

# 2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 냉동붉은대게장(Frozen Red-Crap Paste)

Country : 중국(China)

# CONTENTS

<b>I. 시장 통계</b>	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 중국 수입통계	8
4. 중국 냉동수산가공식품 시장규모 및 성장률	9
<b>II. 시장 트렌드</b>	10
1. 시장 메가 트렌드	12
2. 소비 트렌드	13
3. 제품 트렌드	14
4. 정책 트렌드	15
<b>III. 경쟁사 분석</b>	16
1. 경쟁사 선정	18
2. 경쟁사별 현황 파악	19
<b>IV. 경쟁제품 현지조사</b>	22
1. 분석 제품 및 기준	24
2. 가격 정보	25
3. 포장용기 정보	26
4. 기타(성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)	27
5. 현지조사 데이터	28
<b>V. 통관 및 검역 정보</b>	33
1. 통관 및 검역 절차	36
2. HS 코드 및 관세율	39
3. 통관 및 검역 주의사항	40
4. 통관거부사례	41
5. 제출서류	42

# CONTENTS

<b>VI. 인증 정보</b> .....	44
1. 필수인증 .....	46
2. 권장인증 .....	48
3. 중국 내 인증 취득제품 .....	49
4. 제출서류 .....	50
<b>VII. 라벨링 정보</b> .....	51
1. 라벨 표기사항 .....	53
2. 라벨링 예시 .....	54



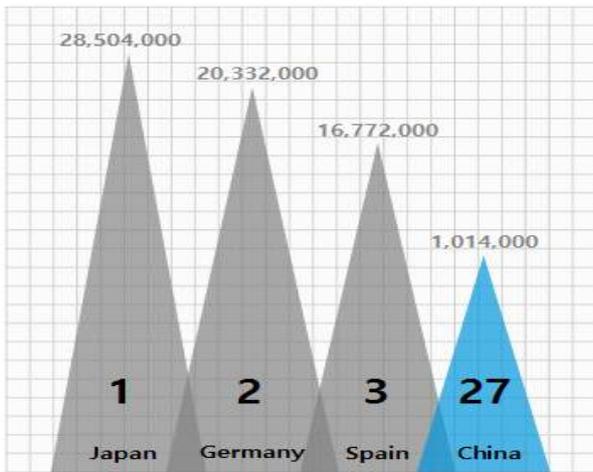
# I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 중국 수입통계
4. 중국 수산가공식품 시장규모 및 성장률

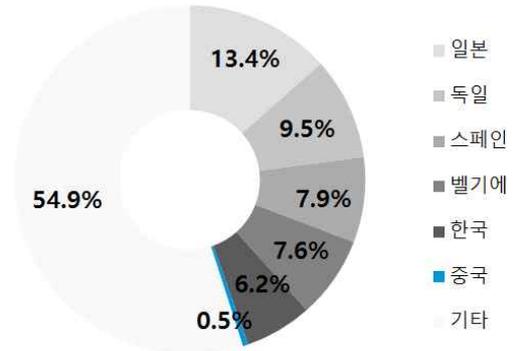
# 시장통계 OVERVIEW



▶ 2015년 글로벌 수입규모 순위, US 달러 기준

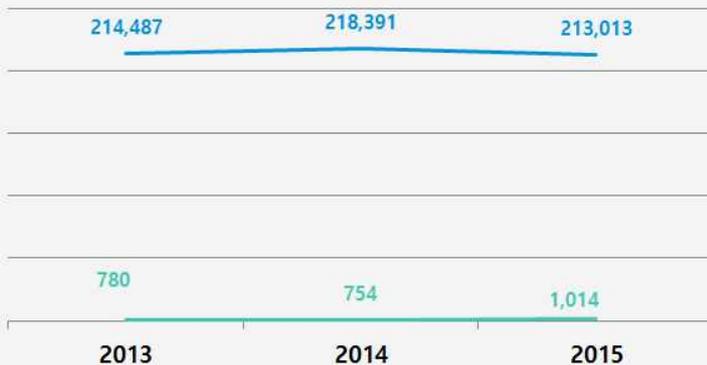


▶ 글로벌 수입 비중



▶ 2013 ~ 2015년 연평균 성장률, 천 US달러 기준

— 글로벌 수입 성장률 -0.34% — 중국 수입 성장률 21.45%



글로벌 수입규모 1위, 일본  
중국, 글로벌 수입 27위  
중국 수입상대국, 한국 2위  
2015년 중국  
냉동수산물 가공식품 시장규모  
33만 8,000 달러

# 1. 통계분석 기준 설정 (HS CODE)

## HS CODE 확인

글로벌 수입통계 및 한국산 수출통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘세계HS정보시스템’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

분류 시, 문제 발생이 예상되는 경우 중국 내 분류 신청 가능함. 중국 성(省)급 해관 상품분류중심에 신청서를 제출하여 ‘수출입상품 사전분류 결정서’를 교부 받을 수 있음. 1-77류의 HS CODE 분류는 광주해관에서 진행함

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE 1603.00
한국 수출규모 및 성장률	HS CODE 1603.00.9000
중국 시장규모 및 성장률	Other (Extracts and juices of meat, fish or crustaceans, molluscs or other aquatic invertebrates)

표 1.2 중국 냉동붉은대게장 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1603.00	육·어류·갑각류·연체동물이나 그 밖의 수생(水生) 무척추동물의 추출물(extract)과 즙
	1603.00.1000	육 추출물(extract)
	1603.00.2000	육즙
	1603.00.3000	어류의 추출물(extract)
	1603.00.4000	어류의 즙
	<b>1603.00.9000</b>	<b>기타</b>
중국	1603.00	육·어류·갑각류·연체동물이나 그 밖의 수생(水生) 무척추동물의 추출물(extract)과 즙
	<b>1603.00.00</b>	<b>육·어류·갑각류·연체동물이나 그 밖의 수생(水生) 무척추동물의 추출물(extract)과 즙</b>

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중화인민공화국 해관총서(www.gov.cn)

표 1.3 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	UNI-PASS	portal.customs.go.kr
	중국 관세청	www.customs.gov.cn

## 2. 글로벌 수입통계

### 중국 수산가공식품 글로벌 수입규모 27위

붉은냉동대게장이 속하는 HS CODE 1603.00의 2015년 글로벌 수입 규모는 2억 1,301만 3,000 달러로 연평균 성장률 -0.34%를 기록함

HS CODE 1603.00의 수입 1위 국가는 일본으로 2015년 기준 2,850만 4,000 달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균<sup>1)</sup> -1.97% 성장함

2015년 중국의 HS CODE 1603.00 수입 규모는 7만 8,000 달러로 27위를 차지하였으며, 전년 대비 21.45% 증가함

### 수산가공식품의 수입비중이 가장 큰 국가는 일본

2015년 기준, 중국의 HS CODE 1603.00 품목 수입규모는 전체의 0.5%를 차지하는 것으로 파악됨. 가장 높은 수입규모를 나타내고 있는 일본의 경우 13.4%를 차지하고 있음

표 1.4 글로벌 HS CODE 1603.00 품목 수입규모

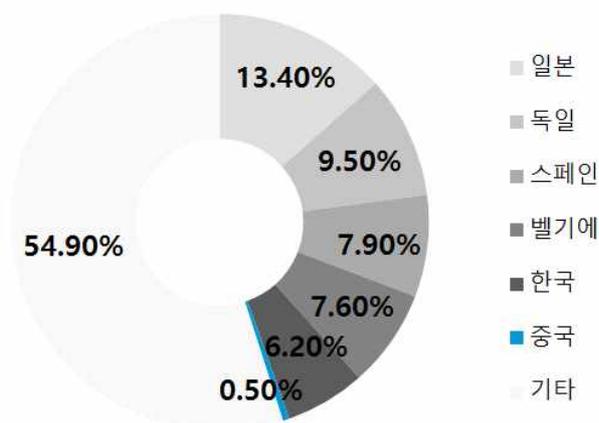
(단위: US 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2013~2015 연평균성장률
글로벌	214,487,000	218,391,000	213,013,000	-0.34
1 일본	29,662,000	30,844,000	28,504,000	-1.97
2 독일	16,292,000	18,760,000	20,332,000	11.71
3 스페인	7,245,000	12,629,000	16,772,000	52.15
4 벨기에	19,440,000	19,517,000	16,194,000	-8.73
5 한국	14,778,000	14,947,000	13,244,000	-5.33
27 중국	780,000	754,000	1,014,000	21.45

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.5 국가별 HS CODE 1603.00 품목 수입규모 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

1) 2013~2015년 연평균 = (최종/최초년도)^(1/년도)-1

### 3. 중국 수입통계

#### 중국 HS CODE 1603.00 품목 시장, 프랑스산 제품 점유율 22.7%

HS CODE 1603.00 품목의 경우, 2015년 프랑스산 제품이 중국 수입 시장의 22.7%를 차지해 1위에 오름. 2위는 한국산 제품으로 22.4%의 점유율을 나타냄. 그 뒤를 노르웨이(17.8%), 스페인(15.1%), 이탈리아(8%)가 차지하고 있음

#### 한국산 제품, 1위인 프랑스산과 점유율 격차 적어

2015년 한국은 중국의 HS CODE 1603.00 품목 수입규모에서 2위를 차지함. 22.7%를 차지한 프랑스산 제품이 1위에 오르기는 했으나 점유율 차이는 0.3%로 미미함

2014년 대비 2015년에 스페인과 이탈리아의 수산가공식품 수입이 폭발적으로 증가하고 있기 때문에 자세한 확인이 필요할 것으로 보임

표 1.6 중국 HS CODE 1603.00 품목 수입규모

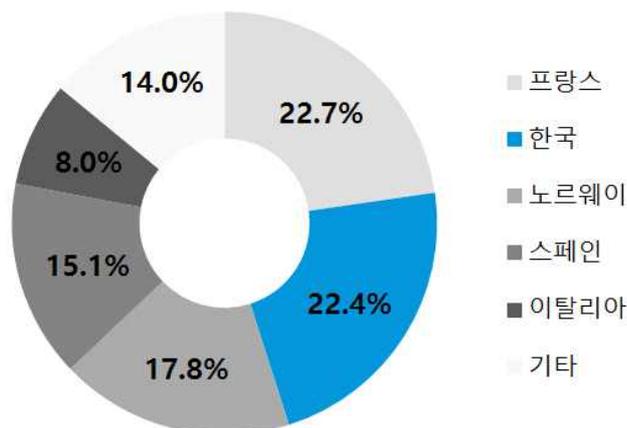
(단위: US 달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2013~2015 연평균성장률
글로벌	1,204,000	1,482,000	1,508,000	11.91
1 프랑스	291,000	511,000	343,000	8.57
2 한국	231,000	320,000	338,000	20.96
3 노르웨이	257,000	257,000	268,000	2.12
4 스페인	62,000	153,000	228,000	91.77
5 이탈리아	27,000	18,000	121,000	111.70

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.7 중국 국가별 HS CODE 1603.00 품목 수입규모 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

