

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 알로에 음료 (Aloe Beverage)

Country : 루마니아 (Romania)



CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 루마니아 수입통계	8
4. 루마니아 기타 음료 시장규모 및 성장률	9
II. 경쟁사 분석	10
1. 경쟁사 선정	12
2. 경쟁사별 현황 파악	13
III. 경쟁제품 현지조사	17
1. 분석 제품 및 기준	19
2. 가격 정보	20
3. 포장용기 정보	21
4. 기타(원산지, 유통기한, 식품첨가물)	21
5. 현지조사 데이터	23
IV. 유통구조 현황	26
1. 현지 유통구조 map	27
2. 추천 진출 경로	28

CONTENTS

V. 통관 및 검역 정보	29
1. 통관 및 검역 절차	32
2. HS 코드 및 관세율	35
3. FTA 정보	36
4. 통관 및 검역 주의사항	37
5. 제출서류	38
VI. 라벨링 정보	39
1. 라벨 표기사항	41
2. 라벨링 예시	42



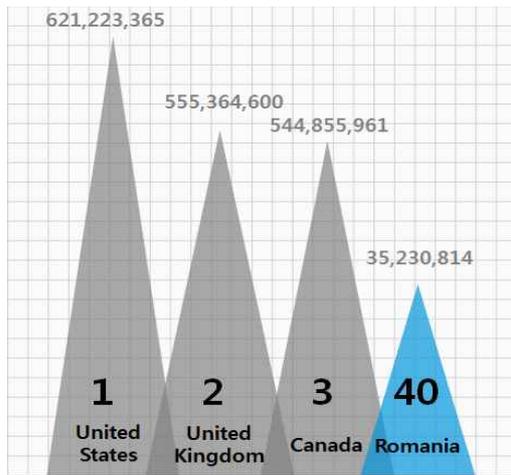
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 루마니아 수입통계
4. 루마니아 기타 음료 시장규모 및 성장률

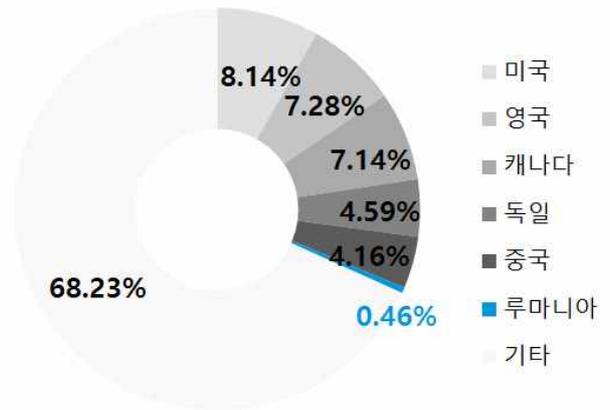
시장통계 OVERVIEW



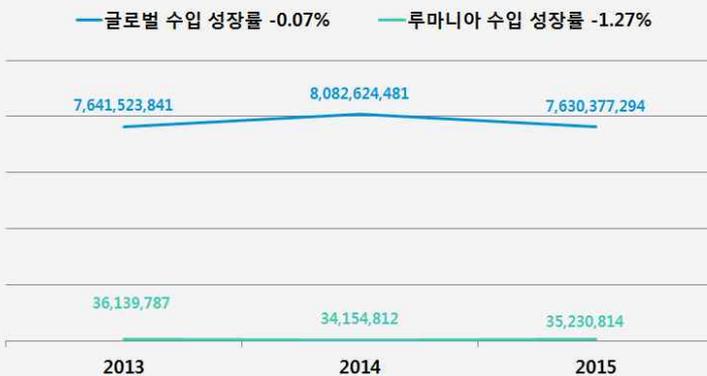
▶ 2015년 글로벌 수입규모 순위, US 달러 기준



▶ 글로벌 수입 비중



▶ 2013 ~ 2015년 연평균 성장률, US 달러 기준



글로벌 수입규모 1위, 미국
루마니아, 글로벌 수입 40위
루마니아 수입상대국, 한국 4위
2015년 루마니아 음료시장규모
4,378만 달러

1. 통계분석 기준 설정

음료, HS CODE 2202.90에 해당

글로벌 수입통계 및 루마니아 수입 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색 혹은 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하여야 함

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE 2202.90
루마니아 수입규모 및 성장률	HS CODE 2202.90.10
루마니아 시장규모 및 성장률	Juice

표 1.2 루마니아 내 기타 음료 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2202	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함한다)과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료
	2202.90	기타
	2202.90.2000	과실주스 음료
루마니아	2202	설탕 기타 감미료 또는 향미를 첨가한 물 (광수와 탄산수를 포함한다) 및 기타 무알코올 음료 (2009호의 과실주스와 채소주스를 제외한다)
	2202.90	기타 음료
	2202.90.10	제 0401, 0404 호의 물품에서 얻은 제 0401, 0404 호 또는 지방의 물품을 포함하지 않는 것
	2202.90.1011	물로 희석하거나 공기를 통과시킨 과일즙 또는 채소즙

출처 : 관세법령정보포털3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), 유럽연합 관세동맹(ec.europa.eu)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	유럽연합 위원회	ec.europa.eu

2. 글로벌 수입통계

글로벌 수입규모 3개년 연평균 성장률 -0.07%

2015년 글로벌 기타 음료의 수입 시장은 76억 3,037만 7,294달러로 2014년에서 2015년으로 넘어오면서 수입시장의 규모가 전년대비 약 5% 정도 줄어들었음. 글로벌 시장의 3개년 연평균 성장률은 -0.07% 였으나, 미국과 캐나다 시장은 10%가 넘는 3개년 연평균 성장률을 보였으며, 5위인 중국 시장의 경우에는 50.66%의 폭발적인 연평균 성장률을 보임

2015년 기준 루마니아의 기타 음료 수입 규모는 3,523만 814달러로 글로벌 순위 40위를 차지함. 3개년 연평균 성장률은 -1.27%로 수입 시장 규모가 2013년 대비 2014년에 소폭 줄어들었으나 2014년 대비 2015년에는 다시 증가하였음

루마니아, 2015년 對글로벌 수입규모 0.46% 차지

2015년 기준, 루마니아의 알로에음료 수입규모는 전체 중 0.46%를 차지하는 것으로 파악됨. 가장 높은 수입규모를 나타내고 있는 미국도 8.14%의 비중을 차지해, 독과점 국가 없이 다양한 국가에 알로에음료 수요가 존재한다고 할 수 있음

표 1.4 글로벌 기타 음료 수입규모

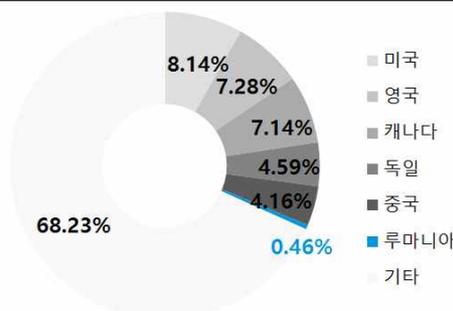
(단위: US 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균성장률
글로벌	7,641,523,841	8,082,624,481	7,630,377,294	-0.07
1 미국	499,729,625	550,934,062	621,223,365	11.50
2 영국	652,397,783	687,569,887	555,364,600	-7.74
3 캐나다	449,972,749	525,450,166	544,855,961	10.04
4 독일	357,609,964	349,883,873	350,100,802	-1.06
5 중국	139,934,226	203,269,378	317,639,781	50.66
40 루마니아	36,139,787	34,154,812	35,230,814	-1.27

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.5 국가별 기타 음료 수입규모 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

3. 루마니아 수입통계

루마니아, 오스트리아 제품 수입 24.13% 차지

2015년 기준 루마니아의 기타 음료 수입시장은 오스트리아가 24.13%를 점유하고 있는 것으로 나타남. 그 외 국가는 폴란드 (16.73%)을 제외하고는 10% 미만의 점유율을 차지하고 있음

루마니아로 수입되는 대부분의 기타 음료는 주변 국가인 유럽에서 생산되는 것으로 파악되며, 수입 상대국 상위 5개국 내 한국이 유일한 아시아 국가임

