한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

2016 농식품 해외시장 맞춤조사

Product : 기능성잡곡

Country : 미국(United States)

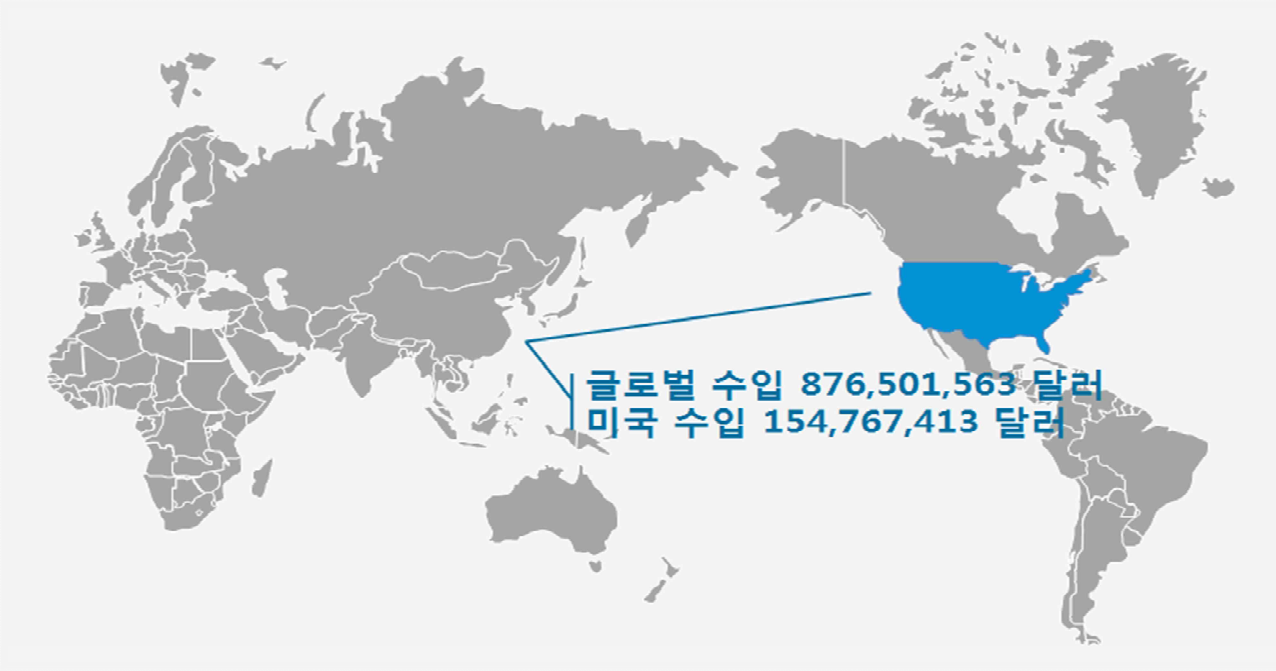
CONTENTS

CONTENTS

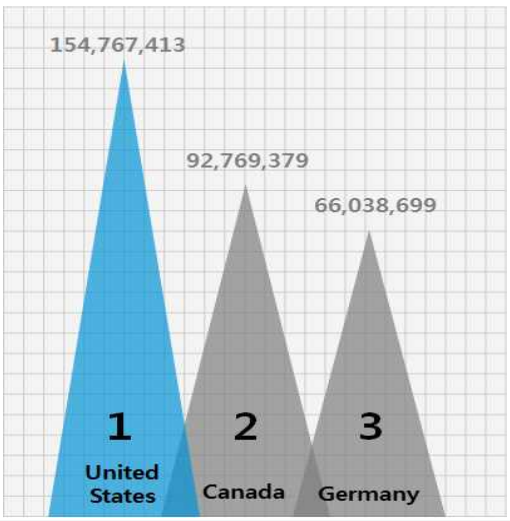
Ⅰ. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 미국 수입통계

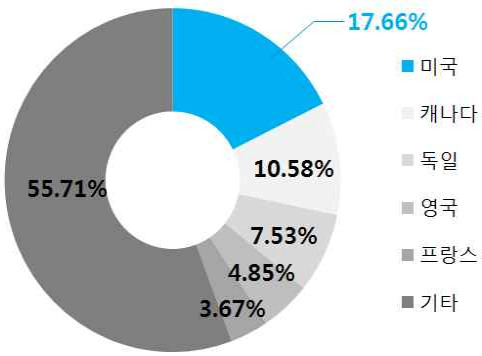
시장통계 OVERVIEW



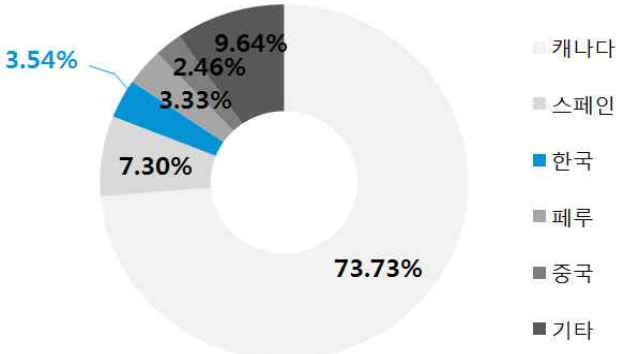
▶ 2015년 글로벌 수입 규모 순위, US달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 2015년 국가별 수입 비중



글로벌 수입 규모 1위, 미국

미국 수입규모

1억 5,476만 7,413 달러

미국 수입상대국 한국, 3위

1. 통계분석 기준 설정(HS CODE)

기능성잡곡, HS CODE 1904.90에 해당

글로벌 수입 통계 및 미국 수입 통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

분류 시, 문제 발생이 예상되는 경우 미국 국제무역위원회가 제공하고 있는 HS CODE 분류 정보를 조사함. 미국 국제무역위원회는 미국의 관세 스케쥴, 통관 절차 등을 제공하고 있으며 이를 통해 해당 품목의 HS CODE 조회가 가능함

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE 1904.90
미국 수입 규모 및 성장률	HS CODE 1904.90.0140

표 1.2 미국 내 기능성잡곡 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1904	곡물 또는 곡물산품을 팽창 또는 볶아서 얻은 조제식료품과 낱알상 또는 플레이크상의 곡물(옥수수를 제외한다) 및 기타 가공한 곡물(분·분쇄물 및 조분을 제외하고 사전조리 또는 기타의 방법으로 조제한 것으로서 다른 곳에 열거되지 아니하거나 포함되지 아니한 것에 한한다)
	1904.90	기타
	1904.90.9000	**기타**
미국	1904	곡물 또는 곡물산품을 팽창 또는 볶아서 얻은 조제식료품과 낱알상 또는 플레이크상의 곡물(옥수수를 제외한다) 및 기타 가공한 곡물(분·분쇄물 및 조분을 제외하고 사전조리 또는 기타의 방법으로 조제한 것으로서 다른 곳에 열거되지 아니하거나 포함되지 아니한 것에 한한다)
	1904.90.01	기타
	1904.90.0140	**기타**

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 미국국제무역위원회(www.usitc.gov)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
	미국국제무역위원회	www.usitc.gov

2. 글로벌 수입통계

글로벌 수입 규모 1위 국가, 미국

2015년 글로벌 HS CODE 1904.90 품목 수입 규모는 8억 7,650만 1,563달러로 2013년부터 2015년까지 연평균 성장률 -1.39%를 기록함. HS CODE 1904.90 품목 수입 1위 국가는 미국으로, 2015년 기준 1억 5,476만 7,413달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균[1] 2.57% 증가함

미국, 글로벌 수입비중에서 약 17.66% 차지

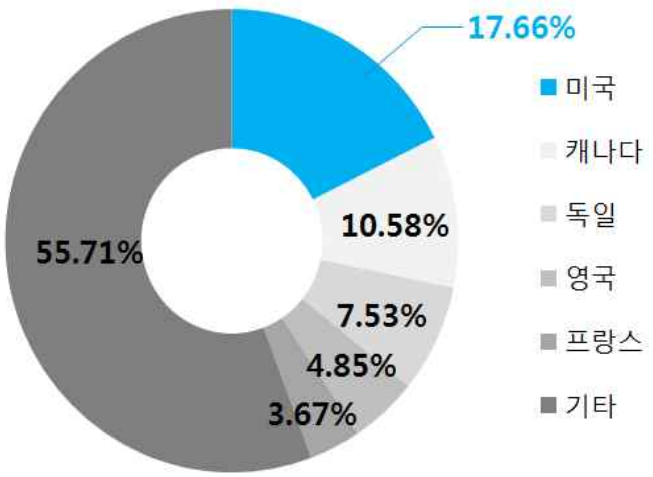
2015년 기준, 미국의 HS CODE 1904.90 품목 수입 규모는 전체 중 17.66%를 차지하는 것으로 파악됨. 캐나다, 독일, 영국, 프랑스가 각각 10.58%, 7.53%, 4.85%, 3.67%를 기록해 미국의 뒤를 이음

표 1.4 글로벌 HS CODE 1904.90 품목 수입 규모 (단위: US달러, %)

수입 국가		2013	2014	2015	2013~2015 연평균성장률
글로벌		901,307,587	920,659,246	876,501,563	-1.39
1	미국	147,119,971	157,001,996	154,767,413	2.57
2	캐나다	109,408,742	101,487,503	92,769,379	-7.92
3	독일	68,437,285	73,326,128	66,038,699	-1.77
4	영국	34,029,755	41,394,461	42,512,425	11.77
5	프랑스	41,167,719	40,291,842	32,124,586	-11.66

출처 : Global Trade Atlas(www.worldtradestatistics.com/gta)

그래프 1.1 국가별 HS CODE 1904.90 품목 수입 규모 비중(2015년) (단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.worldtradestatistics.com/gta)

1) 2013 ~ 2015년 연평균성장률 = 최신/최초연도$^{(1/n-1개년)}$-1

3. 미국 수입통계

미국 HS CODE 1904.90.0140 품목 시장 1위, 캐나다

미국의 최대 수입상대국은 캐나다로, 2015년 1억 229만 9,387달러의 수입액을 기록하였으며 시장점유율은 73.73%로 집계되어 미국 내 HS CODE 1904.90.0140 품목 시장의 대부분을 캐나다가 점유하고 있음을 알 수 있음

캐나다에 이어 순위권 내 랭크되어 있는 국가에는 스페인, 한국, 페루, 중국이 있으며 각각 7.30%, 3.54%, 3.33%, 2.46%의 시장점유율을 기록함

한국산 제품 꾸준히 성장세

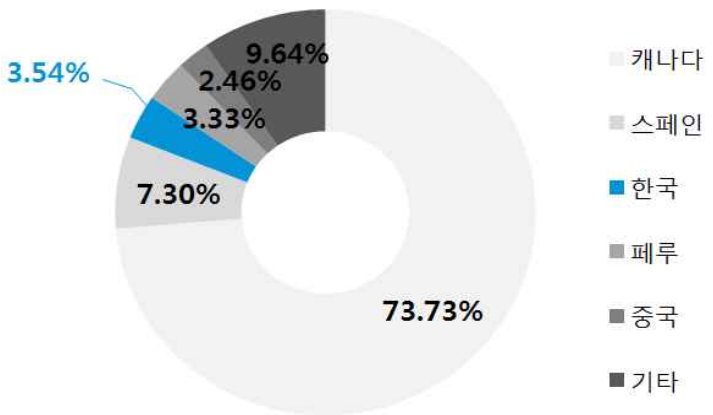
2013 ~ 2015년 미국의 한국산 HS CODE 1904.90.0140 품목 수입액을 살펴보면 2013년 455만 991달러에서 연평균 3.54% 성장하여 2015년 490만 5,524달러로 최대치를 기록하며 꾸준한 성장세를 보임

표 1.6 미국 HS CODE 1904.90.0140 품목 수입 규모 (단위: US달러, %)

수입상대국		2013	2014	2015	2015년 시장점유율
글로벌		132,854,170	139,132,572	138,748,507	100.00
1	캐나다	104,781,081	107,744,606	102,299,387	73.73
2	스페인	8,888,470	10,658,981	10,128,937	7.30
3	한국	4,550,991	4,841,948	4,905,524	3.54
4	페루	122,694	655,949	4,624,002	3.33
5	중국	2,171,876	2,511,274	3,408,880	2.46

출처 : Global Trade Atlas(www.worldtradestatistics.com/gta)

그래프 1.2 국가별 HS CODE 1904.90.0140 품목 수입액 비중 (2015년) (단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.worldtradestatistics.com/gta)

Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장트렌드 OVERVIEW

시장 메가 트렌드

"미국, '글루텐 프리(Gluten-Free)' 제품 인기"

- 식품소비자 2명중 1명이 '글루텐 프리' 제품을 소비함
- 2014년 8월부터 글루텐 함량이 20ppm 이하인 제품에 한해 '글루텐 프리' 라벨 표시가 가능함

소비 트렌드

"미국, 소포장 곡물 제품의 인기"

- 미국 내 1인가구의 꾸준한 증가
- 다양한 제품들이 1인용 타깃으로 포장되어 출시됨

"곡물 제품 구매 시 Clean Label 유무 확인"

- 식품 구매 시 인공 색소 및 향 첨가 유무와 관련된 라벨을 확인한 후 제품을 구매하는 경우가 증가함

제품 트렌드

"곡물가공 헬스바, 미국 스낵 시장 선도"

- 최근 미국에서 헬스바 제품이 선풍적인 인기를 끌면서 전년 대비 2배 이상 성장

정책 트렌드

"미국 FDA, 수입식품안전검증제도(FSVP) 실시"

- 수입자들로 하여금 해외 식품 생산 시설이 미국의 위생 및 식품안전 관리 기준과 동일한 수준의 환경에서 생산 활동을 하는지 검증하도록 함

"미국, 유전자변형식품(GMO) 표기 법안에 서명"

- 버락 오바마 미국 대통령이 '유전자변형식품(GMO, Genetically Modified Organism) 의무 표기 법안'에 서명함

1. 시장 메가 트렌드

미국, 글루텐 프리(Gluten-Free) 제품 인기

최근 밀가루에 주로 들어있는 단백질인 글루텐이 설사와 영양장애를 동반하는 알레르기를 일으킨다는 사실이 알려지면서 미국 시장 내 글루텐을 넣지 않은 '글루텐 프리(Gluten-Free)' 식품이 인기를 끌고 있음

현재 미국 시장에는 약 1만 7,000여개의 '글루텐 프리' 제품이 출시되어 있으며 '글루텐 프리' 제품 구매는 2006년 29%에서 2014년 46%로 증가하여 식품소비자 2명 중 1명이 '글루텐 프리' 제품을 소비하는 것으로 밝혀짐

2014년 8월부터 글루텐 함량이 20ppm 이하인 제품에 한해 '글루텐 프리' 라벨 표시가 가능하며 'Gluten Free', 'No Gluten', 'Free of Gluten', 'Without Gluten'으로 표시 함. 다만 미국 농무부(USDA)의 인증을 받은 식품은 제외됨[2)]

미국 식품의약국(FDA)은 기존 '글루텐 프리' 라벨링 규정에 덧붙여 발효식품과 가수분해식품에 대하여 '글루텐 프리' 라벨링 표기를 위한 추가적인 요구사항을 제안함. 발효 또는 가수 분해된 식품에 '글루텐 프리'를 표기하려면 기존의 라벨링 규정을 준수하는 것과 함께 제조과정에서 글루텐 성분이 접촉되지 않는 것을 증명할 수 있어야 하며 관련 기록을 작성 및 보관하여야 함[3)]

표 2.1 미국 내 판매되고 있는 글루텐 프리(Gluten-Free) 제품

			
Bisquick® Gluten Free Pancake & Baking Mix	Glutino Gluten Free Frosted Blueberry Flavored Toaster Pastry	Quaker Select Starts Gluten Free Maple & Brown Sugar Instant Oatmeal	4C Gluten Free Seasoned Crumbs

출처: Wal-mart(www.walmart.com)

