

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 통조림햄 (Canned Ham)

Country : 러시아 (Russia)



CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 러시아 수입통계	8
4. 러시아 통조림 육류 시장규모	9
II. 시장 트렌드	10
1. 시장 메가 트렌드	12
2. 소비 트렌드	13
3. 제품 트렌드	14
4. 정책 트렌드	15
III. 경쟁사 분석	16
1. 경쟁사 선정	18
2. 경쟁사별 현황 파악	19
IV. 경쟁제품 현지조사	22
1. 분석 제품 및 기준	24
2. 가격 정보	26
3. 포장용기&유통기한 정보	27
4. 개봉 방법 비교	28
5. 현지조사 데이터	29
V. 유통구조 현황	32
1. 현지 유통구조 map	33
2. 추천 진출 경로	34
3. 유통업체 담당자 인터뷰	35

CONTENTS

VI. 유통업체 현황	36
1. 주요 유통채널 개관	38
2. 주요 유통채널 핫이슈	39
3. 유통업체별 개요	40
- Lenta	40
- Auchan	41
- O`KEY	42
VII. 통관 및 검역 정보	43
1. 통관 및 검역 절차	46
2. HS CODE 및 관세율	48
3. FTA 정보	49
4. 통관 및 검역 주의사항	50
5. 통관 거부 사례	51
6. 제출서류	52
VIII. 인증 정보	53
1. 필수인증 정보	55
2. 권장인증 정보	56
3. 러시아 내 인증 취득제품	57
4. 제출서류	58



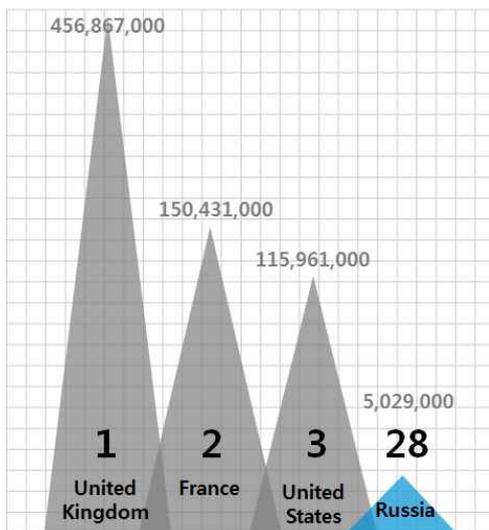
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 러시아 수입통계
4. 러시아 통조림 육류 시장규모

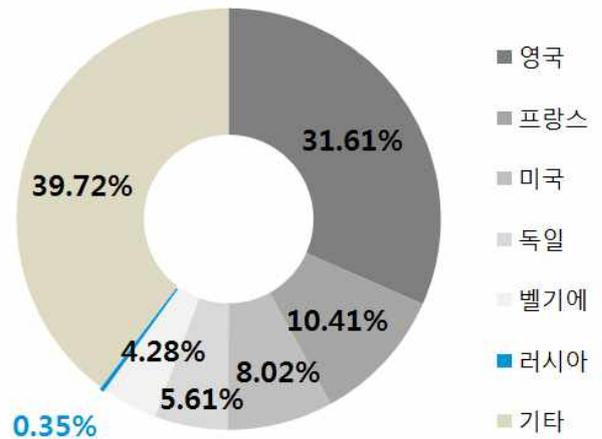
시장통계 OVERVIEW



▶ 2015년 글로벌 수입규모 순위, US 달러 기준

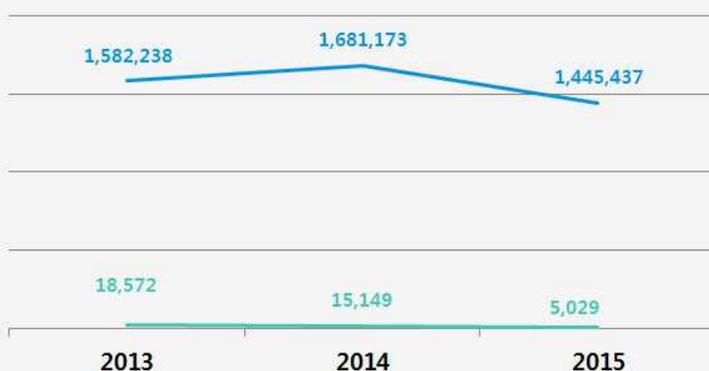


▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 2013~2015년 연평균 성장률, 천 US 달러 기준

— 글로벌 수입 성장률 -4.42% — 러시아 수입 성장률 -47.96%



글로벌 수입규모 1위, 영국
러시아, 글로벌 수입 28위
러시아-한국, 수출입 無
러시아 통조림 육류 시장규모,
2015년 9억 8,800만 달러

1. 통계분석 기준 설정

통조림 햄 HS CODE 1602.41.1000로 확인

글로벌 및 타깃국가 수입통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE 1602.41
러시아 수입규모 및 성장률	HS CODE 1602.41.1000
러시아 시장규모 및 성장률	통조림 육류(Canned Meat)

표 1.2 러시아 내 통조림 햄 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1602	그 밖의 조제하거나 보존처리한 육·설육(脬肉)이나 피
	1602.4	돼지로 만든 것
	1602.41	넓적다리살과 그 절단육
	1602.41.1000	밀폐용기에 넣은 것
러시아	1602.41	넓적다리살과 그 절단육
	1602.41.1000	사육한 것(домашней свиньи)
	1602.41.9000	기타(прочие)

출처 : 한국관세청(www.customs.go.kr), 러시아 관세정보(www.alta.ru)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	러시아 관세정보 포털	www.alta.ru/taksa-online

2. 글로벌 수입통계

글로벌 수입액 3개년 연평균 성장률¹⁾ -4.42%

2015년 글로벌 HS CODE 1602.41 수입액은 14억 4,543만 7,000 달러로 2013년부터 3년간 연평균 4.42% 감소함. 가장 많은 HS CODE 1602.41 품목을 수입하는 국가는 영국으로, 2015년 4억 5,686만 7,000달러를 수입하였음. 영국의 수입액은 최근 3년간 연평균 5.65% 감소하였음

러시아, 2015년 對글로벌 수입액 비중 0.35%

러시아는 2015년 수입액이 502만 9,000달러로 전년 대비 크게 감소하였으며, 최근 3년간의 연평균 성장률 또한 -47.96%로 큰 폭으로 감소함. 2015년 러시아의 HS CODE 1602.41 수입 비중은 0.35%로, 전체 글로벌 수입 시장에서의 점유율은 미미함

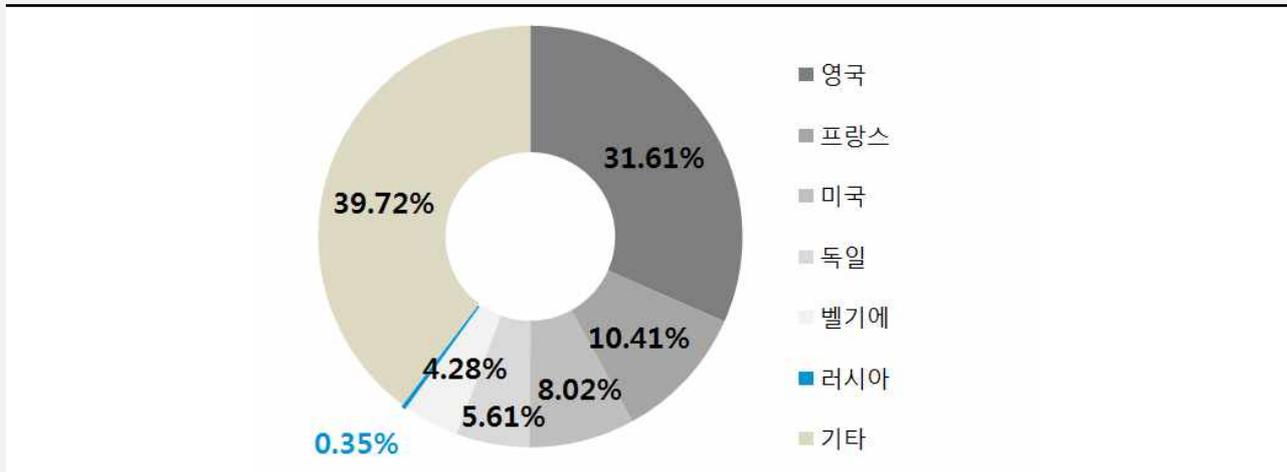
표 1.4 글로벌 HS CODE 1602.41 수입

(단위: US 천 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2013~2015 연평균성장률
글로벌	1,582,238	1,681,173	1,445,437	-4.42
1 영국	513,181	563,516	456,867	-5.65
2 프랑스	157,009	158,265	150,431	-2.12
3 미국	101,916	123,800	115,961	6.67
4 독일	97,814	99,538	81,099	-8.94
5 벨기에	82,203	77,339	61,916	-13.21
28 러시아	18,572	15,149	5,029	-47.96

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.5 글로벌 HS CODE 1602.41 수입규모 비중



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

1) 연평균 성장률 = 최신폭/최초연도^{(1/n-1개년)-1}

3. 러시아 수입통계

러시아 HS CODE 1602.41.1000 수입시장, 이탈리아 제품이 66.13% 점유

2015년 러시아는 HS CODE 1602.41.1000 품목을 총 468만 6,000달러 수입하였음. 이 중 對이탈리아 수입액은 309만 9,000달러로 전체 수입액의 66.13%를 점유하고 있음. 2위인 스페인은 19.18%를 차지 하였으며 스페인 외 기타 국가의 점유율은 10% 이하로 파악됨

러시아-한국 간 HS CODE 1602.41.1000 수출입 無

러시아는 육류 수입에 있어 상당히 엄격한 기준을 내세우고 있으며, 최근에는 미국산 돼지고기의 수입도 금지됨. 한국산 돼지고기의 경우 2010년 2월부터 구제역의 영향으로 수입을 금지하고 있음. 현재 러시아는 EU 국가의 돈육도 수입을 금지하고자 하여 돈육 가공품의 수입액이 감소하고 있음

그러나 2015년 1월, 미국 및 EU 국가의 돼지고기 수입 금지 방침으로 인해 생기는 부족분을 한국과 더불어 태국 등에서 수입을 허용하는 방안으로 충당하는 내용을 검토 중이라고 알려짐

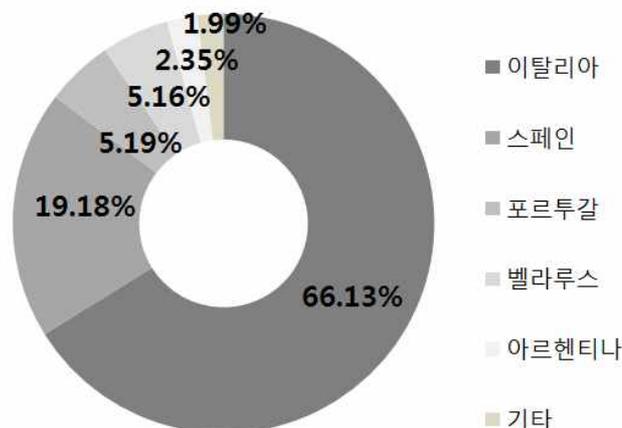
표 1.6 러시아 HS CODE 1602.41.1000 수입

(단위: US 천 달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2013 ~2015 연평균성장률
글로벌	17,814	14,846	4,686	-48.71
1 이탈리아	8,645	9,126	3,099	-40.13
2 스페인	3,182	2,389	899	-46.85
3 포르투갈	1,161	1,253	243	-54.25
4 벨라루스	1,512	1,237	242	-59.99
5 아르헨티나	0	0	110	N/A

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.7 국가별 HS CODE 1602.41.1000 수입액 비중 (2015년)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

