



2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 떡볶이 (Tteokppoki)

Country : 미얀마 (Myanmar)

CONTENTS

I. 경쟁사 분석	3
1. 경쟁사 선정	5
2. 경쟁사별 현황 파악	6
II. 경쟁제품 현지조사	10
1. 분석 제품 및 기준	12
2. 가격 정보	13
3. 포장용기 정보	15
4. 기타(유통기한)	15
5. 현지조사 및 온라인 데이터	16
III. 유통구조 현황	18
1. 현지 유통구조 map	19
2. 추천 진출 경로	20
3. 유통업체 담당자 인터뷰	21
VI. 유통업체 현황	22
1. 주요 유통채널 개관	24
2. 주요 유통채널 핫이슈	25
3. 유통업체별 개요	
- Ocean Supermarket	26
- Promart	27
- Capital	28
V. 통관 및 검역 정보	29
1. 통관 및 검역 절차	32
2. HS 코드 및 관세율	34
3. FTA 정보	35
4. 통관 및 검역 주의사항	36
5. 제출서류	37
VI. 인증 정보	40
1. 필수인증	42
2. 제출서류	44
VII. 라벨링 정보	45
1. 라벨 표기사항	47



I. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

#1. 칠갑농산(주)

기업 유형	제조업	설립년도	1992년	
취급 품목 유형	떡볶이, 칼국수, 냉면, 들기름, 들깨가루 등	홈페이지	www.chilkab.co.kr	
주요 제품	 <p>떡볶이 떡</p>			

#2. Promart

기업 유형	유통판매업 · 제조업	설립년도	1992년	
취급 품목 유형	한국산 식품, 화장품, 문구, 일본산 식품 등	이메일 주소	promartyangon@gmail.com	
주요 제품	 <p>순쌀 떡볶이 떡</p>			

#3. 청우림

기업 유형	제조업	설립년도	2002년	
취급 품목 유형	면, 떡, 육수/소스, 커피소재, 즉석제품, 건강기능식품	홈페이지	www.sandolfood.co.kr	
주요 제품	 <p>떡볶이 떡</p>			

#4. 백설

기업 유형	제조업	설립년도	1955년	
취급 품목 유형	당류, 밀가루, 식용유, 양념장, 햄 등	홈페이지	www.beksul.net	
주요 제품	 <p>양념류</p>			

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

- ① 미얀마 현지 유통매장 방문조사를 통해 확인된 떡볶이 제품의 제조사

현지방문조사를 통한 경쟁사 선정

미얀마 현지방문조사를 통해 오프라인 매장에 유통 중인 한국산 떡볶이 제품을 확인하였음. 현지 조사 시 방문한 오프라인 매장은 Ocean Supermarket, Promart임

현지방문조사 결과 4개 제조사의 떡볶이 떡 제품 3개, 떡볶이 양념 제품 2개가 확인되었으며, 원산지는 모두 대한민국이었음

표 1.1 현지조사 시 방문 매장

	
Ocean Supermarket	Promart

출처 : 현지방문조사(Ocean SuperMarket, Promart, 2016.11)

표 1.2 미얀마 시장 내 경쟁사 도출

분석 대상 기업	<ul style="list-style-type: none"> - 칠갑농산(주) - Promart - 청우림 - 백설
----------	---

표 1.3 최종 경쟁제품 도출

최종 경쟁제품	<ul style="list-style-type: none"> - 찰 꼬마 떡볶이 - 칠갑 쌀 떡볶이 떡 - 순쌀 떡볶이 떡 - 떡볶이 양념장 - 떡볶이 양념
---------	---

2. 경쟁사별 현황 파악



칠갑농산(주)

칠갑농산(주)사는 1992년 창립한 식품 제조업으로 식품 제조 30여 년 동안 한국산 농산물을 토대로 최고의 제품을 소비자에게 제공하고 있음

꾸준한 개발노력의 결과로 방부제나 유해 첨가물을 사용하지 않고도 유통기간을 늘렸으며, 현대적인 생산시설 투자와 포장재질의 고급화, 직송체제의 배송 경로를 통해 원가 절감을 실현하고 있으며 과감하고 결단력 있는 제품 투자를 지속하여 다양하고 고품질의 제품을 생산해 내고 있음. 또한 Haccp 지정업체로 선정되어 제품 위생에 더욱 노력을 가하고 있음

표 1.4 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	떡볶이, 칼국수, 냉면, 들기름, 들깨가루 등
설립년도	1992년
국가	한국
주소	경기도 고양시 일산동구 장대길 128-70 (장항동 556-4)
전화	031-908-9922
홈페이지	www.chilkab.co.kr
기타 정보	- 기업 자체 쇼핑몰을 보유하고 있으며 현재 자사 제품 판매 중

출처 : (주)칠갑농산(www.chilkab.co.kr)

표 1.5 제품 소개

제품		
	한입떡볶이400g	고다치즈떡볶이330g
		
	칠갑쌀떡1kg	햇쌀떡볶이600g

출처 : (주)칠갑농산(www.chilkab.co.kr)

2. 경쟁사별 현황 파악

Promart



미얀마 내 최대 한인매장인 Promart는 2014년 오픈하여 1, 2층 층당 250평 규모의 크기로 1층에는 식품, 푸드코트가 운영되고 있으며 2층은 문구, 생활, 전산, 화장품 카테고리로 나뉘어 운영되고 있음. Promart의 영업시간은 오전 7:30부터 오후 10:00까지임

현지방문조사결과 Promart에서는 떡볶이 떡을 자체적으로 제조 · 판매하고 있었음

표 1.6 기업 개요

기업 유형	유통판매업 · 제조업
취급 품목 유형	한국산 식품, 화장품, 문구, 일본산 식품 등
설립년도	1992년
국가	한국
주소	No 79, Kabar Aye Pagoda Road, Bahan Tsp, Yangon
전화	+95-9-7322-4596
이메일 주소	promartyangon@gmail.com
기타 정보	떡볶이 떡 자체적으로 제조 · 판매 중

출처 : Myanmar (www.myanmar.com)

표 1.7 제품 소개

제품	 
	순쌀 떡볶이떡

출처 : 현지방문조사 (Promart, 2016.11)

2. 경쟁사별 현황 파악



청우림

청우림은 2002년 강원도 홍천군에서 설립된 (주)산돌식품사의 브랜드임. 산돌식품은 면, 떡, 육수/소스, 커피소재, 즉석제품, 건강기능식품 등의 제품을 주 사업영역으로 하고 있으며 2007년부터 전국의 학교에 제품을 납품하고 있음

산돌식품사는 식약처로부터 HACCP 인증을 받았으며 그 외에도 다수의 인증을 보유하고 있음

표 1.8 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	면, 떡, 육수/소스, 커피소재, 즉석제품, 건강기능식품
설립년도	2002년
국가	한국
주소	강원도 홍천군 홍천읍 상오만리 126-1
전화	033-435-1010
홈페이지	www.sandolfood.co.kr
기타 정보	HACCP 외 인증 다수 보유

출처 : 산돌식품 (www.sandolfood.co.kr)

표 1.9 제품 소개

제품		
	고마쌀떡볶이	왕쌀떡볶이
	조랭이떡볶이떡	순쌀떡볶이

출처 : 산돌식품 (www.sandolfood.co.kr)

2. 경쟁사별 현황 파악

백설



백설은 1955년 제일제당 공업주식회사(현 CJ제일제당)에 의해 탄생한 브랜드로 당류, 밀가루, 식용유, 양념장, 햄 등 다양한 제품군을 가지고 있음

미얀마 현지방문조사 결과 양곤의 Promart에서 백설 떡볶이양념을 판매 중인 것으로 확인되었음. 백설은 소비자를 위해 자사 홈페이지에서 제품의 특징과 함량, 조리 및 사용방법, 주의사항 등을 안내하고 있음

표 3.10 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	당류, 밀가루, 식용유, 양념장, 햄 등
설립년도	1955년
국가	한국
주소	서울특별시 중구 동호로 330 CJ제일제당센터
전화	02-6740-1114
홈페이지	www.beksul.net
기타 정보	소비자중심경영 인증 보유

출처 : 백설 (www.beksul.net)

표 3.11 제품 소개

제품		
	떡볶이양념	오징어볶음용양념
		
	고등어조림양념	고추장불고기양념

출처 : 백설 (www.beksul.net)



Ⅱ. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 기타 (유통기한)
5. 현지조사 및 온라인 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