한국산 제품 점유율 8.39%로 시장 4위

한국산 기타 음료는 2013년 110만 4,765달러가 수입됐으나 2015년에는 그 2배가 넘는 295만 6,579달러가 수입 되어 꾸준한 증가세를 나타내고 있으며, 2015년 기준 시장점유율 8.39%를 기록하였음

표 1.6 루마니아 기타 음료 수입규모

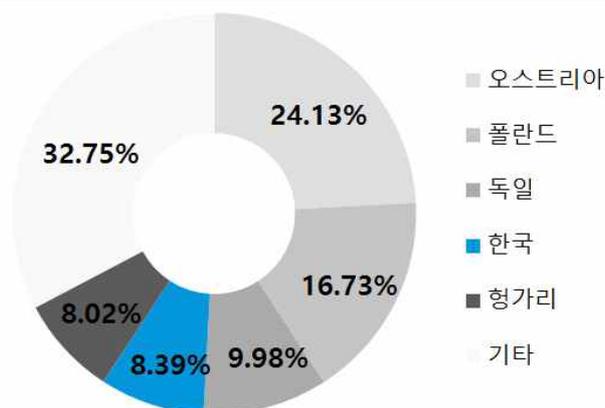
(단위: US 달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	15년 시장점유율
글로벌	36,139,787	34,154,812	35,230,814	-
1 오스트리아	6,756,981	9,815,148	8,501,980	24.13
2 폴란드	6,287,632	5,763,707	5,894,012	16.73
3 독일	3,260,988	3,497,157	3,515,554	9.98
4 한국	1,104,765	1,204,831	2,956,579	8.39
5 헝가리	4,906,813	4,608,730	2,824,020	8.02

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.7 국가별 기타 음료 수입규모 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

4. 루마니아 기타 음료 시장규모 및 성장률

2013년 ~ 2015년까지 음료시장 규모 하락세

시장 조사 전문 기관 Canadean Intelligence의 조사에 따르면 루마니아의 음료시장 규모는 2013년부터 점차 줄어들어 2015년에는 4,378만 달러를 기록하였음. 2013년부터 2015년까지 3개년 연평균 성장률¹⁾은 -8.27%로 지속적인 하락세임

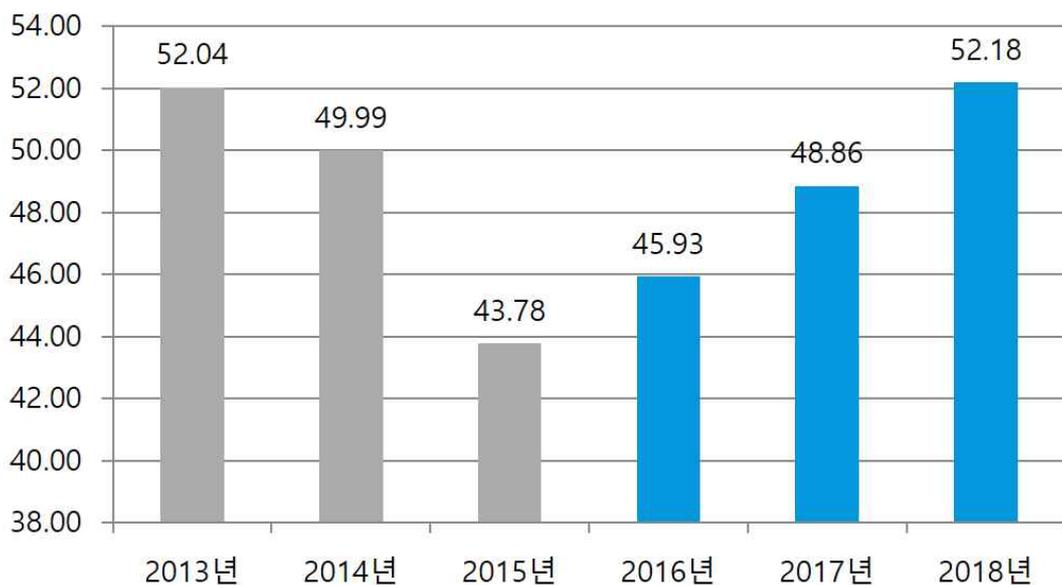
2016년 ~ 2018년 음료시장 규모 성장 전망

하지만 Canadean Intelligence는 루마니아의 주스 시장이 2016년부터는 다시 성장할 것으로 전망하였음. 2016년부터 2018년까지 3개년 연평균 6.58%의 성장률을 보여 2018년에는 5,218만 달러를 기록하며 2013년 기준의 시장규모로 회복할 것으로 예상하고 있음

Canadean Intelligence의 이런 시장에 대한 예측은 유럽 연합이 경제 위기에서 벗어나면서 위기 이전인 2008년 초반 보다 높은 성장률을 보이고 있다는 발표와 관련이 있는 것으로 사료됨. 런던 정경대학의 이안 벡 교수는 올해 초 드디어 유럽의 경기회복이 시작되었다는 코멘트를 남김

표 1.8 루마니아 주스(Juice) 시장 규모

(단위 : 백만 달러)



출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

※ 2016 ~ 2018년은 전망치

1) 연평균 성장률 = (최종/최초년도)^(1/년도)-1



Ⅱ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

온라인 스토어 확인기업 Dellos F&B Co., Ltd., NESTEA
 현지조사 기업 OKF Corporation, Tropical World Food B.V.

#1. Dellos F&B Co., Ltd.

기업타입	제조업	설립년도	1998년	
취급 품목 유형	과일주스	홈페이지	www.dellos.kr	
주요 제품				

#2. NESTEA

기업타입	제조업	설립년도	1984년	
취급 품목 유형	음료, 차(茶)	홈페이지	www.nestea.ro	
주요 제품				

#3. OKF Corporation

기업타입	제조업	설립년도	2000년	
취급 품목 유형	음료	홈페이지	www.okfcorp.co.kr	
주요 제품				

#4. Tropical World Food B.V.

기업타입	제조업	설립년도	2005	
취급 품목 유형	음료	홈페이지	www.tropicalworldfood.com	
주요 제품				

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

- ① 루마니아 온라인 스토어 내 제품 유통 중인 기업
- ② 현지조사 시 확인된 제조 기업

대형 온라인스토어, 현지조사를 통한 알로에 음료 제조업체 분석

루마니아 내 Soft Drink 및 Juice 시장의 점유율 상위 기업은 알로에 음료를 취급하지 않는 것으로 분석되어 현지조사와 온라인스토어 조사를 진행하여 경쟁사를 선정함

경쟁사는 루마니아 현지 대형유통할인 매장 방문 시, 유통 중에 있는 알로에 음료 제품을 생산하는 업체와 루마니아 내 대형 온라인 스토어인 eMAG과 Carrefour Online 내 판매량 및 노출도가 높은 알로에 음료 생산업체로 선정함

온라인 스토어 eMAG에서는 알로에를 뜻하는 키워드 Aloe, Aloe vera, Aloe vera drink, Aloe Suc를 통해 판매량이 제일 높은 업체를 선정하였으며 Carrefour Online은 검색 시, 상위 노출도를 통하여 경쟁사를 선정함

표 2.1 루마니아 온라인스토어 내 유통제품 도출

키워드	Aloe, Aloe vera, Aloe vera Suc (루마니아어)
온라인 스토어	eMAG(www.emag.ro) Carrefour Online(www.carrefour.ro)

표 2.2 루마니아 온라인스토어 내 유통제품 도출

온라인 스토어 확인기업	Dellos F&B Co., Ltd., NESTEA
현지조사 기업	OKF Corporation, Tropical World Food B.V.

2. 경쟁사별 현황파악

Dellos F&B Co., Ltd.

