



2016 농식품 해외시장 맞춤조사

Product : 딸기 (Strawberry)

Country : 태국 (Thailand)

CONTENTS

I. 경쟁사 분석	4
1. 경쟁국가 선정	6
2. 경쟁국가별 현황 파악	7
II. 경쟁제품 현지조사	10
1. 분석 제품 및 기준	12
2. 가격 정보(소매가격)	13
3. 포장용기&유통기한 정보	14
4. 성분 비교 정보	15
5. 현지조사 데이터	16
III. 유통구조 현황	19
1. 현지 유통구조 map	20
2. 추천 진출 경로	21
3. 유통업체 담당자 인터뷰	22
IV. 유통업체 현황	23
1. 주요 유통채널 개관	25
2. 주요 유통채널 핫이슈	26
3. 유통업체별 개요	27
- Tesco Lotus	27
- Big C	28
- Central Food Hall	29

CONTENTS

V. 통관 및 검역 정보	30
1. 통관 및 검역 절차	33
2. HS 코드 및 관세율	35
3. FTA 정보	36
4. 통관 및 검역 주의사항	37
5. 제출서류	38
VI. 인증 정보	43
1. 필수인증 정보(허가등록)	45
2. 권장인증 정보	46
3. 제출서류	47
VII. 식품첨가물 정보	49
1. 잔류농약 규정	51



I. 경쟁사 분석

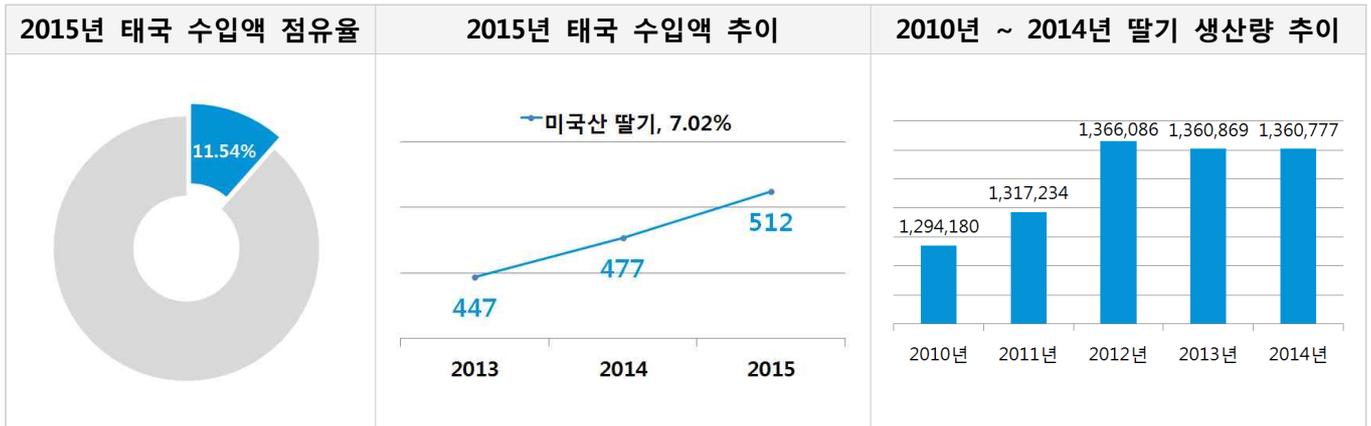
1. 경쟁국가 선정
2. 경쟁국가별 현황 파악

※ 태국 딸기 시장의 경우 대부분 수입에 의존하고 있고, 청과류의 특성상 기업보다는 원산지가 중요하게 여겨지므로 경쟁 국가에 대해 조사함

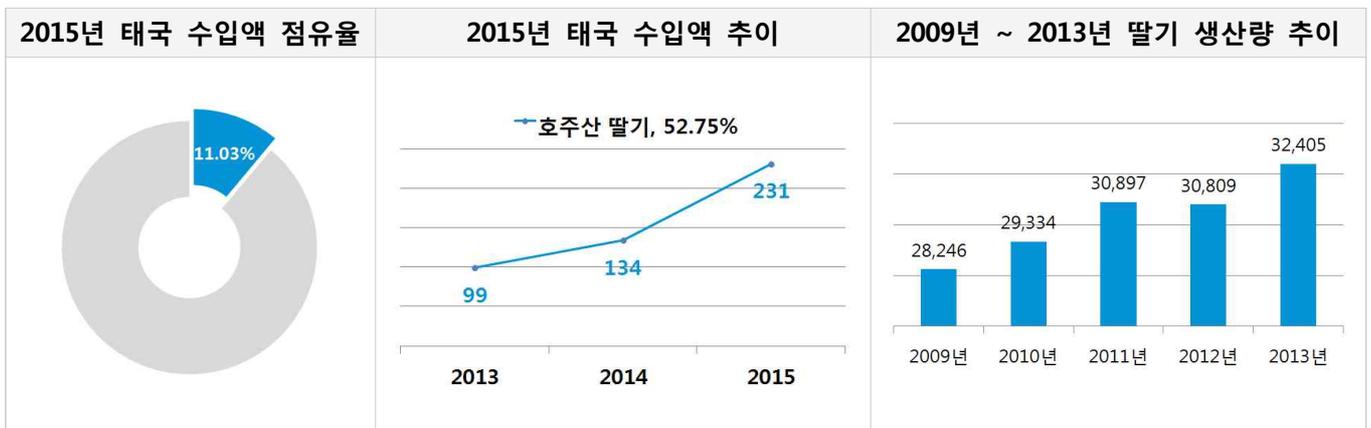
경쟁국가 분석 OVERVIEW

1. 미국 2. 호주 3. 한국

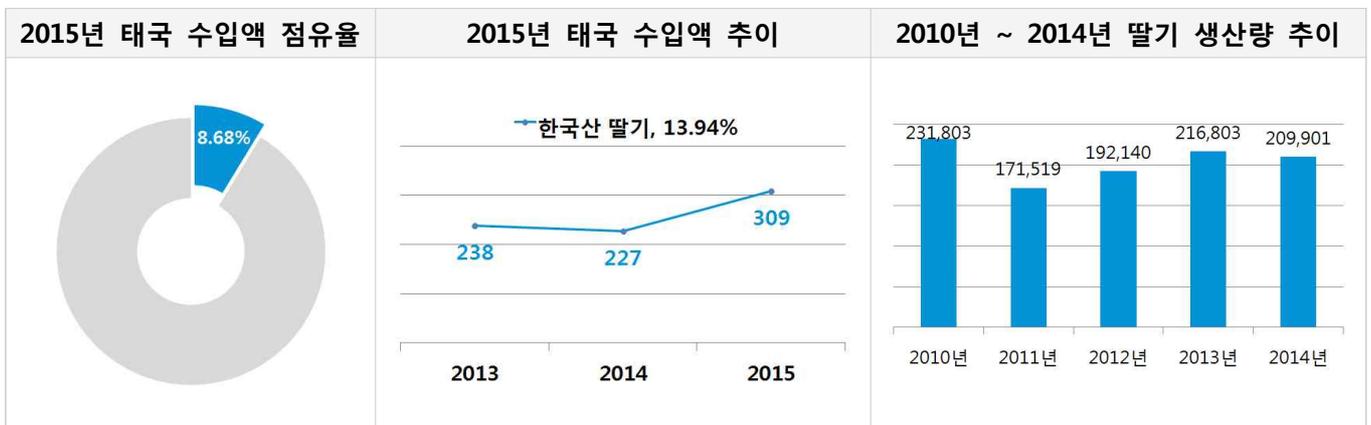
#1. 미국



#2. 호주



#3. 한국



1. 경쟁국가 선정

경쟁국가 선정 방법

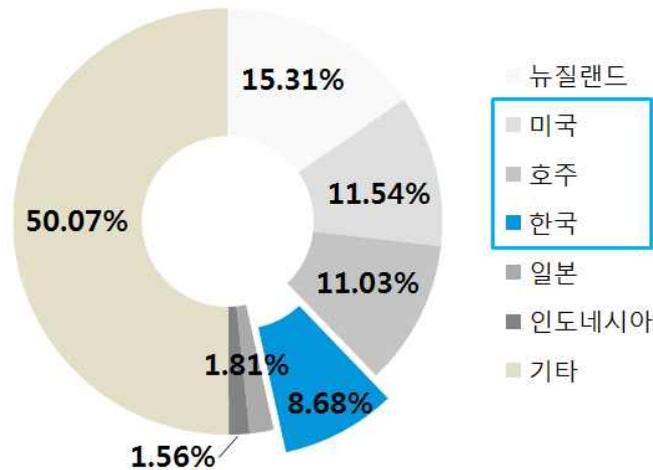
딸기에 해당하는 HS CODE 0810.10의 태국 수입 통계를 분석하여, 상위 수입상대국 6개국을 도출함. 이 중, 태국 내 최대 과일 및 채소 도매 시장인 딸랏 파이(Talaad Thai)를 기준으로 하여, 2015년부터 현재까지 (도매가격이 파악된) 현지 시장에서 유통되는 딸기의 생산·수출 국가를 경쟁 국가로 선정함

딸기 수출 국가 중 현지 유통이 확인된 국가 분석

태국에서도 딸기를 재배하긴 하나, 맛이 시고 과육이 딱딱해 대중적으로 소비되지 않는 이유로 생산량이 극히 적음. 이에 태국에서는 대체로 딸기를 수입하여 소비하고 있음. 따라서 태국의 딸기 수입 동향을 통해 수입액 상위 6개국인 뉴질랜드, 미국, 호주, 한국, 일본, 인도네시아를 파악함

이 중 태국의 최대 청과류 도매 시장 TALAAD THAI에서 태국으로의 유통 사실이 확인된 미국, 호주, 한국 딸기에 대한 조사·분석을 실시함

표 1.1 태국 HS CODE 0810.10 품목 수입 국가 비중(2015년)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

2. 경쟁국가별 현황파악

Driscoll's



미국의 베리류 전문 기업으로, 딸기를 비롯한 라즈베리, 블루베리, 블랙베리 등을 취급하고 있음

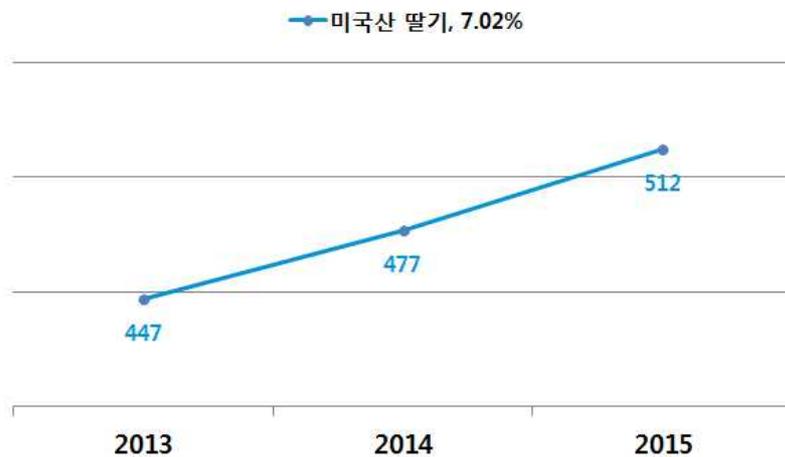
미국산 딸기 수입 연평균 성장률 7.02%

미국은 2015년 태국의 딸기 수입 시장에서 11.54%의 점유율을 보이고 있음.(6p 참고) 2013년 ~ 2015년의 연평균 딸기 수입량 성장률은 7.02%로 성장세를 나타냄

미국의 딸기 생산량은 2010년부터 2012년까지 증가 추세를 보이다가 2013년부터는 소폭 감소하는 추세를 보이고 있음. 2014년 미국은 136만 777톤의 딸기를 생산함

표 1.2 미국산 딸기 태국 수입 추이

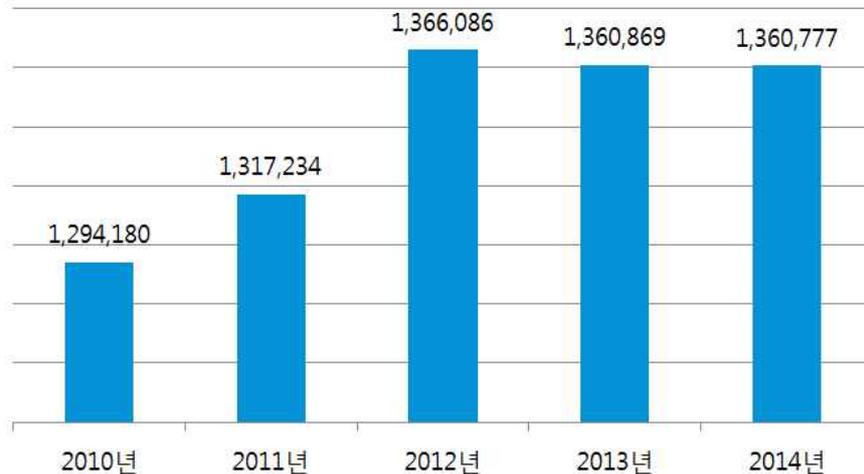
(단위 : 톤)