떡볶이 떡	떡볶이 소스
<ul style="list-style-type: none"> ● 제품 평균 중량 : 583.33g - 떡볶이 떡은 일반적으로 600g 미만의 중량으로 판매되고 있었음 ● 패키지 : 비닐 진공 포장 다 - 현지 조사를 통해 확인한 결과, 떡볶이 떡 3개의 경쟁제품 가운데 비닐 진공 포장된 제품 2개와 트레이를 사용한 제품 1개를 확인하였음 ● 가격 : 100g 당 평균 530.52차트 - 최저 가격은 428.57차트를 기록하였으며 최고 가격은 675차트로 확인됨 ● 평균 유통기한 18.5일 - 미안마 현지에 유통되고 있는 떡볶이 떡의 유통기한은 조사일 기준 최단 17일부터 최장 20일까지 확인됨 	<ul style="list-style-type: none"> ● 제품 평균 중량 : 150g - 떡볶이 소스는 200g 이하의 중량으로 판매되고 있었음 ● 패키지 : 비닐 포장 다 - 현지 조사를 통해 확인한 결과, 2개의 떡볶이 소스 모두 비닐 포장을 사용하고 있었음 ● 가격 : 100g 당 평균 1,266.67차트 - 떡볶이 소스 경쟁제품으로 선별된 2개 제품 모두 100g당 1,900차트로 판매되고 있었음 ● 평균 유통기한 272일 - 미안마 현지에 유통되고 있는 떡볶이 소스의 유통기한은 조사일 기준 최단 262일부터 최장 282일까지 확인됨 

분석 제품

				
(주)칠갑농산	(주)칠갑농산	Promart	(주)청우림	(주)백설
찰 고마 떡볶이	칠갑 쌀 떡볶이떡	순쌀 떡볶이떡	떡볶이 양념장	떡볶이 양념

분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 원료, 중량

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 5개 제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



(주)칠갑농산
찰 고마 떡볶이



(주)칠갑농산
칠갑 쌀 떡볶이떡



Promart
순쌀 떡볶이떡



(주)청우림
떡볶이 양념장



(주)백설
떡볶이 양념

현지 매장 방문을 통해 5개 제품 선정

표 2.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Ocean SuperMarket	Cornor of Pyay Road and Tawwin Road, MayaygoneTSP, Yangon	2016.11
Promart	No 79, Kabar Aye Pagoda Road, Bahan Tsp, Yangon	2016.11

출처 : 현지방문조사(Ocean SuperMarket, Promart, 2016.11)

2. 가격 정보

경쟁제품 선정 방식

- ① 현지방문조사 (Ocean SuperMarket, Promart)
- ② 온라인 쇼핑몰 (Kaymu, Shop)

현지방문조사 결과 한국산 인스턴트 떡볶이 제품이 발견되지 않음.
따라서 즉석 떡볶이 제품이 아닌 떡볶이를 조리하여 만들어 먹을 수 있는 떡볶이 떡 및 떡볶이 소스에 대해 조사함

또한 미얀마 온라인 쇼핑몰 두 곳을 확인해 본 결과 모두 떡볶이 제품을 확인할 수 없었음

이에 떡볶이 떡 3개 제품과 떡볶이 소스 2개 제품의 총 5개 경쟁 제품을 선정함

표 2.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
찰 꼬마 떡볶이	(주)칠갑농산
칠갑 쌀 떡볶이떡	(주)칠갑농산
순쌀 떡볶이떡	Promart
떡볶이 양념장	(주)청우림
떡볶이 양념	(주)백설

▶ **분석기준** : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 **용량, 100g당 가격(차트), 포장형태, 원료, 유통기한** 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(Ocean SuperMarket, Promart, 2016.11)

2. 가격 정보

100g 당 평균 가격 떡볶이 떡 530.52차트, 소스 1,266.67차트

경쟁제품으로 선정한 제품들 가운데 품종이 서로 달라 같은 제품종별로 구분하여 가격 정보를 분석하였음

현지방문조사를 통해 확인한 결과, 떡볶이 떡 경쟁 제품들의 평균 용량은 1,000g을 넘지 않았으며, 떡볶이 소스는 평균 150g의 제품 용량 크기를 보임

가격 면에서 떡볶이 떡의 평균 가격은 530.52차트¹⁾로 나타났으며, 떡볶이 소스의 평균 가격은 1,266.67차트로 나타남

표 2.3 가격 비교 - 떡볶이 떡

제품명	용량(g)	가격(차트)	100g 당 가격(차트)
찰 꼬마 떡볶이	400	2,700	675
칠갑 쌀 떡볶이떡	1,000	4,880	488
순살 떡볶이떡	350	1,500	428.57

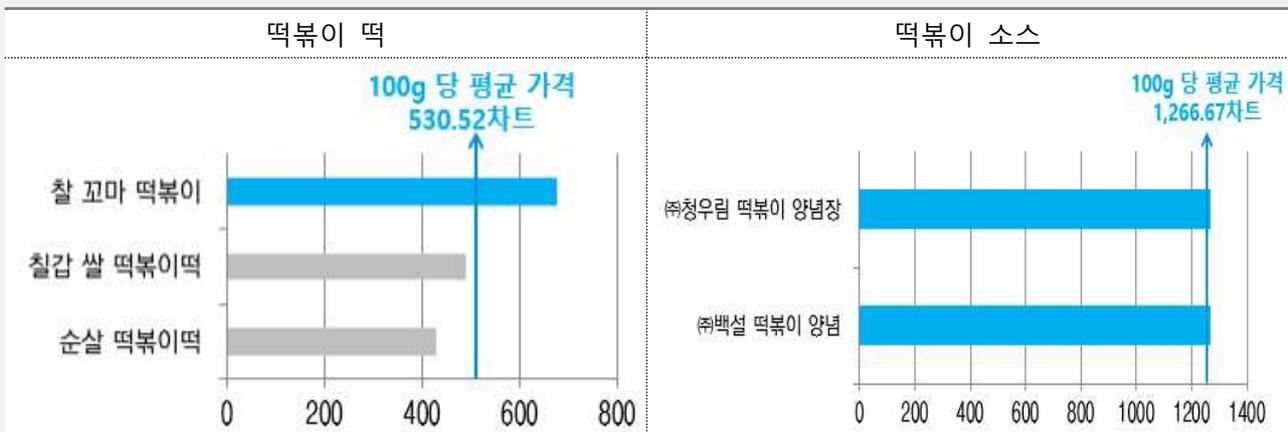
출처 : 현지방문조사(Ocean SuperMarket, Promart, 2016.11)

표 2.4 가격 비교 - 떡볶이 소스

제품명	용량(g)	가격(차트)	100ml 당 가격(차트)
(주)청우림 떡볶이 양념장	150	1,900	1,266.67
(주)백설 떡볶이 양념	150	1,900	1,266.67

출처 : 현지방문조사(Ocean SuperMarket, Promart, 2016.11)

그래프 2.1 100g 당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지방문조사(Ocean SuperMarket, Promart, 2016.11)

1) 1 차트 = 0.89원 (Exchange-rates.org 고시기준, 2016.11.29)

3. 포장용기 정보

떡볶이 떡과 떡볶이 소스 모두 비닐 포장 용기 사용 다

경쟁제품 분석결과 떡볶이 떡과 소스 제품 가운데 다수가 비닐 포장 용기를 사용하고 있었음. 이외에도 떡볶이 떡 제품에서 트레이에 비닐랩 뚜껑을 사용한 제품을 확인하였음. 떡볶이 떡의 경우 비닐 포장 용기 진공 포장된 상태에서 판매하는 경우가 보편적임

4. 기타

떡볶이 떡 떡볶이 소스 평균 유통기한 18.5일 272일 차지

경쟁제품들의 제조일자 확인되지 않고 유통기한만 기재되어 있어 현지방문 조사일을 기준으로 평균 유통기한을 계산함. 또한 ‘순쌀 떡볶이 떡’의 유통기한을 확인할 수 없어 유통기한 비교 부분에서 제외됨

떡볶이 떡과 떡볶이 소스의 평균 유통기한은 각각 18.5일, 272일을 차지함. 각 품목별로 떡의 경우 ‘칠갑 쌀 떡볶이떡’과 소스의 경우 (주)청우림의 ‘떡볶이 양념장’이 최장 유통기한을 차지함

표 2.5 패키지 샘플(경쟁제품 분석)



출처 : 현지방문조사(Ocean SuperMarket, Promart, 2016.11)

그래프 2.2 유통기한 비교



출처 : 현지방문조사(Ocean SuperMarket, Promart, 2016.11)