루마니아의 온라인 스토어 점유율 1위인 eMAG에서 알로에(Aloe) 검색 시, 판매율 기준으로 가장 상위에 노출되는 알로에 음료를 생산하는 업체임. Dellos F&B는 한국 업체로 루마니아의 대형유통할인매장인 Carrefour, Billa 등에서도 유통이 되고 있었음

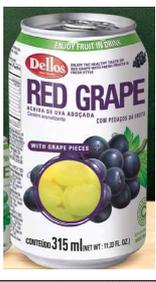
알로에, 망고 등 다양한 주스를 취급하고 있으며 미국, 영국을 포함하여 약 40여 개 국가에 수출 중임

표 2.3 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	과일주스
설립년도	1998년
대표전화	+82-2-719-1031
이메일	roadsck@dellos.kr
주소	Rm.501, Semin B/D, 40-6, Bangi-dong, Songpa-gu, Seoul, Korea.
홈페이지	www.dellos.kr
기타 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 연간 생산능력 : 캔(8천 만 개) PET(10만 병) - HACCP, ISO9001, GMP 인증 보유 - 일반 알로에 음료 외에도 블루베리, 파인애플 등 혼합 알로에음료를 생산함

출처 : Dellos F&B Co., Ltd.(www.dellos.kr)

표 2.4 제품 소개

알로에 음료		
기타 음료		

출처 : Dellos F&B Co., Ltd.(www.dellos.kr)

2. 경쟁사별 현황파악

NESTEA

루마니아의 대형유통매장인 Carrefour에서 운영하는 온라인 슈퍼마켓인 Carrefour Online에서 Aloe검색 시, 가장 상위에 노출되는 업체임. 온라인에서 유통 중인 제품은 알로에 함량이 다른 주스 제품에 비해 적은 알로에 녹차 제품임

NESTEA는 세계적인 음료 생산업체인 Nestle S.A.의 자회사로 주로 차(茶)제품을 취급함

표 2.5 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	음료, 차(茶) 등
설립년도	1984년
대표전화	+40-21-204-4000
이메일	contact.nestle@ro.nestle.com .
주소	Str. George Constantinescu nr 3, sc A, et 7, Sector 2, Bucuresti
홈페이지	www.nestea.ro
기타 정보	- 소셜미디어를 통한 마케팅을 진행함

출처 : Nestea(www.nestea.ro)

표 2.6 제품 소개

알로에 녹차		
기타 제품		

출처 : Nestea(www.nestea.ro)

2. 경쟁사별 현황파악

OKF Corporation

루마니아의 대형유통 할인매장인 Auchan에서 유통 중인 Aloe Vera King 음료를 생산하는 업체임. OKF Corporation은 약 750여 종의 다양한 음료를 생산하고 있으며, 미국·유럽 등 약 160개국에 수출하고 있음

또한 Auchan, Tesco, Walmart, Costco와 같은 대형유통 할인매장을 통해 유통하고 있음

표 2.7 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	음료
설립년도	2000년
대표전화	+82-2-491-1877
이메일	okf@okf.kr
주소	OKF Bldg., 54, Hakdong-ro 21-gill, Gangnam-gu, Seoul, Korea
홈페이지	www.okfcorp.co.kr
기타 정보	- 매출액 : 50,000,000 USD (2014년 기준)

출처 : OKF Corporation(www.okfcorp.co.kr)

표 2.8 제품 소개

알로에음료	
기타 제품	

출처 : OKF Corporation(www.okfcorp.co.kr), 현지방문조사(Auchan 2016.06)

2. 경쟁사별 현황파악

Tropical World Food B.V.

루마니아의 대형유통업체인 Cora에서 유통되는 알로에 음료를 생산하는 업체임. 네덜란드에 본사를 둔 업체로, 알로에 음료를 주력으로 생산하고 있음

이외 에도 코코넛음료, 아이스티, 커피 등을 다양한 음료제품을 취급함

표 2.9 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	음료
설립년도	2005년
대표전화	+31-297-533-833
이메일	sales@oudeanfood.com
주소	Wiegerbruinlaan 4d, 1422 CB Uithoorn, Netherlands
홈페이지	www.tropicalworldfood.com
기타 정보	- HACCP, ISO 9002, ISO 22000, GMP 보유

출처 : Tropical World Food B.V.(www.tropicalworldfood.com)

표 2.10 제품 소개

알로에 음료		
기타 제품		

출처 : Tropical World Food B.V.(www.tropicalworldfood.com), 현지방문조사(Cora 2016.06)



Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 기타 (원산지, 유통기한, 원료)
5. 현지조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



분석 제품 상세

					
McCarter A.S	OKF CORPORATION	Dellos F&B Co., Ltd.	Savia International Co	Dellos F&B Co., Ltd.	Tropical World Food B.V.
McCarter - Aloe Vera	OKF - Aloe Vera King	Dellos - Aloe Drink	Savia - Aloe vera drink	Dellos - Aloe vera Drink	Tropical - Aloe Natural

분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 원료, 원산지

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 6개 대표제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



McCarter - Aloe Vera



OKF - Aloe Vera King



Dellos - Aloe Drink



Savia - Aloe vera drink



Dellos - Aloe vera Drink



Tropical - Aloe Natural

경쟁 제품 선정

표 3.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Auchan	Calea Vitan 236, București 031301	2016. 06
Carrefour	Soseaua Vitan-Barzesti, Nr. 7A, Sector 4, Bucuresti	2016. 06
Billa	Strada Barbu Văcărescu 154-158, București 020284	2016. 06
Cora	Soseaua Vegului nr 20	2016. 06

출처 : 현지방문조사(Auchan, Carrefour, Billa, Cora 2016.06)

표 3.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
McCarter - Aloe Vera	McCarter A.S
OKF - Aloe Vera King	OKF CORPORATION
Dellos - Aloe Drink	Dellos F&B Co., Ltd.
Savia - Aloe vera drink	Savia International Co
Dellos - Aloe vera Drink	Dellos F&B Co., Ltd.
Tropical - Aloe Natural	Tropical World Food B.V.

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 용량, 100ml 당 가격 (레이), 포장형태, 원료, 유통기한, 원산지 총 6가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(Auchan, Carrefour, Billa, Cora 2016,06)

2. 가격 정보

루마니아 내 유통되는 알로에 음료, 100ml당 가격 평균 0.94레이²⁾

경쟁 제품들의 평균 용량은 765ml로 나타났으며, 100ml 당 가격은 0.94레이로 분석됨

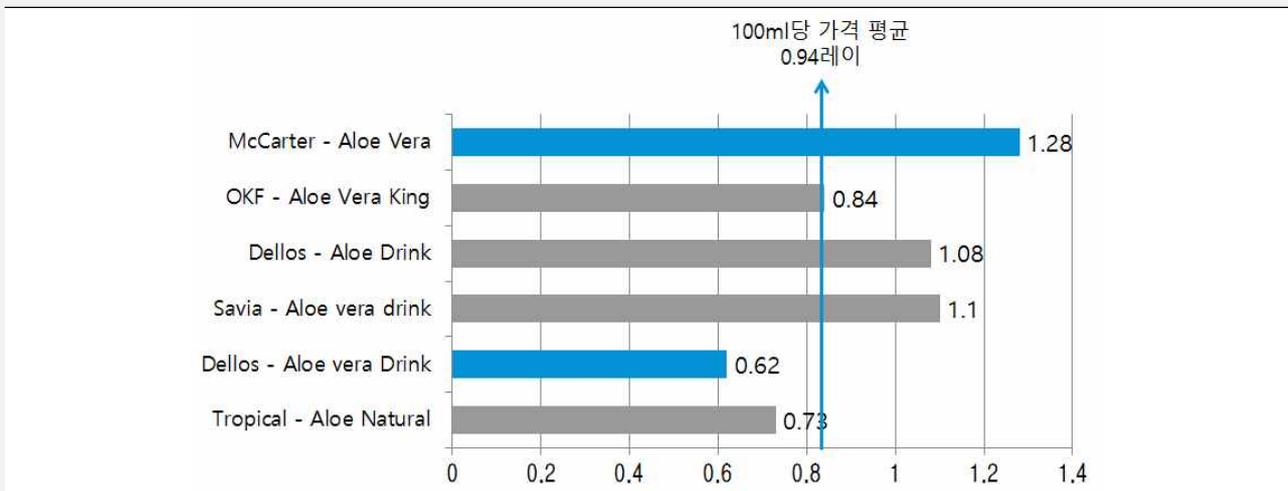
경쟁 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 Dellos社의 Aloe Vera Drink , Tropical社의 Aloe Natural 제품으로 나타났으며, 100ml당 가장 높은 가격을 보인 것은 McCarter社의 Aloe Vera제품임

표 3.3 가격 비교

제품명	용량 (ml)	가격 (레이)	100ml 당 가격(레이)
McCarter - Aloe Vera	500	6.39	1.28
OKF - Aloe Vera King	350	2.95	0.84
Dellos - Aloe Drink	240	2.60	1.08
Savia - Aloe vera drink	500	5.50	1.10
Dellos - Aloe vera Drink	1,500	9.3	0.62
Tropical - Aloe Natural	1,500	10.89	0.73

출처 : 현지방문조사(Auchan, Carrefour, Billa, Cora 2016.06)

표 3.4 100ml당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지방문조사(Auchan, Carrefour, Billa, Cora 2016.06)

2) 1 달러 = 4.01 레이 (모닝스타 고시기준, 2016.08.08.)

