

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 라면 (Instant Noodle)

Company : 이란 (Iran)



CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 이란 수입통계	8
II. 시장 트렌드	9
1. 시장 메가 트렌드	11
2. 소비 트렌드	12
3. 제품 트렌드	13
4. 정책 트렌드	14
III. 경쟁사 분석	15
1. 경쟁사 선정	17
2. 경쟁사별 현황 파악	18
IV. 경쟁제품 현지조사	21
1. 분석 제품 및 기준	23
2. 가격 정보	24
3. 포장용기 정보	25
4. 기타(성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)	25
5. 현지조사 데이터	27
V. 유통구조 현황	30
1. 현지 유통구조 map	31
2. 추천 진출 경로	32
3. 유통업체 담당자 인터뷰	33

CONTENTS

VI. 유통업체 현황	34
1. 주요 유통채널 개관	36
2. 주요 유통채널 핫이슈	37
3. 유통업체별 개요	38
- Refah	38
- Proma	39
- Hyperstar	40



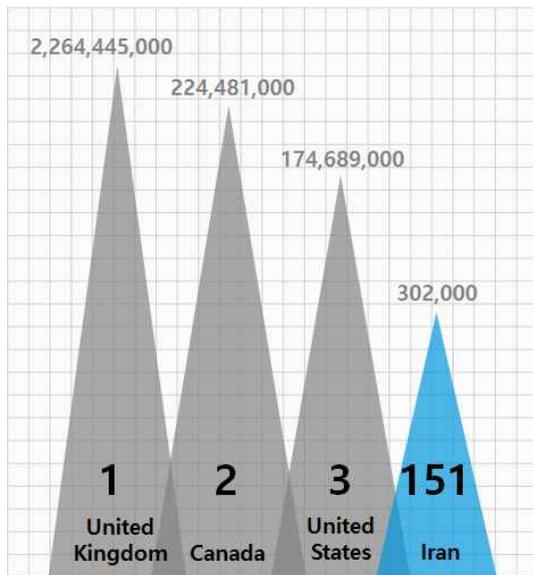
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정(HS CODE)
2. 글로벌 수입 통계
3. 이란 수입 통계

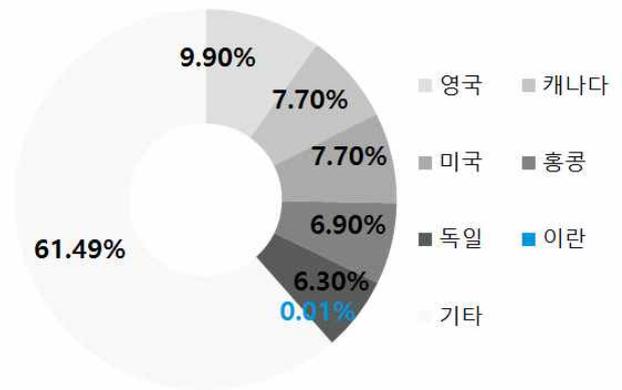
시장통계 OVERVIEW



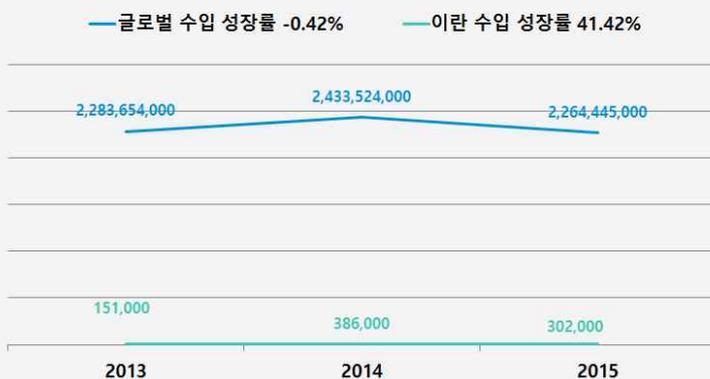
▶ 2015년 글로벌 수입규모 순위, US달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 2013 ~ 2015년 연평균 성장률, 천 US달러 기준



글로벌 수입규모 1위, 영국
이란, 글로벌 수입 151위
이란 2013~2015 수입규모
연평균 성장률 41.42%
이란 수입상대국 한국, 1위

1. 통계분석 기준 설정 (HS CODE)

이란 라면 HS CODE 1902.30 설정

글로벌 수입통계 및 한국산 수출통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE 1902.30
이란 수입규모 및 성장률	HS CODE 1902.30
이란 시장규모 및 성장률	Pasta nes(1902.30)

표 1.2 이란 내 라면 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1902	파스타
	1902.1	조리하지 않은 파스타
	1902.20	속을 채운 파스타
	1902.30	그 밖의 파스타
	1902.30.10	인스턴트 면류
	1902.30.1090	라면
이란	1902	파스타와 쿠우스쿠우스
	1902.11	조리되거나 속이 채워졌는지의 여부를 불문한 파스타(조란을 넣은)
	1902.19	조리되지 아니한 파스타
	1902.20	속을 채운 파스타
	1902.30	기타의 파스타
	1902.40	쿠우스쿠우스

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 이란 관세청(www.irica.gov.ir), 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	이란 관세청	www.irica.gov.ir

2. 글로벌 수입통계

글로벌 수입규모, 2억 2,448만 달러로 영국 1위

2015년 글로벌 기타 파스타(라면 포함) 수입규모는 22억 6,444만 5,000달러로 연평균 성장률 -0.42%를 기록함. 인스턴트 면류 수입 1위 국가는 영국으로, 2015년 기준 2억 2,448만 1,000달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균성장률¹⁾ -7.72%를 기록함

2015년 이란의 기타의 파스타(라면 포함) 수입 규모는 30만 2,000달러로 151위를 차지하였으며, 3개년 연평균 41.42% 증가함

2015년 이란, 수입규모 0.01% 차지

2015년 기준, 이란의 인스턴트 면류 수입규모는 전체 규모의 0.01%인 것으로 나타남. 영국이 9.90%로 가장 높았으며 캐나다와 미국이 7.70%로 그 뒤를 잇따름

표 1.4 인스턴트 면류 수입규모

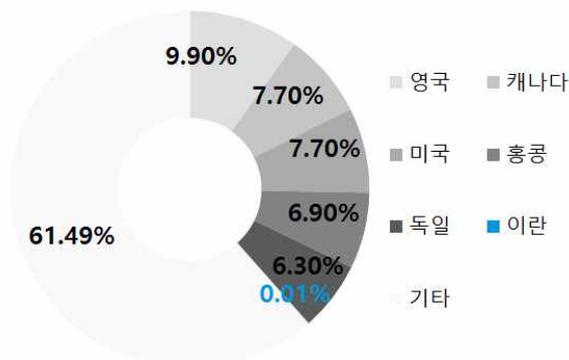
(단위: US달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2013~2015 연평균성장률
글로벌	2,283,654,000	2,433,524,000	2,264,445,000	-0.42
1 영국	263,631,000	250,813,000	224,481,000	-7.72
2 캐나다	183,523,000	181,928,000	174,689,000	-2.44
3 미국	153,935,000	153,873,000	173,790,000	6.25
4 홍콩	129,673,000	133,469,000	155,204,000	9.40
5 독일	123,700,000	134,879,000	142,918,000	7.49
151 이란 ²⁾	151,000	386,000	302,000	41.42

출처 : Global Trade Atlas(www.tradestatistics.com/gta)

표 1.5 국가별 인스턴트 면류 수입규모 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.tradestatistics.com/gta)

1) 연평균 성장률 = (최종/최초년도)^(1/년도)-1

2) 이란은 정확한 통계정보를 제공하고 있지 않아 수출입상대국을 통해 통계정보를 추정하는 Mirror 데이터를 활용하였음

3. 이란 수입통계

이란 기타 파스타 시장, 한국산 점유율 1위

2015년 기준 이란의 기타 파스타 시장에서 한국산 제품의 시장점유율이 36%로 가장 높은 것으로 나타남. 그 외 국가로 말레이시아, 터키, 호주, 인도 등이 있음