4. 러시아 통조림 육류 시장규모

러시아 통조림 육류 시장 규모, 2015년까지 감소세 보여

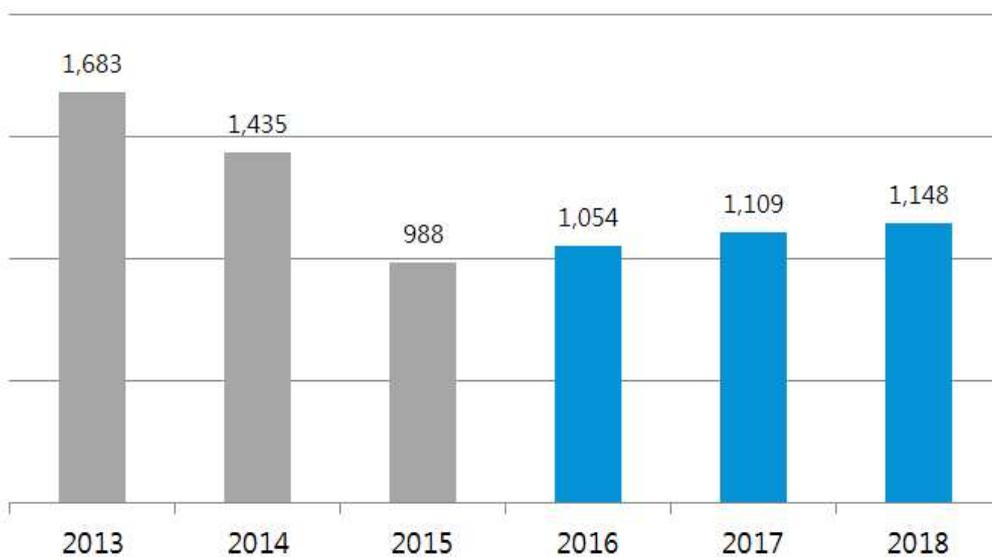
러시아의 통조림 육류(Canned Meat)의 시장규모는 2013년 16억 8,300만 달러에서 2015년 9억 8,800만 달러로 연평균 23.38% 감소한 것으로 확인됨

러시아 통조림 육류 시장, 2016년부터는 성장세 전망

러시아의 통조림 육류 시장은 2016년 10억 5,400만 달러에서 2018년 11억 4,800만 달러로 연평균 4.36% 성장할 것으로 전망됨. 2015년까지 감소세를 보이던 시장 규모가 2016년부터 다시 회복될 전망이다

표 1.8 러시아 통조림 육류(Canned Meat) 시장규모

(단위: 백만 달러)



출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

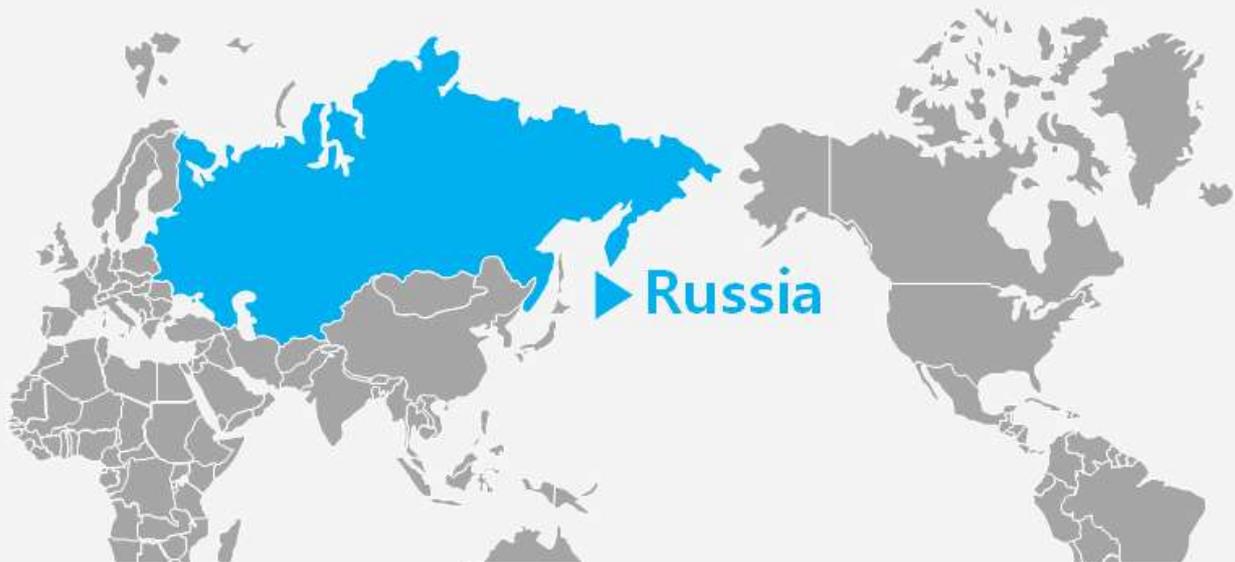
※ 2016 ~ 2018년 수치는 전망치임



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“ 가계소비 위축 ”

- 경기침체로 인해 가계소비를 줄이고 있음
- 낮은 가격대의 제품 인기 예상

“ 서구식 식생활 영향 ”

- 러시아의 식품 소비는 신선 식품을 많이 소비하는 서구식 식생활에 영향을 받음

소비 트렌드

“ 경기 불황에 성장하는 통조림 산업 ”

- 육류 통조림 산업은 경기 불황에 성장하는 특징이 있으며, 2015년에는 10%가량 성장할 전망이다

“ 러시아의 돈육 소비, 2016년부터 증가세 전망됨 ”

- 러시아의 돈육 소비량은 2015년까지는 감소세를 보이다가 2016년부터는 증가할 전망을 보임

제품 트렌드

“ 돈육 소비 비중 32.13% ”

- 러시아의 육류 소비 비중을 보면, 돈육은 32.13%를 차지함

“ 최근 칠면조 및 토끼고기가 인기 ”

- 러시아는 가금류를 많이 소비하는 국가이며, 최근에는 칠면조 및 토끼고기가 인기임

정책 트렌드

“ 육류 수입이 까다로운 러시아 ”

- 러시아는 육류 수입이 까다로운 편이며, 위생 및 안전 문제를 이유로 다수의 국가에서 수입을 금지하고 있음

“ 폴란드산 어류 통조림 수입 금지 ”

- 러시아는 경제·정치적인 보복의 일환으로 해당 국가의 수입을 금지하기도 함
- 최근 폴란드산 어류 통조림 생산 시설에 대한 검사 이후 수입이 금지되었음

1. 시장 메가 트렌드

가계소비 위축으로 인한 하향소비

2015년부터 지속되고 있는 저유가정책으로 인해 러시아의 경기침체가 2014년에 이어 지속되고 있음. 또한 루블화 평가절하로 인해 높은 물가상승은 러시아의 경기침체를 가속시키고 있으며 소비자의 인식을 변화시킴

이와 같은 장기적인 경기침체는 가계소비를 위축시키고 하향소비를 야기함. 하향소비란 소비자가 기존에 구매하던 제품보다 낮은 가격대의 제품으로 구매수준을 하향시키는 것을 의미함

글로벌 조사기관인 BCG Perspective²⁾에 따르면 러시아에서 평소보다 저가인 제품을 구매하는 품목은 생활소비재와 스낵 및 과자류, 아이스크림, 통조림과 같은 기호식품으로 나타남

또한 전러시아여론조사센터의 ‘공식발표 No. 1767, 2015’에 따르면 2015년 1월에는 저렴한 상품을 구매하거나 기존보다 상품 구매를 축소하고 있다고 대답한 응답자가 21.5%였는데, 2015년 6월에는 10% 증가해 약 31%의 응답자가 저렴한 상품을 구매하거나 기존보다 상품 구매를 축소하고 있다고 함

서구식 식생활에 영향을 받은 러시아

러시아의 일평균 인당 식품 소비 비중을 보면, 신선 식품을 많이 소비하는 서구식 식생활에 영향을 받은 것으로 나타남³⁾. 통조림 햄과 같은 육류 제품은 11.32%를 차지하고 있음

표 2.1 러시아 일평균 인당 식품 소비 비중(2014)

(단위 : kg)



출처 : Federal Statistics Service (Rosstat)

2) 출처 : BCG Perspective(www.bcgperspectives.com)

3) Europe Group, International Enterprise Singapore, 'Russia's Food Sector', 2015.09.30.

2. 소비 트렌드

경기 불황에 성장하는 통조림 산업

러시아의 통계기관인 Russian Business Stat Agency에 따르면, 육류 통조림 시장은 경제 위기일 때 성장세를 보인다고 함. 2014년 시장 수요규모는 4% 가까이 상승했으며 2015년에는 10% 가량 성장하였고 수입량도 함께 증가함⁴⁾

러시아의 돈육 소비량, 2016년부터 증가 추세

러시아의 1인당 돈육 소비량은 2015년 18.3kg으로 2013년 ~ 2015년 돈육 소비량은 연평균 4.61% 감소하는 추세를 보임. 그러나 2016년부터는 회복세를 보이며 19.1kg을 기록할 것으로 전망되고, 2018년에는 21.0kg로 예상되어 2016년 ~ 2018년 연평균 4.83% 성장할 것으로 전망되어 시장 수요가 확대될 것으로 보임

표 2.2 러시아 1인당 돈육 소비량 추이

(단위 : kg)



출처 : OECD, 'FAO Agricultural Outlook', 2016.

4) news.rufox.ru, 'Russia : "Canning industry- most profitable"', 2016.03.14.

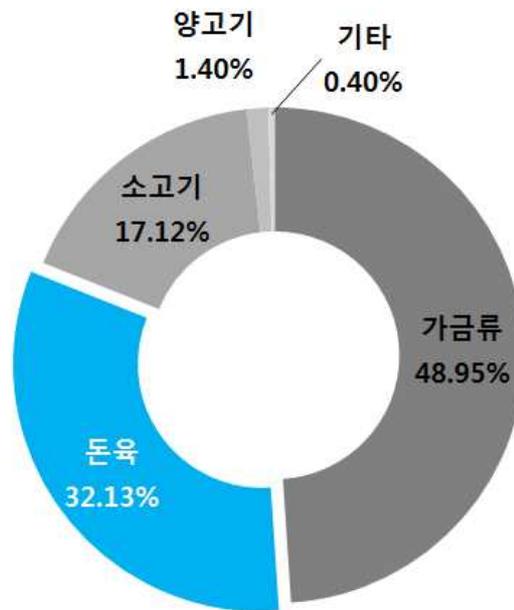
3. 제품 트렌드

2015년 러시아 내 돈육 소비 비중 32.13%

2015년 러시아 내 육류 소비 비중에서 돈육은 32.13%로 가금류에 이어 2위를 차지함. 이는 2014년에 비해 2.2% 감소한 수치로 반대로 가금류의 소비 비중은 증가함. 2014년 45.40%였던 가금류 소비 비중은 2015년 48.95%로 3.55% 증가하였음

러시아는 가금류를 많이 소비하는 국가로 계속뿐 아니라 오리, 칠면조, 메추라기, 꿩, 들새 등도 섭취함. 특히 칠면조나 토끼고기 등은 최근 소비가 증가한 종류로 산업적 생산이 일반화되는 추세임

표 2.3 러시아 육류 종류별 소비 비중(2015)



출처 : Delovoi Petersburg(www.dp.ru)

4. 정책 트렌드

러시아 잇따른 육류 수입금지

러시아는 육류 수입이 까다로운 국가로, 위생 안전을 이유로 들어 여러 국가의 육류 수입을 금하고 있음. 한국산 육류도 그 중 하나로, 많은 국가로부터의 수입을 금지하여 현재는 유럽 국가에서 가장 많이 수입하고 있음. 러시아는 추후 EU에서의 수입 금지도 검토하고 있음

러시아, 미국·EU를 대상으로 식품 수입금지 조치 연장

2014년 8월 러시아 정부는 미국과 EU등 서방의 경제제재에 대한 대응으로 28개국에서 생산된 식품에 대한 수입금지 조치를 발표함. 대상 품목은 육류, 생선, 우유 등 거의 모든 식품 분야로 나타남

당초 1년이었던 유효기간은 2015년 6월에 추가로 연장되어 2016년 8월까지 효력이 지속됨. 일각에서는 러시아 정부가 2018년까지 서방국으로 부터 수입금지 조치를 유지할 것 이라는 예측이 제기됨

폴란드산 어류 통조림 수입 금지

2015년 러시아는 폴란드산 통조림 생산 시설에 대한 검사를 진행 후 수입 금지 조치를 내림. 검사를 통해 유라시아의 위생 규정을 어겼다고 판단한 결과임. 러시아의 주요 수출 상대국인 폴란드는 규정에 부적합한 부분은 미미하다고 주장하며, 해당 금지 조치를 무시하겠다는 입장임. 그러나 러시아는 종종 주요 수입 상대국들에 대한 경제·정치적인 보복을 이유로 특정 품목을 반입 금지하기도 하여, 해당 조치 또한 정치적인 이슈에 대한 보복으로 여겨지기도 함⁵⁾

표 2.4 수입 금지 품목

구분	주요 품목
육류	쇠고기, 돼지고기, 가금류, 기타
생선류	활어, 냉장 및 냉동어류, 갑각류
채소류	감자, 토마토, 양파, 마늘, 쪽파, 당근 등
과일류	코코넛, 견과류, 바나나, 파인애플, 망고 등
육가공품	소시지 및 유사품목
기타	기타 조제품 (스낵 포함되지 않음)

출처 : 러시아 산업통상부(www.minpromtorg.gov.ru)

5) New Europe Investor, 'Russia Bans Polish Canned Fish', 2015.10.01.



Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

분석 대상 경쟁사 Hame s.r.o(체코), Балтком(러시아), brt(러시아)

#1. Hame s.r.o(체코)

기업타입	제조업	설립년도	1991년	
취급 품목 유형	소시지, 육류 통조림 등	홈페이지	hame.cz	
주요 제품	 <p>Pork Beef pickled</p>			

#2. БАЛТКОМ(러시아)

기업타입	제조업	설립년도	2003년	
취급 품목 유형	통조림 육류 및 생선류	홈페이지	sovok-tushenka.ru	
주요 제품				

#3. LLC BRT(러시아)

기업타입	제조업	대표 전화	+8-495-280-36-78	
취급 품목 유형	육류 통조림	홈페이지	www.elino.ru	
주요 제품	 <p>통조림 육류 군납용 쇠고기 스투 프리미엄 쇠고기 스투 프리미엄 라인</p>			

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

현지 조사 시, 의뢰사 제품과 동일한 제품군 중 매대에 가장 많이 진열된 제품을 분석 대상 제품군으로 선정함. 분석 대상 제품군의 제조사 중, 일정 규모 이상인 기업을 분석하기 위해 기업 홈페이지를 보유한 기업을 최종 선정함

제조사의 기업 홈페이지가 확인되는 3개사 분석

현지 매장에 진열되어 있는 통조림 햄 제조사를 확인한 결과, 총 5개 기업이 확인되었고 1개사는 체코 기업, 1개사는 덴마크 기업, 그리고 3개사는 러시아 기업으로 파악됨

여기서 기업 홈페이지를 보유하고 있는 제조사는 Hame s.r.o.(체코)과 БАЛТКОМ(러시아) 그리고 LLC BRT(러시아)으로 확인됨. 다른 제조사의 경우 정확한 기업명이나 홈페이지가 파악되지 않아 분석 대상 경쟁사로 선정하지 않음

표 3.1 분석 대상 통조림 햄 제조기업 3개사



출처 : 현지방문조사(STOCKMANN, PRISMA, O'KEY, LENTA, AUCHAN, 2016.07)

2. 경쟁사별 현황파악



Hame s.r.o.(체코)

20년 전 설립된 체코의 식품회사 Hame s.r.o.는 통조림 및 냉동 식료품을 전문적으로 생산하는 기업임. 체코뿐 아니라 동유럽 지역으로 제품을 공급하고 있음

Hame s.r.o.는 1,700여 가지의 다양한 식품을 제조하고 있으며 Hame, Otma, Znojmia, Cheerful Pastýřka, maypole, Apetit, Simply Fresh, Hamánek, Hamé Life Style and Vasco da Gama 등의 다양한 브랜드를 보유하고 있음

표 3.2 기업 개요

기업 타입	제조업
취급 품목 유형	소시지, 조미 육류, 육류 통조림, 냉동 육류 등
설립년도	1991년
대표전화	+420-572-534-111
2014년 매출액	16억 9,000만 달러
주소	Na Drahach 814 Kunovice, 68604 Czech Republic
홈페이지	hame.cz
기타 정보	- Hame s.r.o. 제품만 판매하는 5곳의 전문 매장을 운영하고 있음 - 영양 정보 및 레시피를 함께 소개하며 제품을 홍보하는 전략을 취함

출처 : Hame s.r.o.(hame.cz)

표 3.3 육류 통조림 소개

Canned Food	 <p>Beef</p>	 <p>Pork</p>	 <p>pickled</p>
	 <p>Other</p>	 <p>Poultry meat</p>	 <p>luncheon meat</p>

출처 : Hame s.r.o.(hame.cz)

2. 경쟁사별 현황파악



БАЛТКОМ(러시아)

통조림 생산기업 БАЛТКОМ은 칼린그라드 지역에 위치하고 있음. 생산 면적은 3.3 헥타르로, 최신 기술의 설비를 갖추어 연 5,000만 캔의 생산 능력이 있음

각 품목에 대한 러시아 GOST-R 인증을 취득하였으며, 해당 인증 정보를 공개하여 품질에 대한 신뢰도를 높임

표 3.4 기업 개요

기업 타입	제조업
취급 품목 유형	통조림 육류 및 생선류
설립년도	2003년
대표전화	+8-495-325-55-55
주소	Russia, 115477, city Ul. Business, 12
홈페이지	sovok-tushenka.ru
기타 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지를 통한 온라인 주문이 가능함 - 모든 제품에 대한 가격 정보를 제공하고 있음

출처 : Балтком(sovok-tushenka.ru)

표 3.5 제품 소개



출처 : Балтком(sovok-tushenka.ru)

2. 경쟁사별 현황 파악



LLC BRT(러시아)

러시아의 대형 육류 가공품 제조기업으로, 러시아뿐만 아니라 CIS 지역에도 제품을 수출하고 있음. 칼린그라드 지역에 최신 설비를 갖춘 공장을 보유하고 있으며, 생산량도 높음

ISO 22000:2005를 취득하여 안전한 식품을 생산하고 있으며, 할랄 인증 또한 취득하여 무슬림 시장을 공략하고 있음

표 3.6 기업개요

기업 타입	제조업
취급 품목 유형	육류 통조림
대표 전화	+8-495-280-36-78
주소	125167, Moscow, Leningradsky Prospekt 37/7, BC "Aerodom" of.10
홈페이지	www.elino.ru
기타 정보	- 군용 식자재 납품 및 죽, 스튜 등의 다양한 육류 가공품 제조 및 판매·수출 - 할랄 인증 취득으로, 무슬림 시장 공략

출처 : brt(www.elino.ru)

표 3.7 제품 소개

육류 가공품					
	통조림 육류	통조림 육류	군납용 쇠고기 스튜	프리미엄 쇠고기 스튜	프리미엄 라인

출처 : brt(www.elino.ru)



IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장 용기&유통기한 정보
4. 개봉 방법 비교
5. 현지조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

전분이 포함된 햄보다 '파테'라는 생햄이 친숙

한국 내에서 익숙한 전분이 포함된 햄 종류보다는 육류를 기름이나 소금물에 절인 형태의 '파테'가 많음



낮은 원통형의 금속 캔 사용

대부분의 제품은 참치캔과 동일한 형태의 낮은 원통형 금속 캔을 사용하고 있으며, 일부 제품의 경우 타원형이나 직사사각육면체 모양을 차용함

가격 : 10g당 평균 8.15루블

통조림 햄의 평균 중량은 303g, 10g당 평균 가격은 8.15루블로 확인됨

평균 유통기한 28.80개월

러시아 내 통조림 햄의 평균적인 유통기한은 24개월이며, 일부 제품의 경우 12개월임. 덴마크 수입 제품의 유통기한은 5년으로 확인됨

사진 출처 : 현지방문조사(O'KEY, 2016.07)

분석 제품 상세

				
Hame s.r.o	LLC KPMZ BALTPROMMYASO	LLC Baltkom	LLC BRT	Tulip
Hame Vetchina slavyanskaya	Vetchina Russkiy Izysk	SOVOK Vetchina Classicheskaya	Elinskiy vetchina classicheskaya	Tulip Chicken & Pork Luncheon Meat

분석 지표 : 용량, 10g당 가격(루블), 포장형태, 유통기한, 개봉 방법

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 5개社 대표제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



Hame Vetchina slavyansaya



Vetchina Russkiy Izysk



SOVOK Vetchina Classicheskaya



Elinskiy vetchina classicheskaya



Tulip Chicken & Pork Luncheon Meat

경쟁 제품 선정

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
STOCKMANN	Nevsky Centre, Nevsky Prospect, 114-116, St. Petersburg, Leningrad region, 191025	2016. 07
PRISMA	Ligov, Ligovsky pr., 153, St. Petersburg, 192007	2016. 07
O'KEY	Ligovskiy pr. 30, "Gallery», St Petersburg, 191040	2016. 07
LENTA	nab. Obvodnoi Canal, 118k7, St. Petersburg, 190005	2016. 07
AUCHAN	Str. Borovaya, 47, St. Petersburg	2016. 07

출처 : 현지방문조사(STOCKMANN, PRISMA, O'KEY, LENTA, AUCHAN, 2016.07)

1. 분석 제품 및 기준

분석 기준 설정

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
Hame Vetchina slavyansaya	Hame s.r.o
Vetchina Russkiy Izysk	LLC KPMZ BALTPROMMYASO
SOVOK Vetchina Classicheskaya	LLC Baltkom
Elinskiy vetchina classicheskaya	LLC BRT
Tulip Chicken & Pork Luncheon Meat	Tulip

▶ **분석기준** : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 **용량, 10g당 가격(엔), 포장형태, 유통기한, 과일 종류** 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(STOCKMANN, PRISMA, O'KEY, LENTA, AUCHAN, 2016.07)