3. 포장용기 정보

루마니아 내 유통 중인 알로에음료, 다양한 포장형태 존재

경쟁제품 분석결과 알로에 음료는 다양한 포장형태로 유통되는 것을 확인함. 소용량 플라스틱 PET 병(500ml)포장과 대용량 플라스틱 PET 병(1.5L)포장, 캔 포장으로 총 3가지의 포장형태로 분류됨

6개의 경쟁제품 모두 패키지 내 알로에 이미지를 강조하였음. PET병 패키지의 경우, 알로에 GEL이 부각되도록 투명한 포장형태를 선택함

4. 기타

알로에 음료 원산지, 한국산·슬로바키아산·네덜란드산 유통 중

경쟁제품 6개 중 4개 제품(67%)가 한국산 제품으로 나타남. 한국산 제품의 브랜드는 OKF社, Dellos社, Savia社의 제품으로 분석됨. 그 외로는 슬로바키아산이 1개社(McCarter), 네덜란드산이 1개社(Tropical)로 나타남

표 3.5 패키지 샘플 (경쟁제품 분석)

<p>소용량 플라스틱 PET</p>	
<p>대용량 플라스틱 PET</p>	
<p>캔 포장</p>	

출처 : 현지방문조사(Auchan, Carrefour, Billa, Cora 2016.06)

4. 기타

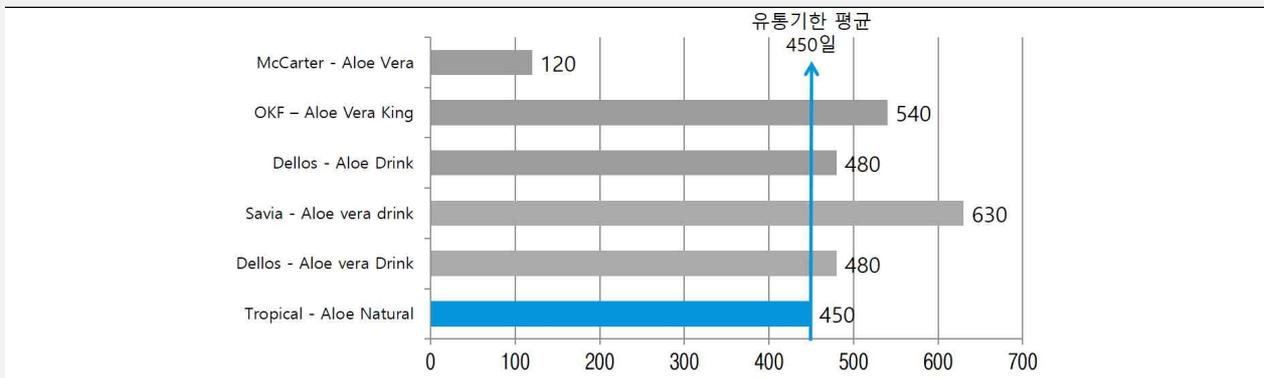
평균 유통기한³⁾, 450일

경쟁제품 6개의 평균 유통기한은 450일로 분석됨. 최장 유통기한은 630일이며, 최단 유통기한은 120일로 나타남. 경쟁제품의 유통기한은 평균 450일로 비교적 장기간의 유통기한을 보유함

다양한 형태의 알로에 원료 존재

6개의 경쟁제품 분석결과, 각기 다른 알로에 원료를 사용하여 알로에 음료를 제조하는 것으로 분석됨. 알로에 원료로는 알로에 추출물, 알로에 젤, 알로에 과즙, 알로에 과육, 알로에 젤 분말 등이 있음

표 3.6 유통기한 비교



출처 : 현지방문조사(Auchan, Carrefour, Billa, Cora 2016,06)

표 3.7 제품별 원료 비교

제품명	원료
McCarter - Aloe Vera	용수, 알로에 추출물(12.5%), 설탕, 알로에(9%), 식품첨가물(구연산, 구연산 나트륨, 락트산 칼슘 등)
OKF - Aloe Vera King	물, 유기농 알로에(21%), 설탕, 꿀, 식품첨가물(구연산, 구연산 나트륨, 산미제, 젤란 검 등)
Dellos - Aloe Drink	물, 알로에 젤, 옥수수 시럽, 설탕, 식품첨가물(구연산, 구연산 나트륨, 락트산 칼슘, 알로에 향 첨가물)
Savia - Aloe vera drink	물, 알로에 과즙, 알로에 과육, 식품첨가물(구연산, 인공 알로에 향, 락트산 칼슘, 아스코르빈산 등)
Dellos - Aloe vera Drink	물, 알로에 과육, 알로에 젤 분말, 설탕, 옥수수 시럽, 식품첨가물(구연산 나트륨, 락트산 칼슘, 산화방지제, 젤란 검 등)
Tropical - Aloe Natural	용수, 알로에 과즙, 알로에 과육(30%), 설탕, 식품첨가물(구연산, 말릭에시드, 락트산 칼슘 등)

출처 : 현지방문조사(Auchan, Carrefour, Billa, Cora 2016,06)

3) 별도의 유통기한이 표기되어 있지 않아 현지조사 방문일인 2016년 6월 30일을 기준으로 설정함

5. 현지조사 데이터

제품 정보

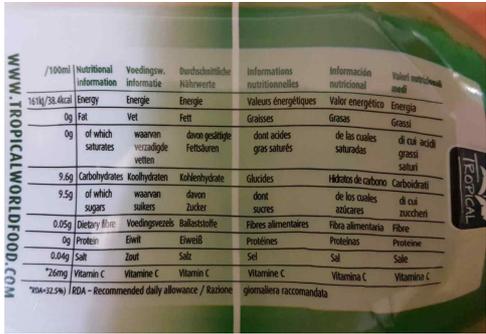
루마니아 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품 기본 스펙 및 취급업자 정보

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	McCarter A.S	OKF CORPORATION
	제품명	McCarter - Aloe Vera	OKF - Aloe Vera King
	용량(ml)	500	350
	100ml 당 가격(레이)	1.28	0.84
	포장형태	플라스틱 병	알루미늄 캔
	원료	용수, 알로에 추출물(12.5%), 설탕, 알로에(9%), 식품첨가물(구연산, 구연산 나트륨, 락트산 칼슘 등)	물, 유기농 알로에(21%), 설탕, 꿀, 식품첨가물(산미제, 구연산, 구연산 나트륨, 젤란 검 등)
	유통기한(일)	120	540
기타	수입사 정보	RADA FNB ROM SRL	Almacenes Continente S.A
	원산지	슬로바키아	한국
	판매확인 매장	Auchan	Auchan

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Dellos F&B Co., Ltd.	Savia International Co
	제품명	Dellos - Aloe Drink	Savia - Aloe vera drink
	용량(ml)	240	500
	100ml 당 가격(레이)	1.08	1.10
	포장형태	알루미늄 캔	플라스틱 병
	원료	물, 알로에 젤, 옥수수 시럽, 설탕, 식품첨가물(구연산, 구연산 나트륨, 락트산 칼슘, 알로에 향 첨가물)	물, 알로에 과즙, 알로에 과육, 식품첨가물(구연산, 인공 알로에 향, 락트산 칼슘, 아스코르빈산 등)
	유통기한(일)	480	630
기타	수입사 정보	SC ARC Global network SRL	S.C Belfoods IMPEX S.R.L.
	원산지	한국	한국
	판매확인 매장	Carrefour	Carrefour

