

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 메추리알 (Quail Egg)

Country : 일본 (Japan)



CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 일본 수입통계	8
4. 일본 조란 시장규모	9
II. 시장 트렌드	10
1. 시장 메가 트렌드	12
2. 소비 트렌드	13
3. 제품 트렌드	14
4. 정책 트렌드	15
III. 경쟁사 분석	16
1. 경쟁사 선정	18
2. 경쟁사별 현황 파악	19
IV. 경쟁제품 현지조사	25
1. 분석 제품 및 기준	27
2. 가격 정보	28
3. 포장용기 정보	29
4. 기타(원료, 원산지 등)	30
5. 현지 및 온라인 조사 데이터	31
V. 유통구조 현황	34
1. 현지 유통구조 map	35
2. 추천 진출 경로	36
3. 유통업체 담당자 인터뷰	37

CONTENTS

VI. 통관 및 검역 정보	38
1. 통관 및 검역 절차	40
2. HS 코드 및 관세율	43
3. FTA 정보	44
4. 통관 및 검역 주의사항	45
5. 제출서류	46
VII. 라벨링 정보	48
1. 라벨 표기사항	50
2. 라벨링 예시	51



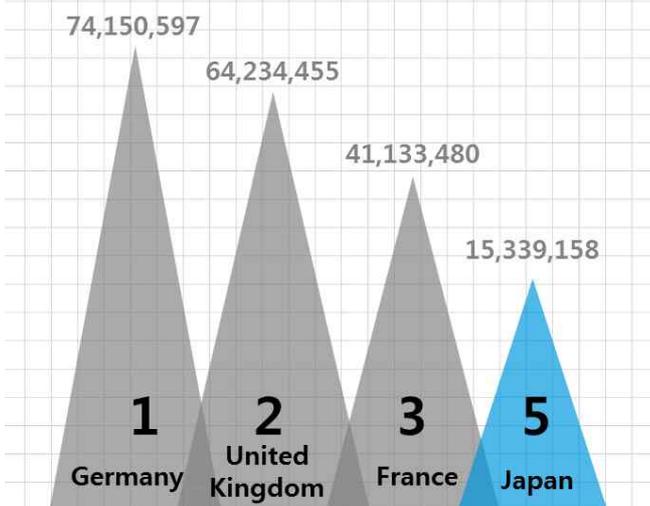
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 일본 수입통계
4. 일본 조란 시장규모

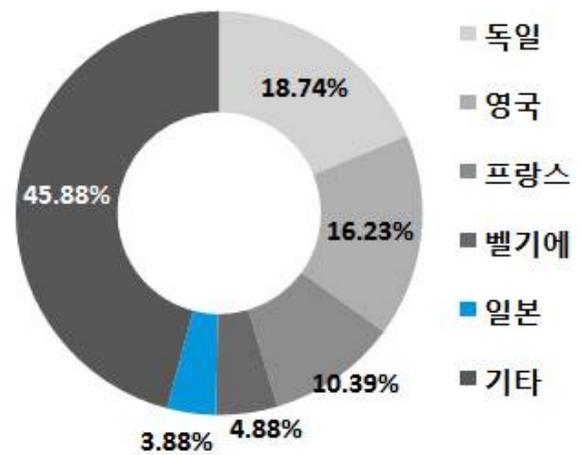
시장통계 OVERVIEW



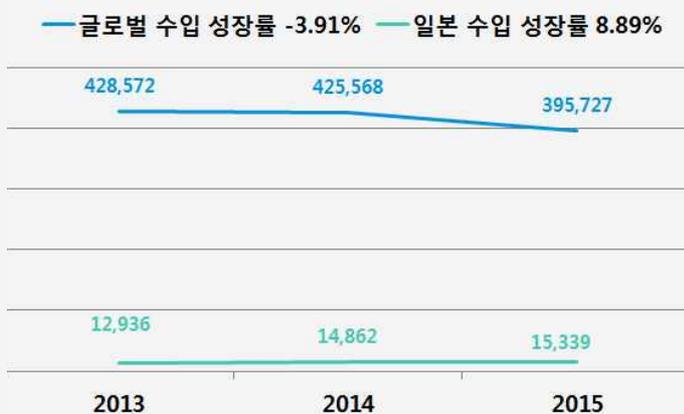
▶ 2015년 글로벌 수입규모 순위, US 달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 2013~2015년 연평균 성장률, 천 US 달러 기준



글로벌 수입규모 1위, 독일
일본, 글로벌 수입 6위
일본 수입상대국, 한국 순위권 밖
일본조란 시장규모,
2012년 약 473억 2,200만 엔

1. 통계분석 기준 설정 (HS CODE)

메추리알 HS CODE 0408.99로 확인

글로벌 수입통계 및 한국산 수출통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘세계HS정보시스템’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE 0408.99
일본 수입규모 및 성장률	HS CODE 0408.99.900
일본 시장규모 및 성장률	Quail Egg, うずら卵

표 1.2 일본 내 메추리알 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0408	껍질이 없는 신선하거나 조리한 조란
	0408.99	기타
	0408.99.1000	닭의 알에 한함
	0408.99.9000	기타
일본	0408	껍질이 없는 신선하거나 조리한 조란
	0408.11.90	건조한 난황
	0408.99.000	껍질이 없는 건조한 조란
	0408.99.900	껍질이 없는 물에 삶거나 냉동조리한 조란

출처 : 한국관세청(www.customs.go.kr), 일본관세청(www.customs.go.jp)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
	일본 관세청	www.customs.go.jp

2. 글로벌 수입통계

독일, HS CODE 0408.99 수입액 1위

2015년 글로벌 HS CODE 0408.99 수입규모는 3억 9,572만 6,644달러로 연평균 -3.91% 성장을 기록함. HS CODE 0408.99 수입 1위 국가는 독일로, 2015년 기준 7,415만 597달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균 9.88%의 마이너스 성장률을 기록함

2015년 일본의 HS CODE 0408.99 수입규모는 1,533만 9,158달러로 5위를 차지하였으며, 연평균 8.89% 증가함

국가별 수입규모 비중, 일본 기타 조란 수입액 5위

2015년 기준, 일본의 HS CODE 0408.99 수입규모는 전체 중 3.88%를 차지함. 가장 높은 수입규모를 나타내고 있는 독일은 18.74%를 차지함

표 1.4 글로벌 HS CODE 0408. 99 수입

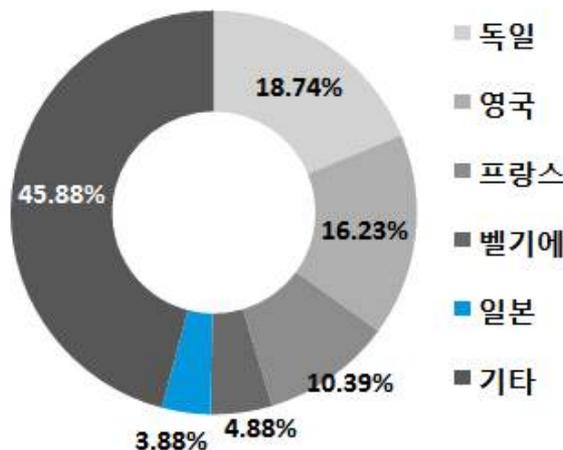
(단위: US 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2013~2015 연평균성장률
글로벌	428,572,511	425,568,180	395,726,644	-3.91
1 독일	91,293,610	86,106,608	74,150,597	-9.88
2 영국	65,957,763	71,376,475	64,234,455	-1.32
3 프랑스	52,344,547	45,043,813	41,133,480	-11.35
4 벨기에	19,085,919	19,744,310	19,311,354	0.59
5 일본	12,936,241	14,861,756	15,339,158	8.89

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.5 글로벌 HS CODE 0408. 99 수입규모 비중

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

3. 일본 수입통계

일본 HS CODE 0408.99 시장, 태국·중국산 제품이 약 92.57% 점유

2015년 기준 일본 HS CODE 0408.99의 수입국 중 태국이 1위로 749만 5,744달러로 집계됨. 2015년을 기준으로 태국과 중국산 제품이 일본 수입액의 92.57%로 나타남. 베트남과 미국의 수입규모의 합은 약 7.43%로 미미하며, 대부분의 수입을 태국과 중국에 의존한다고 볼 수 있음

한국산 제품 점유율, 0%

2015년 기준 한국은 HS CODE 0408.99제품의 수출액은 0임. 이는 2010년에 발발한 조류독감 때문에 일본이 신선가금제품에 대해 수입중지 조치를 취했기 때문임

표 1.6 일본 HS CODE 0408.99 수입

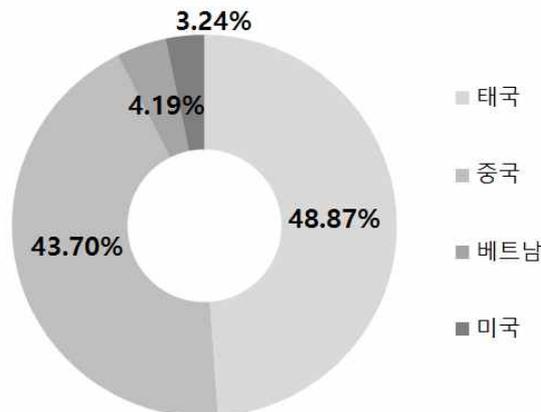
(단위: US 달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	15년 시장점유율
글로벌	12,936,241	14,861,756	15,339,158	-
1 태국	5,828,641	7,356,153	7,495,744	48.87
2 중국	7,107,600	7,448,427	6,703,580	43.70
3 베트남	0	2,627	643,158	4.19
4 미국	0	0	496,676	3.24
5 벨기에	0	54,548	0	0
- 한국	0	0	0	0

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.7 국가별 HS CODE 0408.99 비중 (2014년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

4. 일본 조란 시장규모¹⁾

일본 메추리알 연간 출하량 약 15억 개

일본의 농림수산부에 따르면 2014년 기준 일본에서 사육 중인 메추리는 약 600만 마리가 있음. 사육 중인 메추리의 산란율이 약 70%로 일일출하량이 약 420만개로 추정됨. 연간 출하량은 약 15억 3,300만 개로 추정됨

