

2 0 2 1

# 베트남 화훼시장 현황조사

## 요약

- **베트남 화훼 산업은 지속 성장세 유지. 현재는 내수 소비 중심구조이며 최근 FDI기업을 중심으로 자동 온실, 냉장 수송 등 최신 기술이 도입되고 있음**
  - 베트남 과수채소연구소(FAVRD)에 따르면, 2020년 베트남 화훼 재배면적은 약 45,000ha, 생산액은 US\$ 2,258.66/ha임. 이는 2000년 대비 재배면적의 6.6배, 생산량의 27.5배, 화훼 종류별 생산가치가 평균 2.1배 증가한 수치임.
  - 생산량 대비 수출량은 약 10%로 매우 적으며 대부분 내수시장에서 유통되고 있으며 품질관리가 가능한 대기업, FDI 기업은 일부 수출 중. 특히 수출되는 화훼는 일본, 네덜란드 등 해외자본과 기술이 유입되어 계약 재배로 수출되고 있는 경우가 많고 FDI기업의 경우 베트남에 생산거점을 마련하며 자동 온실, 냉장 수송 등의 기술 이전을 통해 재배하고 있음.
- **베트남 화훼 수요는 연평균 15% 증가세 유지. 향후 지속 발전 가능성 매우 높음**
  - 지난 5년간 베트남 화훼 수요는 연평균 15% 성장하고 있어 베트남의 화훼산업은 잠재력이 높은 시장으로서 평가받고 있음.
  - 특히 가정에서 소비되는 화훼문화가 존재하며, 현지 가계 소득 증가, 이벤트 사업의 성황 등의 요인으로 화훼 수요가 증가하게 되어 향후에도 베트남 화훼산업은 긍정적인 성장이 기대되는 시장임. 다만 현재 코로나19 장기화로 인한 사회 전반의 위축된 소비심리와 각종 행사 취소, 초·중·고등학교 졸업식의 비대면 개최 등으로 화훼 소비 심리 감소 및 가격 하락 등 전반적인 시장 침체 상태
- **전문매장·대형마트·온라인 등 화훼 유통채널의 다양화로 화훼 소비 접근성 향상.**
  - 베트남 내 화훼 주요 구매처는 길거리 노점상이나 재래시장이 가장 대중적이었으나, 최근 화훼 전문 취급매장·대형마트 내 화훼코너 등 베트남의 화훼 유통·판매 채널이 다양해지면서 소비자들의 접근성이 더욱 높아졌음.
  - 코로나19의 영향으로 인해 온라인 구매 역시 주요 소비채널로 성장하고 있음. 베트남의 높은 스마트폰 보급률과 전자상거래 산업의 발전으로 인해 화훼류 상품 역시 화훼 전문 판매점 웹사이트 또는 페이스북 팬페이지 등 SNS 채널을 통한 온라인 주문도 빠르게 증가하고 있음. 이에 따라 기존 오프라인 소매업체들도 페이스북 팬페이지, 인스타그램 등 SNS계정을 활발히 개설하는 추세임.
- **한국식 꽃다발의 디자인, 색상 배합 등 높은 인기 대비 한국산 화훼 인지도는 낮은 편.**
  - 베트남 수입·도매업자들은 다양한 종류의 화훼를 보유하고 대량운송 시 운송비용 절감이 가능한 중국, 네덜란드, 일본 등 화훼 주요 수출국으로부터 수입하는 것을 선호함. 한국산 화훼의 경우 타 경쟁국 대비 베트남 내 유통 인프라가 제대로 구축이 되어있지 않음.

- 그럼에도 불구하고 한국 플로리스트들의 디자인이나 색상 배합을 벤치마킹한 한국식 꽃다발이나 관련 플라워 클래스의 인기가 높음
- **한국산 화훼의 경우 단기적 성과보다는 장기적인 관점을 토대로 한 전략 수립 필요**
  - **농가 조직화 및 통합 브랜드 개발** : 농가 중심 조직화 및 통합 브랜드 개발이 필수적으로 보이며, 현재 베트남 수입업자들에게 한국산 화훼는 높은 운송비용 등의 이유로 이윤이 낮은 화훼수출국으로 인식되고 있음. 이에 국내 화훼 농가 수출조합을 구성하여 자체 수출용 브랜드를 개발하고 조합단위의 도·소매를 추진하여 단가 감소 필요
  - **국내 신제품 육성 및 수출 품종 다변화** : 베트남 수입바이어 의견에 따르면, 한국의 주요 수출 품종인 국화, 백합, 장미 등이 베트남의 최대 생산품종과 동일하며 특히, 저렴한 중국산 화훼로 인해 시장 경쟁력이 낮음. 이에, 경쟁력을 확보하기 위해서는 한국산 화훼만의 특징을 살린 신제품 육성 및 다양화가 매우 중요하다고 여겨짐
  - **박람회 참가를 통한 인지도 향상** : 한국산 화훼는 일본으로의 수출 판로는 잘 갖춰져 있으나 베트남을 포함하여 타 국가의 경우 수입바이어가 없거나 있다고 하더라도 수입 규모가 매우 작은 것이 현실임. 따라서 베트남 수입바이어의 경우 구매를 희망하더라도 구입처를 못 찾는 경우가 대다수임. 이에 한국으로의 수입바이어 초청을 통한 화훼 선별장 소개 및 재배시설 방문 등 기회 제공이 필요하며 베트남 현지 시장 조사를 통한 박람회 참가를 추진하여 한국산 화훼의 인지도 향상을 위한 장기간 노력이 요구됨.
  - **한국식 꽃다발 홍보 및 플라워 클래스 운영 업체 집중 공략** : 한국산 꽃다발에 대한 선호도가 높은 것을 고려하여 꽃꽂이 클래스 운영 업체 등을 통해 현지소비자, 수입바이어 대상 공격적인 홍보마케팅을 실시 할 필요가 있음

# 목차

<b>1. 베트남 화훼시장 일반현황</b>	<b>7</b>
가. 베트남 화훼 재배현황	7
1) 재배 특징	7
2) 베트남 주요 재배 화훼 현황	9
3) 베트남 지역별 화훼 재배현황	11
나. 베트남 화훼 수출입 현황	13
1) 베트남 화훼 수출입 동향	13
2) 국가별 수출입 동향	15
3) 베트남 화훼 품종별 수출입 동향	18
<b>2. 베트남 화훼 유통 현황</b>	<b>24</b>
가. 현지산 화훼 유통 현황	24
1) 현지산 화훼 유통 특성	24
2) 현지산 화훼 유통 경로	25
3) 현지산 화훼 주요 판매처	25
4) 현지산 주요 화훼 가격	29
5) 내수용 현지산 화훼 보관 및 포장 방식	30
6) 수출용 현지산 화훼 보관 및 포장 방식	31
7) 현지산 화훼 주요 판매처	32
나. 경쟁국산 화훼 유통 현황	33
1) 경쟁국산 화훼 유통 특성	33
2) 화훼 유통경로	34
3) 경쟁국산 화훼 주요 판매처	34
4) 경쟁국산 주요 화훼 가격	35
5) 경쟁국산 화훼 보관 및 포장 방식	36
6) 경쟁국산 화훼 주요 수입(판매)처	37
<b>3. 베트남 화훼시장 주요 소비 현황</b>	<b>39</b>
가. 베트남 화훼 시장 주요 소비 현황	39
1) 화훼 시장 주요 트렌드	39
2) 코로나19로 인한 베트남 화훼시장 변화	43
3) 주요 소비 채널	44
4) 주요 판매시기 및 인기 화훼	46

나. 베트남 화훼 시장 향후전망	48
1) 화훼 시장규모 전망	48
2) 시장 확대 요인	49
3) 시장 확대 저해요인	51
<b>4. 베트남 화훼시장 관련 정책 및 법규</b>	<b>53</b>
가. 화훼산업 관련 정책	53
1) 주요 지원 정책	53
2) 지원 정책의 한계점	54
3) 호치민시·달랏 화훼 유통센터	54
나. 수출입 규제 및 인증제도	55
1) 식물검역대상	55
2) 위험성 분석과정	55
3) 통관 시 검역 절차	56
4) 통관·수입신고	57
5) 세금 납부	58
<b>5. 한국산 화훼류 진출방안</b>	<b>60</b>
가. 베트남 내 인지도	60
1) 한국산 화훼의 베트남 화훼시장 진출 현황	60
2) 소비자 선호도 및 전망	61
나. 진출 전 고려사항	61
1) 계약 전 고려사항	61
2) 통관 관련 고려사항	62
3) 보관 관련 고려사항	62
4) 현지산·경쟁국산·한국산 화훼 SWOT	63
다. 세부 진출 방안	64
1) 수출 전문 업체 농가 중심 조직화 및 통합 브랜드 개발 필요	64
2) 국내 신품종 육성 및 수출 품종 다변화 필요	64
3) 바이어 초청·현지 박람회 참가를 통한 인지도 향상 필요	64
4) 한국식 꽃다발 판매 및 플라워 클래스 운영 업체 집중 공략	66
<b>[부록]</b>	<b>68</b>
가. 수입업자 리스트	68
나. 도·소매업자 리스트	72
다. 재배업자 리스트	75

# 01

## 베트남 화훼시장 일반현황

### 가. 베트남 화훼 재배현황

- 1) 재배 특징
- 2) 베트남 주요 재배 화훼 현황
- 3) 베트남 지역별 화훼 재배현황

### 나. 베트남 화훼 수출입 현황

- 1) 베트남 화훼 수출입 동향
- 2) 국가별 수출입 동향
- 3) 베트남 화훼 품종별 수출입 동향

# 1. 베트남 화훼시장 일반현황

## 가. 베트남 화훼 재배현황

### 1) 재배 특징

#### (1) 우수한 기후환경 및 노동력

- 베트남 내 화훼 주요 재배지역은 홍강 삼각주, 랍동성, 메콩 삼각주 지역으로, 해당 지역의 재배면적은 베트남 전체 화훼 재배면적의 각각 34%, 33.38%, 11.96%를 차지함. 특히, 베트남은 남북으로 긴 국토의 지리적 특성으로 인해 열대·아열대 및 온대 기후를 두루 지니고 있어 사시사철 화훼 재배가 가능한 우수한 기후 조건을 가지고 있음.

[베트남 화훼 주요 재배지역]

구분	지역	세부지역	기후
①	홍강삼각주	하노이시(Ha Noi), 남딘성(Nam Dinh), 빈푹성(Vinh Phuc), 하이즈엉성(Hai Duong), 박닌성(Bac Ninh), 흥옌성(Hung Yen), 타이빈성(Thai Binh), 쩡닌성(Quang Ninh)	아열대
②	중부고원	랍동(Lam Dong), 달랏(DaLat)	온대
③	메콩삼각주	탑성(Dong Thap)	열대몬순



출처 : SMBL 조사 종합

#### (2) 소규모 농가 중심 생산, 낮은 시설 원예 보급률

- 최근 베트남 내 시설 원예가 증가하고 있지만 아직까지는 생산량의 대부분이 소규모 농가를 통해 재배되고 있음. 화훼의 생산량 향상을 위해서는 첨단기술 도입이 필요한데, 초기 투자비용이 매우 높으며 대다수의 소규모 농가에서 전통 재배방식을 고수하고 있기 때문에 재배면적 대비 생산량 및 생산가치가 높지 않음.
- 실제 소규모 농가의 경우 제대로 된 원예 시설이 갖추어져 있지 않아 화훼가 곤충, 해충의 공격으로부터 노출되어 있고 관개시설은 위에서 화훼 표면으로 물을 주는 방식으로 공급되는 등 현대적인 생산 시스템이 구축되어 있지 않는 것으로 조사됨. 첨단 시설의 경우에는 화훼 품질 향상을 위해 토양이 적당한 함수량을 유지할 수 있도록 토양에 물을 주는 방식으로 되어 있음.
- 베트남 정부의 지속 가능한 농업발전을 위한 첨단 농업분야 육성 정책 (Decision19/2018/QD-TTg, Decision34/2019/QD-TTg)에 따라 첨단기술 개발 및 도입을

장려하고 있음. 베트남 최대 화훼 재배 및 유통업체인 달랏 하스팜(Dalat hasfarm)의 경우 네덜란드, 이스라엘 등 해외 재배기술을 도입하여 생산하고 있으며, 자동 온실 규모 확대 등 지속적으로 추가 첨단기술 도입을 검토하고 있음.

### (3) 생산량 및 생산가치 지속 확대

- 화훼는 주요 생산 곡식인 쌀 대비 10배 이상의 높은 경제적 수익을 창출하는 베트남 농업 부문 내 고부가 가치산업 중 하나로, 최근 몇 년간 베트남의 화훼 재배면적 및 생산량이 꾸준히 확대되고 있음.
- 베트남 과수채소연구소(FAVRI)에 따르면, 2020년 베트남 화훼 재배면적은 약 45,000ha, 생산액은 US\$ 2,258.66/ha임. 이는 2000년 대비 재배면적의 6.6배, 생산량의 27.5배, 화훼종류별 생산가치가 평균 2.1배 증가한 수치임.

### (4) 생산량 대비 낮은 수출용 화훼 재배량

- 특히 베트남의 경우, 생산량 대비 수출량은 약 10%로 매우 적으며 대부분 내수시장에서 유통되고 있음. 베트남 내 최대 화훼 재배 및 수출지는 달랏(Da Lat) 지역을 중심으로 한 중부 람동성(Lam Dong)임. 람동성 농업 및 도시개발국에 따르면 람동성(Lam Dong)의 화훼 재배량은 최근 몇 년간 크게 증가했으나, 생산량의 90% 이상 내수시장으로 유통되고 있다고 함.

[2015-2020 베트남 람동(Lam Dong)지역 화훼 재배 및 수출량(백만본)]



출처 : 람동성 농업 및 도시개발국(2020)

- 실제로 베트남 최대 화훼 재배지역인 람동성(Lam Dong)의 2020년 전체 화훼 생산량 3,658백만본 중 수출은 329.9백만본 수준에 불과함. 해당 지역의 수출량은 베트남 전체 화훼 수출량의 대부분을 차지하고 있으며, 특히 베트남 내 최대 화훼 재배·수출지인 해당 지역의 농가들도 평균 재배 면적이 2,000~2,500㎡에 불과하며 자금력 부족으로 인한 첨단 기술과 온실 시스템에 투자할 재원이 부족하여 수출을 위한 체계적인 수확 전·후 품질 관리가 어려운 실정임.

- 이러한 실정으로 인해 대부분의 베트남 수출기업은 엄격한 품질관리가 가능한 대기업, FDI기업임. 특히 일본, 네덜란드 등 해외 자본과 기술이 유입되어 계약 재배로 수출되고 있는 경우가 많은 것으로 조사됨. 특히 대만, 일본 기업들이 연이어 베트남 내 생산거점을 마련하며 온실 재배, 냉장 수송 등 기술 이전이 진행되고 있음.

## 2) 베트남 주요 재배 화훼 현황

### (1) 주요 재배 품종

- 베트남 과수채소연구소(FAVRI)에 따르면 베트남 화훼 주요 재배 품종은 장미, 국화, 백합, 글라디올러스, 거베라, 월화향, 딜리아 등이 있으며, 품종별 재배 면적 비율 및 주요 재배지역은 다음과 같음.

[2020년 베트남 주요 재배 화훼 품종 및 면적비율]

번호	품종	2005년	2015년	2020년	주요 재배지역	재배주기
1	장미	20	20	25	달랏, 동탑, 하노이, 사파	3개월
2	국화	22	21	16	하노이, 호치민, 달랏, 하이퐁	2.5-3개월
3	백합	5	8	15	달랏, 목쩌우, 사파	2-2.5개월
4	분재식물	8	9	14	-	-
5	글라디올러스	14	14	12	하이퐁, 팜닌, 박장, 선라, 폭옌, 달랏	3개월
6	거베라	7	9	8	달랏	3-4개월
7	난	3	4	6	달랏, 옌바이, 하이퐁, 호치민	24-60개월
8	기타	5	5	6	-	-
9	월화향	9	5	4	달랏, 하노이, 하노이 호치민 인근	3-5개월
10	카네이션	3	3	3	달랏	2.5-3개월
11	달리아	4	2	1	달랏, 하노이, 흥옌	3개월
총 계		100%	100%	100%		

출처 : 베트남 과수채소연구소(FAVRI), 2020

### (2) 주요 품종별 특징

- **장미** : 장미는 베트남 화훼류 중 재배면적이 가장 큰 작목이며 수출도 전체 화훼류 수출량 약 15%를 차지하고 있음. 특히 장미는 베트남 인기 화훼 품종중 하나로 소비 증가로 인해 지속적으로 재배면적과 생산량이 증가하고 있으며, 하노이 외 사파(SaPa), 달랏(Da Lat), 동탑(Dong Thap)에서 재배되고 있음.
- **국화** : 람동성(Lam Dong) 지역의 달랏(Da Lat)에서 주로 재배되며 그 외 하노이, 호치민, 하이퐁(Hai Phong)에서도 재배되고 있음. 국화의 경우 재배면적 대비 생산 가치가 높아 베트남의 전체 화훼 수출 품종 중 가장 높은 수출량을 기록하고 있으며 베트남 화훼 전체 수출량의 70% 이상 차지함.
- **백합** : 달랏(Da Lat), 목쩌우(Moc Chau), 사파(SaPa)에서 주로 재배되고 있음. 백합의 경우 수확 가능 시기가 정해져 있어, 생산량 대부분 내수에서 유통되어 생산량 대비 수출량이 적은 편이며 전체 수출량의 80% 이상은 일본으로 수출되고 있음.

- **난** : 달랏(Da Lat), 옌바이(Yen Bai), 하이퐁(Hai Phong), 호치민에서 주로 재배되고 있으며 장미, 국화 등 주요 수출 화훼 품종들과 비교하여 재배면적은 상대적으로 매우 적으나 생산량 대비 수출량이 높은 품종임. 주로 호접란을 재배하고 있으며 분화 형태로 전체 수출량의 80% 이상이 일본으로 수출되고 있음.
- **카네이션** : 주로 달랏(Da Lat)에서 재배되고 있으며 베트남 전체 화훼 재배면적의 3% 정도로 재배면적은 매우 적으나 생산량 대비 수출량이 높은 특징이 있음.



장미



국화



백합



난



카네이션

### 3) 베트남 지역별 화훼 재배현황

#### (1) 북부지역-홍강 삼각주

- 아열대 기후에 속하며 뚜렷하지는 않지만 사계절이 있어 장미, 국화, 거베라, 글라디올러스, 달리아, 연꽃, 난, 복숭아꽃, 데이비드 오스틴장미 등 다양한 품종의 화훼 재배가 가능함. 주요 재배지역은 하노이, 남딘성(Nam Dinh), 하이즈엉성(Hai Duong), 박닌성(Bac Ninh), 빈푹성(Vinh Phuc), 흥옌성(Hung Yen), 타이빈성(Thai Binh), 쩡닌성(Quang Ninh)으로 해당 지역의 화훼 총 재배면적은 약 9,000-10,000ha 수준임.

[2020년 홍강 삼각주 지역별 재배품종 및 재배면적]

지역	품종	재배면적(ha)
하노이	장미, 국화	7,960.00
흥옌(Hung Yen)	난, 장미, 국화, 글라디올러스, 튜버로즈, 카네이션, 백합속, 백합, 기타(튤립, 거베라)	982.04
박닌(Bac Ninh)	백합, 난	180.70
빈푹(Vinh Phuc)	난, 장미, 국화, 튜버로즈, 백합속, 백합, 기타(튤립, 거베라)	104.40
남딘(Nam Dinh)	국화(80%이상), 백합속, 글라디올러스, 릴리안셔스, 미니장미	94.00

출처 : 베트남 과수채수연구소(FAVRI), 2020

[2020년 빈푹(Vinh Phuc)지역의 재배품종 및 재배량]

지역	품종	재배량(본)
빈푹(Vinh Phuc)	국화	4,253.10
	장미	1,328.30
	난	449.30
	튜버로즈	137.50
	백합속	230.00
	백합	150.00
	기타	1,090.50

출처 : 빈푹(Vinh Phuc) 인민위원회, 2020

[2020년 흥옌(Hung Yen)지역의 재배품종 및 재배량]

지역	품종	재배량(천본)
흥옌(Hung Yen)	장미	30,528.88
	국화	19,949.83
	튜버로즈	3,117.00
	난	1,601.61
	백합속	518.51
	글라디올러스	523.00
	카네이션	195.46
	백합	111.00
기타	31,941.95	

출처 : 흥옌(Hung Yen) 통계국, 2020

(2) 중부지역 - 람동성(Lam Dong)

- 고원지대로 고도변화로 인해 다양한 화훼재배가 가능하며, 연중 다양한 온대작물 생산이 가능한 기후적 조건을 지님. 특히 일조량이 많고 태풍과 같은 자연재해가 드물어 베트남 최대 화훼 재배지역으로 알려져 있음. 데이지, 장미 등 베트남 전역에서 생산되는 품종 이외에도 백합, 난, 수국 등 고가의 화훼품종도 다수 재배되고 있어 해당지역 재배 화훼의 수출량이 높은 것이 특징.
- 특히 2019년 기준 베트남 하이테크 농업단지의 71%가 람동성(Lam Dong)에 위치하여 베트남 내 주요 화훼 재배 지역 중에서 다수의 외국인 투자자들을 성공적으로 유치함에 따라 외국계 기술 등 첨단기술이 가장 많이 적용된 지역으로 평가받음. 특히 람동성(Lam Dong)의 달랏(Da Lat)이 가장 대표적인 지역임.