출처 : International Trade Centre, (www.trademap.org)

표 1.3 미국 딸기 생산량 추이

(단위 : 톤)



출처 : Food and Agriculture Organization of the United Nations(FAO, faostat3.fao.org), National Agricultural Statistics Service(USDA, www.nass.usda.gov)

※ FAO에서는 2013년까지의 통계치만 제공되어 2014년의 수치는 USDA의 자료를 사용함

2. 경쟁국가별 현황파악

Ti Produce



Ti Produce

호주의 과일 수출 기업으로,
2003년 설립되어 현재 세계
각국으로 호주 과일을
수출하고 있음

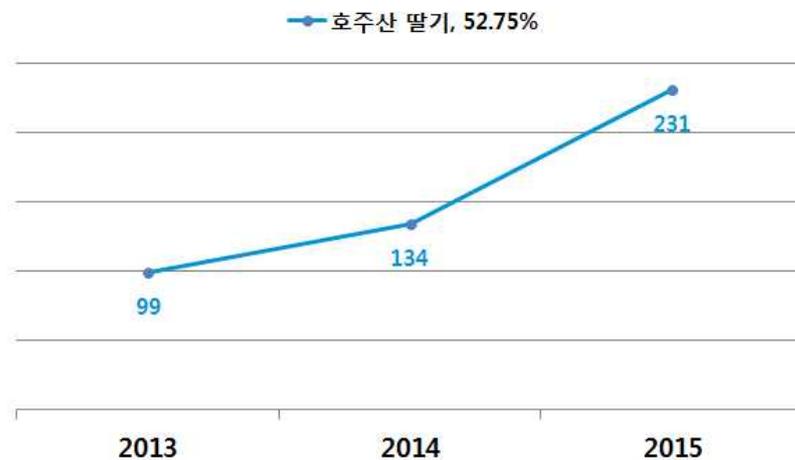
호주산 딸기 수입 연평균 성장률 52.75%

호주는 2015년 태국의 딸기 수입 시장에서 11.03%의 점유율을 보이고
있음.(6p 참고) 2013년 ~ 2015년의 연평균 딸기 수입량 성장률은
52.75%임

호주의 딸기 생산량은 2009년부터 2011년까지 증가 추세를 보이
다가 2012년 소폭 감소함. 그러나 2013년 3만 2,405톤의 딸기를
생산하며 성장세를 회복함

표 1.4 미국산 딸기 태국 수입 추이

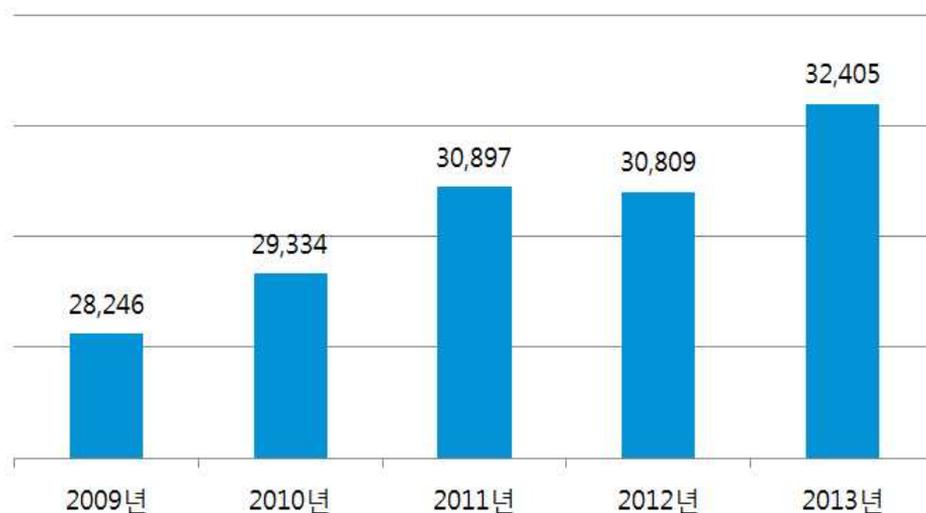
(단위 : 톤)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.5 호주 딸기 생산량 추이

(단위 : 톤)



출처 : Food and Agriculture Organization of the United Nations(FAO, faostat3.fao.org)

2. 경쟁국가별 현황파악

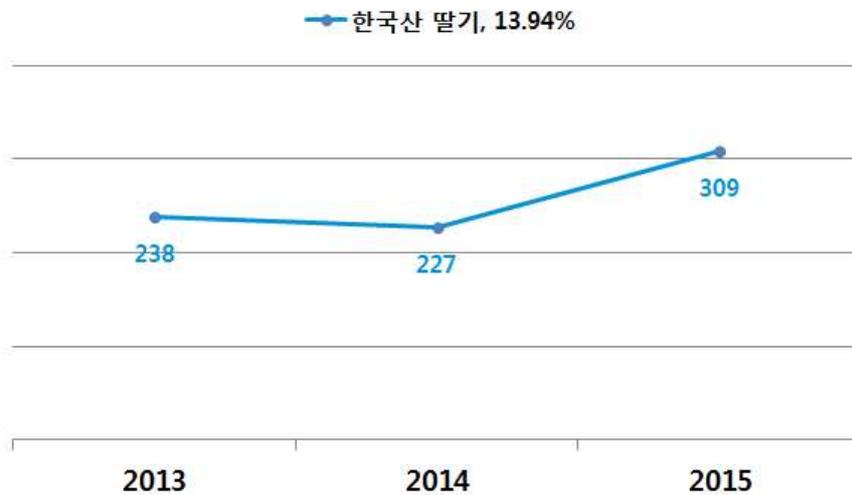
한국산 딸기 수입 연평균 성장률 13.94%

한국은 2015년 태국의 딸기 수입 시장에서 8.68%의 점유율을 보이고 있음.(6p 참고) 2013년 ~ 2015년의 연평균 딸기 수입량 성장률은 13.94%로 성장세를 나타냄

한국의 딸기 생산량은 2011년부터 2013년까지 증가 추세를 보이다가 2014년 소폭 감소함. 2014년 한국에서는 20만 9,901톤의 딸기가 생산되었음

표 1.6 한국산 딸기 태국 수입 추이

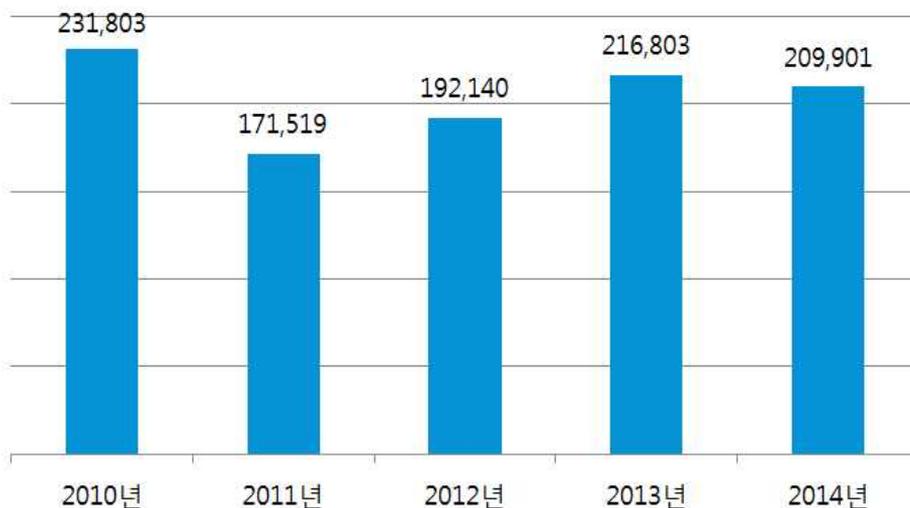
(단위 : 톤)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.7 한국 딸기 생산량 추이

(단위 : 톤)



출처 : 한국 통계청 농작물생산조사(KOSIS, kosis.kr)



Ⅱ. 경쟁 제품 현지 조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보(소매가격)
3. 포장 용기&유통기한 정보
4. 도매가격 정보
5. 현지 조사 데이터

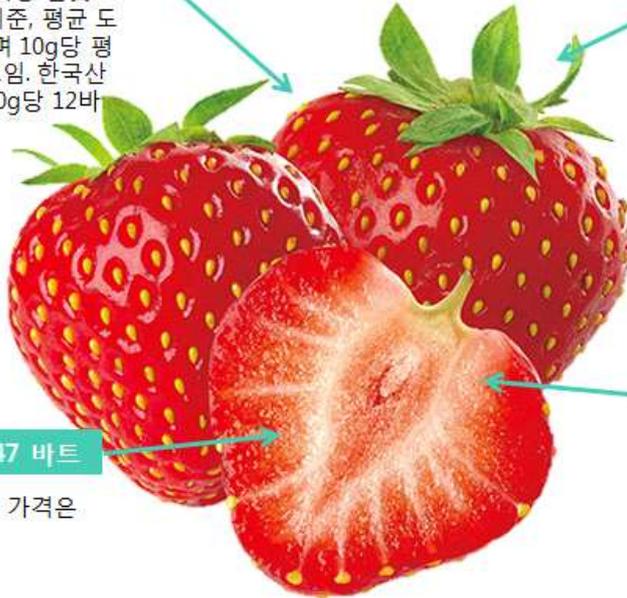
경쟁 제품 현지 조사 OVERVIEW

도매가 평균 270바트/250g

태국의 대형 도매 시장 팔랏 따이의 도매가격 기준, 평균 도매가는 270바트이며 10g당 평균 가격은 10.8바트임. 한국산 딸기의 도매가는 10g당 12바트로 나타남

패키지 : 투명 플라스틱 박스

모든 경쟁 제품이 투명 플라스틱 박스형태의 포장을 사용하고 있음



가격 : 10g당 평균 7.47 바트

소매가 기준 10g당 평균 가격은 7.47바트로 나타남

중량 : 평균 170g

경쟁제품의 1팩 평균 용량은 170g이며, 3개 중 2개 제품이 250g의 용량을 보임

분석 제품 상세



Fresh by air Imported from USA

미국산



Driscoll's Strawberry

미국산



Ti Strawberries

호주산

분석 지표 : 가격, 용량, 포장 용기, 유통기한, 도매가

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 5개사 제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



Fresh by air Imported from USA



Driscoll's Strawberry



Ti Strawberries

경쟁 제품 선정

표 2.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Tesco	408/2 Moo.12, Sukhumvit Rd., Nong Prue, Banglamung, Chonburi, 20150	2016. 07



Big C	565/41 Moo 10, Sukhumvit Road, Nongprue, Bang Lamung, Chon Buri, 20150	2016. 07
-------	--	----------



Central Food Hall	(Central Festival Pattaya) 333/99 Nongprue, Banglamung, Chonburi, 20260	2016. 07
-------------------	---	----------



출처 : 현지방문조사(Central Food Hall, Tesco, Big C, 2016.07)

표 2.2 분석 제품 및 기준

제품명	원산지	제조사
Fresh by air Imported from USA	미국	미상
Driscoll's Strawberry	미국	Driscoll Strawberry Associates Inc
Ti Strawberries	호주	Ti Produce
수입 딸기 1, 2	미국	확인 불가 ¹⁾

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 용량, 10g당 가격 (바트), 포장 형태, 유통기한, 도매가 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(Central Food Hall, Tesco, Big C, Gourmet Market, 2016.07)

1) 해당 자료는 aT방콕지사에서 제공한 자료로, 원산지 및 가격 정보만 제시되어 기타 정보는 확인이 불가함

2. 가격 정보(소매가격)

태국 내 유통되는 수입 딸기, 10g당 가격 평균 8.57바트²⁾

경쟁 제품들의 평균 용량은 260.8g으로 나타났으며, 10g당 평균 가격은 8.57바트로 분석됨

경쟁 제품 중 ‘수입 딸기 2’ 이 454g으로 가장 많은 용량을 나타냈으며, 10g당 가장 높은 가격을 보인 것은 ‘Ti Strawberries’ 와 ‘수입 딸기 1’ 제품임