2. 가격 정보

러시아에서 유통되는 경쟁 제품, 10g당 평균 8.15루블⁶⁾

현지 슈퍼마켓에서 조사한 5가지 통조림 육류 제품의 평균 중량은 303g으로 나타남. 10g당 평균 가격은 8.15루블로 분석됨

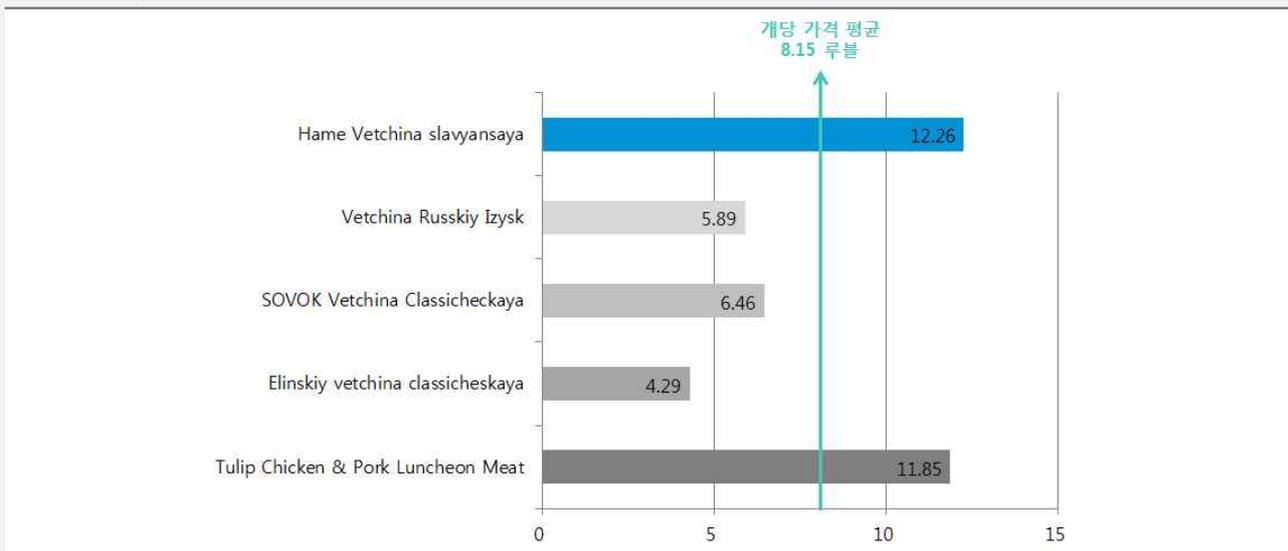
러시아 내 유통되는 통조림 육류 제품은 로컬 제품이 다수였으며, 덴마크 Tulip 제품을 제외하고는 체코 등의 인근 국가에서 수입한 제품도 있었음. 가격대는 ‘Hame Vetchina slavyansaya’ 제품을 제외하고는 100 ~ 200 루블 사이로 나타났으며, 10g당 가격대가 가장 높은 제품은 ‘Hame Vetchina slavyansaya’, 가장 낮은 제품은 ‘Elinskiy vetchina classicheskaya’ 로 확인됨

표 4.3 가격 비교

제품명	용량 (g)	가격 (루블)	10g당 가격(루블)
Hame Vetchina slavyansaya	340	416.80(3개 매장 평균가)	12.26
Vetchina Russkiy Izysk	325	191.43(3개 매장 평균가)	5.89
SOVOK Vetchina Classicheskaya	325	209.95(2개 매장 평균가)	6.46
Elinskiy vetchina classicheskaya	325	139.55(2개 매장 평균가)	4.29
Tulip Chicken & Pork Luncheon Meat	200	237.00	11.85

출처 : 현지방문조사(STOCKMANN, PRISMA, O'KEY, LENTA, AUCHAN, 2016.07)

표 4.4 10g당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지방문조사(STOCKMANN, PRISMA, O'KEY, LENTA, AUCHAN, 2016.07)

6) 2016년 8월 9일 기준, 1 루블 = 17.09원

3. 포장 용기&유통기한 정보

많은 경쟁 제품, 낮은 원통형의 용기 사용

실제 판매 중인 경쟁 제품의 포장은 대부분이 참치 캔과 비슷한 낮은 원통형의 금속 캔 형태로 확인됨. 브랜드나 제조사에 따라 원통형이 아닌 타원 원통형의 형태로 확인되었고 덴마크 수입 제품의 경우는 한국과 가장 유사한 형태를 보이는 직사각육면체형의 포장 용기를 차용함

유통기한 평균 28.80개월

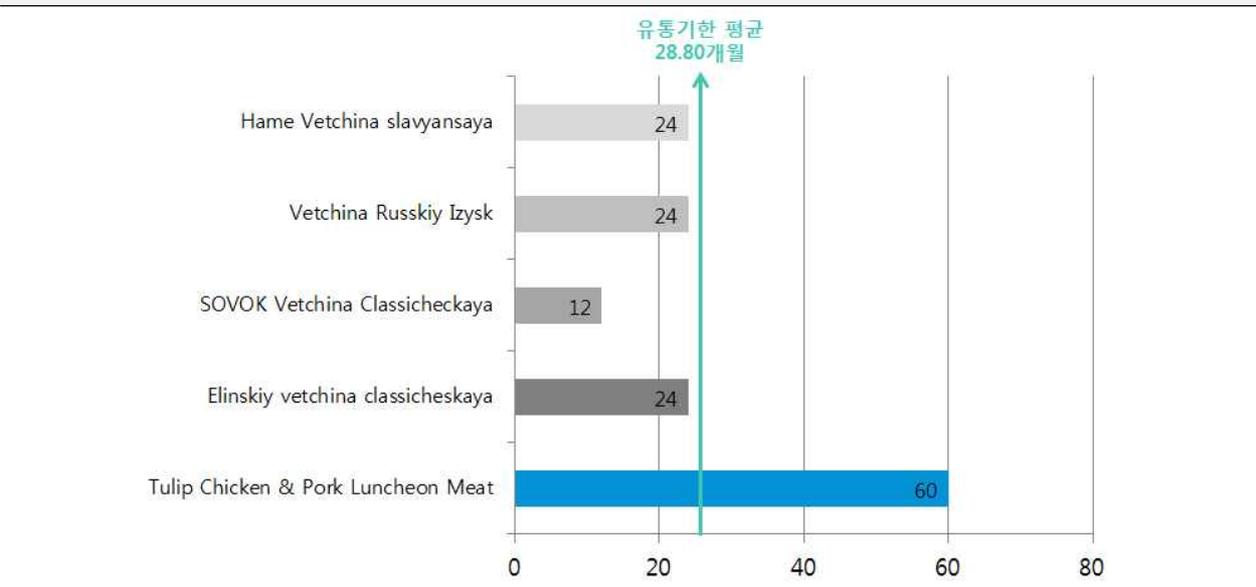
통조림이라는 특성상 많은 제품의 유통 기한이 24개월이었으나, ‘SOVOK Vetchina Classicheckaya’ 제품의 경우는 12개월로 가장 짧은 유통기한을 보였고 ‘Tulip Chicken & Pork Luncheon Meat’ 제품은 5년으로 유통기한이 가장 길었음

표 4.5 패키지 샘플 (경쟁제품 분석)

				
낮은 원통형			타원 원통형	직사각육면체형

출처 : 현지방문조사(STOCKMANN, PRISMA, O'KEY, LENTA, AUCHAN, 2016.07)

표 4.6 유통기한 비교



출처 : 현지방문조사(STOCKMANN, PRISMA, O'KEY, LENTA, AUCHAN, 2016.07)

4. 개봉 방법 비교

참치 캔과 유사한 형태의 러시아 통조림 햄

현지 조사 시 확인된 경쟁 제품의 개봉 방법을 분석하여 보았을 때, 대다수의 제품이 참치 캔처럼 고리를 당겨 개봉하는 방법을 취하고 있었음

그러나 덴마크에서 수입한 제품 ‘Tulip Chicken & Pork Luncheon Meat’의 경우는 윗면에 부착된 열쇠 모양의 고리를 제거하여 측면에 걸어 여는 전통적인 방식을 택하고 있음

‘파테’라는 생햄 종류 다수

국내에서의 햄의 정의는 육류 90 ~ 70%에 전분 등을 첨가하여 만든 것을 말하나, 러시아 내에서의 일반적인 햄에 대한 인식은 전분이 포함된 제품보다는 육류를 기름이나 소금물 등에 절인 형태임. 현지에서는 이를 ‘파테’라고 칭하고 있음

표 4.7 패키지 샘플 (경쟁제품 분석)



출처 : 현지방문조사(STOCKMANN, PRISMA, O'KEY, LENTA, AUCHAN, 2016.07)

7) 유튜브 동영상 'how to open turip'에서 발췌(youtu.be/8ZtCpTppb2E)

5. 현지조사 데이터

제품 정보

러시아 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품 기본 스펙 및 판매 매장 정보

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지1		
	제품 이미지2		
제품 스펙	업체명	Hame s.r.o	LLC KPMZ BALTPROMMYASO
	제품명	Hame Vetchina slavyanskaya	Vetchina Russkiy Izysk
	용량 (g)	340	325
	10g당 가격(루블)	12.26	5.89
	포장형태	금속 캔	금속 캔
	성분	돈육, 물, 소금, 보존제(E250, 아질산나트륨), 겔화제(E407a, 카라기난), 향산화제(E316, 에리소르빈산 나트륨), (E415, 크탄산검)	돈육, 물, 소금, 보존제(E250, 아질산나트륨), 설탕, 안정제(E301, 아스코르브산나트륨), 젤라틴
취급처	유통기한(일)	24개월	24개월
	원산지	체코	러시아
	판매사 정보	CJSC Hame Foods	LLC KPMZ BALTPROMMYASO
	판매확인 매장	STOCKMANN, PRISMA, O'KEY	STOCKMANN, PRISMA, LENTA

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지1		
	제품 이미지2		
제품 스펙	업체명	LLC Baltkom	LLC BRT
	제품명	SOVOK Vetchina Classicheckaya	Elinskiy vetchina classicheskaya
	용량 (g)	325	325
	10g당 가격(루블)	6.46	4.29
	포장형태	금속 캔	금속 캔
	성분	돈육, 물, 소금, 보존제(E250, 아질산나트륨), 설탕, 안정제(E301, 아스코르브산나트륨), 젤라틴	돈육, 물, 젤라틴, 소금, 폴리인산나트륨, 설탕, 색상 유지제, 항산화제(아스코르빈산나트륨)
	유통기한(일)	12개월	24개월
취급처	원산지	러시아	러시아
	판매사 정보	LLC Baltkom	LLC BRT
	판매확인 매장	STOCKMANN, O'KEY, PRISMA	LENTA, ACUCHAN

5. 현지조사 데이터

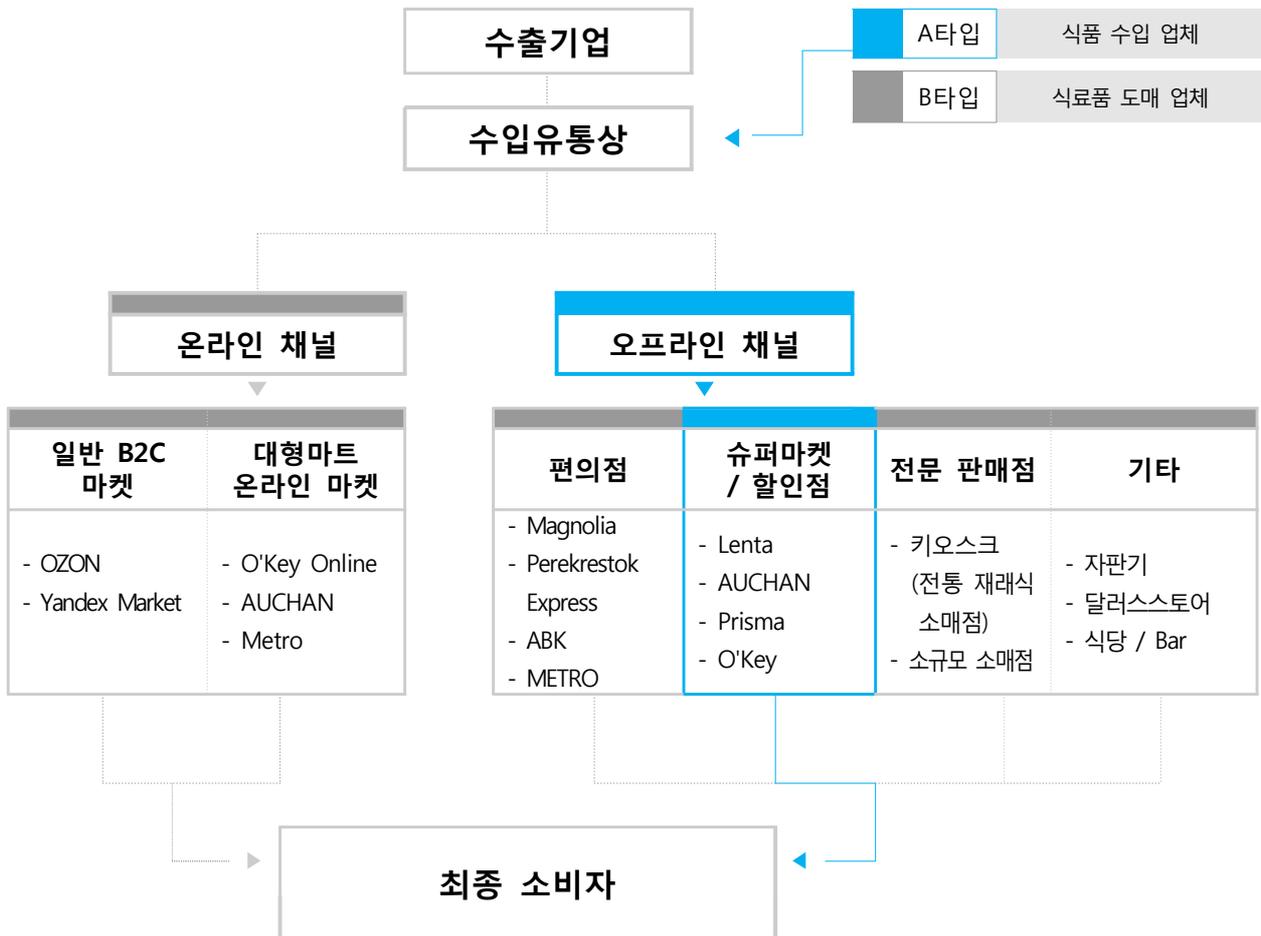
구분		제품 #5
제품 이미지	제품 이미지1	
	제품 이미지2	
제품 스펙	업체명	Tulip
	제품명	Tulip Chicken & Pork Luncheon Meat
	용량 (g)	200
	10g당 가격(루블)	11.85
	포장형태	금속 캔
	성분	계육(39%), 돈육(31%), 돈지, 감자 전분, 소금, 변성전분, 유단백, 산도조절제 (E451, 삼인산염), 양념, 텍스트로오스, 글루코스 시럽, 설탕, 향미증진제(E621, 글루타민산나트륨, E301, 아스코르빈산나트륨), 향산화제, 가수분해 옥수수단백, 보존제(E250, 아질산나트륨)
	유통기한(일)	5년
취급처	원산지	덴마크
	판매사 정보	LLC Relief
	판매확인 매장	O'KEY



