

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 홍삼(Red Ginseng)

Country : 인도네시아(Indonesia)



CONTENTS

I. 경쟁사 분석	3
1. 경쟁사 선정	5
2. 경쟁사별 현황 파악	6
II. 경쟁제품 현지조사	10
1. 분석 제품 및 기준	12
2. 가격 정보	13
3. 포장용기 정보	14
4. 기타(성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)	15
5. 현지조사 및 온라인 쇼핑몰 데이터	16
III. 유통구조 현황	19
1. 현지 유통구조 map	20
2. 추천 진출 경로	21
3. 유통업체 담당자 인터뷰	22
IV. 유통업체 현황	23
1. 주요 유통채널 개관	25
2. 주요 유통채널 핫이슈	26
3. 유통업체별 개요	27
- Giant	27
- Hero	28
- Hypermart	29
V. 인증 정보	30
1. 필수인증	33
2. 권장인증	35
3. 제출서류	36



I. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

※ 품목 및 시장 특성으로 인해 온라인 조사를 통한 경쟁사 선정을 추가 진행하였음
(현지방문조사를 통해 확인된 기업, 폐업 중)

경쟁사 분석 OVERVIEW

온라인 스토어 확인기업 (주)한국인삼공사, (주)고려원인삼, (주)고려인삼뿌리방, NH한삼인

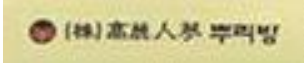
#1. (주)한국인삼공사

기업 유형	제조업	설립년도	1999년		
취급 품목 유형	홍삼 및 인삼 가공식품	홈페이지	www.kgc.co.kr		
주요 제품					
	홍삼농축액	홍삼뿌리	홍삼음료	카카오청산용 홍삼	

#2. (주)고려원인삼

기업 유형	제조업	설립년도	1967년		
취급 품목 유형	홍삼농축액, 홍삼정과, 홍삼차	홈페이지	www.oneinsam.co.kr		
주요 제품		명품궁중명차	고려홍삼정과		고려홍삼농축액

#3. (주)고려인삼뿌리방

기업 유형	제조업		설립년도	1998년	
취급 품목 유형	홍삼농축액, 홍삼차, 홍삼드링크 등		홈페이지	buleebang.koreasme.com	
주요 제품					
	홍삼차	홍삼엑기스	홍삼정	홍삼절편	

#4. 농협홍삼

기업 유형	제조업	설립년도	2002년	
취급 품목 유형	인삼 및 홍삼 가공식품	홈페이지	www.hansamin.org	
주요 제품				
	뿌리삼	홍삼정	홍삼차	홍삼절편

 **농협홍삼**

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

- 인도네시아 온라인 쇼핑몰 내 제품 유통 중인 기업

온라인 스토어 판매율 1, 2위 기업 및 현지 유통 매장 홍삼제품 취급 업체 분석

인도네시아 시장 내 홍삼제품의 경쟁사를 분석하기 위해 온라인 스토어 및 현지조사를 토대로 경쟁사를 도출함

인도네시아의 주요 온라인 스토어 3곳(elevenia, Qoo10, tokopedia)에서 판매 중인 홍삼제품 중 중복되는 제조사를 경쟁사로 선정함. 인도네시아 내 판매되고 있는 홍삼제품의 경우 한국적인 특색이 강한 제품으로 인해 한국제조사가 대다수를 차지함

경쟁사 중 현지방문조사를 통해 확인한 제조사인 ‘고려인삼선비촌 영농조합법인’의 경우 현재 폐업 중인 것으로 확인되어 제외하였음¹⁾

표 1.1 인도네시아 온라인 스토어 내 검색 키워드 도출

키워드	- 인도네시아어 : Panax Ginseng Radix Extract, The red ginseng - 영어 : red ginseng, red ginseng tea, red ginseng extracts
온라인 스토어	- elevenia(www.elevenia.co.id) - Qoo10(www.qoo10.co.id) - tokopedia(www.tokopedia.com)

표 1.2 인도네시아 홍삼제품 경쟁사 도출

온라인 스토어 확인 제조사	elevenia	(주)한국인삼공사, 한일인삼산업(주), (주)고려원인삼, 한국인삼유통공사(주), (주)고려인삼뿌리방, 삼신고려홍삼(주), NH한삼인
	Qoo10	(주)한국인삼공사, 동원F&B, (주)고려인삼뿌리방, 금산덕원인삼약초영농조합법인, NH한삼인
	tokopedia	(주)한국인삼공사, 대동고려삼주식회사, 일화, (주)고려원인삼
3개 온라인 스토어 중복 제조사	(주)한국인삼공사, (주)고려원인삼, (주)고려인삼뿌리방, NH한삼인	

출처 : elevenia(www.elevenia.co.id), Qoo10(www.qoo10.co.id), tokopedia(www.tokopedia.com)

※ 붉은 글씨로 표시된 제품은 온라인 스토어 3곳(elevenia, Qoo10, tokopedia)에서 중복으로 확인된 제품임

1) 식품산업정보(food.00info.kr), 식품제조가공업

2. 경쟁사별 현황 파악

(주)한국인삼공사

(주)한국인삼공사는 홍삼 유명 브랜드인 ‘정관장’을 보유하고 있는 곳으로 전 세계 60여 개국에 수출되고 있음

(주)한국인삼공사의 경우, 동남아시아 시장을 공략하기 위해 2012년에 인도네시아 법인 ‘PT CKJ INDONESIA’를 설립하였으나 현지 경영상의 어려움을 이유로 2014년 9월 한국인삼공사 이사회에서 인도네시아법인 청산 안을 통과시킴

표 1.3 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	홍삼 및 인삼 가공식품
국가	대한민국
설립년도	1999년(한국담배인삼공사에서 독립 법인으로 분사)
주소	대전광역시 대덕구 벚꽃길 71(평촌동)
전화	+82-1588-2304
홈페이지	www.kgc.co.kr
기타 정보	- 호주, 일본 GMP 인증을 보유함 - 세계 최대 규모의 고려인삼창을 보유하고 있으며 전 세계 60여 국가에 수출중임 - 미국, 일본, 홍콩, 대만, 베트남, 호주 등 8개국에 정관장 Brand Store를 개설

출처 : (주)한국인삼공사(www.kgc.co.kr)

표 1.4 제품 소개

(주)한국인삼공사 정관장		
	홍삼농축액	홍삼뿌리
		
	홍삼음료	키즈/청소년용 홍삼

출처 : (주)한국인삼공사(www.kgc.co.kr)

2. 경쟁사별 현황 파악

(주)고려원인삼

(주)고려원인삼은 인삼·홍삼제품을 생산하는 업체로 홍삼 제품 브랜드 ‘홍익삼’ 과 차(茶)류 브랜드인 ‘차뜨래’ 를 보유하고 있음

현재 미국, 일본, 유럽, 동남아지역으로 수출하고 있으며, 주력 제품은 인삼·홍삼 차 제품임

표 1.5 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	홍삼농축액, 홍삼정과, 홍삼차
설립년도	1967년
국가	대한민국
주소	경기 시흥시 정왕동 2094-1
전화	+82-31-497-6440
E-mail	master@oneinsam.co.kr
홈페이지	www.oneinsam.co.kr
기타 정보	- 미국 FDA 승인 - 롯데백화점, 신세계백화점, 현대백화점 납품 레퍼런스 보유 - HACCP 보유 - ISO 22000 인증 획득