태국 내 딸기의 용량은 100g과 250g 그리고 454g으로 나타났으며, 가격은 다양하게 나타남

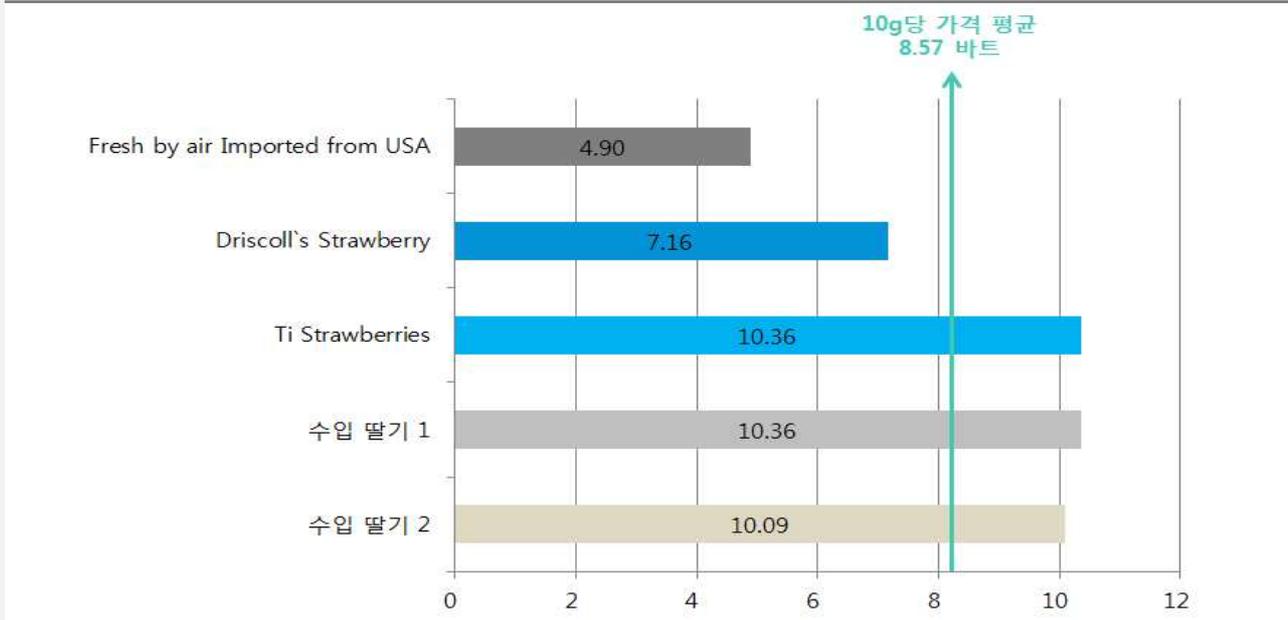
표 2.3 가격 비교

제품명	원산지	용량 (g)	가격 (바트)	10g당 가격(바트)
Fresh by air Imported from USA	미국	100	49	4.9
Driscoll's Strawberry	미국	250	179	7.16
Ti Strawberries	호주	250	259	10.36
수입 딸기 1	미국	250	259	10.36
수입 딸기 2	미국	454	454	10.09

출처 : 현지방문조사(Central Food Hall, Tesco, Big C, 2016.07)

표 2.4 10g당 가격 비교 및 평균 가격 도출

(단위 : 바트)



출처 : 현지방문조사(Central Food Hall, Tesco, Big C, Gourmet Market, 2016.07)

2) 1바트 = 32.84원 (KEB하나은행 고시기준, 2016.07.07)

3. 포장 용기&유통기한 정보

모든 제품, 플라스틱 박스 포장

실제 판매 중인 경쟁 제품은 모두 투명한 플라스틱 박스에 포장되어 판매되고 있었으며 딸기의 손상을 막기 위한 기타 완충재는 포함되어 있지 않음. 박스의 경우 자체적인 밀봉이 가능한 형태이며, ‘Driscoll’s Strawberry’ 제품을 제외하고는 환기를 위한 구멍이 뚫려 있음

유통기한 4일

분석 대상 경쟁 제품 중 미국 제품인 ‘Fresh by air Imported from USA’ 를 제외하고는 유통기한이 명시되어 있지 않았음. ‘Fresh by air Imported from USA’ 는 2016년 7월 4일 제조되어 2016년 7월 8일까지 섭취할 수 있는 제품으로, 약 4일간의 유통기한을 보이고 있음

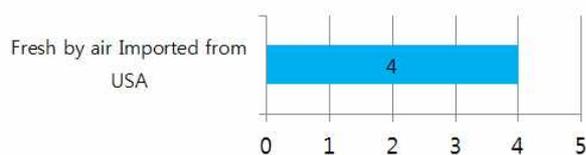
표 2.5 패키지 샘플 (경쟁제품 분석)



출처 : 현지방문조사(Central Food Hall, Tesco, Big C, 2016.07)

표 2.6 유통기한

유통기한 표시 라벨



출처 : 현지방문조사(Central Food Hall, Tesco, Big C, 2016.07)

4. 도매가격 정보

미국산 딸기, 도매가격 가장 높아

태국 내 딸기 도매가를 파악하기 위하여, 동남아에서 가장 큰 규모를 자랑하는 딸랏 타이(Talaad Thai)에서 제공하는 정보를 분석함. 딸기를 검색한 결과, 수입 딸기의 도매가는 하기와 같이 확인됨. 2016년 7월 1일 기준 한국 딸기의 경우, 250g 한 팩에 300바트에 유통되고 있음

딸랏 타이 마케팅 부서와의 인터뷰 결과 하기 도매가격은 공시가 아닌 해당 시점의 거래 평균치를 나타냄. 딸랏 타이의 경우 규모가 매우 큰 시장으로 도매 및 소매 거래가 함께 이루어지기 때문에 도매가는 따로 산정되지 않고 있음

Buyer Interview info

“백화점이나 하이퍼마켓에서는 현지 수입업체를 통하지 않고 직접 수입을 진행한다.”

태국 신선과일 수입유통업체
Vitafresh Co.,LTD
Assistant Manager
Ms Petch와의 인터뷰 中,
2016. 07

딸랏 타이에서는 정해진 가격 없이 상인과 구매자 간의 협상을 통해 거래 가격이 결정되며, 이와 같은 과정은 모두 개별적으로 일어나고 있음

또한 슈퍼마켓과 하이퍼마켓과 같은 대형 마트에서는 도매 시장을 통해 제품을 구입하지 않고 직접 수입을 진행하고 있음. 딸랏 타이를 통해 거래된 과일은 대체로 다른 소매 재래시장이나 다른 로컬 소매점으로 판매되고 있기 때문에, 소매가격은 도매가격과 전혀 별개로 산정됨. 따라서 도매가격과 소매가격의 개념을 별도로 이해할 필요가 있으며, 태국 진출 시에도 참고하여야 함

표 2.7 딸랏 타이 가격 정보

원산지	용량 (g)	가격 (바트)	10g당 가격(바트)	날짜
한국	250g	300	12.00	2016년 7월 1일
미국	250g	400	16.00	2016년 7월 1일
호주	250g	180 ~ 200	7.20 ~ 8.00	2015년 5월 17일

출처 : 태국 대형 청과 도매시장 딸랏 타이(Talaad Thai, talaadthai.com)

5. 현지 조사 데이터

제품 정보

태국 현지 유통 매장 방문을 통해 조사 제품 기본 스펙 및 판매 매장 정보

※ 방콕 aT지사에서 조사된 '수입 딸기 1, 2' 제품은 원산지 및 가격 정보만 확인되어 현지 조사 데이터에서는 제외함

구분		제품 #1
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	
제품 스펙	업체명	Global Trade and Distribution Co., Ltd.
	제품명	Fresh by air Imported from USA
	용량(g)	100
	10g당 가격(바트)	49 바트
	포장형태	투명 플라스틱 박스
	유통기한	4일
취급처	판매 확인 매장	Tesco

5. 현지 조사 데이터

구분		제품 #1
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	
제품 스펙	업체명	V.M.Foods Co., Ltd.
	제품명	Driscoll Strawberry
	용량(g)	250g
	10g당 가격(바트)	179 바트
	포장형태	투명 플라스틱 박스
	유통기한	확인 불가
취급처	판매 확인 매장	Big C

5. 현지 조사 데이터

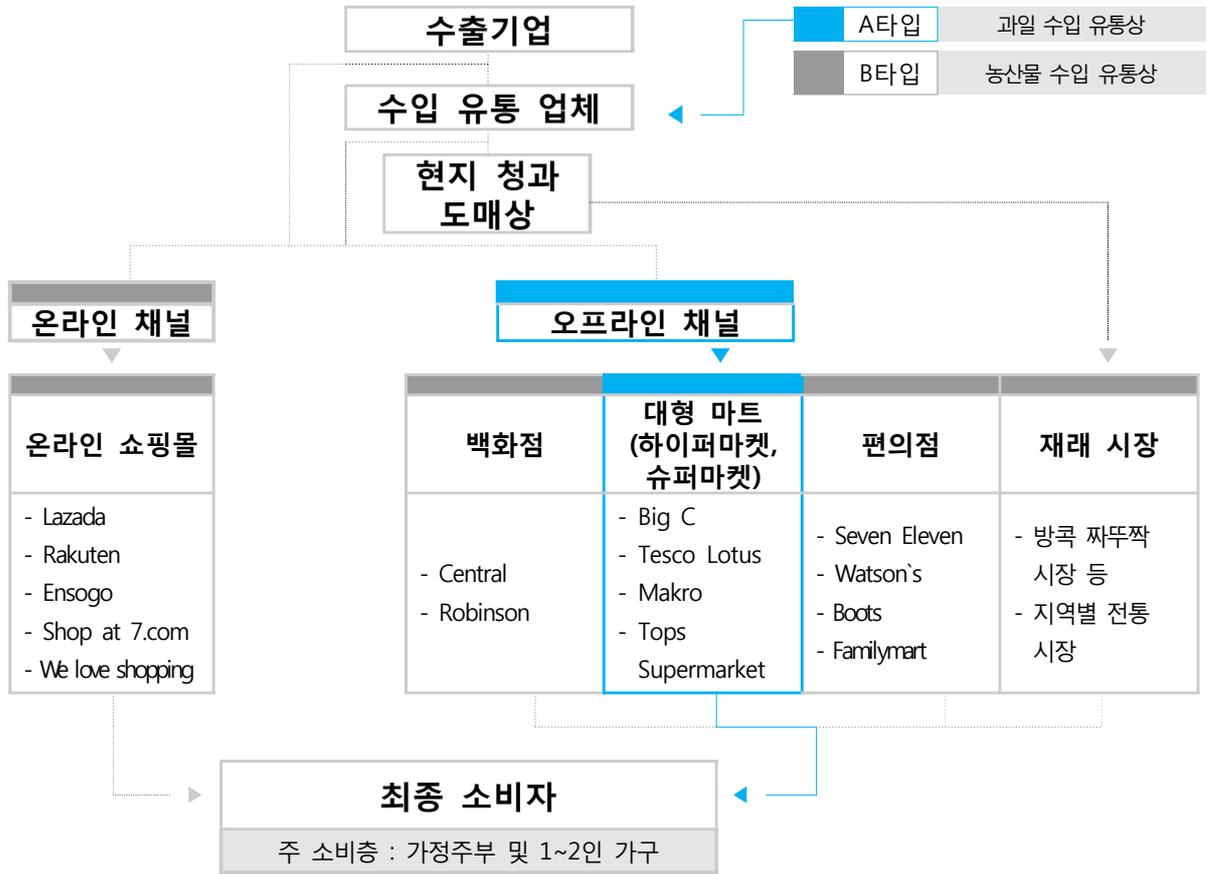
구분		제품 #1
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	
제품 스펙	업체명	Ti Produce
	제품명	Ti Strawberries
	용량(g)	250g
	10g당 가격(바트)	259 바트
	포장형태	투명 플라스틱 박스
	유통기한	확인 불가
취급처	판매 확인 매장	Central Food Hall



Ⅲ. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통 구조 map



*출처 : aT한국농수산물유통공사, '농수산물품 창조적 수출전략 동남아편(태국)' 및 자체 분석 종합

유통구조	특징
창고형 할인매장 ³⁾	식자재 도매 판매점(점포형 유통), 고객이 직접 점포로 와서 식당 운영에 필요한 식자재를 구매해 가는 형태
편의점	태국 전역 11,000개의 점포가 운영되고 있으며, 전체 매출의 53%를 세븐일레븐(7-Eleven)이 차지하고 있음
대형 마트 (Hypermarket & Supermarket)	대표적인 현대 유통채널로서, 해외 투자를 기반으로 성장하였음. 태국인들이 일반적으로 식품을 구매하는 경로임. 대형 물류 체인의 경우 온라인 몰도 운영하고 있음
백화점	태국 내 프리미엄 수입 식품에 대한 취급이 많음
재래시장	전통적인 유통 채널의 이용자는 점점 감소하고 있지만, 방콕을 제외한 타 지역에서는 많은 사람들이 재래시장을 이용하고 있음
기타	식음료 전문 소매점(Food&Drinks Specialist), 자판기(Vending Machine), 온라인 매장(E-Retailer) 등이 포함됨

*출처 : aT한국농수산물유통공사, '농수산물품 창조적 수출전략 동남아편(태국)', 2014.04.