2) FDA, 'Questions and Answers; Gluten-Free Food Labeling Final Rule', 2016.05
3) FDA, 'FDA Releases Proposed Rule to Establish "Gluten-Free" Labeling Compliance Requirements for Fermented, Hydrolyzed and Distilled Foods', 2016.02

2. 소비 트렌드

미국, 소포장 곡물 제품의 인기

미국 통계국(U.S. Census Bureau)에 의하면 미국 내 1인 가구는 전체 가구의 27%를 차지하며 1인 가구의 비율은 꾸준히 증가할 것으로 전망함

미국 연방경제부 소비자 지출조사에 따르면 1인 가구의 연간 지출은 3만 4,471 달러로 2인 이상 가구의 1인당 지출인 2만 8,017 달러보다 높게 나타남. 1인 가구의 증가에 따라 소스, 향신료, 음료 등 다양한 식품들이 1인용 타깃으로 포장되어 출시되고 있음

더불어 빠르고 간단한 식사에 대한 선호와 함께 스낵바, 오트밀, 유제품, 시리얼, 스파게티, 제과제품 등 다양한 식사대용 제품이 1회분 포장 식품으로 출시되고 있음[4)]

곡물 제품 구매 시 Clean Label 유무 확인

최근 미국 내 건강에 대한 관심이 증가하면서 클린 라벨(Clean-Label) 열풍이 불고 있음. 시장조사 전문기관인 NPD Group에 따르면 최근 가공식품에 '진짜(real)'와 '자연(natural)'재료가 선호됨에 따라 미국 소비자들은 식품 구매 시 인공 색소 및 향 첨가 유무와 관련된 라벨을 확인한 후 제품을 구매하는 경우가 증가함

이에 주요 식품기업인 Nestlé USA, Hershe, General Mills 등은 대부분의 생산 제품에 천연색소와 향을 사용하고 있으며 Kind, Annie's Natural, SkinnyPop 등은 제품 포장에 천연재료 라벨로 명확한 정보를 제공하고 있어 소비자들에게 큰 호응을 얻고 있음[5)]

표 2.2 Clean Label

출처: PR Newswire(www.prnewswire.com), Food Processing(www.foodprocessing.com)

4) Mintel, 'REDUCE, REUSE OR RECYCLE? HALF OF AMERICANS PREFER TO BUY FOODS WITH MINIMAL/NO PACKAGING IN ORDER TO REDUCE WASTE', 2016.08
5) Newfood, 'Clean label: GMO-free and non-GMO', 2016.05

3. 제품 트렌드

곡물 가공 헬스바(Healthy Bar), 미국 스낵 시장 선도

유로모니터에 따르면 최근 미국 내에서 가장 인기 있는 스낵은 헬스바(Healthy Bar)임. 2015년 미국 내 에너지바 종류 제품의 판매량이 2014년 대비 87%의 성장을 기록함. 견과류바와 과일바가 각각 16.5%, 26.8% 성장한 것과 비교해 2배 이상 성장하는 기록을 세움[6)]

그러나 이러한 헬스바에도 당이 과다하게 포함되어 있어 오히려 건강을 해치는 것이 아니냐는 의견을 나타내는 등 소비자들의 건강한 스낵에 대한 인식이 갈리고 있음

표 2.3 미국 내 곡물 제품

			
Seeds of Change Quinoa & Whole Grain Brown Rice with Garlic	Lundberg Wild Gourmet Blend Of Wild & Whole Grain Brown Rice	Lundberg Original Pilaf Organic Whole Grain Brown Rice, Durum Wheat Pasta & Seasoning Mix	Post Great Grains Crunchy Pecans Cereal

출처 : Wal-mart(www.walmart.com)

Interview Info

" 일본 식료품을 전문으로 취급하며 Kagayaki Six Grain Rice 제품이 소비자들에게 잘 판매되고 있다"
일본식품 유통 전문 업체 AsianFoodGrocer社
담당자 Mark와의 인터뷰 中, 2016.08

" 곡물류 브랜드로는 CAROLINA, MAHATMA를 보유하고 있으며 판매가 잘되고 있으나 잡곡의 경우 인지도가 낮으며 취급하는 유사제품으로는 'Original bean soup mix'와 '12곡 씨리얼'이 있다."
곡물제품 도매 업체 Bulkfoods社
담당자 Ann와의 인터뷰 中, 2016.08

" 가장 인기 있는 곡물류 제품으로는 Basmati이며 수요가 증가함에 따라 판매량도 증가하고 있으며 혼합 쌀 제품은 판매하고 있지 않다."
곡물제품 수입 업체 S.G.S. International Rice社
담당자 Harbinder Sahni와의 인터뷰 中, 2016.08

6) Financial Times, 'Health bars and nibbles US snack Market', 2016.03

4. 정책 트렌드

미국 FDA, 수입식품안전검증제도(FSVP) 실시

미국 식품의약국(FDA, Food and Drug Administration)은 미국의 식품 수입자들로 하여금 해외 식품 생산 시설이 미국의 위생 및 식품안전 관리 기준과 동일한 수준의 환경에서 생산 활동을 하는지 검증하도록 하는 '수입식품안전검증제도(FSVP, Foreign Supplier Verification Program)'에 대한 최종규정을 발표함

이에 따라 식품 수입자는 수입 식품에 대한 생물학적(기생충·박테리아 등), 화학적(제초제·농약 등), 물리적(유리조각 등) 위험요소를 파악해야 함. 또한 샘플링, 생산시설에 대한 정기점검, 해외 공급자의 식품안전 기록 등을 통해 해외 공급자가 FDA의 식품안전기준을 잘 이행하고 있는지 검토해야함. 이러한 검증활동을 제대로 이행하지 않을 경우 벌금이 부과 될 수 있음

단, FDA의 HACCP 규정에 이미 포함되어 있는 식품과 타 규제 대상 식품은 '수입식품안전검증제도(FSVP)' 규제 대상에서 제외되며 연구 및 평가를 위해 수입되는 연구용 식품과 개인이 섭취하기 위해 반입하는 개인취식용 식품, 가공 후 재수출될 예정인 식품도 규제 대상에서 제외됨[7)]

미국, 유전자변형식품(GMO) 표기 법안에 서명

지난 29일, 버락 오바마(Barack Hussein Obama) 미국 대통령이 미국 내 판매되는 모든 식료품에 GMO 함유 여부를 알 수 있도록 표기하는 '유전자변형식품(GMO, Genetically Modified Organism) 의무 표기 법안'에 서명함

GMO 표기 법안은 지난 14일 찬성 306표, 반대 117표로 하원에서 통과되었으며 GMO 원료를 포함한 식품에 GMO 함유 여부를 표시를 하도록 함. 표기방법으로는 미국 정부가 지정한 GMO 심벌을 부착하거나 글귀로 표시하는 방법, 스마트폰으로 확인할 수 있는 QR코드를 삽입하는 방법이 있으며 위반 시 하루 최대 1,000 달러 벌금을 부과해야 함

미국 농무부(USDA, United States Department of Agriculture)는 앞으로 2년간 GMO 표기 관련 세부적인 시행령을 마련할 방침임[8)]

7) 식품음료신문, '미FDA, 해외공급자 검증 프로그램 규정 발표', 2015.11
8) DW, 'Obama signs bill to force labeling of GMO food', 2016.07

Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

점유율 상위 기업 Ziyad Brand社
온라인 쇼핑몰 확인기업 Ziyad Brand社, Tru Roots社
현지조사 기업 Ziyad Brand社, Tru Roots社, Super Target(Market Pantry)社

#1. Ziyad Brand

기업 유형	수입유통업	설립년도	1966	
취급 품목 유형	통조림 가공식품, 음료, 주류, 유제품, 소스류, 곡물류, 간식류	홈페이지	www.ziyad.com	
주요 제품	   			

#2. Tru Roots

기업 유형	제조업	설립년도	2009	
취급 품목 유형	유기농 발아곡물류, 콩류, 곡물파스타면류, 곡물필라프	홈페이지	www.truroots.com	
주요 제품	   			

#3. Super Target(Market Pantry)

기업 유형	제조유통업	설립년도	1962	
취급 품목 유형	식료품, 의류, 전자제품, 생활잡화, 건강기능식품, 의약품	홈페이지	intl.target.com corporate.target.com	
주요 제품	   			

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

① 미국 온라인 쇼핑몰 내 제품 유통 중인 기업
② 현지조사 시 확인된 제조 기업

온라인 스토어 판매율 1, 2위 기업 및 현지 유통 매장 곡물 제품 취급 업체 분석

미국 시장 내 곡물 제품의 경쟁사를 분석하기 위해 현지조사 및 온라인 쇼핑몰 조사를 토대로 경쟁사를 도출함

미국 내 상위 3개 대형마트(Meijer, Super Target, Wal-mart)의 온라인 스토어에서 판매 중인 곡물 제품 제조사 중 세 곳에서 중복되는 곳을 우선 선정하여 판매량 1위, 2위 제조사를 도출하고 현지 매장 내 판매되고 있는 제품의 제조사를 경쟁사로 선정함

미국 현지 유통매장의 경우, 기능성잡곡을 찾을 수 없어 곡물 제품으로 대체하여 분석하였음

표 3.1 미국 온라인 스토어 내 검색 키워드 도출

키워드	Grain, brown rice, sprouted grain, whole grain, nutri grain Ziyad Lentils, Ziyad Chick Peas Market pantry truRoots Organic Sprouted Quinoa
온라인 쇼핑몰	- Meijer(www.meijer.com) - Wal-Mart(www.walmart.com)

표 3.2 최종 경쟁사 도출

점유율 상위 기업	Ziyad Brand社
온라인 쇼핑몰 확인기업	Ziyad Brand社, truRoots社
현지조사 기업	Ziyad Brand社, truRoots社, Target(Market pantry)社

출처 : Meijer(www.meijer.com), Wal-mart(www.walmart.com), 현지방문조사(Meijer, Super Target, Wal-mart, 2016.08)

2. 경쟁사별 현황 파악

Ziyad Brand

1966년에 설립된 Ziyad Brand社는 30개 이상의 브랜드의 1,200개 이상의 제품을 수입하여 유통하는 미국에서 가장 큰 지중해 식품 수입회사임. Ziyad Brand社가 취급하는 브랜드로는 Nestle, Kraft, Kiri, Alafia, Al-Ameed, Bavaria, Chocodate 등이 있음

온라인 매장을 운영하고 있으며 Ziyad Brand의 홈페이지를 통해 판매되는 제품과 관련된 다양한 조리법을 제공하고 있음

표 3.3 기업 개요

기업 유형	수입유통업
취급 품목 유형	통조림 가공식품, 음료, 주류, 버터, 치즈, 곡물류, 소스류, 껌, 사탕, 초콜릿
국가	미국
설립년도	1966년
E-mail	info@ziyad.com/sales@ziyad.com
주소	5400 W. 35th St. Cicero, IL 60804
전화	708-222-8330
홈페이지	www.ziyad.com
기타 정보	- 다양한 브랜드의 품목 수입 및 유통 - 트위터, 페이스북을 통한 제품 홍보 - 자사 제품을 활용한 조리법 공유

출처 : Ziyad Brand(www.ziyad.com)

표 3.4 제품 소개

Ziyad Brand		
	Ziyad Mograbia Whole Wheat Maftoul (통밀)	Ziyad Large Whole Lentils (통렌틸콩)
		
	Ziyad Chick Peas Yellow Roasted (병아리콩)	Ziyad Cracked Wheat Burghul Medium (밀)

출처 : Ziyad Brand(www.ziyad.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

Tru Roots

True Roots社는 유기농 곡물류, 유기농 발아 곡물류, 콩류, 곡물로 만든 파스타면류, 곡물로 제조한 필라프 등을 판매하고 있음

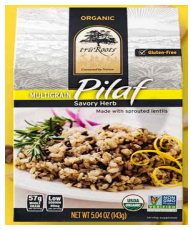
제품은 모두 살충제, 제초제, 합성비료를 사용하지 않고 제조되는 USDA유기농인증을 받은 제품이며 유전적 변형 원료인 GMO를 사용하지 않은 NON-GMO 인증을 받은 제품임. 또한 요즘 중요시되고 있는 글루텐이 첨가되지 않은 글루텐 프리(Gluten-Free)제품임

표 3.5 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	유기농 곡물류, 유기농 발아 곡물류, 콩류, 곡물파스타면류, 곡물필라프 등
설립년도	2009
국가	미국
전화	800-288-3637
홈페이지	www.truroots.com
기타 정보	- 자사 제품을 활용한 조리법 공유 - 유기농, NON-GMO인증을 받은 제품임 - 유튜브, 페이스북을 통한 제품 홍보

출처 : Truroots(www.truroots.com)

표 3.6 제품 소개

Tru Roots			
	Sprouted Bean & Lentil Medley (발아콩, 렌틸콩 혼합)	Sprouted Quinoa & Ancient Grain Medley (발아퀴노아, 곡물혼합)	Sprouted Rice & Quinoa Medley (발아 쌀, 퀴노아 혼합)
			
	Organic Penne (유기농 펜네)	Mediterranean Vegetable Pilaf (지중해 야채 필라프)	Savory Herb Pilaf (짭짤한 허브 필라프)

출처 : Truroots(www.truroots.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

Super Target(Market Pantry)

Market Pantry는 미국의 대형마트 중 하나인 Super Target이 독자적으로 개발한 브랜드 상품(Private Brand, PB)으로 스낵, 시리얼, 시리얼 바, 아이스크림, 버터, 스파게티면 등 다양한 식품을 다른 브랜드 제품보다 경쟁력 있는 가격에 제공함

Market Pantry는 꾸준히 성장하는 추세이며 최근 제품 포장을 세련되게 디자인해 고객들의 제품에 대한 시각적인 만족도를 높임

표 3.7 기업 개요

기업 유형	제조유통업
취급 품목 유형	식료품, 의류, 전자제품, 건강기능식품, 의약품, 생활잡화
국가	미국
주소	1951 W Jefferson Ave, Naperville, IL 605640
전화	+1-630-357-0056
홈페이지	intl.target.com, corporate.target.com
기타 정보	- 100개 카테고리의 2,250가지 제품이 출시되고 있음 - 미국 Super Target사의 pb브랜드 - 점포수 : 1,793개(2014년) - 매출액 : 약 730억 달러(2015년)

출처 : Super Target(intl.target.com)

표 3.8 제품 소개

Market Pantry			
	과일 맛 스낵	그레놀라 바	초코칩 아이스크림
market pantry 9)			
	헤이즐넛 커피	딸기맛 스낵	왕새우

출처 : Super Target(intl.target.com)

9) Super Target사의 PB브랜드인 Market Pantry 브랜드 로고

Ⅳ. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 유통기한 정보
5. 현지조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

● 포장용기 : 플라스틱제질

비닐 형태 포장 : 66.67%
지퍼 형태 포장 : 33.33%

● 가격 : 100g당 평균 1.14 달러

100g당 최저 0.26 달러
100g당 최고 2.64 달러

● 용량 : 평균 463g

최저 227g
최고 907g

출처 : 현지방문조사(Meijer, Target, Wal-mart 2016.08)

분석 제품 상세

					
Ziyad Brand	Ziyad Brand	Tru Roots	Tru Roots	Market Pantry	Royal
Dry Chickpea (병아리콩)	Large Whole Lentils (통렌틸콩)	Sprouted Quinoa Trio (발아퀴노아)	Organic Sprouted Mung Beans (발아녹두)	Garbanzo Beans (가르반조콩)	Split Pigeon Peas (나무콩)

분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 중량

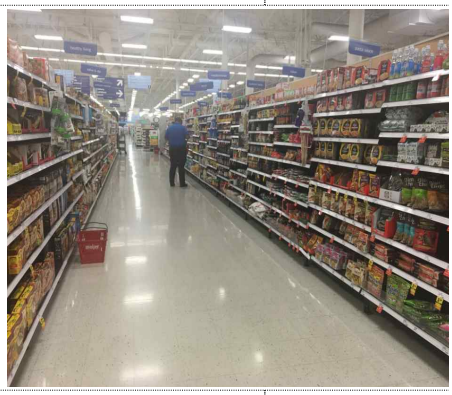
분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 4개社
(Ziyad Brand, Tru Roots, Market Pantry, Royal) 제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

