



MINI Market Report

| | |
|----|-----------|
| 국가 | 중국 |
| 제품 | 시리얼 및 스낵류 |

주관사 : aT 한국농수산물유통공사

CONTENTS

| | |
|------------------------------------|-----------|
| I. 중국 마케팅 방안 | 1 |
| 1. 중국 시장 특징 | 1 |
| 2. 중국 시장 진출 TIP | 2 |
| II. 중국 시장 정보 | 4 |
| 1. 수입 동향 | 4 |
| 2. 소비 동향 | 7 |
| 3. 시리얼 시장 동향 | 8 |
| 4. 과자 시장 동향 | 11 |
| III. 중국 가격 정보 | 15 |
| 1. 타오바오왕(淘寶網) 시리얼 및 과자 가격 현황 | 16 |
| 2. 텐마오(天貓) 시리얼 및 과자 가격 현황 | 24 |
| 3. 징둥상청(京東商城) 시리얼 및 과자 가격 현황 | 31 |
| IV. 중국 유통 정보 | 37 |
| 1. 유통 절차 | 37 |
| 2. 식품 업계 유통 상업 방식 | 39 |
| 3. 유통 경로별 진입 장벽 및 특징 | 40 |
| 4. 중국 유통 채널 | 40 |
| V. 중국 바이어 정보 | 46 |

※ 참고자료

중국 마케팅 방안

1. 중국 시장 특징

□ 시리얼 및 과자 시장 성장세 구가

- 중국 시리얼 시장은 2010년 ~ 2013년 동안 연평균 7% 가량 성장한 것으로 조사되었음
- 중국은 다양한 연령대의 소비자들이 골고루 시리얼을 소비하고 있는 것으로 파악되었음
- 중국의 과자시장은 전반적인 소득수준 향상과 생활방식 및 소비자 기호의 서구화 추세에 따라 2010년 이래 최근 4-5년간 연간 12-15% 수준 성장세가 지속되고 있으며 연간 과자소비량이 2012년 600만톤 돌파하여 2014년 800만톤, 2017년 1,000만톤 수준으로 늘어날 것으로 전망됨

□ 시리얼 및 스낵류 수입 증가 추세

- 중국의 2013년 시리얼류 수입은 전년 대비 50% 가량 급증하였으며, 스낵류도 15% 가량 증가한 것으로 집계되었음
- 시리얼의 경우 한국은 중국의 4위 수입대상국으로 2013년 한국으로부터 580만 1,448 달러 규모를 수입하였고, 이는 전년대비 34.87% 증가한 수치임
- 스낵류의 경우 한국은 중국의 7위 수입대상국으로 2013년 한국으로부터 62만 4,552 달러 규모의 수입을 하였고, 이는 전년대비 22.85% 증가한 수치
- 중국의 주요 온라인 판매 사이트에서 다양한 수입 제품들이 판매되고 있는 것으로 파악

□ 한국 식품 선호도 증가

- 중국의 경제가 발전하고 국제화 수준이 높아지는 현재 한류의 영향 등으로 중국에서 한국 식품의 인기가 높아지고 있음
- 현재 중국에는 다양한 원산지에서 온 여러 종류의 수입 상품이 진출한 상황이며, 특히 한국산 김치, 김, 바나나 우유 등은 중국 전역의 어느 지역을 가도 쉽게 구입할 수 있음

□ 수입식품 통관검역 엄격

- 중국의 경우 자국 식품 기업 보호를 위해 수입식품에 대한 검역체계 및 통관절차의 벽이 매우 높은 편임
- 특히, 늘어나는 한국식품 수입업체들의 난립과 경쟁으로 인한 납품단가를 낮추기 위해 수입가격을 최대한 낮춰 세관에 신고하다 적발되는 경우가 종종 발생하여 중국 세관에서는 한국식품 수입시 가격심사를 강화하고 있는 실정

□ 중문 라벨 검사 엄격

- 중문 포장라벨 심의, 식품안전관리법에 따른 제품별 등록 등 식품수입에 필요한 검역 및 세관통관절차 등 각종 절차를 마치는데 약 한달 반 소요

2. 중국 시장 진출 TIP

□ 한류 등 활용한 다양한 마케팅 방안 강구

- 한류열풍으로 한국 제품 선호도가 높아지는 가운데, 중국 내 한국 드라마 방영이 증가하면서 한국 식품에 대한 관심이 더욱 확대되고 있음
- 한국 중소기업의 경우 기업 및 제품의 인지도가 낮기 때문에 한국산 제품이라는 점을 부각해야 할 것임

□ 신뢰성과 가격경쟁력이 관건

- 식품은 생명과 직접 관련이 있는 제품이기 때문에 신뢰성을 담보로 해야 하며, 가격 경쟁력 확보가 필수적임

□ 현지 바이어에 주기적인 제품 홍보 필요

- 각 바이어별로 원하는 제품라인과 구매 타이밍이 각각 다르기 때문에 수출하고자 하는 제품에 대한 주기적인 홍보가 필수적임

□ 홍콩으로 우회 진출 전략 필요

- 홍콩은 중국 내륙 트렌드를 이끌어가는 지역으로, 중국 진출의 교두보 역할을 하고 있음
- 이에 많은 기업들이 중국 진출 전에 홍콩 시장에서 제품 테스트를 진행한 이후 중국 진출 또는 중국 법인 설립을 검토하는 것으로 관측
- 수입 제품에 대한 규제가 엄격한 중국으로 먼저 진출하기 보다는 자유무역지대인 홍콩으로 선 진출하는 것도 바람직

II 중국 시장 정보

1. 수입 동향

- 시리얼은 전체 식품 카테고리에서 「곡물 또는 곡물산품을 팽창 또는 볶아서 얻은 조제식료품」으로 분류되며 가장 근접한 HS CODE는 「1904.10.00」으로 파악되었음

< HS CODE >

| HS CODE | 내용 |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1904.10.00 | 곡물 또는 곡물산품을 팽창 또는 볶아서 얻은 조제식료품 (Prepared foods obtained by the swelling or roasting of cereals or cereal products) |

출처 : 관세청(www.customs.go.kr)

- HS CODE 「1904.10」에 대한 중국의 수입 추이(2013년)

| China Import Statistics | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|
| Commodity: 19041000, Prepared Foods By The Swelling / Roasting Of Cereals / Cereals Prdct | | | | | | |
| Calendar Year: 2012 - 2013 | | | | | | |
| Partner Country | United States Dollars | | % Share | | % Change | 수입단가 (USD/unit) |
| | 2012 | 2013 | 2012 | 2013 | 2013/2012 | |
| World | 37,353,770 | 55,562,085 | 100.00 | 100.00 | 48.75 | 3,684 |
| 1 United States | 13,652,340 | 15,719,327 | 36.55 | 28.29 | 15.14 | 5,954 |
| 2 Thailand | 4,614,635 | 7,968,536 | 12.35 | 14.34 | 72.68 | 4,392 |
| 3 Germany | 4,258,284 | 6,076,612 | 11.40 | 10.94 | 42.70 | 2,274 |
| 4 Korea South | 4,301,489 | 5,801,448 | 11.52 | 10.44 | 34.87 | 4,686 |
| 5 Taiwan | 2,567,294 | 4,075,756 | 6.87 | 7.34 | 58.76 | 3,010 |
| 6 United Kingdom | 2,077,581 | 3,880,517 | 5.56 | 6.98 | 86.78 | 1,512 |
| 7 Malaysia | 1,183,757 | 2,557,437 | 3.17 | 4.60 | 116.04 | 4,027 |
| 8 Japan | 1,082,175 | 1,842,266 | 2.90 | 3.32 | 70.24 | 9,798 |
| 9 Mexico | 143,077 | 997,816 | 0.38 | 1.80 | 597.40 | 5,575 |
| 10 Philippines | 424,232 | 943,829 | 1.14 | 1.70 | 122.48 | 2,280 |

출처 : GTA(<http://www.gtis.com/gta/>)

- 중국은 2013년 총 5,556만 2,085 달러 규모의 「곡물 또는 곡물산품을 팽창 또는 볶아서 얻은 조제식료품」을 수입하였고, 주요 수입국으로는 미국, 태국, 독일, 한국 등이 있음
- 중국의 최대수입국은 미국으로 2013년 1,571만 9,327달러 규모의 「곡물 또는 곡물산품을 팽창 또는 볶아서 얻은 조제식료품」을 수입하였고, 이는 15.14% 증가한 수치임
- 미국에 이어 태국으로부터, 796만 8,536 달러 규모의 「곡물 또는 곡물산품을 팽창 또는 볶아서 얻은 조제식료품」를 수입하였고, 이는 전년대비 72.68% 증가한 수치임
- 중국은 독일로부터, 607만 6,612 달러 규모의 「곡물 또는 곡물산품을 팽창 또는 볶아서 얻은 조제식료품」를 수입하였고, 이는 전년대비 42.70% 증가한 수치임
- 중국은 한국으로부터, 580만 1,448 달러 규모의 「곡물 또는 곡물산품을 팽창 또는 볶아서 얻은 조제식료품」를 수입하였고, 이는 전년대비 34.87% 증가한 수치임
- 「곡물 또는 곡물산품을 팽창 또는 볶아서 얻은 조제식료품」의 대한 對 중국의 한국 수입단가는 톤당 4,686 달러로 전체 수입단가의 평균(3,684 달러)보다 높은 편이며, 수입 상위국가인 태국(4,392 달러), 독일(2,274 달러),에 비해 높은 편이며, 미국(5,954 달러)에 비해서는 낮은 편임

□ 스낵류의 가장 근접한 HS CODE는 「1905.90.00」으로 파악되었음

| HS CODE | 내용 |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1905 | 식빵, 페스트리, 케이크, 비스킷과 기타 bakers'wares 함유한 것인지의 여부를 불문한다> ; 영성체 웨이퍼, 제약용에 적합한 빈 캡슐, 실링 웨이퍼, 라이스 페이퍼 및 이와 유사한 물품: |
| 1905.90 | 기타 |

출처 : 관세청(www.customs.go.kr)