※ 신선 청과에 대한 유통채널 점유율은 Canadean Intelligence에서 집계되지 않으므로 제외함

3) 창고형 할인매장 Cash&Carries&Warehouse Clubs

C&C(Cash and Carry) : 식자재 도매 판매점(점포형 유통), 고객이 직접 점포로 와서 식당 운영에 필요한 식자재를 구매해 가는 형태

2. 추천 진출 경로

태국 대형 마트

1. Big C

- 매장 수 : 697개 (15년)



2. Tesco Lotus

- 매장 수 : 562개 (16년)



3. Makro

- 매장 수 : 117개 (16년)



*출처 : 각 마트 홈페이지

ROUTE #1. 대형 마트

대부분의 식료품, 하이퍼마켓과 슈퍼마켓을 통해 유통

태국의 식료품은 대부분 하이퍼마켓과 슈퍼마켓으로 대표되는 대형 마트를 통해 유통되고 있음. 특히 대형 유통망이 발달한 수도 방콕에서는 다수의 대형 마트가 위치하여 있으며 현지 소비자 및 외국인이 많이 방문하고 있음. 방콕 내 대부분의 식료품은 하이퍼마켓과 슈퍼마켓을 비롯한 대형 마트를 통해 유통되고 있으므로, 수출 기업의 경우도 해당 경로를 공략할 것을 추천함

ROUTE #2. 현지 청과 도매상

딸랏 따이 도매 시장, 한국 농산물 거래 가능성 있어

태국 방콕 외곽에 위치한 대형 농수산물 시장 딸랏 따이(Talaad Thai)는 72만㎡의 면적으로 동남아시아 최대 규모의 시장임. 동남아의 모든 농산물이 집결하는 곳으로, 20여가지의 다양한 품목이 거래되고 있으며 그 규모가 1년에 600억 달러, 370만 톤 수준임

또한 딸랏 따이에는 외국인 바이어 및 직접 생산한 물건을 판매하려는 수출업자가 다수 방문하고 있음. 대규모 입찰을 원하는 대형 기업부터 소비자와의 직접 거래를 원하는 소규모 업체까지 다양한 형태의 거래가 가능한 시장으로, 최근 들어 한국 농산물 또한 다량 거래되고 있음

“딸랏 따이(Talaad Thai)라는 태국의 대형 청과 도매시장이 있다. 이곳이 태국 내 유명한 거래처이므로, 해당 경로로의 납품을 추천한다.”

GREAT SERVICE INTERTRADE CO.,LTD.

Coordinator Ms Petch과의 인터뷰 中, 2016.07

ROUTE #3. 백화점

프리미엄 상품으로서의 한국산 딸기 진출 가능성 높아

대형 유통 기업이 많이 진출해 있는 태국은 백화점 또한 발달하여 있음. 저렴한 제품을 많이 판매하는 하이퍼마켓이나 슈퍼마켓과는 달리 백화점에서는 수입제품 위주의 프리미엄 상품을 판매하고 있음. 현지에서 고급 제품으로 유통되고 있는 한국산 딸기의 경우, 백화점에서의 유통이 가능할 것으로 사료됨

3. 유통업체 담당자 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

과일 및 농산물 취급 바이어
대상 인터뷰 진행(2016년 7월)

- 과일 수입 · 유통상
- 농산물 수입 · 유통상

Q1. 수입 과일을 태국 내 어느 루트로 유통하는가?

“하이퍼마켓과 청과류 전문점으로 과일을 공급하고 있다. 백화점 내부에 있는 전문점이나 하이퍼마켓은 과일을 직접 수입한다.”

Vitafresh Co.,LTD
Ms Jeab과의 인터뷰 中, 2016.07

“과일은 수입하여 전부 도매상인에게 바로 납품하고 있다. 직접 하이퍼마켓이나 슈퍼마켓으로 납품하고 있지는 않다.”

Thai AC Interfresh Co., Ltd.
Manager Noot과의 인터뷰 中, 2016.07

“당사에서는 선적과 물류를 담당하고 있어 대부분의 상품을 해외 및 도매 시장으로 공급하고 있다.”

GREAT SERVICE INTERTRADE CO.,LTD.
Coordinator Ms Petch과의 인터뷰 中, 2016.07

Q2. 딸기의 추천 유통 루트는 어디인가?

“한국산 딸기는 가격이 비싸고 미국산 딸기보다 품질이 좋기 때문에 프리미엄 상점으로 공급하는 루트를 추천한다.”

Vitafresh Co.,LTD
Assistant Manager Ms Jeab와의 인터뷰 中, 2016.07

Q3. 한국 딸기에 대한 특이사항이 존재하는가?

“한국산 딸기는 AKFTA의 무관세 혜택에서 제외되어 고가격에 거래되고 있다.”

GREAT SERVICE INTERTRADE CO.,LTD.
Coordinator Ms Petch과의 인터뷰 中, 2016.07



IV. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
 - Tesco Lotus
 - Big C
 - Central Food Hall

유통업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로



주요 유통업체 리스트(대형 마트)

No.	유통업체	특징
1	Tesco Lotus	태국 현지 사정의 악화에도 불구하고 점포수를 늘리는 공격적인 전략을 펼치고 있으며, Tesco 본사가 위치한 영국을 제외하고 태국이 가장 큰 주력 시장으로 꼽힘
2	Big C	중저가 제품을 주로 취급하는 하이퍼마켓으로 한국 식품을 PB ⁴)로 제작하여 판매하고 있을 정도로 한국 제품에 대한 수요가 있음
3	Cental Food Retail	중상류층을 겨냥한 프리미엄 슈퍼마켓으로, 평균 가격대가 높음. 수입 제품도 다수 취급하고 있어 한국 제품의 주요 판로가 됨

주요 유통 업체 최신 이슈

유통업체	최신 이슈
Tesco Lotus 	태국은 테스코의 최대 공략 시장이며, 태국 현지의 부정적인 상황에도 불구하고 작년과 유사하게 공격적으로 매장 수를 확대해나가고 있음
Big C 	현지에 지역별 매장 수를 합산 80여개 이상 확대할 계획을 밝히며, 물류 지원 또한 늘릴 전망이다
Central Food Retail 	프리미엄 전략 중 하나로, 프랑스의 권위 있는 요리 학교 르 꼬르동 블루와 협약을 맺어 태국 내 매장(푸드코트)에서 최상급의 메뉴를 맛볼 수 있게 됨

출처 : 현지 매체 및 소매점 전문 매거진 The Nation와 각 사 홈페이지 종합

4) PB 상품 : 유통업체가 제조업체에 제품생산을 위탁하면 제품이 생산된 뒤에 유통업체 브랜드로 내놓는 것을 이르는 말로, PL(private label)상품이라고도 함

1. 주요 유통채널 개관

대형 마트, 한류 마케팅 활용 가능

태국은 수도인 방콕을 중심으로 현대적 유통 채널인 대형 마트(하이퍼마켓, 슈퍼마켓 포함)가 눈에 띄는 성장세를 보이고 있음. 세븐일레븐(7-Eleven)과 테스코 로터스(Tesco Lotus), 마크로(Makro)를 포함한 CP그룹의 매출은 태국 GDP의 11%에 달할 정도로 비중이 큼⁵⁾

온라인 채널이 증가하고 있는 식품 유통 시장

아직 태국의 전체 유통 시장 중 30%는 재래시장이 점유하고 있으며, 식품 시장의 경우 온라인을 통한 유통 채널이 급격하게 증가하고 있음

방콕의 짜뚜짜 시장이나 매끌렁 시장처럼 전통적인 유통 채널인 재래시장도 아직까지는 전체 유통 시장의 약 30%가량을 차지하고 있음. 그러나 방콕을 필두로 현대적인 유통 채널의 발달 속도가 빠르게 나타남

현대적 유통채널 중 ‘대형 마트’ 채널은 도시 소비자라면 일주일에 한 번 이상을 방문하고 있을 정도로 큰 영향력을 보이고 있음. 대형 마트의 하위분류에 속하는 하이퍼마켓은 중·하류층을, 프리미엄 슈퍼마켓은 중·상류층을 겨냥하고 있으며 일반 슈퍼마켓은 전 소득계층을 아우르는 등 다양한 고객 군을 목표로 하여 운영되고 있음⁶⁾

대형 마트 채널 내 주요 유통업체로는 Big C, Makro, Tesco Lotus, Central Food Hall, Maxvalu, Tops Market 등이 있으며, 한국 상품 또한 거의 모든 매장에서 판매하고 있음. 특히 Tesco Lotus, Big C 등에서는 PB 상품으로 한국어 로고를 단 한국식 김과 라면을 생산하여 판매할 정도로, 현지에서의 수요가 높은 편임⁷⁾

표 4.1 태국 주요 대형마트 브랜드별 점포수

구분	Central Food Retail	Tesco Lotus	Big C	The Mall Group	기타 ⁸⁾
하이퍼마켓 (Hypermarket)	-	190	118	-	-
슈퍼마켓 (Supermarket)	132	199	48	12	133
합계	132	389	166	12	133

출처: USDA, 'Foreign Agricultural Service-Bangkok, Thailand', 2015.10

5) 리테일매거진, “해외 유통 시장 분석(1) 태국”, 2016.01

6) aT한국농수산물유통공사, '농수산물 창조적 수출전략 동남아편(태국)', 2014.04.

7) 한국문화산업교류재단(KOFICE), '인스턴트 '라면'이 아닌 '라면', 태국서 인기', 2013.01

8) The Mall Group, Foodland Supermarket, Maxvalu, Vila Market을 포함한 수치임

2. 주요 유통채널 핫이슈

Tesco Lotus

태국, 테스코의 최대 공략 시장

영국계 기업 Tesco는 올해 태국에 18개 매장을 신설 및 리뉴얼할 방침이며, 라자다(Lazada)와 같은 온라인 플랫폼을 확대할 방침이라고 밝혔음

태국 경제의 둔화된 성장과 치열해지는 경쟁에도 불구하고 Tesco는 태국에서 사업을 확대할 방침임. 작년에도 올해와 비슷한 상황이었지만, Tesco Lotus는 태국에 65개 매장을 신설하는 등의 확대 전략을 이어갈 예정임. 다른 경쟁 업체인 Big C에서도 공격적인 태국 내 매장 확대 전략을 펼치고 있는 가운데, Tesco는 태국 시장의 가능성을 신뢰하며 지속적인 투자를 할 것이라 알려짐⁹⁾

Big C, 태국 재벌 기업의 공격적인 투자로

멀티플렉스 공간 조성

Big C 또한 올해 태국 현지 매장 수를 늘리겠다는 계획을 발표함. 태국의 북동부 및 남부 지역에 6개의 하이퍼마켓, 난(Nan) 지방에 3개의 슈퍼마켓을 개점할 예정이며 75개의 미니 Big C Market 개점 계획도 포함되어 있음. 점포수와 더불어 물류 지원 또한 확대될 예정임

태국 내 가장 처음 개점한 점포는 라농(Ranong) 지방에 위치하였는데, 현재는 영화관 시설까지 갖춘 멀티플렉스 공간으로 활용되고 있음¹⁰⁾

Central Food Retail

르 꼬르동 블루의 메뉴, 태국 매장에서 맛볼 수 있어

상류층을 겨냥한 프리미엄 슈퍼마켓인 Central Food Retail는 2015년 프랑스의 권위 있는 요리학교 르 꼬르동 블루와 협약을 맺고 최상급의 음식이 태국 Central Food Retail 매장에서 판매될 것이라고 밝힘. 이러한 협약은 프리미엄 이미지를 고수하려는 노력 중 하나로 판단됨¹¹⁾