## 4. 중국 냉동 수산가공식품 시장규모 및 성장률

### 중국 냉동 수산가공식품 시장규모 매년 증가

중국의 냉동 수산 가공식품 시장의 규모는 매년 증가 추세에 있음. 글로벌 시장조사 전문 기관인 Data Monitor에 따르면, 2013년 3,244억 4,500만 달러에서 2015년 3,455억 9,200만 달러 규모로 성장하여 3개년 연평균 3.21%의 성장률을 기록함

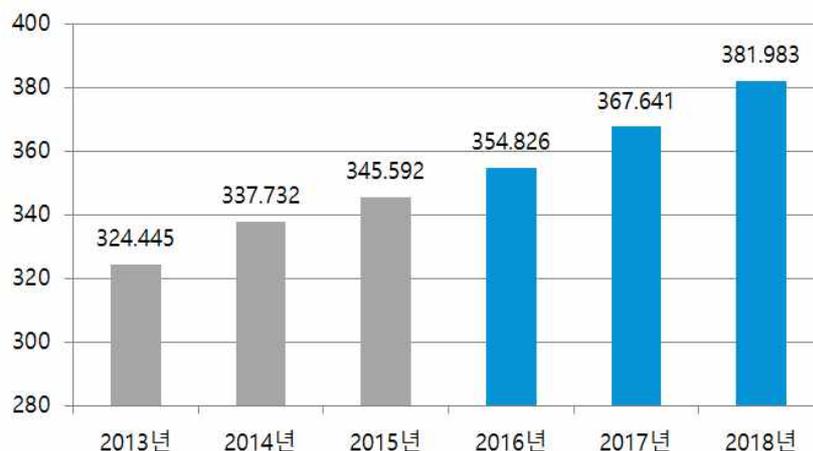
냉동 식품의 수요가 증가하는 이유는 중국의 도시화 정책에 따라 농촌인구가 도시로 다수 유입되고 있기 때문인 것으로 파악됨. 1선 도시와 2선도시의 인구가 증가함과 동시에 냉동식품 시장의 규모도 두 자리 수의 성장률을 보이고 있음. 최근 한국에서 간편식이 증가하는 추세를 보이는 것과 마찬가지로, 바쁜 현대인들이 보관과 조리가 보다 용이하면서 맛이 정교한 냉동식품을 찾는 것으로 조사되었음

중국에서 냉동식품은 대부분 할인마켓, 편의점 등에서 판매되지만 최근에는 타오바오, 이하오디엔 등의 온라인 사이트에서도 판매를 하면서, 배송서비스도 제공되기 때문에 냉동식품에 대한 소비자의 접근성도 더욱 커지고 있음. 일본에서는 냉동식품의 60% 이상이 식당에서 판매되지만 중국에서는 냉동식품의 90%가 소비자에 의해 가정에서 소비됨. 이런 냉동식품 수요의 증가와 함께 냉동 수산가공 식품의 시장규모 또한 성장할 것으로 사료됨

Data Monitor에 따르면 중국 냉동수산식품 시장의 3개년 연평균 성장률은 3.76%로 3%대의 성장률을 유지하였음. 그 결과 2018년에는 3,819억 8,300만 달러 규모가 될 것으로 예측함

표 1.8 중국 냉동 수산가공식품 시장 규모

(단위 : 백만 달러)



출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

※ 2016년~2018년은 전망치



## Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

## 시장트렌드 OVERVIEW



### 시장 메가 트렌드

#### “ 냉동붉은대게장 중국 내 없음 ”

- 중국 바이어, 냉동붉은대게장 제품 중국에서 유통되고 있지 않아
- 비슷한 제품으로 蟹黄酱(Xiehuanjiang)이라는 일반 계장 있어

#### “ 다용도로 활용되는 계장 ”

- 중국 소비자들은 계장을 휘귀, 볶음밥, 마파두부 등 다양한 형태로 사용함

### 소비 트렌드

#### “ 새우장, 계장을 선호하는 중국 소비자 ”

- 중국 소비자들은 수산물 가공 장류 중에서도 새우장과 계장을 선호하는 것으로 나타남

#### “중국은 다양한 종류의 계장 보유”

- 중국에서 유통되고 있는 계장은 버섯맛, 소고기 맛 등 다양한 맛의 제품 라인을 가지고 있음

### 제품 트렌드

#### “ 중국 계장 브랜드는 Guxiang ”

- Guxiang, 중국 온라인 스토어 계장 판매량 1위
- 다른 제품에 비해 게 맛이 풍부하다는 장점을 지니고 있음

#### “ 홍콩 유명 브랜드 Yummy House ”

- Yummy House는 홍콩의 유명 소스 가공업체로 다양한 맛 제품 라인 보유

### 정책 트렌드

#### “ 수입 수산가공식품 사전 등록 필요 ”

- 계장과 같은 수산가공식품은 위생증명서 발급 필수
- 중국으로 수입되는 수산가공식품, 문서심사 · 관능 검사 · 정밀검사 받아야 해

#### “ 중국 식품 리콜관리법 시행 ”

- 유통 부적합 식품 3등급으로 분류하여 제품 회수 조치

# 1. 중국 계장 시장 메가 트렌드

## 냉동볶은대게장,

### 중국 内 유통되고 있는 동일 제품 없어

중국 온라인 스토어 3개社 및 중국 현지 바이어 인터뷰 결과, 현재 중국 내에서 냉동볶은대게장 제품은 유통되고 있지 않는 것으로 사료됨

이에 육수용 및 밥에 비벼먹는 용도로 사용되는 냉동볶은대게장의 유사제품 조사를 진행함

냉동볶은대게장은 중국 내에서 拌醬<sup>2)</sup>(banjiang:비빔장)에 속하며, 그 중에서도 蟹黄醬<sup>3)</sup>(xiehuangjiang:게를 사용하여 만든 장)과 가장 유사한 특징을 보임

중국 내 유통되고 있는 蟹黄醬(게장)은 식용식물유, 게 내장, 게 살, 대파, 물, 소금, 백설탕, 향신료 및 식품첨가물을 사용하여 제조됨

중국 소비자들은 蟹黄醬(게장)을 주로 볶음밥, 마파두부, 휘귀(중국식 샐러드) 육수를 만드는데 활용하고 있음

蟹黄醬(게장)을 판매하고 있는 주요 온라인 스토어에서는 제품을 구매한 소비자들이 蟹黄醬(게장) 활용 방법을 포스팅하여 사용법을 공유하고 있음

표 2.1 蟹黄醬(게장) 활용 요리

마파두부	김밥, 스시
 <p>일반적으로 사용되는 두반장 대신 계장을 사용하여 해산물 맛을 냄</p>	 <p>초밥이나 김밥을 만들 때 다른 소스 대신 계장 활용</p>
국물용	완자용
 <p>육수를 만들 때 계장만으로 간편하게 맛있는 국물을 냄</p>	 <p>다른 조미료 대신 계장을 활용하여 완자의 맛을 살려줌</p>
볶음용	만두용
 <p>새우나 야채 등 볶음요리 시 색다른 맛을 내기 위해 사용</p>	 <p>해산물 맛을 더욱 풍부하게 내기 위해 다른 조미료 대신 계장 활용</p>

출처 : 바이두(www.baidu.com)

2) 拌醬은 拌(ban:비비다)와 醬(장, 소스)가 합쳐진 단어

3) 蟹黄醬은 蟹(xie:게)와 黄醬(huangjiang:된장)이 합쳐진 단어로 계장이라고 불림

## 2. 중국 계장 소비 트렌드

### 중국 계장, 다양한 맛을 보유한 제품 존재

중국 내에는 조개, 새우 등의 수산물을 활용한 다양한 장류 제품들이 판매되고 있음. 그 중에서도 계로 만든 장류 제품이 가장 많이 유통되고 있는 것으로 파악됨. 또한 중국에서 판매되고 있는 계장은 선물용으로도 많이 이용되고 있음

중국에서 판매되고 있는 계장의 경우 계 본연의 맛을 지닌 제품 외에도 버섯, 고추, 소고기 등이 들어간 다양한 맛 제품 라인이 구성되어 있음

포장의 경우 유리병 형태의 제품이 가장 많았으며, 파우치 형태의 비닐 포장 제품은 보관이 불편하다는 이유로 인해 거의 사용되지 않고 있음

제품 용량은 주로 110g ~ 120g이며, 대용량의 경우 250g 제품도 존재함. 소포장의 경우 50g 제품으로 스시(김밥) 제조용으로 판매되고 있음

실제 계장 구매 소비자들은 해당 제품을 이용하여 만든 스시(김밥)를 구매 후기로 작성함

표 2.2 중국 내 유통 중인 수산물을 활용한 장류 제품



출처 : 1688(detail.1688.com), 一号店(www.yhd.com)

#### Interview info

#### 계장 중국 내 시장성은 있어

“자체적으로 수산물을 가공하여 만든 장류를 판매하고 있다. 생산하고 있는 제품은 새우장, 계장등이 있는데 그 중에서도 계장 제품의 판매량이 가장 높다.”

连云港海娃食品有限公司 영업부 담당자와의 인터뷰 중, 2016년 6월

### 3. 중국 계장 제품 트렌드

#### 인기 계장은 Guxiang(姑香), Yummy House

중국 내에서 유통되고 있는 냉동붉은대게장 및 유사 인기 제품을 파악하기 위해 바이어 인터뷰 및 온라인 스토어의 제품 정보를 조사함

온라인 스토어의 경우, 중국 시장 점유율 상위 3개 온라인쇼핑몰(타오바오, Tmall, 징둥)을 대상으로 중복되어 나타나는 기업을 도출함

중국 조미료 제조업체 'G'社의 전자상거래 담당자 Ms. Wang(王)에 따르면 Guxiang(姑香)社는 수산물을 가공한 장류를 주로 취급하고 있는 업체로 중국 내에서 인지도가 높은 편이라고 함

표 2.3 중국 계장 인기 브랜드 대표 제품

<b>姑香</b> (guxiangfoods.1688.com)		<b>Yummy House</b> (www.yum.com.hk)	
			
인기 요인	게 맛이 풍부하게 느껴지며, 최근 생산된 제품을 배송함	인기 요인	포장이 잘 돼서 배송됨
단점	포장이 잘못되어 배송 중에 파손이 많이 됨	단점	제품 용량이 생각보다 작음 게의 풍미보다는 느끼한 맛이 강함
<b>沙博士</b> (zhuli521.21food.cn)		<b>福寿林</b> (fushoulin.com.cn)	
			
인기 요인	타 제품에 비해 맛이 진함	인기 요인	가격이 저렴함
단점	제품 개봉 시 게 맛보다는 산미가 더 느껴짐	단점	게 맛은 나지 않고, 느끼함

출처 : Taobao(www.taobao.com), Tmall(www.tmall.com), Jingdong(www.jingdong.com)