□ HS CODE 「1905.90」에 대한 중국의 수입 추이(2013년)

| China Import Statistics | | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------|------------------|-------------|-------------|--------------|--------------------|
| Commodity: 190590, Bread, Pastry, Cakes, Biscuits And Similar Baked Products, Nesoi, And Puddings, Whether Or Not Containing Chocolate, Fruit, Nuts Or Confectionary | | | | | | | |
| Calendar Year: 2012 - 2013 | | | | | | | |
| Partner Country | | United States Dollars | | % Share | | % Change | 수입단가 (USD/unit) |
| | | 2012 | 2013 | 2012 | 2013 | 2013/2012 | |
| World | | 153,519,647 | 176,004,496 | 100.00 | 100.00 | 14.65 | 5,324 |
| 1 | Hong Kong | 63,281,236 | 63,772,494 | 41.22 | 36.23 | 0.78 | 21,423 |
| 2 | Taiwan | 24,941,577 | 30,046,916 | 6.25 | 17.07 | 20.47 | 2,399 |
| 3 | Indonesia | 15,465,342 | 18,512,706 | 10.07 | 10.52 | 19.70 | 6,299 |
| 4 | Malaysia | 12,515,519 | 15,869,978 | 8.15 | 9.02 | 26.80 | 3,645 |
| 5 | China | 6,600,279 | 6,963,168 | 4.30 | 3.96 | 5.50 | 4,280 |
| 6 | United States | 4,919,492 | 6,838,039 | 3.20 | 3.89 | 39.00 | 8,054 |
| 7 | Korea South | 4,578,322 | 5,624,552 | 2.98 | 3.20 | 22.85 | 4,975 |
| 8 | Italy | 1,878,177 | 3,709,764 | 1.22 | 2.11 | 97.52 | 5,068 |
| 9 | Germany | 1,732,376 | 2,499,080 | 1.13 | 1.42 | 44.26 | 3,989 |
| 10 | Japan | 2,338,025 | 2,381,245 | 1.52 | 1.35 | 1.85 | 9,614 |

출처 : GTA(<http://www.gtis.com/gta/>)

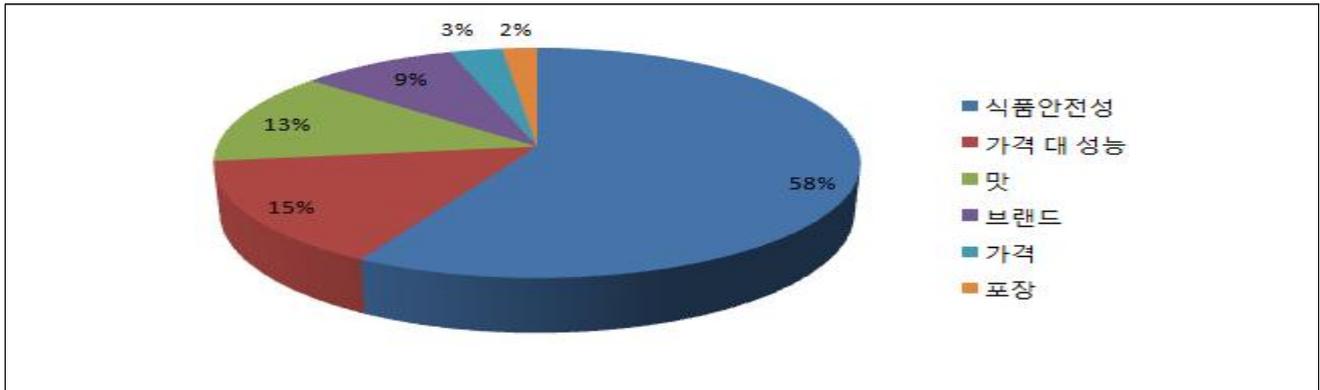
- 중국은 2013년 1억 7,600만 4,496 달러 규모를 수입하였고, 주요 수입국으로는 홍콩, 타이페이, 인도네시아, 말레이시아, 중국(재수입 수치) 등이 있음
- 중국의 최대수입국으로는 홍콩으로, 2013년 6,377만 2,494 달러 규모를 수입하였고, 이는 전년대비 0.78% 증가한 수치임
- 홍콩에 이어 대만으로부터, 2013년 3,004만 6,916 달러 규모의 수입을 하였으며, 이는 전년대비 20.47% 증가한 수치임
- 중국은 한국으로부터, 2013년 462만 4,552 달러 규모의 수입을 하였고, 이는 전년대비 22.85% 증가한 수치로 7위를 기록하였음
- 「식빵, 페스트리, 케이크, 비스킷과 기타 bakers'wares 함유한 것인지의 여부를 불문한다> ; 영성체 웨이퍼, 제약용에 적합한 빈 캡슐, 실링 웨이퍼, 라이스 페이퍼 및 이와 유사한 물품」 기타의 대한 對 중국의 한국 수입단가는 톤당 4,975 달러로 전체 수입단가의 평균(5,324 달러)보다 낮은 편이며, 수입 상위국가인 홍콩(21,431

달러), 인도네시아(6,299 달러)보다 낮고, 타이페이(2,399 달러)보다 높음

2. 소비 동향

□ 일반적인 식품 구입 추세

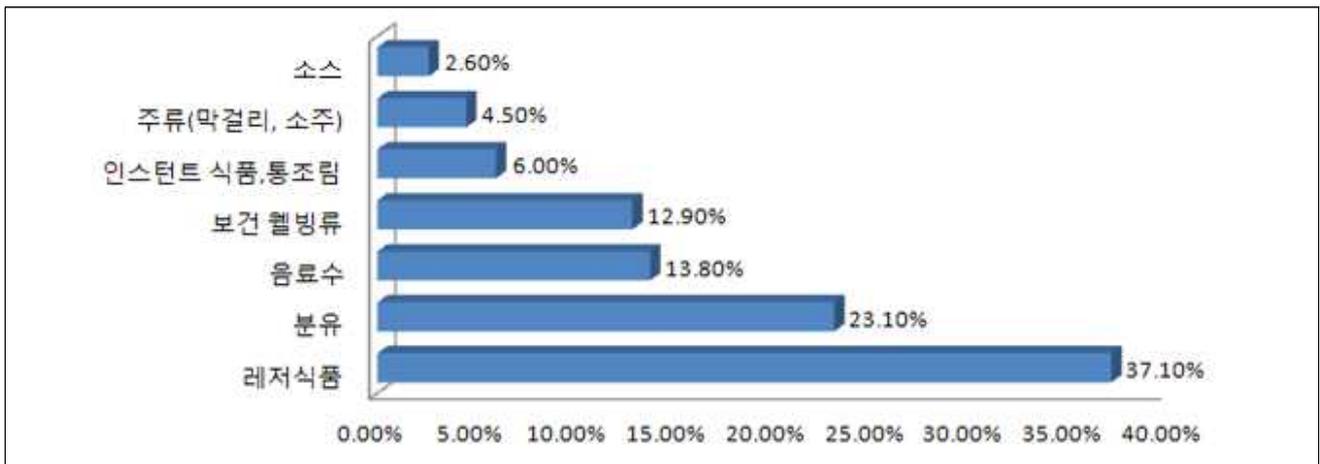
< 구입 요소 분석 >



출처 : aT 중국내륙지역수출시장 보고서

- 현재 중국 시장 내에서 국산 식품은 물론 수입 식품까지 어느 정도 식품 안전 문제가 노출되고 있어, 대부분의 소비자들은 식품을 구입할 때, 식품의 안정성을 최우선으로 고려하고 있는 것을 알 수 있음

< 중국 소비자의 수입 식품 선호도 >



출처 : aT 중국내륙지역수출시장 보고서

- 전국 소비자 조사 연구 결과에 따르면, 소비자에게 가장 인기 있는 상품 종류는 주로 레저 식품과 분유로 나타남

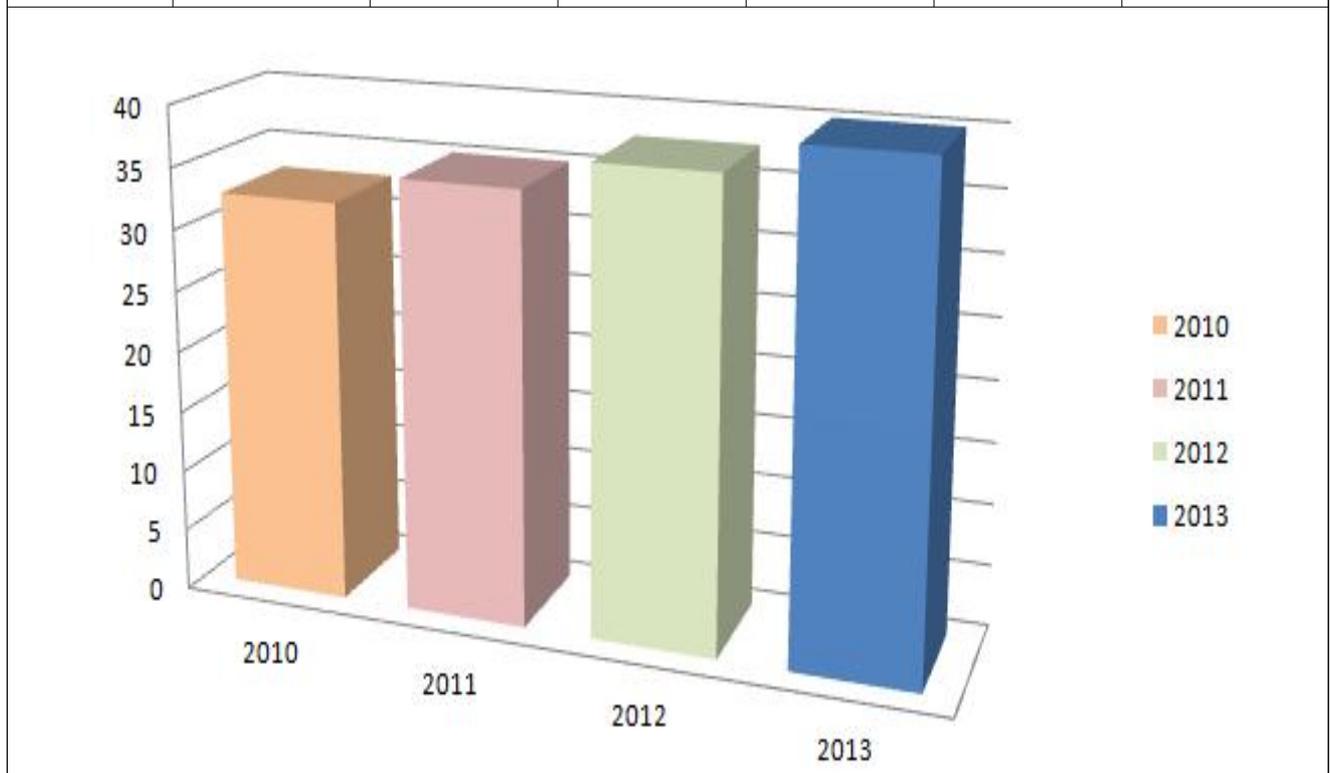
- 레저식품(Leisure food)이란 FMCG(Fast Moving Consumer Goods)의 일종으로 여가, 휴식시간 등에 섭취하는 간식 등의 식품을 의미함. 시리얼, 견과류, 과일류, 감자 및 고구마류, 당류 가공품, 파이류, 건조과일류, 건조채소류, 젤리류, 음료 계열 등을 모두 포괄함. 이들은 전반적으로 37.1%의 선호도를 보였음

3. 시리얼 시장 동향

□ 중국의 시리얼 시장규모

(단위 : Millions of Kilograms)

| 기간 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 전체성장률 | 연평균성장률 (2010-2013) |
|------|------|------|------|------|--------|-----------------------|
| 시장규모 | 32.6 | 35 | 37.5 | 40 | 21.53% | 6.72% |



출처 : datamonitor (<http://www.datamonitor.com/>)