5. 현지조사 데이터

현지 조사 정보

미얀마 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업자 정보를 다음과 같이 제공함

구분		제품 #1	제품 #2	제품 #3
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)			
	제품 이미지 (뒷면)			
제품 스펙	업체명	(주)칠갑농산	(주)칠갑농산	Promart
	제품명	찰 꼬마 떡볶이	찰갇 쌀 떡볶이떡	순살 떡볶이떡
	용량(g)	400	1,000	350
	100g 당 가격(차트)	675	488	428.57
	포장형태	비닐	비닐	트레이 & 랩
	원료	쌀, 소맥전분, 정제염, 주정	쌀, 소맥전분, 정제염, 주정	N/A
	유통기한	2016.12.06	2016.12.09	N/A
취급처	판매 확인 매장	Ocean SuperMarket	Ocean SuperMarket	Promart

5. 현지조사 데이터

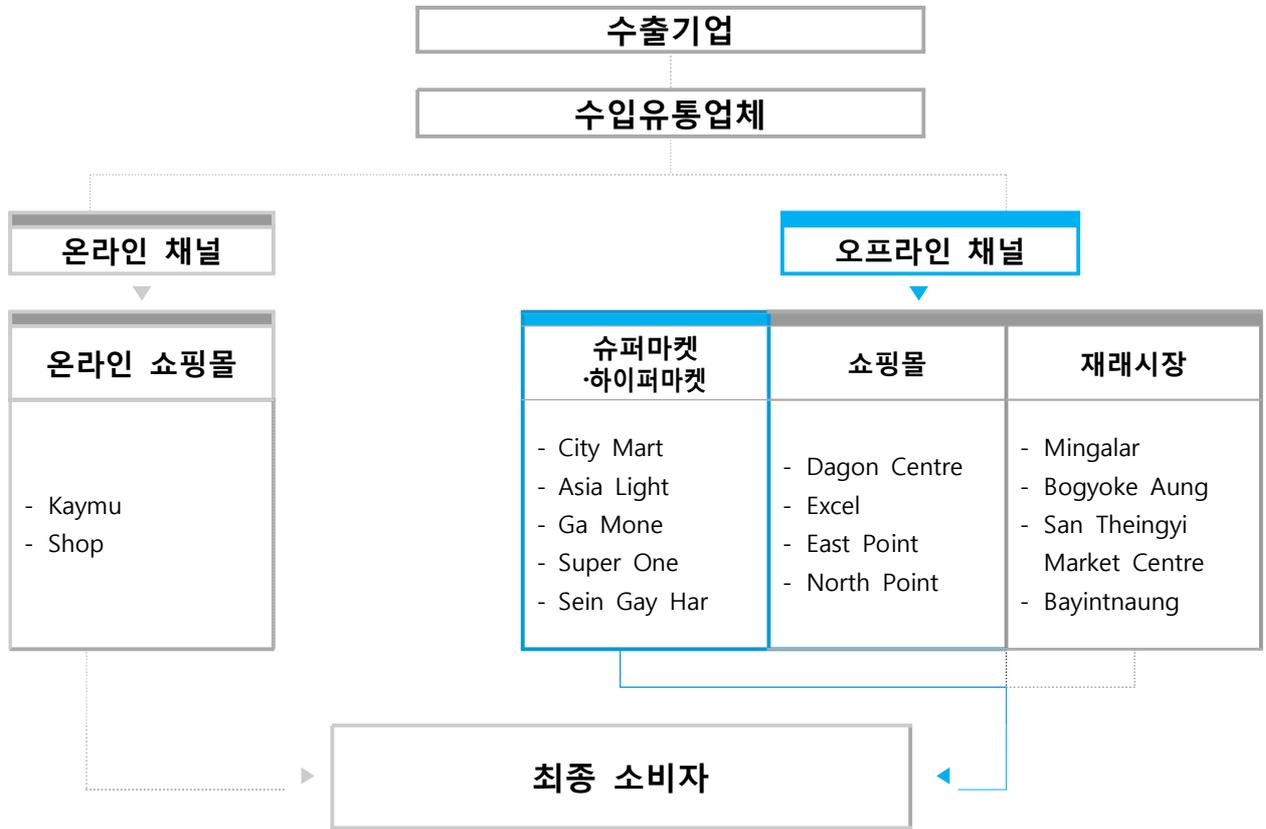
구분	제품 #4	제품 #5	
제품 이미지			
			
제품 스펙	업체명	(주)청우림	(주)백설
	제품명	떡볶이 양념장	떡볶이 양념
	용량(g)	150	150
	100g 당 가격(차트)	1,266.67	1,266.67
	포장형태	비닐	비닐
	원료	정제수, 고추장, 호화쌀가루, 물엿, 고추 양념, 정제소금, 고추장용콩메주(대두), 주정, 볶음탈지대두분, 산탄검, 중국, L-글루타민산나트륨(향미증진제) 등	정제수, 물엿, 고춧가루, 정제소금, 백설탕, 양파, 후춧가루, 파프리카추출색소, 주정, 혼합간장, 멸치추출농축액, 효모추출물, 구연산, 대두, 밀 등
	유통기한	2017.08.08	2017.08.28
취급처	판매 확인 매장 Promart	Promart	



Ⅲ. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



유통구조	특징
슈퍼마켓 ²⁾ ·하이퍼마켓 (Supermarket·Hypermarket)	- 미얀마는 아직 하이퍼마켓이라고 부를 수 있을 정도의 대규모 소매 유통 채널은 없으며, 슈퍼마켓이 미얀마 소매유통업 중 매출액 기준이나 매장 규모면에서 가장 발달한 분야임
쇼핑몰	- 종합 쇼핑몰의 경우, 대부분 양곤에 위치하고 있으며 주 고객층은 중상류층 및 외국인임. 이들의 종합 쇼핑몰 구매 비율은 매우 높은 편으로 주 3 ~ 4회 정도 이용하고 있고 방문 시 평균 5달러 정도 지출함
재래시장	- 재래시장은 미얀마 국민들이 식품 구입 시 가장 많이 활용하는 유통 경로임. 미얀마 국민들은 매일 또는 이틀에 한번 재래시장을 방문하고 있으며 신선한 식료품을 취급하고 있고 가격이 저렴한 편임. 하지만 즉석 조리 식품이나 수입 식품 취급 비율이 높지 않아 적절하지 않음
온라인 쇼핑몰	- 최근 미얀마에서도 스마트폰과 인터넷 이용료가 내려가면서 온라인 마켓 이용자가 증가하고 있는 추세임. 미얀마 전자상거래 시장은 한국의 'G마켓'이나 '옥션'처럼 복합 온라인 쇼핑몰 형태가 아닌 주로 페이스북을 통해 홍보하고 있음 ³⁾

2) 슈퍼마켓(Supermarket) : 일용잡화류를 판매하는 소매점으로 보통 면적은 700 ~ 800m²임
 3) 주간무역, '걸음마 뎀 미얀마 온라인 시장...K-패션 한몫', 2015.07.17

2. 추천 진출 경로

미얀마 유통구조 현황

2015년 미얀마 총선과 2016년 4월 아웅산 수치((Aung San Suu Kyi) 여사 중심의 민족 정부 출범으로 인해 서방국가의 경제 제재가 점차 해제되고 있으며 이는 미얀마 유통시장에 긍정적인 영향을 주고 있음

미얀마에서 식품 유통시장은 크게 전통적인 재래시장과 쇼핑몰, 슈퍼마켓 형태의 기업형 유통채널로 구분됨. 아직 현대적 유통망은 도입초기 단계로 유통시장은 여전히 재래시장이 높은 비중을 차지하고 있음

기업형 유통망은 양곤(Yangon), 만달레이(Mandalay), 네피도(Naypyidaw) 등의 대도시를 중심으로 입지하고 있으며 대형 슈퍼마켓과 복합 쇼핑몰이 중심을 이루고 있음. 2015년 기준 현대적 유통채널이 차지하는 비중은 약 10%에 달함