5. 현지조사 데이터

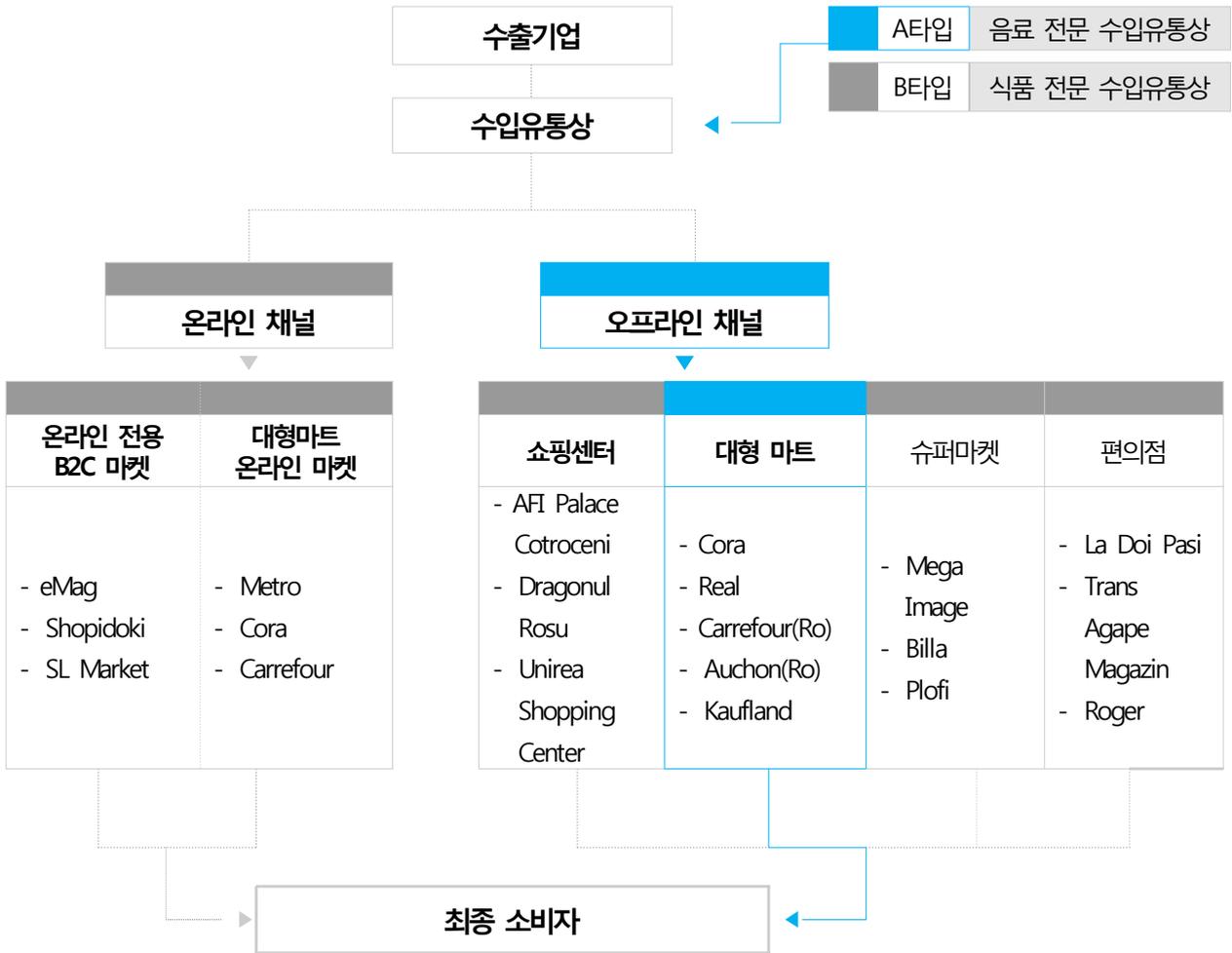
구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Dellos F&B Co., Ltd.	Tropical World Food B.V.
	제품명	Dellos - Aloe vera Drink	Tropical - Aloe Natural
	용량(ml)	1,500	1,500
	100ml 당 가격(레이)	0.62	0.73
	포장형태	플라스틱 병	플라스틱 병
	원료	물, 알로에 과육, 알로에 젤 분말, 설탕, 옥수수 시럽, 식품첨가물(락트산 칼슘, 구연산 나트륨, 산화방지제, 젤란 검 등)	용수, 알로에 과즙, 알로에 과육(30%), 설탕, 식품첨가물(말릭에시드, 락트산 칼슘 등)
	유통기한(일)	480	450
기타	수입사 정보	SC ARC Global network SRL	Tropical World Food B.V.
	원산지	한국	네덜란드
	판매확인 매장	Billa	Cora



IV. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로

1. 현지 유통구조 map



출처 : Doing Business(www.doingbusiness.ro)

유통구조	특징
B2C 온라인 전용 마켓	온라인 전용 B2C 마켓을 통해 식품을 구매하는 젊은 루마니아인 소비자가 늘어남에 따라 앞으로 시장이 더욱 확대될 것으로 예상됨
대형마트 온라인 마켓	루마니아 내 구매 플랫폼이 변화함에 따라 대형 쇼핑몰들이 온라인 마켓을 개설하여 양방향에서 소비자들을 공략하고 나섬
쇼핑센터	의류, 생필품부터 푸드코트까지 다양한 소비와 문화생활을 한 번에 향유할 수 있도록 여러 매장을 층별로 입점시킨 대형 소비 공간
대형 마트	매장 내 식품에서부터 의류, 가구까지 다양한 제품이 있음. 최근 소비자들의 요구에 맞춰 배송서비스를 시작함
슈퍼마켓	동네 소매점보다는 크지만 도심 곳곳에 자리하고, 식품뿐만 아니라 다양한 생활용품들을 판매하는 매장
편의점	현대인들의 빠른 생활리듬에 맞추어 다양한 제품들을 판매하는 편의점 매장은 대형 유통업체들의 참여로 인해 매년 성장하고 있음

2. 추천 진출 경로

루마니아 대형 마트

1. Auchan

- 매장 수 : 66개 (15년)



2. Carrefour



- 매장 수 : 29개 (15년)

3. Cora.ro



- 매장 수 : 11개 (13년)

*출처 : 각 마트별 홈페이지

ROUTE #1. 대형 마트

대형 마트, 자체브랜드 상품 판매

루마니아의 경영정보와 마케팅서비스를 제공하는 IBP 그룹에서 운영하는 정보사이트 'Doingbusiness.ro' 에 따르면 대형 마트와 같은 현대적인 형태의 식품소매점들이 성장하고 있다고 함. 세계적인 대형 마트들이 현대적인 소비처를 찾는 구매자들의 수요에 발맞추어 집까지 상품을 가져다주는 배달 서비스를 제공하고 있음

또한, 소비자들의 매장 접근성과 함께 저렴한 가격에 대한 수요가 늘고 있음. 이런 수요가 늘어남에 따라서 매장의 자체브랜드 (Private Brand) 상품이 점차 증가할 것으로 예상됨. 비즈니스포털 'Doingbusiness.ro' 의 분석에 따르면 자체브랜드 상품의 2012년 매장 내 점유율이 12%로 증가하였으며 2013년에는 15%에 이르렀다고 2/3의 소비자들은 자체브랜드를 선호하는 것으로 나타남

ROUTE #2. 온라인 채널

소매유통업체들 온라인 판매서비스 시작

루마니아의 젊은 소비자들이 집 앞까지 제품을 배달해주는 온라인 B2C마켓을 선호하면서 소매 유통업체인 가르푸와 코라를 선두로 식료품 소매시장의 새로운 채널이 열림. 아직 오프라인 매장에서 판매중인 모든 제품을 온라인에서 취급하고 있지는 않지만 점차 늘려나갈 계획이라고 함