□ 중국의 시리얼 연령별 소비량

| 나이 \ 기간 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---------|--------|--------|--------|
| 0-14 | 19.04% | 19.05% | 19.06% |
| 15-24 | 20.46% | 20.45% | 20.45% |
| 25-34 | 20.24% | 20.27% | 20.30% |
| 35-44 | 18.38% | 19.38% | 18.39% |
| 45-54 | 15.47% | 15.47% | 15.45% |
| 55+ | 6.40% | 6.38% | 6.35% |

출처 : datamonitor (<http://www.datamonitor.com/>)

- 중국은 다양한 연령대의 소비자들이 골고루 시리얼을 소비하고 있는 것으로 파악되었음
- 54세 이하 소비자들이 시리얼을 소비하고 있으며 55세 이후로는 시리얼 소비량이 적은 것으로 조사되었음

□ 중국의 주요 업체별 시장점유율

| Company | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---------|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| 1 | Cereal Partners Worldwide | 27.69% | 27.78% | 27.87% | 27.96% |
| 2 | Standard Food Corporation | 7.9% | 8.13% | 8.35% | 8.58% |
| 3 | Pepsico, Inc. | 4.88% | 5.01% | 5.15% | 5.29% |
| 4 | Kellogg Company | 4.32% | 4.41% | 4.50% | 4.59% |
| 5 | Private Label | 3.04% | 3.13% | 3.22% | 3.31% |
| 6 | Nature's Path Foods Inc. | 2.68% | 2.76% | 2.83% | 2.91% |
| 7 | Shanghai Baiweilin Food Co., Ltd. | 0.01% | 1.03% | 1.06% | 1.09% |
| 8 | Guangdong Yashili Group Co., Ltd. | 0.54% | 0.55% | 0.57% | 0.58% |
| 9 | Mankattan Food Co., Ltd. | 0.35% | 0.36% | 0.57% | 0.58% |
| 10 | Other | 48.60% | 47.84% | 46.08% | 45.31% |

출처 : datamonitor (<http://www.datamonitor.com/>)

- 중국의 주요 시리얼 회사로는 「Cereal Partners Worldwide」 社, 「Standard Food Corporation」 社, 「Pepsico, Inc.」 社, 「Kellogg Company」 社, 「Private Label」 社, 「Nature's Path Foods Inc.」 社, 「Shanghai Baiweilin Food Co., Ltd.」 社, 「Guangdong Yashili Group Co., Ltd.」 社, 「Mankattan Food Co., Ltd.」 社 등이 있음
- 「Cereal Partners Worldwide」 社는 중국 시리얼 시장에서 2010년부터 2013년까지 약 30% 시장점유율로 꾸준히 1위 자리를 유지해오고 있음
- 상위에 올라있는 「Standard Food Corporation」 社가 2013년 8.58%의 시장점유율을 기록하였고, 「Pepsico, Inc.」 社는 2013년 5.29%를 기록함

□ 중국의 주요 업체별 브랜드점유율

< 중국의 시리얼 기업/브랜드 점유율 >

| 기업 | | 브랜드 | 2013년 |
|----|---------------------------|---------------|--------|
| | | | 점유율 |
| 1 | Cereal Partners Worldwide | Trix | 6.86% |
| | | Star | 5.64% |
| | | Koko Krunch | 3.84% |
| | | Other | 11.61% |
| | | 소계 | 27.96% |
| 2 | Standard Food Corporation | Mighty | 6.72% |
| | | Great Day | 1.86% |
| | | 소계 | 8.58% |
| 3 | Pepsico, Inc. | Quaker | 5.29% |
| | | 소계 | 5.29% |
| 4 | kellogg Company | - | 4.59 |
| | | 소계 | 4.59% |
| 5 | Private Label | Private Label | 3.31% |

| | | | |
|----|-----------------------------------|-----------|--------|
| | | 소계 | 3.31% |
| 6 | Nature's Path Foods Inc. | - | 2.91% |
| | | 소계 | 2.91 |
| 7 | Shanghai Baiweilin Food Co., Ltd. | Baiweilin | 1.09% |
| | | 소계 | 1.09% |
| 8 | Guangdong Yashili Group Co., Ltd. | Yashili | 0.58% |
| | | 소계 | 0.58% |
| 9 | Mankattan Food Co., Ltd. | Mankattan | 0.38% |
| | | 소계 | 0.38% |
| 10 | other | Other | 45.31% |
| | | 소계 | 45.31% |

출처 : datamonitor (<http://www.datamonitor.com/>)

- 개별 브랜드 중에서는 「Cereal Partners Worldwide」社의 Trix이 6.86%로 가장 높은 점유율을 가지며, 그 뒤로 「Standard Food Corporation」사의 Mighty가 6.72% 높은 점유율을 보임

4. 과자 시장동향

□ 중국 과자 산업현황

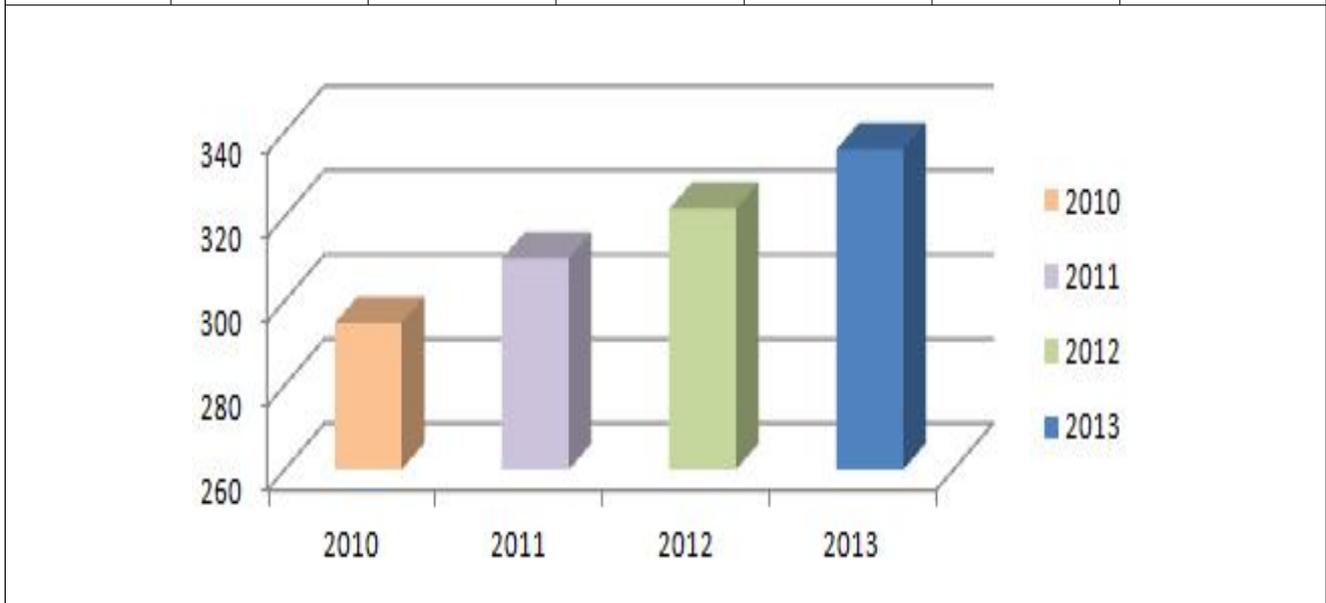
- 최근 몇 년간 중국의 과자산업은 꾸준히 빠른 발전추세를 보였으며, 중국의 과자 소비시장은 지역별로 차이가 크며, 대도시에서는 외자기업의 중, 고급제품이 중소도시는 외자기업과 중국계 대기업의 제품이, 농촌지역에서는 현지 중소기업의 저가제품이 각각 시장을 차지하고 있음
- 중국 과자시장은 크게 비스킷, 쿠키 및 크래커로 구분되며 중저가 제품은 중국 국내 업체가 밀 산지 하남성 중심으로 집중되어 있고, 프리미엄 제품 공장은 소비지 인근 지역 특히 광둥성 심천, 동완, 광주 주변 지역에 대만과 홍콩 투자공장이 집중되어 있음.

- 중국의 과자시장은 전반적인 소득수준 향상과 생활방식 및 소비자 기호의 서구화 추세에 따라 2010년 이래 최근 4-5년간 연간 12-15% 수준 성장세가 지속되고 있으며 연간 과자소비량이 2012년 600만톤 돌파하여 2014년 800만톤, 2017년 1,000만톤 수준으로 늘어날 것으로 전망됨
- 중국 현지생산 프리미엄 과자 소비와 함께 수입과자 소비도 늘어날 것으로 예상되며 실제 중국은 세계 10위권 과자 수입국 지위를 유지하고 있음. 따라서 한국 프리미엄 과자의 중국시장 진입확대를 위해서는 중국 현지 생산 홍콩 및 대만 과자업체는 물론 일본, 미국, 독일, 덴마크, 스위스 등의 쿠키류 수입과자와의 경쟁이 불가피할 것으로 예상됨

□ 중국의 과자 시장규모

(단위 : Millions of Kilograms)

| 기간 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 전체성장률 | 연평균성장률(2010-2013) |
|------|-------|-------|-------|-------|--------|-------------------|
| 시장규모 | 294.8 | 310.1 | 231.9 | 336.0 | 13.98% | 4.46% |



출처 : datamonitor (<http://www.datamonitor.com/>)

□ 소비동향 및 전망

- 중국의 과자 연령별 소비량

| 나이 \ 기간 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---------|--------|--------|--------|
| 0-14 | 19.18% | 19.11% | 19.04% |
| 15-24 | 30.10% | 30.09% | 30.07% |
| 25-34 | 23.70% | 23.72% | 23.75% |
| 35-44 | 11.74% | 11.76% | 11.78% |
| 45-54 | 9.05% | 9.08% | 9.12% |
| 55+ | 6.23% | 6.24% | 6.24% |

출처 : datamonitor (<http://www.datamonitor.com/>)

- 중국의 연령별 소비량을 볼 때, 15-24세가 30.07%로 가장 많은 소비를 하였고, 그 뒤를 이어서 25-34세층에서 23.75%로 두 번째로 많은 소비를 하였음
- 따라서 주요 소비층으로는 15-24세와 25-34세 두 그룹임을 알 수 있음
- 중국의 경제발전속도와 소득수준의 지속적인 증가로 향후 중국 과자 소비량의 연간 성장률은 약 20%로 예상되며 2016년 1인당 소비량이 중진국 수준인 10kg에 도달할 것으로 전망됨
- 품종별로는 우수한 원료로 좋은 품질과 깊은 맛을 내는 전통과자류와 저설탕, 저지방의 웰빙과자 소비가 증가할 것으로 보임. 향후 다양한 영양성분을 함유한 기능성 과자도 소비자 선호대상이 될 것으로 전망됨