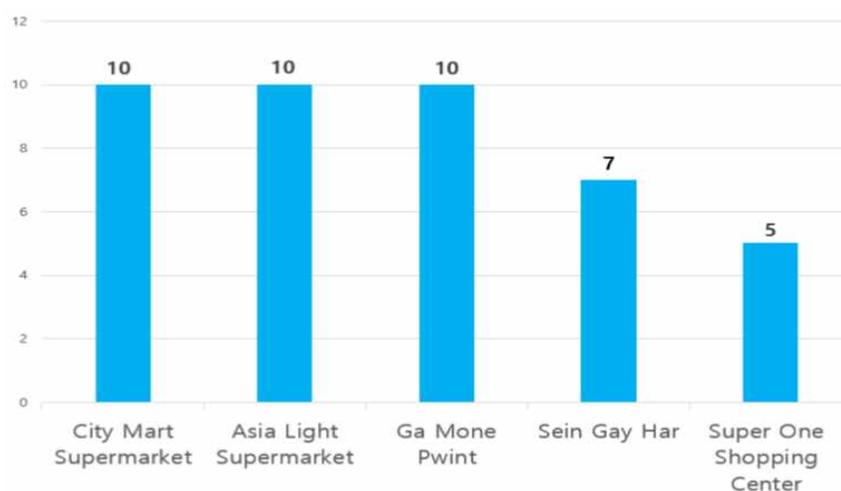
ROUTE #1. 슈퍼마켓·하이퍼마켓

미얀마 국민들이 식품 구입 시 가장 많이 활용하는 유통 경로는 ‘재래시장’ 이나, 즉석 요리식품이나 수입 식품 취급 비율이 높지 않아 ‘슈퍼마켓·하이퍼마켓’ 이 진출 경로로 추천됨

다른 유통채널과 달리 슈퍼마켓·하이퍼마켓은 정찰제를 운영하고 있으며 매장 내 에어컨을 구비하고 있고 쇼핑 채널이 다양하다는 점이 특징임

그래프 3.1 미얀마 주요 슈퍼마켓 현황(2012년 기준)

(단위 : 개)



출처 : 동남아 소매유통시장 현황 및 진출방안(하) -CLM(캄보디아, 라오스, 미얀마)편-, KOTRA, 2012.09

3. 유통업체 담당자 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

수입산 식품 취급
유통업체 대상 인터뷰 진행
(2016년 11월)
- 식료품 유통업체

Q1. 당사의 한국산 취급 경험 여부와 유통채널은 어떻게 되는가?

“ 당사는 미얀마 양곤지역 최대 규모의 하이퍼마켓으로 다양한 수입 식료품을 취급하고 있다. 당사는 대부분 슈퍼마켓으로 제품을 공급하기 때문에 만일 한국 인스턴트식품을 납품하길 원하는 경우 B2C로 납품할 것을 추천한다. ”

식료품 유통업체 Capital Hyper Mart社
담당자 Naing Naing Aung과의 인터뷰 中, 2016.11

“ 당사는 미얀마 내 규모가 가장 큰 슈퍼마켓으로 미얀마 대표 슈퍼마켓이다. 미얀마 내 슈퍼마켓 체인점을 보유하고 있어 보유 유통처로 제품을 공급하고 있으며, 한국 식품은 전반적으로 취급하고 있다. ”

식료품 유통업체 City Mart Holding Co.,Ltd.社
담당자 Ma Mya Thet과의 인터뷰 中, 2016.11

Q2. 미얀마에서 한국산 떡볶이의 인식은 어떤가?

“ 미얀마 사람들이 매운 맛을 선호하는 식습관이 있기 때문에 매운 맛을 가진 제품을 많이 찾는다. 이러한 가운데 최근 한국식품이 인기를 끌게 되면서 매운 맛을 내는 떡볶이에 대한 관심이 증가하고 있는 추세이다. ”

식료품 유통업체 Capital Hyper Mart社
담당자 Naing Naing Aung과의 인터뷰 中, 2016.11

“ 미얀마 음식 자체가 매운 음식이 많아 매운 맛을 띄는 한국 떡볶이에 대한 거부감은 적은 편이다. 미얀마 사람들에게 떡볶이와 한국 식품에 대한 인지도는 있는 편으로 최근 당사에서도 한국 식품 프로모션 행사를 자주 진행하고 있다. ”

식료품 유통업체 City Mart Holding Co.,Ltd.社
담당자 Ma Mya Thet과의 인터뷰 中, 2016.11

Q3. 미얀마에 제품을 수출함에 있어 주의할 점은 무엇인가?

“ 미얀마의 수입절차는 까다롭지 않으며 진입장벽 또한 높지 않은 편이나 수입 시 식품에 대해 미얀마 식약청(FDA)의 승인획득이 필요하다. ”

식료품 유통업체 City Mart Holding Co.,Ltd.社
담당자 Ma Mya Thet과의 인터뷰 中, 2016.11



IV. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통채널 이슈
3. 유통업체별 개요
 - Ocean Supermarket
 - Promart
 - Capital

※ 현지 방문한 한인마트 매장 중 Promart와 Korea Store 가운데 Korea Store에 대한 온라인 정보를 찾을 수 없어 미얀마 내 대표 하이퍼마켓인 'Capital'로 대체함. 또한 한인마트에 대한 최신 이슈 정보를 파악 할 수 없어 Promart에 대한 유통업체 이슈는 제외함

유통업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로



주요 유통업체 리스트(슈퍼마켓 · 하이퍼마켓)

No.	유형	이름	특징
1	슈퍼마켓 · 하이퍼마켓	Ocean Supermarket	- 미얀마 최초의 하이퍼마켓으로 2006년 오픈함 - City Mart Holding CO.,Ltd. 소속임 - 양곤을 비롯한 도시에 총 9개 매장을 보유함
2	한인마트	Promart	- 2014년 오픈하였으며 1, 2층의 건물 규모를 자랑함 - 1층은 식품, 푸드코드가 운영중이며 2층은 문구, 생활 등의 카테고리로 나뉘어 운영중임
3	슈퍼마켓 · 하이퍼마켓	Capital	- CDSG 그룹사에 속해 있는 계열사임 - 6,000평방미터의 넓은 쇼핑공간 및 주차 공간을 자랑함

출처 : Ocean supermarket(www.oceansupercenter.com.mm), CDSG(www.cdsg.com.mm)

주요 유통업체 매장 특징

유통업체	운영현황
Ocean Supermarket 	City Mart 그룹 창립 20주년 기념 '고객 감사의 밤' 개최 - Ocean Supermarket의 모회사인 City Mart 그룹은 창립 20주년을 맞이하여 '고객 감사의 밤'을 개최함 - 이번 행사를 통해 CMHL 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 4가지의 계획을 제시하였으며 이를 통해 고객에 받은 사랑을 기업의 사회적 책임을 통해 되갚는 City Mart의 기업 정신을 내비침
Capital 	고객들의 빠르고 간단한 결제를 위해 비자카드 서비스 진행 - 최근 Capital Mart는 CB은행(Co-operative Bank)과 협력하여 고객들의 빠르고 간단한 결제 서비스를 제공하기 위해 비자카드 서비스를 진행함

출처 : Ocean supermarket(www.oceansupercenter.com.mm), CDSG(www.cdsg.com.mm), Google(www.google.com)

1. 주요 유통채널 개관

슈퍼마켓이 수입 식품의 주요 유통채널

미얀마 소매유통시장은 전통적인 재래시장과 쇼핑몰, 슈퍼마켓 형태의 기업형 유통채널로 구분됨

미얀마 B2C 유통 경로에서는 수입상이 도매상을 겸하는 경우가 대부분이며 소매상을 거쳐 소비자에게 전달하는 경로가 일반적임. City Mart 등 미얀마 슈퍼마켓 브랜드들은 본사를 통해 슈퍼마켓 체인점으로 납품하는 구조를 띠고 있음

특히 미얀마의 대도시인 양곤은 식품 수입의 중심지로서 역할을 수행함. 띠라와(Thilawar), 아시아월드(Asia World), 보타타운(Botahtaung)의 3가지 무역항과 양곤 국제공항(Yangon International Airport) 모두 양곤에 입지함. 미얀마 운송비용이 비싸고 물류 인프라가 미약하기 때문에 양곤에서 저렴한 고속버스를 통해 유통되는 경우가 다수임

표 4.1 미얀마 주요 유통채널 현황

구분	개장연도	매장 수
Ocean Supermarket	2006년	9개
Promart	2014년	2개
Capital	2008년	6개

출처 : Ocean supermarket(www.oceansupercenter.com.mm), CDSG(www.cdsg.com.mm)

2. 주요 유통채널 이슈

Ocean Supermarket

City Mart 그룹 창립 20주년 기념 '고객 감사의 밤' 개최

Ocean Supermarket의 모회사인 City Mart 그룹은 창립 20주년을 맞이하여 '고객 감사의 밤'을 개최함

이번 기념 행사에는 기업 VIP들과 스페셜 게스트, 언론사들을 초청해 이루어짐. CMHL의 CEO Daw Win Win Tint는 양곤 아웅산 스타디움 슈퍼마켓에서 시작하여 현재 180여개의 계열사들과 함께 성장해 온 나날들을 회고하며 현재의 City Mart를 만들어온 고객과 직원들에게 감사의 말을 전함

