

# 2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 곱감(Dried Persimmon)

Country : 중국(China)



# CONTENTS

<b>I. 시장 통계</b> .....	4
1. 통계분석 기준 설정 .....	6
2. 글로벌 수입 통계 .....	7
3. 중국 수입 통계 .....	8
4. 중국 감 시장 규모 및 성장률 .....	9
<b>II. 경쟁사 분석</b> .....	10
1. 경쟁사 선정 .....	12
2. 경쟁사별 현황 파악 .....	13
<b>III. 경쟁제품 현지조사</b> .....	16
1. 분석 제품 및 기준 .....	18
2. 가격 정보 .....	20
3. 포장용기 정보 .....	21
4. 기타(성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등) .....	22
5. 현지조사 데이터 .....	23
<b>IV. 유통구조 현황</b> .....	29
1. 현지 유통구조 map .....	30
2. 추천 진출 경로 .....	31
3. 유통업체 담당자 인터뷰 .....	32

# CONTENTS

<b>V. 통관 및 검역 정보</b> .....	33
1. 통관 및 검역 절차 .....	36
2. HS CODE 및 관세율 .....	38
3. 통관 및 검역 주의사항 .....	39
4. 통관거부사례 .....	40
5. 제출서류 .....	41
<b>VI. 인증 정보</b> .....	42
1. 필수인증 .....	45
2. 권장인증 .....	47
3. 제출서류 .....	49
<b>VII. 라벨링 정보</b> .....	50
1. 라벨 표기사항 .....	52
2. 라벨링 예시 .....	53
<b>VIII. 식품첨가물 정보</b> .....	54
1. 식품첨가물 규정 .....	56
2. 잔류농약 규정 .....	57



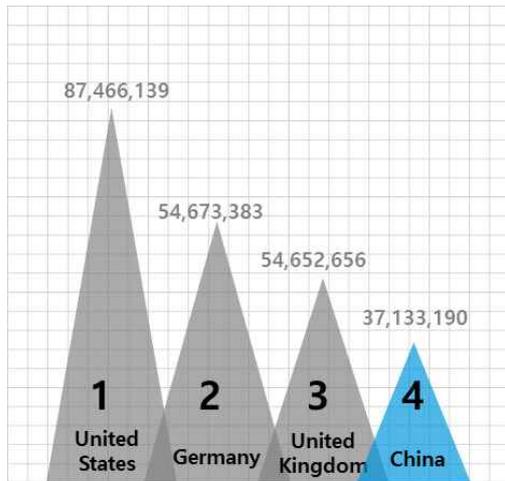
# I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입 통계
3. 중국 수입 통계
4. 중국 감 시장 규모

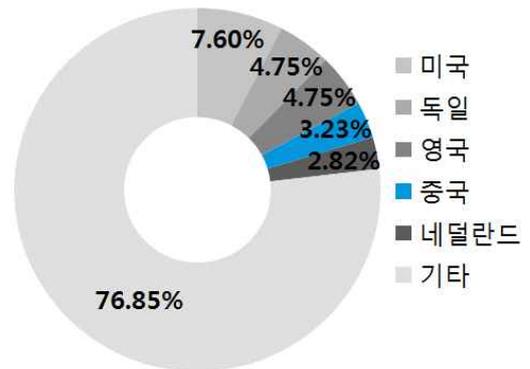
# 시장통계 OVERVIEW



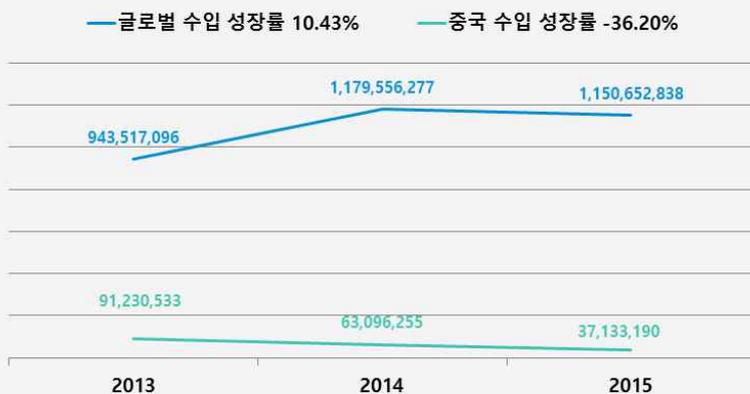
▶ 2015년 글로벌 수입액 순위, US 달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 2013 ~ 2015년 연평균 성장률, US 달러 기준



글로벌 수입규모 1위, 미국  
중국, 글로벌 수입 4위  
중국 수출대상국 한국, 1위  
감 생산 규모 약 373만 800톤

# 1. 통계분석 기준 설정 (HS CODE)

## 곶감, HS CODE 0813.40에 해당

글로벌 및 중국의 수입 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

분류 시, 문제 발생이 예상되는 경우 중국 내 분류 신청 가능함. 중국 성(省)급 해관 상품분류중심에 신청서를 제출하여 ‘수출입상품 사전분류 결정서’ 를 교부 받을 수 있음. 1-77류의 HS CODE 분류는 광주해관에서 진행함

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE 0813.40
중국 수입 규모 및 성장률	HS CODE 0813.40.2000
중국 시장 규모	Persimmon

표 1.2 중국 내 곶감 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0813	건조한 과실(제0801호부터 제0806호까지에 해당하는 것은 제외한다), 이 류의 견과류나 건조한 과실의 혼합물
	0813.40	그 밖의 과실
	<b>0813.40.1000</b>	<b>감</b>
중국	0813	건조한 과실(제0801호부터 제0806호까지에 해당하는 것은 제외한다), 이 류의 견과류나 건조한 과실의 혼합물
	0813.40	그 밖의 과실
	<b>0813.40.2000</b>	<b>감</b>

출처 : 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	중국 관세청	www.customs.gov.cn

## 2. 글로벌 수입 통계

### 글로벌 수입액 1위, 미국

2015년 글로벌 HS CODE 0813.40 제품의 수입액은 11억 5,065만 2,838달러로 2013 ~ 2015년간 연평균 성장률 10.43%를 기록함. 수입액 1위 국가는 미국으로 2015년 기준 8,746만 6,139달러를 수입했으며 2013 ~ 2015년 연평균 2.67% 성장함

2015년 중국의 수입액은 3,713만 3,190달러로 4위를 기록하였으며 2013년부터 2015년까지 연평균 -36.20%의 성장률을 보임

### 중국, 글로벌 전체 수입액 중 3.23% 차지

2015년 기준, 중국의 HS CODE 0813.40 수입액은 전체 중 3.23%를 차지함. 가장 높은 수입액 비율을 나타내는 미국(7.6%)을 제외하고 나머지 국가의 수입액 비중은 5% 이하로 나타남

표 1.4 글로벌 HS CODE 0813.40 수입 규모

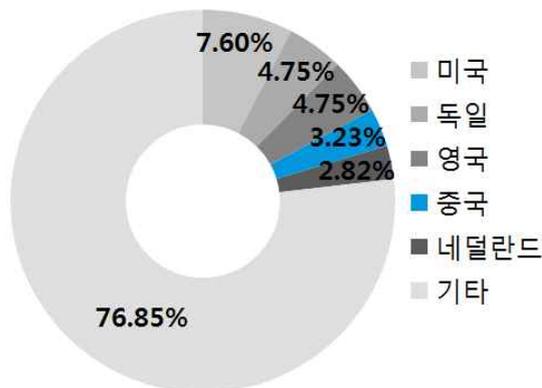
(단위: US 달러, %)

수입 국가	2013	2014	2015	연평균성장률 (2013 ~ 2015)
글로벌	943,517,096	1,179,556,277	1,150,652,838	10.43
1 미국	82,972,020	75,177,168	87,466,139	2.67
2 독일	53,742,794	64,610,536	54,673,383	0.86
3 영국	48,405,439	50,338,229	54,652,656	6.26
4 중국	91,230,533	63,096,255	37,133,190	-36.20
5 네덜란드	13,806,911	33,230,593	32,392,077	53.17

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.5 국가별 HS CODE 0813.40 수입액 비중(2015년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

### 3. 중국 수입 통계

#### 중국 최근 4년간 꽃감 수입 없음

2015년 기준, 중국 HS Code 0813.40.2000 수입액은 없음. 중국에서 최근 4년간 꽃감에 대한 수입은 전혀 없는 것으로 조사됨. 2010년 대만에서 15달러, 2011년 일본에서 1,171달러를 수입한 이후로 꽃감 수입이 없는 것으로 나타남

#### INTERVIEW INFO

"신선 감의 경우 중국과의 검역 협상 중인 단계로 수출이 불가능하나, 꽃감의 경우 수출이 가능하다."

- 농림축산검역본부,  
중국(홍콩), 대만 담당자와의  
인터뷰 中, 2016.07

이는 현지에서의 수입산 꽃감에 대한 수요가 높지 않기 때문인 것으로 판단되며, 정부 차원의 수입금지조치가 취해진 것은 아님

#### 중국의 꽃감 수출 대상국, 한국 1위 기록

중국 꽃감 수입은 최근 4년간 없는 것으로 조사되었으나, 중국 HS Code 0813.40.2000 수출액은 882만 9,526달러의 규모로 조사됨. 꽃감의 경우 중국에서는 자체 생산하여 소비 및 수출하는 것으로 추정됨

중국 2015년 기준 꽃감의 한국 수출액은 306만 2,745달러로 중국의 꽃감 수출 대상국 1위를 차지함. 2015년 기준 국가별 꽃감 수출액 비율은 한국 34.69%, 일본 31.38%, 홍콩 23.74%를 차지하고 있는 것으로 나타남

표 1.6 중국 HS Code 0813.40.2000 수입 현황

(단위: US 달러, %)

수입상대국	2010	2011	2012	2013	2014	2015
글로벌	15	1,171	0	0	0	0
1 일본	0	1,171	0	0	0	0
2 대만	15	0	0	0	0	0
- 한국	0	0	0	0	0	0

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.7 중국 HS CODE 0813.40.2000 수출 현황

(단위: US 달러, %)

수입 국가	2013	2014	2015	2015년 국가별 수출액 비율
글로벌	13,475,916	14,755,715	8,829,526	-
1 한국	5,710,689	8,044,475	3,062,745	34.69
2 일본	3,827,242	2,934,386	2,770,310	31.38
3 홍콩	2,517,286	2,159,930	2,096,368	23.74
4 말레이시아	502,133	945,912	683,511	7.74
5 싱가포르	48,732	9,339	57,172	0.65

