

# 2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 에너지 드링크 (Energy Drink)

Country : 베트남 (Vietnam)

# CONTENTS

<b>I. 시장 통계</b>	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 베트남 수입통계	8
4. 베트남 소프트 음료 시장규모	9
<b>II. 시장 트렌드</b>	10
1. 시장 메가 트렌드	12
2. 소비 트렌드	13
3. 제품 트렌드	14
4. 정책 트렌드	15
<b>III. 경쟁사 분석</b>	16
1. 경쟁사 정보	18
2. 경쟁사별 현황 파악	19
<b>IV. 경쟁제품 현지조사</b>	24
1. 분석 제품 및 기준	26
2. 가격 정보	28
3. 포장용기 정보	29
4. 원료 정보	30
5. 현지 조사 데이터	31
<b>V. 유통구조 현황</b>	34
1. 현지 유통구조 map	35
2. 추천 진출 경로	36
3. 유통업체 담당자 인터뷰	37

# CONTENTS

<b>VI. 유통업체 현황</b> .....	39
1. 주요 유통채널 개관 .....	41
2. 주요 유통채널 핫이슈 .....	42
3. 유통업체별 개요 .....	43
- SATRAMART .....	43
- VinMart .....	44
- AEON Citimart .....	45
<b>VII. 통관 및 검역 정보</b> .....	46
1. 통관 및 검역 절차 .....	49
2. HS CODE 및 관세율 .....	52
3. FTA 정보 .....	53
4. 제출서류 .....	54
<b>VIII. 인증 정보</b> .....	60
1. 권장인증 .....	62
2. 베트남 내 인증 취득제품 .....	63
<b>IX. 라벨링 정보</b> .....	64
1. 라벨 표기사항 .....	66
2. 라벨링 예시 .....	67
<b>X. 식품첨가물 정보</b> .....	68
1. 식품첨가물 규정 .....	70



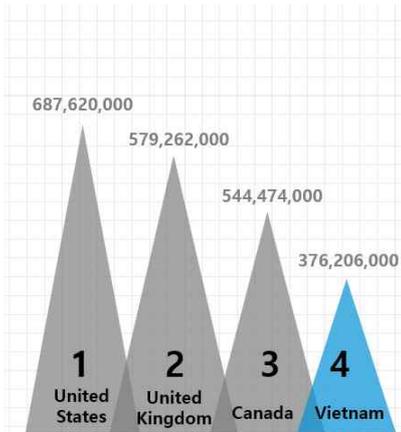
# I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 베트남 수입통계
4. 베트남 소프트 음료 시장규모

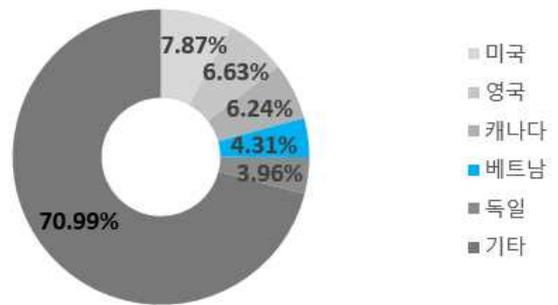
# 시장통계 OVERVIEW



## ▶ 2015년 글로벌 수입 규모 순위, US달러 기준

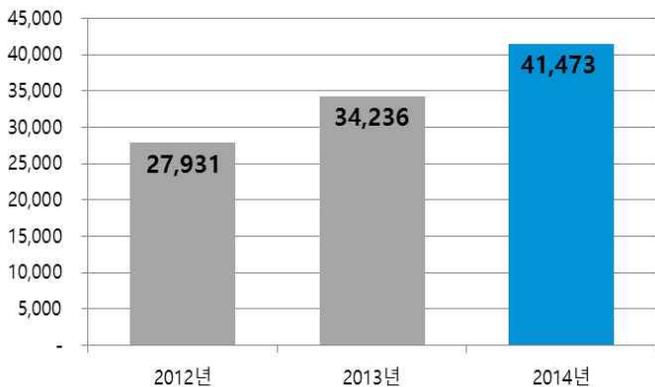


## ▶ 2015년 글로벌 수입 비중



## ▶ 베트남 소프트 음료 시장 규모

(단위 : 십억 동)



글로벌 수입규모 1위, 미국  
베트남, 글로벌 수입 규모 4위  
베트남 수입상대국 한국, 3위  
2014년 베트남 소프트 음료  
시장규모 41조 4,730억 동

# 1. 통계분석 기준 설정

## 에너지 드링크, HS CODE 2202.90.90에 해당

글로벌 수입통계 및 베트남 수입통계를 확인을 위해 에너지 드링크의 식품 분류인 ‘기타(비 알코올 음료)’ 를 대상으로 HS CODE 기준을 설정함

HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE 2202.90
베트남 수입 규모 및 성장률	HS CODE 2202.90
베트남 시장 규모 및 성장률	소프트 음료(Soft drink)

※ 베트남 수입 규모 통계가 HS CODE 6자리 밖에 집계되지 않아, 상위항목인 HS CODE 2202.90으로 분석하였음

표 1.2 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
	베트남 관세청	www.customs.go.vn

표 1.3 베트남 내 비 알코올 음료 HS CODE / HS CODE 분류

국가	HS CODE/HS CODE	품명
한국	2202	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함한다)과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료 (제2009호의 과실 주스와 채소 주스는 제외한다)
	2202.90	기타
	<b>2202.90.9000</b>	<b>기타</b>
베트남	2202	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함한다)과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료 (제2009호의 과실 주스와 채소 주스는 제외한다)
	2202.90	기타
	<b>2202.90.90</b>	<b>기타</b>

출처 : 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)

