

6 미국

6-1 브랜드 필수 구성요소 '5C'

■ 주요내용

- BrandHive 가 , ' , 가 , 'Downward Aspirations' , '5C'

| 브랜드 필수 구성요소 '5C' |

Concept

모든 브랜드는 컨셉, 즉 자신만의 이야기가 필요함. 브랜드 소유주는 자신의 브랜드가 어떤 의미를 지니고 있으며, 어디에서 비롯되었는지 생각할 필요성이 있음

Content

모든 브랜드는 자신만의 이야기가 필요할 뿐만 아니라 그렇게 만들어 낸 이야기를 제품을 통해 입증할 수 있어야 함. 단순히 재미를 위해 브랜드에 대한 이야기를 작위적으로 만들어 내는 것이 아닌 브랜드에 대한 진실을 담는 것이 그 무엇보다 중요함. 단적인 예로 대표적인 시리얼 제조업체인 Kashi는 새로운 패키지를 도입한 후, 소비자들이 해당 제품이 어떤 과정을 통해 제조되었으며 원산지 확인 등이 가능하게 됨

Connection

브랜드는 소비자들에게 이성과 감성, 두 가지 관점 모두 다가갈 수 있도록 노력해야 함. 대다수의 업체들이 제품의 특징과 혜택, 즉 이성적 관점에는 많은 노력을 하고 있지만, 소비자들은 감성적인 요소에 반응하기 때문에 소비자와 제품 간의 감성적 연결고리를 찾는 것이 중요함

Community

대다수의 소비자들은 가족 또는 친구를 통해 특정 브랜드를 알게 됨. 따라서 소비자들에게 쉽게 접근할 수 있고 공유할 수 있는 브랜드를 구축하는 것이 중요함

Continuity

브랜드가 소비자들에게 전달하고자 하는 메시지에는 지속성이 있어야 함. 과거에는 유통, 광고, 대중홍보 등 소비자 와 만나는 접점에서 전달되는 메시지가 각각 구분되어 있었으나, 현재는 각 경계선이 모호해지고 소비자들 이 모든 메시지에 접근가능하므로, 혼동을 피하기 위해 어디에서나 같은 메시지를 전달하는데 주력해야 함

* 출처 : Foodbusinessnews.net 2016.07.27

🗨 시사점

- 2016 7 16~19 , (Institute of Food Technologists)
BrandHive
'5C' . '5C' Concept, Content, Connection, Community, Continuity
가 ,
'5C'

🌐 작성 : 뉴욕 지사

6-2 미국 FDA 식품제조업자 등록 개정안 확정

■ 주요내용

- (Food and Drug Administration; FDA)
2016 7 14 ,
FDA ,
2016 9 12 , 2020
• , 2 , 10 1 12 31
FDA가
(Federal Food, Drug and Cosmetic Act; FD&C Act)
가
• 가 ,
가 60
• 2020 1 4 () ,
FDA

* 출처 : Federal Register <http://www.federalregister.gov>



GMO 표기 예시

- 2016 7 29 , / , . GMO 7 1

* 출처 : Food Business News <http://www.foodbusinessnews.net>

시사점

- 가 ,
- 가 , GMO

작성 : LA 지사