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

## 4. 중국 감 시장 규모

### 중국, 2014년 감 생산량 약 3,730,800톤 기록

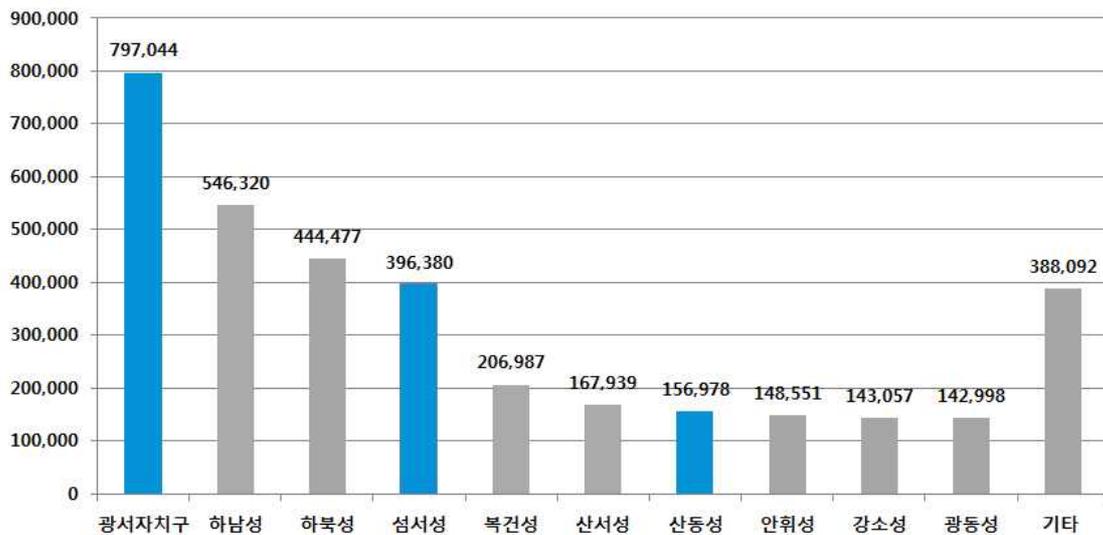
한국농수산물유통공사의 2015년 12월 중국 꾀감 해외시장 동향 및 전망 보고서에 따르면 중국의 주요 꾀감 산지는 산둥성, 섬서성, 광서자치구로 나타남. 2012년 산둥성의 꾀감 생산량은 약 8,000 ~ 10,000톤으로 중국 전체 생산량의 50%인 것으로 나타남

중국 국가지리표기보호상품으로 등록된 산둥성의 청주 꾀감, 섬서성의 부평 꾀감 등은 일본과 한국으로 수출되고 있는 것으로 조사되었음. 광서자치구 공성 꾀감은 대부분 중국 내 시장으로 판매되는 것으로 나타남

중화인민공화국 국가통계국(中华人民共和国 国家统计局)의 통계에 따르면 중국의 감 생산량은 지속적으로 증가하고 있는 추세임. 중국의 감 생산량은 2010년 약 2,875,600톤에서 2012년 약 3,417,600톤, 2014년 약 3,730,800톤으로 2010년 ~ 2014년 5년간 연평균 6.73% 성장한 것으로 조사됨<sup>1)</sup>. 중국의 감 생산의 증가와 함께 향후 꾀감 생산량도 증가할 것으로 전망됨

표 1.8 중국 감 주요산지 생산량 현황(2013년)

(단위 : 톤)



출처 : 한국농수산물유통공사, '12월 중국 꾀감 해외시장 동향 및 전망 보고서', 2015.12

1) 中华人民共和国国家统计局(National Bureau of Statistics of China), '柿子产量', 2014



## Ⅱ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

# 경쟁사 분석 OVERVIEW

온라인 스토어 조사시 확인된 제조사 : 绿音食品有限公司(LUYIN),  
清涧县北方土特产开发有限责任公司西安分公司(XIBEIZHIXING),  
古田县林氏古龙人食品有限公司(FIVE'CENTS)

## #1. 绿音食品有限公司(LUYIN)

기업유형	식품 개발 및 가공기업	설립년도	2003년	
취급 품목 유형	건조과일, 대추, 곡물 등	홈페이지	www.lyinfoods.com	
관련 제품				
				곶감, 감말랭이

## #2. 清涧县北方土特产开发有限责任公司西安分公司(XIBEIZHIXING)

기업유형	제조업	설립년도	1998년	
취급 품목 유형	대추, 곶감, 견과류 등	홈페이지	xibeizhixing.world.tmall.com	
관련 제품				
				곶감

## #3. 古田县林氏古龙人食品有限公司(FIVE'CENTS)

기업유형	제조업	설립년도	2011년	
취급 품목 유형	버섯, 건조과일, 건어물, 곡물 등	홈페이지	wufenwen.world.tmall.com	
관련 제품				
				곶감

# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 방법

- ① 중국 온라인 스토어 내 제품 유통 중인 기업

## 온라인에서 유통 및 판매 확인된 제조사 3곳

곶감은 계절성이 강한 제품으로 주로 10월 ~ 1월에 유통되는 것으로 조사됨. 6월 현지조사 시 곶감은 제철이 아니었기 때문에 유통되는 제품을 확인할 수 없었음. 판매원 인터뷰 결과 곶감은 제철이 아니기 때문에 현재는 판매하지 않는다는 답변을 얻음

이와 같은 이유로 온라인 조사를 통해 경쟁사 및 경쟁 제품을 분석하고, 현지조사 시에는 꿀에 채워 말린과일(果脯类蜜饯类)을 추가 조사하여 보충함(경쟁사 분석에서는 제외함). 중국 내 유명 온라인 스토어인 Tmall, Taobao, JD에서 곶감 제품 취급 및 판매량을 기준으로 곶감 제조사 3개사를 경쟁사로 선정하여 조사함

표 2.1 키워드 도출

조사 키워드(Keyword)	柿饼
-----------------	----

표 2.2 온라인 스토어 조사시 확인된 곶감 브랜드

Tmall	西北之星, 北方谷雨, 绿音, 百寿元, zhaori, 华强(食品), 怡江黄金耳
Taobao	农家自制, 山东柿饼, LYC, 山胖子, 绿音, 和和堂, 西北之星, 五分文
JD	绿音, 西域美农, 五分文, 三秦香, 三点一刻, 觅果仙人, 萌小兔, 爱尚

출처 : Tmall(www.tmall.com), Taobao(world.taobao.com), JD(www.jd.com)

표 2.3 곶감 제품 경쟁사 도출

판매량 상위권	绿音(LUYIN), 西北之星(XIBEIZHIXING), 五分文(FIVE'CENTS)
---------	--

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### 绿音食品有限公司(LUYIN)

온라인 스토어 조사시 가장 많은 종류의 제품이 확인되었으며 판매량 상위권을 차지하고 있는 제조사로 조사됨. 주로 말린 과일, 곡물 스낵 등을 제조하여 판매하고 있음

绿音食品有限公司(LUYIN)에서 판매하는 꽃감, 감말랭이 제품의 원료는 모두 섬서성 부평에서 생산된 감으로 조사됨. 제품은 주로 500g, 800g 단위로 플라스틱 비닐에 포장되어 판매되고 있음. 온라인 판매시 섬서성 부평 꽃감이라는 점과 확대된 제품 이미지를 사용하여 제품의 품질을 부각하고 있음

표 2.4 기업 개요

기업 유형	식품 개발 및 가공기업
취급 품목 유형	꽃감, 감말랭이, 대추, 곡물 등
설립년도	2003년
대표전화	+86-400-029-6661
주소	陕西省西安市高新区高新路西部国际广场东座23层
홈페이지	www.lvinyinfoods.com
기타 정보	- ISO9001 2008 품질경영시스템 인증과 QS 인증을 보유함 - 꽃감의 경우 섬서성 부평감을 원재료로 사용함

출처 : 绿音(www.lvinyinfoods.com)

표 2.5 제품 소개

绿音食品有限公司 社 꽃감 제품			
	꽃감	꽃감	감말랭이

출처 : 绿音(www.lvinyinfoods.com)

## 2. 경쟁사별 현황파악

### 清涧县北方土特产开发有限责任公司西安分公司 (XIBEIZHIXING)

온라인 스토어 조사시 판매량 상위권을 차지하는 것으로 확인된 제조사로 주로 대추, 꽃감, 견과류 제품을 주력으로 하고 있음

꽃감은 한가지 종류를 취급하고 있으며 400g 용량을 기준으로 불투명한 플라스틱 비닐 형태로 판매되고 있음. 비슷한 포장과 디자인으로 대추와 견과류 제품도 판매하고 있음

표 2.6 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	꽃감, 대추, 견과류 취급
설립년도	1998년
대표전화	+86-183-9209-9705
주소	西安市雁翔路三兆村北门
홈페이지	xibeizhixing.world.tmall.com
기타 정보	- 시안, 청두에 사무실이 있음 - 대추, 견과류 등을 주력 제품으로 판매하고 있음

출처 : 西北之星(xibeizhixing.world.tmall.com)

표 2.7 제품 소개

西北之星 社 꽃감 제품	
	꽃감

출처 : 西北之星(xibeizhixing.world.tmall.com)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### 古田县林氏古龙人食品有限公司(FIVE'CENTS)

古田县林氏古龙人食品有限公司(FIVE'CENTS)는 온라인 스토어 조사시 판매량 상위권을 차지하는 것으로 확인된 제조사로, 버섯, 말린 과일, 건어물, 곡물 등을 판매함

꽃감 제품은 한 가지 종류로 258g 용량을 기준으로 투명한 플라스틱 비닐에 포장되어 판매하고 있음

표 2.8 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	버섯, 건조 과일, 건어물, 곡물, 스낵류 등
설립년도	2011년
대표전화	+86-59-3351-2133
주소	金湖社区上湖区316号二楼
홈페이지	wufenwen.world.tmall.com
기타 정보	- 말린 버섯, 건조과일, 건어물 등 건조 식품을 주력으로 판매하고 있음

출처 : 五分文(wufenwen.world.tmall.com)

표 2.9 제품 소개

五分文社 꽃감 제품	
	꽃감

출처 : 五分文(wufenwen.world.tmall.com)



## Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 기타 (성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)
5. 현지조사 데이터

# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



## 분석 제품 상세

绿音食品有限公司 (LUYIN)	绿音食品有限公司 (LUYIN)	邢台国和食品有限 公司 (Xingtai Guohe Foods Co., Ltd.)	清涧县北方土特产 开发有限责任公司 西安分公司 (XIBEIZHIXING)	古田县林氏古龙人 食品有限公司 (FIVE'CENTS)
临潼火晶柿饼 (Lintong huojing shibing)	柿饼 (Shibing)	福珠柿 (Fuzhushi)	临潼火晶柿饼 (Lintong huojing shibing)	柿饼 (Shibing)

분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 원료, 열량, 중량

분석 제품 : 현지 온라인 조사 후 확보한 5개사 대표제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로,  
현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

