

## 2023 하반기 K-Food 바이어 초청 수출상담회(BKF) 참가업체 모집공고

### □ 2023 하반기 K-Food 바이어초청 수출상담회(BKF) 행사개요

- 행사일시 : 2023.11.15.(수)~11.16.(목)
- 행사장소 : aT센터 제2전시장 (서울 서초구 강남대로 27)
- 행사규모 : (바이어) 21개국 70개사, (수출업체) 180개사 내외
  - \* 바이어(70개사) : 농식품(50), 외식프랜차이즈(10), 농산업(비료, 농기계)(10)
  - \* 수출업체(180개사) : 농식품(130), 외식프랜차이즈(25), 농산업(25)

**\*\* 해당 모집공고는 농식품 수출업체 130개사에 한하여 모집을 진행함**

- 상담품목 : 농축산식품 ※ 수산물 및 수산가공식품 제외
- 상담방식 : 사전매칭을 통한 1:1 온·오프라인 상담
  - 신청 시 상담 희망국가 5개 이상 기재
  - 업체당 4회 내외 상담매칭 (회당 40분/ 통역 제공)
- ※ 해외 바이어의 오프라인 참가가 어려운 경우 온라인 상담 진행

### □ 선정업체 지원사항

| 지원사항                    | 지원내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 바이어 1:1 상담              | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사전매칭을 통한 1:1 온·오프라인 상담 진행               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수출업체 상담 희망 국가 바이어와 상담 매칭 (회당 40분 / 통역제공)</li> <li>- 해외 바이어 오프라인 참가가 어려운 경우, <u>온라인</u>으로 진행</li> </ul> </li> <li>※ 운영방식 : 바이어 부스에 수출업체가 스케줄에 따라 부스 방문 및 수출상담 진행</li> </ul>                                                                              |
| 사후 샘플발송<br>※ 행사 종료 후 진행 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 수출업체 매칭 바이어당 샘플발송 비용(각 2kg) 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- (예시) 수출업체 1개사가 베이징, 방콕 소재 바이어 2개사와 상담 후 샘플 발송 희망 시, 각 바이어당 2kg씩 총 4kg에 대한 샘플발송 비용 지원</li> <li>- (지원방식) 상담 후, 수출업체가 본사가 체결한 운송·통관사에 샘플을 보낸 후, 샘플 일괄 취합 후 발송 예정 * 행사종료 후 2~3주 내로 수출업체 안내 예정</li> </ul> </li> <li>※ 상황에 따라 지원 한도는 변경될 수 있음</li> </ul> |

- (1:1 상담) 수출업체가 신청 시 작성한 상담 희망 국가 소재 바이어와 상담 매칭이 어려운 경우, 동일 권역 내 바이어와 매칭될 수 있음

※ 매칭 바이어 정보는 11월 초 개별 스케줄 안내 시, 제공 예정. 매칭 전 바이어 리스트 제공은 불가함

## □ 신청방법 : 수출종합지원시스템(global.at.or.kr) 온라인 접수

수출종합지원시스템(global.at.or.kr) → 사업신청 → 모집공고 → 「2023 하반기 K-Food 바이어초청 수출상담회(BKF) 참가업체 모집공고」 사업신청

○ 모집대상 및 모집규모 : 국내 농식품 수출업체 130개사

○ 신청기간 : 2023.09.11.(월) ~ 09.24.(일) 23:59 (14일간)

