



# 2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 조미김(Seasoned Laver)

Country : 아랍에미리트(United Arab Emirates)

# CONTENTS

<b>I. 시장 통계</b> .....	4
1. 통계분석 기준 설정 .....	6
2. 글로벌 수입통계 .....	7
3. 아랍에미리트 수입통계 .....	8
4. 아랍에미리트 건조 해산물 시장 규모 .....	9
<b>II. 시장 트렌드</b> .....	10
1. 시장 메가 트렌드 .....	12
2. 소비 트렌드 .....	13
3. 제품 트렌드 .....	14
4. 정책 트렌드 .....	15
<b>III. 경쟁사 분석</b> .....	16
1. 경쟁사 선정 .....	19
2. 경쟁사별 현황 파악 .....	20
<b>IV. 경쟁제품 현지조사</b> .....	25
1. 분석 제품 및 기준 .....	27
2. 가격 정보 .....	29
3. 포장용기 정보 .....	30
4. 기타 .....	31
5. 현지조사 데이터 .....	33
<b>V. 유통구조 현황</b> .....	36
1. 현지 유통구조 map .....	37
2. 추천 진출 경로 .....	38
3. 유통업체 담당자 인터뷰 .....	39

<b>VI. 유통 업체 현황</b> .....	40
1. 주요 유통 채널 개관 .....	42
2. 주요 유통 채널 핫이슈 .....	43
3. 유통 업체별 개요 .....	44
- Carrefour .....	44
- Lulu Hypermarket .....	45
- Spinneys .....	46



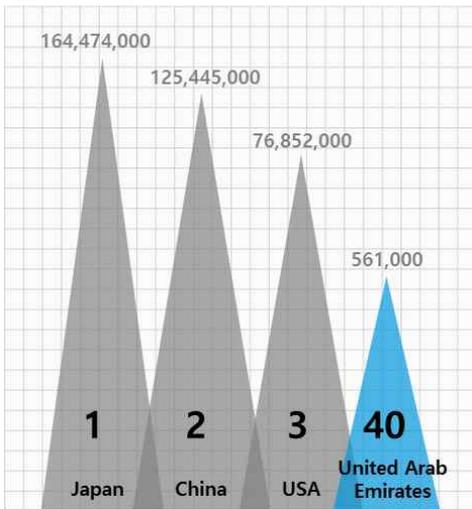
# I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 아랍에미리트 수입통계
4. 아랍에미리트 건조 해산물 시장 규모

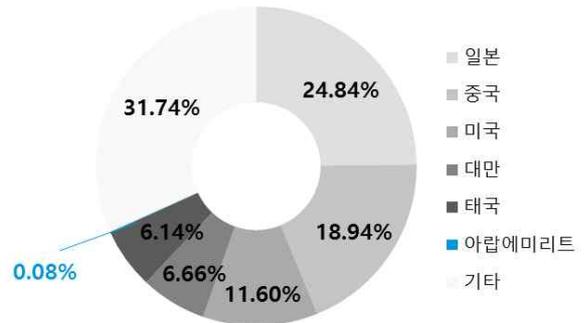
# 시장통계 OVERVIEW



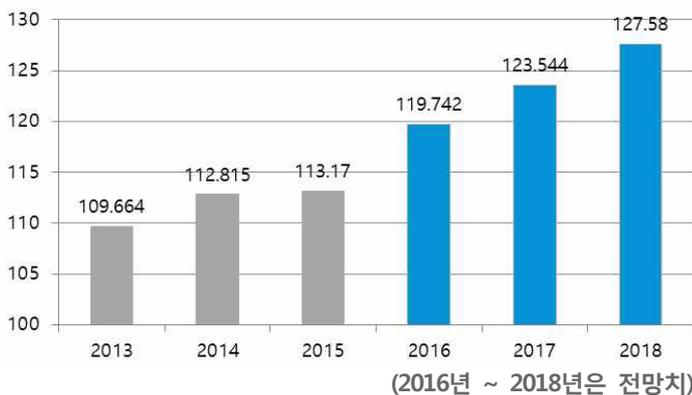
## ▶ 2015년 글로벌 수입 규모 순위, US 달러 기준



## ▶ 2015년 글로벌 수입 비중



## ▶ 아랍에미리트 건조 해산물 시장 규모, 백만 달러 기준



글로벌 수입 규모 1위, 일본  
아랍에미리트, 글로벌 수입 40위  
아랍에미리트 수입상대국, 한국 1위  
2015년 기준 시장 규모,  
1억 1,317만 달러

# 1. 통계분석 기준 설정 (HS CODE)

## 조미김, HS CODE 2106.90(식용 해조류)에 해당

글로벌 수입 통계 및 아랍에미리트 수입 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

한국에서 조미김은 조제 식료품으로 일반 김과 다르게 분류됨. 하지만 아랍에미리트에는 조미김 자체가 존재하지 않음. 따라서 식용 해조류와 기타 조류인 HS CODE 1212.21.100(식용 해조류 기타)로 아랍에미리트 김 시장 동향을 조사하였음

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE 1212.21
아랍에미리트 수입 규모 및 성장률	HS CODE 1212.21
아랍에미리트 시장 규모 및 성장률	아랍에미리트 건조 해산물 시장규모

표 1.2 아랍에미리트 내 해조류(조미 · 건조 김) HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	<b>2106.90.4010</b>	<b>김</b>
아랍에미리트	1212	로커스트콩(locust bean) · 해초류와 그 밖의 조류(藻類) · 사탕무와 사탕수수(신선한 것 · 냉장이나 냉동한 것 · 건조한 것으로서 잘게 부수었는지에 상관없다), 주로 식용에 적합한 과실의 핵(核)과 그 밖의 식물성 생산품[볶지 않은 시코리엄 인티부스 새티범(Cichorium intybus sativum) 변종의 치커리(chicory) 뿌리를 포함한다]으로서 따로 분류되지 않은 것
	1212.21	식용
	<b>1212.21.100</b>	<b>사람이 먹기에 적합한 것</b>

출처 : International Trade Centre(www.intracen.org)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	두바이 관세청	www.dubaicustoms.gov.ae

## 2. 글로벌 수입통계

### 2015 해조류 수입 규모 1위 일본, 40위 아랍에미리트

2015년 글로벌 해조류 수입 규모는 6억 6,224만 2,000달러로 연평균 성장률<sup>1)</sup> 5.29%를 기록함. 수입량 1위 국가는 일본으로, 2015년 기준 1억 6,447만 4000달러를 기록하였고, 2013년 ~ 2015년 연평균 성장률은 -4.02%로 나타남. 2015년 아랍에미리트의 해조류 수입 규모는 56만 1,000달러로 40위를 차지하였으며, 2013년 ~ 2015년 연평균 성장률 -23.75%를 기록함

### 국가별 수입 규모 비중 높지 않아

2015년 기준, 아랍에미리트의 수입 규모는 전체 중 0.08%를 차지하는 것으로 파악됨. 일본은 24.84%를 기록하며 1위를 차지했고, 중국이 18.94%, 미국이 11.60%를 기록함. 그 외의 국가들의 점유율은 10% 미만으로 낮은 수입 규모를 기록함

표 1.4 글로벌 해조류 수입 규모 및 연평균 성장률

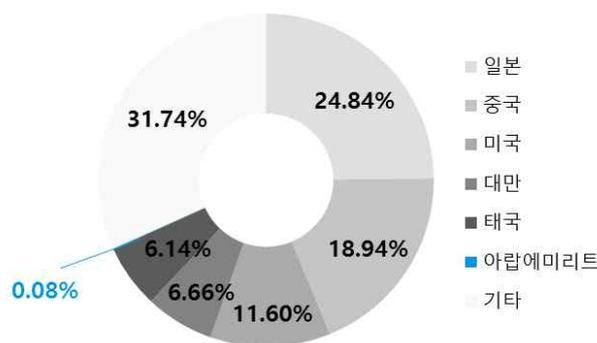
(단위: US 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균 성장률
글로벌	597,424,000	714,868,000	662,242,000	5.29%
1 일본	178,544,000	178,714,000	164,474,000	-4.02%
2 중국	135,809,000	179,676,000	125,445,000	-3.89%
3 미국	63,939,000	63,894,000	76,852,000	9.63%
4 대만	4,474,000	43,255,000	44,092,000	213.93%
5 태국	25,953,000	36,281,000	40,690,000	25.21%
40 아랍에미리트	965,000	807,000	561,000	-23.75%

출처 : International Trade Centre(www.intracen.org)

표 1.5 국가별 해조류 수입 규모 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.intracen.org)

1) 2013년 ~ 2015년 연평균 성장률 = (최신/최초년도)<sup>1/(n-1개년)</sup>-1

### 3. 아랍에미리트 수입통계

#### 아랍에미리트 HS CODE 1212.21 수입 시장, 한국 1위

아랍에미리트의 HS CODE 1212.21 품목 수입액은 2012년 기준 15만 7,000달러이며, 2012년 ~ 2014년 연평균 126.72% 증가하여 2014년 수입액은 80만 7,000달러를 기록함