# 1. 분석 제품 및 기준

## 경쟁 제품 선정

표 3.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
RT-MART	上海市闵行区春申路2801号	2016.06
TESCO	上海市闵行区七宝镇七莘路3155号	2016.06
WAL-MART	老沪闵路809号沃尔玛凌云店1楼	2016.06

출처 : 현지방문조사(RT-MART, TESCO, WAL-MART 2016.06)

표 3.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
临潼火晶柿饼 (Lintong huojing shibing)	绿音食品有限公司 (LUYIN)
柿饼 (Shibing)	绿音食品有限公司 (LUYIN)
福珠柿 (Fuzhushi)	邢台国和食品有限公司 (Xingtai Guohe Foods Co., Ltd.)
临潼火晶柿饼 (Lintong huojing shibing)	清涧县 北方土特产开发 有限责 任公司西安分公司 (XIBEIZHIXING)
柿饼 (Shibing)	古田县林氏古龙人食品有限公司 (FIVE'CENTS)

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 용량, 100g 당 가격 (위안), 포장형태, 원료, 유통기한 총 5가지 항목을 분석함

출처 : Tmall(www.tmall.com), Taobao(world.taobao.com), JD(www.jd.com)

**경쟁 제품**



临潼火晶柿饼  
(Lintong huojing shibing)



柿饼  
(Shibing)



福珠柿  
(Fuzhushi)



临潼火晶柿饼  
(Lintong huojing shibing)



柿饼  
(Shibing)

# 1. 분석 제품 및 기준

## 중국 건조 과일 제품 현황

곶감은 계절성이 강한 제품으로 주로 10월 ~ 1월에 유통되는 것으로 조사됨. 6월 현지조사시 곶감은 제철이 아니었기 때문에 유통되고 있는 제품을 확인할 수 없었음. 현지 판매원 인터뷰 결과 곶감은 제철이 아니기 때문에 현재는 판매하지 않는다는 답변을 얻음

이와 같은 이유로 현지조사 시 꿀에 재워 말린과일(果脯类蜜饯类)로 대체 조사하였으나 직접적인 경쟁 제품으로 판단할 수 없어 중국 내 유명 온라인 스토어인 Tmall, Taobao, JD에서 판매하고 있는 곶감 제품을 경쟁사로 선정하여 분석함

표 3.3 현지조사 제품

건조과일 제품			
제품명	天喔芒果干 (Tian O dried mango)	紫薯条 (Processed Purple sweet potato)	果王随想 (Dried Mango)
용량(g)	65	130	100
100g 당 가격(위안)	17.23	8.07	12.9
유통기한 <sup>2)</sup> (일)	289	130	100

출처 : 현지방문조사(RT-MART, WAL-MART, TESCO, 2016.06)

2) 각 제품의 경우 제조일자가 기재되어 있지 않아 현장 조사일 2016년 6월을 기준으로 예상 유통기한을 도출함

## 2. 가격 정보

### 중국 내 유통되는 곶감, 100g당 가격 평균 5.44위안<sup>3)</sup>

경쟁 제품들의 평균 용량은 431.6g으로 나타났으며, 100g당 가격은 5.44위안으로 분석됨

경쟁 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 绿音食品有限公司(LUYIN) 제조사의 临潼火晶柿饼(Lintong huojing shibing)와 柿饼(Shibing), 邢台国和食品有限公司(Xingtai Guohe Foods Co., Ltd.) 제조사의 福珠柿(Fuzhushi) 제품이었음. 100g당 가장 높은 가격을 보인 것은 福珠柿(Fuzhushi) 제품임

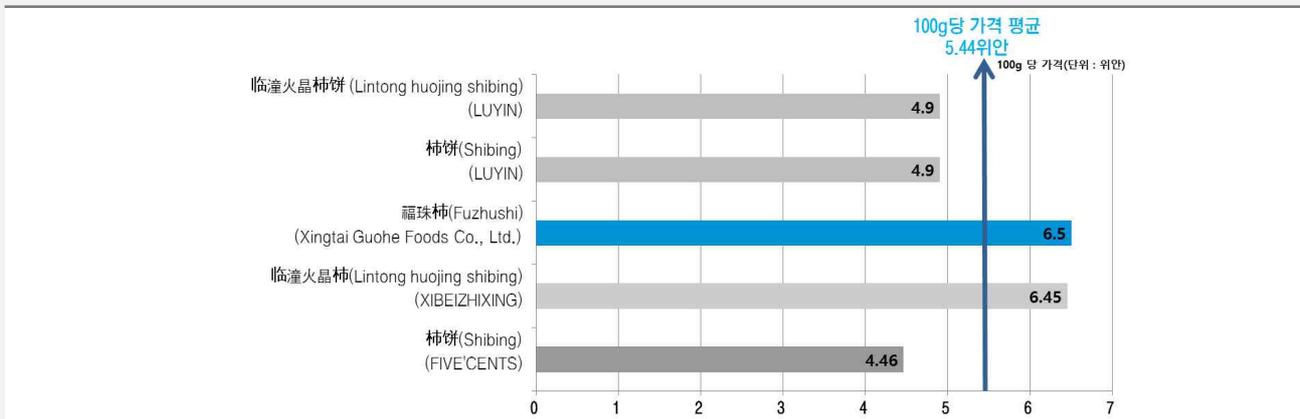
중국 온라인 스토어 조사 결과, 선물용으로 포장된 곶감의 경우 가격대가 고가에 형성되어 있었으며 간식용 곶감의 경우 가격대는 저렴한 편이었음. 이러한 특성을 고려해 적절한 가격대를 산정하는 것이 필요함

표 3.4 가격 비교

제품명	제조사명	용량(g)	가격(위안)	100g당 가격(위안)
临潼火晶柿饼 (Lintong huojing shibing)	绿音食品有限公司 (LUYIN)	500	24.50	4.90
柿饼 (Shibing)	绿音食品有限公司 (LUYIN)	500	24.50	4.90
福珠柿 (Fuzhushi)	邢台国和食品有限公司 (Xingtai Guohe Foods Co., Ltd.)	500	32.50	6.50
临潼火晶柿饼 (Lintong huojing shibing)	清涧县北方土特产开发有 限公司西安分公司 (XIBEIZHIXING)	400	25.80	6.45
柿饼 (Shibing)	古田县林氏古龙人食品有限公司 (FIVECENTS)	258	11.50	4.46

출처 : Tmall(www.tmall.com), Taobao(world.taobao.com), JD(www.jd.com)

표 3.5 100g당 가격 비교 및 평균 가격 도출



출처 : Tmall(www.tmall.com), Taobao(world.taobao.com), JD(www.jd.com)

3) 1위안 = 173.29원 (KEB하나은행 고시기준, 2016.07.08.)

### 3. 포장용기 정보

#### 플라스틱 비닐 포장 차지하는 비중 높아

실제 판매 중인 경쟁 제품 5개중 4개가 플라스틱 비닐을 포장 용기로 사용했으며 1개 제품은 종이박스 포장이었음

선물용 제품일 경우 박스 포장 형태가 많았으나 간식용으로 판매 되는 일반적인 곳감 제품은 간편하게 먹을 수 있도록 적은 용량으로 플라스틱 비닐에 포장하여 판매되고 있음

#### 유통기한 평균 178일

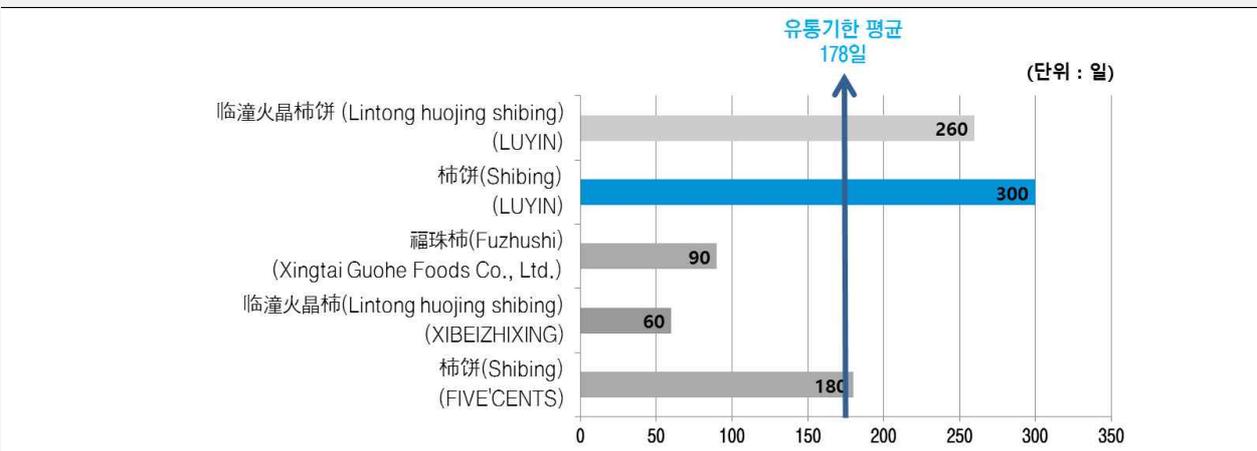
경쟁제품의 유통기한은 최소 60일, 최대 300일로 평균 유통기한은 178일로 집계됨

표 3.6 패키지 샘플(경쟁제품 분석)



출처 : Tmall(www.tmall.com), Taobao(world.taobao.com), JD(www.jd.com)

표 3.7 유통기한 비교



출처 : Tmall(www.tmall.com), Taobao(world.taobao.com), JD(www.jd.com)

# 4. 기타

## 온라인 스토어 내 섬서성 부평 곶감 제품 다수

온라인 스토어 조사 결과 대부분의 곶감 제품이 섬서성 부평 곶감이었음. 섬서성 부평 곶감 이외에도 광서자치구, 산둥성, 청주시, 광둥성, 하북성 등의 산지에서 생산된 제품이 판매되고 있음. 제품 홍보시에도 제품의 생산지를 강조하여 판매하는 곳이 많은 것으로 나타남

표 3.8 제품별 원산지 비교

제품명	원산지	라벨 이미지
临潼火晶柿饼 (Lintong huojing shibing)	섬서성 부평	
柿饼 (Shibing)	섬서성 부평	
福珠柿 (Fuzhushi)	하북성 싱타이	
临潼火晶柿饼 (Lintong huojing shibing)	섬서성 부평	N/A
柿饼 (Shibing)	N/A	

출처 : Tmall(www.tmall.com), Taobao(world.taobao.com), JD(www.jd.com)