출처 : (주)고려원인삼(www.oneinsam.co.kr)

표 1.6 제품 소개

(주)고려원인삼 홍익삼		
	명품궁중명차	고려홍삼정과
		
	고려홍삼농축액	고려홍삼순액

출처 : (주)고려원인삼(www.oneinsam.co.kr)

2. 경쟁사별 현황 파악

(주)고려인삼뿌리방

충북지역에서 인삼을 재배하는 것으로 시작해 홍삼 관련 종합 식품 회사로 성장함. 허브차, 매실차, 복분자차를 국내 최초로 기획 및 생산한 국내유일의 허브차류 제조업체임

2003년 홍삼차 생산을 시작으로 인삼·홍삼 엑기스, 음료, 절편, 캡슐, 캔디류 등을 제조하고 있음

현재 미국, 일본, 캄보디아, 캐나다, 독일, 인도, 아프리카 등으로 수출하고 있음

표 1.7 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	홍삼농축액, 홍삼차, 홍삼드링크 등
설립년도	1998년
국가	대한민국
E-mail	buleebang@buleebang.koreasme.org
주소	경기 고양시 일산서구 가좌동 493-2
전화	+82-31-923-9223
홈페이지	buleebang.koreasme.com
기타 정보	- 수출유망기업 선정 - 클린 안전 생산제조업체 지정

출처 : (주)고려인삼뿌리방(buleebang.koreasme.com)

표 1.8 제품 소개

(주)고려인삼뿌리방		
	홍삼차	홍삼엑기스
		
	홍삼정	홍삼절편

출처 : (주)고려인삼뿌리방(buleebang.koreasme.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

농협홍삼

농협홍삼은 2002년에 설립된 농협중앙회의 계열사로 충북 증평에 본사를 두고 있으며 인삼을 가공하여 홍삼제품을 생산하는 업체임

‘한삼인’ 으로 대표되는 브랜드를 보유하고 있으며, 취급하고 있는 제품은 모두 농민조합원 및 회원농협들과 직접계약하고 수매한 100% 대한민국 고려인삼을 원료로 하고 있음

표 1.9 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	인삼 및 홍삼 가공식품
설립년도	2002년
국가	대한민국
E-mail	master@hansamin.org
주소	충청북도 증평군 증평읍 중앙로 88
전화	+82-80-346-3489
홈페이지	www.hansamin.org
기타 정보	- 대한민국 소비자 대상 소비자 브랜드 부문 선정 - GMP 인증 획득 - ISO22000 획득

출처 : 농협홍삼(www.hansamin.org)

표 1.10 제품 소개

농협홍삼 한삼인		
	뿌리삼	홍삼정
		
	홍삼차	홍삼절편

출처 : 농협홍삼(www.hansamin.org)



Ⅱ. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 기타 (성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)
5. 현지조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



출처 : 현지방문조사(Natural Farm, 2016.06) 및 elevenia(www.elevenia.co.id), Qoo10(www.qoo10.co.id), tokopedia(www.tokopedia.com)

분석 제품 상세

				
선비촌 홍삼차	정관장 홍삼차	고려원인삼 홍삼차	고려인삼뿌리방 홍삼차	한삼인 홍삼차 골드
고려인삼선비촌 영농조합법인	(주)한국인삼공사	(주)고려원인삼	(주)고려인삼뿌리방	농협홍삼

분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 원료, 중량

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 1개사(고려인삼선비촌영농조합법인) 제품
현지 온라인 쇼핑몰 조사를 통한 4개사((주)한국인삼공사,
(주)고려원인삼, (주)고려인삼뿌리방, NH한삼인) 제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로,
현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

현지 매장 방문 및 온라인조사를 통해 5개 선정

표 2.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Natural Farm	Grand Indonesia Mall, Jl. M.H.Thamrin No.1, Menteng, Central Jakarta	2016.06
 		

출처 : 현지방문조사(Natural Farm, 2016.06)

홈페이지	특징	이미지
elevenia	한국 SK플래닛 11번가와 인도네시아 2위 이동통신사 XL Axiata의 합작회사	
Qoo10	아시아 지역 온라인 판매를 전개하기 위해 설립된 한국 지마켓과 ebay의 합작회사. 2013년 한 해 월 평균 매출 250만 달러 전년도 대비 500% 성장	
tokopedia	2009년 설립 이후, 라쿠텐 인도네시아 등 해외 유명 오픈 마켓플레이스들을 제치고 시장점유율 1위 차지	

출처: 현지방문조사(Natural Farm, 2016.06) 및 elevenia(www.elevenia.co.id), Qoo10(www.qoo10.co.id), tokopedia(www.tokopedia.com)

표 2.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
선비촌 홍삼차	고려인삼선비촌영농조합법인
정관장 홍삼차	(주)한국인삼공사
고려원인삼 홍삼차	(주)고려원인삼
고려인삼뿌리방 홍삼차	(주)고려인삼뿌리방
한삼인 홍삼차 골드	농협홍삼

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 용량, 100g 당 가격 (달러), 포장형태, 원료, 유통기한 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(Natural Farm, 2016.06) 및 elevenia(www.elevenia.co.id), Qoo10(www.qoo10.co.id), tokopedia(www.tokopedia.com)

인도네시아의 경우 홍삼을 차 형태로 다른 제품에 섞어서 마시는 경향이 있음. 현지에서 확인된 제품 또한 홍삼차 제품으로 확인되어 다양한 홍삼가공식품 중에서 홍삼차를 경쟁제품 분석 대상으로 정함

2. 가격 정보

인도네시아 내 유통되는 홍삼제품

100g당 가격 평균 가격 107,606루피아²⁾

경쟁 제품들의 평균 용량은 270g으로 나타났으며, 100g당 평균 가격은 107,606루피아로 파악됨

경쟁 제품 중 고려인삼 뿌리방 홍삼차를 제외한 나머지 4개 제품 모두 300g이었으며, 가장 적은 용량의 제품은 고려원인삼 홍삼차 제품으로 150g임