## 2. 글로벌 수입통계

### 글로벌 비 알코올 음료 수입 1위국 미국, 베트남 4위

HS CODE 2202.90 품목의 2015년 글로벌 수입 규모는 87억 3,232만 3,000달러로 2013년부터 2015년까지 3개년 연평균<sup>1)</sup> 1.94% 성장세를 보임. 수입 1위 국가는 미국으로, 2015년 기준 6억 8,762만 달러를 기록함. 글로벌 연평균 성장률이 1%대를 기록한 가운데, 미국은 12.06%의 두 자리 수 성장세를 보임

2015년 기준, 베트남의 동일 품목 수입 규모는 3억 7,620만 6,000달러로 4위를 차지하였으며 같은 기간 연평균 326.95%로 급성장하였음

표 1.4 글로벌 비 알코올 음료(HS CODE 2202.90) 수입 규모

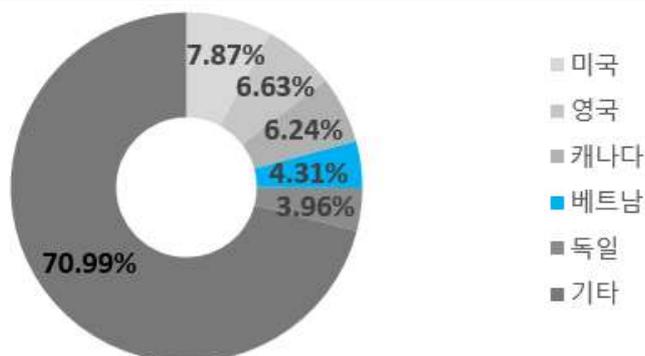
(단위 : US 달러, %)

수입 국가	2013	2014	2015	2013~ 2015 연평균성장률
글로벌	8,403,696,000	8,757,084,000	8,732,323,000	1.94
1 미국	547,603,000	602,728,000	687,620,000	12.06
2 영국	652,796,000	710,686,000	579,262,000	-5.80
3 캐나다	449,418,000	524,691,000	544,474,000	10.07
4 베트남	20,638,000	23,647,000	376,206,000	326.95
5 독일	358,101,000	349,433,000	345,965,000	-1.71

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

그래프 1.1 국가별 비 알코올 음료 수입 규모 비중(2015년)

(단위 : %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

1) 2013 ~ 2015년 연평균성장률 = 최신/최초연도<sup>(1/n-1개년)-1</sup>

### 3. 베트남 수입통계

#### '비 알코올 음료' 태국에서 수입 다

베트남의 수입 상대국 1위는 태국으로, 2014년 기준<sup>2)</sup> 베트남 수입 상대국 중 태국으로부터 수입하는 비중이 48.01%에 육박하는 것으로 나타남. 2위인 말레이시아가 28.99%를 점유하는 등 두 국가의 수입이 가장 활발하게 이루어지고 있는 것으로 파악됨

#### 베트남 내 비 알코올 음료, 한국산 제품 '11.62%' 점유

베트남의 한국산 HS CODE 2202.90 수입액은 2014년 기준 274만 8,000달러를 기록하였음

태국과 말레이시아의 점유율이 베트남 비 알코올 음료 수입시장 전체의 77%를 차지하는 데 비해 베트남 내에서 한국산 제품이 차지하는 비율은 매우 미미하다고 할 수 있음

표 1.5 베트남 비알코올 음료 (HS CODE 2202.90) 수입 규모

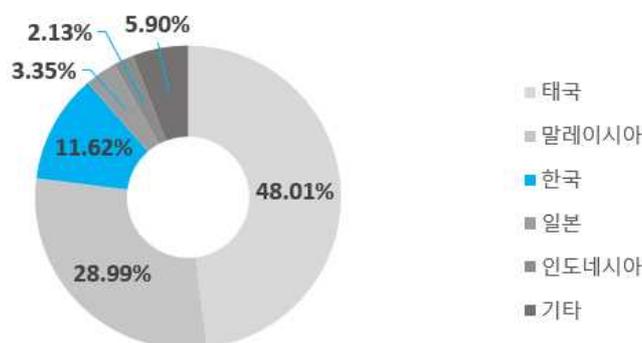
(단위 : US 달러, %)

수입상대국	2012	2013	2014	2014년 시장점유율
글로벌	16,849,000	20,638,000	23,647,000	100.00
1 태국	5,022,000	8,726,000	11,354,000	48.01
2 말레이시아	9,039,000	9,003,000	6,855,000	28.99
3 한국	1,104,000	1,621,000	2,748,000	11.62
4 일본	14,000	122,000	792,000	3.35
5 인도네시아	497,000	204,000	504,000	2.13

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

그래프 1.2 베트남 비 알코올 음료(HS CODE 2202.90) 수입 비중(2014년)

(단위 : %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

2) 글로벌 수입통계는 2013 ~ 2015년도 데이터를 가지고 수입 규모를 추산하였으나 이와는 달리 베트남 수입규모는 2012 ~ 2014년 데이터밖에 존재하지 않아, 현재 나와 있는 가장 최신년도인 2012 ~ 2014년도 데이터를 가지고 베트남 내 수입규모를 추산하였음