일본의 조란시장 시장규모 약 476억 엔

일본양계협회의 ‘국내 조란 동향 보고서, 2014’에 따르면 일본의 조란 자급률은 95 ~ 96%로 집계된다고 전함. 2012년 기준 일본 내 조란의 총 수요량은 262만 9천 톤으로 집계되며, 톤 당 가격은 18만 엔으로 일본의 조란 시장 규모는 약 473억 2,200만 엔으로 집계됨. 총 소비량 중 50.6%가 가계소비로 이루어지고, 49.4%가 제조·가공용으로 소비되는 것으로 나타남

수입산 조란의 약 90%는 가공원료 용도로 사용되며 주로 태국산이 주를 이룸

표 1.8 일본 조란 시장규모

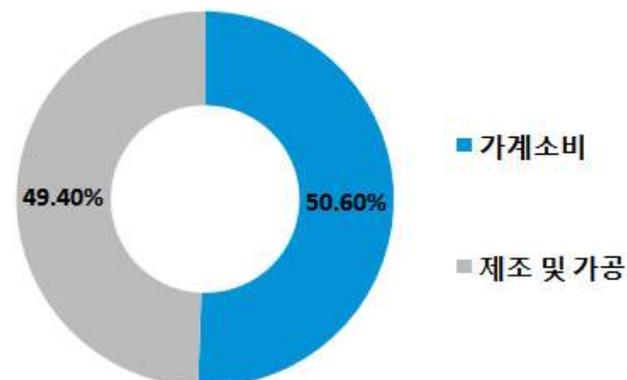
(단위: 천 톤, %)

	2010	2011	2012	연평균 성장률(%)
시장규모 (천 톤)	2,619	2,633	2,629	0.19
국내 생산량 (천 톤)	2,506	2,495	2,507	0.02
수입량 (천 톤)	114	138	123	3.87
자급률 (%)	95.69	94.76	95.36	-0.17

출처 : 일본양계협회(www.jpa.or.jp)

표 1.9 일본 조란 소비 형태

(단위: %)



출처 : 일본양계협회(www.jpa.or.jp)

1) 메추리알에 해당되는 시장규모 데이터가 존재하지 않아, 메추리알이 포함되는 조란으로 대체함



II. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“ 건강과 위생에 대한 관심 多 ”

- 식품을 구매할 때, 건강을 구매요인으로 꼽는 소비자가 증가함
- 소비자의 49.8%가 식품 구매 시 라벨 확인

“ PB 시장의 확대 예상 ”

- 대기업의 PB시장 진출 활발
- 고급화 PB상품 전략 多

소비 트렌드

“ 일본 식품 소비의 특징, 편의점과 HMR시장 ”

- 1인 가구, 노인 연령층의 확대로 편의점에서 HMR식품의 판매율이 높음
- 편의점 내에 메추리알을 포함한 도시락과 샐러드가 유통되고 있음

제품 트렌드

“ 간장, 소금 등 양념 메추리알 인기 ”

- 온라인 스토어 Rakuten과 Amazon에서 메추리알 검색 시 양념 가공메추리알 상위 노출

“ 양념 메추리알, 다양한 가격대 존재 ”

- 168엔 부터 746엔 까지 다양한 가격대 존재

정책 트렌드

“ 일본, 신선 조란 수입 중지 조치 ”

- 한국에서 발생한 조류독감으로 인해 2010년부터 현재까지 신선 조란 수입 중지 조치 시행 중

“ 신선 조란 수입 시, 검역 시행 ”

- 2015년 기준 검역 합격률 48.77%로 나타남

1. 일본 식품 시장 메가 트렌드

건강과 위생을 중시하는 일본의 소비자

일본의 후생노동성은 2015년 4월부터 나트륨 일일 섭취 권장량을 개정하여 발표함. 성인 남성은 9g에서 8g으로 여성은 7.5g에서 7g으로 권장치를 축소함. 이에 따라 일본 소비자들은 나트륨 섭취에 대해 관심을 갖기 시작하였으며 식품제조업체들은 저염 라면, 저염 햄 등 저염 식품을 앞다투어 출시함

또한 일본 정책금융공고에서 발표한 ‘가공식품 관련 설문조사, 2014’에 따르면 소비자의 49.8%가 후쿠시마 원전 방사능 유출사태 이후 가공식품의 라벨을 필수적으로 확인하는 등 식품 위생에 대한 관심이 고조됨. 이로 인해 소비자들은 식품의 원산지과 영양 성분, 인증 등 다양한 부분을 확인하고 구매함

이에 식품제조업체는 식품안전, 위생, 유기농 등을 강조한 제품을 출시하여 경쟁하고 있음

다양한 가격대의 Private Brand 시장 확대

신일본슈퍼마켓협회의 2014년 발표내용에 따르면 PB상품의 매출액이 전년도에 비해 증가하고 있다고 전함. 이에 대형유통업체가 잇따라 저렴한 PB상품을 출시하며 경쟁이 가열됨

일본의 시장조사 전문기관인 My Voice에 따르면 소비자들이 가장 많이 구매하는 PB상품의 품목은 디저트 제품으로 나타남

저가로 시작한 PB상품의 인기는 최근 프리미엄 PB상품으로 확대됨. Aeon그룹과 Seven&I Holdings는 저가 PB상품 경쟁에서 프리미엄 PB상품을 출시하여 차별화를 꾀함. 또한 Aeon그룹은 제조업체와 협력하여 2017년까지 현재의 약 2배인 2,300여 종으로 PB상품의 제품라인을 확대할 예정임

2. 일본 식품 소비 트렌드

편의점과 2)HMR식품의 성장

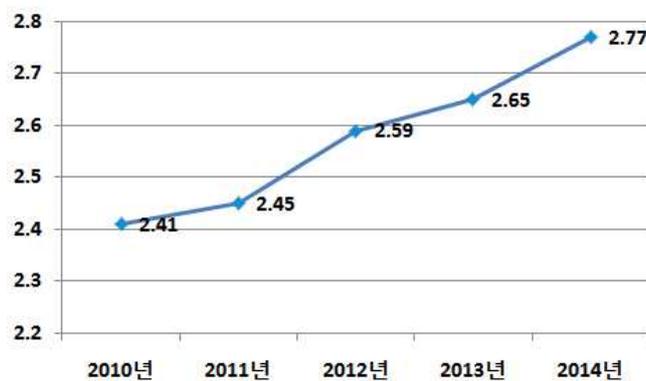
일본 직장인들의 HMR식품 구매율이 증가하고 있음. 일본의 HMR식품 시장의 특이점은 타 국가가 냉동 HMR식품 점유율이 월등히 높은데 반해, 일본은 냉장식품이 가장 높은 점유율을 보이고 있다는 점임

또한 저출산 및 인구고령화로 1인 가구와 노인연령층의 증가하면서 일본의 HMR시장 성장은 가속화 될 것으로 예상됨

일본의 편의점 내 HMR식품 중, 도시락이나 샐러드와 같은 제품에 가공메추리알(껍질 無)이 첨가되어있는 것으로 확인됨

표 2.1 편의점 HMR식품 매출 추이

(단위 : 조 엔)



출처 : 일본 경제산업성 '상업동태통계', 2015

※ 2016년~2018년은 전망치

메추리알이 들어간 Circle K의 도시락



출처 : Circle K(www.circlekunkus.jp)

2) HMR(Home Meal Replacement)식품 : 간편 가정식, 가정식을 대신하여 손쉽게 취식할 수 있는 제품

3. 일본 메추리알 제품 트렌드

간장, 소금 양념 메추리알 인기

일본 온라인쇼핑몰 점유율 1위와 2위인 Rakuten Japan과 Amazon Japan에서 메추리알(うずら卵) 검색결과 대부분이 양념 메추리알 제품으로 파악됨

일본 소비자들은 양념 메추리알을 안주로 즐기며 주로 간장양념이 되어있는 메추리알이 일반적인 것으로 나타났으며 유사한 간장 메추리알 제품이여도 가격대가 다양함. 가장 높은 가격대의 메추리알 제품은 成城石井(seijoishii)社 의 간장 메추리알 제품으로 746엔 이였으며, 가장 저렴한 제품은 칸पीー (Kanpy)社의 제품으로 168엔으로 나타남

표 2.2 일본 양념 메추리알 인기 브랜드 대표 제품

成城石井,(seijoishii) www.seijoishii.co.jp		칸पीー (Kanpy) -	
			
가격	746엔	가격	168엔
もへじ (Moheji) www.moheji-japan.co.jp		Kokubu www.kokubu.co.jp	
			
가격	429엔	가격	308엔

출처 : Rakuten Japan(www.rakuten.co.jp), Amazon Japan(www.amazon.co.jp)

4. 일본 신선 조란 정책 트렌드

일본, 한국으로부터 신선 조란 수입 중지

일본의 검역청(MAFF)은 조류독감이나 구제역 등 가축 질병이 발발한 나라에 한하여 일시적으로 수입을 중지시키는 조치를 취함. 일본 검역청은 국가별로 조류독감 발발 현황과 수입 중지 혹은 수입 금지에 대한 정보를 제공하고 있음

현재 한국은 일본으로부터 2010년 10월 8일에 수입 중지 처분을 받은 상황임. 2010년 한국의 충청남도에 위치한 가금류 농장에서 H7N7 병원성 바이러스가 발생하여 일본 검역청은 이와 같은 조치를 취했으며, 해당 수입 중지는 일본 검역청에서 조치한 7번째 수입 중지 처분이었음

일본 신선 조란 검역시행

일본 검역청은 매년 당해 시행한 검역에 대한 결과를 제공함. 2015년 기준 검역의 합격률은 48.77%로 나타나지만 합격의 336건의 전부 미국에서 수입한 제품의 합격 건수 이고, 중국·베트남을 포함한 타국가의 353건은 전량 검역에서 불합격을 함

검역에서 합격하지 못할 경우 전량 폐기처분을 하거나 수출국으로 다시 반송하는 조치가 취해짐

표 2.3 일본 검역청 수입정지 내역

(단위: 건)