□ 중국의 과자 주요 업체별 시장점유율

| Company | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---------|---------------------------------|------|------|------|--------|
| 1 | Calbee Foods Co., Ltd. | 13% | 13% | 14% | 14% |
| 2 | I Lan Foods Industry Co Ltd | 7% | 7% | 7% | <0.01% |
| 3 | Hangzhou Meiyuan Food Co., Ltd. | 5% | 5% | 5% | 5% |

| | | | | | |
|----|--------------------------------------|-----|-----|-----|-----|
| 4 | Shanghai Baiweilin Food Co., Ltd. | 4% | 4% | 4% | 4% |
| 5 | Shanghai Tenwow Food Co., Ltd. | 3% | 3% | 3% | 3% |
| 6 | Pepsico, Inc. | 3% | 3% | 3% | 3% |
| 7 | Shanghai Sanming Foods Co., Ltd. | 3% | 3% | 3% | 3% |
| 8 | Shanghai Shaowansheng Food Co., Ltd. | 3% | 3% | 3% | 3% |
| 9 | Chef Kang | 2% | 2% | 2% | 2% |
| 10 | other | 57% | 57% | 56% | 63% |

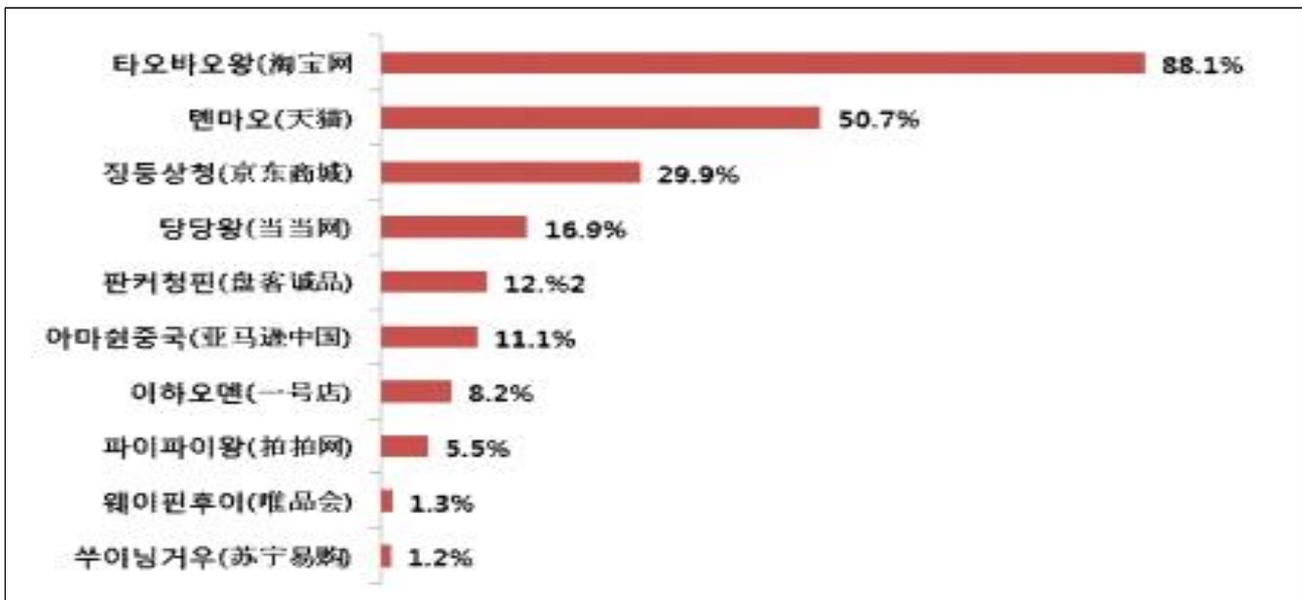
출처 : datamonitor (<http://www.datamonitor.com/>)

- 중국의 주요 과자 회사로는 「Calbee Foods Co., Ltd.」 社, 「I Lan Foods Industry.Co.Ltd」 社, 「Hangzhou Meiyuan Food Co., Ltd.」 社, 「Shanghai Baiweilin Food Co., Ltd.」 社, 「Shanghai Tenwow Food Co., Ltd.」 社, 「Pepsico, Inc.」 社, 「Shanghai Sanming Foods Co., Ltd.」 社, 「Shanghai Shaowansheng Food Co., Ltd.」 社, 「Chef Kang」 社 등이 있음
- 「Calbee Foods Co., Ltd.」 社는 중국 과자 시장에서 2010년부터 2013년까지 약 14% 시장점유율로 꾸준히 1위 자리를 유지해오고 있음

III 중국 가격 정보

□ 온라인 쇼핑몰 소비자 침투율¹⁾ 순위

- 중국 온라인 쇼핑몰 1위는 타오바오왕(淘寶網)으로 최대 이용자를 보유하고 있으며 소비자 침투율이 88.1%에 이릅니다
- 2위는 텐마오(天貓)로 소비자 침투율 50.7%, 3위는 징둥상청(京東商城)으로 소비자 침투율 29.9%, 4위는 당당왕(當當網)으로 소비자 침투율 16.9%, 5위는 판커청핀(凡客誠品)으로 소비자 침투율이 12.2%입니다



출처 : 중국온라인정보센터

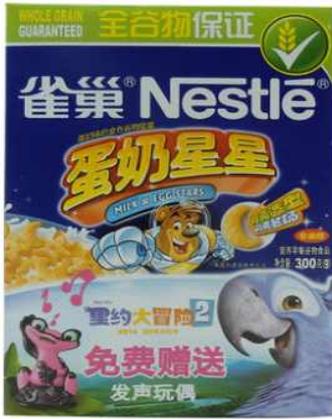
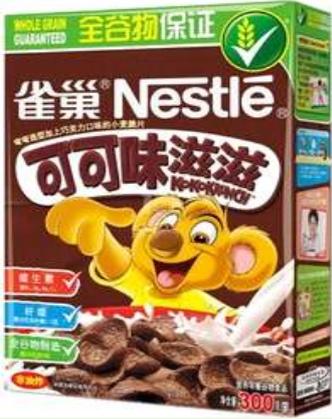
- 이에 따라, 본 보고서는 1위 타오바오왕(淘寶網), 2위 텐마오(天貓), 3위 징둥상청(京東商城)의 사이트의 가격 정보를 조사하였음

1) 소비자침투율 : 해당 쇼핑사이트의 사용자가 전체 온라인 쇼핑사용자 가운데 차지하는 비율로 온라인쇼핑 홈페이지 방문객수와 비슷한 개념으로 이해 가능

1. 타오바오왕(淘寶網) 시리얼 및 과자 가격 현황²⁾

□ 타오바오왕(淘寶網) 시리얼 가격

- Nestle 판매 현황

| | | | |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 업체명 | Nestle | Nestle | Nestle |
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | 雀巢谷物早餐 麦脆片 冲调冲饮 饼干 麦片 150g/袋 | 雀巢 蛋奶星星 300g 谷物早餐 里约大冒险 | 雀巢谷物早餐 迷你装 27g*4盒 新老包装随机发放 |
| 가격 | 5.90 元 | 21.90 元 | 11.60 元 |
| 업체명 | Nestle | Nestle | Nestle |
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | 雀巢营养谷物早餐可可味滋滋/脆谷乐/蛋奶星星300*3盒 (新日期) | 养谷物早餐巧克力味可可味滋滋 冲饮 麦片 300g 14年6月产 | 雀巢谷物早餐 脆谷乐 300g/盒 新老包装随机发放 |
| 가격 | 68.82 元 | 53.90 元 | 21.90 元 |

2) 출처 : www.taobao.com/

- Quaker 판매 현황

| | | | |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 업체명 | Pepsico, Inc. | Pepsico, Inc. | Pepsico, Inc. |
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | 桂格即食燕麦片冲饮麦片原味1000g 杂粮粗粮无糖食品 | 桂格台湾进口紫米山药燕麦片700g 即食 麦片无糖早餐冲饮 包邮 | 桂格无糖低脂营养谷物早餐冲饮品即食免煮大燕麦片700g |
| 가격 | 14.90 元 | 33.99 元 | 32.50 元 |
| 업체명 | Pepsico, Inc. | Pepsico, Inc. | Pepsico, Inc. |
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | 桂格醇香燕麦片冲饮麦片红枣高铁味540g营养餐美味 | 桂格醇香燕麦片冲饮麦片紫薯高纤味162g营养早餐即食 | 桂格滋养燕麦粥红枣牛奶味210g即冲即饮免煮膳食纤维 |
| 가격 | 25.80 元 | 9.50 元 | 11.50 元 |

- kellogg's 판매 현황

| | | | |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 업체명 | kellogg's | kellogg's | kellogg's |
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | 家乐氏谷维滋可可球谷脆格进口麦片谷物营养早餐玉米片 任选3盒 | 家乐氏进口即食麦片6款任选3盒 谷维滋麦圈 香甜玉米片 可可片 | 泰国进口麦片家乐氏可可玉米片低脂营养代餐190g |
| 가격 | 45 元 | 45 元 | 12.90 元 |
| 업체명 | kellogg's | kellogg's | kellogg's |
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | 进口家乐氏谷脆格/维滋/可可球/香甜玉米片早餐麦片麦圈 即食冲饮 | 家乐氏谷维滋麦圈310g X2盒蜂蜜杏仁味进口即食谷物燕麦早餐食品 | 家乐氏香脆麦米片 Special K 205g 进口即食谷物营养早餐饱腹代餐 |
| 가격 | 48 元 | 49 元 | 23.90 元 |

- Weet-bix 판매 현황

| 업체명 | weet-bix | weet-bix | weet-bix |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | 新康利维他麦澳洲wb全谷麦片 weat-bix燕麦片 即食 1.3kg | 澳洲新康利weet-bix 375g维他麦儿童营养麦片 两盒包邮顺丰 | 新康利维他麦澳洲wb全谷麦片 weat-bix燕麦片 即食 野莓 |
| 가격 | 68 元 | 38 元 | 48 元 |

- 皇室 판매 현황

| 업체명 | 皇室 | 皇室 | 皇室 |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | 皇室经典即溶营养麦片480克 (30克*16包) | 皇室原味即溶营养麦片600g /600克 江浙沪皖4包包快递 | 皇室5黑配方低聚糖即溶营养麦片600g克/14年05月产 有黑芝麻 |
| 가격 | 15.99 元 | 13.90 元 | 18.75 元 |

－ 西麦 판매 현황

| 업체명 | 西麦 | 西麦 | 西麦 |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | 西麦燕麦片1500g加送188克 即食原味燕麦片免煮 澳洲燕麦 全国包邮 | 新品促销 西麦 燕麦片 1000克桶装 即食燕麦片 13省8元不限重 | 新品促销 西麦 红枣高铁营养燕麦片 700克 内20小袋 |
| 가격 | 25.80 元 | 24.8 元 | 25.00元 |

－ HAHNE 판매 현황

| 업체명 | HAHNE | HAHNE | HAHNE |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | 亨利玉米片375g*2谷物营养 早餐即食麦片德国进口包邮 送夹子 | 亨利HAHNE松脆巧克力原味 燕麦片300g 免煮谷物早餐即食品德国进 口 | Hahne亨利蜜糖圈250g燕麦 食品即食营养早餐麦片德国 进口 |
| 가격 | 39 元 | 18 元 | 19.90 元 |

