



# 2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 조미김(Seasoned Laver)

Country : 인도네시아(Indonesia)

# CONTENTS

<b>I. 시장 통계</b> .....	4
1. 통계분석 기준 설정 .....	6
2. 글로벌 수입통계 .....	7
3. 인도네시아 수입통계 .....	8
4. 인도네시아 건조 해산물 시장 규모 .....	9
<b>II. 시장 트렌드</b> .....	10
1. 시장 메가 트렌드 .....	12
2. 소비 트렌드 .....	13
3. 제품 트렌드 .....	14
4. 정책 트렌드 .....	15
<b>III. 경쟁사 분석</b> .....	16
1. 경쟁사 선정 .....	20
2. 경쟁사별 현황 파악 .....	21
<b>IV. 경쟁제품 현지조사</b> .....	29
1. 분석 제품 및 기준 .....	31
2. 가격 정보 .....	33
3. 포장용기 정보 .....	34
4. 기타 .....	36
<b>V. 유통구조 현황</b> .....	42
1. 현지 유통구조 map .....	43
2. 추천 진출 경로 .....	44
3. 유통업체 담당자 인터뷰 .....	45

# CONTENTS

<b>VI. 유통 업체 현황</b> .....	46
1. 주요 유통 채널 개관 .....	48
2. 주요 유통 채널 핫이슈 .....	49
3. 유통 업체별 개요 .....	50
- Hypermarket .....	50
- LOTTE Supermarket .....	51
- Hero .....	52
<b>VII. 통관 및 검역 정보</b> .....	53
1. 통관 및 검역 절차 .....	56
2. HS 코드 및 관세율 .....	57
3. FTA 정보 .....	58
4. 통관 및 검역 주의사항 .....	59
5. 제출서류 .....	60
<b>VIII. 인증 정보</b> .....	61
1. 필수인증 .....	65
2. 권장인증 .....	67
<b>IX. 라벨링</b> .....	70
1. 라벨 표기사항 .....	71
2. 라벨링 예시 .....	72
<b>X. 식품첨가물 정보</b> .....	73
1. 식품첨가물 규정 .....	74



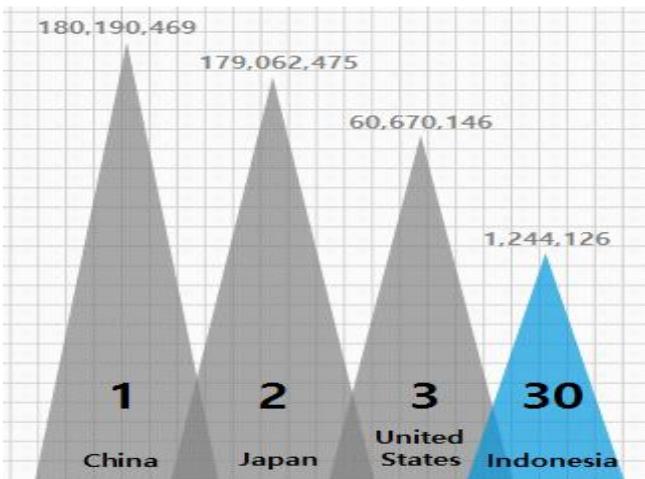
# I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 인도네시아 수입통계
4. 인도네시아 건조 해산물 시장 규모

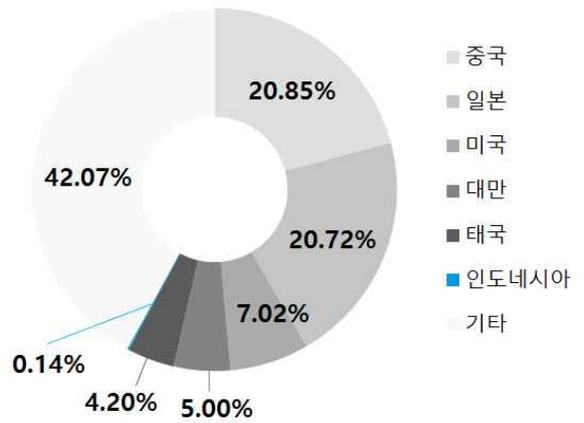
# 시장통계 OVERVIEW



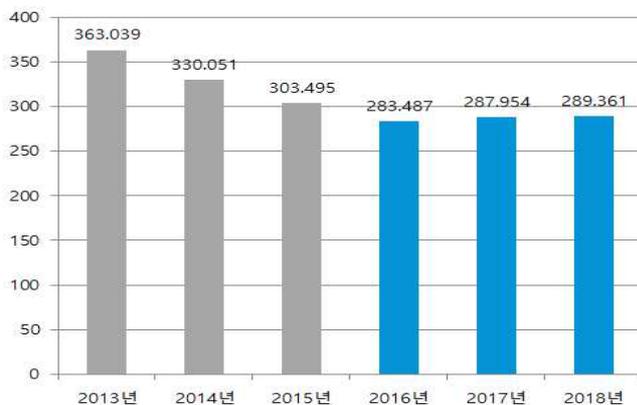
▶ 2014년 글로벌 수입 규모 순위, US 달러 기준



▶ 2014년 글로벌 수입 비중



▶ 인도네시아 건조 해산물 시장 규모, 백만 달러 기준



※ 2016년 ~ 2018년은 전망치

글로벌 수입 규모 1위, 중국  
인도네시아, 글로벌 수입 30위  
인도네시아 수입상대국, 한국 1위  
2015년 기준 시장 규모,  
3억 349만 5,000 달러

# 1. 통계분석 기준 설정 (HS CODE)

## 조미김, HS CODE 1212.21(식용 해초류)에 해당

글로벌 수입 통계 및 인도네시아 수입 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

한국에서 조미김은 조제 식료품으로 일반 김과 다르게 분류됨. 하지만 인도네시아에는 조미김 자체가 존재하지 않음. 따라서 식용 해초류와 기타 조류인 HS CODE 1212.21(식용 해초류 기타)로 인도네시아 김 시장 동향을 조사하였음

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE 1212.21
인도네시아 수입 규모 및 성장률	HS CODE 1212.21
인도네시아 시장 규모 및 성장률	Seaweed

표 1.2 인도네시아 내 해조류(조미 · 건조 김) HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	<b>2106.90.4010</b>	<b>김</b>
인도네시아	1212	로우커스트두 · 해초류와 기타 조류
	<b>1212.21</b>	<b>식용의 것 (신선 · 냉장 · 냉동 · 건조한 것으로서 분쇄한 것인지의 여부를 불문함)</b>

출처 : 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	UNI-PASS	portal.customs.go.kr
	인도네시아 관세청	www.beacukai.go.id

## 2. 글로벌 수입통계

### 2014 해초류 수입 규모 1위 중국, 30위 인도네시아

2014년 글로벌 해초류 수입 규모는 8억 6,423만 6,428달러로 연평균 성장률<sup>1)</sup> 12.38%를 기록함. 수입 1위 국가는 중국으로, 2014년 기준 1억 8,019만 469 달러를 기록하였고 2012 ~ 2014년 연평균 성장률은 52.71%로 나타남. 2014년 인도네시아의 해초류 수입 규모는 124만 4,126달러로 30위를 차지하였으며, 2012 ~ 2014년 연평균 성장률 -2.23%를 기록함

### 국가별 수입 규모 비중 높지 않아

2014년 기준, 인도네시아의 수입 규모는 전체 중 0.14%를 차지하는 것으로 파악됨. 각각 20.85%, 20.72%로 비슷한 수입 규모를 차지하는 중국과 일본을 제외하고, 미국은 7.02%, 대만은 5.00%, 태국은 4.20%로 낮은 수입 규모를 기록함

표 1.4 글로벌 해초류 수입 규모 및 연평균 성장률

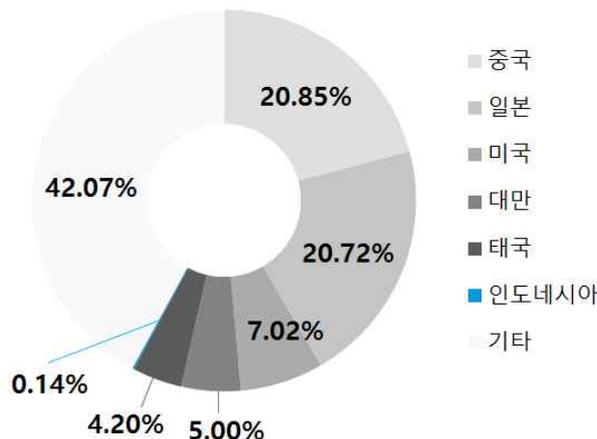
(단위: US 달러, %)

수입국가	2012	2013	2014	2012 ~ 2014 연평균 성장률 <sup>2)</sup>
글로벌	684,298,877	751,929,317	864,236,428	12.38%
1 중국	77,271,059	135,634,841	180,190,469	52.71%
2 일본	211,155,374	177,688,321	179,062,475	-7.91%
3 미국	51,028,242	61,497,265	60,670,146	9.04%
4 대만	-	4,477,838	43,251,817	657561.14%
5 태국	15,417,418	25,900,952	36,333,953	53.51%
30 인도네시아	1,301,486	1,382,304	1,244,126	-2.23%

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.5 국가별 해초류 수입 규모 비중 (2014년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) 2012 ~ 2014년 연평균성장률 = (최종/최초년도)<sup>1/(년도-1)</sup>-1

2) 2015년 글로벌 수입 규모가 집계되지 않아 2014년도 기준으로 조사함

### 3. 인도네시아 수입통계

#### 인도네시아 HS CODE 1212.21 수입 시장, 한국 1위

인도네시아의 HS CODE 1212.21 품목 수입액은 2013년 기준 138만 2,304달러이며, 2013년 ~ 2015년 연평균 54.79% 증가하여 2015년 수입액은 331만 1,853달러를 기록함

인도네시아의 HS CODE 1212.21 최대 수입국은 한국으로, 한국은 2015년 기준 인도네시아 전체 수입액의 78.93%를 차지함. 그 뒤를 이어 태국의 점유율은 15.85%로 집계됨. 한국, 태국 2개국을 제외하면 수입액 3위 ~ 5위인 중국(3.33%), 대만(1.32%), 아일랜드(0.40%)는 각각 5% 미만의 점유율을 기록함

표 1.6 인도네시아 김 수입 규모

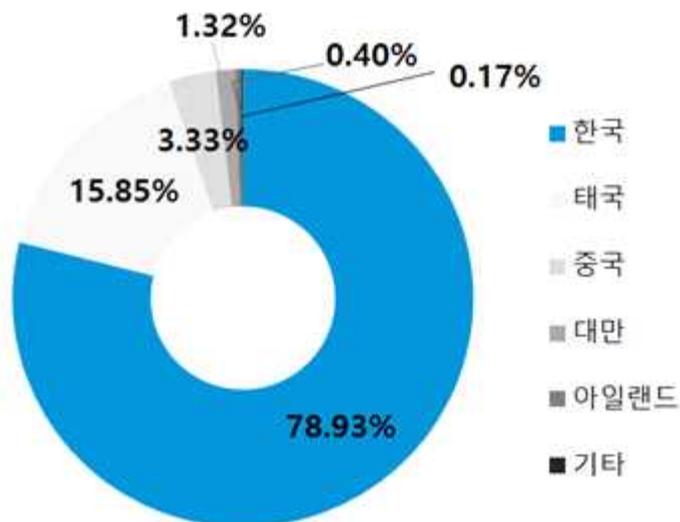
(단위: US 달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2015 시장점유율
글로벌	1,382,304	1,244,126	3,311,853	100.00%
1 한국	1,019,534	804,771	2,613,955	78.93%
2 태국	68,775	197,662	524,801	15.85%
3 중국	48,209	49,072	110,269	3.33%
4 대만	127,847	65,475	43,650	1.32%
5 아일랜드	13,250	55,150	13,250	0.40%

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.7 국가별 김 수입 규모 비중 (2015년)

(단위 : %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

## 4. 인도네시아 건조 해산물 시장 규모

### 인도네시아 건조 해산물 시장, 점진적 증가 전망

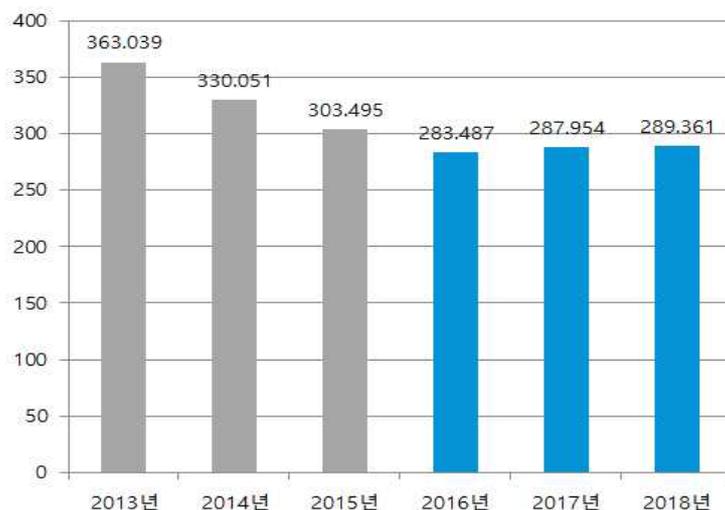
인도네시아에서 주로 유통되고 있는 건조 해산물류는 오징어, 멸치, 미역 등이 있음. 현지 온라인 마켓에서는 특히 한국산 멸치와 미역, 김 등이 많이 판매되고 있는 것으로 조사됨