국가	차수	수입정지 조치일	수입정지 해제일	병원균
한국	1차	2003년 12월 12일	2004년 10월 13일	H5N1
	2차	2004년 12월 22일	2005년 3월 24일	H5N2
	3차	2006년 11월 24일	2007년 7월 25일	H5
	4차	2007년 11월 26일	2009년 12월 2일	H7
	5차	2009년 12월 14일	2010년 4월 1일	H7N2
	6차	2010년 5월 24일	2010년 9월 6일	H7N7
	7차	2010년 10월 8일	진행 중	H7N7, H7N6

출처 : 일본 검역청(www.maff.go.jp)

표 2.4 2015년 일본 검역청 검역결과

(단위: 건)

	미국	중국	프랑스	태국	대만	한국	필리핀	베트남	총계
합격	336	0	0	0	0	0	0	0	336
불합격	2	192	2	2	17	6	42	90	353
총계	338	192	2	2	17	6	42	90	689

출처 : 일본 검역청(www.maff.go.jp)



Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

온라인 스토어 확인기업 サラダクラブ(Salad Club), 成城石井,(seijoishii),
カンピー(Kanpy), 天狗(Tengu Co.)
현지조사 기업 カネセイ食品(Kanesei Foods), J A 全農

#1. サラダクラブ(Salad Club)

기업타입	제조업	설립년도	1999년	
취급 품목 유형	가공메추리알	홈페이지	www.c.saladclub.jp	
주요 제품	 QUAIL EGG		サラダクラブ うずら卵水煮 (샐러드 클럽 메추리알)	

#2. 成城石井,(seijoishii)

기업타입	제조업	설립년도	1927년	
취급 품목 유형	가공메추리알	홈페이지	www.seijoishii.co.jp	
주요 제품			千年屋 塩 だれ うずら たまご(양념메추리알)	

#3. カネセイ食品(Kanesei Foods)

기업타입	양계업	설립년도	1965년	
취급 품목 유형	가공메추리알	홈페이지	www.egg-kanesei.com	
주요 제품			うずら卵水煮 12粒 (메추리알 12개입)	

#4. J A 全農(Zennoh)

기업타입	농업	설립년도	1972년	 全国農業協同組合連合会
취급 품목 유형	신선 메추리알, 가공계란	홈페이지	www.zennoh.or.jp	
주요 제품			신선메추리알, 가공계란	

#5. カンピー (Kanpy)

기업타입	제조업	설립년도	1945년	
취급 품목 유형	태국산 메추리알	홈페이지	www.katosangyo.co.jp	
주요 제품			가공메추리알	

#6 天狗(Tengu Co.)

기업타입	제조업	설립년도	1949년	
취급 품목 유형	중국산 메추리알	홈페이지	www.tgc-tengu.co.jp	
주요 제품			가공메추리알	

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

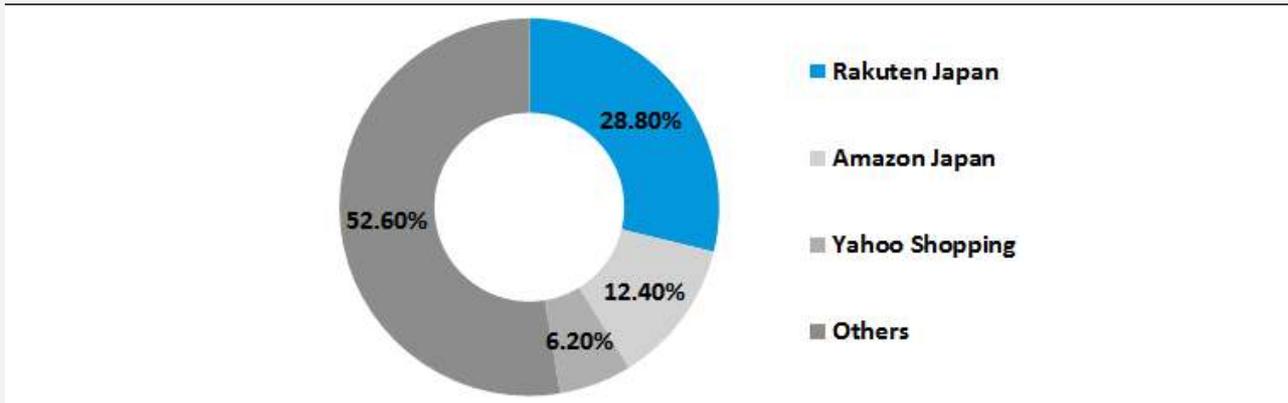
- ① 일본 온라인 스토어 내 제품 유통 중인 기업
- ② 현지조사 시 확인된 제조 기업

온라인 스토어와 현지조사를 활용 메추리알 경쟁사 분석

경쟁사 선정을 위해 현지 슈퍼마켓 조사와 온라인 스토어를 활용함. 방문한 매장은 Maruetsu, Marusho, Seiyu였으며, 해당 매장 내 유통되는 신선 및 가공메추리알을 생산하는 업체를 경쟁사로 선정함

온라인스토어는 일본 온라인 스토어 점유율 1위인 Rakuten Japan(28.80%), 2위인 Amazon Japan(12.40%), 3위인 Yahoo Shopping(6.20%) 을 바탕으로 메추리알(일문 : うずら卵) 검색 시 상위 노출되는 제품의 제조사를 경쟁사로 선정하였음

표 3.1 일본 온라인 스토어 점유율 (2015년 기준)



출처 : ZenMarket(www.zenmarket.jp)

표 3.2 일본 경쟁제품 키워드 도출

키워드	메추리알(うずら卵) 가공 메추리알(加工うずら卵)
온라인 스토어	Rakuten Japan (www.rakuten.co.jp) Amazon Japan (www.amazon.co.jp) Yahoo Shopping(www.shopping.yahoo.co.jp)

표 3.3 일본 온라인스토어 내 유통제품 도출

온라인 스토어 확인기업	サラダクラブ(Salad Club), 成城石井,(seijoishii), カンピー(Kanpy), 天狗(Tengu Co.)
현지조사 기업	カネセイ食品(Kanesei Foods), J A 全農

2. 경쟁사별 현황파악

サラダクラブ(Salad Club)

일본의 온라인 유통채널 점유율 1, 2, 3위인 Amazon Japan, Rakuten Japan, Yahoo Shopping 3개의 사이트에서 모두 상위에 노출된 가공 메추리알(껍질 無)을 생산하는 업체임

주로 샐러드 제품을 생산하며 샐러드에 첨가할 수 있는 가공 메추리알(껍질 無)도 생산하고 있음

표 3.4 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	가공 메추리알(껍질 無), 샐러드, 드레싱 등
설립년도	1999년
대표전화	+81-3-5384-7750
주소	2 Chome-5-7 Sengawachō, Chōfu-shi, Tōkyō-to 182-0002
홈페이지	www.c.saladclub.jp
기타 정보	- 매출액 : 247억 엔 (2015년 기준) - 직원 수 : 879명

출처 :沙拉ダクラブ(www.c.saladclub.jp)

표 3.5 제품 소개

신선 메추리알		
	沙拉ダクラブ うずら卵水煮 (샐러드 클럽 메추리알)	
기타		
	믹스サラダ 미니팩 (소용량 샐러드 팩)	

출처 :沙拉ダクラブ(www.c.saladclub.jp)

2. 경쟁사별 현황파악

成城石井,(seijoishii)

온라인 스토어인 Amazon Japan에서 메추리알 검색 시 상위에 노출되는 제품을 생산하는 업체임

메추리알 제품을 포함하여 다양한 고급 식자재를 제조하고 있으며 주로 슈퍼마켓, 온라인스토어, 식당, 식품 제조업체 등에 유통하고 있음

표 3.6 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	신선 메추리알, 가공메추리알(껍질 無), 설탕 등 식자재
설립년도	1927년
대표전화	+81-4-5329-2300
주소	2 Chome-9-30 Kitasaiwai, Nishi-ku, Yokohama-shi, Kanagawa-ken 220-0004
홈페이지	www.seijoishii.co.jp
기타 정보	- 직원 수 : 4,225명 - 자본금 : 52억 엔

출처 : 成城石井(www.seijoishii.co.jp)

표 3.7 제품 소개

가공메추리알 (껍질 無)		
	千年屋 塩 だれ うずら たまご(양념메추리알)	
기타		
	설탕, 소면	

출처 : 成城石井(www.seijoishii.co.jp)

2. 경쟁사별 현황 파악

カネセイ食品(Kanesei Foods)

일본 현지 슈퍼마켓인 Maruetsu와 Marusho에 가공메추리알을 유통 중인 업체임. 메추리알을 전문적으로 생산하고 있음

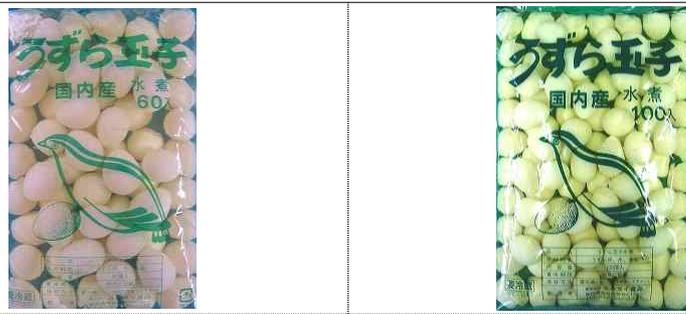
가공메추리알 6개입, 9개입, 12개입 등 다양한 용량 제품을 제조하고 있으며 소매용과 도매용, 꼬치용 등 다양한 제품라인을 보유함

표 3.8 기업개요

기업타입	양계업
취급 품목 유형	신선 메추리알, 가공메추리알(껍질 無)
설립년도	1965년
대표전화	+81-5-4644-4435
주소	616-1 Tsujii, Fujieda-shi, Shizuoka-ken 426-0031
홈페이지	www.egg-kanesei.com
기타 정보	- 인증서 : HACCP, JAS인증서 보유

출처 : 카네세이 식품(www.egg-kanesei.com)