또한 이번 행사를 통해 CMHL 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 4가지의 계획을 제시하였으며 이는 안 입는 옷 수거 장소 제공, 장애 아동 및 어려운 이웃을 위해 모금되는 예술 작품 전시회(아티스트 공간), 2014년부터 진행해온 주말 바자회 등 고객에 받은 사랑을 기업의 사회적 책임을 통해 되갚는 City Mart의 기업 정신을 내비침

Capital

고객들의 빠르고 간단한 결제를 위해 비자카드 서비스 진행

최근 Capital Mart는 CB은행(Co-operative Bank)과 협력하여 고객들의 빠르고 간단한 결제 서비스를 제공하기 위해 비자카드 서비스를 진행함. 이로써 미얀마 현지 주민뿐만 아니라 외국인 또한 비자카드 사용에 있어서 서비스 이용의 폭이 넓어질 것으로 예상됨

Capital 관계자 말에 따르면 항상 고객에게 더 나은 서비스를 제공하기 위한 방법을 생각하는 당사의 입장에서 이번 비씨카드 사용 협력을 통해 고객이 보다 편리하고 즐거운 쇼핑을 할 수 있게 된 점에 대해 매우 자랑스럽고 만족스러운 결과라고 밝혔으며, CB은행과 비씨카드의 관계자는 미얀마의 대형 슈퍼마켓과 협력하게 된 점을 영광스럽고 소비자들이 보다 간편하고 안전한 신용 결제가 이루어 질 수 있도록 노력할 것을 다짐함

3. 유통업체별 개요 – Ocean Supermarket

Ocean Supermarket, 기프트 카드 제도 진행

Ocean Supermarket은 미얀마 최초의 하이퍼마켓으로 지난 2006년 오픈하였음. City mart와 함께 City Mart Holding CO.,Ltd. 소속임. 현재 양곤을 비롯한 만달레이, 네피도 등의 도시에서 총 9개 매장을 운영하고 있음. 마케팅의 일환으로 ‘기프트 카드(Gift Card)’ 제도를 실시하고 있으며 기념일 선물용으로 사용할 수 있음

표 4.2 매장 정보

기업 정보	점포수	9개 (홈페이지 기준)	
	홈페이지	www.oceansupercenter.com.mm	
	전화	+95-1-652-963, +95-1-651-200	
	주소	Cornor of Pyay Road and Tawwin Road, MayaygoneTSP, Yangon	
	컨셉	-	
주요 판매품목		식료품, 생활용품, 음반, 서적 등	
한국산 취급여부		취급 (떡볶이 떡, 소스 등)	
매장 전경			
제품 판매 현황			

출처 : Ocean supermarket(www.oceansupercenter.com.mm)

표 4.3 Ocean Supermarket의 기프트 카드 & 바우처



- 최소 5,000짖(Ks.)에서 최대 1,000,000짖(Ks.)까지 사용 가능
- 양곤과 만달레이의 모든 City Mart Supermarkets과 Ocean Supercenter, City Care Pharmacies, City Books & Music, City Baby Club 등지에서 사용 가능

출처 : Ocean supermarket(www.oceansupercenter.com.mm)

3. 유통업체별 개요 – Promart

미얀마 내 최대 한인매장, Promart

Promart는 2014년 오픈하여 1, 2층 층당 250평 규모의 크기로 1층에는 식품, 푸드코드가 운영되고 있으며 2층은 문구, 생활, 전산, 화장품 카테고리로 나누어 운영되고 있음. Promart의 영업시간은 오전 7:30 부터 오후 10:00까지임

최근 Promart에서는 스티커 쿠폰 제도를 실행하고 있으며 일정 개수 이상 스티커를 모은 고객에 대해 5,000짖을 할인해 주고 있음

표 4.4 매장 정보

기업 정보	점포수	2개	
	홈페이지	N/A	
	전화	+95-9-7322-4596	
	주소	No 79, Kabar Aye Pagoda Road, Bahan Tsp, Yangon	
	컨셉	- 한국 및 일본 제품 전문 판매 매장	
주요 판매품목		한국산 식품, 화장품, 문구 / 일본산 식품 등	
한국산 취급여부		취급 (떡볶이 떡, 소스, 화장품, 문구류 등)	
매장전경			
제품 판매 현황			

출처 : Alpha 네이버 공식 블로그-미얀마 PROMART 현장 방문(www.blog.naver.com/alpha859/220399092227)

Promart의 스티커 쿠폰 제도



- Promart의 스티커 쿠폰 제도 실행
- 5,000짖 구매 시, 스티커 1장 제공
- 스티커 30장을 모을 시 5,000짖 할인

3. 유통업체별 개요 – Capital

Capital, 넓은 쇼핑 공간과 주차공간 서비스 제공

Capital은 CDSG 그룹사에 속해 있는 계열사로 미얀마 Taketa Township에 위치하고 있으며 6,000평방미터의 넓은 쇼핑공간을 자랑함

식료품, 뷰티용품, 가구 등을 판매하며 YKKO Kyay Oh, 타이레스토랑, 패스트푸드점 등이 있으며 ATM기가 설치되어 있어 이용이 가능하며 양곤에 있는 마트 중 가장 큰 주차시설을 보유하고 있음

표 4.5 매장 정보

기업 정보	점포수	6개 (홈페이지 기준)	
	특징	- 매장 내 한국 롯데리아 입점	
	홈페이지	- 그룹사 홈페이지 : www.cdsg.com.mm - 페이스북 : www.facebook.com/Capital-Hypermarket-706847959403812	
	주소	14-E, Min Nandar Road, Yangon, Myanmar	
	전화	+95-1-553-138	
매장 전경	 		
제품 판매 현황	 		

출처 : CDSG(www.cdsg.com.mm)

표 4.6 CDSG 그룹의 사업현황

			
하이퍼·슈퍼마켓	편의점	푸드&음료 아울렛	약국

출처 : CDSG(www.cdsg.com.mm)



V. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS 코드 및 관세율
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 주의사항
5. 제출서류

※ 미얀마는 통관거부사례를 공개하고 있지 않아 해당 정보는 제외하였음

통관 및 검역 정보 OVERVIEW



수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
수입면허 발급	<ul style="list-style-type: none"> - 미얀마 신규 아이템 수입 시는 네피도, 기존 아이템 수입 시는 양곤에서 발급 가능하며 사전에 확인 후 Commercial Invoice를 2개로 구분해서 진행 - 건별(선적별)로 진행 - 유효기간 : 3개월 내에 선적 진행 (이후 재발급) - 발급 전 선적 진행 시 Penalty Fee 발생 - 발급기간 : 신청 후 1주 (네피도 진행 시), 신청 후 2일 (양곤 진행 시) - 발급기관 : Department of Commerce and consumer Affaire
결제 대금 담보	<ul style="list-style-type: none"> - 수입 자금의 100% 금액이 담보되어야 함 (Earning Money) - 수입 완료 후 1년 이내에 Seller에게 송금해야 함
선적 & 도착	<ul style="list-style-type: none"> - Route : 컨테이너 선박의 경우 싱가포르에서 환적(Trans Shipment)이후 Feeder로 양곤으로 입항 - 항해기간 : 컨테이너 선박의 경우 약 15~20일 소요
수입 통관	<ul style="list-style-type: none"> - 본부 세관과 부두 세관 2곳에서 수입 통관 진행 - 대부분 컨테이너 개봉 후 물품 검사 (일부 제품) - 수입 관세(HS Code별) / 상업세(5%) / 원천징수세(2%) 납부 - Commercial Invoice의 금액을 참조하여 세관에서 물품에 대한 금액을 재 조정함 (Valuation Process)이에 근거하여 세금 적용 - 검사기간 : 불규칙 적, 입항 화물 량, 서류 요건 등에 따라 빠르면 2일, 길어질 경우 몇 주 소요 - 발급기관 : Customs Department
컨테이너 운송	<ul style="list-style-type: none"> - 통관 완료 및 선사 관련 부대비용 정리, Delivery Order 수령 후 화물 운송 - 컨테이너 운송이 불가능한 도착지 일 경우 부두 내 CFS에서 적출 후 트럭 운송

출처 : Biz-Myanmar (www.biz-myanmar.com)

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 미얀마 떡볶이 관세율 정보⁴⁾

HS CODE	품명	관세율
1901	맥아 추출물(extract), 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아 추출물(extract)의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 40 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다], 제 0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 5 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다]	-
1901.90	기타	-
1901.90.99.00	기타	5% (2017년도부터 0% 적용)

