

# 2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 알로에 음료 (Aloe Beverage)

Country : 스페인 (Spain)



# CONTENTS

<b>I. 시장 통계</b> .....	4
1. 통계분석 기준 설정 .....	6
2. 글로벌 수입통계 .....	7
3. 스페인 수입통계 .....	8
4. 스페인 기타 음료 시장규모 및 성장률 .....	9
<b>II. 경쟁사 분석</b> .....	10
1. 경쟁사 선정 .....	12
2. 경쟁사별 현황 파악 .....	13
<b>III. 경쟁제품 현지조사</b> .....	17
1. 분석 제품 및 기준 .....	19
2. 가격 정보 .....	20
3. 포장용기 정보 .....	21
4. 기타 .....	21
5. 현지조사 데이터 .....	23
<b>IV. 유통구조 현황</b> .....	26
1. 현지 유통구조 map .....	27
2. 추천 진출 경로 .....	28
3. 수입·유통 담당자 인터뷰 .....	29

# CONTENTS

<b>V. 통관 및 검역 정보</b> .....	30
1. 통관 및 검역 절차 .....	33
2. HS 코드 및 관세율 .....	36
3. FTA 정보 .....	37
4. 통관 및 검역 주의사항 .....	38
5. 통관거부사례 .....	39
6. 제출서류 .....	40
<b>VI. 라벨링 정보</b> .....	41
1. 라벨 표기사항 .....	43
2. 라벨링 예시 .....	44
<b>VII. 식품첨가물 정보</b> .....	45
1. 식품첨가물 규정 .....	47
2. 잔류농약 규정 .....	48



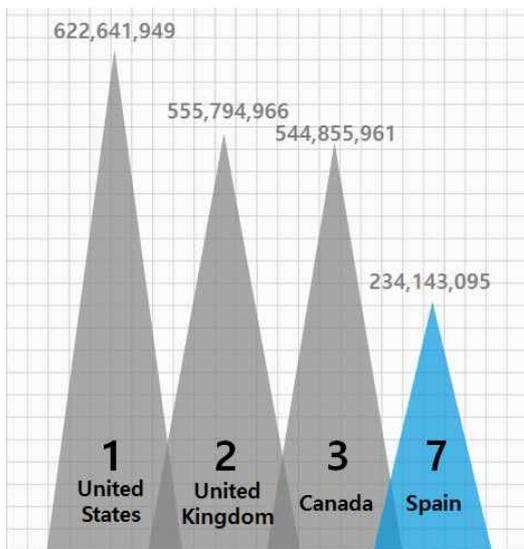
# I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 스페인 수입통계
4. 스페인 기타 음료 시장규모 및 성장률

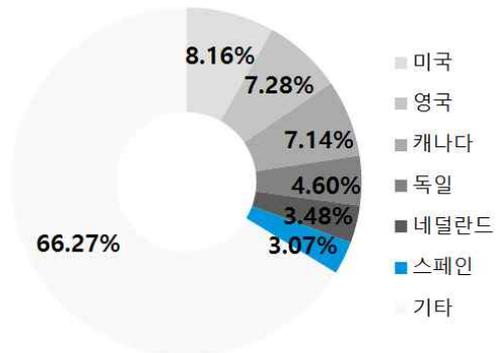
# 시장통계 OVERVIEW



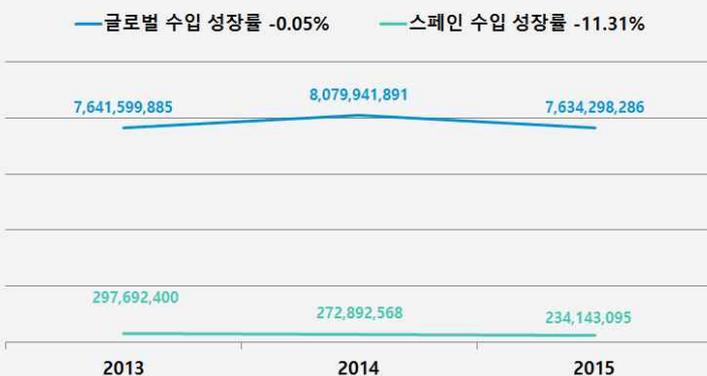
## ▶ 2015년 글로벌 수입규모 순위, US 달러 기준



## ▶ 2015년 글로벌 수입 비중



## ▶ 2013 ~ 2015년 연평균 성장률, US 달러 기준



글로벌 수입규모 1위, 미국  
스페인, 글로벌 수입 7위  
스페인 수입상대국, 한국 18위  
**2015년 스페인  
주스시장규모 7억 1,186만 달러**

# 1. 통계분석 기준 설정

## 알로에 음료, HS CODE 2202.90에 해당

글로벌 수입통계 및 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국관세무역연구에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘세계HS정보시스템’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE 2202.90
스페인 수입규모 및 성장률	HS CODE 2202.90.10
스페인 시장규모 및 성장률	Juice

표 1.2 스페인 내 기타 음료 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2202	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물 (광천수와 탄산수를 포함한다)과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료
	2202.90	기타
	<b>2202.90.2000</b>	<b>과실주스 음료</b>
스페인	2202	설탕 기타 감미료 또는 향미를 첨가한 물 (광수와 탄산수를 포함한다) 및 기타 무알코올 음료 (2009호의 과실주스와 채소주스를 제외한다)
	2202.90	기타 음료
	<b>2202.90.10</b>	<b>제 0401, 0404 호의 물품에서 얻은 제 0401, 0404 호 또는 지방의 물품을 포함하지 않는 것</b>
	2202.90.1011	물로 희석하거나 공기를 통과시킨 과일즙 또는 채소 즙

출처 : 관세법령정보포털 3.0([unipass.customs.go.kr/clip/index.do](http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do)), 유럽연합 관세동맹([ec.europa.eu](http://ec.europa.eu))

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	<a href="http://www.customs.go.kr">www.customs.go.kr</a>
	관세법령정보포털 3.0	<a href="http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do">unipass.customs.go.kr/clip/index.do</a>
	유럽관세청	<a href="http://ec.europa.eu">ec.europa.eu</a>

## 2. 글로벌 수입통계

### 글로벌 수입규모 3개년 연평균 성장률 -0.05%

2015년 글로벌 기타 음료의 수입규모는 76억 3,429만 8,286달러로 2014년 대비 약 5%정도 수입시장규모가 줄어든 것을 알 수 있음. 3개년 연평균 성장률은 -0.05%였으나, 미국과 캐나다 시장은 10%가 넘는 3개년 연평균 성장률을 보였으며, 5위인 중국 수입시장의 경우 2013년부터 2015년간 3개년 연평균 성장률이 50.66%로 급격한 성장을 보이고 있음

2015년 기준 스페인의 기타 음료 수입 규모는 2억 3,414만 3,095달러로 글로벌 순위 7위를 기록 하고 있으나 3개년 연평균 성장률은 -11.31%로 수입규모가 계속해서 줄어들고 있어 2016년의 스페인 음료 수입시장의 귀추가 주목됨

### 스페인, 2015년 對글로벌 수입규모 3.07% 차지

2015년 기준, 스페인의 알로에음료 수입규모는 3.07%를 차지하는 것으로 파악됨. 가장 높은 수입규모를 나타내고 있는 미국도 8.16%의 비중을 차지해, 독과점 국가 없이 다양한 국가에 알로에음료 수요가 존재한다고 할 수 있음

표 1.4 글로벌 기타 음료 수입규모

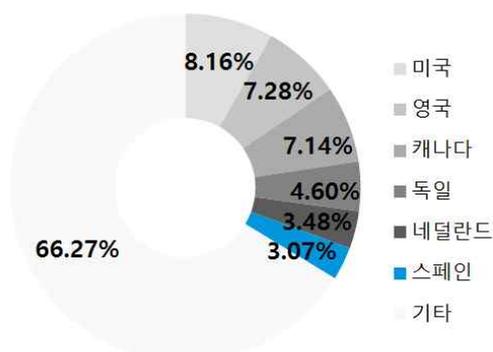
(단위: US 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2013~2015 연평균성장률
글로벌	7,641,599,885	8,079,941,891	7,634,298,286	-0.05
1 미국	499,805,669	551,048,902	622,641,949	11.61
2 영국	652,397,783	687,569,887	555,794,966	-7.70
3 캐나다	449,972,749	525,450,166	544,855,961	10.04
4 독일	357,609,964	349,883,873	351,463,408	-0.86
5 중국	139,934,226	203,269,378	317,639,781	50.66
7 스페인	297,692,400	272,892,568	234,143,095	-11.31

출처 : Global Trade Atlas(www.tradestatistics.com/gta)

표 1.5 국가별 기타 음료 수입규모 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.tradestatistics.com/gta)

### 3. 스페인 수입통계

#### 프랑스 제품이 23.68%를 차지

2015년 기준 스페인 HS CODE 2202.90.10<sup>1)</sup>의 품목에 대한 수입시장은 프랑스가 점유율 23.68%를 보이고 있음. 또한 매년 그 수입량도 증가하여 2013년에서 2015년 3개년 연평균 성장률 6.2%의 꾸준한 성장세를 보이고 있음. 스페인 기타 음료 시장에서 해당 품목의 수입규모는 -15.5%로 규모가 작아지고 있지만 프랑스를 비롯한, 독일, 포르투갈, 한국의 시장은 3개년 연평균 성장세를 보이고 있음

#### 한국산 제품 점유율, 0.18%로 18위

한국산 HS CODE 2209.90.10의 품목은 2015년 31만 6,141달러가 수입됐으며 2013년부터 2015년 3개년 연평균 성장률 4.2%를 보이고 있음. 하지만 스페인의 해당 품목 수입시장의 경우, 프랑스, 네덜란드, 독일, 세 국가가 각각 20%이상의 수입규모를 가지고 있는 것으로 나타났으며, 한국산 제품은 점유율 0.18%로 미미한 것으로 나타남

