

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 조미 김, 스낵 김 (Seasoned Laver)

Country : 이란 (Iran)



CONTENTS

I. 시장 통계	3
1. 통계분석 기준 설정	5
2. 글로벌 수입통계	6
3. 이란 수입통계	7
4. 이란 시장규모	8
II. 시장 트렌드	9
1. 시장 메가 트렌드	11
2. 소비 트렌드	12
3. 제품 트렌드	13
4. 정책 트렌드	14
III. 경쟁사 분석	15
1. 경쟁사 선정	17
2. 경쟁사별 현황 파악	18
IV. 경쟁제품 현지조사	21
1. 분석 제품 및 기준	23
2. 가격 정보	25
3. 포장용기 정보	26
4. 기타(유통기한, 원료)	26
5. 현지조사 데이터	24
V. 유통구조 현황	31
1. 현지 유통구조 map	32
2. 추천 진출 경로	33
3. 유통업체 담당자 인터뷰	34



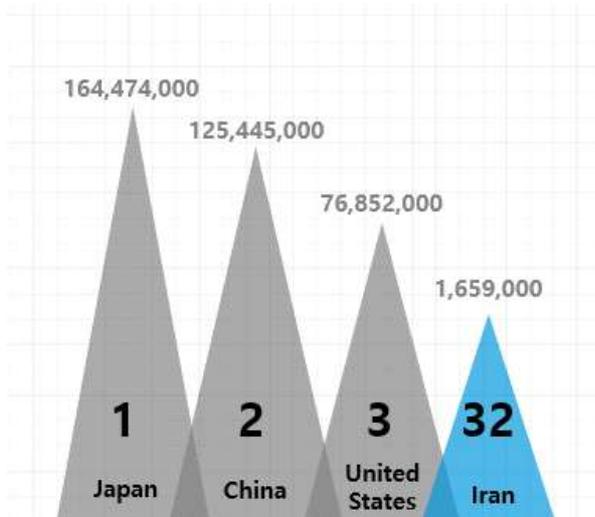
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 이란 수입통계
4. 이란 시장규모

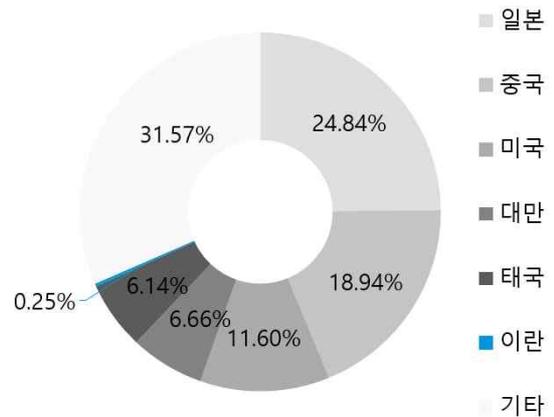
시장통계 OVERVIEW



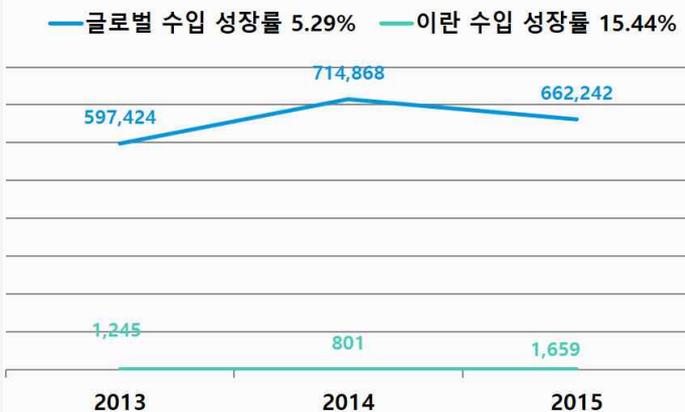
▶ 2015년 글로벌 수입규모 순위, US 달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 2013 ~ 2015년 연평균 성장률, US 천 달러 기준



글로벌 수입규모 1위, 일본
이란, 글로벌 수입 32위
이란, 對한국 수입액, 0
2015년 이란, 식용 김 시장
165만 9,000달러

1. 통계분석 기준 설정

식용 김, HS CODE 1212.21¹⁾에 해당

글로벌 및 이란 수입 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색 혹은 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하여야 함

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE 1212.21
이란 수입규모 및 성장률	HS CODE 1212.21
이란 품목 시장규모 및 성장률	김(Seaweed, Laver, حلبي دریایی)

표 1.2 이란 식용 김 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1212	로커스트콩, 해초류와 그밖의 조류, 사탕무, 사탕수수와 그 밖의 식물성 생산품을 포함함
	1212.2	해초류와 그 밖의 조류
	1212.21	식용
이란	1212	로커스트콩, 해초류와 그밖의 조류, 사탕무, 사탕수수와 그 밖의 식물성 생산품을 포함함
	1212.2	해초류와 그 밖의 조류
	1212.21	식용

출처 : 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), 이란 관세청(www.irica.gov.ir),

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	이란 관세청	www.irica.gov.ir

1) 우리나라 HS CODE 2016.90.4010으로 분류되는 조미 김의 경우, 이란 HS CODE 분류체계에서는 기타 조제 식료품으로 분류되기 때문에 해초류 및 김에 대한 정확한 수요를 파악하는 것이 불가능하여 HS CODE 1212.21 식용 김으로 설정함

2. 글로벌 수입통계

일본, HS CODE 1212.21 수입량 1위

2015년 기준 글로벌 HS CODE 1212.21의 수입규모는 6억 6,224만 2,000달러로 집계됨. 2013 ~ 2015년 3개년의 연평균 성장률²⁾은 5.29%로 나타남

HS CODE 1212.21 수입액 1위 국가는 일본으로 2015년 기준 1억 6,447만 4,000달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균 4.02%의 마이너스 성장률을 나타냄

국가별 수입규모, 이란 시장점유율 32위

2015년 기준 이란의 HS CODE 1212.21 수입액은 165만 9,000달러로 집계되었으며, 2013 ~ 2015년 연평균 15.44%의 성장률을 보이고 있음. 2015년 기준 이란의 수입 시장점유율은 0.25%로 32위로 나타남