## 4. 베트남 소프트 음료 시장규모

### 베트남 소프트 음료 시장규모

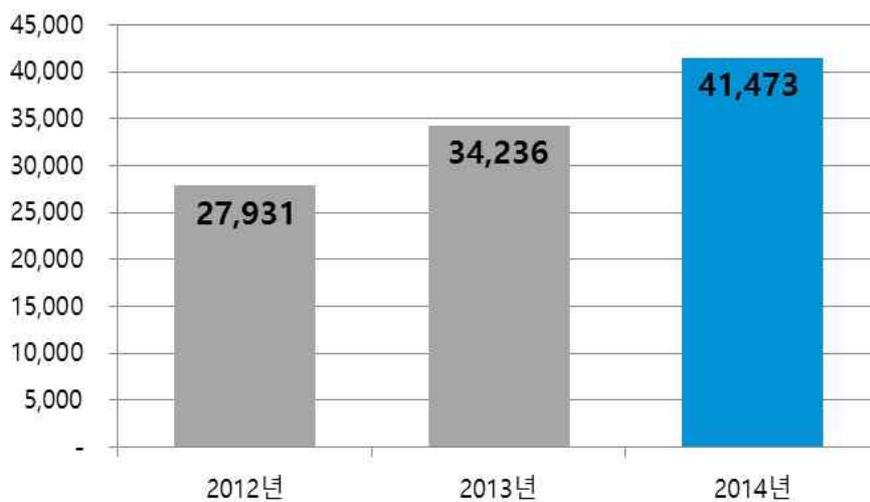
글로벌 통계 사이트 Canadean intelligence는 베트남 국가의 자료를 제공하지 않음. 따라서 가장 최근 자료로 확인되는 Statista의 'Market size of soft drinks in Vietnam from 2010 to 2014' 보고서를 통해 2014년까지의 소프트 음료 시장 규모에 관한 정보를 제공함

소프트 음료란 무알코올 혹은 저 알코올 음료를 뜻하며, 포괄적으로 탄산음료, 과즙음료, 젓산음료, 커피, 코코아 등 우유나 달걀을 섞은 음료까지 포함함. 보통 과즙에 물, 당, 산, 인공 색소, 향료 등을 가해 만들며 보편적으로 과즙 함량은 10% 전후이고 당분은 12% 정도임

2012년부터 2014년까지 베트남의 소프트 음료 시장은 꾸준한 성장세를 보임. 2012년부터 2014년까지 순차적으로 27조 9,310억 동<sup>3)</sup>, 34조 2,360억 동, 41조 4,730억 동의 시장 규모가 확인되었으며, 3개년 연평균은 21.85% 성장률을 기록함

그래프 1.3 베트남 소프트 음료 시장 규모

(단위 : 십억 동)



출처 : Statista, 'Market size of soft drinks in Vietnam from 2010 to 2014', 2016.

3) 100동 = 5.61원 (KEB하나은행 고시 기준, 2016.09.19)



## Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

## 시장 트렌드 OVERVIEW



### 시장 메가 트렌드

#### “베트남 음료 시장, 외국기업 의존도 높아”

- 해외직접투자의 강한 영향력이 베트남 음료 시장의 국내 비즈니스 성장을 저해함

#### “베트남 소프트 음료 시장, RTD tea 강세”

- RTD tea, 베트남 소프트 음료 시장의 품목별 비중 41.1%로 1위

### 소비 트렌드

#### “베트남의 전통, 차 문화(Tea culture)”

- 베트남의 기후 환경으로 인해 형성된 차 문화, 3000년 동안 계승 중
- 소프트 음료 시장에서 RTD tea 수요 높은 배경으로 추측

#### “설탕에 대한 인식 증가, 소비 추세 변화 중”

- 설탕이 건강에 해롭다는 인식이 증가하면서 저당, 탄산 무첨가 음료 같이 건강한 식품을 소비하려는 추세 증가

### 제품 트렌드

#### “베트남 보건부, 납 함유량 기준치 초과한 음료 유통 금지”

- 베트남 보건부는 베트남에서 가장 인기 있는 음료인 녹차음료 C2(C2 green tea)와 레드드래곤 에너지 음료(Red Dragon energy drink)를 납 함유량 기준치 초과했다는 이유로 유통을 금지시킴

### 정책 트렌드

#### “베트남 식품안전법규 위반 관련 新형사법 개정”

- 베트남 정부, 오염된 음식 유입 막기 위해 기존 법규보다 훨씬 엄격한 법 적용
- 베트남의 최근 이슈, '식품 안전성 문제'

## 1. 시장 메가 트렌드

### 베트남 음료 시장, 외국기업 의존도 높아

글로벌 시장조사회사 칸타월드패널의 Asia Brand Power 2015에 따르면, 음료군은 아시아 내 모든 소비재 품목 중 로컬 브랜드가 가장 강세를 보이는 품목이며 전체 음료군 내 로컬 브랜드의 점유율이 85%에 달함

베트남 음료(Beverage) 시장은 지난 10년간 눈부신 발전을 이어왔으나 앞서 언급한 바와는 다르게 로컬 브랜드보다 외국기업에 의존도가 높음. 이러한 배경으로는 해외직접투자(FDI, Foreign Direct Investment)의 강한 영향력이 베트남 국내 비즈니스를 해치고 있기 때문임

호치민시 식품협회위원장 Ly Kim Chi에 의하면, 외국 기업이 베트남 음료시장 점유율의 50%를 차지하고 있다고 함. 베트남 음료회사가 외국으로부터 수입 하는 음료 원재료에 관세가 10 ~ 15%가량 붙는 데에서 어려움을 겪기 때문임

이외에도 베트남산은 기술력 부족, 제품의 단일화, 생산량 저조, 위생 관리의 어려움이라는 문제점을 가지고 있어 해외직접투자 기업과의 경쟁이 사실상 힘들 것으로 판단됨