□ 타오바오왕(淘寶網) 과자 가격

- 한국 과자 판매 현황

| 업체명 | market O | 해태 | 롯데 |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | 韩国进口甜点好丽友 MARKET O布朗尼巧克力蛋糕 西式糕点 小蛋糕 | 海太纯羊羹 满十送一首件半价 韩国进口本炼羊羹80后怀旧零食茶点 | 韩国进口糕点点心 乐天巧克力夹心打糕派 6枚零食 186g |
| 가격 | 16.70 元 | 1.84 元 | 8.80 元 |
| 업체명 | 오리온 | 해태 | 해태 |
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | 韩国进口零食 ORION/好丽友打糕鱼 巧克力酱夹心 传统糕点 174g | 马卡龙糕点韩国零食新品海太戚风巧克力蛋糕8个入200g Chiffon | 韩国压缩饼干 进口零食 海太低脂肪减肥奶酪饼干76g 低卡早餐饼 |
| 가격 | 15.77 元 | 12.80 元 | 7 元 |

- Calbee 판매 현황

| 업체명 | Calbee | Calbee | Calbee |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | 日本进口零食品 Calbee卡乐比虾条4连包 高钙虾味淀粉条 宝宝辅食 | 日本进口零食品 calbee卡乐比盐味薯片60g 袋装 无防腐剂膨化食品 | 6包包邮 香港原产 Calbee卡乐比宅卡B薯条 淡盐原味袋装90g 5袋入 |
| 가격 | 13.9 元 | 15.90 元 | 15.5 元 |

- 旺旺 판매 현황

| 업체명 | 旺旺 | 旺旺 | 旺旺 |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | 浪味仙70g*6包 休闲零食薯片膨化食品 怀旧零食 | 仙贝 520g 膨化小零食 薯片饼干糕点 年货礼品 | 芝士仙贝 58g 满口浓郁奶香芝士味 旺旺仙贝新品 原国际版 |
| 가격 | 27.40 元 | 17.90 元 | 6 元 |

－ 百味林 판매 현황

| 업체명 | 百味林 | 百味林 | 百味林 |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | 百味林紫薯仔282G 休闲零食 地瓜干地瓜条粗粮美食品 | 百味林XO酱肉粒三粒装/猪肉粒250g | 百味林传统早餐零食桃酥饼 250克 散装 |
| 가격 | 16.8 元 | 22.9 元 | 7.80 元 |

－ 友臣 판매 현황

| 업체명 | 友臣 | 友臣 | 友臣 |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | 正宗友臣肉松饼2100g整箱 包邮福建特产月饼零食 | 特产零食品进口料糖客蔓越莓曲奇饼干手工200g烘培小吃 | 五芳斋五芳嘉禾月饼 中秋节礼品 广式蛋黄莲蓉月饼礼盒 糕点 包邮 |
| 가격 | 60 元 | 6.99-7.90 元 | 29.90 元 |

2. 텐마오(天貓) 시리얼 및 과자 가격 현황³⁾

□ 텐마오(天貓) 시리얼 가격

- Nestle 판매 현황

| | | | |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 업체명 | Nestle | Nestle | Nestle |
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | 雀巢谷物早餐 麦脆片 冲调 冲饮 饼干 麦片 150 | 雀巢蛋奶星星300g送玩具 冲调营养谷物早餐牛奶最佳搭 档零食 | 满168包邮 营养全谷物早餐 雀巢脆谷乐300gx2 |
| 가격 | 5.90 元 | 23.8 元 | 43.00 元 |
| 업체명 | Nestle | Nestle | Nestle |
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | 雀巢谷物早餐 脆谷乐 300g/盒 新老包装随机发放 | 雀巢脆谷乐300g/盒雀巢全 谷物早餐原味甜麦圈冲饮麦 片非油炸零食 | 包邮雀巢蜂蜜脆谷乐300g+ 巧克力味可可味滋滋雀巢谷 物早餐甜麦圈 |
| 가격 | 21.9 元 | 28.50 元 | 53.90 元 |

3) 출처 : <http://www.tmall.com/>

- Quaker 판매 현황

| | | | |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 업체명 | Pepsico, Inc. | Pepsico, Inc. | Pepsico, Inc. |
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | 桂格即食燕麦片冲饮麦片经典原味1478g 粗粮谷物纯燕麦片纯天然 | 桂格大燕麦片700g即食即冲 低热谷物 营养早餐台湾进口 包邮 | 桂格醇香燕麦片紫薯高纤54 0g营养谷物即食早餐商城正 品 2盒包邮 |
| 가격 | 27.90 元 | 31.80 元 | 27 元 |
| 업체명 | Pepsico, Inc. | Pepsico, Inc. | Pepsico, Inc. |
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | 桂格北海道特浓鲜奶燕麦片 420g即食营养谷物早餐台湾 进口 包邮 | 桂格醇香即食燕麦片红枣高 铁味540g营养谷物早餐正品 2盒起包邮 | 桂格 即食纳豆红曲红麴大燕麦片 700g 营养谷物早餐台湾进口 包邮 |
| 가격 | 30.87 元 | 27.00 元 | 30.99 元 |

- kellogg's 판매 현황

| 업체명 | kellogg's | kellogg's | kellogg's |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | 买5送1家乐氏香脆麦米片Special K 205g进口即食谷物低脂营养代餐 | 家乐氏可可玉米片谷脆格球 3盒 进口含糖即食谷物营养早餐麦片盒装 | 家乐氏全麦维all bran 315g即食营养早餐谷物麦片 高膳食纤维低脂 |
| 가격 | 119.50 元 | 48 元 | 26 元 |

- Weet-bix 판매 현황

| 업체명 | weet-bix | weet-bix | weet-bix |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | Sanitarium 新康利Weet-Bix高纤维低脂维他麦杏仁水果谷物麦片 | Sanitarium新康利 Weet-Bix野莓味谷物麦片 水果麦片 免煮即食 | Sanitarium新康利 Weet-Bix原味全麦谷物营养麦片 免煮即食麦片 |
| 가격 | 95 元 | 95 元 | 99 元 |

— 皇室 판매 현황

| 업체명 | 皇室 | 皇室 | 皇室 |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | 皇室原味即溶营养麦片600克 谷物早餐营养即溶麦片 | 皇室强化钙即溶营养麦片600克 谷物早餐营养即溶麦片 | 皇室燕麦片700克 谷物早餐快熟营养燕麦片片美味 |
| 가격 | 23.90 元 | 25.80 元 | 14.90 元 |

— 西麦 판매 현황

| 업체명 | 西麦 | 西麦 | 西麦 |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | 西麦核桃高钙营养燕麦片700g 袋装营养麦片谷物杂粮早晚餐代餐 | 西麦阳光早餐奶香味燕麦片700g/袋 即食早餐谷物 | 西麦即食纯燕麦片家庭特惠装1500g/袋 早餐谷物 |
| 가격 | 21.6 元 | 24.90 元 | 25.90 元 |

- HAHNE 판매 현황

| 업체명 | HAHNE | HAHNE | HAHNE |
|--------|--------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------|
| 제품 이미지 | | | |
| 제품명 | 亨利玉米片375g*2谷物营养早餐即食麦片德国进口包邮送夹子 | 亨利HAHNE松脆巧克力原味燕麦片300g 免煮谷物早餐即食品德国进口 | Hahne亨利低糖玉米片375g即食谷物营养早餐麦片德国进口食品 |
| 가격 | 39 元 | 18 元 | 23 元 |

□ 텐마오(天貓) 과자 가격

- 한국과자 판매 현황

| 업체명 | market O | 해태 | 롯데 |
|--------|-------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
| 제품 이미지 | | | |
| 제품명 | 韩国进口甜点好丽友 MARKET O布朗尼巧克力蛋糕 西式糕点 小蛋糕 | 海太纯羊羹 满十送一 首件半价 韩国进口本炼羊羹80后怀旧零食茶点 | 韩国原装进口零食品 办公休闲 LOTTE乐天巧克力打糕派18 6g盒装 |
| 가격 | 16.70 元 | 1.84 元 | 11.99 元 |

| 업체명 | 청우 | 해태 | |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | 2盒包邮 青右牌九日原味打糕派 韩国进口零食品代餐点心糕点120g | 海太元祖炒年糕香辣打糕条 饼干110g*5 韩国进口零食品 | 韩国进口特产食品 海太EDO一口酥 休闲酥香脆零食饼干 特价包邮 |
| 가격 | 12.00 元 | 35.99 元 | 19.8 元 |

- Calbee 판매 현황

| 업체명 | Calbee | Calbee | Calbee |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | 日本进口零食品 Calbee卡乐比虾条4连包 高钙虾味淀粉条 宝宝辅食 | 日本进口零食品 calbee卡乐比盐味薯片60g 袋装 无防腐剂膨化食品 | 日本进口零食品 calbee卡乐比匹萨味薯片63g 袋装香浓芝士披萨口味 |
| 가격 | 13.9 元 | 15.90 元 | 18.8 元 |

－ 旺旺 판매 현황

| 업체명 | 旺旺 | 旺旺 | 旺旺 |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | 浪味仙70g*6包 休闲零食薯片膨化食品 怀旧零食 | 仙贝 520g 膨化小零食 薯片饼干糕点 年货礼品 | 芝士仙贝 58g 满口浓郁奶香芝士味 旺旺仙贝新品 原国际版 |
| 가격 | 27.40 元 | 17.90 元 | 6 元 |

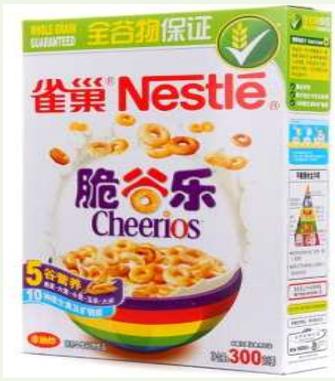
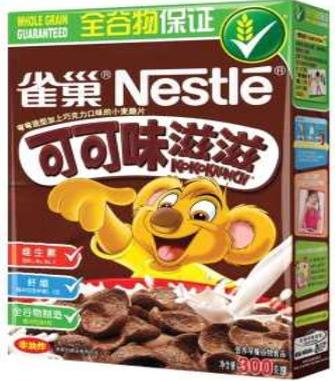
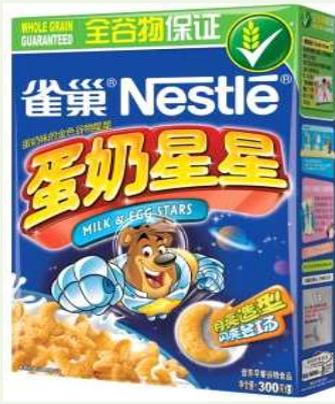
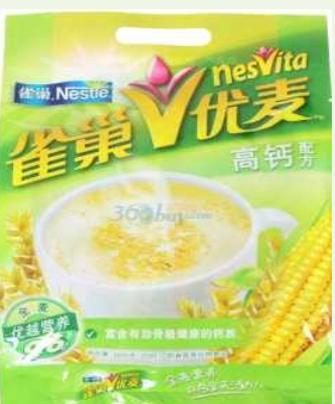
－ 友臣 판매 현황

| 업체명 | 友臣 | 友臣 | 友臣 |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | 正宗友臣肉松饼2100g整箱 包邮福建特产月饼零食 | 日威 肉松酥饼(香辣味)210g传统 工艺独立包装非友臣 | 日威 肉松酥饼(混合装)735g传 统工艺独立包装非友臣 |
| 가격 | 60 元 | 11.50 元 | 28 元 |