표 1.4 글로벌 HS CODE 1212.21 수입규모 (2015년)

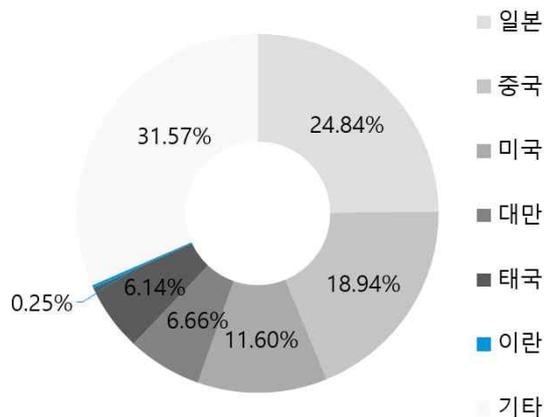
(단위: US 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2013~2015 연평균성장률
글로벌	597,424,000	714,868,000	662,242,000	5.29
1 일본	178,544,000	178,714,000	164,474,000	-4.02
2 중국	135,809,000	179,676,000	125,445,000	-3.89
3 미국	63,939,000	63,894,000	76,852,000	9.63
4 대만	4,474,000	43,255,000	44,092,000	213.93
5 태국	25,953,000	36,281,000	40,690,000	25.21
32 이란	1,245,000	801,000	1,659,000	15.44

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.5 국가별 HS CODE 1212.21 수입규모 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

2) 연평균 성장률 산정식 : (최종년도 / 최초년도)^(1 / 연도) - 1

3. 이란 수입통계

이란 수입액, 연평균 15.44% 성장률

2013년 HS CODE 1212.21의 수입액이 124만 5,000달러에 그쳤던 이란은 2015년 기준 165만 9,000달러를 수입하여 2013 ~ 2015년 연평균 15.44%의 성장률을 보임

독일, 2015년 기준 99.88% 점유

2015년 기준, 이란의 對독일 HS CODE 1212.21 수입액은 165만 7,000달러로 99.88%의 시장점유율을 나타내고 있으며, 2013년을 제외하면 거의 전량을 독일에 의존하고 있다고 볼 수 있음

2015년 기준 한국은 0달러로 수입 시장점유율 0%에 그쳤음. 과거에도 이란의 對한국 HS CODE 1212.21 수입 이력은 없음

표 1.6 국가별 HS CODE 1212.21 수입규모 (2015)

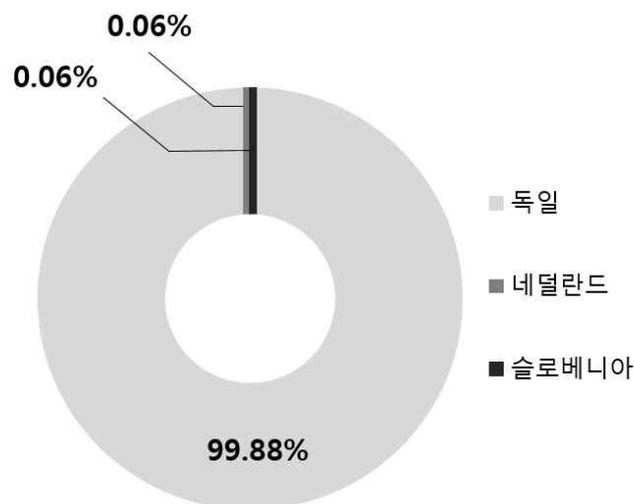
(단위: US 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	시장점유율 (2015년 기준)
글로벌	1,245,000	801,000	1,659,000	15.44
1 독일	1,057,000	801,000	1,657,000	25.21
2 네덜란드	0	0	1,000	3062.28
3 슬로베니아	0	0	1,000	3062.28
4 호주	187,000	0	0	-99.77
5 프랑스	0	0	0	0

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.7 국가별 HS CODE 1212.21 수입규모(2015)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

4. 이란 시장 규모

이란, 해조류 시장 규모 파악 어려움

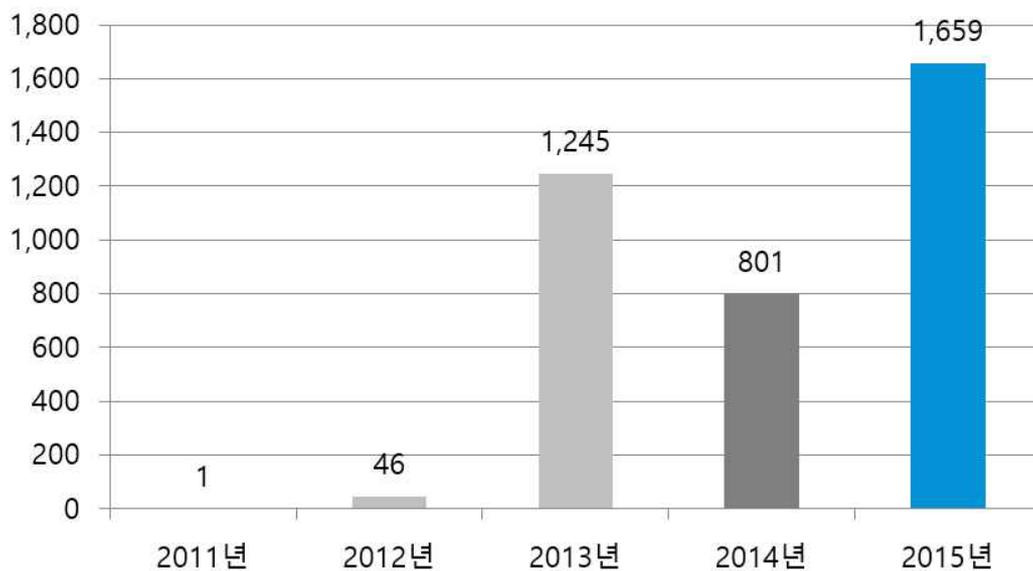
이란의 통계청 및 관련 정부 부서, 리서치 기관 등에서 해조류 시장 규모에 대한 정보를 제공하고 있지 않음. 이란의 통계청은 수산물 시장규모에 대한 자료도 제공하고 있지 않아 정확한 시장규모를 추정하는 데에 어려움이 있음