현지 매장 방문 및 온라인조사를 통해 6개 선정

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Meijer	808 IL-59, Aurora, IL 605604	2016.08
		
Super Target	1951 W Jefferson Ave, Naperville, IL 605640	2016.08
		
Wal-mart	2552 W 75th Street, Naperville,IL 60540	2016.08
		

출처 : 현지방문조사(Meijer, Target, Wal-mart 2016.08)

경쟁 제품

Dry Chickpea
(병아리콩)

Large Whole Lentils
(통렌틸콩)

Sprouted Quinoa Trio
(발아퀴노아)

Organic Sprouted Mung Beans
(발아녹두)

Garbanzo Beans
(가르반조콩)

Split Pigeon Peas
(나무콩)

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
Dry Chickpea (병아리콩)	Ziyad Brand
Large Whole Lentils (통렌틸콩)	Ziyad Brand
Sprouted Quinoa Trio (발아퀴노아)	Tru Roots
Organic Sprouted Mung Beans (발아녹두)	Tru Roots
Garbanzo Beans (가르반조콩)	Market Pantry
Split Pigeon Peas (나무콩)	Royal

▶ **분석기준** : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 **용량, 100g 당 가격 (달러), 포장형태, 유통기한** 총 4가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(Meijer, Super Target, Wal-mart 2016.08)

2. 가격 정보

미국 내 유통되는 곡물 제품 100g당 가격 평균 가격 1.14 달러[10)]

경쟁 제품들의 평균 용량은 463g으로 나타났으며, 100g당 평균 가격은 1.14 달러인 것으로 파악됨

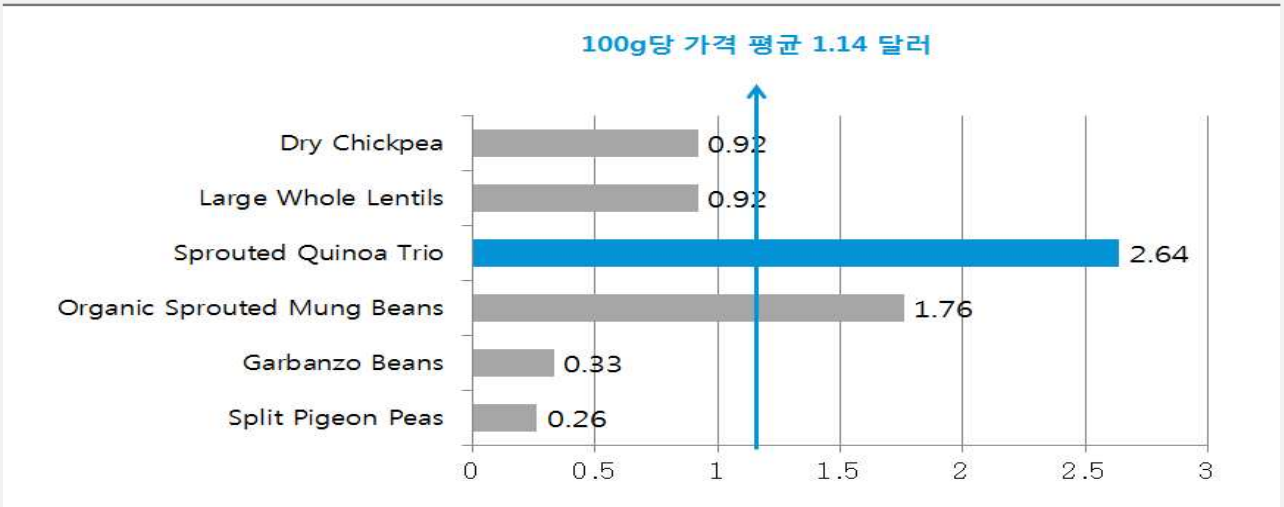
경쟁 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 Royal社의 Split Pigeon Peas 제품이었으며 100g당 가장 높은 가격을 보인 것은 Tru Roots社의 Sprouted Quinoa Trio 제품으로 도출됨

표 4.3 가격 비교

제품명	용량(g)[11)]	가격(달러)	100g 당 가격(달러)
Dry Chickpea (병아리콩)	454	2.49	0.92
Large Whole Lentils (통렌틸콩)	454	2.49	0.92
Sprouted Quinoa Trio (발아퀴노아)	227	5.99	2.64
Organic Sprouted Mung Beans (발아녹두)	283	4.99	1.76
Garbanzo Beans (가르반조콩)	454	1.49	0.33
Split Pigeon Peas (나무콩)	907	2.39	0.26

출처 : 현지방문조사(Meijer, Super Target, Wal-mart 2016.08)

그래프 4.1 100g당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지방문조사(Meijer, Super Target, Wal-mart 2016.08)

10) 1달러 = 1,105.30원 (2016년 08월 23일 기준)
11) 무게가 oz(온스)로 표기되어 있어 단위를 g(그램)으로 바꾸어 표기하였으며 소수점 이하는 반올림하였음

3. 포장용기 정보

곡물제품 포장 용기 모두 플라스틱 재질

경쟁제품 분석결과 6개 제품 중 6개의 경쟁제품 모두 플라스틱 재질의 포장을 사용하는 것으로 나타났으며 포장의 형태에 대한 차이점이 있음. 플라스틱 포장을 사용한 6개의 제품 중 4개의 제품은 일반 비닐형태의 포장을 선택하였으며 2개 제품은 파우치(지퍼)형태의 포장을 선택하여 보관이 용이하도록 함

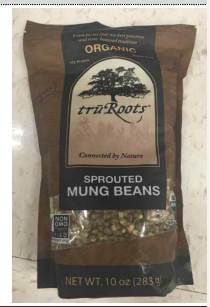
4. 유통기한 정보

유통기한 일괄 비교 어려워

경쟁제품의 유통기한은 만료일자는 표기되어 있지만 제조일자 정보를 확인할 수 없음. 해당 유통업체 방문일자를 고려해 추정은 가능하나 일괄 비교하기에 어려움이 있음

만료일자가 가장 짧은 제품은 Tru Roots社의 Organic Sprouted Mung Beans 제품으로 만료일자는 2016년 10월이며 만료일자가 가장 긴 제품은 Royal社 의 Split Pigeon Peas 제품으로 2017년 09월 22일임. 따라서 곡물 제품의 유통기한이 최소 13개월 이상일 것으로 추측됨

표 4.4 패키지 샘플(경쟁제품 분석)

비닐 포장				파우치(지퍼)형태 포장	
					

출처 : 현지방문조사(Meijer, Super Target, Wal-mart 2016.08)

표 4.5 유통기한 비교

제품명	유통기한
Dry Chickpea(병아리콩)	2017.04.16
Large Whole Lentils(통렌틸콩)	2017.08.17
Sprouted Quinoa Trio(발아퀴노아)	2017.05.03
Organic Sprouted Mung Beans(발아녹두)	2016.10.08
Garbanzo Beans(가르반조콩)	2017.05.16
Split Pigeon Peas(나무콩)	2017.09.22

출처 : 현지방문조사(Meijer, Super Target, Wal-mart 2016.08)

5. 현지조사 데이터

현지 조사 정보

미국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급 업체 정보를 다음과 같이 제공함

구분		제품 #1	제품 #2
제품이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품스펙	업체명	Ziyad Brand	Ziyad Brand
	제품명	Dry Chickpea	Large Whole Lentils
	용량(g)	454	454
	100g당 가격(달러)	0.92	0.92
	포장형태	비닐 포장	비닐 포장
	원료	병아리콩(Chickpea)	통 렌틸콩(Whole Lentils)
	인증	-	-
취급처	판매확인 매장	Meijer	Super Target

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품스펙	업체명	Tru Roots	Tru Roots
	제품명	Sprouted Quinoa Trio	Organic Sprouted Mung Beans
	용량(g)	227	283
	100g당 가격(달러)	2.64	1.76
	포장형태	파우치(지퍼) 포장	파우치(지퍼) 포장
	원료	발아 화이트 퀴노아(Sprouted White Quinoa), 발아 레드 퀴노아(Sprouted Red Quinoa), 발아 블랙 퀴노아(Sprouted Blank Quinoa)	발아 녹두 (Sprouted Mung Beans)
	인증	USDA Organic, Non GMO	Non GMO
취급처	판매확인 매장	Super Target	Super Target

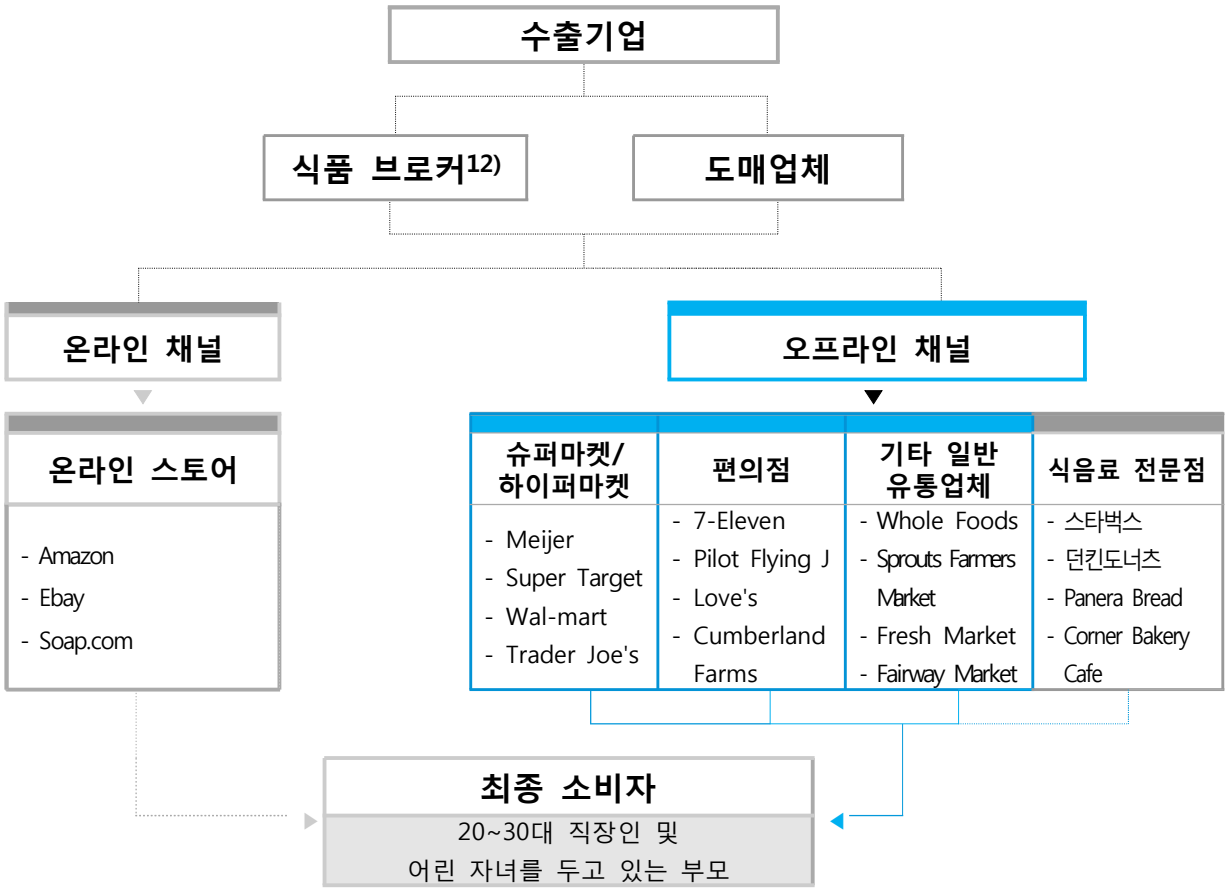
5. 현지조사 데이터

구분		제품 #5	제품 #6
제품이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품스펙	업체명	Market Pantry	Royal
	제품명	Garbanzo Beans	Split Pigeon Peas
	용량(g)	454	907
	100g당 가격(달러)	0.33	0.26
	포장형태	비닐 포장	비닐 포장
	원료	가르반조콩(Garbanzo Beans)	나무콩(Pigeon Peas)
	인증	-	-
취급처	판매확인 매장	Super Target	Wal-mart

V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



*출처 : MiNTEL, 'A SNACKING NATION', 2015

	유통구조	특징	유통 점유율
	슈퍼마켓/하이퍼마켓	식료품, 일용 잡화, 의료품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장으로 Wal-mart를 예로 들 수 있음	56.53%
	편의점	고객 편의를 위하여 24시간 문을 여는 잡화점으로 7-ELEVEN을 예로 들 수 있음	32.60%
	식음료 전문점	한 가지 특정 품목의 제품을 판매하는 매장으로 스타벅스 같은 커피 전문점을 예로 들 수 있음	4.61%
	온라인스토어	인터넷으로 물품을 구매할 수 있는 곳으로 Amazon, Ebay등을 예로 들 수 있음	2.71%
	기타	자동판매기, 달러스토어13) 일반 소매점, 유기농 매장 등이 해당됨	3.55%

*출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com), '곡물제품' 품목 유통 점유율

12) 식품 브로커란 지정된 유통 채널을 통해 대리 판매하는 식품을 효율적이고 수익성 높게 바이어들에게 판매해 수수료를 받는 독립적인 기업을 의미함
13) 달러스토어 : 1달러의 저가 제품을 주력으로 판매하는 곳으로 일반 마켓보다 50~60% 이상 저렴한 것이 특징임

2. 추천 진출 경로

미국 슈퍼마켓/하이퍼마켓

1. Meijer
   - 매장 수: 200여개('14년)

2. Super Target
   - 매장 수: 1,793개('14년)

3. Wal-mart
   - 매장 수: 4,612개('16년)

*출처 : 각 마트 홈페이지

ROUTE #1. 슈퍼마켓/하이퍼마켓

슈퍼마켓/하이퍼마켓의 본 고장으로 미국인들의 주요 구매 채널

미국은 슈퍼마켓과 하이퍼마켓의 본고장으로 오래전부터 대형마트가 발달해 있음. 미국의 경우 어느 지역을 가든 대형마트를 쉽게 찾아볼 수 있기 때문에 슈퍼마켓/하이퍼마켓에 입점할 경우 많은 미국 소비자들에게 접근할 수 있다는 장점이 있음

온라인 스토어가 급부상하고는 있지만 여전히 전체 유통시장 대비 오프라인 대형 유통망이 강세를 보이고 있기 때문에 진출이 유망하다고 할 수 있음

ROUTE #2. 유기농 전문 매장

미국 유기농식품 시장, 소비자들의 수요증가로 인해 꾸준히 성장 중

미국의 유기농식품 시장은 지난 30년 동안 3,400% 성장하여, 2015년 약 433억 달러의 규모에 달함[14)]

미국 가정의 약 75%가 유기농 제품을 사용하고 있는 것으로 파악되었으며 그 중에서도 젊은 밀레니얼 세대(millenials)가 유기농 제품을 가장 많이 소비하고 있음

뿐만 아니라 미국 내 유기농식품 유통 전문점들이 점차 대형화, 체인화 되어가고 있기 때문에 취급 제품을 미국 전역으로 유통할 수 있다는 점에서 진출에 유망하다고 사료됨

ROUTE #3. 온라인스토어

다양한 제품이 공존하여 시장 진입이 쉽고, 소비자 반응파악 가능

온라인 스토어의 경우 오프라인 유통매장에서 쉽게 구매할 수 없는 제품을 찾아볼 수 있다는 장점이 있음. 미국인들에게 다소 생소할 수 있는 제품의 경우 온라인 스토어에 선 진출하여 소비자들의 반응을 파악한 후에 진출할 것을 권장하는 바임

온라인 스토어의 경우, 스마트폰 사용 인구가 꾸준히 증가하고 있기 때문에 여전히 성장 가능성이 높은 시장이라고 할 수 있음

미국인 중 18세 ~ 29세의 85%, 30세 ~ 49세의 79%가 스마트폰을 애용[15)]하고 있기 때문에 소비자들을 공략하는데 더욱 용이할 것으로 사료됨

14) Organic Trade Association, Total US Organic Sales and Growth(2006-2016), 2016.05
15) Pew Research Center, US Smart-phone Use in 2015, 2015.04

3. 유통업체 담당자 인터뷰

대표 유통경로: 미국 내 대형 유통매장

인터뷰 대상 및 일시

음료 및 한국 식품 취급 바이어 대상 인터뷰 진행 (2016년 8월 4일)

- 곡물류 수입유통업체
- 식품 수입 유통업체
- 아시아식품 유통업체

Q. 곡물 제품을 주로 어디로 납품하고 있는가?

"미국 내 3개의 주(States)의 슈퍼마켓, 기타 소매점으로 유통채널을 보유하고 있다."