9) The Nation, 'Tesco Lotus to further grow with at least 65 new stores this year', 2016.04

10) Retail in Asia, 'Big C Thailand to open 84 new stores this year', 2016.05

11) Central Food Hall, A 'gastronomic' partnership between two giants of the food world Central Food Retail and Le Cordon Bleu', 2015.07.14

3. 유통업체별 개요 – Tesco Lotus

Tesco Lotus 입점절차

Tesco Lotus 입점 결정은 2 ~ 3차례의 미팅 이후 결정하게 되는데, 통상 ① 본사 구매 담당자, 점포 담당자 미팅 ② 담당자(실무자) 미팅 ③ 실무 협의 미팅의 단계를 거치게 됨

각 미팅마다 필요한 서류와 준비 과정이 달라지지만, 단계별로 유·무선 문의를 통해 시간을 절약할 수 있음

표 4.2 매장 정보

기업 정보	직원수	2015년 기준, 3만 6,000명	
	점포수	2015년 기준, 389개	
	컨셉	신선부터 가공식품까지 다양한 품목 구비 및 주차시설 등을 제공하여 쇼핑 편의 증대	
	주소	408/2 Moo.12, Sukhumvit Rd., Nongprue, Banglamung, Chonburi, 20150	
	전화	+66-8-7966-9936	
주요 판매품목		식품, 생활용품	
한국산 취급여부		취급 중(라면, 스낵)	
매장전경		 	
딸기 판매현황		<p>Fresh by air Imported from USA</p>  	

출처 : Tesco Lotus(www.tescolotus.com), 기업정보 포털 Avention(www.vention.com), 현지조사 결과 종합

3. 유통업체별 개요 – Big C

Big C,

PB 상품으로 한국식 김, 라면 등 제조 및 판매 중

Big C에서는 태국 현지에서 수요가 많은 한국 상품을 PB제품으로 제조 및 생산하여 판매하고 있음

표 4.3 매장 정보

기업 정보	매출액	2015년 기준 37억 1,160만 달러	
	직원수	2015년 기준 1만 6,000명	
	점포수	2015년 기준 171개	
	컨셉	중급 품질의 다양한 품목군 구비 및 공격적인 매장 확대, 할인 행사 진행	
	주소	565/41 Moo 10, Sukhumvit Road, Nongprue, Bang Lamung, Chon Buri, 20150	
	전화	+66-3837-4800-14	
	주요 판매품목	가공식품, 과일, 생활용품	
한국산 취급여부	취급 중(과자, 라면, 김)		
매장전경	 		
딸기 판매현황	<p style="text-align: center;">Driscoll's Strawberry</p>  		

출처 : Big C Market(www.bigc.co.th), 기업정보 포털 Avention(www.avenion.com), 현지조사 결과 종합

3. 유통업체별 개요 – Central Food Hall

중상류층을 겨냥한 수입식품 多

Central Food Hall은 상류층 및 중상류층을 겨냥한 프리미엄 슈퍼마켓으로, 고가 제품군을 주로 취급하며 일반 하이퍼마켓의 1.5배에 달하는 가격대를 보임. 수입 제품도 다수 판매하고 있으며 한국 식품의 주요 유통 채널이기도 함

표 4.4 매장 정보

기업 정보	직원수	2015년 기준 5만 5,000명	
	점포수	2015년 기준 132개	
	컨셉	상류층 및 중상류층을 대상으로 한 프리미엄 제품 업선, 판매. 많은 수입제품을 취급하고 있으며, 한국 제품 또한 다수 유통 중	
	주소	(Central Festival Pattaya) 333/99 Nongprue, Banglamung, Chonburi, 20260	
	전화	+66-38-043-470	
주요 판매품목		식품, 생활용품	
한국산 취급여부		취급 중(라면, 아이스크림, 과자, 김, 과일)	
매장전경		 	
딸기 판매 현황		<p>Ti Strawberries</p> 	

출처 : Central Food Hall(www.centralfoodhall.com), 기업정보 포털 Avention(www.vention.com), 현지조사 결과 종합

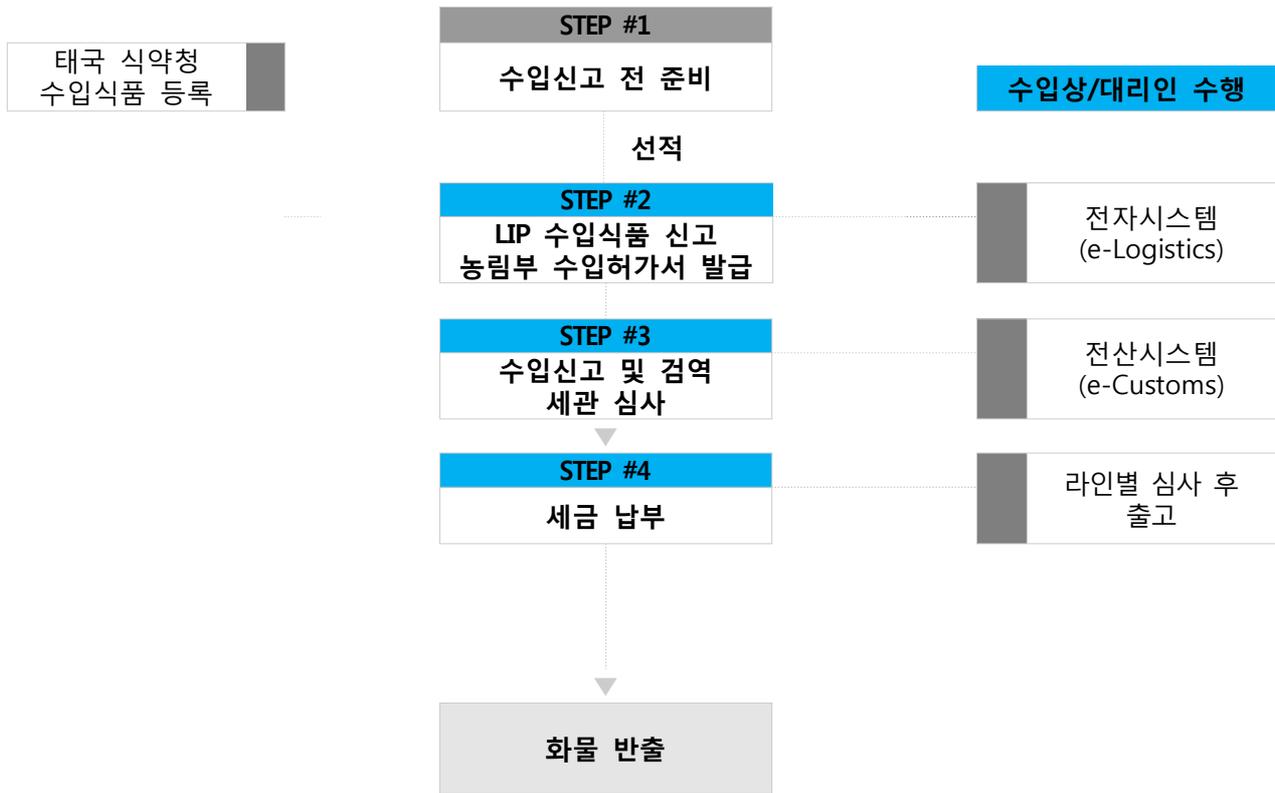


V. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS CODE 및 관세율
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 주의사항
5. 제출서류

※ 태국은 통관 거부사례를 공개하지 않아 해당 정보는 제외하였음

통관 및 검역 절차 OVERVIEW



수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
수출 전 절차	- 기업 신용조사를 통해 믿을 수 있는 기업인지 확인함
태국 식약청(FDA) 등록	- 수입 유통 식품 식별번호 발급 후 선적
LIP 수입식품 신고	- 전산시스템 e-Logistics에 수입식품 신고
수입신고 및 세관 심사	- e-Customs 시스템을 통한 수입신고 - 검사대상 선별 시스템을 통해 Green/Red Line으로 분류
물품 반출 및 추가 검사	- Green Line의 경우 세관의 확인을 필한 수입신고서와 세금납부증명서를 제출하면 물품을 반출할 수 있음 - Red Line의 경우 검사를 실시하며, 추가적인 벌금이나 세금이 발생할 수 있음

출처 : 중앙대학교 산학협력단, '주요 식품수출상대국 기준규격, 수출입 통관 및 검사 현황 조사 연구, 2015

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 태국 딸기 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
0810	기타 과실(신선한 것에 한한다)	AKFTA로 무관세 (0%)적용
0810.10.00	초분류 딸기	기본세율:40% 혹은 33.50 바트/kg

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '세계HS정보시스템'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 태국 관세청에서도 세율 확인이 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
	트레이드 내비	www.tradenavi.or.kr
	태국 관세청	www.customs.go.th

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

대리인 신청 시 주의사항

대리인이 LIP를 신청할 경우는 하기와 같은 서류가 필요함

- 위임장+인지세 30바트 (12개월 이내에 등록된 것)
- 법인등록증(6개월 이내에 등록된 것)
- 부가가치세 등록증 사본 (nm.20)
- 위임자/대리인 ID card : 외국인 경우 여권 및 Work Permit 대신 제출함

※ 사본 서류는 자필 서명이 필요함

STEP #1. 수입신고 전 준비

수입화물의 입항 지 도착 전, 혹은 도착한 때에 세관에 적하목록 및 컨테이너 목록을 함께 제출하며 도착을 보고함. 이후 수입물품 세관 신고서를 작성하여 e-Customs를 통해 세관에 전송함. 수입 물품의 특성에 따라 각 분류별로 필요한 서류를 추가적으로 준비해야 함

특히, FTA 세율 적용을 위해 원산지 증명서를 준비해야 구비하여야 함. 정확한 품목분류 및 과세가격 확인을 위해 ‘품목분류 사전확인 제도’ 및 과세가격 사전확인 서비스를 활용할 수 있음

STEP #2. LIP(License Per Invoice) 수입식품 신고

수입 식품에 대한 정보를 보다 엄격하게 관리하기 위해 2014년 말부터 실시한 제도로, 수입업체가 해당 물품의 인보이스를 전자 시스템을 통해 등록하여야 함. 등록은 선적된 인보이스마다 진행하여야 하며 해당 단계로 인해 시일이 더 소요되기도 함

태국 식약청으로부터 수입유통 식별번호를 발급받고 선적을 진행한 후, 식품 제조회사의 보증서를 신고한 다음 LIP를 전산시스템에 입력하면 됨

농산물의 경우, 태국 농림부(Department of Agriculture)에 회사를 등록하고 수입 품목의 세부 신청을 통해 라이선스를 받아야 함. 회사 등록 진행 후 세부 품목을 신청하는데, 등록이 선행되지 않으면 라이선스 발급에 필요한 정보를 공개하지 않음

표 5.1 LIP(License Per Invoice) 신고 필수 서류

단계	필요 서류
User Account 등록 (전자 시스템 e-Logistics Program을 통해 신청하기 때문에 계정을 등록하여야 함)	요청 레터(Requirement Inform Letter, 원본+사본)
	신청서 nm.14(ep.14) ¹²⁾ 양식
	위임장+인지세 30바트(12개월 이내에 등록된 것)
	법인등록증(6개월 이내에 등록된 것)
	부가가치세 등록증 사본 (nm.20 ¹³⁾ , 없을 경우 사유서 제출)
수입 신고 (최초 제출 시 CD 저장 후 수출입 검사소에 제출)	수입 식품 내용이 입력된 Excel Template file
	Invoice + Packing list + 수입식품 제조회사의 보증서 (PDF file)



nm.20

출처 : aT방콕지사, '태국 식품수입 제도변경 주요내용', 2015.