[2015-2019년 람동성(Lam Dong) 재배면적]

년도	2015	2016	2017	2018	2019
재배면적(ha)	7,761	7,908	8,120	8,889	9,120

출처 : 람동성(Lam Dong) 농업도시개발국(2019)

[2019년 람동성(Lam Dong)지역의 품종별 재배면적 및 재배량]

지역	품종	재배면적(ha)	재배량(천본)
람동성(Lam Dong)	국화	3,080.1	1,346,708
	장미	1,476.7	459,991
	글라디올러스	1,093.7	233,938
	카네이션	762.4	237,838
	거베라	367.5	119,288
	백합속	220.3	53,081
	난(풍란)	172.6	4,951
	앤슈리움	104.3	17,129
	기타 난(호접란, 서양란)	195.2	8,770
	기타	1,647.3	1,085,773

출처 : 람동(Lam Dong) 농업도시개발국(2019)

(3) 남부지역 - 메콩 삼각주

- 거베라, 열대난 등 열대지역 품종이 재배되고 있으며 호치민시, 동탑성(Dong Thap)에서 주로 재배되고 있음. 홍강 삼각주, 람동성(Lam Dong) 대비 재배면적이 적고 성장속도도 더딘 편임. 해당지역에서 재배된 화훼들은 주로 내수시장에 국한되어 유통되고 있음. 다만, 열대난의 경우 호치민시를 중심으로 태국의 열대난 재배기술을 도입하여 빠르게 재배면적을 확대하고 있음.

[2020년 메콩 삼각주 지역별 재배품종 및 재배면적]

지역	품종	재배면적(ha)
동탑(Dong Thap)	난, 거베라	2,427
호치민	난	2,510

출처 : 현지언론 Dong Thap online 및 호치민시인민위원회 기사 종합(2020)

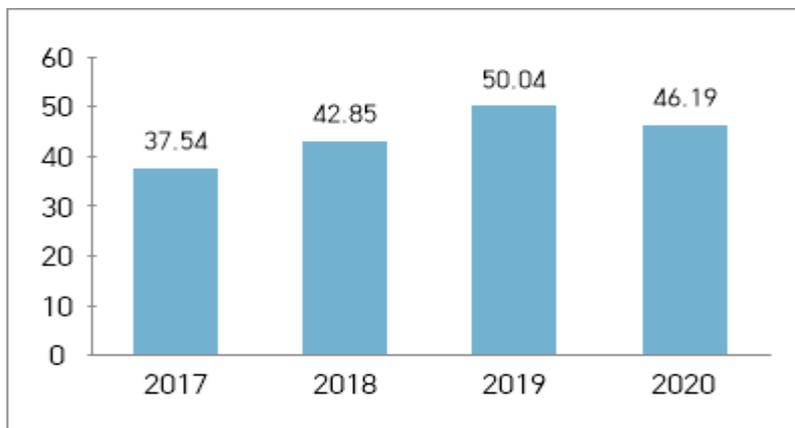
## 나. 베트남 화훼 수출입 현황

### 1) 베트남 화훼 수출입 동향

#### (1) 일반 수출입 동향

- ITC Trade Map에 따르면, 2020년 베트남의 화훼 수출량은 46.19백만불로 전년대비 7.69% 감소했으나 2017년 대비 23.01백만불 증가한 수치로 전년대비 수출량 감소는 코로나19에 따른 영향으로 보임. 단적인 예로 2017-2019년은 연간 10%이상의 성장률을 기록했었음.

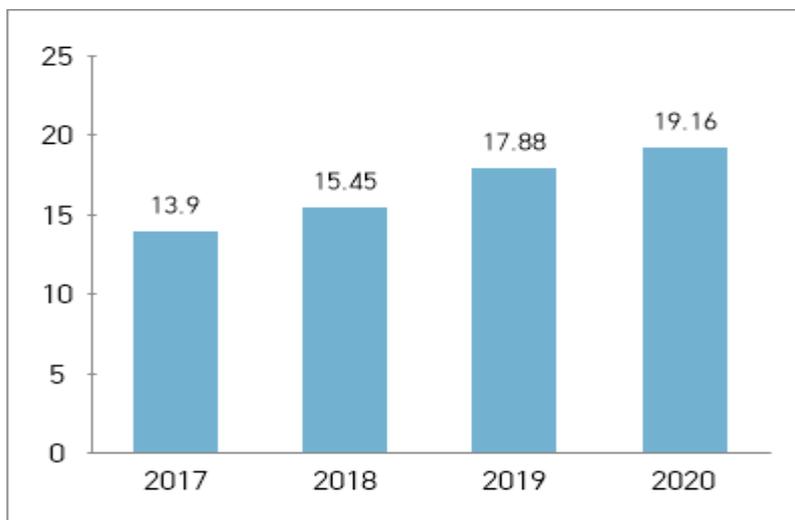
[2017-2020 베트남 화훼 수출량(백만 달러)]



출처 : ITC Trade Map'2020, HS Code 0603 기준

- 또한, 2020년 베트남의 화훼 수입량은 약 19.16백만불로 지난 4년간(2017-2020년) 연평균 8.35%의 성장률을 기록했음. 특히 코로나19 영향으로 인한 베트남 화훼 생산량 감소 및 현지산 화훼 시장가격 상승의 영향으로 수입량은 지속적으로 증가한 것으로 조사됨.

[2017-2020 베트남 화훼 수입량(백만 달러)]



출처 : ITC Trade Map'2020, HS Code 0603 기준

## (2) 품종별 일반 수출입 동향

- 수출량의 경우 절화 품종마다의 차이는 있으나, 국화(78%)의 수출량이 가장 많고 난(9.5%), 기타(4.8%), 카네이션(4.3%), 백합(1.9%), 장미(0.7%) 순으로 수출되고 있으며, 조화(0.5%)도 일부 수출되고 있음.

[2020년도 수출 화훼 품종별 비율(단위:%)]



출처 : ITC Trade Map'2020, HS Code 0603 기준

- 수입량의 경우 절화 품종마다 차이는 있으나, 난(73.3%)의 수입량이 가장 많고 그 외 장미(7.7%), 백합(3.2%), 카네이션(2.8%), 국화(1.4%), 기타(10%) 순으로 수입되고 있으며, 조화(1.6%)도 일부 수입되고 있음.

[2020년도 수입 화훼 품종별 비율(단위:%)]



출처 : ITC Trade Map'2020, HS Code 0603 기준

- 품종별 주요 수출 국가는 아래와 같음.

[베트남 수출 화훼품종]

번호	품종	주요 수출국
1	국화	일본, 호주, 한국, 중국, 홍콩, 대만, 싱가포르, 마카오, 말레이시아, 태국
2	난	일본, 미국, 호주, 한국, 홍콩, 싱가포르, 마카오, 태국, 러시아, 인도네시아, 캐나다
3	카네이션	일본, 호주, 대만, 싱가포르, 한국, 태국
4	백합	일본, 태국, 싱가포르, 한국
5	장미	태국, 마카오, 싱가포르, 한국, 일본
6	튤립	일본, 호주
7	연꽃	캄보디아, 미얀마
8	거베라	네덜란드, 일본, 태국
9	카멜리아	라오스, 중국, 캄보디아
10	튜버로즈	일본, 태국

출처 : SMBL 조사 종합 및 ITC Trade Map, 2020

- 품종별 주요 수입 국가는 아래와 같음.

[베트남 주요 수입 화훼품종]

연번	품종	주요 수입국
1	난	태국
2	장미	중국, 에콰도르, 네덜란드
3	국화	말레이시아, 네덜란드
4	수국	네덜란드
5	릴리안셔스	중국
6	작약	일본, 네덜란드
7	라넡쿨러스	일본, 뉴질랜드
8	튤립	네덜란드
9	안개꽃	에콰도르
10	달리아	일본

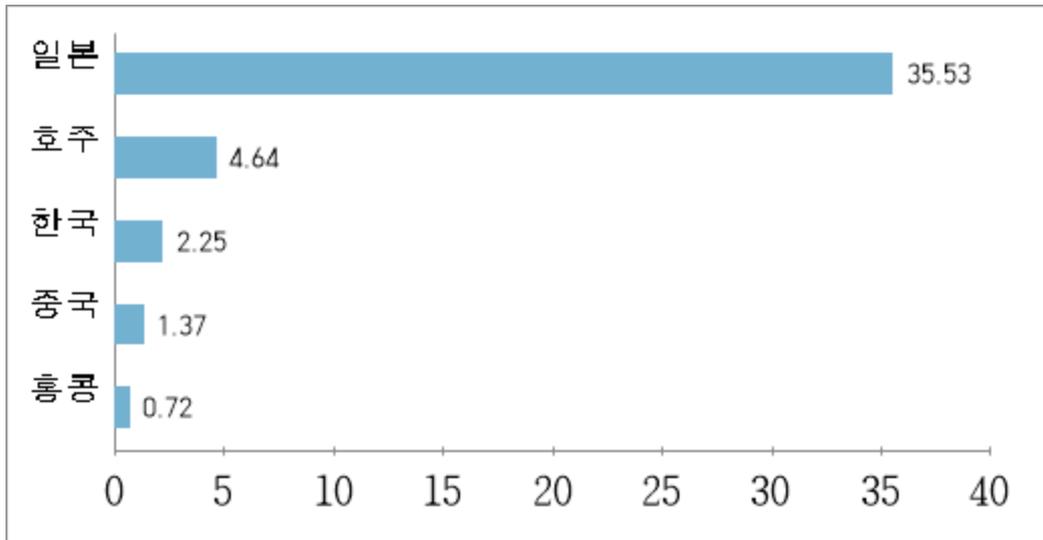
출처 : SMBL 조사 종합 및 ITC Trade Map, 2020

2) 국가별 수출입 동향

(1) 국가별 수출동향

- 베트남의 최대 화훼 수출국은 일본임. 2020년 기준 수출액 35.53백만불을 기록했으며 이는 전체 수출액 규모의 75% 이상을 차지함. 일본으로는 주로 장미와 국화, 백합, 난, 카네이션 등 다양한 꽃을 수출하고 있음.
- 그 외 호주, 한국, 중국, 홍콩에 수출되고 있으며, 호주에는 국화, 카네이션, 난이 수출되며 한국에는 주로 국화를 수출하고 있음. 중국과 홍콩에는 주로 장미, 국화가 수출되고 있음.

[2020년 국가별 화훼 수출량(백만 달러)]



출처 : SMBL 조사 종합 및 ITC Trade Map'2020, HS Code 0603 기준

- 2017-2020년 연도별 베트남 주요 화훼 수출국 및 수출량은 아래와 같음.

[2017-2020년 베트남 주요 화훼 수출국 및 수출액]

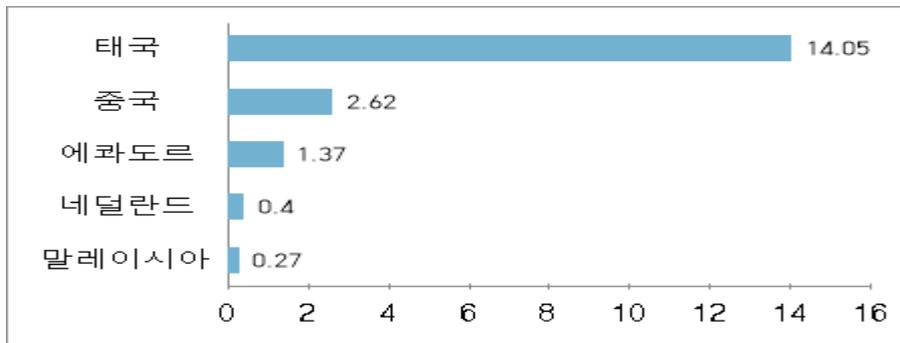
연도	순위	수출국	수출액(백만 달러)
2017	1위	일본	26.58
	2위	중국	3.49
	3위	호주	3.21
	4위	대만	1.50
	5위	미국	0.52
2018	1위	일본	29.27
	2위	중국	3.86
	3위	호주	3.84
	4위	대만	1.92
	5위	한국	0.99
2019	1위	일본	33.00
	2위	중국	5.04
	3위	호주	4.59
	4위	한국	2.14
	5위	대만	2.05
2020	1위	일본	35.53
	2위	호주	4.64
	3위	한국	2.25
	4위	중국	1.37
	5위	홍콩	0.72

출처 : ITC Trade Map'2020, HS Code 0603 기준

## (2) 국가별 수입동향

- 베트남산 화훼의 주요 수입국은 태국과 중국임. 2020년 베트남 화훼류 상품 수입 총액 내 두 국가의 합계 수입 점유율은 89% 수준이며, 그 외 에콰도르와 네덜란드, 말레이시아로 일부 수입하고 있음. 태국과 중국이 주요 수입 대상국으로 부상한 이유로는 베트남과의 국경 인접성으로 인한 낮은 운송비와 가격 때문임. 반대로 태국으로부터는 주로 난초가 수입되며 태국의 난초 수출량의 99%가 베트남으로 수출되고 있음. 중국의 경우 여러 품종이 복합적으로 수입되고 있음.

[2020년 국가별 화훼 수입액(백만 달러)]



출처 : ITC Trade Map, 2020 , HS Code 0603 기준

- 2017-2020년 연도별 베트남 주요 화훼 수입국 및 수입량은 아래와 같음.

[2017-2020년 베트남 주요 화훼 수입국 및 수입액]

연도	순위	수입국	수입액(백만 달러)
2017	1위	태국	12.97
	2위	중국	0.38
	3위	에콰도르	0.23
	4위	네덜란드	0.16
	5위	남아프리카공화국	0.07
2018	1위	태국	13.58
	2위	에콰도르	0.61
	3위	네덜란드	0.41
	4위	중국	0.33
	5위	남아프리카공화국	0.22
2019	1위	태국	14.27
	2위	에콰도르	1.11
	3위	중국	0.95
	4위	일본	0.81
	5위	네덜란드	0.43
2020	1위	태국	14.05
	2위	중국	2.62
	3위	에콰도르	1.37
	4위	네덜란드	0.40
	5위	말레이시아	0.27

출처 : ITC Trade Map'2020, HS Code 0603 기준

### 3) 베트남 화훼 품종별 수출입 동향

#### (1) 품종별 최근 수출입 동향

- 베트남산 화훼 주요 수출 품종으로는 장미, 카네이션, 난, 국화, 백합임. 2020년 기준 품종별 수출량은 국화 6,612톤, 카네이션 344톤, 난 239톤, 백합 83톤, 장미 51톤, 기타 283톤으로 국화의 수출량이 가장 많음.
- 2020년 기준 품종별 수입량은 난 1,145톤으로 가장 많고 그 뒤로 수국, 릴리안셔스, 작약, 라넨쿨러스, 튤립, 안개꽃, 달리아 등 기타류가 2위임. 그 외 장미, 카네이션, 백합, 국화도 일부 수입되고 있음.

[2018-2020년 화훼 품종별 수출입 규모]

(단위 : 백만불/톤)

연도	순위(HS Code)	수출액	수출량	수입액	수입량
2018	국화(060314)	31.18	5,257	0	0
	난(060313)	4.71	220	13.57	986
	카네이션(060312)	3.34	836	0.04	7
	백합(060315)	0.77	113	0.08	12
	장미(060311)	0.55	79	0.45	53
	기타(060319)	1.43	170	1.05	145
2019	국화(060314)	37.98	7,192	0.02	3
	난(060313)	4.74	250	14.24	1,153
	카네이션(060312)	2.48	534	0.11	17
	백합(060315)	0.84	114	0.13	19
	장미(060311)	0.35	60	0.76	97
	기타(060319)	2.06	247	2.31	313
2020	국화(060314)	38.41	6,612	0.27	48
	난(060313)	4.69	239	14.05	1,145
	카네이션(060312)	2.14	344	0.54	89
	백합(060315)	0.93	83	0.61	87
	장미(060311)	0.35	51	1.47	182
	기타(060319)	2.36	283	1.91	247

출처 : ITC Trade Map'2020, HS Code 0603 기준

#### (2) 장미

- 장미는 베트남의 각종 기념일에 가장 많이 소비되는 품종으로 수요 및 소비량이 지속 확대됨에 따라 최근 5년간 지속적으로 수출액 및 수출량이 감소하고 있음. 실제로 2016년과 비교하여 2020년 베트남의 장미 수출량은 20%이상 감소함. 주로 홍콩, 싱가포르, 중국, 태국에 수출되고 있으며, 그 외 한국, 인도네시아, 일본에도 일부 수출되고 있음. 반면 수입은 지속 증가하고 있으며 2016년과 비교하여 2020년 장미 수입량은 약 70% 이상 증가했음. 장미의 주요 수입국은 중국, 에콰도르이며, 일본에서도 일부 수입되고 있음.

[2016-2020년 장미 수출입 규모]

(단위 : 백만불/톤)

연도	2016	2017	2018	2019	2020
수출액	1.52	1.03	0.55	0.35	0.35
수출량	251	195	79	60	51
수입액	0.19	0.20	0.45	0.76	1.47
수입량	23	25	53	97	182

출처 : ITC Trade Map'2020, HS Code 0603.11 기준

[2020년 장미 주요 교역국]

수출국	수출량(톤)	수입국	수입량(톤)
홍콩	25	중국	104
싱가포르	14	에콰도르	76
중국	6	일본	1
태국	4	-	-
한국	1	-	-
인도네시아	1	-	-
일본	1	-	-

출처 : ITC Trade Map'2020, HS Code 0603.11 기준

(3) 국화

- 베트남의 전체 화훼 수출 품종 중 가장 높은 수출량을 기록하고 있음. 베트남에서 재배된 국화의 가치가 높아짐에 따라 단가 상승으로 인해 수출액은 상승한 반면 수출량은 감소했음. 주 수출국은 일본, 호주이며 한국에도 연간 300톤 이상 수출되고 있음. 수입의 경우 말레이시아에서 95%이상 수입되고 있으며, 그 외 중국, 일본에서 일부 수입되고 있으나 전체적으로 수입규모는 작은 편임.

[2016-2020년 국화 수출입 규모]

(단위 : 백만불/톤)

연도	2016	2017	2018	2019	2020
수출액	25.27	25.32	31.18	37.98	38.41
수출량	6,169	5,143	5,257	7,192	6,612
수입액	0.001	0.002	0	0.02	0.27
수입량	0	0	0	3	48

출처 : ITC Trade Map'2020, HS Code 0603.14 기준

[2020년 국화 주요 교역국]

수출국	수출량(톤)	수입국	수입량(톤)
일본	4,969	말레이시아	46
호주	741	중국	1
한국	385	일본	1
대만	241	-	-
중국	209	-	-
홍콩	42	-	-
싱가포르	18	-	-
인도네시아	3	-	-
말레이시아	3	-	-
캄보디아	2	-	-

출처 : ITC Trade Map'2020, HS Code 0603.14 기준

(4) 난

- 주로 호접란을 수출 하고 있으며 분화 형태로 전체 수출량의 80% 이상이 일본으로 수출되고 있음. 수입의 경우 전량 태국에서 수입되고 있으며, 주요 수입 품종 중 수입규모가 가장 큼.

[2016-2020년 난 수출입 규모]

(단위 : 백만불/톤)

년도	2016	2017	2018	2019	2020
수출액	4.87	4.60	4.70	4.74	4.69
수출량	344	279	220	250	239
수입액	11.62	12.95	13.57	14.24	14.05
수입량	1,060	937	986	1,153	1,145

출처 : ITC Trade Map'2020, HS Code 0603.13 기준

[2020년 난 주요 교역국]

수출국	수출량(톤)	수입국	수입량(톤)
일본	183	태국	1,145
호주	18	-	-
미국	13	-	-
아랍에미리트	7	-	-
홍콩	5	-	-
태국	5	-	-
네덜란드	3	-	-
쿠웨이트	2	-	-
싱가포르	2	-	-
인도네시아	1	-	-

출처 : ITC Trade Map'2020, HS Code 0603.13 기준

## (5) 카네이션

- 최근 3년간 수출액 및 수출량이 크게 감소하고 있음. 실제로 2018년 대비 2020년 베트남의 카네이션 수출량이 50%이상 감소함. 주요 수출국은 일본, 호주, 대만, 싱가포르이며 그 외 말레이시아, 홍콩, 인도네시아에도 일부 수출되고 있음. 반면 수입규모는 꾸준히 증가하고 있는데 2016년 대비 2020년 베트남의 카네이션 수입 규모는 100% 이상 증가하였으며, 수입국은 중국임.

[2016-2020년 카네이션 수출입규모]

(단위 : 백만불/톤)

년도	2016	2017	2018	2019	2020
수출액	3.40	3.22	3.34	2.48	2.14
수출량	628	616	836	534	344
수입액	0.05	0.06	0.04	0.11	0.54
수입량	8	10	7	17	89

출처 : ITC Trade Map'2020, HS Code 0603.12 기준

[2020년 카네이션 주요 교역국]

수출국	수출량(톤)	수입국	수입량(톤)
일본	145	중국	89
호주	100	-	-
대만	65	-	-
싱가포르	15	-	-
말레이시아	7	-	-
홍콩	6	-	-
인도네시아	5	-	-

출처 : ITC Trade Map'2020, HS Code 0603.12 기준

## (6) 백합

- 베트남에서 생산된 백합의 가치가 향상되어 단가가 높아짐에 따라 수출량은 감소한 반면 수출액은 증가했음. 전체 수출량의 70% 이상이 일본으로 수출되고 있으며 말레이시아, 싱가포르, 홍콩, 인도네시아, 태국, 필리핀에도 일부 수출되고 있음. 수입은 전량 중국에서 수입되고 있음

[2016-2020년 백합 수출입규모]

(단위 : 백만불/톤)

년도	2016	2017	2018	2019	2020
수출액	0.76	0.79	0.77	0.84	0.93
수출량	77	98	113	114	83
수입액	0.44	0.23	0.08	0.13	0.61
수입량	70	35	12	19	87

출처 : ITC Trade Map'2020, HS Code 0603.15 기준

[2020년 백합 주요 교역국]

수출국	수출량(톤)	수입국	수입량(톤)
일본	61	중국	87
말레이시아	8	-	-
싱가포르	7	-	-
홍콩	3	-	-
인도네시아	2	-	-
태국	2	-	-
필리핀	1	-	-

출처 : ITC Trade Map'2020, HS Code 0603.15 기준

(7) 기타

- 주요 수출품종 외 연꽃, 거베라, 카멜리아, 튜버로즈 등 일부 품종들이 일본, 태국, 네덜란드, 캄보디아, 미얀마, 라오스, 중국 등으로 수출되고 있는 것으로 확인되나 품종별 정확한 수출규모는 확인이 어려움. 베트남에서 활발히 재배·수출되고 있는 품목 이외 수국, 릴리안셔스, 작약, 라넌쿨러스, 튜립, 안개꽃, 달리아 등 소규모로 재배되거나 재배가 어려운 품종들의 경우 에콰도르, 중국, 네덜란드 등에서 수입되고 있음. 그 외 남아프리카공화국, 일본, 뉴질랜드, 콜롬비아, 이스라엘, 말레이시아, 호주, 케냐, 미국 등에서도 일부 수입되고 있는 것으로 확인됨.