한국 제품은 2014년부터 수출을 시작하여 2015년에는 전년대비 두 배가 넘는 금액을 수출하였음. 수출액은 11만 달러로 많지는 않지만 기타 파스타 시장 점유율은 36%로 타 국가에 비해 높다는 것을 확인할 수 있음

32%의 점유율을 가지고 있는 말레이시아는 2013년부터 꾸준히 수출을 해오고 있기 때문에 말레이시아에서 들어오는 제품에는 어떤 류가 있는지 추가 조사해볼 필요가 있음

표 1.6 이란 기타의 파스타 수입

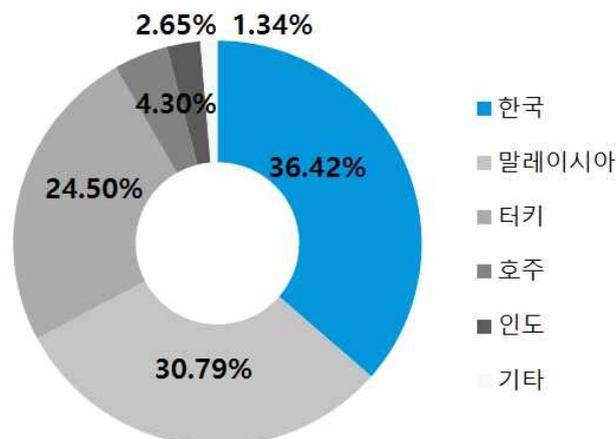
(단위: US달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	15년 시장점유율
글로벌	151,000	386,000	302,000	-
1 한국	0	44,000	110,000	36.42
2 말레이시아	71,000	295,000	93,000	30.79
3 터키	1,000	8,000	74,000	24.50
4 호주	0	0	13,000	4.30
5 인도	0	0	8,000	2.65

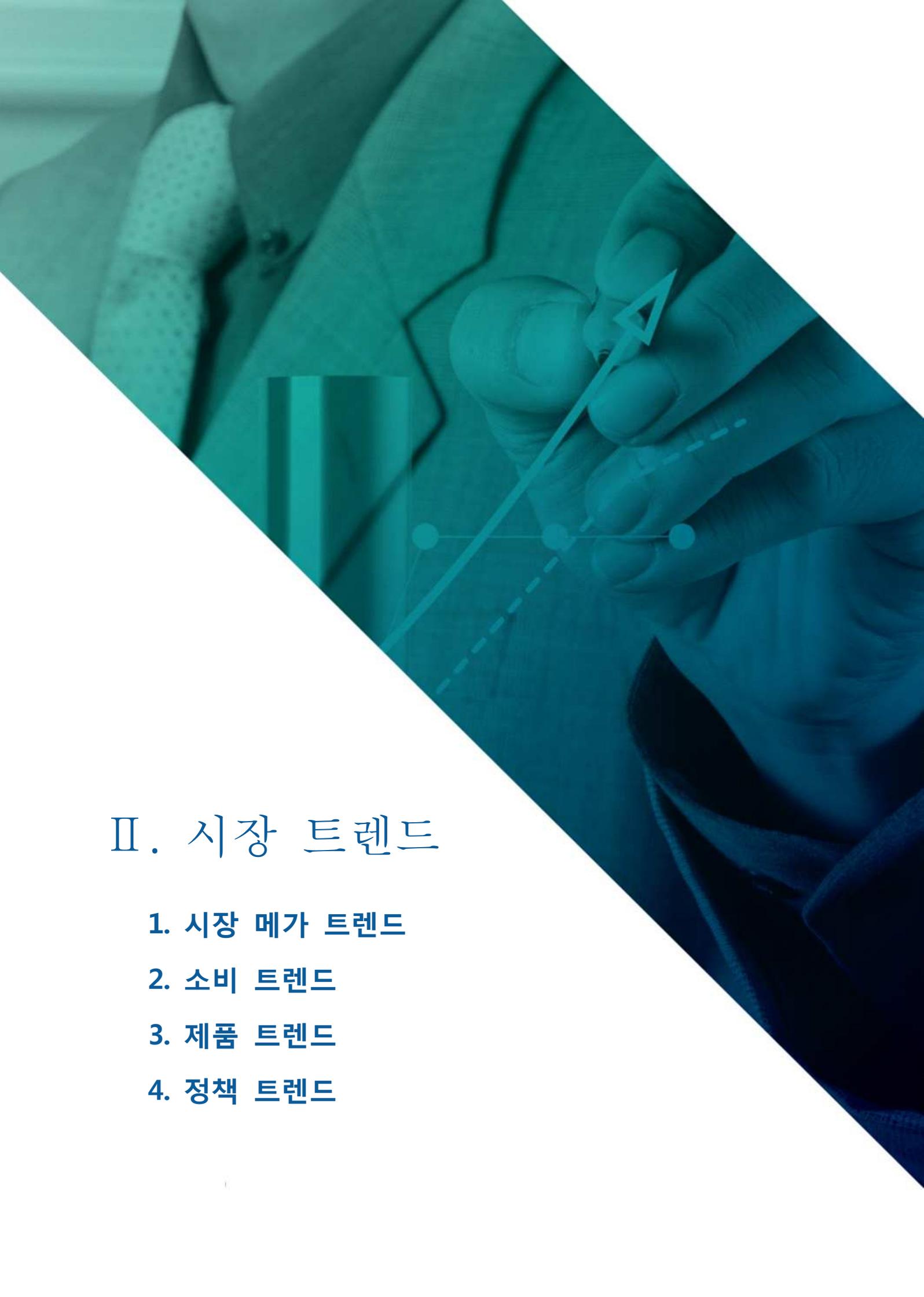
출처 : Global Trade Atlas(www.tradestatistics.com/gta)

표 1.7 국가별 인스턴트 면류 수입규모 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.tradestatistics.com/gta)

A person in a suit is shown from the chest up, holding a pen. The image is overlaid with a teal color and a graphic of a line graph with three data points and an upward-pointing arrow. The background is white.

II. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“ 이란, 경제제재 해제 ”

- 2016년 초를 기점으로 이란을 가로막고 있던 경제제재가 해제되었음
- 이란 시장의 개방과 동시에 중동시장으로 진입할 수 있는 새로운 길이 열림

“ 이란 면류 소비량 세계 10위 ”

- 이란 국민들은 1인당 연간 8kg의 면을 소비할 정도로 면 요리를 선호함

소비 트렌드

“ 세계 인스턴트 면 소비 41위에 그쳐 ”

- 이란의 소비자들은 인스턴트 면소비량은 일 년에 반개 정도로 면류 소비량에 비해 비교적 낮은 소비량을 보임

“ 한류 등의 문화 콘텐츠 팬들이 라면소비 ”

- 이란에서 드라마와 케이팝과 같은 문화컨텐츠를 통해서 한국·일본의 문화를 접한 일부 팬층에서 라면을 알고 소비하는 것으로 나타남

제품 트렌드

“ 이란에서 판매되는 인스턴트 면류는 이란산 ”

- 이란의 체인형 매장에서 판매되는 인스턴트 면 제품은 모두 이란에서 생산되는 것으로 조사됨
- 이는 이란에 대한 경제제재로 인해 수입이 원활하지 않았기 때문인 것으로 사료됨

“ 자국에서 생산되는 면류, 향신료 첨가 ”

- 중동하면 샤프란과 같은 향신료가 떠오르는데, 인스턴트면에도 여지없이 향신료가 첨가되어 현지인들의 식성이 드러남

정책 트렌드

“ 이란 정부, 수입관리 품질관리가 주목표 ”

- 이란으로 수출을 하고자 하는 제품은 이란의 보건부에 샘플을 송부하여 미리 검사를 받아 표준 규격 심사를 거쳐야함

“ 할랄 인증, 필수 ”

- 무슬림 국가인 이란으로 진출하기 위해서는 할랄 인증은 필수임
- 할랄인증기관은 그수가 매우 많은데 그중에서도 이란에서 인정해주는 기관의 인증을 받아야 효력이 있음