UN식량농업기관인 Food and Agriculture Organization에 따르면 2013년을 기준으로 인도네시아, 필리핀, 한국, 일본 등 아시아 국가의 해조류(seaweed)생산량이 전체 중 99.3%를 차지하고 있으며, 이란의 일간지 Financial Tribune ‘Call for developing seaweed Farming, 2015.08’에 따르면 현재 이란의 해조류(seaweed)의 생산량은 0에 가까우며, 이란 국내 소비를 위한 해조류를 전량 수입에 의존하고 있다고 전함

이란의 건조 식용 김 수입량은 2015년 기준 165만 9,000달러로 나타났으며, 2013년 ~ 2015년 3개년 연평균 15.44%의 성장률을 보임. 하지만 이란 시장 내에 꾸준한 수요가 존재하지 않아 변동이 심한 것으로 사료됨

표 1.8 연도별 HS CODE 1212.21 수입규모

(단위 : 천 달러)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“ 이란, 경제제재 해제 ”

- 2016년 초, 이란 경제제재 해제
- 경제성장과 함께 수입 식료품 시장 확대 예정

“ 한국 농림부, 이란 식품시장 개척 ”

- 한국 농림축산식품부, 이란의 대형유통업체 및 수입바이어와 MOU 체결

소비 트렌드

“ 김밥용 김 제품 확인 가능 ”

- 이란 현지방문조사 결과, 대부분의 제품이 김밥용 김 제품임을 확인
- 한국산 조미 김 제품 유통 점유율 낮아

제품 트렌드

“ 중국산 · 일본산 제품 유통 중³⁾ ”

- 이란 내 유통되고 있는 김 제품의 원산지 확인 결과 중국산 혹은 일본산으로 분석됨

정책 트렌드

“ 이란 정부, 수입관리 품질관리가 주목표 ”

- 이란으로 수출을 하고자 하는 제품은 이란의 보건부에 샘플을 송부하여 미리 검사를 받아 표준 규격 심사를 거쳐야함

“ 할랄 인증, 필수 ”

- 무슬림 국가인 이란으로 진출하기 위해서는 할랄 인증은 필수임
- 할랄인증기관은 그수가 매우 많은데 그중에서도 이란에서 인정해주는 기관의 인증을 받아야 효력이 있음

3) 앞서 살펴본 이란 수입통계는 실제 통관 시 활용되는 HS CODE 분류(2106.90 기타 조제식품)가 아닌 수요를 확인하기 위한 HS CODE 1212.21(해조류)를 활용했기 때문에 중국산 · 일본산 제품의 통계가 앞선 장에서는 파악되지 않을 수 있음

1. 시장 메가 트렌드

이란, 경제제재 해제

2016년 초, 이란과의 교역을 가로막고 있던 경제제재가 해제됨에 따라 이란의 원유 수출이 재개됨. 이란의 산유량은 하루 360만 배럴로 추산되며 이는 2012년 제재 이전의 생산량과 비교해보아도 크게 차이가 없어 원유 수출 증가와 더불어 경제 또한 빠른 속도로 성장할 것으로 예상됨. 경제제재의 해제로 인하여 현재까지 정식으로 통관되지 못했던 수입물품들에 대한 수요가 증가하여 수입산 식료품에 대한 시장이 확대될 것으로 사료됨⁴⁾

또한 IMF(International Monetary Fund)에 따르면 이란의 경제제재 해제로 2016년 4.3%, 2017년 4.0%의 경제성장률을 기록할 것으로 전망되며, 이는 교역증대로 이어져 2015년 1,491억 달러에서 2017년 2,088억 달러로 교역액이 증가할 것으로 전망됨⁵⁾

한국 농림축산식품부, 이란 식품 시장 개척

한국 농림축산식품부와 한국농수산물유통공사는 이란을 새로운 수출 유망 시장으로 선정하고 이란의 식품시장을 개척하기 위해 2016년 5월 현지 통합 마케팅을 실시함

이란의 경기회복과 함께 이란 내 수입 식품 수요가 증가할 것으로 기대되고 있는 가운데, 한국농수산물유통공사는 이란의 대형 유통업체, 수입 바이어 등과 유망 상품 개발 및 수출 알선 등의 내용을 포함한 MOU를 체결하였음

또한 농림축산식품부는 이란 현지에서 드라마 ‘대장금’이 시청률이 90%에 달하는 등 한식에 대한 인지도가 있을 것으로 사료되어 적극적인 현지 마케팅을 활용하여 이란 시장에 진출할 것을 계획함

4) 현대경제연구원 ‘이란 경제제재 해제의 한국 경제 파급영향’, 2016.01

5) KDB산업은행 ‘對이란 경제제재 해제와 기대효과’, 2016.04

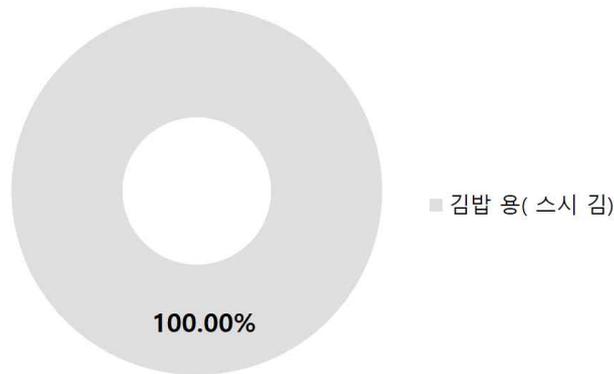
2. 소비 트렌드

이란 내, 김밥용 김 제품 확인

이란 내 현지방문조사를 실시한 결과, 일반적인 대형 슈퍼마켓이나 하이퍼마켓에서는 김 제품이 유통되고 있지 않은 것으로 확인됨. 이에 현대적인 유통매장에서 범위를 확대하여 Behjat Abad라는 재래시장을 방문조사 함

재래시장 내에 유통되고 있는 김 제품을 확인해본 결과, 모든 김 제품은 조미 김이 아닌 김밥용 김(스시 김)으로 나타남. 또한 현지 바이어 인터뷰 결과, 이란 소비자들 사이에서 조미 김의 인지도는 매우 낮으며, 일부 소비자들만이 김밥용 김(스시 김)에 대해 알고 있다고 전함

표 2.1 이란 내 유통 중인 김 제품 종류



출처 : 현지방문조사 (Behjat Abad Bazaar, 2016.07)

Interview info

조미 김 인지도 下

“김은 주로 김밥이나 초밥을 만들 때 사용하는 것으로 알고 있다. 이란 내에서 초밥은 일부 고급식당에서 판매하고 있으며, 김만 취식하는 것은 매우 드문 일이다. 일반사람들은 김에 대한 인지도가 낮은 것으로 파악된다.”

