

## 4 태국

### 4-1 인도 온라인 시장의 성장과 한국 식품의 진출 방향

■ 주요내용

- 인도의 온라인 시장 규모는 2014년 160억 달러에서 2020년 1,370억 달러로 성장할 것으로 전망된다.
- 2008년 TVC가 인도 온라인 시장에 진출했다.
- 2014년 6월, Snapdeal이 인도 온라인 시장에 진출했다.
- 2015년 6월, Amazon.com이 인도 온라인 시장에 진출했다.
- 2018년 5월, eBay가 인도 온라인 시장에 진출했다.

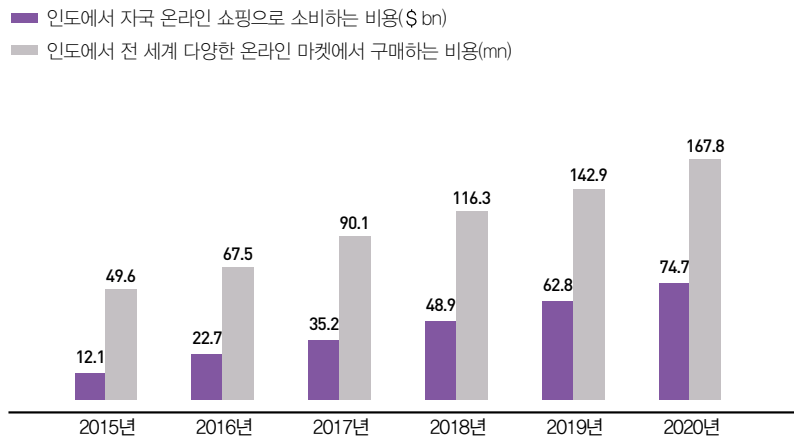
| 인도 온라인 시장 선도 기업들 |

			
플립카터	스냅딜	아마존	이베이

- 플립카터는 2015년 6월, Snapdeal이 인도 온라인 시장에 진출했다.
- 2015년 6월, Amazon.com이 인도 온라인 시장에 진출했다.
- 2018년 5월, eBay가 인도 온라인 시장에 진출했다.
- 2016년, Google India가 인도 온라인 시장에 진출했다.
- 2016년, Flipkart가 인도 온라인 시장에 진출했다.

- 9 40 , 15~34 가 가
- 가 , 가 , ,

| 인도의 온라인 소매 판매 예상(2015-2020) |



\* 출처 : Forrester research online retail forecast, 2015-2020, Asia-Pacific

### 시사점

- 
- 2/3 40 ,

작성 : 방콕 지사