[2016-2020년 기타 화훼 수출입 규모]

(단위 : 백만불/톤)

년도	2016	2017	2018	2019	2020
수출액	1.29	1.37	1.43	2.06	2.36
수출량	212	217	170	247	283
수입액	0.50	0.41	1.05	2.31	1.91
수입량	71	64	145	313	247

출처 : ITC Trade Map'2020, HS Code 0603.19 기준

[2020년 기타 화훼 교역국]

수출국	수출량(톤)	수입국	수입량(톤)
호주	150	에콰도르	76
일본	82	중국	67
싱가포르	17	네덜란드	50
대만	8	남아프리카공화국	21
홍콩	7	일본	17
인도네시아	6	뉴질랜드	6
말레이시아	6	콜롬비아	3
한국	4	이스라엘	2
중국	1	말레이시아	2
태국	1	호주	1
-	-	케냐	1
-	-	미국	1

출처 : ITC Trade Map'2020, HS Code 0603.19 기준

# 02 베트남 화훼시장 유통현황

## 가. 현지산 화훼 유통 현황

- 1) 현지산 화훼 유통 특성
- 2) 현지산 화훼 유통 경로
- 3) 현지산 화훼 주요 판매처
- 4) 현지산 주요 화훼 가격
- 5) 내수용 현지산 화훼 보관 및 포장 방식
- 6) 수출용 현지산 화훼 보관 및 포장 방식
- 7) 현지산 화훼 주요 판매처

## 나. 경쟁국산 화훼 유통 현황

- 1) 경쟁국산 화훼 유통 특성
- 2) 화훼 유통경로
- 3) 경쟁국산 화훼 주요 판매처
- 4) 경쟁국산 주요 화훼 가격
- 5) 경쟁국산 화훼 보관 및 포장 방식
- 6) 경쟁국산 화훼 주요 수입(판매)처

## 2. 베트남 화훼 유통 현황

### 가. 현자산 화훼 유통 현황

#### 1) 현자산 화훼 유통 특성

##### (1) 표준 규격화 제도 미흡 및 저온유통기능 부족

- 소규모 농가 단위 중심 재배로, 농가별 화훼 선별기준이 통일되지 못하고 정부차원의 표준 규격화 수준이 미흡함.
- 특히 뚜렷한 기준 없이 농가별, 시기별로 기준을 달리하여 출하되고 있으며 벌크형식의 출하가 대부분임. 이는 품질 고급화 및 수출에 애로사항으로 작용됨.
- 소규모 농가의 경우 저온보관 시설이나 작업장의 규모가 한정적이고, 출하 시 저온 유통이 되지 않으며 냉장·냉동차량이 아닌 일반 차량 운송의 의존도가 높은 편임.

##### (2) 중소규모 도매시장 중심 유통구조

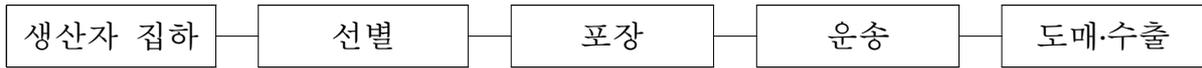
- 최근 베트남 정부의 화훼재배 및 유통을 위한 제도가 신설되기 시작하였으나 아직까지 구체적인 제도가 도입되지 않은 실정이며 각 도시에 위치한 화훼 도매시장을 중심으로 유통되고 있으나 대부분 낙후된 시설과 영세한 규모로 유지되고 있음
- 특히 도매와 소매단계를 연계한 체계적인 물류시스템이 미흡하고 콜드체인 시스템을 갖춘 전문운송업체가 부족함.

##### (3) FDI기업인 달랏 하스팜(DaLat Hasfarm), 내수 유통 장악

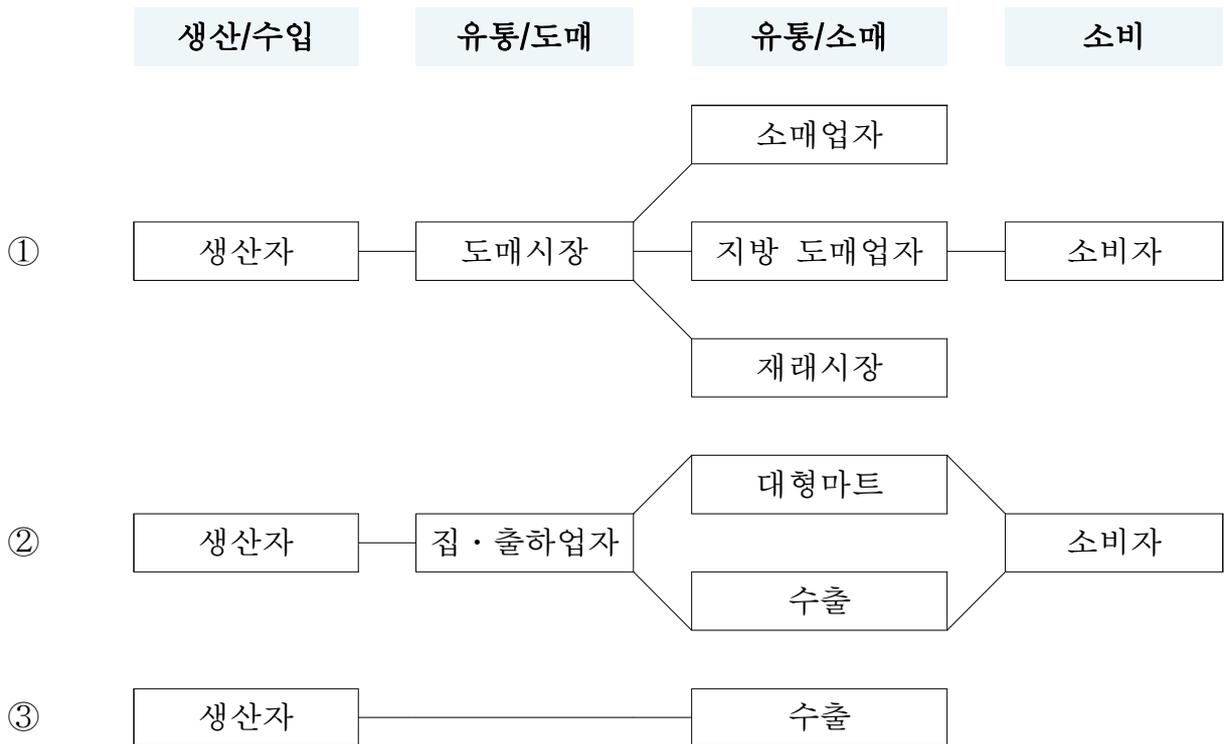
- 1994년 설립된 네덜란드 FDI기업 달랏 하스팜(DalatHasfarm)은 타 현지 화훼업체와는 다른 체계적인 생산 및 유통시스템을 갖추어 베트남 내 화훼 재배 및 유통 시장을 장악하고 있음. 특히, 450만개 이상의 종자를 수입하여 320ha 규모로 재배하여 유통 중임. 생산량의 50%는 중국, 대만, 호주, 한국 등 계약재배 형태로 수출 중이며 그 외에는 모두 내수 유통되고 있음. 특히 Big C, Aeon, Vinmart, Lotte Mart 등 베트남 내 주요 슈퍼마켓, 할인마트 등 대형유통업체 화훼코너에 모두 납품되고 있으며, 별도의 11개 자체 유통매장도 운영 중임.
- 특히 해당기업은 자체 생산 외 200여개의 개별농가와 계약재배 형태로 협력하고 있으며 해당 물량도 달랏 하스팜(DalatHasfarm)을 통해 내수 유통되고 있음.

## 2) 현자산 화훼 유통 경로

### (1) 생산자 화훼 출하 경로



### (2) 화훼 유통 경로



## 3) 현자산 화훼 주요 판매처

### (1) 도매시장

- 베트남의 화훼도매시장은 총 9개로 하노이, 호치민시 등 대도시를 중심으로 분포하고 있으며, 규모와 시설에 따라 대규모 중앙 도매시장부터 소규모 도매시장까지 다양함. 베트남 북부지역에는 꽝바(Quang Ba), 떠이뜨우(Tay Tu), 메린(Me Linh) 도매시장이 있음.
  - 꽝바(Quang Ba) 꽃시장에는 사과 등 베트남 북부지역 및 하노이 근교에서 재배된 다양한 화훼들이 유통되고 있으며, 중국에서 수입된 화훼들도 대량 유통되고 있음. 특히 시간대별로 도소매가 같이 운영되는 특징이 있음.
  - 떠이뜨우(Tay Tu) 꽃시장에는 장미, 백합, 국화, 거베라 등 현자산 화훼가 주로 유통되고 있으며, 특히 하노이 및 하노이 근교지역의 생산자들이 직접 도·소매로 판매하는 경우가 많음.
  - 메린(Me Linh) 꽃시장 역시 장미, 백합, 국화 등 현자산 화훼가 주로 유통되고 있음.

[베트남 북부지역 화훼 도매시장]

도매시장	위치	주요품종	운영시간
Quang Ba flower market	No.236 Au Co, Quang An, Tay Ho, Hanoi	장미, 국화, 안개꽃, 난, 거베라, 수국 등	오후11시-오전6시
Tay Tu flower market	Tay Tuu Village, Bac Tu Liem, Hanoi	장미, 백합, 국화, 거베라,	오후10시-오전3시
Me Linh flower market	Along National Highway 23B, Me Linh Commune, Hanoi	장미, 백합, 국화, 숙근아스터	오전12시-오전5시

출처 : SMBL 조사 종합

- 베트남 중부지역에는 달랏(Da Lat) 도매시장이 있음.

[베트남 중부지역 화훼 도매시장]

도매시장	위치	주요품종	운영시간
Da Lat flower market	No.6 Nguyen Thi Minh Khai Street, Ward 1, Da Lat City, Lam Dong	백합, 국화, 살구꽃, 장미, 난	오전5시-오후6시

출처 : SMBL 조사 종합

- 베트남 남부지역에는 호티끼(Ho Thi Ky), 담센(Dam Sen), 벤빈동(Ben Binh Dong), 하우장(Hau Giang), 까오란(Cao Lanh) 도매시장이 있음.
  - 호티끼(Ho Thi Ky) 꽃시장에는 베트남 남부의 달랏(Da Lat)과 메콩델타지역에서 재배된 다양한 화훼들이 유통되고 있으며, 다른 시장에선 잘 판매되고 있지 않은 해바라기, 베고니아 등이 유통되고 있음.
  - 담센(Dam Sen) 꽃시장에는 메콩델타지역 외 베트남 북부 및 네덜란드, 중국 등에서 수입된 화훼 및 튜립 등 현지 품종 외 다양한 화훼들이 유통되고 있는 특징이 있음.
  - 벤빈동(Ben Binh Dong) 꽃시장은 음력 설 기간을 중심으로 운영되며 살구꽃, 국화 등 관상용 및 종교제례용 화훼들이 주로 유통되고 있음.
  - 하우장(Hau Giang) 꽃시장에서는 달랏(Da Lat)과 메콩델타 지역에서 재배된 장미, 국화, 백합 등 현지산 화훼가 주로 유통되고 있음.
  - 까오란(Cao Lanh) 꽃시장은 동탑(Dong Thap)성에 위치한 도매시장으로 동탑지역에서 재배된 난, 해바라기를 포함한 현지산 화훼가 주로 유통되고 있음.

[베트남 남부지역 화훼 도매시장]

도매시장	위치	주요품종	운영시간
Ho Thi Ky flower market	Alley 52 Ho Thi Ky, Ward 1, District 10, HCMC	장미 백합 난 베고니아, 연꽃 국화 해바라기 등	종일
Dam Sen flower market	39 Nguyen Van Phu (near Dam Sen Park), Ward 5, District 11, HCMC	장미, 국화, 튜립, 난 수국,	오전12시-6시
Ben Binh Dong Flower Market	337 Binh Dong Ben, Ward 13, District 8, HCMC	살구꽃, 국화, 부겐빌레아,	12월25-30일 1월말-2월초
Hau Giang Flower Market	Hau Giang Bridge, Hau Giang Street, District 6, HCMC	장미, 국화, 백합	오후10시-오전5시
Cao Lanh Flower Market	Ward 2, Cao lanh, Dong Thap	해바라기, 난	오전3시-오후12시

출처 : SMBL 조사 종합

- 베트남은 설날 손님맞이를 위해 집안을 꽃과 식물로 장식하고 복숭아꽃(북부지역), 살구꽃(남부지역)을 선물하는 풍습이 있어 최대 명절인 뗏(설 연휴)을 기점으로 화훼 유통량이 급증함. 이에 매년 뗏(설 연휴)시기에는 다수의 임시 화훼 도매시장들이 운영됨. 아래 언급되는 임시 화훼 도매시장 외에도 각 지역·성별로 다양한 규모의 임시 화훼 시장이 조성되며 주로 12월 중순~말까지 운영됨.

[베트남 임시 화훼 도매시장]

도매시장	위치	주요품종	운영시간
Da Nang flower market	Road 2-9, Da Nang	살구꽃, 복숭아꽃, 금귤나무	12월23일~30일
Ben Binh Dong Flower Market	337 Binh Dong Ben, Ward 13, District 8, HCMC	살구꽃, 국화, 부겐빌레아,	12월25~30일 1월말~2월초
My Tho Flower Market	Thu Khoa Huan park, My Tho, Tien Giang	살구꽃, 국화, 거베라	12월20일~30일
Ben Tre Flower Market	Lanh Culture and tourism village, Cho Lach, Ben Tre	국화, 살구꽃	12월23일~30일
Ninh Kieu Flower Market	Hai Ba Trung, Tan An ward, Ninh kieu District, Can Tho	난, 살구꽃, 국화	12월23일~30일
Ca Mau Flower Market	Phan Ngoc Hien, Ca Mau	국화, 살구꽃, 장미	12월15일~30일
Rach Gia Flower Market	Phu Cuong urban area, Rach Gia, Kien Giang	국화, 살구꽃	12월15일~30일
Long Xuyen Flower Market	69-88 Bui Van Danh, My Xuyen, Long Xuyen, An Giang	장미, 국화, 부겐빌레아	12월20일~30일

출처 : SMBL 조사 종합

## (2) 소매시장

- 소매시장으로는 재래시장, 길거리 노점상, 대형마트 내 화훼코너, 전문매장이 있음. 하노이, 호치민시와 같은 대도시의 경우 재래시장이나 길거리 노점상을 통해 유통되는 전통적인 유통방식에서 전문 매장이나 BigC, Mega Market, Lotte Mart 등 대형마트 내 화훼코너를 통한 현대적 유통방식으로 빠르게 변화하고 있음.
- 특히 생일파티, 집들이, 각종 기념일 등 소규모 이벤트를 위한 화훼 소비가 증가하면서 화훼 전문 매장을 통한 유통이 활발해지고 있으며, 프랜차이즈 방식의 전문매장도 빠르게 확산되고 있음.

[현지산 화훼 소매 판매처 유형]

유형	이미지	특징
재래시장		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 별도의 포장 없이 묶음, 다발로 판매</li> <li>• 소비자가 원하는 수량만큼 구매가능</li> <li>• 현지산 화훼 판매 중심</li> <li>• 가장 가격이 저렴함</li> </ul>
길거리 노점		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 비닐 포장과 함께 묶음, 다발로 판매</li> <li>• 길가에 위치해 있어 이동시 구매 편리</li> <li>• 현지산 화훼 판매 중심</li> <li>• 저렴한 가격</li> </ul>
대형마트 화훼코너		<ul style="list-style-type: none"> <li>• BigC, Mega Market, Co.op Mart 등 대형마트 내 위치</li> <li>• 대부분 달랏 하스팜 제품</li> <li>• 비닐포장 및 후 처리제 동봉</li> <li>• 정찰제 판매</li> <li>• 현지산 화훼 판매 중심</li> <li>• 화훼와 화분류 동시 판매</li> </ul>
전문매장		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 선물용 꽃다발 및 원하는 포장가능</li> <li>• 현지산 화훼 및 프리미엄 품종 및 수입화훼 취급</li> <li>• 품종 및 포장방식에 따라 가격대가 다양함</li> </ul>

출처 : SMBL 조사 종합

[대형마트 내 달랏 하스팜(DaLat Hasfarm) 화훼코너 및 화훼 진열 모습]



출처 : 달랏하스팜(Dalat Hasfarm)

4) 현지산 주요 화훼 가격

도·소매 주요 판매처 내 베트남산 화훼 가격은 다음과 같음.

(1) 도매가

[현지산 화훼 도매 가격]

번호	품종	도매가(베트남동)	도매가(원)	비고
1	장미	1,800	92.70	본(송이) 기준
2	국화	2,000	103	본(송이) 기준
3	백합	10,000	515	본(송이) 기준
4	글라디올러스	5,000	257.5	본(송이) 기준
6	거베라	1,400	72.1	본(송이) 기준
7	난	15,000	772.5	대(줄기) 기준
8	월하향	3,000	154.5	본(송이) 기준
9	카네이션	8,000	412	본(송이) 기준
10	달리아	7,000	360.5	본(송이) 기준

\* 색상, 꽃머리 사이즈, 구입시기, 구입처에 따라 모두 상이, 환율 VND 100 : KRW 5.15 적용

출처 : SMBL 조사 종합

(2) 소매가

[현지산 화훼 소매 가격]

번호	품종	소매가(베트남동)	소매가(원)	비고
1	장미	13,000	669.5	본(송이) 기준
2	국화	4,500	231.75	본(송이) 기준
3	백합	45,00	231.75	본(송이) 기준
4	글라디올러스	6,000	309	본(송이) 기준
6	거베라	2,500	128.75	본(송이) 기준
7	난	65,000	3,347.5	대(줄기) 기준
8	월하향	6,000	309	본(송이) 기준
9	카네이션	4,500	231.75	본(송이) 기준
10	달리아	9,000	463.5	본(송이) 기준

\* 색상, 꽃머리 사이즈, 구입시기, 구입처에 따라 모두 상이, 환율 VND 100 - KRW 5.15 적용

출처 : SMBL 조사 종합

## 5) 내수용 화훼 보관 및 포장 방식

- 대기업·FDI기업에서 일정 규모 및 시스템을 갖춘 것을 제외하고 소규모 농가에서 재배되는 화훼의 경우 수확 후 보관·포장 기술이 현재까지 열악한 수준임.
- 약제처리 기술과 저온 저장고 사용은 베트남 내 널리 통용되지 않고 있어 절화의 수명이 타 국가 대비 훨씬 짧음. 일부 화훼기업에서 수확 후 절화수명연장 처리제를 사용하고 있으며 일부 소규모 농가들도 현지산 중에도 수명이 더 짧은 품종에 대해서는 한정적으로 사용하고는 있으나 전체적인 사용률은 낮은 편임.

### (1) 보관방식

- 가위나 칼을 이용하여 줄기를 절단하여 수확한 뒤 신선도 유지를 위해 바로 물에 담그고, 선별장으로 이동하여 상한 잎 제거 및 가지치기 과정을 거침. 이후 생산업체에 따라 전 처리제 과정을 거치거나, 전 처리제 과정 없이 저장한 뒤 1~2시간 전에 물기를 제거하여 포장한 후 도·소매 판매가 이루어짐.
- 현지산 화훼의 경우 품종에 따라 일부 차이가 있긴 하지만 저온 저장고나 콜드체인 시스템이 제대로 갖춰지지 않은 상태로 대부분 유통이 되고 있음.

### (2) 포장방식

- 일반 농가에서 재배된 현지산 화훼의 경우 물리적인 손상을 최소한으로 방지하기 위한 수준 정도의 포장이 대부분임. 품종마다 차이는 있으나 10~20분씩 꽃머리를 중심으로 비닐이나 신문지, 포장지, 종이박스 등으로 포장되어 유통되고 있음. 연꽃이나, 해바라기처럼 일부 품종은 별도의 포장지 없이 잎으로 포장되거나 포장 없이 유통되기도 함.



비닐포장



종이포장



잎 활용 포장



별도 포장 X

## 6) 수출용 현지산 화훼 보관 및 포장 방식

- 현지산 화훼는 종자 저작권 침해 문제로 수출이 제한적임. 현지산 화훼의 10%정도만 수출이 가능함. 수출용 현지산 화훼는 내수 유통 목적의 현지산 화훼 대비 비교적 체계적인 보관·포장 시스템으로 운영되고 있음.