## 5. 현지조사 데이터 - 온라인 스토어

### 제품 정보

중국 현지 온라인 스토어 조사를 통해 도출된 제품 기본 스펙 및 판매매장 정보를 하기와 같이 제공함

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	绿音食品有限公司 (LUYIN)	绿音食品有限公司 (LUYIN)
	제품명	临潼火晶柿饼 (Lintong huojing shibing)	柿饼 (Shibing)
	용량(g)	500	500
	100g 당 가격(위안)	4.90	4.90
	포장형태	플라스틱 비닐	플라스틱 비닐
	원산지	섬서성 부평	섬서성 부평
	유통기한(일)	260일	300일
판매확인 매장	Tmall, Taobao, JD	Tmall, Taobao, JD	

## 5. 현지조사 데이터 - 온라인 스토어

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		N/A
제품 스펙	업체명	邢台国和食品有限公司 (Xingtai Guohe Foods Co., Ltd.)	清涧县北方土特产开发 有限责 任公司西安分公司 (XIBEIZHIXING)
	제품명	福珠柿 (Fuzhushi)	临潼火晶柿饼 (Lintong huojing shibing)
	용량(g)	500	400
	100g 당 가격(위안)	6.50	6.45
	포장형태	박스	플라스틱 비닐
	원산지	하북성 싱타이	섬서성 부평
	유통기한(일)	90	60
판매확인 매장	Taobao	Tmall, Taobao	

## 5. 현지조사 데이터 - 온라인 스토어

구분		제품 #5
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	
제품 스펙	업체명	古田 林氏古龙人食品有限公司 (FIVE'CENTS)
	제품명	柿饼 (Shibing)
	용량(g)	258
	100g 당 가격(위안)	4.46
	포장형태	플라스틱 비닐
	원산지	N/A
	유통기한(일)	180
판매확인 매장	Taobao, JD	

## 5. 현지조사 데이터 - 오프라인 스토어

### 제품 정보

중국 현지 오프라인 스토어 조사를 통해 도출된 제품 기본 스펙 및 판매매장 정보를 하기와 같이 제공함

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	天喔 (福建) 食品有限公司 (Tian O (Fu Jian) Food Co., Ltd)	杭州姚太太食品有限公司 (Hangzhou Yao Tai Tai Food Co., Ltd)
	제품명	天喔芒果干 (Tian O dried mango)	紫薯条 (Processed Purple sweet potato)
	용량(g)	65	130
	100g 당 가격(위안)	17.23	8.07
	포장형태	플라스틱 비닐	플라스틱 비닐
	원료	Mango, sugar, maltose, ediblesalt, foodadditives(citricacid, glycerol, sodium sulfite, sodium sulfite)	Purplesweetpotato, sugar, glucose, syrup, foodadditives(citricacid, potassium sorbate, foodflavor)
	유통기한(일) <sup>4)</sup>	289	294
판매확인 매장	RT-MART	RT-MART	

4) 각 제품의 경우, 제조일자가 기재되어 있지 않아 현장 조사일 2016년 6월을 기준으로 예상 유통기한을 도출함

## 5. 현지조사 데이터 - 오프라인 스토어

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	广州市果王食品实业有限公司 (Guangzhou Guo Wang Food Industry Co., Ltd.)	广东珍奇味集团有限公司 (Guangdong Zhen Qi Wei Holdings)
	제품명	芒果干(果脯类) (Dried Mango)	地瓜干 (Dried sweet potato)
	용량(g)	100	250
	100g 당 가격(위안)	12.9	3.56
	포장형태	플라스틱 비닐	플라스틱 비닐
	원료	Mango,sugar,foodadditive(sulfurdioxide,citricacid,lemonyellow,sunsetyellow	pachyrhizus,sugar,glucose,glucosesyrup,foodadditives(citricacid,sodiumbenzoate,potassiumsorbate,sodiumpyrosulfite,EDTA),ediblespice
	유통기한(일)	130	288
판매확인 매장	TESCO	WAL-MART	

## 5. 현지조사 데이터 - 오프라인 스토어

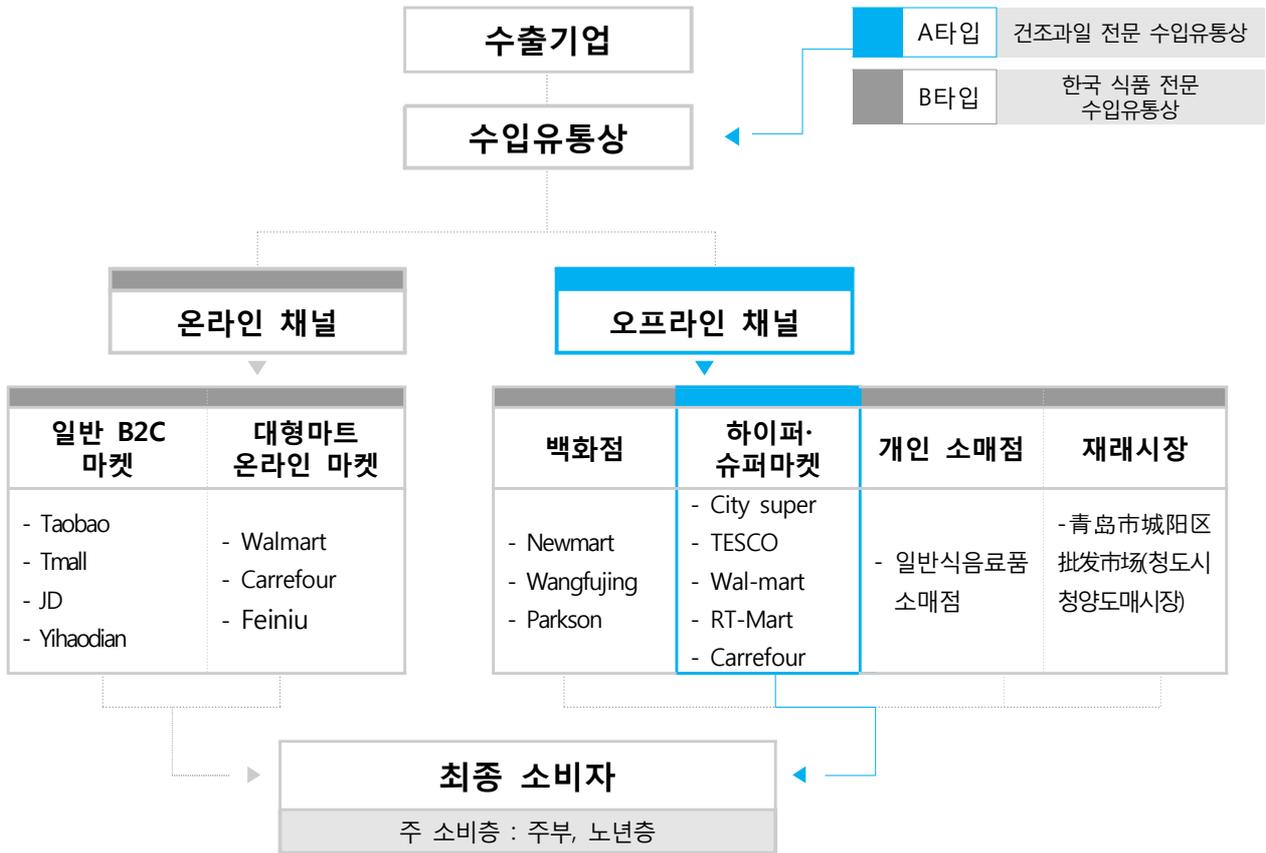
구분		제품 #5
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	
제품 스펙	업체명	漳州舍羞草食品有限公司 (Zhangzhou Mimosa Food Co., Ltd.)
	제품명	润之家芒果干 (Run Zhi Jia dried mango)
	용량(g)	110
	100g 당 가격(위안)	20.81
	포장형태	플라스틱 비닐
	원료	Mango,sugar,maltosesyrup,foodadditives (citricacid,sodiumsulfite,sodiumsulfite),foodflavor
	유통기한(일)	252
판매확인 매장	TESCO	



## IV. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

# 1. 현지 유통구조 map



\*출처 : 한국농수산식품유통공사, '중국의 식품 유통채널 심층분석', 2014.10 및 자체조사 종합

유통구조	특징
온라인 마켓	일반 B2C마켓과 대형마트 온라인 마켓으로 나뉨. 일반 B2C 온라인 마켓을 통해 수입 식품을 구매하는 젊은 중국인 소비자가 늘어남에 따라 별도의 '한국관(韩国馆)'을 만들어 운영하기도 함. 중국 내 물류체인이 발달함에 따라 대형 쇼핑몰들이 온라인 마켓을 개설하여 양방향에서 소비자들을 공략하고 나섬
백화점	백화점 내 수입식품을 전문적으로 취급하는 매장이 들어섬에 따라 고가이지만 품질 높은 제품이 대거 판매 중임
하이퍼마켓·슈퍼마켓	1차 식품류를 위주로 한 대형 슈퍼마켓에 의류 등의 상품 구색을 추가한 형태. 기존의 슈퍼마켓보다는 가격이 저렴하고 상품이 다양하여 대형 할인마트의 모습을 띄고 있음
개인 소매점	크고 작은 마트들이 주거지 곳곳에 자리 잡고 있어 필요시 물건을 살 수 있음. 동네 소매점과 같은 유형임
재래시장	전통 재래시장은 대형마트가 점차 진입함에 따라 급속도로 사라지고 있는 추세임
기타	dollar stores, variety store & general merchandise retailers 등 다양한 형태의 채널이 존재함

\*출처 : Canadean intelligence(intelligence.canadean.com)

## 2. 추천 진출 경로

### 중국 대형 쇼핑몰

1. Vanguard  
- 매장 수 : 141개 (15년)



2. Walmart  
- 매장 수 : 78개 (15년)



3. RT mart  
- 매장 수 : 159개 (15년)



\*출처 : 각 마트 홈페이지

### ROUTE #1. 하이퍼·슈퍼마켓

#### 다양한 건조 과일 제품 취급중

중국 신화 통신의 14년도 발표 자료 ‘Chinese super hypermarket’에 따르면 중국 국민의 소득 증대와 빨라진 생활리듬에 맞추어 하이퍼마켓 등 대형 쇼핑몰 산업이 급속도로 성장하고 있는 것으로 파악됨

현지 슈퍼마켓 조사 결과 현재는 제철이 아니기 때문에 판매하고 있지 않지만 이전에는 꾀감을 취급했다는 영업원의 답변이 있었으며 망고, 고구마, 복숭아, 파인애플 등 각종 말린 과일 제품을 취급하고 있는 것을 확인할 수 있었음. 수입과일 유통상 인터뷰 결과 수입 과일을 슈퍼마켓으로 유통하고 있다는 답변이 가장 많았다는 점을 고려할 때 하이퍼·슈퍼마켓은 꾀감 제품이 진출하기에 적절한 타깃 채널이 될 수 있을 것으로 보임