표 1.6 스페인 기타 음료 수입규모

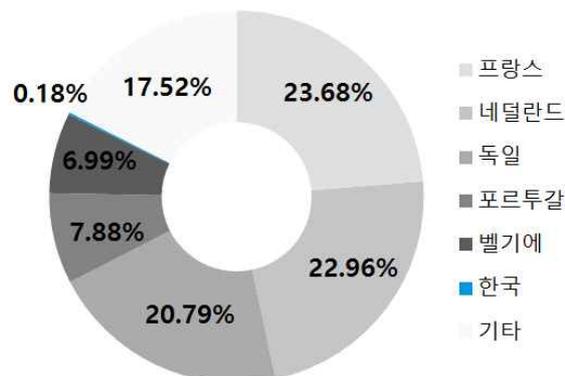
(단위: US 달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2013~2015 연평균 성장률
글로벌	251,801,542	212,126,295	180,004,694	-15.5
1 프랑스	37,769,234	34,328,968	42,624,288	6.2
2 네덜란드	78,457,077	51,593,972	41,324,327	-27.4
3 독일	30,354,975	39,036,594	37,425,551	11.0
4 포르투갈	14,030,526	18,609,239	14,184,447	0.5
5 벨기에	32,570,451	29,114,201	12,589,174	-37.8
18 한국	291,097	434,929	316,141	4.2

출처 : Global Trade Atlas(www.tradestatistics.com/gta)

표 1.7 국가별 기타 음료 수입규모 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.tradestatistics.com/gta)

1) (우유·유제품·지방을 포함하지 않는) 무알콜 음료

## 4. 스페인 기타 음료 시장규모 및 성장률

### 2013년 ~ 2015년까지 음료시장<sup>2)</sup> 규모 하락세

시장 조사 전문 기관 Canadean Intelligence의 조사에 따르면 스페인의 음료시장 규모는 2013년 대비 2014년에 3,889만 달러의 성장세를 보였으나 그 이후 시장 규모가 줄어들어 2015년에는 7억 1,186만 달러로 2014년에 비해서 1억 7,222만 달러가 줄어들었음. 2013년 ~ 2015년까지의 3개년 연평균 성장률<sup>3)</sup>은 -8.23%로 지속적으로 감소하였음

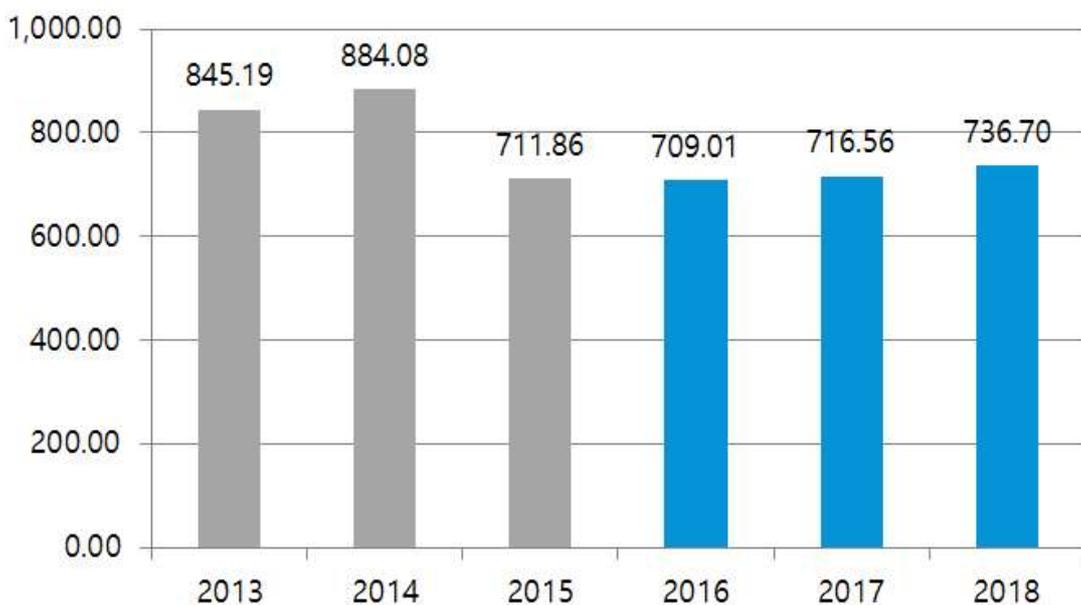
### 2016년 ~ 2018년 음료시장 크게 변동 없을 듯

Canadean Intelligence의 조사에 따르면 스페인의 주스 시장은 2016년부터 2018년까지 큰 변동이 없을 것으로 예상됨. 2016년부터 2018년까지 연평균 성장률은 1.93%로 3년 동안 스페인의 주스 시장규모는 작지만 꾸준히 성장하고 있음

이는 스페인이 경기 침체에서 회복하고 있지만 그 속도가 빠르지 않기 때문인 것으로 사료됨. 스페인의 경제적 상황이 점차 나아지면서 시장 규모가 줄지 않고 적은 규모지만 조금씩 성장할 것으로 예측됨

표 1.8 스페인 주스(Juice) 시장 규모

(단위 : 백만 달러)



출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

※ 2016 ~ 2018년은 전망치

2) 제품의 분류는 무알콜음료 중 Juice 시장에 대한 전망임

3) 연평균 성장률 = (최종/최초년도)^(1/년도)-1



## Ⅱ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

# 경쟁사 분석 OVERVIEW

점유율 상위 현지기업 Garsia Carrion

현지 바이어 취급 제품기업 OKF

현지조사 기업 Tamesis Original, Equilibra, Grace Foods

## #1. Tamesis Original

기업타입	제조사	설립년도	-	
취급 품목 유형	알로에 음료	홈페이지	bebidastamesis.es	
주요 제품	 <p>알로에 음료</p>			

## #2. Grace Foods

기업타입	제조사	설립년도	1922년	
취급 품목 유형	가공식품	홈페이지	www.gracefoods.com	
주요 제품	 <p>냉장·냉동 가공식품 전반</p>			

## #3. Equilibra

기업타입	제조사	설립년도	-	
취급 품목 유형	보충제, 화장품	홈페이지	www.equilibra.it	
주요 제품	 <p>건강기능식품 (보충제, 영양제), 화장품, 위생용품</p>			

## #4. OKF

기업타입	제조사	설립년도	1990년	
취급 품목 유형	과채 음료	홈페이지	okf.kr	
주요 제품	 <p>알로에음료, 건강기능성 음료, 탄산음료</p>			

# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 방법

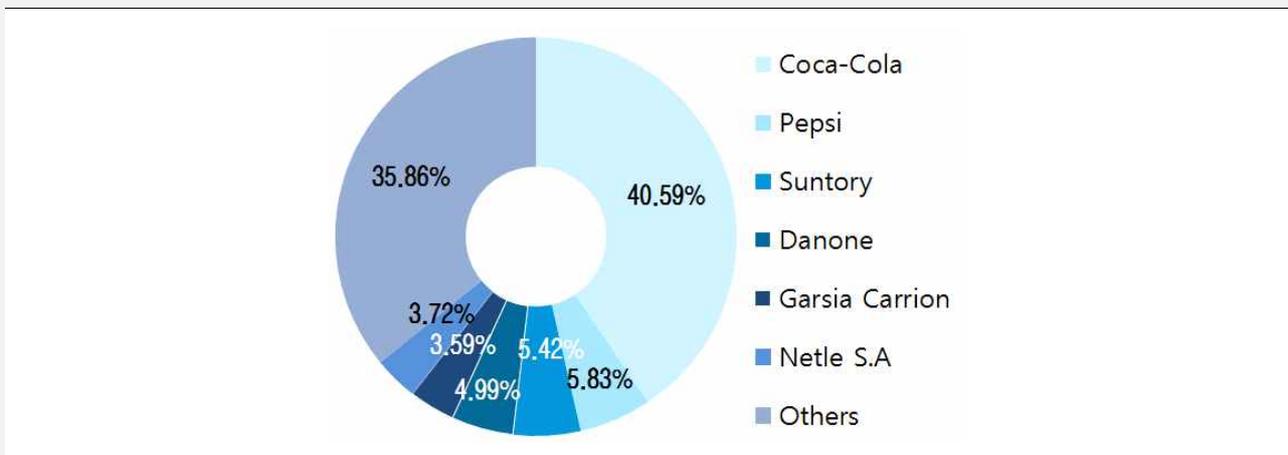
- ① 현지조사 시 대형 매장에서 확인된 기업
- ② 현지 바이어 인터뷰 시 취급 제품의 제조기업

## 현지조사를 통한 경쟁사 선정

스페인의 Soft Drink 시장 기업별 점유율 상위 6개 기업 중 Suntory, Garsia Carrion은 과채음료를 생산·판매하고 있지만 알로에 음료는 생산하지 않는 것으로 나타남

제품 선정기준은 현지조사 결과와 현지의 바이어가 취급하는 제품으로 진행하였으며, 이를 통해 스페인 국내에서 유통 중인 알로에 음료 경쟁사를 선정 및 정리하였음

표 2.1 스페인무알콜 음료 중 Soft Drink 시장 기업별 점유율(2014년 기준)



출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

표 2.2 스페인 경쟁제품 도출 키워드

키워드	도출 키워드
	bebida aloe (알로에 음료) áloe vera juice (알로에 베라 주스) áloe vera zumo (알로에 베라 과일즙)

표 2.3 스페인 내 유통제품 도출

점유율 상위 기업	알로에 음료를 제조하는 기업은 없는 것으로 조사됨 (일부업체 과채음료 생산)
현지 바이어 취급 제품 제조기업	OKF
현지조사 기업	Támesis Original, Grace Foods, Equilibra

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### Támesis Original

알로에 베라 펄프와 음료만을 생산하는 알로에 음료 전문 제조 업체임. 건강한 음료를 지향하며, 인공방부제와 설탕, 탄산이 첨가되지 않은 신선한 음료를 제공함

브뤼셀의 International Taste & Quality Institute에서 Superior Taste AWARD를 수상하였으며, 키위, 리치, 코코넛, 망고의 음료 제품을 준비 중에 있음

표 2.4 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	알로에 음료
설립년도	-
대표전화	+34-606-905-491
이메일	info@bebidastamesis.es
주소	C/ Ramón y Cajal, 20 28914, Leganés-Madrid, Spain
홈페이지	bebidastamesis.es
기타 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 음료의 원료로는 인지도가 낮은 알로에의 효능과 효과를 홈페이지를 통해 안내 및 홍보하고 있음</li> <li>- 브뤼셀의 International Taste &amp; Quality Institute에서 Superior Taste AWARD 수상</li> <li>- 자체 홈페이지를 통해서 벌크 제품 6개, 12개 24개 묶음을 판매함</li> </ul>

출처 : Támesis Original(bebidastamesis.es)