## 4. 중국 수산가공 식품 정책 트렌드

### 수입 수산가공식품 중국 정부에 사전 등록해야

중국정부에서 2013년 5월 1일부터 ‘수입식품 해외생산기업 등록제도’ 를 시행함에 따라 중국으로 식품을 수출하고자 하는 식품제조가공시설은 중국정부에 사전 등록하여야 수입 통관이 가능함

수산가공식품(예: 대게장, 조미김, 어묵 등)의 경우, 한국 해양수산부 국립수산물품질관리원에서 위생증명서를 발급받아 중국 국가인증인가감독위원회에 등록을 신청해야 함. 등록 유효기간은 4년임

### 중국 정부, 식품 리콜 관리법 시행

중국은 2015년 9월 1일부터 식품 리콜 관리법(食品召回管理辦法)을 실시하고 있음. 식품 리콜 관리법은 식품안전사고 위험성에 따라 리콜 등급을 3개로 분류하여 문제가 있는 제품을 회수조치 하는 법임

1등급의 경우 제품 섭취 후 사망에 이르거나 인체에 심각한 위협을 끼치는 식품을 의미함. 1등급으로 분류된 제품은 해당 식품의 위험성을 감지한 후 24시간 이내에 제품 회수를 시작하여 근무일로 10일 이내에 제품 전량 회수하게 됨

2등급의 경우 식품 섭취 후 인체에 악영향을 끼치거나 건강을 해칠 가능성이 있는 식품을 의미함. 2등급으로 분류된 제품은 28시간 이내에 회수를 시작하여 근무일 20일 이내에 회수 완료함

3등급의 경우 가짜 상표를 붙이거나 식품의 원재료, 영양성분, 식품 첨가물 등에 대해 허위로 표시한 제품을 의미함. 3등급으로 분류된 제품은 48시간 이내에 회수를 시작하여 근무일 30일 이내 전량 회수하게 됨

표 2.4 중국 수산 가공식품 검사 주요 항목

서류심사	- 생산 및 가공시설 등록여부 및 행정처분 진행 여부 등 - 생산 및 가공시설 등에 대한 시설위생관리기준 및 위해요소중점관리기준 적합성
관능검사	- 오관(다섯가지 감각)에 의한 적합성 - 요구 기준의 이행확인을 위한 품질, 포장재, 표시사항 또는 규격 등 확인
정밀검사	- 물리적, 화학적, 미생물학적 방법에 의한 적합성 여부를 판단 - 관능검사결과 정밀검사가 필요하다고 인정되는 수산물 및 수산가공품 재검사 - 수출된 수산물 및 수산가공품에서 유해물질이 검출된 경우

출처 : 국립수산물품질관리원(www.nfqqs.go.kr)



## Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

# 경쟁사 분석 OVERVIEW

온라인 스토어 확인기업(山东易丰食品有限公司, Yummy House)

현지조사 기업(LEE KUM KEE)

## #1. 山东易丰食品有限公司(Shandong Yifeng Food)

기업타입	제조, 무역업	설립년도	1997년	
취급 품목 유형	장류	홈페이지	yuzijiang.21food.cn	
주요 제품			새우장, 게장	

## #2. Yummy House

기업타입	제조업	설립년도	2001년	
취급 품목 유형	소스류	홈페이지	info@yum.com.hk	
주요 제품			게장, 전복소스, 새우소스	

## #3. LEE KUM KEE

기업타입	제조업	설립년도	1888년	
취급 품목 유형	소스류	홈페이지	china.lkk.com	
주요 제품			새우장, 해선장, 전복소스	

# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 방법

- ① 중국 온라인 스토어 내 제품 유통 중인 기업
- ② 현지조사 시 확인된 제조 기업

## 온라인 스토어 판매율 1, 2위 기업 및 현지 유통 매장 수산가공 장류 취급 업체 분석

냉동볶은대게장의 경우, 중국 내에 동일 제품을 판매하고 있지 않아 용도, 식감, 원재료(계) 등이 냉동볶은대게장과 유사한 제품을 조사 하였음

중국 3개(Taobao, Tmall, Yihaodian) 온라인 스토어 내 판매중인 계장 제조사 중 중복되는 곳을 우선 선정하여 판매량 1위, 2위 제조사를 도출함

또한 현지 유통매장에서 판매되고 있는 제품정보를 파악하기 위해 현지 매장 내 판매되고 있는 제품의 제조사를 경쟁사로 선정함

중국 현지 유통매장의 경우, 온라인 스토어에서 판매되고 있는 계장 제품을 찾을 수 없어 수산물을 활용한 소스류, 장류 제품으로 대체 하여 분석함

표 3.1 중국 온라인 스토어 내 검색 키워드 도출

키워드	拌酱(비빔장), 蟹黄酱, 蟹酱(게장), 海鲜酱(해선장), 蟹加工食品(계 가공식품)
온라인 스토어	Taobao (www.taobao.com) Tmall (world.tmall.com / world.taobao.com) YHD (www.yhd.com)

표 3.2 중국 계장 취급 경쟁사 도출

온라인 스토어 확인기업	Taobao	姑香, YUMMY HOUSE, 唐氏, 渡江宴, 沙博士, 喜福瑞, 汇尔康, 固城湖, 陆龙, 云湖, 海湾, 俩兄弟, 福寿林, 迈熙, 聚仙, 源尔康, 无蟹非为秋
	Tmall	YUMMY HOUSE, 汇尔康, 俩兄弟, 甘源, 姑香, 源尔康, 沙博士, 丰收蟹庄, 云湖, 哈有味, 辽海, 陆龙, 泊海情
	Yihaodian	鲜聚汇, 焙帝, 固城湖, 聚福鲜, 姑香
점유율 상위 기업	姑香(Guxiang), Yummy House	
현지조사 기업	LEE KUM KEE(李锦记)	

출처 : Taobao (www.taobao.com), Tmall (world.tmall.com / world.taobao.com), YHD (www.yhd.com)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### 山东易丰食品有限公司(Shandong Yifeng Food)

중국 온라인 스토어 3곳에서 게장(蟹黄酱) 검색 시, 판매량 1위에 랭크되어 있는 브랜드는 '姑香(Guxiang)'의 제조사임

山东易丰食品(Shandong Yifeng Food)社は 조미료 및 수산물이 첨가된 장류를 주로 제조하고 있으며, 수산물을 활용한 장류 시장에서 우위를 점하고 있음. 취급하고 있는 제품 중에서도 특히 새우장, 생선알로 만든 장류의 제품은 온라인 스토어를 통해 전국적으로 판매되고 있음

표 3.3 기업개요

기업타입	제조, 무역업
취급 품목 유형	장류
설립년도	1997년
대표전화	+86 535-637-5434
주소	Zijinshan Rd, Fushan, Yantai, Shandong, China
홈페이지	yuzijiang.21food.cn
기타 정보	- ISO9001, QS인증 획득 - 수출입 경험 없음

출처 : 山东易丰食品(yuzijiang.21food.cn)

표 3.4 취급 제품 소개

게장		
	스시용	오리지널 맛
새우장		
	오리지널 맛	진한 맛

출처 : Taobao(www.taobao.com)

## 2. 경쟁사별 현황파악

### Yummy House

Yummy House社는 홍콩에 본사를 두고 있는 식품 제조회사로 소스류의 제품을 생산하는 업체임. 소스류 외에도 절임식품, 건 수산물, 통조림, 절임 과일류, 건강기능식품 등 400여가지의 다양한 식품을 취급하고 있음

Yummy House社는 또한 홍콩 내 8개 매장을 보유하고 있으며, 2015년 ‘홍콩 소비자들이 사랑하는 10대 브랜드’에 선정됨

‘어린이도 안심하고 먹을 수 있는 정품’이라는 슬로건으로 제품 품질 및 서비스 향상을 위해 노력하고 있음

표 3.5 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	소스류, 스낵류
설립년도	2001년
대표전화	+852-2803-0833
이메일	info@yum.com.hk
주소	Rm 2102, 21/F, Singga Commercial Centre, 144-151CONNAUGHT Road West, Hongkong
홈페이지	www.yum.com.hk
기타 정보	- Facebook을 활용한 마케팅 진행 - 홍콩 및 해외 슈퍼마켓, 호텔, 레스토랑 등에 납품 - 홍콩 소비자가 사랑하는 브랜드상 수상(2015)

출처 : Yummy House (www.yum.com.hk)

표 3.6 제품 소개

계장		
	오리지널 맛	매운 맛
기타소스		
	전복소스	새우소스

출처 : Yummy House (www.yum.com.hk)

## 2. 경쟁사별 현황파악

### LEE KUM KEE(李锦记)

LEE KUM KEE(李锦记)社は LEE KUM KEE(李锦记)그룹 산하의 식품 회사로 소스류를 주로 생산하고 있음. 그룹 본사는 홍콩에 위치하고 있었으나 1992년 중국으로 이전함

LEE KUM KEE社は 중국식 장류 및 소스 브랜드로 잘 알려져 있으며 고추장, 굴소스, XO소스 등 약 200여 종류의 제품군을 보유하고 있음. 또한 100여개 이상의 국가로 제품을 수출하고 있음

LEE KUM KEE社の 제품은 품질을 인정받아 중국 조미료 시장에서 3위에 오르기도 함

표 3.7 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	소스류
설립년도	1888년
대표전화	+86-21-6090-6809
주소	23 F Shanghai Caixibei Road 398 Wise Building
홈페이지	china.lkk.com
기타 정보	- 홍콩, 미국, 말레이시아에 생산 공장 보유 - HACCP, ISO9001 보유

출처 : LEE KUM KEE (china.lkk.com)

표 3.8 제품 소개

장류		
	새우장	해선장
소스류		
	굴소스	전복소스

출처 : LEE KUM KEE (china.lkk.com)



## IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 기타 (성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)
5. 현지조사 데이터

# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

● **가격 : 100g당 평균 14.31위안**

100g당 최저 6.93위안(拌饭酱)  
100g당 최대 42.55위안(蟹黄酱)

● **포장용기 : 유리병**

경쟁제품 6개 유리병 사용, 파우치 1개

● **용량 : 평균 용량 167.43g**

50g~300g까지 다양함



● **유통기한 : 평균 21개월**

유통기한 최저 12개월  
(姑香蟹黄酱, 寿司黄)  
유통기한 최대 36개월  
(幼滑虾酱)

● **원료 : 게, 새우**

수산물 함량이 낮기 때문에  
냉동대게장의 게 함량 강조 필요

출처 : 현지방문조사(Carrefour, Walmart, RT-Mart, City Super, 2016.06) 및 Taobao(www.taobao.com)

## 분석 제품 상세

			
Quanya(全雅) Food	Taiyang(太阳)Food	LEE KUM KEE(李锦记)	Haitian(海天) Food
牛头牌炸酱 (비빔장, 바비큐맛)	香辣海鲜酱 (해선장, 매운맛)	幼滑虾酱 (새우장)	拌饭酱. 香辣海鲜味 (비빔장, 해산물맛)
			
易丰(Yifeng) Food			Yummy House
蟹黄酱 (게장)	蟹黄酱 (스시용 게장)		蟹黄酱 (게장, 매운맛)