\* 주말에도 온라인 신청접수 가능 / 오프라인 및 메일 접수 불가

\*\* 신청서 제출 후 신청 마감일 전까지 수정 및 보완 가능. 단, 모집 마감일 이후 수정 및 보완 불가

○ 구비서류

| 구 분  | 내 용                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 필수   | ① 바이어초청 수출상담회(BKF) 신청서 (공고하단 첨부 엑셀양식 사용)<br>② 상담제품 외국어 포장 표기 혹은 라벨링<br>③ 상담제품 외국어 카탈로그<br>※ 용량문제로 카탈로그 업로드가 불가능한 경우, e-카탈로그 링크/QR코드 업로드 필수<br>※ 해당 카탈로그를 보고 바이어가 상담할 수출업체를 결정함<br>④ 수출실적 조회를 위한 무역통계 정보제공 동의(기존 미동의 업체에 한하여 제출)<br>⑤ aT One Pass(서류제출간소화) 시스템을 통한 사업자등록증명 온라인 제출 |
| 선택   | ⑥ 인증서 (<붙임1>에 공지된 인증만 인정)<br>⑦ 거래사실확인서<br>※ 유통사(벤더) 해당 경우, 거래관계를 알 수 있는 증빙 제출 필요 / 제조유통사 제출 불요<br>⑧ 청년농업인 증빙을 위한 대표자 연령 확인가능한 서류(법인등기부등본 등)<br>⑨ 모집기간 내 k-foodtrade.or.kr 사이트 내 상담제품 등록 / 기제출업체 수정등록 필요                                                                          |
| 유의사항 | • 선정된 기업은 aT에서 원본 제출을 요구할 경우 즉시 제출(미제출시 선정 취소)                                                                                                                                                                                                                                   |

\* ④ 한국 무역통계진흥원에 무역통계제공 동의를 완료한 업체만 aT에서 수출실적 조회가 가능합니다. 조회자료는 철저한 보안 유지 하에 내부 자료로만 활용되며, 미동의 시 BKF 선정평가에 계량점수를 받으실 수 없습니다.

※ 동의방법 : ① <http://www.trass.or.kr/at.jsp> 접속 → ② 사업자번호로 동의여부 확인 → ③ 사업자 공동인증서로 동의

\* ⑦ 유통사(벤더)에 해당하는 경우, 제조사와의 거래를 알 수 있는 증빙 제출 필요

| 구분       | 제조유통사                                      | 유통사(벤더)                                   |
|----------|--------------------------------------------|-------------------------------------------|
|          | 상품을 직접 제조·유통·판매하는 업체                       | 상품을 유통·판매하는 업체(제조X)                       |
| 신청서 첨부   | 제품 사진과 제조사명이 나온 외국어 포장 표기/ 라벨링 사진을 양식 내 첨부 |                                           |
| 인증서 인정기준 | 제조유통사(신청업체) 명의의 인증서에 한하여 인정                | 관련 증빙으로 계약(납품)관계를 밝힌 제조사(1개)의 인증서에 한하여 인정 |

※ 상담제품 1개 이상 제조 시 제조유통사로 분류

※ 유통사(벤더)는 인증서 평가를 받고자 하는 1개의 제조사명 및 관련 증빙 제출이 필수입니다

- 인정 증빙 : 상품 판매 및 유통에 대한 대리점/권리 계약서나 구매 확인서, 품목제조보고서 또는 [붙임 2] 양식 등의 제조사와의 거래 관계를 알 수 있는 증빙이면 무관

\* ⑧ 청년농업인 인정 범위 : 대표자가 만 40세 미만(1983.1.1.일 출생 이후)인 업체에 한하여 청년농업인 가점을 부여하며 대표자의 연령을 알 수 있는 증빙 제출

- 법인등기부등본, 개인사업자 사업자등록증 등 대표자의 생년월일을 확인할 수 있는 증빙이면 무관

\* ⑨ K-Food Trade 사이트 제품등록 메뉴얼 참고

## □ 선정심사 및 결과발표

| 선정 및 결과발표 관련            | 내 용                                                                                                                  |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 선정기준 및 선정평가             | 필수 구비서류 제출 수출업체 대상 100% 계량평가를 통한 고득점순 선정<br>* 필수 구비서류 및 선정기준은 <붙임1> 참고<br>* 참가업체 선정기준이 이전과 달리 변경되었으니 참가업체 선정기준 숙지 필요 |
| 결과발표                    | 2023년 10월 6일(금) 18:00 이후                                                                                             |
| 결과발표 확인방법               | ■ 수출종합지원시스템 로그인 → 마이페이지 → 사업신청관리 → 선정확인                                                                              |
| 바이어 매칭결과 및<br>상담 스케줄 확인 | ■ 2023년 11월 초 개별 안내 예정                                                                                               |