표 2.5 제품 소개

알로에 음료	
	Aloe Vera

출처 : Támesis Original(bebidastamesis.es)

## 2. 경쟁사별 현황파악

### Grace Foods

GraceKennedy 그룹 산하의 식품 도매 및 서비스를 제공하는 기업으로 영국에 소재하고 있음. 제품과 서비스의 판매영역은 영국에서부터 유럽전역에 걸쳐 형성되어 있음. 산하에 자회사를 여럿 두고 있는데, 각각 Chadha Oriental Foods Ltd., Enco Products Ltd., Funnybones Foodservice Ltd., Grace Foods UK Services and Grace Foods UK Export임. 각각의 회사는 아시아 식품, 육류, 해산물 등의 식품별로 개별 기업이 있으며, 20,000 팔레트를 저장 가능한 창고를 운영하고 있음

표 2.6 기업개요

기업타입	제조 · 유통업
취급 품목 유형	가공식품 류 전반
설립년도	1922년
대표전화	+44-01707-322332
이메일	gracefoods@gkco.com
주소	Grace House, Centrapark, Bessemer Road, Welwyn Garden City Hertfordshire AL7 1HW, United Kingdom
홈페이지	www.gracefoods.com
기타 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 쌀과 같은 곡물에서부터 소시지, 베이컨 같은 육류, 각종 캔 제품과 음료제품 등 가공식품 전반을 제조 · 유통하고 있음</li> <li>- 자체 홈페이지에서 자사의 제품을 활용한 요리의 레시피를 제공하고 있음</li> <li>- 소매형 제품부터 식자재 제품까지 다양한 제품군 보유</li> </ul>

출처 : Grace Foods(www.gracefoods.com)

표 2.7 제품 소개<sup>4)</sup>

음료			
	파우치, 캔, 유리병, 페트병 등 다양한 용기에 담긴 음료제품		
기능성 음료			
	알로에 음료	과일 음료(믹스)	코코넛 워터

출처 : Grace Foods(www.gracefoods.com)

4) Grace Foods에서는 가공육류와 캔·냉동 채소, 소스, 곡물, 스낵 등 다양한 제품을 취급하지만 음료제품만을 중점적으로 소개하였음

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### 스페인 보충제로 섭취

- 해당 업체의 경우 알로에주스 제품은 알로에 베라 99.55%로 이루어진 제품으로 하루 권장량이 한컵으로 정해져 있음

### Equilibra

‘Well-being within Everyone’s Reach’ 라는 비전을 가지고 있는 이탈리아 계의 기업으로 건강과 미용 분야의 제품을 판매하고 있음. 제품을 판매할 때 품질이 좋은 합리적인 가격의 제품을 제공함

고객의 재구매율이 높아 제품의 품질에 상당한 자신감을 가지고 있음. 보충제 시장에서부터 현재 약국 채널까지 판매망을 늘렸으며, 화장품 제품도 판매하고 있음

표 2.8 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	보충제 (건강기능식품), 화장품,
설립년도	-
대표전화	+32-11-627-97-75
이메일	dietetica@equilibra.it
주소	Via Plava, 74 10135 Torino (TO), Italy
홈페이지	www.equilibra.it
기타 정보	- 2015년도 European Business Awards를 수상하였음 - 유아용, 여성용 보충제, 화장품부터 스낵, 차, 감미료 등 소비자들의 건강을 생각한 제품군을 다양하게 판매하고 있음

출처 : Equilibra(www.equilibra.it)

표 2.9 제품 소개<sup>5)</sup>

보충제		
	순수 알로에 베라 주스	식물 추출물 및 오일 제품
차		
	데오드란트 및 손 세정제, 크림	알로에 립밤, 샴푸, 토너

출처 : Equilibra(www.equilibra.it)

5) 알로에 제품 외에 더 많은 종류의 제품을 판매하고 있으며 이는 자사 홈페이지에서 확인 가능함

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### OKF

음료 제품의 OEM/ODM 전문 기업으로 약 750여종의 음료를 생산하고 있으며, 전 세계 160여 개국에 제품을 판매하였음. 특히 알로에 음료 시장에 대한 점유율이 높음

자체 공장을 보유하고 있으며, 365일 기준 24시간 동안 생산했을 때 페트병, 캔, 투명 유리병, 갈색 유리병에 담긴 제품의 1일 총 생산량이 482만 4,000병임

표 2.10 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	알로에음료, 건강기능성 음료, 탄산음료
설립년도	1990년
대표전화	+82-54-856-1877
이메일	okt@okcorp.co.kr
주소	OKF Bldg., 54, Hakdong-ro 21-gill, Gangnam-gu, Seoul, Korea
홈페이지	www.okf.co.kr
기타 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 페트, 유리, 알루미늄 들 음료를 담을 수 있는 모든 용기의 제품이 생산가능함. 용기별로 공장라인을 따로 운영할 정도로 규모가 큰 생산설비를 갖추고 있음</li> <li>- OEM/ODM이 가능하며 각 기업의 PL상품과 PB상품도 제작하고 있음</li> </ul>

출처 : OKF(okf.kr)

표 2.11 제품 소개

알로에 음료		
	알로에 음료 및 알로에 첨가 믹스 음료	
건강 기능성 음료		
	각종 과채음료 및 에너지 음료	

출처 : OKF(okf.kr)



## Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 기타 (성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)
5. 현지조사 데이터

# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

● **중량 : 소용량 제품 선호**

500ml의 소용량 제품이 80%를 차지함

● **여러국가에서 생산된 제품**

경쟁 제품은 영국, 한국 등 여러 국가에서 생산된 제품을 판매하고 있음

● **2가지 형태의 알로에 제품**

물과 과당을 첨가한 일반적인 음료수의 제품(3개)과 알로에 베라90%로 이루어진 기능성 음료(하루 음용량 15ml~25ml) 제품(2개)으로 나뉨



● **가격 : 500ml당 평균가격 5.12유로**

최저가 : 1.5 유로  
최대가 : 13.97 유로

● **제품별 알로에 베라 함량 다양함**

알로에 베라의 함량이 15%, 25%, 30%, 99%, 99.5%로 다양하게 나타남

● **포장용기 : 모두 PET(플라스틱) 용기 사용**

5개 제품의 용기 모두 PET용기를 사용하는 것으로 조사됨

## 분석 제품 상세

				
Támesis Original	Grace Foods	Equilibra	OKT	Optima Health
Aloe Vera	Aloe Refresh	Aloe Vera Extra	Aloe Vera King Original	Aloe Vera Juice Maximum Strength

분석 지표 : 가격, 포장용기, 원료, 중량

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 5개사 대표제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

# 1. 분석 제품 및 기준

## 경쟁 제품



Támesis Original 社  
Aloe Vera



Grace Foods 社  
Aloe Refresh



Equilibra 社  
Aloe Vera Extra



OKT 社  
Aloe Vera King Original



Optima Health 社  
Aloe Vera Juice  
Maximum Strength

## 경쟁 제품 선정

표 3.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
El Corte Inglés	Plaça de Catalunya, 14, 08002, Barcelona, España	2016.06
Consum	Carrer Berrugete, 106, 08035, Barcelona, España	2016.06
Día	Carrer de Balboa, 15, 08003, Barcelona, España	2016.06

출처 : 현지방문조사(El Corte Inglés, Consum, Día, 2016.06)

표 3.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
Aloe Vera	Támesis Original
Aloe Refresh	Grace Foods
Aloe Vera Extra	Equilibra
Aloe Vera King Original	OKT
Aloe Vera Juice Maximum Strength	Optima Health

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 용량, 500ml 당 가격(유로), 포장형태, 원료, 유통기한 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(El Corte Inglés, Consum, Día, 2016.06)

※ 분석제품 2개의 정보는 방문매장에서는 확인할 수 없어 온라인을 통해서 추가 확보하였음

## 2. 가격 정보

### 스페인내 유통되는 알로에 음료, 500ml당 가격 평균 5.12유로<sup>6)</sup>

경쟁제품들의 500ml 당 평균 가격은 5.12유로임, 하지만 스페인의 알로에 음료의 경우, 한국에서 흔히 접할 수 있는 물과 과당을 첨가한 일반적인 과채음료 제품도 있지만 현지 및 온라인 조사 결과 90%이상이 알로에 베라 즙으로 이루어진 건강기능음료 제품이 시장에 흔히 유통되고 있는 것으로 확인됨. 이런 주스 제품의 경우 드럭스토어 및 온라인을 통해서 판매되고 있는 것으로 사료됨

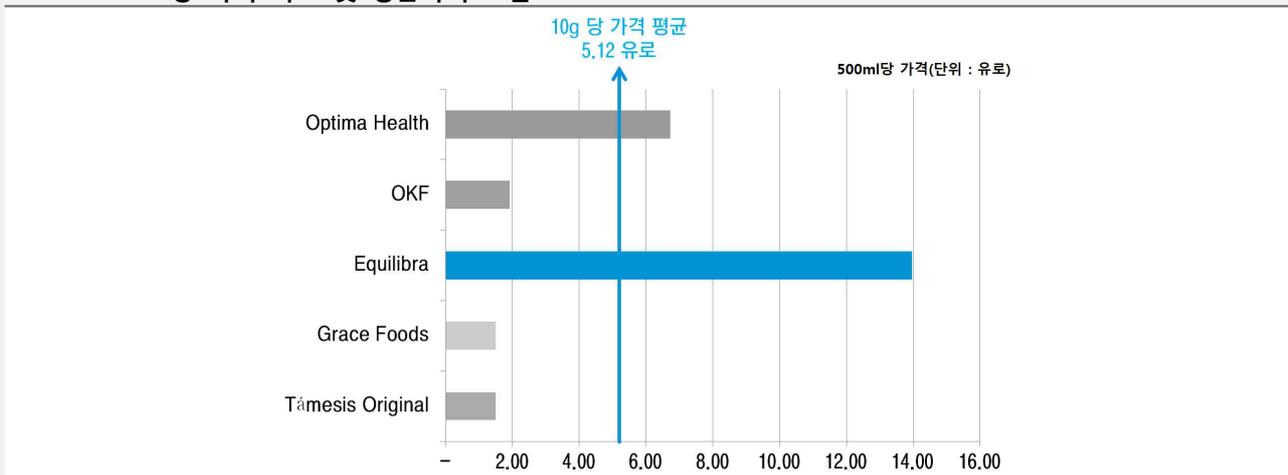
이중 세 제품이 한국에서 흔히 볼 수 있는 알로에 음료제품이며 3개의 평균가격은 1.64유로임. 반면 순수 알로에 베라 즙으로 구성된 2개 제품의 평균 가격은 10.35유로로 다소 높은 것을 확인 할 수 있음