Pishro-tejarat.ir 판매 담당자 Mr. Soheil Bolandpar과의 인터뷰 中
2016년 07월

이란 재래시장 내 김 판매 현황



출처 : 현지방문조사 (Behjat Abad Bazaar 2016.07)

3. 제품 트렌드

중국산·일본산 제품 다수 유통 중

현지방문조사 결과, 이란 내에 유통되고 있는 제품의 원산지는 대부분 일본산과 중국산으로 확인됨. 일부 제품의 경우 원산지가 중국으로 표기되어 있지만, 일본에 소재하는 본사의 중국 지사인 경우도 있음

표 2.2 이란 내 유통 중인 김 제품

SANYUAN Foods Industry		TAKAOKAYA Food Co ⁶⁾	
			
가격	130,000리알 ⁷⁾ / 30g	가격	650,000리알 / 125g
원산지	중국	원산지	중국
Urashima Nori Co. Ltd		KINBARA	
			
가격	870,500리알 / 100g	가격	210,000리알 / 30g
원산지	일본	원산지	일본

출처 : 현지방문조사(Velenjak Super, Gole Sang, Belgua Market, Behjat Abad Bazaar 2016.07)

6) 해당 제품의 경우 원산지는 중국산으로 표기되어 있지만, 본사는 일본에 소재한 것으로 분석됨
7) 1리알 = 0.0364원, 1원 = 27.4507리알 (KEB하나은행 고시기준, 2016.08.17)

이란 정부, 수입제품 품질관리가 주목표

이란은 제품 수입 시, 수입절차의 첫 단계인 수입허가 취득 전에 제품의 품질 검사를 받도록 하고 있음. 이란에서 인정받을 수 있는 연구기관의 인증서를 받거나 사전에 이란에 샘플을 보내 표준산업연구소의 승인을 받아야 수입승인을 받을 수 있음

식품의 경우에는 보건부(Ministry of Health and Medical Education)의 허가가 필요함. 담당 부서는 Food and Drug Department의 Import section임. 선적에 앞서 샘플을 보건부에 전달한 후 승인을 받고 표준규격 심사를 통과해야하며, 위생과 안전에 관련한 기준을 통과한 제품만이 수입이 허가됨. 보건부의 허가를 위해서는 FDA 등의 인증서가 필요함

할랄 인증 필수

할랄은 아랍어로 신이 허용한다는 뜻으로 식품에서는 신이 허용한 음식만을 먹는 것을 뜻함. 미국의 금융정보 서비스 업체인 톰슨 로이터(Thomson Reuters)가 제공한 이슬람 경제 현황 보고서에 따르면 식품 시장규모는 2013년 1조 2,920억 달러(약 1,400조원)에 달했으며 2019년에는 2조 5,390억 달러(약 2,744조원)에 이를 것으로 전망함.⁸⁾ 세계의 18억 명이 무슬림 인구이며, 이미 맥도날드와 네슬레와 같은 글로벌 기업들은 할랄 시장을 겨냥한 제품들을 생산·판매하여 할랄 식품 시장을 주도하고 있음

현지 한국 식품 조달은 어려워⁹⁾

이란 현지에서는 한국 식품을 구하기가 어려움. 현지에 한국 식품점은 없으며, 현지의 슈퍼마켓에도 일본산 김밥용 김(스시 김)이 유통되고 있으며 한국산 조미 김의 유통점유율은 전무함

재래시장의 경우 일부 매장에서 한국산 김을 취급하고 있는 것이 확인되었지만 소수였으며, 한국과 이란 양국의 수출입 통계에 반영되지 않은 것으로 보아 정식적인 통관절차를 거치지 않은 제품으로 사료됨

8) 매일경제(www.pulsenews.co.kr)

9) 이란 현지 바이어 인터뷰 내용 참조, 2016.07



Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

현지조사 기업 TAKAOKAYA, Urashima, KINBARA

#1. TAKAOKAYA

기업타입	제조업	설립년도	1952년	
취급 품목 유형	김 가공식품	홈페이지	www.takaokaya.com	
주요 제품	 		김밥용 김(스시 김)	

#2. Urashima

기업타입	제조업, 무역업	설립년도	1914년	
취급 품목 유형	건조 김, 조미 김	홈페이지	www.urashima.co.jp	
주요 제품	 		김밥용 김(스시 김)	

#3. KINBARA

기업타입	제조업, 무역업	설립년도	1952년	
취급 품목 유형	조미 김, 건조 김 등	홈페이지	www.kinbara-nori.com	
주요 제품	 		김밥용 김(스시 김)	

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

이란의 대형 온라인 스토어인 Digikala, Hyperstar, Fanasan에서 김을 뜻하는 키워드인 Seaweed, Laver, جلبك دریایی 검색 시 화장품, 마스크 팩 등을 제외한 취식이 가능한 김 제품의 검색이 불가능했음

또한 이란 현지조사 결과 대형슈퍼마켓 체인이나 하이퍼마켓 등 현대적 유통구조에서는 김 제품이 유통되고 있지 않았음. 이에 소매 슈퍼마켓과 우리나라의 재래시장개념인 Traditional Bazaar까지 범위를 확대함