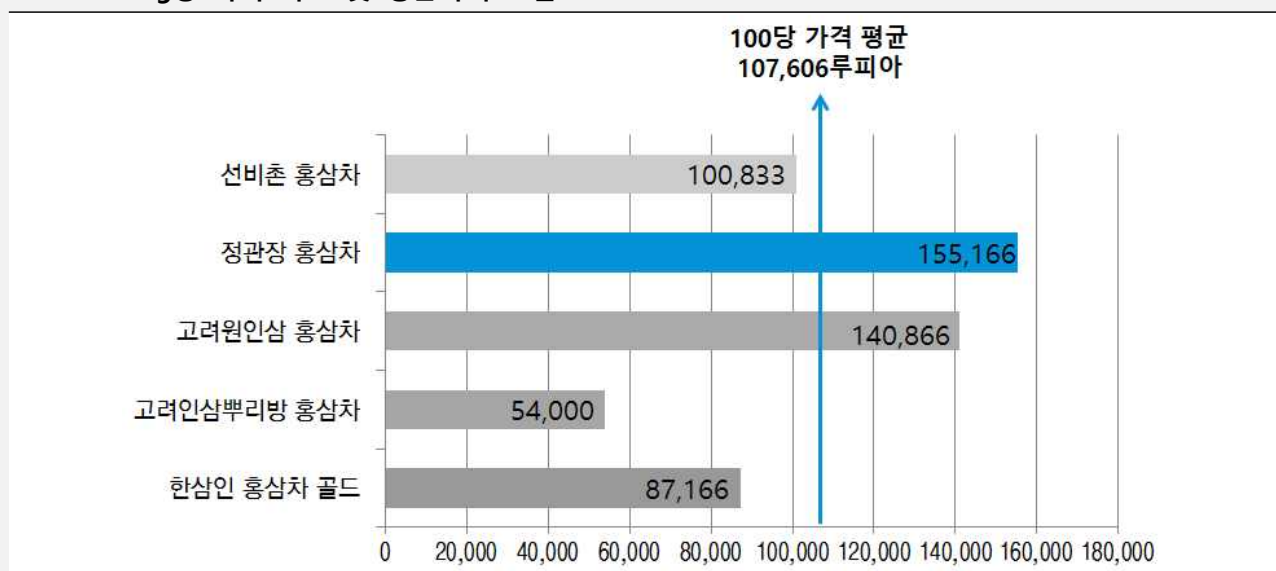
인도네시아 현지 및 온라인 스토어 내에서 판매되고 있는 홍삼제품의 경우 차(茶)로 마실 수 있게 개별포장 되어있는 제품이 대부분인 것으로 조사됨

표 2.3 가격 비교

제품명	용량(g)	가격(루피아)	100g 당 가격(달러)
선비촌 홍삼차	300	302.500	100,833
정관장 홍삼차	300	465.500	155,166
고려원인삼 홍삼차	150	211.300	140,866
고려인삼뿌리방 홍삼차	300	162.000	54,000
한삼인 홍삼차 골드	300	261.5000	87,166

출처 : 현지방문조사(Natural Farm, 2016.06) 및 elevenia(www.elevenia.co.id), Qoo10(www.qoo10.co.id), tokopedia(www.tokopedia.com)

표 2.4 100g당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지방문조사(Natural Farm, 2016.06) 및 elevenia(www.elevenia.co.id), Qoo10(www.qoo10.co.id), tokopedia(www.tokopedia.com)

2) 1,000원 = 11,507.48루피아 (외환은행 고시기준, 2016.07.15)

3. 포장용기 정보

홍삼차 포장 용기, 모두 개별 소포장

실제 판매 중인 경쟁 제품 5개 중 5개 제품 모두 포장 형태가 동일한 것으로 조사됨

홍삼차의 경우, 3g으로 개별 포장된 후 플라스틱 트레이에 담겨 있었으며, 겉포장은 종이상자 형태로 되어 있음을 확인함

4. 기타

유통기한 평균 21.6 개월

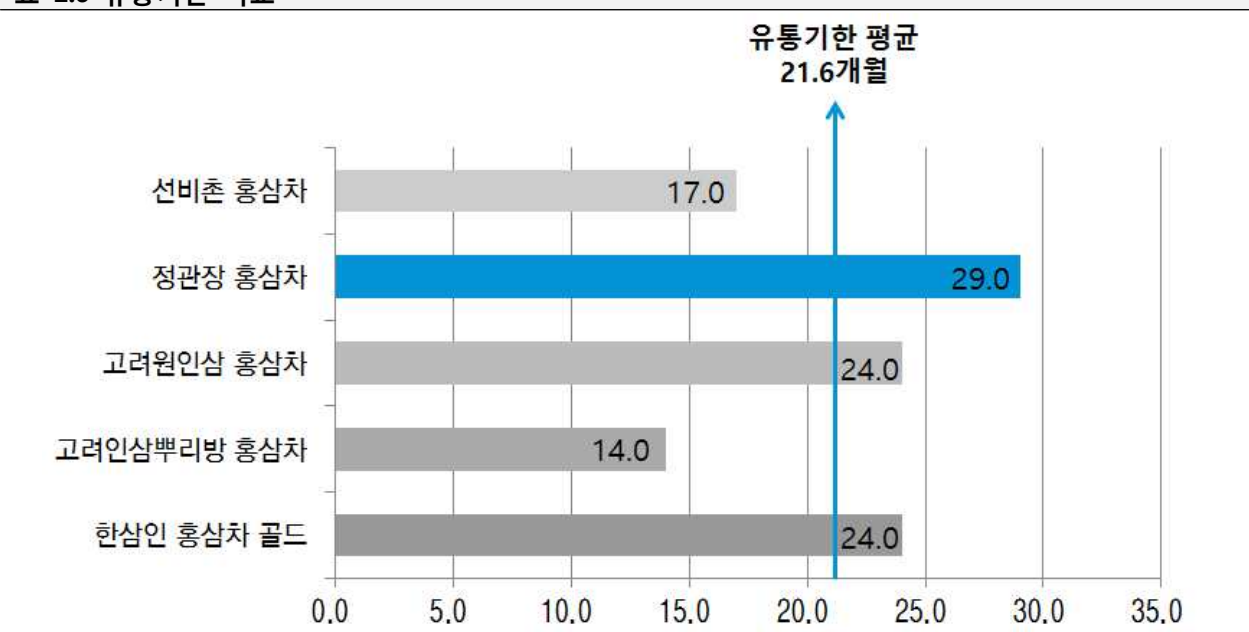
경쟁제품 5개 제품의 유통기한이 평균 21.6개월인 것으로 조사됨. 가장 긴 유통기한은 29개월, 가장 짧은 유통기한은 14개월로 확인됨. 이는 현지조사 시점을 토대로 유통기한을 추산한 값과 온라인스토어에서 유통되고 있는 제품에 적인 유통기한을 파악한 결과임

표 2.5 패키지 샘플(경쟁제품 분석)

선비촌 홍삼차	정관장 홍삼차	고려원인삼 홍삼차	고려인삼뿌리방 홍삼차	한삼인 홍삼차 골드
				

출처 : 현지방문조사(Natural Farm, 2016.06) 및 elevenia(www.elevenia.co.id), Qoo10(www.qoo10.co.id), tokopedia(www.tokopedia.com)

표 2.6 유통기한 비교



출처 : 현지방문조사(Natural Farm, 2016.06) 및 elevenia(www.elevenia.co.id), Qoo10(www.qoo10.co.id), tokopedia(www.tokopedia.com)

4. 기타(성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)

홍삼농축액을 베이스로 다양한 식품첨가물 사용

홍삼차의 경우, 주 원료인 홍삼농축액을 베이스로하여 제조사별로 대추 추출물, 감초, 무수포도당 등 다양한 식품첨가물을 사용하고 있는 것으로 조사됨