아랍에미리트의 HS CODE 1212.21 최대 수입국은 한국으로, 한국은 2014년 기준 아랍에미리트 전체 수입액의 37.30%를 차지함. 그 뒤를 이어 일본의 점유율은 21.44%, 미국의 점유율은 13.38%로 집계됨. 한국, 일본, 미국 3개국을 제외하면 수입액 4위인 태국과 그 외의 중국, 케냐 등의 국가는 10% 미만의 점유율을 기록함

표 1.6 아랍에미리트 김 수입 규모<sup>2)</sup>

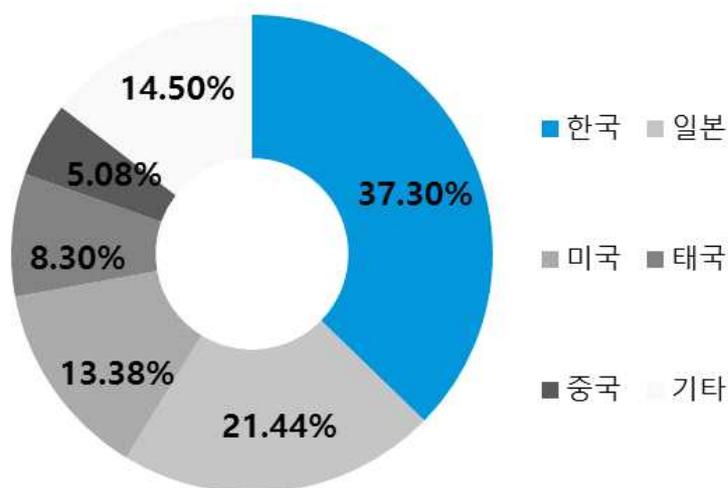
(단위: US 달러, %)

수입상대국	2012	2013	2014	2014 시장점유율
글로벌	157,000	965,000	807,000	100.00%
1 한국	47,000	331,000	301,000	37.30%
2 일본	24,000	142,000	173,000	21.44%
3 미국	4,000	207,000	108,000	13.38%
4 태국	10,000	93,000	67,000	8.30%
5 중국	35,000	52,000	41,000	5.08%

출처 : International Trade Centre(www.intracen.org)

표 1.7 국가별 김 수입 규모 비중 (2014년)

(단위 : %)



출처 : International Trade Centre(www.intracen.org)

2) 2015년 글로벌 수입 규모가 집계되지 않아 2014년도 기준으로 조사함

## 4. 아랍에미리트 건조 해산물 시장 규모

### 아랍에미리트 건조 해산물 시장 규모, 증가 전망

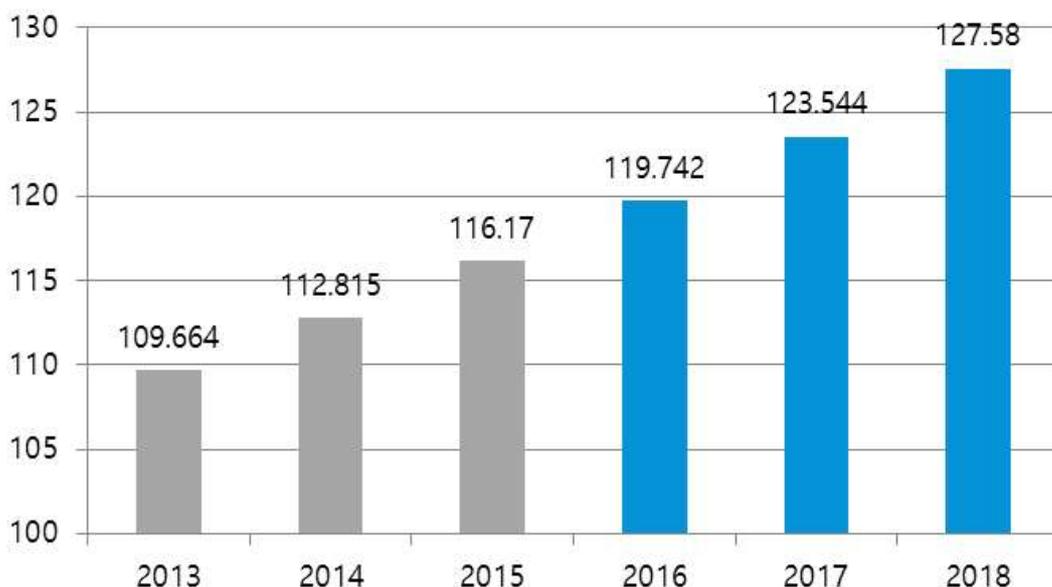
UN식량농업기관(Food and Agriculture Organization of the United Nations)이 발표한 세계 10대 해조류(Seaweed) 생산국 통계에 따르면 2013년 기준 해조류 최대 생산국인 중국을 비롯한 인도네시아, 필리핀, 한국, 일본, 말레이시아 등 아시아 국가의 생산량이 세계 해조류 생산량의 99.3%를 차지함. 따라서 아랍에미리트 내 해조류 생산량은 적을 것으로 판단됨

Canadean Intelligence가 발표한 통계 자료에 의하면 2013년 기준 아랍에미리트 건조 해산물 시장의 규모는 1억 966만 4,000달러로 집계되었으며, 2013년 ~ 2015년 연평균 1.59% 증가하여 2015년 1억 1,617만 달러를 기록함

2016년 아랍에미리트 건조 해산물 시장 규모는 2015년 대비 3.07% 증가한 1억 1,974만 2,000달러를 기록할 것으로 전망됨. 또한 2016년 ~ 2018년 연평균 3.22% 성장하여 2018년 1억 2,758만 달러를 기록할 것으로 예측됨

표 1.8 아랍에미리트 건조 해산물 시장 규모

(단위 : 백만 US 달러)



출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

※ 2016년 ~ 2018년은 전망치



## Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

## 시장트렌드 OVERVIEW



### 시장 메가 트렌드

#### “아랍에미리트, 식료품 시장 높은 성장세 전망”

- 향후 시장 트렌드에 젊은 소비계층의 수요가 중요한 요인이 될 것으로 전망
- 현재와 같은 성장세를 유지할 경우 2018년 연평균 성장률 6.93%를 달성할 것으로 보임

#### “아랍에미리트, 설탕 과다 섭취로 당뇨병 환자 증가”

- 아랍에미리트, 중동 국가 중 설탕을 가장 많이 섭취
- 정부, 국민 건강을 위한 다양한 방법 모색

### 제품 트렌드

#### “아랍에미리트, 김에 대한 정보 찾기 어려움”

- 현지 담당자 인터뷰 “조미김의 판매량이 높지 않기 때문에, 소비자들의 선호도를 판단하기가 어려움”
- 적절한 가격 산정, 조미과정에서의 현지화가 필요함

### 소비 트렌드

#### “건강에 대한 관심 증가”

- 아랍에미리트 내 외국인들의 신선한 식품에 대한 수요가 증가하여 관련 시장의 성장으로 이어지고 있음

#### “짭짤한 스낵류(Savoury snacks) 시장, 밝은 전망”

- Canadean Intelligence의 연구 결과, 아랍에미리트의 짭짤한 스낵류 시장의 꾸준한 성장이 예상됨

### 정책 트렌드

#### “아랍에미리트, 식품위생안전법 강화”

- 아랍에미리트 식품 시장의 80%가 수입품, 제한적인 위생 검역으로 위생문제 다수 발생
- 식품위생안전법 강화로 환경부 사전승인 없이는 식품 수입 불가

#### “2018년 1월부터 부가가치세 도입

- 국제유가의 하락으로 5% 세율의 부가가치세 도입확정
- 중동 국가 전역에도 부가가치세 도입이 확장될 것으로 전망

# 1. 시장 메가 트렌드

## 아랍에미리트 식료품 시장, 높은 성장세 전망

젊은 소비계층의 수요는 아랍에미리트 내 식료품 시장 트렌드의 향방에 중요한 요인이 될 것으로 전망됨. 아랍에미리트는 18~44세 인구가 전체 인구의 67%를 차지하기 때문에 향후 식료품의 소비가 더욱 증가할 것이라 기대됨

Canadean Intelligence의 조사에 따르면, 2018년 아랍에미리트 식품 시장 규모는 75억 5,351만 달러로 예측되며, 2013년 ~ 2018년 연평균 성장률 6.93%의 속도로 증가할 전망이다