표 3.3 가격 비교

제품명	용량 (ml)	가격 (유로)	500ml 당 가격(유로)
Aloe Vera	500	1.5	1.5
Aloe Refresh	500	1.5	1.5
Aloe Vera Extra	500	13.97	13.97
Aloe Vera King Original	500	1.91	1.91
Aloe Vera Juice Maximum Strength	1,000	13.47	6.73

출처 : 현지방문조사(El Corte Inglés, Consum, Dia, 2016.06) 및 온라인 조사

표 3.4 500ml당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지방문조사(El Corte Inglés, Consum, Dia, 2016.06) 및 온라인 조사

6) 1유로 = 1301.93원(KEB 하나은행 고시기준, 2016.06.22)

### 3. 포장용기 정보

#### 분석 제품 모두 플라스틱용기 사용

실제 판매 중인 경쟁 제품 5개 모두 PET를 사용함. 총 5개 제품 중 3개의 제품은 보통의 음료에 사용되는 일반적인 PET 용기가 사용되었지만 Optima Health와 Equilibra의 제품은 일반 PET 용기보다 더 두꺼운 용기가 사용되었고, 마개가 내부와 외부에 하나씩 있으며, 외부 마개는 컵용기의 형태로 적정량만큼 따라 마실 수 있도록 되어있음

### 4. 기타

#### 제품 용량, 500ml가 보편적

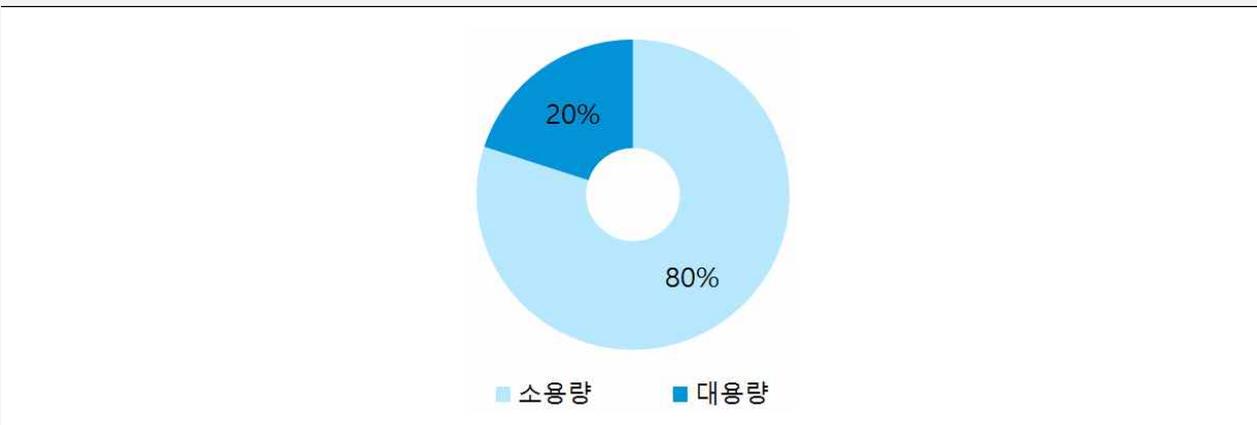
경쟁제품의 용량은 5개 제품 중 4개의 제품이 모두 500ml로 나타났으며, Optima Health의 제품만이 1L의 대용량인 것으로 나타남. 따라서 스페인 현지에서는 대용량 보다는 소용량의 제품을 선호하는 것으로 사료됨

#### 3.5 패키지 샘플 (경쟁제품 분석)



출처 : 현지방문조사(EI Corte Inglés, Consum, Dia, 2016.06) 및 온라인 조사

표 3.6 용량 비교



출처 : 현지방문조사(EI Corte Inglés, Consum, Dia, 2016.06) 및 온라인 조사

## 4. 기타

### 전 제품 알로에 베라 함유량이 달라

경쟁사 제품의 알로에 베라 함량은 각각 15%, 30%, 99.5%, 25%, 99%로 모두 다르게 나타남

알로에 음료 제품의 타입은 두 가지로 물과 과당을 함유하고 있는 제품(3개)과 90% 이상의 알로에 함량을 가지고 있는 제품(2개)으로 나뉨

각 타입의 제품군에서도 함량에 차이를 보이고 있는데 전자는 15%, 25%, 30%로 다양한 함량을 보이고 있으며, 후자의 경우는 99%, 99.5%로 크게 다르지 않은 것을 확인할 수 있음

표 3.7 제품별 원료 비교

제품명	원료	라벨 이미지
Aloe Vera	물, 알로에 과육(겔)(15%), 과당, 포도향, 산미료; 구연산, 방부제; 젖산 칼슘, 산도조절제; 구연산 나트륨, 안정제; 젤란검	
Aloe Refresh	물, 알로에 베라(30%), 자당 <sup>7)</sup> , 산도조절제; 말산, 천연 포도향, 안정제; 젖산 칼슘, 젤란검, 비타민 C, 트레할로오스	
Aloe Vera Extra	알로에 베라 과즙(99.55%), 산미료; 구연산, 소르브산 칼륨, 방부제; 벤조산 나트륨	
Aloe Vera King Original	물, 알로에 베라 겔 파우더 (21%), 과당, 알로에 베라 겔 (알로에 즙 5%, 알로에 베라 겔 4%), 꿀, 젖산칼슘, 구연산, 천연 포도향, 구연산 나트륨, 젤란검	
Aloe Vera Juice Maximum Strength	알로에 베라 즙(99%), 산화방지제; 아스코르브산; 방부제: 소르브산칼륨	

출처 : 현지방문조사(El Corte Inglés, Consum, Dia, 2016.06) 및 온라인 조사

7) 사탕수수로 만든 설탕

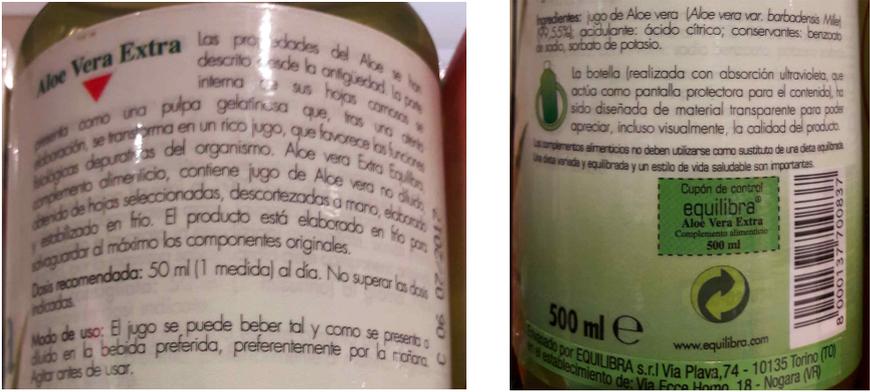
## 5. 현지조사 데이터

### 제품 정보

스페인현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품 기본 스펙 및 취급업자 정보

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Támesis Original	Grace Foods
	제품명	Aloe Vera	Aloe Refresh
	용량 (ml)	500ml	500ml
	500ml 당 가격 (유로)	1.5	1.5
	포장형태	PET	PET
	원료	물, 알로에 과육(겔)(15%), 과당, 포도향, 산미료; 구연산, 방부제; 젯산 칼슘, 산도조절제; 구연산 나트륨, 안정제; 젤란검	물, 알로에 베라(30%), 자당, 산도조절제; 말산, 천연 포도향, 안정제; 젯산 칼슘, 젤란검, 비타민 C, 트레할로오스,
취급처	제조사 정보	Támesis Original	Grace Foods
	판매사 정보	Támesis Original	Grace Foods
	판매확인 매장	El Corte Ingles	Consum

## 5. 현지조사 데이터

구분		제품 #3
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	
제품 스펙	업체명	Equilibra
	제품명	Aloe Vera Extra
	용량 (ml)	500ml
	500ml 당 가격 (유로)	13.97
	포장형태	PET
	원료	알로에 베라 과즙(99.55%), 산미료; 구연산, 소르브산 칼륨, 방부제; 벤조산 나트륨
취급처	제조사 정보	Equilibra
	판매사 정보	Equilibra
	판매확인 매장	El Corte Ingles

## 5. 현지조사 데이터

### 온라인 조사 정보

스페인 현지 유통매장 방문조사와 함께 온라인 조사를 통해 현지에서 유통되고 있는 제품 정보를 추가로 제공함. 온라인 조사를 통해 도출된 알로에 베라 음료 제품들은 하기와 같음

구분		제품 #4	제품 #5
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)	 <p>INGREDIENTS: MINERAL WATER, ORGANIC ALOE VERA JUICE, ALOE VERA GEL, ORGANIC CANE SUGAR, HONEY, CALCIUM LACTATE, CITRIC ACID, NATURAL GRAPE FLAVOR, TRISODIUM CITRATE, GELLAN GUM</p> <p>INGREDIENTES: AGUA MINERAL, JUGO DE ALOE VERA ORGANICA, GEL DE ALOE VERA, CAÑA DE AZÚCAR ORGANICA, MIEL, LACTATO DE CALCIO, ÁCIDO CÍTRICO, SABORIZANTE NATURAL DE UVA, CITRATO DE TRISODÍCO, GOMA DE GELLAN</p>	
제품 스펙	업체명	OKF	Optima Health
	제품명	Aloe Vera King Original	Aloe Pura Aloe Vera Juice Maximum Strength Juice
	용량(g)	500ml	1L
	500ml 당 가격(유로)	1.91	13.47
	포장형태	PET	PET
	원료	물, 알로에 베라 겔 파우더 (21%), 과당, 알로에 베라 겔 (알로에 즙 5%, 알로에 베라 겔 4%), 꿀, 젖산칼슘, 구연산, 천연 포도향, 구연산 나트륨, 젤란검	알로에 베라 즙(99%), 산화방지제; 아스코르브산; 보존제: 소르브산칼륨
취급처	제조사 정보	OKF	Optima Health
	판매사 정보	Importaciones Roman Canarias S.L	Optima Health
	판매사이트	Amazon Spain (www.amazon.es)	Amazon Spain (www.amazon.es)