1. 시장 메가 트렌드

이란, 경제제재 해제

2016년 초, 이란과의 교역을 가로막고 있던 경제제재가 해제되었음. 경제제재가 해제됨에 따라 산유국인 이란의 석유 생산량이 빠르게 늘고 있음. 이란의 산유량은 하루 360만 배럴로 추산되며 이는 2012년 제재 이전의 생산량과 비교해 보아도 10만 ~ 20만 배럴 정도의 차이만 보이고 있어 석유 생산량 회복과 함께 경제 또한 빠른 속도로 성장할 것으로 예상됨. 경제제재의 해제와 함께 그동안 정식으로 통관되지 못했던 수입품들에 대한 수요 또한 증가할 것으로 사료됨

이란, 면류 소비량 전 세계 10위

이란은 면류 소비가 많은 국가로 2013년 약 58만 톤의 면류를 생산함. 2015년 이란은 1년간 약 36만 톤의 면류를 섭취하였으며, 1인당 약 8kg을 소비하였음³⁾

면 중에서도 가장 흔한 것은 스파게티 면으로, 특히 이란의 젊은이들이 선호하는 식품임. 한국에서와 같이 크림소스, 올리브 오일과 같은 다양한 소스에 버무려 먹지 않고 토마토 소스만으로 조리해서 먹는다고 함. 토마토 소스에 양고기를 첨가하거나 향신료를 약간 첨가해서 조리하며 이런 요리를 이란 현지에서는 ‘Macaroni’ 라고함

이란에는 ‘reshteh polow’ 라는 전통적인 면 요리가 있음. 한국에서 설날에 떡국을 먹는 것과 비슷하게 이란에서도 파키스탄 신년에 이 음식을 먹는다고 함. 또한, 메카를 향하기 전 무사히 여행을 마칠 수 있도록 기원하면서도 먹음. 가장 보편적인 형태의 요리는 면을 잘게 썰어 튀기거나 구운 후 밥과 함께 내는 것임

이란 인구의 62.7%가 비만⁴⁾

WHO의 2014 보고서에 따르면 이란 전체 인구의 62.7%가 비만 또는 과체중 현상을 겪고 있는 것으로 나타남. 또한 이란은 2014년 비만으로 인해 국가 전체 인구의 약 2%가 사망하기도 함. 이런 비만에 대한 정부의 규제가 새로 생길 것으로 예상되며, 이에 따른 건강을 고려한 면 제품 개발을 노려야 할 것으로 사료됨

3) Bloomberg(www.bloomberg.com)

4) IRAN DAILY(irandaily.ion.ir)

2. 소비 트렌드

이란, 세계 인스턴트 면 수요 41위

World Instant Noodle Association에 따르면 2014년과 2015년 모두 4,000만 인분이 소비된 것으로 조사되었음. 2013년 기준 이란의 인구는 7,745만 명으로 이를 통해 추정해보았을 때 인스턴트 면의 연간 소비량은 일인당 면 반개로 나타남. 따라서 이란의 인스턴트 면에 대한 수요는 크지 않다는 것을 알 수 있음

한류 등의 문화컨텐츠 영향으로 라면소비 증가

현지인에 따르면, 이란에서 인스턴트 면을 소비하는 층은 매우 한정적으로 존재한다고 함. 드라마와 영화, 예능 등의 한국과 일본의 문화컨텐츠를 통해서 인스턴트 면이 존재한다는 것을 알고 호기심으로 접하는 사람이 대다수라고 함. 일반적으로는 인스턴트 면은 소비하지 않음

현지 판매 중인 인스턴트면, 대부분이 국내산

현지에서 주로 유통되고 있는 제품은 이란 산이 대부분이며, 유통업자들의 경우에도 수입은 하지 않고 국내산 제품만을 거래하는 것으로 나타남. 2016년 올해 초 이란에 대한 경제제재가 풀렸음. 올해 경제제재가 풀리기 전에는 37년 동안 지속된 경제제재로 인해 타 국가와 달러화 거래가 불가능했기 때문에 수입 제품을 취급하지 않았던 것으로 사료됨

실제 현지에서 판매 중인 제품으로는 할랄 인증을 받은 농심 제품이 있다고 현지 바이어는 전했다. 하지만 직접 수입하고 있는 것은 아니며 농심 제품의 공급자가 따로 있다고 언급함

표 2.1 세계 라면 소비량 통계

(단위 : 백만 인분)

	소비국	2013	2014	2015
	글로벌	105,990	103,850	97,710
1	이란 / 홍콩	46,220	44,400	40,430
2	인도네시아	14,900	13,430	13,200
3	일본	5,520	5,500	5,540
4	베트남	5,200	5,000	4,800
5	미국	4,350	4,280	4,210
41	이란	-	40	40

출처 : World instant Noodle Association(instantnoodles.com)

3. 제품 트렌드

이란에서 판매되는 제품은 모두 자국 생산

이란에서 소비되는 인스턴트 면 제품의 경우에는 자국에서 생산된 제품임. 포장지의 디자인을 동물 캐릭터로 하여, 어린이들의 간식으로 소비하고 있는 것으로 보이며, 라면과 같은 제품 외에도 간편 조리가 가능한 파스타 제품도 함께 취급하고 있는 것으로 확인되었음

표 2.2 프랑스 인스턴트 면 인기 브랜드 대표 제품

Elite food Noodlelite		KinaBabas Hoti Noodle	
			
인기 요인	향신료인 사프란을 첨가하여 소비자들의 입맛을 겨냥함	인기 요인	매콤하면서도 새콤한 맛을 내는 양념을 베이스로 만들어 다채로운 맛을 냄
단점	타사 대비 다소 높은 가격	단점	경쟁사에 비해서 적은 용량
Amadeh Laziz Noodlelite		Jahan Noodles Arvin Macaron(Galin Instant Noodles)	
			
인기 요인	아이들을 겨냥한 제품으로 아이들의 입맛과 건강을 생각한 제품임	인기 요인	고급스러운 포장재질과 디자인으로 타 경쟁사의 제품과 확연한 차이가 남
단점	타사 대비 다소 높은 가격	단점	타사 대비 다소 높은 가격

출처 : 현지방문조사(Refah, Hyperstar, Proma, 2016.06)

이란 정부, 수입제품 품질관리가 주 목표

이란은 제품 수입 시, 수입절차의 첫 단계인 수입허가 취득 전에 제품의 품질 검사를 받도록 하고 있음. 이란에서 인정받을 수 있는 연구기관의 인증서를 받거나 사전에 이란에 샘플을 보내 표준산업연구소의 승인을 받아야 수입승인을 받을 수 있음

식품의 경우에는 보건부(Ministry of Health and Medical Education)의 허가가 필요함. 담당 부서는 Food and Drug Department의 Import section임. 선적에 앞서 샘플을 보건부에 전달한 후 승인을 받고 표준규격 심사를 통과해야하며, 위생과 안전에 관련한 기준을 통과한 제품만이 수입이 허가됨. 보건부의 허가를 위해서는 FDA 등의 인증서가 필요함

할랄 인증 필수

할랄은 아랍어로 신이 허용한다는 뜻으로 식품에서는 신이 허용한 음식만을 먹는 것을 뜻함. 톱슨 로이터가 제공한 이슬람 경제 현황 보고서에 따르면 식품 시장규모는 2013년 1조 2,920억 달러(약 1400조 원)에 달했으며 2019년에는 2조 5,390억 달러(약 2744조원)에 이를 것으로 전망함.⁵⁾ 세계의 18억 명이 무슬림 인구이며, 이미 맥도날드와 네슬레와 같은 글로벌 기업들은 할랄 시장을 겨냥한 제품들을 생산·판매하여 할랄 식품 시장을 주도하고 있음

현지 한국 식품 조달은 어려워⁶⁾

이란 현지에서는 한국 식품을 구하기가 어려움. 현지에 한국 식품점은 없으며, 현지의 대형 마트에도 인스턴트 면의 경우 이란에서 생산된 제품만을 판매하고 있음. 수입제품은 일절 취급하고 있지 않으며, ‘어반 마켓’이라는 외국인을 상대로 한 시장이 형성되어 있지만 서구 문화권을 중심으로 형성되어 있어 아시아 식품을 찾아보기는 어려움. 현지의 주재원은 통상 3개월에 1번 정도로 두바이를 방문하여 필요로 하는 식품들을 구입해 왔으며, 세관 통관 시 세금을 내는 경우도 있다고 함⁷⁾