식품 수입유통업체 RM Distributors社
인터뷰 中, 2016.08

"별도의 유통채널을 보유하고 있지 않으며 일반 소비자들을 대상으로 제품을 판매하고 있다."

식품 수입유통업체 My Asian Store社
인터뷰 中, 2016.08

"도매업자로써 레스토랑과 슈퍼마켓으로의 유통채널을 보유하고 있으며 자매회사인 Gourmet Food World를 통해 일반 소비자들에게 판매하고 있다."

식품 수입유통업체 Gourmet Imports社
인터뷰 中, 2016.08

"주로 슈퍼마켓과 레스토랑으로 유통하고 있다."

식품 수입유통업체 S.G.S. International Rice社
인터뷰 中, 2016.08

VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
   - Meijer
   - Super Target
   - Wal-mart

유통업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로

수출기업 → 수입유통상 → 중간도매상 → **슈퍼마켓/ 하이퍼마켓**

주요 유통업체 리스트(슈퍼마켓/하이퍼마켓)

No.	이름	특징
1	Meijer	- 미국의 하이퍼마켓 체인점 - Wal-mart 등과는 달리 미국 전국적으로 진출하지는 않음 - 1962년 미국 최초의 연중무휴, 최초로 공산품과 식료품을 같이 판매하는 원스톱 쇼핑센터 슈퍼마켓을 고안해 냄
2	Super Target	- Wal-mart에 이어 미국 내에서 두 번째로 큰 유통 체인 - 상대적으로 고가 상품을 취급하고 있으며 미국산 제품이나 유럽에서 만든 제품을 많이 취급함
3	Wal-mart	- 미국 최대 하이퍼마켓 체인 - US 월마트 스토어스, 샘스클럽, 월마트 인터내셔널의 세 부분으로 운영
4	Whole Foods Market	- 미국의 슈퍼마켓 체인으로 인공 보존료, 색소, 감미료, 수소첨가지방 등이 없는 식품을 판매함 - 미국에서 첫 번째로 생긴 유기농 식품 매장임
5	Hmart	- 1982년 뉴욕에서 창립한 미주 최대 한인 슈퍼마켓 - 미국 시카고, 휴스턴, LA, 캐나다 등 북미지역 74여개 매장 운영
6	Assi	- 1993년에 설립된 미국의 한인 마트 - 신선하고 믿을 수 있는 아시안 식품을 저렴한 가격에 판매

출처 : 각 매장별 홈페이지 참조

주요 유통업체 매장 특징

유통업체		유통업체 특징
Meijer	meijer	2010년 종이 쿠폰을 없애고, 무료 디지털 쿠폰 프로그램인 mPerks를 출시함. mPerks 계정에 등록하면, 고객들은 핸드폰 어플리케이션을 통해 디지털 영수증과 쇼핑 리스트를 확인할 수 있음
Super Target		Wal-mart에 이어 미국 내에서 두 번째로 큰 유통 체인으로 상대적으로 고가 상품을 취급하고 있으며 미국산 제품이나 유럽에서 만든 제품을 많이 취급함
Wal-mart	Walmart	미국 최대 규모의 대형마트로, 업계 내 점유율이 높을 뿐만 아니라 저렴한 가격, 다양한 상품 보유로 소비자의 접근성과 판매율이 높음

출처 : 각 매장별 홈페이지 참조

1. 주요 유통채널 개관

美 대형 오프라인 유통채널, 매출 및 점포수 감소 추세

온라인과 모바일 쇼핑의 증가로 오프라인 매장 수요가 감소하고 있어 미국의 대형 소매업체들이 2014년 연말을 기점으로 대대적인 매장 구조조정에 돌입하고 있음

미국 유명 백화점 체인 메이시스(Macy's)는 오프라인 매출의 감소로 미국 내 728개 점포 중 내년 초까지 전체 매장의 15%에 해당하는 100여개 매장을 축소할 예정임.[16] 글로벌 유통기업인 월마트(Wal-mart)도 올해 269개 매장을 폐쇄하고 온라인 쇼핑몰 '제트닷컴(Jet.com)'을 인수하기로 함

한때 최대 스포츠용품점이었던 Sports Authority는 파산신청 뒤 450개 점포를 모두 폐쇄하고 있으며, 사무용품 업체 Office Depot는 300개, 종합소매업체 Kmart는 68개 매장의 문을 닫을 예정임[17]

배송업체 UPS와 마케팅 조사 전문 컴스코어가 조사한 바에 따르면 51%가 최근 3개월 동안 필요한 물건을 온라인으로 더 많이 구입했다고 답했음. 2014년 같은 조사에서 47%, 2015년에 48%를 기록한 데 이어 올해 50%를 넘어선 것으로 나타남[18]

이처럼 오프라인 매장의 매출이 계속 줄어드는 추세이며, 소비 중심이 온라인 시장으로 옮겨가고 있음

이에 따라 올해 6월 기준 미국 소매·유통업에서 일자리 3만 8,000개가 사라졌고, 미국 소매시장의 실업률은 미국 전체 실업률인 4.7%보다 높은 5.4%를 기록함[19]

표 6.1 미국 유통채널별 매출액 현황 (단위: 백만 달러)

유통채널 구분	2013	2014	2015
하이퍼마켓/슈퍼마켓	336,953.873	346,208.123	203,466.34
백화점	764.815	792.213	826.223
온라인쇼핑	6,754.86	7,050.766	5,987.228

출처: Intelligence Canadean (intelligence.canadean.com)

표 6.2 미국 유통채널별 연평균 성장률 (단위: %)

유통채널 구분	2013	2014	2015
하이퍼마켓/슈퍼마켓	-[20]	2.83	-8.05
백화점	-	3.85	3.60
온라인쇼핑	-	4.27	0.10

출처: Intelligence Canadean (intelligence.canadean.com)

16) 파이낸셜뉴스, '오프라인 매출 위축 美 메이시스 점포 100개 줄인다', 2016.08
17) 중앙일보, '미국 최대 백화점 체인 메이시스 100개 매장 폐쇄', 2016.08
18) LA중앙일보, '온라인 쇼핑, 오프라인 앞섰다…51%가 인터넷으로 해결', 2016.06
19) 헤럴드경제, '美 소매업의 위기…일자리가 사라진다', 2016.06

2. 주요 유통채널 핫이슈

Super Target

Amazon 제품 4년 만에 판매 재개

미국 식료품 유통업체 Target은 4년간의 법정 공방 끝에 Amazon의 제품을 판매하는 것이 허용되었음.[21] 이번 판정 결과로 인해 Target은 10월 9일부터 Amazon의 기기류를 비롯한 여러 제품들을 매장 및 온라인 쇼핑몰에서 거래할 수 있음. 업계 전문가들은 이번 판결로 인해 美 유통업계의 동향에 큰 변화가 생길 것으로 전망함

Wal-mart

온라인 시장 경쟁력 강화 위해 제트닷컴 인수

월마트(Wal-mart)는 최대 규모의 글로벌 유통업체이지만 온라인시장에서는 경쟁업체인 아마존에 비해 매출액과 경쟁력이 낮은 편임.

이에 월마트는 올 초 온라인 사업을 강화하기 위해 269개의 매장을 폐쇄한다고 밝히고, 33억 달러(약 3조 6,000억 원)를 들여 신생 온라인 쇼핑몰인 '제트닷컴(Jet.com)'을 인수하기로 함. 월스트리트저널(WSJ) 등 외신에 따르면 이는 월마트 창사 이후 최대 규모의 투자임[22]

월마트가 인수한 제트닷컴은 2015년에 설립된 전자상거래 업체로, 아마존보다 싼 가격을 전략으로 내세워 '아마존 킬러'로도 불리며, 연회비를 낸 유료 회원들에게 아마존에 비해 최대 15% 저렴한 가격에 제품을 판매해 '온라인 코스트코'로 불림.[23] 이번 인수로 월마트는 온라인 몰의 경쟁력 강화에 총력을 다 할 예정임

월마트페이, 미국 전역 서비스 확대

미국 4,600여 개 월마트 매장에서 스마트폰을 이용한 모바일 결제가 가능해짐. 로이터 통신에 따르면 월마트페이 앱 서비스를 이용한 고객들 중 88%가 재구매를 하고 있다고 보도함[24]

월마트페이는 QR코드를 카메라로 스캔해 모바일 기기로 간단하게 결제하는 방식으로, 월마트 앱을 다운로드 받아 신용카드 정보를 입력하면 사용 가능함. 소비자가 셀프 계산대에서 구매하려는 물품을 스캔하면 결제 터미널에 뜨는 QR코드를 월마트앱을 통해 스캔하면 결제가 되며, 구매 후 전자영수증은 앱으로 전송됨. 월마트 고객 2,000만 명이 이미 월마트앱을 이용하고 있음

월마트는 모바일 결제 시스템 도입으로 고객의 상품구매 성향을 참고해 다른 상품을 추천, 매출을 확대할 수 있을 것으로 기대하고 있음[25]

---

20) 미국 유통채널별 2013년도 연평균 성장률 수치는 집계되지 않음
21) The Wall Street Journal, 'Target to Resume Selling Amazon Products After Four-Year Hiatus', 2016.08
22) 중앙일보, '온라인에 밀려…메이시스 매장 100곳 폐쇄', 2016.08
23) 주간무역, '美 월마트, 온라인 유통업체 제트닷컴 3조 6,500억 원에 인수', 2016.08
24) Economic Review, '월마트 모바일페이 출시 이후 재구매 상승세 지속…고객 88% 재구매', 2016.07
25) 중앙일보, '월마트페이 전국 서비스 확대 QR코드 스캔해 앱으로 결제', 2016.07

3. 유통업체별 개요 – Meijer

Meijer, 미국 하이퍼마켓의 선구자

마이어(Meijer)는 미국의 하이퍼마켓 체인점이다. 본사는 미시간 주 워커에 있음. 네덜란드 출신의 헨드릭 메이어르(Hendrik Meijer)가 1934년 식료품 점포를 개설한 것이 시초임

슈퍼마켓에서 취급하는 식료품・일용잡화 외에 의류・가구 등도 함께 취급하는 백화점 식의 대형 하이퍼마켓(슈퍼센터) 개념을 미국에서 가장 먼저 도입한 선구자 중 하나로 알려져 있음

월마트 등과는 달리 미국 전국적으로 진출하지는 않았으며, 사업도 크게 확장하지 않고 주식도 주식시장에 공개하지 않는 마이어 가문의 가족 회사로 운영하고 있음

미시간 주를 중심으로 오하이오 주・인디애나 주・일리노이 주・켄터키 주에 하이퍼마켓 형식의 대형 할인점 점포 200개가량을 두고 있음

표 6.3 매장 정보

기업 정보	연매출	158억 달러 (2015년도 기준) 1억 8천 달러 (Aurora, IL 지점)	meijer
	직원수	72,000명 (2015년도 기준)) 700명 (Aurora, IL 지점)	
	점포수	200여개 (2014년도 기준)	
	특징	고객들의 편리한 쇼핑을 위해 mPerks 프로그램 운영	
	주소	808 IL-59, Aurora, IL 605604	
	전화	+1-630-679-6500	
주요 판매품목		식료품, 의류, 가구, 건강·미용 제품, 생활잡화	
매장전경		 	

출처 : 현지방문조사(Meijer 2016.08)

표 6.4 Meijer 온라인 쇼핑몰에서 유통되고 있는 곡물 제품

	
Riceland Medium Grain Brown Rice	Uncle Ben's Long Grain and Wild Rice

출처 : Meijer(www.meijer.com)

3. 유통업체별 개요 – Super Target

Super Target 다양한 곡물제품 판매

Super Target은 고품질의 제품 및 서비스를 제공하는 것을 지향하고 있으며 사회공헌활동에도 적극적으로 참여하고 있는 유통업체임

현지 매장 방문 결과, Sprouted Quinoa Trio, Large Whole Lentils, Organic Sprouted Mung Beans, Garbanzo Beans 등의 다양한 곡물제품을 판매하고 있었음

표 6.5 매장 정보

기업 정보	매출액	약 730억 달러(2015년)
	순이익	약 120억 달러(2015년)
	직원수	34만 1,000명(2015년)
	점포수	1,793개(2014년)
	특징	PB 브랜드 판매, 고품질의 제품 제공, 사회공헌활동
	주소	1951 W Jefferson Ave, Naperville, IL 605640
	전화	+1-630-357-0056
주요 판매품목		식료품, 의류, 전자제품, 건강기능식품, 의약품, 생활잡화
매장 전경		 

출처 : 현지방문조사(Super Target 2016.08)

표 6.6 Super Target 곡물 제품

Sprouted Quinoa Trio	Organic Sprouted Mung Beans
	

출처 : 현지방문조사(Super Target 2016.08)

3. 유통업체별 개요 – Wal-mart

Wal-mart, 유통업 서비스 확대를 통한 경쟁력 강화

월마트(Wal-mart)는 브랜드파이낸스에서 선정한 전 세계 브랜드 가치 순위 8위에(536억 5,700만 달러) 해당하는 미국 최대 규모의 대형할인마트임.[26] 식료품부터 생활 잡화, 가구 등 모든 분야의 상품을 다양하게 판매하고 있을 뿐만 아니라 비타민, 콜라겐과 같은 건강기능식품과 의약품도 편리하게 구매할 수 있기 때문에 소비자들의 접근성과 이용률이 높은 유통채널임

올해 2016년부터는 Uber, Lyft 등의 차량공유 서비스 업체와 제휴를 맺고 배달서비스를 실시하는 등 유통업체로서의 경쟁력을 강화하기 위해 다양한 서비스를 선보이고 있음

표 6.7 매장 정보

기업 정보	연매출	4,820억 달러
	직원수	220만 명
	점포수	4,612개(2016년 기준)
	특징	미국 최대 규모의 할인마트. 온라인쇼핑몰 및 배달 서비스 운영 중
	주소	2552 W 75th Street, Naperville,IL 60540
	전화	+1-630-416-1000
주요 판매품목		식료품, 의류, 전자제품, 건강기능식품, 의약품, 생활잡화
매장전경		 

출처 : 현지방문조사(Wal-mart 2016.08)

표 6.8 Wal-mart 온라인 쇼핑몰에서 유통되고 있는 곡물 제품

		
Lundberg Family Farms Organic Long Grain Brown Rice	Near East Original Long Grain & Wild Rice Mix	Urbane Grain Ancient Grain Blend Fire Roasted Corn & Black Bean 3 Minute Meal

출처 : Wal-mart(www.walmart.com)

26) 세계일보, '삼성 브랜드가치 99조원으로 구글에 2위 내주고 3위로 밀려, 1위는 애플', 2016.03

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS 코드 및 관세율
3. 통관거부사례
4. 제출서류

통관 및 검역 정보 OVERVIEW

출처 : 미국 세관국경보호국(www.cbp.gov)