분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 원료, 열량, 중량

분석 제품 : 현지 유통매장 및 온라인스토어 내 확보한 6개社 7개 제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로,  
현지 시장 진출 시 마케팅 전략 수립에 용이

# 1. 분석 제품 및 기준

## 경쟁 제품



海天调味食品  
비빔장(해산물맛)



李锦记幼滑虾酱  
새우장



西安太阳食品  
해선장(매운맛)



全雅食品  
비빔장(바비큐맛)



姑香蟹黄酱  
(게장)



寿司黄  
(스시용 게장)



蟹黄酱  
(게장 매운맛)

## 경쟁 제품 선정

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
blt	上海市万航渡路悦达889广场 (近康定路)	2016. 06
carrefour	上海市长宁区水城路268号	2016. 06
City super	上海市徐汇区淮海中路999号环贸iapm商场B1楼	2016. 06
RT mart	上海市闵行区春申路2801号	2016. 06

출처 : 현지방문조사(Carrefour, Walmart, RT-Mart, City Super, 2016.06) 및 Taobao(www.taobao.com)

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
비빔장(해산물맛)	佛山市海天调味食品有限公司
새우장	李锦记食品集团公司
해선장(매운맛)	西安太阳食品集团公司
비빔장(바비큐맛)	全雅食品贸易有限公司
게장(게장), 스시용 게장	山东易丰食品有限公司
게장(매운맛)	Yummy House

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 용량, 10g 당 가격 (위안), 포장형태, 원료, 유통기한 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(Carrefour, Walmart, RT-Mart, City Super, 2016.06) 및 Taobao(www.taobao.com)

## 2. 가격 정보

### 중국 내 유통되는 수산물가공 장류 제품 100g당 가격 평균 14.31 위안

경쟁 제품들의 평균 용량은 167.43g으로 나타났으며, 100g 당 가격은 14.31위안<sup>4)</sup>으로 분석됨

경쟁제품 중 가장 큰 용량의 제품은 해산물 맛의 비빔장 이었으며, 100g당 가장 높은 가격을 보인 제품은 Yummy House社의 蟹黄酱 (게장) 제품임

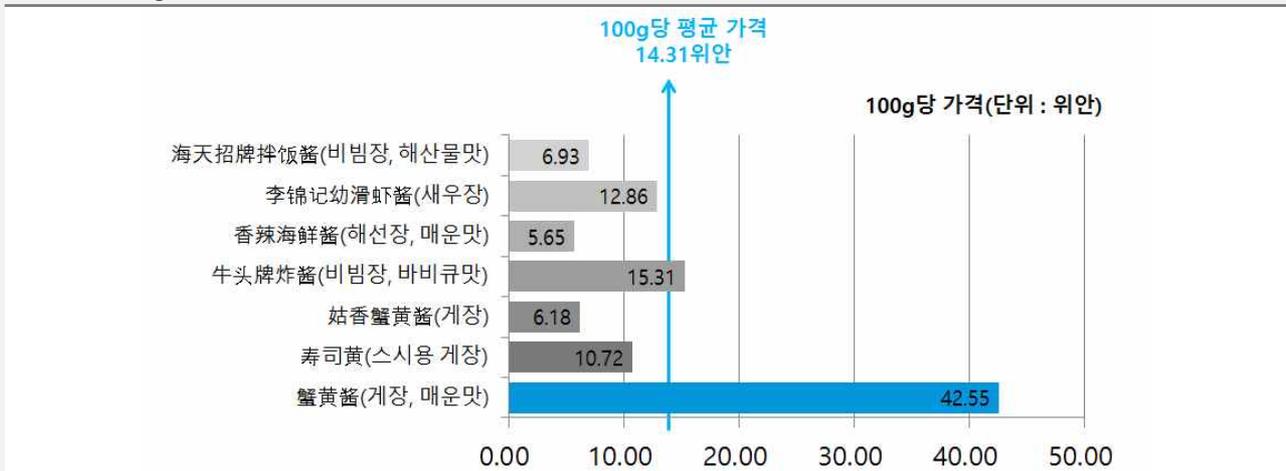
경쟁제품 모두 중국산 혹은 홍콩 제품이라는 점을 감안했을 때 냉동붉은 대게장의 경우 가격 경쟁력이 뒤쳐질 수 있음. 또한 중국 현지에서 일반적으로 유통되고 있는 제품이 아니기 때문에 냉동붉은대게장만의 고유한 특징을 강조하는 전략이 필요함

표 4.3 가격 비교

제품명	용량 (g)	가격 (위안)	100g 당 가격(위안)
拌饭酱. 香辣海鲜味(비빔장, 해산물맛)	300	20.8	6.93
幼滑虾酱(새우장)	227	29.2	12.86
香辣海鲜酱(해선장, 매운맛)	200	11.3	5.65
牛头牌炸酱(비빔장, 바비큐맛)	175	26.8	15.31
姑香蟹黄酱(게장)	110	6.80	6.18
寿司黄(스시용 게장)	50	5.36	10.72
蟹黄酱(게장, 매운맛)	110	46.80	42.55

출처 : 현지방문조사(Carrefour, Walmart, RT-Mart, City Super, 2016.06) 및 Taobao(www.taobao.com)

표 4.4 100g당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지방문조사(Carrefour, Walmart, RT-Mart, City Super, 2016.06) 및 Taobao(www.taobao.com)

4) 1 위안=177.80원, 외환은행 공시기준(2016.06.17)

### 3. 포장용기 정보

#### 분석 제품 모두 유리병 패키지 사용

실제 판매 중인 경쟁 제품 7개중 6개가 유리병 형태의 패키지이며, 1개 제품만 파우치 형태의 제품임

경쟁제품이 수산물 가공식품이기 때문에 패키지 안에 내용물이 어떤 형태로 되어있는지 소비자들에게 보여주기 위함인 것으로 사료됨

또한 수산물 가공장류 혹은 소스의 경우 제품 보관 및 냄새 등의 문제로 인해 소비자들이 유리병으로 밀봉한 제품을 선호함

#### 4. 기타

#### 유통기한 평균 21개월

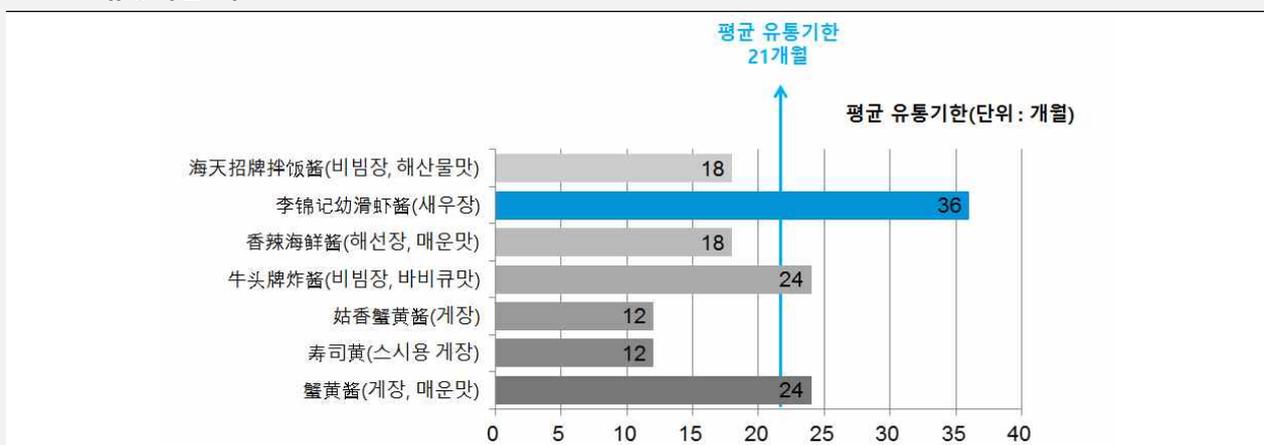
경쟁제품의 유통기한은 최소 12개월, 최대 36개월이었으며 평균 유통기한은 21개월로 파악됨

표 4.5 패키지 샘플 (경쟁제품 분석)

유리병	유리병	유리병(겉 비닐포장有)	유리병(겉 비닐포장有)
			
유리병	파우치	유리병	
			

출처 : 현지방문조사(Carrefour, Walmart, RT-Mart, City Super, 2016.06) 및 Taobao(www.taobao.com)

표 4.6 유통기한 비교



출처 : 현지방문조사(Carrefour, Walmart, RT-Mart, City Super, 2016.06) 및 Taobao(www.taobao.com)

## 4. 기타(성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)

### 수산물가공 장류 새우 사용 경쟁사 多

경쟁사 제품 7개 중 4개(57.14%)의 제품에 새우 혹은 새우 페이스트가 들어간 것으로 파악됨

냉동붉은대게장의 경우 붉은 대게 함유량이 매우 높으나 중국 내에서 판매되고 있는 수산물가공 장류의 경우 새우나 게 등 수산물의 함유량이 높지 않음

또한 다양한 맛을 내기 위해 고추, 버섯, 조개류 등 여러 첨가물을 사용하여 새우 혹은 게의 맛을 풍부하게 느낄 수 없다는 중국 소비자들의 의견이 있음

표 4.7 제품별 원료 비교

제품명	원료	라벨 이미지
拌饭酱 (香辣海鲜味) 비빔장 (해산물맛)	콩기름, 물, 버섯, 새우, 생강, 소금에 절인 고추, 콩, 건고추, 설탕, 글루탐산 나트륨, 양파, 소금, 가리비, 마늘, 향신료, 밀가루, 아데노신5, 나트륨5-구아닐산,비타민 E	
幼滑虾酱 (새우장)	실버새우, 소금	
香辣海鲜酱 (해선장, 매운맛)	고추장, 카놀라유, 된장, 설탕, 새우분말, 땅콩, 참깨, 생강가루, 소금, 향신료, 식품 첨가물	
牛头牌炸酱 (비빔장, 바비큐맛)	대두유, 납치, 새우, 마늘, 파, 흰 참깨, 고추, 생강, 새우, 소금, 후추, 된장 (대두, 밀, 소금, 물), 대두 단백질, 간장, 설탕	
姑香蟹黄酱 (게장)	식용식물유, 게 내장, 게 살, 양파, 물, 소금, 백설탕, 향신료, 식품첨가물(글루탐산, 크산탄, 고춧가루, 소브르산칼륨, 5'-리보뉴클레오티드이나트륨 )	

출처 : 현지방문조사(Carrefour, Walmart, RT-Mart, City Super, 2016.06) 및 Taobao(www.taobao.com)

제품명	원료	라벨 이미지
寿司黄 (스시용 계장)	식용식물유, 게, 계란노른자, 양파, 물, 소금, 백설탕, 향신료 식품첨가물(글루탐산, 크산탄, 고춧가루, 소브르산칼륨, 5'-리보뉴클레오티드이나트륨 )	
蟹黄酱 <sup>5)</sup> (계장, 매운맛)	게살, 게 내장, 게 파우더, 고춧가루, 대두유	