## IV. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 수입·유통업체 담당자 인터뷰

# 1. 현지 유통구조 map



\*출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com), 현지방문조사(El Corte Inglés, Consum, Dia, 2016.06)

유통구조	특징
온라인 마켓	아마존과 같은 온라인 채널의 경우, 다양한 국가의 제품을 한눈에 확인하여 구매할 수 있다는 장점이 있음. 간편한 구매가 가능해 수요가 늘고 있음
백화점	백화점의 식품관은 수입식품을 취급하며 건강기능식품과 같은 건강보조제 또한 판매하고 있어 해당 품목의 수요처가 될 수 있으나 소비자의 수요가 줄어들고 있음
슈퍼마켓/하이퍼 마켓	매장 내 식품에서부터 의류, 가구까지 다양한 제품이 있음. 최근 소비자들의 요구에 맞춰 배송서비스를 시작함
재래시장	신선식품, 청과물과 해산물, 육류 등 다양한 식품을 구매할 수 있으며, 저렴한 가격의 식사를 할 수 있음. 관광객들이 찾는 곳과 현지인들이 찾는 시장이 구분된다고 함
편의점	스페인의 편의점은 90% 주로 주유소에 같이 위치해 있으며, 10%는 Urban편의점이라 하여 일반 편의점으로 분류됨
드럭스토어	유럽의 드럭스토어는 화장품을 많이 취급하고 있음. 해당 드럭스토어에서만 취급하는 품목이 많아 일부러 매장을 찾는 경우도 있다고 함. 보충제영양제 등도 판매하고 있음

출처 : 미국 농무부, '스페인 유통시장 보고서(Retail Foods\_Madrid\_Spain)' 2015

## 2. 추천 진출 경로

### ROUTE #1. 슈퍼마켓 / 하이퍼 마켓

#### *스페인 경제 회복과 함께 소비자들의 지갑도 열려*

스페인의 소매 시장에 대해 미국 농무부에서 작성한 보고서에 따르면 2011년부터 2015년까지 실제로 스페인의 GDP가 마이너스에서 플러스로 전환됨. 스페인의 경제적 상황이 호전됨에 따라서 소비자들의 소비 심리도 긍정적으로 변화할 것을 기대하고 있음

이런 소비심리의 변화와 함께 그동안 구매에 소극적이었던 소비자들이 할인점보다 서비스와 제품의 품질이 더 좋은 슈퍼마켓과 하이퍼마켓으로 발걸음을 돌리면서 해당 매장의 방문 빈도수가 증가하고 있다고 발표함

### ROUTE #2. 편의점

#### *편의점 점포 증가에 따른 판매 기회 확대*

시장 조사 전문기관인 Canadean Intelligence에 따르면 무알콜 음료 중 Soft Drink 시장에 대한 유통채널 별 점유율이 슈퍼마켓과 하이퍼마켓 다음으로 높은 것으로 나타남. 2014년 기준 10억 7,900만 달러 규모의 음료가 편의점 매장을 통해 판매되고 있음

또한, 스페인의 백화점 체인인 El Corte Ingles가 스페인의 가장 큰 에너지 기업인 REPSOL과 합작하여 Supercor Stop&Go라는 편의점 브랜드를 출시하는 등 대형유통업체들이 편의점 체인으로 사업을 확장하는 양상을 보이고 있음. 이런 사업의 확장은 소비자들의 수요와 맞닿아 편의점 채널의 소매시장 점유율을 더욱 늘릴 것으로 사료됨

### ROUTE #3. 드럭스토어 매장

#### *스페인의 알로에 주스, 드럭스토어 매장에서 판매 중*

스페인에서는 알로에 음료는 물과 과당을 첨가하지 않고 하루에 정해진 용량(15ml ~ 25ml)를 음용하는 건강기능성 식품으로도 판매되고 있음. 이런 건강기능식품형 음료 제품의 경우 드럭스토어를 통해 다수 판매되고 있으며, El Corte Ingles와 같은 백화점의 식품 매장에서도 찾을 수 있음

또한, 드럭스토어 매장에서 판매하는 제품의 경우 해당 제품의 인터넷 사이트에서도 구매가 가능하기 때문에 해당 채널도 수출에 유망할 것으로 사료됨

### 3. 수입·유통업체 담당자 인터뷰

#### 인터뷰 대상 및 일시

음료 바이어 대상 인터뷰  
진행(2016년 6월 7일 ~ 6월 10일)

- 음료전문 수입·유통상
- 식료품 수입·유통상

#### Q1. 어떤 제품을 주로 다루는가?

“알로에 베라 음료를 취급하고 있으며, 현재 OKF의 제품만을 취급하고 있고 다른 제품은 수입하고 있지 않다.”

IMPORTACIONES ROMAN CANARIAS S.L.  
Owner Mr Roman과의 인터뷰 中, 2016.03

#### Q2. 제품의 주요 납품처는 어떻게 되는가?

“해당 수입제품에 대한 납품처는 호텔, 바, 식당 등지로 B2B위주로 거래를 하고 있다.”

Affinity Drinks S.L.  
Purchasing manager Ms Marta와의 인터뷰 中, 2016.06

“수입한 알로에 음료의 주요 유통처는 슈퍼마켓으로 다른 유통 채널에는 납품을 하고 있지 않다.”

IMPORTACIONES ROMAN CANARIAS S.L.  
Owner Mr Roman과의 인터뷰 中, 2016.03

#### Q3. 알로에 베라 음료를 취급할 의향이 있는가?

“현재 알로에 베라 음료는 취급하고 있지 않지만 브랜드와 제품만 괜찮으면 시장에 새로운 브랜드로 소개할 의향이 있다.”

Red Paralela BCN S.L.  
purchasing department Ms Susana과의 인터뷰 中, 2016.03

“현재 OKF의 제품만을 취급하고 있지만, 다른 알로에 음료 브랜드가 있을 경우 충분히 거래를 하고 싶은 의향이 있다.”

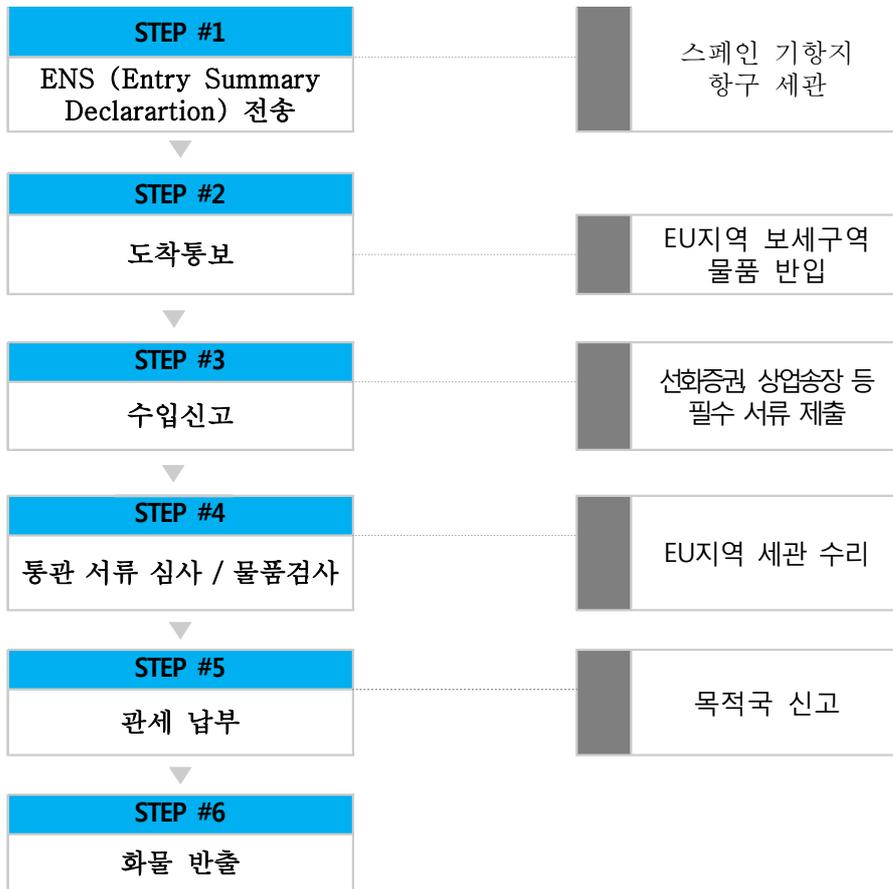
IMPORTACIONES ROMAN CANARIAS S.L.  
Owner Mr Roman과의 인터뷰 中, 2016.03



## V. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS CODE 및 관세율
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 주의사항
5. 제출서류

# 통관 및 검역 정보 OVERVIEW



## 수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
ENS (Entry Summary Declaration) 전송	- 운송인 혹은 대리자가 물품이 도착하기 전에 미리 EU의 첫 기항지 항구 세관에 전송하는 사전 신고제도
도착통보	- 화물이 도착했음을 해당 세관에 알리고 전송한 ENS(Entry Summary Declaration)와 일치하는 항목이 들어왔는지 재확인하는 절차를 거침
수입신고	- 세관에서 요구하는 각종 필수 서류(선적 서류)제출
통관 서류 심사 / 물품검사	- 세관에서 서류 심사 후 수입자는 포워딩 직원 동행 하에 수입 물품 검사를 시행함 - 물품검사는 세관이 화물 송장 등의 각 항목별 내용과 실물이 일치하는지 검사하는 것임
관세납부	- EU 비회원 국가에서 수입 시 EU 공동관세(CXT)부과
물품반출 및 환급	- 관세를 수입 업체의 계좌로 환급해주는 것이 아니라 제품 판매 후 국세청에 신고 시 공제 가능

출처 : 관세청(www.customs.go.kr), 유럽연합 관세동맹(ec.europa.eu), 한국무역협회(kita.net)

## 관세 및 세금 OVERVIEW

### 2016년 스페인 기타 음료 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
2202	설탕 기타 감미료 또는 향미를 첨가한 물 (광수와 탄산수를 포함한다) 및 기타 무알코올 음료 (2009호의 과일주스와 채소주스를 제외한다)	-
2202.90	기타 음료	-
2202.90.10	제 0401, 0404 호의 물품에서 얻은 제 0401, 0404 호 또는 지방의 물품을 포함하지 않는 것	-
<b>2202.90.1011</b>	<b>물로 희석하거나 공기를 통과시킨 과일즙 또는 채소 즙</b>	0%