현지 조사를 통한, 김 제조기업 분석

이란 슈퍼마켓 및 Traditional Bazaar에서 조사한 시장 내 유통 중인 김 제품을 기준으로 제조기업을 분석함

표 3.1 이란 경쟁사선정 키워드

키워드	Seaweed, Laver, جلبك دریایی
-----	-----------------------------

표 3.2 이란 경쟁사 도출

현지조사 기업	TAKAOKAYA, Urashima, KINBARA
---------	------------------------------

이란 재래시장 내 김 판매 현황



출처 : 현지방문조사 (Behjat Abad Bazaar 2016.07)

이란 방문 매장



출처 : 현지방문조사 (Behjat Abad Bazaar, Beluga Market 2016.07)

2. 경쟁사별 현황파악

TAKAOKAYA

이란의 슈퍼마켓인 Gole Sang, Zhivar Market, 재래시장에서 유통이 되고 있는 초밥용 김을 생산하는 업체임. 본사를 일본에 두고 있으며, 미국과 중국, 유럽에 지사를 두고 있음

미국 지사를 통하여 온라인스토어 및 아시아 식품점, 슈퍼마켓 등에 자사 제품을 납품하고 있음. 이란 현지 유통매장에서 확인 된 제품의 원산지는 중국으로 중국에서 재배한 김을 사용한 것으로 나타남

표 3.3 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	김, 스낵김, 김 가공식품 등
설립년도	1952년
대표전화	+81-3-3839-7250
주소	7-22 UENO 6-CHOME, TAITO-KU, TOKYO 110-0005 Japan
홈페이지	www.takaokaya.com
기타 정보	- 미국지사를 통해 온라인스토어 운영 중임

출처 : TAKAOKAYA(www.takaokaya.com)

표 3.4 제품 소개

김 제품		
기타 제품		
	녹차	스낵 류

출처 : TAKAOKAYA(www.takaokaya.com)

2. 경쟁사별 현황파악

Urashima

이란의 재래시장에서 유통 중인 김 제품을 생산하는 업체로 일본에 본사를 두고 있음

주로 김을 가공한 제품을 취급하고 있으며 선물용으로 고급스러운 포장을 선택하여 판매하고 있음

표 3.5 기업개요

기업타입	제조업, 무역업
취급 품목 유형	건조 김, 조미 김, 후리카케, 차(茶), 샐러드 등
설립년도	1914년
대표전화	+81-9-6873-3381
주소	No.124, Terada, Tamana, Kumamoto 865-0022, Japan
홈페이지	www.urashima.co.jp
기타 정보	- 직원 수 : 246명 (2015년 기준) - 자본금 : 90,000,000 엔

출처 : Urashima(www.urashima.co.jp)

표 3.6 제품 소개

김 제품		
기타 제품		
		후리카케

출처 : Urashima(www.urashima.co.jp)

2. 경쟁사별 현황파악

KINBARA

이란의 슈퍼마켓인 Beluga와 재래시장에서 유통 중인 초밥용 김을 제조하는 업체로 일본에 본사를 두고 있는 김 전문 취급업체임

한국산 김과 김 가공식품을 수입하여 일본 내에 유통하고 있으며, 일본의 사가, 후쿠오카 등 8개의 지역에서 생산된 원초를 가공하여 일본산 김 제품을 생산함

표 3.7 기업개요

기업타입	제조업, 무역업
취급 품목 유형	스시용 김, 조미 김, 한국산 김 등
설립년도	1952년
대표전화	+81-3-3743-8511
주소	4 Chome-3, Higashikojiya, Ota-ku-Tokyo, Japan
홈페이지	www.kinbara-nori.com
기타 정보	- 자본금 : 20,000,000 엔 - 한국산 김 수입 및 무역 진행 중

출처 : KINBARA(www.kinbara-nori.com)

표 3.8 제품 소개

김 제품	 
기타 제품	
	김 가루

출처 : KINBARA(www.kinbara-nori.com)



IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 기타 (유통기한, 원료)
5. 현지조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

- **중량: 평균 60.2g**
16g에서 125g까지 다양한 중량의 제품이 존재함

- **성분: 김**
경쟁제품 5개 모두 100% 김을 사용함



- **10g당 평균가격 : 72,976,67 리알**

최고가격 : 112,500리알
최저가격 : 43,333.33리알

- **유통기한: 평균 9.6개월**
최장유통기한 : 18개월
최소유통기한 : 5개월

- **패키지: 파우치 포장과 지퍼백**
경쟁제품 5개 중 3개는 지퍼백 포장
경쟁제품 5개 중 2개는 파우치 포장

분석 제품 상세

				
SANYUAN Foods Industry	TAKACKAYA Food Co	Urashima Nori Co. Ltd	KINBARA	美农 (mei nong)
乐惠(Rofeel)	YAKISUSHINORI	Sushi Nori toasted seaweed	やきのり(Yakinori)	Meinong 돌김

분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 원료

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 5개사 대표제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



乐惠(Rofeel)



YAKISUSHINORI



Sushi Nori toasted seaweed



야きのり(Yakinori)



Meinong 돌김

경쟁 제품 선정10)

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Velenjak Super	Bahar Alley ,shahid behzadi Blvd , Asef street , Tajrish, Tehran , Iran	2016. 07
Gole Sang	N 314 , Navaran (Bahonar) , district 1 , Tehran , Iran.	2016. 07
Belgua Market	Marjan street , Bukan street , Yaser three - way intersection , Navaran , Tehran , Iran .	2016. 07
Behjat Abad Bazaar	Aban street , Karimkhanezand , Tehran , Iran	2016. 07

출처 : 현지방문조사(Velenjak Super, Gole Sang, Belgua Market, Behjat Abad Bazaar 2016.07)

10) 체인형 슈퍼마켓 내 김 제품이 조사되지 않아 소매슈퍼마켓과 재래시장으로 조사범위 확장함

1. 분석 제품 및 기준

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
乐惠(Rofeel)	SANYUAN Foods Industry
YAKISUSHINORI	TAKAKAYA Food Co
Sushi Nori toasted seaweed	Urashima Nori Co. Ltd
やきのり(Yakinori)	KINBARA
Meinong 돌김	美浓 (mei nong)