표 3.9 제품 소개

소매용 가공메추리알(껍질 無)	
	うずら卵水煮 12粒 (메추리알 12개입)
도매용 가공메추리알(껍질 無)	
	うずら卵水煮 (도매용 메추리알 60개입, 100개입)
꼬치용 가공메추리알	
	うずら天 2個串 (꼬치용 가공 메추리알 2개)

출처 : 카네세이 식품(www.egg-kanesei.com)

2. 경쟁사별 현황파악

J A 全農(Zennoh)

일본의 현지 슈퍼마켓인 Seiyu에서 유통 중인 가공메추리알(껍질 無)제품을 생산하는 업체로 일본의 전국 47개 현(県)의 농업 협동 조합임

신선 메추리알을 생산하는 양계업뿐만 아니라 쌀, 원예, 축산, 낙농업 등 다양한 농식품을 생산함

표 3.10 기업개요

기업타입	농업
취급 품목 유형	신선 메추리알, 쌀, 유제품 등 농식품
설립년도	1972년
대표전화	+81-3-6271-8111
주소	〒100-0004 Tokyo-to, Chiyoda-ku, Ōtemachi, 1 Chome-3-1 J Aビル
홈페이지	www.zennoh.or.jp
기타 정보	- 직원 수 : 8,067명 - 일본의 농업협동조합

출처 : J A 全農(www.zennoh.or.jp)

표 3.11 제품 소개

신선 메추리알		
계란 제품		
	가공계란	신선계란

출처 : J A 全農(www.zennoh.or.jp)

2. 경쟁사별 현황파악

カンピー (Kanpy)

일본의 온라인스토어 Rakuten Japan에서 수입산 가공메추리알을 판매하는 업체로, 통조림식품 등을 주로 생산·판매함

취급 중인 메추리알 제품의 원료는 태국산을 수입하여 가공 후, 온라인 스토어 Rakuten Japan, Amazon Japan을 통해 판매함

표 3.12 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	가공메추리알, 통조림식품 등
설립년도	1945년
대표전화	+81-7-9833-7650
주소	9-20 Matsubarachō, Nishinomiya-shi, Hyōgo-ken 662-0912
홈페이지	www.katosangyo.co.jp
기타 정보	- 직원 수 : 1,007명 - 매출액 : 약 9,000억 엔

출처 : 칸पी (www.katosangyo.co.jp)

표 3.13 제품 소개

가공 메추리알		
기타 통조림 제품		
	망고 통조림	파인애플 통조림

출처 : 칸पी (www.katosangyo.co.jp)

2. 경쟁사별 현황파악

天狗(Tengu Co.)

일본 온라인 스토어에서 확인한 수입산 가공 메추리알을 판매하는 업체로, 주로 중국에서 수입한 100개 ~ 200개의 대용량 제품을 취급함

메추리알의 경우 중국산 제품을 중국에서 제조하여 일본에 수입한 후, 식당이나 도매업체에 유통·판매 함

표 3.10 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	가공메추리알, 수입산 버섯 등
설립년도	1949년
대표전화	+81-5-2300-5555
주소	〒460-0022 Aichi-ken, Nagoya-shi, Naka-ku, Kanayama, 1 Chome-12-14 金山総合ビル
홈페이지	www.tgc-tengu.co.jp
기타 정보	- 직원 수 : 285명

출처 : 天狗(www.tgc-tengu.co.jp)

표 3.11 제품 소개

가공 메추리알		
기타 제품		
	버섯 통조림	과일 통조림

출처 : 天狗(www.tgc-tengu.co.jp)



IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 기타 (유통기한 원료 등)
5. 현지 및 온라인 조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



분석 제품 상세

					
Kanesei	Seven&I	Sanwasyokuhin	Kanesei	Kanpy	Tengu
Kanesei Boiled Quail Egg	Seven&I Boiled Quail Egg	Sanwasyokuhin Boiled Quail Egg	Delicious Boiled Quail Egg	Kanpy Boiled Quail Egg	TGC Quail Egg

분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 원료, 원산지

분석 제품 : 현지 유통매장 방문, 온라인스토어 조사 후 확보한 6개社 대표제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



Kanesei
Kanesei Boiled Quail Egg



Seven&I
Seven&I Boiled Quail Egg



Sanwasyokuhin
Sanwasyokuhin Boiled Quail Egg



Kanesei
Delicious Boiled Quail Egg



Kanpy
Kanpy Boiled Quail Egg



Tengu
TGC Quail Egg

경쟁 제품 선정

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Maruetsu	Nishio-ida1B, 1-4-25, Nishio-I, Shinagawa-ku, Tokyo	2016. 06
Itoyokado	6-8-2, Togoshi, Shinagawa-ku, Tokyo	2016. 06
Marusho	KashiwagiBD1F, 4-9-10, Futaba, Shinagawa-ku, Tokyo	2016. 06
Ozeki	4-9-18, Togoshi, Shinagawa-ku, Tokyo	2016. 06

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
Kanesei Boiled Quail Egg	Kanesei
Seven&I Boiled Quail Egg	Seven&I
Sanwasyokuhin Boiled Quail Egg	Sanwasyokuhin
Delicious Boiled Quail Egg	Kanesei
Kanpy Boiled Quail Egg	Kanpy
TGC Quail Egg	Tengu

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 용량, 개당 가격(엔), 포장형태, 원료, 유통기한 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(Maruetsu, Itoyokado, Marusho, Ozeki, 2016.06)

Amazon Japan(www.amazon.co.jp), Rakuten Japan(www.rakuten.co.jp)

2. 가격 정보

일본 내 유통되는 삶은 메추리알, 개당 가격 평균 15.08엔

현지 슈퍼마켓과 온라인 스토어에서 조사한 6가지 삶은 메추리알 제품의 평균 용량은 약 42개로 나타남. 개당 평균 가격은 15.08엔 으로 분석됨

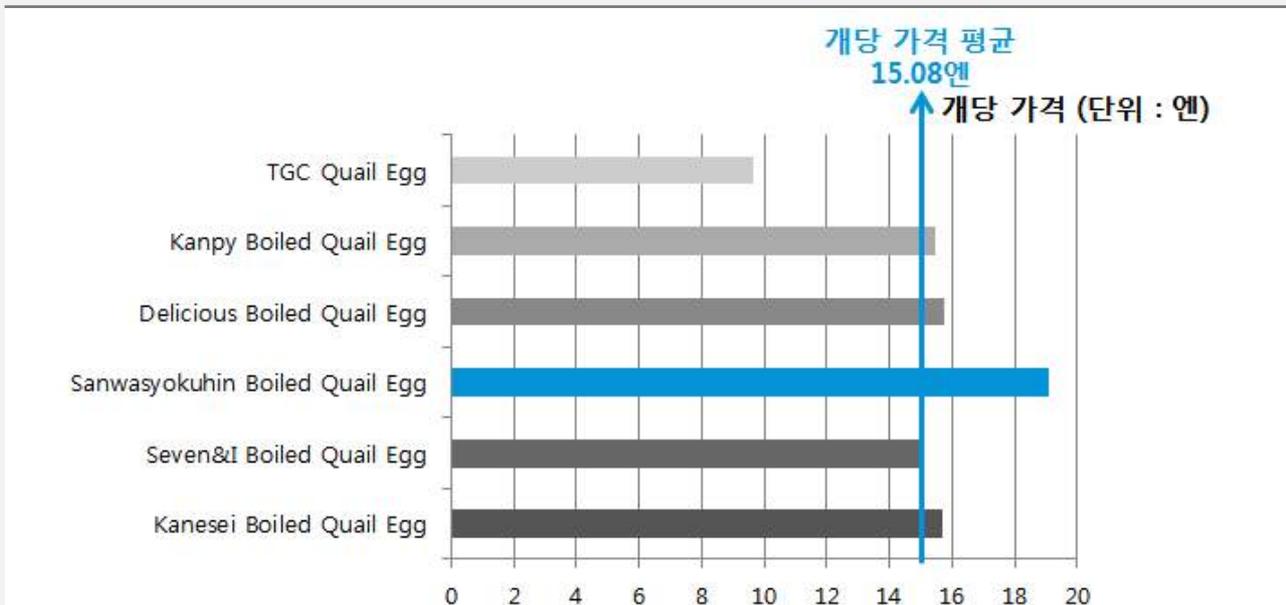
개당 가격이 가장 높은 제품은 Sanwasyokuhin Boiled Quail Egg 제품으로 개당 19.08엔으로 나타남. 가격이 가장 저렴한 제품은 TGC Quail Egg로 개당 9.65엔으로 분석되며 Sanwasyokuhin Boiled Quail Egg 제품과 9.43엔 차이 남

표 4.3 가격 비교

제품명	용량 (개)	가격 (엔)	개당 가격(엔)
Kanesei Boiled Quail Egg	12	188	15.67
Seven&I Boiled Quail Egg	12	179	14.92
Sanwasyokuhin Boiled Quail Egg	12	229	19.08
Delicious Boiled Quail Egg	12	189	15.75
Kanpy Boiled Quail Egg	6	108	15.43
TGC Quail Egg	200	1930	9.65

출처 : 현지방문조사(Maruetsu, Itoyokado, Marusho, Ozeki, 2016.06)
Amazon Japan(www.amazon.co.jp), Rakuten Japan(www.rakuten.co.jp)

표 4.4 개당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지방문조사(Maruetsu, Itoyokado, Marusho, Ozeki, 2016.06)
Amazon Japan(www.amazon.co.jp), Rakuten Japan(www.rakuten.co.jp)

3. 포장용기 정보

분석 제품 중, 플라스틱 포장 다수

실제 현지에서 유통 중인 경쟁제품 중 4가지 제품이 플라스틱 포장으로 나타남. 플라스틱 포장 외에는 파우치 포장제품과 통조림형태의 캔 포장 제품이 있음