표 2.7 제품별 원료 비교

제품명	원료	라벨 이미지
선비촌 홍삼차	홍삼농축액, 무수포도당	
정관장 홍삼차	홍삼농축액 13.61%, 락토오스, 글루코스, 대추추출물, 비타민C	
고려원인삼 홍삼차	홍삼농축액(홍삼사포닌 70mg/g이상, 고형분 60%이상) 9%, 감초농축액 분말(감초농축액, 덱스트린, 포도당) 1%, 비타민B2, 무수결정포도당	
고려인삼뿌리방 홍삼차	홍삼엑기스(고형분 60%이상, 홍삼사포닌 70mg/g이상)10%, 무수포도당 90%	
한삼인 홍삼차 골드	홍삼농축액10%(국산, 고형분 65% 이상, 진세노사이드 Rg1, Rb1 및 Rg3의 합 4mg/g, 포도당, 비타민C)	

출처 : 현지방문조사(Natural Farm, 2016.06) 및 elevenia(www.elevenia.co.id), Qoo10(www.qoo10.co.id), tokopedia(www.tokopedia.com)

5. 현지조사 데이터

현지 조사 정보

인도네시아 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	고려인삼선비촌영농조합법인	(주)한국인삼공사
	제품명	선비촌 홍삼차	정관장 홍삼차
	용량(g)	300	300
	100g당 가격(루피아)	100,833	155,166
	포장형태	종이상자/개별소포장	종이상자/개별소포장
	원료	홍삼농축액, 무수포도당	홍삼농축액 13.61%, 락토오스, 글루코스, 대추추출물, 비타민C
	유통기한(개월 ³⁾)	17	29
취급처	수입사 정보	PT. Multi Bestri Indonesia	N/A
	판매확인 매장	Natural Farm	elevenia(www.elevenia.co.id) Qoo10(www.qoo10.co.id) tokopedia(www.tokopedia.com)

3) 현지조사를 시작한 월로부터 유통기한 만료 월까지의 기간을 뜻함

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	(주)고려원인삼	(주)고려인삼뿌리방
	제품명	고려원인삼 홍삼차	고려인삼뿌리방 홍삼차
	용량(g)	150	300
	100g당 가격(루피아)	140,866	54,000
	포장형태	종이상자/개별소포장	종이상자/개별소포장
	원료	홍삼농축액(홍삼사포닌 70mg/g이상, 고형분 60%이상) 9%, 감초농축액분말(감초농축액, 텍스트린, 포도당)1%, 비타민B2, 무수결정포도당	홍삼엑기스(고형분 60%이상, 홍삼사포닌 70mg/g이상)10%, 무수포도당 90%
	유통기한(개월 ⁴⁾)	24	14
취급처	수입사 정보	N/A	N/A
	판매확인 매장	elevenia(www.elevenia.co.id) Qoo10(www.qoo10.co.id) tokopedia(www.tokopedia.com)	elevenia(www.elevenia.co.id) Qoo10(www.qoo10.co.id)

4) 현지조사를 시작한 월로부터 유통기한 만료 월까지의 기간을 뜻함

5. 현지조사 데이터

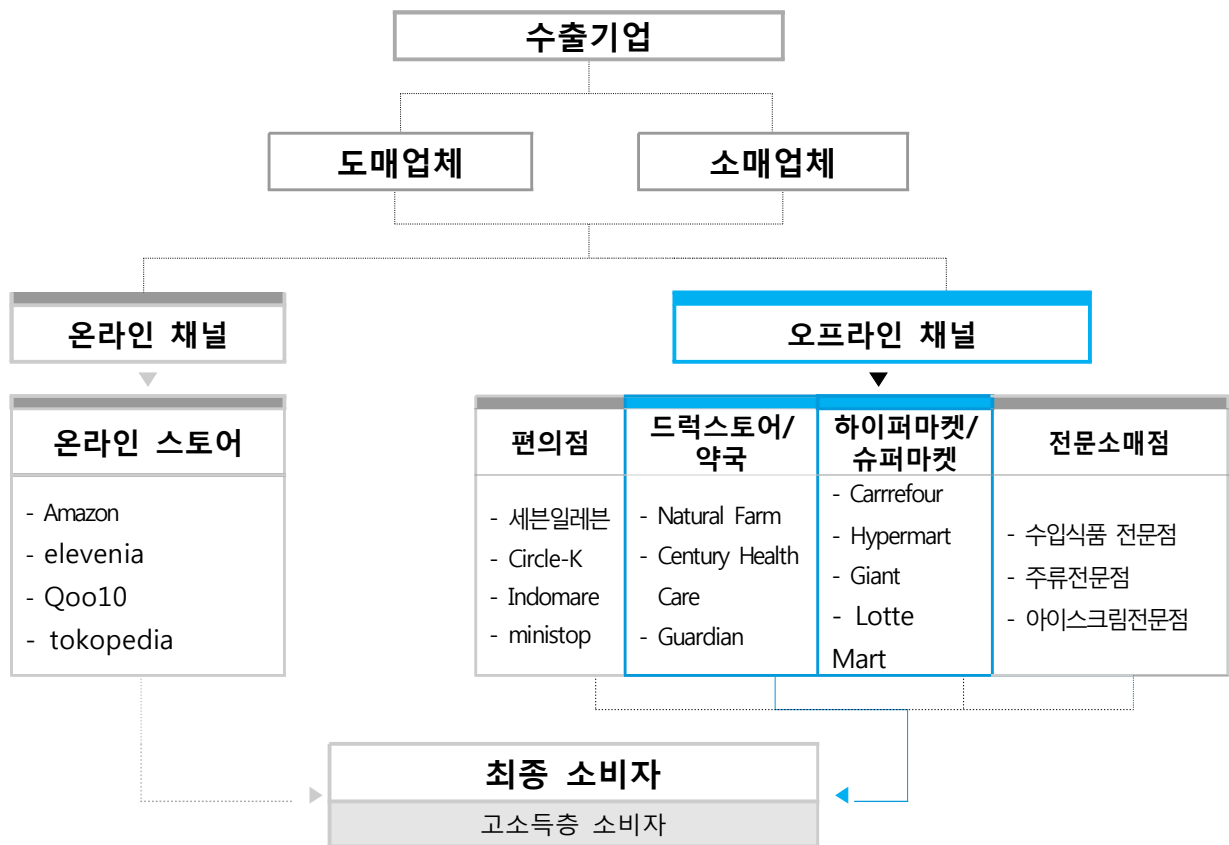
구분		제품 #5
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	
제품 스펙	업체명	농협홍삼
	제품명	한삼인 홍삼차 골드
	용량(g)	300
	100g당 가격(루피아)	87,166
	포장형태	종이상자/개별소포장
	원료	홍삼농축액10%(국산, 고형분 65%이상, 진세노사이드 Rg1, Rb1 및 Rg3의 합 4mg/g, 포도당, 비타민C)
	유통기한(개월)	24
취급처	수입사 정보	N/A
	판매확인 매장	elevenia(www.elevenia.co.id) Qoo10(www.qoo10.co.id)