Canadean Intelligence가 발표한 통계 자료에 의하면 2013년 기준 인도네시아 건조 해산물 시장의 규모는 3억 6,303만 9,000달러로 집계되었으며, 2013년 ~ 2015년 연평균 8.57% 감소하여 2015년 3억 349만 5,000달러를 기록함

2016년 인도네시아 건조 해산물 시장 규모는 2015년 대비 소폭 감소한 2억 8,348만 7,000달러를 기록할 것으로 추정됨. 2016년 ~ 2018년 연평균 1.03% 성장하여 2018년 2억 8,935만 1,000달러를 기록할 것으로 예측됨

표 1.8 인도네시아 건조 해산물 시장 규모

(단위 : 백만 US 달러)



출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

※ 2016년 ~ 2018년은 전망치



## Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

## 시장트렌드 OVERVIEW



### 시장 메가 트렌드

#### “인도네시아 식료품 시장 높은 성장세 전망”

- 인도네시아의 경제 성장이 현재와 같은 성장세를 유지할 경우, 2020년 식품 시장 규모는 1,925조 루피아(한화 약 167조원)에 이를 것으로 전망됨

#### “인도네시아, 세계 최대 규모의 할랄 시장”

- 인도네시아의 할랄 식품 시장 규모는 2010년 이미 약 7,850억 US 달러 규모로 세계 최대 수준의 할랄 시장을 보유

### 소비 트렌드

#### “인도네시아인에게 간식용 김은 이미 친숙”

- 인도네시아 현지인들은 김을 간식으로 섭취하는 것에 친숙하여, 다양한 김 스낵 제품이 다수 유통되고 있음
- 조미김이 반찬이 될 수 있다는 인식도 증가하고 있기 때문에 시장 진출 가능성이 높다고 판단됨

### 제품 트렌드

#### “인도네시아 內 조미김 수요 높아”

- 인도네시아 현지 조사 결과 조미김의 인기가 꽤 높다는 응답을 수취함
- 한국에 대한 인도네시아 현지인들의 관심이 높아지고 있는 추세이며, 한국 제품은 대부분의 소매점에서 취급하고 있음

### 정책 트렌드

#### “2019년부터 할랄 인증 의무화”

- 할랄 인증 관련 법률 개정으로 인해 2019년부터 모든 식음료, 화장품, 의약품 등에 할랄 인증 취득이 의무화될 예정임

#### “AEC 아세안 경제공동체 출범”

- 2015년 12월 31일 AFC 아세안 경제공동체가 출범하였으며, 인도네시아를 포함한 아세안 10개국이 참여하여 아시아판 EC로 운영될 예정임

# 1. 시장 메가 트렌드

## 인도네시아 식료품 시장, 높은 성장세 전망

인도네시아 중앙통계국의 조사에 따르면, 2020년 인도네시아 식품 시장 규모는 1,925조 루피아(167조원)로 증가할 전망이다. 또한 2030년에는 2020년 대비 1,000조 루피아 이상 증가한 3,382조 9,000억 루피아(한화 약 294조원)에 달할 것으로 예측됨

인도네시아 중앙통계국은 경제 성장에 따라 1인 1달 식비 지출이 증가하며 식품 시장도 높은 성장세를 유지할 것으로 보고 있음

### 할랄(HALAL) 인증



과일·야채·곡류 등 모든 식물성 음식과 어류·어패류 등의 모든 해산물과 같이 이슬람 율법 하에서 무슬림이 먹고 쓸 수 있도록 허용된 제품을 총칭하는 용어

할랄 식품은 전 세계 식품 시장의 약 16%를 차지함

## 인도네시아, 세계 최대 규모의 할랄 시장

2014년 기준 인도네시아의 인구는 2억 5,360만 9,643명으로 세계 4위를 기록함.<sup>3)</sup> 또한 인도네시아는 단일 국가로는 가장 많은 무슬림 인구를 보유한 나라이기도 함. Agriculture and Agri-Food Canada의 조사 결과에 따르면, 인도네시아는 많은 무슬림 인구에 힘입어 2010년 이미 할랄 시장 규모가 약 7,850억 달러로 세계 최대 규모를 기록하였음<sup>4)</sup>

무슬림 인구는 종교적 특성상 육류보다는 수산물에 대한 선호도가 높고 소비가 많은 편이기 때문에, 수산 가공품 시장이 유망하다고 판단됨. 2019년이 되어야 인도네시아에서 할랄 인증 취득을 의무화할 예정이지만, 인도네시아의 인구 구성 특성을 고려했을 때 할랄 인증을 사전에 취득하는 것이 더욱 유리할 것으로 사료됨<sup>5)</sup>

표 2.1 인도네시아 경제 성장에 따른 식품 시장 전망

구분	2009	2020	2030
1인 1달 식비 (루피아)	21만 7,720 루피아	63만 7,488 루피아	103만 8,401 루피아
인구	2억 3,150만명	2억 5,160만명	2억 7,150만명
식품 시장 규모	604조 8,000억 루피아 (한화 약 53조원)	1,925조 1,000억 루피아 (한화 167조원)	3,382조 9,000억 루피아 (한화 294조원)

출처 : Badan Pusat statistik(인도네시아 중앙통계국)

3) CIA, 'The World Factbook' 2014. 07

4) Agriculture and Agri-Food Canada, 'Global Pathfinder Report - Hala food Trends' 2011. 04

5) 한국해양수산개발원 해외시장정보팀, '인도네시아 수산물 소비 및 할랄 수산식품 시장 동향' 2015. 07

## 2. 소비 트렌드

### 인도네시아, 김 스낵 등 간식용 김 섭취에 친숙

인도네시아 현지에서 한국의 수산물(은 유럽, 일본 못지않은 높은 안전성을 확보한 것으로 평가받고 있으며), 최근에는 한류의 영향으로 긍정적 이미지가 확산되고 있는 추세임

인도네시아 현지인은 대체적으로 김을 간식 개념으로 섭취하는 경우가 많음.<sup>7)</sup> 태국의 한 김 스낵 제품은 이러한 인도네시아 사람들의 인식을 겨냥해 다양한 종류의 김 스낵 제품을 선보이며 인기를 얻는 데 성공하였음. 인도네시아에서는 태국산 김 스낵이 인기 있는 편이며 예시로 Taberu, Hi Tempura, Triple M Hot & Spicy 등의 제품이 있음

한편 인도네시아 내에서는 조미김이 밥반찬이 될 수 있다는 인식이 점차 확산되고 있음. 이에 따라 현지 수입업체들도 한국산 조미김 수입에 높은 관심을 가지고 있음. 인도네시아인의 주식은 밥이기 때문에, 밥과 함께 할 수 있는 조미김의 다양한 레시피를 제시함으로써 시장 진출 가능성을 높일 수 있을 것으로 판단됨

표 2.2 인도네시아 인기 김 스낵 제품

		
<p>Taberu (KJC Interfood Company)</p>	<p>Hi Tempura (TAOKAENOI FOOD)</p>	<p>Triple M Hot &amp; Spicy (Triple-M Products Co.)</p>

출처 : 한국해양수산개발원, '인도네시아 수산물 소비 및 할랄 수산식품 시장 동향', 2015.07

6) 한국해양수산개발원 해외시장정보팀, '인도네시아 수산물 소비 및 할랄 수산식품 시장 동향' 2015. 07

7) EC21, 'www.ec21.co.kr' 2015. 04

### 3. 제품 트렌드

#### 인도네시아, 조미김 수요 높아

인도네시아에서 가공식품 및 조미료를 주력으로 취급하고 있는 식품 수입업체 PT MIWON INDONESIA社와 인터뷰를 진행한 결과, 인도네시아에서 조미김 제품의 인지도와 수요는 꽤 높은 편인 것으로 조사됨

인터뷰 결과에 의하면 인도네시아에 위치한 대형마트, 슈퍼마켓, 편의점 등 각종 소매유통매장에서는 보편적으로 한국 식품을 취급하고 있음. 한국에 대한 인도네시아 현지인들의 관심은 날이 갈수록 높아지는 추세임. 소비자들은 조미김 구매 시 맛을 가장 중시하며 가격도 중요하게 생각한다고 함. 한편 식품의 제조 브랜드가 어디 인지는 상대적으로 중요하지 않게 생각하는 것으로 드러남

이에 따라 현지에 유통되고 있는 제품들의 가격 조사를 통해 인도네시아 시장에서 조미김의 가격대가 어떠한지를 살펴본 후, 적정 가격으로 산정하는 과정이 필요할 것으로 판단됨. 또한 인도네시아 시장에서의 장기적인 사업 운영을 위해서는 현지에서 인기 있는 제품(ex. 김 스낵 등)들의 맛이 어떤 특징을 갖고 있는지를 분석하여, 인도네시아인의 취향을 공략할 수 있도록 조미 과정에서 현지화가 이루어져야 할 것으로 사료됨

#### Interview Info

##### 인도네시아 내 한국 조미김 인지도 높아

“조미김의 수요는 꽤 높은 편이며, 인도네시아 현지인들 사이에서 한국 식품의 인기가 꾸준히 상승하고 있는 상황이다. 인도네시아 현지에서 조미김 제품은 소량 포장 제품부터 대용량 제품까지 다양한 용량의 패키지로 판매되고 있다.”

- 식품 수입업체 PT MIWON INDONESIA社  
담당자와의 인터뷰 中, 2016년 6월

## 4. 정책 트렌드

### 인도네시아, 할랄 인증 의무화

인도네시아는 최근 할랄 인증과 관련된 법안을 개정하여, 2019년부터 자국 내 유통되는 식음료를 비롯한 화장품, 의약품, 화학제품, 생물학 제품, 유전자변형제품 등에 대해 할랄 인증<sup>8)</sup>을 의무적으로 취득하도록 하였음

인도네시아에는 인구 구성적 측면에서 무슬림이 많기도 하지만, 비(非) 무슬림 소비자들 또한 웰빙, 건강 등을 이유로 할랄 인증을 취득한 제품을 선호하는 경향이 있음. 따라서 2019년부터 의무화하는 것과 상관없이 현지 소비자들의 신뢰를 확보하기 위해서 할랄 인증은 매우 중요한 요소가 될 것으로 판단됨

### 인도네시아, 아세안 경제 공동체에 참여



2015년 12월 31일 아세안 경제 공동체(AEC, ASEAN Economic Community)가 출범하였음. 아세안 경제 공동체 AEC에는 인도네시아를 비롯하여 말레이시아, 필리핀, 베트남, 태국, 캄보디아, 브루나이, 싱가포르, 미얀마, 라오스 등 아세안 10개 회원국이 참여하는 아시아판 EC(European Community)임. 유럽공동체 EC가 통화 동맹 등 지역 통합 활동을 하듯이 아세안 국가들도 아세안 경제 공동체를 통하여 결속력을 다져 나갈 전망이다

AEC는 인구 13억인 중국, 인구 12억인 인도 사이에 위치하고 있어 중국과 동남아, 인도를 연결하는 초대형 경제권으로서의 역할을 하게 될 것이라는 데 의의가 있음

토마스 램봉 인도네시아 무역부 장관은 “AEC 출범을 계기로 역내 국가 간 교역을 늘리는 한편 중국, 인도 등에 식료품을 공급하는 핵심 기지로 거듭날 수 있다.” 고 강조함<sup>9)</sup>

8) 할랄(HALAL)은 아랍어로 '허가된, 허락된, 합법적'이란 뜻임. 할랄 제품이란 이슬람율법에 따라 허가된 제품을 의미하며 돼지고기, 혈액, 인체장기 등이 사용되지 않아야 함

9) 매일경제, 'AEC 계기 역내 교역 급증...中·인도 식음료 공급기지로', 2016. 01

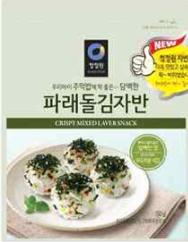


## Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

# 경쟁사 분석 OVERVIEW

## #1. 대상(주)

기업 유형	제조업	설립년도	1956년	 <p>DAESANG 대상주식회사</p>
취급 품목 유형	종합 식품	홈페이지	www.daesang.com	
주요 제품	 			

## #2. 삼미컴머스(주)

기업 유형	제조업	설립년도	1994년	 <p>Shin Sun Mi</p>
취급 품목 유형	해조류	홈페이지	www.sammicms.co.kr	
주요 제품	 			

## #3. (주)해저식품

기업 유형	제조업	설립년도	1986년	 <p> 주 해저식품 HAEJEO FOODS</p>
취급 품목 유형	식용 해조류	홈페이지	www.dcgim.com	
주요 제품	 			

# 경쟁사 분석 OVERVIEW

## #4. (주)사조해표

기업 유형	제조업	설립년도	1966년	
취급 품목 유형	종합 식품	홈페이지	www.hp.sajo.co.kr	
주요 제품				

## #5. Triple-M Products Co., Ltd.

기업 유형	제조업	설립년도	2001년	
취급 품목 유형	스낵김	홈페이지	www.seaweedsnack.net	
주요 제품			스낵김류	

## #6. MANJUN FOODS CO., LTD

기업 유형	제조업	설립년도	1979	
취급 품목 유형	식용 해조류	홈페이지	www.mjmall.com	
주요 제품	 MANJUN JABAN ORIGINAL	 MANJUN JABAN SPICY	 MANJUN JABAN CURRY	

# 경쟁사 분석 OVERVIEW

## #7. Nico-Nico Food (S) Pte. Ltd

기업 유형	제조업	설립년도	1991	
취급 품목 유형	스시용 김	홈페이지	koasa.com.cn	
주요 제품				

## #8. TOAKAENOI FOOD & MARKETING PLC

기업 유형	제조업	설립년도	2004	
취급 품목 유형	스낵김	홈페이지	www.taokaehoi.co.th	
주요 제품	 Seaweed Extra Sheet	 Crispy Seaweed	 Grilled Seaweed	

# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 방법

- ① 인도네시아 내 비교적 인지도가 높은 스낵김 제품 판매 기업
- ② 현지조사 시 확인된 제조 기업
- ③ 인도네시아 온라인 쇼핑몰 내 제품 유통 중인 기업

## 온라인 리서치 및 현지조사를 통한 경쟁사 선정

인도네시아 시장 진출 시 경쟁력 있는 기업을 종합적으로 도출하기 위해 현지조사 시 확인되었던 제조 기업과 인도네시아 온라인 쇼핑몰 내 조미김 판매기업을 분석해 종합적인 조사를 실시한 결과, 대상(주), 삼미컴머스(주), (주)해저식품, (주)사조해표, Triple-M Products Co., Ltd., Nico-Nico Food (S) Pte. Ltd, TOAKAENOI FOOD & MARKETING PLC 까지 총 8개 社가 인도네시아의 조미김 경쟁사로 선정됨

### Buyer Interview

“인도네시아 현지인들의 한국식품에 대한 관심이 많아지고 있어서 조미김의 수요는 꽤 높은 편이다.”  
 - PT MIWON INDONESIA  
 General Mrs. Lily와의 인터뷰 中, 2016년 6월

표 3.1 인도네시아 온라인쇼핑몰 내 유통제품 도출

키워드	rumput laut kering(김) Korea rumput laut kering(한국 김)
온라인 쇼핑몰	www.id.aliexpress.com www.amazon.com

표 3.2 최종 경쟁제품 도출

온라인 쇼핑몰 확인기업	Triple-M Products Co., Ltd., MANJUN FOODS CO., LTD, Nico-Nico Food (S) Pte. Ltd
현지조사 기업	대상(주), 삼미컴퍼스(주), (주)해저식품, (주)사조해표

## 2. 경쟁사별 현황 파악



### 대상(주)

주식회사 대상은 1956년 설립한 한국의 전통 식품기업으로 현지 매장 방문 시 Hypermart, LOTTE supermarket, HERO 모두에서 대상 주식회사의 내부 브랜드인 청정원의 제품을 발견할 수 있었음

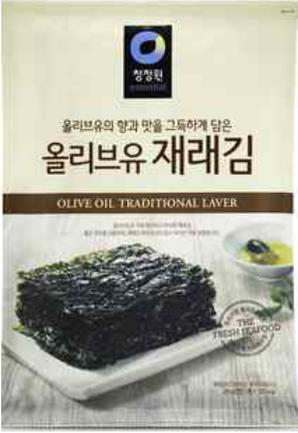
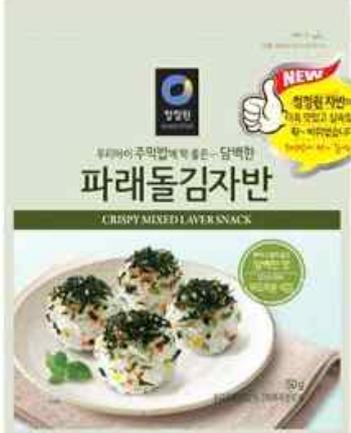
타사 제품들에 비해 가격대가 높은 것을 확인할 수 있음

표 3.3 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	각종 식품
설립년도	1956년
국가	한국
전화	+82-2-2220-9500
주소	서울특별시 동대문구 천호대로 26(신설동) 대상빌딩
홈페이지	www.daesang.com
기타 정보	한국 최초 발효법에 의한 글루타민산 생산기술 개발에 성공 청정원 등 다양한 식품브랜드 운영 중

출처 : 대상주식회사 (www.daesang.com)

표 3.4 제품 소개

식용 해조류		
	청정원 올리브유 재래김	청정원 파래돌김자반

출처 : 청정원(www.chungjungone.com)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### 삼미컴머스(주)

1994년 설립된 한국의 종합 식품 생산 기업으로, 현지 매장 방문 시 HERO에서 제품이 판매되고 있는 것으로 확인됨



삼미컴머스(주)는 미국 LA와 말레이시아에 해외 지사를 운영하고 있음. 현재 부여군과 협약을 맺고 말레이시아에 포도 등의 농식품을 수출하는 사업에 집중하고 있음

표 3.5 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	각종 식품류
국가	한국
설립년도	1994년
전화	+82-2-408-4123
주소	서울시 송파구 중대로 296 삼보빌딩 3층
홈페이지	www.sammicms.co.kr

출처 : 삼미컴머스(www.sammicms.co.kr)

표 3.6 제품 소개

#### 조미김 제품군



알찬재래김



파래돌자반

출처 : 삼미컴머스(www.sammicms.co.kr)

## 2. 경쟁사별 현황 파악



### (주)해저식품

(주)해저식품은 1998년 설립된 한국의 식용 해조류 생산기업으로 Hypermarket에서 제품이 판매되고 있음

특이사항으로는 녹차김, 김치맛김, 와사비김 등 다른 맛이 가미된 제품을 판매하고 있음 또한 2010년 독일의 SGS 심사를 통과하여 코스트코로 수출 하고 있음

표 3.7 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	식용 해조류
설립년도	1986년
국가	한국
전화	+82-41-642-8886
주소	충청남도 홍성군 광천읍 충서로 499-25
홈페이지	www.dcgim.com
기타 정보	- ISO 14001/2004 환경경영시스템인증

출처 : 해저식품 (www.dcgim.com)

표 3.8 제품 소개

해조류 제품		
	광천해저파래김	해저김치매운맛김

출처 : 해저식품 (www.dcgim.com)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### (주)사조해표



(주)사조해표는 1966년 설립한 한국의 종합식품 생산기업으로, 현지 매장 방문 시 LOTTE Supermarket과 인도네시아 온라인 쇼핑몰에서도 판매 중인 것을 확인함

또한 2013년 한국능률협회컨설팅이 실시한 한국산업의 브랜드파워에서 14년 연속 1위를 달성함

표 3.9 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	종합 식품
설립년도	1966년
국가	한국
전화	+82-2-2007-3000
주소	서울특별시 서초구 남부순환로 2159
홈페이지	hp.sajo.co.kr

출처 : 사조해표(www.hp.sajo.co.kr)

표 3.10 제품 소개

해조류 제품		
	해표 100% 통깨 들기름을 발라 더 고소한 파래김	해표 100% 통깨 들기름을 발라 더 고소한 재래김

출처 : 사조해표(www.hp.sajo.co.kr)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### Triple-M Products Co., Ltd.



태국의 스낵김 생산 업체로 다양한 제품군을 보유하고 있음. 자체 조사한 매장에서 모두 Triple-M의 제품을 보유하고 있었으며, 온라인 쇼핑몰에서도 쉽게 찾을 수 있음

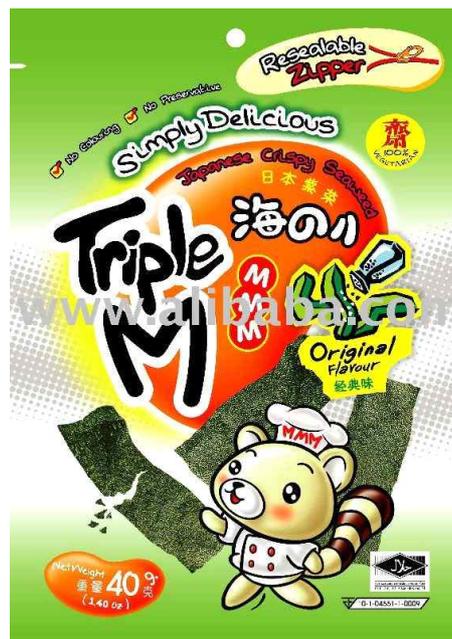
Hypermarket 판매 담당자와의 인터뷰에 따르면, 과자나 비스킷과는 다른 차별성으로 소비자들의 호기심을 자극해 판매량이 높은 편이라고 함

표 3.11 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	스낵김
설립년도	2001
국가	태국
전화	+66-2453-6412
주소	232/20 Soi Sukumvit 22 Sukumvit rd
홈페이지	www.seaweedsnack.net

출처 : www.seaweedsnack.net

표 3.12 제품 소개



Triple M Crispy Seaweed  
(Original Flavour)



Triple M Crispy Seaweed  
(Grilled Squid flavour)

출처 : www.seaweedsnack.net

## 2. 경쟁사별 현황 파악



### TAOKAENOI FOOD & MARKETING PCL

태국의 스낵김 생산 업체로 다양한 제품군을 보유하고 있음. 자체 조사한 매장에서 모두 TAOKAENOI FOOD의 제품을 보유하고 있었으며, 온라인 쇼핑몰에서도 쉽게 찾을 수 있음

태국 중앙 이슬람위원회에서 할랄 인증을 획득했으며, EXO, 송중기 등 여러 셀러브리티들과 SNS를 활용한 적극적인 마케팅을 실시함

표 3.17 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	스낵김
설립년도	2004년
국가	태국
전화	+66-2-105-4142
주소	12/1, 12140 Namai, Ladlumkaew, Patumthani
홈페이지	www.taokaenoi.co.th
기타 사항	할랄인증 취득, ISO 9001

출처 : www.taokaenoi.co.th

표 3.18 제품 소개

판매 중인 제품		
	Roasted seaweed extra sheet (garlic)	crispy seaweed
	Big Roll Grilled seaweed	Big Roll Grilled Seaweed Roll (Tom Yum Goong Glavour)

출처 : www.taokaenoi.co.th

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### MANJUN FOODS CO., LTD



만전김은 1979년 설립된 한국의 식용 해조류 제조업체로, 현지 매장 방문 시 HERO에서 파래김 제품 판매 중인 것을 확인함

만전김은 일본을 비롯한 세계 8개국에 수출하고 있으며, 업계 최초로 미국 국방성의 심사과정을 통과함. 또한 국내 최초로 친환경 수산물인 증품(인증허가 제 15-22-0001호)의 김원초(물김)만을 사용하여 ‘옛방식 그대로 자연이 키운 김’ 제품을 출시함

표 3.13 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	조미김류
설립년도	1979년
국가	한국
전화	+82-80-792-9911
주소	경기도 하남시 검단산로 146번길 11
홈페이지	www.mjemall.com
기타 사항	ISO9001, ISO14001, HACCP 인증 획득

출처 : www.mjemall.com

표 3.14 제품 소개

판매 중인 제품		
	MANJUN JABAN ORIGINAL	
		
	MANJUN JABAN SPICY	MANJUN JABAN CURRY

출처 : www.mjemall.com

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### Nico-Nico Food (S) Pte. Ltd

1991년에 설립된 Nico-Nico Food (S) Pte. Ltd는 스시용 김을 판매하는 기업으로 현지 매장 방문 시 Hypermart와 HERO 매장에서 판매되는 것으로 확인됨. 또한 온라인 쇼핑몰에서도 판매 중임



Nico-Nico Food (S) Pte. Ltd는 일본의 Koasa 그룹의 산하 브랜드임. Koasa는 중국과 일본, 동남아 등지에 14개의 지점을 운영함

표 3.15 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	식용 해조류
설립년도	1991
국가	일본
전화	+81-6664-1147
주소	3-3-23, Shikitsu Higashi, Naniwa-ku Osaka, 556-0012, Japan
홈페이지	www.koasa.com.cn/
기타 사항	Nico-Nico Food (S) Pte. Ltd는 일본 Koasa 그룹 하위 브랜드임

출처 : www.koasa.com.cn

표 3.16 제품 소개

판매 중인 제품



NICO-NICO Nori (Yaki Sushi Hane)



SUSHI NORI STANDARD

출처 : www.koasa.com.cn



## IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 기타 (성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)
5. 현지조사 데이터

# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

**포장용기 : 비닐 포장**  
 스낵형 김인 Triple M Crispy seaweed, Manjun Jaban, Tao Kae Noi Crispy Seaweed(Original Flavour) 제품의 경우 지퍼 형태의 비닐포장 사용



**중량 : 평균 27.94g**  
 최대 : 60g  
 최소 : 4g

**가격 : 10g 당 평균 4.99 인도네시아 루피아**  
 10g 당 최저 1.61 인도네시아 루피아  
 10g 당 최고 7.07 인도네시아 루피아

**유통기한 : 18개월 이상**  
 만료 일자와 현지조사시기를 고려했을 때 18개월 이상일 것으로 추측됨

## 분석 제품 상세

			
청정원 올리브유 재래김	알찬 재래김	광천 재래김	해표 100% 통깨 들기름을 발라 더 고소한 김
			
Triple M Crispy seaweed	Manjun Jaban	NICO-NICO Nori (Yaki Sushi Hane)	Tao Kae Noi Crispy Seaweed(Original Flavour)

분석 지표 : 가격, 포장용기, 원료, 중량

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 8개사 대표제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

# 1. 분석 제품 및 기준

## 경쟁 제품



청정원 올리브유 재래김



알찬 재래김



광천 해저김



해표 100% 통깨 들기름을 발라 더 고소한 김



Triple M Crispy seaweed



Manjun Jaban



NICO-NICO Nori(Yaki Sushi Hane)



Tao Kae Noi Crispy Seaweed(Original Flavour)

## 경쟁 제품 선정

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Hypermart	Lippo Mall Kemang, South Jakarta	2016.06



LOTTE Supermarket	La Codefin, Jl. Kemang Raya, South Jakarta	2016.06
-------------------	--	---------



HERO	Taman Anggrek Mall, Jl.Letjen.S.Parman, West Jakarta	2016.06
------	--	---------



