

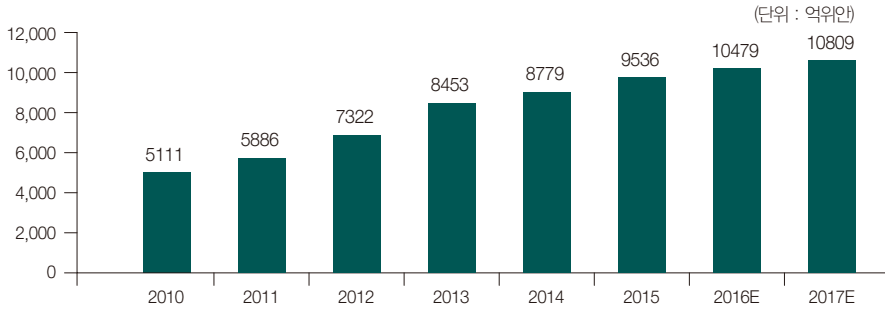
# 1 중국

## 1-1 2016년 중국 주류산업 시장특징 분석

### ■ 주요내용

- 중국 주류산업의 핵심은 **백주(白酒)**이다. 2015년 백주 판매액은 9,536억 위안으로 전년 대비 10% 증가했다. 이는 전체 주류 판매액의 53%를 차지하며, 2010년 대비 44% 증가했다.

2011-2017년도 중국 주류 판매액 추이도



\* 출처 : 바이두

- 중국 주류산업의 핵심은 **백주(白酒)**이다. 2015년 백주 판매액은 9,536억 위안으로 전년 대비 10% 증가했다. 이는 전체 주류 판매액의 53%를 차지하며, 2010년 대비 44% 증가했다.
- 중국 주류산업의 핵심은 **백주(白酒)**이다. 2015년 백주 판매액은 9,536억 위안으로 전년 대비 10% 증가했다. 이는 전체 주류 판매액의 53%를 차지하며, 2010년 대비 44% 증가했다.

### 🗨 시사점

- 중국 주류산업의 핵심은 **백주(白酒)**이다. 2015년 백주 판매액은 9,536억 위안으로 전년 대비 10% 증가했다. 이는 전체 주류 판매액의 53%를 차지하며, 2010년 대비 44% 증가했다.
- 중국 주류산업의 핵심은 **백주(白酒)**이다. 2015년 백주 판매액은 9,536억 위안으로 전년 대비 10% 증가했다. 이는 전체 주류 판매액의 53%를 차지하며, 2010년 대비 44% 증가했다.