수출절차별 유의사항

	수출절차	유의사항
	서류준비	- 수입신고 서류(선하증권, 상업송장, 포장명세서, 수입허가증빙서류 등) - 통관서류 서류(선하증권, 상업송장, 세관수입신고서, 포장명세서, 화물인도지시서)
	선적 및 운송	- 운송업자는 AMS(Automated Manifest System)을 통해 화물이 미국에 도착하기 전, 적하목록을 미국 세관국경보호국에 제출해야 함 - 적하목록 제출 시기는 운송수단에 따라 다르기 때문에 운송 수단별 확인 필요
	수입신고 검사 및 검역	- 수입신고 및 수입허가 : 미국 식품의약국(FDA)에서 진행 - 검역 : 미국 농무부(USDA)[27] 소속 식품 안전 검사국(FSIS[28]) 및 동식물 검역국(APHIS[29])에서 진행
	세금납부	- 보증금(Custom Bond) 납부 - 세금납부 : 세관 반입 후 10일 이내 납부

출처 : 미국 세관국경보호국(www.cbp.gov)

27) USDA : United States Department of Agriculture
28) FSIS : Food Safety and Inspection Service
29) Animak and Plant Health Inspection Service

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 미국 곡물조제식료품 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
1904	곡물 또는 곡물산품을 팽창 또는 볶아서 얻은 조제식료품과 낱알상 또는 플레이크상의 곡물(옥수수를 제외한다) 및 기타 가공한 곡물(분·분쇄물 및 조분을 제외하고 사전조리 또는 기타의 방법으로 조제한 것으로서 다른 곳에 열거되지 아니하거나 포함되지 아니한 것에 한한다)	-
1904.90.01	기타	한·미 FTA 협정세율 2.8%
1904.90.0140	기타	

미국 부가가치세 정보

미국에서 HS CODE 1904류의 경우 판매세 6~8%가 부과되고 있음[30)]

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스 TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 미국의 경우 국제무역위원회의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털3.0	unipass.customs.go.kr
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	미국국제무역위원회	www.usitc.gov

보다 더 정확한 품목별 HS코드 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 ' FTA콜센터' 의 관세사 상담서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

30) 미국은 부가가치세(Value Added Tax) 대신 판매세(Sales Tax)를 부과하고 있으며, 이는 주(States)마다 상이함

1. 통관 및 검역 절차

STEP #1. 서류준비

미국으로 식품을 수입 신고할 때는 요구되는 제반 서류들을 준비해야 함. 미국 식품 수출에 있어서 필요한 서류로는 선하증권(또는 항공화물운송장), 상업 송장, 세관 수입 신고서, 구매 확인서, 포장명세서, 화물인도지시서, 수입허가증빙서류 등임

수입자는 미국 내 수입식품 신고 시 상업송장에 물품이 도착한 통관항, 물품이 합의된 시간과 장소에서 판매되기로 한 경우 그 시간과 선적지, 송하인과 수하인의 성명, 물품의 구체적인 명세, 품명, 품질등급, 화인, 번호, 물품의 중량, 용적 및 수량, 물품이 판매되었거나 판매되기로 합의된 구매가격, 통화의 종류, 원산지를 기입해야 함

미국은 농수산물·식품 및 소비자 제품 중심으로 위생·안전기준이 우리나라보다 훨씬 까다롭고, 법 집행도 매우 엄격하기 때문에 미국 세관국경보호국의 C-TPAT[31]와 선적정보 도착 전 송부, 미 FDA의 식품제조시설 사전등록 및 식품선적정보 사전송부 등은 수출자 또는 생산자가 반드시 숙지해야 하고 있어야 함

C-TPAT는 수입업체의 보안 수준을 사전에 검토하고 승인해 對미국 수입을 통해 발생 가능한 위험을 미연에 방지하고 세관절차를 더욱 신속히 하는데 그 목적이 있음

STEP #2. 선적 및 운송

수출통관은 기업이 직접 하거나 관세사를 통해서 진행할 수 있음. 관세사는 세관에 수출신고 후 받은 수출신고필증을 기업이나 포워딩 업체에 교부함. 기업이 수출통관을 직접 하는 경우에는 관세청 전자통관시스템 유니패스(Unipass)를 이용하여 세관을 방문하지 않고도 물품신고, 세관검사, 세금납부 등의 절차를 온라인(www.unipass.or.kr)으로 처리 할 수 있음

특히 운송업자의 경우 '24 Hour Rule' 에 근거하여 화물 전자 신고 시스템(AMS : Automated Manifest System)을 통해 화물이 미국에 도착하기 하루 전, 적하 목록을 세관국경보호국(CBP)에 제출해야 함. 적하목록을 사전에 제출하지 않으면 양하 금지 조치가 내려지게 됨

미국 수입 통관 필요 서류

- 선하증권(또는 항공화물운송장)	- 포장 명세서
- 상업 송장	- 화물인도 지시서
- 세관 수입 신고서	- 적하목록

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

31) C-TPAT란 Customs-Trade Partnership Against Terrorism의 약자로, 미국 관세청에서 지난 2002년 4월부터 운영하는 대테러 방지 무역 파트너십 프로그램

STEP #3. 수입신고 및 검사검역

미국으로 들어오는 모든 수입물품들은 반드시 수입 신고를 거쳐야 하며 최종 화물반출이 이루어지기까지 보세창고에 보관됨. 수입자는 화물이 미국에 도착한 후 15일 이내에 관세사에게 수입신고를 하고 통관을 위한 보증금(Custom Bond)를 준비해야 함

수입 식품의 경우, 세관국경보호국(CBP) 내 미국 식품의약국(FDA)에 수입신고서를 접수하고 수입허가를 요청해야 함. FDA는 신고 된 서류를 검토한 후 수입식품의 위생 검사를 진행함

수입 식품에 대해 FDA에서 검사가 필요 없는 식품이라고 판단할 경우에는 입국이 바로 허가 됨. 검사가 필요한 식품은 샘플검사가 시행되고, 안전 적합 판정을 받으면 즉시 입국이 허가되나 불합격 시 입국이 거부됨. 불합격 판정에 대해서는 수입업체의 이의제기가 가능함

수입신고와 더불어 선택적으로 준수해야 할 규정이 2가지 있음. 하나는 '사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)[32]' 이며, 다른 하나는 '사전 고지(ABC's prior disclosure)[33]' 임

신고사항을 모두 완료하면 물품 및 서류 심사가 시행됨. 수입 식품의 경우 세관국경보호국 내 미국 식품의 식품의약국(FDA)의 판단 기준에 따라 고위험군에 해당될 경우에만 시행되며, 샘플검사와 서류검사가 동시에 진행됨

수입식품의 경우 서류 및 샘플 검사 시행 시 원산지 표기가 가장 중요한 사항이며 이를 표기하지 않을 시 총 과세가격의 10%에 해당하는 벌금이 부과됨

미국 수입 식품 샘플검사 항목

- 관세 목적의 물품 가약과 적절한 관세 부가 여부
- 물품에 원산지, 화인, 라벨의 적절성 여부
- 수입금지 된 물품이 포함되었는지의 여부
- 상업송장에 물품이 기입되었는지의 여부
- 물품이 송장상의 수량을 초과하였는지 혹은 부족한지의 여부
- 화물에 불법적인 마약물질이 포함되어 있는지의 여부

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

32) 사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)란 미국의 복잡한 통관절차를 쉽게 통과하기 위해 마련된 규정으로 수입되는 물품의 서류와 물품 검사의 불합격 비율을 낮출 수 있음. 본 규정을 준수하기 위해서는 수입관련 물품 명세, 품목분류와 관련한 과세가격, 원산지 및 수입 쿼터, 지식재산권과 관련된 질문에 대답한 체크리스트를 작성하여 세관국경보호국에 제출하면 됨

33) 사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)란 수입규정 위한 사항을 미국 관세청에 적발되기 전에 스스로 신고하는 제도

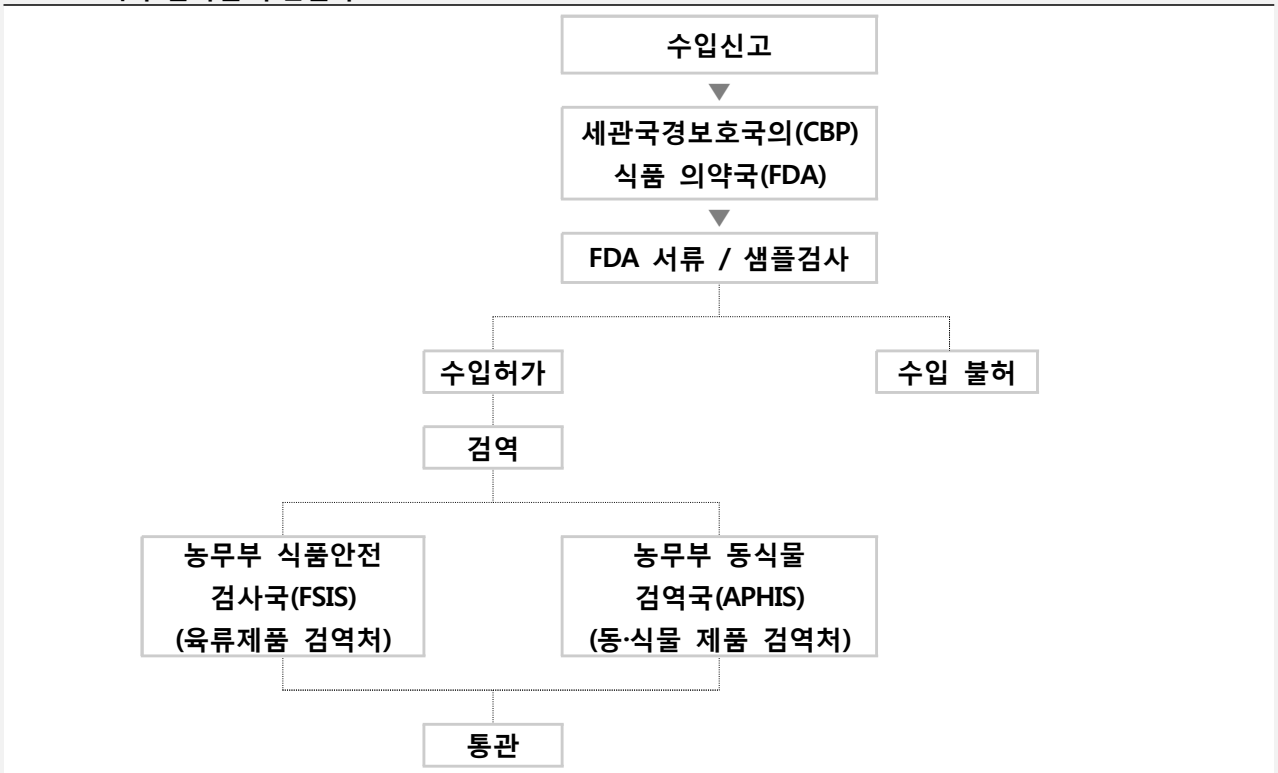
STEP #4. 세금납부

미국은 통관 시에 부과될 모든 관세 및 조세 등 각종 비용의 납부를 담보하기 위해 세관에 보증서를 제출해야 함. 보증서는 미국 재무부가 지정해준 보험회사에서 발행 받아 보증금을 납부하면 통관이 완료됨

보증서는 '일회성 보증서(Single Bonds)'와 '계속성 보증서(Continuous Bonds)', '현금 담보(Cash Deposit)' 세 종류로 구분됨. '일회성 보증서(Single Bonds)'는 한 번의 물품신고에 대하여 제공되는 보증서이며, '계속성 보증서(Continuous Bonds)'는 수입 횟수에 관계없이 유효기간 1년 내의 수입 건에 대해 포괄적으로 제공되는 보증임[34)]

세금은 세관 반입 이후 10일 이내 납세를 신고하며 납세 신고 시, 납세신고서와 물품반출을 허가받은 통관서류, 상업송장 등 관세 책정에 필요한 모든 자료를 제출해야 함. 자율적으로 세 번, 과세가격, 관세액을 결정하여 예정 관세액을 우선 납부하면, 물품이 반출되고 통관이 완료 됨. 이후 사후 심사를 통해 확정 관세액을 추가 납부하거나 차액을 환급 받을 수 있음

표 7.1 미국 품목별 수입절차



출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

34) 주 LA 총영사관, '미국 통관제도 설명', 2014

2. HS 코드 및 관세율

HS CODE 1904.90.0140 품목, 2.8% 관세 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음

기능성잡곡은 HS CODE 1904.90으로 분류되며 가공 방법 및 첨가물에 따라 1904.90.0120 ~ 1904.90.0140까지 분류됨

미국에서 수입관세는 CIF Value*수입관세율에 의해 결정됨. 기타 체결된 협정이 없을 경우 기본세율이 적용되며, 이 경우 HS CODE 1904.90.0140 제품은 14%의 관세율을 가지고 있는 것으로 파악됨. 우리나라의 경우 한·미 FTA 협정세율이 적용되어 2.8%의 세율이 적용됨

1904류의 기본 세율은 쿠바 또는 북한을 제외한 모든 국가의 물품에 적용되고 있음

표 7.2 미국 곡물조제식료품 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	1904	곡물 또는 곡물산품을 팽창 또는 볶아서 얻은 조제식료품과 낱알상 또는 플레이크상의 곡물(옥수수를 제외한다) 및 기타 가공한 곡물(분·분쇄물 및 조분을 제외하고 사전조리 또는 기타의 방법으로 조제한 것으로서 다른 곳에 열거되지 아니하거나 포함되지 아니한 것에 한한다)	-
	1904.90	기타	-
	1904.90.1010	찌거나 삶은 쌀	8%
	1904.90.1090	기타	8%
	1904.90.9000	기타	8%
미국	1904	곡물 또는 곡물산품을 팽창 또는 볶아서 얻은 조제식료품과 낱알상 또는 플레이크상의 곡물(옥수수를 제외한다) 및 기타 가공한 곡물(분·분쇄물 및 조분을 제외하고 사전조리 또는 기타의 방법으로 조제한 것으로서 다른 곳에 열거되지 아니하거나 포함되지 아니한 것에 한한다)	-
	1904.90.01	기타	14%
	1904.10.0120	냉동한 것	14%
	1904.90.0140	기타	14%

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 미국국제무역위원회(www.usitc.gov)

3. 통관거부사례

곡물 제품

제품명	곡물 제품 (MILLED GRAIN PRODUCTS, N.E.C.)
품목	가공식품
국가	인도
통관 거부일자	2015년 03월 31일
HS 코드	1904.90
담당 검역소	샌디애고
위반	라벨링/포장
FDA 샘플분석 여부	NO
관련법규 정보	FD&C Act Chapter IV: Food, Section 403(q); 영양정보 관련 규정에 의거 : 라벨 또는 라벨링이 아래와 같은 영양 정보를 포함하지 않을 경우 부정 표시식품으로 간주함 FD&C Act Chapter VIII: Imports and Exports 801(A)(3); 수입과 수출 관련 규정에 의거 : FDA는 위반 사항 발견시, 제품의 반입을 거부할 권한을 가지고 있음