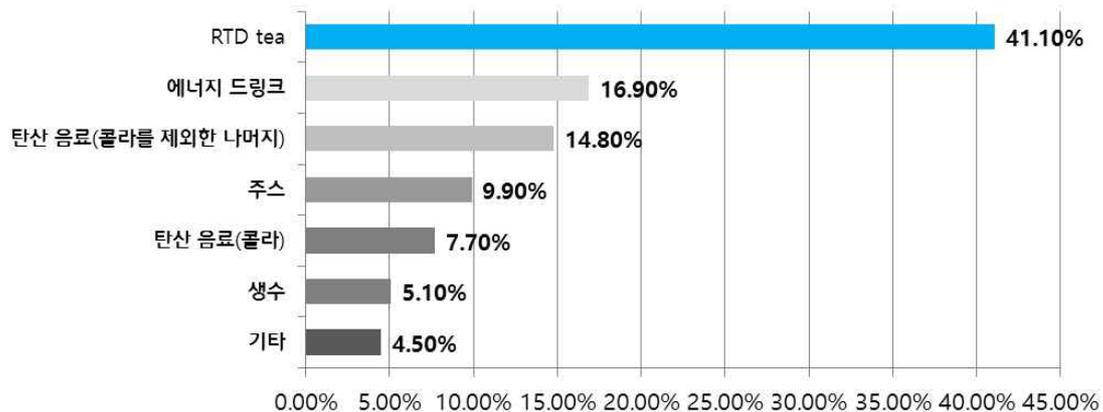
### 베트남 소프트 음료 시장, RTD tea 강세

소프트 음료 시장은 미네랄워터, 과일음료와 함께 전체 음료 시장에서 매우 높은 비중을 차지하고 있음. 소프트 음료 시장에서는 RTD tea (Ready-to-drink tea, 즉석 차 음료) 품목이 수요의 대다수를 차지함. 콜라를 제외한 나머지와 콜라의 점유율을 더해도 탄산음료의 비중이 RTD tea에 비해 그리 높지 않은 것으로 판단됨

베트남 소프트 음료 시장의 품목별 비율로는 RTD tea가 41.1%로 월등히 높았으며, 이를 뒤따라 에너지 드링크가 16.9% 콜라를 제외한 탄산음료가 14.8%, 주스 9.9%, 콜라 7.7%, 생수 5.1%, 이외 기타가 4.5%를 차지함

그래프 2.1 소프트 음료 시장 내 품목별 점유율 (2015년)

(단위 : %)



출처 : Yahoo Finance, '2015 Vietnam beverage report', 2016.04.20.

### 베트남의 전통, 차(tea) 문화

베트남은 연간 10만 톤의 차(茶)를 생산하는 타이웁웬시를 중심으로, 3000년 동안 차 문화를 계승하고 있음. 차 문화는 베트남의 기후 환경으로 인해 형성되었는데 뜨거운 날씨에 차를 음용하면 체온을 낮춰주는 효과가 있기 때문임<sup>4)</sup>

앞서 베트남 소프트 음료 시장에서 RTD tea 품목에 편중된 것 또한, 베트남의 전통적인 차 음용 문화가 간편하게 차를 소비할 수 있는 RTD tea 제품의 소비를 주도하였기 때문으로 사료됨

### 설탕에 대한 인식 증가, 소비 추세 변화 중

과거 베트남인들은 설탕을 많이 먹으면 머리가 좋아진다고 생각하여 설탕 섭취에 대한 거부 반응이 적었다고 함. 그러나 최근 당뇨병 등 성인병 환자가 증가하면서 설탕이 건강에 해롭다는 인식이 증가하고 있음

글로벌 통계기관인 Euromonitor에 따르면, 베트남의 음료 소비자들은 에너지 드링크에 다량 함유된 설탕과 카페인에 건강에 좋지 않다는 인식을 갖고 있음. 베트남 언론에서도 에너지 드링크에 대한 부정적 요소를 지적하고 있기 때문에, 이에 영향을 받아 소비자들이 에너지 드링크 섭취를 조심스러워 하고 있다고 분석함. 실제 베트남 소비자들은 음료 구매 시, 에너지 드링크 대신 커피나 스포츠 드링크를 선택하는 경향을 보이고 있음

현재 베트남에서는 ‘건강’이 트렌드로 부상하면서 저당, 탄산을 무첨가한 음료가 각광 받고 있음. 실제로 베트남 1위 우유생산 업체인 비나밀크(Vina milk) 상품 중에서 아무 것도 첨가하지 않은 우유의 소비가 증가하고 있다고 함. 또한 과일음료이나 채소음료의 소비도 증가하는 추세임<sup>5)</sup>

4) Vietnam News, 'Drink up on Vietnamese tea culture', 2010.04.05.

5) Euromonitor, 'Energy Drinks in Vietnam', 2016.02.

주간무역, '김석운의 베트남 통신 변화하는 먹거리', 2016.04.

### 3. 제품 트렌드

#### 베트남 보건부, 납 함유량 기준치 초과한 음료 유통 금지

베트남 보건부는 베트남에서 가장 인기 있는 음료인 녹차음료 C2(C2 green tea)와 레드드래곤 에너지 음료(Red Dragon energy drink)를 납 함유량 기준치 초과했다는 이유로 유통을 금지시킴

베트남 보건부는 납 함유량 기준치를 리터당 0.05 밀리그램 이하로 규정하였는데, 베트남영양기관(Vietnam's Institute of Nutrition)이 녹차음료 C2와 레드드래곤 에너지 음료를 조사한 결과, 녹차음료의 납 함유량이 0.085 밀리그램인 것으로 조사되었고 레드드래곤 에너지 음료의 납 함유량은 0.068 밀리그램인 것으로 조사됨

녹차음료C2와 레드드래곤 에너지음료는 2016년 5월 20일에 공식적으로 유통을 중지했고 보건부는 이 음료들의 제조사인 Hanoi URC Limited Company에 모든 제품을 리콜 할 것과 상세보고서를 제출할 것을 지시함

또한 보건부는 제품의 최종적인 유통여부를 결정하기 전에 베트남의 세 기관에 URC사의 제품을 체크할 것을 요청함

베트남 보건부가 최종조사를 끝낸 녹차음료 C2(C2 green tea)와 레드드래곤 에너지 음료(Red Dragon energy drink)에는 0.53 밀리그램에서 0.85사이의 납이 확인되었고 URC사에 벌금 26만 달러를 부과하였음<sup>6)</sup>

표 2.1 URC사의 판매 금지 제품

green tea C2	Rong Do(Red Dragon) <sup>7)</sup>
	

출처 : UNIVERSAL ROBINA CORPORATION(www2.urc.com.ph)

6) e.vnexpress, Vietnam bans two soft drinks over excess lead content, 2016.05.