5) Maekyung(www.pulsenews.co.kr)

6) 이란 현지 바이어 인터뷰 내용 참조, 2016.06

7) 테헤란 무역관(Kotra), ‘이란 국가정보’, 2016.04.17



Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

점유율 상위 기업 Amadeh Laziz Food
 현지 바이어 취급 기업 Amadeh Laziz Food
 현지조사 기업 Kian babas Food

#1. Amadeh Laziz Food

기업타입	제조업	설립년도	2001년	
취급 품목 유형	인스턴트 식품	홈페이지	www.amadelaziz.com	
주요 제품	 <p>라면, 스프, 튀김가루(시즈닝), 샤프란</p>			

#2. Kian badas Food

기업타입	제조업	설립년도	-	
취급 품목 유형	식료품	홈페이지	www.kianbadas.com	
주요 제품	 <p>스프류, 밥류(필라프), 소스류(향신료, 양념), 음료</p>			

#3. Arvin Macaron Food

기업타입	제조업	설립년도	1995년	
취급 품목 유형	인스턴트 면	홈페이지	www.noodlegalin.com	
주요 제품	 <p>인스턴트 면(컵용기, 봉지 포장)</p>			

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

- ① 현지조사 시 확인된 제조 기업
- ② 현지 바이어 취급 제조 기업

현지 조사 결과 및 바이어 인터뷰 기준, 라면 제조기업 분석

이란 대형마트에서 조사한 시장 내 판매중인 라면 제품을 기준으로 다양한 키워드를 통해 1, 2, 3위 기업을 분석함

분석 기업 선정기준은 현지조사 시 확인된 제조기업과 현지 바이어가 취급하고 있는 제조기업을 전수 조사하는 것임

표 3.1 이란 경쟁사선정 키워드

키워드	نودل نودل فوری, نودل آماده (Instant Noodles, Noodles Ready, Noodle)
-----	---

Buyer Interview

“라면 제품은 Amadeh Laziz Food 하위 브랜드인 Elite 라는 브랜드만 취급하고 있다.”

- Keramat Online 담당자 Mr. keramat와의 인터뷰 中, 2016.06

표 3.2 현지방문조사 결과(Rafah, Hypersar, Proma, 2016.06)

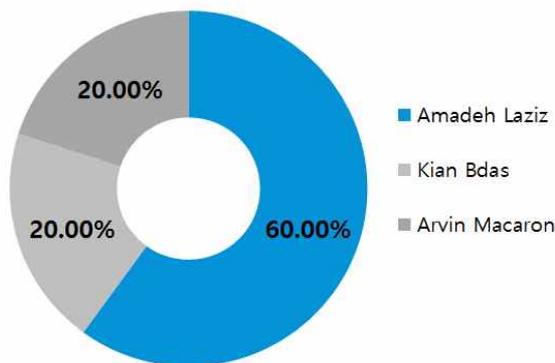


표 3.3 이란 온라인스토어 내 유통제품 도출

현지조사 기업	Kian Badas, Arvin Macaron
현지 바이어 취급 제조 기업	Amadeh Laziz Food

2. 경쟁사별 현황파악

Amadeh Laziz Food (Elite)

오프라인 매장 방문 시 모근 매장에서 판매되고 있는 제품이었음. 각종 인스턴트 식품을 제조하는 회사로, 인터뷰 결과 현지의 온라인 소매상점을 운영하는 바이어⁸⁾의 경우, 라면 제품은 Elite 라는 브랜드만 취급한다고 함. Elite는 Amadeh Laziz Food의 하위 브랜드로 라면을 생산하는 기업임

표 3.4 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	인스턴트 식품
설립년도	2001년
대표전화	+98-21-88-97-6091~4
이메일	info@amdehlaziz.com
주소	Amadeh Laziz, 17, Bist Metri Dashte Behesht, Saadat Abad, Tehran, Iran. P.O. 1998678118
홈페이지	www.amadehlaziz.com
기타 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 2001년 창업한 식품 제조 기업으로 면제품, 스프, 조미료, 향신료(샤프란 등), 기름, 스낵류 등 다양한 제품을 취급함 - 하위 브랜드로 9개가 있으며 그중에서 Elite와 Amadeh Laziz라는 이름으로 라면, 스프, 조미료 제품을 판매하고 있음

출처 : Amadeh Laziz(www.amadehlaziz.com)

표 3.5 제품 소개

라면			
	Noodlelite (봉지 포장)	Noodlelite (컵용기 포장)	
스프, 조미료, 튀김가루			
	보리 크림 스프, 샤프란, 튀김가루 (닭튀김용)		

출처 : Amadeh Laziz(www.amadehlaziz.com)

8) Keramat Online 담당자 Mr. keramat 와의 인터뷰 中, 2016.06

2. 경쟁사별 현황 파악

Kian Badas (Hoti Noodles)

Hoti Noodle이라는 브랜드로 봉지라면, 필라프, 각종 조리용 파우더를 제조 판매하는 기업임

홈페이지를 통해 제품을 구매할 수 있는 딜러샵을 공지해두었으며, 수출도 하고 있는 것으로 나타남

표 3.6 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	면, 밥, 조미료, 소스, 음료, 젤리
대표전화	+98-21-48-00-9800
이메일	info@kianbadas.com
주소	Tehran, Ahmad-Abad, Iran Post Box:3313116931
홈페이지	www.kianbadas.com
기타 정보	- Hoti Kara, Hoti Noodle 이라는 브랜드 명으로 각종 조리용 파우더와 쌀, 면제품을 제조 판매하고 있는 기업으로, 제품을 수출도 하고 있음

출처 : Kian Badas(www.kianbadas.com)

표 3.7 제품 소개

라면	
	Hotinoodles (봉지 라면)
스프, 밥	
	치킨 & 버미셀리 스프, 카레 필라프
소스, 음료	
	화이트 소스 파우더, 카레 필라프 아리스 시즈닝, 파인애플주스

출처 : Kian Badas(www.kianbadas.com)

2. 경쟁사별 현황파악

Galin (Arvin Macaron)

인스턴트 면 제품을 전문적으로 제조하는 기업으로 컵용기형의 제품과 봉지 포장형 제품 모두 생산하고 있음. Jahan Noodles 라는 이름의 고급스러운 포장의 인스턴트 면 제품 또한, 생산 판매하고 있음

해당 제품은 인스턴트 면 제품에 적용되는 기준인 국제식품규격 CODEX STAN 249-2006 에 따라 생산되어 고객의 건강과 안전에 위험이 없는 안전한 제품인지에 대한 테스트를 진행함

표 3.8 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	인스턴트 면제품
설립년도	1995년
대표전화	+98-21-6543-6230
이메일	info@noodlegain.com
주소	No 18 Firouzeh St., Vali Asr Ave, Tehran, Iran
홈페이지	noodlegain.com
기타 정보	- 1998년 Arvin Macaron이라는 이름으로 인스턴트 면 제조공장을 세움 - 밀가루로 만든 인스턴트면을 생산하며, 수출하고 있음.