출처 : 현지방문조사(인도네시아 Hypermart, LOTTE Supermarket, HERO, 2016.06)

**표 4.2 분석 제품 및 기준**

제품명	제조사
청정원 올리브유 재래김	대상(주)
알찬 재래김	삼미컴머스(주)
광천 해저김	(주)해저식품
해표 100% 통깨 들기름을 발라 더 고소한 김	(주)사조해표
Triple M Crispy seaweed	Triple-M Products Co., Ltd.
Manjun Jaban	MANJUN FOODS CO., LTD
NICO-NICO Nori(Yaki Sushi Hane)	Nico-Nico Food (S) Pte. Ltd
Tao Kae Noi Crispy Seaweed(Original Flavour)	TOAKAENOI FOOD & MARKETING PLC

▶ **분석기준** : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 **용량, 10g 당 가격 (위안), 포장형태, 원료, 유통기한** 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(인도네시아 Hypermart, LOTTE Supermarket, HERO, 2016.06)

## 2. 가격 정보

### 인도네시아 내 유통되는 조미김류, 10g당 가격 평균 4.99 인도네시아 루피아

경쟁 제품들의 평균 용량은 27.94g로 나타났으며, 10g당 가격은 평균 4.99 인도네시아 루피아로 분석됨

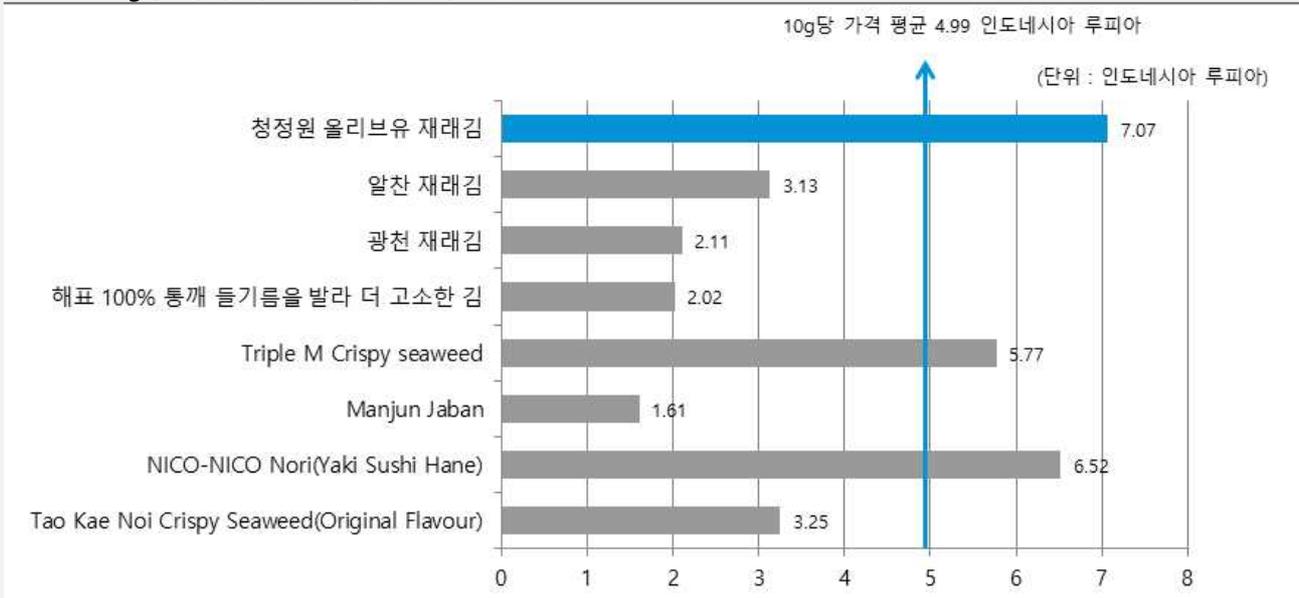
경쟁 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 Manjun Jaban 제품이었으며, 10g당 가장 높은 가격을 보인 것은 청정원 올리브유 재래김 제품임

표 4.3 가격 비교

제품명	용량(g)	가격 (인도네시아 루피아)	10g당 가격 (인도네시아 루피아)
청정원 올리브유 재래김	40.5 (4.5gX9봉)	62,000	7.07
알찬 재래김	18 (6gX3개입)	25,400	3.13
광천 해저김	23	31,200	2.11
해표 100% 통깨 들기름을 발라 더 고소한 김	15 (5gX3개입)	25,500	2.02
Triple M Crispy seaweed	36	42,900	5.77
Manjun Jaban	60	49,990	1.61
NICO-NICO Nori(Yaki Sushi Hane)	27	41,000	6.52
Tao Kae Noi Crispy Seaweed(Original Flavour)	4	4,500	3.25

출처 : 현지방문조사(인도네시아 Hypermart, LOTTE Supermarket, HERO, 2016.06)

표 4.4 10g당 가격 비교 및 평균 가격 도출



출처 : 현지방문조사(인도네시아 Hypermart, LOTTE Supermarket, HERO, 2016.06)

### 3. 포장용기 정보

#### 분석 제품 모두 비닐 포장 사용

실제 판매 중인 경쟁 제품 8개 모두 비닐 포장을 사용함

스낵형 김 제품인 Triple M Crispy seaweed, Manjun Jaban의 경우 지퍼형태의 비닐포장을 사용하여 보관이 용이하도록 하였고, 그 외의 제품들은 모두 단순 비닐 파우치 형태의 포장을 사용함

### 4. 기타

#### 유통기한 일괄 비교 어려워

경쟁제품의 유통기한은 만기일자는 표기되어 있지만 제조일자 정보를 확인할 수 없음. 해당 유통업체 방문일자를 고려해 추정은 가능하나 일괄 비교하기에 어려움이 있음

알찬 재래김의 경우 만료일자가 2017년 11월로, 이를 바탕으로 조미김류의 유통기한이 최소 18개월 이상일 것으로 추측됨

표 4.5 패키지 샘플(경쟁제품 분석)



출처 : 현지방문조사(인도네시아 Hypermart, LOTTE Supermarket, HERO(2016.06))

표 4.6 유통기한 비교

제품명	유통기한
청정원 올리브유 재래김	2016.11.26
알찬 재래김	2017.11.17
광천 해저김	2017.03.13
해표 100% 통깨 들기름을 발라 더 고소한 김	2017.01.19
Triple M Crispy seaweed	2016.09.22
Manjun Jaban	2016.12.02
NICO-NICO Nori(Yaki Sushi Hane)	2017.02.01
Tao Kae Noi Crispy Seaweed(Original Flavour)	2017.05.20

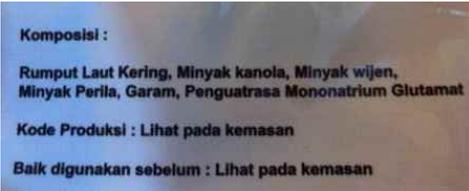
출처 : 현지방문조사(인도네시아 Hypermart, LOTTE Supermarket, HERO, 2016.06)

## 4. 기타

### 간단한 성분 구성

스낵김 제품인 Triple M Crispy seaweed와 Tao Kae Noi Crispy Seaweed(Original Flavour)를 제외한 조미김 제품들은 원료에 조미료, 첨가물을 많이 사용하지 않은 것으로 확인됨

표 4.7 제품별 원료 비교

제품명	원료	라벨 이미지
청정원 올리브유 재래김	김(한국산), 옥수수유, 올리브유, 소금, 참기름	 <p><b>NORI DENGAN MINYAK ZAITUN (Olive Gim)</b>  <b>Nama Dagang :</b> Chung Jung One  <b>Berat bersih :</b> Lihat kemasan.  <b>Komposisi :</b>  Rumput laut, Minyak jagung, Minyak zaitun, Garam, Minyak wijen.  <b>Petunjuk penggunaan :</b>  - Ambil selebar rumput laut, dan letakkan nasi diatas lembaran tersebut.  - Gulung lembaran rumput laut dan siap disantap.  <b>Diproduksi oleh :</b> JINYANG Co.,Ltd.  1024, Gyeongchung-daero, Ganam-eup, Yeosu-si, Gyeonggi-do, Korea  <b>Diimpor dan didistribusikan oleh :</b>  PT Ica Agung, Jakarta 13260 - Indonesia  <b>BPOM RI ML 85561802506</b>  <b>Kode produksi :</b> Lihat kemasan.  <b>Baik digunakan sebelum :</b> Lihat kemasan.</p>
알찬 재래김	건조김, 맛소금, 참기름, 인디언 옥수수유	 <p><b>SAMMI NORI (ALCHAN SEASONED &amp; ROASTED LAYER SEAWEED)</b>  <b>Komposisi :</b> Rumpul Laut, Minyak Jagung, Minyak Wijen, Garam.  <b>Diimpor Oleh :</b> PT. KOIN BUMI (DU GUNG HWA) Jakarta 12180 - Indonesia  <b>Diproduksi Oleh :</b> DAE HAN TRADE CO., LTD 493-1, Changdong-Ri, Nampo-Myun, Boryeong-Si, Choongchungnam-Do, Korea  <b>Berat Bersih :</b> 3*6g  <b>BPOM RI ML :</b> 2192 0916 0014  <b>Kode Produksi :</b> (Lihat Pada Kemasan)  <b>Baik digunakan sebelum :</b> (Lihat Pada Kemasan)  <b>Petunjuk Penggunaan :</b> Dapat dimakan langsung dan dapat dijadikan lauk pendamping nasi / mi.  <b>Petunjuk Penyimpanan :</b> Simpan didalam lemari pendingin (kulkas) dan simpan pada suhu -25° C dan simpan jangan terkena sinar matahari langsung.</p>
광천 해저김	김, 옥수수유, 참기름, 들깨기름, 맛소금(정제소금, L-글루타민산나트륨)	 <p><b>Special (Roasted Laver Seaweed)</b>  <b>원도해서의 광천정장 23g</b>  <b>Komposisi :</b> Rumpul Laut, Minyak Jagung, Minyak Wijen, Garam Bumbu (Garam &amp; Penguat Rasa Mononatrium Glutamat), Minyak Perilla, Minyak Cabe.  <b>Diimpor Oleh :</b> PT. KGIN BUMI (VU GUNG HWA) Jakarta 12180 - Indonesia  <b>Diproduksi Oleh :</b> HAE-EO FOODS CO., LTD 498-25 Chungcheong, Gwangcheon-Eup, Hongseong-Gun, Chungcheong-Do, Korea  <b>Berat Bersih :</b> 23g  <b>BPOM RI ML :</b> 2192 0907 2014  <b>Kode Produksi :</b> (Lihat Pada Kemasan)  <b>Baik digunakan sebelum :</b> (Lihat Pada Kemasan)  <b>Petunjuk Penyimpanan :</b> Simpan ditempat kering dan sejuk, simpan jauh-jauh dari sinar matahari langsung.</p>
해표 100% 통깨 들기름을 발라 더 고소한 김	재래김, 카놀라유, 들기름, 맛소금(정제소금, L-글루타민산나트륨, 향미증진제, 참기름, 허브추출물	 <p><b>Komposisi :</b>  <b>Rumput Laut Kering, Minyak kanola, Minyak wijen, Minyak Perilla, Garam, Penguatrasa Mononatrium Glutamat</b>  <b>Kode Produksi :</b> Lihat pada kemasan  <b>Baik digunakan sebelum :</b> Lihat pada kemasan</p>

## 4. 기타

표 4.8 제품별 원료 비교

제품명	원료	라벨 이미지
Triple M Crispy seaweed	김, 식물성 유지, 요오드염, 후추	
Manjun Jaban	김, 올리브유, 홍피망, 참기름, 칠리가루, 소금, 깨, 설탕	
NICO-NICO Nori (Yaki Sushi Hane)	건조 김	
Tao Kae Noi Crispy Seaweed(Original Flavour)	김, 팜유, 설탕, 대두단백질, 훈향, 조미료, 조미료, 소금 (콩과 땅콩을 함유)	

## 5. 현지조사 데이터

### 제품 정보

인도네시아 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품 기본 스펙 및 판매매장 정보를 다음과 같이 제공함

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	대상㈜	삼미컴머스㈜
	제품명	청정원 올리브유 재래김	알찬 재래김
	용량(g)	40.5g (4.5g X 9봉)	18g (6g X 3개입)
	10g 당 가격 (인도네시아 루피아)	7.07	3.13
	포장형태	비닐포장	비닐포장
	원료	김(한국산), 옥수수유, 올리브유, 소금, 참기름	건조김, 맛소금, 참기름, 인디언 옥수수유
판매확인 매장	Hypermart, HERO	HERO	
원산지	한국	한국	

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	(주)해저식품	(주)사조해표
	제품명	광천 해저김	해표 100% 통깨 들기름을 발라 더 고소한 김
	용량(g)	23g	15g (5g X 3개입)
	10g 당 가격 (인도네시아 루피아)	2.11	2.02
	포장형태	비닐포장	비닐포장
	원료	김, 옥수수유, 참기름, 들깨기름, 맛소금(정제소금, L-글루타민산나트륨)	재래김, 카놀라유, 들기름, 맛소금(정제소금, L-글루타민산나트륨, 향미증진제, 참기름, 허브추출물)
판매확인 매장	Hypermart	LOTTE Supermarket	
원산지	대한민국	대한민국	