## □ 문의처

| 문의 종류             | 문의처                                                                                                                      |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| BKF 행사            | <ul style="list-style-type: none"> <li>한국농수산물유통공사 신유통채널사업부 (061-931-0984, 0987, 0988)</li> <li>buyer@at.or.kr</li> </ul> |
| K-Food Trade 제품등록 | K-Food Trade 운영팀 (02-1588-5498)                                                                                          |
| 전산시스템 관련          | 한국농수산물유통공사 ICT기반부 (061-931-1392)                                                                                         |
| 무역통계정보 제공 동의 관련   | 한국무역통계진흥원 통계서비스팀 (02-2140-0732)                                                                                          |

| 구 분         |                                                                                          | 평 가 항 목                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                               |                                                                                                              |                |                     |                 |  |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------|-----------------|--|
| 필수항목        |                                                                                          | ① 바이어초청 수출상담회(BKF) 신청서                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                               |                                                                                                              |                |                     |                 |  |
|             |                                                                                          | ② 상담제품의 외국어 포장표기 혹은 라벨링                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                               |                                                                                                              |                |                     |                 |  |
|             |                                                                                          | ③ 상담제품의 외국어 카탈로그                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                               |                                                                                                              |                |                     |                 |  |
|             |                                                                                          | ④ 무역통계(TRASS) 정보제공 동의                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                               |                                                                                                              |                |                     |                 |  |
| 구 분         | 항 목                                                                                      | 평 가 내 용                                                                                                                           | 배점                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 세부평가내용                                                                                                                        |                                                                                                              |                |                     |                 |  |
| 계량<br>(100) | 수출시장<br>개척의지<br>(65)                                                                     | ㉑ 수출액<br>- 직전년도(2022년) 수출액                                                                                                        | 25                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 200만불<br>이상                                                                                                                   | 50이상~<br>200미만                                                                                               | 100이상~<br>50미만 | 10미만                | 없음              |  |
|             |                                                                                          |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 25                                                                                                                            | 23                                                                                                           | 21             | 19                  | 17              |  |
|             |                                                                                          | ㉒ 전년(2021)대비 수출액 성장률<br>- 최근 1개년(2022) 수출실적만 있을 경우, 수출<br>증가율 항목 중간 점수(24점) 부여<br>* 수출액이 없을 경우, 18점 부여<br>** 결과값은 소수점 첫째자리 반올림 처리 | 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 50%<br>이상                                                                                                                     | 30이상~<br>50미만                                                                                                | 100이상~<br>30미만 | 0이상~<br>10미만        | 0<br>미만<br>신규업체 |  |
|             |                                                                                          |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 30                                                                                                                            | 27                                                                                                           | 24             | 21                  | 18              |  |
|             | ㉓ 수출상품 K-Food Trade 등록 여부<br>- k-foodtrade.or.kr 가입하고 제품 등록<br>- 기회원가입 업체는 공고기간 내 최신화 필수 | 10                                                                                                                                | 10<br>(등록/최신화)                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                               | 0<br>(미등록)                                                                                                   |                |                     |                 |  |
|             |                                                                                          | 기업<br>경쟁력<br>(15)                                                                                                                 | ㉔ 인증서<br>- (국내) ISO, HACCP, GAP, GMP, 전통식품품질<br>인증, 명인, 유기농식품, 친환경 농산물, 가공<br>식품KS, 지리적 표시, 유기축산물, 친환경 축<br>산물, 한국할랄, 농업벤처<br>- (해외) ISO22000, mIFDA, FSSC22000, HALAL(JAKIM,<br>MUI, MUIS, IFANCA 등), 러시아GOST, 러시아CU,<br>VEGAN, KOSHER, SQF2000, 중국보건식품,<br>Global-GAP, 일본JAS, 미USDA Organic 등 해외<br>유기농인증 | 15                                                                                                                            | 인증서 1개당 5점 (최대 15점)<br><br>* 유통사(벤더)는 1개 이상 제품에 대<br>해 제조원명 표기와 관련 증빙(계<br>약서, 구매확인서, 품목 제조보고서<br>등)을 제출해야 함 |                |                     |                 |  |
|             | 정부정책<br>및<br>사업성과<br>(20)                                                                |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ㉕ 정부정책 우대<br>1. 일자리창출기업인증(고용노동부 선정)<br>2. 청년농업인(대표자 만 40세 미만 수출업체)<br>3. 사회적경제기업인증(사회적기업진흥원 인증)<br>4. 경영혁신중소기업인증(메인비즈 인증취득업체) | 10                                                                                                           | 10<br>(2종이상)   | 5<br>(1종이상)         | 0<br>(없음)       |  |
|             |                                                                                          |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                               | ㉖ 신규 참가업체                                                                                                    | 10             | '23년 상반기 BKF 미참가 업체 |                 |  |
| 소 계         |                                                                                          |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 55                                                                                                                            |                                                                                                              |                |                     |                 |  |
| 가·감점        | 가점                                                                                       | ㉑ 사업성과 제고                                                                                                                         | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | '20~21년 수출성공사례집 게재 업체                                                                                                         |                                                                                                              |                |                     |                 |  |
|             | 감점                                                                                       | ㉒ 상담회 노쇼(No Show) 등 중도 참가포기                                                                                                       | -5                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | '23년 상반기 BKF 선정업체 중 미참가 업체                                                                                                    |                                                                                                              |                |                     |                 |  |