### 스페인 부가가치세 정보

스페인의 부가가치세 표준세율은 21%이며,

스페인에서는 음료와 음식 등에 대한 **경감세율 10%**를 부과하고 있음

### TIP\_제품 관세율 확인 법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '세계HS정보시스템'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 스페인 사이트의 경우 유럽 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	트레이드 내비	www.tradenavi.or.kr
	유럽연합 관세동맹	ec.europa.eu

보다 더 정확한 품목별 HS코드 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

# 1. 통관 및 검역 절차

## STEP #1. ENS(Entry Summary Declaration)\_적하 목록 사전제출전송

2011년 1월 1일 부터 유럽 EU manifest 사전 신고 제도가 시작됨에 따라, 선사는 EU의 첫 기항지 항구 세관에 ENS (Entry Summary Declaration)을 전송해야 함. 신고대상은 유럽연합 관세구역으로 운송되는 모든 물품이며, 사전 전자적 형태의 신고를 해야함. 적용 대상 화물은 EU로 수입되는 화물, EU를 통해 환적되는 화물, 환적을 목적으로 EU에서 재취급(re-loaded)되는 화물, FROB(Freight Remaining on Board) 화물 등임

‘ENS’ 데이터를 전송해야 하는 시간은 운송수단별로 각기 다름. 해상 운송의 경우 선적적 24시간, 벌크물품의 경우 EU 역내 첫 항구 도착 4시간전까지 신고를 완료해야함. 항공운송의 경우 비행시간 4시간 이내의 단거리 노선은 출발 전, 4시간 이상의 장거리 노선은 도착 4시간 전에 신고해야함. 육상운송의 경우 EU의 첫 번째 도착지에 이르기 1시간 전까지 신고해야함

ENS 데이터 제출 의무자는 항공사나 선사(Carriers)이며, 포워드 등은 항공사나 선사의 동의를 거쳐 간략 ENS 데이터를 제출할 수 있음. 의무 기재사항으로는 수출입 업체 정보, 비상 연락처, 물품명세 (Description of Goods), 수량 및 중량(Gross Weight), HS CODE, 위험 품목일 경우, 위험품목 코드 등이며, EU 공동 세관등록번호(EORI: Economic Operators’ Registration and Identification)가 있음. 물품명세 기재 시 ‘일반 화물’, ‘전자제품’ 등과 같은 모호한 명칭의 사용은 금지되며 정확한 용도에 맞는 의미전달이 가능한 품명으로 기재해야함

표 5.1 운송수단에 따른 ENS 제출시기

기관	연락처
컨테이너 해상화물	출발지에서 선적 24시간 전
벌크화물	EU영역 최초 항구 도착 4시간 전
단거리 해상화물	EU영역 최초 항구 도착 2시간 전
단거리 비행(4시간 이내)	비행기 실제 이륙시간까지
장거리 비행(4시간 초과)	비행기가 EU영역 최초 공항 도착 4시간 전
철도 / 운하	EU 영역 내의 세관 도착 2시간 전
육로	EU 영역 내의 세관 도착 1시간 전

출처 : 스페인 관세청(www.aeat.es)

# 1. 통관 및 검역 절차

## STEP #2. 물품 반입 및 도착 통보

화물의 도착과 함께 운송인 혹은 대리인이 첫 번째 세관의 관세 당국에 통보하여야 함. 도착의 통보는 사전적하목록제출제도(ENS)에 따라 제출한 목록과 화물이 반드시 일치해야함. 이는 안전과 위험 요인의 제어를 하기 위함으로 세관에서 사전적하목록을 요구하는 가장 큰 이유이기도 함.

고위험 물품으로 판단될 경우 선적금지 조치 가능. 도착 통지는 EU의 회원국에 의해 구현되며, 법안은 세관이 속한 국가의 시스템을 따름

## STEP #3. 수입신고

신고 대상은 비역내산 물품(=비공동체 물품 : Non-community goods)으로 EU에서 생산되지 않은 수입물품임. 수입물품의 화주(납세의무자) 및 그 대리인(통관 대리인, 관세사)이 수입신고인이며, 수입 신고서(SAD: Single Administrative Document)의 신고 방식을 따름. 이는 두 가지가 있는데 세관의 통관시스템 전송 방식(인터넷)과 서면 신고서 세관 제출 방식이 있음

제출서류는 다음과 같음. 선하증권, 상업송장, 포장명세서가 필수이며, 원산지증명서, 기타 요건 구비 증명자료가 제출 서류임. 제출시기는 수입신고와 동시에 제출하는 것을 원칙으로 하며, 수입신고인의 요청 및 그에 따른 세관의 승인이 있을 경우에 한하여 수입 신고 이후에 제출을 허용함

표 5.2 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	- 전화 : 042-472-2197
주스페인한국대사관(관세관)	- 전화 : +32-91-353-2000
스페인 세관	- 전화 : +32-02-298-1566

# 1. 통관 및 검역 절차

## STEP #4. 통관 서류 심사 / 물품검사 (통관심사)

수입물품의 화주가 제출한 수입신고서가 형식적 요건을 충족하는 경우에 세관은 지체 없이 이를 수리함. 또한 세관은 수입물품의 화주에게 이미 제출된 수입신고서 관련 서류 및 추가 제출 자료나 수입물품의 검사내용에 대해 추가적으로 요청할 수 있음

세부검사가 필요한 경우, 검사관이 육안으로 검사를 실시함. 이때, 수출입업자 혹은 대리인이 검사 현장에 출석해야함. 세관당국은 검사여부 및 현장 출석에 대해 이메일로 통지함. 통지를 받은 수출입업자 혹은 대리인은 세관에서 요청한 모든 서류를 구비해 최대한 빨리 세관에 출두·검사를 받아야 함. 검사는 ENS로 제출된 정보와 물품이 일치하는지 육안으로 물품 선별 검사를 실시함. 별도의 검사가 불필요 하다고 판단될 시 역내 운송 허가를 통지함

## STEP #5. 관세납부

스페인의 관세는 EU의 역외공통관세<sup>8)</sup>를 적용하고 있어 수입관세율이 대폭 인하됨. 스페인의 관세는 평균 4.2%로 인하됨. 통관수수료는 0.5%로 가죽제품, 전자제품, 자동차, 주류, 커피, 보석 등에는 통관 시 물품세가 부과됨. 수입품과 국내에 유통되는 모든 상품은 19%의 부가가치세를 부과함. 정부결정 제 1274호에 따라 수입품이 가공되어 외국에 수출되는 경우 수입관세의 환급대상이 됨

## STEP #6. 화물 반출

관세납부가 완료되면 세관에서 관세 영수증과 B/L원본을 수입업체 건네줌. 통관심사와 관세납부를 마친 제품은 수입업자에게 인도되며, 수입업자의 공장 혹은 창고로 이동하게 됨. EU는 28개국 유럽국가로 구성된 단일 시장으로 역내 국가 간 관세가 철폐되어 있으며 역외국가에서 수입된 물품에는 공동 관세를 부과하고 있기 때문에 관세는 다시 낼 필요가 없음

### 스페인 통관 서류

- |                               |  |
|-------------------------------|--|
| - 선하증권 (B/L, Bill of Loading) | - 포장명세서 (Packing List)                 |
| - 상업송장 (Commercial Invoice)   | - 원산지 증명서 (C/O, Certificate of Origin) |

출처 : 한국무역협회(www.kita.net)

8) 경제동맹을 형성하고 있는 국가들이 회원국 이외의 지역으로부터 수입되는 상품에 대해 공통적으로 적용하는 관세

## 2. HS CODE 및 관세율

### 기타음료 부과 관세

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국관세무역연구에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘세계HS정보 시스템’을 활용하는 법 등이 있음

기타 음료는 HS CODE 2202.90으로 분류되며 스페인에 수입되는 알로에 음료의 경우 HS CODE 2202.90.1011로 분류될 것으로 사료됨. HS CODE 2202.90.1011은 물이나 광천수로 희석시킨 과일즙 또는 채소즙으로 구분되며 관세율은 한·EU FTA의 적용을 받아 0%임

수입관세는 CIF Value\*수입관세율에 의해 결정됨. 기타 체결된 협정이 없을 경우 기본세율이 적용되나, 이 경우에는 협정 세율이 적용되기 때문에 HS CODE 2202류의 제품은 세율이 0%인 것으로 파악됨

### 스페인 내 기타음료 부가가치세

스페인에서는 부가가치세의 기본세율이 21%가 적용되며 음료와 음식에 대해서는 10%의 경감세율을 적용하고 있음. 따라서 수출가격을 책정할 때 0%가 적용되는 관세와 함께 10%가 부과되는 부가가치세도 고려해야 할 것으로 사료됨

표 5.3 스페인 내 기타 음료 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2202	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함한다)과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료
	2202.90	기타
	2202.90.2000	과실주스 음료
스페인	2202	설탕 기타 감미료 또는 향미를 첨가한 물 (광수와 탄산수를 포함한다) 및 기타 무알코올 음료 (2009호의 과실주스와 채소주스를 제외한다)
	2202.90	기타 음료
	2202.90.10	제 0401, 0404 호의 물품에서 얻은 제 0401, 0404 호 또는 지방의 물품을 포함하지 않는 것
	2202.90.1011	물로 희석하거나 공기를 통과시킨 과일즙 또는 채소 즙

출처 : 관세법령정보포털 3.0([www.customs.go.kr/kcshome/wtm\\_index.po](http://www.customs.go.kr/kcshome/wtm_index.po)), 유럽연합 관세동맹([ec.europa.eu](http://ec.europa.eu))

### 3. FTA 정보

#### 한·EU FTA 로 무관세 적용

HS CODE 2202류는 한-EU FTA 체결 혜택을 받을 수 있는 것으로 파악됨. 특히 HS CODE 2202.90.1011의 경우에는 0%의 세율을 적용 받는 것으로 확인되었음

FTA 협정의 혜택을 받기 위해서는 필수적으로 원산지 증명서라는 서류를 구비해야함. EU의 경우 ‘교역당사자’가 단일 국가가 아닌 유럽연합 전체라는 점을 유의해야 하며, 따라서 수출자가 스스로 원산지 증명서를 발급하기 위해서 원산지 인증수출자 제도를 이용해야함