### ROUTE #2. 일반 B2C 온라인 마켓

#### 수입식품 전문관에 간편하게 입점가능

중국의 산지 농가와 가공업체들은 최근 온라인 쇼핑의 발전으로 온라인 마켓을 통해 소비자에게 제품을 직접 판매하는 경향이 높아지고 있음. 고급 꾀감의 주요 산지인 섬서성의 경우 온라인 마켓을 통해 생산량의 30%가 판매되는 것으로 나타남<sup>5)</sup>. 향후 중국산에 비해 품질이 좋은 한국의 고급 꾀감 제품도 온라인 마켓을 통한 판매를 고려해 볼 수 있음

대표적 온라인 마켓인 ‘징동상청(京東商城)’은 자사 매장([www.jd.com](http://www.jd.com)) 내에 한국관을 오픈하여 한국 식품 및 화장품을 판매하고 있는 것으로 나타남

본 온라인 매장에 입점하는 방법은 직접 입점하는 방법과 벤더상을 통해 입점하는 방법, 두 가지로 나뉘어져 있으며 자세한 내용은 해당 홈페이지([en.jd.com/help/question-49.html](http://en.jd.com/help/question-49.html))에서 확인 가능함

위험 부담이 적은 온라인 채널로 우선 진출한 뒤, 제품 시장성을 파악하고 오프라인으로 본격 진출하는 것을 추천하는 바임

5) 한국농수산식품유통공사, '12월 중국 꾀감 해외시장 동향 및 전망 보고서', 2015.12

### 3. 유통업체 담당자 인터뷰

#### 인터뷰 대상 및 일시

수입과일 식품 취급 바이어  
대상 인터뷰 진행

(2016년 6월 18일~6월 21일)

- 과일 수입·유통상
- 한국식품 수입·유통상

#### 추천 유통경로 : 하이퍼·슈퍼마켓

수입 과일 유통상을 대상으로 인터뷰를 진행한 결과, 수입 과일은 슈퍼마켓으로 많이 납품되고 있다는 의견이 많았음. 현지 슈퍼마켓 조사 결과 꺾임은 제철이 아니기 때문에 제품을 확인할 수 없었으나 이전에는 꺾임을 취급했다는 영업원의 답변이 있었음. 슈퍼마켓 이외에도 도매상, 식품점, 온라인 마켓으로도 유통하고 있다는 의견도 있어 실제 수출 시 유통 경로의 한 방향으로 고려해 볼 필요가 있음

#### Q. 건조과일 제품은 어디로 유통되는가?

“당사는 한국에서 포장된 꺾임을 수입하고 있으며 도매상, 식품점, 과일 가게 등으로 유통하고 있다.”

수입과일 유통업체 湘阴县万果源水果商行  
Mr. Liu와의 인터뷰 中, 2016.06

“당사는 모든 제품을 태국에서 직수입하고 있으며 봉투형, 캔형 건조 과일 모두 판매량이 좋다. 온오프라인 모두 유통하고 있으며 수입식품 판매상, 슈퍼마켓으로 판매하고 있다.”

수입과일 유통업체 杭州泰奥琪贸易有限公司  
Mr. Zhu와의 인터뷰 中, 2016.06

“건조 망고, 딸기 제품 판매량이 높다. 주로 슈퍼, 소매상에게 제품을 납품하고 있다.”

전자상거래 업체 湖南高桥大市场曾任副食批发部  
Mr. Zeng과의 인터뷰 中, 2016.06



## V. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS CODE 및 관세율
3. 통관 및 검역 주의사항
4. 통관거부사례
5. 제출서류

# 통관 및 검역 정보 OVERVIEW



## 수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
수출 전 절차	- 기업 신용조사를 통해 믿을 수 있는 기업인지 확인함
신고 전 통관정보 확인	- 부실신고 방지를 위해 우수, 성실한 통관업자를 통관 대리인으로 선택 - 수출입신고 전 분석 및 사전 품목분류제도를 적극적으로 활용
수입신고 (전자, 서면신고 공통)	- 수출입 물품의 정확한 품목 분류를 직접 확인, 편법적인 품목분류를 금함 - 수입신고 가격의 진실성 및 정확성에 대한 입증 자료를 준비 및 제시
통관심사	- 검사 현장에 임하여 해관의 요구에 따라 물품의 이동, 개장 및 포장을 수행 - 해관 검사시 물품 훼손 여부에 대한 이의를 제기하지 않는 경우 배상 책임을 지지 않음
관세납부	- 세금납부서 교부 후 15일 이내에 세금 미납부 시 세금충당고지서를 발급하고 압류한 화물을 환매하여 세금을 충당함
물품반출 및 환급	- 일정 원인으로 원상태로 수출국에 반송한 경우 세금을 납부한 날로부터 1년 이내에 관세 환급 신청이 가능함

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중국 해관총서(www.customs.gov.cn)

## 관세 및 세금 OVERVIEW

### 2016년 중국 껌감 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
0813	건조한 과실(제0801호부터 제0806호까지에 해당하는 것은 제외한다), 이 류의 견과류나 건조한 과실의 혼합물	-
0813.40	그 밖의 과실	2016년 기준 한·중 FTA 협정관세율 22.5%
0813.40.2000	감	

### 중국 증치세 (부가가치세) 정보

중국에서 HS CODE 0813.40.2000류의 경우 증치세 **17%**가 부과되고 있음

### TIP\_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 중국 사이트의 경우 중국 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	트레이드 내비	www.tradenavi.or.kr
	중국 관세청	www.customs.gov.cn

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

# 1. 통관 및 검역 절차

## 해외통관 애로사항 문의처

- 관세청 해외통관 지원센터  
: 042-472-2197
- 주중한국대사관(관세관)  
: +86-10-8531-0700
- 주상해총영사관(관세관)  
: +86-21-6295-5000
- 중국 세관  
: +86-755-8439-8000

## STEP #1. 신고 전 통관정보 확인

통관 절차 내 수입 신고는 구두신고, 서면신고, 전자문서 (Electronic Data Interchange, EDI) 등 3 가지로 구성되어 있음. 수입 신고 자격을 갖춘 회사는 해관에 등록된 통관전문회사, 통관대행회사, 자체적으로 통관 업무를 수행하는 회사임

신고 시기는 입항신고일로부터 14일 이내 신고해야 하며 신고기한 초과 시 신고지연 가산세 (도착가격의 5/1,000)가 부과됨

## STEP #2-1. 수입 전자신고

화물의 수입자 또는 그 대리인이 전자신고를 진행하면, 세관 시스템 (www.edicustoms.co.cn)이 전자통관자료의 규범성 · 유효성 · 합법성에 대한 심사를 진행함

심사결과는 ‘심사통과, 인력심사 필요, 각하’ 등 3 가지 형태로 스크린 또는 컴퓨터네트워크 등 통신수단을 통하여 신고인에게 통지됨

화물의 수입자 또는 그 대리인은 ‘중화인민공화국해관의 수출입화물 신고서 작성규범’ 과 ‘전자신고 데이터 전송방식 규정’ 에 따라 신고함

세관 컴퓨터시스템은 사전에 설정된 각종 계수(係數)를 근거로 전자통관자료의 규범성 · 유효성 · 합법성에 대한 전자심사를 진행하며, 심사통과, 신고서 각하, 미결로 신고결과를 통보함

## STEP #2-2. 수출 전자신고

신고인은 현장에 도착하여 세관의 접수창고 또는 신고서 접수창구에 서면으로 신고서를 제출하여, 신고서심사수속을 처리함

수출 전자신고는 신고인의 신고자격 심사 및 서면신고서의 각종 내용과 전자 데이터 부합 여부, 각종 증명서의 구비여부 등을 심사함

## Buyer Interview

“가격신고 관련 오류로 인한 분쟁 방지를 위해 수입신고가격의 진실성 및 정확성에 대한 입증자료를 준비해야한다. 해관이 신고가격을 인정하지 않을 때를 대비하여 과세가격의 결정방법을 명확히 파악하고 있어야 한다.”

중국 해관총서 수입 1과  
Mr. Wang(王先生)과의 인터뷰 中, 2016. 06

# 1. 통관 및 검역 절차

## STEP #3. 통관심사

중국 통관 시 필요한 서류는 선하증권(또는 항공화물 운송장), 수출입 계약서, 원산지 증명서, 검사검역 신고서 및 위탁서, 수입영수증, 수입대리업자 승낙서, 중문 라벨링, 포장 명세서, 위생증명서, 품질 증명서 등이 있음

## STEP #4. 위생검역 심사

중국으로 처음 수입되는 식품은 국가식약품 감독 관리국에서 사전에 수입식품 허가를 받아야 함. 위생검역 심사 통과 시 심사에 통과하였다는 것을 증명하기 위하여 화물에 CIQ (상품검사 인증) 표시를 부착토록 함

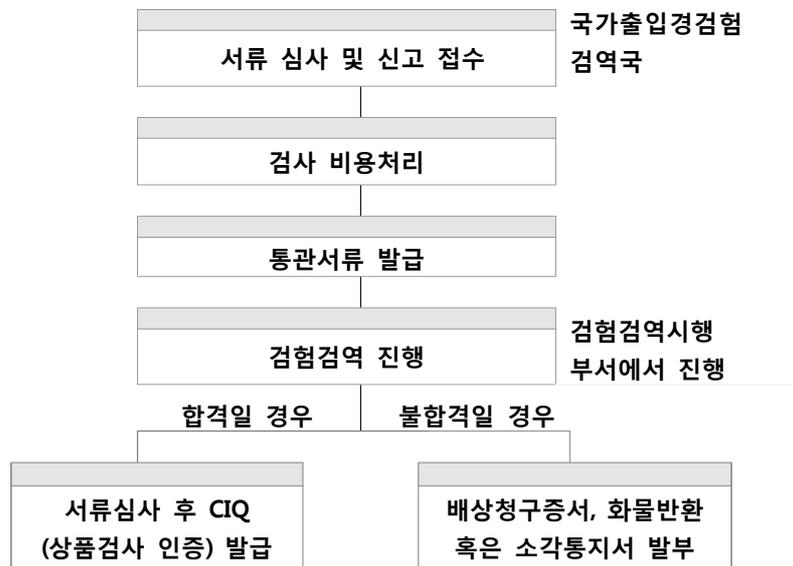
수입식품의 경우 수입화물 대조검사, 신고서 내용과 실제화물 부합 여부 확인, 허위기재사실 파악, 위장신고 등 규정 위반에 대해 전반적인 검사를 진행함

### 중국 수입식품 통관 서류

- |                     |               |           |
|---------------------|---------------|-----------|
| - 통관신고서             | - 수출입 계약서     | - 포장 명세서  |
| - 선하증권 (또는 항공화물운송장) | - 수입 영수증      | - 원산지 증명서 |
| - 검사검역 신고서          | - 수입 대리업자 승낙서 | - 위생 증명서  |
| - 검사검역 위탁서          | - 중문 라벨링      | - 품질 증명서  |

