

## 7 유럽

### 7-1 프랑스, 식품포장용기 없이 내용물만 판매

#### ■ 주요내용

- 프랑스는 식품포장용기 없이 내용물만 판매하는 '노포장' 상품이 19%, 16%가 증가했다.
  - 500~600유로, 40유로 이하의 가격대
  - 주요 브랜드 : Biocoop, Naturalia, Bio c'Bon, Auchan, Carrefour, Au Grain près (2015년 16%), La recharge, La Juste Dose, Jean Bouteille(2014년 15%), Day by Day(16%)
  - 주요 판매처 : 대형마트, 슈퍼마켓, 편의점, 온라인
  - 주요 소비자 : 20~30대, 40~50대, 60~70대
  - 주요 소비자 : 20~30대, 40~50대, 60~70대
- 프랑스는 식품포장용기 없이 내용물만 판매하는 '노포장' 상품이 19%, 16%가 증가했다.
  - 500~600유로, 40유로 이하의 가격대
  - 주요 브랜드 : Biocoop, Naturalia, Bio c'Bon, Auchan, Carrefour, Au Grain près (2015년 16%), La recharge, La Juste Dose, Jean Bouteille(2014년 15%), Day by Day(16%)
  - 주요 판매처 : 대형마트, 슈퍼마켓, 편의점, 온라인
  - 주요 소비자 : 20~30대, 40~50대, 60~70대
  - 주요 소비자 : 20~30대, 40~50대, 60~70대

#### ☞ 시사점

- 식품포장용기 없이 내용물만 판매하는 '노포장' 상품이 19%, 16%가 증가했다.
- 500~600유로, 40유로 이하의 가격대
- 주요 브랜드 : Biocoop, Naturalia, Bio c'Bon, Auchan, Carrefour, Au Grain près (2015년 16%), La recharge, La Juste Dose, Jean Bouteille(2014년 15%), Day by Day(16%)
- 주요 판매처 : 대형마트, 슈퍼마켓, 편의점, 온라인
- 주요 소비자 : 20~30대, 40~50대, 60~70대
- 주요 소비자 : 20~30대, 40~50대, 60~70대