Ⅲ. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



*출처 : 식품의약품안전처, '건강기능식품 수출가이드, 인도네시아', 2015

유통구조	특징	유통점유율
편의점	고객 편의를 위하여 24시간 문을 여는 잡화점을 지칭함	19.94%
드럭스토어/약국	- 드럭스토어 : 의사의 처방이 필요 없이 판매가 가능한 의약품 중심의 건강 · 미용 관련 상품이나 식품 (음료 등)을 셀프 서비스로 단시간에 구매할 수 있는 매장 - 약국 : 처방전이 필요한 각종 의약품 구매할 수 있는 곳	69.62%
하이퍼마켓/슈퍼마켓	인도네시아 내 주요 식료품 구매 루트로, 한국 식품 전문 매대를 따로 운영하기도 함	5.36%
전문 소매점	특정 카테고리의 제품만을 취급하는 곳으로, 홍삼매장, 전자제품매장, 아이스크림매장 등을 예로 들 수 있음	4.84%
기타	- 일반 소매점 : 영업 범위가 특정 지역에 한정되어 지역사회에 필요한 물품을 제공하는 작은 상점을 지칭함 - 창고형 할인매장⁵⁾: 식자재 도매 판매점(점포형 유통), 고객이 직접 점포로 와서 식당 운영에 필요한 식자재를 구매해 가는 형태	0.24%

*출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com), 'Over-the-Counter Healthcare' 품목 유통 점유율

5) 창고형 할인매장: Cash&Carries&Warehouse Clubs

C&C(Cash and Carry) : 식자재 도매 판매점(점포형 유통), 고객이 직접 점포로 와서 식당 운영에 필요한 식자재를 구매해 가는 형태

2. 추천 진출 경로

하이퍼마켓/슈퍼마켓

1. Giant

- 매장 수: 140개(2015년)



2.. Hero

- 매장 수: 36개(2014년)



3. Hypermart

- 매장 수: 98개(2014년)



*출처 : 각 매장 홈페이지

ROUTE #1. 하이퍼마켓/슈퍼마켓

인도네시아 하이퍼마켓/슈퍼마켓 시장 꾸준히 성장⁶⁾

최근 인도네시아 전역으로 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 증가하는 추세를 보이고 있으나 일반 소비자들의 경우 대형마트의 제품이 재래시장과 같은 전통적인 소매시장보다 비쌀 것이라고 생각하여 대형마트에서의 소비를 자제하는 경향이 있음

인도네시아에서 하이퍼마켓/슈퍼마켓과 같은 유통채널이 아직 작은 유통 구조 형태로 나타나고 있으나, 향후 인도네시아 국민들의 소비행태 변화로 현대적 유통채널의 비중이 점차 확대될 것으로 전망됨

또한 인도네시아 내 하이퍼마켓/슈퍼마켓의 경우, 한국 식품을 취급하는 매대가 따로 마련되어 있는 경우가 많아 인도네시아 소비자에게 쉽게 접근할 수 있을 것으로 보임

ROUTE #2. 드럭스토어/약국

인도네시아 건강기능식품, 드럭스토어/약국 채널 점유율 가장 높아

여러 섬들로 이루어진 인도네시아의 지형적 특성으로 인해 건강 기능식품 유통 채널 또한 섬 단위의 체인형태를 보이고 있음. 유통채널의 경우 크게 드럭스토어/약국, 식료품 및 방문 판매형 다단계의 3가지 형태로 구분됨

인도네시아의 건강기능식품 유통 채널별 점유율을 살펴보면, 드럭스토어/약국의 점유율이 69.62%로 가장 높은 것을 확인할 수 있음

인도네시아에서 제품에 한약재가 배합되는 경우 의약품으로 분류되고 있기 때문에 홍삼차가 건강기능식품으로 분류되는지에 대한 여부는 상세 성분표를 통한 분석이 필요함⁷⁾

ROUTE #3. 전문 소매점

홍삼가공식품은 주로 한국식품 전문점에서 주로 취급해

인도네시아에서 건강기능식품을 취급하고 있는 바이어 인터뷰에 따르면 인도네시아 소비자들에게 인삼·홍삼 제품의 인지는 낮은 것으로 나타남

홍삼 제품의 경우 주로 중국인, 화교, 한국 소비자들이 찾는 제품이기 때문에 해당 제품을 전문적으로 취급할 수 있는 한국/중국식품 전문점이나 홍삼관련 전문매장으로 진출할 것을 권함

6) 식품의약품안전처, '건강기능식품 수출가이드, 인도네시아', 2015

7) 건강기능식품으로 분류되는 제품의 경우 인도네시아 식품의약품안전청의 허가를 받아야 함

3. 유통업체 담당자 인터뷰

대표 유통경로: 하이퍼마켓/슈퍼마켓

인터뷰 대상 및 일시

건강기능식품 및 한국 식품
취급 바이어 대상 인터뷰
진행

(2016년 6월 21일 ~ 7월 1일)

- 한국식품 수입유통업체
- 건강기능식품 수입 유통업체
- 아시아식품 유통업체

Q1. 홍삼 제품의 주요 최종 납품처는 어디인가?

“인도네시아 내에서 홍삼가공식품은 주로 한국인들이 찾는 제품이기 때문에 한인마트나 중국 한방건강식품을 취급하는 곳으로 납품하고 있다. 일반 건강기능식품의 경우는 주로 하이퍼마켓이나 슈퍼마켓 같은 대형 유통매장으로 납품 한다.”

- 건강기능식품 수입유통 업체 FredCo
담당자 Mr. Farid와의 인터뷰 中, 2016.06

Q2. 홍삼 제품은 어떠한 제품이 유망한가?

“인도네시아 소비자들은 인삼이나 홍삼을 통째로 섭취하지 않고, 커피나 차 형태로 다른 제품에 섞어서 섭취하고 있다.”

- 건강기능식품 식품 수입유통업체 Toko Herbal Jogia社
담당자 Mr. Zarkoni와의 인터뷰 中, 2016.06

Q3. 인도네시아에서 홍삼 제품의 전망은 어떠한가?

“사실 인도네시아에서 인삼이나 홍삼에 대한 인지도가 높지 않기 때문에, 홍삼제품을 취급하고 있는 업체가 많지 않다. 또한 인삼이나 홍삼의 경우, 건강기능식품이라기보다 체증 증가 보조제로써 더 인식되고 있는 편이다.”

- 식품 수입유통업체 Pangan Lestari社
담당자 Ms. Helena와의 인터뷰 中, 2016.06

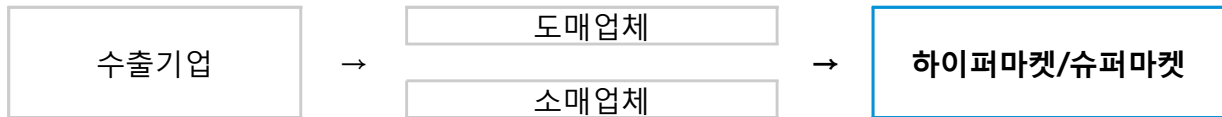


IV. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
 - Giant
 - Hero
 - Hypermart

유통업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로



주요 유통업체 리스트(슈퍼마켓/하이퍼마켓)

No.	유형	이름	특징
1	하이퍼마켓/ 슈퍼마켓	Giant	인도네시아 내 최대 유통망을 보유하고 있으며, 중저가 제품에 주력하는 브랜드였으나 최근 중산층 이상, 부유층을 겨냥하고 있음
2		Hero	오랜 전통의 슈퍼마켓으로 현재는 Hero 그룹에서 Hero와 Giant를 함께 운영하고 있음. 최근 매장의 고급화 추세를 보이고 있음
3		Hypermart	중국계 리본 그룹이 운영하는 하이퍼마켓으로 한국 식품 전문 매대를 운영하기도 함