▶ **분석기준** : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 **용량, 10g 당 가격 (리얼), 포장형태, 원료, 유통기한** 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(Velenjak Super, Gole Sang, Belgua Market, Behjat Abad Bazaar 2016.07)

2. 가격 정보

이런 내 유통되는 김, 10g당 가격 평균 72,976.67리알¹¹⁾

경쟁 제품들의 평균 용량은 60.2g으로 나타났으며, 가장 큰 용량을 나타낸 제품은 TAKAOKAYA社의 YAKISUSHINORI제품으로 125g이며, 가장 작은 용량을 나타낸 제품은 Mei nong 돌김으로 16g으로 분석됨

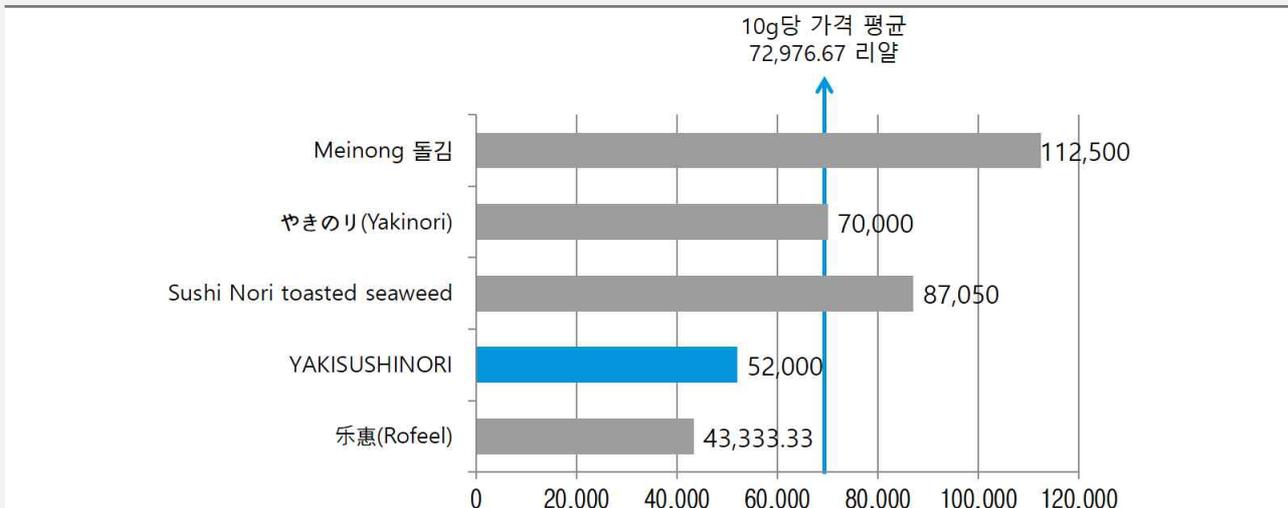
경쟁 제품의 5개의 가격비교를 위해 10g당 평균가격을 도출해본 결과 평균 가격은 72,976.67리알로 나타남. Mei nong 돌김 제품이 10g당 112,500리알로 가장 높은 가격으로 분석됨

표 4.3 가격 비교

제품명	용량 (g)	가격 (리알)	10g 당 가격(리알)
乐惠(Rofeel)	30	130,000	43,333.33
YAKISUSHINORI	125	650,000	52,000
Sushi Nori toasted seaweed	100	870,500	87,050
やきのり(Yakinori)	30	210,000	70,000
Meinong 돌김	16	180,000	112,500

출처 : 현지방문조사(Velenjak Super, Gole Sang, Belgua Market, Behjat Abad Bazaar 2016.07)

표 4.4 10g당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지방문조사(Velenjak Super, Gole Sang, Belgua Market, Behjat Abad Bazaar 2016.07)

11) 1리알 = 0.0364원, 1원 = 27.4507리알 (KEB하나은행 고시기준 2016.08.17.)

3. 포장용기 정보

파우치 포장과 지퍼포장 존재

이란 내의 재래시장 및 슈퍼마켓에서 유통 중인 김 제품의 포장은 분석결과 지퍼백과 파우치포장 두 종류로 분류됨. 5가지 경쟁제품 중 3가지 제품이 지퍼백 형태를 선택하였으며, 2가지 제품은 일반 비닐 파우치 포장을 선택함

4. 기타

유통기한 평균 9.6개월

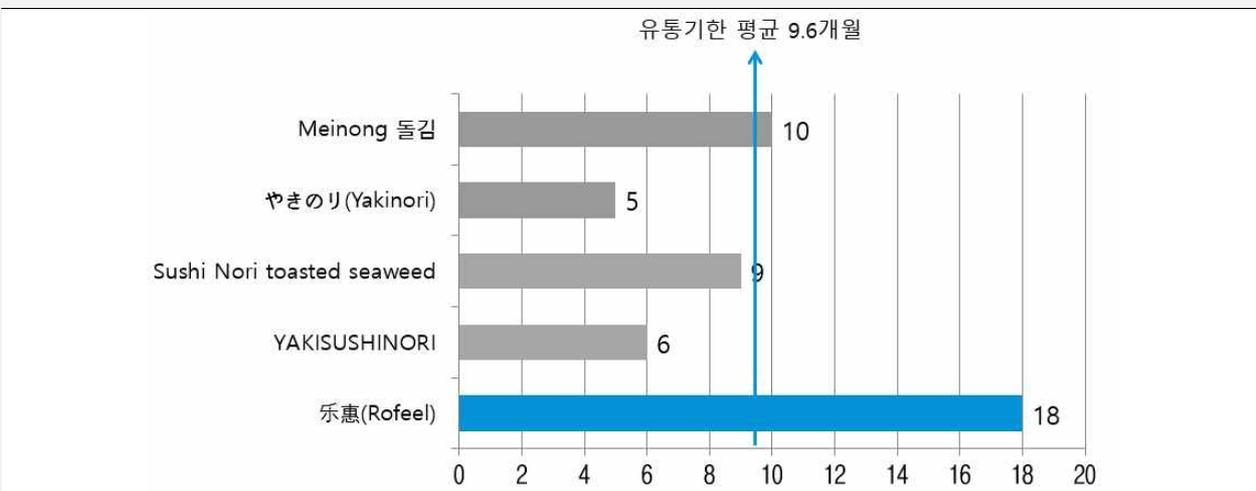
경쟁제품 중 최장 유통기한은 18개월, 최단 유통기한은 5개월임. 평균 유통기한은 9.6개월로 집계됨

