

2 일본

2-1 유니버설 디자인 푸드(UDF) 2015년 생산액 200억엔 돌파

■ 주요내용

- (UDF) ?
 - ‘ , ()
 1~4

※ 간호식품의 규격기준은 UDF구분을 포함해 민간규격이 복수 운용되어 왔으나, 2016년 8월 17일 농림수산성이 JAS규격을 공표함. 현재는 복수의 규격 중 선택 가능하나, 2017년 부터는 JAS기준으로 일원화될 전망이다

- 2002 UDF 가 UDF

| 일본 유니버설 디자인 푸드의 규격 |

구분	쉽게 씹을 수 있음	잇몸으로 으갠 수 있음	혀로 으갠 수 있음	씹지 않아도 됨	
씹는힘 기준	단단하거나 크기가 큰 것은 조금 먹기 어려움	단단하거나 크기가 큰 것은 먹기 어려움	부드럽고 잘게 자른 것은 먹을 수 있음	고형물은 잘게 자른 것도 먹기 어려움	
목넘김 기준	모든 음식을 잘 넘길 수 있음	음식에 따라 삼키기 힘든 때도 있음	물과 차를 넘기기 힘든 때도 있음	물과 차를 넘기는 것이 어려움	
음식의 경도	밥	밥~부드러운 밥	부드러운 밥~전죽	전죽	페이스트죽
	생선	구운 생선	삶은 생선	생선 으갠 것	흰살 생선을 체로 거른 것
	계란	두꺼운 계란말이	다시를 넣은 계란말이	스크럼블 에그	부드러운 계란찜 (건더기 없음)
	조리예시 (밥)				
물성 규격	경도상한지 (N/m ²)	5x10 ⁵	5x10 ⁴	졸:1x10 ⁴ 겔:2x10 ⁴	졸:3x10 ³ 겔:5x10 ³
	점도하한지 (mPa·s)			졸:1500	졸:1500

* 출처 : 일본개호식품협의회(<http://www.udf.jp/consumers/index.html>)

- (UDF)
 - UDF 2015 201 , 16,000
 - 가 가 66% 가 19 400 ,
 가 가 37% 가 32 8500
 - ,

- UDF 1,784 1,117 가 567 ,
100

* 출처 : 일본농업신문

•
- 가 가

구분	2013년	2025년	2035년
고령자인구(65세 이상)(A)	3,190만명	3,657만명	3,741만명
간호를 필요로 하는 인구(B)	584만명	776만명	899만명
비율 (B) / (A)	18.3%	21.2%	24.0%

•
- ,
- 가

| 간호식품의 판매액(조사회사 추정치) |

(단위: 백만엔)

구분	2012년(A)	2013년	2014년	2015년(전망)(B)	신장률(B/A)	2020년(예측)(C)	신장률(C/A)
「구분3,4」	10,500	11,600	12,850	14,350	1.37	25,100	2.39
시판용(가정요양)	2,300	2,600	2,950	3,400	1.48	6,100	2.65
업무용(간호시설)	8,200	9,000	9,900	10,950	1.34	19,000	2.32
기타 간호식품	91,500	92,300	94,450	96,750	1.06	108,400	1.18
합계	102,000	103,900	107,300	111,100	1.09	133,500	1.31

* 출처 : 일본농림수산성 http://www.maff.go.jp/j/jas/kaigi/pdf/h280229_jas_tyou_bukai_siryou3_ver2.pdf

* 구분3 : 허로 으깬수있음, 구분 4 : 씹지 않아도 됨

📌 시사점

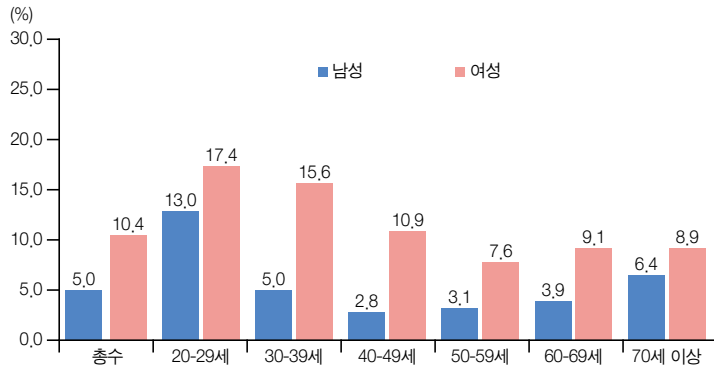
•
• , 가가
가

2-2 일본 여성들의 다이어트와 건강식품시장

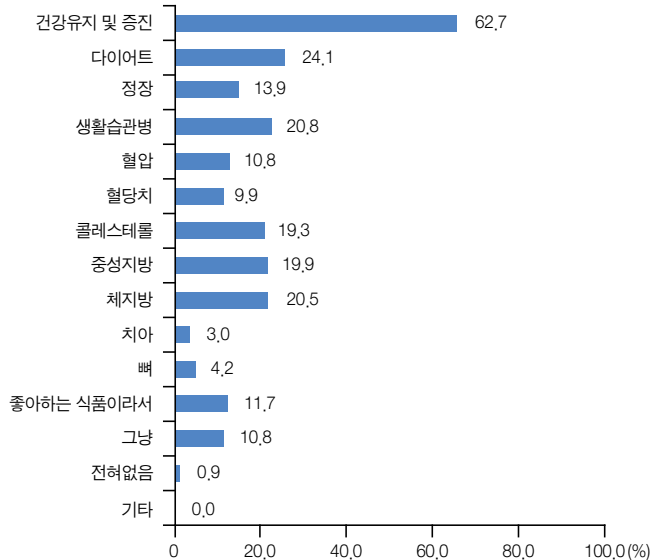
■ 주요내용

- 2014년, BMI가 25kg/m² 이상인 인구는 28.7%로, BMI가 30 이상인 인구는 21.3%로 나타났다.
- BMI가 18.5kg/m² 이하인 인구는 10%로, BMI가 20 이하인 인구는 17.4%로 나타났다.

| 일본의 세대별 저체중 인구 비율 |



| 건강식품의 구매목적 |



- 가 . 2~30 ()
62.7% 1 , 가 24.1% 2 ,
가
-
-
, 가 ,

 시사점

- , 2015 4 가
-

 작성 : 오사카 지사