

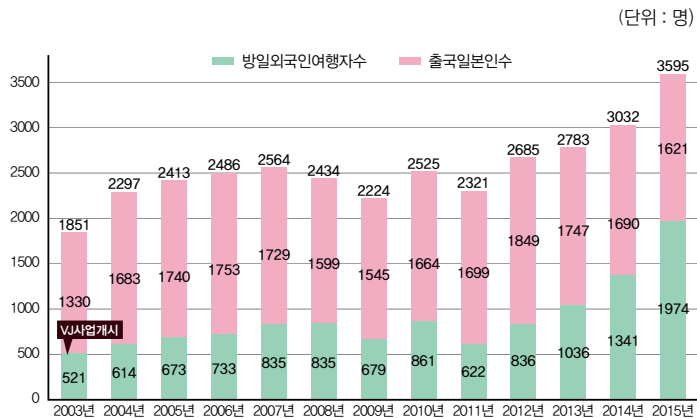
## 2 일본

### 2-1 외국인들의 마음을 사로잡는 일본 음식

■ 주요내용

- 

2



\* 출처 : 일본관광청 ([http://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/in\\_out.html](http://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/in_out.html))

- 가 , 2000

- 2015 가 3.5 , '2020 2000 ' , '2020 4000 ' ,

2014 가 2020

47.1% 가 1,974 ,

- 

1 , ' ,

조사항목	선택률 (%)
일본 식도락 관광	68.7
쇼핑	49.7
자연 경관 관광	38.9
번화가 관광	34.7
온천 입욕	28.8
일본술 마시기	22.9

\* 출처 : 일본 관광청 2015년도 조사

- 2015 ' , ,

68.7% ' , 1 . 2 (49.7%) , 3

(38.9%)

- 

- (和食)가 2013 12 , .

- 2014 JETRO( )  
6 「 」 ,  
1 38.8%가

1 , 2 , 3 , 4 , 5 ( )

\* 출처 : 일본 무역 진흥기구(<https://www.jetro.go.jp/news/releases/2014/20140303069-news.html>)

- 가 2016  
4~6 '가' ,  
, 가 , ,



여름철 보양식 장어구이



고급스시와 일식 레스토랑

\* 출처 : [https://www.kcti.re.kr/webzine2/webzineView.action?issue\\_count=9&menu\\_seq=5&board\\_seq=1](https://www.kcti.re.kr/webzine2/webzineView.action?issue_count=9&menu_seq=5&board_seq=1)

## 시사점

- 가
- ' 가
- 5 ,

## 2-2 최근 일본 건강식품시장 동향

### ■ 주요내용

•

-

,

TV

가

가

,

( )

가

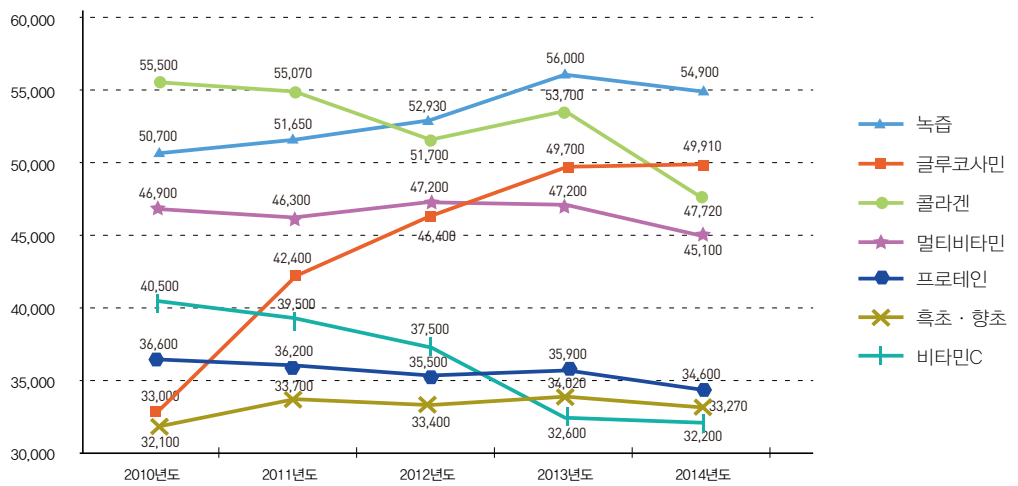
가

가

•

| 주요 건강식품 성분의 시장 추이 |

(단위 : 백만엔)



〈녹즙〉

- 2014년 7월 기준, 500억 원 이상 300억 원 이하

〈글루코사민〉

- 2014년 7월 기준, 100억 원 이상 500억 원 이하

〈콜라겐〉

- 2014년 7월 기준, 100억 원 이하

〈DHA · EPA〉

- 2014년 7월 기준, 200억 원 이상 300억 원 이하 DHA · EPA가 100억 원 이상

〈플라센타〉

- 2015년 7월 기준, ( ) 이상 100억 원 이하

〈인삼〉

- 2014년 7월 기준, 113억 원 이상 200억 원 이하

시사점

- 2014년 7월 기준, 100억 원 이상 500억 원 이하
- 가가가 , ,

작성 : 오사카 지사