표 4.5 패키지 샘플 (경쟁제품 분석)

지퍼포장		파우치포장	
			

출처 : 현지방문조사(Velenjak Super, Gole Sang, Belgua Market, Behjat Abad Bazaar 2016.07)

표 4.6 유통기한 비교



출처 : 현지방문조사(Velenjak Super, Gole Sang, Belgua Market, Behjat Abad Bazaar 2016.07)

4. 기타

경쟁제품, 100% 김 원료 사용

경쟁사 제품 5개 중 5개가 후면 라벨의 재료란에 김만을 기재함.
5개 제품 모두 건조 김이기 때문에 다른 식품 첨가물을 첨가하지 않은 것으로 사료됨

이란의 김 소비 특성상 양념이 되어있는 조미김 (seasoned seaweed)의 형태보다 김밥이나 초밥을 만드는 용도인 김밥용 김 제품이 주를 이루기 때문으로 판단됨

표 4.7 제품별 원료 비교

제품명	원료	라벨 이미지
乐惠(Rofeel)	김	
YAKISUSHINORI	김	
Sushi Nori toasted seaweed	김	
야きのり(Yakinori)	김	
Meinong 돌김	김	

5. 현지조사 데이터

제품 정보

이란 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품 기본 스펙 및 취급업자 정보

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	SANYUAN Foods Industry	TAKAOKAYA Food Co
	제품명	乐惠(Rofeel)	YAKISUSHINORI
	용량(g)	30	125
	10g 당 가격(리얄)	43,333.33	52,000
	포장형태	지퍼백	지퍼백
	원료	김	김
	유통기한(개월)	18개월	6개월
기타	원산지	중국	중국
	판매사 정보	-	-
	판매확인 매장	Velenjak super	Gole Sang, Zhivar, Behjat Abad Traditional Bazaar

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Urashima Nori Co. Ltd	KINBARA
	제품명	Sushi Nori toasted seaweed	やきのり(Yakinori)
	용량(g)	100	30g
	10g 당 가격(리얄)	87,050	70,000
	포장형태	알루미늄 지퍼백	파우치 포장
	원료	김	김
	유통기한(개월)	9개월	5개월
기타	원산지	일본	일본
	판매사 정보	-	-
	판매확인 매장	Behjat Abad Traditional Bazaar	Belgua Market

5. 현지조사 데이터

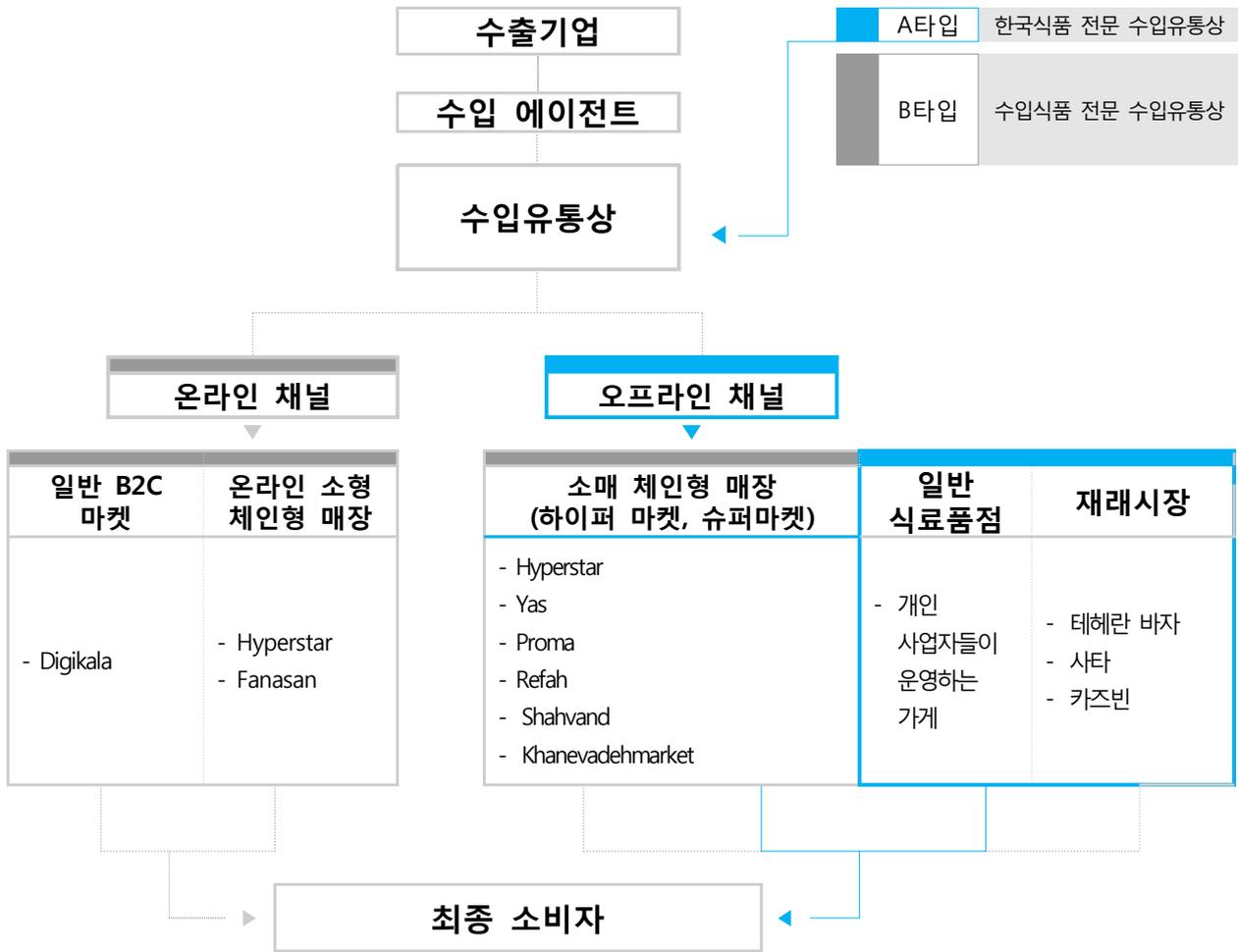
구분		제품 #5
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	
제품 스펙	업체명	美农 (mei nong)
	제품명	돌김
	용량(g)	16
	10g 당 가격(리얄)	112,500
	포장형태	파우치 포장
	원료	김
	유통기한(개월)	10개월
기타	원산지	중국
	판매사 정보	-
	판매확인 매장	Behjat Abad Traditional Bazaar