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Triple-M Products Co., Ltd.	MANJUN FOODS CO., LTD
	제품명	Triple M Crispy seaweed	Manjun Jaban
	용량(g)	36g	60g
	10g 당 가격 (인도네시아 루피아)	5.77	1.61
	포장형태	비닐포장	비닐포장
원료	김, 식물성 유지, 요오드염, 후추	김, 올리브유, 홍피망, 참기름, 칠리가루, 소금, 깨, 설탕	
판매확인 매장	HERO	HERO	
원산지	태국	대한민국	

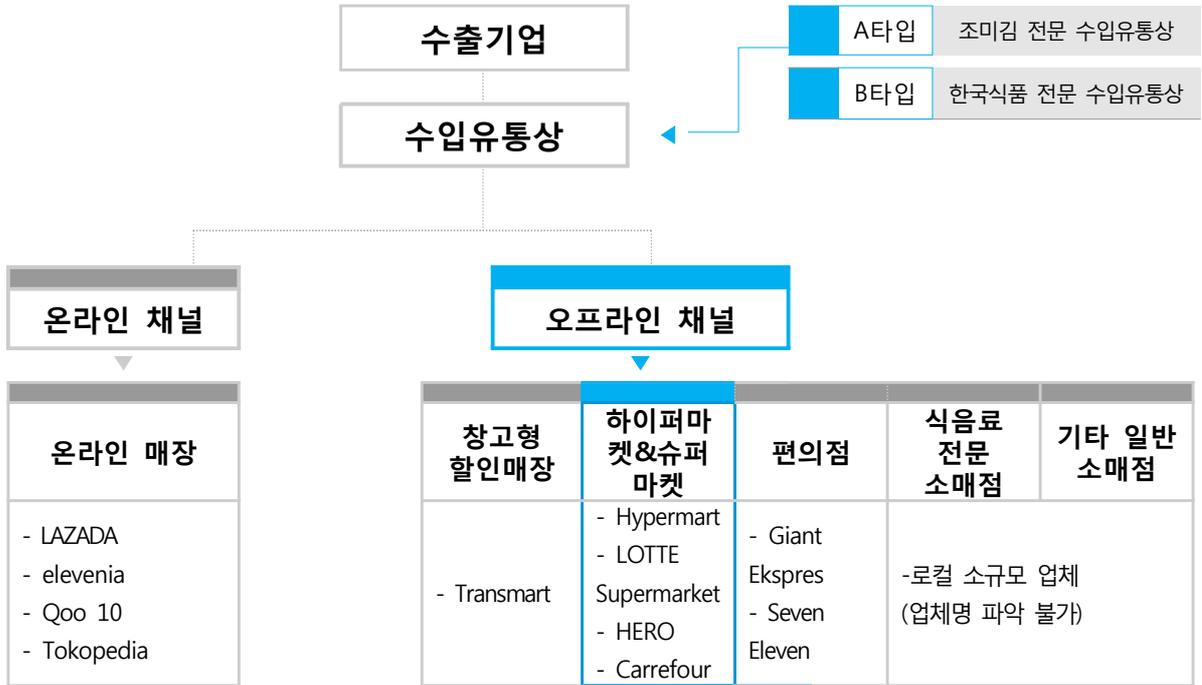
구분		제품 #7	제품 #8
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Nico-Nico Food (S) Pte. Ltd	TOAKAENOI FOOD & MARKETING PLC
	제품명	NICO-NICO Nori(Yaki Sushi Hane)	Tao Kae Noi Crispy Seaweed (Original Flavour)
	용량(g)	27g	4g
	10g 당 가격 (인도네시아 루피아)	6.52	3.25
	포장형태	비닐포장	비닐포장
원료	건조 김	김, 팜유, 설탕, 대두단백질, 훈향, 조미료, 조미료, 소금 (콩과 땅콩을 함유)	
판매확인 매장	HERO	Hypermarket	
원산지	일본	태국	



## V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

# 1. 현지 유통구조 map



\*출처 : 한국농수산물유통공사 '동남아 수출 가이드북 인도네시아', 2013, 현지방문조사(Giant, Hypermart, Lottemart, Carrefour, Hero, 2016.06)

유통구조	특징	유통 점유율
창고형 할인매장	식자재 도매 판매점(점포형 유통), 고객이 직접 점포로 와서 식당 운영에 필요한 식자재를 구매해 가는 형태	0.21%
편의점	현대적 유통 채널 중 가장 빠르게 성장하고 있음.	32.48%
식음료 전문 소매점	식품만을 취급하는 전문 소매 업체로, 전통적인 유통 채널 또한 포함하고 있음	35.69%
하이퍼마켓&슈퍼마켓	인도네시아 내 주요 식료품 구매 루트로, 한국 식품 전문 매대를 따로 운영하기도 함	26.35%
기타 일반 소매점	식품·비식품을 모두 취급하는 소매점으로, 지역의 영세 매장이 포함됨	4.88%
온라인 매장	인도네시아의 인터넷 발달 속도는 매우 빠르며, 유아용 식품의 경우 다른 식품과는 다르게 온라인을 통해 많이 구매되고 있음	0.39%

출처: Canadean Intelligence(canadean.intelligence.com), Bakery&Cereal 기준

## 2. 추천 진출 경로

### ROUTE #1. 하이퍼마켓&슈퍼마켓

#### 가장 일반적인 식료품 구매 경로

하이퍼마켓&슈퍼마켓 채널은 인도네시아의 대표적인 유통채널이며 꾸준히 성장세를 유지하고 있음. 점포 확장 추세를 유지하고 있다가 최근 들어 다소 감소하는 모습을 보임

수도인 자카르타에 집중되어 있었던 유통망을 전국으로 확대하려는 움직임이 있으며, 특히 마카사르, 마나도, 발리과판, 파푸아, 암본 등의 지역이 조명받고 있음

### ROUTE #2. 온라인 매장

#### 온라인 거래 수요의 증가가 예상됨

중국의 전자 상거래 GDP 비중은 10%에 육박하는데 비해 인도네시아는 아직 1%에 불과할 정도로 규모가 작음. 그러나 인터넷의 발달 속도가 매우 빠르고, 온라인 쇼핑에 대한 소비자의 수요가 점점 증가하는 추세를 보임. 하지만 식품은 아직까지는 온라인 보다는 오프라인 채널에서 구매되고 있음

인도네시아의 최대 유통사인 마타하리 백화점도 인터넷 쇼핑몰을 열고 운영하고 있음. 섬 국가인 인도네시아의 특성상 온라인 매장을 운영 시, 시 외곽 지역의 배달 문제가 중요한 사안으로 평가됨

### ROUTE #3. 편의점

#### 인도네시아 전통 소매점 와룽의 모습



현대적 유통 채널 중 가장 성장 속도가 빠른 채널로 전통적인 소매 채널인 와룽(warung)을 빠르게 대체하고 있음. 인도네시아에서 미니마켓과 편의점은 구분되어 사용되는데, 미니마켓은 주로 식품관리코드(SKU: stock keeping unit)로 관리되는 생필품을 취급하는 반면 편의점은 즉석 음식과 신선품에 더 많은 비중을 두고 있으며 매장 안에 식사 및 휴식 공간을 제공하는 특징이 있음

### 3. 유통업체 담당자 인터뷰

#### 인터뷰 대상 및 일시

조미김 및 스낵김, 한국 식품  
취급 바이어 대상 인터뷰  
진행(2016년 6월)

- 해조류 식품 수입 · 유통상
- 한국식품 수입 · 유통상
- 스낵류 수입 · 유통상
- 일반 식품 수입 · 유통상

#### Q1. 최근 현지 조미김의 인기는 어떠한가?

“전반적으로 인도네시아 내 조미김의 수요는 꽤 높은 편이며, 인도네시아 현지인의 한국식품에 대한 관심이 많아지고 있다.”

PT MIWON INDONESIA  
General Mrs. Lily와의 인터뷰 中, 2016.06

“조미용 김을 선호하는 소비자들이 많고 점점 늘어나고 있는 것으로 알고 있다.”

TOKO KH DEWA MURAH  
Staff supporter Mr. Bowo와의 인터뷰 中, 2016.06

#### Q2. 일반적으로 인도네시아 소비자는 조미김을 어디서 구매하는가?

“슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 편의점 등으로 납품하며, 인도네시아의 대부분의 소매점에 기본적으로 유통되고 있다.”

PT MIWON INDONESIA  
General Mrs. Lily와의 인터뷰 中, 2016.06

#### Q3. 조미김의 주요 구매 요인은 무엇인가?

“소비자들은 조미김 구매 시, 비교적 가격보다는 맛을 중시한다. 브랜드는 중요하게 생각하지 않는다.”

PT MIWON INDONESIA  
General Mrs. Lily와의 인터뷰 中, 2016.06

#### Q4. 주로 어떤 용량의 조미김이 판매되는가?

“소용량에서 대용량까지 다양한 중량의 패키지가 판매된다.”

PT MIWON INDONESIA  
General Mrs. Lily와의 인터뷰 中, 2016.06

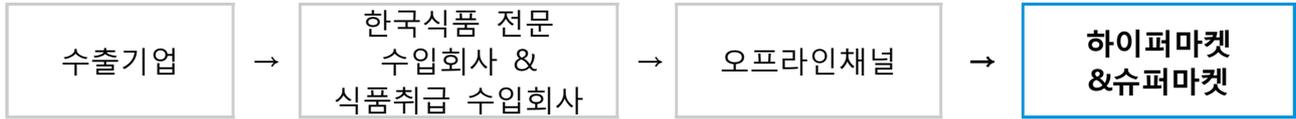


## VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
  - Hypermart
  - Lotte Supermarket
  - HERO

## 유통업체 현황 OVERVIEW

### 주요 유통경로



### 주요 유통업체 리스트(하이퍼마켓&슈퍼마켓)

No.	유통업체	특징
1	Hypermart	중국계 리빙 그룹이 운영하는 하이퍼마켓으로 한국 식품 전문 매대를 운영하기도 함
2	PT LOTTE Indonesia	인도네시아에서 LOTTE MART Wholesale, LOTTE MART Hypermarket, LOTTE MART Supermarket으로 세분화하여 운영
3	Hero	오랜 전통의 슈퍼마켓으로 현재는 Hero 그룹에서 Hero와 Giant를 함께 운영하고 있음. 최근 매장의 고급화 추세를 보이고 있음

### 주요 유통업체 최신 이슈

유통업체	최신 이슈
	다른 경쟁업체와 같이 순이익이 감소함 고객 서비스 차원으로 마일리지 카드 제도인 'Hicard' 시행
	늘어나는 인도네시아의 중산층을 끌어들이기 위해 시장 확장 계획 발표 온라인 쇼핑물 영업 준비 중
	폭발적인 성장세를 보였던 인도네시아의 소매 유통업이 잠시 소강상태를 보이고 있음

## 1. 주요 유통채널 개관

### 하이퍼마켓&슈퍼마켓 조미김 제품에 적합한 유통 채널로 선정

하이퍼마켓&슈퍼마켓 채널은 인도네시아 내 보편적인 식료품 구매 루트이며, 대표적인 현대적 유통 채널임. 특히 식품의 경우, 재래 시장 등을 비롯한 전통적 유통 채널에서의 비중은 점차 감소하고 있으며 현대적 유통 채널에서의 비중이 증가하고 있는 추세임

지역별로 보면 인도네시아에서는 자카르타, 반둥 등 대도시를 중심으로 소득 수준의 증가와 구매력 확대에 따라 하이퍼마켓, 편의점 등 현대적 유통매장이 증가하고 있음 하지만 식품 유통 근대화가 늦은 농촌에서는 전통적 소매 유통에 대한 의존도가 여전히 높음

동남아의 경우 현대적 유통 채널 중 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓대형과 편의점, 미니마트 등의 개념이 혼재되어 사용되는 경우가 많으며, 대규모 유통 기업이 브랜드만 다른 여러 형태의 매장을 운영하는 일도 다반사임. 따라서 유아용 쿠키 제품에 가장 적합하다고 판단되는 인도네시아 내 주요 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓, Hypermart, LOTTE Supermarket, HERO의 업체 개요를 조사함

표 6.1 인도네시아 베이커리 시장 유통 채널별 점유율 추이

(단위 : 백만 달러)

구분	2013	2014	2015
슈퍼마켓	4,618	5,252	5,423
하이퍼마켓	863	973	990
편의점	4,871	5,299	5,450
합계	10,352	11,524	11,863

출처: Canadean Intelligence Centre(canadean.intelligence.com), Bakery&Cereal 기준

## 2. 주요 유통업체 핫이슈

### Hypermart

#### 전년 대비 순이익이 감소한 Hypermart

마따하리 뿌뜨라 뿌리마(PT Matahari Putra Prima)의 매출은 4% 증가했지만 순이익은 31% 감소함. 이 역시 판매 관리비의 급증이 순이익 감소의 주요인으로 파악됨

#### 모바일 버전 Hicard 출시

최근 Hypermart는 고객 마일리지 카드인 “Hicard” 를 시행을 기념하는 이벤트를 개최함. 카드 가입 고객은 Hicard를 이용해 항공이나 버스 운임 등을 할인받을 수 있음

### LOTTE, 인도네시아 시장 확장 계획

2016년 4월 기준 롯데그룹은 인도네시아에 25개의 도매점, 14개의 하이퍼마켓과 2개의 슈퍼마켓 등 총 41개의 매장을 운영하고 있음. 롯데는 증가하는 중산층을 목표로 잡아 인도네시아 내 기업의 영향력을 확장시키기 위해 연내 2개의 하이퍼마켓을 새로 개장할 계획임

또한 롯데는 Salim그룹과 함께 온라인쇼핑몰을 준비하고 있음. 이는 롯데의 오프라인 매장과 Salim그룹의 11,000여 개에 달하는 편의점을 연결하는 온라인 쇼핑몰이 될 것으로 기대됨