V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



*출처 : 미국 농무부 'Retail Food Russian Federation', 2015

유통구조	특징	유통 점유율
도매형 할인마트 (Cash & Carry & Warehouse Clubs)	- 식자재 도매 판매점(점포형 유통), 고객이 직접 점포로 와서 식당 운영에 필요한 식자재를 구매해 가는 형태	0.04%
식음료 전문상	- 한 가지 식품이나 음료를 전문적으로 취급하는 업체로, 로컬 소규모 업체를 포함함	3.38%
백화점	- 통조림 식품은 백화점을 통해 유통되는 비중이 낮음	0.53%
편의점 / 주유소	- 모스크바와 같은 도심지에 집중 분포 되어있음 - 편의점은 일반 식품의 유통점유율은 낮지만 통조림 식품 (Canned Food)의 유통점유율은 30.98%로 2위를 기록함	30.98%
슈퍼마켓 / 하이퍼마켓	- 슈퍼마켓, 하이퍼마켓 등을 포함한 대형유통매장 - 일반 슈퍼마켓, 하이퍼마켓도 러시아 경기침체에 따라 마진을 조금 남기는 할인점의 형태로 바꾸는 전략을 취함	65.07%

*출처 : Canadean Intelligence (intelligence.canadean.com), 'Other Canned Food' 품목 기준 유통점유율

2. 추천 진출 경로

러시아 하이퍼마켓

1. Lenta
- 매장 수 : 144개('15년)



2. Auchan
- 매장 수 : 43개('16년)



3. O`Key Mart
- 매장 수 : 71개('16년)



*출처 : 각 마트 홈페이지

ROUTE #1. 슈퍼마켓 / 할인점

슈퍼마켓 / 할인점 스낵제품의 유통점유율 1위

2015년을 기준으로 하여 러시아 내의 통조림 식품(Other Canned Food)의 유통 점유율 1위는 슈퍼마켓과 할인점으로 대표되는 대형 유통매장으로 나타남. 통조림의 65.07%가 대형유통매장을 통해 소비되고 있음

러시아의 장기적인 경기침체와 유가하락 등 외부요인으로 인하여 소비자들은 지갑을 닫고 있음. 이에 따라서 기존에 증산층을 겨냥하여 판매 전략을 펴던 대형유통매장은 마진을 4 ~ 7%로 최소화하는 할인점 형태로 바꾸는 전략을 취하고 있음

슈퍼마켓에 입점하기 위해서는 매장과 별도로 계약하여 프로모션에 들어가는 비용을 지불해야함. 매장에 진열이 되면 약 3개월의 프로모션 기간을 주고, 소비자의 반응에 따라 추가 주문 여부가 결정됨

ROUTE #2. 편의점

주거지역에 위치해 다양한 소비자 공략

국토 면적이 넓은 러시아의 특성상 러시아 소비자들은 편의점을 통해 일상소비를 함. 따라서 편의점은 주로 주거지역 인근에 위치하여 유동 소비자의 비율이 높음. 유동인구의 비율이 높아 신제품을 프로모션에 있어서 큰 기대를 거둘 수 있는 유통 채널임

또한 편의점의 식품 전체의 유통점유율은 현대식 유통채널 (슈퍼마켓, 백화점, 편의점 등)중 가장 하위권을 차지하는데 반해, 통조림의 유통점유율은 30.98%로 2위를 기록함

미국 농무부의 'Retail Food Russian Federation', 2015에 따르면 기존의 키오스크(전통 재래식 소매점)의 점포수가 지속적으로 감소하고 있으며 이를 대체하기 위해 24시간 편의점의 점포수가 증가하는 추세라고 전함

3. 유통업체 담당자 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

식료품 취급 바이어 대상 인터뷰
진행

(2016년 7월)

- 식품 수입유통업체
- 식품 도매유통업체

Q1. 제품의 주요 납품처는 어디인가?

“당사는 음료, 맥주, 통조림 식품 등을 취급하는 식품 도매상이다. 수입한 제품은 대부분 지역 유통 업체에게 납품하고 있다.”

식품 도매 유통업체 Отличные Цены
담당자 Nataliya와의 인터뷰 中, 2016. 08

“과거에는 중국에서 통조림 햄을 수입하여 유통하였지만 웬만하면 로컬 제품을 취급하고자 하고 있다. 햄 제품은 주로 슈퍼마켓으로 공급하고 있다.”

식품 도매 유통업체 Angar18.net
CEO Andrey와의 인터뷰 中, 2016. 08

Q2. 현지에서 유통되는 햄의 수요는 어떠한가?

“통조림 육가공식품이 현지 시장에 있지만 수요는 감소하는 추세이다.”

식품 도매 유통업체 Angar18.net
CEO Andrey와의 인터뷰 中, 2016. 08

“러시아에서 통조림 육가공식품을 취급하고 있다. 그러나 현지에서의 수요가 그리 긍정적이지는 않다. (설명하는) 한국식 햄과 유사한 제품은 그리 많지 않은 편이다.”

식품 도매 유통업체 Отличные Цены
담당자 Nataliya와의 인터뷰 中, 2016. 08

Q3. 제품의 주요한 구매 요인은 무엇인가?

“가장 중요한 요소는 가격과 품질이다. 가격에 대한 비중이 더 크며, 브랜드는 그다지 중요하지 않다.”

식품 도매 유통업체 Angar18.net
CEO Andrey와의 인터뷰 中, 2016. 08

“통조림 햄의 가장 중요한 부분은 가격이다. 러시아에서 중국 제품이 유통되는 이유는 가격이 저렴해서이다. 라트비아, 폴란드산 제품은 가격이 비싼 편이다. 품질은 그다지 중요하지 않다.”

식품 도매 유통업체 Отличные Цены
담당자 Nataliya와의 인터뷰 中, 2016. 08



VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
 - Lenta
 - Auchan
 - O`KEY

유통업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로



주요 유통업체 리스트(슈퍼마켓/하이퍼마켓)

No.	유형	이름	특징
1	하이퍼마켓	Lenta	- 외국인 투자 중점 - 빠른 성장세
2		Auchan	- 자사 PB 브랜드 개발 - 상시 저가세일 진행, 온라인 쇼핑몰 운영
3		O'Key	- 중산층 이하의 저소득층이 주로 방문 - 저가 할인행사 자주 운영
4	슈퍼마켓	Azbuka Vkusa	- 중산층 이상의 고소득층이 주로 방문 - 한국산 라면, 생면, 소스류 취급
5		Victoria	- 스낵바, 카페테리아, 사진관 등 테넌트 샵 ⁸⁾ 운영 - 중산층 이하의 소득층 대상 판매
6		Perekriostok	- 1만 6,000여개 이상의 가정용 소비재 및 신선식품 판매

주요 유통업체 매장 특징

유통업체	유통업체	운영현황
Lenta		외국인 투자를 겨냥한 신규 매장 오픈
Auchan		자사 PB 브랜드 개발, 상시 저가세일 진행, 온라인 쇼핑몰 운영
O'key		저가세일행사 진행

1. 주요 유통채널 개관

슈퍼마켓/하이퍼마켓 개념

- 슈퍼마켓
: 일용잡화류를 판매하는 소매점으로 보통 면적은 280 ~ 2,300㎡임
- 하이퍼마켓
: 일용잡화류외의 가전제품 등의 공산품도 판매하며 가격이 저렴한 것이 특징임. 보통 면적은 2,300㎡ 이상임

하이퍼마켓, 수입 식품 취급률 높아 진출 적합

최근 러시아 소비자들의 소득 수준의 증가 및 건강에 대한 관심 증대로 대형 쇼핑몰 건강식품 매출이 증가하고 있음. 2013년 기준 하이퍼마켓에서 건강식품의 점유율은 11%, 슈퍼마켓에서는 46.9%의 점유율을 차지한 것으로 조사됨⁹⁾. 건강식품에 대한 러시아 소비자의 관심이 확산되는 추세로 하이퍼마켓·슈퍼마켓의 건강식품 공급이 지속적으로 증가할 것으로 전망되어 유망 채널로 선정함

미국 농무부의 ‘Retail Foods Russian Federation 2015’에 따르면 하이퍼마켓은 아시아 식품관을 운영하는 등 수입 제품의 취급률이 높은 편으로 조사됨. 이러한 점을 고려할 때 슈퍼마켓에 진출하는 것보다는 하이퍼마켓을 우선적으로 공략하는 것이 적절할 것으로 보임

러시아 내 대표적인 하이퍼마켓 브랜드로는 Lenta, Auchan, O’key가 있으며 슈퍼마켓 브랜드로는 Azbuka Vkusa, Victoria, Perekriostok가 있는 것으로 조사됨

표 6.1 러시아 유통채널별 매출액 현황

(단위 : 백만 US달러)

구분	2012	2013	2014
할인점(Discounters)	2.9	2.9	2.4
하이퍼마켓(Hypermarkets)	69.4	61.6	55.8
슈퍼마켓(Supermarkets)	10.5	9.6	7.6
편의점(Convenience Store)	8.7	7.9	4.9
창고형 할인매장(Cash&Carry ¹⁰⁾)	50.6	43.9	35.1
합계	142.1	125.9	105.8

출처 : 미국 농무부, ‘Retail Foods Russian Federation’, 2015.12.

표 6.2 주요 하이퍼마켓 특이사항

구분	운영현황
Lenta	외국인 투자자를 겨냥한 신규 매장 오픈 박차
Auchan	자사 PB 브랜드 개발, 상시 저가세일 진행, 온라인쇼핑몰 운영
O’Key	저가세일행사 진행

출처: Lenta Russia(lenta.ru/rubrics/russia/), Auchan(www.auchan.ru), O’key Mart(www.okmarket.ru)

8) 테넌트 샵(Tenant Shop) : 매장 안 디스플레이 매대를 임대 또는 반임대하는 방식으로 운영되는 소규모 상점을 지칭
9) TRADE DOCTOR, ‘성장 중인 러시아의 건강식품(Health and Wellness)시장’, 2014.12.11.