출처 : 현지방문조사(Carrefour, Walmart, RT-Mart, City Super, 2016.06) 및 Taobao(www.taobao.com)

5) 온라인 스토어에서 판매되고 있는 제품으로 라벨이미지 확보가 불가능함. 주원료만 공개하고 있어 첨가물 및 기타 원료에 대한 정보는 생략하였음

## 5. 현지조사 데이터

### 제품 정보

중국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품 기본 스펙 및 취급 업체 정보

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	佛山市海天调味食品有限公司 (Foshan City, Haitian Flavor Food)	李锦记食品集团公司 (LEE KUM KEE Group)
	제품명	拌饭酱. 香辣海鲜味(비빔장, 해산물맛)	幼滑虾酱(새우장)
	용량(g)	300	227
	100g 당 가격(위안)	6.93	12.86
	포장형태	유리병	유리병
	원료	콩기름, 물, 버섯, 새우, 생강, 소금에 절인 고추, 콩, 건고추, 설탕, 글루탐산 나트륨, 양파, 소금, 가리비, 마늘, 향신료, 밀가루, 아데노신5, 나트륨5-구아닐산,비타민 E	실버새우, 소금
	유통기한(개월)	18	36
취급처	판매사 정보	佛山市海天调味食品有限公司 (Foshan City, Haitian Flavor Food)	李锦记食品集团公司 (LEE KUM KEE Group)
	판매확인매장	RT-MART	City Super

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	西安太阳食品集团公司 (Xian Taiyang Food Group)	全雅食品贸易有限公司 (Quanya Food Trading)
	제품명	香辣海鲜酱(해선장, 매운맛)	牛头牌炸酱(비빔장, 바비큐맛)
	용량(g)	200	175
	100g 당 가격(위안)	5.65	15.31
	포장형태	유리병	유리병
	원료	고추장, 카놀라유, 된장, 설탕, 새우분말, 땅콩, 참깨, 생강가루, 소금, 향신료, 식품 첨가물	대두유, 넙치, 새우, 마늘, 파, 흰 참깨, 고추, 생강, 새우, 소금, 후추, 된장 (대두, 밀, 소금, 물), 대두유, 고추 가루, 대두 단백질, 간장, 설탕
유통기한(개월)	18	24	
취급처	판매사 정보	西安太阳食品集团公司 (Xian Taiyang Food Group)	全雅食品贸易有限公司 (Quanya Food Trading)
	판매확인 매장	Carrefour	BLT

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	山东易丰食品有限公司 (Shandong Yifeng Food)	山东易丰食品有限公司 (Shandong Yifeng Food)
	제품명	姑香蟹黄酱(게장)	寿司黄(스시용 게장)
	용량(g)	110	50
	10g 당 가격(위안)	6.18	10.72
	포장형태	유리병	파우치
	원료	식용식물유, 게 내장, 게 살, 양파, 물, 소금, 백설탕, 향신료, 식품첨가물(글루탐산, 크산탄, 고춧가루, 소브르산칼륨, 5'-리보뉴클레오티드이나트륨)	식용식물유, 게, 계란노른자, 양파, 물, 소금, 백설탕, 향신료, 식품첨가물(글루탐산, 크산탄, 고춧가루, 소브르산칼륨, 5'-리보뉴클레오티드이나트륨 )
	유통기한(개월)	12	12
취급처	수입사 정보	山东易丰食品有限公司 (Shandong Yifeng Food)	山东易丰食品有限公司 (Shandong Yifeng Food)
	판매확인 매장	Taobao(www.taobao.com)	Taobao(www.taobao.com)

구분		제품 #7
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	
제품 스펙	업체명	Yummy House
	제품명	蟹黄酱(게장, 매운맛)
	용량(g)	110
	100g 당 가격(위안)	42.55
	포장형태	유리병
	원료	게살, 게 내장, 게 파우더, 고춧가루, 대두유
	유통기한(개월)	24
취급처	판매사 정보	Yummy House
	판매확인 매장	Taobao(www.taobao.com)



## V. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS 코드 및 관세율
3. 통관 및 검역 주의사항
4. 통관거부사례
5. 제출서류

# 통관 및 검역 정보 OVERVIEW

절차	기간	비용	담당 기관	총 기간
통관 전 포장라벨 심의	신청	10일	지정 검험검역기관	45일
	심의	30일		
통관 신고	3일	2,000위안 (최소)	통관업무 위탁업체	45일
세금 납부			각 지역 세관	
검역 심사	라벨	10일	출입경검험검역국 식품안전감관처	
	샘플	10~15일		
	위생허가증 라벨합격증	3일		
통관 허가		300위안		

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 '중국 식품통관 절차 및 유의사항', 2014

## 통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
통관 전 포장 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 중국어(간체) 라벨 작성 필수</li> <li>- 기존 라벨은 라벨심의 및 등록 증명자료 제출</li> </ul>
통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 통관업무 위탁업체를 통해 세관에 관련 증빙서류 제출</li> <li>- 통관 시, 기본/특수/예비 3단계의 서류를 준비해야 함</li> </ul>
세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수산물 가공식품의 경우 일반식품으로 분류되어 17%의 증치세가 부과됨</li> <li>- 세관수출입세칙 등의 법규에 근거하여 관세, 증치세(부가가치세), 통관 수수료, 보관비 등 제반비용을 납부해야 세관통관 절차 완료</li> </ul>
검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수출입 검험검역기관의 서류심사에 합격한 뒤 통관 증명서류를 발급 받아 세관에 제출해 통관수속을 마쳐야 함</li> <li>- 수입화물 대조검사, 신고서 내용과 실제화물 부합여부 확인, 허위기재, 위장신고 등 규정위반에 대한 검사 진행</li> </ul>
통관 허가	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 심사 및 검역에 합격하고 관련비용 지불 후, 위생허가증을 발급받아야 통관완료</li> </ul>

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 '중국 식품통관 절차 및 유의사항', 2014

## 관세 및 세금 OVERVIEW

### 2016년 중국 HS-CODE 1603.00 품목의 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
1603	육·어류·갑각류·연체동물이나 그 밖의 수생(水生) 무척추동물의 추출물(extract)과 즙	-
1603.00.00	육·어류·갑각류·연체동물이나 그 밖의 수생(水生) 무척추동물의 추출물(extract)과 즙	20.7%

### 중국 증치세 (부가가치세) 정보

중국에서 HS CODE 1603류의 경우 증치세 **17%**가 부과되고 있음

### TIP\_제품 관세율 확인방법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '세계HS정보시스템'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 중국 사이트의 경우 중국 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	트레이드 내비	www.tradenavi.or.kr
	중국 관세청	www.customs.gov.cn

보다 더 정확한 품목별 HS코드 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

# 1. 통관 및 검역 절차

## 수입식품 중국 수출 전 준비사항

식품을 중국으로 수출하기 위해서 한국 수출기업은 위생관리, 원산지 및 제품등록 여부, 판매비준 여부 등을 증명할 수 있는 자료를 준비해야 함

수입관련 절차는 해당 기업의 중국지사 또는 대리상이 진행할 수 있으나 중국지사나 대리상이 수입권한이 없을 경우 별도의 통관 대리기업을 통해 진행할 수 있음

수출상(대리상, 해당 기업 중국지사 및 수출대행기업)은 우선 상품 검사관리국에 수출과 관련한 신청서를 접수해야 함

신청서 접수에 필요한 서류는 수입상 등록신청서·상공업 허가증·법정대리인 신분증명·대외무역 담당자 신분확인증 등의 복사본 및 원본, 기업안전관리제도 자료, 판매식품 종류, 판매지점, 2년 내 수입·가공·판매한 식품에 대한 상세 설명 등임

신청서 접수를 완료 후, 접수번호를 받아야 라벨 신청과 관련된 다음 절차를 밟을 수 있음

표 5.1 중문 라벨 심의 기관 정보

라벨심의기관	홈페이지	연락처 / 메일주소
북경검험검역국식품검험감독처	www.bjciq.gov.cn	+86-10-5861-9900
상해검험검역국위생감독처	www.shciq.gov.cn	shciqweb@shciq.gov.cn
광둥검험검역국위생감독처	www.gdciq.gov.cn	-
중국검험인증유한공사	www.ccickorea.com	02-6393-5800

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

### Buyer Interview Info

#### 장류의 경우 성분 배합표가 명확해야

“현재 싱가포르의 ‘THAI SING’이라는 계장 제품을 수입하고 있는데, 취급 품목의 정확한 중문 성분 배합표를 보유하고 있어야 한다. 당사의 경우 계장 수입 시 입경화물검사검역증명서와 위생증서만 제출했다.”

- 광저우 조미료 수입업체 E社 온라인스토어 담당자  
Ms. Chen과의 인터뷰 中, 2016.06

# 1. 통관 및 검역 절차

## Step 01. 통관 전 포장라벨 심의

2011년 4월에 발표한 ‘수입 포장식품 라벨관리 시스템 운영에 관한 공고’에 따르면 수입되는 모든 포장식품은 중국어 라벨을 부착해야 함

라벨에는 원산지과 중국 내 대리상 명칭, 주소, 연락처 등을 기재해야 하며 중문라벨은 보통 수입대행사를 통해 신청함

라벨 심사의 경우 신청서가 접수되는데 10일 정도가 소요되며, 1차 심의기간 30일을 포함해 공휴일을 제외하고 약 45일 정도가 걸림. 라벨심의 비용의 경우 식품은 제품 한 종류당 약 300위안 정도를 지불해야 함

## Step 02. 통관 신고

일반 식품이 전체 통관절차를 거쳐 운송까지 마치는데 약 한 달 반 (약 45일) 정도의 시간이 소요됨

화물이 항구에 도착해 통관절차를 통과하는데 약 3일 정도가 필요하며, 통관 후 중문 라벨 심사에 10일 정도 걸림. 라벨 1차 검사 합격 후 무작위 샘플 추출검사에서 10 ~ 15일, 위생허가증과 라벨합격증을 받는데 3일이 소요됨

### 라벨 심사 시 준비해야 하는 서류

- 수입 식품라벨 심의 신청서
- 식품라벨의 설명 및 사용증명자료
- 식품라벨상의 표식내용에 대한 설명자료
- 식품 생산 공정, 라벨상의 수치근거(검험기구의 검험결과서, 품질분석 보고) 및 검험방법
- 안전성 여부의 평가자료
- 효능성분 및 상관 증명자료 및 검험방법
- 생산국에서 발행한 제품의 생산, 판매허가증 및 위생허가증(혹은 문건)
- 컬러 프린트한 식품라벨 견본 8부(원문과 중문, 단, 라벨견본 제출이 힘든 경우 사진으로 제출)
- 식품 샘플
- 수출국의 식품라벨에 관한 규정, 기존 라벨은 라벨심의 및 등록 증명자료 제출

출처 : 중국 국가질량검험검역총국([www.aqsiq.gov.cn](http://www.aqsiq.gov.cn))