12) 문서관리번호에 해당함

13) 해당 문서를 지칭하는 명칭임

1. 통관 및 검역 절차

STEP #3. 수입신고 및 세관 심사

수입신고는 기본적으로 전산시스템에 기반하며, 접수된 내용을 기반으로 세관은 수입자에게 신고·납부 번호를 발행함. 이 번호를 통해 수입자가 세금을 납부하며, 화물선별 시스템을 통해 Green Line 또는 Red Line으로 분류함

이때 신고가격에 대한 검토가 함께 이루어지며, 사실 입증을 위한 추가 서류를 요청할 수도 있음. 또한, 화주의 과실로 통관이 보류되는 경우 물품과 함께 컨테이너도 영치됨

태국은 기본적으로 식물에 대한 검역을 실시하고 있으며, 금지 및 제한 품목을 따로 정하여 규제하고 있으나 딸기는 이에 해당하지 않음. 이에 기본적인 검역 절차만 거치게 되는데, 한국식물검역증 (Phytosanitary Certificate), 태국식약청 License, 태국농림부 License, LPI(License Per Invoice), Invoice, Packing list, B/L이 필요함

STEP #4. 세금 납부 및 물품 반출

세관으로부터 신고·납부 번호를 부여받은 후 수입자가 세금을 납부함. Green Line으로 분류된 물품은 세금납부영수증과 수입신고서를 창고에 제시 후 물품을 반출할 수 있음. 위험 소지가 있어 Red Line으로 분류된 물품은 세금 납부 이후에 물품 검사를 실시하여 정정사항 발생 시 벌금이 부과될 수 있음. 이를 미연에 방지하기 위하여 ‘품목분류 사전확인 제도’ 및 ‘과세가격 사전 확인 서비스’를 활용할 수 있음

표 5.2 태국의 식품 검역 분류

분류	세부 설명
구체적 통제식품 (Specially Controlled Foods)	이 분야에 포함된 식품은 등록이 필요하며 식품의 표준품질, 명세, 포장, 라벨링, 제조방식을 규제하고 있음. 현재 이 분야에 포함된 식품은 14종류가 있는데, 분유, 우유, 조미료 등이 이에 해당함
표준식품 (Standardized Foods)	표준식품은 등록을 요하지 않으나 태국 공중보건부에서 지정한 품질과 라벨링 기준을 충족시켜야 함. 이에 해당하는 식품은 주로 태국 내 중소기업들이 생산하는 제품인데 차, 커피, 식용유, 생선소스 등이 있음
라벨부착식품 (Food Required to Bear Label)	상기 두 종류 식품보다 규제가 덜한 분야로 소비자의 건강에 해를 끼칠 위험성이 덜한 제품들임. 잘못된 정보로 소비자들을 기만하는 행위를 방지하기 위해서 라벨 부착을 통제함. 관련 제품으로는 빵, 캔디, 인스턴트 식품 등이 있음
일반식품 (General Foods)	상기 세 개 종류에 해당하지 않으면 모두 일반식품에 포함됨. 식품 등록은 필요 없으나 위생, 안전, 라벨링, 광고 등에 제약이 있음. 관련 제품으로는 육류, 생선, 계란, 채소, 과일, 밀가루 등이 있음

출처 : 태국 식약청 (www.fda.moph.go.th)

2. HS CODE 및 관세율

품목분류 사전확인 제도

- 필요 서류 : 신청서류, 제품설명자료, 구매확인서, 신용장 등의 수입증빙서류
- 신청 시기 : 수입 예정일자로부터 최소 30일 이전에 이용
- 유효기간 : 사전확인제도를 통해 통보받은 내용은 2년간만 유효함
- 주의사항 : 제품이 통관 중이거나 법정소송 중에는 이용할 수 없음

딸기, 한국만 FTA 무관세 혜택 제외

딸기는 HS CODE 0810로 분류되며 해당 분류는 그 밖의 과실(신선한 것으로 한정한다)을 포함하고 있음

수입 관세는 CIF Value×수입 관세율에 의해 결정됨. AKFTA에 의해 태국으로 수입되는 딸기는 대부분의 국가에 2016년부터 전면 무관세 혜택이 적용되나, 상대주의로 인해 한국만 무관세 혜택에서 제외됨. 이에 한국 딸기에만 40% 내지는 kg당 33.50바트라는 높은 관세가 적용되고 있음

그러나 높은 세금에도 불구하고, 한국산 딸기는 태국에서 큰 인기를 끌고 있으며 고급 과일로 인식되고 있음

태국의 식료품 수입은 특별관리, 표준, 표지부착, 일반의 4가지로 구분됨. 수출업체의 경우 해당 분류 기준에 대해 잘 모르거나, 내용을 정확하게 파악하지 못해 어려움을 겪는 경우가 있음. 이럴 때는 태국 관세청에서 제공하는 ‘품목분류 사전확인 제도’를 이용하여 사후 분쟁을 줄일 수 있음

표 5.3 태국 딸기 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	0810	기타 과실(신선한 것에 한한다)	-
	0810.10.0000	초분류 딸기	
태국	0810	기타 과실(신선한 것에 한한다)	기본세율 : 40% 혹은 33.50 바트/kg AKFTA로 대부분의 국가에서 무관세(0%)적용되나, 한국만 제외됨
	0810.10.00	초분류 딸기	

출처 : 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 태국 관세청(www.custom.go.th)

3. FTA 정보

한·아세안 FTA로 무관세(0%) 적용

HS CODE 0810.10의 경우 기본세율 40% 혹은 kg당 33.50바트가 적용됨. 양허유형 ‘NT’에 해당하는 일반 품목이기 때문에 각 국의 계획에 따라 최혜국 실행관세를 점진적으로 인하 또는 철폐하게 됨. 현재 다른 국가의 해당 품목은 2007년 6월 1일 발효된 한·아세안 FTA로 인해 현재는 0%의 무관세가 적용되고 있음

한국산 딸기, AKFTA 무관세 혜택 제외

태국에서는 2016년부터 딸기 품목에 대한 전면 무관세 정책이 실시되었으나, 한국과의 상대주의 관세 정책으로 인해 한국산 딸기만 무관세 혜택에서 제외됨. 이에 한국산 딸기는 기본 세율인 40%(혹은 kg당 33.50바트, 둘 중 높은 가격 적용)가 적용되어 높은 가격에 거래되고 있음

표 5.4 한·아세안(ASEAN) 양허유형

양허유형	설명	양허유형	설명
NT	민감·초민감품목에 해당하지 아니하는 일반품목에 대하여는 각 국의 계획에 따라 최혜국 실행관세를 점진적으로 인하 또는 철폐함		
SL	일반민감품목에 배치한 관세 품목에 대하여는 각 국의 계획에 따라 최혜국 실행관세를 점진적으로 인하 또는 철폐함		
HSL/A	일정년도까지 50%의 관세율 상한을 적용하는 관세품목		
HSL/B	일정년도까지 20%만큼 관세를 인하하는 관세품목	HSL/B	일정년도까지 50%만큼 관세를 인하하는 관세품목
HSL/C	관세할당세율(Tariff Rate Quota)을 적용하는 관세품목	HSL/E	관세양허에서 제외되는 관세품목

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.ftahub.go.kr)

표 5.5 한·아세안(ASEAN) FTA 관련 정보

의의	10개 회원국, 5억 인구 거대 경제권과의 협정	
추진현황	협상개시	2003년 8월 30일
	서명	2005년 12월 13일
	발효	2007년 6월 1일
원산지 증명서	발급방식	기관발급
	발급자	한국(세관, 상공회의소) 인도네시아(통상부)
	증명서식	통일증명서식(AK)
	유효기간	1년

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.ftahub.go.kr)

4. 통관 및 검역 주의사항

수입식품 신고제도(LPI) 시행

2014년 말부터 시행된 태국의 수입식품 신고제도(LPI, Licence per Invoice)는 전자시스템을 통해 수입업자가 물품의 인보이스를 태국 식약청에 신고할 수 있는 제도임. 수입식품에 대한 태국의 엄격한 물품 정보 조사·관리, 전자 세관 시스템의 연결을 통한 물품 세관 등록의 전산화, 합법적인 세관 절차 진행을 목적으로 시행됨

육류·과일류·채소, 열처리&위생처리 증명서 요구

육류, 과일류 및 채소와 같이 중요한 식품에 대하여 일부 농산물 관리청과 협력 관리 기관에서 수입 허가와 함께 열처리, 위생처리 증명서를 요구하고 있음¹⁴⁾

수입요건 위반 시, 몰수 가능

수입요건을 구비하지 않고 수입된 물품에 대하여 관세법상 몰수가 가능하며, 불가능할 경우는 물품 가액에 상당하는 벌금을 부과하고 있음. 이런 상황이 발생하였을 때는 고의성 여부를 참작하는 조항이 없으므로 충분한 사전 검토가 필요함

검사대상 선별 시스템을 통한 물품 분류

검사대상 선별 시스템>Selectivity Profile System)은 자료의 유효성을 확인하고, 검사 대상 여부를 Red Line과 Green Line으로 구분함

Green Line으로 분류된 물품의 경우는 세관 확인을 필한 수입 신고서와 세금납부 영수증을 보관 창고에 제시하고 물품을 반출할 수 있으나, Red Line의 경우는 검사를 받아야 함

표 5.6 Green/Red Line 물품 반출 방법

Line 종류	물품 반출 방법
Green Line	세관의 확인 및 검증이 완료된 수입신고서와 세금 납부 영수증을 물품 보관 창고에 제시하고 물품을 반출함
Red Line	선별시스템이 공·항만 관리당국에 물품을 통보하고, 관리당국이 물품을 세관검사 장소로 옮기면 검사 후 반출을 허용함

출처 : 중앙대학교 산학협력단, '주요 식품수출상대국 기준규격, 수출입 통관 및 검사 현황 조사 연구, 2015.

14) aT한국농수산물유통공사, '주요국 식품 수입제도 모니터링', 2014.12.

5. 제출서류

수입신고서

: 수입한 물품을 신고하기 위한 문서로 수입업자가 작성하여 제출함

ปิดตราประทับ Place stamp here		ใบขนสินค้าพิเศษ SIMPLIFIED CUSTOMS DECLARATION FORM แบบใบขน Form No. 2301-7510200095 สำหรับรถยนต์และรถจักรยานยนต์ที่นำเข้าหรือส่งออกชั่วคราว (For motor car and motor cycle temporarily imported or exported)	
รายละเอียดรถที่ (Particulars of Vehicle)		ประเภทรถ (Registration No.) 504AXFB3 ประเภท (Type of Vehicle) TRUCK หมายเลขเครื่องยนต์ (Engine No.) 15506050765201 น้ำหนักสุทธิ (Net weight) 6,155.00	
ประเทศที่จดทะเบียน (Country of registration) FRANCE ผลิตที่ (Make) MAN หมายเลขตัวถัง (Chassis No.) VMAL502214713 น.บ. กก. ตี (Value) 500,000.00		ปีผลิต (Year of Production/Color) 2004/WHITE รุ่น (Model) MAN บาท (Bath)	
รายละเอียดผู้นำเข้าหรือผู้ส่งออก (Particulars of Importer or Exporter)		ชื่อ (Name) Mr GUY BAZIN สัญชาติ (Nationality) FRENCH ใบมอบอำนาจ (on behalf of Company name) Mr GUY BAZIN บัตรประจำตัว (Identity Card No.) หนังสือเดินทาง (Passport No.) 07AV10194 ที่อยู่ (Address) 163 AVENUE DU MARECHAL GALLIENI 83300 DRAGUIGNAN FRANCE	
รายละเอียดการนำเข้า (Particulars of Importation) วันที่นำเข้า (Date of Importation) 11-02-2551 ท่าเรือที่นำเข้า (Port or place of Importation) ท่าเรือกรุงเทพ วัตถุประสงค์ (Purpose) (ศก. 1) <input type="radio"/> ท่องเที่ยว (Tourist) <input type="radio"/> ธุรกิจ (Business) <input type="radio"/> อื่นๆ (Others) ไปถึงจังหวัด (Province of Destination) THAILAND จำนวนผู้โดยสาร (No. of Passengers) 1		สัญญาประกัน (Guarantee Agreement) ข้าพเจ้า (I) Mr. GUY BAZIN ขอสัญญาว่าจะนำรถที่นำเข้าดังกล่าวเข้ามาในราชอาณาจักรและนำรถที่นำเข้าดังกล่าวไปส่งคืนที่สถานีลูกค้า (promise to re-export the aforesaid vehicle through Customer station) ท่าเรือกรุงเทพ สทก. ภายในวันที่ (within date) 11-03-2551 เพื่อเป็นประกันว่าข้าพเจ้าจะนำรถที่นำเข้าดังกล่าว ส่งคืนให้ภายในวันที่ (In order to guarantee that I shall re-export the aforesaid vehicle within the time so fixed)	
รายละเอียดการนำออก (Particulars of Exportation) วันที่นำออก (Date of Exportation) ท่าเรือที่นำออก (Port or place of Exportation) ท่าเรือกรุงเทพ สทก. รายการของที่จะใช้ประกอบยานพาหนะ (List of articles for used in vehicle)		ข้าพเจ้า ขอประกันว่าข้าพเจ้าจะชำระเงิน (I hereby guarantee myself to pay a sum of) 1,500,000.00 บาท (Bath) ภายในวันที่ (in words) หนึ่งล้านบาทถ้วน โดยที่ข้าพเจ้า ขอรับสัญญาว่าจะชำระเงินดังกล่าวต่อกรมศุลกากรภายใน 10 วัน นับแต่วันครบกำหนดที่จะชำระ ค่าธรรมเนียมที่ (Upon a promise that if I commit a breach of this agreement, I shall) ชำระคืนให้ภายในวันที่ pay the said sum within 10 days after the expiry date for re-exportation.)	
1. โปรดคืนเอกสารนี้ให้ลูกค้า เมื่อเดินทางกลับ PLEASE RETURN TO CUSTOMER 2. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 3. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 4. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 5. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 6. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 7. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 8. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 9. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 10. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 11. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 12. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 13. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 14. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 15. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 16. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 17. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 18. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 19. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 20. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 21. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 22. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 23. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 24. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 25. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 26. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 27. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 28. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 29. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 30. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 31. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 32. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 33. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 34. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 35. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 36. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 37. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 38. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 39. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 40. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 41. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 42. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 43. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 44. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 45. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 46. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 47. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 48. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 49. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 50. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 51. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 52. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 53. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 54. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 55. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 56. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 57. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 58. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 59. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 60. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 61. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 62. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 63. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 64. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 65. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 66. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 67. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 68. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 69. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 70. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 71. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 72. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 73. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 74. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 75. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 76. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 77. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 78. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 79. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 80. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 81. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 82. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 83. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 84. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 85. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 86. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 87. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 88. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 89. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 90. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 91. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 92. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 93. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 94. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 95. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 96. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 97. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 98. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 99. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES 100. ห้ามนำออกนอกประเทศ DO NOT EXPORT TO OTHER COUNTRIES		ผู้นำเข้า (Importer's signature) ผู้ส่งออก (Exporter's signature) ตราประทับ (Customs approved stamp)	

