

1 중국

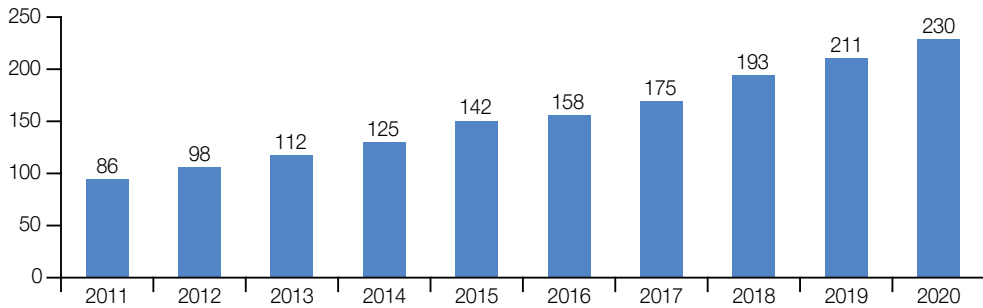
1-1 수산물을 활용한 간식 인기

■ 주요내용

- 2011년 86억 위안, 2015년 142억 위안, 2020년 230억 위안으로 연평균 성장률 13.4%
- ASKCI (수산물 가공식품)는 2015년 58.3%, 2020년 14.4%, 8.5%의 비중을 차지하고 있다.
- 가

| 2011년-2020년 중국 수산물 간식 판매액 |

(단위: 억 위안)



* 출처 : 산업정보망

| 중국산 수산물 간식 |

		
<p>조미대구구이 60gx3개 / 49.90위안</p>	<p>조미미니조기 500g / 26.80위안</p>	<p>조미장어구이 250g / 33.00위안</p>

| 수입산 수산물 간식 |

		
<p>태국산 조미김롤 35g / 29.90위안</p>	<p>일본산 아몬드멸치 53g / 36.00위안</p>	<p>한국산 어육소시지 300g / 48.00위안</p>

* 출처 : 중국 인기 온라인몰 경동(京東)

📌 시사점

- 가,
- 가
- 1.2 가

🌐 작성 : 베이징 지사