The summit express, Excessive lead content found in C2 green tea, Rong-Do energy drink in Vietnam, 2016.06.

7) 2016년 기준 URC사 홈페이지 조사결과 제품명이 Red Dragon에서 Rong Do로 변경됨을 확인함

## 4. 정책 트렌드

### 베트남 정부 식품안전 · 위생관리 개선 촉구

베트남 Nguyen Xuan Phuc 신임 총리는 오염된 음식의 유입을 억제하기 위해 정부의 노력을 촉구함. 특히 보건부(MOH, Ministry of Health), 농업농촌개발부(MARD, Ministry of Agriculture and Rural Development), 산업무역부(MIT, Ministry of Industry and Trade) 세 정부기관에 안전성 검사를 강화하고 범법자에게 엄중한 벌을 물을 것을 지시함

### 베트남 식품규정 위반에 관한 新형사법 발효

#### ‘최대 2억 베트남달러 벌금, 재범 시 최대 20년 형’

2016년 7월 1일부터 현행 형사법보다 엄격한 ‘식품안전위생에 관한 규정 위반 죄’가 적용됨. 개정된 2015년 형사법은 보다 무거워진 형량에 대해 규정하고 위반 행위를 상세히 하여 개정안을 확정함

- 현행 형사법 규정 제244조

안전 위생 기준을 충족시키지 않는 식품임을 알고 있음에도 불구하고 가공, 공급 또는 판매하여 소비자의 건강에 중대한 해를 끼친 자는 1년 이상 5년 이하의 금고형에 처함

- 개정 형사법 규정 제317조

식품을 생산, 가공하는 자가 죄를 범하는 경우, 5,000만 이상 2억 미만의 동의 벌금, 1년 이상 5년 이하의 금고형에 처함. 만일 재범을 반복할 경우, 5억 이상 베트남달러 이하의 벌금, 3년 이상 20년 이하의 금고형에 처함

최근 베트남 내에 ‘식품 안전성 문제’가 이슈화됨에 따라 기존의 법보다 형량이 무거워진 것으로 사료됨

표 2.2 2015년 베트남 식품 규정 위반에 관한 형사법 개정안

	현행 형사법 제244조	개정 형사법 제317조
처벌대상	안전 위생 기준을 충족시키지 않는 식품임을 알고 있음에도 불구하고 가공, 공급 또는 판매하여 소비자의 건강에 중대한 해를 끼친 자	
벌금 (동)	-	5,000만 이상 2억 미만
금고형 기간	1년 이상 5년 이하	1년 이상 5년 이하 재범 시, 3년 이상 20년 이하

출처 : Vietnam.net, 'awareness-needed-in-food-safety', 2015.05.



## Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

## 경쟁사 분석 OVERVIEW

현지조사 시 확인된 제조사 : 5개 社

Công Ty TNHH Red Bull (Việt Nam), MONSTER ENERGY COMPANY,

Công Ty TNHH Nước Giải Khát Suntory PepsiCo Việt Nam, Công Ty TNHH Nước Giải Khát Coca-Cola, 광동제약

### #1. Công Ty TNHH Red Bull (Việt Nam)

기업유형	식음료 판매 및 제조업	설립년도	1981	
취급 품목 유형	에너지 드링크	홈페이지	redbullvietnam.com	
관련 제품				

### #2. MONSTER ENERGY COMPANY

기업유형	식음료 판매 및 제조업	설립년도	1930	
취급 품목 유형	에너지 드링크	홈페이지	www.monsterbevcorp.com	
관련 제품				

### #3. Công Ty TNHH Nước Giải Khát Suntory PepsiCo Việt Nam,

기업유형	식음료 판매 및 제조업	설립년도	2013	
취급 품목 유형	비알코올성 음료	홈페이지	www.suntorypepsico.vn	
관련 제품				

### #4. Công Ty TNHH Nước Giải Khát Coca-Cola

기업유형	식음료품 생산 및 유통	설립년도	1886	
취급 품목 유형	청량음료	홈페이지	www.coca-cola.vn	
관련 제품				

### #5. 광동제약

기업유형	의약품, 식음료품 제조 및 가공 판매	설립년도	1963	
취급 품목 유형	의약품, 음료, 식품	홈페이지	www.ekdp.com	
관련 제품				

# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 방법

에너지 드링크 현지 조사 시, 방문 매장에서 가장 많이 유통되고 있는 제품군의 제조사를 경쟁사로 선정함

베트남 내에 있는 SATRAMART, VinMart, AEON Citimart 현지 매장에 방문하여 진열되어 있는 에너지 드링크 제품을 확인한 결과, Công Ty TNHH Red Bull (Việt Nam), MONSTER ENERGY COMPANY, Công Ty TNHH Nước Giải Khát Suntory PepsiCo Việt Nam, Công Ty TNHH Nước Giải Khát Coca-Cola, Việt Nam, 광동제약의 제품을 중복적으로 확인하였음

표 3.1 분석 대상 에너지드링크 제조기업 5개사

				
Công Ty TNHH Red Bull (Việt Nam)	MONSTER ENERGY COMPANY	Công Ty TNHH Nước Giải Khát Suntory PepsiCo Việt Nam	Công Ty TNHH Nước Giải Khát Coca-Cola, Việt Nam	광동제약

현지방문조사(SATRAMART, VinMart, AEON Citimart, 2016.09.)

