

3 베트남

3-1 베트남 정부, 전자상거래 육성계획 발표

■ 주요내용

- 2020 30% 1 350
- B2C 20% 가 2020 5%
100 , B2B 2020 30%
- 5 가 70%가 가 가
- 2020 ,
- 36% 1 Lazada KOTRA
2015 7 1



Lazada 로고



Lazada 쇼핑몰 메인화면

* 출처 : www.lazada.com
비나한인베트남뉴스

시사점

- 가
- 가