출처 : 각 매장별 홈페이지 참조

주요 유통업체 매장 특징

유통업체	최신이슈
HERO Group  	최근 인도네시아의 소비능력이 감소하여 전년 대비 307억 루피아의 순수실을 기록함. 실제 매출 악화로 작년 말에는 74개의 HERO 매장을 철수하기도 하였음 폭발적인 성장세를 보였던 인도네시아의 소매 유통업이 잠시 소강상태를 보이고 있음
Hypermart	 다른 경쟁업체와 같이 순이익이 감소함 고객 서비스 차원으로 마일리지 카드 제도인 'Hicard' 시행

1. 주요 유통채널 개관

하이퍼마켓/슈퍼마켓

현대식 유통채널, 연평균 6.5% 증가 전망⁸⁾

하이퍼마켓/슈퍼마켓 채널은 인도네시아 내 보편적인 식료품 구매 루트이며, 대표적인 현대적 유통 채널임. 특히 식품의 경우, 재래시장 등을 비롯한 전통적 유통 채널에서의 비중은 점차 감소하고 있음

전통적인 유통채널인 재래시장에서의 식품판매 비중은 점점 줄어들고 미니마트 형태의 편의점 등에서의 식품 매출이 증가세를 보이고 있으며, 소득 수준의 증가와 구매력 확대에 대한 기대감 등으로 자카르타, 반둥 등 대도시 중심으로 슈퍼마켓, 하이퍼마켓 형태의 현대적 유통매장이 증가 추세에 있음

Euromonitor에 따르면 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 형태의 현대적 유통망의 매출은 2016년까지 연평균 6.5% 증가할 것으로 전망됨

동남아의 경우 현대적 유통 채널 중 하이퍼마켓/슈퍼마켓과 편의점, 미니마트 등의 개념이 혼재되어 사용되는 경우가 많으며, 대규모 유통 기업이 브랜드만 다른, 여러 형태의 매장을 운영하는 일도 다반사임

따라서 홍삼차 및 홍삼가공식품 제품에 가장 적합하다고 판단되는 인도네시아 내 주요 하이퍼마켓&슈퍼마켓 Giant, Hero, Hypermart의 업체 개요를 조사함

표 4.1 인도네시아 건강기능식품 유통채널별 매출액 현황

(단위 : 백만 US달러)

구분	2013	2014	2015
편의점	435.30	401.18	374.37
드럭스토어/약국	1,542.50	1,411.32	1,306.95
하이퍼마켓/슈퍼마켓	115.57	107.16	100.61
전문 소매점	113.35	101.04	90.95
기타 ⁹⁾	5.23	4.82	4.51

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

8) KOTRA 자카르타 무역관, 2015년 인도네시아 진출전략, 2015

9) 기타에는 일반 소매점 및 캐쉬앤캐리가 포함됨. C&C(Cash and Carry) : 식자재 도매 판매점(점포형 유통), 고객이 직접 점포로 와서 식당 운영에 필요한 식자재를 구매해 가는 형태

2. 주요 유통업체 핫이슈

Hero&Giant¹⁰⁾

소비능력 감소, 순손실 감소로 이어져

2016년 3월 Giant Extra의 매니저는 자바(Java) 외 지역인 Manado, Lombok과 Palembang에 새로운 HERO 매점 3곳을 개점할 것이라고 밝혔음¹¹⁾. 과거 활발한 매점 확장 추세를 보인 HERO에게는 다소 적은 수치인데, 2015년 감소한 인도네시아의 소비능력이 영향을 미친 것으로 판단됨. 실제 작년 말 HERO는 74개의 매점의 철수 계획을 발표한 바 있음¹²⁾

Giant와 Hero를 동시에 운영하고 있는 Hero사는 2015년 전년 대비 12%의 매출 상승을 보임. 매출 총이익은 전년과 비슷한 23%를 나타냈지만 매출원가가 13% 증가하여 총 307억 루피아의 순손실을 기록함¹³⁾

전반적인 경제 불황 여파에 더불어 폭발적인 성장세를 보였던 인도네시아의 소매 유통업이 잠시 소강상태를 보이고 있음

Hypermart

전년 대비 순이익이 감소한 Hypermart

PT Matahari Putra Prima의 매출은 4% 증가했지만 순이익은 31% 감소함. 이 역시 판매 관리비의 급증이 순이익 감소의 주요인으로 파악됨

모바일 버전 Hicard 출시

최근 Hypermart는 고객 마일리지 카드인 Hicard 시행을 기념하는 이벤트를 개최함. 카드 가입 고객은 Hicard를 이용해 항공이나 버스 운임 등을 할인받을 수 있음¹⁴⁾

10) Hero와 Giant는 모두 Hero Group에서 운영하고 있음

11) Industri, 'Grup Hero Siap Tambah Tiga Giant Ekstra Di Luar Jawa', 2016.03.03

12) The Jakarta Post, 'Hero shuts down 74 stores as purchasing power weakens', 2015.09.21

13) 자카르타 경제신문, '1~9월 소매 대기업 8개사 중 6개사 이익 감소', 2015.11.09

14) Hypermart 홈페이지(www.hypermart.co.id)

3. 유통업체별 개요 - Giant

인도네시아 최대 유통망, Giant

Dairy Farm International Holdings의 자회사인 Giant는 2002년 인도네시아에 진출하였음. 매장 형태는 하이퍼마켓인 Giant Extra와 편의점 형태인 Giant Ekspres 두 가지가 있으며 인도네시아 내 Giant Extra 점포는 44개, Giant Ekspres 점포는 96개가 있음

Giant는 인도네시아에서 가장 큰 슈퍼마켓 체인으로, 경쟁 업체인 HERO와는 반대로 중산층 이상, 부유층을 겨냥하고 있음

표 4.2 매장 정보

기업 정보	컨셉	중산층 이상을 겨냥하는 하이퍼마켓	
	주소	Poins Square, Jl. RS Kartini No.1, Lebak Bulus, South Jakarta	
	전화	+62-21-7592-1148	
주요 판매품목		과일, 생선류, 육류, 생필품 등	
한국산 취급여부		취급 중 (라면, 과자 등)	
매장전경			
한국식품코너		N/A	

출처 : Giant Indonesia(giant.co.id), 농수산물유통공사 '동남아 수출 가이드북 인도네시아', 2013

3. 유통업체별 개요 - Hero

Hero, Dairy Farm Int. Holdings의 대주주

인도네시아 최대 유통망인 Giant를 함께 운영하고 있는 Dairy Farm International Holdings는 HERO의 대주주로 80.7%의 소유권을 보유하고 있음. 인도네시아에서는 1971년에 설립되어 역사가 김

표 4.3 매장 정보

기업 정보	매출액	2014년 기준, 11억 달러	
	직원 수	2014년 기준 16,000명	
	점포수	2014년 기준 36개	
	컨셉	오랜 전통의 슈퍼마켓으로 최근 매장 고급화 추세	
	주소	Puri Indah Mall, Jl. Puri Indah Raya, West Jakarta	
	전화	+62-21-500-120	
주요 판매품목		과일, 야채, 생선류, 육류, 과자류, 생활용품 등	
한국산 취급여부		취급 중 (라면, 과자류, 김, 소스류, 생수 등)	
매장전경			
한국식품코너			