4. 기타

유통기한 평균 261.83일

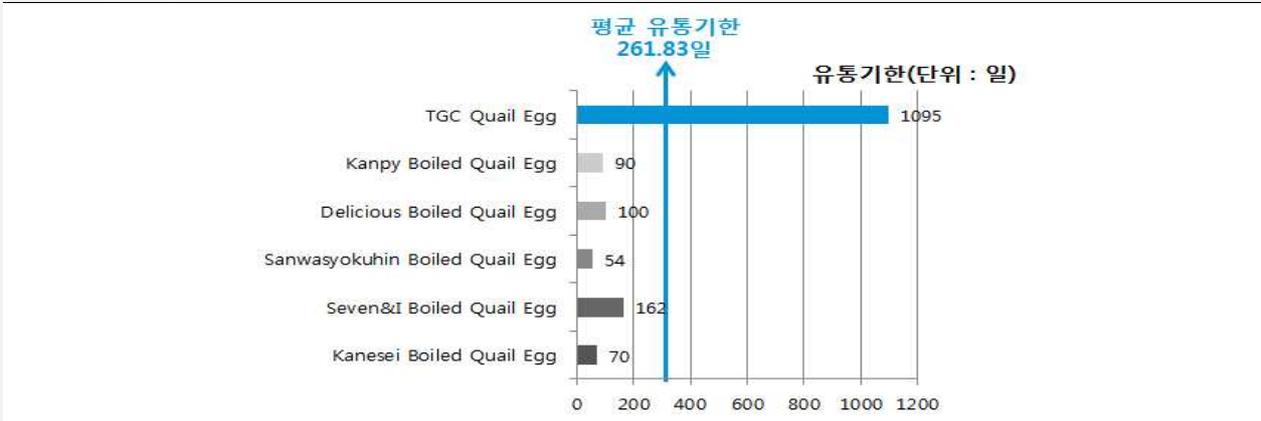
경쟁제품의 최장의 유통기한³⁾은 TGC Quail Egg 제품으로 1095일임. 최단 유통기한은 54일로 집계됨. Tengu社의 제품은 통조림 포장으로 인해 최장의 유통기한을 보임

표 4.5 패키지 샘플 (경쟁제품 분석)

투명한 플라스틱 포장		
		
기타 포장		
	파우치 포장	캔포장

출처 : 현지방문조사(Maruetsu, Itoyokado, Marusho, Ozeki, 2016.06)
Amazon Japan(www.amazon.co.jp), Rakuten Japan(www.rakuten.co.jp)

표 4.6 유통기한 비교



출처 : 현지방문조사(Maruetsu, Itoyokado, Marusho, Ozeki, 2016.06)
Amazon Japan(www.amazon.co.jp), Rakuten Japan(www.rakuten.co.jp)

3) 제품의 라벨에 제조일이 표기되어 있지 않아 조사방문일자로부터 예상 유통기한을 도출함

4. 기타

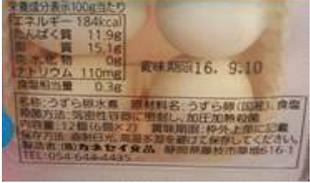
가공메추리알, 원료 6제품 모두 동일

경쟁사 제품 6개 모두(100%) 메추리알과 식염수만을 원료로 사용했으며, 다른 첨가물은 전혀 함유하지 않았음

원산지, 일본산이 주를 이루고 태국·중국산 존재

경쟁사 제품 분석결과 현지 슈퍼마켓에서 유통되는 제품들의 원산지는 100% 일본산으로 나타남. 하지만 온라인 스토어에서 유통되는 제품은 태국산과 중국산이 있으며, 중국산 제품(TGC Quail Egg)는 중국에서 OEM생산 후 수입·유통하는 것으로 나타남

표 4.7 제품별 원산지 비교

제품명	원산지	제품 이미지
Kanesei Boiled Quail Egg	일본	
Seven&I Boiled Quail Egg	일본	
Sanwasyokuhin Boiled Quail Egg	일본	
Delicious Boiled Quail Egg	일본	
Kanpy Boiled Quail Egg	태국	
TGC Quail Egg	중국	

출처 : 현지방문조사(Maruetsu, Itoyokado, Marusho, Ozeki, 2016.06)

Amazon Japan(www.amazon.co.jp), Rakuten Japan(www.rakuten.co.jp)

5. 현지 및 온라인 조사 데이터

제품 정보

일본 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품 기본 스펙 및 취급업자 정보

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Kanesei	Seven&I
	제품명	Kanesei Boiled Quail Egg	Seven&I Boiled Quail Egg
	용량 (개)	12	12
	개당 가격(엔)	15.67	14.92
	포장형태	플라스틱	플라스틱
	원료	메추리알, 식염수	메추리알, 식염수
	유통기한(일)	100	54
취급처	원산지	일본	일본
	판매사 정보	Kanesei	Seven&I
	판매확인 매장	Maruetsu	Itoyokado

5. 현지 및 온라인 조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Sanwasyokuhin	Kanesei
	제품명	Sanwasyokuhin Boiled Quail Egg	Delicious Boiled Quail Egg
	용량 (개)	12	12
	개당 가격(엔)	19.08	15.75
	포장형태	플라스틱	플라스틱
	원료	메추리알, 식염수	메추리알, 식염수
	유통기한(일)	162	74
취급처	원산지	일본	일본
	판매사 정보	Sanwasyokuhin	Kanesei
	판매확인 매장	Ozeki	Marusho

5. 현지 및 온라인 조사 데이터

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 ⁴⁾ (앞면)		
	업체명	カンピー (Kanpy)	天狗(Tengu Co.)
제품 스펙	제품명	Kanpy Boiled Quail Egg	TGC Quail Egg
	용량 (개)	6	200
	개당 가격(엔)	18	9.65
	포장형태	파우치 포장	캔
	원료	메추리알(태국산), 식염수	메추리알(중국산), 식염수
	유통기한(일)	90	1,095일
	원산지	태국	중국
취급처	판매사 정보	カンピー (Kanpy)	天狗(Tengu Co.)
	판매확인 매장	Rakuten Japan, Amazon Japan	Rakuten Japan

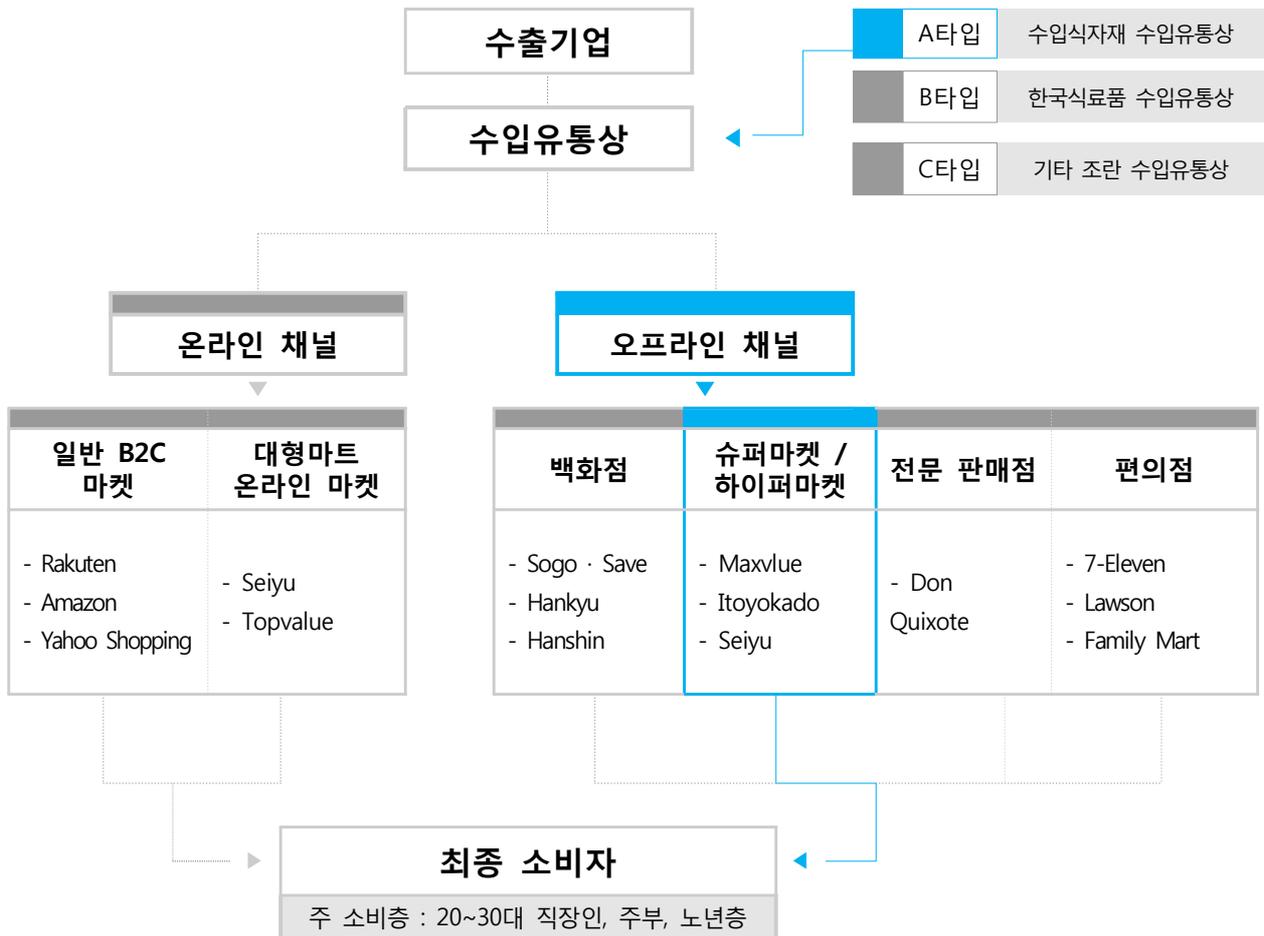
4) 온라인 스토어에서 확인한 경쟁제품으로 뒷면의 라벨이미지를 제공하지 않음