미얀마 부가가치세 정보

미얀마에서 HS CODE 1901류의 경우 상업세⁵⁾ **5%**와 원천세 **2%**가 부과되고 있음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '세계HS정보시스템'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 미얀마 사이트의 경우 미얀마 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	트레이드 내비	www.tradenavi.or.kr
	미얀마 관세청	www.myanmarcustoms.gov.mm

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

4) 산업통상자원부-FTA, '미얀마 양허표', 2015.08.22

5) 미얀마에는 부가가치세(VAT)가 존재하지 않으며 상업세(Commercial Tax, 5%)가 대체하고 있음

1. 통관 및 검역 절차⁶⁾

해외통관 애로사항 문의처

- 관세청 해외통관 지원센터
: 042-472-2197
- 주미얀마한국대사관
: +95-1-527142
- KOTRA 양곤무역관
: +95-1-255455

STEP #1. 물품 도착 전 준비 및 수입 신고

#1-1. 물품 도착 전 준비

미얀마는 다양한 품목 군에 대하여 수입을 금지하고 있으므로, 수입하고자 하는 물품이 수입금지 또는 제한품목에 해당하는지 여부를 사전에 확인하여야 함. 미얀마 관세청 사이트 확인 결과, 딱붙이는 수입 금지 품목에 해당하지 않는 것으로 확인됨

미얀마에서는 수출입 허가를 받은 업체만 수출입업무 수행이 가능하며 수출입 허가는 현지인으로 구성된 로컬 업체에게만 발급됨. 또한 수출실적이 있는 업체만이 기발생된 수출대금의 범위 내에서 수입이 가능하도록 규제되고 있음

물품 수입을 하고자 하는 자는 무역국(Directorate of Trade)에 수입자 등록 후 수입 라이선스를 수입 건 별로 취득해야 함. 식품과 의약품의 경우 미얀마 식약청(FDA)으로부터 발급받은 추천서(Recommendation)를 제시해야만 수입 라이선스를 취득 가능함

#1-2. 수입 신고

수입자는 ‘수입 라이선스/허가, 상업송장, 선하증권 또는 항공화물 운송장, 포장 명세서 및 관련 기관에서 요구하는 기타 증명서 또는 허가증’ 과 함께 수입 신고서 (Form CUSDEC-1)를 제출해야 함

기본적인 선적 통관서류 등은 한국 수출업체에서 구비하여 전달하면 되고, 수출입라이선스, 수출허가증(상품관련), 식약청 허가증 등은 현지 업체 측에서 구비해야 함

6) 트레이드 내비 (www.tradenavi.or.kr)

1. 통관 및 검역 절차⁷⁾

해외통관 애로사항 문의처

- 관세청 해외통관 지원센터
: 042-472-2197
- 주미얀마한국대사관
: +95-1-527142
- KOTRA 양곤무역관
: +95-1-255455

STEP #2. 서류 심사

세관 당국은 수입신고인이 제출한 수입신고서와 구비 서류에 대해 ‘적정한 형식으로 작성되었는지, 필수 서류가 모두 제출되었는지’, ‘각 서류 상 물품 명세 등이 일치하는지’, ‘품목분류, 관세평가가 적절히 이루어졌는지’ 등의 여부에 따라 심사함

STEP #3. 관세 납부

수입자는 해당 수입 건에 대하여 수입 라이선스를 신청할 때 가격 추천서를 제출하여야 함(가격추천서는 이전에 미얀마로 수입된 동종 물품의 산정된 과세가격을 기초로 함)

미얀마 무역국 세액산정과(Valuation Unit)는 과거 수입된 동종 물품의 가격과 수입자가 수입 신고서에 기재한 가격을 비교하여 과세 가격을 산정하게 되며 수납과(Cash Section)는 산정된 과세가격을 기초로 세액을 산출하고 확정하여 납세자에게 통지함

STEP #4. 물품 검사 및 물품 반출

#4-1. 물품 검사

세관당국의 현장심사과(Appraising Group)는 수입 신고서 및 증빙서류에 기재된 내용을 확인하기 위하여 실물 검사를 실시함

#4-2. 물품 반출

제출한 신고서 및 증빙서류가 적정하고, 세관당국이 확정하여 고지한 관세가 납부되고, 물품검사 결과 이상이 없는 경우 물품반출이 허가되고 통관이 완료됨

7) 트레이드 내비 (www.tradenavi.or.kr)

2. HS CODE 및 관세율

HS CODE 1901.90.99.00, 한-ASEAN 협정세율 5% 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

‘떡볶이’는 미얀마에서 HS CODE 1901.90.99.00으로 분류되며, 2016년 기준 한-ASEAN FTA에 따라 협정세율 5%를 적용받고 있으나 양허유형에 따른 관세인하에 따라 2017년도부터는 0%를 적용받게 됨

표 5.1 미얀마 떡볶이 HS CODE 분류 및 관세율

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	1901	맥아 추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아 추출물(extract)의 조제 식료품 [코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 40 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다], 제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 5 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다]	-
	1901.90	기타	
	1901.90-9091	쌀가루의 것	
미얀마	1901	맥아 추출물(extract), 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아 추출물(extract)의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 40 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다], 제 0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 5 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다]	-
	1901.90	기타	
	1901.90.99.00	기타	5% (2017년도부터 0% 적용)

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 미얀마 관세청(www.myanmarcustoms.gov.mm)

3. FTA 정보

한-ASEAN FTA에 따라 2017년도부터 무관세(0%) 적용

HS CODE 1901.90.99.00 품목은 기준세율 15%가 적용되나 한-ASEAN FTA에 따라 양허유형 ‘NT’에 해당하는 일반 품목으로, 각 국의 계획에 따라 최혜국 실행관세를 점진적으로 인하 또는 철폐하게 됨

해당 품목은 2007년 6월 1일 발효된 한-ASEAN FTA에 의해 2016년 기준 5%의 관세율이 적용되고 있으며 2017년도부터는 0%를 적용받게 됨

표 5.2 한-아세안(ASEAN) FTA 양허유형

양허유형	설명
NT	민감·초민감품목에 해당하지 아니하는 일반품목에 대하여는 각 국의 계획에 따라 최혜국 실행관세를 점진적으로 인하 또는 철폐함
SL	일반민감품목에 배치한 관세 품목에 대하여는 각 국의 계획에 따라 최혜국 실행관세를 점진적으로 인하 또는 철폐함
HSL/A	일정년도까지 50%의 관세율 상한을 적용하는 관세품목
HSL/B	일정년도까지 20%만큼 관세를 인하하는 관세품목
HSL/C	관세할당세율(Tariff Rate Quota)을 적용하는 관세품목
HSL/D	일정년도까지 50%만큼 관세를 인하하는 관세품목
HSL/E	관세양허에서 제외되는 관세품목

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

표 5.3 한-ASEAN FTA 정보

의의		우리나라가 거대 경제권과 맞은 최초의 FTA
추진현황	협상개시	2004년 11월 30일
	서명	2006년 8월 24일
	발효	2007년 6월 1일
원산지 증명서	발급 주체	- 한국 : 세관, 상공회의서(단, 개성공업지구의 경우 세관에 한정) - 아세안 : 세관 등 국가기관
	서식	통일증명서식(FORM AK)
	유효기간	발급일로부터 1년
	제출면제기준	FOB 가격 기준 200 달러 이하(상품 또는 우편물)

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

4. 통관 및 검역 주의사항

미얀마, 전자통관 시스템(MACCS) 실시 예정

미얀마 관세청은 전자자동 통관시스템(MACCS, Myanmar Automatic Cargo Clearance System)을 2016년 11월부터 정식 실시하여 전산화된 통관 절차를 통해 각 국가와의 무역의 흐름을 원활하게 하고, 해외무역량을 더욱 증가시킬 것이라고 발표함

수작업 서류 절차로 수출입 과정을 진행했던 세관원들은 앞으로 전산화된 컴퓨터 작업으로 물류 이동, 통관 절차 등을 빠르고 효율적으로 운영할 수 있게 됨. 기존 수작업 서류 절차는 미얀마에 투자 및 수출하고자하는 해외업체들에게 걸림돌이었으나 향후 수입업자, 수출업자, 세관원 및 관련 정부 기관들이 인터넷으로 통관시스템 접근을 가능하게 하여 앞으로 미얀마 투자 및 무역량이 증대될 것으로 기대됨

전자 통관시스템은 양곤 항구와 공항에 가장 먼저 실행될 예정이며, 앞으로 태국-미얀마 국경에 있는 미아와디(Myawady), 타킬렉(Tachileik), 중국-미얀마 국경에 있는 무세(Muse)과 같이 규모가 큰 국경무역센터로 확장될 예정임. 전자 통관시스템은 아세안 경제공동체(ASEAN)의 회원국가로서 ASEAN이 추구하는 ‘단일창구 시스템(Single Window)’⁸⁾에도 부합하다고 평가됨