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 5.1 중국 위생검역 세부절차



출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 '중국의 식품통관 절차 및 유의사항', 2014

## 2. HS CODE 및 관세율

### 한·중 FTA 체결, 관세 철폐 예정

HS CODE 0813.40.2000은 한·중 FTA 체결 혜택을 받을 수 있는 것으로 파악됨. 세부 분류에 따라 상이하지만 협정 발효일을 시작으로 짧게는 10단계, 길게는 20단계에 걸쳐 매년 균등 철폐가 이루어짐

곶감은 협정 발효일을 시작으로 20단계에 걸쳐 매년 균등 철폐가 이루어지며 이행 20년차 1월 1일이 되면 무관세가 됨

현재 의뢰 품목인 HS CODE 0813.40.2000의 경우 현재 2016년을 기준으로 (2016.01.01. ~ 2016.12.31.) 22.5%의 세율이 적용됨

### 중국 내 곶감 부가가치세

증치세는 한국의 부가가치세와 동일한 개념으로 (CIF Value+수입 관세+소비세)\*증치세율에 의해 결정됨. 보통 수입 물품의 경우 13% 혹은 17%의 증치세가 부과되며, HS CODE 0813.40.2000의 경우 17%가 부과되고 있음

표 5.2 중국 곶감 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	0813	건조한 과실(제0801호부터 제0806호까지에 해당하는 것은 제외한다), 이 류의 건과류나 건조한 과실의 혼합물	-
	0813.40	그 밖의 과실	-
	0813.40.1000	감	-
중국	0813	건조한 과실(제0801호부터 제0806호까지에 해당하는 것은 제외한다), 이 류의 건과류나 건조한 과실의 혼합물	-
	0813.40	그 밖의 과실	-
	0813.40.1000	롱안성과 롱안성 펄프	16%
	0813.40.2000	감	22.5%

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중국 해관총서(www.customs.gov.cn)

표 5.3 곶감 한·중 FTA 양허유형

HS CODE	품명	기준세율 (%)	양허유형
0813.40.2000	감	25	20

※ 양허유형 10, 20은 각각 FTA 이행 10년차, 20년차에 관세율이 0%가 됨을 의미

### 3. 통관 및 검역 주의사항

#### 중국 건조 과일 통관 및 검역 주의사항

건조 과일의 경우 국가질량감독검험검역총국을 통해 검역이 이루어지고, 중국으로 처음 수입되는 식품의 경우에는 국가식약품 감독관리국에 신청서, 성분, 생산공정, 기업 표준 및 검사방법, 기준에 부합하는 샘플 및 포장, 해외 생산허가 증명서를 제출해야함

한편, 올해 9월부터 중국 농업부 · 국가위생계획위원회에서 식품 농약 잔류 허용량 기준 등 식품 위생안전 기준이 새로이 마련됨에 따라, 기존 對중국 수출 대비 검역이 더 까다로워짐

중국보건복지부의 식품 내 최대잔류농약 법규에 따르면, 건조 과일 식품군의 최대잔류농약에 대한 규정 사항이 있는 것으로 확인됨. 통관이 허가되어도 중국 내에서 리콜 조치가 빈번히 일어나므로 반드시 농약 성분에 대해 확인할 필요가 있음

표 5.4 중국 안전성 검사 세부내용

검사종류		내용
이화학검사	대장균군	(MPN/100g)벌크≤90
	기생충알 검사	검사 시행, 미 검출 되어야 함
잔류 농약검사	-	계약 신용장 및 관련 수입국의 위생요구에 따라 검사를 진행하고 규정에 없는 경우, 국가표준이나 산업표준 검사를 따름

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

## 4. 통관거부사례

### 건조과일 통관 거부 사례

제품명	건망고 (芒果干)	
품목	가공식품	
국가	태국	
통관 거부일자	2015년 06월	
HS CODE	0813.40.9090	
담당 검역소	산등성	
물량	278.64kg	
위반	이산화황 기준치 초과	
조치상황	소각	
관련법규 정보	<GB 2760-2014 규정 준수>	
	<b>이산화황 잔류 허용치</b>	≤ 0.1g/kg

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

제품명	건두리안 (黄金榴莲)	
품목	가공식품	
국가	말레이시아	
통관 거부일자	2015년 01월	
HS CODE	1905.90.0000	
담당 검역소	샤먼	
물량	36kg	
위반	1. 균락총수 기준치 초과 2. 대장균 기준치 초과	
조치상황	반품	
관련법규 정보	<CGF 105.3 -2010 규정준수>	
	건조 과일에서 발견될수 있는 균락총수 ,대장균, 곰팡이는 법적인 강제성을 가지고 규제하지는 않으며, 다만, 상품자체의 품질요구를 확립하여 이를 지킬 것을 권장함	

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

## 5. 제출서류

### 수입영수증

: 수입을 증명하는 영수증으로 화물명칭, HS CODE, 원산지, 중량 등의 정보가 기입되어 있음

### 出境货物报检单

报检单位 (加盖公章): 艾格进出口贸易公司

\*编号 EC0000055

报检单位登记号: 3200069567

联系人 张艾格

电话: 86-21-23501213

报检日期: 2011年 08月 29日

发货人	(中文) 艾格进出口贸易公司					
	(外文) AIGE IMPORT & EXPORT COMPANY					
收货人	(中文) 日清进出口贸易公司					
	(外文) RIQING EXPORT AND IMPORT COMPANY					
货物名称 (中/外文)		H.S.编码	产地	数/重量	货物总值	包装种类及数量
荔枝罐头 CANNED LITCHIS		2008991000	中国	1000 箱	JPY 1200000	1000 纸箱
运输工具名称/代码	TBA	贸易方式	一般贸易	货物存放地点	SHANGHAI, CH.	
合同号	contract01	信用证号	002/0000025	用途		
发货日期	2011-08-29	输往国家(地区)	日本	许可证/审批号		
启运地	上海	到达口岸	名古屋	生产单位注册号		
集装箱规格、数量及号码	20' CONTAINER X 1					
合同、信用证订立的检验检疫条款或特殊要求		标记及号码		随附单据 (划“√”或补填)		
		CANNED LITCHIS JAPAN C/NO.1-1000 MADE IN CHINA		<input checked="" type="checkbox"/> 合同 <input checked="" type="checkbox"/> 信用证 <input checked="" type="checkbox"/> 发票 <input type="checkbox"/> 换证凭单 <input checked="" type="checkbox"/> 装箱单 <input type="checkbox"/> 厂检单	<input type="checkbox"/> 包装性能结果单 <input type="checkbox"/> 许可/审批文件 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
需要证单名称 (划“√”或补填)				*检验检疫费		
<input checked="" type="checkbox"/> 品质证书 <input checked="" type="checkbox"/> 重量证书 <input checked="" type="checkbox"/> 数量证书 <input type="checkbox"/> 兽医卫生证书 <input checked="" type="checkbox"/> 健康证书 <input type="checkbox"/> 卫生证书 <input type="checkbox"/> 动物卫生证书	1 正 3 副	<input checked="" type="checkbox"/> 植物检疫证书 <input type="checkbox"/> 熏蒸/消毒证书 <input type="checkbox"/> 出境货物换证凭单 <input checked="" type="checkbox"/> 通关单 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	1 正 3 副	总金额 (人民币元)		
				计费人		
				收费人		
报检人郑重声明: 1. 本人被授权报检。 2. 上列填写内容正确属实, 货物无伪造或冒用他人的厂名、标志、认证标志, 并承担货物质量责任。  签名: 张艾格				领取证单		
				日期		
				签名		

注: 有“\*”号栏由出入境检验检疫机关填写

◆国家出入境检验检疫局制

[1-2 (2000.1.1)]



## VI. 인증 정보

1. 필수인증
2. 권장인증
3. 제출서류

## 인증정보 OVERVIEW

### ▶ 필수인증 : 상품검사 인증(CIQ)

인증 설명	국가질량감독검험검역총국 산하 국가출입국경검사 검역국(CIQ)에서 통관 시 수행하는 상품의 품질 검사	
발행기관	중국출입경검험검역국	
성격	필수 인증	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	7,500 위안(40피트 컨테이너 당)	
소요기간	10 ~ 20일 이내	
갱신기간	수입 시 마다 부착 필요	
발급절차	위생검역 서류 심사 및 신고 접수 > 검사 비용 처리 > 검험검역 진행 > CIQ인증 라벨 발급	

### ▶ 권장인증 : 식품생산허가등록제도(SC)

인증 설명	국가질량감독검험검역총국, 공상국 등에서 분할하여 관할하던 식품생산, 식품유통, 요식서비스 관련 행정 허가를 식품 생산허가 및 식품 경영허가로 통합하여 CFDA에서 일괄적으로 관할	
발행기관	CFDA	
성격	중국제조업체 필수, 수입식품제조기업 해당 없음	
제출서류	사업사등록증사본, 식품위생허가증사본, 법인대표 신분증사본, 생산공장전경사진, 식품생산공정도 등	
비용	2,200위안	
소요기간	서류제출 이후 5일, 현장실사 이후 10일 이내	
갱신기간	5년	
발급절차	식품생산허가(SC) 신청서 제출 > 서류 심사 > 현장 조사 > SC허가번호발급	

## 인증정보 OVERVIEW

### ▶ 권장인증 : QS 인증

인증 설명	중국 내에서 품질이 안전한 제품에 한해 부여되는 마크로 수입 식품은 선택사항임. 품질 검사, 생산 장비와 직원의 건강 상태 등에 대한 심사가 허가 되면 해당 인증마크 부착 가능함	
발행기관	중국국가품질감독검험검역총국	
성격	선택 인증	
제출서류	창고구역, 살청구역, 유통구역, 건조장, 긴압장소, 직원 복지시설 구비 증명 서류	
비용	2,200 위안	
소요기간	70일 이내	
갱신기간	3년	
발급절차	QS 인증 신청서 제출 > 서류 심사 > 현장 조사 > QS인증서 발급	

# 1. 필수인증 정보

## 상품검사 인증(CIQ)

중국에서 수입식품은 별도의 허가등록 없이 상품검사(CIQ 검사)만으로 통관 및 판매 가능함(건강기능식품 제외)

상품검사란 국가질량감독검험검역총국 산하 국가출입국경검사검역국(CIQ)에서 통관 시 상품의 품질 검사(위생증 발급)임

중국에서는 식품 통관 시에 모든 수입식품의 포장지에 검사검역에 통과하였다는 것을 증명하기 위하여 화물에 CIQ 표시를 부착토록 함

표 6.1 중국 CIQ 인증 주요정보

인증명	CIQ(수입화물표시제도)	
발행기관	중국출입국경검험검역국	
성격	필수 인증	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	7,500위안(40피트 컨테이너 당)	
소요기간	10 ~ 20일 이내	
갱신기간	수입 시 마다 부착 필요	