V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

유통구조	특징
일반 B2C 마켓	일반 B2C 마켓은 식품을 판매하고 있는 곳은 적은 것으로 나타남. 대부분의 사이트에서는 전자제품, 가전제품 및 의류와 가구를 취급하고 있음
온라인 소형 체인형 매장	소형 체인형 매장 매장에서 운영하는 온라인 사이트로 물건을 온라인으로 구매하면 배송을 해주는 기본적인 시스템으로 운영되고 있음
소매 체인형 매장	이란의 소매시장이 현대화 됨에 따라 생겨난 매장으로 한국의 대형 마트와 슈퍼마켓을 아우르는 형태의 매장이며, 테헤란과 같은 대도시를 중심으로 위치함
일반 식료품점	식료품을 취급하는 작은 상점으로 개인 사업자들이 운영하며 한 체인이 10개 이상의 매장을 가지지 않는 것을 원칙으로 함
재래시장	지붕이 있는 건물 안에 위치하며 한국의 쇼핑몰과 같은 형태를 지닌 매장 ¹²⁾ 도 있음. 점차적으로 현대적인 소매시장이 점유율을 늘려가고 있으나 아직 재래시장에 대한 수요도 존재함

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

12) 테헤란 시장 같은 경우에는 한국의 쇼핑몰과 더 비슷한 형태로, 건물 내에 휴식 공간이 있으며, 단순히 장을 보는 공간이 아닌 문화를 소비할 수 있는 공간인 것으로 나타남

ROUTE #1. 일반 식료품점

소비자들이 일상적으로 먹거리를 구매하는 상점

이란의 소비자들은 대부분이 식료품을 구매할 때는 집 근처에 있는 개인 사업자들이 운영하는 식료품점을 이용함. 아직은 소형 체인형 매장보다 일반 식료품점의 판매가격이 낮은 편이며, 이런 가격 차이는 소형 체인형 매장의 시장 점유율이 낮아 유통마진을 줄이지 못했기 때문인 것으로 사료됨. 일반 식료품점으로 진입하기 위해서는 이런 소매상인들에게 물건을 공급하는 유통업체를 찾아 거래를 해야 할 것으로 사료됨

ROUTE #2. 재래시장

전통적으로 이어져 온 시장, 아직 많은 소비자들이 찾아

한국의 재래시장의 경우, 대형 유통 매장들이 들어서면서 설자리를 점차 잃어갔지만 이란에서의 재래시장은 아직도 소매시장에서 큰 점유율을 차지하고 있음. 이란 소비자들의 경우, 단순히 물건만을 구매할 수 있는 현대적인 대형 매장 보다는 아직까지 상인과의 직접적인 접점을 가지고 있는 소매상점을 선호하고 식료품부터 의류, 가구까지 다양한 제품군을 한자리에서 확인할 수 있는 재래시장을 선호하는 것으로 나타남. 제품의 질 또한 상당히 높은 수준을 보이며, 곡물, 채소와 같은 신선식품의 경우 신선함을 자랑하고 있어 더욱 선호도가 높음. 저렴한 가격과 높은 품질이 재래시장의 강점임. 하지만 이런 재래시장의 경우 현지 생산 제품을 중심으로 판매하고 있음

3. 유통업체 담당자 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

건조해산물 및 한국 식품
취급 바이어 대상 인터뷰
진행(2016년 7월 25일)

- 식품 수입·유통 바이어
- 식당 납품 바이어

Q1. 취급하고 있는 제품은 무엇인가?

“현재 건조해산물과 건조식품을 취급하고 있음”

Pishro-tejarat.ir

Manager Mr. Soheil Bolandpari와의 인터뷰 中, 2016.07

Q2. 이란 내 조미 김에 대한 인지도는 어떠한가?

“김은 스시를 만들 때 사용하는 것으로 알고 있으며, 스시는 일부 고급 식당에서만 판매하는 음식이라는 인식이 있다. 일반 사람들은 김에 대한 인지도가 별로 없다고 생각한다.”

Pishro-tejarat.ir

Manager Mr. Soheil Bolandpari와의 인터뷰 中, 2016.07

“이란의 소비자들은 대체로 해산물을 즐겨 먹지 않기 때문에 인지도가 낮을 것으로 사료된다.”

Pim-co

Manager Dr. Jafari와의 인터뷰 中, 2016.07

Q3. 한국산 조미 김의 추천 유통경로는 무엇인가?

“스시를 취급하는 고급식당이나 외국인 이민자들이 많은 인접국가인 UAE를 통해 진출하는 것을 추천한다.”

Pishro-tejarat.ir

Manager Mr. Soheil Bolandpari와의 인터뷰 中, 2016.07

“고급식당이나 특이한 식품을 주로 취급하는 소매점으로 유통하는 것을 추천한다.”

Pim-co

Manager Dr. Jafari와의 인터뷰 中, 2016.07

※ 참고 문헌

1. 對이란 경제제재 해제와 기대효과	KDB산업은행	2016. 04
2. 이란 경제제재 해제의 한국경제 파급 영향	현대경제연구원	2016. 01

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
3. 이란 관세청	www.irica.gov.ir
4. ITC	www.trademap.org
5. 매일경제	www.pulsenews.co.kr
6. TAKAOKAYA	www.takaokaya.com
7. Urashima	www.urashima.co.jp
8. KINBARA	www.kinbara-nori.com
9. Canadean Intelligence	intelligence.canadean.com