한국 수출업체들은 곧 실시될 미얀마 통관시스템 신청서 및 절차를 미리 숙지하여 온라인 시스템으로의 전환 후에도 수출과정이 차질 없이 진행될 수 있도록 준비가 필요함. 또한 일본의 지원으로 구축된 전자통관 시스템으로 앞으로 일본의 공격적인 미얀마 진출 외 다른 국가들과의 경쟁이 더욱 치열할 것으로 예상되며 이에 대응하여 철저한 미얀마 현지 시장 분석을 통한 식품 경쟁력 강화 및 전략 모색이 필요할 것으로 사료됨

8) 국가 간 무역 활성화를 위하여 통관단계에서 수출입신고, 식의약품, 검역 등 수출입요건을 무역업체가 단일창구를 통하여 확인 및 일괄 제출할 수 있도록 하는 통관단일창구시스템

5. 제출서류

상업 송장

: 무역거래 시, 계약이행에 대한 사실을 증명하는 문서로 수출업자에게는 대금 청구서로서의 역할을 하기도 함

COMMERCIAL INVOICE					
1. Shipper/Exporter		8. No. & Date of Invoice			
		9. No. & Date of L/C			
		10. L/c Issuing Bank			
2. For Account & Risk of Messrs.		11. Remarks			
3. Notify Party					
4. Port of Loading		5. Final Destination			
6. Vessel & Voy. no.		7. Sailing on or about			
12. Marks & numbers of PKGS		13. Description of Goods		14. Quantity	15. Unit Price
					16. Amount

17) Signed by _____

5. 제출서류

원산지증명서

: 수출상품의 원산지를 증명하는 서류로 일반용 원산지 증명서와 특혜관세용 원산지 증명서가 있음

Original

1. Goods consigned from (Exporter's business name, address, country)			Reference No. ASEAN-KOREA FREE TRADE AREA PREFERENTIAL TARIFF CERTIFICATE OF ORIGIN (Combined Declaration and Certificate) FORM AK Issued in _____ (Country) See Notes Overleaf		
2. Goods consigned to (Consignee's name, address, country)			4. For Official Use <input type="checkbox"/> Preferential Treatment Given Under ASEAN-Korea Free Trade Area Preferential Tariff <input type="checkbox"/> Preferential Treatment Not Given (Please state reason/s) Signature of Authorised Signatory of the Importing Country		
3. Means of transport and route (as far as known) Departure date Vessel's name/Aircraft etc. Port of Discharge			5. Item number 6. Marks and numbers on packages 7. Number and type of packages, description of goods (including quantity where appropriate and HS number of the importing country) 8. Origin criterion (see Notes Overleaf) 9. Gross weight or other quantity and value (FOB) 10. Number and date of Invoices		
11. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statement are correct; that all the goods were produced in (Country) and that they comply with the origin requirements specified for these goods in the ASEAN-KOREA Free Trade Area Preferential Tariff for the goods exported to (Importing Country) Place and date, signature of authorised signatory			12. Certification It is hereby certified, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct. Place and date, signature and stamp of certifying authority		
13. <input type="checkbox"/> Third Country invoicing <input type="checkbox"/> Exhibition <input type="checkbox"/> Back-to-Back CO					

SERIAL AK - OJ №0569



VI. 인증 정보

1. 필수인증 정보
2. 제출서류

인증정보 OVERVIEW

▶ 필수인증 : 선적 전 검사 (PSI)

인증 설명	수출상품을 선적하기 전에 물품이 약정된 계약물품과 동일한지 또는 적합한지의 여부를 선적지에서 확인검사 하는 것을 말하며, 식품은 미얀마 수출시 선적 전 검사를 필수로 요구함	
발행기관 성격	MITS Korea 필수인증	
제출서류	- 신청서 - 수출업체 사업자등록증 사본 - 검사 제품 리스트 - 수출업체 사업자등록증 사본 - 위임장 - 매매계약서 & 물품청구서 - 제품안내서	
비용	N/A	
소요 기간	7일	
갱신 기간	수출 건 마다 실행	
발급 절차	1. 검사 등록번호 발급 신청서 제출(수입업자→MITS본사) 2. 검사 신청서 작성 3. 수출업체에 Invoice 발행 4. 검사수수료 납부 5. 선적 전 검사 실시 6. 선적 완료 후 수출업체가 B/L 사본을 MITS Korea에 송부 7. 검사 확인서 제출 후 통관	

▶ 필수인증 : Recommendation for Foods (FDA 추천서)

인증 설명	식품과 의약품의 경우 미얀마 식약청(FDA)으로부터 발급받은 추천서(Recommendation)를 제시해야만 수입 라이선스를 취득 가능함	
발행기관 성격	미얀마 식약청 (FDA) 필수인증	
제출서류	- 신청서 - 1.5kg 또는 1.5L의 제품 샘플 - 해당 제품이 원산국에서 식품으로 판매 가능함을 확인하는 증명서 - 제품명세서 - 제조자 라이선스	
비용	N/A	
소요 기간	N/A	
갱신 기간	2년	
발급 절차	1. 수출업체가 수입자에게 제출서류 및 제품 샘플 송부 2. 수입자는 신청서와 함께 제출서류 및 샘플을 FDA에 제출 3. FDA는 제품 검사 및 서류 검토	

1. 필수인증

선적 전 검사 (PSI)

선적 전 검사(PSI)는 수출상품을 선적하기 전에 물품이 약정된 계약 물품과 동일한지 또는 적합한지의 여부를 선적지에서 확인검사 하는 것을 말함

선적 전 검사는 수입국 또는 수출국 정부의 통상정책에 의해 행해지는 공적 검사와 수입상이 자신을 위하여 행하는 사적 검사로 나누어지며, 식품은 미얀마로 수출 시 선적 전 검사가 필수로 요구됨

표 6.1 미얀마 인증 주요 정보

인증명	선적 전 검사 (PSI)	
발행기관	MITS Korea	
성격	필수인증	
비용	N/A	
갱신기간	건 별 실행	

출처 : MITS Korea (www.mitsk.com)

표 6.2 선적 전 검사 제출서류

- 신청서
- 수출업체 사업자등록증 사본
- 검사 제품 리스트
- 수출업체 사업자등록증 사본
- 위임장
- 매매계약서 & 물품청구서
- 제품안내서

출처 : MITS Korea (www.mitsk.com)

표 6.3 선적 전 검사 절차

1. 검사 등록번호 발급 신청서 제출(수입업자→MITS본사)
2. 검사 신청서 작성
3. 수출업체에 Invoice 발행
4. 검사수수료 납부
5. 선적 전 검사 실시
6. 선적 완료 후 수출업체가 B/L 사본을 MITS Korea에 송부
7. 검사 확인서 제출 후 통관

출처 : MITS Korea (www.mitsk.com)

1. 필수인증

FDA 추천서 (Recommendation for Foods)

미얀마에서 물품 수입을 하고자 하는 자는 무역국(Directorate of Trade)에 수입자 등록 후 수입 라이선스를 수입 건 별로 취득해야 함

식품과 의약품의 경우 미얀마 식약청(FDA)으로부터 발급받은 추천서(Recommendation)를 제시해야만 수입 라이선스를 취득 가능함

추천서 발급은 수입업자가 수출업체로부터 송부 받은 제반 서류와 제품 샘플을 가지고 FDA에 신청서를 제출한 후, FDA의 제품 검사 및 서류 검토 절차를 거쳐 이루어짐

추천서가 발급될 경우, 유효기간은 2년이며 같은 제품의 경우 기간 내 추천서 재발급이 필요 없음

표 6.4 미얀마 인증 주요 정보

인증명	FDA 추천서 (Recommendation for Foods)	
발행기관	미얀마 식약청 (FDA)	
성격	필수인증	
비용	N/A	
갱신기간	2년	

출처 : Australian Trade and Investment Commission (www.austrade.gov.au)

표 6.5 FDA 추천서 제출서류

- | | |
|--------------------------------------|------------------------|
| - 신청서 | - 1.5kg 또는 1.5L의 제품 샘플 |
| - 해당 제품이 원산국에서 식품으로 판매 가능함을 확인하는 증명서 | - 제품명세서 |
| | - 제조자 라이선스 |

출처 : Australian Trade and Investment Commission (www.austrade.gov.au)