수확



사이즈 검사



훼손방지 1차 포장 후 선별장 이동



선별작업



전처리 작업



포장

출처 : 현지언론(Vietnam News Agency)

7) 현자산 화훼 주요 판매처

번호	지역	생산(판매)처	웹사이트	취급품종
1	람동성 (Lam Dong)	DILA CO., LTD	hoadialanvietnam.com/	난
2	람동성 (Lam Dong)	NGOC MAI TRANG	www.ngocmaitrangdalat.com/	국화
3	람동성 (Lam Dong)	BONNIE FARM	-	거베라
4	람동성 (Lam Dong)	DOLY FARM	dolydalat.com/	난
5	하이퐁 (Hai Phong)	CHAU GIANG HIGH Technology Farming	-	팔레놉시스 난
6	하노이	HA NOI FLOWERS	-	백합
7	하노이	Hong Van Flower, Bonsai & service	-	국화, 장미, 백합, 해바 라기 등 19개 품종
8	호치민	VIET ORCHID COOPERATIVE	-	난
9	동나이 (Dong Nai)	Thuy Loan Flowers	hoatuoithuyloan.com	난, 장미
10	람동성 (Lam Dong)	XUAN THANH FLOWER VILLAGE	-	글라디올러스, 백합, 거 베라, 카네이션 등
11	꽝닌 (Quang Ninh)	Viet Hung Argicultural Forestry service	-	국화, 난, 거베라, 장미
12	동탑 (Dong Thap)	HONG NGOC FLOWER GARDEN	-	국화, 거베라
13	호치민	DNT Store	-	카네이션 난 장미, 백합, 튜립
14	람동성 (Lam Dong)	Dalavi JSC	phohoadalat.com/	백합, 라벤더, 장미, 국화, 카네이션, 글라디올러스
15	남딘 (Nam Dinh)	HAI HAU COOPERATIVE	-	장미
16	람동성 (Lam Dong)	DALAT EVERGREEN	-	국화
17	람동성 (Lam Dong)	VAN THANH FLOWER VILLAGE	-	백합, 장미, 거베라, 카네이션
18	람동성 (Lam Dong)	HOA CHI AN	www.hoachian.com	백합
19	람동성 (Lam Dong)	Dalat Flower Forest Biotechnoloy	fbio.com.vn/#fbiohome	백합, 국화
20	하노이	Fresh Flowers Import Export Trading Service	hoasahara.com	장미, 카네이션, 난
22	호치민	Shop Fresh Flowers 18	www.hoa18.com	장미, 카네이션
23	람동성 (Lam Dong)	Dalavi JSC	phohoadalat.com/	백합, 라벤더, 장미, 국화, 카네이션, 글라디올러스
24	하노이	LilySupermarketFlower	www.lylyflowers.com	난, 백합, 장미, 튜립

출처 : SMBL 조사 종합

## 나. 경쟁국산 화훼 유통 현황

### 1) 경쟁국산 화훼 유통 특성

#### (1) 대도시 도매시장 중심 유통구조 동일

- 베트남 주요 화훼 도매시장인 호티끼(Ho Thi Ky) 시장, 담센(Dam Sen) 시장, 하우장(Hau Giang) 시장 및 하노이 시에 위치한 광바(Quang Ba) 시장, 떤이뜨우(Tay Tu)시장, 메린(Me Linh) 시장 등의 도매시장을 중심으로 유통되고 있음.

#### (2) 경쟁국산 화훼 유통량 지속 증가, 주로 태국·중국산 화훼 유통

- 가장 많은 물량을 차지하는 태국, 중국산뿐만 아니라 에콰도르와 네덜란드, 말레이시아 등 수입산 화훼 전반적으로 수입 물량이 증가하고 있음. 화훼시장에서 수입산 화훼 비중이 늘어나고 있는 것은 화훼의 크기와 색깔, 다양성을 중요시하는 소비자들의 변화된 소비성향에 따른 것임. 특히 중국산 화훼의 경우 저렴한 가격을 앞세워 베트남 수입화훼 시장을 주도하고 있음.
- 주요 화훼 수입국이 중국, 태국인 이유는 지리적으로 인접하여 유통이 생명인 화훼의 유통절차 상 시간과 비용이 높지 않기 때문임

#### (3) 한정적인 품종별 주요 원산지

- 저렴한 가격과 지리적 이점으로 다양한 품종의 수입량이 많은 중국산을 제외하면, 유통되고 있는 경쟁국산 화훼의 경우 품종별 원산지가 한정적임.
- 운송·통관까지 최대 3~5일 이내 수입이 가능한 경쟁국산 화훼만 유통되고 있음. 특히 중국의 경우 평균 1일이면 운송·통관이 완료되어 내수 유통이 가능함. 주요 국가별 유통기간은 아래와 같음.

[주요 수입국별 운송기간]

국가명	운송기간
중국	1일
태국	1 ~ 2일
말레이시아	3 ~ 4일
일본	3 ~ 5일
네덜란드	2 ~ 4일
에콰도르	3 ~ 5일

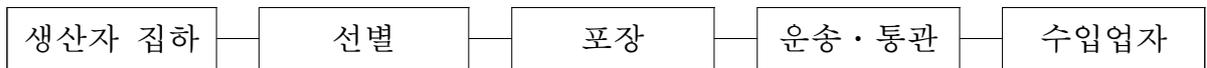
출처 : SMBL 조사 종합

(4) 수입업자, 도매업자로 구성된 단순한 유통경로

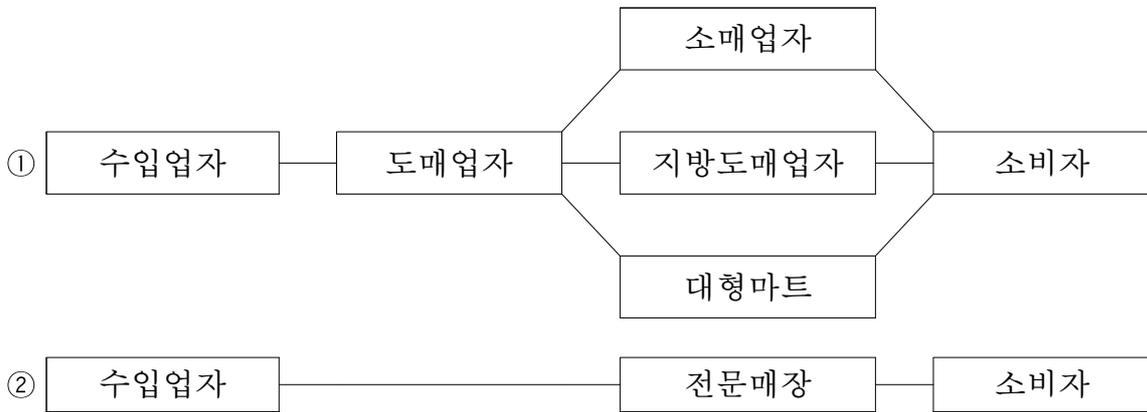
- 수입업자들은 해외 공급처로부터 화훼를 구매하여 수입함. 대부분 수입업자가 도매업자에게 판매하여 소매업자에게 분배 되는 단순한 유통경로임. 또는 일부 규모가 있는 소매업자에게 수입업자가 직접 판매하기도 함.
- 특히 베트남의 경우, 화훼 수입업자와 도매업자의 역할이 분명하게 구분되어 있지 않으며 수입·도매업을 겸업하는 경우가 많아 유통경로가 단순함.

2) 화훼 유통경로

(1) 생산자 화훼 출하 경로



(2) 화훼 유통 경로



3) 경쟁국산 화훼 주요 판매처

- 현지산과 동일하게 대도시를 중심으로 분포하고 있는 화훼도매시장(도매), 프리미엄 품종 전문매장(소매)를 통해 유통되고 있음. 특히 프리미엄 품종의 경우 주로 꽃다발로 제조되어 판매되는데 최근 전문매장의 규모화가 이루어져 도매시장을 경유하는 비중이 낮아지고 수입업자와의 직거래의 비중이 증가하고 있음. 다만, 조사결과 한국산 화훼는 전혀 유통되고 있지 않는 것으로 확인되었음.

[경쟁국산 화훼 주요 판매처 유형]

판매처	도매시장	전문매장(소매)
이미지		

특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 현지산 화훼 도매시장과 동일</li> <li>• 원산지 표기가 되어있지 않음</li> <li>• 별도의 포장없이 묶음, 다발로 판매</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입산 화훼를 주로 사용하여 꽃다발, 플라워박스 등 상품 제작</li> <li>• 한국, 일본 등 최신 화훼 스타일링 기법 활용</li> <li>• 현지산 전문매장보다 2~3배 높은 가격</li> </ul>
----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

출처 : SMBL 조사 종합

#### 4) 경쟁국산 주요 화훼 가격

##### (1) 도매가

[경쟁국산 화훼 도매 가격]

번호	품종	원산지	도매가(VND)	도매가(원)	비고
1	난	태국	3,600	185.4	대(줄기) 기준
		중국	30,000	1,545	
2	장미	중국	8,000~120,000	4,120~6,180	본(송이) 기준
		에콰도르	100,000~280,000	5,150~14,420	
		네덜란드	30,000	1,545	
3	국화	말레이시아	40,000	2,060	본(송이) 기준
4	수국	네덜란드	50,000~100,000	2,575~5,150	본(송이) 기준
5	릴리안셔스	중국	25,000	1,278.5	본(송이) 기준
6	작약	일본	150,000	7,725	본(송이) 기준
		네덜란드	150,000~250,000	7,725~12,875	본(송이) 기준
7	라넡쿨러스	일본	20,000	1,030	본(송이) 기준
8	튤립	네덜란드	50,000	2,575	본(송이) 기준
9	안개꽃	에콰도르	250,000~500,000	12,875~25,750	500gram기준
10	달리아	일본	30,000	1,545	본(송이) 기준

\* 색상, 꽃머리 사이즈, 구입시기, 구입처에 따라 모두 상이, 환율 VND 100 - KRW 5.15 적용

##### (2) 소매가

[경쟁국산 화훼 소매 가격]

번호	품종	원산지	소매가(베트남동)	소매가(원)	비고
1	난	태국	6,600	339.24	대(줄기) 기준
		중국	50,000	2,570	
2	장미	중국	20,000~150,000	1,028~7,710	본(송이) 기준
		에콰도르	150,000~350,000	7,710~17,990	
		네덜란드	66,000	3,392.4	
3	국화	말레이시아	80,000	4,112	본(송이) 기준
4	수국	네덜란드	100,000~150,000	5,140~7,710	본(송이) 기준
5	릴리안셔스	중국	50,000	2,570	본(송이) 기준
6	작약	일본	250,000	12,850	본(송이) 기준
		네덜란드	280,000~350,000	14,392~17,990	
7	라넡쿨러스	일본	39,000	2,004.6	본(송이) 기준
8	튤립	네덜란드	90,000	4,626	본(송이) 기준
9	안개꽃	에콰도르	500,000~800,000	25,700~41,120	500gram기준
10	달리아	일본	50,000	2,570	본(송이) 기준

\* 색상, 꽃머리 사이즈, 구입시기, 구입처에 따라 모두 상이, 환율 VND 100 - KRW 5.15 적용

## 5) 경쟁국산 화훼 보관 및 포장 방식

- 화훼류 특히 절화는 보관 및 포장방식에 따라 절화수명에 큰 영향을 끼치기 때문에 보관 및 포장 방식이 매우 중요함. 품종별로 약간의 차이가 있을 수는 있으나 일반적으로 아래와 같은 방법으로 보관 및 관리됨.

### (1) 보관방식

- 경쟁국산 화훼의 전처리제 과정은 현지산 화훼와 동일함. 원산지 내 수확 단계에서 선도유지를 위해 수확하자마자 물에 담가 선별장으로 이동하여 구연산, HQC 또는 황산알루미늄을 사용하여 산성화 및 살균제라 첨가된 물(pH 3.5 수준)에 옮긴 뒤 3~4시간 이후 깨끗한 물에 담가 저장되어 포장 1~2시간 전에 전에 물기가 제거된 상태로 수입하며 도매 판매까지 이루어짐.
- 소매 판매를 위해서는 후처리제 작업을 거침. 절화 생명 연장을 위해 에틸렌 억제제, 성장조절 물질, 살균제 등을 침치시켜 보관함. 아직 개화하지 않은 꽃봉오리 상태의 절화 판매를 위해서 설탕 5%가 들어 있는 펄싱 용액에 하루 정도 담가 보관하여 개화시켜 판매함.
- 이와 같은 보관 과정에서는 3~4% 정도의 저온유지 및 습도 70~80%유지가 필요함. 다만, 베트남의 경우 저온저장고 및 콜드체인 시스템을 갖춘 배송차량의 수가 많지 않아 선도 유지를 위해 최대한 빠른 시간 내에 유통하는 것이 중요함.

### (2) 포장방식

- 이동 시 물리적인 손상을 줄이기 위하여 길고 납작한 직사각형 형태의 박스(상하단 오픈)에 꽃머리를 중심으로 1차적으로 소포장을 한 뒤, 대형 박스에 종이박스, 비닐, 종이 소재로 소포장한 화훼들을 양쪽으로 겹겹이 쌓아 수입됨. 수입 프로세스 이후 현지 유통단계에서는 대형박스를 제거하고 소포장 형태로 도·소매가 이루어짐.
- 베트남의 경우 화훼의 원산지 표기 없이 포장되어 판매되기 때문에 현지산·경쟁국산 화훼를 육안으로 구별하기가 쉽지 않음. 다만 현지산 화훼보다 비교적 포장방식이 고급화되어 있음



원산지 출하 당시 포장 방식



현지유통 단계 포장

6) 경쟁국산 화훼 주요 수입(판매)처

번호	지역	수입(판매)처	웹사이트	취급품종
1	하노이	SHOP NANCY	www.facebook.com/Nancyflowers/	장미, 국화, 작약
2	하노이	TALIA FLOWER SHOP	www.facebook.com/talia.vn/	작약, 국화, 장미, 튤립, 수국
3	라오가이 (Lao Cai)	BAOANIMPORTED FLOWER	sites.google.com/site/hoatuoinhapkhaubaocan/gioi-thieu	장미, 작약, 국화, 튤립
4	하노이	HOA NHAT MINH	vuahoanhatminh.vn	장미, 국화, 작약
5	선라 (Son La)	THAO NHI DECOR	www.facebook.com/profile.php?id=100004582684196	장미, 난
6	하노이	HOA MUOI GIO	www.hoal0gio.com/	장미, 국화, 작약
7	호치민	LAVENDERSHOP 94 FLOWERS	www.facebook.com/Lavendershop94flowers/	장미, 안개꽃
8	호치민	DUC LOI FLORAL DESIGN	www.facebook.com/ducloidesign/	장미, 난
9	하노이	LUXFLOWERS	www.luxflowers.vn/	장미, 작약, 튤립, 수국, 클로리오사 수피바
10	하노이	FANCY FLORIST	www.facebook.com/fancyflorist.vn/	장미, 튤립, 작약, 수국
11	호치민	HOA THANH TUOC	hoathanhtuoc.vn/	장미, 국화, 작약
12	호치민	UFLOWERS	uflowers.vn/	장미
13	호치민	THE FLOWER MARKET VN	chohoatuoi.vn/	2000여종 이상
14	하노이	SHEFLORA	sheflora.com.vn/	장미, 백합, 리시안셔스
15	호치민	FLOWERBOX	flowerbox.com.vn/	장미, 국화, 작약, 팔레놉시스 난
16	하노이	NO.23 FLORAL	www.facebook.com/no.23floral/	장미, 카네이션, 작약, 안개꽃, 리시안셔스
17	호치민	VIET HUNG ORCHIDS	www.viethungorchid.com.vn/	팔레놉시스 난
18	하노이	MÉTAPHORE - FLORAL DESIGN	metaphoreflowers.com/vn/	장미, 작약
19	호치민	L'AMOUR FLOWER	lamour.vn/	장미, 라넌쿨러스, 등대꽃
20	호치민	NHA BAN HOA	www.instagram.com/nhabanho	작약, 장미, 국화, 튤립, 안개꽃, 랄리, 벚꽃, 글라디올러스

출처 : SMBL 조사 종합

# 03

## 베트남 화훼시장 소비현황 · 향후 전망

### 가. 베트남 화훼시장 주요 소비 현황

- 1) 화훼 시장 주요 트렌드
- 2) 코로나19로 인한 베트남 화훼시장 변화
- 3) 주요 소비 채널
- 4) 주요 판매시기 및 인기 화훼

### 나. 베트남 화훼 시장 향후전망

- 1) 화훼 시장규모 전망
- 2) 시장 확대 요인
- 3) 시장 확대 저해요인

### 3. 베트남 화훼시장 소비현황 및 향후전망

#### 가. 베트남 화훼시장 주요 소비 현황

##### 1) 화훼 시장 주요 트렌드

##### (1) 종교·제례용 화훼 수요 多

- 베트남의 경우 불교, 가톨릭교, 까오다이교, 호아하오교, 토속신앙 등 다양한 종교 문화가 있으며 모든 종교 행사시 꽃을 사용하고 있어 종교적 화훼 수요가 높은 특징이 있음. 특히 가정이나 사무실, 상점 등에 부(富)의 신을 모셔 놓고 복을 기원하는 문화가 대중화 되어 있는데 화훼, 과일, 과자를 함께 제단에 배치하거나 화훼로 제단을 장식함.
- 특히 월 2회(음력 매월 1일, 15일), 가정집이나 가게의 제단에 화훼와 함께 약간의 재물을 올리는 제의 문화가 있어, 당일 화훼 소비량이 급증하는 편임. 종교·제례용은 주로 국화, 튜브로즈 등 현지산 화훼 수요가 높으며 저렴한 가격에 부담 없이 구입할 수 있는 품종을 선호함.

##### (2) 가정용 화훼 소비문화 정착

- 우리나라 소비자의 화훼 구입 목적은 주로 선물용이나 결혼·개업·장례식 등으로 특정일과 경조사에 집중되는 소비구조를 가진 반면 베트남은 생활 속 화훼 소비구조를 갖추고 있음. 베트남 과수채소연구소(FAVRD)에 따르면, 베트남의 연평균 1인당 화훼·식물 지출액은 약 2달러로 베트남 GDP 대비 상당히 높은 편이며, 지난 5년간 베트남 화훼 수요는 연평균 15% 성장하고 있다고 함.
- 소규모 단위로 구입하고 있어 개인이 운영하는 판매점이 많고 접근성이 높은 편임.

##### (3) 화훼 판매점의 다양화, 화훼 소비 접근성 향상

- 화훼 주요 구입처는 길거리 노점상이나, 재래시장이 가장 대중적이었으나, 최근 전문 매장, 대형마트의 화훼코너 등 베트남의 화훼 판매점의 전문화가 이루어져 프리미엄 화훼에 대한 소비자들의 인지도와 접근성이 높아졌음.
- 최근 온라인을 통한 화훼 구입이 증가하고 있긴 하지만 화훼의 품질을 직접 확인할 수 있고, 판매원과 가격 협상이 가능한 재래시장, 전문 판매점 등 오프라인 매장 선호도가 여전히 높음.

##### (4) 현지산 화훼, 특히 절화 중심 소비

- 절화의 경우 특정품목의 생산 및 소비 비중이 상당히 높음. 3대 절화로 불리는 국화, 장미, 백합의 경우 일부 중국에서 수입되기도 하지만 대부분 현지에서 재배되어 저렴하게 구입이 가능함.
- 더불어 비교적 저렴하면서도 장기간 관상이 가능한 화분류에 대한 소비도 지속적으로 확대 되고 있음.

#### (5) 프리미엄 화훼(수입화훼) 수요 증가

- 국내에서 생산되는 모든 품종의 선호도는 고루 분포되어 있으나 그중 장미와 백합이 선물용으로 많이 사용되고 있음. 프리미엄 화훼의 경우 현지 생산 품종대비 상대적으로 고가로 선호도가 다소 낮은 편이나, 고소득 계층의 경우 수입 장미, 난을 비롯한 수입산 프리미엄 화훼를 선물용으로 구매하는 경향이 높음.
- 다만, 최근 프리미엄 화훼의 색, 크기, 다양성 등이 현지산 화훼보다 월등하다고 평가받고 있어 일반 소비자들의 선호도가 증가하고 있는 추세임. 특히 중국산 화훼의 경우 인접성이 좋아 육상 운송이 가능하여 운송비가 타 경쟁국산 대비 저렴함. 특히 많은 해외 기업이 중국 내 재배 시설을 구축해 중국에서 생산하여 수출하기 시작하며 일반 소비자가 중국산과 다른 원산지 제품을 구별하기 힘들어질 정도로 품질이 매우 향상되어 베트남 내 판매되는 수입 화훼류의 대부분을 점유하고 있음.
- 그 외 일본, 네덜란드, 에콰도르, 호주 등에서 수입되는 화훼의 경우 중국산 화훼 대비 가격은 높으나, 고품질을 선호하는 선물용 및 결혼식과 같은 중요 행사에 많이 쓰이고 있음.

#### (6) 이벤트 산업의 성장, 플로리스트·원데이 클래스 증가

- 이벤트 산업 성장과 더불어 다양한 이벤트 비즈니스가 창출되었음. 생일파티, 집들이 등 다양한 소규모 이벤트가 대중화되며 이벤트 용품으로 화훼 수요가 증가했음. 결혼식의 경우 우리나라의 예식문화와 동일하게 결혼식장 실내를 꽃으로 화려하게 장식하는 것이 일반적임. 최근 코로나19로 이벤트 관련 화훼 수요가 주춤하고 있으나 이벤트 산업 성장에 따른 화훼 수요 증가는 잠재성이 높은 상황임.
- 최근 베트남 소비자들의 화훼 소비 증가 및 화훼를 활용한 행사장 장식 및 이벤트 연출의 중요성이 확대되며 전문성을 갖춘 플로리스트에 대한 사람들의 관심이 높아짐. 이에 따라 대형 화훼재배·유통업체에서 주관하는 전문 플로리스트 양성 프로그램 실시되고 있으며, 직업훈련학교에서도 플로리스트 과정을 운영하고 있음.
- 전문 프로그램 외에도 베트남 소비자들의 생활수준이 높아지면서 개인의 여가활동이나 인테리어 목적의 화훼 소비가 증가하면서 꽃장식이나 인테리어에 관심이 있는 사람들에게 시간적·경제적 부담이 적은 원데이 플라워 클래스 인기가 빠르게 증가하고 있음.