출처 : Galin(noodlegain.com)

표 3.9 제품 소개

인스턴트 면 (컵용기 포장)	 <p>Cup Instant Noodle</p>
인스턴트 면 (봉지 포장)	 <p>Bag Instant noodle</p>

출처 : Galin(noodlegain.com)



IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 기타 (성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)
5. 현지조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



분석 제품 상세

Amadeh Laziz	Amadeh Laziz	Amadeh Laziz	Kian Badas	Galin
Noodelit	Noodelite	Noodelite	Hoti Noodle	Jahan Noodle

분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 원료, 열량, 중량

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 3개사 대표제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



Amadeh Laziz 社
Noodlelite Vegetable flavor



Amadeh Laziz 社
Noodlelite Chicken Flavour



Amadeh Laziz 社
Noodlelite saffron flavor



KianBadas 社
Hoti Noodle



Galin 社
Jahan Noodles Meat flavor

경쟁제품 선정

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Refah	223 street, Eram Blvd, Mehrshahr, Karaj, Alborz, IRAN	2016. 06
Hyperstar	Eram-e sharghi st, Bahar-e jonubi St, Ferdos-e qarb BLVD, Shahid Sattari Highway, Tehran, IRAN	2016. 06
Proma	Shahab building, Phase 3 , Rajae Shahr, Gohardasht, Karaj, Alborz, IRAN	2016. 06

출처 : 현지방문조사(Refah, Hyperstar, Proma, 2016.06)

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
Noodelit Vegetable Flavor	Amadeh Laziz
Noodlelite Chicken Flavor	Amadeh Laziz
Noodlelite Saffron Flavor	Amadeh Laziz
Hoti Noodle Chicken Flavor	Kian Badas
Jahan Noodle Meat Flavor	Galin

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 용량, 10g 당 가격 (리얼), 포장형태, 원료, 유통기한 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(Refah, Hyperstar, Proma, 2016.06)

2. 가격 정보

이란 내 유통되는 인스턴트 면, 10g당 가격 평균 1,858리알⁹⁾

경쟁 제품들의 평균 용량은 79.4g으로 나타났으며, 10g 당 가격은 1,858리알으로 분석됨

경쟁 제품 중 가장 용량이 큰 제품은 85g이었는데, 봉지 포장 라면 제품의 경우 4개 제품 중 3개 제품이 85g으로 보편적인 용량인 것으로 파악됨

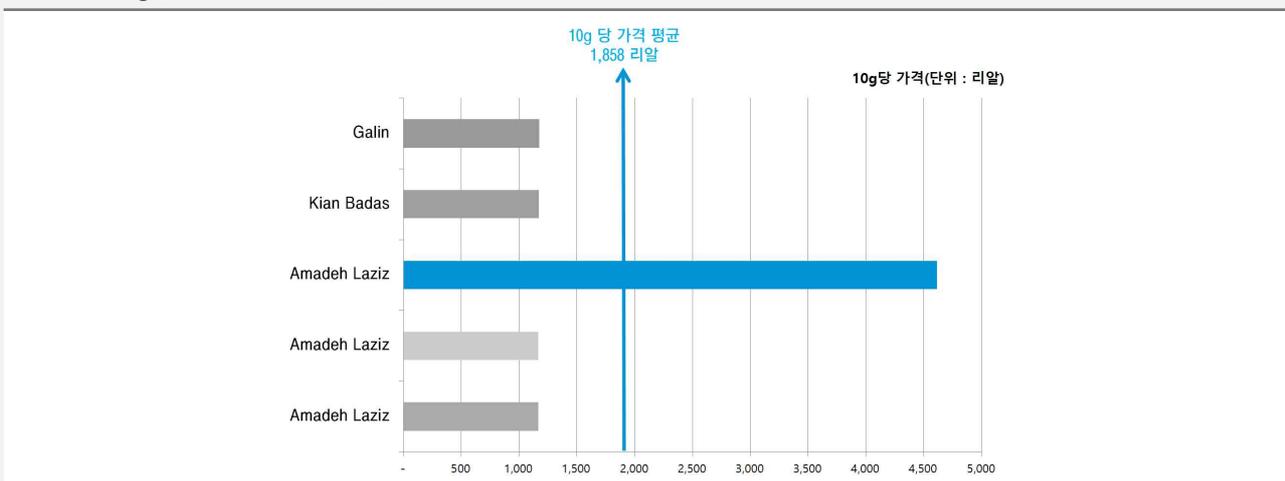
Amadeh Laziz 社에서 생산하는 라면 중 컵 용기 제품의 경우 65g으로 가장 낮은 용량을 보였지만 가격은 10g당 4,615리알로 가장 높았음. 타 제품 대비 약 4배정도 되는 가격임

표 4.3 가격 비교

제품명	용량 (g)	가격 (리알)	10g 당 가격 (리알)
Noodelit Vegetable Flavor	85	9900	1,165
Noodelite Chicken Flavor	65	30000	4,615
Noodelite Saffron Flavor	85	9900	1,165
Hoti Noodle Chicken Flavor	77	9000	1,169
Jahan Noodle Meat Flavor	85	10000	1,176

출처 : 현지방문조사(Refah, Hyperstar, Proma, 2016.06)

표 4.4 10g당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지방문조사(Refah, Hyperstar, Proma, 2016.06)

9) 1리알 = 308.09원(KEB하나은행 고시기준, 2016.06.22.)

3. 포장용기 정보

분석제품 비닐 봉지 포장이 대부분

실제 판매 중인 경쟁 제품 5개 중 4개 제품의 경우에 비닐 봉지 포장을 사용하는 것으로 파악됨.

제품의 내용물이 실제로 보이지 않는 대신에, 제품이 조리 되었을 때의 사진과 그림을 부각시켜 인스턴트 면 제품임을 확실하게 인지시키고 있음. 또한 제품의 전면 귀퉁이에 할랄 인증을 받은 제품이라는 마크를 부착함

4. 기타

유통기한 평균 12개월

경쟁제품의 유통기한은 5개 제품 모두 12개월로 동일한 것으로 나타남. 봉지 포장과 컵 용기 포장 차이에 상관없이 모두 동일함

표 4.5 패키지 샘플 (경쟁제품 분석)

<p>봉지 포장 (비닐)</p>		<p>컵용기 포장 (종이)</p>	
-----------------------	---	------------------------	---

출처 : 현지방문 조사(Refah, Hyperstar, Proma, 2016.06)

표 4.6 유통기한 비교



출처 : 현지방문 조사(Refah, Hyperstar, Proma, 2016.06)

4. 기타

인스턴트 면에 각종 향신료를 첨가하는 이란

5개 제품 중 5개의 제품 모두에 향신료가 첨가되었음. 이러한 이란산 인스턴트 면의 특성은 향신료를 많이 사용하는 문화적 식습관과 연관이 있는 것으로 사료됨

특히, Amadeh Laziz의 제품 중 Noodelite Saffron Flavor에는 제품명에서도 드러나듯이 중동의 대표적인 향신료인 ша프란을 첨가한 제품임

표 4.7 제품별 원료 비교

제품명	원료	라벨 이미지
Noodelit Vegetable Flavor	면 : 밀가루, 식물성 튀김 기름, 물, 소금, 폴리인산나트륨 (E452), 탄산칼륨 (E501) 양념 : 소금, 녹말, 말토덱스트린, 글루타메이트, 식물 추출물, 채소 (리크, 파슬리, 코리앤더), 향신료 (강황, 후추), 조미료(녹말 베이스)	
Noodelite Chicken Flavor	면 : 밀가루, 식물성 기름, 소금, 폴리인산나트륨 (E452), 탄산칼륨 (E501) 양념 : 소금, 녹말, 글루탐산소다, 식물성 단백질 가루, 닭고기 추출물, 이스트 추출물, 채소, 향신료	
Noodelite Saffron Flavor	면 : 밀가루, 식물성 튀김 기름, 물, 소금, 폴리인산나트륨 (E452), 탄산칼륨 (E501) 양념 : 밀 녹말, 소금, 채소 (양파, 토마토, 코리앤더), 글루탐산소다, 향신료, ша프란	
Hoti Noodle Chicken Flavor	면 : 밀가루, 식물성 기름, 소금, 폴리인산나트륨, 탄산칼륨 양념 : 소금, 설탕, 양파 가루, 마늘 가루, 닭고기 추출물, 글루탐산소다, 강황, 옥수수 전분, 구연산, 이스트 추출물, 채소 가루(파프리카, 파슬리, 셀러리)와 홍고추	
Jahan Noodle Meat Flavor	면 : 밀가루, 식물성 튀김 기름, 폴리인산나트륨, 탄산칼륨 양념 : 녹말, 소금, 송아지 고기 추출물, 향신료, 식물성 단백질, 이스트 추출물	

출처 : 현지방문 조사(Refah, Hyperstar, Proma, 2016.06)