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

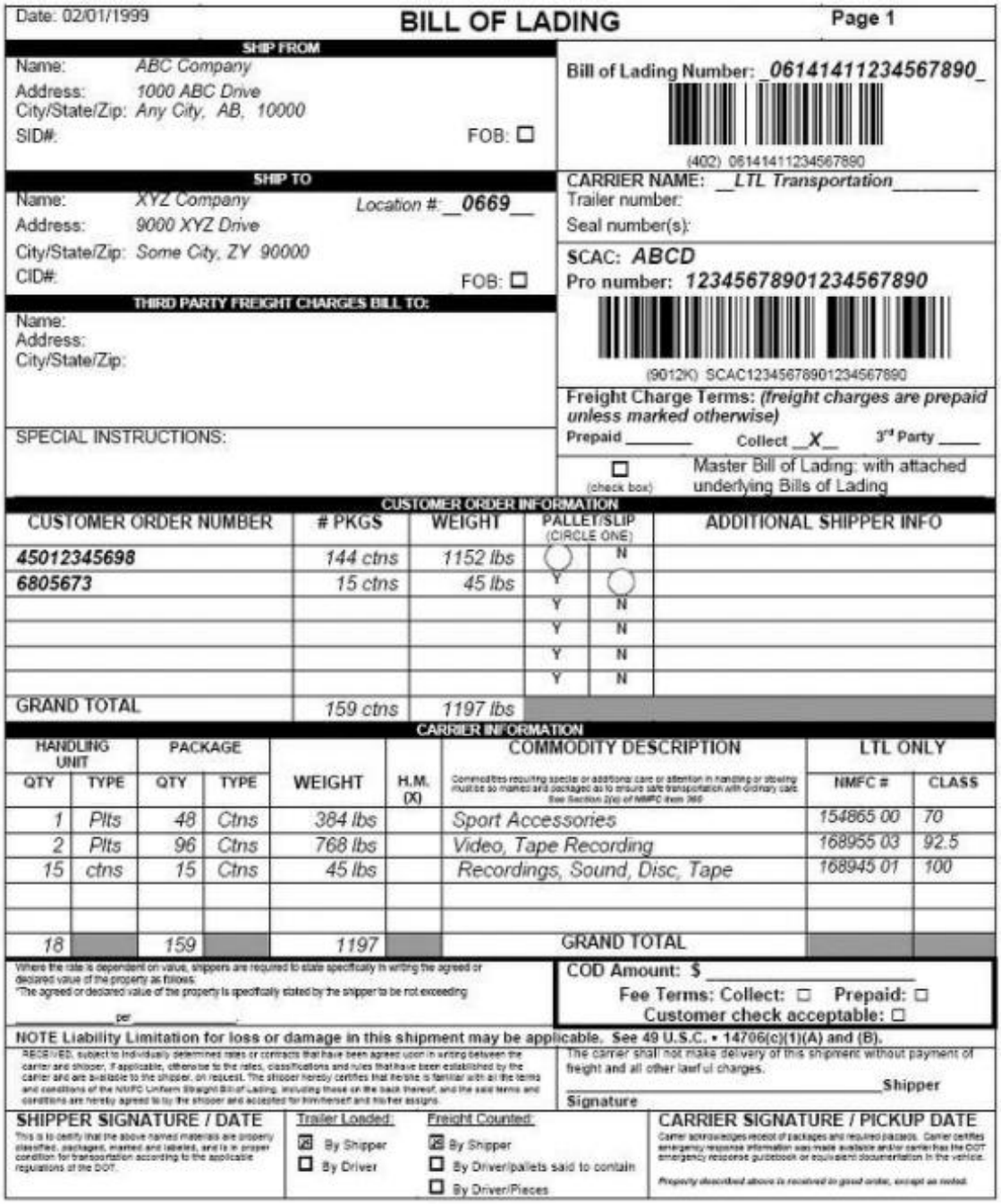
제품명	곡물 제품 (MILLED GRAIN PRODUCTS, N.E.C.)
품목	가공식품
국가	아이티
통관 거부일자	2015년 07월 24일
HS 코드	1904.90
담당 검역소	플로리다
위반	식품 변질
관련법규 정보	FD&C Act Chapter IV: Food, Section 402(a)(3); 독성 및 비위생적 재료 관련 규정에 의거 : 전체 또는 일부가 더럽거나 부패하거나 분해된 물질을 포함하거나 혹은 식품에 적합하지 않다면 부정불량 식품으로 간주함 FD&C Act Chapter VIII: Imports and Exports 801(A)(3); 수입과 수출 관련 규정에 의거 : FDA는 위반 사항 발견시, 제품의 반입을 거부할 권한을 가지고 있음

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

4. 제출서류

선하증권(B/L : Bill of Lading)

: 선주가 화주로부터 의뢰받은 운송화물을 적재한 것을 증명하고, 이것을 도착항에서 일정 조건하에 수하인이나 그 지시인에게 인도할 것을 약정한 유가증권



Date: 02/01/1999

BILL OF LADING

Page 1

SHIP FROM

Name: *ABC Company*
Address: *1000 ABC Drive*
City/State/Zip: *Any City, AB, 10000*
SID#:
FOB: ☐

SHIP TO

Name: *XYZ Company* Location #: *0669*
Address: *9000 XYZ Drive*
City/State/Zip: *Some City, ZY 90000*
CID#:
FOB: ☐

THIRD PARTY FREIGHT CHARGES BILL TO:

Name:
Address:
City/State/Zip:

SPECIAL INSTRUCTIONS:

Bill of Lading Number: *06141411234567890*

(402) 06141411234567890

CARRIER NAME: *LTL Transportation*
Trailer number:
Seal number(s):

SCAC: *ABCD*
Pro number: *12345678901234567890*

(9012K) SCAC12345678901234567890

Freight Charge Terms: *(freight charges are prepaid unless marked otherwise)*
Prepaid _____ Collect *X* 3rd Party _____

☐ (check box) Master Bill of Lading: with attached underlying Bills of Lading

CUSTOMER ORDER INFORMATION

CUSTOMER ORDER NUMBER	# PKGS	WEIGHT	PALLET/SLIP (CIRCLE ONE)		ADDITIONAL SHIPPER INFO
45012345698	*144 ctns*	*1152 lbs*		N	
6805673	*15 ctns*	*45 lbs*	Y		
			Y	N	
			Y	N	
			Y	N	
			Y	N	
GRAND TOTAL	*159 ctns*	*1197 lbs*			

CARRIER INFORMATION

HANDLING UNIT QTY	HANDLING UNIT TYPE	PACKAGE QTY	PACKAGE TYPE	WEIGHT	H.M. (X)	COMMODITY DESCRIPTION (Commodities requiring special or additional care or attention in handling or stowing must be so marked and packaged as to ensure safe transportation with ordinary care. See Section 2(e) of NMFC Item 360)	LTL ONLY NMFC #	LTL ONLY CLASS
1	*Plts*	*48*	*Ctns*	*384 lbs*		*Sport Accessories*	*154865 00*	*70*
2	*Plts*	*96*	*Ctns*	*768 lbs*		*Video, Tape Recording*	*168955 03*	*92.5*
15	*ctns*	*15*	*Ctns*	*45 lbs*		*Recordings, Sound, Disc, Tape*	*168945 01*	*100*
18		*159*		*1197*		GRAND TOTAL		

Where the rate is dependent on value, shippers are required to state specifically in writing the agreed or declared value of the property as follows:
"The agreed or declared value of the property is specifically stated by the shipper to be not exceeding _____ per _____."

COD Amount: $ _____
Fee Terms: Collect: ☐ Prepaid: ☐
Customer check acceptable: ☐

NOTE Liability Limitation for loss or damage in this shipment may be applicable. See 49 U.S.C. • 14706(c)(1)(A) and (B).

RECEIVED, subject to individually determined rates or contracts that have been agreed upon in writing between the carrier and shipper, if applicable, otherwise to the rates, classifications and rules that have been established by the carrier and are available to the shipper, on request. The shipper hereby certifies that he/she is familiar with all the terms and conditions of the NMFC Uniform Straight Bill of Lading, including those on the back thereof, and the said terms and conditions are hereby agreed to by the shipper and accepted for him/herself and his/her assigns.

The carrier shall not make delivery of this shipment without payment of freight and all other lawful charges.

_____ Shipper Signature

SHIPPER SIGNATURE / DATE

This is to certify that the above named materials are properly classified, packaged, marked and labeled, and is in proper condition for transportation according to the applicable regulations of the DOT.

Trailer Loaded:
☒ By Shipper
☐ By Driver

Freight Counted:
☒ By Shipper
☐ By Driver/pallets said to contain
☐ By Driver/Pieces

CARRIER SIGNATURE / PICKUP DATE

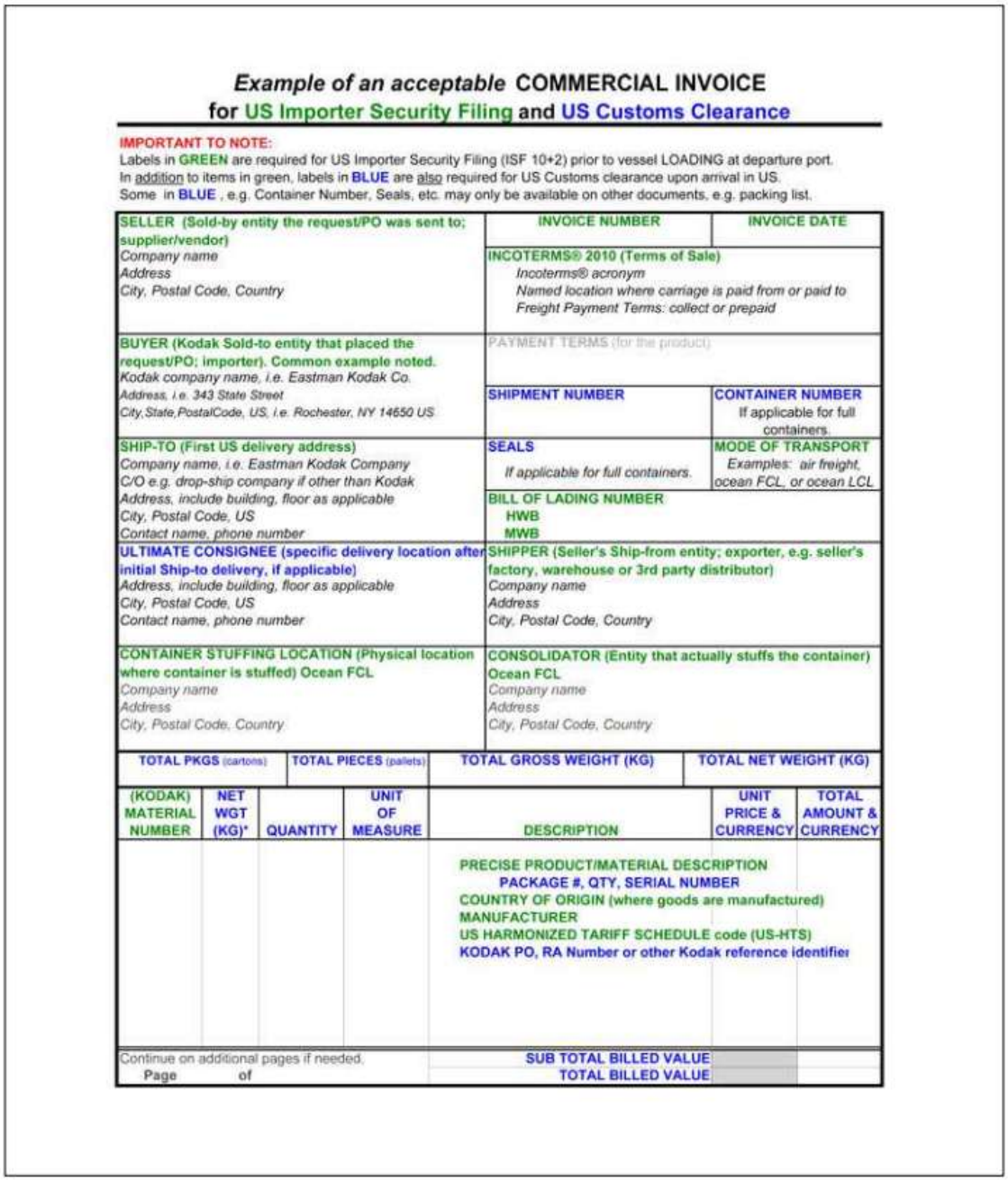
Carrier acknowledges receipt of packages and required placards. Carrier certifies emergency response information was made available and/or carrier has the DOT emergency response guidebook or equivalent documentation in the vehicle.

Property described above is received in good order, except as noted.

4. 제출서류

상업송장(C/I: Commercial Invoice)

: 무역거래 시, 계약이행에 대한 사실을 증명하는 문서로 수출업자에게는 대금 청구서로서의 역할을 하기도 함



***Example of an acceptable* COMMERCIAL INVOICE**
for US Importer Security Filing and US Customs Clearance

IMPORTANT TO NOTE:
Labels in GREEN are required for US Importer Security Filing (ISF 10+2) prior to vessel LOADING at departure port.
In addition to items in green, labels in BLUE are also required for US Customs clearance upon arrival in US.
Some in BLUE , e.g. Container Number, Seals, etc. may only be available on other documents, e.g. packing list.

SELLER (Sold-by entity the request/PO was sent to; supplier/vendor) *Company name* *Address* *City, Postal Code, Country*	INVOICE NUMBER	INVOICE DATE
	INCOTERMS® 2010 (Terms of Sale) *Incoterms® acronym* *Named location where carriage is paid from or paid to* *Freight Payment Terms: collect or prepaid*	
BUYER (Kodak Sold-to entity that placed the request/PO; importer). Common example noted. *Kodak company name, i.e. Eastman Kodak Co.* *Address, i.e. 343 State Street* *City,State,PostalCode, US, i.e. Rochester, NY 14650 US*	PAYMENT TERMS (for the product)	
	SHIPMENT NUMBER	CONTAINER NUMBER If applicable for full containers.
SHIP-TO (First US delivery address) *Company name, i.e. Eastman Kodak Company* *C/O e.g. drop-ship company if other than Kodak* *Address, include building, floor as applicable* *City, Postal Code, US* *Contact name, phone number*	SEALS *If applicable for full containers.*	MODE OF TRANSPORT *Examples: air freight, ocean FCL, or ocean LCL*
	BILL OF LADING NUMBER HWB MWB	
ULTIMATE CONSIGNEE (specific delivery location after initial Ship-to delivery, if applicable) *Address, include building, floor as applicable* *City, Postal Code, US* *Contact name, phone number*	SHIPPER (Seller's Ship-from entity; exporter, e.g. seller's factory, warehouse or 3rd party distributor) *Company name* *Address* *City, Postal Code, Country*	
CONTAINER STUFFING LOCATION (Physical location where container is stuffed) Ocean FCL *Company name* *Address* *City, Postal Code, Country*	CONSOLIDATOR (Entity that actually stuffs the container) Ocean FCL *Company name* *Address* *City, Postal Code, Country*	

TOTAL PKGS (cartons)	TOTAL PIECES (pallets)	TOTAL GROSS WEIGHT (KG)	TOTAL NET WEIGHT (KG)

