

5 미국

5-1 스낵시장에서 급부상하고 있는 5가지 맛 트렌드

■ 주요내용

- **미국의 스낵 시장**은 2016년 5월 24~26일 (Sweets & Snacks Expo) 가 Bell Flavors & Fragrances 82% ,

5가

| 5가지 맛 트렌드 |

	<p>쿠바의 맛 쿠바가 유명 관광지로서 급부상함에 따라 쿠바 음식, 요리법, 식당들도 동시에 주목받고 있음. 파스텔리토, 엠파나다스를 포함 다양한 쿠바음식을 즐겨먹는 소비자층이 증가하고 있으며, 아보카도, 그린올리브, 구아바, 파프리카, 키 라임 등을 응용한 식품이 많이 출시되고 있음. 현재 시장에서 찾아볼 수 있는 쿠바의 맛을 강조한 스낵류로는 구아바 젤리, 바나나처럼 생긴 플랜틴으로 만든 칩, 키 라임 초콜렛 칩 쿠키 등이 있음</p>
	<p>인도의 맛 전통적인 미국 스낵시장에 인도의 다양한 향신료 맛을 가미한 신제품 출시가 계속되고 있음. 사프론, 카다몬, 가람마살리 (계피, 커민, 후추 베이스의 매운 혼합 향신료), 티카마살라 등의 향신료 등은 칩, 팝콘 등에 새로운 맛과 향을 내며 미국 스낵시장에서 판매되고 있음. 현재 시장에서 찾아볼 수 있는 인도의 맛을 강조한 스낵류로는 커리 케일칩, 티카마살라 난 칩, 사프란 팝콘 등이 있음</p>
	<p>제철 스낵 과일에도 제철 과일이 있듯이, 스낵에서도 특정 계절 한정 출시되는 맛과 향이 있음. 봄에는 버섯, 유제품, 허브, 여름에는 치즈, 꿀, 후추, 가을에는 애호박, 사과, 빵, 겨울에는 뿌리채소, 소세지 (Charcuterie), 감귤류 맛 스낵이 계절이 바뀔 때 따라 소비자들의 입맛을 자극함. 현재 시장에서 찾아볼 수 있는 제철 스낵으로는 로즈마리 버섯 팝콘, 할라피노 라임 브리틀 칩, 바질 감귤 육포 제품 등이 있음</p>
	<p>다국적 길거리 음식 밀레니엄세대 62%와 56%의 미국 성인 소비자들은 자신을 '식도락가'로 생각하고 있으며, 특히 달달한 스낵류는 도전하기 쉬운 음식으로 인식하고 있음. 그로인해 수많은 식품관련업체의 식품개발부서는 전 세계를 다니며 베트남 커피, 모로코 샤와르마, 캐나다 감자튀김, 독일 커리부어스트 등 다양한 국가의 길거리 음식을 맛보며 제품을 구상한다고 함. 현재 시장에서 찾아볼 수 있는 다국적 길거리 음식을 접목한 스낵으로는 베트남 연유커피, 태국 아이스티, 싱가포르 육포 등이 있음</p>
	<p>고향의 맛 과거 미국에 대한 향수를 느끼는 미국인 소비자층이 늘어나고 그들에게 전통 음식의 맛은 뇌리 속에 깊이 박혀있는 만큼, 미국 전통 음식과 지역별 요리법들이 재조명을 받고 있음. 전통 음식을 현대인의 입맛과 트렌드에 접목시킨 팟파이와 캐서롤(서양식 찜) 등을 오늘날 다수의 레스토랑 메뉴에서 다시 확인할 수 있게 됐으며, 피멘토 치즈 칩, 허클베리 잼 초콜렛 등 스낵류에도 접목시키고 있음</p>

시사점

- ... 가 , , ,
- ... 80%
- ... 가

* 출처 : FoodBusinessNews 2016.05.26

작성 : 뉴욕 지사

5-2 FDA, 가공식품 나트륨 함량 저감화 제안

주요내용

- 2016 6 1 FDA 가
가
- 1 3,400mg
. FDA (2) 1
3000mg , (10) 2300mg
가
50%
- , 3 1
, 10 40% 50
1000 가
- (Unilever), (Pepsico), (Mars), (Nestle)
. 2007 2012 4 1 가
, 2021 가 20%



* 출처 : US Food and Drug Administration (FDA)

시사점

- FDA 150 가
- 가

작성 : LA 지사