표 3.2 에너지 드링크 판매대 이미지

SATRAMART		
VinMart		
AEON Citimart		

현지방문조사(SATRAMART, VinMart, AEON Citimart, 2016.09.)

## 2. 경쟁사별 현황파악



### Công Ty TNHH Red Bull (Việt Nam)

1980년대에 오스트리아 사업자 디트리히 마테쉬츠는 1980년대 중반 동아시아에서 널리 소비되던 ‘강장음료’ 제품에 영감을 받아, 레드불 에너지 드링크와 레드불만의 독창적인 마케팅 전략을 세우게 되었음

1987년 4월 1일 마테쉬츠의 본국인 오스트리아에서 최초 판매를 시작하였으며 에너지 음료라는 새로운 카테고리가 탄생함. 2015년 기준 레드불은 전 세계 167개국에서 600억 캔 이상이 소비되고 있음

표 3.3 기업 개요

기업 유형	식음료 판매 및 제조업
취급 품목 유형	에너지 드링크
설립년도	1981
대표전화	-
주소	Hanoi Highway, Binh Thang Ward, Binh Duong Province, Vietnam
홈페이지	redbullvietnam.com

출처 : Red Bull(redbullvietnam.com)

표 3.4 제품 소개

주요 제품			
	KRATINGDAENG RedBull (nước uống tăng lực)	Red Bull ENERGY DRINK	Red Bull SUGAR FREE

출처 : Red Bull(redbullvietnam.com, energydrink-kr.redbul(energydrink-kr.redbull.com))

## 2. 경쟁사별 현황파악



### MONSTER ENERGY COMPANY

몬스터 에너지(Monster Energy)는 몬스터 음료 주식회사가 제조하기 시작한 에너지 음료로 검은색 캔과 초록색 발톱 모양의 M 로고가 그려져 있음. 로고는 “몬스터”의 발톱으로 찢어진 것처럼 보이게 함

몬스터 에너지는 BMX, 모토크로스, 스케이트보드, 스노우보드, E스포츠 등의 익스트림 스포츠도 지원하고 있으며 또한 애스킹 알렉산드리아, 월드 어라이브, 샤인다운, 이스케이프 더 페이트 등 세계적 음악 밴드도 지원하고 있음

표 3.5 기업개요

기업타입	식음료 판매 및 제조업
취급 품목 유형	에너지 드링크
설립년도	1930
대표전화	951-739-6200
주소	1 Monster Way Corona, California, 92879 United States
홈페이지	www.monsterbevcorp.com

출처 : MONSTER ENERGY COMPANY(www.monsterenergy.com), ONESOURCE(app.vention.com), Monster Beverage Corporation(monsterbevcorp.com)

표 3.6 제품 소개

주요 제품			
	몬스터 에너지 울트라 에너지 음료	몬스터 에너지	몬스터 에너지

출처 : MONSTER ENERGY COMPANY(www.monsterenergy.com), SUNFLOWERMARKET(market.sunflower.vn)

## 2. 경쟁사별 현황과악



### Công Ty TNHH Nước Giải Khát Suntory PepsiCo Việt Nam

Suntory PepsiCo Vietnam Beverage Company (SPVB)는 PepsiCo Inc.와 Suntory Holdings Limited가 2013년 공식적으로 전략적인 제휴를 맺은 기업으로 100%외국자본에 의해 소유된 기업임

SPVB사의 제품은 전 세계 어디서나 발견할 수 있을 만큼 거대한 제품 포트폴리오를 가지고 있음. 대표적인 자사 브랜드로는 펩시, 트로피카나, 마운틴 듀 등이 있음

표 3.7 기업개요

기업타입	식음료 판매 및 제조업
취급 품목 유형	비알코올성 음료
설립년도	2013
대표전화	+84-8-3821-9437
주소	5th Floor, Sheraton Hotel, 88 Dong Khoi Street, District 1, Ho Chi Minh City
홈페이지	www.suntorypepsico.vn

출처 : Suntory PepsiCo Vietnam Beverage(www.suntorypepsico.vn)

표 3.8 제품 소개

주요 제품			
	Pepsi CAN	Mountain Dew	Tropicana

출처 : Suntory PepsiCo Vietnam Beverage(www.suntorypepsico.vn)

## 2. 경쟁사별 현황파악



### Công Ty TNHH Nước Giải Khát Coca-Cola

‘코카-콜라’는 미국의 코카콜라 컴퍼니에서 출시한 청량음료 브랜드로 1886년 5월 8일 처음으로 제이콥의 약국(Jacob's Pharmacy)에서 판매되었음

2016년 기준 현재, 전 세계적으로 하루 평균 7억 3천잔 이상 팔리고 있는 대표적인 청량음료 대표회사임. 대표적인 브랜드로는 coca-cola, Sprite, Fanta 등이 있음

표 3.9 기업개요

기업타입	식음료품 생산 및 유통
취급 품목 유형	청량음료
설립년도	1886
대표전화	(04) 3853663, 3853725
주소	Km17 Thôn Duyên Thái, Quốc Lộ 1,H. Thương Tín,Hà Nội
홈페이지	www.coca-cola.vn

출처 : coca-cola.vn(www.coca-cola.vn), yellowpages(yellowpages.vnn.vn)

표 3.10 제품 소개

주요 제품			
	COCA-COLA	FANTA	SPRITE

출처 : coca-colaproductfacts(www.coca-colaproductfacts.com)

## 2. 경쟁사별 현황파악



### 광동제약

광동제약은 1963년 ‘한방의 과학화’ 를 창업이념으로 설립한 이래의 약품 개발과 첨단 기술도입을 통한 의약품, 건강 음료 등을 출시함

우황청심원, 쌍화탕과 같은 일반의약품과 항암제 코포랑, 비타민D 주사제 비오엔주 등 전문의약품이 있음. 또한 비타500, 광동 옥수수수염차와 헛개차, 제주 삼다수 등의 음료사업도 수행함

