

3 일본

3-1 기능성 쌀음료 개발로 쌀 소비 확대 노력

■ 주요내용

| 최근 개발된 쌀 음료 |

		
<p>샤리콜라(탄산음료) 1컵 / 194엔</p>	<p>코시히카리엘(쌀맥주) 330ml 3병 / 1,555엔</p>	<p>유메피리카차(쌀청량음료) 150ml / 150엔</p>

- 6 가 . 가 ,
- 7 , 10 가 ‘ ,
가 가
- 180 2 가 가
- 가 ‘
, 가
- 20% , 5%
- .가 330ml 480 ‘ ,
JR , 가
- 3 가
, JR
- 가 .
가 가 ,

| 기타 쌀음료 |

					
바이오라이스 200ml / 194엔 *이탈리아산	라이스오라 520g×6병1세트 3,240엔	아마미키 500ml / 172엔	푸쿠 160ml 12병세트 4,406엔	니혼노코메뉴 520g 6병 / 2,976엔	

📌 시사점

- 가
- 가

🌐 작성 : 도쿄 지사

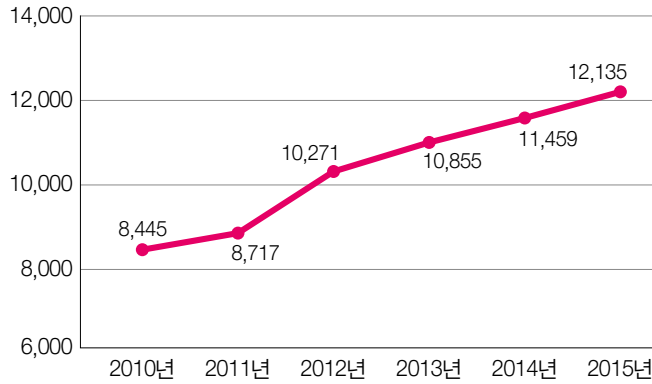
3-2 일본 요구르트 시장 동향

■ 주요내용

- , ' (腸) (活)', ' (菌) (活)' 가 가
- *장(腸)활(活): 장내환경을 개선하기 위한 활동, '균(菌)활(活)': 몸의 좋은 균을 적극 섭취하는 활동
- *신조어 'O+활'의 보급은 취직활동의 줄임말 '취활'을 시작으로 하여 혼활(결혼활동), 조활(아침활동) 등 여러 가지 분야에서 만들어져 최근에는 건강을 위한 신조어까지 확산되고 있음
- 가 가 가 .
- 가 가 가 .

| 요구르트 연간 지출액 추이 (한 가구당) |

(단위 : 엔)



* 출처 : 일본총무성

- 2015 4

가

- 요구르트 제품 최초 기능성 표시식품으로 등록된 '유키지루시 메구밀크'의 '메구미 가세리균 SP주 요구르트'는 출시 후 적극적인 홍보마케팅과 더불어 지속적으로 매출을 확대하고 있음. 이는 기능성 표시식품으로서 '중성지방 감소'라는 독자적이며 명확한 기능성을 패키지에 직접 표기한 것이 요인이 되었다고 평가받음
- 업계 1위인 '메이지'의 프로바이오시리즈는 통풍의 주요인인 푸린체의 흡수를 완화하는 유산균 등을 배합한 상품으로 5년여 동안 매출액이 3배로 증가해 자사 상품인 우유 전체의 매출액을 넘어설 것으로 전망됨. 또한 2015년 2월에 '메이지 프로바이오 요구르트 LG21'은 'Ask Doctors'라는 의사의 자문을 받아 상품개발 및 평가를 제공하는 서비스 업체를 통해 '의사 확인 상품'으로 홍보마케팅을 추진하고 있어 큰 주목을 받고 있음

		
<p>유키지루시 메구밀크 메구미 가세리균 SP주 요구르트</p>	<p>메이지 프로바이오 요구르트 LG21</p>	<p>Ask Doctors 의사의 확인이 끝난 상품</p>

 시사점

- 가 , 가 가
- 가

 작성 : 오사카 지사