3. 징둥상청(京東商城) 가격 현황4)

□ 징둥상청(京東商城) 시리얼 가격

- Nestle 판매 현황

| | | | |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 업체명 | Nestle | Nestle | Nestle |
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | Nestle雀巢脆谷乐谷物早餐300g | Nestle雀巢可可味滋滋谷物早餐300g | Nestle雀巢谷物早餐(迷你装)108g |
| 가격 | 26.50 元 | 26.50 元 | 11.90 元 |
| 업체명 | Nestle | Nestle | Nestle |
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | Nestle雀巢蛋奶星星谷物早餐300g | Nestle雀巢燕麦高钙麦片600g | Nestle雀巢燕麦3合1即食牛奶燕麦片 |
| 가격 | 26.50 元 | 29.50 元 | 25 元 |

4) 출처 : <http://www.jd.com/>

- Quaker 판매 현황

| 업체명 | Pepsico, Inc. | Pepsico, Inc. | Pepsico, Inc. |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | 桂格即食燕麦片超值装 1478g | 桂格醇香燕麦片紫薯高纤 540g | 桂格醇香燕麦片牛奶高钙 540g |
| 가격 | 24.50 元 | 25.90 元 | 25.90 元 |

- kellogg's 판매 현황

| 업체명 | kellogg's | kellogg's | kellogg's |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | 韩国进口 Kellogg's 家乐氏 谷脆格玉米片 营养早餐 麦片 300g | 泰国进口家乐氏麦片Special K代餐谷物纤维麦米片早餐2 05g 5盒 | 家乐氏蜜果脆圈圈 250g 即食儿童早餐麦片全谷物泰 国进口 |
| 가격 | 26.90 元 | 88.00 元 | 25 元 |

- Weet-bix 판매 현황

| 업체명 | weet-bix | weet-bix | weet-bix |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | Weet-Bix全麦谷物营养麦片 500g 野梅口味 澳洲直邮 | Weet-bix即食免煮纯燕麦片 营养早餐 1.3KG两袋促销 澳洲直邮 | Weet-Bix全麦谷物营养麦片 510g 蜂蜜口味 澳洲直邮 |
| 가격 | 104 元 | 249 元 | 104 元 |

- 西麦 판매 현황

| 업체명 | 西麦 | 西麦 | 西麦 |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | 西麦实惠装纯燕麦片1500g | 西麦桶装燕麦片1000g | 西麦阳光早餐奶香燕麦片 700g |
| 가격 | 24.80 元 | 24.90 元 | 23.80 元 |

- HAHNE 판매 현황

| 업체명 | HAHNE | HAHNE | HAHNE |
|--------|------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 제품 이미지 | | | |
| 제품명 | 德国进口 Hahne亨利玉米片375g 零食早餐麦片 普罗云全国69元免运费 375g*1落 | 德国进口 Hahne亨利松脆巧克力原味即食早餐麦片300g 普罗云全国69元免运费 1盒 | 德国进口食品 HAHNE亨利低糖玉米片375g 营养早餐麦片即食麦片100%德国原产 |
| 가격 | 26.80 元 | 19.70 元 | 22 元 |

□ 징동상청(京東商城) 과자 가격

- 한국과자 판매 현황

| 업체명 | 크라운 | edo | 해태 |
|--------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------|
| 제품 이미지 | | | |
| 제품명 | 韩国进口 可拉奥 Crown夹心威化饼干 可瑞安蛋卷72g*6盒两味各3 全店底价来袭 | 韩国进口 EDO 一口酥 蜂蜜味 (酥性饼干) 80g 盒装限时买一赠一促销! | 海太牌烤薯棒灌装540g/一组(共计5罐) 韩国进口零食全店参加满98元送热销品 |
| 가격 | 42.50 元 | 1.84 元 | 11.99 元 |

| 업체명 | market O | 롯데 | 오리온 |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | 好丽友布朗尼蛋糕80g 韩国原装进口巧克力软饼干 美味蛋糕 Market O R进口零食品 | 韩国特产进口零食384层韩 国乐天妈妈手派手工饼干千 层酥食品127g | 韩国好丽友牌大高笑美饼干 韩国进口零食 大高笑美饼干336g |
| 가격 | 15.80 元 | 35.99 元 | 25.90 元 |

- Calbee 판매 현황

| 업체명 | Calbee | Calbee | Calbee |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | 卡乐比calbee 膨化蔬菜味米饼55g 日本原装进口 9766 | 卡乐B/calbee jagebee薯条原味90g 薯片休闲零食 香港进口 | 日本进口零食 卡乐比calbee 膨化虾味米条90G 5556 |
| 가격 | 15.5 元 | 28.00 元 | 14.80 元 |

－ 旺旺 판매 현황

| 업체명 | 旺旺 | 旺旺 | 旺旺 |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | 旺旺仙贝经济包520g | 旺旺小小酥葱香鸡肉味60g | 旺旺雪饼经济包520g |
| 가격 | 19.8 元 | 2.7 元 | 22.40 元 |

－ 友臣 판매 현황

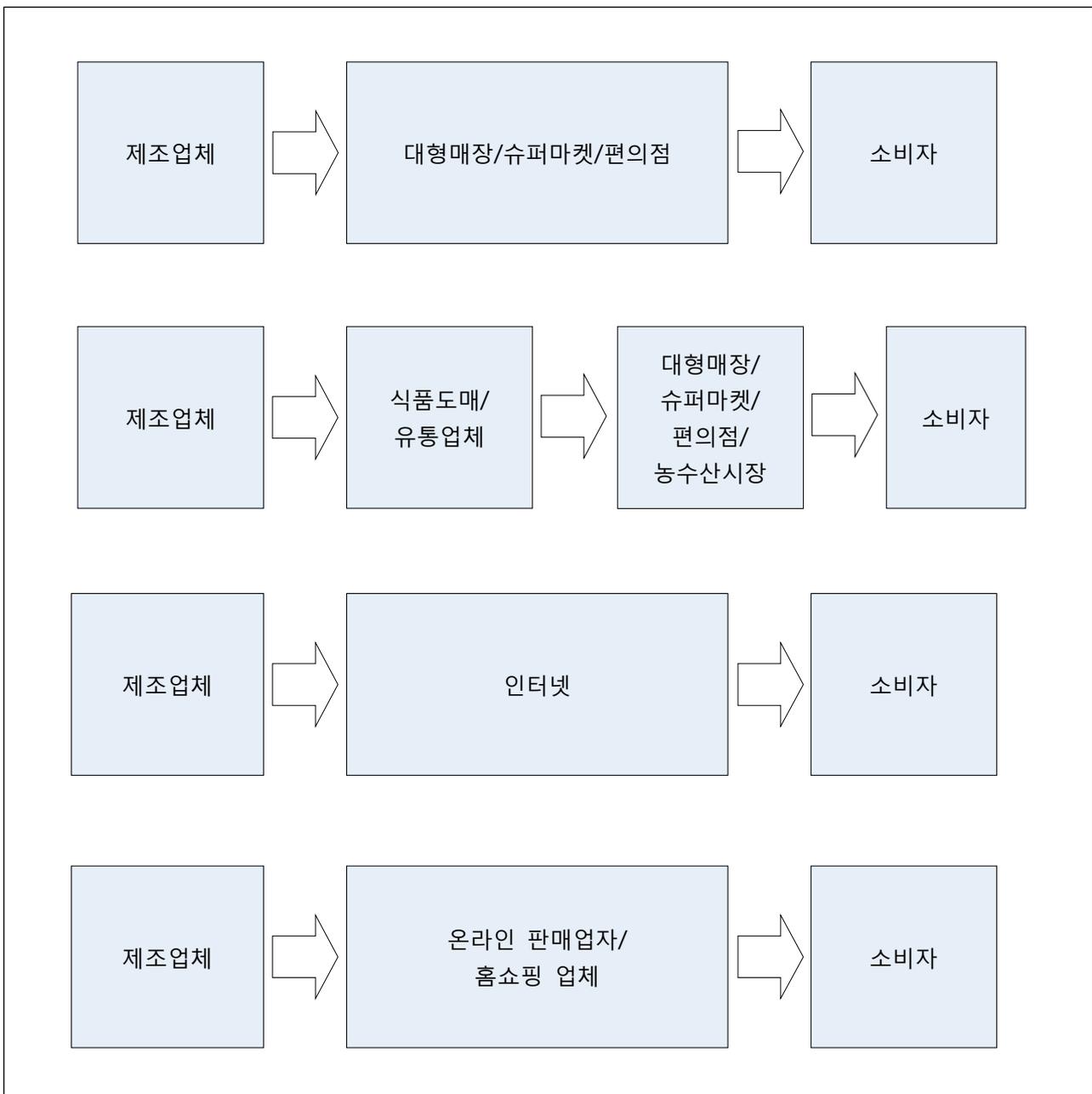
| 업체명 | 友臣 | 友臣 | 友臣 |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 이미지 |  |  |  |
| 제품명 | 友臣 肉松饼 2500克 整箱装(新老包装随机发放中))月饼 糕点 类之首选! | 友臣 金丝肉松饼 500克 超惠装月饼 糕点 类之首选! | 福建特产 友臣 金丝肉松饼208g |
| 가격 | 75 元 | 16.90 元 | 9.9 元 |