L'amour Flower 원데이 클래스



Fancy Florist 원데이 클래스

[베트남 플라워 클래스 현황]

번호	클래스명	웹사이트	강의료(불)
1	Fresh Flower 360	<a href="http://www.hoatuoi360.vn">www.hoatuoi360.vn</a>	100~500
2	Fresh Flower 1080	<a href="http://www.hoatuoi1080.com">www.hoatuoi1080.com</a>	250~700
3	L'amour Flower	<a href="http://www.lamour.vn">www.lamour.vn</a>	300~1,000
4	Vietnam Education	<a href="http://www.gdvn.com.vn">www.gdvn.com.vn</a>	120
5	Vietnam Technology Eduation	<a href="http://www.tuyensinhedu.com">www.tuyensinhedu.com</a>	25~300
6	Bao Loan Flower	<a href="http://www.hoatuoibaoloan.com">www.hoatuoibaoloan.com</a>	400
7	Van Lang Ha Noi Vocaltional College	<a href="http://www.caodangvanlang.edu.vn">www.caodangvanlang.edu.vn</a>	120
8	Duyen Hai - Hai Phong Vocational College	<a href="http://www.giaoductuyensinh.vn">www.giaoductuyensinh.vn</a>	120
9	Hoa Tuoi Dep Flowershop	<a href="http://www.shophoatuoidep.net">www.shophoatuoidep.net</a>	100~400
10	Marguerit Glass Vase and Flowers	<a href="http://www.lothuytinhvaha.com.vn">www.lothuytinhvaha.com.vn</a>	250~500
11	Dien Hoa 24H	<a href="http://www.dienhoa24gio.com">www.dienhoa24gio.com</a>	500
12	Viet Flower	<a href="http://www.vietflower.vn">www.vietflower.vn</a>	130~450
13	Hoa Tuoi Dat Viet	<a href="http://www.hoatuoidatviet.vn">www.hoatuoidatviet.vn</a>	500
14	Nefertiti Academy	<a href="http://www.hocviennefertiti.com">www.hocviennefertiti.com</a>	1,200
15	Da Nang Professional Flower Arrange Education Center	<a href="http://www.daotaomt.edu.vn">www.daotaomt.edu.vn</a>	130
16	Mi Anh Flowers	<a href="http://www.hoamianh.ucoz.com">www.hoamianh.ucoz.com</a>	400~700
17	Ha Linh Flowershop	<a href="https://dienhoadep.com/">https://dienhoadep.com/</a>	450~600
18	Dien Hoa Lily Trading Service	<a href="https://daycamhoa.com/">https://daycamhoa.com/</a>	600
19	Dien Hoa 38 Do	<a href="https://www.dienhoa38do.com/">https://www.dienhoa38do.com/</a>	130~800
20	Kaby Flowershop	<a href="https://hoatuoikaby.com">https://hoatuoikaby.com</a>	200~800

출처 : SMBL 조사 종합

(7) 플라워 카페, 화훼 정기 구독 서비스 등 화훼 관련 다양한 서비스산업 등장

- 화훼 산업이 성장하며, 화훼 관련 다양한 서비스산업이 덩달아 성장하였는데 플라워 카페가 대표적인 사례임. 아직 단순히 화훼를 활용한 플라워 가든 컨셉으로 카페를 운영하는 것이 일반적이지만, 일부 플라워 카페에서는 음료와 수입산 화훼류를 함께 판매도 하고 있어 소비자들의 큰 호응을 얻고 있음.



Padma De Fleur 매장



38 Flower Market Tea House 매장

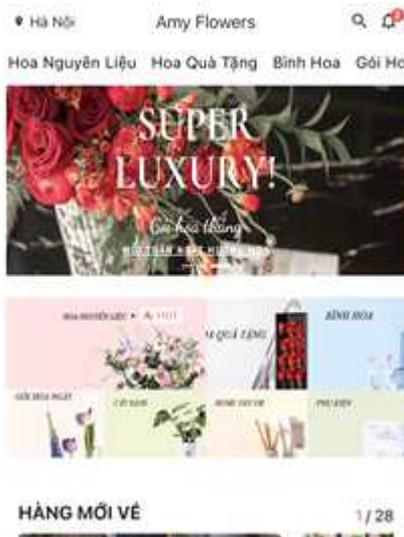
[베트남내 유명 플라워 카페]

번호	지역	카페명	웹사이트
1	호치민	38 Flower Market Tea House	<a href="http://www.facebook.com/38teahouse">www.facebook.com/38teahouse</a>
2	호치민	Padma De Fleur	<a href="http://cafe.padmadedfleur.vn">cafe.padmadedfleur.vn</a>
3	하노이	Miss Roses Floral & Book Café	<a href="http://www.facebook.com/bookcafe.hoa10gio">www.facebook.com/bookcafe.hoa10gio</a>
4	하노이	Jardin de Lanh Coffee & Flower	<a href="http://web.facebook.com/jardindelanhflowecoffee">web.facebook.com/jardindelanhflowecoffee</a>
5	호치민	Gac Hoa Cafe	<a href="http://www.facebook.com/GacHoaCafe/">www.facebook.com/GacHoaCafe/</a>
6	하노이	Lani flowers & Tea house	<a href="http://www.facebook.com/laniflowers.vn">www.facebook.com/laniflowers.vn</a>
7	하노이	Flower Tea - Coffee	<a href="http://www.facebook.com/NguyenHuong0199">www.facebook.com/NguyenHuong0199</a>
8	하노이	Cafe Goethe	<a href="http://www.facebook.com/Cafegoethe.56nguyenthaihoc">www.facebook.com/Cafegoethe.56nguyenthaihoc</a>
9	하노이	Noth Café	<a href="http://www.facebook.com/noth.cafe">www.facebook.com/noth.cafe</a>
10	호치민	Sorrento Cafe	<a href="http://www.facebook.com/Arc.TruongthanhKien">www.facebook.com/Arc.TruongthanhKien</a>
11	호치민	Bonjour Cafe The Art	<a href="http://www.facebook.com/bonjourcafetheart">www.facebook.com/bonjourcafetheart</a>
12	호치민	Park Lounge	<a href="http://www.saigon.park.hyattrestaurants.com/vn">www.saigon.park.hyattrestaurants.com/vn</a>
13	호치민	Fly Cupcake Garden	<a href="http://www.facebook.com/Flycupcakegarden">www.facebook.com/Flycupcakegarden</a>
14	달랏	Boho Corner	<a href="http://www.facebook.com/BohoCornerCafeDecoration">www.facebook.com/BohoCornerCafeDecoration</a>
15	달랏	The Deer In Forest	<a href="http://www.facebook.com/deer.tearoom.dalat">www.facebook.com/deer.tearoom.dalat</a>
16	달랏	A million roses Tea Shop	<a href="http://www.facebook.com/MrTonLe">www.facebook.com/MrTonLe</a>
17	호치민	XBIZZ Studio & Coffee Rose	<a href="http://www.facebook.com/xstudiocoffeerose">www.facebook.com/xstudiocoffeerose</a>
18	호치민	Pink house and blue bike	<a href="http://www.facebook.com/ngoinhamauhongvachiecxemauxanh">www.facebook.com/ngoinhamauhongvachiecxemauxanh</a>
19	호치민	Sécret de Rosie	<a href="http://www.instagram.com/secretderosie">www.instagram.com/secretderosie</a>

출처 : SMBL 조사 종합

- 또한 화훼 정기 구독 서비스산업도 빠르게 성장하고 있음. 특히 온라인 소비 증가 및 코로나19 이후 언택트 시대가 도래함에 따라 판매기업의 규모와 관계없이 정기 구독 서비스를 제공하는 화훼 판매점이 증가하고 있음. 온라인 전문 판매점인 Amy Flower의 경우 주 1회(월~토) 고객이 지정한 요일에 무료 배송으로 1~3개월 단위 정기구독 서비스를 제공 중임.

[Amy Flower 정기 구독 모바일 애플리케이션]



Amy Flower 애플리케이션 접속 화면



Amy Flower 정기구독 신청 화면

[Amy Flower 정기 구독 서비스 유형]

번호	유형	서비스 내용	비용(불)
1	Luxury 1개월	주1회, 총 4다발	80
2	Super Luxury 1개월	주1회, 총 4다발	130
3	Luxury 3개월	주1회, 총 12다발	240
4	Super Luxury 3개월	주1회, 총 12다발	390

2) 코로나19로 인한 베트남 화훼시장 변화

(1) 화훼산업 소비 위축

- 현지 가계소득 증가, 소비자 기호 변화 등으로 베트남의 화훼 소비액은 꾸준히 증가하고 있으나 화훼는 기호품적인 성격이 강해 경제 상황에 민감히 반응하는 품목이며 최근 코로나19로 인한 경기 침체로 화훼 소비 심리가 크게 위축 되어 있는 상태임.

- 코로나19 장기화에 따른 사회 전반의 위축된 소비심리와 각종 행사 취소, 초·중·고등학교 졸업식의 비대면 개최 등으로 화훼 소비 감소하며 화훼 가격이 크게 하락했음. 특히 호텔의 화훼 소비량도 크게 감소하였는데, 호텔의 경우 내부 장식용, 결혼 등 이벤트 운영을 위한 화훼 소비가 필수적으로 소비량이 매우 높은 업종 중 하나임. 다만, 국가 간 여객운항 일시 중단에 따른 관광객 감소, 이벤트 개최 중단 등 많은 제약이 수반되며 호텔 분야의 화훼 수요가 급감한 상황임.

## (2) 온라인 소비 확산

- 온라인 구매 역시 주요 소비채널로 성장하고 있음. 베트남의 높은 스마트폰 보급률과 전자상거래 산업 발전으로 화훼류 상품 역시 화훼 전문판매점의 웹사이트나 페이스북 페이지 등 SNS를 통한 온라인 주문도 빠르게 증가하고 있음.
- 특히 코로나19 감염 우려로 모든 소비 과정에서 비대면 방식을 선호하면서 온라인 쇼핑, 전자 결제, 배달 서비스 등의 수요가 증가했음. 기존 오프라인 소매업체들도 웹사이트나 페이스북 페이지 등 SNS계정을 활발히 개설하는 추세임.
- 실제로 SMBL이 진행한 60개 화훼 업체 유선 인터뷰 결과에 따르면, 코로나19 이후 60% 이상 온라인 판매 시스템을 구축하여 운영하고 있으며 전년대비 온라인 판매 매출액이 10% 이상 증가한 것으로 조사됨.

## 3) 주요 소비 채널

### (1) 호치민 인기 화훼 판매점

번호	판매점	주요 상품	웹사이트	가격(불)
1	Happy Flowers		<a href="http://www.happyflowersvietnam.com/flowers">www.happyflowersvietnam.com/flowers</a>	45-80
2	A Better Florist		<a href="http://www.abetterfloristvn.com">www.abetterfloristvn.com</a>	45-80
3	Xinh Tuoi Online		<a href="http://xinhtuoi.online">xinhtuoi.online</a>	15~
4	Ciaoflora Vietnam		<a href="http://www.ciaoflora.vn">www.ciaoflora.vn</a>	17~

5	Flora Vietnam		<a href="http://www.floravietnam.com">www.floravietnam.com</a>	30
6	7 Day Flowers		<a href="http://www.hoa7ngay.com">www.hoa7ngay.com</a>	20~
7	Dien Hoa Truc Tuyen		<a href="http://www.dienhoatructuyen.vn">www.dienhoatructuyen.vn</a>	30~
8	Flowerstore		<a href="http://www.flowerstore.vn">www.flowerstore.vn</a>	7~
9	Tram Hoa		<a href="http://www.tramhoa.com">www.tramhoa.com</a>	10~
10	Ho Chi Minh 24hrs Florist		<a href="http://www.hochiminh24hrsflorist.com">www.hochiminh24hrsflorist.com</a>	25~

출처 : 현지언론(bestfloristreview)

## (2) 하노이 인기 화훼 판매점

번호	판매점	주요 상품	웹사이트	가격(불)
1	Liti Florist		<a href="https://litiflorist.com">https://litiflorist.com</a>	25~
2	Andy Flowers		<a href="https://andy.vn">https://andy.vn</a>	25~
3	Dalat Hasfarm		<a href="https://shop.dalathasfarm.com/">https://shop.dalathasfarm.com/</a>	15~

4	38 Degree Flower		<a href="https://hoa38do.com">https://hoa38do.com</a>	25~
5	Métaphore		<a href="https://metaphoreflowers.com">https://metaphoreflowers.com</a>	45~
6	SHE Flora		<a href="https://sheflora.com.vn">https://sheflora.com.vn</a>	25~
7	Hoa Muoi Gio		<a href="https://www.hoa10gio.com">https://www.hoa10gio.com</a>	30~
8	Aha Flower		<a href="https://ahaflower.com">https://ahaflower.com</a>	25~
9	May Flower		<a href="https://mayflower.vn">https://mayflower.vn</a>	15~
10	Flowers Hanoi		<a href="https://hoahanoi.net">https://hoahanoi.net</a>	16~

출처 : SMBL 조사 종합

#### 4) 주요 판매시기 및 인기 화훼

- 베트남에서 화훼가 많이 소비되는 시기는 10월부터 3월까지이며 이는 주요 기념일이 해당 시기에 집중되어 있음. 베트남은 3월 여성의 날 이후, 우기의 시작과 함께 화훼 수요가 급격히 감소하나, 6~9월경 입·졸업식 및 건기가 시작되는 11월부터 결혼 시즌으로 인해 화훼 수요가 급증하는 편임

[화훼 소비관련 주요 특정 행사]

월별	특정행사	인기 품종
뗏(설 연휴)	음력 12월 23일 ~ 1월 15일	복숭아꽃, 살구꽃, 난
국제 여성의 날	양력 3월 8일	장미, 작약, 튤립
여성의 날	양력 10월 20일	장미
스승의 날	양력 11월 20일	장미, 난, 해바라기
크리스마스	양력 12월 25일	장미
밸런타인데이	양력 2월 14일	장미
결혼시즌	음력 2월 ~ 8월	장미, 수국
졸업시즌	6월	장미, 해바라기
입학시즌	8월~9월	장미, 해바라기

(1) 뗏(설 연휴)

- 최대 명절인 뗏(설날 연휴)에는 전통적인 장식 꽃 이외에도 행운과 재물을 상징하는 복숭아꽃, 살구꽃, 금귤나무 및 난 등 관상용 화훼 수요가 급증하며, 관상용 화훼의 경우 일본, 네덜란드 등 수입 화훼를 선호하는 편임
- 베트남 사람들에게 빨간색은 행운의 상징이고 노란색은 번창을 의미해서 복숭아나무, 노란 매화나무 금귤 나무를 집안에 두는 풍습이 있음..



복숭아꽃(행운 · 번창)

살구꽃(행운 · 번창)

금귤나무(재물운)

(2) 여성의날

- 베트남의 공식적인 여성의 날은 10월 20일로, 1930년 10월 20일 베트남 여성 연합이 설립된 것을 기념하며 지정된 날이지만 베트남에서는 3월 8일 세계 여성의 날 역시 여성을 위한 날로써 함께 기념하고 있음. 베트남 사람들에게 여성의 날은 반드시 챙겨야 하는 기념일로 통하며, 젊은 연인 사이에는 밸런타인데이나 크리스마스를 능가하는 기념일로 통용됨.
- 주로 장미가 많이 소비되며 꽃바구니, 꽃다발 등 다양한 형태로 판매됨. 해당시기에는 전반적인 화훼 가격이 평소보다 2~3배 상승하며, 특히 장미의 경우 3~4배까지 증가함.

### (3) 크리스마스 / 밸런타인데이

- 주로 남성이 여성에게 꽃을 선물함. 장미가 가장 많이 소비되긴 하지만 튤립, 안개꽃 등 다양한 품종의 화훼들이 꽃바구니, 꽃다발 형태로 판매됨.
- 꽃과 함께 초콜릿, 인형 등 선물들이 포장된 패키지 형태의 상품도 인기가 많음. 해당시기에도 평소 화훼 가격보다 2~3배 상승함.

### (4) 결혼시즌

- 베트남에서 결혼식이 가장 많이 이루어지는 시기는 10월에서 1월까지로 그중 11월, 12월에 결혼식이 가장 많이 진행됨. 베트남에서는 결혼식 때 사진 촬영을 위한 배경에 꽃을 화려하게 장식하는 문화가 있어 대량의 꽃이 소비되는 편임.

### (5) 입학/졸업 시즌

- 별도의 인기 품종이 정해져 있지 않지만, 해바라기, 장미, 안개꽃 등 현지산 화훼의 수요가 높음. 꽃다발 형태로 많이 판매됨.

## 나. 베트남 화훼 시장 향후전망

### 1) 화훼 시장규모 전망

- 베트남의 화훼산업은 내수 및 수출시장 모두 잠재력이 높은 것으로 평가받고 있음. 가정용 화훼 소비문화가 잘 정착되어 있고, 베트남 소비자들의 가처분 소득 증가, 다양한 이벤트 사업의 성황 등은 화훼에 대한 수요를 증가시키고 있어 향후 베트남 화훼 산업은 긍정적인 성장이 기대됨.
- 물론 현재 코로나19 영향으로 화훼 소비가 위축되어있는 상황이지만 하반기 내 베트남 코로나 상황이 완화될 경우 하반기부터 내년 상반기까지 화훼 소비가 급증하는 성수기로 이어져 화훼 소비량이 증가할 것으로 예상됨. 특히 현재 베트남 화훼산업은 코로나19 이외 특별한 소비 감소 요인이 없기 때문에 지속적인 안정세를 유지할 것으로 전망됨.
- 하지만 소비자들의 안정적인 소비에도 불구하고, 체계적인 화훼를 공급하는 프랜차이즈형 화훼 유통·판매 업체는 달랏하스팜(Dalathasfarm) 외에는 없다시피 하여 다양성이 부족한 상황임. 더불어 화훼 재배 환경 대비 기술 부족으로 인한 생산성 및 유통시스템의 한계가 있음. 이에 베트남 화훼 산업의 발전을 위해서는 외국인 투자 유치 및 현지농가 대상 기술·노하우 전수 등 정부차원의 지원정책이 필요한 것이 현실임.

## 2) 시장 확대 요인

### (1) 하이테크 농업 육성 정책

- 베트남 농업 분야의 경우 대기업 혹은 외국인 투자기업을 중심으로 하이테크 농업이 도입되고 있음. 베트남 농업농촌개발부(MARD)에 따르면, 2019년 기준 베트남에는 35개의 첨단농업지구가 조성되어 있으며, 첨단농업지구 71%는 람동(Lam Dong) 성에 위치하고 있음. 하지만 아직까지는 화훼 전용 농업지구 조성은 되어있지 않은 실정임.

### (2) 외국인 투자 유치

- 베트남 전체 FDI 투자금액 대비 농업, 어업 및 임업 분야의 FDI의 비중은 1% 미만으로 매우 적은 편임. 주요 투자국은 일본, 한국, 대만, 말레이시아로, 누적 FDI 투자국은 50개국 이상이나 다른 산업 대비 프로젝트 규모 및 투자규모가 적음.
- 농·어·임업 분야에서도 각 부문별로 FDI 투자 비율의 편차가 큰 편이며 대부분 농수산물 생산 및 가공 프로젝트로 메콩삼각주 및 중남부 해안 등 주로 베트남 남부 지역에 집중 되어있음.

[2017-2020 농·어·임업 부문 FDI 투자규모(백만 달러)]

연도	전체FDI투자금액	농·어·임업부문 투자금액	농·어·임업부문 비율(%)
2017	35,900	394.9	1.1
2018	35,466	140.85	0.40
2019	38,019	99.3	0.26
2020	28,530	210.63	0.74
2021(1-6월)	15,271	78.65	0.52

출처 : 베트남 기획투자부

[2019년도 농·어·임업부문 부문별 투자비율(단위:%)]



출처 : 베트남 투자청, 2020

- 화훼는 주로 경작 및 작물가공 부문에 속하며, 화훼업 관련 정확한 투자금액은 확인하기 어려우나 베트남 농업농촌개발부에 따르면, 화훼 관련 주요 FDI 프로젝트는 주로 람동성(Lam Dong) 지역에 집중되어 있으며 주로 수출용 화훼를 생산중임.

[화훼부문 주요 FDI프로젝트]

번호	기업명	투자국	위치	업종	웹사이트
1	Da Lat Hasfarm	네덜란드	람동 (Lam Dong)	제조·수출	www.dalathasfarm.com
2	Himeji Flower Auction	일본	람동 (Lam Dong)	제조·수출	dfa.com.vn
3	JICA	일본	람동 (Lam Dong)	제조·수출 기술이전	www.openjicareport.jica.go.jp
4	Pan- Hulc	일본	람동 (Lam Dong)	제조·수출	hepangroup.vn/linh-vu c-kinh-doanh/nong-ng hiep/
5	Dan Hoai Cooperative	대만	하노이	제조·수출	floravietnam.vn
6	Hoayeuthuong.co	네덜란드	호치민	유통	www.hoayeuthuong.com/
7	Success Vietnam	태국/일본	람동 (Lam Dong)	제조·수출	-
8	Dalat Flower Farm	호주	람동 (Lam Dong)	제조·수출	www.dalatflowerfarm.com/
9	APOLLO	대만	람동 (Lam Dong)	제조·수출	-
10	HI-Tech Agriculture Production Park-Ckis Vietnam	대만	람동 (Lam Dong)	제조·수출	www.okis.vn
11	Center for Research & Application of Technology Transfer in Agriculture - Tropical Development And Investment	프랑스	호치민	연구	-
12	King Wan Chen Vietnam	대만	람동 (Lam Dong)	제조·수출	-

출처 : 베트남 투자청, 2019

### 3) 시장 확대 저해요인

#### (1) 미흡한 품질관리 시스템 및 원산지 표기 부재

- 화훼는 일반 농산물과 달리 재배환경에 굉장히 민감하나 베트남의 경우 화훼 재배 시설이 잘 갖춰지지 않은 곳이 많음. 특히 유통과정에서 품질 관리가 어려워 절화 수명이 단축됨. 이처럼 정부 차원의 품질관리 시스템 부재로 인해 생산량 대비 수출량이 매우 적고, 대부분 내수 소비에 활용됨.
- 특히 원산지 표기 시스템 부재는 對베트남 화훼 수출을 위한 큰 걸림돌로 작용됨. 특히 한국의 고유 품종은 베트남의 주요 생산 품종과 크게 차이가 없는 상황으로 베트남의 원산지 표기 시스템 부재는 소비자들이 현지산과 한국산 화훼를 구별하여 구매할 수 없게 함.