출처 : 중국 국가출입국경검험검역국(www.aqsiq.gov.cn)

표 6.2 중국 CIQ 인증 발급절차

STEP 01. 위생검역 서류 심사 및 신고 접수	소요기간
- 수출국 위생증, 원산지 증명서 등 제출	<b>5일</b>
STEP 02. 검사 비용 처리	<b>14일 (2주)</b>
- 7,500위안 비용 제출 (40피트 컨테이너 당)	
STEP 03. 검험검역 진행	<b>1~2일</b>
- 미생물 검사, 중금속 검사 등이 포함되어 있음	
STEP 04. CIQ인증 라벨 발급	
- 최초 수입되는 물량에 대해 국가출입국경검사검역국에서 제품실험을 하고 그 결과에 따라 발급	

출처 : 중국 국가출입국경검험검역국(www.aqsiq.gov.cn)

## 1. 필수인증 정보

### 상품검사 인증(CIQ) 국내 관련기관 多

한국화학융합시험연구원(이하 KTR)이 중국 산둥출입경검험검역국 검험검역기술센터(이하 산동CIQ)와 중국으로 수출하는 식품농산품의 CIQ 인증 시험업무를 추진하기로 협의함

협약에 따라 한국에서 중국으로 수출하는 식품 농산품에 대해 본 기관에서 통관 전 시험검사를 맡게 되며, 산동 CIQ는 이에 따른 기술지원 및 검측 보고서를 발급하게 됨

KTR의 이번 시험인증 현지화 사업으로 중국 수출과 중국을 통한 제3국 진출을 추진하는 식품 기업들이 시간 측면에서 높은 혜택을 누릴 수 있게 되었음

시험 업무 관련 문의는 하기 문의처에서 가능함

표 6.3 중국 CIQ 인증 발급기관 개요

기관명	중국출입경검험검역국
주소	중국 북경시 개발구 한수로 9호
전화번호	+86-10-5838-6678
담당업무	중국 내 식품, 화장품 수출입 업무 등을 담당하는 국무원 직속기관
관련부서	수입식품처

표 6.4 CIQ 인증 발급 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	042-472-2197
주중한국대사관(세관)	+86-10-8531-0700
주상해총영사관(세관)	+86-21-6295-5000
중국출입경검험검역국	+86-10-5838-6678
한국화학융합시험연구원 인천 지부	032-570-9700
한국화학융합시험연구원 김포 지부	02-2164-0011
한국화학융합시험연구원 울산 지부	052-220-3000

## 2. 권장인증 정보

### QS(Quality Safety) 인증

중국에서 식품안전에 대한 문제가 대두되면서 2008년 실시한 인증 제도로, 식품뿐만 아니라 화장품과 식품가공기기, 치약 등의 개인 위생용품에도 시행하고 있음

중국 내에서 품질이 안전한 제품에 한해 부여되는 마크로, 현지 생산 식품은 필수적으로 획득해야 하지만 수입 식품은 선택사항임. 품질 검사, 생산 장비와 직원의 건강상태 등에 대한 심사가 허가 되면 해당 인증마크 부착이 가능함

QS 인증은 선택사항이지만, 현지조사 및 온라인 스토어 조사시 건조 과일 제품과 껌 제품 등 모두 QS 인증을 보유한 점을 고려할 때, 인증을 취득하는 것이 판매에 유리할 것으로 사료됨

표 6.5 중국 QS 인증 주요정보

인증명	QS(Quality Safety)	
발행기관	중국국가품질감독검험검역총국	
성격	선택 인증	
제출서류	창고구역, 살청구역, 유념구역, 건조장, 긴압장소, 직원 복지시설 구비 증명 서류	
비용	2,200 위안	
소요기간	70일 이내	
갱신기간	3년	

출처 : 중국 국가출입검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 6.6 중국 QS 인증 발급절차

STEP 01. QS 인증 신청서 제출	소요기간
- QS인증 신청서 양식 : <a href="http://www.foodmate.net/dfgvlg">www.foodmate.net/dfgvlg</a>	15일
STEP 02. 서류 심사	40일
- 국가품질감독검험검역총국 성급품질감독국은 서류심사 진행 - 최종적으로 국가품질검사총국에 제출하여 심사 비준	
STEP 03. 현장 조사	15일 (총 70일 소요)
- 서류 통과 기업에 대해 현장조사 진행 - 국가품질검사총국검사팀은 현장조사 시작 후 워킹데이 10일 이내 결과 보고서를 품질감독국 품질과에 제출	
STEP 04. QS 인증서 발급	
- 품질감독국은 국가품질검사총국의 조사 결과에 따라 워킹데이 15일 내에 조건에 부합되는 생산업체에 발급	

출처 : 중국 국가출입검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

## 2. 권장인증 정보

### SC(新식품생산허가등록)제도 신설

QS인증의 경우 중국 현지 생산 식품은 필수적으로 획득해야 하지만 수입 식품은 선택사항이었음. 또한 품질 검사, 생산 장비와 직원의 건강상태 등에 대한 심사가 허가되어야 해당 인증마크 부착이 가능했음

그러나 2015년 10월부터 QS인증 대신 SC(新식품생산허가등록제도) 허가를 받아야 함. SC는 ‘生产(ShengChan)’의 약어로 SC허가번호는 14자리 숫자로 구성되어 있으며 각 숫자는 식품분류코드, 제조지역, 등록순서, 인증번호를 의미함

SC(新식품생산허가등록제도)허가의 경우 중국 현지에서 생산되는 제품에만 부여되기 때문에 수입식품은 따로 허가를 받을 필요는 없음

표 6.7 중국 SC허가 vs QS인증

	SC(hengchan)허가	QS(Quality Safety)인증
표시방법		
보유가능	1개 기업 당 1개의 허가번호	1개 기업 품목별 여러 장 보유 가능
갱신기간	5년	3년
특이사항	식품첨가제 생산허가도 SC 관리범위에 포함	2018년 1월 1일부터 사용 불가 (기존에 보유하고 있던 포장지 소진 시, SC허가로 대체해야 함)

출처 : 중국 식품약품감독관리국(www.sda.gov.cn)

#### Buyer Interview info

#### QS인증, 이제 SC(新식품생산허가등록)제도로 바뀌어

“그동안 중국 내 식품안전을 위해 발급해왔던 QS 인증이 식품생산허가등록 제도로 바뀌고 있다. 기존에 발급 받았던 QS인증은 더 이상 발급하지 않으며 새로 생산되는 제품에 대해서는 신규로 신청해야 한다.”

Foodmate 식품정책분석 담당자 Mr. Zhang과의 인터뷰 中, 2016.06

### 3. 제출서류

#### SC(新식품생산허가) 신청서

: SC허가 신청 시 제출해야하는 서류로, 회사명 주소, 사업자등록번호 등 필수 사항을 기재해야 함

(8) 审查细则要求提供的其他材料。

8. 本申请书用于生产许可证首次申请、扩项申请和期满换证申请。

企 业 基 本 情 况	企业名称			
	食品生产许可证编号	新编换证、重新申请时 填写		
	法人代表 或企业负责人		经济性质	
	营业执照编号		卫生许可证编号	
	企业代码		建厂时间	
	企业总人数		专业技术人员数	
	占地面积	米 <sup>2</sup>	建筑面积	米 <sup>2</sup>
	固定资产(现值)	万元	流动资金	万元
	年生产总值	万元	年销售额	万元
	年缴税金额	万元	年利润	万元
	主导产品名称			
	是否取得出口食品卫生注册 证、登记证(证书号)		是否通过HACCP体系 认证、验证(证书号)	
申 报 产 品 情 况	产品名称及其品种			
	产品执行标准			
	项目总投资	万元	(注册) 商标	
	批量投产时间		商标注册号	
	年设计能力(吨)		年实际产量(吨)	
	生产值	万元	年销售额	万元
	年缴税额	万元	年利润	万元



## VII. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

## 라벨링 정보 OVERVIEW

### 건조 과일 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 원재료 및 원산지
- 영양성분표시
- 순중량
- 생산일자
- 생산코드
- 저장방법
- 생산자, 유통자 정보
- 주의사항

출처 : 현지방문조사(TESCO, 2016.06)

### 건조 과일 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
표기 언어	중국어 간체자, 외국어 병기 가능
글자 크기	표장용기의 표면적이 35cm <sup>2</sup> 보다 큰 경우, 문자, 부호, 숫자의 높이가 1.8mm 이상
제품명 또는 설명	식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭 표시
구성 성분	제품을 구성하는 모든 성분 기록
순 중량	순 중량 및 소포장 식품 개수 함께 기재
제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	중국 내 수입자, 유통자, 대리인 등은 상호 및 주소, 연락처 정보
원산지	원산지 국가명 반드시 기재
생산일, 유통기한	국가표준 규정 또는 년, 월, 일 순으로 표기
영양성분표 및 강제표기사항	식품영양성분의 명칭과 함량 기재 4대 핵심영양소(단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨)+ 열량(에너지) 표기

출처 : 중국국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

# 1. 라벨 표기사항

## 중국 라벨 법규 관련기관

- 국가질량감독검험검역총국 (www.aqsiq.gov.cn)
- 국가위생및계획생육위원회 (www.nhfpc.gov.cn)
- 국가인증인가감독관리위원회 (www.cnca.gov.cn)

## 중문표기 필수

상표를 제외한 라벨의 내용은 반드시 중국어 간체자로 기록되어야 함. 외국어 병기가 가능하지만 반드시 한자와 상응 관계가 있어야 하며 중문보다 크지 않아야 함. 또한, 생산일·유효기한 표시는 붙이거나 추가 인쇄하여 고쳐서는 안 됨

## 포장식품 영양 라벨링 표기 필수

포장라벨에는 반드시 영양성분표, 영양성분명칭에 관련된 기준을 명시해야하며, 규정에 부합하지 않는 식품은 판매가 불가함. 식품 영양 성분의 명칭과 함량을 표기해야 하며, 4대 핵심영양소(단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨)와 열량은 강제표기사항으로 구분되어 있음

### Buyer Interview

“포장이 없는 식품이라면 라벨링이 필요하지 않지만 포장이 된 곳감이라면 라벨링이 필요하다. 식품명칭, 원산지, 유통기한 등을 중국어로 번역한 설명을 기재하면 된다.”