출처 : HERO(www.hero.co.id), 기업정보 포털 Onesource(app.avention.com), 농수산물유통공사 '동남아 수출 가이드북 인도네시아', 2013

3. 유통업체별 개요 - Hypermart

한국식품 전문 매대 운영

중국계 리뽀그룹의 PT Matahari Putra Prima 소유 하이퍼마켓임

중상층 이상 소비자의 방문율이 높은 매장에서는 별도의 한국식품 매대를 운영하고 있으며 면류, 과자류, 소스류, 음료류를 중심으로 판매하고 있음

표 4.4 매장 정보

기업 정보	점포수	2014년 기준 98개	
	주소	Lippo Mall Puri Indah, Jl. Puri Indah Raya Blok U1, Puri Indah, West Jakarta	
	전화	+62-21-2911-1150	
	컨셉	중저가 상품을 위주로 운영함	
주요 판매품목		과일, 생선류, 육류, 신선농산물, 생필품, 전자제품 등	
한국산 취급여부		취급 중(라면, 김, 과자, 소스류 등 판매)	
매장전경			
한국식품코너			

출처 : Hypermart(www.hypermart.co.id)



V. 인증 정보

1. 필수인증
2. 권장인증
3. 제출서류

※ 인도네시아의 경우 할랄인증에 대해 우리나라와 상호동등성협약을 체결하고 있지 않아
한국이슬람교중앙회에서 발급한 할랄은 인정되지 않음

인증정보 OVERVIEW

▶ 필수인증 : 인도네시아 국가 표준 인증 (SNI)

인증 설명	인도네시아에서 유통되는 모든 제품에 대해 필수적으로 필요한 품질 기준	
발행기관	LSPro SGS Indonesia	
성격	필수 인증	
제출서류	신청서, 상표등록증, 카탈로그 원본(데이터자료), 홍보책자 등	
비용	5,500달러 (해외 기업 기준)	
소요기간	2개월 ~ 1년 이내	
갱신기간	4년	
발급절차	인증 신청 및 발급 기관의 심사 > 기술 심사 > 최종 검사 > SNI 인증서 발급	

▶ 필수인증 : 인도네시아 수입식품등록(ML)

인증 설명	인도네시아 소비자보호법(1999)에 따른 수입 식품 등록 제도	N/A
발행기관	인도네시아 식약청 (BPOM, Badan Pengawas Obat Makanan)	
성격	허가등록	
제출서류	신청서, 회사위임장, 보건증명서, 샘플 3개 등	
비용	50,000 ~ 10,000,000 루피아(품목별 상이)	
소요기간	6개월 이상	
갱신기간	5년	
발급절차	수입업자 혹은 독점 에이전트의 수입허가등록신청 > 서류심사 > ML 등록	

인증정보 OVERVIEW

▶ 권장인증 : 인도네시아 할랄 인증 (MUI)

인증 설명	이슬람 율법에 맞게 생산 및 가공된 식품만을 할랄 식품으로 선언함. 인도네시아 시장에 진출하기 위한 필수 조건은 아니지만, 인도네시아 인구 대부분이 무슬림인 관계로 취득을 권장함
발행기관	LLPOM-MUI(2019년부터는 BPJHP로 변경)
성격	선택 인증(추후 필수로 전환)
제출서류	원재료와 성분 분석표, 생산 공정 설명서, 영업 신고서, GMP, ISO, HACCP 등의 인증서 사본
비용	485,000 ~ 535,000 원 가량
소요기간	최소 2개월 ~ 최대 1년
갱신기간	4년
발급절차	HAS 교육 프로그램 이수 > Pre Audit > Pro Audit > Post Audit



1. 필수인증 정보

인도네시아 국가 표준 인증(SNI)

인도네시아에서 유통되는 수입식품은 인도네시아 국가 규격 ‘SNI(Standard National Indonesia)’에서 명시하는 요구사항을 충족하여야 함. SNI 마크 사용 제품 인증을 받은 후 제품에 부착하는 방식으로 이행하면 되며, 마크는 제품 인증기관이 발행하게 됨

2016년 개정되어 통보된 이 규격은 생산 시설이 기준 요건에 부합하는지를 주로 평가하고 있음. SNI의 기준은 ISO와 유사해 ISO 인증 보유시, 인증발급 절차에 걸리는 시간을 단축할 수 있음

표 5.1 인도네시아 SNI 인증 정보

인증명	SNI(인도네시아 국가 표준)	
발행기관	LSPro SGS Indonesia(舊 KAN)	
성격	필수 인증	
제출서류	제조사 내지는 수입자의 신분 증명(출신지 포함), 제품의 종류와 수량, 수입자를 위한 창고 주소, SNI의 규격을 따랐다는 증명 서류	
비용	5,500달러 (해외 기업 기준)	
소요기간	최소 2개월 ~ 최대 1년	
갱신기간	4년(연 1회 공장 심사 실시, 만료 3개월 전 갱신 신청 필요)	

출처 : No. 96/M-IND/PER/11/2015, 한국조세재정연구원 세법연구센터, ‘신흥국의 통관환경 연구-인도네시아’, 2015. 12

표 5.2 인도네시아 SNI 인증 발급절차

STEP 01. SNI 인증 신청
- 규격 인증 신청서 제출(영어 작성도 가능하나 인허가 관련 서류는 인도네시아어로 번역이 필요함) - 인도네시아 내에 법인을 두고 있는 기업만 신청 가능(수입 업체도 신청 가능함)
STEP 02. 인증 기관의 서류 심사
- 필요한 서류가 모두 제출되었는지, 정보가 유효한지 확인 - 등록 단계에 맞는 등록비가 청구됨
STEP 03. 기술 심사
- 샘플 테스트 검사관과 공장 실사 담당자가 지정되어 검사를 실시함 - 공장 실사 시 2 ~ 3명의 실사 담당자와 1명의 샘플 테스트 검사관이 파견되고, 실사에는 3일 가량이 소요됨(규모에 따라 상이) - 수집된 샘플은 지정된 기관으로 이송되어 심사됨. ISO 인증을 보유한 경우 심사 기간이 단축됨
STEP 04. 최종 검사
- 샘플과 공장실사 검사에 따라 최종적으로 결정을 내리게 됨
STEP 05. SNI 인증서 발급
- 기준에 적합하다고 판단되면, SNI 인증서를 발급함

출처 : 한국조세재정연구원 세법연구센터, ‘신흥국의 통관환경 연구-인도네시아’, 2015.12

1. 필수인증 정보

ML (Makanan Luar, 수입식품등록)

2000년 7월부터 인도네시아 정부는 소비자보호법(1999) 시행으로 수입 식품의 등록을 요구하기 시작하였으며, 모든 수입 식품은 BPOM(Badan Pengawas Obat Makanan, 인도네시아 식약청)의 시험 절차를 거쳐야 함. 해당 제품 등록은 식품뿐만 아니라 화장품과 식품 가공기기, 치약 등의 개인 위생용품에도 시행하고 있음