5. 현지조사 데이터

제품 정보

이란 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품 기본 스펙 및 취급업자 정보

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Amadeh Laziz	Amadeh Laziz
	제품명	Noodelite Vegetable Flavor	Noodelite Chicken Flavor
	용량(g)	85	65
	10g 당 가격(리알)	1,165	4,615
	포장형태	봉지 포장	컵용기(종이)
	원료	면 : 밀가루, 식물성 튀김 기름, 물, 소금, 폴리인산나트륨 (E452), 탄산칼륨 (E501) 양념 : 소금, 녹말, 말토덱스트린, 글루타메이트, 식물 추출물, 채소 (리크, 파슬리, 코리앤더), 향신료 (강황, 후추), 조미료(녹말 베이스)	면 : 밀가루, 식물성 기름, 소금, 폴리인산나트륨 (E452), 탄산칼륨 (E501) 양념 : 소금, 녹말, 글루탐산소다, 식물성 단백질 가루, 닭고기 추출물, 이스트 추출물, 채소, 향신료
유통기한(개월)	12	12	
취급처	제조사 정보	Amadeh Laziz	Amadeh Laziz
	판매사 정보	Amadeh Laziz	Amadeh Laziz
	판매확인 매장	Refah, Hyperstar, Proma, Amiran, Yas	Hyperstar, Proma, Yas

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Amadeh Laziz	Kian Badas
	제품명	Noodelite Saffron Flavor	Hoti Noodle
	용량(g)	85	77
	10g 당 가격(리알)	1,165	1,169
	포장형태	봉지 포장	봉지 포장
	원료	면 : 밀가루, 식물성 튀김 기름, 물, 소금, 폴리인산나트륨 (E452), 탄산칼륨 (E501) 양념 : 밀 녹말, 소금, 채소 (양파, 토마토, 코리앤더), 글루탐산소다, 향신료, 사프란	면 : 밀가루, 식물성 기름, 소금, 폴리인산나트륨, 탄산칼륨 양념 : 소금, 설탕, 양파 가루, 마늘 가루, 닭고기 추출물, 글루탐산소다, 강황, 옥수수 전분, 구연산, 이스트 추출물, 채소 가루 (파프리카, 파슬리, 셀러리)와 홍고추
유통기한(개월)	12	12	
취급처	제조사 정보	Amadeh Laziz	Kian Badas
	판매사 정보	Amadeh Laziz	Kian Badas
	판매확인 매장	Amiran	Refah, Amiran, Yas

5. 현지조사 데이터

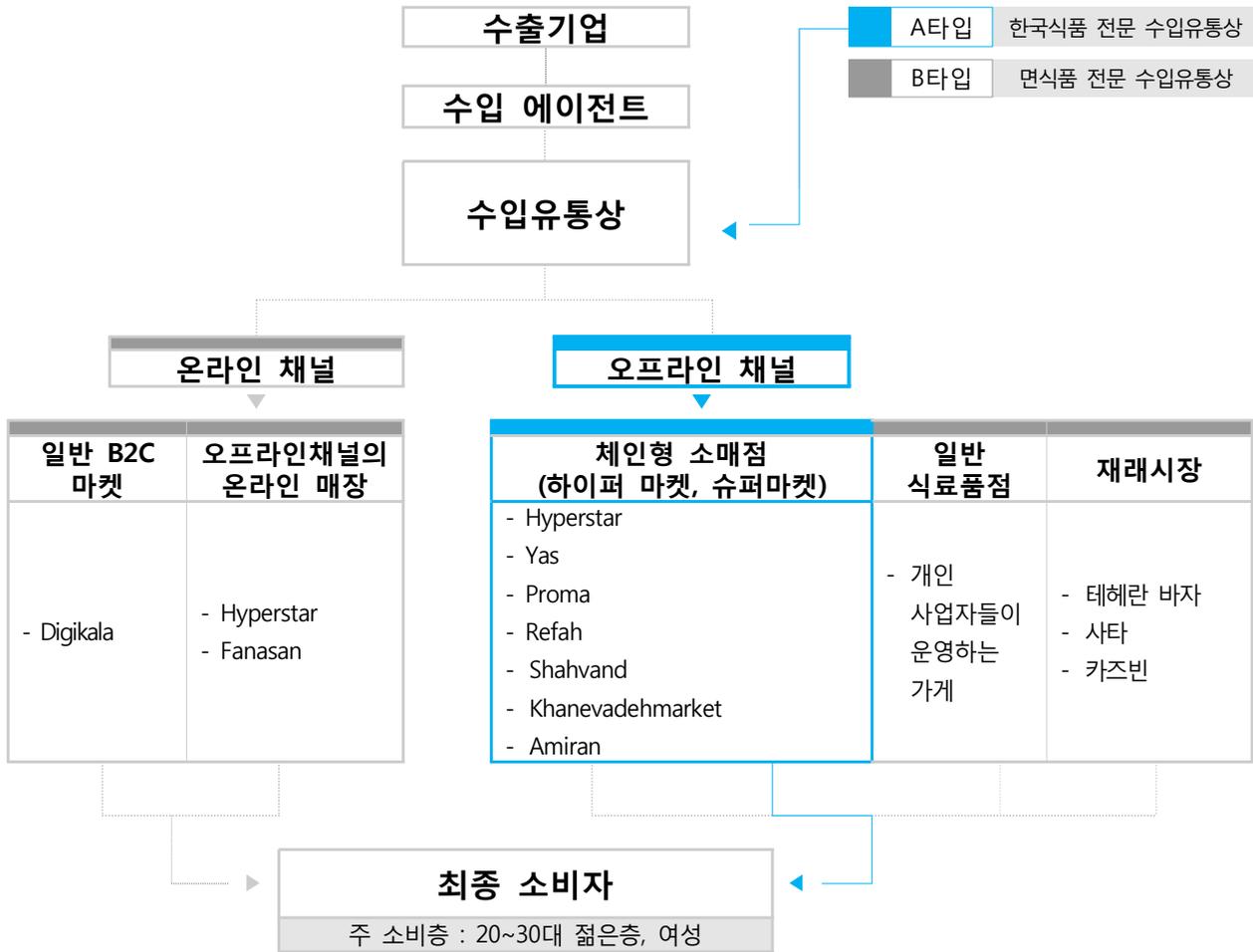
구분		제품 #5
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	
제품 스펙	업체명	Arvin Macaron
	제품명	Jahan Noodles Meat Flavor
	용량(g)	58
	10g 당 가격(리알)	1,176
	포장형태	봉지 포장
	원료	면 : 밀가루, 식물성 튀김 기름, 폴리인산나트륨, 탄산칼륨 양념 : 녹말, 소금, 송아지 고기 추출물, 향신료, 식물성 단백질, 이스트 추출물
	유통기한(개월)	12
취급처	제조사 정보	Arvin Macaron
	판매사 정보	Arvin Macaron
	판매확인 매장	Hyperstar



V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



* 출처 : 현지방문조사(Refah, Hyperstar, Proma, Yas, Amiran, 2016.06) 및 자체조사

유통구조	특징
일반 B2C 마켓	일반 B2C 마켓은 식품을 판매하고 있는 곳은 적은 것으로 나타남. 대부분의 사이트에서는 전자제품, 가전제품 및 의류와 가구를 취급하고 있음
오프라인채널의 온라인 매장	하이퍼마켓 슈퍼마켓 등의 체인형 매장에서 운영하는 온라인 사이트로 물건을 온라인으로 구매하면 배송을 해주는 기본적인 시스템으로 운영되고 있음
체인형 소매점	이런의 소매시장이 현대화됨에 따라 생겨난 매장으로 한국의 대형 마트와 슈퍼마켓을 아우르는 형태의 매장이며, 테헤란과 같은 대도시를 중심으로 위치함
일반 식료품점	식료품을 취급하는 작은 상점으로 개인 사업자들이 운영하며 한 체인이 10개 이상의 매장을 가지지 않는 것을 원칙으로 함
재래시장	지붕이 있는 건물 안에 위치하며 한국의 쇼핑몰과 같은 형태를 지닌 매장 ¹⁰⁾ 도 있음. 점차적으로 현대적인 소매시장이 점유율을 늘려가고 있으나 아직 재래시장에 대한 수요도 존재함