### 통관 단계에서 제출해야 하는 서류

- 기본 : 상품명세서(INVOICE), 포장명세서, 선하증권 등 증빙
- 특수 : 국가질량검험검역총국 식품검역소 발급 “식품위생검역증서”
- 예비 : 수출입계약서, 식품원산지증명서, 수입회사사업자등록증 등

출처 : 중국 국가질량검험검역총국([www.aqsiq.gov.cn](http://www.aqsiq.gov.cn))

## 1. 통관 및 검역 절차

### Step 03. 세금 납부

중국 국가발전개혁위원회와 재정부가 발표한 ‘수출입 검사·검역 비용방법’에 규정된 바는 다음과 같음

- 식품 검역비용은 일반적으로 400위안을 넘지 않음
- 수출입 식품라벨의 경우 300위안/장이며, 유효기간은 2년
- 통관비는 300위안
- 상품검사비용은 수출품 가격의 0.0045%로 부과됨
- 컨테이너 검사비용은 400위안/20 STD(26~28m<sup>3</sup>)
- 건설비, 보안비 등은 160위안/20 STD
- 부두사용료는 141달러/20 STD
- 라벨 심사 대행비의 경우 수입 가격의 1% 내외로, 최소 2000위안

### Step 04. 검역 심사

검역 심사 시 수입상이나 대리인은 수입하고자 하는 식품의 제품명, 원산지, 규격, 수량 및 중량, 가격, 생산일자 등 국가 질량검험검역총국에서 요구하는 내용을 보고해야 함

수입관세 등을 납부한 후에도 검역국에서 제품과 라벨을 다시 검사할 수 있으며, 세관의 허가를 받은 이후에 제품을 반입할 수 있음

반입된 제품은 우선 검사검역기관에서 현장 위생검사를 받게 되며, 이와 동시에 무작위로 추출한 제품에 대해 샘플검사가 진행됨

샘플검사는 제품이 중국 식품규정에 적합한지 여부 및 중문 라벨에 포함된 내용 확인을 위주로 진행됨

이 대상 제품을 제외한 모든 제품은 봉인돼 있어야 하며, 어떠한 사유라도 사용이나 판매가 허용되지 않음

위 절차를 통과하고 나면 검사·검역기관이 발행하는 ‘위생허가증’이 라벨에 부착되며, 이를 통해 중국 내 판매가 최종적으로 허가됨

#### 검역 심사 단계에서 제출해야 하는 서류

- 계약서 · 청구서 · 패키리스트 · 출고증
- 수출국 관련 법률규정 · 쌍무협정 증빙자료 등 국가 검역기관에 제출용 증빙자료
- 수입식품라벨건본 및 번역본

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 ‘중국 식품통관 절차 및 유의사항’, 2014

## 2. HS 코드 및 관세율

### HS CODE 1603.00품목 관세, 23%에서 20.7%로 인하

냉동붉은대게장은 HS CODE 1603으로 분류됨

수입관세는 CIF Value\*수입관세율에 의해 결정됨. 한국의 경우 WTO 회원국으로 최혜국(MFN) 대우를 받아 23%의 관세로 수출했었으나 2015년 12월 20일 한중FTA가 체결되면서 23%였던 관세가 20.7%로 인하됨

HS CODE 1603.00의 경우 양허유형 ‘20’에 해당하기 때문에 FTA 발효일을 시작으로 20단계에 걸쳐 매년 1.15%씩 균등하게 철폐될 예정임. 이에 따라 이행 20년차 1월 1일부터는 해당 상품에 대하여 무관세가 적용됨

### 중국 내 HS CODE 1603.00 품목 부가가치세, 17%

증치세는 한국의 부가가치세와 동일한 개념으로 (CIF Value+수입관세+소비세)\*증치세율에 의해 결정됨. 보통 수입 물품의 경우 13% 혹은 17%의 증치세가 부과됨. HS CODE 1603류의 경우 17%가 부과되고 있음

표 5.2 중국 냉동붉은대게장 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
중국	1603	육·어류·갑각류·연체동물이나 그 밖의 수생(水生) 무척추동물의 추출물(extract)과 즙	-
	1603.00.00	육·어류·갑각류·연체동물이나 그 밖의 수생(水生) 무척추동물의 추출물(extract)과 즙	20.7%

출처 : 한국 관세청(www.customs.or.kr), 중화인민공화국 해관총서(www.customs.gov.cn)

표 5.3 한·중 FTA 관련 정보

의의		중국 내 우리 이익 보호를 위한 제도적 기반 구축
추진현황	협상개시	2007년 3월 22일
	서명	2015년 11월 20일
	발효	2015년 12월 20일
원산지 증명서	발급방식	기관발급
	발급자	중국(세관) 한국(세관, 상공회의소, 자유무역관리원)
	증명서식	국가별 증명서식
	유효기간	1년

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

### 3. 통관 및 검역 주의사항

#### 중국 수산가공식품 통관 및 검역 주의사항

중국은 수산가공식품도 일반 가공식품 통관절차에 포함되고 있어 일반 가공식품과 동일한 동물검역, 식품위생검사 등이 진행됨. 검사는 중국 각 지역의 수출입 검역국이 실시함

중국으로 수출하는 수산가공식품의 통관검역 시 포장, 라벨, 규격 등에 대한 요구조건보다는 위생, 품질, 신선도가 검역 통과에 있어 더 중요한 요인으로 작용함

또한 중국 국가품질감독검사검역총국이 지정한 ‘수출입 수산품 검험검역관리방법’에 따르면, 중국으로 수입되는 수산가공식품은 위생증명서를 반드시 첨부해야 함

‘수산식품위생증명’이란 중국 해외식품 공장등록제 대상으로 중국으로 수출하는 수산가공식품에 한하여 ‘식품위생법’에 따라 적합하게 제조 생산 관리되고 있음을 증명하는 것을 말함<sup>6)</sup>

우리나라의 경우 중국 위생당국에서 해양수산부 국립수산물품질관리원에서 발급한 위생증명서를 제출하면 됨

표 5.4 중국 수입 수산가공식품 중금속 함량 기준

종류	최대함유량(mg/kg)
카드뮴(cd)	0.1 이하
철(Fe)(단, 통조림의 경우에만 해당)	70 이하
수은(Hg)	0.3 이하
구리(Cu)	50 이하

출처 : 국립수산물품질관리원, ‘수산가공품 중국 수출에 관한 안내’, 2015

표 5.5 중국 안전성 검사 세부내용

검사종류	내용
이화학검사	대장균군 (MPN/100g)벌크≤90
	기생충알 검사 검사 시행, 미 검출 되어야 함
잔류 농약검사	- 계약 신용장 및 관련 수입국의 위생요구에 따라 검사를 진행하고 규정에 없는 경우, 국가표준이나 산업표준 검사에 따름

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

6) 식품의약품안전처고시 제 2015-25호, ‘수출 식품등의 영문증명 신청 등에 관한 규정’, 2015

## 4. 통관거부사례

### 수산물 가공 장류

제품명	鲍鱼XO酱(전복XO장)	
품목	가공식품	
국가	홍콩	
통관 거부일자	2015년 5월	
HS 코드	2103.90.9000	
담당 검역소	심천	
물량	216kg	
위반	검역검증서 미비	
조치상황	반품	
관련법규 정보	<p>'국외식품생산기업 등록관리규정'에 의거</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상품 수입 및 검역 검증 시, 포함상품의 품질증서, 산지증명서, 안전위생 증명서, 살충제 및 농약, 첨가제사용증명서 등을 준비해야 함</li> <li>- 상품수입 신고 시에는 위의 서류와 함께 거래서류 및 선적서류를 첨부하여 검증 검역기관에 제출해야 하며 해당 사항에 대한 합격을 받아야 함</li> </ul>	

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

제품명	福瑞德黑鱼子酱(캐비어 소스)	
품목	가공식품	
국가	독일	
통관 거부일자	2014년 6월	
HS 코드	1604.30.0000	
담당 검역소	주하이	
물량	24kg	
위반	안식향산 나트륨 기준치 초과	
조치상황	소각	<p>GB 2760-2011에 의거</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 장류의 안식향산 나트륨(안식향산으로 계산) 최대허용치는 1.0g/kg임</li> </ul>
관련법규 정보		

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

## 5. 제출서류

### 입경화물검사검역증명서

: 검역절차를 통과했다는 증명서로 화물명칭, HS CODE, 원산지, 중량 등의 정보가 기입되어 있음



### 中华人民共和国出入境检验检疫 入境货物检验检疫证明

471400119046336

收货人	福州兴泰进出口有限公司						
发货人	新加坡食品工业私人有限公司						
品名	泰新幼沙茶(复合调味料) 1kgx12瓶/箱	报检数/重量	详见下表				
包装种类及数量	详见下表	输出国家或地区	新加坡				
合同号	TSP2015-329	标记及号码 503					
提/运单号	***						
入境口岸	厦门口岸						
入境日期	2015年09月11日						
<b>证明</b>							
品名	品牌	规格	数量	重量	生产日期	保质期	原产国/地区
泰新幼沙茶(复合调味料)	泰新	1kgx12瓶/箱	**100瓶箱	**1200千克	2015年08月13日	2017年08月12日	新加坡
泰新培基咖喱酱(复合调味料)	泰新	1kgx12瓶/箱	**20瓶箱	**240千克	2015年08月12日	2017年08月11日	新加坡
泰新海南肉馅用蒜蓉辣椒酱(复合调味料)	泰新	1kgx12瓶/箱	**20瓶箱	**240千克	2015年08月19日	2017年08月18日	新加坡
上述货物业经检验检疫监督管理,准予进口。 *****							
签字: 陈耀忠		日期: 2015 年 9 月 11 日					
备注							

[51(2001.1.11+)]

① 货主收执



## 5. 제출서류

### 위생증명서

: 해당 식품에 문제가 없다는 것을 증명하는 서류로 식품첨가물, 관능검사 결과 등이 기입됨



中华人民共和国出入境检验检疫  
ENTRY-EXIT INSPECTION AND QUARANTINE  
OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

正本  
ORIGINAL

共1页第1页 Page 1 of 1

卫生证书  
SANITARY CERTIFICATE

编号 No.: 471400115013099

Name and Address of Consignor: 新加坡 嘉德利有限公司  
新加坡 嘉德利有限公司  
Name and Address of Consignee: \*\*\*

品名: 嘉德利 嘉德利复合调味粉 (详见规格单)

规格数量/重量 Quantity / Weight Declared: 详见规格单 包装种类及数量 Number and Type of Packages: 详见规格单 产地 Place of Origin: 新加坡 合同号 Contract No.: TSN2014-312	标记及号码 Mark or No.: N/A
---	---------------------------

到货地点  
Place of Arrival: 中国深圳  
到货日期  
Date of Arrival: 2015年03月30日

启运地  
Place of Dispatch: 新加坡  
卸毕日期  
Date of Completion of Discharge: 2015年03月30日

运输工具  
Means of Conveyance: 汽车(载 20235 磅)  
检验日期  
Date of Inspection: 2015年04月24日