2. 주요 유통채널 핫이슈

Lenta, 신규 매장 오픈을 위해 1억 5,000만 달러 조달 예정

2015년 10월 21일, 러시아의 하이퍼마켓 체인 Lenta는 신속한 신규 매장 오픈과 투자자들의 이목을 집중시키기 위해 1억 5,000만 달러 가량을 투자할 것임을 밝힘

금번 투자는 주로 외국인 투자자들을 겨냥한 것으로 평가되며, Lenta는 어느 기업보다도 빠른 성장세를 보이고 있는 것으로 주목 받고 있음¹¹⁾

Auchan, '위생기준 통과 실패'로 벌칙금 납부

2015년 프랑스의 하이퍼마켓 Auchan은 위생기준을 통과하는 데에 실패해 약 37만 3,000달러에 달하는 벌금을 납부함.¹²⁾ 러시아 소비자인권보호국(Rospotrebnadzor)에 따르면 Auchan 매장들의 가금육, 양, 다진 쇠고기(Minced Beef) 등을 검사한 결과, 유통기한을 훨씬 넘긴 것으로 조사되었다고 함

Auchan은 2015년 2월에도 포장되지 않은 채로 대량의 식품 제품을 판매하면 안 된다는 러시아 대법원의 판결을 받은 적이 있음.¹³⁾ 일부 전문가들은 러시아 정부의 Auchan에 대한 계속되는 식품위생 검사에 대해 서방 금수조치의 일환이 아닌가 하는 의혹을 제기하고 있음

O'key, 소비자 방문객 수 회복세에 접어들어

2015년 7월 O' Key는 제품 라인과 가격을 소비자들의 지출을 줄이는 방향으로 수정한 결과 소비자들의 방문 수가 증가했다고 보도함.¹⁴⁾ O' Key는 작년 경기침체로 인해 전체 매출액 감소를 겪어야 했지만 올해 경영방침을 수정한 결과, 방문객 상승으로 직결되었다고 전함

이로 인해 2015년 2/4분기 순이익이 전년대비 1.6% 증가한 약 6억 5,400만 달러가 되었으며 앞으로도 이런 기조를 유지할 것이라 덧붙임

10) 캐쉬앤캐리(Cash&Carry) : 식자재 도매 판매점(딜리버리형 유통), 식자재 유통업체가 고객의 매장까지 식자재를 배달하는 형태를 지칭함

11) Reuters, 'Russian retailer Lenta raises further \$150 mln for expansion', 2015.10.21.

12) The Moscow Times, 'French Retailer Auchan Fined \$370,000 in Russia for Sanitary Violations', 2015.09.15

13) The Moscow Times, 'Auchan Banned From Selling Non-PBepackaged Goods in Russia'. 2015.02.02

14) Reuters, 'Russian retailer O'Key says customer numbers start to recover', 2015.07.23

3. 유통업체별 개요 – Lenta

Lenta, 러시아의 대표 하이퍼마켓 브랜드

Lenta는 1993년 설립된 러시아에서 가장 큰 유통 채널이며 두 번째로 큰 하이퍼마켓 기업임. Lenta는 71개 도시에서 144개의 하이퍼마켓을 운영하고 있으며 총 면적은 905,739㎡에 달함

Lenta는 총 7개의 물류 센터(하이퍼마켓, 슈퍼마켓 합산)를 구축하여 신속한 유통망을 보유하고 있음. 매장 매출의 93%는 회원제 카드인 'Royalty Club'에서 발생하고 있을 정도로 주요 고객층을 탄탄하게 확보한 기업임

표 6.3 매장 정보

기업 정보	매출액	2,527억 6,300만 루블(2015년 기준)	
	순이익	563억 500만 루블(2015년 기준)	
	직원수	38,414명(2015년 12월 31일 기준)	
	점포수	144개(2015년, 하이퍼마켓 기준)	
	특징	회원제 카드 운영	
	주소	nab. Obvodnoi Canal, 118k7, St. Petersburg, 190005	
	전화	+8-812-448-02-92	
주요 판매품목		식료품, 생활용품	
매장 전경			

출처 : Lenta Russia(www.lentainvestor.com)

3. 유통업체별 개요 – Auchan

Auchan 온라인 쇼핑몰 보유

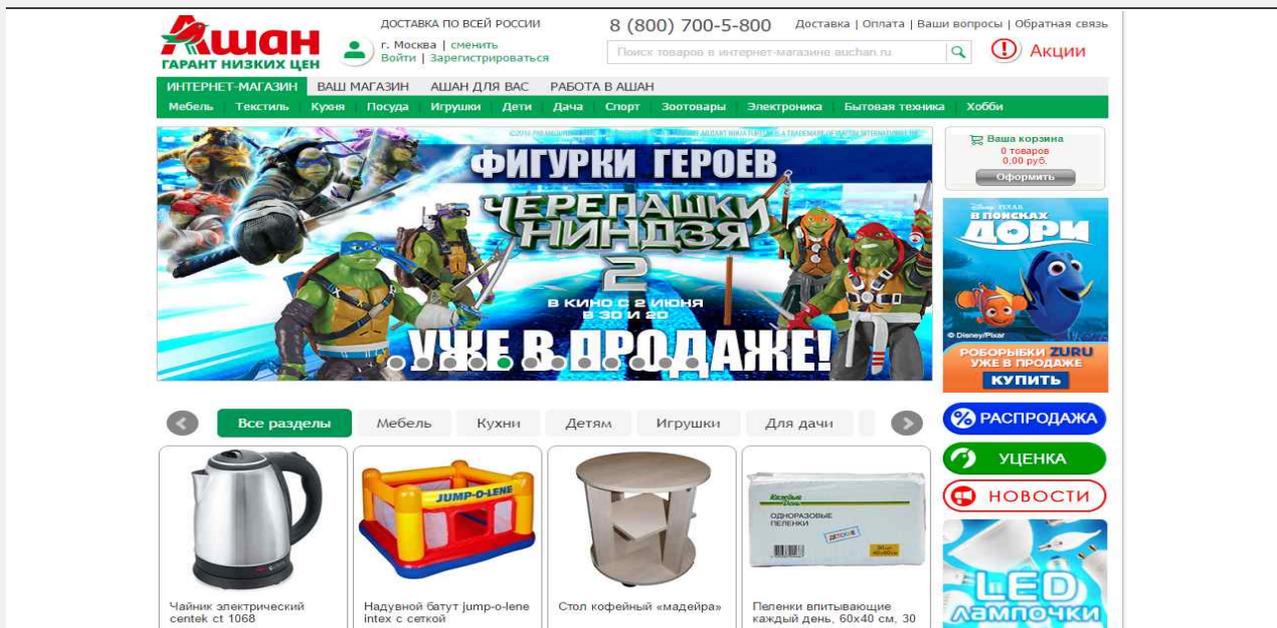
Auchan은 러시아 내 온라인 쇼핑몰을 운영하고 있으며 빠른 배송으로 소비자에게 긍정적인 반응을 얻고 있음

표 6.4 매장 정보

기업 정보	매출액	920만 달러(2014년 기준)	
	직원수	N/A	
	점포수	43개(2016년 기준)	
	특징	자사 PB 브랜드 개발, 상시 저가세일 진행, 온라인쇼핑몰 운영	
	주소	nab. Obvodnoi Canal, 118k7, St. Petersburg, 190005	
	전화	+8-812-448-02-92	
주요 판매품목		신선식품, 가공식품, 음료, 생활용품, 가전제품	
매장전경		 	

출처 : Auchan(www.auchan.ru)

Auchan 온라인 쇼핑몰



출처 : Auchan(www.auchan.ru)

3. 유통업체별 개요 - O'key

O'key 입점 시 필요 정보 제공

중산층 이하의 소비자들을 대상으로 할인행사를 진행하는 O'key Mart는 입점 시 요구하는 정보를 제공하고 있음

입점 시 회사명, 주소, 연락처, 담당자 정보, 연 매출액, 창립연도, 주요 생산품, 제조업 시장입지 정보를 제공해야 하며 제품에 관해서는 상품의 배송방법 및 가능 도시, 상품 기본 정보 및 소개서가 필요함

표 6.5 매장 정보

기업 정보	매출액	약 26억 달러(2016년 기준)	
	순이익	약 4억 달러(2016년 기준)	
	직원수	약 2,800명(2015년 기준)	
	점포수	71개(2016년 기준)	
	특징	저가세일행사 진행	
	주소	Ligovskiy pr. 30, St Petersburg, 191040	
	전화	+8-812-363-23-03	
주요 판매품목	식품, 음주류, 신선식품		
매장전경	 		

출처 : O'key Mart(www.okmarket.ru)

O'key 입점 시 제출 서류

- | | |
|--|--|
| <p><업체 정보></p> <ul style="list-style-type: none"> - 회사 이름 및 주소, 연락처(전화, 팩스, 이메일, 홈페이지 주소) - 담당자 정보 - 연 매출액 - 회사 창립 연도 및 증빙서류 - 주요 생산품 - 제조업 시장에서의 위상 및 위치 (업체 자율 작성) | <p><품목></p> <ul style="list-style-type: none"> - 상품 배송 방법 및 배달 도시 - 상품 기본 정보 및 소개서 |
|--|--|

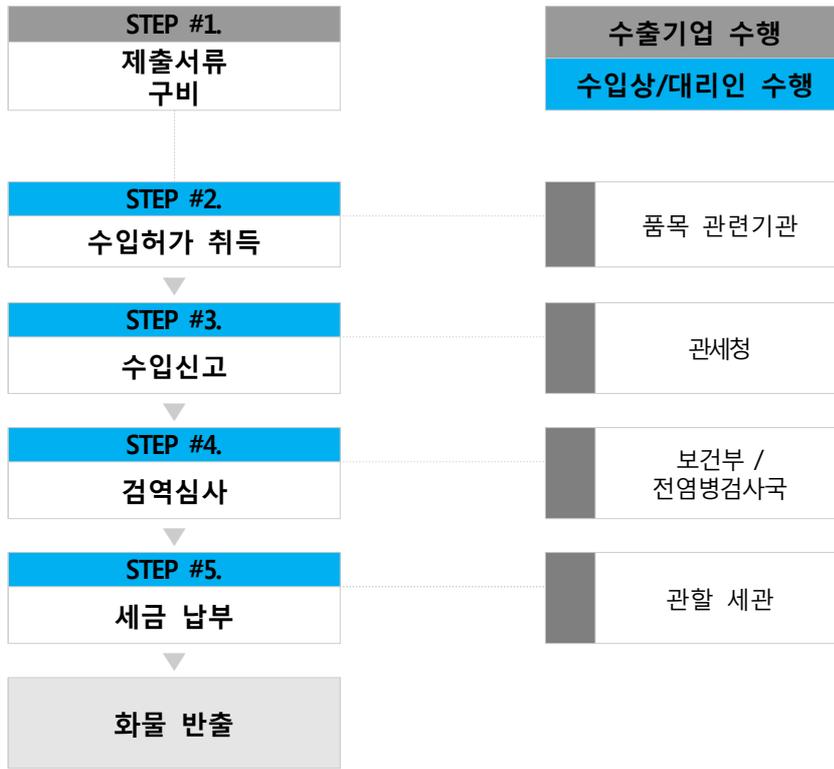
출처 : O'key Mart(www.okmarket.ru)



VII. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS CODE 및 관세율
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 주의사항
5. 통관 거부 사례
6. 제출서류