#### (2) 화훼산업 관련 전문 기관 및 비즈니스 연계 미흡

- 농업 분야의 발전을 위한 다양한 정책이 추진·개정 되고 있는 반면, 농업 분야 중 화훼산업의 발전을 위한 정부의 구체적인 정책이 없는 상황임. 이에 화훼산업 육성 및 활성화를 위한 전문 기관이나 협회가 조직·운영되지 않아 베트남 화훼 수출입업자 대상 파트너 발굴, 유통 및 마케팅을 위한 체계적인 지원이 이루어 질 수 없어 베트남 화훼산업의 잠재력을 충분히 이용할 수 없는 실정임.
- 베트남 화훼 시장 규모 확대를 위해서는 베트남 내 화훼 전문 기관 및 협회의 활발한 운영이 필요하며, 한국의 화훼 유관기관 및 협회와의 교류 추진 등이 장기적으로 이루어져야 수출업자들의 베트남 진출 기회가 확대될 수 있음.

# 04 베트남 화훼시장 관련 정책·법규

가. 화훼산업 관련 정책	53
1) 주요 지원 정책	53
2) 지원 정책의 한계점	54
3) 호치민시·달랏 화훼 유통센터	54
나. 수출입 규제 및 인증제도	55
1) 식물검역대상	55
2) 위험성 분석과정	55
3) 통관 시 검역 절차	56
4) 통관·수입신고	57
5) 세금 납부	58

## 4. 베트남 화훼시장 관련 정책 및 법규

### 가. 화훼산업 관련 정책

- 베트남의 경우 화훼산업 내 FDI 및 외국 수출업자를 위한 지원 정책은 별도로 존재하지 않으나, 하이테크 적용사례를 화훼 재배에 적용할 경우 베트남 정부의 하이테크 농업 지원 정책을 적용받을 수 있음. 동시에 여러 한계점도 있어 충분한 타당성 조사기간을 거쳐 진출 전략을 세워야 함.

#### 1) 주요 지원 정책

- 베트남 농업농촌개발부, 자원환경부, 과학기술부가 국가 차원에서 하이테크 농업을 관리하며 지방 정부도 지역 차원에서 하이테크 농업부문을 관리하고 있음.
- 현재 베트남 정부는 하이테크 농업 분야의 외국인 투자 유치를 확대하기 위해 보조금을 지급하고 있으며, 외국 기업이 농업관련 시설/기업을 설립할 경우, 약 32만 달러 한도로 전체 투자액의 60%를 지원하고 있음. 그 외 첨단농업 분야의 투자 장려를 위해 각종 면세혜택을 제공 중이며, 농업 분야 활성화를 위한 지원정책 실시 중임.
- 하이테크 농업 투자로 판정 시 최대치로 받을 수 있는 인센티브는 법인세 4년 면제, 9년간 50% 감면, 3년에서 9년간 토지세 면제 등으로 일반 농업 투자에 비해 상당히 유리한 편임.

#### [하이테크 농업 기업 인증 기준]

번호	내용
1	정보기술, 생명공학, 신물질기술, 자동화기술 등 최첨단 기술 적용 기업
2	최첨단 기술 적용을 통한 고부가가치, 고품질 농산물 생산을 통해 60% 이상의 수입을 얻는 기업
3	총 수입의 0.5%를 R&D에 배분하고, R&D에 참여하는 고학력자가 총 고용인원의 2.5%를 차지하는 기업
4	환경친화적이고 에너지 효율적인 방식을 적용하는 기업 등

출처 : 코트라 하노이 무역관, 2020

- 더불어 병해충 및 잡초예찰 관리 시스템, 기상재해 조기경보 시스템 스마트팜 솔루션 및 농기계 장비 등 수입시 한-베 FTA 적용으로 유리한 관세 혜택이 가능함.

## 2) 지원 정책의 한계점

- 이와 같은 지원정책에도 베트남 농업의 여러 한계점으로 인해 외국기업의 농업분야 투자 실적은 저조한 편임.
- 베트남 토지법상 개인 및 기업이 경작할 수 있는 면적에 많은 제약이 존재함. 하이테크 농장 운영을 위해서는 최소 200ha 이상의 넓은 경작지가 요구되지만, 대부분의 농가와 농업 기업의 경작지 면적은 20~50ha에 그치는 수준임.
- 농기계 산업 및 관련 인프라가 갖추어지지 않아 농업생산을 위한 인력 의존도가 높고 현대 기술 적용이 쉽지 않아 농업 생산 효율이 낮음 또한 농업 관련 교육체계가 미비하고 농업생산인력 확보가 어려움.
- 베트남의 정부가 투자금의 일부를 지원하고 있으나 금액이 현실적이지 않으며 투자를 위한 우대금리도 신청 절차가 복잡하고 기간이 오래 걸리며 금리도 상대적으로 많이 낮은 편도 아님.

## 3) 호치민시 · 달랏 화훼 유통센터

- 베트남 자국 내 화훼 생산 및 유통 시스템 안정화를 위해 2017년 베트남 달랏 인민 위원회와 베트남의 국영 유통기업 사이공트레이딩그룹(SATRA)은 달랏(Dalat)과 호치민시에 화훼 유통 센터 2곳 건설 계획을 발표했다. 해당 센터는 일본의 OTA 화훼도매센터를 벤츠마킹하여 개발되었으며 생산자 정보 및 구매자의 수요를 취합하여 생산자 및 구매자를 일정한 가격으로 연결하여 화훼 유통의 중간 비용을 감소시키고 화훼 가격 안정화에 기여할 전망이다. 센터 운영이 안정화되면 화훼의 경매도 이루어질 계획임.
- 달랏 시의 화훼 거래 센터는 람동성(Lam Dong)에서 최대 규모의 야채 · 화훼 재배지로서 알려진 돈즈영군(Don Duong)에 가까운 도시 중심부에서 10km 떨어진 Mimosa 고개에 위치하는 면적 16.6ha의 용지에 건설예정이며 2025년 운영을 목표로 진행되고 있음. 해당 센터를 통해 람동성(Lam Dong) 및 달랏(Dalat)에서 재배된 화훼들이 호치민으로 운송되어 호치민 화훼 유통센터를 통해 호치민시를 포함한 남부지역에 유통될 전망이다.
- 호치민 화훼 유통센터는 사이공트레이딩그룹(SATRA) 및 주 베트남 네덜란드 총영사관 및 네덜란드 기업 Fresh Studio가 함께 참여하여 호치민시 빈디엔(Binh Dien) 도매 시장 내 면적 14ha의 용지에 건설되어 2018년 운영을 시작하였고, 규모를 확장하고 있음. 현재는 코로나19 여파로 운영을 중단한 상태임.

## 나. 수출입 규제 및 인증제도

### 1) 식물검역대상

- 베트남으로 수출하기 전 위험성 분석을 반드시 받아야하는 식물검역대상에 해당하는 경우 위험성 분석과정을 거쳐야 하며 식물보호국은 진행된 위험성 분석과정을 확인하고 위험성 여부를 평가 및 결정함.
- 베트남 식물검역대상 목록, 수입 전 위험성 분석을 위한 식물검역대상 목록에 관한 시행규칙(No.30/2014/TT-BNNPTNT, 발효일 2015/01/01)에 따르면, 화훼(절화류) 역시 식물검역대상 목록에 속함.

### 2) 위험성 분석과정

- 식물검역대상 물질의 위험성 분석과정에 관한 시행규칙(No.36/2014/TT-BNNPTNT, 발효일 2015/01/01)에 따라 수입 전 위험성 분석과정을 거쳐야 하며, 식물보호국은 진행된 위험성 분석과정을 확인하여 위험성 여부를 평가 및 결정함.

#### [위험성 분석과정 시행규칙 세부내용]

조	주제	내용
5조	병충해 위험성 분석과정 단계	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 병충해 위험성 분석과정 단계는 분석과정의 착수, 위험성 분석과정 수행 결과 재검토, 위험성 내용 평가, 위험성 관리로 구분됨</li> </ul>
6조	병충해 위험성 분석과정 수행 결과의 재검토	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 병충해 위험성 분석 수행 결과를 검토하고 만약 위험성 분석에 관한 충분한 사전 평가 자료가 있는 경우 그 결과를 인용해야함</li> <li>• 병충해 위험성 분석을 이미 수행한 제 3국으로부터 수입된 동종 상품의 실상을 검토</li> </ul>
7~8 조	위험성 내용 평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 베트남으로 수입된 검역대상에서 발견된 위해생물 데이터를 분석하고 수입된 상품에서 위해 생물이 발견된 경우 관련 수치의 총합계를 산정해야함.</li> <li>• 지리적 분포, 생물학적 특징, 위해 방식, 파급으로, 적용되고 있는 위해생물의 관리방안 및 기타 관련 정보를 기준으로 위해생물의 등급을 나눔</li> <li>• 수출국에서의 분포 여부, 위험성 분석을 통한 물질 추적 가능 여부, 식물검역대상이 될 가능성 여부의 지표를 통해 식물검역대상이 될 가능성이 있는 위해생물을 확정함</li> <li>• 숙주와 기후 관련 위해생물 간의 관계, 숙주 영향력, 발산 가능성, 경제적 파장, 환경적 파장의 요소를 기준으로 유입효과를 평가함.</li> <li>• 수입하여 위험성 분석을 하는 매년의 물질량, 처리 후 위해생물의 생존 가능성, 운송과정 중 위해생물의 생존 가능성, 국경 관문</li> </ul>

		에서 위해 생물이 발생되지 않을 가능성, 위해 생물의 생산에 적합한 숙주 등의 기준으로 유입 가능성을 평가함.
10조	병충해 위험성 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>수출국이 병충해 위험성 분석을 해야 하는 물질에 대한 구체적인 식물 검역방안을 이행하도록 요구하고, 베트남으로 수입 시 병충해 위험성 분석을 해야 하는 물질의 수출에 관하여 수출국과 협력함</li> <li>병충해의 위험성을 줄이기 위한 방안으로 위험성 분석을 해야 하는 특정 국가나 지역으로부터의 수입되는 물질의 수입금지, 수입식물 검역허가서의 요구, 수출국에서의 검사, 수출국의 식물검역처리방안 요구, 위험성 분석을 해야 하는 물질이 위해 생물에 감염되지 않은 지역에서 생산되도록 요구, 수입 후 식물검역 등이 있음.</li> <li>병충해 위험성 분석을 해야 하는 물질 관련 수입식물 검역을 위해 구체적 식물검역대상에 부합하는 방안을 선택해야함.</li> <li>관련 단체의 의견을 모아 위험성 분석보고 초안 작성.</li> <li>위험성 분석보고를 완료하여 수입식물검역 요구.</li> </ul>

### 3) 통관 시 검역 절차

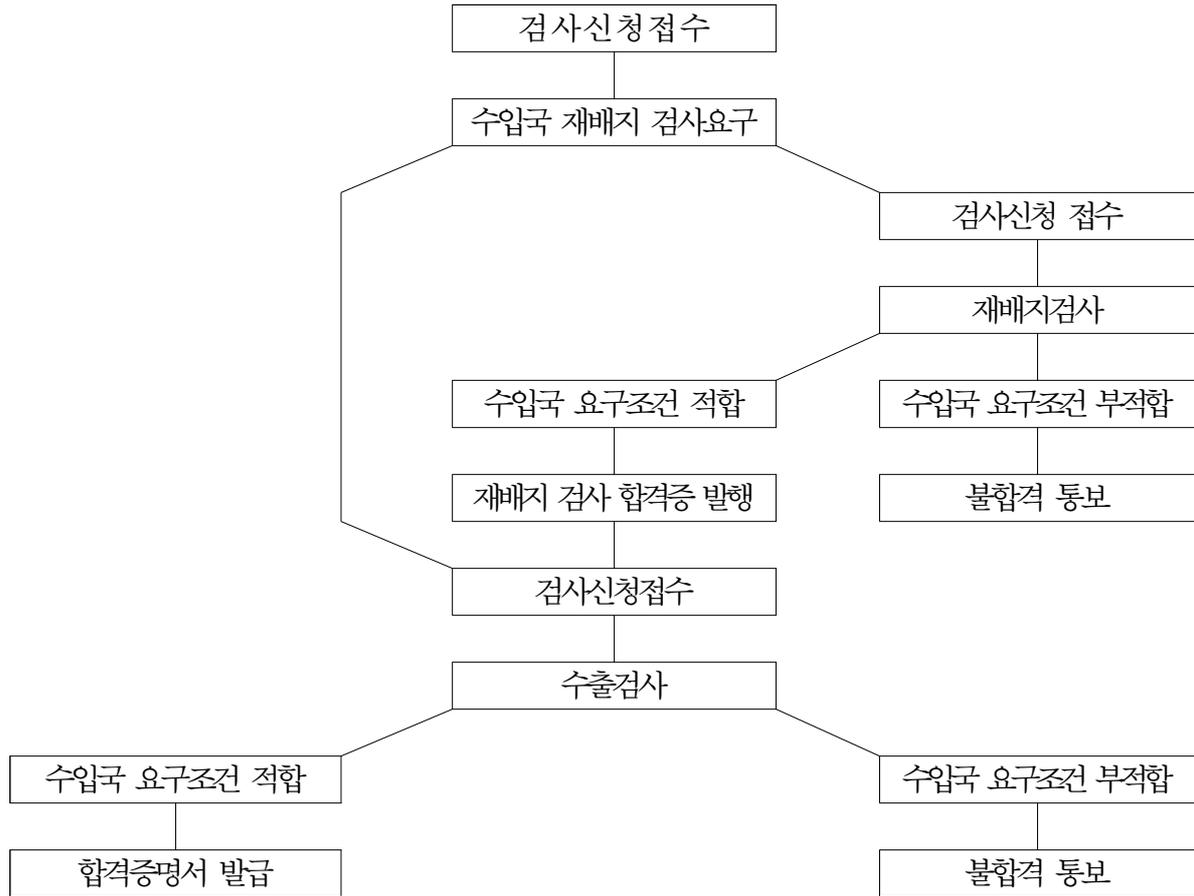
#### (1) 검역 및 검역 증명서 발급

- 식물검역기관을 통한 서류 적합성 검사 실시
- 서류의 부적격 사유가 있는 경우 그 서류의 보완을 신청인에게 요구
- 서류 접수 결과에 따라 검역장소 및 검역담당자 배치
- 검역을 시작한 시점부터 24시간 이내 수입, 국경 통과 및 내륙운송식물에 대한 검역 증명서 발급
- 발급이 24시간 이상 지연되는 경우 신청자가 알 수 있도록 명확한 사유를 통보하거나 문서로 회신해야함.

#### (2) 구비서류

- 식물검역신청서
- 수출국 관할 식물검역기관에 의한 식물검역증명서 원본
- 수입식물 검역 허가증 원본 또는 사본
  - ※ 식물검역증명서 사본 제출하는 경우 수입, 국경 통과 및 내륙운송 식물에 대한 검역증명서가 발급되기 전에 원본 제출 필수
- 비용 : \$9 이내

[한국(수출국) 식물검역증명서 발급절차]



출처 : 대한민국 농림축산검역본부

1) 통관 · 수입신고

- 식물검역서 증명서가 발급된 이후 절차는 일반 통관 · 수입신고 프로세스와 동일함.
- 베트남으로 제품 수출시, 수입 규정에 명시된 특정한 사례를 제외한 일반 화물의 수입신고는 베트남 전자통관시스템을 통해 실시함.
- 통관 및 수입신고를 위한 준비서류는 다음과 같음.

[통관서류목록]

구비주체	구분	발급기관
수출업자	검역증명서	농림축산검역본부
	원산지증명서	관세청/상공회의소
	상업송장	선적용 서류
	포장명세서	선적용 서류

	선하증권	선적용 서류
수입업자	검역증명서	베트남 농업농촌개발부/식물보호국
	수입신고서	-
	수입허가증	베트남재무부

출처 : SMBL 조사 종합

## 2) 세금

- 절화류 수입 시 베트남에서는 HS CODE 0603 세 번이 적용되며 한-베트남 FTA협정으로 0%의 협정 세율이 적용됨. 단, 관세 외 부가가치세가 추가로 부과되며 일반적으로 5~10% 부과됨.

### [HSCODE0603 품목 관세율]

HSCODE	관세율(VKFTA)
장미(060311)	0%
카네이션(060312)	0%
난(060313)	0%
국화(060314)	0%
백합(060315)	0%
기타(060319)	0%

출처 : 베트남 관세청

# 05

## 한국산 화훼류 진출방안

가. 베트남 내 인지도	60
1) 한국산 화훼의 베트남 화훼시장 진출 현황	60
2) 소비자 선호도 및 전망	61
나. 진출 전 고려사항	61
1) 계약 전 고려사항	61
2) 통관 관련 고려사항	62
3) 보관 관련 고려사항	62
4) 현지산·경쟁국산·한국산 화훼 SWOT	63
다. 세부 진출 방안	64
1) 수출 전문 업체 농가 중심 조직화 및 통합 브랜드 개발 필요	64
2) 국내 신품종 육성 및 수출 품종 다변화 필요	64
3) 바이어 초청·현지 박람회 참가를 통한 인지도 향상 필요	64
4) 한국식 꽃다발 판매 및 플라워 클래스 운영 업체 집중 공략	66

## 5. 한국산 화훼류 진출방안

### 가. 베트남 내 인지도

#### 1) 한국산 화훼의 베트남 화훼시장 진출 현황

- 베트남 내 한국산 화훼는 시장이 형성되어 있지 않은 상황임. ITC Trade map에 따르면, 최근 5년간 한국산 화훼의 對베트남 수출실적은 없는 반면 베트남산 화훼는 매년 지속적으로 한국에 수입되고 있음.

[한국-베트남간 화훼 수출입 규모]

연도	수출(한국 → 베트남)		수입(베트남 → 한국)	
	금액(백만불)	물량(톤)	금액(백만불)	물량(톤)
2017	-	-	0.46	91
2018	-	-	0.998	159
2019	-	-	2.14	402
2020	-	-	2.28	390

출처 : ITC Trade Map 2020, HS Code 0603 기준

- 베트남 내 한국산 화훼 인지도 및 판매 동향을 조사하기 위해 하노이 소재 9곳, 호치민시 소재 9곳, 그 외 지역 소재 2곳 등 총 20개 화훼 유통업체를 대상으로 전화 및 대면 인터뷰를 실시한 결과 2곳을 제외하고는 모두 한국산 화훼 수입 경험이 없었으며, 수입 경험을 보유한 2곳 역시 현재 한국산 화훼 수입을 중단한 상황임.
- 한국산 화훼 수입 경험을 보유한 업체 정보는 다음과 같음.

업체명	DNT STORE	NHA BAN HOA
설립년도	1993	2017
법인유형	FDI	현지법인
위치	호치민	호치민
웹사이트	<a href="https://www.facebook.com/dangnamthien/posts/277184642660914">https://www.facebook.com/dangnamthien/posts/277184642660914</a>	<a href="http://www.instagram.com/nhabanhhoa">www.instagram.com/nhabanhhoa</a>
주요 수입국	- (수입중단)	네덜란드, 콜롬비아, 에콰도르, 일본, 말레이시아, 뉴질랜드, 호주 등
주요 수입품종	- (수입중단)	작약, 장미, 국화, 튜립, 안개꽃 등
한국산 수입경험	있음(튜립, 장미)	있음(수국, 소재)
한국산 수입여부(2021)	수입중단	수입중단(2019)

출처 : SMBL 조사 종합

- 동 수입업체들과의 인터뷰에 따르면, 한국산 화훼 수입은 여러 진입 장벽이 존재함. 먼저 동 수입업체의 경우 직접 한국 내 화훼농가 정보를 수집하여 연락한 뒤 수입을 진행했으나 재배농가마다 화훼 품질이 상이하여 품질 관리에 대한 기준을 확인하기 힘들었으며, 한국 화훼 수출업자의 영어커뮤니케이션 대응 부족, 원산지 증명서 발급 지연(평균 2~3일 소요)으로 인한 운송·통관 지연에 따른 화훼 신선도 유지 불가 등의 문제로 한국산 화훼 수입을 2019년부터 전면 중단한 상황으로, 현재 베트남 내 한국산 화훼를 수입하는 다른 수입업체는 존재하지 않는 것으로 알고 있다고 답변함.