표 5.3 인도네시아 수입 제품 등록(ML, Makanan Luar) 주요 정보

허가명	ML(Makanan Luar)
발행 기관	인도네시아 식약청 (BPOM, Badan Pengawas Obat Makanan)
성격	허가 등록
제출 서류	1. 식품의 견본 2. 해당할 경우, 라벨(10매) 및 카탈로그 3. 재포장되는 제품의 경우, 재포장을 하는 인도네시아 사업체의 사업 면허 및 제품 생산 공장의 추천서 4. 라이선스 생산의 경우, 생산하는 인도네시아 사업체의 사업면허 및 라이선스를 보유한 해외 공장의 추천서 5. 수입제품의 경우, 생산 공장의 추천서, 위생증명서 및 법규에 따른 방사능 무오염 증명서 6. 완성된 제품등록 서류 7. 기타 서류 - 양식 A : 식품에 대한 일반정보, 신청자의 이름 및 주소, 공장 또는 수입업자의 상호 및 주소 - 양식 B : 제품의 성분 및 품질, 그리고 포장방법 - 양식 C : 내포장의 청결처리법 및 봉합방법 등을 포함한 생산 공정 - 양식 D : 품질관리 및 최종검사 절차 - 양식 E : 신청자가 제출하는 서류 및 견본의 내용
비용	50,000 ~ 10,000,000 루피아(품목별 상이)
소요 기간	6개월 이상
갱신 기간	5년

출처 : 한국농수산물유통공사, '주요국 수입제도 모니터링', 2013

2. 권장인증 정보

Buyer Interview info

“현재 수입 식품은 할랄인증을 필수적으로 취득할 필요가 없지만 2019년 이후부터 필수사항으로 변경될 예정이다”

인도네시아 식품 수입유통회사F
redco 담당자 Mr.Farid와의
인터뷰 中, 2016. 06

할랄(HALAL) 인증

할랄 인증은 현시점(2016년 6월)까지는 필수 인증이 아니나, 실질적으로 무슬림 인구가 많은 인도네시아에 진출하기 위해서는 꼭 필요한 인증이며 2019년부터는 필수 인증으로 전환될 예정임. 또한 인도네시아 소비자의 92%가 할랄 식품을 선호하여 수입 식품 대부분이 취득하고 있음

할랄 인증은 여러 국가에서 취득이 가능하지만 인도네시아의 경우 말레이시아 공식 할랄인증 기관인 JAKIM에서 발급한 할랄 인증과의 교차 인증만 허용하고 있음. 따라서 말레이시아의 할랄 인증은 인도네시아에서 사용할 수 있지만 한국에서 취득한 인증은 인도네시아에서 통용이 불가함

표 5.4 인도네시아 할랄(MUI) 인증 정보

인증명	MUI(인도네시아 할랄 인증)	
발행기관	LPPOM-MUI(2019년부터는 BPJPH로 변경)	
성격	권장 인증(실질적인 필수 인증임)	
제출서류	원재료와 성분 분석표, 생산 공정 설명서, 영업 신고서, GMP, ISO, HACCP 등의 인증서 사본	
비용	총 485,000 ~ 535,000 원 가량	
소요기간	최소 2개월 ~ 최대 1년	
갱신기간	4년(연 1회 공장 심사 실시, 만료 3개월 전 갱신 신청 필요)	

출처 : 한국조세재정연구원 세법연구센터, '신흥국의 통관환경 연구-인도네시아', 2015.12

표 5.5 인도네시아 할랄 인증(MUI) 발급 절차

STEP 01. HAS 교육 프로그램 이수

- HAS(Halal Assurance System) 교육 프로그램에 참여하여야 함
- 온라인 및 오프라인 모두 가능

STEP 02. Pre Audit

- 각 제품별로 알맞은 등록 창구에서 등록을 진행함. 일반 소매 제품의 경우는 온라인 등록이 가능하며, www.halalmui.org에서 등록하면 됨
- 필요한 서류를 업데이트하고 사전 심사 모니터링을 이행함. 이 때, 비용을 함께 결제함

STEP 03. Process Audit

- 모든 필수등록 서류를 구비하고 인증 비용을 납부한 후에 감사를 시행하게 됨
- 감사 후 평가를 거쳐 할랄 제품으로 선언하게 됨
- 이 단계에서 분석을 진행하며, 상황에 따라 유예 기간이 주어지게 됨

STEP 04. Post Audit

- 인증 결과에 따라 할랄 마크를 부여함

출처 : 한국식품연구원, '인도네시아(LPPOM-MUI) 할랄 인증 절차', 2015.12

3. 제출서류

SNI 인증서

: 인도네시아 국가 표준 증명서로, 사명과 품목 그리고 해당하는 SNI 규정이 명시되어 있음

			
LAMPIRAN 1		SERTIFIKAT PRODUK NOMOR : 307/LS Pro/SNI/2013	
PT. DAMAI AGRO MANDIRI		Masa Berlaku Hingga 31 Maret 2017	
Alamat : Jl. Raya Betyokauman KM. 12,7 Desa Betyokauman, Kecamatan Manyar, Gresik			
NO	MERK	TIPE/JENIS	NOMOR SNI
1.		PUPUK N	SNI 02-28
2.			
Surabaya, 01 April 2013 Lembaga Sertifikasi Produk BPSMB-LT Surabaya Dr. SAMSUL HUDDI, MM Eksekutif Senior			

※ 참고 문헌

1. 건강기능식품 수출가이드, 인도네시아	식품의약품안전처	2015
2. 2015년 인도네시아 진출전략	KOTRA 자카르타 무역관	2015
3. Grup Hero Siap Tambah Tiga Giant Ekstra Di Luar Jawa	Industri	2016.03.03
4. 1~9월 소매 대기업 8개사 중 6개사 이익 감소	자카르타 경제신문	2015.11.09
5. 동남아 수출 가이드북 인도네시아	농수산물유통공사	2013
6. 한국조세재정연구원 세법연구센터	신흥국의 통관환경 연구-인도네시아	2015.12
7. 주요국 수입제도 모니터링	한국농수산물유통공사	2013
8. 인도네시아(LPPOM-MUI) 할랄 인증 절차	한국식품연구원	2015.12

※ 참고 사이트

1. 식품산업정보	food.00info.kr
2. (주)한국인삼공사	www.kgc.co.kr
3. (주)고려원인삼	www.oneinsam.co.kr
4. (주)고려인삼뿌리방	buleebang.koreasme.com
5. 농협홍삼	www.hansamin.org
6. elevenia	www.elevenia.co.id
7. Qoo10	www.qoo10.co.id
8. tokopedia	www.tokopedia.com
9. Giant Indonesia	giant.co.id
10. HERO	www.hero.co.id
11. 기업정보 포털 Onesource	app.avention.com
12. Hypermart	www.hypermart.co.id

보고서 작성 (주)EC21

발행처 한국농수산물유통공사

520-350, 전라남도 나주시 문화로 227

061) 931-0877, www.at.or.kr

Copyright 2016 Korea Agro-Fisheries&Food Trade Corp. All Right Reserved. Printed in Korea.