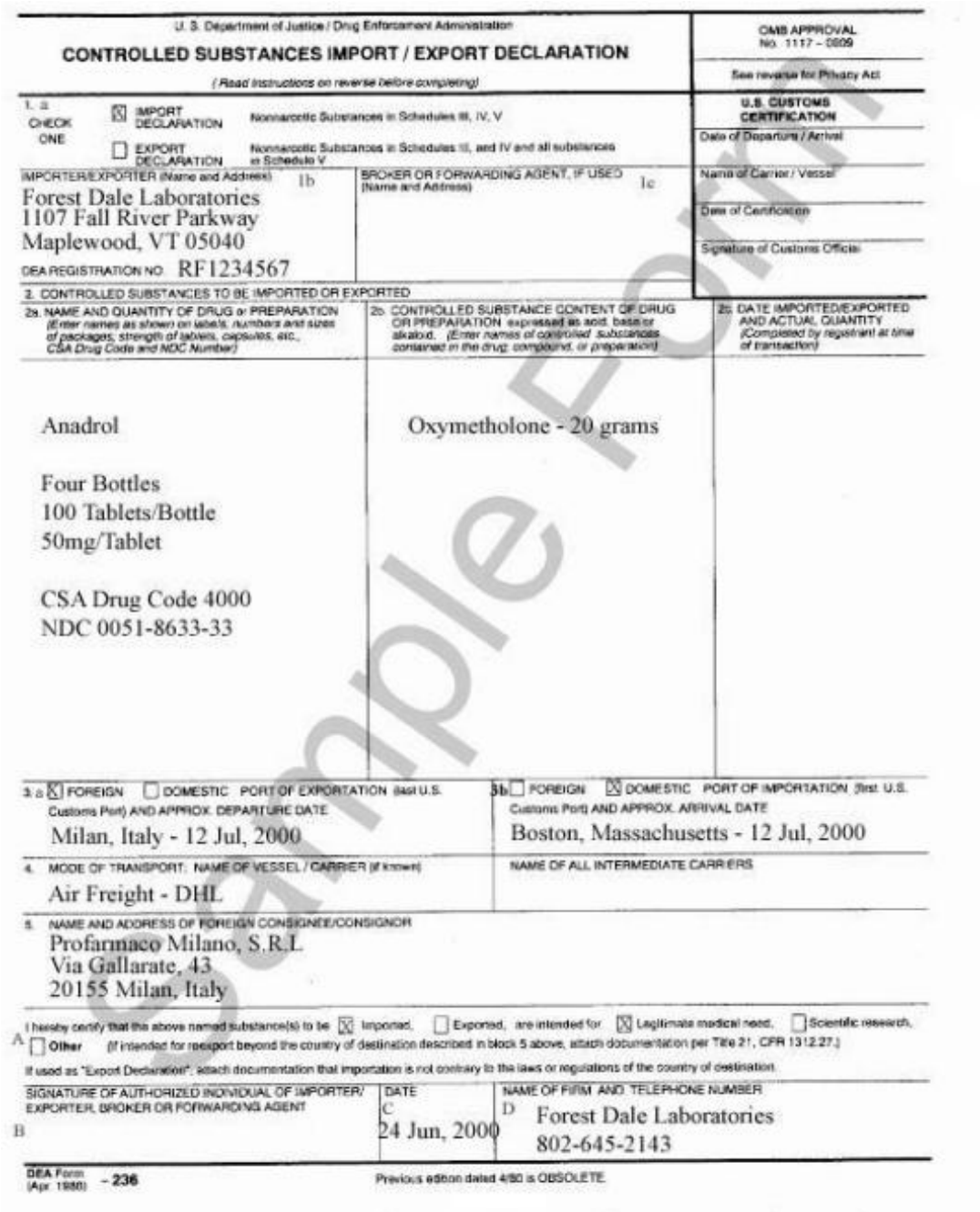
(KODAK) MATERIAL NUMBER	NET WGT (KG)*	QUANTITY	UNIT OF MEASURE	DESCRIPTION	UNIT PRICE & CURRENCY	TOTAL AMOUNT & CURRENCY
				PRECISE PRODUCT/MATERIAL DESCRIPTION PACKAGE #, QTY, SERIAL NUMBER COUNTRY OF ORIGIN (where goods are manufactured) MANUFACTURER US HARMONIZED TARIFF SCHEDULE code (US-HTS) KODAK PO, RA Number or other Kodak reference identifier		

Continue on additional pages if needed. Page of	SUB TOTAL BILLED VALUE TOTAL BILLED VALUE	

4. 제출서류

세관 수입 신고서(CID: Customs Import Declaration)

: 수입한 물품을 신고하기 위한 문서로 수입업자가 작성하여 제출함



U. S. Department of Justice / Drug Enforcement Administration

CONTROLLED SUBSTANCES IMPORT / EXPORT DECLARATION

(Read instructions on reverse before completing)

OMB APPROVAL No. 1117 – 0009

See reverse for Privacy Act

1. a CHECK ONE: ☒ IMPORT DECLARATION — Nonnarcotic Substances in Schedules III, IV, V; ☐ EXPORT DECLARATION — Nonnarcotic Substances in Schedules III, and IV and all substances in Schedule V

U.S. CUSTOMS CERTIFICATION

Date of Departure / Arrival

Name of Carrier / Vessel

Date of Certification

Signature of Customs Official

IMPORTER/EXPORTER (Name and Address) 1b

Forest Dale Laboratories
1107 Fall River Parkway
Maplewood, VT 05040

DEA REGISTRATION NO RF1234567

BROKER OR FORWARDING AGENT, IF USED (Name and Address) 1c

2. CONTROLLED SUBSTANCES TO BE IMPORTED OR EXPORTED

2a. NAME AND QUANTITY OF DRUG or PREPARATION (Enter names as shown on labels, numbers and sizes of packages, strength of tablets, capsules, etc., CSA Drug Code and NDC Number)	2b. CONTROLLED SUBSTANCE CONTENT OF DRUG OR PREPARATION expressed as acid, base or alkaloid. (Enter names of controlled substances contained in the drug, compound, or preparation)	2c. DATE IMPORTED/EXPORTED AND ACTUAL QUANTITY (Completed by registrant at time of transaction)
Anadrol Four Bottles 100 Tablets/Bottle 50mg/Tablet CSA Drug Code 4000 NDC 0051-8633-33	Oxymetholone - 20 grams	

3. a ☒ FOREIGN ☐ DOMESTIC PORT OF EXPORTATION (last U.S. Customs Port) AND APPROX. DEPARTURE DATE
Milan, Italy - 12 Jul, 2000

3b ☐ FOREIGN ☒ DOMESTIC PORT OF IMPORTATION (first U.S. Customs Port) AND APPROX. ARRIVAL DATE
Boston, Massachusetts - 12 Jul, 2000

4. MODE OF TRANSPORT, NAME OF VESSEL / CARRIER (if known)
Air Freight - DHL

NAME OF ALL INTERMEDIATE CARRIERS

5. NAME AND ADDRESS OF FOREIGN CONSIGNEE/CONSIGNOR
Profarmaco Milano, S.R.L.
Via Gallarate, 43
20155 Milan, Italy

I hereby certify that the above named substance(s) to be ☒ Imported, ☐ Exported, are intended for ☒ Legitimate medical need, ☐ Scientific research, A ☐ Other (If intended for reexport beyond the country of destination described in block 5 above, attach documentation per Title 21, CFR 1312.27.)

If used as "Export Declaration", attach documentation that importation is not contrary to the laws or regulations of the country of destination.

SIGNATURE OF AUTHORIZED INDIVIDUAL OF IMPORTER/ EXPORTER, BROKER OR FORWARDING AGENT B	DATE C	NAME OF FIRM AND TELEPHONE NUMBER D
	24 Jun, 2000	Forest Dale Laboratories 802-645-2143

DEA Form 236 (Apr 1988) Previous edition dated 4/80 is OBSOLETE

Sample Form

4. 제출서류

포장명세서(Packing List)

: 포장 속에 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함

Packing List

DATE: _____

TO
_____
_____
_____
_____
_____

FROM
_____
_____
_____
_____
_____

SHIP DATE: _____
SHIP VIA: _____
F.O.B. SHIPPING POINT: _____
ACCOUNT NO.: _____
ORDER NO.: _____
DEPARTMENT: _____

TERMS - NO ANTICIPATION

QUANTITY ORDERED	QUANTITY SHIPPED	PRODUCT NUMBER	DESCRIPTION	UNIT WEIGHT	TOTAL WEIGHT	TOTAL CUBIC FT.
		TOTALS		TOTALS		

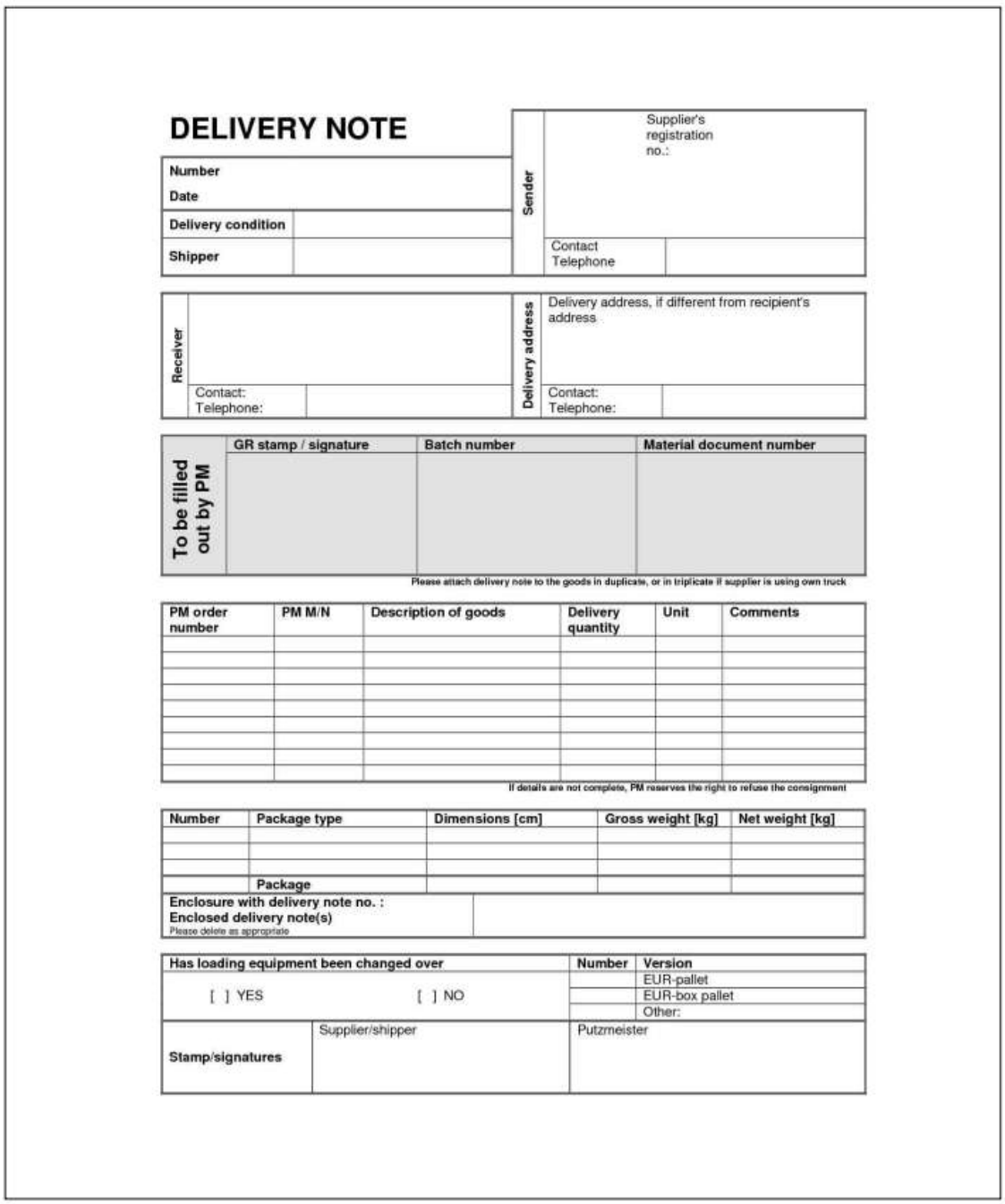
COMMENTS

Find more forms for your business at www.entrepreneur.com/formnet.

4. 제출서류

미국 화물인도지시서(Delivery Order)

: 선주 또는 그 대행대리점으로부터 본선의 선장 앞으로 발행된 화물인도지시서. 컨테이너의 경우 선사가 화물보관인 CFS, CY 운영업체(operator)에 D/O 지참인에게 화물을 인도할 것을 지시하는 서류



DELIVERY NOTE

Number		Sender	Supplier's registration no.:
Date			
Delivery condition			Contact Telephone
Shipper			

Receiver		Delivery address	Delivery address, if different from recipient's address
Contact: Telephone:		Contact: Telephone:	

To be filled out by PM	GR stamp / signature	Batch number	Material document number

Please attach delivery note to the goods in duplicate, or in triplicate if supplier is using own truck

PM order number	PM M/N	Description of goods	Delivery quantity	Unit	Comments

If details are not complete, PM reserves the right to refuse the consignment

Number	Package type	Dimensions [cm]	Gross weight [kg]	Net weight [kg]
	Package			

Enclosure with delivery note no. : Enclosed delivery note(s) Please delete as appropriate	

Has loading equipment been changed over		Number	Version
[ ] YES	[ ] NO		EUR-pallet
			EUR-box pallet
			Other:
Stamp/signatures	Supplier/shipper	Putzmeister	

Ⅷ. 인증 정보

1. 필수인증
2. 선택인증
3. 미국 내 인증 취득제품
4. 제출서류

인증정보 OVERVIEW

▶ 필수인증 : 해외공급자검증(FSVP : Foreign Supplier Verification Program))

인증 설명	해외 식품 생산시설이 미국의 위생 및 식품안전 관리 기준과 동일한 수준의 환경에서 생산 활동을 하는지 검증하도록 하는 해외공급자검증프로그램
발행기관	미국 식품의약국(FDA)
성격	필수 인증
제출서류	상업송장, 패킹리스트, 식품 성분분석표, 제조공정도
비용	제 3자 인증기관에 따라 상이
소요기간	제 3자 인증기관에 따라 상이
갱신기간	3년
발급절차	**제 3자인증기관 신청 > 서류 심사 > 샘플테스트 > 검증완료**

출처 : 식품의약품안전처, 미국 식품안전현대화법에 따른 최종규칙(식품의 예방관리, 해외공급자 검증 프로그램), 2015

▶ 선택인증 : 유기가공식품(NOP : National Organic Program)

인증 설명	1990년도에 제정된 유기농 식품 생산 법에 따라 미국에서 판매 되는 유기농제품은 NOP규격에 적합해야함
발행기관	미국농무부(USDA)
성격	선택 인증
제출서류	유기가공식품 수입증명서(NOP import certification)
비용	750달러
소요기간	2개월
갱신기간	1년
발급절차	**등록신청 > MUIS 할랄 인증 시스템에 따른 검사 및 현장 검사 > 발급**

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov), CCOF(www.ccof.org)

1. 필수인증

해외공급자검증프로그램(FSVP)

해외공급자검증프로그램(FSVP:Foreign Supplier Verification Program)은 미국의 식품 수입자들로 하여 해외 식품 생산시설이 미국의 위생 및 식품안전 관리 기준과 동인한 수준의 환경에서 생산 활동을 하는지 검증하는 프로그램임

해외공급자검증프로그램은 개별적으로 수입되는 식품에 대해 알려진 혹은 예측 가능한 위험요소를 파악하고자 하는 것임. 생물학적(기생충・박테리아 등), 화학적(제초제・농약 등), 물리적(유리조각, 파편 등) 위험요소 등을 파악하고 관리가 필요한지를 판단함

뿐만 아니라 식품이 생산되는 제조방법 (Formulation of the food), 식품을 생산하는 기관의 컨디션, 역할 및 디자인 및 장비, 원자재 및 그 외 재료, 운송방법, 재배, 수확, 제조, 공정 및 패킹 절차, 포장 및 라벨링 절차 등에 대한 검사도 진행해야 함[35)]

식품 수입자는 해외 공급자의 위험요소 분석 및 평가를 기반으로 제품에 문제가 없는지 검증활동을 실행하게 됨. 생산시설에 대해 매년 정기적으로 점검활동을 진행해야 함. 그러나 수입자가 문서를 통해 해외 공급자가 미국의 기준에 부합하는 생산 활동을 한다고 검증할 수 있는 방안을 제시할 경우 샘플링 검사나 식품안전 기록 등의 검토를 통해서도 검증이 가능함

해외공급자검증의 필요 여부는 하기 URL을 통해 확인이 가능함
http://www.fda.gov/downloads/Food/GuidanceRegulation/FSMA/UCM472461.pdf

표 8.1 해외공급자검증프로그램

인증명	해외공급자검증프로그램(FSVP)
발행기관	미국 식품의약국(FDA)
성격	필수 인증
제출서류	해외공급자 식품안전 이력, 상업송장, 패킹리스트 등
비용	제 3자 인증기관에 따라 상이함
소요기간	제 3자 인증기관에 따라 상이함
갱신기간	3년

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

35) 식품의약품안전처, '미국 식품안전현대화법에 따른 최종규칙(식품의 예방관리, 해외공급자 검증 프로그램)', 2015.09

2. 선택인증

미국 유기가공식품 인증

우리나라와 미국의 경우 2014년 7월 1일부터 '한·미 유기가공식품 상호 동등성 인정 협정'을 체결함. 이에 따라 국내에서 유기가공식품 인증을 받은 제품의 경우 미국에서도 동등하게 유기가공식품으로 인정받을 수 있게 됨[36)]