Buyer Interview

“ 수입식품의 경우, 미얀마 식약청에 제품 검사를 위한 샘플 제출 후 검사확인 인증서를 준비해야 한다. 제품에 따라 세금이 다소 상이하게 과금될 수 있다. ”

슈퍼마켓 체인 City Mart Holding社
마케팅 담당자 Thu Thu와의 인터뷰 中, 2016.11

2. 제출서류

선적 전 검사 신청서

: 선적 전 검사 신청서로, 온라인 신청 및 보다 자세한 사항은 하기 URL 참조
(www.mitsk.com)



Myanmar Inspection & Testing Service Korea Co., Ltd.
7F, IS Tower, 432, Eonju-ro, Gangnam-Gu, Seoul, Korea Tel : +82-2-564-9999 Fax : +82-2-567-0999

Pre Shipment Inspection Order/Application Form 선적 전 검사(검수) 신청서					
Registration No. _____					
Items	Vehicle(자동차) <input type="checkbox"/> New <input type="checkbox"/> Used <input type="checkbox"/> Reconditioned				
	Heavy/Light Duty Equipment(중장비) <input type="checkbox"/> New <input type="checkbox"/> Used <input type="checkbox"/> Reconditioned				
	Equipment(설비) <input type="checkbox"/> New <input type="checkbox"/> Used <input type="checkbox"/> Reconditioned				
	<input type="checkbox"/> Scrap, Raw Material(고철, 원자재) <input type="checkbox"/> Construction Material(건설자재)				
	<input type="checkbox"/> Medical Devices(의료기구) <input type="checkbox"/> Textiles(섬유, 의류) <input type="checkbox"/> Other(그외)				
1. Applicant					
Name					
Address					
Tel		Fax			
E-mail					
Contact Person		Tel			
E-mail		Mobile phone			
2. Importer					
Name					
Address					
Contact Person		Tel			
E-mail		Fax			
3. Inspection					
Representative		Tel			
E-mail		Mobile phone			
Site address					
Inspection date		Inspection time			
Description					
Quantity		Amount(USD)			
Condition <input type="checkbox"/> Used <input type="checkbox"/> New <input type="checkbox"/> Refurbished					
Loading port		Unloading port			
4. Required Documents					
1) Registration cancellation of used vehicle & heavy duty equipment (자동차 및 중장비 차량 등록사-중고자동차/중고중장비인 경우)		2) Packing List (검사/검수(패물) 리스트)			
3) Exporter Company Registration (수출업체 사업자등록증 사본)		4) Grant of right to enter and inspect (취검장-검도장식)			
5) Contract & Commercial Invoice (계약계약서 & 통관필수서)		6) Manual(제품안내서) (중고자동차/중고중장비(고철, 폐차)는 제외)			
I certify that the information above is accurate and correct. 상기 신청내용은 모두 사실입니다.					
		Date : _____			
		Applicant: _____ (stamp)			
※ NOTE					
(1) Company stamp required on application 신청된 날인은 언급날인 하셔야 합니다.					
(2) Apply at least 7 business days prior to the desired inspection date. 검사/검수/패물 신청은 최소 7일(영업일) 이전까지 신청하셔야 합니다.					
(3) Delay in inspection will occur if inspection fee is not paid in full prior to the inspection date. 검사/검수 비용이 완납되어야 검사(검수)가 진행되며, 비용 미납으로 인한 검사(검수) 지연은 납부업체와 책임입니다.					
(4) After inspection is completed, the inspection report will follow once a copy of the BL has been received. 검사(검수)완료후는 검사(검수) 완료후, BL 사본을 제출하시면 발송하여 드립니다.					
		<table border="1" style="width: 100%; height: 100px;"> <tr> <td style="text-align: center;">Inspector</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">(official use only)</td> </tr> </table>		Inspector	(official use only)
Inspector					
(official use only)					



VII. 라벨링

1. 라벨 표기사항

라벨링 정보 OVERVIEW

라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 크기
- 무게
- 규모
- 구성 형태
- 사용법
- 생산 날짜 및 생산 표기
- 유통기한
- 부작용
- 생산업체명 및 주소
- 유통업체명, 상표, 정보 및 주의사항 등

출처 : aT농수산물유통공사, '2016 미얀마 식품시장 보고서', 2016

라벨링 표기사항 주요 정보

기본 사항	기타 사항
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 - 크기 - 무게 - 규모 - 구성 형태 - 사용법 - 생산 날짜 및 생산 표기 - 유통기한 - 부작용 - 생산업체명 및 주소 - 유통업체명, 상표, 정보 및 주의사항 등 	<ul style="list-style-type: none"> - 잔류농약 규칙: 잔류농약 및 식품 오염은 국제 식품 규격(CODEX)의 허용 한도를 준수하고 있음 - 식품 포장 규칙: 수입 식품 포장의 크기와 무게에 대한 규정은 없으나 납, 카드뮴, 비스페놀A, 6가 크롬, 포름알데히드, 클로로에테인 등의 물질에 대해서는 국제 기준에 준하는 것을 권장함 - 수입금지 및 규제품목: 2016년 기준 미얀마 내 수입금지 및 규제품목 중 한국산 제품은 해당사항 없음

1. 라벨 표기사항

미얀마, 모든 유통제품에 라벨표시 의무 강화

2014년 3월 14일에 제정된 소비자보호법(Consumer Protection Law)에서는 미얀마 내 식품 라벨링 의무를 명시함. 과거 미얀마 소비자연합회는 현재 미얀마 시장에서 유통되는 상품에 생산지역, 유효기간 등이 표시되어 있지 않아 소비자들에게 위험요인이 될 수 있으며 특히 식품(가공품)은 대부분 영문으로 기재되어 있어 일반 소비자가 이해하기에 어려움이 있음을 지적해 왔음

소비자보호법 제 8조 제 3항에 따르면, 사업자는 상품을 생산 또는 무역(유통)하는 경우 표 7.1과 같은 내용을 표시해야 함. 이를 위반할 경우 영업 일시정지 또는 영구정지 등의 강력한 조치를 취할 수 있음. 또한 소비자 보호법 제 8조에 3항은 표 7.2에 해당하는 상품에 관해 생산 및 무역을 할 수 없게 규정하고 있음

소비자 보호법 제 8조에 4항에 따르면, 제품 매뉴얼(사용법)의 경우 반드시 미얀마어로 표시하도록 강제되어 있으므로 이에 유의하여야 함

표 7.1 미얀마 식품 라벨 표기사항 상세

- 제품명	- 생산 날짜 및 생산 표기
- 크기	- 유통기한
- 무게	- 부작용
- 규모	- 생산업체명 및 주소
- 구성 형태	- 유통업체명, 상표, 정보 및 주의사항 등
- 사용법	

출처 : aT농수산물유통공사, '2016 미얀마 식품시장 보고서', 2016

표 7.2 생산 및 무역 불가 상품 조건 (미얀마 소비자보호법 제 8조 3항)

- 상표에 표시된 상태, 보험, 특이사항, 효과, 무게, 부피, 용량, 품질 등이 부합하지 않는 상품
- 광고 및 판매 촉진 등에 나오는 내용과 부합하지 않는 상품
- 상품명, 크기, 무게, 규모, 구성 형태, 사용법, 생산 날짜 및 생산 표기, 유통기간, 부작용, 생산업체명 및 주소, 유통자 성명, 상표, 정보 및 주의사항 등이 없는 상품

출처 : aT농수산물유통공사, '2016 미얀마 식품시장 보고서', 2016

※ 참고 사이트

1. Biz-Myanmar	www.biz-myanmar.com
2. 트레이드 내비	www.tradenavi.or.kr
3. 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
4. 미얀마 관세청	www.myanmarcustoms.gov.mm
5. 한국 관세청	www.customs.go.kr
6. 미얀마 관세청	www.myanmarcustoms.gov.mm
7. 산업통상자원부-FTA	www.fta.go.kr
8. aT농수산식품유통공사	www.kati.net
9. MITS Korea	www.mitsk.com
10. 칠갑농산(주)	www.chilkab.co.kr
11. 청우림	www.sandolfood.co.kr
12. 백설	www.beksul.net
13. Ocean supermarke	www.oceansupercenter.com.mm
14. CDSG	www.cdsg.com.mm

※ 참고 문헌

1. 미얀마 양허표	산업통상자원부-FTA	2015.08.22
2. 2016 미얀마 식품시장 보고서	aT농수산식품유통공사	2016
3. 걸음마 뎀 미얀마 온라인 시장...K-패션 한뭉	주간무역	2015.07.17
4. 동남아 소매유통시장 현황 및 진출방안(하)	KOTRA	2012.09