5. 제출서류

원산지 증명서

: 수출상품의 원산지를 증명하는 서류로 일반용 원산지 증명서와 특혜관세용 원산지 증명서가 있음



5. 제출서류

검역 증명서

: 식료품 수출과 관련하여 국가별 기준을 충족하였는지 여부에 대한 증명서로 선적서류에 포함될 수 있음


ORIGINAL

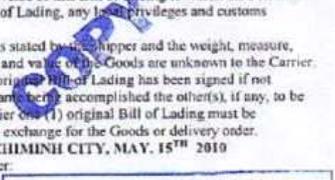
1. Goods consigned from (E exporter's business name, address, country)			Reference No.		
2. Goods consigned to (Consignee's name, address, country)			FREE TRADE AGREEMENT CERTIFICATE OF ORIGIN (Combined declaration and certificate) FORM FTA Issued in ... THAILAND (country)		
3. Means of transport and route (as far as known)			4. For official use		
5. Item number	6. Marks and numbers of packages	7. Number and type of packages; description of goods (including quantity where appropriate and HS code of the importing country)	8. Origin criterion	9. Gross weight and value (FOB)	10. Number and date of invoice
11. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct; that all the goods were produced in <div style="text-align: center;"> THAILAND <small>(country)</small> </div> and that they comply with the origin requirement specified for those goods in the Free Trade Agreement for goods exported to <div style="text-align: center;"> <small>(importing country)</small> </div>			12. Certification It is hereby certified, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct.		
<small>Place and date, signature of authorized signatory</small>			<small>Place and date, signature and stamp of certifying authority</small>		

No. 000000

5. 제출서류

선하증권

: 선주가 화주로부터 의뢰받은 운송화물을 적재한 것을 증명하고, 이것을 도착항에서 일정 조건 하에 수하인이나 그 지시인에게 인도할 것을 약정한 유가증권

BILL OF LADING			BULKHAUL	
Shipper DUY MINH JOINT STOCK COMPANY NO. 51, GROUP 18 NGHIA DO WARD, CAU GIAY DISTRICT, HANOI, VIETNAM TEL: 84-4-3-7916042			 INTERNATIONAL TANK CONTAINER SERVICES BULKHAUL LIMITED Brignell Road, Riverside Park Industrial Estate Middlesbrough, Cleveland, TS2 1PS Tel: (01642) 230423 Fax: (01642) 231604 NOT NEGOTIABLE UNLESS CONSIGNED 'TO ORDER'	
Consignee (if 'To Order' so indicate) TO THE ORDER			Country of Origin VIET NAM	Bill of Lading No BHLHCM100035
			F/Agent Name & Ref	Shipper's Ref
Notify Party (No claim shall attach for failure to notify) THAILAND.			CLEAN ON BOARD ON AT HOCHIMINH PORT, VIETNAM ON MAY. 15 TH 2010	
Place of Receipt HOCHIMINH PORT, VIETNAM	Port of Loading HOCHIMINH PORT, VIETNAM			
Vessel	Part of Discharge BANGKOK PORT, THAILAND		Place of Delivery BANGKOK PORT, THAILAND	No of Bills of Lading THREE ORIGINAL (03)
Marks & Numbers	No of Pkgs or Shipping Units	Description of Goods & Pkgs	Net Weight	Gross Weight
ISOTANK NO. / SEAL NO. BLKU 2535791 ICSB116339 / ICSB116391 / 0007791	01	01x20' ISO TANK S.T.C: DEPTAL 95 (BY BLENDED ETHYL ALCOHOL 96 PCT. MIN ODORLESS AND COLORLESS WITH IPA 1 PCT.) QUANTITY: 24,000 LITERS, PACKAGING: IN 01 ISOTANK 24,000 LITERS AS PER PROFORMA INVOICE NO. THDM1002 DD. 27-APR-2010 5 PERCENT MORE OR LESS IN AMOUNT AND QUANTITY ACCEPTABLE FCL/FCL FCL DELIVERY SHIPPER'S LOAD, STOWAGE AND COUNT	19.20 MT	22.85 MT
	Total: 01	Temperature Control Instructions ONE ISO TANK ONLY.		
Freight Details, Charges etc: "FREIGHT PREPAID"			Excess Value Declaration: Refer to Clause 6(4) (B) + (C) on reverse side	
Declaration of Hazardous/Dangerous Materials This is to certify that the a/m material is properly described, classified and labelled according to regulations of US-Dept. of Transportation and Carriage in accordance with 1.1.4.2.1 of ADR/ RID and the provisions of the IMO International Maritime Dangerous Goods Code as follows: IMO class: 3 DOT 49 CFR Part. 172 Sub - C Class/label: Flashpoint: 13 dgr C Certified on behalf of shipper by: Page: Subsidiary risk: UN-No: 1170 Date: MAY. 15 TH 2010			RECEIVED by the Carrier the Goods as specified above in apparent good order and condition unless otherwise stated, to be transported to such place as agreed, Authorised or permitted herein and subject to all the terms and conditions Appearing on the front and reverse of this Bill of Lading to which the Merchant Agrees by accepting this Bill of Lading, any local privileges and customs Notwithstanding. The particulars given above as stated by the shipper and the weight, measure, Quantity, condition, contents and value of the Goods are unknown to the Carrier. In WITNESS whereof of (1) original Bill of Lading has been signed if not Otherwise stated above, the same being accomplished the other(s), if any, to be Void. If required by the Carrier one (1) original Bill of Lading must be Surrendered duly endorsed in exchange for the Goods or delivery order. Place and date of issue: HOCHIMINH CITY, MAY. 15 TH 2010 Signed on behalf of the Carrier:	
			 Jardine Shipping Services (Vietnam) Ltd As Agent for the carrier. BULKHAUL	
For Delivery of Goods apply to Messrs			FOR AND ON BEHALF OF BULKHAUL LIMITED SPECIAL REMARKS: (Cargo or temperature control/special handling/cleaning etc.)	
Jurisdiction and Law Clause The contract evidenced by or contained in this bill of lading is governed by the law of England and any claim or dispute arising hereunder or in connection herewith shall be determined by the Courts of England and no other Court.				



VI. 인증 정보

1. 필수인증 정보(허가등록)
2. 권장인증 정보
3. 제출서류

※ 태국 내 인증을 취득한 경쟁제품이 확인되지 않아 해당 정보는 제외함

인증 정보 OVERVIEW

▶ 필수인증(허가등록) : 태국 수입식품 신고제도(LPI)

인증 설명	태국으로 수입되는 식품을 사전에 미리 등록하여 식별 번호를 부여받는 제도	 <p>สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข</p>
발행기관	태국 식약청(FDA)	
성격	허가 등록	
제출서류	제조사 사업자등록증명, 제조사 등기부등본(공증불필요), 함유량이 표기된 제품 성분분석표, COA 성분인증서(Certificate of Analysis), ISO, GMP (HACCP), 자유판매증명서 (Certificate of Free Sales), 기타 인증서, 수입원 사업자등록증, 수입원 수입업 등록증, 판매사 사업자등록증 (태국 식약청 FDA 스티커 법률)	
비용	30바트(약 1,000원)	
소요기간	6개월 ~ 12개월	
갱신기간	선적 시 매번 발급	
발급절차	홈페이지 계정 생성 > 선적 전 수입식품 등록 후 식별번호 발급 > 선적 시 식별번호 입력	

▶ 권장인증 : 태국 할랄 인증 (CICOT)

인증 설명	이슬람 율법에 맞게 생산 및 가공된 식품만을 할랄 식품으로 선언함. 태국 시장에 진출하기 위한 필수 조건은 아니지만, 태국의 할랄 시장이 확대되고 있어 취득을 추천함	 <p>THE ISLAMIC COMMITTEE OFFICE OF THAILAND</p>
발행기관	CICOT, The Central Islamic Council of Thailand	
성격	권장 인증	
제출서류	할랄 매뉴얼 및 생산공정에 사용되는 원재료 목록 및 제품 라벨 샘플 등	
비용	11,500 ~ 21,500 원 가량	
소요기간	약 60일	
갱신기간	1년(만료 60일 전 갱신 서식을 제출)	

1. 필수인증 정보(허가등록)

Buyer Interview info

“수입 딸기는 태국 식약청의 수입식품 신고를 필해야 한다.”

태국 신선과일 수입유통업체
Vitafresh Co.,LTD
Assistant Manager
Ms Petch와의 인터뷰 中,
2016. 07

수입식품 신고제도(LPI) 시행

그간 식품에 대한 특별한 필수 인증이나 허가등록 절차가 없었던 태국은 2014년 수입식품 신고제도(License per Invoice)를 시행함. 태국으로 수입되는 모든 식품은 사전에 태국 식약청(FDA)에 신청하여 식별번호를 발급받아야 하며, 이 번호를 실제 선적 진행 시 식품 제조회사의 보증서와 함께 전자시스템에 입력하여야 함

이로 인해 수출업체의 입장에서는 절차가 늘어 통관에 시일이 더 소요되는 등의 불편사항이 발생하고 있으나, 전반적인 태국 내 수입식품 관리체계 강화와 수입신고 시스템의 선진화가 기대되고 있음

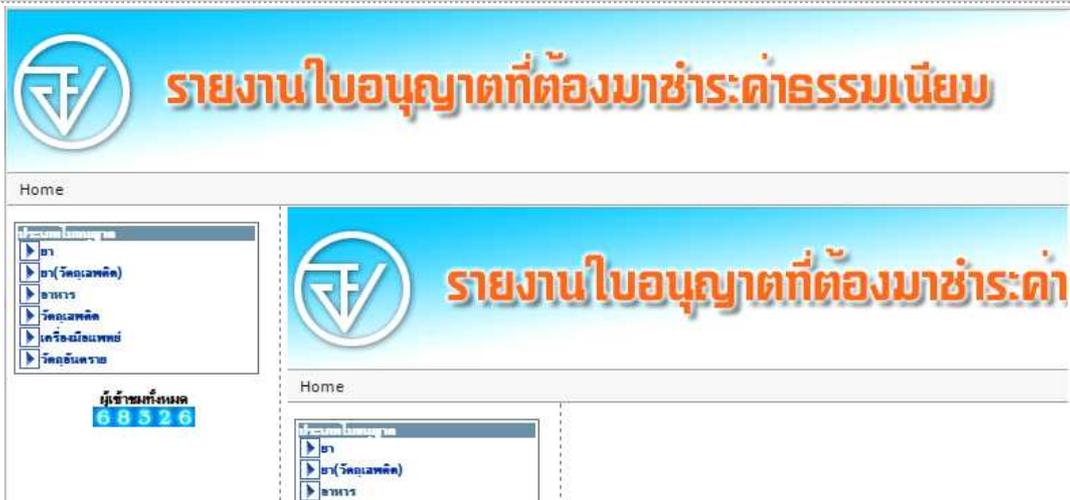
표 6.1 태국 수입식품 신고제도

허가명	LPI(License Per Invoice)	
발행기관	태국 식약청(FDA)	
성격	허가등록(식별번호 발급)	
제출서류	제조사 사업자등록증명, 제조사 등기부등본(공증불필요), 함유량이 표기된 제품 성분분석표, COA 성분인증서(Certificate of Analysis), ISO, GMP (HACCP), 자유판매증명서 (Certificate of Free Sales), 기타 인증서, 수입원 사업자등록증, 수입원 수입업 등록증, 판매사 사업자 등록증 (태국 식약청 FDA 스티커 법률)	
비용	30 바트(약 1,000원, 계정(User Account) 생성 비용)	
소요기간	대략 6개월 ~ 12개월 이상(빠른 서비스 : 3개월 이내)	
갱신기간	선적 시 매번 발급	

출처 : aT방콕지사, '태국 식품수입 제도변경 주요내용', 2015.