### Hero&Giant

#### 소비능력 감소, 순손실 감소로 이어져

2016년 3월 Giant Esktra의 매니저는 자바(Java) 외 지역인 Manado, Lombok과 Palembang에 새로운 HERO 매장 3곳을 개점할 것이라 밝혔음. 과거 활발한 매장 확장 추세를 보인 HERO에게는 다소 적은 수치인데, 2015년 감소한 인도네시아의 소비능력이 영향을 미친 것으로 판단됨. 실제 작년 말 HERO는 74개의 매장의 철수 계획을 발표한 바 있음

Giant와 Hero를 동시에 운영하고 있는 Hero사는 2015년 전년 대비 12%의 매출 상승을 보임. 매출 총이익은 전년과 비슷한 23%를 나타냈지만 매출원가가 13% 증가하여 총 307억 루피아의 순손실을 기록함

# 1. 유통업체별 개요 – Hypermart

## 한국식품 전문 매대 운영

중국계 리뽀그룹의 마따하리 뿌뜨라 뿌리마(Matahari Putra Prima)로 소유 하이퍼마켓임

중상층 이상 소비자의 방문율이 높은 매장에서는 별도의 한국식품 매대를 운영하고 있으며 면류, 과자류, 소스류, 음료류를 중심으로 판매하고 있음

표 6.2 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A	
	직원수	N/A	
	점포 수	2014년 기준 98개	
	컨셉	중저가 상품을 위주로 운영함	
	주소	Lippo Mall Kemang, South Jakarta	
	전화	+62-21-2905-6755	
주요 판매품목		과일, 생선류, 육류, 신선농산물, 생필품, 전자제품 등	
한국산 취급여부		취급 중(라면, 김, 과자, 소스류 등 판매)	
매장전경			
조미김 판매 현황		광천 재래김 	Tao Kae Noi Crispy Seaweed(Original Flavour) 

출처 : Hypermart 홈페이지(www.hypermart.co.id)

## 2. LOTTE Supermarket

### LOTTE Mart의 세분화 전략

인도네시아에서 LOTTE MART Wholesale, LOTTE MART Hypermarket, LOTTE MART Supermarket으로 세분화하여 운영함

LOTTE MART Supermarket은 보다 더 고급화된 매장형태를 가지고 있으며, 외국인 밀집거주지역인 꼬망(Kemang) 지역에 위치한 LOTTE Supermarket의 경우 수입산 식료품을 다 많이 판매함

표 6.3 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A	
	직원수	N/A	
	점포수	2016년 기준 Lotte supermarket 2개	
	컨셉	고급화된 매장형태로, 수입산 식료품을 많이 판매함	
	주소	La Codefin, Jl. Kemang Raya, South Jakarta	
	전화	+62-21-7182-889	
주요 판매품목	과일, 생선류, 육류, 신선농산물, 생필품, 전자제품 등		
한국산 취급여부	취급 중(라면, 김, 과자, 소스류 등 판매)		
매장전경			
유아용 스낵 판매 현황	해표 100% 통깨 들기름을 발라 더 고소한 김	CHUNG JUNG ONE SEASONED LAVER	
			

출처 : LOTTE Mart Indonesia 홈페이지(www.lottemart.co.id)

### 3. 유통업체별 개요 – Hero

#### Hero, Dairy Farm Int. Holdings의 대주주

인도네시아 최대 유통망인 Giant를 함께 운영하고 있는 Dairy Farm International Holdings는 HERO의 대주주로 80.7%의 소유권을 보유하고 있음. 인도네시아에서는 1971년에 설립되어 역사가 김

표 6.4 매장 정보

기업 정보	매출액	2014년 기준, 11억 달러	
	직원 수	2014년 기준 16,000명	
	점포수	2014년 기준 36개	
	컨셉	오랜 전통의 슈퍼마켓으로 최근 매장 고급화 추세	
	주소	Taman Anggrek Mall, Jl.Letjen.S.Parman, West Jakarta	
	전화	+62-21-500-120	
주요 판매품목		과일, 야채, 생선류, 육류, 과자류, 생활용품 등	
한국산 취급여부		취급 중 (라면, 과자류, 김, 소스류, 생수 등)	
매장전경			
조미김류 판매현황		<p>알찬 재래김</p> 	<p>Manjun Jaban</p> 

출처 : HERO([www.hero.co.id](http://www.hero.co.id)), 기업정보 포털 Onesource([app.avention.com](http://app.avention.com)), 농수산식품유통공사 '동남아 수출 가이드북 인도네시아', 2013



## VII. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS CODE 및 관세율
3. 통관거부사례
4. 통관 및 검역 주의사항
5. 제출서류

# 통관 및 검역 정보 OVERVIEW



## 수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
수출 전 절차	- 기업 신용조사를 통해 믿을 수 있는 기업인지 확인함
선통관 후심사	- 물품 도착 전 24시간 내 세관에 통보한 후, 수입 신고와 함께 세금을 납부
수입 신고 및 세금 납부	- EDI 시스템(일부 세관) 내지는 외국환 은행, 세관에 관세를 납부해야 함
통관심사	- 4가지 채널별로 통관 심사가 이루어짐 - 수입자와 통관 물품에 따라 채널이 분류됨
물품반출 및 환급	- 물품에 이상이 없다면 통관이 승인됨 - 물품은 최장 2개월의 통관 기간 동안 세관 내 임시 창고 등에 보관함

출처 : 한국조세재정연구원 세법연구센터, '신흥국의 통관환경 연구-인도네시아', 2015. 12

## 관세 및 세금 OVERVIEW

### 2016년 인도네시아 해조류 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
1212	로우커스트두, 해초류와 기타 조류, 사탕무와 사탕수수(신선·냉장·냉동한 것 또는 건조한 것으로서 분쇄한 것인지의 여부를 불문한다) 및 주로 식용에 적합한 과실의 핵과 기타의 식물성 생산품(볶지 아니한 시코리엄 인티부스 새티범 변종의 치커리뿌리를 포함한다)으로서 따로 분류되지 아니한 것	한국-아세안 협정세율 (AKFTA) 0%
1212.21	해초류와 기타 조류 중 식용에 적합한 것에 한한다	
1212.21.1000	유케우마종	
1212.21.2000	꼬시래기	
1212.21.9000	기타	

### 인도네시아 소득세 정보

인도네시아는 수입 물품에 소득세를 부과하며 등록된 수입자에는 2.5%, 미등록 수입자에는 7.5% 세율을 적용함에 따라 HS CODE 1212류 역시 **소득세는 2.5% 혹은 7.5% 부과됨**

### TIP\_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 관세법령정보포털을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 인도네시아 관세청에서도 세율 확인이 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	트레이드 내비	www.tradenavi.or.kr
	인도네시아 관세청	www.beacukai.go.id

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

# 1. 통관 및 검역 절차

## STEP #1. 수입신고 및 지정지역 하역

인도네시아의 수입 통관은 ‘선통관 후심사’를 원칙으로 함. 운송수단이 인도네시아 관세 지역으로 진입하기 최소 24시간 전에 운송사는 세관의 운송수단의 도착예정을 통보해야 함. 운송수단이 관세 항구에 도착하면 수입업자는 세관신고서를 작성하여 제출함. 한·ASEAN FTA 관세 혜택을 위해서는 원산지 증명서도 이에 맞는 것으로 준비되어야 함

이 때 수입자는 인도네시아 식약청(BPOM)에 등록 절차를 거쳐야 하는데, 필요한 인증을 검토하게 됨. 세관은 통관 후 2년 이내에 사후 심사를 실시하여 수입 가액 혹은 관세율 적용수준이 부적절하다고 판단되는 경우 추가로 관세나 벌금을 부과하는 형식임

## STEP #2. 세금 납부와 수입 신고

수입신고서를 제출한 후에는 외국환 은행 또는 세관을 통해 관세 및 부가가치세, 법인세 등을 납부하여야 함. 판중 프리옥(Tanjung Priok) 항구나 스카르노 하타(Soekarno Hatta) 공항과 같은 세관은 EDI 시스템이 잘 구축되어 있어 전자 시스템을 통한 세금 납부도 가능함. 수입자는 필요한 서류를 갖추어 관세사에게 제공하여야 함

표 7.1 수입 통관 시 제출해야 하는 서류

원어	번역
Surat Ijin Usaha Perusahaan(SIUP)	사업자 등록증
Nomur Identities Perusahaan(NIK)	관세청에 등록된 회사 등록번호
Nomor Pajak Wajib Pajak(NPWP)	카드 크기의 납세자 등록증
Angka Pengenal Importier(API)	수입자 등록증
-Angka Pengenal Importier-Produsen(API-P)	- 생산공장을 소유한 수입자 등록증
-Angka pengenalImportir-Umum(API-U)	- 일반 무역업자 수입자 등록증
Tanda Daftar Perusahaan(TDP)	시/군 사업자 소재지 등록증
Surat Kerangan Domisili(Domisili)	사업자 소재지 촌장 발행 확인서

출처 : 한국조세재정연구원 세법연구센터, ‘신흥국의 통관환경 연구-인도네시아’, 2015. 12

## 2. HS CODE 및 관세율

### 인도네시아, 조미김에 무관세(0%) 적용

조미김은 해초류 및 기타 조류가 속해 있는 HS CODE 1212(식용에 적합한 과실의 핵과 기타의 식물성 생산품)로 분류됨

수입 관세는 CIF Value×수입 관세율에 의해 결정됨. 인도네시아 무역정보포털(INTR)에 의하면, 해당 HS CODE에 해당하는 품목을 수입할 시 부과되는 관세 및 세금은 없는 것으로 확인됨

2015년 인도네시아는 식품, 주류, 소모품, 의류, 신발, 가전, 전기기기, 승용차, 오토바이 등 현지의 생산 기반이 갖춰진 품목들을 대상으로 수입 관세를 인상하였음. 그러나 우리나라와 인도네시아와의 교역 품목은 대부분 FTA에 무관세 내지는 저관세 혜택을 받고 있기 때문에 당장의 큰 영향은 없을 것으로 판단됨

표 7.2 인도네시아 조미김 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	-
	2106.90	기타	
	2106.90.4010	김	
인도네시아	1212	로우커스트두, 해초류와 기타 조류, 사탕무와 사탕수수(신선·냉장·냉동한 것 또는 건조한 것으로서 분쇄한 것인지의 여부를 불문한다) 및 주로 식용에 적합한 과실의 핵과 기타의 식물성 생산품(볶지 아니한 시코리엄 인티부스 새티범 변종의 치커리뿌리를 포함한다)으로서 따로 분류되지 아니한 것	AKFTA로 무관세(0%) 적용
	1212.21	식용에 적합한 것에 한함	
	1212.21.1000	유케우마 종	
	1212.21.2000	꼬시래기 (lichenoides)	
	1212.21.9000	기타	

출처 : 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), 인도네시아 무역정보포털 INTR(intr.insw.go.id)

### 3. FTA 정보

#### 한·아세안 FTA로 무관세(0%) 적용

HS CODE 1212.21의 경우 기본세율 5~10%, 양허유형 “NT”에 해당하는 일반 품목이기 때문에 각 국의 계획에 따라 최혜국 실행관세를 점진적으로 인하 또는 철폐하게 됨. 해당 품목은 2007년 6월 1일 발효된 한·아세안 FTA로 인해 현재는 0%의 무관세가 적용되고 있음

#### 인도네시아 수출 시 기타 세금

인도네시아 수출 시 관세 외 부과되는 세금으로는 소비세(Excise), 부가가치세(Pajak Pertambahan Nilai, PPN), 수입법인세(소득세에 해당, Pajak Penghasilan, PPh)등이 있음<sup>10)</sup>

표 7.3 한·아세안(ASEAN) 양허유형

양허유형	설명
NT	민감·초민감품목에 해당하지 아니하는 일반품목에 대하여는 각 국의 계획에 따라 최혜국 실행관세를 점진적으로 인하 또는 철폐함
SL	일반민감품목에 배치한 관세 품목에 대하여는 각 국의 계획에 따라 최혜국 실행관세를 점진적으로 인하 또는 철폐함
HSL/A	일정년도까지 50%의 관세율 상한을 적용하는 관세품목
HSL/B	일정년도까지 20%만큼 관세를 인하하는 관세품목
HSL/C	관세할당세율(Tariff Rate Quota)을 적용하는 관세품목
HSL/D	일정년도까지 50%만큼 관세를 인하하는 관세품목
HSL/E	관세양허에서 제외되는 관세품목

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

※ 양허유형 10, 15, 20은 각각 FTA 이행 10년차, 15년차, 20년차에 관세율이 0%가 됨을 의미

표 7.4 한·아세안(ASEAN) FTA 관련 정보

의의		10개 회원국, 5억 인구 거대 경제권과의 협정
추진현황	협상개시	2003년 8월 30일
	서명	2005년 12월 13일
	발효	2007년 6월 1일
원산지 증명서	발급방식	기관발급
	발급자	한국(세관, 상공회의소) 인도네시아(통상부)
	증명서식	통일증명서식(AK)
	유효기간	1년

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

10) 한국조세재정연구원 세법연구센터, '신흥국의 통관환경 연구-인도네시아', 2015. 12

## 4. 통관 및 검역 주의사항

### 수입 신고 전 관세 및 제세금 납부 필요

통상적으로는 수입 신고 후 세금 등의 제세금을 납부하지만 인도네시아의 경우는 신고 전 세금 납부 후 사후 심사를 원칙으로 하고 있음. 지역 세관에서 수입 통관 완료된 수입 신고서는 관할 본부 세관으로 이관되고 해당 내용에 대한 제반 사항이 2년 이내에 재검토될 가능성이 있음. 따라서 이런 감사 과정을 대비하여 수입 통관 이후에도 입증 자료로 활용될 수 있는 수입신고서, 선적 서류 및 수입가격 입증 자료 등을 보관하고 있어야 함