스페인인 1986년 EU에 가입하여 이후 대외교역에 있어서 EU의 공동역외 관세가 공통적으로 적용되어 관세가 대폭 인하되었음. 관세율은 EU 관보<sup>9)</sup>를 통해서 확인할 수 있음. EU회원국 사이에는 관세 장벽이 없어 수입제품에 동일한 관세율을 적용하고 관세가 지불되고, 각 국가 간 수입 조건에 부합하는 검사만 완료되면, 수입품에 대한 추가 관세 없이 EU 내의 국가에서는 자유롭게 유통될 수 있는 특징을 가짐

표 5.4 한·EU FTA 관련 정보

의의		협상국 간 역내 관세철폐
추진현황	협상개시	2007년 5월 7일
	서명	2010년 10월 6일
	발효	2011년 7월 1일
원산지 증명서	발급방식	자율증명
	발급주체	인증수출자(총 가격이 6,000유로를 초과하는 경우) 총 가격이 6,000유로를 초과하지 않는 물품의 수출자
	증명서식	인보이스 증명방식(상업송장 혹은 인도증서)
	유효기간	발급일로부터 12개월

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA([www.fta.go.kr](http://www.fta.go.kr))

#### 한·EU FTA 원산지 인증수출자 유의사항

수출입물품의 전체 가격이 6,000유로를 초과하는 경우 원산지 인증수출자만이 원산지신고서를 자율적으로 작성·발급 할 수 있도록 규정되어 있음. 인증수출자가 아닌 수출자도 6,000유로 이하의 수출물품에 대해서는 원산지신고서 작성·발급이 가능함. 작성 시 인증 수출자 번호는 생략되거나 빈칸으로 남겨도 되지만 ‘원산지’ 표기는 반드시 기재해야함

출처 : 한국관세사회([www.kcba.or.kr](http://www.kcba.or.kr))

9) 정부에서 편찬·간행하는 국가 공고 기관지

## 4. 통관 및 검역 주의사항

### EU 식품 라벨 규정 강화

2015년 7월 6일 EU 의회는 기존의 식품 라벨 규정을 강화하면서 법적 명료성을 제고한 최종 규정안을 채택함. 신규 법안은 소비자가 식품을 구매할 때 고려하는 영양성분(지방, 포화지방, 탄수화물, 당분, 단백질, 염분 등)의 함유량과 식품의 열량을 쉽게 읽고 이해할 수 있도록 표시할 것과 알레르기성 성분이 들어 있는 식품의 경우 해당 성분을 소비자가 한눈에 인식할 수 있도록 표시해야 한다고 규정함

### EU 무관세 품목에 관세납부 가능

무관세 품목이라 하더라도 원산지 증명 및 기타 서류 부족 등의 이유로 관세납부를 할 경우가 있음. 세관의 물품 검사 시, 서류에 기입되지 않은 물품이 발견되면 밀수로 간주될 수 있으므로 실제 물품과 서류의 일치에 반드시 유의해야함

### 알레르기 유발 물질에 대한 규제

유럽연합은 식품의 성분표시 규정 (Directive 2003/89/EC)에 따라서 소비자의 건강을 위해 성분표시 규정을 제정함. 알레르기를 일으킬 수 있는 물질이나 성분이 식품의 제조에 사용되었는지 제품의 라벨에 표기해야함

EU 집행위원회에서 정한 알레르기 유발 물질로는 우유, 과일, 땅콩, 계란, 갑각류, 밀 등이 포함됨. 해당 물질이 표기되어 있지 않은 경우 통관이 거부되는 사례가 있음

#### Single Authority 제도

- 수출입 화물과 관련한 승인을 하나의 회원국에서 받은 경우 기타 EU국가 통관시에도 적용받을 수 있음
- 한 국가에서 관세유예를 승인 받았다면 기타 EU국가 통관 시에도 관세유예혜택을 받을 수 있음
- 신청서는 통관하는 장소의 세관장에게 제출하며 신청 가능한 폴란드 내 세관 및 세부적인 지침은 유럽 관세청 사이트(ec.europa.eu)에서 확인이 가능함

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

#### EURO 1 Movement certificate

- EU역외국가로부터 원자재를 수입하여 EU내에서 생산하고 EU역외국가로 수출하는 경우 일정 요건을 갖춘 품목에 한해 발급되는 EU의 원산지 증명임
- 특혜관세를 적용받기 위해 법적신청일(150일) 이전에 신청하는 것이 권고되며 증명서는 [http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2009/june/tradoc\\_143658.pdf](http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2009/june/tradoc_143658.pdf)를 참조할 것

출처 : 관세청-한국조세연구원, '수출입 통관제도/유의사항', 2013. 03

## 5. 통관거부사례

### 스페인 음료 통관거부 사례

제품명	탄산 음료 (Soft Drinks)	 <p>&lt;상기 이미지는 임의의 제품 이미지임&gt;</p>
품목	가공식품	
원산지	페루	
통관 거부일자	2013년 04월 17일	
거부 유형	성분(금지, 기준치 초과)	
통지타입	통관 거부	
통지근거	출입국 관리 (국경 검역)	
위반	벤조산 과다 검출 (분석결과 : 337 mg/kg - ppm)	
조치상황	폐기	
관련법규 정보	<p>&lt; 식품의 성분표시 규정 (Directive No 95/2/EC) &gt; 에 의거</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 벤조산 과다 검출 (분석결과 : 337 mg/kg - ppm)</li> <li>- 무알콜 음료에 대하여 벤조산의 최대허용량은 150mg/l 으로 규정함</li> </ul>	

출처 : 유럽연합 집행위원회(ec.europa.eu)

## 6. 제출서류

### 단일행정문서 (Single Administrative Document)

: EU역내 교역의 활성화와 비용감소를 목적으로 도입된 문서체계로 현재는 역외국과의 교역에 사용되고 있음

EUROPEAN COMMUNITY					A OFFICE OF DESTINATION		
Copy for the consignee	8		2 Consignor/Exporter		1 DECLARATION		
			No		3 Forms		
					4 Loading lists		
					5 Items		
					6 Total packages		
					7 Reference number		
			8 Consignee		9 Person responsible for financial settlement		
			No		No		
					10 Country last consigned		
					11 Transit/Proof country		
				12 Value details			
				13 CAP			
		14 Declarant/Representative		15 Country of dispatch/report			
		No		15 C disp./exp. Code			
				17 Country destin. Code			
				16 Country of origin			
				17 Country of destination			
		18 Identity and nationality of means of transport on arrival		19 Ch.			
				20 Delivery terms			
		21 Identity and nationality of active means of transport crossing the border		22 Currency and total amount invoiced			
				23 Exchange rate			
				24 Nature of transaction			
		25 Mode of transport at the border		26 Inland mode of transport			
		27 Place of unloading		28 Financial and banking data			
		29 Office of entry		30 Location of goods			
		31 Packages and description of goods		32 Item No.			
		Marks and numbers — Container No(s) — Number and kind		33 Commodity Code			
				34 Country origin Code			
				35 Gross mass (kg)			
				36 Preference			
				37 PROCEDURE			
				38 Net mass (kg)			
				39 Overa			
				40 Summary declaration/Previous document			
				41 Supplementary units			
				42 Item price			
				43 VM Code			
				A1 Code			
				45 Adjustment			
				45 Statistical value			
		44 Additional information/Documents produced/Certificates and authorisations		48 Deferred payment			
				49 Identification of warehouse			
		47 Calculation of taxes		B ACCOUNTING DETAILS			
		Type					
		Tax base					
		Rate					
		Amount					
		MP					
		Total					
		50 Principal		Signature			
		No		C OFFICE OF DEPARTURE			
		represented by					
		Place and date					
		51 Intended offices of transit (and country)					
		52 Guarantee not valid for		Code			
				53 Office of destination (and country)			
		J CONTROL BY OFFICE OF DESTINATION		54 Place and date			
				Signature and name of declarant/representative			



## VI. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

# 라벨링 정보 OVERVIEW

## 음료 라벨링 필수 표기사항



제품명

구성 성분

영양 성분

▶ 순중량

보관법

사용법

원산지

출처 : 현지방문조사(EI Corte Ingles, Consum, Dia, 2016.06)

출처 : 유럽연합 집행위원회(ec.europa.eu)

## 음료 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
표기 언어	유럽연합의 공식 언어 중 하나 이상으로 표기되어야 하며, 판매국의 언어로 기재하는 것을 원칙으로 함
글자 크기	가독성을 위해 높이가 1.2mm 이상의 글자 크기로 표기
제품명 또는 설명	제품의 명확한 명칭 표시 및 사용법 기재
구성 성분	제품을 구성하는 모든 성분 표기
순 중량	순 중량 및 소포장 식품 개수 함께 기재
알레르기 유발성분	알레르기를 유발할 수 있는 특정 성분 기재
원산지	원산지 국가 명 반드시 기재
유통기한	명확한 유통기한을 명시

# 1. 라벨 표기사항

## 라벨링에 관한 새로운 규정 제정

유럽연합의 집행위원회는 2014년 12월 13일 소비자에게 식품 정보 제공에 관한 새로운 규정 ‘Regulation No 1169/2011’ 을 제정하여 2016년 12월 13일 부터 시행될 예정이다

## 강화된 알레르기 유발성분 지침

새로 시행될 소비자 식품 정보 제공에 관한 규정에서는 기존의 라벨링 규정인 ‘Regulation No 2000/13/EC’ 에서 알레르기 유발성분의 범위를 가공식품에서 식당이나 카페에서 제공하는 요리까지 확대함

알레르기 유발성분에 대해서는 ‘Regulation No 1169/2011’ 의 부록2에 기재되어 있음

### 포장식품 라벨 필수 표기사항 및 필수 표기 제외제품

· 제품명	
· 구성 성분	· 신선과일 및 야채
· 특정 성분 및 성분 함량	· 탄산수
· 순 중량	· 치즈, 버터, 우유 및 발효된 크림
· 유통기한	· 단일 성분으로 만들어진 제품으로, 성분과 제품명이 동일한 경우
· 보관법	
· 원산지	

출처 : 유럽연합 집행위원회(ec.europa.eu)