통관 및 검역 정보 OVERVIEW



수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
제출서류 구비	수입신고를 진행하기 전, 제출해야하는 서류를 구비해야함. 통관에 필요한 서류로는 선하증권, 상업송장, 세관수입 신고서 등이 있음
수입허가 취득	수입신고 사전에 수입허가가 필요한 특정 품목에 대해 품목 관련기관에서 허가증 및 인증서를 발급 받아야 함
수입신고	수입신고는 화물의 입항 이후 15일 이내로 이루어져야함. 수입신고가 완료되기 까지 보세화물창고에 보관되며 최대 장치기간은 2개월임. 기간이 초과되면 수수료를 부과함
검역심사	동물성, 식물성 식품으로 나뉘어 검역심사 여부가 결정되며, 검역완료 후 식품 위생증명서, 규격인증서 등을 추가로 발급 받을 수 있음
세금납부	CIF가격을 기준으로 평균 10%의 관세가 부과되며, 식품의 경우 10%의 부가가치세가 추가로 부과됨
화물 반출	통관에 필요한 모든 서류의 사본을 러시아 관세청으로 송부하면 화물의 수입이 허가됨

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 러시아 관세청(www.customs.ru)

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 러시아 통조림 햄 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
1602	그 밖의 조제하거나 보존처리한 육·설육(屑肉)이나 피	
1602.4	돼지로 만든 것	GSP(일반 특혜 관세) 적용 : 15% (Developing Countries)
1602.41	넓적다리살과 그 절단육	
1602.41.1000	사육한 것(домашней свиньи)	

러시아 부가가치세 정보

러시아에서 HS CODE 1602.41.1000은 부가가치세 **18%**가 부과되고 있음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국 무역협회 '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 러시아 사이트의 경우 러시아 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	트레이드 내비	www.tradenavi.or.kr
	러시아 관세정보 포털	www.alta.ru/taksa-online

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

STEP #1. 제출서류 구비

수입식품의 신고를 진행하기 전에 제출해야하는 서류를 사전에 구비해야함. 제출해야할 서류는 운송계약서와 착륙증서, 상업송장, 포장명세서 등이 있음

제출 서류의 필수 기재사항으로는 제품에 대한 정보와 원산지, 가격이 기재되어야 함. 또한 화물이 저장될 장소와 수령할 장소에 대한 내용이 표기되어 있어야 함

러시아어로 표기된 통관서류만 인정되며 사소한 실수도 해당 세관의 해석과 규제에 직결되므로 각별한 유의가 필요함

STEP #2. 수입허가 취득

수입신고 전 수입허가가 필요한 특정 품목에 대해서는 품목별로 해당 인증서를 관련기관에서 발급받아야함

품목마다 다양한 인증이 필요하며, 인증대행업체나 현지 관세사를 통하면 신속하게 인증 및 수입허가를 취득할 수 있음

STEP #3. 수입 신고

러시아로 수입되는 모든 물품은 수입신고가 선행되어야 함. 수입신고는 입항 이후 15일 이내로 이루어져야함. 수입신고 이후 화물의 반출이 이루어지기 전까지 화물은 보세창고에 보관됨. 보관기간은 최대 2개월이며, 기간 내에 완료되지 않을 경우 수수료가 부과됨

수입신고는 관세사 자격을 갖추고 있는 러시아의 화주 또는 관세사에 의해 신고하도록 규정되어 있음. 수입신고인은 반드시 세관에 사전 등록되어 있어야하며, 회사등록번호와 주거래은행구좌 등을 기재해야함

표 7.1 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	- 전화 : 042-472-2197
주러시아모스크바한국대사관	- 전화 : +7-495-783-2727
주러시아블라디보스토크한국총영사관	- 전화 : +7-423-240-2222
러시아 세관	- 전화 : +7-499-449-7771

1. 통관 및 검역 절차

STEP #4. 검역심사

수입신고를 하면 품목별로 해당되는 검역기관에 검역을 신청하고 검역에 관련된 인증서와 기타 식품 관련 인증서를 발급 받음. 동물성이나 식물성으로 나뉘어 진행하며, 식품 위생증명서, 규격인증서, 원산지 증명서를 추가로 발급 받음

러시아 보건부 혹은 전염병 검사국에서 검사를 진행하며 검사가 통과되면 검사증명서가 발급되고, 러시아 세관에 통보함

STEP #5. 세금납부 및 통관

러시아의 수입물품에 부과되는 세금으로는 수입관세, 부가가치세, 소비세가 있으며 이를 납부해야 통관이 가능함. 수입관세율은 CIF가격을 기준으로 하여 평균 약 10%의 관세가 부과되며, 식품의 경우 평균 10%의 부가가치세가 부과됨

통관절차가 완료되면 모든 서류의 사본을 러시아 관세청으로 송부하고 이곳에서 승인을 받으면 통관이 완료됨

러시아 수입식품 통관 서류

- | | | |
|-------------|--------------|----------------|
| - 선하증권 | - 창고인도서류 | - 국가위생인증서 |
| - 상업송장 | - 매매 계약서 | - 규격인증서 |
| - 세관 수입 신고서 | - 구매확인서 | - 러시아 표준규격 인증서 |
| - 포장명세서 | - 출하통지서 | |
| | - 국가표준규격 확인서 | |

출처 : 한국농수산물유통공사, '주요국 수출현안 모니터링- 러시아', 2014.04.29

표 7.2 러시아 위생검역 세부절차



출처 : 한국농수산물유통공사, '주요국 수출현안 모니터링- 러시아', 2014.04.29

2. HS CODE 및 관세율

통조림 햄, HS CODE 1602.41.1000에 분류

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

식용으로 사육된 돼지고기 가공품은 HS CODE 1602.41.1000로 분류됨

수입관세는 CIF Value*수입관세율에 의해 결정됨. 한국의 경우 개발국가(Developing Countries)로 분류되어 일반특혜관세(GSP) 15% 혹은 kg당 0.2625유로가 부과됨

러시아 식료품 부가가치세, 18%

관세이외에도 기타 세금으로는 일부 식료품에 부과되는 18%의 부가가치세가 있음. 그러나 어린이 식품, 음료에는 10%의 부가가치세가 부과되는 등 품목별로 상이한 세율을 보임. 올해 5월 러시아의 원유 보유량의 감소에 따라서 부가가치세를 20%로 인상시킬 것이라는 예상이 제기됨

표 7.3 러시아 내 통조림 햄 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명	관세
한국	1602	그 밖의 조제하거나 보존처리한 육·설육(脞肉)이나 피	-
	1602.4	돼지로 만든 것	
	1602.41	넓적다리살과 그 절단육	
	1602.41.1000	밀폐용기에 넣은 것	
러시아	1602.41	넓적다리살과 그 절단육	15% GSP(일반특혜관세) 적용
	1602.41.1000	사육한 것(домашней свиньи)	
	1602.41.9000	기타(прочие)	

출처 : 한국관세청(www.customs.go.kr), 러시아 관세정보(www.alta.ru)

3. FTA 정보

한·EEC FTA 체결 가능성 전망

2015년 8월, 러시아의 경제개발장관인 알렉세이 울류카예프는 쿠알라룸푸르에서 열린 경제장관 회의에서 유라시아 경제연합과 한국간 자유무역협정(FTA) 체결을 검토 중이라고 전함. 경제개발장관에 따르면 이미 관련 전문가들이 유라시아 경제연합과 한국 간 FTA 협정 체결에 대해 상세 검토를 시작했다고 함

또한 러시아의 일간지 ‘이즈베스티야’의 보도에 따르면 러시아 연방정부가 한국을 비롯해 이집트, 이스라엘, 인도, 중국, 인도네시아, 이란 등 총 12개국과의 FTA를 체결하기 위한 준비로 관련 보고서를 작성할 계획이라고 전함

현재까지 주로 독립국가연합(CIS)국가와의 FTA를 체결해오던 러시아는 관세동맹을 발판으로 CIS국가가 아닌 인근 국가와 FTA를 체결하여 경제영향력을 확대하려는 것으로 판단됨

표 7.4 러시아가 체결한 무역협정 정보

협정명	한국 포함 여부
개발도상국 특혜 관세(Preferential tariff for Least Developed Countries)	미포함
개발 국가 특혜 관세(Preferential tariff for GSP countries)	포함
독립국가연합(CIS) 특혜 관세(Preferential tariff for CIS countries)	미포함
러시아-벨라루스-카자흐스탄 관세 동맹(Customs Union (Russia-Belarus-Kazakhstan))	미포함
몬테네그로 특혜 관세(Preferential tariff for Montenegro)	미포함
세르비아 특혜 관세(Preferential tariff for Serbia)	미포함

출처 : ITC Market Access Map(www.macmap.org)

정보 조회일 : 2016년 8월 8일

4. 통관 및 검역 주의사항

통관 서류는 러시아어로 준비할 것

러시아의 HS CODE 분류는 영어 병기가 되어 있지 않아 정보 확인 및 적용이 어려움. 또한 영문 서류는 허용되지 않고, 러시아어 서류만 공식적으로 인정하고 있으므로 러시아어 서류 준비가 필수적임

신뢰도 높은 통관사 선정 필요

러시아는 통관 절차상 일선 세관장 및 담당자의 재량권이 상당한 국가로, 항구마다 집행 방식에 차이가 있을 수 있음. 때문에 신뢰도가 높은 통관사를 선정하여야 함

수입 시 가격 신고에 주의

또한 물품 단가를 저가 신고(Under Value) 하였을 시 압류조치 및 심각한 처벌을 받을 수 있으므로 주의가 필요함

한국산 돼지고기 수입 금지

러시아의 육류 수입제한조치는 점차 강화되는 추세로, 이미 한국을 포함한 동남아시아의 주요국을 원산지로 하는 육류는 수입이 금지되어 있음. 게다가 보건상의 이유로 주요 수입국이었던 유럽과 호주로부터 돼지고기 수입을 잠정 중단한 상황임. 이렇듯 수입 제재가 강화되면서 수급 물량이 감소할 위기에 처하자, 러시아 정부는 인도와 한국산 돼지고기 수입 재개를 검토하고 있는 것으로 밝혀짐. 러시아는 지난 2010년 2월부터 구제역 발생으로 인해 한국산 돼지고기의 수입을 금지해 왔음

표 7.5 러시아 수출 시 주의하여야 하는 통조림 햄의 주요 식품 첨가물 기준치

식품 종류	성분	허용량(mg/kg)
소시지, 염장·삶음·훈제·통조림 육류	질산칼륨(Potassium nitrate, E252), 질산나트륨(sodium nitrate, E251) NaNO3를 기반으로 하는 단독 혹은 결합체(잔여량)	250
육류 제품	아스코르빈산(Ascorbic acid, E300), 아스코르브산나트륨(sodium ascorbate, E301), 아스코르브산칼슘(calcium ascorbate, E302) 구연산(Citric acid, E330), 구연산나트륨(sodium citrate, E331), 구연산칼륨(potassium citrate, E332), 구연산칼슘(calcium citrate, E333)	according to Ti
-	젤라틴	50mg

출처 : 러시아 보건부, ' SanPiN 2.3.2.1293-03', 2010.12.23.

5. 통관 거부 사례

표 7.7 육류 가공품 통관 거부 사례

제품명	소시지(Сардельки)	
품목	가공식품	
국가	우크라이나	
통관 거부 일자	2014년 05월 06일	
위반	금지 유해 물질 검출(미생물)	
조치상황	일시적 수입 금지	
관련법규 정보	소시지의 미생물 최대 허용량은 1,000 cfu/g 임	

출처 : 러시아 위생검역기관(Rosselkhoznadzor)

6. 제출서류

세관 수입 신고서(CID: Customs Import Declaration)

: 수입한 물품을 신고하기 위한 문서로 수입업자가 작성하여 제출함

ТАМОЖЕННАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА ТОВАРЫ ДЛЯ ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

* Заполняется каждым лицом, достигшим 16-летнего возраста
* Нужный ответ помечается в соответствующей рамке знаком или
* Сохраняется на весь период временного въезда/выезда и предъявляется таможенным органам при возвращении. При утере не возобновляется.