메트로와 같은 소매상과 개인사업자들을 상대로 매장을 운영하는 대형도매매장(Cash & Carry Shop)도 온라인 판매 서비스를 시작함. eMAG의 경우 루마니아에서 점유율이 높은 온라인 판매 채널로 최근 슈퍼마켓 체인인 메가 이미지(Mega Image)와 손을 잡고 온라인 판매를 시작함

ROUTE #3. 슈퍼마켓 매장

대형 유통 업체, 슈퍼마켓 시장으로 눈을 돌려

가르푸와 같은 대형 유통업체는 루마니아에서 대형마트로 시작하여 현재 슈퍼마켓시장까지 판매영역을 확대하고 있음. 이러한 확장은 직장일로 시간이 없는 현대인들이 일과 삶의 균형을 찾기 위해서 빠른 소비를 원하기 때문인 것으로 사료됨. 전통적인 시장보다는 접근성이 높고 다양한 제품을 판매하는 슈퍼마켓과 같은 소매시장으로 발길을 돌리고 있음



V. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS CODE 및 관세율
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 주의사항
5. 제출서류

통관 및 검역 정보 OVERVIEW



수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
수입신고	- 수입 시 루마니아 거래 등록소에 법인등록을 한 후 SICIMEXX CODE라는 루마니아 외국 무역센터에 제출하면 가능하고, 수입품목범위는 법인 설립시 명시한 업종 범위 내에서 가능함
ENS (Entry Summary Declarartion) 전송	- 운송인 혹은 대리자가 물품이 도착하기 전에 미리 EU의 첫 기항지 항구 세관에 전송하는 사전 신고제도
도착통보	- 화물이 도착했음을 해당 세관에 알리고 전송한 ENS(Entry Summary Declarartion)와 일치하는 항목이 들어왔는지 재확인하는 절차를 거침
수입신고	- 세관에서 요구하는 각종 선적 서류 제출 - EU의 회원국으로 EU의 제도를 따르고 있지만, 세관에서 상업송장의 원본을 요구하니 주의를 요망함
통관 서류 심사 / 물품검사	- 세관에서 서류 심사 후 수입자는 포워딩 직원 동행 하에 수입 물품 검사를 시행함 - 물품검사는 세관이 화물 송장 등의 각 항목별 내용과 실물이 일치하는지 검사하는 것임
관세납부	- 관세와 수수료를 지불한 후 수입 검사가 끝나면 세관에서 관세 영수증과 B/L 원본을 수입업체에 건네줌

출처 : 관세청(www.customs.go.kr), 유럽연합 위원회(ec.europa.eu), 한국무역협회(kita.net)

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 루마니아 기타 음료 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
2202	설탕 기타 감미료 또는 향미를 첨가한 물 (광수와 탄산수를 포함한다) 및 기타 무알코올 음료 (2009호의 과일주스와 채소주스를 제외한다)	-
2202.90	기타 음료	-
2202.90.10	제 0401, 0404 호의 물품에서 얻은 제 0401, 0404 호 또는 지방의 물품을 포함하지 않는 것	-
2202.90.1011	물로 희석하거나 공기를 통과시킨 과일즙 또는 채소 즙	0%

루마니아 부가가치세 정보

루마니아에서 국내 유통되는 모든 상품에 19%의 세금을 부가함
 특별세의 경우에는 사치용품, 일시에 과도하게 많이 수입되는 품목일 경우
 차등세율로 한시적 부과

TIP_제품 관세율 확인 법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 루마니아 사이트의 경우 유럽연합 위원회(ec.europa.eu)의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세 법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	유럽연합 위원회	ec.europa.eu

보다 더 정확한 품목별 HS코드 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

STEP #1. 수입업체 등록

수입 시 루마니아 거래등록소에 법인등록을 한 후 SICOMEX CODE를 루마니아 외국무역센터에 제출하면 등록이 가능하고 수입품목범위는 법인 설립 시 명시한 업종범위 내에서 가능함

STEP #2. ENS(Entry Summary Declaration) 전송

2011년 1월 1일 부터 유럽 EU manifest 사전 신고 제도가 시작됨에 따라, 선사는 EU의 첫 기항지 항구 세관에 ENS (Entry Summary Declaration)을 전송해야 함. 신고대상은 유럽연합 관세구역으로 운송되는 모든 물품이며, 사전 전자적 형태의 신고를 해야함. 적용 대상 화물은 EU로 수입되는 화물, EU를 통해 환적되는 화물, 환적을 목적으로 EU에서 재취급(re-loaded)되는 화물, FROB(Freight Remaining on Board) 화물 등임

‘ENS’ 데이터를 전송해야 하는 시간은 운송수단별로 각기 다름. 해상 운송의 경우 선적적 24시간, 벌크물품의 경우 EU 역내 첫 항구 도착 4시간전까지 신고를 완료해야함. 항공운송의 경우 비행시간 4시간 이내의 단거리 노선은 출발 전, 4시간 이상의 장거리 노선은 도착 4시간 전에 신고해야함. 육상운송의 경우 EU의 첫 번째 도착지에 이르기 1시간 전까지 신고해야함

ENS 데이터 제출 의무자는 항공사나 선사(Carriers)이며, 포워드 등은 항공사나 선사의 동의를 거쳐 간략 ENS 데이터를 제출할 수 있음. 의무 기재사항으로는 수출입 업체 정보, 비상 연락처, 물품명세 (Description of Goods), 수량 및 중량(Gross Weight), HS CODE, 위험 품목일 경우, 위험품목 코드 등이며, EU 공동 세관등록번호(EORI: Economic Operators' Registration and Identification)가 있음. 물품명세 기재 시 ‘일반 화물’, ‘전자제품’ 등과 같은 모호한 명칭의 사용은 금지되며 정확한 용도에 맞는 의미전달이 가능한 품명으로 기재해야함

표 5.1 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	- 전화 : 042-472-2197
주루마니아한국대사관(관세관)	- 전화 : +40-21-230-7198
루마니아 세관	- 전화 : +40-235-360-750

1. 통관 및 검역 절차

STEP #3. 도착 통보

화물의 도착과 함께 운송인 혹은 대리인이 첫 번째 세관의 관세 당국에 통보하여야 함. 도착의 통보는 사전적하목록제출제도(ENS)에 따라 제출한 목록과 화물이 반드시 일치해야함. 이는 안전과 위험 요인을 제어하기 위함으로 세관에서 사전적하목록을 요구하는 가장 큰 이유이기도 함. 고위험 물품으로 판단될 경우 선적금지 조치가 가능함. 도착 통지는 EU의 회원국에 의해 구현되며, 법안은 세관이 속한 국가의 시스템을 따름

수입신고 시 유의사항

루마니아 세관에 제출하는
상업송장은 반드시 원본으로
제시해야함

STEP #4. 수입신고

신고 대상은 비역내산 물품(=비공동체 물품 : Non-community goods)로 EU에서 생산되지 않은 수입물품임. 수입물품의 화주(납세의무자) 및 그 대리인(통관 대리인, 관세사)이 수입신고인이며, 수입 신고서(SAD: Single Administrative Document)의 신고 방식을 따름. 이는 두 가지가 있는데 세관의 통관시스템 전송 방식(인터넷)과 서면 신고서 세관 제출 방식이 있음. 제출서류는 다음과 같음. 선하증권, 상업송장, 포장명세서가 필수이며, 원산지증명서, 기타 요건 구비 증명자료가 제출 서류임. 제출시기는 수입신고와 동시에 제출하는 것을 원칙으로 하며, 수입신고인의 요청 및 그에 따른 세관의 승인이 있을 경우에 한하여 수입 신고 이후에 제출을 허용함

STEP #5. 통관 서류 심사 / 물품검사 (통관심사)

루마니아 통관 시 필요한 필요 서류는 Tax Authority 등록인증서 사본 1부, 세관 관세평가서, 관세, 세관수수료, 부가세 영수증, 세관 신고 신청서, 선하증권, 인보이스, 포장명세서. 신고신청서는 통관 신고인이 작성하고 서명 및 봉인은 수입업자가 하여야 함