## 2) 소비자 선호도 및 전망

- 베트남 내 한국산 화훼 선호도를 조사하기 위해 하노이 소재 6곳, 호치민시 소재 5곳, 그 외 지역 소재 9곳 등 총 20개 화훼 유통업체를 대상으로 전화 및 대면 인터뷰를 실시한 결과 대부분의 도·소매업자들은 한국산 화훼에 대한 인지도가 낮고 한국산 화훼를 매장에서 판매하거나 시장에서 본 경험이 없는 경우가 많았음.
- 특히, 아래와 같은 이유로 한국산 화훼에 대한 선호도가 낮았음.
  - 다양성 부족 : 한국의 고유 품종은 베트남의 주요 생산 품종과 크게 차이가 없어 다양성이 부족하며 한국산 화훼의 고유 품종에 대한 베트남 내 인지도가 낮음.
  - 짧은 절화 수명 : 베트남과 기후 환경이 달라 유통단계에서 절화 수명이 크게 감소.
  - 낮은 가격경쟁력 : 중국산 화훼보다 품종의 다양성이 부족하고 꽃머리 크기 등 품질 측면에서도 크게 강점이 없는 반면 가격은 높은 편임.
  - 낮은 인지도 : 수입·유통업체 대상 인터뷰 진행시 대부분 한국산 화훼 취급 경험이 전무했으며 한국산 화훼의 품종·특징에 대한 정보가 거의 전무한 상태일 정도로 인지도가 매우 낮았음.
- 반면 한국 플로리스트들의 디자인이나 색상 배합을 벤치마킹한 한국식 꽃다발 및 플라워 클래스 등의 인기는 매우 높았음. 실제로 유명 전문매장의 경우 한국에서 플로리스트 과정 수료 후 베트남에 매장을 설립한 경우가 다수 있었으며, 한국식 디자인과 색상 배합을 벤치마킹하기 위해 관련 소재, 포장지, 리본 등을 핸드캐리 형태로 수입·구매하여 사용할 정도로 한국 스타일의 꽃다발 인기가 높았음.

## 나. 진출 전 고려사항

### 1) 계약 전 고려사항

- 계약 전 확인 사항은 다음과 같음.

### [수출계약 전 확인 절차]

번호	절 차	내 용
1	수출제품 HS코드 확인	한국 HS CODE, 베트남 HS CODE 분류 확인
2	각 FTA 협정별 유·불리 비교	관세율, 진입비용, 원산지 결정기준 비교
3	FTA 선택	한-아세안 FTA, 한-베트남 FTA 중 유리한 협정 선택 및 수출계약 서류 준비

출처 : SMBL 조사 종합

- HS Code 확인 : 한국 HS Code(<https://www.fta.go.kr/main/situation/kfta/lov5/vn/2/>) 및 베트남 HS Code(<https://caselaw.vn/>) 확인 필요. 특히 대표 품종 외 세부 품종에 대한 HSCODE가 명시되어 있지 않아 바이어와 현지기관의 해석에 대해 충분한 사전논의가 필요함.
- FTA 협정별 유불리 비교 : 베트남과 한국은 복합 FTA가 체결된 국가임. 한-아세안 FTA, 한-베트남 FTA가 체결되어 있는 국가로서 베트남과 교역시 두가지(국제법) 모두 성립하게 됨. 따라서 어떠한 FTA협정문을 선택하는 것이 유리한지 파악하는 것이 중요함.

#### 2) 통관 관련 고려사항

- 수입계약서, 선하증권, 항공운송장, 포장명세서, 상업송장 등 필요서류에 대해 영어 혹은 베트남어로 서류를 요청할 수 있기 때문에 영어·베트남어 서류 준비 필요
- 한·베트남 FTA 협정 세율을 적용받기 위해서는 원산지증명서를 필수적으로 구비 필요
- 기존에 수입신고시 원산지 증명서 원본 제출이 필수였으나, 코로나19 상황을 고려하여 한-베, 한-아세안 원산지 증명서에 한하여 사본 제출을 허용 중임.

#### 3) 보관 관련 고려사항

- 베트남에서 화훼 수출입을 위한 통관절차는 외견상 복잡하지 않지만 현실에서는 제도와 법규 미비로 명확한 법률적 근거에 따른 대응이 어려워 실제로 직면하는 상황이 매우 다름.
- 특히 세관, 세관원의 자의적인 수입관세 부과, 주말 통관의 부재, 세관원들의 리베이트 요구 등 부패 차단 시스템 부재 등 여러 가지로 통관 지연을 야기시킬 수 있는 상황들이 매우 많음. 통관의 지연은 화훼 수출시 절화의 수명 및 신선도 유지 보관에 직접적인 영향을 주기 때문에, 화훼 수입 및 통관 경험을 다수 보유한 전문 바이어를 통한 수출이 필요함.
- 베트남은 현지 물류 시스템상 화훼의 습식 유통이 원활하지 않고 아직까지 대부분 건식 유통으로 내수 물류가 운영되고 있음.

#### 4) 현지산 · 경쟁국산 · 한국산 화훼 SWOT

##### [현지산 화훼 SWOT]

강점(Strength)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 저렴한 가격 및 높은 가격 경쟁력</li> <li>• 짧은 운송시간 및 운송비(베트남 내 최대 1일)</li> </ul>
약점(Weakness)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제한적인 현지산 화훼 품종 및 일부 인기 품종 현지 생산 불가</li> <li>• 체계적인 품질관리 부족으로 짧은 절화 수명</li> </ul>
기회(Opportunities)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 베트남 소비자들의 구매력 향상 및 화훼 소비방식 다양화</li> <li>• 베트남 내 이벤트 산업 및 화훼 관련 서비스업 성장</li> </ul>
위협(Threat)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 프리미엄 품종 및 수입산 화훼 수요 증가</li> <li>• 소비자 인식변화(가격보다 품질을 고려하는 인식)</li> </ul>

##### [경쟁국산 화훼 SWOT]

강점(Strength)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 네덜란드, 에콰도르, 말레이시아, 일본산 화훼 등 화훼부문 세계적 인지도</li> <li>• 다양한 품종 및 높은 품질 경쟁력</li> <li>• 베트남 내 네트워크, 마케팅 노하우 확보</li> </ul>
약점(Weakness)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중국산 제외 운송기간 3~5일 및 해상/항공 운송비 소요</li> <li>• 현지산 대비 유통채널의 다양성 부족</li> <li>• 현지산 대비 높은 가격으로 소비층이 중산층 이상으로 한정적임</li> </ul>
기회(Opportunities)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 베트남 소비자들의 구매력 향상 및 화훼 소비방식 다양화</li> <li>• 프리미엄 품종 및 수입산 화훼 수요 증가</li> <li>• 소비자 인식변화(가격보다 품질을 고려하는 인식)</li> </ul>
위협(Threat)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 베트남의 하이테크농업 육성 및 외국인 투자유치 확대에 따른 현지산 화훼 품질 향상</li> <li>• 중국산과 기타 경쟁국산의 치열한 시장경쟁에 따른 가격인하</li> </ul>

##### [한국산 화훼 SWOT]

강점(Strength)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 화훼 재배단지, 유리온실 등 시설 현대화에 따른 체계적인 품질관리</li> <li>• 호주, 에콰도르, 네덜란드 등 타 국가들에 비해 지리적으로 인접하여 운송시간 단축 가능.</li> </ul>
약점(Weakness)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주요 생선품목이 베트남의 주요 품종과 겹침(장미, 국화, 백합 70%이상)</li> <li>• 현지산, 중국산에 비해 가격경쟁력이 낮음</li> <li>• 매우 낮은 베트남 내 한국산 인지도</li> <li>• 베트남 시장 진출에 필요한 네트워크, 마케팅 노하우 부족</li> </ul>
기회(Opportunities)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 베트남 소비자들의 구매력 향상 및 화훼 소비방식 다양화</li> <li>• 프리미엄 품종 및 수입산 화훼 수요 증가</li> <li>• 한국 화훼 포장방식(꽃다발) 및 꽃꽂이 인기 증가</li> </ul>
위협(Threat)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 베트남은 다국적 기업이 진출해 대규모 화훼생산시설을 갖추고 있으며, 수출 품목도 국내 주요 생산 품종과 겹침</li> <li>• 국내 주요 생산 품종의 현지산 가격이 3~5배 이상 저렴함</li> </ul>

## 다. 세부 진출 방안

### 1) 수출 전문 업체 농가 중심 조직화 및 통합 브랜드 개발 필요

- 베트남 수입업자들은 대량운송에 따른 운송 비용 절감을 위해 중국, 네덜란드, 에콰도르 등 세계 화훼 주요 수출국에서 다품종 화훼를 수입하는 것을 선호하고 있음. 반면 한국산 화훼의 경우 제한적인 품종과 낮은 수요로 대량 수입이 어려워 높은 운송비용 등의 이유로 경제성이 많이 떨어지는 제품으로 인식되고 있음.
- 국내 화훼 농가들을 중심으로 수출조합을 구성하여 자체 브랜드를 개발, 다양한 종류의 화훼를 조합을 통해 통합적으로 구매할 수 있도록 하는 화훼 농가의 브랜드화가 필요함.

### 2) 국내 신품종 육성 및 수출 품종 다변화 필요

- 현재 한국의 주요 수출품종인 국화, 백합, 장미 등은 베트남의 최대 생산품종과 동일한 상황임. 한국산 화훼의 인지도가 거의 전무하지만 대부분의 업계 종사자들은 한국의 주요 화훼품종은 가격 측면에서 현지산 및 중국산과 경쟁하기 어렵다는 의견임.
- 일부 수입업자들은 중국산에 비해 한국산 화훼의 품질이 높을 것으로 예상했지만, 최근 중국산 화훼의 품질이 향상되면서 격차가 크지 않아 한국산 화훼가 중국산과 비교하여 품질이 높다고 평가받기 힘들며 특히 중국의 화훼 재배 기술이 지속 향상되고 있어 중국산 화훼의 경쟁력은 더욱 강화될 것으로 보임
- 반면 한국산 화훼의 경우 품종 확대를 위해 주로 외국산 품종을 수입해 사용하는데 수입 품종의 로열티 비중이 높아, 수출 품종 선택이 제한적이기 때문에 품종의 다양화가 어려운 실정임. 베트남 수출을 위한 경쟁력을 확보하기 위해서는 품종의 다양화가 매우 중요하므로, 정부·기관 차원의 신품종 개발 촉진 등 육성방안 마련이 필요함.

### 3) 바이어 초청·현지 박람회 참가를 통한 인지도 향상 필요

- 현재 한국산 화훼의 경우 일본 수출 판로만 비교적 잘 조성돼 있을 뿐 베트남을 포함한 이외의 지역은 수입바이어가 없거나, 있는 경우에도 규모가 매우 작은 것이 현실임. 실제로 베트남 수입바이어들 대부분 한국산 화훼에 대한 지식이 전무한 상태로 한국산 화훼가 아시아 국가에서 유통되고 있는 경쟁국산 화훼와 무엇이 다른지 또는 어디에서 구매가 가능한지도 잘 알지 못하고 있음.
- 이에 베트남 수입바이어 초청을 통한 수출화훼 선별장 및 재배시설 방문 기회 제공, 베트남 현지 시장조사와 박람회 참가 등을 추진하여 한국산 화훼의 인지도를 높이기 위한 장기적인 마케팅 노력이 요구됨.

[베트남 원예&화훼 박람회 2022 정보]

행사명	베트남 원예&화훼 박람회 2022(HORTEX VIETNAM 2022)
웹사이트	<a href="https://www.hortex-vietnam.com/">https://www.hortex-vietnam.com/</a>
전시기간	2022년 3월 30일 ~ 4월 1일
전시장소	Saigon Exhibition & Covention Center(SECC), HCMC, Vietnam
전시품목	과일 및 채소 재배기술, 온실재배 기술 및 장치, 신선식품 보관, 제품 선별 및 포장 장비/기술, 가공장비, 신선제품 마케팅, 플라워 비즈니스 및 플로리스트, 조경 디자인, 원예 기술, 서비스
전시규모	21개국 129개 업체, 참관객 28,000명(2020년 기준)
주관사	Veas co.,ltd, Nova Exhibitions B.V, China Great Wall international exhibition
문의	Tel : 84 28 3848 8561 Email: info@veas.com.vn
참가비	기본부스(9sqm) : \$3,100 독립부스(최소 18sqm) : \$340/sqm
비고	코로나19로 인해 2021년 개최 최종 취소

[달랏 플라워 페스티벌 2021 정보]

행사명	달랏 플라워 페스티벌 2021(Da Lat Flower Festival 2021)
웹사이트	-
전시기간	2021년 12월 23일 ~ 2021년 12월 27일
전시장소	람동성(Lam Dong)내 달랏 (Da Lat), 바오록 (Bao loc) 등 여러 도시
전시품목	신선화훼, 원예 기술, 서비스, 플라워 비즈니스 및 플로리스트, 조경 디자인 등
전시규모	12개국 50개 업체, 참관객 127,000명 (예상)
주관사	Veas co.,ltd, Nova Exhibitions B.V, China Great Wall international exhibition
문의	미정
참가비	방문객 입장료 : VND180,000(약 9천원) 기본부스(9sqm) : \$3,100 독립부스(최소 18sqm) : \$115/sqm
비고	베트남 최대 규모의 꽃 축제

[국제 화훼 페스티벌 2023 정보]

행사명	국제 화훼 페스티벌 2023(International Flower Festival 2023)
웹사이트	-
전시기간	2023년 12월 1일 ~ 2024년 3월 31일
전시장소	꽝빈성(Quang Binh) 내 Hai Ninh(하이딘) 인근
전시품목	원예 기술, 서비스, 플라워 비즈니스 및 플로리스트, 조경 디자인 등
전시규모	24개국 150개 업체, 참관객 25,000명 (예상)
주관사	AIPH(국제원예생산자협회), PAN Asia, Quang Binh International Exhibition JSC, HakuHodo
문의	미정
참가비	미정
비고	-

#### 4) 한국식 꽃다발 판매 및 플라워 클래스 운영업체 집중 공략

- 수입업자 대상으로는 한국산 화훼의 인지도가 매우 낮았으나 소매점을 대상으로 조사한 결과, 한국 플로리스트들의 디자인이나 색상 배합을 벤치마킹한 한국식 꽃다발이나 플라워 클래스의 인기는 높았음. 특히 한국식 디자인과 색상 배합을 벤치마킹하기 위해 관련 소재, 포장지, 리본 등을 핸드캐리 형태로 수입·구매하여 사용하는 경우도 있었음.
- 해당 업체들을 대상으로 한국산 화훼 및 관련 소재, 포장지, 리본 등을 패키지 형태로 수출하는 방안을 모색하는 등 기존 한국산 화훼의 인지도를 보유한 그룹을 대상으로 한 활발한 마케팅 활동이 필요함.

# 부록

## 주요 회계 관련 업체 리스트

- 가. 수입업자
- 나. 도·소매업자
- 다. 재배업자

가. 수입업자

1.업체명	SHOP NANCY
웹사이트	<a href="https://www.facebook.com/Nancyflowers/">https://www.facebook.com/Nancyflowers/</a>
주소	156 Le Duan, Dong Da District, Hanoi, Vietnam
담당자명	Ms. Nguyen Thi Nga
TEL	84 916 002 310
EMAIL	N/A
주요 수입국	네덜란드, 에콰도르
주요 수입품종	장미, 국화, 작약

2.업체명	TALIA FLOWER SHOP
웹사이트	<a href="https://www.facebook.com/talia.vn/">https://www.facebook.com/talia.vn/</a>
주소	5/169 Kim Ma, Ba Dinh District, Hanoi, Vietnam
담당자명	Ms. Nguyen Quynh Trang
TEL	84 98 309 8866
EMAIL	N/A
주요 수입국	네덜란드, 중국, 에콰도르, 말레이시아, 일본
주요 수입품종	작약, 국화, 장미, 튜립, 아이리스, 수국

3.업체명	BAO AN IMPORTED FLOWER
웹사이트	<a href="https://sites.google.com/site/hoatuoinhapkhaubaoan/gioi-thieu">https://sites.google.com/site/hoatuoinhapkhaubaoan/gioi-thieu</a>
주소	Lot 04 Bac Duyen Hai Industrial Park, Tran Quang Khai Street, Lao Cai Province, Vietnam
담당자명	Ms. Hoang Thi Nga
TEL	84 974 345 006
EMAIL	N/A
주요 수입국	중국, 태국, 네덜란드, 에콰도르, 남아프리카 공화국
주요 수입품종	장미, 작약, 국화, 튜립

4.업체명	HOA NHAT MINH CO., LTD
웹사이트	<a href="https://vuahoanhatminh.vn/">https://vuahoanhatminh.vn/</a>
주소	77 Lane 252 Tay Son Street, Dong Da District, Hanoi, Vietnam
담당자명	Mr. Nguyen Van Hoc
TEL	84 98 968 2359
EMAIL	vuahoanhatminh@gmail.com
주요 수입국	네덜란드, 에콰도르, 남아프리카 공화국, 일본
주요 수입품종	장미, 작약, 국화

5.업체명	THAO NHI DECOR
-------	----------------

웹사이트	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100004582684196">https://www.facebook.com/profile.php?id=100004582684196</a>
주소	Sub-zone 8, Moc Chau Town, Son La Rrovince, Vietnam
담당자명	Ms. Nguyen Minh Thao
TEL	84 94 709 9666
EMAIL	minhthaovlxdmc@gmail.com
주요 수입국	중국
주요 수입품종	장미, 난초

6.업체명	HOA MUOI GIO JSC
웹사이트	<a href="https://www.hoa10gio.com/">https://www.hoa10gio.com/</a>
주소	26 Hang Voi Street, Hoan Kiem District, Hanoi, Vietnam
담당자명	Mr. Duy Tran
TEL	84 36 657 8989
EMAIL	N/A
주요 수입국	네덜란드, 에콰도르
주요 수입품종	장미, 작약, 국화

7.업체명	LAVENDERSHOP94 FLOWERS
웹사이트	<a href="https://www.facebook.com/Lavendershop94flowers/">https://www.facebook.com/Lavendershop94flowers/</a>
주소	94 Dien Bien Phu, Da Kao Ward, District 1, HCMC, Vietnam
담당자명	Ms. Thu Giang
TEL	84 966 188 588
EMAIL	lavendershop94@gmail.com
주요 수입국	호주, 네덜란드, 에콰도르, 남아프리카 공화국, 일본, 뉴질랜드
주요 수입품종	장미, 안개꽃

8.업체명	DUC LOI FLORAL DESIGN
웹사이트	<a href="https://www.facebook.com/ducloidesign/">https://www.facebook.com/ducloidesign/</a>
주소	HCMC, Vietnam
담당자명	Mr. Nguyen Duc Loi
TEL	84 92 769 99 94
EMAIL	info.ducnguyen15@gmail.com
주요 수입국	네덜란드, 대만
주요 수입품종	장미, 호접란

9.업체명	LUX FLOWERS
웹사이트	<a href="https://www.luxflowers.vn/">https://www.luxflowers.vn/</a>
주소	86 Nguyen Chi Thanh Street, Lang Thuong Ward, Dong Da District, Hanoi, Vietnam
담당자명	Ms. Nguyen Thu Huong
TEL	84 986 798 881
EMAIL	luxflowers.vn@gmail.com
주요 수입국	에콰도르, 네덜란드, 일본, 말레이시아, 뉴질랜드
주요 수입품종	장미, 작약, 글로리오사, 튜립, 수국

10.업체명	FANCY FLORIST
웹사이트	<a href="https://www.facebook.com/fancyflorist.vn/">https://www.facebook.com/fancyflorist.vn/</a>
주소	107 Nguyen Hong Street, Lang Ha Ward, Dong Da District, Hanoi, Vietnam
담당자명	Ms. Vu Huong Giang
TEL	84 904 525 365
EMAIL	fancyflorist.vn@gmail.com
주요 수입국	에콰도르, 중국, 네덜란드
주요 수입품종	장미, 튜립, 작약, 수국

11.업체명	HOA THANH TUOC
웹사이트	<a href="https://hoathanhtuoc.vn/">https://hoathanhtuoc.vn/</a>
주소	No. 16/26 Tran Thien Chanh Street, Ward 12, District 10, HCMC, Vietnam
담당자명	Mr. Pham Van Thang
TEL	84 869 888 001
EMAIL	N/A
주요 수입국	에콰도르, 네덜란드, 말레이시아, 일본
주요 수입품종	장미, 국화, 작약

12.업체명	UFLOWERS
웹사이트	<a href="https://uflowers.vn/">https://uflowers.vn/</a>
주소	148i Ly Chinh Thang, Ward 14, District 3, HCMC, Vietnam
담당자명	Ms. Vo Thuy
TEL	84 909 182 508
EMAIL	support@uflowers.vn
주요 수입국	에콰도르, 네덜란드
주요 수입품종	장미

13.업체명	THE FLOWER MARKET VN
웹사이트	<a href="https://chohoatuoi.vn/">https://chohoatuoi.vn/</a>
주소	No. 16, Street No. 9, Ward 16, Go Vap District, HCMC, Vietnam
담당자명	Mr. Luong Thinh
TEL	84 964 403 251
EMAIL	thinh.luong@chohoatuoi.vn
주요 수입국	에콰도르, 네덜란드, 일본, 말레이시아
주요 수입품종	2000개 이상의 품종

14.업체명	SHE FLORA
웹사이트	<a href="https://sheflora.com.vn/">https://sheflora.com.vn/</a>
주소	104 H3, Thanh Cong Street, Ba Dinh District, Hanoi, Vietnam
담당자명	Mr. Ha Nguyen Thanh Hai
TEL	84 985 849 292
EMAIL	sheflora.com.vn@gmail.com
주요 수입국	에콰도르, 네덜란드, 중국
주요 수입품종	리시안셔스, 장미, 백합

15.업체명	FLOWER BOX
웹사이트	<a href="https://flowerbox.com.vn/">https://flowerbox.com.vn/</a>
주소	86 - 88 Dinh Tien Hoang, Dakao Ward, District 1, HCMC, Vietnam
담당자명	Ms. Nguyen Hoai
TEL	84 28 3910 6668
EMAIL	hoai.nguyen@thuanle.com.vn
주요 수입국	네덜란드, 콜롬비아, 에콰도르, 태국, 대만
주요 수입품종	장미, 국화, 작약, 난초

16.업체명	NO.23 FLORAL
웹사이트	<a href="https://www.facebook.com/no.23floral/">https://www.facebook.com/no.23floral/</a>
주소	35 Son Tay Street, Kim Ma Ward, Ba Dinh district, Hanoi, Vietnam
담당자명	Ms. Ngo Minh Chau
TEL	84 825 523 399
EMAIL	minhchaungo.mtcn@gmail.com
주요 수입국	네덜란드, 일본, 중국
주요 수입품종	장미, 리시안셔스, 카네이션, 작약, 버드나무 꽃, 벨 꽃, 안개꽃