표 3.11 기업개요

기업타입	의약품, 식음료품 제조 및 가공 판매
취급 품목 유형	의약품, 음료, 식품
설립년도	1963
대표전화	02-6006-7777
주소	서울 서초구 서초중앙로 85가산빌딩
홈페이지	www.ekdp.com

출처 : 광동제약(www.ekdp.com)

표 3.12 제품 소개

주요 제품			
	비타500	뷰핏 스파클링타임	광동 옥수수수염차

출처 : 광동제약(www.ekdp.com)



## IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 원료 정보
5. 현지조사 데이터

# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

## 제품 분석 결과



출처 : 현지방문조사(SATRAMART, VinMart, AEON Citimart, 2016.09.)

## 분석 제품 상세

KRATINGDAENG RedBull (nước uống tăng lực)	MONSTER ENERGY ABSOLUTELY ZERO (Thực Phẩm Bổ Sung - nước tăng lực)	STING ENERGY (Thực Phẩm Bổ Sung - Nước Tăng Lực Sting)
Công Ty TNHH Red Bull (Việt Nam)	MONSTER ENERGY COMPANY	Công Ty TNHH Nước Giải Khát Suntory PepsiCo Việt Nam
samurai 6 vitamin & taurine Công Ty TNHH Nước Giải Khát Coca-Cola, Việt Nam		
	Nước uống VitaminC Vita500 광동제약	

분석 지표 : 용량, 중량 당 가격, 포장형태, 유통기한, 원료

분석 제품 : 현지 매장 방문 조사를 통한 5개 제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

# 1. 분석 제품 및 기준

## 경쟁 제품



KRATINGDAENG RedBull  
(nước uống tăng lực)



MONSTER ENERGY  
ABSOLUTELY ZERO  
(Thực Phẩm Bổ Sung -  
nước tăng lực)



STING ENERGY  
(Thực Phẩm Bổ Sung -  
Nước Tăng Lực Sting)

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
SATRAMART (Tax supermarket)	69 Dong Khoi, Ben Nghe ward, District 1, Ho Chi Minh city	2016.09.
VinMart	72 Le Thanh Ton, Ben Nghe ward, District 1, Ho Chi Minh city	2016.09.
AEON Citimart	35 45, 22 bis Le Thanh Ton, Ben Nghe ward, District 1, Ho Chi Minh city	2016.09.

출처 : 현지방문조사(SATRAMART, VinMart, AEON Citimart, 2016.09.)

# 1. 분석 제품 및 기준

## 경쟁 제품



samurai 6 vitamin & taurine



Nước uống VitaminC Vita500

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
KRATINGDAENG RedBull (nước uống tăng lực)	Công Ty TNHH Red Bull (Việt Nam)
MONSTER ENERGY ABSOLUTELY ZERO (Thực Phẩm Bổ Sung - nước tăng lực)	MONSTER ENERGY COMPANY
STING ENERGY (Thực Phẩm Bổ Sung - Nước Tăng Lực Sting)	Công Ty TNHH Nước Giải Khát Suntory PepsiCo Việt Nam
samurai 6 vitamin & taurine	Công Ty TNHH Nước Giải Khát Coca-Cola, Việt Nam
Nước uống VitaminC Vita500	광동제약

▶ **분석기준** : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 **용량, 10ml 당 가격 (등), 포장형태, 유통기한, 원료** 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(SATRAMART, VinMart, AEON Citimart, 2016.09.)

## 2. 가격 정보

### 10ml 당 가격 평균 463.43동<sup>8)</sup>

경쟁 제품들의 평균 용량은 339ml으로 나타났으며, 10ml당 가격 평균은 463.43동인 것으로 집계됨

경쟁 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 MONSTER ENERGY ABSOLUTELY ZERO 제품이었으며 가장 적은 용량을 나타낸 제품은 KRATINGDAENG RedBull과 Nước uống VitaminC Vita500였음. 10ml당 가장 높은 가격을 보인 것은 MONSTER ENERGY ABSOLUTELY ZERO 제품으로 도출되었고 samurai 6 vitamin & taurine 제품이 가장 낮은 가격을 보임