### 사전 준비 절차가 중요한 인도네시아 통관

국가품질표준(SNI) 인증은 국내에서 반드시 준비하여 수출되어야 하며, 심사관 초청 등으로 비용이 발생할 수 있음. 또한 라벨 부착 대상 제품에는 인도네시아어 라벨을 필수적으로 부착하여야 하며 은행 및 세관 등을 통해 세금을 먼저 납부한 후 수입신고를 하여야 함. 전자 신고방식(EDI)이 가능한 세관과 불가능한 세관이 있으므로 사전 확인이 필요함

### 지정 항구, 국제공항을 통한 수입 통관

조미김은 인도네시아 정부가 지정한 특정 제품군 중 하나로, 인도네시아 정부가 지정한 8개 항구와 5개 국제공항을 통해서만 수입 통관이 가능하므로 통관지를 미리 확인해야 함. 수입업체가 지정항구와 먼 거리에 있을 경우 물류비가 상승할 수 있음

표 7.5 수입통관이 가능한 항구 및 국제공항 정보

지정 항구		지정 국제공항
Belawan(Medan)	Soekarno Hatta(Makassar)	Polonia in Medan
Tanjung Priok(Jakarta)	Dumai(Dumai)*	Soekarno Hatta in Tangerang
Tanjung Emas(Semarang)	Jayapura(Jayapura)*	Achmad Yani in Semarang
Tanjung Perak(Surabaya)	Tarakan(Tarakan)*	Juanda in Surabaya
		Hasanudding in Makassar

출처 : 한국무역협회 국가정보, 2015

\* 표기가 된 세 개 항은 식료품만 수입 가능

## 5. 제출서류

### 사업자 등록증(Surat Ijin Usaha Perusahaan(SIUP))

: 현지 업체의 사업자 등록증으로 수입 시 필요하며 사명, 연락처, 대표의 개인정보 등이 기입되어 있음

KABUPATEN MALANG	
PEMERINTAH KABUPATEN MALANG	
BADAN PELAYANAN PERIZINAN TERPADU	
SURAT IZIN USAHA PERDAGANGAN ( SIUP ) KECIL	
Nomor : 180 / SIUP-K / 421.302 / 2013	
1. Nama Perusahaan	:
2. Merek ( Milik sendiri / lisensi )	:
3. Alamat Kantor Perusahaan	:
4. Nama Pemilik / Penanggung Jawab	:
5. Alamat Penanggung Jawab	:
No. Telp. / Fax	:
6. Nomor Pokok Wajib Pajak ( NPWP )	:
7. Nilai Modal Kekayaan bersih perusahaan tidak termasuk Tanah dan Bangunan tempat usaha	:
8. Kegiatan Usaha	:
9. Kelembagaan	:
10. Bidang Usaha	:
11. Jenis Barang / Jasa Dagangan Utama	:

SIUP ini diterbitkan dengan ketentuan :

**PERTAMA** : Surat Ijin Usaha Perdagangan ( SIUP ) Ini berlaku untuk melakukan kegiatan usaha perdagangan diseluruh Wilayah Republik Indonesia selama perusahaan masih menjalankan kegiatan usaha perdagangan.

**KEDUA** : Pemilik / Penanggung Jawab wajib menyampaikan laporan kegiatan Usaha Perdagangannya dua kali dalam setahun dengan jadwal untuk semester pertama paling lambat tanggal 31 Juli dan untuk semester ke dua paling lambat tanggal 31 Januari tahun berikutnya bagi SIUP menengah dan Besar atau bagi SIUP kecil satu kali dalam setahun, selambat – lambatnya tanggal 31 Januari tahun berikutnya.

**KETIGA** : Tidak berlaku untuk kegiatan Perdagangan Berjangka Komoditi.

**KEEMPAT** : Tidak untuk melakukan kegiatan usaha selain yang tercantum dalam SIUP ini.

Dikeluarkan di : M A L A N G  
Pada Tanggal : 03 September 2013

KEPALA  
BADAN PELAYANAN PERIZINAN TERPADU  
KABUPATEN MALANG

BADAN PELAYANAN  
PERIZINAN TERPADU

Drs. R A Z A L I, M. Si  
Pemimpin Utama Muda  
NIP. 19580628 198503 1 018

CF. 00928

## 5. 제출서류

### 관세청 회사 등록번호(Nomur Identities Perusahaan(NIK))

: 관세청에 등록된 회사의 등록번호의 증명서임

		No 058772
<b>KEMENTERIAN KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA</b> <b>DIREKTORAT JENDERAL BEA DAN CUKAI</b>		
<b>NOMOR IDENTITAS KEPABEANAN (NIK)</b> 03.045730		
Berdasarkan Pasal 9 ayat (2) Peraturan Menteri Keuangan RI Nomor 63/PMK.04/2011 tanggal 30 Maret 2011 tentang Registrasi Kepabeanan, dengan ini diberikan NIK kepada :		
Nama Perusahaan	:	
NPWP Perusahaan	:	
Alamat Perusahaan	:	
Nomor Telepon/ Faksimili	:	
Pimpinan / Penanggung Jawab Perusahaan	:	
Status Pengguna Jasa	:	
Dokumen Perijinan :		
API	:	
NP PPJK	:	
SIUP	:	
SIUPAL	:	
Catatan :		
1. NIK ini digunakan untuk akses kepabeanan dan bersifat pribadi.		
2. Penggunaan NIK oleh pihak lain merupakan resiko dan tanggung jawab pemilik NIK.		
3. Dengan diterbitkan NIK ini maka NIK atas nama pengguna jasa tersebut di atas yang pernah diterbitkan sebelumnya dicabut dan dinyatakan tidak berlaku.		
Jakarta, 24 Desember 2013		
Direktur Informasi Kepabeanan dan Cukai		
Pih. Subdit Registrasi Kepabeanan		
		
M. ZULFAN NURDIN NIK 196812061996031001		
Tembusan :		
Direktur Jenderal Bea dan Cukai		

## 5. 제출서류

### 수입자 등록증(Angka pengenal Importir-Umum(API-U))

: 일반 무역업자의 수입자 등록증으로, 기본적인 회사 정보 및 품목에 대한 정보가 포함됨

	<b>DEPARTEMEN PERDAGANGAN</b> Jalan M.J.Ridwan Rais No. 5 Gambir Jakarta 10110 Telp 021-3856191, 3856171	No. : U 02444
<b>DEPARTEMEN PERDAGANGAN</b> REPUBLIK INDONESIA	<b>DINAS KOPERASI, USAHA MIKRO, KECIL DAN</b> <b>MENENGAH DAN PERDAGANGAN</b> <b>PROVINSI DKI JAKARTA</b>	
<b>ANGKA PENGENAL IMPORTIR - UMUM (API-U)</b>		
Nomor : -P		
Berdasarkan Pasal 4 ayat (2) huruf a dan ayat (4), Pasal 15 ayat (1) Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 45/M-DAG/PER/9/2009 tanggal 16 September 2009 serta memperhatikan Berita Acara Pemeriksaan (BAP) KASUDIN KOP, UMKM DAN PERDAGANGAN KOTA ADM JAK-SEL nomor 3.659/1.712.26 tanggal 27 Juli 2010 diberikan Angka Pengenal Importir Umum (API-U), kepada:		
Nama/Bentuk Perusahaan	:	_____
Alamat Kantor Pusat	:	_____ _____ _____
Nama Penanggung Jawab	:	_____
Telepon	:	_____
Faksimil	:	_____
Nomor Akte Notaris/Perubahan	:	_____
Nomor SIUP atau izin usaha lain yang sejenis dari instansi/dinas teknis	:	_____
Nomor TDP	:	_____
NPWP	:	_____
Nomor Surat Keterangan Domisili / Sewa Kontrak	:	_____
Jenis Barang / Jasa / Dagangan Utama	:	KASET, CD, VCD, DVD, VIDEO, ALAT MUSIK, ELEKTRONIK
<b>API berlaku selama importir masih menjalankan kegiatan usahanya.</b>		
JAKARTA, 03 September 2010 a.n MENTERI PERDAGANGAN KEPALA DINAS KOPERASI, USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH DAN PERDAGANGAN PROVINSI DKI JAKARTA		
_____ NIP.		
Tembusan 1. Direktur Impor, Ditjen Daglu; 2. Direktur Bank Indonesia/ULN; 3. Direktur Teknis Kepabeanan Bea dan Cukai, Depkeu 4. Ka. Dinas Perindag Kab/Kota.		



## Ⅷ. 인증 정보

1. 필수인증 정보
2. 권장인증 정보

## 인증정보 OVERVIEW

### ▶ 필수인증 : 인도네시아 국가 표준 인증 (SNI)

인증 설명	인도네시아에서 유통되는 모든 제품에 대해 필수적으로 필요한 품질 기준으로, 김에 해당하는 기준이 존재함	
발행기관	LSPRO SGS Indonesia	
성격	필수 인증	
제출서류	제조사 내지는 수입자의 신분 증명, 김의 종류와 수량, 수입자를 위한 창고 주소, SNI의 규격 이행 증명 서류	
비용	5,500달러 (해외 기업 기준)	
소요기간	2개월 ~ 1년 이내	
갱신기간	4년	
발급절차	인증 신청 및 발급 기관의 심사 > 기술 심사 > 최종 검사 > SNI 인증서 발급	

### ▶ 권장인증 : 인도네시아 할랄 인증 (MUI)

인증 설명	이슬람 율법에 맞게 생산 및 가공된 식품만을 할랄 식품으로 선언함. 인도네시아 시장에 진출하기 위한 필수 조건은 아니지만, 인도네시아 인구 대부분이 무슬림인 관계로 취득을 권장함	
발행기관	LLPOM-MUI(2019년부터는 BPJHP로 변경)	
성격	선택 인증(추후 필수로 전환)	
제출서류	원재료와 성분 분석표, 생산 공정 설명서, 영업 신고서, GMP, ISO, HACCP 등의 인증서 사본	
비용	총 411.54 ~ 453.97달러 가량	
소요기간	최소 2개월 ~ 최대 1년	
갱신기간	4년	
발급절차	HAS 교육 프로그램 이수 > Pre Audit > Pro Audit > Post Audit	

# 1. 필수인증 정보

## 인도네시아 국가 표준 인증(SNI)

HS CODE 1212.12에 해당하는 식용의 것(신선·냉장·냉동·건조한 것으로서 분쇄한 것인지의 여부를 불문함)은 인도네시아 국가 규격 ‘SNI(Standard National Indonesia)’ 에서 명시하는 요구사항을 충족하여야 함. SNI 마크 사용 제품 인증을 받은 후 제품에 부착하는 방식으로 이행하면 되며, 마크는 제품 인증기관이 발행하게 됨

2016년 개정되어 통보된 이 규격은 김의 생산 시설이 기준 요건에 부합하는지를 주로 평가하고 있음. SNI의 기준은 ISO와 유사함

표 8.1 인도네시아 SNI 인증 정보

인증명	SNI(인도네시아 국가 표준)	
발행기관	LSPRO SGS Indonesia(舊 KAN)	
성격	필수 인증	
제출서류	제조사 내지는 수입자의 신분 증명(출신지 포함), 김의 종류와 수량, 수입자를 위한 창고 주소, SNI의 규격을 따랐다는 증명 서류	
비용	5,500달러(해외 기업 기준)	
소요기간	최소 2개월~최대 1년	
갱신기간	4년(연 1회 공장 심사 실시, 만료 3개월 전 갱신 신청 필요)	

출처 : No. 96/M-IND/PER/11/2015, 한국조세재정연구원 세법연구센터, "신흥국의 통관환경 연구-인도네시아", 2015년 12월

표 8.2 인도네시아 SNI 인증 발급절차

<b>STEP 01. SNI 인증 신청</b>
- 규격 인증 신청서 제출(영어 작성도 가능하나 인허가 관련 서류는 인도네시아어로 번역이 필요함) - 인도네시아 내에 법인을 두고 있는 기업만 신청 가능(수입 업체도 신청 가능함)
<b>STEP 02. 인증 기관의 서류 심사</b>
- 필요한 서류가 모두 제출되었는지, 정보가 유효한지 확인 - 등록 단계에 맞는 등록비가 청구됨
<b>STEP 03. 기술 심사</b>
- 샘플 테스트 검사관과 공장 실사 담당자가 지정되어 검사를 실시함 - 공장 실사 시 2~3명의 실사 담당자와 1명의 샘플 테스트 검사관이 파견되고, 실사에는 3일 가량이 소요됨(규모에 따라 상이) - 수집된 샘플은 지정된 기관으로 이송되어 심사됨. ISO 인증을 보유한 경우 심사 기간이 단축됨
<b>STEP 04. 최종 검사</b>
- 샘플과 공장실사 검사에 따라 최종적으로 결정을 내리게 됨
<b>STEP 05. SNI 인증서 발급</b>
- 기준에 적합하다고 판단되면, SNI 인증서를 발급함

