

6 미국

6-1 피츠커피, RTD (Ready to Drink) 커피 출시

■ 주요내용

- (Peet's Coffee) RTD 2016 7 25 가
- RTD (Cold Brew) 3가
- , ,

| 피츠커피의 RTD 3종 커피 |

		
Baridi Black Cold Brew 354ml 유리병 블랙커피	Coffee au Lait Cold Brew 295ml 종이팩 라떼	Dark Chocolate Cold Brew 295ml 종이팩 모카

- CEO 'David Burwick' 가
- RTD 가 , Hot Shot
- USA RTD
- Hot Shot French Vanilla, Espresso, Hot Chocolate, Caramel 4 , 236ml
- 60
- 2015 Mintel Coffee 2010 2015 Cold Brew 338.9% 가
- Beverage Market Corporation RTD 가 가

* 출처 : Convenience Store News www.cspdailynews.com, Specialty Food News www.specialtyfood.com

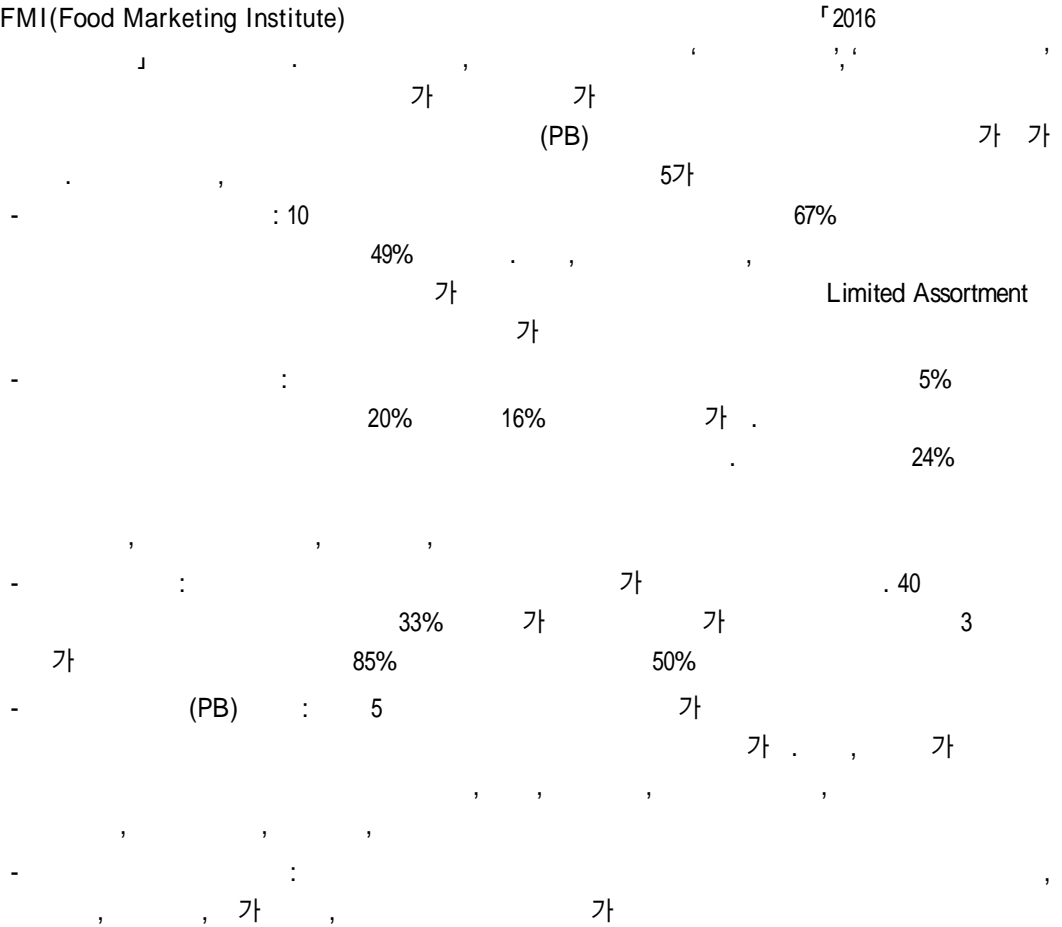
🗣 시사점

- Ready to Drink Coffee 가
- RTD Coffee

6-2 변화하는 식재료 구매트렌드 5가지

■ 주요내용

- FMI(Food Marketing Institute)



| 식재료 판매점 방문 빈도 |

항목	2015	2016
슈퍼마켓(Regular full-service supermarket)	86%	85%
대형할인점(Supercenter)	48%	54%
할인점(Conventional discount store)	33%	38%
회원제 창고형 매장(Warehouse club store)	28%	29%
소매점포(Limited Assortment)	18%	21%
염가판매점(Dollar store)	16%	20%
편의점(Convenience store)	5%	8%

* 빨간네모로 표시된 항목은 전년대비 3% 이상 증가된 항목임

* 출처 : FoodNavigator-USA

🗨 시사점

-

- 가

-

가

 작성 : 뉴욕 지사