- \* ㉑~㉒ : 한국무역통계진흥원에서 제공하는 무역통계정보서비스(TRASS) 조회되는 실적으로 집계
- \* ㉓ : 공고기간 내 kfoodtrade.or.kr 사이트 내 업체 제품 등록(또는 기존 등록 제품 최신화)
- \* ㉔ : 최대 2종 이상 보유 시 만점 부여, 유효기간이 모집공고 마감일 이후인 것에 한해 인정. 유통사는 1개 제조기업이 보유한 인증서에 한하여 인정
- \* ㉕ -1 : 고용노동부 선정 일자리 으뜸기업(2023), 청년친화 강소기업(2023)
- \* ㉕ -2 : 대표자 만40세(1983.1.1.일 출생 이후) 미만 수출업체로, 대표자의 연령을 알 수 있는 법인등기부등본, 개인사업자등록증 등 대표자의 생년월일을 확인할 수 있는 증빙이면 무관
- \* ㉕ -3 : 사회적기업, 예비 사회적기업
- \* ㉕ -4 : 메인비즈 인증 취득업체 / 수출업체 신청서 내 메인비즈 발급번호 작성 후, aT에서 진위여부 확인
- \* ㉖ : '23년 상반기 BKF 미참가 업체
- \* ㉑ : '20~21년 온라인수출상담회 수출성공사례집 게재 업체
- \* ㉒ : '23년 상반기 BKF에 선정되었으나 상담을 취소하거나 노쇼한 수출업체

## 거래사실 확인서

|     |         |                    |
|-----|---------|--------------------|
| 제품명 |         |                    |
| 유통사 | 업체명     |                    |
|     | 사업자등록번호 |                    |
|     | 대표자명    |                    |
|     | 담당자명    | (부서) / (직함) / (성함) |
|     | 주소      |                    |
|     | 연락처     |                    |
| 제조사 | 업체명     |                    |
|     | 사업자등록번호 |                    |
|     | 대표자명    |                    |
|     | 담당자명    | (부서) / (직함) / (성함) |
|     | 주소      |                    |
|     | 연락처     |                    |

위와 같이 상기 제품에 대해 제조사와 유통사가 거래관계임을 틀림없이 증명하며  
허위작성 시 「2023 하반기 K-Food 바이어초청 수출상담회(BKF)」 제재를 받는 것에  
동의합니다.