출처 : 한국조세재정연구원 세법연구센터, "신흥국의 통관환경 연구-인도네시아", 2015년 12월

## 1. 필수인증 정보

### ML (Makanan Luar, 제품 등록)

2000년 7월부터 인도네시아 정부는 소비자보호법(1999) 시행으로 수입 식품의 등록을 요구하기 시작하였으며, 모든 수입 식품은 BPOM(Badan Pengawas Obat Makanan, 인도네시아 식약청)의 시험 절차를 거쳐야 함. 해당 제품 등록은 식품뿐만 아니라 화장품과 식품 가공기기, 치약 등의 개인 위생용품에도 시행하고 있음

표 8.3 인도네시아 수입 제품 등록(ML, Makanan Luar) 주요 정보

허가명	ML(Makanan Luar)
발행 기관	인도네시아 식약청 (BPOM, Badan Pengawas Obat Makanan)
성격	허가 등록
제출 서류	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 식품의 견본</li> <li>2. 해당할 경우, 라벨(10매) 및 카탈로그</li> <li>3. 재포장되는 제품의 경우, 재포장을 하는 인도네시아 사업체의 사업 면허 및 제품 생산 공장의 추천서</li> <li>4. 라이선스 생산의 경우, 생산하는 인도네시아 사업체의 사업면허 및 라이선스를 보유한 해외 공장의 추천서</li> <li>5. 수입제품의 경우, 생산 공장의 추천서, 위생증명서 및 법규에 따른 방사능 무오염 증명서</li> <li>6. 완성된 제품등록 서류</li> <li>7. 기타 서류             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 양식 A : 식품에 대한 일반정보, 신청자의 이름 및 주소, 공장 또는 수입업자의 상호 및 주소</li> <li>- 양식 B : 제품의 성분 및 품질, 그리고 포장방법</li> <li>- 양식 C : 내포장의 청결처리법 및 봉합방법 등을 포함한 생산 공정</li> <li>- 양식 D : 품질관리 및 최종검사 절차</li> <li>- 양식 E : 신청자가 제출하는 서류 및 견본의 내용</li> </ul> </li> </ol>
비용	3.77달러 ~ 753.50달러 <sup>11)</sup> (50,000 ~ 10,000,000루피아, 품목별 상이)
소요 기간	6개월 이상
갱신 기간	5년

출처 : 한국농수산물유통공사, "주요국 수입제도 모니터링", 2013년

11) 2016년 6월 27일 기준

## 2. 권장인증 정보

### 할랄(HALAL) 인증

할랄 인증은 필수 인증은 아니나, 실질적으로 무슬림 인구가 많은 인도네시아에 진출하기 위해서는 꼭 필요한 인증이며 2019년부터는 필수 인증으로 전환될 예정임. 또한 인도네시아 소비자의 92%가 할랄 식품을 선호하여 수입 식품 대부분이 취득하고 있음

할랄 인증은 여러 국가에서 취득이 가능하지만 MUI(인도네시아 할랄 인증)와의 교차 인증만 허용하고 있음. 따라서 말레이시아의 할랄 인증은 인도네시아에서 사용할 수 있지만 한국에서 취득한 인증은 인도네시아에서 통용이 불가함

표 8.4 인도네시아 할랄(MUI) 인증 정보

인증명	MUI(인도네시아 할랄 인증)	
발행기관	LPPOM-MUI(2019년부터는 BPJPH로 변경)	
성격	권장 인증(실질적인 필수 인증임)	
제출서류	원재료와 성분 분석표, 생산 공정 설명서, 영업 신고서, GMP, ISO, HACCP 등의 인증서 사본	
비용	총 411.54달러 ~ 453.97달러 가량(485,000 ~ 535,000원) <sup>12)</sup>	
소요기간	최소 2개월~최대 1년	
갱신기간	4년(연 1회 공장 심사 실시, 만료 3개월 전 갱신 신청 필요)	

출처 : 한국조세재정연구원 세법연구센터, "신흥국의 통관환경 연구-인도네시아", 2015년 12월

표 8.5 인도네시아 할랄 인증(MUI) 발급 절차

#### STEP 01. HAS 교육 프로그램 이수

- HAS(Halal Assurance System) 교육 프로그램에 참여하여야 함
- 온라인 및 오프라인 모두 가능

#### STEP 02. Pre Audit

- 각 제품별로 알맞은 등록 창구에서 등록을 진행함. 일반 소매 제품의 경우는 온라인 등록이 가능하며, [www.halalmui.org](http://www.halalmui.org)에서 등록하면 됨
- 필요한 서류를 업데이트하고 사전 심사 모니터링을 이행함. 이 때, 비용을 함께 결제함

#### STEP 03. Process Audit

- 모든 필수등록 서류를 구비하고 인증 비용을 납부한 후에 감사를 시행하게 됨
- 감사 후 평가를 거쳐 할랄 제품으로 선언하게 됨
- 이 단계에서 분석을 진행하며, 상황에 따라 유예 기간이 주어지게 됨

#### STEP 04. Post Audit

- 인증 결과에 따라 할랄 마크를 부여함

출처 : 한국식품연구원, '인도네시아(LPPOM-MUI) 할랄 인증 절차, 2015.12

12) 2016년 6월 27일 기준

### 3. 제출서류

#### SNI 인증서

: 인도네시아 국가 표준 증명서로, 사명과 품목 그리고 해당하는 SNI 규정이 명시되어 있음





## IX. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

# 1. 라벨 표기사항

## 식품 첨가제 라벨링

인공감미료, 보존료, 색소, 조미료, 향산화제가 사용되었을 경우에는 해당 내용을 라벨에 명시하여야 하며, 각 제품별로 표기해야 하는 문구가 정해져 있음

예시) 인공감미료 사용 시  
 “containing artificial sweetener, not recommended for consumption by children under 5 years old, pregnant and breastfeeding mothers”

## 식품 라벨링 조건에 근거한 영양소 표기 방법

2010년에 인도네시아 제품 라벨링을 관장하는 주요 기관인 BPOM은 관세청 회람 No.SE-19/BC/2010 - “수입 식품 및 음료 제품의 의무적 라벨링에 관한 확인“을 통하여 수입되는 식품 및 음료 제품에 초점을 맞춘 새로운 규정을 발표함

소매점에서 판매되는 대부분의 포장 식품은 제품의 영양소 내용을 표시하고 있음. 이러한 영양소 라벨링은 규정 No.62 (1999) “식품 라벨링 및 광고“의 적용을 받음

영양소 정보표시는 비타민, 미네랄, 기타 영양소 보충제 등의 내용들을 포함해야 하며 하기의 순서에 따름

## 건강 관련 홍보 문구, 증명 必

건강 증진에 대한 홍보 문구는 제품의 성분 및 일상적인 일일 섭취량에 근거해야 하며, 암시적인 내용은 허용되지 않음. 건강 홍보 문구는 적법한 연구에 의해 증명되어야 하며, 오해의 소지가 없는 주장만이 가능함

### 포장식품 라벨상 영양소 표기 순서

지방분, 단백질, 탄수화물 등에서 발생하는 에너지양에 기초한 전체 에너지양, 소금, 지방, 포화 지방, 콜레스테롤, 탄수화물, 섬유질, 설탕, 비타민 및 미네랄 등의 총량

출처 : BPOM, '식품 라벨링 및 광고 No.62', 1999

표 9.1 인도네시아 라벨 표기사항 상세

항목	설명
1	표기 언어 인도네시아어, 아라비아 숫자 또는 라틴어
2	육류 사용 시 돼지고기 이외의 육류 사용 시, 할랄 인증 마크 표기 필수 및 지정된 폰트, 색으로 라벨에 명시
3	영양 성분 정해진 순서에 맞게 영양 성분의 총량을 기재
4	순 중량 또는 순 용량 미터법을 기준으로 표기
5	제조업체, 수입 및 유통업체의 상호 및 주소 제조업체 또는 수입업체의 상호, 주소를 표기
6	유통기한 유통기한은 필수적으로 표기되어야 함
7	기타 광고 홍보 문구에 주의할 것

출처 : BPOM, No.SE-19/BC/2010 '수입 식품 및 음료 제품의 의무적 라벨링에 관한 확인', 2010

**표 9.2 영양 및 건강과 관련된 홍보 문구 기준**

항목	설명
낮은 칼로리	유사제품과 비교하여 1회 섭취량의 칼로리량의 25% 이상 적을 경우
저 칼로리	제품의 1회 섭취 칼로리량이 40kcal 이하인 경우
단백질증강	제품의 칼로리량 중 20% 이상이 단백질이며, 1회 섭취량에 최소 10그램의 단백질이 포함될 경우
낮은 지방	제품의 1회 섭취량에 포함된 지방이 3 그램 이하이거나, 1회 섭취량이 50그램 이하일 때 총 50그램의 경우
무지방	제품의 1회 섭취량에 포함된 지방이 0.5그램 이하일 경우
낮은 포화지방	제품의 1회 섭취량에 포함된 포화지방이 1그램 이하 이며, 칼로리의 총량 중 포화지방의 칼로리가 15%미만일 경우, 또는, 스낵 혹은 음식제품의 100 그램당 포화지방이 1그램 이하이며, 칼로리의 총량 중 포화지방의 칼로리가 10%미만의 경우
적은 포화지방	유사제품과 비교하여 1회 섭취량의 포화지방 함량이 25% 이상 적을 경우
낮은 콜레스테롤	유사제품과 비교하여 1회 섭취량의 콜레스테롤 함량이 25% 이상 적고, 1회 섭취량의 포화지방 함량이 2그램 이하일 경우
저 콜레스테롤	제품의 1회 섭취량에 포함된 콜레스테롤량이 20밀리그램 이하 이고, 포화지방 함량이 2그램 이하이거나, 또는, 1회 섭취량이 50 그램 이하일 때 총 50그램의 경우

출처 : BPOM, '식품 라벨링 및 광고 No.62', 1999

## 2. 라벨링 예시

전면



후면



출처 : 현지방문조사(인도네시아 Hypermart, LOTTE Supermarket, HERO, 2016.06)



## X. 식품첨가물 정보

### 1. 식품첨가물 규정

# 식품첨가물 정보 OVERVIEW



## 식용 해조류(예시)

- ▶ 김, 팜유, 설탕, 대두단백질, 훈향 감미료, 조미료, 소금

출처 : 현지방문조사(인도네시아 Hypermart, LOTTE Supermarket, HERO, 2016.06)

## 식용 해조류 제품 수출 시 주의해야 하는 식품 첨가물 기준치

용도	성분	기준(mg/kg)
인공 감미료	Glycerin Fatty Acid Esters	10,000

출처 : 인도네시아 식약청 고시 기준, 2013

# 1. 식품첨가물 규정

## 인도네시아 식품첨가물 규정

인도네시아 식품첨가물 규정 내 식품 첨가물은 직접 섭취나 식품 원료로서 사용되는 것을 의미하지 않고, 식품의 제조, 가공, 포장, 보관, 운송에서 기술적 목적으로 식품에 첨가되는 것을 의미함

식품첨가물 규정은 <Regulation MENKES No.033/2012>로, 상기 규정은 식약청 법률문서정보 네트워크 홈페이지에서 확인 가능

표 10.1 인도네시아 내 식품첨가제 분류 및 사용규정

분류	사용 규정
소포제(Antifoaming Agent)	Regulation No.13/2013
고결방지제(Anticaking Agent)	Regulation No.13/2013
산화방지제(Antioxidant)	Regulation No.38/2013
탄화제(Carbonating Agent)	Regulation No.4/2013
유화제 염류(Emulsifying Salt)	Regulation No.16/2013
포장가스(Packaging Gas)	Regulation No.17/2013
습윤제(Humectant)	Regulation No.5/2013
광택제(Glazing Agent)	Regulation No.12/2013
인공감미료(Artificial Sweetner)	Regulation No.HK.00.05.5.1.4547/2014
제조용제(Carrier)	Regulation No.6/2013
겔화제(Gelling Agent)	Regulation No.19/2013
기포제(Foaming Agent)	Regulation No.22/2013
산도조절제(Acidity Regulator)	Regulation No.8/2013
보존료(Preservative)	Regulation No.36/2013
팽창제(Raising Agent)	Regulation No.11/2013
유화제(Emulsifier)	Regulation No.20/2013
증점제(Thickener)	Regulation No.15/2013
고결제(Firming Agent)	Regulation No.9/2013
향미증진제(Flavoring Enhancer)	Regulation No.23/2013
증량제(Bulking Agent)	Regulation No.25/2013

출처 : 한국식품산업협회 - 2013 주요 수출대상국의 식품첨가물 및 유해물질 조사(인도네시아)

※ 참고 문헌

1. 인도네시아 수산물 소비 및 할랄 수산식품 시장 동향	한국 해양수산물개발원	2015
2. 신흥국의 통관환경 연구-인도네시아	한국 조세재정연구원	2016

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	<a href="http://www.customs.go.kr">www.customs.go.kr</a>
2. 관세법령정보포털 3.0	<a href="http://unipass.customs.go.kr">unipass.customs.go.kr</a>
3. Canadean Intelligence	<a href="http://www.intelligence.canadean.com">www.intelligence.canadean.com</a>
4. 한국식품산업협회	<a href="http://www.kfia.or.kr">www.kfia.or.kr</a>
5. Global Trade Atlas	<a href="http://www.gtis.com/gta">www.gtis.com/gta</a>
6. 인도네시아 무역정보포털 INTR( <a href="http://intr.insw.go.id">intr.insw.go.id</a> )	<a href="http://www.intr.insw.go.id">www.intr.insw.go.id</a>



보고서 작성 (주)EC21

발행처 한국농수산물유통공사

520-350, 전라남도 나주시 문화로 227

061) 931-0877, [www.at.or.kr](http://www.at.or.kr)

Copyright 2016 Korea Agro-Fisheries&Food Trade Corp. All Right Reserved. Printed in Korea.