V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



*출처 : 한국산업기술협력재단 '일본 백화점업계 분석', 2015, '일본의 슈퍼마켓 시장', 2015

유통구조	특징	유통 점유율
전문 판매점	일본의 전문 판매점은 특정 제품을 전문적으로 판매하는 형태의 점포를 말함	11.71%
일반 B2C 마켓	현재 일본에서 온라인을 통해 식품을 구매하는 비율은 1.61%로 낮은 편임	1.61%
백화점	일본의 백화점은 식품관과 마트를 두어 식품을 판매함	5.48%
슈퍼마켓 / 하이퍼마켓	AEON Group과 Seven& Holdings와 같은 대기업에서 다양한 컨셉의 슈퍼마켓을 출시함	53.46%
편의점	도시락과 1인 식사문화가 발달한 일본은 타국가보다 편의점문화가 발달함	14.29%
기타	창고 형 매장, 드러그스토어, 외식업 등이 포함됨	13.45%

*출처 : Canadean Intelligence (intelligence.canadean.com)

2. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 슈퍼마켓 / 하이퍼마켓

독과점이 없는 일본의 슈퍼마켓 / 하이퍼마켓 시장

일본의 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 시장은 특정 대기업이 시장을 독식하는 과점기업이 존재하지 않음. 이는 일본은 지역별로 시장이 분산되어있기 때문임

또한 일본의 식품소비의 절반 이상인 53.46%가 슈퍼마켓과 하이퍼마켓을 통해 이루어지고 있으며 현지조사 결과 가공메추리알(껍질無) 제품은 대부분 슈퍼마켓을 통해 유통되는 것으로 파악됨

ROUTE #2. 일반 B2C 온라인 마켓

일본의 유통거점, 편의점

일본 내 편의점은 약 5만여 개가 존재하며, 업체 간의 경쟁이 치열함. 일본의 편의점 점유율 상위 3개 기업(7-Eleven, Lawson, Family Mart)는 편의점 자체 PB(Private Brand)상품을 개발하고, 편의점 내에 조리시설을 갖추는 등 차별화 전략을 통해 소비자를 유치하기위해 힘쓰고 있음

Family Mart는 PB상품인 양념메추리알 제품을 출시하여 판매하고 있음

ROUTE #3. 백화점

백화점 이용 소비자 증가 추세

일본의 백화점들은 최근 리뉴얼을 시행하며 소비자들을 모으고 있음. 매장의 크기를 줄이고, 다양한 컨셉의 매장을 설치하여 소비자들의 선택의 폭을 증가시켜 매출을 올리고 있음

또한 백화점은 지하에 식품매장을 두어 운영하고 있는데 선물용을 구입하거나 할인행사를 진행할 때 백화점을 찾는 소비자들이 증가하고 있음

Family Mart의 양념 메추리알 이미지



출처 : Family Mart(www.family.co.jp)

3. 유통업체 담당자 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

조란 및 한국 식품 취급
바이어 대상 인터뷰 진행
(2016년 6월 6일)

- 신선가금제품 수입유통상
- 식료품 및 식자재 수입유통상

Q1. 현재 취급 중인 제품은 무엇인가?

“주로 가공식품을 취급하고 있으며 일부 신선식품을 취급하고 있다. 메추리알의 경우 캔 형태의 가공메추리알(껍질 無)제품을 취급하고 있다.”

Toyo Trading Co. Ltd
Mr. Itokaw 와의 인터뷰 中, 2016.06

Q2. 가공메추리알 제품은 어디서 공급받는가?

“현재 취급 중인 가공메추리알(껍질 無)제품은 중국을 통해 수입하고 있다.”

Toyo Trading Co. Ltd
Mr. Itokaw 와의 인터뷰 中, 2016.06

Q3. 제품의 주요 납품처는 어디인가?

“현지의 슈퍼마켓에 납품하고 있으며 소용량인 850g제품과 대용량 3kg 제품을 취급하고 있다. 두 제품 모두 납품처에서 판매율이 높은 것으로 알고 있다.”

Toyo Trading Co. Ltd
Mr. Itokaw 와의 인터뷰 中, 2016.06



VII. 통관 및 검역 정보

- 1. 통관 및 검역 절차**
- 2. HS 코드 및 관세율**
- 3. FTA 정보**
- 4. 통관 및 검역 주의사항**
- 5. 제출서류**

통관 및 검역 정보 OVERVIEW



수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
사전보고	수출국의 선적항에서 24시간 전에 일본 수출입 항만 정보처리시스템 (NACCS)에 적하정보를 보고해야함
수입 신고	수입 신고는 NACCS를 통해 전자적으로 신고하는 방법과 관할 세관에 직접 증빙서류와 수입신고서를 제출하는 방법이 있음. 통관대리인을 통해 수입신고를 할 수 있으며 통관대리인은 반드시 사업장의 소재지가 일본이어야 함
타 법령 검토	일본에 수입하고자 하는 물품이 관세법외에 다른 법령에 의해서 승인이 필요한 경우, 해당 승인 내용에 대해 입증할 의무가 있음
심사 및 검사	수입하고자 하는 물품의 위험도에 따라 검사 여부가 달라지며, 검사 시 소요되는 비용은 수입자 혹은 화주가 전액 부담해야함
관세 납부	별도로 정해진 납세기한은 없으며 서류의 심사와 검사가 완료되면 즉시 납부 가능함
화물 반출	제출 서류의 하자가 없고 관세 및 세금의 납부가 완료되는 경우 세관은 수입허가증을 발행함

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 일본 관세청(www.customs.go.jp)

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 일본 기타 조란 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
0408	새의 알(껍질이 붙지 않은 것)과 알의 노른자위 (신선한 것, 건조한 것, 물에 삶았거나 찢 것, 성형한 것, 냉동한 것이나 그 밖의 보존처리를 한 것으로 한정하며, 설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가한 것인지에 상관없다)	WTO 협정 세율 21.3%
0408.11.000	건조한 난황	
0408.91.000	건조 기타 조란	
0408.99.000	기타 조란	

일본의 내국소비세(부가세)

일본에서 모든 수입품목의 경우 내국소비세 **8%**가 부과되고 있음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '세계HS정보시스템'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 일본 사이트의 경우 일본 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	트레이드 내비	www.tradenavi.or.kr
	일본 관세청	www.customs.go.jp

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

STEP #1. 사전보고 및 적하정보제출

일본으로 물품을 수입하기 위해서는 수출국 선적장에서 출항하기 24시간 전 (근거리의 경우 출항 전)까지 전자시스템을 통해 보고해야함. 전자시스템은 ‘일본 수출입 항만 관련 정보처리시스템(NACCS)’ 홈페이지에 접속하여 보고가 가능함(KTNET, KLNET을 통해 경유하여 접속가능)

필수 보고 내용으로는 화물의 내역을 기재한 적하정보가 있음. 이를 준수하지 않을 경우 1년 이하의 징역 또는 50만 엔 이하의 벌금을 부과함

STEP #2. 수입 신고

화물이 수입항에 도착하였다는 도착통지가 내려진 경우, 수입자 혹은 화주는 보세지역을 관할하는 세관을 통해 수입신고를 해야 함. 수입신고는 통관 대리업자를 통해 신고할 수 있으며, 통관 대리업자는 일본 내 사업장 및 거소가 있어야 함

수입 신고를 하는 방법은 일본 수출입 항만 관련 정보처리시스템(NACCS)를 통한 전자적 방법과 세관에 직접 증빙서류를 제출하는 방법이 있음

NACCS를 통하여 신고를 할 경우, 수입화물의 화주가 전산시스템을 통하여 세관에 수입신고서 전자 자료를 제출함. 세관에 직접 제출할 경우, 수입신고서를 작성한 후 관련 증빙서류를 구비하여 세관에 직접 제출하면 수입신고서가 접수됨

STEP #3. 타 법령 검토

수입하고자하는 물품이 관세법 외에 다른 법령⁵⁾에 의해서 허가 및 승인이 필요할 경우, 수입신고 시에 해당 물품이 허가 및 승인을 받았음을 입증해야함

메추리알을 포함하여 신선 가공제품은 조류 보호 및 수렵에 관한 법률에 의거하여 관할 검역청을 통해 인증 및 허가를 받아야 함

5) 타 법령 규제 대상에 대해서는 하기 링크에서 확인 가능
www.customs.go.jp/tetsuzuki/c-answer/imtsukan/1801_jr.htm

1. 통관 및 검역 절차

STEP #4. 심사 및 검사

수입신고서가 접수되면 세관에서 신고서 및 구비서류에 대한 심사가 이루어짐. 물품의 위험도에 따라 NACCS에 제출된 서류만 검토하는 경우와 수입신고서 및 구비서류 모두를 검토하는 경우가 있음. 위험도가 높은 물품에 대해서는 서류심사와 더불어 현품을 검사할 수 있음

검사에 소요되는 비용은 수입자가 전액 부담해야 하며 통관시간이 길어질 수 있음

STEP #5. 관세납부와 수입허가

납세기한에 대해서는 별도로 지정된 기한이 존재하지 않으며, 담당 관할 세관에서 서류 및 검사가 완료된 후에 바로 납부서 교부가 가능함. 관세를 납부하지 않을 경우 보세구역에서 화물을 반출할 수 없음

관세나 세금 납부가 완료되면 세관은 즉시 수입을 허가하게 되며, 수입자 또는 화주에게 수입허가증을 발행함

표 6.1 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	- 전화 : 042-472-2197
주 일본 한국 대사관	- 전화 : +81-3455-2601

일본 수입식품 통관 서류

- | | |
|-----------------------|--------------------------------|
| - 상업송장 | - 운임명세서 |
| - 선화증권 혹은 항공화물 운송장 | - 보험증명서 |
| - WTO세율 적용가능한 원산지 증명서 | - 인증서 및 증명서(타 법령에 의거하여 필요한 경우) |
| - 포장명세서 | - 관세 납부 확인서 |

출처 : 일본 관세청(www.costoms.go.jp)

표 6.3 일본 통관 소요 기간 및 금액

항목	소요 기간	소요 금액
서류준비	5일	145달러
통관수속	2일	75달러
항만/터미널 처리	2일	250달러
내륙운송	2일	445달러

출처 : 일본 관세청(www.costoms.go.jp)