处理意见:  
经检验, 该批嘉德利 嘉德利复合调味粉 (共 2 项, 详见下列清单) 所检项目符合中华人民共和国食品安全要求。

品名	规格	数量	重量	生产日期	保质期
嘉德利 嘉德利复合调味粉	1千克×12瓶/箱	**80 箱	**800 千克	2014年12月29日	2016年12月29日
嘉德利 嘉德利 (复合调味粉)	1千克×12瓶/箱	**80 箱	**720 千克	2015年03月05日	2017年03月04日



官方印章 Official Stamp

签发地点 Place of Issue: 杭州  
签发日期 Date of Issue: 2015年04月24日

授权签字人 Authorized Officer: 陈耀忠  
签名 Signature: 陈耀忠

中华人民共和国出入境检验检疫局  
General Administration of Customs and Inspection and Quarantine of the P. R. of China

海关总署  
General Administration of Customs

电话: 28014111





## VI. 인증 정보

1. 필수인증
2. 권장인증
3. 중국 내 인증 취득제품
4. 제출서류

## 인증정보 OVERVIEW

### ▶ 필수인증 : 상품검사 인증 (CIQ)

인증 설명	국가질량감독검험검역총국 산하 국가출입국경검사 검역국(CIQ)에서 통관 시 수행하는 상품의 품질 검사	
발행기관	중국출입경검험검역국	
성격	필수 인증	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	7,500위안 (40피트 컨테이너 당)	
소요기간	10~20일 이내	
갱신기간	수입 시 마다 부착 필요	
발급절차	위생검역 서류 심사 및 신고 접수 > 검사 비용 처리 > 검험검역 진행 > CIQ인증 라벨 발급	

### ▶ 권장인증 : 식품생산허가등록제도(SC)

인증 설명	국가질량감독검험검역총국, 공상국 등에서 분할하여 관할하던 식품생산, 식품유통, 요식서비스 관련 행정 허가를 식품 생산허가 및 식품 경영허가로 통합하여 CFDA에서 일괄적으로 관할	
발행기관	CFDA	
성격	중국제조업체 필수, 수입식품제조기업 해당 없음	
제출서류	사업사등록증사본, 식품위생허가증사본, 법인대표 신분증사본, 생산공장전경사진, 식품생산공정도 등	
비용	2,200위안	
소요기간	서류제출 이후 5일, 현장실사 이후 10일 이내	
갱신기간	5년	
발급절차	식품생산허가(SC) 신청서 제출 > 서류 심사 > 현장 조사 > SC허가번호발급	

# 1. 필수인증 정보

## 상품검사 인증(CIQ)

중국에서 수입식품은 별도의 허가등록 없이 상품검사(CIQ 검사)만으로 통관 및 판매 가능(건강기능식품 제외)

상품검사란 국가질량감독검험검역총국 산하 국가출입국경검사검역국(CIQ)에서 통관 시 상품의 품질 검사(위생증 발급)임

중국에서는 식품 통관 시에 모든 수입식품의 포장지에 검사검역에 통과하였다는 것을 증명하기 위하여 화물에 CIQ 표시를 부착토록 함

표 6.1 중국 CIQ 인증 주요정보

인증명	CIQ (수입화물표시제도)	
발행기관	중국출입국경검험검역국	
성격	필수 인증	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	7,500위안 (40피트 컨테이너 당)	
소요기간	10~20일 이내	
갱신기간	수입 시 마다 부착 필요	

출처 : 중국 국가출입국경검험검역국(www.aqsiq.gov.cn)

표 6.2 중국 CIQ 인증 발급절차

STEP 01. 위생검역 서류 심사 및 신고 접수	소요기간
- 수출국 위생증, 원산지 증명서 등 제출	<b>5일</b>
STEP 02. 검사 비용 처리	<b>14일 (2주)</b>
- 7,500위안 비용 제출 (40피트 컨테이너 당)	
STEP 03. 검험검역 진행	<b>1~2일</b>
- 미생물 검사, 중금속 검사 등이 포함되어 있음	
STEP 04. CIQ인증 라벨 발급	
- 최초 수입되는 물량에 대해 국가출입국경검사검역국에서 제품실험을 하고 그 결과에 따라 발급	

출처 : 중국 국가출입국경검험검역국(www.aqsiq.gov.cn)

## 1. 필수인증 정보

### 한국화학융합시험연구원, 산동 CIQ와 인증 시험 업무 추진

한국화학융합시험연구원(이하 KTR)이 중국 산둥출입경검험검역국 검험검역기술센터(이하 산동CIQ)와 중국으로 수출하는 식품농산품의 CIQ 인증 시험업무를 추진하기로 협의

협약에 따라 한국에서 중국으로 수출하는 식품 농산품에 대해 본 기관에서 통관 전 시험검사를 맡게 되며, 산동 CIQ는 이에 따른 기술지원 및 검측 보고서를 발급하게 됨

KTR의 이번 시험인증 현지화 사업으로 중국 수출과 중국을 통한 제3국 진출을 추진하는 식품 기업들이 시간 측면에서 높은 혜택을 누릴 수 있게 되었음

### CIQ인증 발급, 자가 통관도 가능

식품의 경우 CIQ 상품검사만으로 중국 내 통관 및 판매가 가능하기 때문에 위생허가는 필요 없음

중국에 처음으로 수입되는 제품에 대해서 국가출입국경검사검역국이 상품 검사를 진행 하고 그 결과에 따라 위생증(명서)가 발급됨. 이후 수입되는 물량은 5회 중 1회 정도만 검사를 진행함

계장과 같은 일반 가공식품은 위생허가가 필요 없으므로 다른 기관에 위탁 대행할 필요 없이 자체적으로 통관이 가능함. 또한 중국 식약청의 검역검사 절차에 대비하여 수입대행도 진행할 수 있음

통관비용은 40피트 컨테이너 당 평균 약 7,500위안의 비용이 들며, 발급 기간은 약 10~20일이 소요됨

중국 식품위생법에 따르면 식품에는 ‘수입한 식품, 식품첨가제, 식품 용기·포장재료, 식품용 도구 및 설비’가 포함됨

표 6.3 중국 CIQ 인증 발급기관 개요

기관명	중국출입경검험검역국
주소	중국 북경시 개발구 한수로 9호
전화번호	+86-10-5838-6678
담당업무	중국 내 식품, 화장품 수출입 업무 등을 담당하는 국무원 직속기관
관련부서	수입식품처

출처 : 한국무역협회 상해지부 '식품의 중국 위생허가제도 이해와 활용방안', 2014

## 2. 권장 인증 정보

### SC(新식품생산허가등록)제도

중국은 그동안 식품안전에 대한 문제를 해결하기 위해서 2008년부터 QS(Quality Safety)인증제도를 실시함. 해당 인증은 식품뿐만 아니라 화장품과 식품가공기기, 치약 등의 개인위생용품에도 시행되고 있음

QS인증의 경우 중국 현지 생산 식품은 필수적으로 획득해야 하지만 수입 식품은 선택사항이었음. 또한 품질 검사, 생산 장비와 직원의 건강상태 등에 대한 심사가 허가되어야 해당 인증마크 부착이 가능했음

그러나 2015년 10월부터 QS인증 대신 SC(新식품생산허가등록제도) 허가를 받아야 함. SC는 ‘生产(ShengChan)’의 약어로 SC허가번호는 14자리 숫자로 구성되어 있으며 각 숫자는 식품분류코드, 제조지역, 등록순서, 인증번호를 의미함

SC(新식품생산허가등록제도)허가의 경우 중국 현지에서 생산되는 제품에만 부여되기 때문에 수입식품은 따로 허가를 받을 필요는 없음

표 6.4 중국 CS허가 vs QS인증

	SC(hengchan)허가	QS(Quality Safety)인증
표시방법		
보유가능	1개 기업 당 1개의 허가번호	1개 기업 품목별 여러 장 보유 가능
갱신기간	5년	3년
특이사항	식품첨가제 생산허가도 SC 관리범위에 포함	2018년 1월 1일부터 사용 불가 (기존에 보유하고 있던 포장지 소진 시, SC허가로 대체해야 함)

출처 : 중국 식품약품감독관리국(www.sda.gov.cn)

#### Buyer Interview info

#### 중국 내 수입 수산가공식품, 따로 받아야 하는 인증 없어

“당사는 현재 싱가포르에서 계장 제품을 수입하고 있는데, 별도로 인증을 받지 않았다. 위생검사만 통과하면 되기 때문에 중국 당국에서도 인증에 대해 언급하지 않았다.”

장류, 조미료 수입 유통업체 온라인스토어 홍보 총괄 매니저 Ms. Chen과의 인터뷰 중, 2016년 6월

### 3. 중국 내 인증 취득제품

#### 중국 내 계장 제품, 여전히 QS 인증 다수 수입 계장, 인증 따로 받을 필요 없어

중국 내에서 정식으로 생산, 유통되고 있는 중국산 제품은 대부분 QS 인증을 획득하고 있음

新식품생산허가등록제도를 시행하고는 있으나 실제로는 여전히 QS 인증 로고를 사용하고 있음. 기존에 발급받았던 인증마크 소진 및 새로 허가를 받기까지 시차가 존재하기 때문에 SC코드가 인쇄된 제품이 시장에 유통되는데 시간이 걸릴 것으로 보임

현재 중국 내 유통되고 있는 계장의 경우 SC인증을 받은 제품이 없는 것으로 파악됨

상품검사 인증(CIQ)의 경우 제품 자체에 부착하는 인증이 아닌 수입 시 화물에 부착하는 인증으로, 중국으로 수입되는 식품은 필수적으로 취득해야함

표 6.5 중국 수산물 가공 장류 인증 취득제품

인증 취득제품 정보	제품 이미지
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : 국, 탕 육수용 농축액(浓缩汤皇)</li> <li>- 기업 : Yongyi(永益) FOOD</li> <li>- 국가 : 중국</li> <li>- 가격 / 용량 : 69위안 / 500g</li> <li>- ISO9001, ISO22000 보유</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : Chubang(厨邦) 비빔 젓갈장</li> <li>- 기업 : Meiweixian(美味鲜) Flavoring Food</li> <li>- 국가 : 중국</li> <li>- 가격 / 용량 : 15.6위안 / 220g</li> <li>- 광둥성에서 생산된 제품으로 QS인증만 보유함</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : LEE KUM KEE(李锦记) 새우장</li> <li>- 기업 : LEE KUM KEE(李锦记) Food</li> <li>- 국가 : 중국</li> <li>- 가격 / 용량 : 29.2위안 / 227g</li> <li>- 광둥성에서 생산된 제품으로 QS 인증만 보유함</li> </ul>	

출처 : 현지방문조사(Carrefour, Wallmart, RT-Mart, City Super, 2016.06) 및 Taobao(www.taobao.com)

## 4. 제출서류

### SC 인증신청서

: SC 인증 신청 시 제출해야하는 서류로, 회사명 주소, 사업자등록번호 등 필수 사항을 기재해야 함

(8) 审查细则要求提供的其他材料。

8. 本申请书用于生产许可证首次申请、扩项申请和期满换证申请。

企 业 基 本 情 况	企业名称			
	食品生产许可证编号	新换证、重新申请时 填写		
	法人代表 或企业负责人		经济性质	
	营业执照编号		卫生许可证编号	
	企业代码		建厂时间	
	企业总人数		专业技术人员数	
	占地面积	米 <sup>2</sup>	建筑面积	米 <sup>2</sup>
	固定资产(现值)	万元	流动资金	万元
	年产总值	万元	年销售额	万元
	年缴税金额	万元	年利润	万元
	主导产品名称			
	是否取得出口食品卫生注册 证、登记证(证书号)		是否通过HACCP体系 认证、验证(证书号)	
申 报 产 品 情 况	产品名称及其品种			
	产品执行标准			
	项目总投资	万元	(注册)商标	
	批量投产时间		商标注册号	
	年设计能力(吨)		年实际产量(吨)	
	生产值	万元	年销售额	万元
	年缴税额	万元	年利润	万元

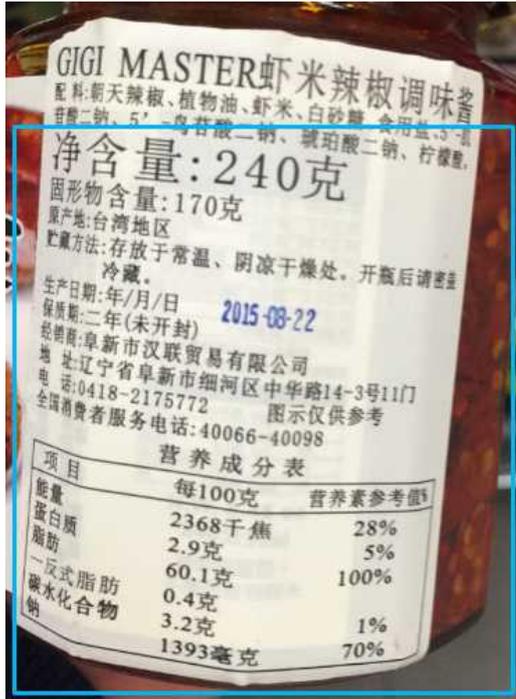


## VII. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

## 라벨링 정보 OVERVIEW

### ● 계장(수산물 가공식품) 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 배합원료표
- 내용량 및 규격
- 원산지
- 생산자 또는 중개 판매자의 명칭
- 주소 및 연락처
- 생산일자 및 품질보증 기간
- 보관조건
- 식품생산허가번호

출처 : 현지방문조사(Carrefour, Walmart, RT-Mart, City Super, 2016.06) 및 Taobao(www.taobao.com)

### ● 계장(수산가공식품) 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
표기 언어	중국어 간체자, 외국어 병기 가능
글자 크기	표장용기의 표면적이 35cm <sup>2</sup> 보다 큰 경우, 문자, 부호, 숫자의 높이가 1.8mm 이상
제품명 또는 설명	식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭 표시
배합 원료	식품 제조 또는 가공 시 사용되는 것으로 식품첨가물 포함
생산일자	최종 완제품이 생산된 날짜이며, 포장된 날짜도 포함
규격	동일한 사전포장에 여러 개의 사전포장 식품이 포함되어 있을 경우, 내용량 및 포함되어 있는 개수 관계에 대한 설명
원산지	수입식품의 경우 제품이 생산된 국가명 표시
보관조건	사전포장 식품 라벨은 보관 조건을 표시해야 함
생산자 또는 중개판매자의 명칭	수입식품은 반드시 중개판매자의 주소, 연락처 등을 표시해야 함

# 1. 라벨 표기사항

## 중국 식품, 사전포장 식품 라벨 통칙에 따라 제작

중화인민공화국 위생부는 2012년 4월부터 식품안전 국가표준에 따른 ‘사전포장 식품 라벨 통칙(GB 7718-2011)’ 을 시행하고 있음

‘사전포장 식품 라벨 통칙’ 에 따르면 중국으로 수입되는 식품의 경우 외국어를 사용할 수 있으나 해당 단어가 중국어와 대응관계가 있어야 함. 중문과 영문을 병기해서 사용할 경우 모든 외국어 표기는 상표를 제외하고 상응하는 한자보다 크면 안 됨

또한 라벨은 식품이나 해당 포장재(용기)와 분리해서는 안 됨. 사전포장 식품의 생산일자 및 품질 보증 기간을 위한 일자 표시는 절대 별도의 스티커를 부착 하거나, 보충 인쇄, 수정을 할 수 없음

중국으로 수입되는 식품의 경우, 중국 법에 의거하여 등록된 대리업체, 수입업체 또는 중개 판매자의 명칭, 주소 및 연락처를 표시해야 함. 단 생산자의 명칭, 주소 및 연락처는 표시하지 않음

배합원료표는 식품 가공 및 제조 시, 많이 첨가된 원료 순서로 하나씩 나열해야 함. 첨가량이 2%를 넘지 않는 배합원료는 순서대로 나열하지 않아도 됨

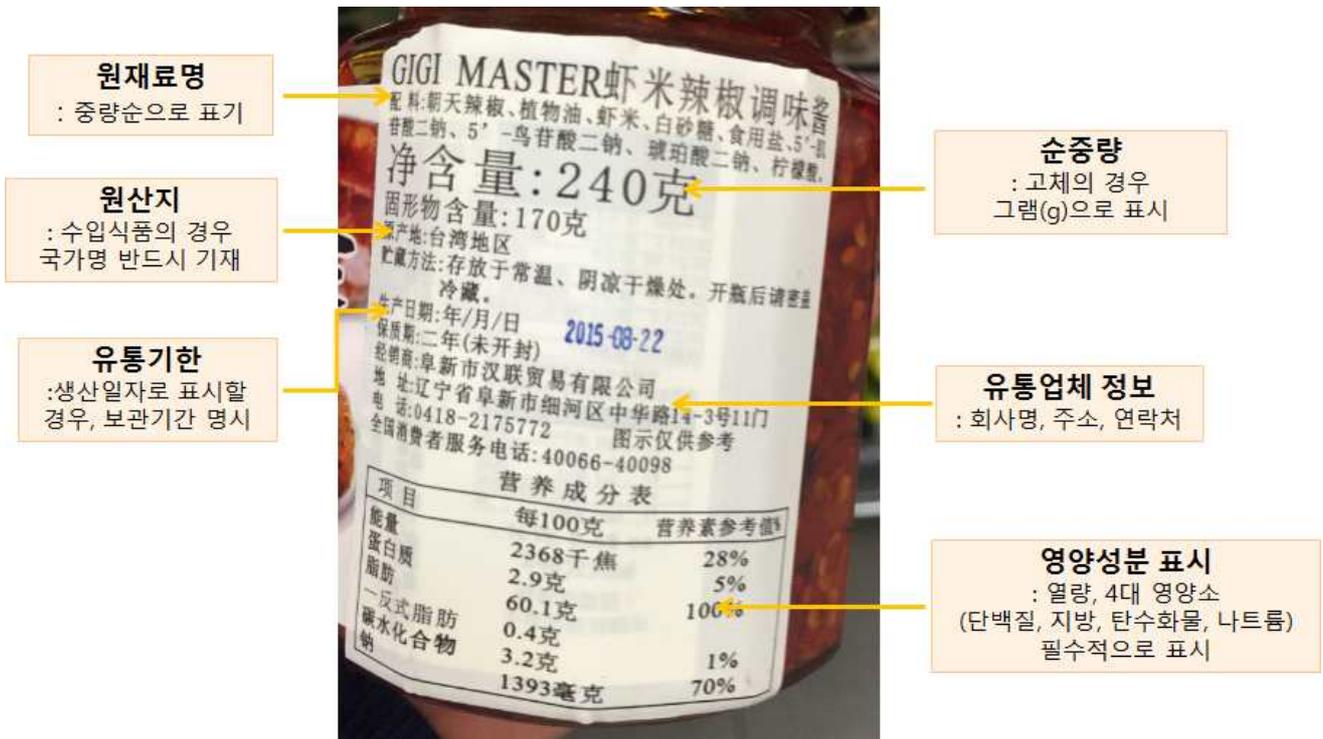
배합원료가 두 가지 또는 두 가지 이상의 기타 배합원료로 구성된 복합 원료일 경우, 배합원료를 괄호 안에 첨가량이 많은 순서로 표시함

표 7.1 중국 라벨 표기사항 상세

항목	설명
1	<b>식품명</b> 라벨에서 가장 잘 보이는 위치에 전용 명칭을 분명하게 표기
2	<b>배합원료표</b> 각종 배합원료는 식품 가공 및 제조 시, 첨가량이 많은 순서로 하나씩 나열
3	<b>내용량 및 규격</b> 내용량, 숫자 및 법정 계량 단위
4	<b>생산자 및(또는) 중개 판매자의 명칭 주소 및 연락처</b> 법적 책임을 지는 생산자나 중개 판매자의 연락처 항목
5	<b>생산일자 및 품질 보증 기간</b> 식품의 생산일자 및 품질 보증 기간을 분명하게 표시
6	<b>보관조건</b> 사전포장 식품 라벨은 보관 조건 표시
7	<b>원산지</b> 수입 사전포장 식품은 원산지 국가명 또는 지역명 표시

출처 : 중화인민공화국 위생부(www.nhfpc.gov.cn)

## 2. 라벨링 예시



출처 : 현지방문조사(Carrefour, Walmart, RT-Mart, City Super, 2016.06) 및 Taobao(www.taobao.com)



출처 : 현지방문조사(Carrefour, Walmart, RT-Mart, City Super, 2016.06) 및 Taobao(www.taobao.com)

## ※ 참고 문헌

1. 수산가공품중국 수출에 관한 안내	국립수산물품질관리원	2015.
2. 중국 식품통관 절차 및 유의사항	주상하이 대한민국 총영사관	2014.
3. 수출 식품등의 영문증명 신청 등에 관한 규정	식품의약품안전처	2015.
4. 식품의 중국 위생허가제도 이해와 활용방안	한국무역협회 상해지부	2014
5. 식품안전국가표준(GB 7718-2011)	중화인민공화국 위생부	2011

## ※ 참고 사이트

1. International Trade Centre	www.trademap.org
2. Canadean Intelligence	intelligence.canadean.com
3. Taobao	www.taobao.com
4. Tmall	www.tmall.com
5. Jingdong	www.jingdong.com
6. Yifeng Food Company	yuzijiang.21food.cn
7. Yummy House	www.yum.com.hk
8. LEE KUM KEE	china.lkk.com
9. 한국 관세청	www.customs.com
10. 중국 관세청	www.customs.gv.cn
11. Trade NAVI	www.tradenavi.or.kr
12. 중국 국가출입경검험검역국	www.aqsiq.gov.cn
13. 중국 식품약품감독관리국	www.sda.gov.cn