17.업체명	VIET HUNG ORCHIDS
웹사이트	<a href="https://viethungorchid.com.vn/">https://viethungorchid.com.vn/</a>
주소	No. 2 Nguyen Oanh Street, Ward 7, Go Vap District, HCMC, Vietnam
담당자명	Ms. Dam Thi Thu Ha
TEL	84 937 898 669
EMAIL	info@viethungorchid.com.vn
주요 수입국	대만
주요 수입품종	호접란

18.업체명	MÉTAPHORE - FLORAL DESIGN
웹사이트	<a href="https://metaphoreflowers.com/vi/">https://metaphoreflowers.com/vi/</a>
주소	56A Ba Trieu Street, Hoan Kiem District, Hanoi, Vietnam
담당자명	Ms. Le Van Anh
TEL	84 243 266 8046
EMAIL	store@metaphoreflowers.com
주요 수입국	네덜란드, 프랑스, 일본
주요 수입품종	장미, 작약

19.업체명	L'AMOUR FLOWER
웹사이트	<a href="https://lamour.vn/">https://lamour.vn/</a>
주소	F2, 386/77A Le Van Sy Street, Ward 14, District 3, HCMC, Vietnam
담당자명	Ms. Anh Thu
TEL	84 90 234 04 49
EMAIL	lamoursaigon@gmail.com
주요 수입국	장미, 라넨쿨러스, 코티누스, 엔키안투스
주요 수입품종	일본

20.업체명	NHA BAN HOA LTD
웹사이트	<a href="https://www.facebook.com/CongTyNhaBanHoa/">https://www.facebook.com/CongTyNhaBanHoa/</a>
주소	Nb. 334/5 Nguyen Thi Dinh Street, Thanh My Loi Ward, District 2, HCMC, Vietnam
담당자명	Mr. Luc Hoang
TEL	84 905 24 77 99
EMAIL	luchoang@nhabanhoa.com
주요 수입국	네덜란드, 콜롬비아, 에콰도르, 일본, 말레이시아, 뉴질랜드, 호주
주요 수입품종	작약, 장미, 국화, 튜립, 안개꽃, 은방울꽃, 일렉스, 글라디올러스, 벚꽃

## 나. 도·소매업자

1.업체명	Thang Long Flower Electrical Joint Stock Company
웹사이트	<a href="http://dienhoathanglong.vn/">http://dienhoathanglong.vn/</a>
주소	468 Tran Khat Chan, Hai Ba Trung District, Hanoi, Vietnam
담당자명	Mr Luong Duc Tuan
TEL	84 97 3535 559
EMAIL	sales@dienhoathanglong.vn
비고	일부 품종 직접 수입(장미, 튜립 -에콰도르, 네덜란드)

2.업체명	Hoang Chau Fresh Flower Shop
웹사이트	<a href="https://trangvangvietnam.com/listings/1187720628/cua-hang-hoa-tuoi-hoang-chau.html">https://trangvangvietnam.com/listings/1187720628/cua-hang-hoa-tuoi-hoang-chau.html</a>
주소	Tam An T-junction, Long Thanh district, Dong Nai province, Vietnam
담당자명	Ms Chau Cam Hong
TEL	84 903 089 198
EMAIL	hoatuoihoangchaurose@gmail.com

3.업체명	Van Flowers Shop
웹사이트	<a href="https://www.facebook.com/Van-flower-chuyen-hoa-tuoi-nam-dinh-811805302295433">https://www.facebook.com/Van-flower-chuyen-hoa-tuoi-nam-dinh-811805302295433</a>
주소	141 Nguyen Du, Nam Dinh city, Vietnam
담당자명	Mr Luong Xuan Tuan
TEL	84 91 618 4862
EMAIL	N/A
비고	일부 품종 직접 수입(장미-중국)

4.업체명	Prestige Flower Delivery Service Company
웹사이트	<a href="https://flowershop.com.vn/">https://flowershop.com.vn/</a>
주소	50 Nguyen Van Linh, Tan Thuan Tay Ward, District 7, HCMC, Viet Nam
담당자명	Mr Nguyen Van Nam
TEL	84 93 787 8738
EMAIL	info@flowershop.com.vn

5.업체명	Golden Bridge Co., Ltd
웹사이트	<a href="http://www.caycauvang.com/">http://www.caycauvang.com/</a>
주소	L19, 04 Nguyen Dinh Chieu, Da Kao Ward, District 1, HCM, Vietnam

담당자명	Mr Vu Truong Giang
TEL	84 989 980 198
EMAIL	truonggiang@caycauvang.com

6.업체명	Fresh Flowers Ngoc Nhat
웹사이트	<a href="https://www.facebook.com/Ngoc-Nhat-Hoa-Tươi-118016488888150/">https://www.facebook.com/Ngoc-Nhat-Hoa-Tươi-118016488888150/</a>
주소	588 Tran Phu, Nam Sach city, Hai Duong province, Viet Nam
담당자명	Ms Nguyen Ngoc Nhat
TEL	84 93 699 09 03
EMAIL	N/A

7.업체명	Phan Rang Flowers Shop
웹사이트	<a href="https://trangvietnam.com/listings/1187747619/shop-hoa-tươi-phan-rang-(phan-rang-flower).html">https://trangvietnam.com/listings/1187747619/shop-hoa-tươi-phan-rang-(phan-rang-flower).html</a>
주소	No 57, 21/8 Street, Phu Ha Ward, Phan Rang City, Ninh Thuan Province, Vietnam
담당자명	Mr Nguyen Duc Loi
TEL	84 937 480 973
EMAIL	phanrangflower@gmail.com

8.업체명	Street Flowers Shop
웹사이트	<a href="http://hoatuoiduongpho.com/">http://hoatuoiduongpho.com/</a>
주소	No. 437, Le Hong Phong Street, Phu Ha, Thu Dau Mot City, Binh Duong Province, Vietnam
담당자명	Mr Nguyen Duy Thu
TEL	84 963 011 577
EMAIL	nguyenth1084@yahoo.com

9.업체명	Hanh Truong Flower Shop
웹사이트	<a href="https://shophoasontay.com/">https://shophoasontay.com/</a>
주소	No. 25, Pham Ngu Lao Street, Le Loi Ward, Son Tay, Hanoi, Vietnam
담당자명	Mr Doan Thi Thanh Huong
TEL	84 902 225 184
EMAIL	huong90it@gmail.com

10.업체명	Nguyet Hy Flower Shop
웹사이트	<a href="https://hoanguyethy.com/">https://hoanguyethy.com/</a>
주소	225 Tan Son, Ward 15, Tan Binh District, HCMC, Vietnam
담당자명	Mr Pham Thanh Khan
TEL	84 989 578 353
EMAIL	khangphan06ql7@gmail.com

11.업체명	Fresh Flowers Import Export Trading Service Co., Ltd
웹사이트	<a href="http://hoasahara.com/">http://hoasahara.com/</a>
주소	No. 35 Ngoc Hoi Street, Hoang Mai District, Hanoi, Vietnam
담당자명	Ms Pham Thi Thuy

TEL	84 97 397 1000
EMAIL	thuypt38@gmail.com
비고	일부 품종 직접 수입(작약, 튤립 - 중국, 네덜란드)

12.업체명	Shop Fresh Flowers 18
웹사이트	<a href="https://www.hoa18.com">https://www.hoa18.com</a>
주소	1 Tan My Street, Tan Phu Ward, District 7, HCMC, Vietnam
담당자명	Ms Pham Trang
TEL	84 938 346 356
EMAIL	info@hoa18.com

13.업체명	DNT Store
웹사이트	<a href="https://www.facebook.com/dangnamthien/posts/277184642660914">https://www.facebook.com/dangnamthien/posts/277184642660914</a>
주소	003, Lot A, Road 2A, Tan Hung Apartment, Tan Hung Ward, District 7, HCMC, Vietnam
담당자명	Ms Nguyen Huong
TEL	84 91 585 2424
EMAIL	N/A
비고	일부 품종 직접 수입(장미, 튤립 -한국)

14.업체명	Dalavi JSC
웹사이트	<a href="http://phohoadalat.com/">http://phohoadalat.com/</a>
주소	27/6E Yersin, Ward 10, Da Lat City, Lam Dong, Vietnam
담당자명	Ms Su
TEL	84 916 894 000
EMAIL	info@dalavi.vn

15.업체명	ANH QUYNH FLOWER
웹사이트	<a href="https://anhquynhflower.com/">https://anhquynhflower.com/</a>
주소	168 Nguyen Huu Canh, District 8, Da Lat City, Lam Dong Province, Vietnam
담당자명	Mr Le Long Binh
TEL	84 898 909 786
EMAIL	lienhe@anhquynhflower.com

16.업체명	THU TOI Flower Shop
웹사이트	<a href="https://www.hoa18.com">https://www.hoa18.com</a> <a href="http://hoathutoi.com/">http://hoathutoi.com/</a>
주소	Doan Tung, Thanh Mien District, Hai Duong City, Vietnam
담당자명	Mr Do Thanh Tuan
TEL	84 916 426 969
EMAIL	hoanggia.dt34@gmail.com

17.업체명	Lily Supermarket Flower
웹사이트	<a href="http://www.lylyflowers.com/">http://www.lylyflowers.com/</a>
주소	No. 40 Yen Phu Street, Tay Ho District, Hanoi, Vietnam

담당자명	Ms Le Luong
TEL	84 91 206 0728
EMAIL	lylyluongflowers@yahoo.com.vn

18.업체명	Thuy Loan Flowers Store
웹사이트	<a href="https://hoatuoithuyloan.com/">https://hoatuoithuyloan.com/</a>
주소	627 An Binh, National Highway 1A, Trung Hoa, Trang Bom, Dong Nai, Vietnam
담당자명	Ms Thuy Loan
TEL	84 933 683 058
EMAIL	ntphuongthuy72@gmail.com

19.업체명	Quoc Huy Flower Store
웹사이트	<a href="https://www.facebook.com/KHO-HOA-QU%E1%BB%90C-HUY-chuy%C3%AAn-s%E1%BB%89-l%E1%BA%BB-hoa-t%C6%B0%C6%A1i-nh%E1%BA%ADp-kh%E1%BA%A9u-1976514872467942/">https://www.facebook.com/KHO-HOA-QU%E1%BB%90C-HUY-chuy%C3%AAn-s%E1%BB%89-l%E1%BA%BB-hoa-t%C6%B0%C6%A1i-nh%E1%BA%ADp-kh%E1%BA%A9u-1976514872467942/</a>
주소	Ba Trieu, Nguyen Trai Ward, Ha Dong District, Hanoi City, Vietnam
담당자명	Mr Quoc Huy
TEL	84 93 677 3111
EMAIL	N/A
비고	일부 품종 직접 수입(장미, 백합-중국)

20.업체명	Tay Tuu Flower Shop
웹사이트	<a href="https://www.facebook.com/S%E1%BB%89-L%E1%BA%BB-Hoa-T%C6%B0%C6%A1i-T%C3%A2y-T%E1%BB%B1u-H%C3%A0-N%E1%BB%99i-998946833614067/">https://www.facebook.com/S%E1%BB%89-L%E1%BA%BB-Hoa-T%C6%B0%C6%A1i-T%C3%A2y-T%E1%BB%B1u-H%C3%A0-N%E1%BB%99i-998946833614067/</a>
주소	Tay Tuu, Bac Tu Liem District, Hanoi, Vietnam
담당자명	Ms Huong
TEL	84 985 388 782
EMAIL	N/A

#### 다. 재배업자

1.업체명	DILA CO., LTD
웹사이트	<a href="http://hoadialanvietnam.com/">http://hoadialanvietnam.com/</a>
주소	45 Bach Dang, Ward 07, Da Lat City, Lam Dong Province, Vietnam
담당자명	Ms. Nha Vy
TEL	84 938 001 155
EMAIL	hoadialanvietnam@gmail.com

2.업체명	NGOC MAI TRANG CO., LTD
웹사이트	<a href="http://www.ngocmaitrangdalat.com/">http://www.ngocmaitrangdalat.com/</a>
주소	Da Cho Village, Da Nhim Commune, Lac Duong District, Lam Dong Province, Vietnam
담당자명	Ms Kieu Nham

TEL	84 919 156 479
EMAIL	ctyngocmaitrang@gmail.com
비고	생산 품종 직접 수출(국화-태국, 파키스탄, 한국, 대만)

3.업체명	BONNIE FARM CO., LTD
웹사이트	N/A
주소	Phat Chi Hamlet, Tram Hanh Commune, Da Lat City, Lam Dong Province, Vietnam
담당자명	Ms Nguyen Phuoc Bao Anh
TEL	84 263 383 8156
EMAIL	bfcдалат@vnn.vn
비고	생산 품종 직접 수출(백합-일본)

4.업체명	DOLY FARM
웹사이트	<a href="https://dolydalat.com/">https://dolydalat.com/</a>
주소	Da Quy Village, Xuan Tho Commune, Da Lat City, Lam Dong Province, Vietnam
담당자명	Mr Do Manh Trung
TEL	84 988 212 206
EMAIL	info@hoalandalat.com

5.업체명	CHAU GIANG HIGH TECHNOLOGY FARMING JSC
웹사이트	N/A
주소	No. 10, 1 Zone, lot 7B, Dong Khe Ward, Ngo Quyen District, Hai Phong City, Vietnam
담당자명	Mr Dao Quang Trinh
TEL	84 913 244 030
EMAIL	chaugiang.hp@hn.vnn.vn

6.업체명	HA NOI FLOWERS CO.,LTD
웹사이트	<a href="https://ha-noi.congtydoanhnghiep.com/cong-ty-tnhh-hoa-tuoi-ha-noi">https://ha-noi.congtydoanhnghiep.com/cong-ty-tnhh-hoa-tuoi-ha-noi</a>
주소	Cluster 8, Trung residential group, Tay Tuu Ward, Bac Tu Liem District, Hanoi, Vietnam
담당자명	Mr Xuan
TEL	84 943 250 025
EMAIL	N/A

7.업체명	HONG VAN FLOWER, BONSAI & SERVICE COOPERATIVE
웹사이트	<a href="https://www.facebook.com/HTXHongvan/">https://www.facebook.com/HTXHongvan/</a>
주소	Van La, Hong Van Commune, Thuong Tin District, Hanoi, Vietnam
담당자명	Ms Nguyen Thi Thu Phuong
TEL	84 978 206 296
EMAIL	nguyendangphuong73@gmail.com

8.업체명	THUY HUONG COOPERATIVE
웹사이트	N/A
주소	Thuy Huong Commune, Chuong My District, Hanoi, Vietnam
담당자명	Mr Nguyen Duy Nam

TEL	84 935 765 555
EMAIL	N/A

9.업체명	VIET ORCHID COOPERATIVE
웹사이트	<a href="https://thanhlapdn.vn/hop-tac-xa-hoa-lan-viet-u857023.html">https://thanhlapdn.vn/hop-tac-xa-hoa-lan-viet-u857023.html</a>
주소	D8/40C, Hamlet 4, Hung Long Commune, Binh Chanh District, HCMC
담당자명	Mr Huynh Tan Thuan
TEL	84 988 282 789
EMAIL	thuanvuonlan@gmail.com
비고	생산 품종 직접 수출(덴드로비움 난-인도)

10.업체명	DA THIEN FLORIST VILLAGE
웹사이트	N/A
주소	People's Committee of Ward 8, Da Lat City, Vietnam
담당자명	Mr Pham Tuan Anh
TEL	84 918 776 075
EMAIL	tuananhp8dalat@gmail.com

11.업체명	XUAN THANH FLOWER VILLAGE
웹사이트	N/A
주소	Group 6, Xuan Thanh village, Xuan Thanh commune, Da Lat City, Lam Dong Province, Vietnam
담당자명	Mr Ngo Van Dung
TEL	84 908 491 307
EMAIL	dungxuantho@gmail.com

12.업체명	Viet Hung Agricultural Forestry Service Manufacturing Cooperative
웹사이트	N/A
주소	Group 4, Area 11, Viet Hung Ward, Ha Long City, Quang Ninh Province, Vietnam
담당자명	Mr Bui Huu San
TEL	84 902 268 315
EMAIL	N/A

13.업체명	PHONG NAM COOPERATIVE
웹사이트	<a href="https://binh-thuan.congtydoanhnghiep.com/hop-tac-xa-hoa-cay-canh-phong-nam">https://binh-thuan.congtydoanhnghiep.com/hop-tac-xa-hoa-cay-canh-phong-nam</a>
주소	Group 6, Xuan Tai Village, Phong Nam Commune, Phan Thiet City, Binh Thuan Province, Vietnam
담당자명	Mr Doan Ngoc Long
TEL	84 911 573 688
EMAIL	N/A

14.업체명	HAI HAU COOPERATIVE
웹사이트	<a href="https://www.facebook.com/H%E1%BB%A3p-t%C3%A1c-x%C3%A3-hoa-c%C3%A2y-c%E1%BA%A3nh-H%E1%BA%A3i-H%E1%BA%ADu-546728322888484/">https://www.facebook.com/H%E1%BB%A3p-t%C3%A1c-x%C3%A3-hoa-c%C3%A2y-c%E1%BA%A3nh-H%E1%BA%A3i-H%E1%BA%ADu-546728322888484/</a>
주소	Hamlet 9, Hai Ha Commune, Hai Hau District, Nam Dinh Province, Vietnam
담당자명	Mr Luong Minh Nghia

TEL	84 919 803 383
EMAIL	N/A

15.업체명	DALAT EVERGREEN COMPANY LIMITED
웹사이트	N/A
주소	Hamlet 3, Da Ron Commune, Don Duong district, Lam Dong province, Vietnam
담당자명	Mr. Vo Quoc Khoa
TEL	84 982880260
EMAIL	quockhoavo@gmail.com
비고	생산 품종 직접 수출(국화-일본.호주)

16.업체명	VAN THANH FLOWER VILLAGE
웹사이트	<a href="https://du-lich-da-lat.com/lang-hoa-van-thanh/">https://du-lich-da-lat.com/lang-hoa-van-thanh/</a>
주소	43 Van Hanh Street, Ward 5, Da Lat City, Lam Dong province, Vietnam
담당자명	Mr. Nguyen Nhu Viet
TEL	84 919 071 702
EMAIL	nguyennhuviett@gmail.com

17.업체명	HOA CHI AN LIMITED COMPANY
웹사이트	<a href="http://www.hoachian.com/">http://www.hoachian.com/</a>
주소	29A/16, Thai Phien, Ward 12, Da Lat City, Lam Dong Province, Vietnam
담당자명	Mr. Ho Vu Quoc Hung
TEL	84 933 822 382
EMAIL	quochung@hoachian.vn
비고	생산 품종 직접 수출(백합-태국, 일본, 한국, 캄보디아)

18.업체명	DALAT FLOWER FOREST BIOTECHNOLOGY CORPORATION
웹사이트	<a href="http://fbio.com.vn/">http://fbio.com.vn/</a>
주소	7A/1 Mai Anh Dao, Ward 8, Da Lat City, Lam Dong Province, Vietnam
담당자명	Ms. Nguyen Thi Lan
TEL	84 97 816 0279
EMAIL	bio@fbio.com.vn
주요 수출국	생산 품종 직접 수출(백합,국화-일본, 한국)

19.업체명	HIMEJI FLOWER AUCTION CO., LTD
웹사이트	<a href="http://www.thongtincongy.com/company/192eb3a95-cong-ty-tnhh-florian/">http://www.thongtincongy.com/company/192eb3a95-cong-ty-tnhh-florian/</a>
주소	312 Bui Thi Xuan Street, Ward 2, Da Lat City, Lam Dong Province, Vietnam
담당자명	Ms. Huynh Thi Thuy Tram
TEL	84 979 048 777
EMAIL	duanphattrien2018@gmail.com
비고	생산 품종 직접 수출(국화(품폰타입)- 일본)

20.업체명	LANGBIANG FARM LIMITED COMPANY
웹사이트	<a href="http://langbiangfarm.com.vn">http://langbiangfarm.com.vn</a>

주소	87 Xo Viet Nghe Tinh Str., W.7, Dalat City, Lam Dong Province, Vietnam
담당자명	Ms. Nguyen Thi Khanh
TEL	84 94 646 9575
EMAIL	huyduonglbfg@gmail.com
비고	생산 품종 직접 수출(백합,국화,카네이션-네덜란드,일본, 한국)

# 참고

## 참고 사이트(현지 언론 포함)

- <https://bnews.vn>
- <http://www.hoinongdan.org.vn>
- <https://nhandan.vn>
- <http://www.baodongthap.vn>
- <https://hcmcpv.org.vn>
- <https://weddingdecor.vn>
- <http://iasvn.org>
- <http://namphuthai.vn>
- <https://www.baoquanhoa.com>
- <https://vantaiphuocan.vn>
- <http://dienlanhfocviet.com>
- <https://laodong.vn>
- <http://la34.com.vn>
- <https://binhduongngaynay.com>
- <https://vietnamdiscovery.com>
- <https://afamily.vn>
- <https://toplist.vn>
- <https://nhandan.vn>
- <https://www.trademap.org>
- <https://hcmcpv.org.vn/>
- <http://www.hortitimes.com/>
- [www.goodmorningvietnam.co.kr](http://www.goodmorningvietnam.co.kr)
- <https://www.farmnmarket.com/>
- <http://www.koreapost.co.kr/news>

## 참고 보고서

- Official report of annual area, property, output of plant 2020, Hung Yen Statistical Office
- Area and output of some flowers in Lam Dong in 2019, Lam Dong Department of Agriculture and Rural Development
- Current situation, potential and orientations for research and development of lower, Bonsai in Vietnam