* 출처 : 현지방문조사(Refah, Hyperstar, Proma, Yas, Amiran, 2016.06) 및 자체조사

10) 테헤란 시장의 경우에는 한국의 쇼핑몰과 더 비슷한 형태로, 건물 뒀에 휴식 공간이 있으며, 단순히 장을 보는 공간이 아닌 문화를 소비할 수 있는 공간인 것으로 나타남

2. 추천 진출 경로

이란 대형 쇼핑몰

1. Refah



- 매장 수 : 225개 (16년)

2. Proma



- 매장 수 : 6개 (16년)

3. Hyperstar



- 매장 수 : 5개 (16년)

*출처 : 각 마트 홈페이지

ROUTE #1. 체인형 소매점

테헤란을 중심으로 형성된 B2C 체인형 매장

현대적인 식료품 판매채널인 체인형 소매점은 아직 이란 시장에서 큰 점유율을 차지하고 있지는 않지만, 빠르게 성장하고 있음. 식료품 점유율이 2010년도에는 0.5%였지만 2015년에는 1.9%로 점차 성장하고 있음.¹¹⁾ 체인형 소매점의 경우 대부분 테헤란을 중심으로 도심에 위치하고 있으며, 교외로 갈수록 현대적인 채널에 대한 수요는 떨어짐. 하지만 현대적인 채널이 존재하고 이런 채널에 대한 수요는 점차 증가한다는 사실에 집중하여 진출을 고려하는 것이 필요함

ROUTE #2. 일반 식료품점

소비자들이 일상적인 먹거리를 구매하는 상점

이란의 소비자들은 대부분 식료품을 구매할 때 집 근처에 있는 개인 사업자들이 운영하는 식료품점을 이용함. 아직은 체인형 소매점보다 일반 식료품점의 판매가격이 낮은 편이며, 이런 가격 차이는 체인형 소매점의 시장 점유율이 낮아 유통마진을 줄이지 못했기 때문인 것으로 사료됨. 일반 식료품점으로 진입하기 위해서는 이런 소매상인들에게 물건을 공급하는 유통업체를 찾아 거래를 해야 할 것으로 사료됨

ROUTE #3. 재래시장

전통적으로 이어져 온 시장, 아직 많은 소비자들이 찾아

한국 재래시장의 경우, 대형 유통 매장들이 들어서면서 설자리를 점차 잃어갔지만 이란에서의 재래시장은 아직도 소매시장에서 큰 점유율을 차지하고 있음. 이란 소비자들의 경우, 단순히 물건만을 구매할 수 있는 현대적인 대형 매장 보다는 아직까지 상인과의 직접적인 접점을 가지고 있는 소매상점을 선호하고 식료품부터 의류, 가구까지 다양한 제품군을 한자리에서 확인할 수 있는 재래시장을 선호하는 것으로 나타남. 제품의 질 또한 상당히 높은 수준을 보이며, 곡물, 채소와 같은 신선식품의 경우 높은 신선도를 자랑하고 있어 더욱 선호도가 높음. 저렴한 가격과 높은 품질이 재래시장의 강점임. 하지만 이런 재래시장의 경우 현지 생산 제품을 중심으로 판매하고 있음

11) Euromonitor(www.euromonitor.com)

3. 유통업체 담당자 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

면 제품 및 식품 취급 바이어
대상 인터뷰 진행
(2016년 6월 7일 ~ 6월 11일)

- 식품 수입·유통상
- 면제품 수입·유통상
- 면제품 취급 온라인 판매상
- 면제품 취급 식당

Q1. 최근 식품 트렌드 및 인기 제품은 무엇인가?

“면류에 대한 수요가 증가 추세를 보이고 있으며, 특히 해외식품에 대한 관심이 높아지고 있다.”

Barket Market
Manager Mr. Mohagheghi와의 인터뷰 中, 2016.06

“이란에서는 인스턴트 면제품을 식사대용으로 소비되지 않고 어린이들 간식으로 소비되고 있다.”

Keramat Online
Purchasing manager Mr. keramat의 인터뷰 中, 2016.06

Q2. 제품 소싱 기준은 어떻게 되는가?

“소싱 기준은 소비자의 구매 요인이 가장 크게 작용하는데, 소비자들의 구매요인은 브랜드네임이 가장 크다.”

Barket Market
Manager Mr. Mohagheghi와의 인터뷰 中, 2016.06

“이란에서는 인스턴트 면제품을 식사대용으로 소비되지 않고 어린이들 간식으로 소비되고 있다”

Keramat Online
Purchasing manager Mr. keramat의 인터뷰 中, 2016.06

Q3. 한국산 제품에 대한 인식은 어떠한가?

“판매하는 제품은 현지생산제품으로 조달하며, 'Elite noodle'이라는 제품을 취급한다. 그렇기 때문에 한국산에 대한 인지도는 낮은 편이다.”

Barket Market
Manager Mr. Mohagheghi와의 인터뷰 中, 2016.06

“현지 제품만을 구매하고 있으며, 근처의 하이퍼 마켓을 가도 수입제품은 판매하고 있지 않고 'Elite noodle'같은 현지 제품만을 판매한다.”

Keramat Online
Purchasing manager Mr. keramat의 인터뷰 中, 2016.06

Q4. 인스턴트 면(라면)의 주 유통경로는 어떻게 되나?

“인스턴트면의 경우 하이퍼마켓에서 자국생산제품만을 판매하고 있고, 한국 라면의 경우에는 어반 시장이라고 해서 일본, 이란, 한국 등 동남아시아의 식재료를 주로 판매하는 시장에서 구매가 가능하다.”

MAHAN HOTEL Restaurant
Manager 송희순과의 인터뷰 中, 2016.06



VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
 - Refah
 - Proma
 - Hyperstar

유통업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로



주요 유통업체 리스트(체인형 소매점)

No.	유통업체	특징
1	Refah	소매 시장에 체인점으로 자리 잡는 것을 목표로 하며, 이란에서 가장 많은 수의 매장을 보유하고 있어 대형 체인 시장에서는 독보적인 기업임
2	Proma	이란 소비자들에게 적절한 가격의 제품을 제공하여 고객에게 만족감을 주는 것을 최우선 목표로 삼은 기업임
3	Hyperstar	Majid Al Futtaim Retail의 소매 매장 프랜차이즈로 이란과 파키스탄 등 중동 17개국에 59개 매장이 진출해있음
4	Khanevadehmarket	식료품을 전문으로 취급하는 상점으로 가공식품부터 신선 식품까지 다양한 제품을 취급하며, 생필품 또한 판매하고 있는 전형적인 체인형 소매 매장임
5	Yas	육식제품부터 의류, 식품, 가전제품까지 다양한 제품을 판매하고 있으며, 테헤란의 중심인 Haft Tirsquare에 위치함
6	Shahrvand	테헤란 지역과 같은 대도시에서 유통비용의 절감과 고객들에 대한 접근성을 높여 보다 고객에 가까운 서비스를 제공하는데 중점을 두고 있음

주요 유통업체 유기농 매장 운영현황

유통업체	유통업체	운영현황
Refah		2016년 현재 이란내에 225개의 매장을 보유하고 있으며. 이란 정부 차원에서의 지원을 받고 있음. 이는 이란 소매시장의 현대화를 위한 움직임으로 사료됨
Proma		주유소, 수입 및 수출, 국제 운송, 국내 운송까지 다양한 사업을 진행하는 기업으로 이란 국내에 6개의 대형 매장을 가지고 있음. 소매시장이 도매시장의 시작이기 때문에 소비자에서부터 서비스를 시작한다는 이념을 가지고 있음
Hyperstar		중동의 첫 대형 마트 매장으로 Majid Al Futtaim Retail이 프랑스의 Carrefour와 프랜차이즈 계약을 통해서 세웠음. 파키스탄과 이란 같은 중동에서 Hyperstar라는 브랜드 명으로 진출함

1. 주요 유통채널 개관

소매 체인형 유통 채널

점차적으로 수입 제품까지 취급할 것

이란에서는 테헤란과 같은 대도시를 제외한 지역에서는 아직까지 재래시장과 일반 식료품 유통 채널이 높은 점유율을 차지하고 있음

시장 조사 전문 기관 유로모니터에 따르면, 2015년까지 30만 개의 식료품 소매점이 있는 것으로 집계됨. 이와 같이 식료품 판매에 있어서는 독립적인 소매점들이 아직까지 시장을 주도하고 있음. 따라서 이런 개인 사업자들이 운영하는 식료품 소매점으로 남품을 하고 있는 유통업체를 선점하는 것이 중요함