중국 통관 대리업체 广州黄埔港/深圳盐田红酒进口报关代理公司  
세관 관리자 Mr.Li와의 인터뷰 中, 2016. 06

### 중국의 포장식품 라벨 표기사항

- 식품 명 / 원산지
- 생산업체의 명칭 및 주소, 연락처, 대리인 정보
- 생산일, 품질보증기간, 저장방법
- 순 중량, 고형물 함량 (정량포장일 경우)
- 영양성분 표시
- 생산업체가 적용한 제품 표준코드
- 수출국 식품 위생인증 로고
- 식품의 품질등급 가공기술 (식품표준이 요구할 경우)
- QS 인증 및 식품생산허가증 번호 (생산허가증이 필요한 경우)
- 중문 주의사항 또는 경고마크

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 7.1 중국 라벨 표기사항 상세

항목	설명	
1	표기 언어	중국어 간체자, 외국어 병기 가능하지만 한자와 상응관계가 있어야 함
2	글자 크기	표장용기의 표면적이 35cm <sup>2</sup> 보다 큰 경우, 문자, 부호, 숫자의 높이가 1.8mm 이상
3	제품명 또는 설명	식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭 표시
4	구성 성분	제품을 구성하는 모든 성분 기록, 형태가 바뀐 성분 및 식품첨가제도 모두 포함하여 표시
5	순 중량	동일 포장 내 여러 소포장 식품이 들어있을 경우 순 중량 및 소포장 식품 갯수도 함께 기재. 순 중량 이외에 고형물의 함량도 표기
6	제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	중국 내 수입자, 유통자, 대리인 등은 상호 및 주소, 연락처 정보 기재
7	원산지	원산지 국가명 반드시 기재 (중화인민공화국 수출입화물원산지조례 기준)
8	생산일, 유통기한	생산일자란 식품이 최종 완제품이 된 날짜이며, 포장된 날짜도 포함. 즉 식품을 포장재 또는 용기에 넣어 최종 판매 단위로 완성된 날짜임. 국가표준 규정 또는 년, 월, 일 순으로 표기. 유통기한 또한 잘 드러나는 곳에 표기
9	영양성분표 및 강제표기사항	포장식품의 경우, 식품영양성분의 명칭과 함량이 기록되어야 하며 4대 핵심영양소(단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨)와 열량(에너지)가 함께 명시되어야 함
10	기타	중문 주의사항 또는 경고 마크를 표기하지 않을 경우 벌금 부과

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

## 2. 라벨링 예시

**● 제품명**  
芒果干

**● 순중량: 258g**

**● 원재료명**  
: 중량순으로 표기할 것

**● 유통기한 180일**

**● 인증마크**  
: QS마크(선택사항)

**● 제조사/수입자/유통자 상호 및 주소**

**● 영양성분 표시**  
: 열량, 4대 영양소 (단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨) 반드시 표기

项目	每100克	营养素参考值%
能量	1360千焦	14%
蛋白质	1.7克	3%
脂肪	0克	0%
碳水化合物	78.2克	24%
钠	45毫克	3%

**● 제품명**  
绿音食品 - 柿饼

**● 순중량: 800g**

**● 원재료명**  
: 중량순으로 표기할 것

**● 유통기한 300일**

**● 제조사/수입자/유통자 상호 및 주소**

**● 영양성분 표시**  
: 열량, 4대 영양소 (단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨) 반드시 표기

**● 보관방법**

**● 인증마크**  
: QS마크(선택사항)

项目 / Items	每100克 (g) / per 100g	营养素参考值% (NRV%)
能量/energy	1054千焦 (kJ)	13%
蛋白质/protein	1.8克 (g)	3%
脂肪/fat	0.0克 (g)	0%
碳水化合物/carbohydrate	60.2克 (g)	20%
钠/sodium	6毫克 (mg)	0%

출처 : JD(www.jd.com), 현지방문조사(TESCO, 2016.06)



## Ⅷ. 식품첨가물 정보

1. 식품첨가물 규정
2. 잔류농약 규정

## 식품첨가물 정보 OVERVIEW



### ▶ 건조 과일 성분(예시)

: 설탕, 식품첨가물(네오탐, 이산화황, 아스파탐 등) 등

출처 : 현지방문조사(TESCO, 2016.06)

### ● 건조 과일 수출 시 주의해야 하는 식품첨가물 기준치

성분	기준(g/kg)
네오탐	0.1
이산화황, 메타중아황산칼륨, 메타중아황산나트륨, 아황산나트륨, 아황산수소나트륨, 티오황산나트륨	0.1
황	0.1
수크랄로스	0.15
Diacetyl tartaric acid ester of mono (di) glycerides (DATEM)	10.0
아스파탐	2.0

출처 : USDA Foreign Agricultural Service, 'Chinese Standards for Food Additives - GB2760-2015', 2015.04

### ● 건조 과일 수출 시 주의해야 하는 잔류농약 기준치

유형	성분	기준(mg/kg)
건조 과일	인화 수소	0.01
건조 과일	플루오르화술품릴	0.06
건조 과일	피페로닐 부톡시드	0.2
감	이마잘릴	2

출처 : USDA Foreign Agricultural Service, 'Maximum Residue Limits for Pesticides in Food - GB 2763-2014', 2014.04

# 1. 식품첨가물 규정

## 중국 NHFPC,

### 식품 첨가물표시 및 식용향료 등 관련규정 제정

중국 국가위생가족계획위원회(NHFPC)는 식품 첨가물표시 통칙 및 식품향료통칙 등 75개 신규 식품 안전국가기준을 발표함

식품향료통칙에는 식품의 검사방법 관련 식품안전국가기준 8개 및 식품첨가물 품질 규격 분야의 식품안전국가기준 65개를 공포함

‘중국 식품첨가물 사용 표준’에 따르면 중국에서 사용을 허가하고 국가표준이 있는 첨가물은 보존료, 향산화제, 표백제, 산미료, 증점제 등임

2014년 7월 1일 이후로 중국에서 알루미늄 함유 식품첨가제는 일부 식품 생산에 한해 사용 범위가 조정되거나 금지되었기 때문에 산성 알루미늄, 인산나트륨, 규산알루미늄나트륨, 옥테닐 호박산나트륨전분 등의 성분은 식품첨가제로 생산, 경영, 사용될 수 없음

중국 내 수입되는 건조 과일 제품에 대한 식품첨가물은 중국 보건부가 발표한 GB2760-2015에 의거하여 관리되고 있음. 중국 건조 과일의 경우 네오탐, 이산화황, 메타중아황산칼륨, 메타중아황산나트륨, 아황산나트륨, 아황산수소나트륨, 티오황산나트륨, 수크랄로스, DATEM, 아스파탐 등의 식품 첨가물에 대한 규정을 준수해야 함

표 8.1 건조 과일 식품첨가물 규정

유형	성분	기준(g/kg)
건조 과일	네오탐	0.1
	이산화황, 메타중아황산칼륨, 메타중아황산나트륨, 아황산나트륨, 아황산수소나트륨, 티오황산나트륨	0.1
	황	0.1
	수크랄로스	0.15
	Diacetyl tartaric acid ester of mono (di) glycerides (DATEM)	10.0
	아스파탐	2.0

출처 : USDA Foreign Agricultural Service, 'Chinese Standards for Food Additives - GB2760-2015', 2015.04

## 2. 잔류농약 규정

### 중국 잔류농약 규정

중국에서는 건조 과일 제품에 대해 농약최대잔류 허용량에 규정을 두어 제한하고 있으므로 주의하여야 함. 중국 내 수입되는 건조 과일은 중국 보건부가 발표한 GB 2763-2014에 의거해 관리되고 있음

건조 과일 및 감의 주요 최대허용 잔류량으로 규정된 농약 성분으로는 인화수소, 플루오르화술푸릴, 피페로닐 부톡시드, 이마잘릴 등이 있음. 통관이 허가되어도 중국 내에서 리콜 조치가 빈번히 일어나므로 반드시 농약 성분에 대해 확인할 필요가 있음

### 중국 곳감 위생 기준

중국 내 수입되는 건조 과일 위생 기준은 중국 보건부가 발표한 GB 16325-2005에 의거해 관리되고 있음. 곳감 제품의 경우 성분, 미생물 군에 대한 규정을 두어 제한하고 있음. 건조 과일 위생 규정에 의하면 살모넬라균, 황색포도상구균, 시겔라 등의 미생물이 검출이 허용되지 않기 때문에 주의하여야 함

표 8.2 건조 과일 농약최대잔류 허용량 규정

유형	성분	기준(mg/kg)
건조 과일	인화수소	0.01
	플루오르화술푸릴	0.06
	피페로닐 부톡시드	0.2
감	이마잘릴	2

출처 : USDA Foreign Agricultural Service, 'Maximum Residue Limits for Pesticides in Food - GB 2763-2014', 2014.04

표 8.3 곳감 위생 규정

유형	성분	기준(g/100g)
곳감	수분	35
	산도	6
	살모넬라균(미생물군)	0
	황색포도상구균(미생물군)	
	시겔라(미생물군)	

출처 : 중국 위생부, 'Hygienic standard for dried fruits - GB 16325-2005', 2005.10

※ 참고 문헌

1. 중국 식품 유통채널 심층분석	한국농수산물유통공사	2015.01.26
2. 중국의 식품통관 절차 및 유의사항	주상하이 대한민국 총영사관	2014.
3. 12월 중국 곳감 해외시장 동향 및 전망 보고서	한국농수산물유통공사	2015.12.
4. 柿子产量	中华人民共和国国家统计局 (National Bureau of Statistics of China)	2014.
5. Chinese Standards for Food Additives - GB2760-2015	USDA Foreign Agricultural Service	2015.04.
6. Maximum Residue Limits for Pesticides in Food - GB 2763-2014	USDA Foreign Agricultural Service	2014.04
7. Hygienic standard for dried fruits - GB 16325-2005	중국 위생부	2005.10

※ 참고 사이트

1. Global Trade Atlas	<a href="http://www.gtis.com/gta">www.gtis.com/gta</a>
2. Canadean Intelligence	<a href="http://www.intelligence.canadean.com">www.intelligence.canadean.com</a>
3. 관세법령정보포털 3.0	<a href="http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do">unipass.customs.go.kr/clip/index.do</a>
4. 중국산업정보망(中国产业信息网)	<a href="http://www.chyxx.com">www.chyxx.com</a>
5. Taobao	<a href="http://world.taobao.com">world.taobao.com</a>
6. T-mall	<a href="http://www.tmall.com">www.tmall.com</a>
7. JD	<a href="http://www.jd.com">www.jd.com</a>
8. 한국 관세청	<a href="http://www.customs.go.kr">www.customs.go.kr</a>
9. 중국 해관총서	<a href="http://www.customs.gov.cn">www.customs.gov.cn</a>
10. 중국 국가질량감독검험검역총국	<a href="http://www.aqsiq.gov.cn">www.aqsiq.gov.cn</a>
11. 한국 산업통상자원부-FTA	<a href="http://www.fta.go.kr">www.fta.go.kr</a>
12. 중국 국가식품약품감독관리국	<a href="http://www.sfda.gov.cn">www.sfda.gov.cn</a>
13. 중국 국가품질인증센터	<a href="http://www.cqc.com.cn">www.cqc.com.cn</a>