본 확인서는 「2023 하반기 K-Food 바이어초청 수출상담회(BKF)」 선정에만 활용됩니다.

2023. 09.

|       |          |     |
|-------|----------|-----|
| 유통사 : | 업체명/ 대표자 | (인) |
| 제조사 : | 업체명/ 대표자 | (인) |

---

## 바이어초청 수출상담회(BKF) 참가업체 모집 FAQ

---

### <선정 전>

Q1. 신청서 제출 후 수정이 가능한가요?

A1. 신청기간 **마감(9.24.(일) 23시59분)** 전이라면 가능합니다. 마감 후에는 마감 전 최종 제출본으로 평가합니다.

Q2. 외국어 카탈로그가 용량 때문에 업로드가 되지 않습니다.

A2. 용량문제로 온라인 신청 시 용량문제로 카탈로그 업로드가 불가능한 경우, [buyer@ator.kr](mailto:buyer@ator.kr)로 카탈로그를 보내주시고 위 BKF 행사 문의처로 연락 부탁드립니다.

※ 제품 카탈로그를 보고, 바이어가 상담여부를 결정하오니 최신화된 상담제품 카탈로그를 제출하여 주시기 바라며 **JPG 파일 업로드는 지양해주시기 바랍니다.**

Q3. 외국어 카탈로그는 어떤 언어이든 상관없나요?

A3. 선정평가 시, 외국어 카탈로그 유무만을 확인하고 있습니다. 다만, 제품 카탈로그를 보고 바이어가 상담 여부를 결정하기 때문에 상담 희망 국가의 언어로 된 카탈로그를 제출하는 것을 추천드립니다.

Q4. 수출업체를 선정하는 기준은 어떻게 되나요?

A4. 붙임1의 선정기준을 통하여 필수서류 제출업체에 한하여 100% 계량평가를 통해 고득점 업체 순으로 선발합니다.

Q5. 선정결과는 어디에서 확인하나요?

A5. aT수출종합지원시스템> 마이페이지> 사업 신청관리에서 확인가능합니다.

### <선정 후>

Q6. 선정결과 발표 후, 상담스케줄 안내는 어떻게 이루어지며, 매칭된 바이어 정보는 언제 이루어지나요?

A6. 선정결과 발표 후, 11월 초 매칭된 상담 일정을 개별 안내드릴 예정입니다. 상담 일정 안내 시, 매칭된 바이어 정보를 확인하실 수 있습니다.

Q7. 상담 희망 국가 소재 바이어와 상담 매칭이 어려운 경우, 동일 권역 내 바이어와 매칭될 수 있다고 하는데, 권역이 어떻게 구분되나요?

A7. 아래의 표 참고 부탁드립니다.

| 구분 | 권역       | 국가        |
|----|----------|-----------|
| 1  | 중화권      | 중국        |
| 2  |          | 홍콩        |
| 3  |          | 대만        |
| 4  | 일본       | 일본        |
| 5  | 아세안      | 베트남       |
| 6  |          | 필리핀       |
| 7  |          | 태국        |
| 8  |          | 인도네시아     |
| 9  |          | 말레이시아     |
| 10 |          | 싱가포르      |
| 11 |          | 인도        |
| 12 | 오세아니아·중동 | 호주        |
| 13 |          | UAE       |
| 14 |          | 사우디아라비아   |
| 15 | EU       | 프랑스(기타유럽) |
| 16 |          | 영국        |
| 17 | 북미       | 미국        |
| 18 |          | 캐나다       |
| 19 | 중남미      | 멕시코       |
| 20 |          | 브라질       |
| 21 | CIS      | 러시아       |
| 22 |          | 몽골        |

**Q7. 상담회장에 조리를 할 수 있는 공간이 있나요?**

**A7. 냉장고, 커피포트, 전자레인지 등 간단한 조리를 할 수 있는 공간을 마련할 예정이나, 에어프라이어 및 가스버너 사용은 불가합니다.**

**※ 에어프라이어 사용 시 소모 전력량이 많아 단전 가능성 有 / 가스버너는 화재위험 존재함**