2. HS CODE 및 관세율

메추리알 WTO협정세율 21.3%

일본에서 메추리알은 품목분류체계에 따라 HS CODE 0408.99.000으로 분류됨. 해당 HS CODE는 일본에서 난각을 제거한 기타 조란으로 분류되지만 2011년 9월 9일의 품목분류사례에 따라 물에 삶은 메추리알이 포함됨

메추리알의 세율은 2가지로 나타남. 일본과 한국은 상호 최혜국대우를 하는 WTO의 회원국임. 회원국을 원산지로 하는 수입물품에는 WTO 협정세율이 부과되며, HS CODE 0408.99.000 제품의 WTO협정세율은 21.3%임

감면세율 존재

일본은 ‘관세정률법’을 두어 수입화물이 일정한 조건에 부합하는 경우에 감면을 받을 수 있음. 관세정률법 12조에 따르면 식료품 및 의약품 등 생활관련 물자가 일본 내에서 가격이 상승하여 국민 생활의 안정을 위협할 경우 해당 물품에 대해 관세 감면혜택을 받을 수 있음

일본의 내국소비세, 8%

내국소비세는 관세가 부과되는 모든 품목에 부과되는 소비세 형태임. 이는 국세로서의 소비세 7%와 지방소비세 1%를 합한 세율임. 일본 정부는 2019년 10월 이후, 소비세를 10%로 인상할 계획을 발표함

표 6.4 일본 메추리알 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	0408	새의 알(껍질이 붙지 않은 것)과 알의 노른자위(신선한 것, 건조한 것, 물에 삶았거나 찐 것, 성형한 것, 냉동한 것이나 그 밖의 보존처리를 한 것으로 한정하며, 설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가한 것인지에 상관없다)	-
	0408.11.0000	건조한 난황	
	0408.91.0000	건조 기타 조란	
	0408.99.1000	닭의 것에 한함	
	0408.99.9000	기타 조란	
일본	0408	새의 알(껍질이 붙지 않은 것)과 알의 노른자위(신선한 것, 건조한 것, 물에 삶았거나 찐 것, 성형한 것, 냉동한 것이나 그 밖의 보존처리를 한 것으로 한정하며, 설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가한 것인지에 상관없다)	-
	0408.11.000	건조한 난황	
	0408.91.000	건조 기타 조란	
	0408.99.000	기타 조란	WTO 협정 세율 21.3%

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 일본 관세청(www.customs.gov.jp)

3. FTA 정보

한·중·일 FTA 협상 중

일본은 한국의 수출 상대국의 4위를 차지하고 있음에도 불구하고 현재 체결된 FTA가 없음. 2003년 12월 22일 제 1차 한·일 FTA 협상을 시작으로 일곱 차례의 회의가 진행 되었으며 2012년 5월 25일 3차 과장급 실무협의를 이후로 진전되지 않고 있음

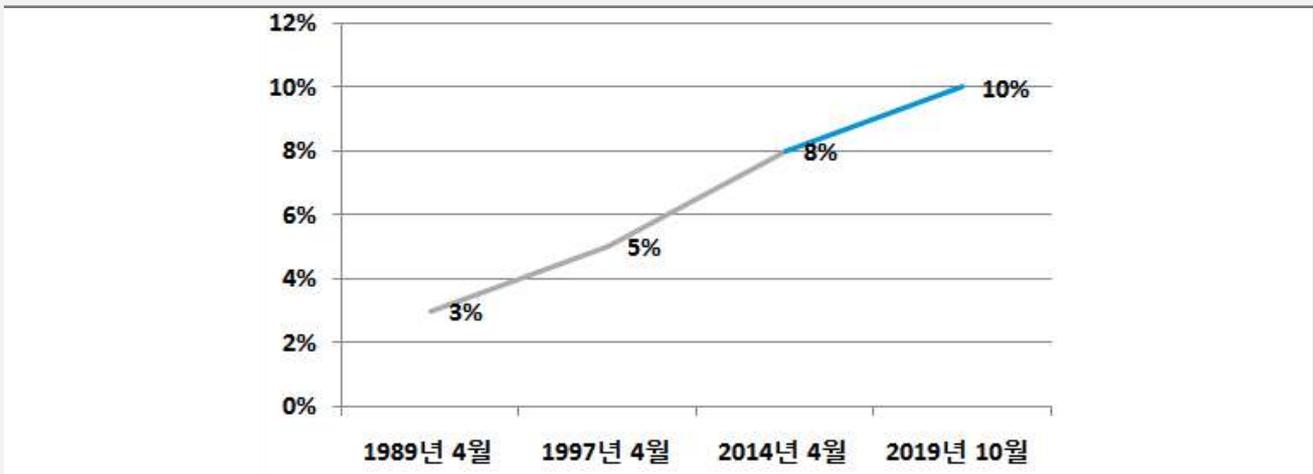
2013년 3월 26일 한국, 중국, 일본 3개국이 동북아 경제통합을 이루기 위해 FTA 1차 협상을 시작으로 현재 10차 협상까지 진행됨

표 6.5 한·중·일 FTA 관련 정보 및 기대효과

의의		동북아 경제통합 기반 마련
추진현황	협상개시	2013년 3월 26일
	최근협상	2016년 4월 5일
	협상 진행회수	10회
예상 기대효과	실질 GDP (5년 후)	0.37% 상승 예상
	실질 GDP (10년 후)	1.31% 상승 예상
	예상 후생 (5년 후)	약 83억 달러 증가 예상
	예상 후생 (10년 후)	약 137억 달러 증가 예상

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

표 6.6 일본 소비세 추이와 인상 예정



출처 : 한국 외교부(www.mofa.go.kr)

※ 파란선 부분은 추정치임

4. 통관 및 검역 주의사항

일본, 모니터링을 통한 샘플조사

일본에서 농수산물을 수입하기 위해서는 ‘일본 식품위생법’, ‘일본 검역법’에 의거하여 샘플조사를 실시할 수도 있음. 검역 절차는 샘플링, 포장해체, 검역실시, 검역완료의 순서로 이루어지며 40분 이내에 신속하게 진행되어 신선도 등에 대한 문제가 발생할 소지가 없음

수입 금지 및 정지 확인

일본에 가금제품 및 육류 제품을 수입하기 위해서는 제품이 검역 대상인지에 대해 확인해야함. 가금제품 중 닭, 메추리, 꿩, 타조, 오리 등은 검역대상에 포함되어 있으며, 조란 및 뼈 등 기타 부산물 까지 모두 검역 대상에 포함되어 있음

검역대상에 포함되어 있다면 수출국 관할 검역청에서 발행한 검역 증명서가 필수적임. 일본의 관할 검역소에 해당 검역증명서를 제출하면 검역을 받을 수 있으며 검역소에서 검사를 받기 전에 물품을 개봉하면 반입이 불가능하므로 주의해야함

현재 한국은 2010년 10월 18일 이후로 H7N7 조류독감으로 인해 가금육 및 가금제품의 수입이 정지되어 있음

표 6.7 일본 위생검역 세부절차



출처 : 일본 검역청(www.maff.go.jp)

5. 제출서류

수입신고서

: 물품의 수입을 신고하고 세관에 허가를 요청하는 서류

別紙 3-1

輸入(納税)申告書

① 国内消費税等課税標準数量等申告書(兼用)
申告年月日 平成26年4月1日

② 先 東京税関 税関 船(敷)卸港 TOKYO

③ 輸入者 東京都千代田区露が関3-1-1
住所氏名印 税関三郎
電話番号 00-0000-0000

代理人 東京都江東区青海2-7-11
住所氏名印 東京通関株式会社
電話番号 11-1111-1111

④ 住出人 O-OO OOOOO U.S.A
住所氏名 ABC Co.,Ltd

⑤

1C	<input checked="" type="checkbox"/>	1S		1M		1A		1P	
1E-1F		1Z		1W		1AC		1B	

⑥ 船(敷)卸港符号 TOKYO

⑦ 船(機)番号 AMERICA MARU

⑧ 入港年月日 平成26年3月30日

⑨ 原産地 U.S.A

⑩ 輸出地 NEW YORK U.S.A

⑪ 船荷証券番号 NYY-0403

⑫ 蔵庫場所 OOOO

税関様式C第5020号
申告番号 9999-0000-(D)

船(敷)卸港符号
船(機)番号 2
貿易形態別符号 518
原産国(地)符号 3047
輸入者符号 99999
(請用符号)

品名	品番	統計単位	単位	正味数量	申告価格(CIF) △国内消費税等課税標準額	税率	内税額 △国内消費税等額	減免税率 適用区分
	15	9105.21	000	NO KG	17 1 2	18 320 750	19 FREE	20 0
	14	WALL CLOCK			22 320,750	23 6.3%	24 20,160	
					25 20,100	26 17 63	27 5,423	

②⑨ 1 CARTON
SABURO ZEIKAN
1-1, 3 CHOME, KASUMIGASEKI,
CHIYODA-KU, TOKYO, JAPAN

③② 又は第4号に係る事項有 無

②⑧ 税額 合計 ¥20,100-
(備註) 1 枚
1 欄 ¥5,400-

③① 輸入者 東京通関株式会社
輸入者代表者 山田 一夫

③③ 納税日の届出に関する事項

納税日(税額)	納税期(納税額)	納税日(税額)	納税期(納税額)
月 日	月 日	月 日	月 日

③④ 輸入者 東京通関株式会社
住所氏名印 東京通関株式会社
電話番号 11-1111-1111

③⑤ 輸入者代表者 山田 一夫

③⑥ 食品、植物、家畜、薬事、化学

③⑦ 通関士記名押印 山田 一夫 印

(注) 1. ③④の欄は記入しない下さい。
2. この申告による課税標準又は納付すべき税額に誤りがあることがわかったときは、修正申告又は更正の請求をすることができます。なお、輸入の許可後、税関長の調査により、この申告による税額等を変更することができます。
3. この申告に基づく処分について不服があるときは、その処分があったことを知った日の翌日から起算して2月以内に税関長に対して異議申立てをすることができます。

(規格A4)