'유기가공식품 상호 동등성 인정협정'의 경우 우리나라와 미국의 제도에 따라 유기인증을 받은 제품 중 양국 내에서 최종 가공되고 95% 이상 유기원료를 함유한 가공식품에 한정됨

한미 양국은 유전자변형농산물(GMO), 사용금지 농약, 방사선조사 등 금지물질(방법)을 유기원료 및 제품의 생산과 취급에서 금지하고 있음. 또한 잔류검사 및 후속조치는 각자 수입국의 규정을 따르도록 하여 국내 제품과 동일한 수준으로 관리할 수 있도록 함

미국 유기가공식품 인증의 경우 다른 색상의 사용은 허용되지 않으며, 블랙/화이트 라벨은 하얀 바탕 또는 투명한 배경 위에만 부착이 가능함

미국에서 유기가공식품 인증을 획득하기 위한 절차는 쌀, 밀 등의 싹을 파종 하거나 기타 농작물을 기르기 전인 농업 계획 단계에서부터 시작됨

미국 농무부(USDA)에서 인증하는 유기농 제품은 약 3년 이상 합성 제초제, 비료, 살충제 등을 사용하지 않은 순수 천연 경작지에서 생산된 제품을 기준으로 함

표 8.2 유기가공식품 인증 방법

인증명	유기가공식품
발행기관	미국 농무부(USDA)
성격	선택인증
제출서류	인증 신청 식품 제조·가공 및 취급계획서, 경영관련 자료, 사업장의 경계면을 표시한 지도, 작업장 구조 및 용도 도면
비용	750 달러
소요기간	2개월
유효기간	1년

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov), CCOF(www.ccof.org)

36) 농림축산식품부, '한·미 유기가공식품 상호 동등성 인정 협정 체결', 2014.07

3. 미국 내 인증 취득제품

미국 유기가공식품 인증 취득제품

조사결과 여타 기능을 포함한 기능성 잡곡이 판매되고 있지 않아 기능성 제품보다는 잡곡류에 초점을 맞춰 조사를 진행함

미국 온라인 스토어에서 판매중인 유기농 잡곡 제품의 경우 다수의 제품이 유기농임을 내새워 홍보하는 경우가 많았으나 전 제품이 USDA 인증을 보유하지는 않았으며 인증을 받지 않은 제품 또한 많았음

단, 미국 농무부에 따르면 미국인들의 유기농 식품에 대한 신뢰도가 높고, 많은 소비자들이 식품 구매 시 USDA 인증 부착 여부를 확인하기 때문에 미국 시장에 진출 시 사전에 USDA 인증을 획득하는 것이 유리할 것이라고 사료됨

대표적인 유기농 곡물 브랜드로는 Bob's Red Mill, TruRoots, Lundberg 등의 업체가 있음

표 8.3 미국 유기가공식품 인증 취득제품

인증 취득제품 정보	제품 이미지
- 제품명 : Organic Old Fashioned Rolled Oats **- 기업 : Bob's Red Mill** **- 국가 : 미국** **- 가격 / 용량 : 19.71 달러 / 414g (x4)** - USDA 인증 보유	
- 제품명 : Whole Grain Germinated Brown Rice **- 기업 : TruRoots** **- 국가 : 미국** **- 가격 / 용량 : 54.41달러 / 약 397g** - USDA 인증, Non-GMO 인증 보유	
- 제품명 : Organic Long Grain Brown Rice **- 기업 : Lundberg Family Farms** **- 국가 : 미국** **- 가격 / 용량 : 51.79달러 / 907g** - USDA 인증 보유, 글루텐프리 식품	

출처 : Wal-mart(www.walmart.com)

4. 제출서류

미국 유기가공식품인증 서류

: 미국 유기가공식품 인증 신청 시 제출해야하는 서류로, HS-CODE, 제품 라벨, 화인 등을 기재해야 함

REPRODUCE LOCALLY. Include form number and date on all reproductions. FORM APPROVED - OMB NO. 0581-0280

USDA

U.S. DEPARTMENT OF AGRICULTURE
AGRICULTURAL MARKETING SERVICE
NATIONAL ORGANIC PROGRAM

NOP IMPORT CERTIFICATE

A knowingly false entry or false alteration of any entry on this certificate may result in a fine of not more than $11,000 or imprisonment for not more than five years or both (18 USC 1001).

1. CITY AND STATE OF PRODUCT DESTINATION	2. DATE	3. CERT. NO.

4. EXPORTED BY (Name and address)	5. PRODUCT EXPORTED FROM

6. CONSIGNED TO (Name and address)	7. EU AUTHORIZED BODY ISSUING CERTIFICATE

8. TOTAL MARKED NET WEIGHT	9. TOTAL CONTAINERS

10. PRODUCT AS LABELED	11. HT CODE AS APPLICABLE	12. SHIPPING MARKS	13. FINAL HANDLER	14. EU AUTHORIZED BODY OF FINAL HANDLER

15. REMARKS

I CERTIFY that the agricultural products specified hereon have been certified under the EU authorized body and have been found to meet all applicable requirements of the US-EU Organic Equivalence Arrangement.

16. SIGNATURE OF EU AUTHORIZED BODY	17. DATE

NOT VALID UNLESS SIGNED BY A REPRESENTATIVE OF A DESIGNATED EU AUTHORIZED BODY

No financial liability shall attach to the United States Department of Agriculture or to any officer or representative of the Department with respect to this certificate.

According to the Paperwork Reduction Act of 1995, an agency may not conduct or sponsor, and a person is not required to respond to a collection of information unless it displays a valid OMB control number. The valid OMB control number for this information collection is 0581-0280. The time required to complete this information collection is estimated to average 15 minutes per person, including the time for reviewing instructions, searching existing data sources, gathering and maintaining the data needed, and completing and reviewing the collection of information.

The U.S. Department of Agriculture (USDA) prohibits discrimination in all its programs and activities on the basis of race, color, national origin, age, disability, and where applicable, sex, marital status, familial status, parental status, religion, sexual orientation, genetic information, political beliefs, reprisal, or because all or part of an individual's income is derived from any publicassistance program (Not all prohibited bases apply to all programs.) Persons with disabilities who require alternative means for communication of program information (Braille, large print, audiotape,etc.) should contact USDA's TARGET Center at (202) 720-2600 (voice and TDD). To file a complaint of discrimination, write to USDA, Director, Office of Civil Rights, 1400 Independence Avenue,S.W., Washington, D.C. 20250-9410, or call (800) 795-3272 (voice) or (202) 720-6382 (TDD). USDA is an equal opportunity provider and employer.

NOP 2110-1

IX. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

곡물제품 라벨링 필수 표기사항

- 제품명
- 중량
- 인증마크
- 영양성분 분석표
- 원재료 명
- 제조 및 유통업체 정보
- 원산지
- 유통기한

출처 : 현지방문조사(Super Target, 2016.08)

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

곡물제품 라벨링 표기사항 주요 정보

기본 사항	세부내용
제품명	- 포장용기의 주요 면에 표기함 - 활자 크기는 라벨에 사용된 가장 큰 활자의 절반크기 이상이어야 함
제조·유통업체 명칭 및 주소	- 제조, 포장, 유통업자명과 주소 : 제조, 포장, 유통업자와 제조업자가 다를 경우, 그 회사와 제품의 관계를 명시하는 '~에서 제조한' '~에서 유통하는'과 같은 문구 표기
원재료 명	- 사용된 성분의 중량을 기준으로 배열
영양성분 분석표	- 라벨의 주 표시 면과 후면에 모두 표기 가능 - 제조자·유통자·포장형태를 표시한 곳과 같은 면에 표시 - 중량이 무거운 순서대로 기재
순 중량	- 주요 면 하단에 위치하며, 미국 단위와 미터법 단위로 표시함 - 1회 제공량을 표시하되 실제 섭취하는 양으로 현실화 해 기재

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

1. 라벨 표기사항

미국 FDA 새로운 영양분석표 발표

미국 FDA가 미국의 새로운 영양분석표 가이드를 발표함. 기존의 전체적인 모양은 그대로를 유지하고 있으나 소비자들이 식품을 구매할 시, 결정을 쉽게 할 수 있도록 정보를 제공해야 함. 칼로리(Calories), 컨테이너 당 제공량(Serving per Container) 및 제공량(Serving size)의 글자 크기를 크게 키워야 함. 또한 칼로리 숫자 및 제공량은 굵은 글씨체로 기재해야 함

새로운 규제는 추가한 설탕(added sugar)의 'g'수를 적어야 하며 기존에 'sugars'라고 표기했던 부분을 'total sugars'로 변경함. 또한 설탕 항목 아래 몇 그램의 설탕이 추가되었는지를 기재해야 함

지방의 경우 총 지방량(Total Fat), 포화지방(Saturated Fat) 및 트랜스 지방(Trans Fat)을 기재해야 하나 지방 칼로리(Calories from Fat)는 더 이상 표기하지 않아도 됨

비타민 및 미네랄 성분의 경우, 비타민 D 및 칼륨을 적어야 하나 비타민 A와 C는 선택사항임

해당 규제는 식품 및 음료 업체 중 천만불이상의 판매량을 갖고 있는 제조사의 경우 2018년 7월 26일부터 발효되며 천만 달러 이하의 판매량을 갖고 있는 업체의 경우 2019년 7월 26일부터 발효됨

표 9.1 미국 라벨 영양분석표 변경 사항

변경 항목	상세내용
제공 량 (Serving Size)	글자크기를 더 크고 굵게. 제공 량은 실제 소비되는 양을 반영하여 작성
칼로리 (calorie)	글자크기를 크고 굵게 하여 읽기 쉽게 함
일일 값 (daily value)	새로운 영양가이드라인 반영
추가된 설탕 (added sugars)	새롭게 추가된 부분으로 제품에 추가된 설탕함유량 기재
실제 함유량 (actual amounts)	비타민 D, 칼슘, 철분, 칼륨의 실제 함유량 및 일일 값 대비 퍼센트
각주 (footnote)	퍼센트 일일값(% daily value)을 좀 더 이해하기 쉽도록 수정

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

2. 라벨링 예시

출처 : 현지방문조사(Super Target, 2016.08)

출처 : 현지방문조사(Super Target, 2016.08)

X. 식품첨가물 정보

1. 식품첨가물 규정

식품첨가물 정보 OVERVIEW

곡물제품 성분

▶ 발아 화이트 퀴노아,
발아 레드 퀴노아,
발아 블랙 퀴노아
식품첨가물 [없음]

출처 : 현지방문조사 (Super Target, 2016.08)

곡물 제품 수출 시 주의해야 하는 식품첨가물 기준치

식품첨가물 분류	성분	제품용량 당 기준 (mg/kg)
산화 방지제	디부틸히드록시톨루엔 (Butylated Hydroxy Toluene)	0.05g/kg 이하
	부틸히드록시아니솔 (Butylated Hydroxy Anisole)	0.05g/kg 이하
	아황산나트륨 (Sodium Sulfite)	0.030g/kg이하
감미료	삭카린나트륨 (Sodium Saccharin)	0.5g/kg 이하
방부제	아황산나트륨 (Sodium Sulfite)	0.030g/kg이하
	소르빈산 (Sorbic Acid)	1.0g/kg 이하
표백제	아황산나트륨 (Sodium Sulfite)	0.030g/kg이하

출처 : 식품의약품안전처(www.mfds.go.kr)

1. 식품첨가물 규정

美 FDA 규제완화, '식품첨가물' 안정성 여부 논란

미국 식품의약국(FDA)이 1997년 감독규정을 완화한 이래 미국 식품 기업들이 온갖 상품에 방부제와 조미료, 농후제 등 첨가물을 추가하는 빈도가 증가했지만 기업들이 사용하는 첨가물의 안전성은 검증되지 않고 있음

FDA는 식품첨가물에 엄격한 심사 기준을 두어 관리해왔으나 감독 인력 부족과 식품산업계의 불만에 따라 1997년 규정을 대폭 완화하여 기업들에게 자진신고제를 통해 연구내역 요약본만 내도록 함

그 결과 신고를 꺼리던 기업들이 자진 신고할 것이라 기대한 근본 취지와는 달리 신고 없이 새 첨가물을 내놓는 관행은 그대로 유지되었으며 오히려 공식승인을 받아야 하는 새 첨가물에도 GRAS 신고제를 편법으로 이용하는 사례가 늘어남

미 천연자원보호협회(NRDC) 자료에 따르면 식품첨가물의 GRAS 신고는 연평균 수십 건에 달한 반면 공식승인 신청은 연평균 2건에 불과했으며 아예 GRAS 신고조차 하지 않는 경우는 수백 건에 달하는 것으로 밝혀짐

표 10.1 곡물제품 수출시 주의해야 하는 성분

식품첨가물 분류	성분	제품용량 당 기준 (g/kg)
산화방지제	디부틸히드록시톨루엔 (Butylated Hydroxy Toluene)	0.05g/kg 이하
	부틸히드록시아니솔 (Butylated Hydroxy Anisole)	0.05g/kg 이하
	아황산나트륨 (Sodium Sulfite)	0.030g/kg이하
감미료	삭카린나트륨 (Sodium Saccharin)	0.5g/kg 이하
방부제	아황산나트륨 (Sodium Sulfite)	0.030g/kg이하
	소르빈산 (Sorbic Acid)	1.0g/kg 이하
표백제	아황산나트륨 (Sodium Sulfite)	0.030g/kg이하

출처 : 식품의약품안전처(www.mfds.go.kr)

※ 참고 문헌

1. Questions and Answers; Gluten-Free Food Labeling Final Rule	FDA	2016.03
2. FDA Releases Proposed Rule to Establish "Gluten-Free" Labeling Compliance Requirements for Fermented, Hydrolyzed and Distilled Foods	FDA	2016.02
3. REDUCE, REUSE OR RECYCLE? HALF OF AMERICANS PREFER TO BUY FOODS WITH MINIMAL/NO PACKAGING IN ORDER TO REDUCE WASTE	Mintel	2016.08
4. Clean label: GMO-free and non-GMO	Newfood	2016.05
5. Health bars and nibbles US snack Market	Financial Times	2016.03
6. 미FDA, 해외공급자 검증 프로그램 규정 발표	식품음료신문	2015.11
7. Obama signs bill to force labeling of GMO food	DW	2016.07
8. Total U.S. Organic Sales and Growth, 2006-2016	Ornanic Trade Associsation	2016.05
9. US Smart-phone Use in 2015	Pew Research Center	2015.04
10. Target to Resume Selling Amazon Products After Four-Year Hiatus	The Wall Street Journal	2016.08
11. 미국 최대 백화점 체인 '메이시스' 100개 매장 폐쇄	중앙일보	2016.08
12. 온라인 쇼핑, 오프라인 앞섰다…51%가 인터넷으로 해결	LA중앙일보	2016.06
13. 미국 통관제도 설명	주 LA 총영사관	2014
14. 미국 식품안전현대화법에 따른 최종규칙	식품의약품안전처	2015.09
15. 한·미 유기가공식품 상호 동등성 인정 협정 체결	농림축산식품부	2014.07

※ 참고 사이트

1. Global Trade Atlas	www.gtis.com/gta
2. Canadean Intelligence	intelligence.canadean.com
3. Meijer	www.meijer.com
4. Super Target	intl.target.com
5. Wal-mart	www.walmart.com
6. Financial Times	www.ft.com
7. Ziyad Brand	www.ziyad.com
8. Tru roots	www.truroots.com
9. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
10. 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
11. Newfood	www.newfoodmagazine.com
12. DW	www.dw.com
13. Pew Research Center	www.pewresearch.org
14. 한국 관세청	www.customs.go.kr
15. 미국국제무역위원회	www.usitc.gov
16. 미국 식품의약국	www.fda.gov
17. CCOF	www.ccof.org