태국 LPI User Account 계정 생성 웹사이트

www.app1.fda.moph.go.th/webfee/index.asp



출처 : 태국 식약청 (www.fda.moph.go.th)

2. 권장인증 정보

태국 할랄(CICOT) 인증

태국의 식품기업들은 HACCP, ISO, GMP, BRC 등 세계적인 인증을 대부분 획득한 상태임. 특히 경쟁 제품의 경우, 할랄 인증을 취득한 제품이 다수이며 태국의 할랄 시장은 점차 확대되고 있는 추세를 보이고 있음. 따라서 상기 인증들이 필수는 아니지만, 태국 시장에서의 경쟁을 위해서는 취득할 필요가 있음

태국은 전체 식품의 25%를 할랄 제품으로 생산하며, 그 중 80%는 곡물 및 신선 품목으로 구성되어 있음. 한국에서는 진주시수출배연구회가 국내 과일 최초로 배에 대한 할랄 인증을 받아 주목을 받았음

태국 할랄 인증의 경우 인도네시아, 말레이시아 등의 주요 아시아 국가와 이슬람국가 인증과의 교차인정을 통해 세계적인 권위를 인정받음. 세계 각국의 인증기관들과 교차인증협약식을 체결해 외연을 확대해 나가고 있음

표 6.2 태국 할랄 인증(CICOT) 주요 정보

허가명	태국 할랄 인증	
발행 기관	태국 이슬람 중앙회 (CICOT, The Central Islamic Council of Thailand)	
성격	권장 인증	
필요 서류	<ul style="list-style-type: none"> ① 할랄매뉴얼 ② 할랄인증심사 초청장 ③ 할랄인증신청서 ④ 할랄라벨 사용계약서 ⑤ 할랄자문위원 임명요청서 ⑥ 할랄라벨링 사용신청 제품목록 ⑦ 생산공정에 사용되는 원재료 목록 ⑧ 생산공정에 사용되는 원재료의 할랄인증서 사본 ⑨ 소비자안전에 대한 최종제품의 시험성적서 ⑩ CICOT가 인정하는 할랄랩으로부터의 원재료와 완제품에 대한 시험성적서 ⑪ 할랄라벨사용이 신청된 제품라벨 샘플 ⑫ 생산지의 지도 ⑬ 회사설립관련 서류: 대표자신분증 사본, 사업면허 사본, 공장설립허가서 사본, 식품제조허가서 사본, 품목제조보고서, 상표등록증명서, 식품라벨링 증명서 외 	
비용	해외 기업 기준, 11,500~21,500 바트 (인증서 발급 1,000 바트+할랄인증수수료 품목당 500 바트+심사비 10,000 ~ 20,000바트)	
소요 기간	약 60일	
갱신 기간	1년(만료 60일 전에 갱신 서식을 제출)	

출처 : 식품의약품안전처, "주요국 할랄 인증 안내서-태국 CICOT", 2016.02.04

3. 제출서류

LPI(License Per Invoice) 신청서류 -1-

: 수입식품의 신고를 위한 서류로, 기업정보 및 품목 관련 정보가 포함됨

 ใบรับแจ้งการนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร กรุงเทพมหานคร 11000

ใบสำคัญฉบับนี้แสดงว่า

ผู้นำเข้าชื่อ บริษัท เอบีซีดี จำกัด
เลขทะเบียนนิติบุคคล xxxxxxxxxxxxxx
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี xxxxxxxxxxxx

เลขที่ License per Invoice

เลขที่ xxxxxxxxxxxxxxxx

ณ สถานที่ตั้งเลขที่ 123 ต.ตลาดขวัญ อ.เมือง จ.นนทบุรี รหัสไปรษณีย์ 11000
โทรศัพท์: 0 2590 7318 โทรสาร: 0 2591 78477
เลขที่สาขา 0001

สินค้าจำนวน 3 รายการ ตาม Invoice เลขที่ A123456789
(รายละเอียดปรากฏตามรายการแนบท้าย)

.....
(..... เจ้าหน้าที่ผู้อนุญาต)

ตำแหน่ง

วันที่

รายการแนบท้าย จำนวน 3 รายการ เก็บตัวอย่าง 1 รายการ (2 หน้า)

1. ลำดับรายการใน Invoice 1	เลขทะเบียน/เลขสารบบ 012345XXXX
ชื่อผลิตภัณฑ์ (ไทย) โนท์ แอนติ-ไลน์/ริ้งเค	
ชื่อผลิตภัณฑ์ (อังกฤษ) NIGHT ANTI-LINE/WRINKLE CREME	
ขนาดบรรจุ 50.0000 ml	การเก็บตัวอย่าง
จำนวนที่นำเข้า 10.000 Unit	ผลิตภัณฑ์ -
รหัสผลิตภัณฑ์สากล	หมดอายุวันที่ -
ผู้ผลิต WHAT LIMITED	รหัส/batch/lot
ประเทศ United Kingdom [GB]	ปริมาณที่เก็บ

3. 제출서류

LPI(License Per Invoice) 신청서류 -2-



ใบรับแจ้งการนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ

เลขที่ xxxxxxxxxxxxxx

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ถนนวิภาวดี อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

รายการแนบท้าย จำนวน 3 รายการ เก็บตัวอย่าง 1 รายการ (2 หน้า)

2. ลำดับรายการใน Invoice 2 เลขทะเบียน/เลขสารบบ 012345xxxx
- ชื่อผลิตภัณฑ์ (ไทย)
- ชื่อผลิตภัณฑ์ (อังกฤษ) REPAIR WHITENING RECOVERY COMPLEX
- | | |
|----------------------------|-----------------|
| ขนาดบรรจุ 50.0000 ml | การเก็บตัวอย่าง |
| จำนวนที่นำเข้า 36.000 Unit | ผลิตภัณฑ์ - |
| รหัสผลิตภัณฑ์สากล | หมดอายุวันที่ - |
| ผู้ผลิต WHAT LIMITED | รหัส/batch/lot |
| ประเทศ United Kingdom [GB] | ปริมาณที่เก็บ |
3. ลำดับรายการใน Invoice 4 เลขทะเบียน/เลขสารบบ 012345xxxx
- ชื่อผลิตภัณฑ์ (ไทย)
- ชื่อผลิตภัณฑ์ (อังกฤษ) WHITENING RECOVERY COMPLEX
- | | |
|-----------------------------|-------------------------|
| ขนาดบรรจุ 50.0000 ml | การเก็บตัวอย่าง |
| จำนวนที่นำเข้า 648.000 Unit | ผลิตภัณฑ์ - |
| รหัสผลิตภัณฑ์สากล | หมดอายุวันที่ - |
| ผู้ผลิต WHAT LIMITED | รหัส/batch/lot |
| ประเทศ United Kingdom [GB] | ปริมาณที่เก็บ 3.00 Unit |

ตัวอย่าง Licence Per Invoice



Ⅶ. 식품첨가물 정보

1. 잔류농약 규정

식품첨가물 정보 OVERVIEW



■ 신선 딸기 라벨 정보

- ▶ 제품명, 원산지, 바코드, 제조기한 (포장일자), 유통기한 등

출처 : 현지방문조사(Tesco, 2016.07)

🌱 딸기 수출 시 주의해야 하는 농약 잔류량 기준치

용도	성분	기준(mg/kg)
제조제	파라콰트(paraquat)	0.01mg/kg

출처 : Thai-Pan, 'PESTICIDE RESIDUES : MAXIMUM RESIDUE LIMITS', 2012.07.26.

1. 잔류농약 규정

태국 딸기, 파라콰트 잔류량 0.01mg/kg 미만

태국의 채소·과일 농약 기준 'Food Containing Pesticide Residue' 는 크게 잔류허용기준(Maximum Residue Limit)과 외부유래잔류기준(Extraneous Maximum Residue Limit)에 따르고 있으며 딸기의 경우 잔류허용기준만 적용하고 있음

태국내 유통되는 딸기는 제초제 파라콰트(Paraquat)의 잔류량이 kg당 0.01mg를 초과하면 안 됨

태국의 채소·과일, 57.1%에서 농약 성분 검출

2016년 3월 진행된 정부의 샘플 검사 결과 안전한 식품임을 인증하는 Q Mark 식품 중 57.1%가 농약에 오염된 것으로 드러나 충격을 주고 있음

양배추와 수박은 농약 오염으로부터 안전한 것으로 밝혀졌으나, 다른 채소 및 과일의 경우 안전성이 의심되고 있음. 특히 붉은 고추의 경우 모든 샘플(100%)에서 기준치 이상의 농약 성분이 검출되었으며, 바질과 갓끈동부(Long Beans)는 66.7%, 카이란(Chinese kale)은 55.6%, 모닝 글로리는 22.2%, 토마토와 오이는 11.1%의 샘플에서 기준치 이상의 농약이 검출됨

과일의 경우는 모든 오렌지와 구아바에서 농약 성분이 검출되었으며 용과(Dragon Fruits)는 71.4%, 파파야는 66.7%, 망고(nam dokmai mangoes)도 44.4%에서 농약 성분이 검출되어 높은 오염도를 보이고 있음

해당 결과는 각 소매점 및 정부로 전달되었고, 기준치 이상의 농약이 검출된 채소·과일에 부여된 Q Mark를 재검토할 예정이라고 밝힘

표 7.1 태국 딸기 수출시 주의하여야 할 잔류 농약

용도	성분	허용량(mg/kg)
제초제	파라콰트(paraquat)	0.01mg/kg

출처 : Thai-Pan, 'PESTICIDE RESIDUES : MAXIMUM RESIDUE LIMITS', 2012.07.26.

※ 참고 문헌

1. 농수산물식품 창조적 수출전략 동남아편(태국)	aT한국농수산물유통공사	2014.04.
2. Foreign Agricultural Service-Bangkok, Thailand	USDA	2015.10.
3. 해외 유통 시장 분석(1) 태국	리테일매거진	2016.01.
4. 인스턴트 '라멘'이 아닌 '라면', 태국서 인기	한국문화산업교류재단 (KOFICE)	2013.01.
5. 주요국 식품 수입제도 모니터링	aT한국농수산물유통공사	2014.12.
6. Tesco Lotus to further grow with at least 65 new stores this year	The Nation	2016.04.
7. 주요 식품수출상대국 기준규격, 수출입 통관 및 검사 현황 조사 연구	중앙대학교 산학협력단	2015.
8. 주요국 할랄 인증 안내서-태국 CICOT	식품의약품안전처	2016.02.04.
9. PESTICIDE RESIDUES : MAXIMUM RESIDUE LIMITS	Thai-Pan	2012.07.26.

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 관세법령포털	unipass.customs.go.kr
3. 태국 무역정보포털	igtfcustoms.go.th
4. International Trade Centre	www.trademap.org
5. FAO(Food and Agriculture Organization)	faostat3.fao.org
6. National Agricultural Statistics Service(USDA)	www.nass.usda.gov
7. 태국 식약청	www.fda.moph.go.th
8. 한국 통계청 농작물생산조사(KOSIS)	kosis.kr
9. 기업정보 포털 Onesource	app.vention.com
10. 한국 산업통상자원부-FTA	www.ftahub.go.kr
11. 태국 보건부(Ministry of Public Health)	eng.moph.go.th
12. 딸랏 따이(Talaad Thai)	talaadthai.com

보고서 작성 (주)EC21

발행처 한국농수산물유통공사

520-350, 전라남도 나주시 문화로 227

061) 931-0877 www.at.or.kr

Copyright 2016 Korea Agro-Fisheries&Food Trade Corp. All Right Reserved. Printed in Korea.