표 6.1 유럽연합 라벨 표기사항 상세

항목	설명
1	제품명 법적으로 허가를 받은 명확한 제품의 명칭을 표기해야함
2	구성 성분 각 구성성분은 명확한 명칭을 함량에 따라 내림차순으로 표기해야함
3	알레르기유발 성분 알레르기나 과민성을 일으킬 수 있는 특정 물질을 표시해야함
4	순 중량 식품의 순 중량을 리터, 밀리미터, 센티미터, 그램, 킬로그램을 사용하여 표기해야함
5	유통기한 EU 집행위원회에서 정한 규정에 따라 년, 월, 일 순으로 기재해야함
6	보관법 제품의 보관조건에 대해 표시해야하며, 개봉 후의 보관법을 기재해야함
7	원산지 제품의 원산지를 의무적으로 표기해야함
8	사용방법 식품의 취식방법 및 용도에 대해 적절히 표시해야함
9	알코올 도수 도수 1.2% 이상의 알코올 음료에만 해당됨

출처 : 유럽연합 집행위원회(ec.europa.eu)

## 2. 라벨링 예시

● 영양성분표

Nutrition Facts		Datos de Nutrición	
Serving Size/Tamaño de la porción 8 fl oz (240ml)			
Servings Per Container/about / Porciones por Envase alrededor de 2			
Amount per serving/Cantidad por porción			
Calories / Calorías 80			
		%DV / VD*	
Total Fat / Grasa Total	0g	0 %	
Sodium / Sodio	10mg	1 %	
Total Carbohydrate / Carbohidratos Totales	22g	7 %	
Sugars / Azúcares	19g		
Protein / Proteína	0g		



● 원산지정보

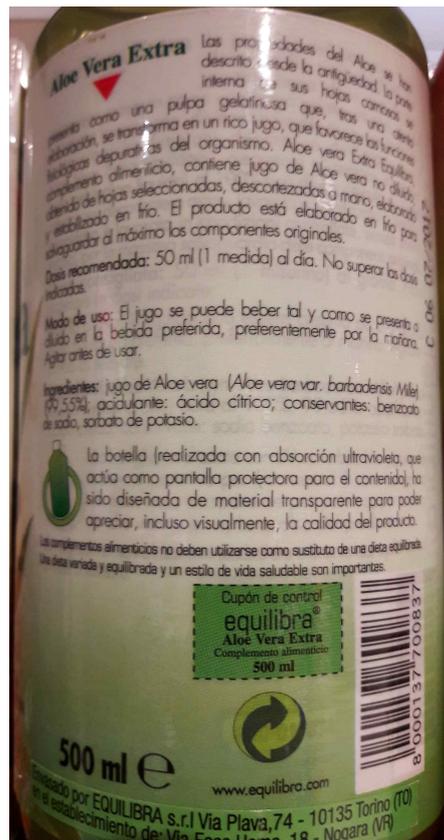
● 보관법



● 제품명표기

● 구성성분

출처: Amazon Spain (www.amazon.es)



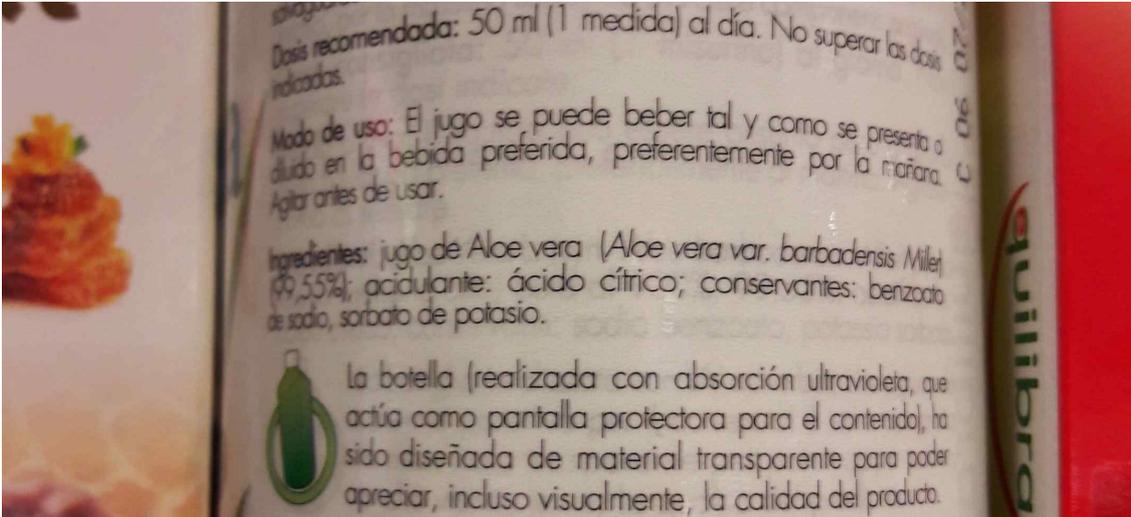
출처: 현지방문조사(El Corte Inglés, Consum, Dia, 2016.06)



## **VII. 식품첨가물 정보**

- 1. 식품첨가물 규정**
- 2. 잔류농약 규정**

## 식품첨가물 정보 OVERVIEW



### ▶ 알로에 음료 성분(예시)

알로에 베라, 구연산, 소르브산 칼륨, 벤조산 나트륨

식품첨가물(citric acid, potassium sorbate, sodium benzoate)

출처 : 현지방문조사(El Corte Inglés, Consum, Dia, 2016.06)

### ● HSCODE 2202.90 수출 시 주의해야하는 식품첨가물 기준치

제품명	성분	기준(mg/l)
Beverages (Fruit nectars)	Citric acid	5000
	Sorbic acid	300
	Benzoic acid	150
	Lactic acid	5000
	Malic acid	quantum satis (적정량)
	Ascorbic acid	quantum satis (적정량)
	Pectins	3000
	Cellulose gum	quantum satis (적정량)
	Acesulfame K	350
	Aspartame	600
	Cyclamic acid	250
	Saccharin	80
	Sucralose	300
	Neotame	20
Strviol glycosides	100	
Advantame	6	

출처 : 유럽연합 집행위원회(ec.europa.eu)

# 1. 식품첨가물 규정

## 스페인, 유럽연합(EU) 식품위생 및 안전 관련 법규 제정

유럽연합(EU) 집행위원회 산하 보건 및 소비자보호총국(Directorate General for Health and Consumer Protection)은 식품첨가물에 대해 세부내용을 담은 새로운 규정 'Commission Regulation 1130/2011'을 제정하여 2013년 6월 1일부터 운용함

'Commission Regulation 1130/2011'에는 유럽식품과학위원회(EU/scientific Committee on Food)와 유럽식품안전성 당국(European Food Safety Authority)에 의해 승인된 식품첨가물이 기재되어 있으며, 'Commission Regulation 1130/2011'에 기재되어 있지 않은 식품첨가물은 유럽시장에서 유통·판매에 어려움이 있음

표 7.1 HS CODE 2202.90을 포함하는 식품 첨가물 기준

제품명	성분	기준(mg/l)
Beverages (Fruit nectars)	Citric acid	5000
	Sorbic acid	300
	Benzoic acid	150
	Lactic acid	5000
	Malic acid	quantum satis (적정량)
	Ascorbic acid	quantum satis (적정량)
	Pectins	3000
	Cellulose gum	quantum satis (적정량)
	Acesulfame K	350
	Aspartame	600
	Cyclamic acid	250
	Saccharin	80
	Sucralose	300
	Neotame	20
Strviol glycosides	100	
Advantame	6	

출처 : 유럽연합 집행위원회(ec.europa.eu)

## 2. 잔류농약 규정

### 스페인 잔류농약 규정

2008년 유럽연합(EU)은 식품 및 사료에 대해 잔류농약 기준을 설정하는 Regulation 396/2005에 의해 통일됨

신선식품의 경우 378종을 설정하여 잔류농약기준을 적용하고 있으며, 가공식품의 경우 원재료인 신선식품의 잔류농약기준이 동일하게 적용됨

표 7.2 스페인 의 농약잔류 허용량 기준

농약	잔류량 기준치 (1일 섭취량 기준)
ethane	0.01 mg/kg
ethylene dibromide	0.01 mg/kg
Dichloropropene	0.01 mg/kg
methylcyclopropene	0.01 mg/kg
Naphthylacetamide	0.05 mg/kg
Naphthylacetic acid	0.05 mg/kg
phenylphenol	0.05 mg/kg
hydroxyquinoline	0.01 mg/kg
Abamectin	0.01 mg/kg
Acephate	0.01 mg/kg
Azadirachtin	1 mg/kg
Bromide ion	30 mg/kg
Carbofuran	0.002 mg/kg
Acibenzolar- S- methyl	0.01 mg/kg
Copper compounds	5 mg/kg
Oryzalin	0.05 mg/kg

출처 : 유럽연합 집행위원회(ec.europa.eu)

※자세한 잔류 농약 기준은 하기에서 검색 가능함

[http://ec.europa.eu/food/plant/pesticides/eu-pesticides-database-redirect/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/food/plant/pesticides/eu-pesticides-database-redirect/index_en.htm)

※ 참고 문헌

1. 스페인 유통시장 보고서 (Retail Foods_Madrid_Spain)	미국 농무부	2015.
2. Regulation 2204/99	유럽연합 집행위원회	1999.
3. Regulation (EU) No 1129/2011	유럽연합 집행위원회	2011.
4. Regulation (EC) No 1333/2008	유럽연합 집행위원회	2008.

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	<a href="http://www.customs.go.kr">www.customs.go.kr</a>
2. 스페인 관세청	<a href="http://www.aeat.es">www.aeat.es</a>
3. Global Trade Atlas	<a href="http://www.gtis.com/gta">www.gtis.com/gta</a>
4. Canadean Intelligence	<a href="http://www.intelligence.canadean.com">www.intelligence.canadean.com</a>
5. 통합무역정보서비스	<a href="http://www.tradenavi.or.kr">www.tradenavi.or.kr</a>
6. 한국 산업통상자원부-FTA	<a href="http://www.fta.go.kr">www.fta.go.kr</a>
7. 유럽연합 집행위원회	<a href="http://www.ec.europa.eu">www.ec.europa.eu</a>
8. Amazon Spain	<a href="http://www.amazon.es">www.amazon.es</a>
9. Támesis Original	<a href="http://bebidastamesis.es">bebidastamesis.es</a>
10. Grace Foods	<a href="http://www.gracefoods.com">www.gracefoods.com</a>
11. Equilibra	<a href="http://www.equilibra.it">www.equilibra.it</a>
12. OKF	<a href="http://okf.kr">okf.kr</a>