최근, 현대적 유통채널 중 체인형 소매점(대형 마트, 슈퍼마켓)이 점차적으로 성장하고 있음. 유로모니터에 따르면 2010년 0.5%의 시장 점유율을 보였던 체인형 소매점이 2015년에는 1.9%의 점유율로 성장함. 또, 2016년 초 미국이 이란에 대한 경제제재를 해제하면서 해외에 동결되어 있던 이란의 자산이 풀렸음. 이러한 효과로 이란의 국민소득 및 생활수준은 지금보다 더욱 성장할 것으로 사료됨. 소득과 생활 수준이 향상되면 체인형 소매 매장에 대한 수요는 더욱더 늘어날 것으로 예상됨

Majid Al Futtaim Hypermarkets LLC와 같은 대형 유통 업체의 경우, 이런 소매 시장의 성장을 내다보고 90년대에 프랑스의 대형 유통업체인 Carrefour와 프랜차이즈 계약을 맺고 중동에 HYPERSTAR라는 이름의 체인형 매장을 열었음

HYPERSTAR 전경 및 매장 이미지



출처 : Untoldiran(www.untoldiran.com)

2. 주요 유통채널 핫이슈

Refah

이란, 유통망 확보를 위한 노력

이란 내 가장 많은 체인형 소매점을 보유하고 있는 Refah가 최근 전국적으로 매장과 유통센터를 추가 설립하겠다는 의지를 표명함. 이는 점차 소매 시장이 현대화 되어가는 것에 대비한 움직임으로 이런 유통망의 확보와 선점을 통해서 후에 진입하게 될 글로벌 기업들보다 선두에 서기 위한 노력으로 보여짐

Proma

이란에서 생산된 제품만 취급

이란에서 다양한 사업체를 운영하고 있는 Proma 그룹의 경우 카라지와 테헤란, 카즈빈, 아르다빌, 마슈하드 지역 등의 대도시에서 매장을 보유하고 있음. 이런 대형 매장에서는 단순히 식료품만을 파는 것이 아니라, 생필품, 육식용품, 가구, 신발, 의류까지 다양한 제품을 판매하고 있음. 그리고 상품의 대부분은 이란에서 제조된 상품들로 검증된 품질의 제품들만을 판매하고 있음

Proma 매장의 특징은 건물에 사용된 시스템과 자재들이 모두 해외에서 공수한 제품들이라는 것임. 건물의 각종 전기 전자적인 시스템과 대형 화면, 네트워크 장비 등을 일본, 미국, 유럽 등지에서 수입해왔다는 것을 홈페이지를 통해 밝히고 있음. 또한 매장 내에서 무료 와이파이 파이를 사용할 수 있도록 서비스를 제공하고 있음

이러한 현대적인 면모가 추후 이란 소비자들이 수입제품에 관심을 가지고 수요가 늘 수 있는 가능성을 보여주는 것으로 사료됨

Hyperstar

무료 배송 서비스 제공

대형 유통 업체인 프랑스의 Carrefour와 프랜차이즈 계약을 맺고 Hyperstar 매장을 낸 Majid Al Futtaim Retail은 무료 배송 서비스를 제공하기 시작했음. 이러한 Hyperstar의 서비스는 아직 타 유통 업체에서는 제공하지 않고 있는 것으로 파악됨. Hyperstar의 이러한 행보는 지금 이란의 소매시장 규모를 본다면 너무 이른 행동일지도 모르나, 미래의 시장을 선점한다는 점에서는 충분히 의미가 있을 것으로 사료됨

3. 유통업체별 개요 – Refah

Refah 회원제 카드 제공

이란에서 가장 많은 매장을 보유하고 있어 탄탄한 유통망을 보유하고 있으며, 회원제 카드를 제공하고 있음

표 5.1 매장 정보

기업 정보	매출액	-	
	직원수	-	
	점포수	2016년 기준 228 개 점포	
	컨셉	228개의 매장을 보유하여 이란내 최다 체인형 매장 보유	
	주소	223 street, Eram Blvd, Mehrshahr, Karaj, Alborz, IRAN	
	전화	+98-26-3341-3781	
주요 판매품목		식료품, 가전제품, 의류, 화장품 등	
한국산 취급여부		취급하지 않음	
매장전경			
인스턴트 면 판매현황		<p>Amadeh Laziz 의 제품 취급</p>  	

출처 : Refah(refah.ir)

3. 유통업체별 개요 – PROMA

와이파이 등 매장 설비 투자 多

이란에 있는 체인형 소매점 중에서도 설비에 가장 많은 금액을 투자하고 있는 회사임. 대도시에 소재하여 소득이 높은 중산층 이상의 고객을 타깃으로 함. 매장 내에 와이파이를 제공하여 고객들이 쇼핑 이상의 경험을 할 수 있도록 서비스를 제공하고 있음

표 5.2 매장 정보

기업 정보	매출액	-	
	직원수	-	
	점포수	2016년 6개 점포	
	컨셉	대도시에 소재하여, 고급스럽고 현대적인 설비로 소비자들에게 어필함	
	주소	Shahab building, Phase 3 , Rajaee Shahr, Gohardasht, Karaj, Alborz, IRAN	
	전화	+98-26-3444-4296	
주요 판매품목		식품, 위생제품 등	
한국산 취급여부		취급 안함	
매장전경			
제품 판매현황		Amadeh Laziz의 제품 등 취급	
			

출처 : PROMA(promagroup.ir)

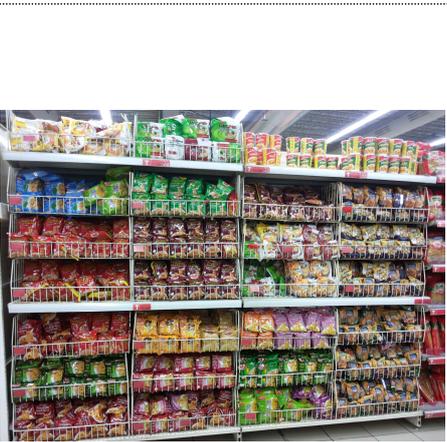
3. 유통업체별 개요 – HYPERSTAR

무료 배송 서비스 제공

프랑스 Carrefour와 프랜차이즈 계약을 맺고 이란 내 설립된 체인형 소매점으로, 이란 최초의 서구식 대형 하이퍼마켓임

최근, 늘어나는 소비자에 따라 무료 배송 서비스를 제공하기 시작함

표 5.3 매장 정보

기업 정보	매출액	-	
	직원수	-	
	점포수	2016년 기준 5개 점포	
	컨셉	저렴한 가격, 우수한 품질의 제품 제공. 테헤란 등 중점 도시에 매장 존재	
	주소	Eram-e sharghi st _ Bahar-e jonubi St _ Ferdos-e qarb BLVD _ Shahid Sattari Highway _ Tehran _ IRAN	
	전화	+98-21-4805-3000	
주요 판매품목		의류, 생활용품, 식료품, 신선식품, 위생용품, 화장품 등	
한국산 취급여부		취급하지 않음	
매장전경			
	Amadeh Laziz, Arvin macaron의 제품 취급 중		
제품 판매현황			

출처 : Hyperstar(www.hyperstariran.com)

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 관세법령정보포털 3.0	unipass.custioms.go.kr/clip/index.do
3. 이란 관세청	www.irica.gov.ir
4. World instant Noodle Association	instantnoodles.com
5. Global Trade Atlas	www.tradestatistics.com/gta
6. Bloomberg	www.bloomberg.com
7. IRAN DAILY	irandaily.ion.ir
8. Amadeh Laziz.	www.amadehlaziz.com
9. Kian Badas	www.kianbadas.com
10. Galin	www.noodlegalin.com
11. Refah	Refah.ir
12. PROMA	promagroup.ir
13. Hyperstar	www.hyperstariran.com
14. Maekyung	www.pulsenews.co.kr