Въезд выезд транзит

1. Сведения о лице:

(фамилия)	(имя)	(отчество)
(страна постоянного проживания)	(гражданство/подданство)	(паспорт, серия, № или сведения об ином документе)
из какой страны прибыл		в какую страну следует

Со мной следуют несовершеннолетние дети

Да Нет Количество _____

2. Сведения о способе перемещения товаров:

2.1. Сопровождаемый багаж, включая ручную кладь	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет	2.2. Несопровождаемый багаж	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет
Количество мест _____		Количество мест _____	

2.3. Грузовая отправка или отправка экспресс-доставки:

Количество мест _____ Да Нет

3. Сведения о наличии товаров и денежных средств:

При мне, в моем багаже, в грузовой отправки или отправки экспресс-доставки имеются товары для личного пользования или денежные средства, требующие таможенного оформления и (или) перемещение через границу которых производится по разрешительным документам уполномоченных государственных органов:

3.1. Наличные денежные средства, валютные ценности, изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней в любом виде и состоянии Да Нет

Наименование валюты, ценностей или изделий	Сумма/Количество	
	цифрами	прописью

- | | | | |
|---|--|--|--|
| 3.2. Оружие и боеприпасы к нему, взрывчатые вещества, взрывные устройства, средства взрывания | <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет | 3.8. Животные и растения, их части или производные от них | <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет |
| 3.3. Наркотические средства, психотропные вещества, их прекурсоры | <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет | 3.9. Радиоэлектронные средства с радиоизлучением, высокочастотные устройства | <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет |
| 3.4. Культурные ценности | <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет | 3.10. Товары, облагаемые таможенными пошлинами, налогами | <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет |
| 3.5. Печатные и аудиовизуальные материалы, иные носители информации | <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет | 3.11. Временно ввозимые (вывозимые) товары | <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет |
| 3.6. Ядовитые вещества, сильнодействующие лекарственные средства | <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет | 3.12. Транспортное средство | <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет |
| 3.7. Источники ионизирующего излучения | <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет | 3.13. Иные товары, подлежащие таможенному оформлению | <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет |

В целях таможенного контроля подробные сведения о товарах, указанных в подпунктах 3.2 - 3.13 пункта 3, при их наличии необходимо указать в пункте 4.



Ⅷ. 인증 정보

1. 필수인증 정보
2. 권장인증 정보
3. 러시아 내 인증 취득제품
4. 제출서류

인증정보 OVERVIEW

▶ 필수인증 : TR CU 인증

인증 설명	유라시아경제연합 설립 이후 통일된 러시아, 벨라루스, 카자흐스탄 3국의 단일 인증	
발행기관	러시아연방 기술표준청	
성격	필수 인증	
제출서류	신청서, 공장심사성적서, 제품 사진, 제품설명서 등	
비용	600 ~ 2,000유로	
소요기간	1 ~ 2개월	
갱신기간	5년	
발급절차	신청서류 제출 > 샘플시험 및 공장심사 > 적합인증 (Certification of Conformity)발행 > 적합선언(Declaration of Conformity)온라인 등록	

▶ 자율인증 : 로스카체스트보(Roskachestvo)

인증 설명	자율인증으로 2015년에 새로 도입된 품질인증 시스템	
발행기관	러시아연방 산업통상부	
성격	자율인증	
제출서류	신청서, 성분표, 제조업체 인증서, 라벨링, 샘플 등	
비용	무료	
갱신기간	2년	
발급절차	TR CU 인증 취득 > 러시아 국산화 요건 취득 > 로스카체스트보 인증 취득	

1. 필수인증 정보

러시아·벨라루스·카자흐스탄, TR CU 인증으로 통일

2010년, 러시아는 유라시아경제연합(EEC)의 경제통합을 이루기 위한 첫 번째 단계로 벨라루스, 카자흐스탄과 관세동맹 (Custom Union)을 결성함. 이에 관세동맹 3국에서 각기 다르게 통용되던 필수 인증사항을 TR CU 인증으로 통일함

TR CU 인증은 2010년 9월에 처음 도입되어 2013년 2월 15일부터 의무화 되어 이후 신청한 제품에 대해서는 필수인증이 됨. 2013년 2월 15일 이전에 신청되어 인증이 완료된 제품의 기존 GOST인증은 2015년 3월 15일까지 유효함

TR CU 인증은 현재 관세동맹 3국에서 동일한 효력을 작용하고 있어 카자흐스탄이나 벨라루스로의 진출이 가능함. 향후 유라시아 단일 경제연합이 출범할 경우 대표성을 나타내는 필수인증사항으로 자리 매김할 것이 예상됨

한국화학융합시험연구원

기관명 : 한국화학융합시험연구원
주소 : 경기도 과천시 교육원로 98
전화번호 : 02-2164-0024
관련부서 : 해외인증팀

TR CU 인증, 국내 관련기관

한국화학융합시험연구원(이하 KTR)은 러시아연방기술표준청의 공인 시험기관 및 인증기관으로 지정되어있음. 러시아연방으로 수출하는 제품에 대한 인증 및 그에 관련된 업무를 수행하고 있음. 시험 업무 관련 문의는 하기의 문의처에서 가능함

표 8.1 러시아 TR CU 인증 주요 정보

인증명	TR CU 인증
발행기관	러시아 연방기술표준청
성격	필수 인증
제출서류	신청서, 성분표, 제조업체 인증서, 라벨링 샘플 등
비용	600 ~ 2,000유로
소요기간	1 ~ 2개월
갱신기간	5년



출처 : 러시아연방기술표준청(www.gost.ru)

표 8.2 러시아 TR CU 인증 발급기관 개요

기관명	러시아연방기술표준청
주소	Leninsky Ave, 9, Moscow, 러시아 119049
전화번호	+7-499-236-0300
담당업무	러시아 내 유통되는 제품의 필수 인증에 대한 업무
관련부서	기술규제 및 표준화 부서

2. 권장인증 정보

로스카체스트보 인증마크 도입

러시아연방 산업통상부는 2013년 11월에 새로운 품질인증 시스템인 로스카체스트보(Roskachestvo)를 발표하여 2015년 1분기부터 일반 상품을 대상으로 실시함

로스카체스트보는 강제인증이 아닌 자율인증이고 비용도 무료로 진행함. 러시아연방 산업통상부는 로스카체스트보를 통해 러시아 내에서 판매되고 있는 제품의 전체적인 품질을 향상시키고, 소비자 신뢰를 제고하는 것에 목적을 둠

로스카체스트보 인증을 획득하기 위해서 TR CU 인증을 통과하고, 러시아 국산화 요건을 갖춘 제품에 대해서만 인증절차를 진행할 수 있음. 인증절차를 통과하면 인증마크와 함께 QR-Code를 부착하여 소비자들이 인증 내용을 직접 열람할 수 있음

표 8.3 러시아 로스카체스트보 인증

인증명	로스카체스트보(Roskachestvo)
발행기관	러시아연방 산업통상부
성격	자율 인증
제출서류	신청서, 성분표, 제조업체 인증서, 라벨링 샘플 등
비용	무료
갱신기간	2년



출처 : 러시아 산업통상부(www.minpromtorg.gov.ru)

3. 러시아 내 인증 취득제품

舊 인증마크



TR CU 인증, 모든 제품이 취득

현지 슈퍼마켓에서 유통되는 분석 대상 육류 통조림은 모두 TR-CU 인증을 취득하였음. 2015년 3월부터 GOST-R 인증이 TR-CU 인증으로 통합 변경됨에 따라, 인증 마크 또한 새롭게 달라짐. 현재까지는 두 가지 마크를 모두 병기하는 제품이 많았음

표 8.4 러시아 내 TR CU 인증 취득제품

인증 취득제품 정보	제품 이미지
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : Konservy vetchinnye - 기업 : LLC Soveren - 국가 : 러시아 - 가격 / 용량 : 89.40 루블 / 360g - 특징 : 舊 / 新 마크 동시 표기 	
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : Elinskiy vetchina klassicheskaya - 기업 : LLC BRT - 국가 : 러시아 - 가격 / 용량 : 139.55 루블 / 325g - 특징 : 新 마크 표기 	
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : SOVOK Vetchina Classicheskaya - 기업 : LLC Baltkom - 국가 : 러시아 - 가격 / 용량 : 209.95루블 / 325g - 특징 : 新 마크 표기 	
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : Vetchina Russkiy Izysk - 기업 : LLC KPMZ BALTPROMMYASO - 국가 : 러시아 - 가격 / 용량 : 191.43 루블 / 325g - 특징 : 舊 / 新 마크 동시 표기 	

출처 : 현지방문조사(STOCKMANN, PRISMA, O'KEY, LENTA, AUCHAN, 2016.07)

4. 제출서류

TR CU 인증신청서

: TR CU 인증 신청 시 제출해야하는 서류로, 회사명 주소, 제품명, 제품 성분 등 필수 사항을 기재해야 함



ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ ДЕКЛАРАЦИЯ О СООТВЕТСТВИИ

Заявитель Общество с ограниченной ответственностью «ТриФьюриСурвис»

Юридический адрес: Республика Беларусь, 220105, Удобрительная республиканская, г. Минск, ул. Удобрительная, д. 17

Фактический адрес: Республика Беларусь, 220105, Удобрительная республиканская, г. Минск, ул. Удобрительная, д. 17

Тел.: 00352 29 34 90, Факс: 00352 29 33 00, E-mail: info@trifury.com, trifury@trifury.com

В лице Генерального директора Пирюк В.В., действующего на основании Устава.

заявляет, что Адаптеры резьбовые, партия № L-AA-00820630083151232722.

Изготовитель: «Southwestern Gage Inc.», 3151 Commonwealth, Dallas, TX, Соединенные Штаты Америки.

код ТН ВЭД: 7307 23 000 0.

Партия 3 (три) шт., Контракт № 12011-30 от 05.06.2012 г.

Инвойс № CI-GO-51480 от 11.02.2013 г.

соответствует требованиям Технический регламент Таможенного союза «О безопасности машин и оборудования» (ТР ТС 010/2011), Приложение № 1.

Декларация о соответствии принята на основании Обоснование безопасности, Паспорт, Руководство по эксплуатации, Протокол сертификационных испытаний аккредитованной Испытательной лаборатории.

Дополнительная информация _____

Декларация о соответствии действительна с даты регистрации по 18 апреля 2018 г. включительно.

Ген

(инициалы и фамилия руководителя организации-заявителя или физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя)



Сведения о регистрации декларации о соответствии:

Регистрационный номер декларации о соответствии: № TC RU Д-US.PA01.A.01355

Дата регистрации декларации о соответствии 19.04.2013

※ 참고 문헌

1. Russia's Food Sector	Europe Group, International Enterprise Singapore	2015.
2. New Europe Investor	Russia Bans Polish Canned Fish	2015.10.01.
3. 성장 중인 러시아의 건강식품(Health and Wellness)시장	TRADE DOCTOR	2014.12.11.
4. Russian retailer Lenta raises further \$150 mln for expansion	Reuters	2015.10.21.
5. French Retailer Auchan Fined \$370,000 in Russia for Sanitary Violations	The Moscow Times	2015.
6. Auchan Banned From Selling Non-PBepackaged Goods in Russia	The Moscow Times	-
7. Russian retailer O'Key says customer numbers start to recover	Reuters	2015.07.23

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 러시아 관세정보포털	www.alta.ru
3. International Trade Centre	www.trademap.org
4. BCG Group	www.bcgperspectives.com
5. News Rufox	news.rufox.ru
6. Canadean Intelligence	www.intelligence.canadean.com
7. 한국 산업통상자원부-FTA	www.fta.go.kr
8. 한국 외교부	www.mofa.go.kr
9. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr