

# 2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 옥수수 전분(Corn Starch)

Country : 말레이시아(Malaysia)

# CONTENTS

<b>I. 시장 통계</b> .....	4
1. 통계분석 기준 설정 .....	6
2. 글로벌 수입통계 .....	7
3. 말레이시아 수입통계 .....	8
4. 말레이시아 옥수수 및 감자 전분 시장규모 및 성장률 .....	9
<b>II. 시장 트렌드</b> .....	10
1. 시장 메가 트렌드 .....	12
2. 소비 트렌드 .....	13
3. 제품 트렌드 .....	14
4. 정책 트렌드 .....	15
<b>III. 경쟁사 분석</b> .....	16
1. 경쟁사 선정 .....	18
2. 경쟁사별 현황 파악 .....	19
<b>IV. 경쟁제품 현지조사</b> .....	23
1. 분석 제품 및 기준 .....	25
2. 가격 정보 .....	26
3. 포장용기 정보 .....	27
4. 기타(성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등) .....	27
5. 현지조사 데이터 .....	29
<b>V. 유통구조 현황</b> .....	32
1. 현지 유통구조 map .....	33
2. 추천 진출 경로 .....	34
3. 유통업체 담당자 인터뷰 .....	35

# CONTENTS

<b>VI. 유통업체 현황</b> .....	36
1. 주요 유통채널 개관 .....	38
2. 주요 유통채널 핫이슈 .....	39
3. 유통업체별 개요 .....	40
- Aeon .....	40
- Giant .....	41
- TESCO .....	42
<b>VII. 인증 정보</b> .....	43
1. 권장인증 .....	45
2. 말레이시아 내 인증 취득제품 .....	44
3. 제출서류 .....	46



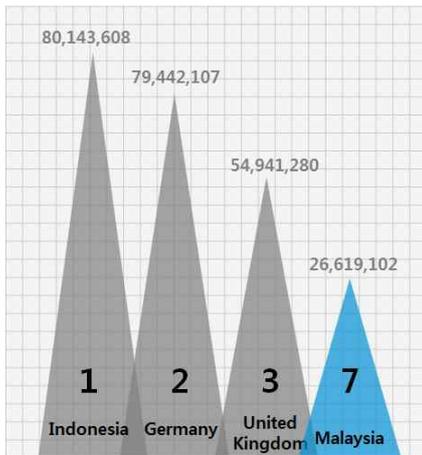
# I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 말레이시아 수입통계
4. 말레이시아 옥수수 및 감자 전분 시장규모 및 성장률

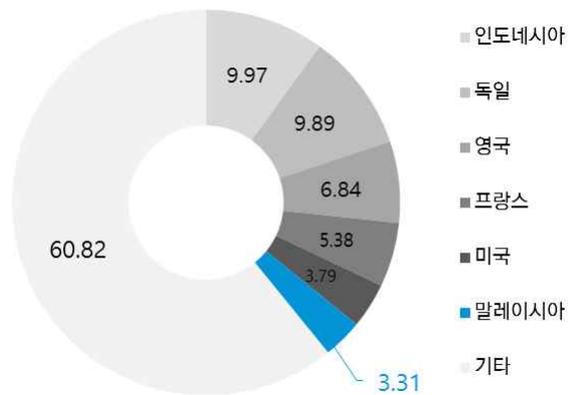
# 시장통계 OVERVIEW



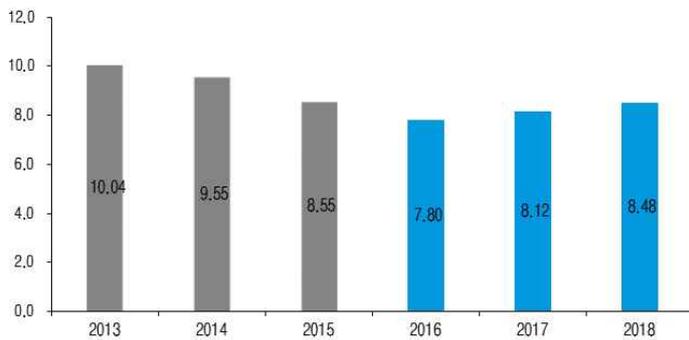
## ▶ 2015년 글로벌 수입 규모 순위, 달러 기준



## ▶ 2015년 글로벌 수입 비중



## ▶ 말레이시아 옥수수 및 감자 전분 시장 규모 2013년 ~ 2018년 백만 달러 기준



글로벌 수입 규모 1위, 인도네시아  
말레이시아, 글로벌 수입 7위  
말레이시아 수입상대국 한국, 2위  
**2015년 기준**  
옥수수 및 감자 전분 시장규모  
**855만 달러**

# 1. 통계분석 기준 설정 (HS CODE)

## 옥수수 전분, HS CODE 1108.12.000에 해당

글로벌 수입통계 및 말레이시아 수입통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

한국 내 옥수수 전분의 HS CODE는 1108.12.1000으로 분류되지만 말레이시아 내 옥수수 전분의 HS CODE는 1108.12.000으로 분류됨. 따라서 세계 공통적으로 품목 분류가 동일하게 규정된 HS CODE 6자리, 1108.12로 글로벌 수입 규모를 조사하였음

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE 1108.12
말레이시아 수입규모 및 성장률	HS CODE 1108.12.000
말레이시아 시장규모 및 성장률	옥수수 및 감자 전분

표 1.2 말레이시아 내 옥수수 전분 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1108	전분과 이눌린(inulin)
	1108.1	전분
	1108.12	옥수수로 만든 것
	<b>1108.12.1000</b>	<b>식품용</b>
	1108.12.9000	기타
말레이시아	1108	전분, 이눌린
	1108.11.000	밀 전분
	<b>1108.12.000</b>	<b>옥수수 전분</b>

출처 : 관세법령정보포털 3.0([unipass.customs.go.kr/clip/index.do](http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do))

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	<a href="http://www.customs.go.kr">www.customs.go.kr</a>
	관세법령정보포털 3.0	<a href="http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do">unipass.customs.go.kr/clip/index.do</a>
	말레이시아 관세청	<a href="http://www.customs.gov.my/ms">www.customs.gov.my/ms</a>

## 2. 글로벌 수입통계

### 글로벌 수입 규모 1위 국가, 인도네시아

2015년 글로벌 HS CODE 1108.12 수입 규모는 8억 347만 1,829달러로 2013년부터 2015년까지 연평균 성장률 -10.03%를 기록함. 수입 1위 국가는 인도네시아로, 2015년 기준 8,014만 3,608달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균<sup>1)</sup> 62.25%라는 높은 성장률을 기록함

2015년 말레이시아의 HS CODE 1108.12 수입 규모는 2,661만 9,102달러로 7위를 기록했으며, 2013년 ~ 2015년 동안 연평균 3.68%의 감소세를 보였지만 글로벌 연평균 성장률 대비 낮은 감소세를 보임

### 말레이시아, 글로벌 수입비중에서 약 1.33% 차지

2015년 기준, 말레이시아의 HS CODE 1108.12 수입 규모는 전체 중 3.31%를 차지함. 가장 높은 수입 규모를 나타내고 있는 인도네시아도 9.97%에 불과하여 다양한 국가에 옥수수 전분의 수요가 존재함

표 1.4 글로벌 HS CODE 1108.12 수입 규모

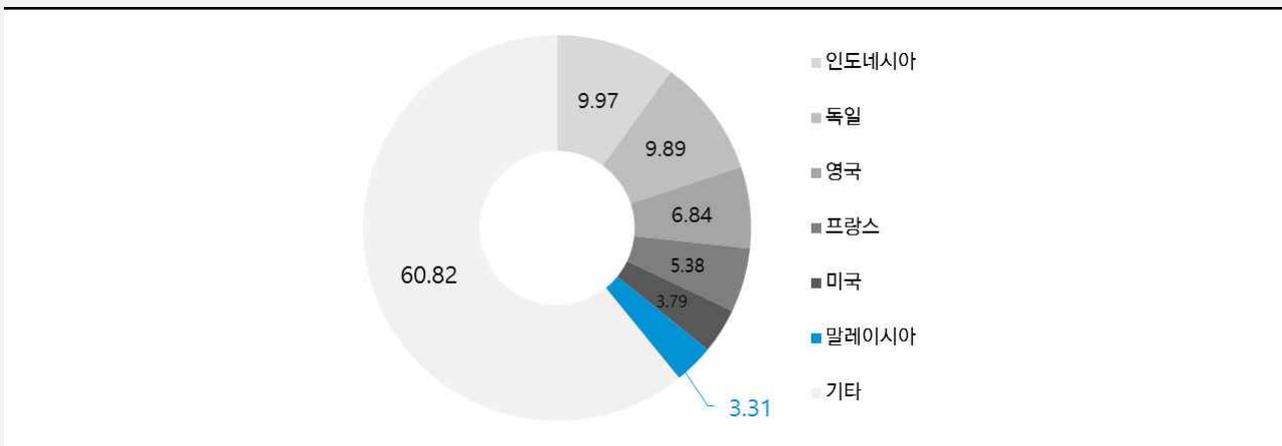
(단위 : 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균 성장률
글로벌	992,708,298	906,318,668	803,471,829	-10.03%
1 인도네시아	30,442,602	41,877,206	80,143,608	62.25%
2 독일	102,558,461	89,753,758	79,442,107	-11.99%
3 영국	76,003,602	65,282,389	54,941,280	-14.98%
4 프랑스	59,049,706	59,088,316	43,227,413	-14.44%
5 미국	46,578,794	28,647,560	30,452,487	-19.14%
7 말레이시아	29,792,974	27,021,351	26,619,102	- 3.68%

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.5 국가별 HS CODE 1108.12 수입규모 비중(2015년)

(단위 : %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) 2013 ~ 2015년 연평균성장률 = (최종/최초년도)^(1/년도)-1

### 3. 말레이시아 수입통계

#### 말레이시아 HS CODE 1108.12 수입 시장, 한국 2위

말레이시아의 HS CODE 1108.12의 수입액은 2014년 감소하다 2015년 큰 폭으로 증가하였으며 2015년에는 1,070만 8,984달러를 기록함

2015년 기준 말레이시아의 HS CODE 1108.12 수입액 중 1위는 인도네시아로 47.34%의 점유율을 차지함. 한국이 차지하는 비중은 약 43.24%로 2위를 기록함. 중국, 미국, 프랑스가 각각 6.33%, 1.16%, 0.99%를 기록해 한국의 뒤를 이음

수입 통계를 고려했을 때 말레이시아는 다른 수입국들보다 인도네시아 및 한국의 옥수수 전분 수입 의존도가 높은 것으로 나타나 수입 제품 중에서는 인도네시아산 옥수수 전분이 주요 경쟁 제품이 될 것으로 사료됨

표 1.6 말레이시아 옥수수 전분 수입

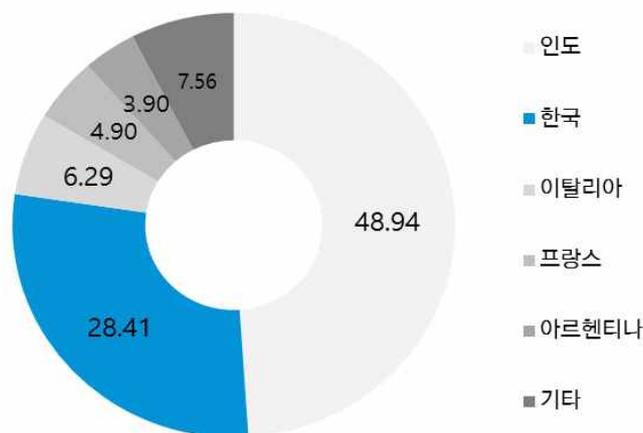
(단위 : 달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2015년 시장점유율
글로벌	4,685,521	3,632,615	10,708,984	-
1 인도네시아	2,458,150	1,016,064	5,069,600	47.34%
2 한국	1,120,610	1,942,068	4,630,866	43.24%
3 중국	687,061	445,819	677,707	6.33%
4 미국	30,431	55,188	124,429	1.16%
5 프랑스	91,796	-	106,215	0.99%

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.7 국가별 옥수수 전분 수입규모 비중(2015년)

(단위 : %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

## 4. 말레이시아 옥수수 및 감자 전분 시장규모 및 성장률

### 말레이시아 옥수수 및 감자 전분 시장 규모, 2015년 855만 달러 기록

옥수수 전분만의 시장 규모가 따로 집계되지 않아 부득이하게 옥수수 및 감자 전분의 시장 규모를 분석함

글로벌 통계기관 Canadean Intelligence에 따르면 말레이시아 옥수수 및 감자 전분 시장 규모는 2015년 855만 달러로 집계됨. 2013 ~ 2016년까지는 감소세였으나 2017년부터 회복하여 2018년까지 812만 달러까지 성장할 것으로 추정되고 있음

표 1.8 말레이시아 옥수수 및 감자 전분 시장 규모

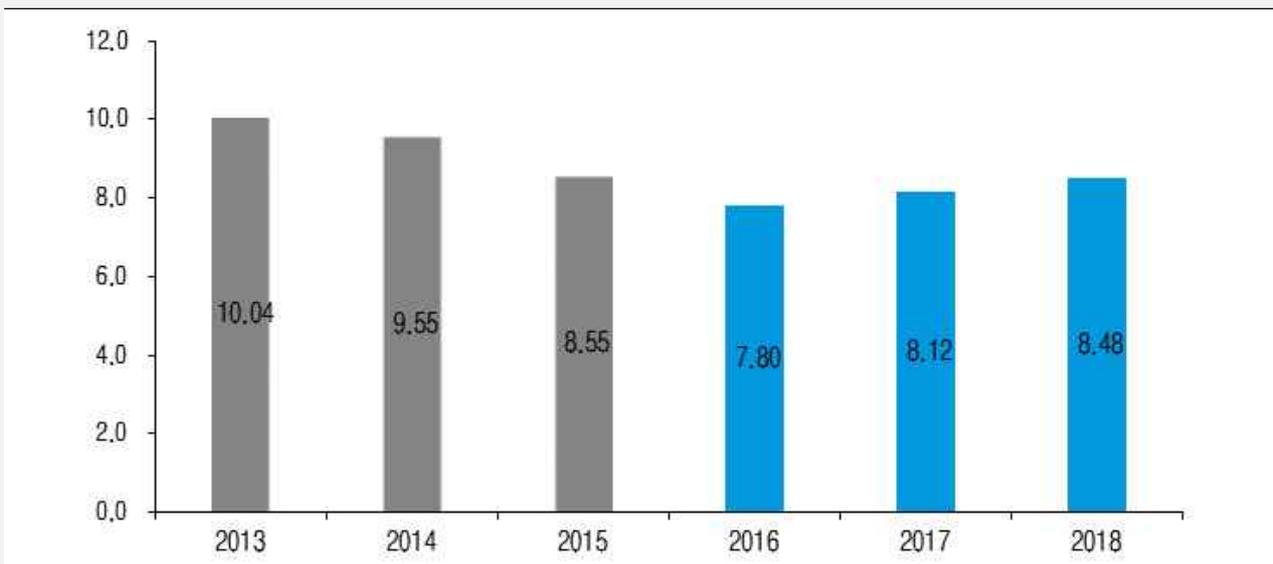
(단위: 백만 달러)

제조업	2013	2014	2015	2016	2017	2018
옥수수 및 감자 전분	10.04	9.90	8.55	7.80	8.12	8.48

출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

표 1.9 말레이시아 옥수수 및 감자 전분 시장 규모

(단위: 백만 달러)



출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

※ 2016년 ~ 2018년은 전망치



## Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

## 시장트렌드 OVERVIEW



### 시장 메가 트렌드

#### “아시아 최대 비만국, 말레이시아 건강과 칼로리에 대한 인식 제고”

- 세계보건기구 발표 자료에 따르면, 말레이시아의 과체중율은 44.2%에 달해 아시아에서 가장 높은 것으로 집계됨
- 비만 및 성인병 문제가 심각해짐에 따라 저칼로리 제품이 인기를 끌고 있으며 정부는 여러 가지 비만 방지 캠페인을 실시함

### 소비 트렌드

#### “옥수수 전분 소비량 가장 높아

- Research and Experts에 따르면 말레이시아에서 전분 제품 중 옥수수 전분의 소비량이 가장 높은 것으로 조사됨. 옥수수 전분은 말레이시아에서 1850년대부터 널리 사용되어 왔음
- 말레이시아 현지 가정에서 옥수수 전분 제품은 죽이나 이유식, 푸딩을 만드는데 쓰이고 있음

### 제품 트렌드

#### “JAKIM 할랄 제품 대부분”

- 현지조사결과, JAKIM 할랄을 취득한 제품이 대부분인 것으로 조사됨. 옥수수 전분은 JAKIM 할랄이 필수인 제품은 아니지만 무슬람 문화가 많이 반영되어 있음

#### “말레이시아 바이어, 가격과 품질이 중요”

- 말레이시아 바이어들은 벌크 형태로 제품을 수입하기 때문에 가격과 품질이 중요하다고 언급함

### 정책 트렌드

#### “옥수수 전분, 수입쿼터제 미해당”

- 옥수수 전분 제품, 수입쿼터제에 미해당되는 것으로 확인됨

#### “웰빙 할랄 시대, 인증시 공식 인정 기관에서만”

- 육류 제품이 아니더라도 할랄 인증을 받은 후 할랄 시장에 진출하는 것이 추세
- 웰빙 할랄 개념인 '토이반 할랄' 등장
- 말레이시아가 인정한 기관 및 교차인정 할랄 인증만 유효

## 1. 시장 메가 트렌드

### 아시아 최대 비만국, 말레이시아 건강과 저칼로리에 대한 인식 증가 추세

말레이시아 국민들의 비만 비율은 아시아 지역에서 가장 높은 것으로 알려져 있음(남자 44%, 여자 49%)<sup>2)</sup>. 뿐만 아니라 고혈압, 당뇨병, 암 등 성인병과 만성 질환으로 고생하는 말레이시아 국민들의 수가 빠르게 급증함. 이에 따라, 말레이시아 소비자들은 점점 더 건강과 저 칼로리 식단을 구입하고 있는 추세임

이런 추세는 정부 및 관련기관의 정책에도 영향을 주고 있음. 말레이시아 당국은 칼로리 알리기 캠페인을 시작으로 점차 건강 관련 캠페인을 늘려갈 것이라고 밝힘. 이런 정책의 일환으로 2년 전부터 핏 말레이시아(Fit Malaysia)라는 운동 권장 캠페인을 진행해왔으며, 2년이 지난 지금 말레이시아 국민들이 운동의 중요성에 대한 인지도가 점차 올라가고 있다고 밝힘

말레이시아소비자연방협회(the Federation of Malaysian Consumers Association ; FOMCA)는 작년 3월부터 “Know Your Food” 라는 캠페인을 벌이고 있음. 이 캠페인은 패스트푸드, 고열량 음식 들을 줄이고 몸에 좋은 건강한 음식을 섭취하자는 취지임

동남아시아 국가별 과체중을 비교

(단위: %)



출처 : 세계보건기구(WHO). 'Non-Communicable Disease Country Profiles', 2011.12

2) The Star Online, 'Malaysia's obesity rate highest in Asia' 2014.6.16

## 2. 소비 트렌드

### 말레이시아, 전분 제품 중 옥수수 전분 소비량이 가장 높아

글로벌 리서치기관 Research and Experts가 발간한 ‘Starch Product Market in Malaysia to 2017- Market Size, Trends, and Forecasts’에 따르면 말레이시아에서는 옥수수 전분을 비롯해 카사바, 감자, 타피오카, 밀 전분이 쓰이고 있으며 그 중에서 옥수수 전분이 차지하는 비중이 가장 큼. 말레이시아에서 옥수수 전분은 1850년대부터 공업용으로 사용되어 왔으며 식용으로는 농축 수프나 소스 또는 치킨 너겟을 만들 때 주로 사용되고 있음.<sup>3)</sup> 참고로 현재 말레이시아는 옥수수를 생산하기보다는 수입에 주로 의존하고 있음

말레이시아 현지 가정용 레시피 홈페이지인 Malaysia Resipi에 따르면 말레이시아에서는 주로 죽을 끓이거나 푸딩을 만드는 데에 옥수수 전분이 활용되고 있는 것으로 보임

표 2.1 말레이시아 옥수수 생산량

(단위: 백만 mt)

제조업	2012 ~ 2013	2013 ~ 2014	2014 ~ 2015
생산량	634	429	368
수입량	3,100	3,400	3,500
합계	3,734	3,829	3,868

출처 : USDA, 'Grain and Feed Annual 2016', 2016.02.26

표 2.2 말레이시아 옥수수 전분 조리 제품



■ 옥수수 죽(Bubur Jagung)  
: 옥수수 전분, 설탕, 코코넛밀크, 녹말 등을 넣고 8분을 끓일 것



■ 옥수수 푸딩(PUDING JAGUNG)  
: 옥수수 전분과 카스타드, 우유, 설탕 등을 넣고 끓는 불에 졸임



■ 이유식  
: 체다 치즈와 옥수수 전분, 옥수수를 저어 이유식을 만들

출처 : Malaysia Resipi(www.myresipi.com)

3) 말레이시아 위키피디아, 'Tepung Jagung(옥수수 전분)' 검색 결과

### 3. 제품 트렌드

#### JAKIM 할랄 인증



- 소요기간 : 6개월 ~ 9개월 정도
- 유효기간 : 2년
- 예상비용
- : 소규모 기업(직원 50명 이하)
- 연간 100링깃 지출

### 현지 옥수수 전분 제품, JAKIM 할랄인증 대부분 취득해

말레이시아 현지조사 시 대부분의 옥수수 전분 제품에서 JAKIM 할랄 인증을 취득하고 있는 것으로 조사됨. 돼지고기와 그 부산물, 피와 그 부산물, 육식동물, 주류 등이 JAKIM 취득 품목에 해당되기 때문에 옥수수 전분의 경우 취득할 필요가 없지만 무슬림문화가 발달한 말레이시아 특성상 취득한 기업이 많은 것으로 판단됨

말레이시아의 할랄인증기관인 JAKIM은 타 이슬람 국가에 비교하여 가장 까다롭고 획득하기 힘든 인증절차를 지니고 있어 국제적으로 위상이 높음. 또한 말레이시아의 대형유통매장에는 할랄인증을 받은 식품과 할랄인증을 받지 못한 식품을 따로 구비하여 전시하고 있음

### 말레이시아 바이어曰

#### “시장 수요 밝은 편... 품질과 가격이 구매요인”

말레이시아 현지 바이어들은 옥수수 전분 시장에 대해 전반적으로 제품 수요가 증가하고 있다고 전함

옥수수 전분의 경우 대부분 별크로 구입하고 있기 때문에 품질과 가격을 고려하지 브랜드나 기타 부수 요인을 고려하지는 않는다고 평함. 또한 시중에서 크게 인기가 있는 제품은 없다고 밝힘

#### Buyer Interview

“말레이시아에서 옥수수 제품에 대한 수요는 괜찮은 편이다. 별크 단위로 수입하고 있기 때문에 품질이나 가격대를 집중적으로 고려한다. 현지에서 두드러지게 인기 있는 브랜드는 없다.”

- Thye Huat Chan Sdn Bhd  
Ms Khoo Lay Suan와의 인터뷰 중, 2016년 6월

“말레이시아 Sabah지역에 제품을 공급하고 있다. Sabah지역만 놓고 보았을 때는 제품의 수요가 증가하고 있는 추세다. 25kg용량의 별크타입을 선호하며 구매요인은 가격대와 품질이다. 브랜드는 별로 고려대상이 아니다.”

- Bestwise Sdn. Bhd  
Mr Roland Lo와의 인터뷰 중, 2016년 6월

“옥수수 전분의 수요는 괜찮은 편이다. 별크타입을 주로 선호하며 품질과 가격대가 중요하다.”

- Umifood  
Manager Mr. Phuah와의 인터뷰 중, 2016년 6월

## 4. 정책 트렌드

### 말레이시아, 옥수수 전분 수입쿼터 적용 대상 제외

말레이시아는 1967년 관세법(Customs Act 1967), 1998년 관세령(Customs Order 1988)에 따라 종교적/환경적 이유에 의한 수입금지상품 및 제한상품을 규정하고 있음. 수입금지 상품 중 식품으로는 필리핀과 인도네시아로부터 수입되는 코코아 등의 과일류와 거북이알이 해당됨

2016년 기준, 말레이시아에서 수입쿼터제가 실시되는 품목은 자동차가 유일한 것으로 확인됨. 따라서 옥수수 전분의 경우 말레이시아 시장 진출 시 수입쿼터가 해당되지 않음

### 웰빙 할랄 시대, 인증 시 공식 인정 기관에서만<sup>4)</sup>

말레이시아 식품을 수출하기 위해 할랄<sup>5)</sup> 인증이 반드시 필요한 것은 아님. 차류, 주스류 등 식물성 제품은 할랄 인증 없이 무슬림에게도 판매 가능함.<sup>6)</sup> 그러나 육류 기반 제품이 아니더라도 말레이시아 시장에 진출하기 위해 할랄 인증을 받는 기업들이 많아지는 추세임.<sup>7)</sup> 할랄 인증 제품이 위생적이고 안전한 식품이라는 인식이 널리 퍼져,<sup>8)</sup> 무슬림뿐 아니라 비무슬림도 할랄 식품을 선호하기 때문임

최근 말레이시아는 ‘좋은(Good) 할랄’이라는 의미의 ‘토이반(Thoyyiban) 할랄’ 개념을 제시했음.<sup>9)</sup> 이는 건강관리를 중시하는 최근 말레이시아 풍토를 반영해 웰빙 할랄을 지향함과 동시에 비이슬람 소비자의 할랄 제품 소비를 독려하려는 것으로 보임

#### 한국이슬람중앙회 할랄 로고



출처:한국이슬람교(www.koreaislam.org)

한편 말레이시아는 당국이 공식적으로 인정한 기관의 할랄 인증에 한해서만 할랄 로고 부착을 허용함. 따라서 말레이시아 공식 인증 기관인 JAKIM(Jabatan Kemajuan Islam Malaysia)이나 JAKIM 교차인정 기관에서 할랄 인증을 받아야 함. 한국에서는 한국이슬람중앙회의 ‘KMF(Korea Muslim Federation) 할랄인증’ 이 JAKIM과 교차인정됨

4) 삼성KPMG 경제연구원, ‘글로벌 식품 신시장 할랄(Halal)’, 2015.06

5) 할랄이란 아랍어로 ‘허용된’이라는 의미이며 이슬람법에 의해 먹을 수 있도록 허락된 음식을 가리킴

6) 해외인증정보시스템, ‘인증정보 상세정보 - HALAL(할랄)’

7) 동아경제, ‘간간한 할랄 인증 뿜은 유자차... 무슬림 입맛 잡을거예요’, 박창규, 2015.06

8) 한겨레, ‘할랄이 뭐길래?...식품업계, 때 아닌 ‘이슬람 율법’ 열공’, 조계완, 김미경, 2015.04

9) 주간무역, ‘글로벌 할랄시장 주도하는 말레이시아’, 2014.10.06



## Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

## 경쟁사 분석 OVERVIEW

바이어 언급 기업 없음

현지조사 기업 Spicon Products Sdn Bhd, Thye Huat Chan Sdn Bhd, Dr.Oetker Malaysia Sdn Bhd, SynerChem Food Processing Ind Sdn Bhd

### #1. Spicon Products Sdn Bhd

기업 유형	제조 및 유통업	설립년도	2002	
취급 품목 유형	베이킹 재료, 소금 및 설탕, 견과류 등	홈페이지	www.kijang.com.my	
주요 제품			전분제품	

### #2. Thye Huat Chan Sdn Bhd

기업 유형	제조업	설립년도	1973년	
취급 품목 유형	전분, 감미료, 곡물 및 견과류, 향신료 등	홈페이지	www.thc.com.my	
주요 제품			전분제품	

### #3. Dr. Oetker Malaysia Sdn Bhd

기업 유형	제조업	설립년도	1990년	
취급 품목 유형	베이킹 재료, 향신료 등	홈페이지	www.oetker.com.my	
주요 제품			전분제품	

### #4. SynerChem Food Processing Ind Sdn Bhd

기업 유형	제조업	설립년도	1993년	
취급 품목 유형	식품 가공기계, 식재료 등	홈페이지	synerchem.com.my	
주요 제품			전분 제품	

# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 방법

- ① 바이어가 언급한 현지에서 인기가 많은 옥수수 전분 제조기업
- ② 현지조사 시 확인된 제조 기업

## 인터뷰 및 현지조사를 통한 경쟁사 선정

말레이시아 시장 진출 시 경쟁력 있는 기업을 종합적으로 도출하기 위해 현지 바이어가 언급한 기업, 현지조사 시 확인되었던 제조기업으로 구분해 종합적인 조사를 실시함

바이어 인터뷰 결과, 말레이시아 내 옥수수 전분 수입 유통업체들은 제품을 구입하는 데에 있어 브랜드에는 크게 관심이 없다고 언급하며 현지에서 경쟁력이 있는 제품을 제시해주지 않았음

따라서 현지 매장 방문시 확인이 가능했던 Spicon Products Sdn Bhd, Thye Huat Chan Sdn Bhd, Dr.Oetker Malaysia Sdn Bhd, SynerChem Food Processing Ind Sdn Bhd를 말레이시아의 옥수수 전분 경쟁사로 선정함

### Buyer Interview

#### 현지에서 경쟁력을 갖춘 기업 없어

“옥수수 전분을 유통하고 있다. 제품을 구입하는 데에 있어서 브랜드는 중요한 대상이 아니며 현지에서 그리 경쟁력을 갖추고 있는 기업은 없는 상태이다.”

- Bestwise Sdn. Bhd

Manager Mr Roland Lo와의 인터뷰 중, 2016년 6월

“옥수수 전분을 벌크로 수입하고 있다. 가격에 따라서 그때그때 취급하는 제품이 다르기 때문에 딱히 경쟁기업을 꼽아주기는 어렵다”

- THC

Ms Khoo Lay Suan와의 인터뷰 중, 2016년 6월

표 3.1 최종 경쟁사 도출

바이어 언급 기업	없음
현지조사 기업	Spicon Products Sdn Bhd, Thye Huat Chan Sdn Bhd, Dr.Oetker Malaysia Sdn Bhd, SynerChem Food Processing Ind Sdn Bhd
분석대상 경쟁사	Spicon Products Sdn Bhd, Thye Huat Chan Sdn Bhd, Dr.Oetker Malaysia Sdn Bhd, SynerChem Food Processing Ind Sdn Bhd

## 2. 경쟁사별 현황 파악



### Spicon Products Sdn Bhd

현지 매장 방문시 확인할 수 있었던 경쟁업체로 Giant 매장에서 거래되고 있음. 홈페이지에 따르면 지난 30년 동안 ‘Quality and Credibility’를 기업 비전으로 노력해왔으며 그 결과, JAKIM 할랄, Mesti, Buatan Malaysia 등의 인증을 취득하고 있음

Spicon Products Sdn Bhd는 현재 200여개가 넘는 다양한 식재료를 취급하고 있으며 전분제품으로는 옥수수과 타피오카 전분을 판매함

표 3.2 기업 개요

기업 유형	제조 및 유통업
취급 품목 유형	베이킹 재료, 소금 및 설탕, 견과류 등
설립년도	2002년
국가	말레이시아
전화	+60-6-556 3771
주소	Lot 25, Kawasan Perindustrian Alor Gajah (Peringkat III), 78000, Alor Gajah, Melaka
홈페이지	www.kijang.com.my
기타 정보	- JAKIM 할랄, Mesti, Buatan Malaysia 인증 및 규격 보유 중 - ‘Quality and Credibility’를 기업비전으로 품질 개선에 꾸준히 노력해 오

출처 : Spicon Products Sdn Bhd(www.kijang.com.my)

표 3.3 제품 소개

전분 제품		
	옥수수 전분	타피오카 전분

출처 : Spicon Products Sdn Bhd(www.kijang.com.my)

## 2. 경쟁사별 현황 파악



### Thye Huat Chan Sdn Bhd

현지조사 시 확인된 경쟁 업체로 다양한 식재료를 판매하고 있으며 전분의 경우 Star라는 브랜드를 통해 유통하고 있음

홈페이지에서는 전분을 비롯해 자사 제품을 통한 조리법을 공개해 소비자들의 관심을 끌고자 함. 또한 말레이시아 북부/중부/남부 전역에 창고 (Warehouse) 및 판매소(Sales Office)를 보유하고 있다는 점이 강점임

표 3.4 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	전분, 감미료, 곡물 및 견과류, 향신료 등
설립년도	1973년
국가	말레이시아
전화	+60-4228-8123
주소	368-3-12A, Bellisa Row, Jalan Burma 10350 Penang,
홈페이지	www.thc.com.my
기타 정보	- 말레이시아 북부/중부/남부 전역별로 창고 및 판매소 보유 중 - JAKIM 할랄, Gluten Free 인증 보유

출처 : Thye Huat Chan Sdn Bhd(www.thc.com.my)

표 3.5 제품 소개

전분 제품		
	쌀 전분	밀 전분
		
	옥수수 전분	타피오카 전분

출처 : Thye Huat Chan Sdn Bhd(www.thc.com.my)

## 2. 경쟁사별 현황 파악



### Dr. Oetker Malaysia Sdn Bhd

Dr. Oetker는 독일의 최대 식료품 제조업체 중에 하나로 1990년에 Nona malaysia와 합작투자를 통해 설립된 회사임. 현지 매장 방문 시 TESCO와 Giant 매장에서 확인이 가능했던 업체임

다른 경쟁사 대비 소비자들을 대상으로 적극적인 프로모션을 진행하고 있음. 페이스북을 통해 Dr.Oetka 전용 쿠폰을 제공하거나 맛있는 도넛 만들기 콘테스트 등의 프로모션을 추진함

표 3.6 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	베이킹 재료, 향신료, 젤리믹스 등
설립년도	1990년
국가	말레이시아
전화	+60-4-501-7504
주소	Plot 105, MK 11, Kawasan Perusahaan Utama 1, 14000 Kawasan Perindustrian Bukit Tengah, Bukit Mertajam, Penang
홈페이지	www.oetker.com.my
기타 사항	- 페이스북 계정을 통해 신제품 및 프로모션 행사 공개 중 - 레시피 정보 및 동영상 제공

출처 : Dr. Oetker Malaysia Sdn Bhd(www.oetker.com.my)

표 3.7 제품 소개

전분 제품		
	타피오카 전분	옥수수 전분

출처 : Dr. Oetker Malaysia Sdn Bhd(www.oetker.com.my)

## 2. 경쟁사별 현황 파악



### SynerChem Food Processing Ind Sdn Bhd

현지 매장 방문 시 확인할 수 있었던 경쟁업체로 Giant 매장에서 유통되고 있었음. 전분 제품의 경우 Bestari라는 독자적인 브랜드를 통해 판매하고 있음

MESTI, JAKIM 할랄, Haccp, ISO 22000등 다양한 인증과 품질 규격을 획득했으며 2015년에는 말레이시아의 Food and Hotel Malaysia 2015에 참석함. 전분 제품으로는 타피오카, 밀, 옥수수, 감자 등 다양한 곡물 제품을 판매하고 있음

표 3.8 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	식품 가공기계, 식재료 등
설립년도	1993년
국가	말레이시아
전화	+60-3-5122-9933
주소	13, Jalan Anggerik Mokara 31/60 Kota Kemuning Industrial Park 40460 Shah Alam, Selangor Darul Ehsan
홈페이지	synerchem.com.my
기타 정보	- Food and Hotel Malaysia 2015 전시회 참석 - 인증 : MESTI, JAKIM 할랄, Haccp, ISO 22000

출처 : SynerChem Food Processing Ind Sdn Bhd(synerchem.com.my)

표 3.9 제품 소개

전분 제품		
	타피오카 전분	밀 전분
		
	옥수수 전분	감자 전분

출처 : SynerChem Food Processing Ind Sdn Bhd(synerchem.com.my)



## IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 기타 (성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)
5. 현지조사 데이터

# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



## 분석 제품 상세

				
Cap Bintang Corn Starch	Nona Corn Flour	Kijang Tepung Jagung Corn Starch	Cap Bintang Corn Starch	Bestari Corn Starch

분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 원료, 중량

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 5개사 제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대값 확인으로,  
 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

# 1. 분석 제품 및 기준

## 현지 매장 방문

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Aeon	LG 1. 123, Sunway Pyramid, 3, Jalan PJS 11/15, Bandar Sunway, 46150 Petaling Jaya, Selangor	2016. 06
Giant	No.3, Jalan Zuhal U5/177, Bandar Pinggiran Subang, 40150 Shah Alam, Selangor	2016. 06
TESCO	Taipan 2 Damansara, 47301 Petaling Jaya, Selangor	2016. 06

### 경쟁 제품



Thye Huat Chan Sdn Bhd  
Cap Bintang Corn Starch



Dr.Oetker Malaysia Sdn Bhd  
Nona Corn Flour



Spicon Products Sdn Bhd  
Kijang Tepung Jagung Corn Starch



Thye Huat Chan Sdn Bhd  
Cap Bintang Corn Starch



SynerChem Food Processing  
Ind Sdn Bhd  
Bestari Corn Starch

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
Cap Bintang Corn Starch	Thye Huat Chan Sdn Bhd
Nona Corn Flour	Dr.Oetker Malaysia Sdn Bhd
Kijang Tepung Jagung Corn Starch	Spicon Products Sdn Bhd
Cap Bintang Corn Starch	Thye Huat Chan Sdn Bhd
Bestari Corn Starch	SynerChem Food Processing Ind Sdn Bhd

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 용량, 100g당 가격 (링깃), 포장형태, 원료, 유통기한 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(말레이시아 Aeon, Giant, TESCO, 2016.06)

## 2. 가격 정보

### 말레이시아 내 유통되는 옥수수 전분 제품 100g당 가격 평균 0.52<sup>10)</sup>링깃

말레이시아 현지조사 시 확인 된 옥수수 전분 제품은 일반적으로 350 ~ 400g의 용량에 판매되고 있으며 경쟁 제품들의 100g당 가격은 0.52링깃으로 도출됨

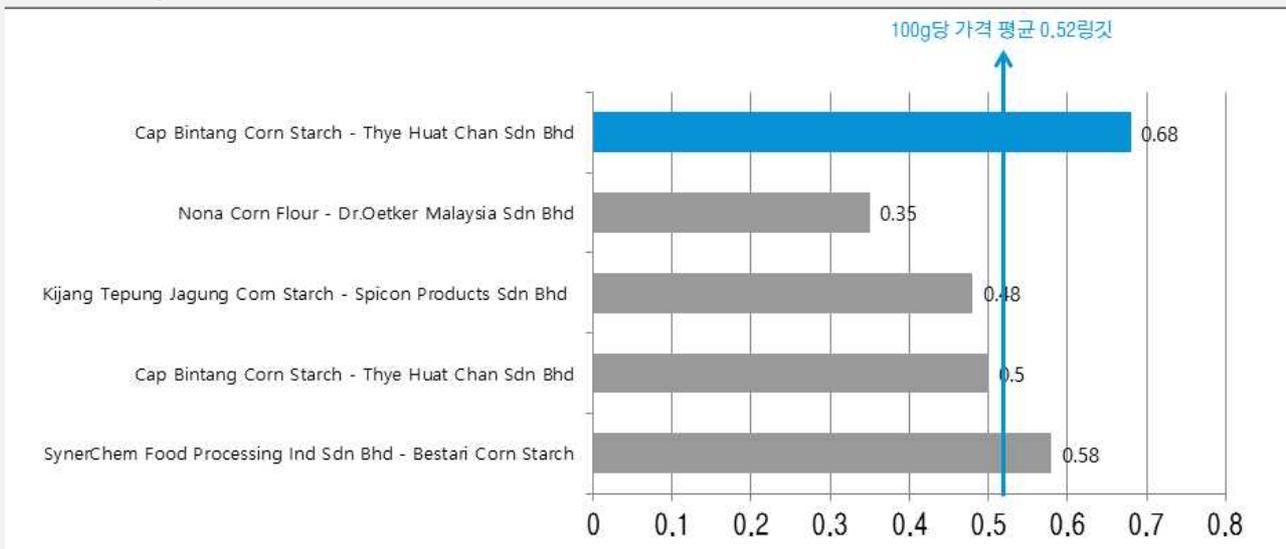
경쟁 제품 중 100g당 가장 높은 가격을 보인 것은 Bestari Corn Starch 제품으로 100g당 가격은 0.68링깃으로 조사되었으며 가장 낮은 가격을 보인 제품은 100g당 가격이 0.35링깃인 Cap Bintang Corn Starch 제품으로 나타남

표 4.3 가격 비교

제품명	용량(g)	가격 <sup>11)</sup> (링깃)	100g당 가격 (링깃)
Cap Bintang Corn Starch	400	2.30	0.58
Nona Corn Flour	400	1.99	0.50
Kijang Tepung Jagung Corn Starch	350	1.69	0.48
Cap Bintang Corn Starch	400	1.39	0.35
Bestari Corn Starch	350	2.39	0.68

출처 : 현지방문조사(말레이시아 Aeon, Giant, TESCO, 2016.06)

표 4.4 100g당 가격 비교 및 평균 가격 도출



출처 : 현지방문조사(말레이시아 Aeon, Giant, TESCO, 2016.06)

10) 소수 둘째자리까지 표기함

11) 1링깃 = 274.17원(KEB 하나은행 공시기준, 2016.07.25)

### 3. 포장용기 정보

#### 플라스틱 백 포장 100% 차지

실제 판매 중인 경쟁 제품 4개 중 4개 모두 플라스틱 포장을 사용하고 있는 것으로 조사되었음. 경쟁 제품 중 2개 제품이 투명 플라스틱 백 포장을 사용하며 나머지 2개 제품은 불투명 플라스틱 백을 사용함

투명한 포장을 통해 전분의 품질 및 안전성을 제고하고자 하는 것으로 보임. 또한 대다수의 제품들은 제품 앞단에 옥수수 이미지를 싣고 있으며 할랄 또는 유기농 인증 등을 강조하고 있음

#### 유통기한 평균 31.2개월

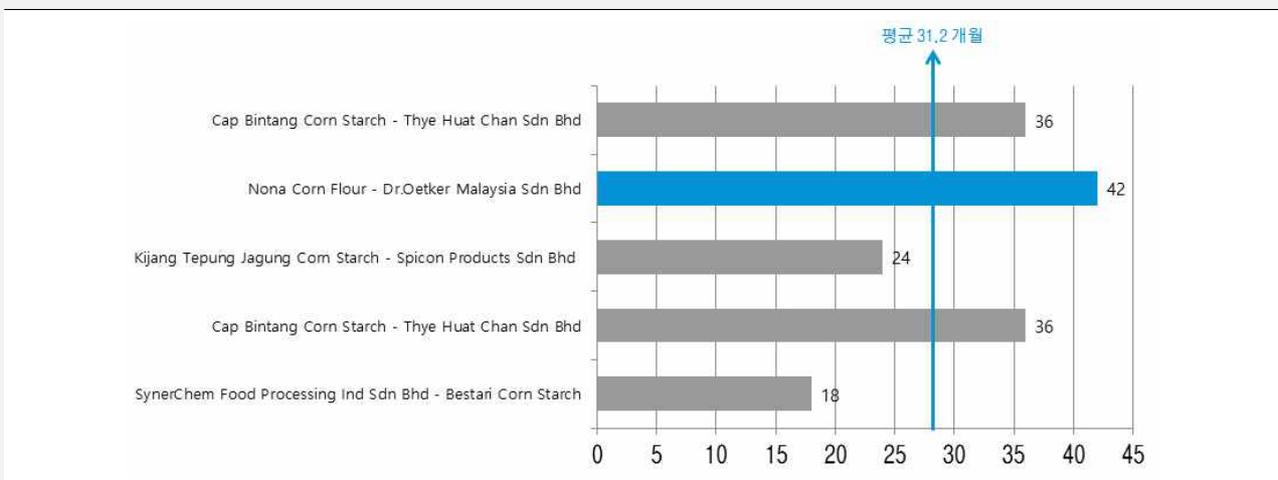
경쟁제품의 유통기한 최소 18개월, 최대 42개월이고 평균 유통기한은 약 31.2개월인 것으로 나타남

표 4.5 패키지 샘플(경쟁제품 분석)



출처 : 현지방문조사(말레이시아 Aeon, Giant, TESCO, 2016.06)

표 4.6 유통기한 비교



출처 : 현지방문조사(말레이시아 Aeon, Giant, TESCO, 2016.06)

## 4. 기타(성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)

### 옥수수전분, 말레이시아 제조사 비율 높아

경쟁 제품 제조사는 모두 말레이시아의 전분 제조업체로 조사됨. 수입 통계 자료에 의하면 옥수수 전분의 경우 인도네시아 제품의 수입 비율이 높았으나 현지조사 결과 소매점으로는 유통되지 않았으며 현지 제조비율이 높은 편일 것으로 사료됨. Thye Huat Chan Sdn Bhd의 경우 한국산 옥수수를 수입해 옥수수 전분을 제조하는 것으로 확인되었으며 가격이나 유통기한 등에 있어서 현지 경쟁제품과 큰 차이는 없었음

### 할랄 인증 보유한 옥수수 전분 제품 존재

경쟁 제품 5개 중 5개 모두 할랄 인증을 보유하고 있는 것으로 확인됨. 옥수수 전분의 경우 할랄 인증을 필수적으로 취득할 필요는 없지만 무슬람 국가인 말레이시아 특성상 취득한 비율이 높은 것으로 판단됨. 또한 5개 제품 모두 말레이시아 고유 인증인 JAKIM 할랄 인증을 취득한 것으로 확인되었음

한편, Thye Huat Chan Sdn Bhd의 경우 유전자변형옥수수를 사용하지 않았다는 것을 입증하는 GMO FREE 인증 또한 보유하고 있음

표 4.7 경쟁사 주요 인증 정보

#### JAKIM 할랄, GMO FREE



출처 : 현지방문조사(말레이시아 Aeon, Giant, TESCO, 2016.06)

## 5. 현지조사 데이터

### 현지 조사 정보

말레이시아 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 판매매장 정보를 다음과 같이 제공함

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Thye Huat Chan Sdn Bhd	Dr.Oetker Malaysia Sdn Bhd
	제품명	Cap Bintang Corn Starch	Nona Corn Flour
	원산지	한국	말레이시아
	용량(g)	400	400
	100g당 가격 (링깃)	0.58	0.50
	포장형태	투명 플라스틱 포장	불투명 플라스틱 포장
	성분	옥수수 전분	옥수수 전분
	유통기한(개월)	36	42
취급처	판매매장	Aeon	Giant, TESCO

## 5. 현지조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	Spicon Products Sdn Bhd	Thye Huat Chan Sdn Bhd
	제품명	Kijang Tepung Jagung Corn Starch	Cap Bintang Corn Starch
	원산지	말레이시아	한국
	용량(g)	350	400
	100g당 가격 (링깃)	0.48	0.35
	포장형태	투명 플라스틱 포장	투명 플라스틱 포장
	성분	옥수수 전분	옥수수 전분
	유통기한(개월)	24	36
취급처	판매매장	Giant	TESCO

## 5. 현지조사 데이터

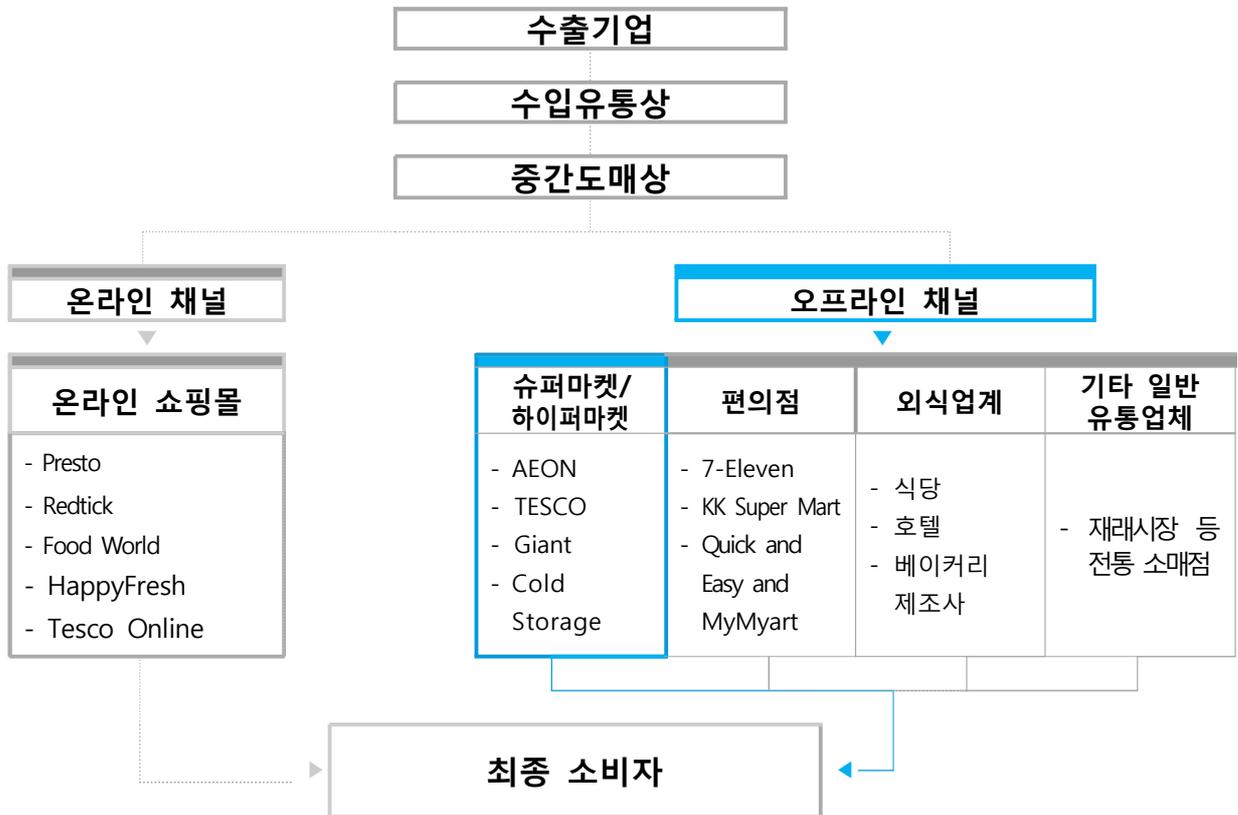
구분		제품 #5
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	
제품 스펙	업체명	SynerChem Food Processing Ind Sdn Bhd
	제품명	Bestari Corn Starch
	원산지	말레이시아
	용량(g)	350
	100g당 가격 (링깃)	0.68
	포장형태	불투명 플라스틱 포장
	성분	옥수수 전분
	유통기한(개월)	18
취급처	판매매장	TESCO, Giant



## V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

# 1. 현지 유통구조 map



출처 : 미국 농무성 'Malaysia Retail Foods', 2014.08

유통구조	특징
슈퍼마켓 <sup>12)</sup> /하이퍼마켓 <sup>13)</sup> (Supermarket:Hypermarket)	- 외국계 기업들의 적극적인 마케팅 투자가 이루어짐 - 현지조사 시 옥수수 전분 제품을 다수 유통하는 것으로 나타남
편의점 <sup>14)</sup> (Convenience Store)	- 청년층을 대상으로 수요가 급증하고 있음 - 일본 프랜차이즈와 현지 업체간의 경쟁이 치열하게 펼쳐짐
외식업계 (Food service operator)	- 현지 바이어들이 옥수수 전분의 유통채널로 가장 많이 추천한 유통경로 - 옥수수 전분의 경우 별크 타입으로 식당, 호텔, 베이커리 제조사 등으로 납품됨
기타 <sup>15)</sup> (Other)	- 온라인 쇼핑몰 : 말레이시아 소비자들은 아직까지 온라인 채널보다 오프라인 채널에 익숙함 - 전통 소매점 : 키오스크 등의 전통 소매점이 해당됨

\*출처 : 미국 농무성 'Malaysia Retail Foods', 2014.08

12) 슈퍼마켓(Supermarket) : 일용잡화류를 판매하는 소매점으로 보통 면적은 280 ~ 2,300㎡임

13) 하이퍼마켓(Hypermarket) : 일용잡화류외의 가전 제품 등의 공산품도 판매하며 가격이 저렴한 것이 특징임. 보통 면적은 2,300㎡ 이상임

14) 편의점(Convenience Store) : 고객 편의를 위하여 24시간 문을 여는 잡화점을 지칭함

15) 기타(Other) : 전통재래시장, 편의점, 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 외식업계를 제외한 유통채널

## 2. 추천 진출 경로

### 말레이시아 유통구조 현황

말레이시아의 유통시장은 종교에 영향을 많이 받은 점이 특징임. 회교도(말레이)를 위한 Halal 식품 유통매대와 Non Halal 유통매대가 명확히 구분되고 있으며 및 힌두교에 의한 시장(소고기 배제) 및 채식주의자(중국계)시장으로 나뉨

유통채널의 형태는 현대식 할인매장(Hypermarket/Supermarket), 소형/중형의 재래식 시장(신선 농산물, 건어물 및 가공식품), 아침에 서는 새벽 시장 및 일주일 단위로 서는 시장 등이 골고루 형성되어 있음

#### 말레이시아 유통체인 현황

1. Giant  
- 매장 수: 126개(16년)



2. Tesco  
- 매장 수: 57개(16년)



3. Aeon  
- 매장 수: 38개(16년)



4. Cold Storage  
- 매장 수: 17개(16년)



출처 : 유통업체별 홈페이지 참조

### ROUTE #1. 슈퍼마켓/하이퍼마켓

#### 대형 유통매장들의 공격적인 마케팅 추진 중

또한 2000년대 들어 본격적으로 진출한 외국계 대형할인매장들의 공격적인 할인 전략으로 재래식 전통시장의 규모가 급속도로 감소하고 있음. 말레이시아 정부는 부미푸트라(Bumiputera) 정책을 수립해 해외대형할인매장 자본의 최소 30%를 자국민에게 할당해야 하며 Hypermarket과 Supermarket은 말레이시아 중소기업 제품을 30% 이상 판매하여야 하는 규정을 내걸었지만 보호정책을 피해 시장 점유율을 늘려가고 상황임

현재 슈퍼마켓과 하이퍼마켓의 주 고객층은 젊은 신세대와 중상류층이며 수입 식품의 구매도 보통 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓에서 이루어짐. 이러한 점을 고려할 때 참여기업이 진출하기에 적절한 유통채널일 것으로 판단됨. 실제 매장을 방문할 당시 Giant, TESCO, Aeon 등 말레이시아의 대표적인 슈퍼마켓/하이퍼마켓에서도 옥수수전분 제품을 유통하고 있었음

### ROUTE #2. 외식업계

#### 벌크 타입의 대용량 제품 선호

바이어 인터뷰 결과 옥수수 전분 수입 업체는 대체로 식당, 호텔, 베이커리 제조업체 등의 외식업계로 제품을 납품하고 있음. 외식업계로 납품하는 경우, 슈퍼마켓/하이퍼마켓으로 납품하는 경우와는 달리 대용량의 벌크 제품을 선호함

외식업계로 진출할 경우 일반 소매점으로 진출하는 경우와 선호 중량이 다르기 때문에 주의하여야 하며 가격이 주요 구매 요인으로 작용하기 때문에 적절한 용량과 가격에 대한 고려가 필요함

### 3. 유통업체 담당자 인터뷰

#### 대표 유통경로

**Type ① 슈퍼마켓/하이퍼마켓 진출**

**Type ② 벌크 납품을 통한 외식업계 진출**

말레이시아 현지 방문조사 결과 의뢰 제품과 비슷한 소용량 제품은 슈퍼마켓·하이퍼마켓을 중심으로 유통되고 있었음. 특이사항으로는 최종 수요처로 직납이 이루어지기 보다는 도매시장이나 중간상을 많이 거치는 것으로 조사결과 확인됨

반면 옥수수 전분을 취급하고 있는 바이어들을 대상으로 인터뷰를 진행한 결과, 현지 바이어들은 대용량 제품을 취급하고 있었으며 대표적인 유통경로로 외식업계를 꼽았음

#### Q1. 취급하고 있는 옥수수 전분의 주 유통경로는 어디인가?

##### 인터뷰 대상 및 일시

옥수수 전분 취급 바이어 및  
제조업체 대상 인터뷰 진행  
(2016년 6월 18일~6월 22일)

- 옥수수 전분 수출입유통상

“당사는 식음료 제조업체의 공장이나 소매점으로 유통하고 있다. 벌크 제품의 경우 소매점에서의 납품은 불가능하다.”

- 옥수수 전분 수출업체 Thye Huat Chan Sdn Bhd  
Ms Khoo Lay Suan와의 인터뷰 中, 2016년 6월

“당사는 외식업계 또는 도매업체로 공급하고 있으며 그 중에서 비중이 큰 곳은 외식업계 쪽이다.”

- 옥수수 전분 유통업체 Bestwise Sdn. Bhd  
Manager Mr Roland Lo와의 인터뷰 中, 2016년 6월

“취급하고 있는 옥수수 전분의 유통경로는 외식업계이다.”

- 옥수수 전분 수출업체 Umifood  
Manager Mr. Phuah와의 인터뷰 中, 2016년 6월

“당사는 외식업계보다는 유통업체를 통해서 소매점으로 공급하고 있다. 바로 소매점으로 직납하는 경우는 거의 없다.”

- 옥수수 전분 유통업체 Tian Seng Hang Trading Co. Sdn. Bhd.  
Skyler Tan와의 인터뷰 中, 2016년 6월



## VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통채널 이슈
3. 유통업체별 개요
  - Aeon
  - Giant
  - Tesco

## 유통업체 현황 OVERVIEW

### 주요 유통경로



### 주요 유통업체 리스트(슈퍼마켓/하이퍼마켓)

No.	유형	이름	특징
1	슈퍼마켓/ 하이퍼마켓	Giant	- 정부 연계 소비자 캠페인 다수 진행 - 현지 중소 공급업체 지원 프로그램 활성화
2		Tesco	- 온라인 쇼핑몰 운영 - 해외 사업 정리 추세
3		Aeon	- 슈퍼마켓 브랜드 MaxValu 별도 운영 - 고객 경험 극대화 위한 Do Mall 캠페인 시행
4		Cold Storage	- 중산층 이상 고소득층이 주로 방문 - 다양한 수입 상품 취급
5		Econsave	- 저렴한 가격 지향 - 현지 유통업계 상위 10위 안에 드는 말레이시아 대기업
6		Sam's Groceria	- 판매 상품의 60%가 수입 상품 - '신선한 식품' 강조

### 주요 유통업체 매장 특징

유통업체	운영현황
Giant 	말레이시아 내 최대 유통업체 소비자 및 현지 중소 공급업체를 위한 CSR <sup>16)</sup> 활동 활발히 함
Tesco 	Giant를 잇는 말레이시아 내 거대 유통업체, 온라인 채널 보유 브렉시트(Brexit) 고려한 전략 필요
Aeon 	말레이시아 내 유통 대기업 인지도 높은 슈퍼마켓 브랜드 MaxValu 별도 운영

16) Corporate Social Responsibility. 기업으로서 사회적 책임을 실행하는 봉사 성격의 활동을 지칭함

# 1. 주요 유통채널 개관

## 슈퍼마켓/하이퍼마켓, 도시 지역 영향력 증대<sup>17)18)</sup>

최근 말레이시아 내 슈퍼마켓/하이퍼마켓 유통 점유율은 날로 커지고 있음. 슈퍼마켓/하이퍼마켓뿐 아니라 편의점 등 현대 유통채널이 전반적으로 식품/음료 전문 소매점, 재래시장 등의 전통 유통채널보다 영향력이 커지고 있는 추세임

### 슈퍼마켓/하이퍼마켓 개념

- 슈퍼마켓
  - : 일용잡화류를 판매하는 소매점으로 보통 면적은 280 ~ 2,300㎡임
- 하이퍼마켓
  - : 일용잡화류외의 가전 제품 등의 공산품도 판매하며 가격이 저렴한 것이 특징임. 보통 면적은 2,300㎡ 이상임

말레이시아의 경우, 특히 도시 지역 소비자들이 슈퍼마켓/하이퍼마켓 이용을 늘리고 있음. 이들은 바쁜 삶을 살아가고 있어 쇼핑할 여유가 많지 않은데다가, 도시 지역 교통 체증 등으로 인해 쇼핑을 자주 하기 불편한 환경임<sup>19)</sup>. 이에 말레이시아 소비자들은 쇼핑 시간과 예산 등을 미리 계획하여 필요 물품을 한꺼번에 구입하는 원스톱 쇼핑을 추구하게 되었으며 슈퍼마켓/하이퍼마켓이 이러한 소비자들의 필요를 충족시키기에 적합함

한편, 아직까지 도시 이외 지역에서는 슈퍼마켓/하이퍼마켓의 영향력이 도시만큼 크지는 않으며 여전히 전통 채널 이용이 많은 상황임

표 6.1 말레이시아 유통채널별 규모 현황

(단위 : 백만 US달러)

구분	2012	2013	2014
편의점/주유소	389.758	395.388	394.66
슈퍼마켓/하이퍼마켓	257.338	262.214	263.477
On-Trade	235.693	240.476	241.228
식품/음료 전문 소매점	163.365	163.614	160.056
기타 <sup>20)</sup>	27.189	28.794	29.807
합계	1,073.343	1,090.486	1,089.228

출처 : Canadean Intellincenge(intelligence.canadean.com)

표 6.2 주요 슈퍼마켓/하이퍼마켓 특이사항

구분	운영현황
Giant	물류 센터 신축 예정, 소비자 캠페인/현지 중소 공급업체 지원 활발
Tesco	해외 사업 전략이 중요한 시기, 온라인 플랫폼 운영
Aeon	슈퍼마켓 브랜드 MaxValu 운영, 소비자 경험 위한 Do Mall 시행

출처 : Giant(www.giant.com.my), Tesco(www.tesco.com.my), Aeon(www.aeonretail.com.my)

17) Euromonitor International, 'Retailing in Malaysia', 2016

18) DBS, 'ASEAN Grocery Retail', 2015.07

19) 말레이시아 사람들은 주로 자동차를 이용해 통근함

20) 온라인채널, 캐시앤캐리, 창고형 할인매장 등

## 2. 주요 유통채널 핫이슈

### Aeon

#### Do Mall, 더 나은 쇼핑 경험 제공

Aeon 매장에서 물품 구매 이상의 고객 경험을 제공하겠다는 취지로 Do Mall 캠페인을 진행함. Do Yummy, Do Style, Do Together, Do Exciting, and Do Fun이라는 다섯 가지 테마로 진행되는 Do Mall은 음식, 패션, 공동체 활동, 쇼핑 경험, 엔터테인먼트 방면에서 고객에게 더욱 즐거운 쇼핑 경험을 제공함

#### Aeon Do Mall 캠페인



### Giant

#### 약 4,000평 물류 센터 신축 예정<sup>21)</sup>

말레이시아에서 Giant 슈퍼마켓/하이퍼마켓 체인을 운영하는 GCH 리테일 그룹은 내년 8월까지 약 4,000평 규모의 물류 센터를 말레이시아 Kajang에 신축할 예정임. 현재 신선식품을 위한 시설은 Balalcong에 위치해 있으며 약 1,100평 규모임

GCH는 이번 물류 센터 신축을 통해 물류비용을 절감하고 지역 물류 네트워크를 더욱 견고히 한다는 계획임

### Tesco

#### 말레이시아 비롯한 해외 사업 전략 중요<sup>22)</sup>

Tesco는 올해 상반기 동안 영국과 해외 모두에서 2분기 연속 성장을 기록했다고 발표함. 그러나 전문가들은 Tesco가 말레이시아를 비롯한 해외 사업 전략을 신중히 구상해야 할 시기라고 조언함

첫째로 전문가들은 브렉시트(Brexit)가 Tesco의 해외 사업에 위협 요소로 작용할 수 있음을 경고함. 브렉시트가 물가 상승과 환율 변동 압박을 가져올 수 있기 때문임

둘째로 한국 사업 철수는 태국과 말레이시아 사업을 고립시키는 요소로 작용할 수 있음. 따라서 한국 사업 철수 등이 Tesco의 다른 해외 사업에 미칠 영향을 고려한 전략적 운영이 필요함

21) Giant, 'MRCB to build Giant's RM56.8m processing , distribution centre', 2016.04.07

22) Retail Times, 'Tesco makes progress at home and overseas but Brexit could impact prices and exchange rates, analysts warn', 2016.06.23

### 3. 유통업체별 개요 – Aeon

#### 슈퍼마켓 브랜드 MaxValu 별도 운영<sup>23)</sup>

Aeon은 그룹 내 슈퍼마켓 브랜드 MaxValue를 운영하고 있음. MaxValu는 소비자들에게 품질, 가격, 서비스 면에서 높은 가치를 제공하고 있으며 2015년 기준 말레이시아 슈퍼마켓 업계 내 6위에 올라 있음

한국산 과자, 음료, 김치, 라면, 햄 등 다양한 한국 식품 취급함. Aeon 말레이시아 페이스북(facebook) 페이지에서도 한국 식품 홍보가 여러 건 검색됨

표 6.3 매장 정보

기업 정보	매출액	약 9억 달러 <sup>24)</sup> (2016년 기준)	
	순이익	약 5억 달러(2016년 기준)	
	직원수	약 9,100명(2016년 기준)	
	점포수	38개(2016년 기준)	
	특징	슈퍼마켓 브랜드 MaxValu 별도 운영	
	주소	LG 1. 123, Sunway Pyramid, 3, Jalan PJS 11/15, Bandar Sunway, 46150 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia	
	전화	+60-3-5637-3720	
주요 판매품목	식품, 의류, 생활용품		
매장전경	 		

출처 : Aeon([www.aeonretail.com.my](http://www.aeonretail.com.my)), 현지방문조사(말레이시아 Aeon, 2016.06)

#### MaxValu 전경, Aeon Malaysia 한국 식품 박람회 팸플릿



출처 : Retail News Asia([www.retailnews.asia](http://www.retailnews.asia)), Food Ink([www.foodink.com.my](http://www.foodink.com.my))

23) Euromonitor International, 'Retailing in Malaysia', 2016.01

24) 1달러 = 1.148.80원(KEB 하나은행 고시기준, 2016.07.11.)

### 3. 유통업체별 개요 – Giant

#### 소비자 캠페인, 현지 중소 공급업체 지원 활발

2016년 7월 기준, 말레이시아의 대표적인 슈퍼마켓/하이퍼마켓 브랜드인 Giant는 말레이시아 전역에 126개에 달하는 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓을 보유하고 있음

Giant는 말레이시아 정부와 연계해 생활필수품 및 소비재 가격 인하 캠페인 등 소비자를 위한 캠페인을 여럿 진행한 바 있음. 뿐만 아니라 말레이시아 중소 공급업체 발전을 돕고자 기술개발 및 마케팅 지원 프로그램을 활발히 운영 중임

매장에서 한국 과일을 판매하고 있으며 2014년 진주시와 한국 과일 및 농식품 프로모션을 진행한 바 있음

표 6.4 매장 정보

기업 정보	매출액	16억 3천만 링깃(2016년 기준)	
	직원수	N/A	
	점포수	126개(2016년 기준)	
	특징	정부 연계 고객만족 캠페인, 현지 공급자 지원 프로그램 활성화	
	주소	No.3, Jalan Zuhal U5/177, Bandar Pinggiran Subang, 40150 Shah Alam, Selangor, Malaysia	
	전화	+60-3-9221-8888	
주요 판매품목	신선식품, 가공식품, 가정용품, 생활필수품 등		
매장 전경	 		

출처 : Giant([www.giant.com.my](http://www.giant.com.my)), 현지방문조사(말레이시아 Giant, 2016.06)

#### Giant 소비자 캠페인 예시, 진주시 한국 과일 및 농식품 프로모션



Giant CNY launch: Ashdown giving the thumbs up to the festive campaign.



출처 : Giant([www.giant.com/my](http://www.giant.com/my)), New Straits Times Online([www.nst.com.my](http://www.nst.com.my))

### 3. 유통업체별 개요 – Tesco

#### Tesco 온라인 쇼핑몰 보유<sup>25)</sup>

치열한 슈퍼마켓/하이퍼마켓 유통 경쟁에서 살아남기 위해 Tesco는 2013년 온라인 채널을 열었음. 말레이시아 전역에 Tesco 매장이 입점해있는 관계로 온라인 플랫폼은 바쁜 소비자에게 쇼핑 기회를 주는 등 오프라인 매장을 보완하는 부차적인 역할을 하고 있음

Tesco 말레이시아 온라인 쇼핑몰에서 한국 과자와 라면 등을 판매하고 있음

표 6.5 매장 정보

기업 정보	매출액	49억 4,000만 링깃(2016년 기준)	
	직원수	900(2016년 기준)	
	점포수	57개(2016년 기준)	
	특징	온라인 플랫폼 운영	
	주소	Taipan 2 Damansara, 47301 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia	
	전화	+60-3-7840-0488	
주요 판매품목	신선식품, 가공식품, 아기용품, 뷰티, 의류, 가전제품 등		
매장전경	 		

출처 : Tesco(www.tesco.com/my), 현지방문조사(말레이시아 TESCO, 2016.06)

#### Tesco 온라인 쇼핑몰



출처 : Tesco(eshop.tesco.com.my/groceries)

25) Euromonitor International, 'Retailing in Malaysia', 2016.01



## VII. 인증 정보

1. 권장인증
2. 말레이시아 내 인증 취득제품
3. 제출서류

※ 말레이시아는 식품에 해당되는 필수인증이 없어 권장인증 정보만 제공함

## 인증정보 OVERVIEW

### ▶ 권장인증 : HALAL 인증

<b>인증 설명</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 이슬람 교인들이 먹는 모든 음식은 HALAL 인증 받아야 함 (신이 허락했다는 의미)</li> <li>- 음식, 음료뿐만이 아니라 음식과 음료를 이루는 기초원료, 부자재 등 이슬람 율법 하에서 무슬림이 먹고 쓸 수 있도록 허용된 제품</li> </ul>	
<b>발행기관</b>	JAKIM (JABATAN KEMAJUAN ISLAM MALAYSIA) 한국이슬람교중앙회 (KMF, Korea Muslim Federation)	
<b>성격</b>	선택 인증	
<b>제출서류</b>	HALAL인증서, 사업자등록증, 공장등록증, 품목제조보고서, 제조공정도, 시험성적서, 생산허가서 또는 영업허가서, 샘플, 원재료 표기, 수입신고필증, 원산지확인증명서, 외국 공인된 인증기관의 HALAL 인증서, 수산물-방사능 확인 증명서, 완료 생산품의 잔류 에탄올 분석 확인서, HACCP, GMP, GHP, ISO 인증서 사본	
<b>비용</b>	100링깃 ~ 700링깃(말레이시아 발급 시) 15만원 ~ 30만원(한국 발급 시)	
<b>소요기간</b>	서류 접수 후 20일 ~ 30일	
<b>유효기간</b>	1년 (이후 1년 단위로 갱신)	
<b>발급절차</b>	신청서 제출 → 서류심사 → 현장검사 → 현장검사 → 창고 및 제조과정 실사 → 인증서 발급 및 라벨 부착 → 인증 완료 및 비용 납부	

### Buyer Interview

#### 옥수수 전분, 별도의 인증 필요 없어

“옥수수 전분에 특별히 받아야할 인증은 없으며, 수입허가도 받을 필요가 없다.”

- Thye Huat Chan Sdn Bhd

Ms Khoo Lay Suan와의 인터뷰 中, 2016년 6월

“옥수수 전분의 경우 FDA, 할랄 등 전부 취득할 필요가 없다.”

- Bestwise Sdn. Bhd

Mr Roland Lo와의 인터뷰 中, 2016년 6월

“옥수수 전분을 수입하는 데에 있어 인증은 필요없다. 위생 증명서 정도만 있어도 충분하다.”

- Tian Seng Hang Trading Co. Sdn. Bhd.

Skyler Tan와의 인터뷰 中, 2016년 6월

# 1. 권장 인증 정보

## JAKIM 할랄 인증

말레이시아 인구의 62% 가량이 무슬림으로 아시아 최대의 이슬람 국가임. 이런 말레이시아 시장에 진입하기 위해서는 HALAL인증이 필요함. 현지에서 생산 중인 대부분의 옥수수 전분 제품은 HALAL인증을 받았음

2012년부터 정부기관인 JAKIM(JABATAN KEMAJUAN ISLAM MALAYSIA)이 유일한 HALAL인증 기관으로 지정되면서 JAKIM의 HALAL 허브부(Halal Hub Division)에서 실제 인증업무를 담당하며 이곳에서 신청 절차 처리, 공장실사, 사후관리 등의 업무를 수행함. 말레이시아는 49개국의 75개 이슬람단체에서 인증된 HALAL인증만을 인정해 주는데 2013년 7월 1일부터 한국이슬람교중앙회(KMF, Korea Muslim Federation)가 JAKIM이 이에 해당됨에 따라 국내식품 기업의 말레이시아 진출이 한결 수월해짐

표 7.1 말레이시아 HALAL 인증 주요 정보

인증명	HALAL	
발행기관	JAKIM(JABATAN KEMAJUAN ISLAM MALAYSIA)	
성격	선택 인증	
제출서류	하기 제출 서류 목록 확인	
비용	규모별로 상이함. 100링깃, 400링깃, 700링깃	
소요기간	서류접수 후 20일 ~ 30일 정도 소요됨	
유효기간	발급 후 1년(1년 단위로 갱신해야함)	

출처 : 말레이시아 JAKIM([www.islam.gov.my](http://www.islam.gov.my)), 해외인증정보시스템([www.certinfo.or.kr](http://www.certinfo.or.kr))

표 7.2 말레이시아 인증 관련 정보

국가별 인증 비용					
한국		말레이시아			
실사 비용	수도권, 충청도 : 15만원 강원도, 전라도, 경상도 : 20만원 제주도 : 30만원(VAT 별도부과)	기업 규모별 비용	직원 50명 연매출 50만 링깃 이하	직원 150명 미만 연매출 50만 ~ 250만 링깃	직원 150명 이상 연매출 250만 링깃 이상
HALAL 인증료	최초 1개 품목 : 50만원 + HALAL 제품의 Invoice상 수출금액의 0.1% 저작권료		100링깃	400링깃	700링깃

### 인증 제출 서류

- HALAL인증서(신청회사 내부공문)
- 사업자등록증, 공장등록증
- 품목제조보고서, 제조공정도
- 시험성적서, 생산허가서 또는 영업허가서(영업신고증)
- 샘플(보관과 분석에 적절한 양)
- 원재료 표기(실제 사용한 원료 모두 100% 표기)
- 납품회사 원료의 제조 공정도 및 동물 원료를 사용하지 않았다는 확인서
- 수입신고필증(수입원료)
- 원산지확인증명서(국산 농수축산물)
- 외국 공인된 인증기관의 HALAL 인증서 (수입HALAL원료)
- 수산물-방사능 확인 증명서
- 완료 생산품의 잔류 에탄올 분석 확인서(주정을 제조 공정에 사용한 경우)
- HACCP, GMP, GHP, ISO 또는 기타 인증서가 있는 경우 사본

출처 : 말레이시아 JAKIM([www.islam.gov.my](http://www.islam.gov.my)), 해외인증정보시스템([www.certinfo.or.kr](http://www.certinfo.or.kr))

## 2. 말레이시아 내 인증 취득제품

### 옥수수 전분 제품, JAKIM 할랄 인증 취득

말레이시아 현지 매장 방문조사 결과, 모든 옥수수 전분 제품이 JAKIM 할랄 인증을 취득하고 있는 것으로 조사됨. 할랄에 해당하는 식품은 아니지만 무슬림 교도들에게 있어 건강한 식품이라는 인식을 주기 때문에 취득한 것으로 판단됨

JAKIM 할랄의 경우 이슬람 할랄 인증에서 가장 공신력 있는 대표 인증이므로 향후 이슬람시장 진출에 있어 취득해보는 것을 고려해볼 필요도 있을 것으로 보임

표 7.3 말레이시아 옥수수 전분 할랄 인증 취득제품

인증 취득제품 정보	제품 이미지
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : Bestari Corn Starch</li> <li>- 기업 : SynerChem Food Processing Ind Sdn Bhd</li> <li>- 국가 : 말레이시아</li> <li>- 가격 / 용량 : 2.39링깃 / 350g</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : Cap Bintang Corn Starch</li> <li>- 기업 : Thye Huat Chan Sdn Bhd</li> <li>- 국가 : 말레이시아</li> <li>- 가격 / 용량 : 1.39링깃 / 400g</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : Kijang Tepung Jagung Corn Starch</li> <li>- 기업 : Spicon Products Sdn Bhd</li> <li>- 국가 : 말레이시아</li> <li>- 가격 / 용량 : 1.69링깃 / 350g</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : Nona Corn Flour</li> <li>- 기업 : Dr. Oetker Malaysia Sdn Bhd</li> <li>- 국가 : 말레이시아</li> <li>- 가격 / 용량 : 1.99링깃 / 400g</li> </ul>	

출처 : 현지방문조사(말레이시아 Aeon, Giant, TESCO, 2016.06)



※ 참고 문헌

1. Starch Product Market in Malaysia to 2017- Market Size, Trends, and Forecasts	Research and Experts	2015.03
2. Malaysia Retail Foods	미국 농무성	2014.08

※ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
2. 말레이시아 관세청	www.customs.gov.my/ms
3. 한국 관세청	www.customs.go.kr
4. Global Trade Atlas	www.gtis.com/gta
5. Canadean Intelligence	intelligence.canadean.com
6. Spicon Products Sdn Bhd	www.kijang.com.my
7. Thye Huat Chan Sdn Bhd	www.thc.com.my
8. Dr.Oetker Malaysia Sdn Bhd	www.oetker.com.my
9. SynerChem Food Processing Ind Sdn Bhd	synerchem.com.my
10. AEON	www.aeonretail.com.my
11. Giant	www.giant.com.my
12. Tesco	www.tesco.com/my
13. 관세청 종합 솔루션	www.customs.go.kr/kcshome
14. 말레이시아 JAKIM	www.islam.gov.my
15. 해외인증정보시스템	www.certinfo.or.kr