IV 중국 유통 정보

1. 유통 절차

- 중국산

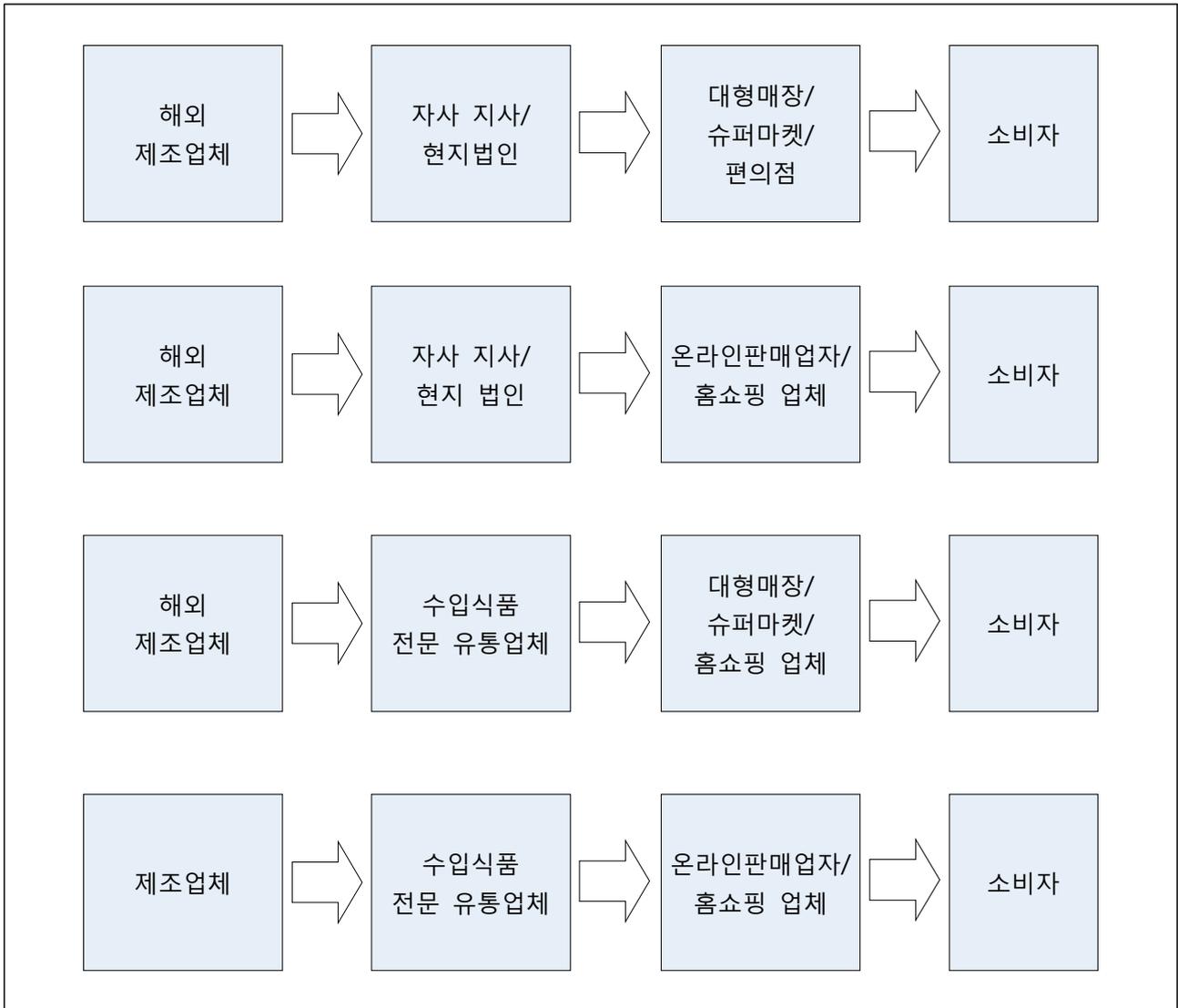
< 중국산 유통절차 >



출처 : <http://epharmakorea.or.kr/>

- 수입산

< 수입산 통관절차 >

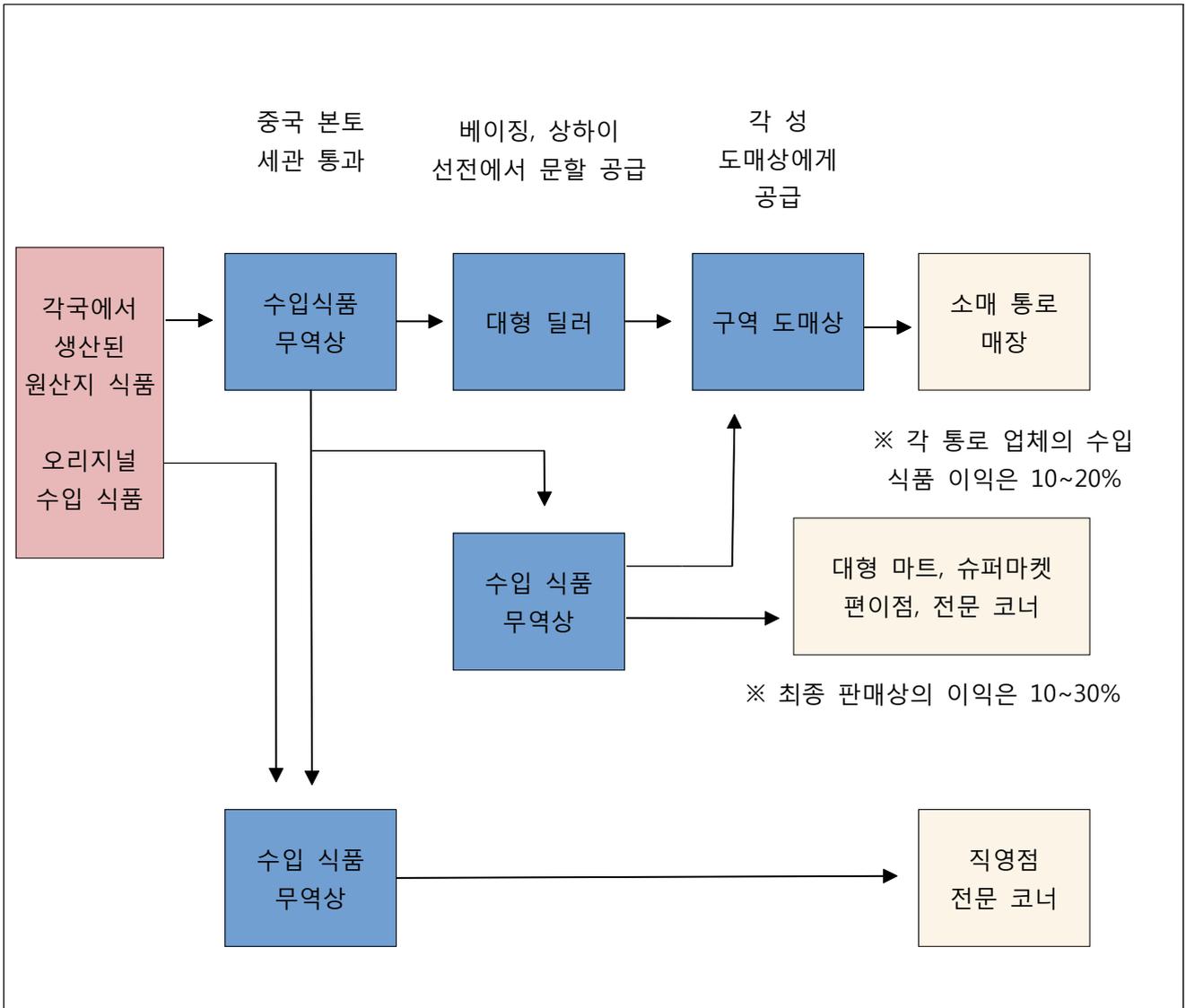


출처 : <http://epharmakorea.or.kr/>

- 중국은 전 지역에 걸친 복잡한 유통 구조를 보이고 있으나 상하이, 광저우, 베이징과 같은 주요도시에는 기반시설이 잘 갖추어져 있으며 역사가 긴 유통업체들도 많음
- 일반적으로 식품은 온도변화나 특성 상 목적지인 소비자에 도달하기 전까지 다양한 유통 채널을 거치게 됨
- 대부분의 도시는 단일 식품 유통업체가 담당하여 수입과 적하, 보존과 운송 등의 여러 가지 일을 도맡음

2. 식품 업계 유통 상업 방식

< 2선 도시 수입 식품 판매 경로 >

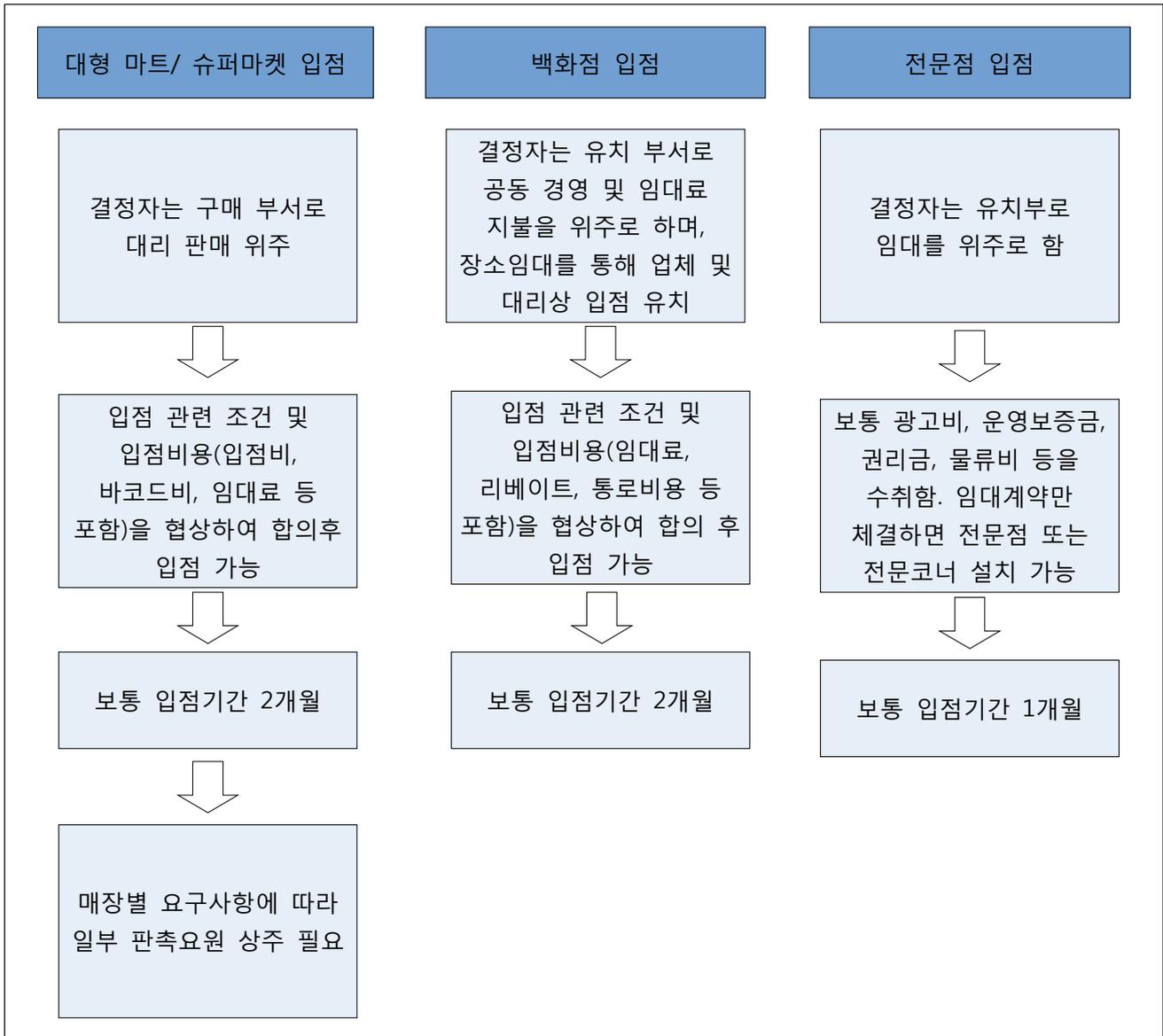


출처 : aT 중국내륙지역수출시장 보고서

- 현재 중국 내 수입 식품의 주요 경로는 두 가지로 나뉜다. 하나는 보통 중국 세관을 통과한 다음 딜러나 도매상을 거쳐 대형 마트와 슈퍼마켓 그리고 편의점 등의 최종 소매점에 공급되는 것이고, 다른 하나는 무역상의 직영 도매상이 설치한 직영점 전문 코너를 통해 최종 소비자에게 판매되는 것이다.

3. 유통 경로별 진입 장벽 및 특징

< 유통 경로별 진입 장벽 >



출처 : aT 중국내륙지역수출시장 보고서

4. 중국 유통 채널

□ 권역별로 유통망 현황 파악 및 현지 유력 유통망과의 협력 추진

- 중국은 각 지역별로 지역기반을 둔 대형 유통업체가 있으며, 이들 소매유통 업체에 물품을 공급하는 벤더 역시 지역별로 따로 자리 잡고 있는데 유의해야 함

- 예를 들어 청두에서는 일본계 백화점 이토요카도伊藤洋華堂가 지역 내 식품유통에서 독보적인 위치를 차지, 정저우鄭州는 대만계 데니스백화점, 창사는 일본계 평화당백화점이 핵심 유통망으로 자리 잡고 있음

□ 한국 식품점(교민슈퍼)

- 한국의 「동네 슈퍼마켓」을 중국에 그대로 옮겨놓은 형태로 대부분 한국어 의사소통이 가능함. 위안화로 거래하며 중국 현지생산 제품의 비중이 크고 배달서비스가 가능하다는 점이 특징
- 육류, 어류, 채소 등 신선식품 및 중국 현지생산 제품은 중국 현지 도매상에서 납품 받고, 한국 수입제품은 수입도매상을 통해 공급 받음
- 유통체인의 대형화, 전문화 추세에 따라 대형 수입상(도매업 병행), 지역별 거점 도매상, 소매상으로 역할 분담 한국기업이 교민을 상대로 하는 시장에는 쉽게 진입할 수 있으나, 중국인들을 대상으로 하는 시장으로의 확장에는 한계 존재
- 교민시장은 한국기업이 시장 상황을 예측하기 용이하며, 단기간 내 고정 물량 확보 가능
- 최근 중국인들의 이용이 증가하고 있으나 기본적으로 교민을 대상으로 하는 한정된 시장에서 유통되기 때문에 시장 확장에 결정적 한계 존재
- 교민슈퍼는 유통단계가 단순하여 소매가가 비교적 낮게 책정되나 중국 대형마트와 백화점은 수수료 및 기타 비용이 추가되어 가격이 높아짐

□ 수입식품 전문매장

- 한국식품 전문매장과는 별도로 중국인을 타겟으로 한 수입식품 전문매장이 확산 중이며, 한국 식품점이 한국 교민을 주타겟으로 하기 때문에 주식 및 반찬, 양념 및 조미료가 많이 팔리는 반면 수입식품 전문매장은 ‘슈센식품休閒食品’을 중심으로 판매되고 있음
- 수입식품 전문매장은 동남아시아, 한국, 일본, 유럽 제품을 취급하는데, 한국 제품은

유자차 등의 액상차 제품, 음료수 및 주류, 고추장, 김, 사탕 및 스낵류 등이 판매되고 있음

- 동남아시아 제품은 커피류, 과자류, 견과류, 유럽 제품은 파스타 및 파스타 소스, 초콜릿, 맥주 등이 판매되며, 일본 제품은 연겨자, 간장 등의 소스류, 주류, 과자류가 판매되고 있음
- 중국 바이어는 슈센식품을 중심으로 각 나라의 대표 식품을 결합시킨 품목을 선호함
- 현재 수입식품 전문매장은 시장 진입 초기단계이지만, 외국음식점을 대상으로 식자재 납품 등 사업영역을 확대하고 있고 대도시를 중심으로 체인화를 추진하고 있음

□ 슈센식품(休閒食品) 전문매장

- 최근 중국 대도시 주거 지역의 상권에는 소형 슈퍼마켓과 함께 신선식품 전문매장과 슈센식품(休閒食品) 전문매장이 자리를 잡고 있음
- 신선식품 전문매장은 소형 슈퍼마켓이 취약한 과일 및 채소류, 육류 등을 전문적으로 판매하고 있으며 독특한 간식 제품들로 틈새시장에 진입하고 있음
- 슈센식품 자체가 「중산층을 타겟으로 한 독특하고 특별한 간식」으로 의미가 확장되고 있기 때문에 수입식품 또는 외국계 식품도 취급하고 있으며, 새로운 트렌드로 자리잡고 있음

□ 대형마트(大超市)

- 대기업 현지 생산 제품: 오리온, 농심, CJ, 롯데 등 대기업들의 중국 현지법인이 생산한 제품들은 탄탄한 현지 영업망을 통해 마트에 입점
- 한국 신선식품 전문코너-Shop In Shop(專櫃: 전문매대) 방식: 일부 마트에는 한국 식품 전문코너가 전문매대(專櫃) 방식으로 운영되고 있음. 김치류 등 신선식품과 함께 김밥, 떡볶이 등을 현장에서 조리-판매하며, 양념 및 조미료 제품도 판매. 신선식품 유통에 가장 적합한 방식임

- 수입식품 전문코너-Shop In Shop(專櫃: 전문매대) 방식: 일부 마트에는 수입식품 전문코너가 있으며 그 중 한국 제품도 판매되고 있음. 유자차 등 액상차, 일부 과자류, 고추장, 된장, 음료수, 소주 등이 판매되고 있음
- 대형마트 계열의 무역법인을 통한 직접 수출, 기존 벤더를 통한 대리 판매, 현지 유통법인 설립 후 직접 입점 등의 방식으로 대형마트 유통망 진입이 가능
- 월마트, 메트로 등은 무역법인을 자회사로 두고 직수입도 진행하고 있는데, 대형마트 계열의 무역법인에 직접 수출하는 방식이 한국업체에 가장 이상적인 모델임
- 중국 이마트, 중국 롯데마트가 한국에서 직접 수입하여 물품을 판매한 사례도 있으나 대형마트가 리스크를 감수하면서 한국식품을 대량 수입하는 경우는 거의 없으며, 벤더를 통해 통관이 끝난 제품을 입점하는 것이 일반적

□ 백화점

- 일반적으로 중급 백화점은 매장 내에 중소형 슈퍼마켓을 운영하고 있으며, 한국식품의 입점이 가능 (입점 형태는 대형마트와 유사), 이에 반해 고급 백화점은 식품매장을 운영하지 않는 경우가 많음
- 식품류는 백화점보다는 대형마트 판매 비중이 압도적으로 높음

□ 복합쇼핑센터

- 복합쇼핑센터는 일반적으로 임대 매장으로 운영되고 있음. 각각의 매장이 독립적으로 상품을 판매하고 수금하는 형태이며, 쇼핑센터에 임대료 및 관리비를 납부함
- 유동인구가 많은 복합쇼핑센터 내에 수입식품 전문매장 또는 슈센식품(休閒食品) 전문매장이 로드샵 형태로 운영되는 경우가 많음

□ 온라인쇼핑몰

- 연간 30% 이상의 높은 성장세를 보이고 있는 전자상거래 시장에서 소비자들의 농식품 구매가 빠르게 확대되고 있으며, 진입장벽이 낮고 유통비용이 적게 들어 오피

라인보다 낮은 판매가를 강점으로 빠르게 확산 중

- 진입장벽이 낮고 저렴한 가격이 강점이나, 소비자의 신뢰도와 브랜드 형성 수준은 아직 상대적으로 미흡
- 중국은 타오바오(淘寶網) 온라인쇼핑몰이 C2C, B2C 부문 모두에서 독주하고 있으며, 품목별로 특화된 전문 사이트들이 틈새 영역 구축 중이며, 타오바오에서 「한국 식품(韓國食品)」을 검색하면 수천 가지 품목이 나오며, 동일한 상품을 다수의 판매자가 판매하고 있음. 대부분 소규모로 운영됨
- 온라인 쇼핑에서 가장 중요한 부분은 「신뢰 확보」인데, 현재 한국제품을 브랜드화하고 높은 신뢰도를 구축한 전문쇼핑몰은 거의 없는 상황임
- 중국어로는 「툰거우(團購)」라 불리는 공동구매 중심으로 2011년 이후 중국 온라인 유통업계에서도 「소셜커머스」가 주목받았고, 400여 개의 업체가 속속 뛰어들면서 폭발적으로 성장 하고 있으며, 식품을 전문으로 취급하는 공동구매 사이트도 등장함
- 소비자 소비성향 결과에 따르면 전체 응답자의 20.9%가 온라인 쇼핑몰 또는 홈쇼핑 등을 통해 한국 농식품을 구매하고 있는 것으로 나타남

□ 단일 무역상(수입총판 또는 에이전트)을 통해 수출하는 경우

- 중국 내 1개 수입상과 수입총판 계약을 체결하는 방식. 제품을 수출하면 수입총판은 물품 통관 후 각 지역 도매상에게 물품을 판매하고, 각 지역 도매상이 소매상을 통해 유통시키는 형태
- 가장 단순한 모델로, 한국 측은 쉽게 수출이 가능하고 중국 측 파트너도 단독으로 공급받는 품목에 대한 동기유발이 이루어져 적극적인 영업활동을 펼칠 수 있다는 장점이 있음
- 한국 측은 유통망을 통제할 수 있는 권한이 거의 없어 수입총판과 분쟁이 일어날 경우 많은 피해를 볼 수 있음. 특히 중국 측 파트너가 성의가 없고 무능하면서 중국 내 독점권을 요구할 경우에는 난감한 상황이 발생할 수 있음

-
- 브랜드 인지도가 낮은 제품의 경우 중국 측 파트너가 영업망을 구축한 후 터무니없는 거래조건을 요구하거나 유사제품을 판매하는 등의 위험부담이 존재함

V 중국 바이어 정보

※ 바이어 리스트는 별도 엑셀 파일로 첨부드립니다.

※ 참고자료

- 제약산업정보포털 : <http://epharmakorea.or.kr/>
- TradeMap : <http://http://www.trademap.org/>
- 관세청 : <http://www.customs.go.kr>
- 트레이드 내비 : <http://www.tradenavi.or.kr/>
- 글로벌윈도우 : <https://www.globalwindow.org/>
- 중국식약청 : <http://www.sfda.gov.cn/WS01/CL0001/>
- 국가질검총국 : <http://www.aqsiq.gov.cn>
- 국가인증인가감독관리위원회 : <http://www.cnca.gov.cn>
- 중국위생부 : <http://www.moh.gov.cn>
- 온라인 판매사이트 1호점(一号店 / <http://chanel.yihaodian.com>)
- Datamonitor (<http://www.datamonitor.com/>)
- 중국내륙지역수출시장 보고서