세부검사가 필요한 경우, 검사관이 육안으로 검사를 실시함. 이때, 수출입업자 혹은 대리인이 검사 현장에 출석해야함. 세관당국은 검사여부 및 현장 출석에 대해 이메일로 통지함. 통지를 받은 수출입업자 혹은 대리인은 세관에서 요청한 모든 서류를 구비해 최대한 빨리 세관에 출두·검사를 받아야 함. 검사는 ENS로 제출된 정보와 물품이 일치하는지 육안으로 물품 선별 검사를 실시함. 별도의 검사가 불필요 하다고 판단될 시 역내 운송 허가를 통지함

1. 통관 및 검역 절차

STEP #6. 관세납부

루마니아의 관세는 EU의 역외공통관세⁴⁾를 적용하여 평균 4.2%로 인하됨. 통관수수료는 0.5%로 가죽제품, 전자제품, 자동차, 주류, 커피, 보석 등에는 통관 시 물품세가 부과됨. 수입품과 국내에 유통되는 모든 상품은 19%의 부가가치세를 부과함. 정부결정 제 1274호에 따라 수입품이 가공되어 외국에 수출되는 경우 수입관세의 환급대상이 됨

STEP #7. 화물 반출

관세납부가 완료되면 세관에서 관세 영수증과 B/L원본을 수입업체 건네줌. 통관심사와 관세납부를 마친 제품은 수입업자에게 인도되며, 수입업자의 공장 혹은 창고로 이동하게 됨. EU는 28개국 유럽국가로 구성된 단일 시장으로 역내 국가 간 관세가 철폐되어 있으며 역외국가에서 수입된 물품에는 공동 관세를 부과하고 있기 때문에 관세는 다시 낼 필요가 없음

루마니아 통관 서류

- | | | |
|---------|-----------------------------|--------------|
| - 선하증권 | - Tax Authority 등록인증서 사본 1부 | - 관세 영수증 |
| - 상업송장 | - 세관 관세평가서 | - 세관 수수료 영수증 |
| - 포장명세서 | - 세관 신고신청서 | - 원산지 증명서 |

출처 : 한국무역협회(www.kita.net)

4) 경제동맹을 형성하고 있는 국가들이 회원국 이외의 지역으로부터 수입되는 상품에 대해 공통적으로 적용하는 관세

2. HS CODE 및 관세율

기타음료 부과 관세

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

기타 음료는 HS CODE 2202.90으로 분류되며 루마니아에 수입되는 알로에 음료의 경우 HS CODE 2202.90.1011로 분류될 것으로 사료됨. HS CODE 2202.90.1011은 물이나 광천수로 희석시킨 과일즙 또는 채소즙으로 구분되며 관세율은 한·EU FTA의 적용을 받아 0%임

수입관세는 ‘CIF Value×수입관세율’임. 기타 체결된 협정이 없을 경우 기본세율이 적용되나, 이 경우에는 협정 세율이 적용되기 때문에 HS CODE 2202류의 제품은 세율이 0%인 것으로 파악됨

루마니아 내 기타음료 부가가치세

루마니아에서는 부가가치세의 제정과 함께 모든 수입품목에 대해서 19%의 부과세를 적용하고 있음. 따라서 수출가격을 책정할 때 0%가 적용되는 관세와 함께 19%가 부과되는 부가가치세도 고려해야 할 것으로 사료됨

표 5.2 루마니아 내 기타 음료 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2202	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함한다)과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료
	2202.90	기타
	2202.90.2000	과실주스 음료
루마니아	2202	설탕 기타 감미료 또는 향미를 첨가한 물 (광수와 탄산수를 포함한다) 및 기타 무알코올 음료 (2009호의 과실주스와 채소주스를 제외한다)
	2202.90	기타 음료
	2202.90.10	제 0401, 0404 호의 물품에서 얻은 제 0401, 0404 호 또는 지방의 물품을 포함하지 않는 것
	2202.90.1011	물로 희석하거나 공기를 통과시킨 과일즙 또는 채소 즙

출처 : 유럽연합 위원회(ec.europa.eu)

3. FTA 정보

한·EU FTA 로 무관세 적용

HS CODE 2202류는 한-EU FTA 체결 혜택을 받을 수 있는 것으로 파악됨. 타 국가에 비해서 양허세율로 무관세 혜택을 받는 품목이 다수 존재함. 특히 HS CODE 2202.90.1011의 경우에는 0%의 세율을 적용받는 것으로 확인되었음

FTA 협정의 혜택을 받기 위해서는 필수적으로 원산지 증명서라는 서류를 구비해야함. EU의 경우 ‘교역당사자’가 단일 국가가 아닌 유럽연합 전체라는 점을 유의해야 하며, 따라서 수출자가 스스로 원산지 증명서를 발급하기 위해서 원산지 인증수출자 제도를 이용해야함

루마니아는 2007년 1월 1일 EU에 가입하여 이후 대외교역에 있어서 EU의 공동역외 관세가 공통적으로 적용되어 관세가 대폭 인하되었음. 관세율은 루마니아 관보⁵⁾를 통해서 확인 할 수 있음. EU회원국 사이에는 관세 장벽이 없어 수입제품에 동일한 관세율을 적용하고 관세가 지불되고, 각 국가 간의 수입 조건에 부합하는 검사만 완료되면, 수입품에 대한 추가 관세 없이 EU 내의 국가에서는 자유롭게 유통될 수 있는 특징을 가짐

표 5.3 한·EU FTA 관련 정보

의의		협상국 간 역내 관세철폐
추진현황	협상개시	2007년 5월 7일
	서명	2010년 10월 6일
	발효	2011년 7월 1일
원산지 증명서	발급방식	자율증명
	발급주체	인증수출자(총 가격이 6,000유로를 초과하는 경우) 총 가격이 6,000유로를 초과하지 않는 물품의 수출자
	증명서식	인보이스 증명방식(상업송장 혹은 인도증서)
	유효기간	발급일로부터 12개월

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

한·EU FTA 원산지 인증수출자 유의사항

수출입물품의 전체 가격이 6,000유로를 초과하는 경우 원산지 인증수출자만이 원산지신고서를 자율적으로 작성·발급 할 수 있도록 규정되어 있음. 인증수출자가 아닌 수출자도 6,000유로 이하의 수출물품에 대해서는 원산지신고서 작성·발급이 가능함. 작성시 인증 수출자 번호는 생략되거나 빈칸으로 남겨도 되지만 '원산지' 표기는 반드시 기재해야함

출처 : 한국관세사회(www.kcba.or.kr)

5) 정부에서 편찬·간행하는 국가 공고 기관지

4. 통관 및 검역 주의사항

EU 식품 라벨 규정 강화

2015년 7월 6일 EU 의회는 기존의 식품 라벨 규정을 강화하면서 법적 명료성을 제고한 최종 규정안을 채택함. 신규 법안은 소비자가 식품을 구매할 때 고려하는 영양성분(지방, 포화지방, 탄수화물, 당분, 단백질, 염분 등)의 함유량과 식품의 열량을 쉽게 읽고 이해할 수 있도록 표시할 것과 알레르기성 성분이 들어 있는 식품의 경우 해당 성분을 소비자가 한눈에 인식할 수 있도록 표시해야 한다고 규정함

EU 무관세 품목에 관세납부 가능

무관세 품목이라 하더라도 원산지 증명 및 기타 서류 부족 등의 이유로 관세납부를 할 경우가 있음. 세관의 물품 검사 시, 서류에 기입되지 않은 물품이 발견되면 밀수로 간주될 수 있으므로 실제 물품과 서류의 일치에 반드시 유의해야함

루마니아 식품안전성 기준 제고 노력

루마니아는 EU 가입 시 GMO제품의 추적 기준이 모호해 식품 안전성이 문제가 되었음. 2015년 현재 루마니아에서는 GMO 작물에 대해 유해한 것으로 인식하고 있으며, 재배와 수입을 금지하고자 하는 움직임이 있어 주의할 필요가 있을 것으로 사료됨