### The Your Weight in Gold



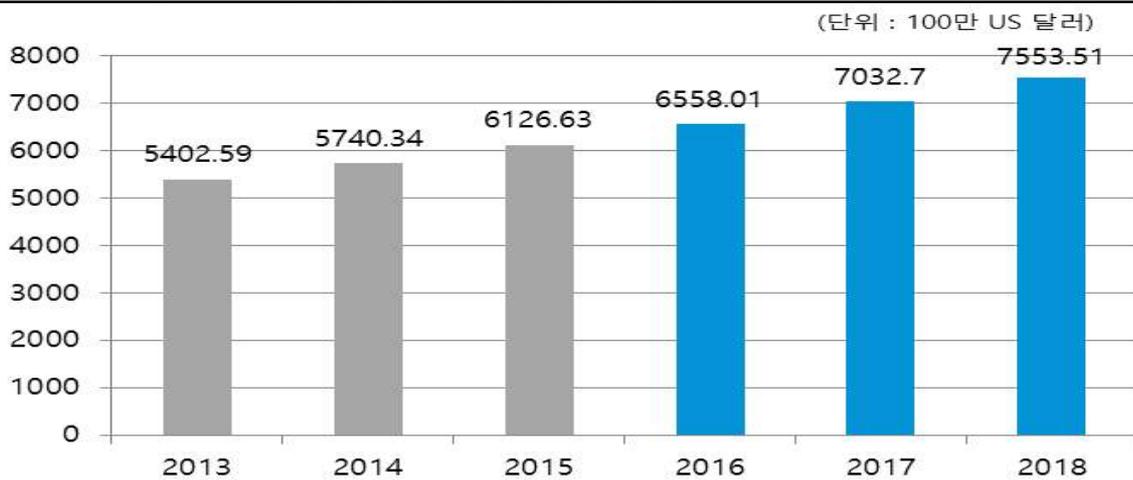
두바이의 'The Your Weight in Gold' 프로그램은 비만 방지를 위해 추진된 것으로, 참가자들이 한 달 동안 1kg을 감량할 시 정부가 금 1g을 지급하고 최대 감량자에게는 5,500달러 상당의 금을 부여함

## 아랍에미리트, 설탕 과다 섭취로 당뇨병 환자 증가

아랍에미리트 기사 매체 GulfToday의 보도에 의하면, 아랍에미리트가 중동 국가 중에서 설탕을 가장 많이 섭취하는 것으로 확인됨<sup>3)</sup>. 또한 인구의 19%가 제 2형 당뇨병<sup>4)</sup>을 앓고 있으며, 아랍에미리트 보건 의료 컨설턴트 Dr. Alfons Grabosch는 아부다비의 당뇨병 환자의 수가 2025년 이내에 50%에 이를 것이라 예측함<sup>5)</sup>

이러한 상황을 극복하기 위한 노력의 일환으로 2013년 아랍에미리트 최대 도시인 두바이 정부는 '더 유어 웨이트 인 골드(The your Weight in Gold)' 를 시행함

표 2.1 2013년 ~ 2018년 아랍에미리트 식료품 시장 규모



출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

※ 2016년 ~ 2018년은 전망치

3) GulfToday, 'UAE has high sugar consumption', 2015.02

4) 당뇨병은 기전에 따라 제1형과 제2형으로 분류됨. 췌장에서 인슐린이 전혀 분비되지 않는 제1형과 달리, 제2형은 인슐린 분비기능이 남아있음에도 불구하고 여러 타 요인에 의해 상대적으로 인슐린 저항성이 증가하는 것을 뜻함

5) 출처 : 세계 당뇨병 협회(www.idf.org)

## 2. 소비 트렌드

### 신선식품시장의 발달

Euromonitor의 조사에 따르면, 아랍에미리트에 거주하는 외국인들이 증가함에 따라, 신선한 음식에 대한 수요가 점차 증가하고 있다고 함. 높은 임금을 받으며 일하는 외국인들은 즉석 식품류의 음식보다는 신선한 식품을 선호하기 때문에 관련 시장이 성장하고 있음

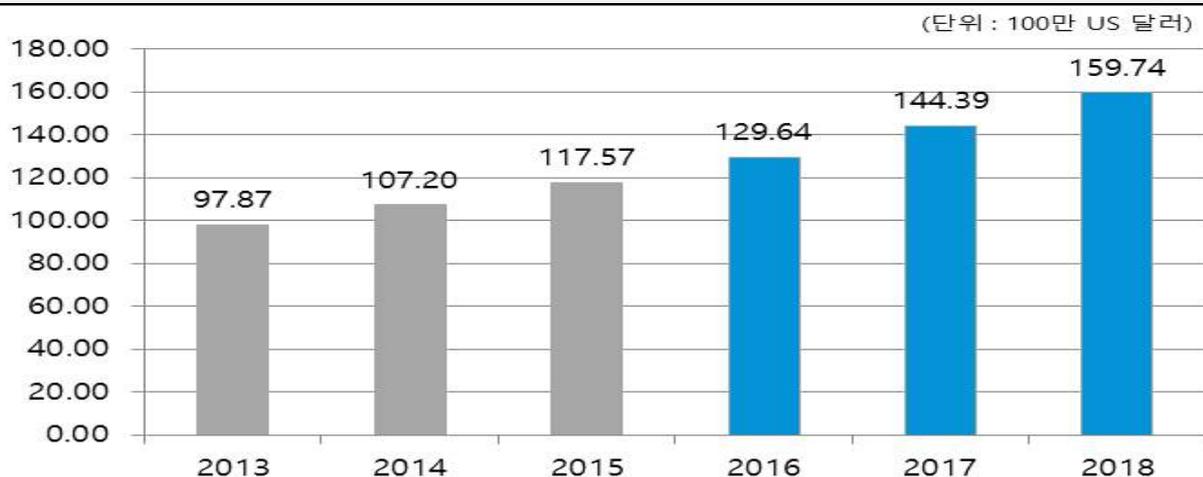
또한, 과거 아랍에미리트에 거주하는 외국인들은 돈을 벌어서 가족들에게 송금하던 것과 달리, 최근에는 가족을 데려와 함께 생활하는 것을 선호함. 가족과 함께 생활하면서 간단하고 빠른 식사보다는 가족들과 함께 식사를 함에 따라 자연스럽게 신선식품시장이 발달하고 있음

### 짹짹한 스낵류(Savoury snacks) 시장, 밝은 전망

아랍에미리트 내 조미김과 관련된 정보가 많지 않음. 따라서 조미김과 그 성격이 유사한 짹짹한 스낵류(Savoury snacks) 시장을 조사함. Canadean Intelligence의 연구에 따르면, 아랍에미리트의 짹짹한 스낵류(Savoury snacks) 시장은 2013 ~ 2015년 기준 연평균 9.6%의 성장률을 보이며, 앞으로도 꾸준한 성장이 기대됨

2015년 기준, 다양한 맛을 가진 감자칩 브랜드 'Lay's'를 내세운 Saudi snacks Foods는 36%의 아랍에미리트 스낵 시장 점유율을 가지고 있는 것으로 조사됨

표 2.2 아랍에미리트 짹짹한 스낵류(Savoury snacks) 시장 규모



출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

※ 2016년 ~ 2018년은 전망치

### 3. 제품 트렌드

#### 아랍에미리트, 김에 대한 정보 찾기 어려움

현지 조사 결과, 아랍에미리트에서 아시아 음식을 유통하는 ‘Desert Cart’의 담당자는 “조미김의 수요가 높은 편은 아니다”라고 응답함. 반면 한국음식 소매점을 운영하는 응답자는 조미김이 판매가 잘 되는 편이라고 응답함

상반된 응답을 토대로 조미김이 한국 음식을 좋아하는 사람은 찾지만, 대중적인 수요가 있는 제품은 아닌 것이라 판단할 수 있음

또한 대형 유통 매장들을 대상으로 한 현지 조사에 따르면 판매하고 있는 제품들은 조미김, 혹은 스시용 김이 대다수이며, 스낵김은 적은 것으로 확인됨

이에 따라 현지에서 유통되고 있는 제품들의 가격 조사를 통해 아랍 에미리트 시장에서 조미김의 가격대를 살펴본 후, 적정 가격으로 산정하는 과정이 필요할 것으로 판단됨. 또한 장기적인 사업 운영을 위해서는 현지에서 인기 있는 제품들의 맛이 어떤 특징을 가지고 있는지 분석하여, 아랍에미리트 소비자의 취향을 공략할 수 있도록 조미 과정에서의 현지화가 이루어져야 할 것으로 사료됨

#### 표 2.3 Interview Info

##### 아랍에미리트 내 조미김의 수요는 높지 않은 편

“일부 조미김을 수입하지만, 수요가 그렇게 높은 편은 아니다. 그렇기 때문에 소비자가 어떠한 제품과 어떠한 맛을 선호하는지 판단할 수 없다.”

- 아시아 음식 판매 업체 desert cart社  
담당자와의 인터뷰 중, 2016년 7월

##### 다양한 맛의 조미김 선호

“한국에서 수입한 조미김을 취급한다. 소비자들은 여러 가지 맛을 선호하지만, 소금과 참기름 맛이 가장 잘 판매된다. 보통 소포장으로 들여오지만, 대용량의 주문이 있는 경우도 많다.”

- 한국음식 전문판매 업체 A Mart Supermarket社  
담당자와의 인터뷰 중, 2016년 7월

## 4. 정책 트렌드

### 아랍에미리트, 식품위생안전법 강화<sup>6)</sup>

아랍에미리트 연방평의회는 식품위생안전법 위반 시 처벌을 강화함. 이는 최근 식품관련 위생사고가 자주 발생함에 따라 더 강력한 법적 제재를 마련하고 감시 체제를 강화한 것임

아랍에미리트의 식품시장은 수입 제품이 80%이상을 차지하고 있으며 식품 수입량은 점점 증가하는 추세임. 2016년 5월 기준 총 20만개의 제품 중 단 6,500개의 제품만 위생관리감독 아래에 있다고 함. 위생관리 감독에서 제외된 식품들이 아랍에미리트 소비자의 건강을 해치는 것을 방지하고자 형사처분 및 벌금형을 강화함

새로운 법안으로 인해 아랍에미리트 환경부의 사전승인 없이는 식품 수입이 불가능함

### 아랍에미리트, 2018년부터 부가가치세 도입<sup>7)</sup>

아랍에미리트는 정부 재정수입에 원유 수익 의존도가 높음. 정부는 무세금 정책을 내세워 외국 투자를 성공적으로 유치해왔으나 재정 여건이 국제유가 하락으로 악화되어 무세금 정책을 포기함. 2018년 1월부터 5% 세율의 부가가치세 도입이 확정됨

걸프협력회의(GCC)<sup>8)</sup> 국가들은 2016년 6월까지 부가가치세에 대해 구체적으로 합의할 것으로 전망됨. 이에 따라 부가가치세 도입이 중동 국가 전역에 확산될 것으로 전망됨

아랍에미리트의 알타예르 재무담당 국무장관은 100개 식품과 자전거, 의료, 교육 서비스는 부가세 과세 대상에서 제외될 것이라고 언급함

6) 해럴드경제, '식품 수입 많은 UAE, 식품위생안전법 강화', 2016.05

7) 연합뉴스, 'UAE, 2018년 1월부터 5% 부가세 도입... 무세금 정책 포기', 2016.02

8) 걸프협력회의(Gulf Cooperation Council) 국가 : 아라비아 반도 페르시아 만에 위치한 국가들을 한 데 아울러 칭하는 용어임. 걸프 지역의 6개국(바레인, 쿠웨이트, 오만, 카타르, 사우디아라비아, 아랍에미리트)가 회원국으로 가입되어 있음



## Ⅲ. 경쟁사 분석

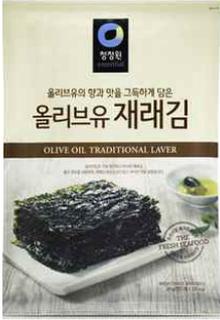
1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

# 경쟁사 분석 OVERVIEW

## #1. CHUNG GA WON (청가원)

기업 유형	제조업	설립년도	2014년	
취급 품목 유형	식용 해조류	홈페이지	N/A	
주요 제품	 			

## #2. DAESANG (대상주)

기업 유형	제조업	설립년도	1956년	
취급 품목 유형	종합 식품	홈페이지	www.daesang.com	
주요 제품	 			

## #3. Nico-Nico Food Pte. Ltd

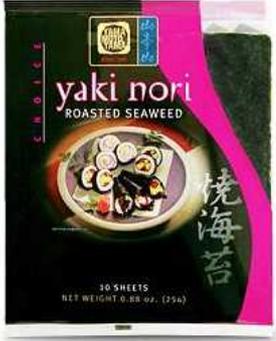
기업 유형	제조업	설립년도	1948년	
취급 품목 유형	스시용 김	홈페이지	koasa.com.cn	
주요 제품	 			

# 경쟁사 분석 OVERVIEW

## #4. CLEARSPRING LTD

기업 유형	제조업	설립년도	1980년대	
취급 품목 유형	종합 식품	홈페이지	<a href="http://www.clearspring.co.uk">www.clearspring.co.uk</a>	
주요 제품				

## #5. YAMAMOTOYAMA OF AMERICA POMONA

기업 유형	제조업	설립년도	1975년	
취급 품목 유형	차 및 식용해조류	홈페이지	<a href="http://www.yamamotoyama.com">www.yamamotoyama.com</a>	
주요 제품				

# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 방법

- ① 아랍에미리트 내 비교적 인지도가 높은 해조류 제품 판매 기업
- ② 현지조사 시 확인된 제조 기업
- ③ 아랍에미리트 온라인 쇼핑몰 내 제품 유통 중인 기업

## 온라인 리서치 및 현지조사를 통한 경쟁사 선정

아랍에미리트 시장 진출 시 경쟁력 있는 기업을 종합적으로 도출하기 위해 현지조사 시 확인되었던 제조 기업과 아랍에미리트 온라인 쇼핑몰 내 조미김 판매기업을 분석해 종합적인 조사를 실시한 결과, CHUNG GA WON(청가원), DAESANG(대상(주)), NICO-NICO FOODS PTE. LTD, CLEARSPRING LTD, YAMAMOTOYAMA OF AMERICA POMONA까지 총 5개사가 아랍에미리트의 조미김 경쟁사로 선정됨

표 3.1 아랍에미리트 온라인쇼핑몰 내 유통제품 도출

키워드	عشب بحري(김) كوريا عشب بحري(한국 김) Seaweed, Korean seaweed
온라인 쇼핑몰	www.luluwebstore.com www.yaoota.com www.amazon.com

표 3.2 최종 경쟁제품 도출

온라인 쇼핑몰 확인기업	DAESANG(대상), CLEARSPRING LTD, YAMAMOTOYAMA OF AMERICA POMONA
현지조사 기업	CHUNG GA WON(청가원), DAESANG(대상), NICO-NICO FOODS PTE LTD, CLEARSPRING LTD, YAMAMOTOYAMA OF AMERICA POMONA

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### CHUNG GA WON(청가원)



2014년 설립된 한국의 식용 해조류 및 건조식품 생산 기업으로, 동부그룹의 계열사임

현지 매장 방문 시 Spinneys에서 제품이 판매되고 있는 것으로 확인됨

표 3.3 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	식용 해조류
국가	한국
설립년도	2014년
전화	+82-43-838-7537
주소	충청북도 증평군 도안면 노암리 129
홈페이지	N/A

출처 : FOODB2B(www.foodb2b.kr)

표 3.4 제품 소개

제품 종류	
	
맑은바다 파래자반	새우멸치 돌자반

출처 : 옥션(www.auction.co.kr)

## 2. 경쟁사별 현황 파악



### DAESANG(대상주)

주식회사 대상은 1956년 설립한 한국의 전통 식품기업으로 현지 매장 방문 시 Spinneys 매장에서 대상주식회사의 내부 브랜드인 청정원의 제품을 발견할 수 있었음

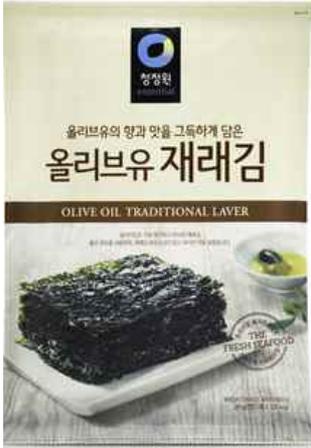
현지 조사 결과 경쟁 제품들 중 5g 당 가격대가 가장 낮은 것을 확인

표 3.5 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	각종 식품
설립년도	1956년
국가	한국
전화	+82-2-2220-9500
주소	서울특별시 동대문구 천호대로 26(신설동) 대상빌딩
홈페이지	www.daesang.com
기타 정보	한국 최초 발효법에 의한 글루타민산 생산기술 개발에 성공 청정원 등 다양한 식품브랜드 운영 중

출처 : 대상주식회사(www.daesang.com)

표 3.6 제품 소개

제품 종류		
	청정원 올리브유 재래김	청정원 파래돌김자반

출처 : 청정원(www.chungjungone.com)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### Nico-Nico Food Pte. Ltd



1991년에 설립된 Nico-Nico Food Pte. Ltd는 스시용 김을 판매하는 기업으로 현지 매장 방문 시 Spinneys 매장에서 판매되는 것으로 확인됨

Nico-Nico Food Pte. Ltd는 일본의 Koasa 그룹의 산하 브랜드로, Koasa는 중국과 일본, 대만 싱가포르 등 국가에 14개의 지점을 운영함

표 3.7 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	식용 해조류
설립년도	1948
국가	일본
전화	+81-52-563-5811
주소	5-1-7 Meieki, Nakamura Ward, Nagoya City 450-8585
홈페이지	www.koasa.com.cn/

출처 : Koasa(www.koasa.com.cn)

표 3.8 제품 소개

제품 종류		
	NICO-NICO Nori (Yaki Sushi Hane)	SUSHI NORI STANDARD

출처 : Koasa(www.koasa.com.cn)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

# Clearspring

### CLEARSPRING LTD

CLEARSPRING LTD는 1980년대에 설립된 영국 종합식품 회사로, 현지 매장 방문 시 Lulu hypermarket에서 판매 중인 것을 확인함. 유전자 조작, 화학물질 첨가 등을 거치지 않은 순수 유기농 상품만 선별해서 판매함

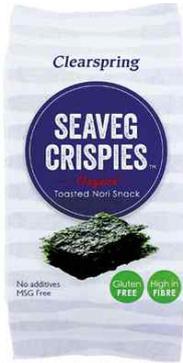
자체적으로 식품을 생산하는 것이 아닌, 선별된 식품을 유통하는 유통기업임

표 3.9 기업 개요

기업 유형	유통업
취급 품목 유형	종합식품
설립년도	1980년대
국가	영국
전화	+44-20-8749-1781
주소	19A Acton Park Estate, London W3 7QE, UK
홈페이지	www.clearspring.co.uk
기타 정보	일본산 김 제품을 수입해 판매하는 것으로 확인됨

출처 : CLEARSPRINGS(www.clearspring.co.uk)

표 3.10 제품 소개

해조류 제품		
	Japanese Sushi Nori - Dried Sea Vegetable	Seaveg Crispies – Toasted Nori Snack

출처 : CLEARSPRINGS(www.clearspring.co.uk)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### YAMAMOTOYAMA OF AMERICA POMONA



YAMAMOTOYAMA는 1690년 도쿄에서 설립된 일본의 차 및 식용 해조류 생산 기업으로, 현지 매장 방문 시 Carrefour에서 판매 중인 것을 확인함

1975년 미국 Los Angeles에 미국 지사를 설립함. 매장에서 판매 중인 제품은 미국 지사를 통해 수출된 제품임

표 3.11 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	차 및 식용해조류
설립년도	1975년
국가	미국
전화	+1-909-594-7356
주소	122 Voyager Street, Pomona, CA 91768
홈페이지	www.yamamotoyama.com

출처 : YAMAMOTOYAMA(www.yamamotoyama.com)

표 3.12 제품 소개

<p>해조류 제품</p>		
---------------	--	--

출처 : YAMAMOTOYAMA(www.yamamotoyama.com)



## IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 기타
5. 현지조사 데이터

# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

포장용기 : 비닐 포장

CLEARSPRING SUSHI NORI의 경우 지퍼백 형태의 비닐포장을 사용



중량 : 평균 17.33g

최대 : 25g  
최소 : 2g

가격 : 5g 당 평균 4.45 아랍에미리트 디르함

5g 당 최저 2 아랍에미리트 디르함  
5g 당 최고 12.5 아랍에미리트 디르함

유통기한 : 18개월 이상

만료 일자와 현지조사시기를 고려했을 때  
18개월 이상일 것으로 추측됨

## 분석 제품 상세

<p>MISTER KIM SEASONED SEAWEED ORIGINAL</p>	<p>ROASTED LAVER</p>	<p>TEMAKIYASAN HALF M SIZE 10S</p>
<p>CLEARSPRING SUSHI NORI</p>	<p>CHOICE YAKI NORI ROASTED SEAWEED</p>	<p>SELECT YAKI NORI ROASTED SEAWEED</p>

분석 지표 : 가격, 포장용기, 원료, 중량

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 5개社 대표제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로,  
현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

# 1. 분석 제품 및 기준

## 경쟁 제품



MISTER KIM SEASONED SEAWEED ORIGINAL



ROASTED LAVER



TEMAKIYASAN HALF M SIZE 10S



CLEARSPRING SUSHI NORI



CHOICE YAKI NORI ROASTED SEAWEED



SELECT YAKI NORI ROASTED SEAWEED

## 경쟁 제품 선정

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Carrefour	G floor, Burjuman Mall, Sheikh Khalifa Bin Zayed Road, Karama - Dubai	2016.07
Lulu Hypermarket	Al Nahda Street, Al Qusais, Near Stadium Metro Station - Dubai	2016.07
Spinneys	G Floor, Sahara Mall, Al Nahda Street, Al Nahda - Sharja	2016.07

출처 : 현지방문조사(아랍에미리트 Carrefour, Lulu Hypermarket, Spinneys, 2016.07)

## 1. 분석 제품 및 기준

표 4.2 분석 제품 및 기준

MISTER KIM SEASONED SEAWEED ORIGINAL	CHUNG GA WON
ROASTED LAYER	DAESANG
TEMAKIYASAN HALF M SIZE 10S	NICO-NICO FOODS PTE. LTD
CLEARSPRING SUSHI NORI	CLEARSPRING LTD
CHOICE YAKI NORI ROASTED SEAWEED	YAMAMOTOYAMA OF AMERICA POMONA
SELECT YAKI NORI ROASTED SEAWEED	YAMAMOTOYAMA OF AMERICA POMONA
<p>▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 용량, 5g 당 가격 (아랍에미리트 디르함), 포장형태, 원료, 유통기한 총 5가지 항목을 분석함</p>	

출처 : 현지방문조사(아랍에미리트 Carrefour, Lulu Hypermarket, Spinneys, 2016.07)

## 2. 가격 정보

### 아랍에미리트 내 유통되는 조미김류, 5g당 가격 평균 4.45 아랍에미리트 디르함

경쟁 제품들의 평균 용량은 17.33g로 나타났으며, 5g당 가격은 평균 4.45 아랍에미리트 디르함으로 분석됨

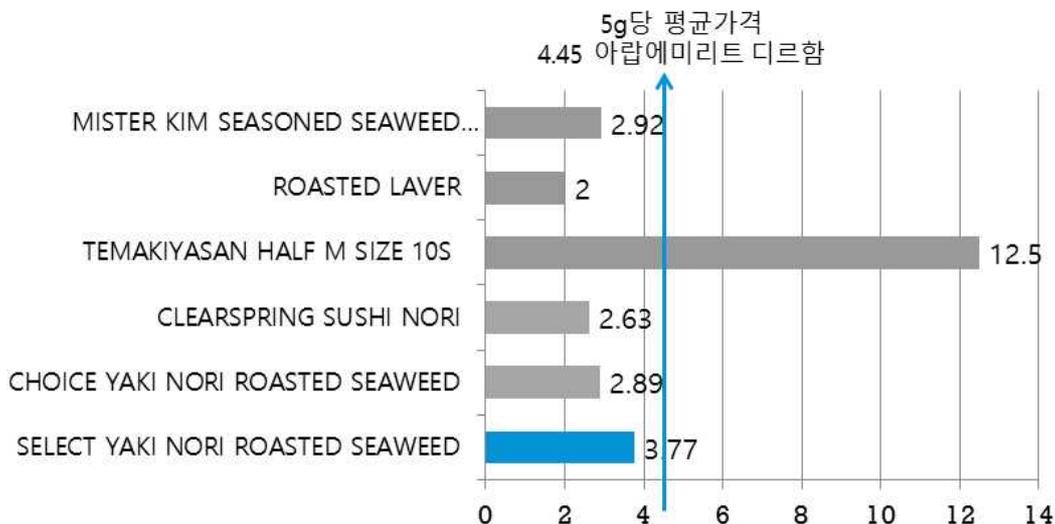
경쟁 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 YAMAMOTOYAMA社의 CHOICE YAKI NORI ROASTED SEAWEED와 SELECT YAKI NORI ROASTED SEAWEED 제품이었으며, 5g 당 가장 높은 가격을 보인 것은 TEMAKIYASAN HALF M SIZE 10S 제품임

표 4.3 가격 비교

제품명	용량(g)	가격 (아랍에미리트 디르함)	5g당 가격 (아랍에미리트 디르함)
MISTER KIM SEASONED SEAWEED ORIGINAL	12	7	2.92
ROASTED LAVER	20	8	2
TEMAKIYASAN HALF M SIZE 10S	5	12.5	12.5
CLEARSPRING SUSHI NORI	17	8.95	2.63
CHOICE YAKI NORI ROASTED SEAWEED	25	14.45	2.89
SELECT YAKI NORI ROASTED SEAWEED	25	18.85	3.77

출처 : 현지방문조사(아랍에미리트 Carrefour, Lulu Hypermarket, Spinneys, 2016.07)

표 4.4 5g당 가격 비교 및 평균 가격 도출



출처 : 현지방문조사(아랍에미리트 Carrefour, Lulu Hypermarket, Spinneys, 2016.07)

### 3. 포장용기 정보

#### 분석 제품 모두 비닐 포장 사용

실제 판매 중인 경쟁 제품 6개 모두 비닐 포장을 사용함

단순 비닐 파우치 형태의 타 제품들과 달리, CLEARSPRING SUSHI NORI 제품의 경우 지퍼형태의 비닐포장을 사용하여 보관이 용이하도록 함

TEMAKIYASAN HALF M SIZE 10S, CHOICE YAKI NORI ROASTED SEAWEED와 SELECT YAKI NORI ROASTED SEAWEED의 경우 김이 익숙하지 않은 아랍에미리트 소비자들을 위해 안이 들여다보이는 투명한 소재의 비닐을 사용함

### 4. 기타

#### 유통기한 일괄 비교 어려워

경쟁제품의 유통기한은 만료일자는 표기되어 있지만 제조일자 정보를 확인할 수 없음. 해당 유통업체 방문일자를 고려해 추정은 가능하나 일괄 비교하기에 어려움이 있음

CHOICE YAKI NORI ROASTED SEAWEED와 SELECT YAKI NORI ROASTED SEAWEED의 경우 만료일자가 2017년 12월로, 이를 바탕으로 조미김류의 유통기한이 최소 18개월 이상일 것으로 추측됨

표 4.5 패키지 샘플(경쟁제품 분석)



출처 : 현지방문조사(아랍에미리트 Spinneys, Carrefour, Lulu Hypermarket, 2016.07)

표 4.6 유통기한 비교

제품명	유통기한
MISTER KIM SEASONED SEAWEED ORIGINAL	2016.06.30
ROASTED LAVER	2017.03.22
TEMAKIYASAN HALF M SIZE 10S	2016.09.27
CLEARSPRING SUSHI NORI	2017.07.21
CHOICE YAKI NORI ROASTED SEAWEED	2017.12.25
SELECT YAKI NORI ROASTED SEAWEED	2017.12.25

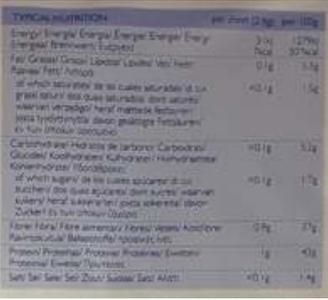
출처 : 현지방문조사(아랍에미리트 Carrefour, Lulu Hypermarket, Spinneys, 2016.07)

## 4. 기타

### 간단한 성분 구성

아랍에미리트에서 유통되고 있는 조미김 제품들은 원료에 조미료, 첨가물을 많이 사용하지 않은 것으로 확인됨. 대체로 제품 성분이 간단하게 구성되어 있음

표 4.7 제품별 원료 비교

제품명	원료	라벨 이미지
MISTER KIM SEASONED SEAWEED ORIGINAL	김, 소금, 옥수수유, 참기름	
ROASTED LAVER	건조김 100%	
TEMAKIYASAN HALF M SIZE 10S	김 100%	
CLEARSPRING SUSHI NORI	김 100%	

## 4. 기타

표 4.8 제품별 원료 비교

제품명	원료	라벨 이미지
CHOICE YAKI NORI ROASTED SEAWEED	김 100%	
SELECT YAKI NORI ROASTED SEAWEED	김 100%	

## 5. 현지조사 데이터

### 제품 정보

아랍에미리트 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품 기본 스펙 및 판매매장 정보를 다음과 같이 제공함

표 4.9 제품별 정보

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	CHUNG GA WON	DAESANG
	제품명	MISTER KIM SEASONED SEAWEED ORIGINAL	ROASTED LAVER
	용량(g)	12	20
	5g 당 가격 (아랍에미리트 디르함)	2.92	2
	포장형태	비닐포장	비닐포장
	원료	김, 소금, 옥수수수유, 참기름	건조김 100%
판매확인 매장	Spinneys	Spinneys	
원산지	한국	한국	

## 5. 현지조사 데이터

표 4.10 제품별 정보

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	NICO-NICO FOODS PTE. LTD	CLEARSPRING LTD
	제품명	TEMAKIYASAN HALF M SIZE 10S	CLEARSPRING SUSHI NORI
	용량(g)	5	17
	5g 당 가격 (아랍에미리트 디르함)	12.5	2.63
	포장형태	비닐포장	비닐포장(지퍼백)
	원료	김 100%	김 100%
판매확인 매장	Spinneys	Lulu Hypermarket	
원산지	일본	영국	

## 5. 현지조사 데이터

표 4.11 제품별 정보

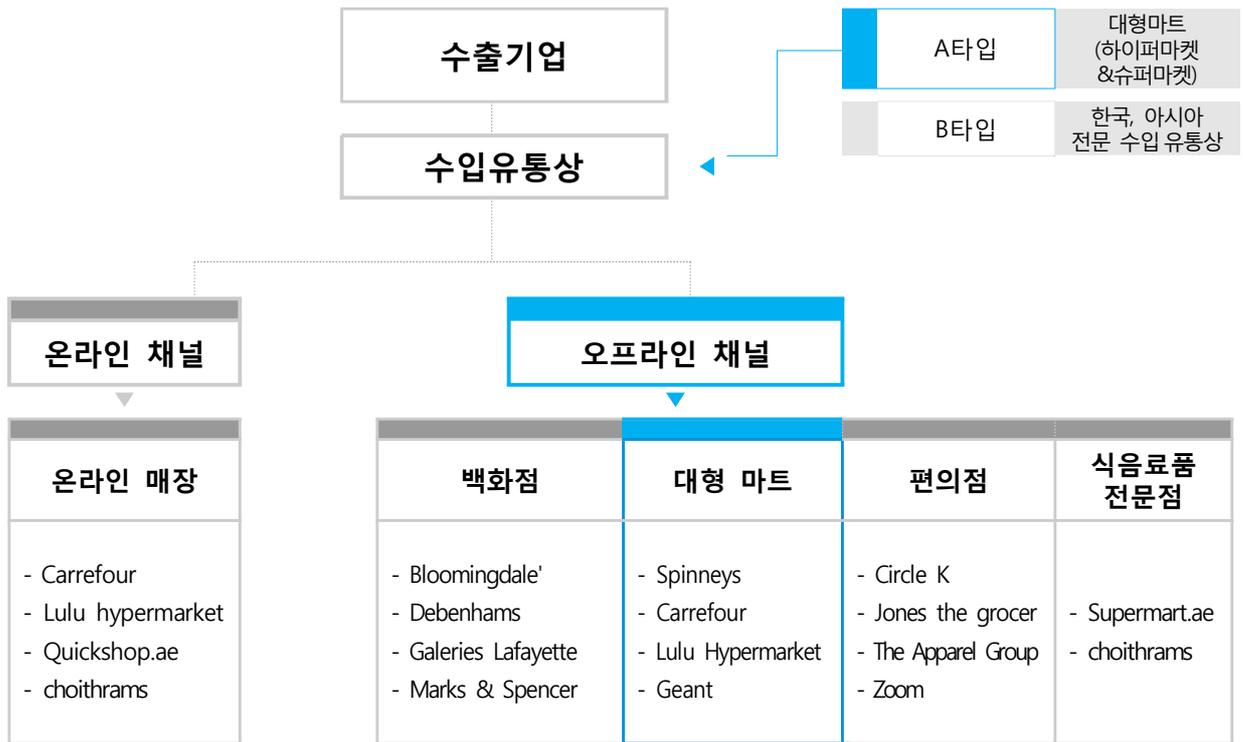
구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	YAMAMOTOYAMA OF AMERICA POMONA	YAMAMOTOYAMA OF AMERICA POMONA
	제품명	CHOICE YAKI NORI ROASTED SEAWEED	SELECT YAKI NORI ROASTED SEAWEED
	용량(g)	25	25
	5g 당 가격 (아랍에미리트 디르함)	2.89	3.77
	포장형태	비닐포장	비닐포장
	원료	김 100%	김 100%
판매확인 매장	Carrefour	Carrefour	
원산지	일본	일본	



## V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

# 1. 현지 유통구조 map



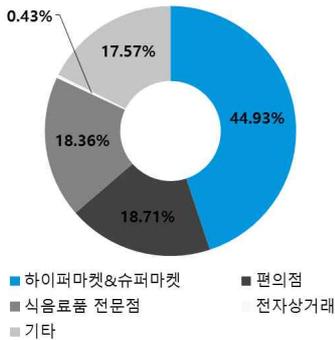
\*출처 : Canadean Intelligence Centre(intelligence.canadean.com)

유통구조	특징	유통 점유율
대형 마트	대표적인 현대 유통채널로서, 해외 투자를 기반으로 성장한 하이퍼·슈퍼마켓 체인점이 대다수임. 대형마트는 아랍에미리트 소비자들이 일반적으로 식품을 구매하는 경로로 대형 물류 체인의 경우 온라인 물도 운영하고 있음	44.93%
편의점	24시간 운영하는 형태의 유통채널로 아랍에미리트의 대표적인 편의점으로는 Circle K가 있음. 캐나다 체인형 브랜드인 Circle K는 2016년 규모를 2배로 확장할 계획을 발표했으며, 아랍에미리트 내에 28개 중동에 55개의 체인점을 가지고 있음. 2015년 10월 일본의 세븐일레븐도 1호를 개점함	18.71%
식품료품 전문점	식품료품을 전문점으로 하는 유통 채널로 대표적으로 Supermart(www.supermart.ae)가 있음. 유아용품과 미용·건강 용품을 취급하긴 하나 고급 식료품을 주로 판매함	18.36%
전자상거래	일반 온라인 쇼핑몰과 대형유통 체인이 자체적으로 운영하는 온라인 쇼핑몰을 포괄함. 대다수의 대형마트가 모바일 앱과 배달 서비스를 동원하여 온라인 채널을 확장하는 데에 주력하고 있음	0.43%
기타	일반 소매점, On-Trade, 달러스토어를 포함한 잡화점, 도매판매점 & 웨어하우스 클럽(회원제 마트) 등을 포함함	17.57%

출처: Canadean Intelligence(canadean.intelligence.com), Food 기준

## 2. 추천 진출 경로

아랍에미리트 전체 식품 유통 채널별 점유율(2015년)



### ROUTE #1. 대형 마트

#### 44.93%의 식품, 하이퍼마켓과 슈퍼마켓을 통해 유통

아랍에미리트 내 식료품 유통 채널은 대형마트에 집중된 구조를 보이고 있음. 또한, 대형마트 상위 2순위에 등극된 Carrefour와 Lulu hypermarket의 경우 중동을 거쳐 폭발적인 규모 확장을 통한 성장세를 보이고 있음

시장 통계 기관 Canadean Intelligence의 조사에 따르면, 2015년을 기준으로 아랍에미리트의 전체 식품의 유통 채널 별 점유율은, 44.93%의 하이퍼마켓&슈퍼마켓과, 18.71%의 편의점 및 주유소, 18.36%의 식음료품 전문점이 차지하고 있음. 아랍에미리트 내 대부분의 식품류는 대형 마트를 통해 유통되고 있으므로, 수출 기업의 경우에도 해당 경로를 공략할 것을 추천함

### ROUTE #2. 편의점

#### 생활 밀착형 편의점, 아랍에미리트 소비자 이용 증가

The national의 기사에 따르면<sup>9)</sup>, 아랍에미리트 내 거주자가 증가함에 따라 대형마트를 방문하는 소비자들이 주차 공간 부족 등의 불편으로 인해 편의점에 가는 횟수가 많아지고 있다고 함. 이는 편의점이 인근에 위치하여 이용이 편리할 뿐만 아니라, 기본적인 물품들을 구비하고 있기 때문인 것으로 사료됨

### ROUTE #3. 온라인 쇼핑물

#### 대형마트, 신생 온라인 소매가 집중하는 온라인 쇼핑

아랍에미리트 대형마트도 모바일 앱을 포함한 온라인 쇼핑물 사업에 진입함. 아랍에미리트 대형마트 1, 2위인 Carrefour와 Lulu도 2013년부터 온라인 배송을 시작하면서, 오프라인 채널이 가진 ‘장거리 이동’, ‘주차 대란’ 과 같은 장벽을 해소하고자 온라인 서비스를 확대하고 있는 추세임

특히 2016년 5월 기준, 아랍에미리트에서 신생 온라인 식료품 소매점인 Quickshop.ae가 이목을 끌고 있음. 앱 사용자가 식료품을 주문하면 1시간 이내로 인근 매장에서 배달을 해주는 서비스를 제공함. 2015년 11월을 시작으로 식료품 매장 100개 이상이 가입하였음

9) The National, UAE's hypermarket operators focus on convenience-store segment to boost revenues, 2015.08

### 3. 유통업체 담당자 인터뷰

#### 인터뷰 대상 및 일시

조미김 및 스낵김, 한국 식품  
취급 바이어 대상 인터뷰  
진행(2016년 7월)

- 해조류 식품 수입 · 유통상
- 한국식품 수입 · 유통상
- 스낵류 수입 · 유통상
- 일반 식품 수입 · 유통상

#### Q1. 최근 현지 조미김의 인기는 어떠한가?

“한국의 조미김을 일부 수입 중에 있다. 하지만 조미김은 판매가 잘되는 편은 아니다.”

Desert Cart UAE  
담당자 John과의 인터뷰 中, 2016.07

“한국에서 수입한 조미용 김은 판매가 잘되는 편이다.”

A Mart Supermarket  
Korea supermarket 담당자 Faizul Rahman과의 인터뷰 中, 2016.07

#### Q2. 일반적으로 아랍에미리트 소비자는 조미김을 구매할 때 무엇을 중시하는가?

“판매가 잘 되는 제품이 아니기 때문에 포장과 맛에 대한 특별한 선호를 판단할 수 없다.”

Desert Cart UAE  
담당자 John과의 인터뷰 中, 2016.07

#### Q3. 어떤 방식으로 조미김을 유통하는가?

“재고를 쌓아놓지 않고, 고객이 온라인을 통해 주문할 때마다 공급을 받는다.”

Desert Cart UAE  
담당자 John과의 인터뷰 中, 2016.07

#### Q4. 주로 어떤 용량의 조미김이 판매되는가?

“주로 소용량이 잘 팔리지만, 가끔 대용량을 원하는 경우 소용량 제품을 모아 대용량으로 재포장하기도 한다.”

A Mart Supermarket  
Korea supermarket 담당자 Faizul Rahman과의 인터뷰 中, 2016.07

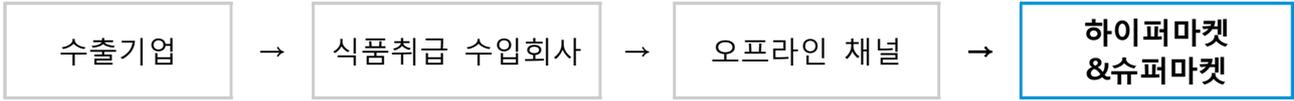


## VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
  - Carrefour
  - Lulu Hypermarket
  - Spinneys

## 유통 업체 현황 OVERVIEW

### 주요 유통경로



### 주요 유통업체 리스트(대형 마트)

No.	유통업체	특징
1	Carrefour	아랍에미리트의 대기업인 Majid Al Futtaim에 의해 운영되고 있으며 큰 규모를 가지고 있음. 아랍에미리트에서 대형마트 업계 1위를 차지하고 있음
2	Lulu hypermarket	대형마트 유통업계에서 2위를 차지하고 있으며, 소비자에게 편의를 제공하는 다양한 서비스를 운영함
3	Spinneys	현재 Spinneys Dubai는 UAE national Mr Ali Albwardy에 의해 운영됨. 기업의 모토는 'The Fresher Experience'로, Global G.A.P. 가입, 이력 추적제 실시, 자국 농산품 유통 등 사회적 책임에 많은 투자를 하고 있음

### 주요 유통 업체 최신 이슈

유통업체	최신 이슈
Carrefour 	대형마트 유통채널에서 가장 폭발적인 규모를 차지하고 있는 Carrefour 아랍에미리트가 마켓 매장수를 10년 내에 101개까지 확장 하겠다는 방침을 발표함
Lulu hypermarket 	2016년 '최우수 소비자 친화 유통기업'을 수상함. 사회공헌활동에도 적극적으로 참여하여, 아랍에미리트 소비자들로부터 지지를 받는 대형마트임
Spinneys 	현재 아랍에미리트 내 51개의 매장을 운영 중에 있음(슈퍼마켓 30개, 편의점 21개). SuperBrand of the Year을 2005, 2006, 2007, 2010, 2012년에 이어 2014년 수상함. 또한 2014년 BBC Good Food Award, 'Favourite supermarket'을 수상함

출처 : 각 사 홈페이지 종합(www.carrefourae.com, www.Luluhypermarket.com/AE/all, www.spinneys-dubai.com)

## 1. 주요 유통 채널 개관

### 온라인 채널이 증가하고 있는 식품 유통 시장

아랍에미리트의 대형마트들은 대다수 자체적인 온라인 물을 운영하고 있으며, 식·생활품을 전문적으로 운영하는 온라인 물이 생겨남

### 아랍에미리트 식료품 소매업 호황 지속 전망

아랍에미리트 경제가 호조를 보임에 따라 식료품 유통 업체도 계속해서 성장하고 있음. 특히 부동산·건설 경기의 호황으로 편의점·슈퍼마켓 같은 형태의 현대적 유통 채널이 발달하고 있음

소매 유통은 매년 5%씩 성장하여 2017년에는 2,000억 디르함<sup>10)</sup>에 육박할 것으로 전망되며, 개인 소비 지출 또한 2017년 7,500억 디르함에 이를 것이라 예측됨<sup>11)</sup>

아랍에미리트 도시에 대형 건물이 증가하면서 바쁜 현대인들이 사무실 건물 내에 입점한 편의점을 자주 방문함. 주거 단지 또한 증가하면서 복합쇼핑몰이 확장되는 추세임

도시를 중심으로 현대적 유통 채널인 대형 마트(하이퍼·슈퍼마켓)가 눈에 띄는 성장세를 보이고 있음. 2015년 기준 합작 투자회사 Majid Al Futtaim Hypermarket은 Carrefour를 운영하면서 시장의 23%를 점유하고 있고<sup>12)</sup>, Lulu마트를 운영하는 Emke Group은 17%로 뒤따르고 있음. 이는 두 마트 모두 폭넓은 가격대에 다양한 물품을 제공하기 때문인 것으로 사료됨

Euromonitor의 보고서에 따르면, 아랍에미리트 식료품 소매업체의 호황은 소득 향상과 인구 증가로 인하여 당분간 지속될 것이라고 예측함. 또한 2020년에 개최되는 두바이 세계 엑스포까지 더해져 아랍에미리트 식료품 소매업체의 성장이 더욱 탄력을 받을 것으로 판단됨

### 아랍에미리트 소비자 건강에 대한 관심 증가, 대형마트의 발 빠른 대응

아랍에미리트 내 외국인의 수가 계속 증가하고, 이들의 신선식품에 대한 수요도 계속 늘어남에 따라, 유기농 야채, 과일 등의 신선식품 시장도 성장하고 있음. 또한 기존에 식료품만을 판매하던 소매점들은 소비자들의 웰빙에 대한 관심을 반영하여 미용·건강 관련 제품을 다양화함. 소비자의 수요를 수용한 빠른 대처가 돋보임

10) 1디르함 = 302.77원(KEB 하나은행 공시기준, 2016.08.02.)

11) Emirates247, 'UAE retail sector to grow 5% each year through 2017: Dubai Chamber', 2016.04

12) Euromonitor International, 'Grocery Retailers in the United Arab Emirates', 2016.03

## 2. 주요 유통업체 핫이슈

### Carrefour

#### 아랍에미리트 식료품 유통업계 1위

프랑스계 기업 Carrefour는 아랍에미리트에서 합작 투자 회사인 Majid Al Futtaim에 의해 운영되고 있음. 1992년 설립된 Majid Al Futtaim는 MENA<sup>13)</sup>지역의 쇼핑몰·소매유통 개척자라고 불림

Carrefour는 다양한 프로모션을 통해 고객을 유치함. Dubai에 위치한 Carrefour 매장은 라마단(Ramadan)기간<sup>14)</sup> 동안 다양한 마케팅으로 소비자의 눈길을 끄. 기도시간표(Prayer timing)를 배치하여 불편함을 해소하고, 책·인형·옷을 기부하도록 권장하는 ‘Make a Difference’ 캠페인을 운영하는 것이 대표적임

### Lulu Walk Wellness



Lulu가 주도하는 사회공헌활동(CSR)로, 2016년 2월 26일에 개최됨. 5km를 걸으며, 당뇨병에 대한 인식을 늘리는 것이 행사의 목적임.

### Lulu Hypermarket

#### 소비자 만족도 높은 소비자 친화 기업

2016년 5월 Lulu hypermarket이 소비자 만족 지수에서 1위를 차지함. 소비자 친화 지수 조사에서도 우수한 평가를 받아, 두바이 경제부로부터 ‘최우수 소비자 친화 유통기업’ 상을 수여했음

Lulu walk for wellness와 같은 행사를 개최하여 사회공헌활동(CSR, Corporate Social Responsibility)에 적극적으로 참여하는 모습을 보임. 아부다비 지역에 위치한 37개의 특정 마켓에서는 grocery delivery 서비스를 운영하여 소비자에게 편의를 제공하는 것이 특징임<sup>15)</sup>

### Spinneys

#### 지역 내 최초 Global G.A.P. 가입

2015년 12월 Spinneys가 역내 최초로 Global G.A.P.(the global partnership for good agricultural practices)에 가입함. Global G.A.P.란 무농약, 친환경, 유기농 인증제도임. 이번 파트너십을 통해 Spinneys는 아랍에미리트를 포함한 Global G.A.P. 인증을 받은 전 세계 농가의 과일과 야채를 공급받을 수 있음

13) MENA : 중동(Middle East)와 북아프리카(North Africa)의 합성어로 사우디아라비아, 이집트, 아랍에미리트 등이 속함

14) 이슬람력(曆)의 9번째 달로, 이슬람교에서 천사 가브리엘이 무함마드에게 코란을 가르친 신성한 달로 여김. 약 한 달가량 일출에서 일몰까지 의무적으로 단식함

15) 아랍에미리트 Lulu hypermarket 소식지(www.Luluhypermarket.com/AE/all/news\_events)

### 3. 유통 업체별 개요 – Carrefour

#### 아랍에미리트 최고 규모의 대형마트 Carrefour, 온라인 쇼핑은 비식품 카테고리 중심

Carrefour는 현재 하이퍼마켓 약 55개, 슈퍼마켓 약 50개를 운영하고 있으며, 중동·중앙아시아·아프리카·러시아 등 총 38개국을 아우르는 1개의 온라인 쇼핑몰을 운영하고 있음. Carrefour의 온라인 쇼핑몰에는 식품을 판매하고 있지 않으며, 비식품류 중심으로 상품이 구성됨

기타 한국 상품으로는 삼성, LG등의 전자제품을 비롯해 가공식품 종류를 구비하고 있음

표 6.1 매장 정보

기업 정보	점포수	2015년 기준, 105개(하이퍼마켓 55개, 슈퍼마켓 50개)	
	컨셉	상류층 및 중상류층을 대상으로 한 프리미엄 제품 엄선 판매. 많은 수입제품을 취급하고 있으며, 한국 제품 또한 다수 유통 중	
	주소	G floor, Burjuman Mall, Sheikh Khalifa Bin Zayed Road, Karama - Dubai	
	전화	+971-4-403-5310	
주요 판매품목	가공식품, 신선식품, 생활용품, 가전 등		
한국산 취급여부	취급 중(가전, 가공식품 등)		
매장전경			
취급제품 (식용 해조류)	 		

출처 : Carrefour([www.carrefouruae.com](http://www.carrefouruae.com)), Carrefour 웹 스토어([www.carrefouruae.com/webstore](http://www.carrefouruae.com/webstore))

### 3. 유통업체별 개요 – Lulu hypermarket

#### Lulu Hypermarket, PB상품 다수 판매

Lulu hypermarket은 아랍에미리트 내 48개의 매장(전세계 127개)을 운영 중에 있음. 현지에서 수요가 많은 식료품, 건강·미용 제품을 PB상품으로 제조 및 생산하여 판매함<sup>16)</sup>

기타 한국산 제품으로는 주로 삼성을 비롯한 전자상품이 다수 입점해 있으며, 식품은 CJ 제일제당의 Bibigo 만두 제품을 확인할 수 있음

표 6.2 매장 정보

기업 정보	점포수	2016년 기준 127개	
	컨셉	중상류층을 타겟으로 운영 PB제품 다수 판매 온라인과 모바일 등 다양한 경로로 고객 유치	
	주소	Al Nahda Street, Al Qusais, Near Stadium Metro Station - Dubai	
	전화	+971-4-298-8880	
주요 판매품목		가공식품, 신선식품, 생활용품, 가전 등	
한국산 취급여부		취급 중(전자제품, 가공식품 등)	
매장전경		 	
취급제품 (Lulu PB상품)		<p>냉동식품, 식료품, 생활용품, 건강·미용제품 등</p> 	
취급제품 (식용 해조류)			

출처 : Lulu hypermarket([www.Luluhypermarket.com/AE/all](http://www.Luluhypermarket.com/AE/all)), Lulu hypermarket 웹 스토어([www.Luluwebstore.com](http://www.Luluwebstore.com))

16) PB상품 : Private Brand Product의 약자로 유통업체 브랜드로 상품을 판매하는 것을 뜻함

### 3. 유통업체별 개요 – Spinneys

#### Spinneys, 유기농 상품 강조

Spinneys는 UAE national Mr Ali Albwardy에 의해 운영되고 있으며 아랍에미리트 내에 슈퍼마켓과 편의점을 포함해 총 51개의 매장을 운영하고 있음

홈페이지에 농산품 공급자들을 소개하는 페이지를 통해 생산과정과 유통과정을 자세히 설명하여 상품들의 친환경적 특징을 강조함

식품을 전문적으로 판매하는 온라인 쇼핑몰을 운영 중이며, 온라인 쇼핑몰에서는 해조류 관련 제품은 판매하고 있지 않은 것으로 조사됨

표 6.3 매장 정보

기업 정보	점포 수	51개(Spinneys Supermarkets 30, Spinneys Convenience Store 21)	
	컨셉	친환경적 수입상품	
	주소	G Floor, Sahara Mall, Al Nahda Street, Al Nahda - Sharjah	
	전화	+971-6-531+8555	
주요 판매품목		종합 식품	
한국산 취급여부		조미김 제품 취급 중	
매장전경		 	
취급제품 (식용 해조류)		  	

출처 : Spinneys(www.spinneys-dubai.com)

※ 참고 문헌

1. UAE's hypermarket operators focus on convenience store segment to boost revenues	The National	2015.08
2. Grocery Retailers in the United Arab Emirates	Euromonitor International	2016.03
3. Fresh Food in the United Arab Emirates	Euromonitor International	2016.03
4. UAE has high sugar consumption	Gulftoday	2015.02
5. UAE retail sector to grow 5% each year through 2017: Dubai Chamber	Emirates247	2016.04

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	<a href="http://www.customs.go.kr">www.customs.go.kr</a>
2. 관세법령정보포털 3.0	<a href="http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do">unipass.customs.go.kr/clip/index.do</a>
3. 두바이 관세청	<a href="http://www.dubaicustoms.gov.ae">www.dubaicustoms.gov.ae</a>
4. Canadean Intelligence	<a href="http://www.intelligence.canadean.com">www.intelligence.canadean.com</a>
5. International Trade Centre	<a href="http://www.intracen.org">www.intracen.org</a>
6. Euromonitor	<a href="http://www.euromonitor.com">www.euromonitor.com</a>
7. 세계 당뇨병 협회	<a href="http://www.idf.org">www.idf.org</a>
8. Food B2B	<a href="http://www.foodb2b.kr">www.foodb2b.kr</a>