5. 제출서류

원산지 증명서

: 수출상품의 원산지를 증명하는 서류로 특혜관세용과 일반용으로 나뉨

		쿨 EMS 用 원산지 증명서		
1. (송출인) Sender (Name, address, country)		<u>CERTIFICATE OF ORIGIN</u>		
2. (수령인) Addressee (Name, address, country)		3. (郵便物番号) Mail Item Number		
4. (증명방법) Type of Certificate				
<input type="checkbox"/> (a) Attached certification issued by official organization (公的機關が発行した添付の原産地証明による)				
<input type="checkbox"/> (b) Attached certification issued by manufacturer (生産業者が発行した添付の原産地証明による)				
<input type="checkbox"/> (c) Certified by ingredient label on product (商品の成分表示ラベルによる)				
<input type="checkbox"/> (d) Certified by sender's confirmation with place of origin in marketplace (差出人が商品を購入する際の原産地の確認による)				
5. (内容品の詳細情報) Details Information of Contents				
No.	(内容品) Description	(正味重量) Net Weight (g)	(数量) Quantity	(原産都道府県) Origin Prefecture
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
6. (송출인서명) Declaration by the sender The undersigned, as an authorized signatory, hereby declares that the above-mentioned goods were produced or manufactured in the prefecture shown in Column 5. (項番 5 に記入した内容品の原産地が正確であることを証明します。)				
(署名) Date : _____ / _____ / _____				
(署名場所) Place : _____				
(署名) Signature : _____				
Japan Post's Declaration format for certificate of Cool EMS items				

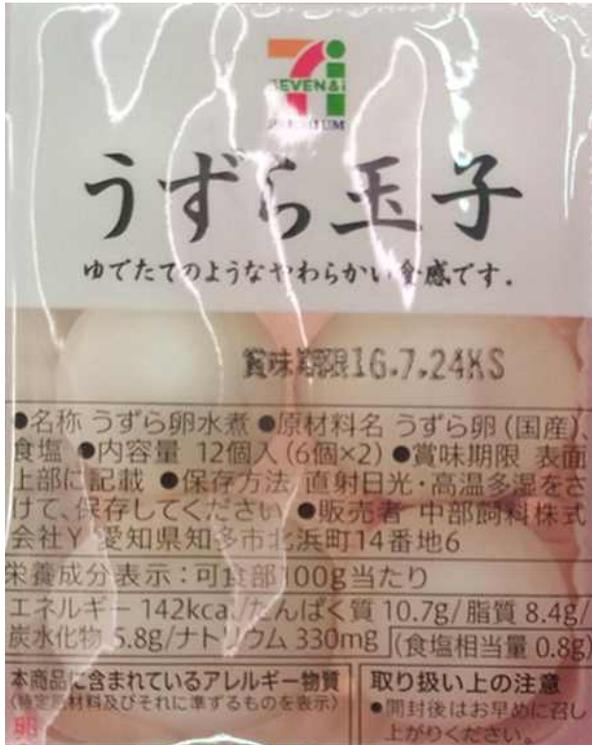


VII. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

메추리알 라벨링 필수 표기사항



- 품명
- 구성성분
- 내용량
- 보관방법
- 판매업체
- 영양성분표

출처 : 현지방문조사(Seven&I, 2016.06), 일본 소비자청(www.caa.go.jp)

메추리알 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
표기언어 및 글자크기	일본 농림규격법, 일본 식품위생법에 따라서 일본에서 유통되는 제품은 수입여부에 상관없이 일본어로 표기하는 것이 의무화 되어있음. 글자 크기는 8포인트 이상의 활자로 통일된 활자를 사용해야함
제품명	제품의 특성을 구체적으로 설명할 수 있도록 품명, 종류, 유형 등을 기재해야 함
영양성분	건강 증진법의 영양 표시 기준에 따라서 열량이나 탄수화물 등과 같은 소비자의 건강에 영향을 줄 수 있는 영양성분을 명시해야함
제조사 / 수입자 정보	제조사 혹은 수입자의 상호명과 상세 주소를 표기해야함
식품첨가물	식품첨가물은 감미, 보존, 영양, 착색, 제조 다섯 가지의 용도 분류 되며 해당 첨가물이 어떤 용도로 사용되었는지 표기해야함
알레르기 유발 물질	계란, 밀, 새우, 우유 등 알레르기를 유발하여 심각한 피해를 입힐 수 있는 25개 품목을 정하여 원재료명과 함께 표기해야함
유통기한	유통기한이 제조일로부터 3개월 미만일 경우 년, 월, 일순으로 표기하며, 3개월 이상일 경우 년, 월만 표기함
원산지	수출국의 원산지를 명확히 표시해야 하며 원재료의 원산지명도 표기해야함
표시 위치	용기 또는 포장의 보이기 쉬운 곳에 식별이요 용이한 방법으로 표기해야함

1. 라벨 표기사항

일본의 라벨링 규정

일본 내 유통될 식품은 일본의 식품위생법에 따라서 라벨링을 준수해야 함. 라벨의 내용은 해당 법규에 따라 품명, 성분, 내용량(포장을 제외한 무게), 원산지 등의 정보를 포함해야 함

품질표시기준을 준수하지 않을 경우 일본 농림규격법 19조에 의거하여 농림부가 해당 판매자에 대한 책임을 물을 수 있음

알레르기 유발성분 표기의무

식품 중 알레르기 병상을 유발하는 원인이 될 수 있는 품목에 관한 정확한 정보제공이 식품위생법에 따라 의무화됨. 계란, 우유, 밀, 새우, 계, 메밀, 땅콩의 7가지 의무 품목과 오징어, 복숭아 등 18개 권장품목으로 구성되어 있음

포장식품 라벨 표기사항

- 제품명
- 영양성분
- 알레르기 유발 성분
- 내용량
- 식품첨가물
- 원산지
- 유통기한
- 제조자 / 수입자 상호명과 주소
- 분리수거여부

출처 : 일본 소비자청(www.caa.go.jp)

표 7.1 일본 라벨 표기사항 상세

항목	설명	
1	표기언어 및 글자크기	표기언어는 8포인트 이상의 통일된 활자를 사용한 일본어
2	제품명	제품의 특성을 충분히 설명할 수 있는 제품명을 표기해야함
3	영양성분	열량이나 탄수화물과 같은 소비자의 건강에 영향을 줄 수 있는 영양성분을 명시해야함
4	알레르기 유발 성분	알레르기 및 과민성을 유발할 수 있는 성분에 대하여 표기해야함 (글루텐, 땅콩 등)
5	내용량	포장을 제외한 제품의 용량을 표기함
6	식품첨가물	식품첨가물의 종류와 명칭, 용도를 모두 표기해야함
7	원산지	원재료의 원산지명도 동시에 표기해야함
8	유통기한	년, 월, 일순으로 유통기한을 표기해야함
9	표시위치	용기 또는 포장의 보이기 쉬운 곳에 식별이 용이한 방법으로 표시해야함

출처 : 일본 소비자청(www.caa.go.jp)

2. 라벨링 예시

名 称	いちごジャム	→	제품명
原材料名	いちご、砂糖、ゲル化剤(ペクチン：リンゴ由来)、 酸味料	→	구성성분(원재료)
内 容 量	400g	→	내용량
賞味期限	平成22年7月13日	→	유통기한
保存方法	直射日光を避け、常温で保存してください。	→	보관방법
原産国名	A国	→	원산지
輸 入 者	(株)〇〇貿易 △△都△△区△△町△△	→	수입업체
販 売 者	☆☆食品(株) ▽▽県▽▽市▽▽町▽▽	→	판매업체

출처 : 일본 소비자청(www.caa.go.jp)

영양 성분 표시 : (함유량에 따라 내림차순으로 표기)

제품명

보관방법

내용량

구성성분 : 원재료의 원산지 표기

유통기한

제조사 / 수입업체 정보

Label Text: 栄養成分表示100g当たり
エネルギー 184kcal
たんぱく質 11.9g
脂 質 15.1g
炭水化物 0g
ナトリウム 110mg
食塩相当量 0.3g
賞味期限 16. 9.10
名称: うずら卵水煮 原材料名: うずら卵(国産)、食塩
殺菌方法: 気密性容器に密封し、加圧加熱殺菌
内容量: 12個(6個×2) 賞味期限: 枠外上部に記載
保存方法: 直射日光、高温多湿を避けて保存してください。
製造者: (株)カネセイ食品 静岡県藤枝市築地616-1
TEL: 054-644-4435

출처 : 현지방문조사(Maruetsu, 2016.06)

※ 참고 문헌

1. 국내 조란 동향 보고서	일본양계협회의	2014.
2. 가공식품 관련 설문조사	일본 정책금융금고	2014.
3. 상업동태통계	일본경제산업성	2015.
4. 일본 백화점업계 분석	한국산업기술협력재단	2015.
5. 일본의 슈퍼마켓 시장	한국산업기술협력재단	2015.
6. 일본 농림규격법 19조	일본	-

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 일본 관세청	www.customs.go.jp
3. Global Trade Atlas	www.gtis.com/gta
4. 일본양계협회	www.jpaa.or.jp
5. Circle K	www.circleksunkus.jp
6. Xincheng Food	www.shxcfood.com
7. 成城石井(seijoishii)	www.seijoishii.co.jp
8. もへじ (Moheji)	www.moheji-japan.co.jp
9. Kokubu	www.kokubu.co.jp
10. Rakuten Japan	www.rakuten.co.jp
11. Amazon Japan	www.amazon.co.jp
12. 일본 검역청	www.maff.go.jp
13. サラダクラブ(Salad Club)	www.c.saladclub.jp
14. カネセイ食品(Kanesei Foods)	www.egg-kanesei.com
15. JA 全農	www.zennoh.or.jp
16. 캄피 (Kanpy)	www.katosangyo.co.jp
17. 天狗(Tengu Co.)	www.tgc-tengu.co.jp
18. Canadean Intelligence	www.intelligence.canadean.com
19. 한국 산업통상자원부-FTA	www.fta.go.kr
20. 한국 외교부	www.mofa.go.kr
21. 일본 소비자청	www.caa.go.jp
22. 트레이드 내비	www.tradenavi.or.kr