Single Authority 제도

- 수출입 화물과 관련한 승인을 하나의 회원국에서 받은 경우 기타 EU국가 통관 시에도 적용받을 수 있음
- 한 국가에서 관세유예를 승인 받았다면 기타 EU국가 통관 시에도 관세유예혜택을 받을 수 있음
- 신청서는 통관하는 장소의 세관장에게 제출하며 신청 가능한 세관 및 세부적인 지침은 유럽 관세청 사이트(ec.europa.eu)에서 확인이 가능함

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

EURO 1 Movement certificate

- EU역외국가로부터 원자재를 수입하여 EU내에서 생산하고 EU역외국가로 수출하는 경우 일정 요건을 갖춘 품목에 한해 발급되는 EU의 원산지 증명임
- 특혜관세를 적용받기 위해 법적신청일(150일) 이전에 신청하는 것이 권고되며 증명서는 http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2009/june/tradoc_143658.pdf를 참조할 것

출처 : 관세청·한국조세연구원, '수출입 통관제도/유의사항', 2013. 03

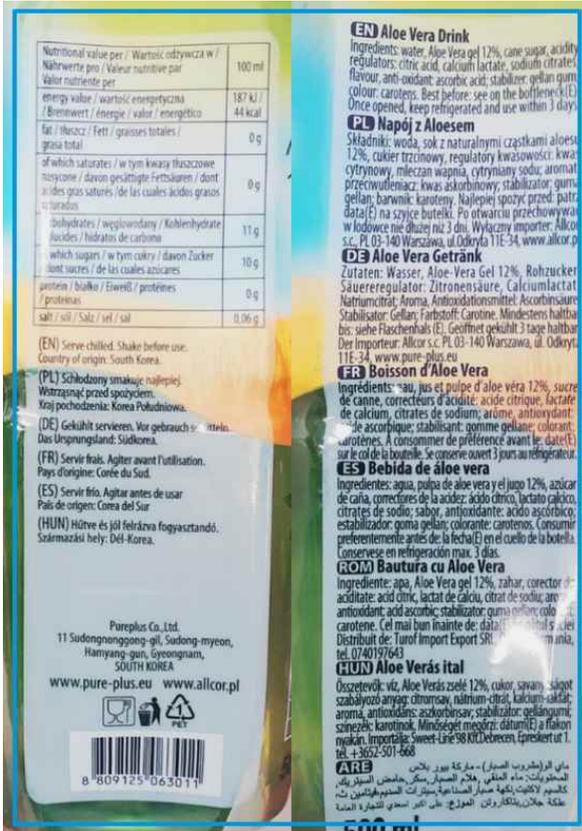


VI. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

EU 식품 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 실증량
- 유효기간
- 보관방법
- 회사명 및 정보
- 원산지
- 사용법
- 알코올 도수
- 영양성분
- 알레르기 유발 성분

출처 : 현지방문조사(Auchan 2016.06)

출처 : 유럽연합 위원회(ec.europa.eu)

EU 식품 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
제품명	제품명을 통해 실제 제품의 특성을 알기 쉽게 이해가 가능해야 하며, 혼동을 야기할 수 있는 제품명의 경우 제품의 특성을 설명하는 문구를 기재해야함
실증량	실증량의 L(ml), cm, mm, kg 또는 g으로 적절히 표기해야 하며 액체 제품은 용량의 단위를 표기해야함
유효기간	'Use By' 혹은 'Best Before' 문구를 통해 유효기간을 표기해야 하며, 날짜는 일·월·년 순으로 표기해야함
보관방법	제품이 특별한 보관 상태를 요하는 경우 명시해야 하며, 개봉 후 적절한 보관방법과 소비를 위한 기간을 기재해야함
회사명 및 정보	식품정보 제공에 책임이 있는 회사명과 주소를 기재해야하며, 유럽연합 내에 설립된 회사가 아닐 경우, 수입업체의 정보를 기재해야함
원산지	원산지 국가 또는 출산지를 표기해야함
사용법	조리예시가 없을 경우, 적절한 식품의 사용이 불가능할 경우에는 사용법을 명시해야함
알코올 도수	알코올 함량이 1.2% 이상인 음료는 알코올의 도수를 용량으로 표시해야함
영양성분	성분들의 구성비가 높은 순으로 기재해야함
알레르기유발 성분	알레르기 및 과민반응을 일으킬 가능성이 있는 특정 물질을 표시해야함

1. 라벨 표기사항

루마니아어로 표기된 라벨은 필수사항

루마니아는 기본적으로 유럽연합의 집행위원회가 규정한 식품 라벨링법인 ‘No. 1169/2011’ 을 준수하고 있으며 별도 조항을 더하여 운영하고 있음. 루마니아의 ‘G.R. no. 106/2002’ 법안을 통하여 라벨에 루마니아어 표기를 의무화 하고 있음

신규 라벨링법 개정

2014년 12월 13일부터 유럽연합 집행위원회가 개정한 신규 식품 라벨링법 ‘No. 1169/2011’ 이 개정됨. 해당 신규 법은 과거 라벨링, 식품 등에 관한 법률 ‘2000/13/EC’ 와 영양정보에 관한 법률 ‘90/496/EEC’ 를 통합한 것으로 알레르기유발 성분 및 원산지, 영양성분을 중심으로 개정됨

포장식품 라벨 표기사항

· 제품명	· 원산지
· 실중량	· 사용법
· 유효기간	· 알코올 도수
· 보관방법	· 영양성분표
· 생산업체 및 수입업체 정보	· 알레르기 유발성분

출처 : 유럽연합 위원회(ec.europa.eu)

표 6.1 루마니아 라벨 표기사항 상세

항목	설명	
1	제품명	제품명을 통해 실제 제품의 특성을 알기 쉽게 이해가 가능해야 하며, 혼동을 야기할 수 있는 제품명의 경우 제품의 특성을 설명하는 문구를 기재해야함
2	실중량	실중량의 L(ml), cm, mm, kg 또는 g으로 적절히 표기해야 하며 액체 제품은 용량의 단위를 표기해야함
3	유효기간	'Use By' 혹은 'Best Before' 문구를 통해 유효기간을 표기해야 하며, 날짜는 일·월·년 순으로 표기해야함
4	보관방법	제품이 특별한 보관 상태를 요하는 경우 명시해야 하며, 개봉 후 적절한 보관방법과 소비를 위한 기간을 기재해야함
5	회사명 및 정보	식품정보 제공에 책임이 있는 회사명과 주소를 기재해야하며, 유럽연합 내에 설립된 회사가 아닐 경우, 수입업체의 정보를 기재해야함
6	원산지	원산지 국가 또는 출산지를 표기해야함
7	사용법	조리예시가 없을 경우, 적절한 식품의 사용이 불가능할 경우에는 사용법을 명시해야함
8	알코올 도수	알코올 함량이 1.2% 이상인 음료는 알코올의 도수를 용량으로 표시해야함
9	영양성분	성분들의 구성비가 높은 순으로 기재해야함
10	알레르기유발 성분	알레르기 및 과민반응을 일으킬 가능성이 있는 특정 물질을 표시해야함

출처 : 유럽연합 위원회(ec.europa.eu)

2. 라벨링 예시



출처: 현지방문조사(Auchan 2016.06)



출처: 현지방문조사(Billa 2016.06)

※ 참고 문헌

1. 수출입 통관제도/유의사항

관세청 · 한국조세연구원

2013. 03

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청

www.customs.go.kr

2. 관세법령정보포털 3.0

unipass.customs.go.kr/clip/index.do

3. 유럽연합 위원회

ec.europa.eu

4. Datamonitor

intelligence.canadean.com

5. Global Trade Atlas

www.gtis.com/gta

6. Canadean Intelligence

intelligence.canadean.com

7. eMAG

www.emag.ro

8. Carrefour Online

www.carrefour.ro

9. Dellos F&B Co., Ltd

www.dellos.kr

10. Nestea

www.nestea.ro

11. OKF Corporation

www.okfcorp.co.kr

12. Tropical World Food B.V

www.tropicalworldfood.com

13. TradeNAVI

www.tradenavi.or.kr

14. 한국관세사회

www.kcba.or.kr

15. 한국 산업통상자원부-FTA

www.fta.go.kr