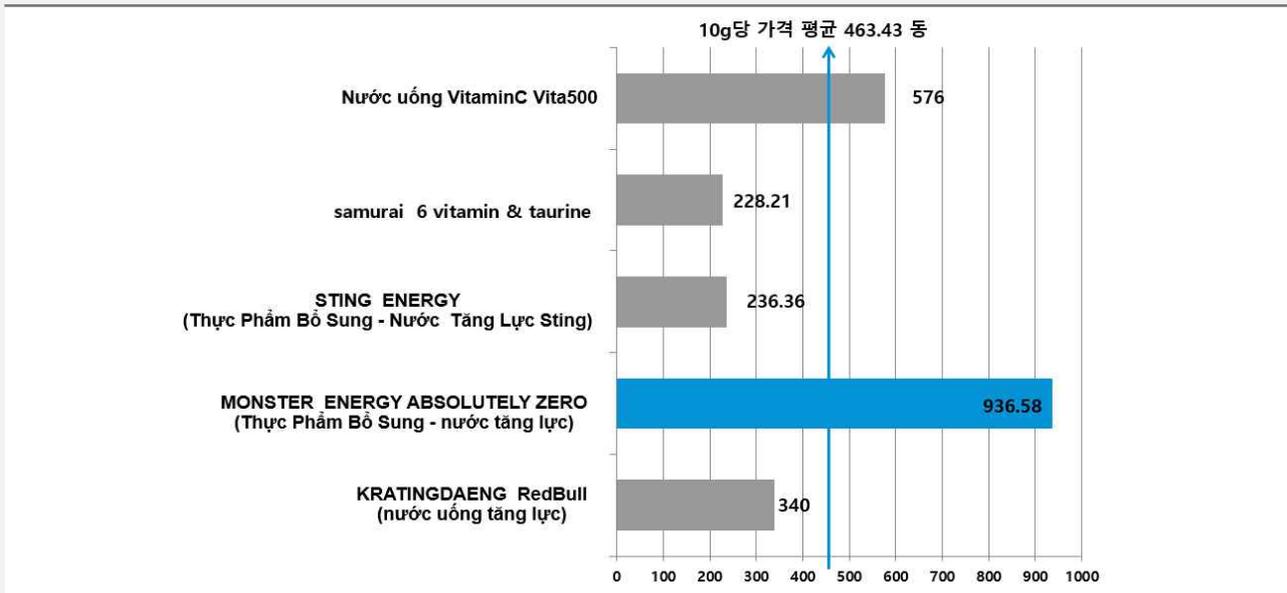
표 4.3 가격 비교

제품명	용량(ml)	가격(동)	10ml 당 가격(동)
KRATINGDAENG RedBull (nước uống tăng lực)	250	8,500	340.00
MONSTER ENERGY ABSOLUTELY ZERO (Thực Phẩm Bổ Sung - nước tăng lực)	473	44,300	936.58
STING ENERGY (Thực Phẩm Bổ Sung - Nước Tăng Lực Sting)	330	7,800	236.36
samurai 6 vitamin & taurine	390	8,900	228.21
Nước uống VitaminC Vita500	250	14,400	576.00

출처 : 현지방문조사(SATRAMART, VinMart, AEON Citimart, 2016.09.)

그래프 4.1 10ml당 가격 비교 및 평균가격 도출

(단위 : 동)



출처 : 현지방문조사(SATRAMART, VinMart, AEON Citimart, 2016.09.)

8) 1,00동 = 5.53원 ( KEB하나은행 고시기준, 2016.09.23.)

### 3. 포장용기 정보

#### 분석 제품 대부분 금속 캔 사용

실제 판매 중인 경쟁 제품 5개 중 4개가 금속 캔 용기를 사용하며 1개의 제품이 플라스틱 병 용기를 사용하는 것으로 조사됨. 가장 많이 쓰이는 포장용기인 금속 캔은 질소치환포장을 함으로써 산소, 수증기, 빛에 대하여 완벽한 차단성을 부여함

#### 유통기한 평균 13.6개월

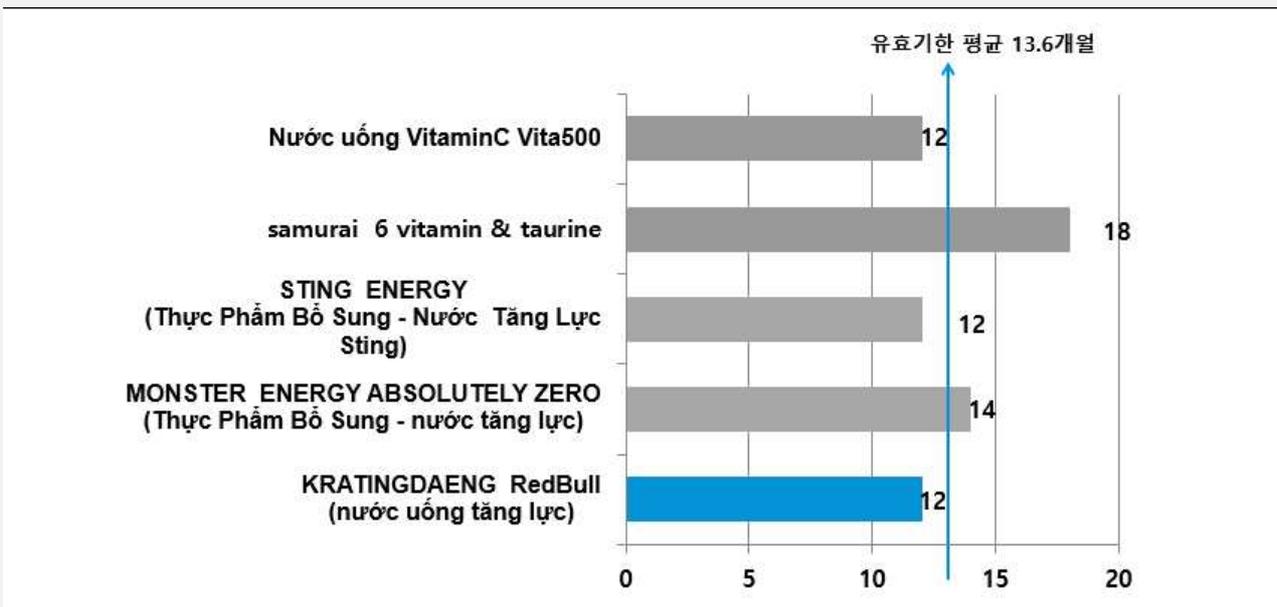
경쟁제품의 유통기한 최소 12개월, 최대 18개월로 평균 유통기한은 13.6개월로 집계됨. Công Ty TNHH Nước Giải Khát Coca-Cola, Việt Nam사의 'samurai 6 vitamin & taurine' 제품의 유통기한이 가장 길게 나타남

표 4.4 패키지 샘플(경쟁제품 분석)



출처 : 현지방문조사(SATRAMART, VinMart, AEON Citimart, 2016.09.)

그래프 4.2 유통기한 비교



출처 : 현지방문조사(SATRAMART, VinMart, AEON Citimart, 2016.09.)

## 4. 원료 정보

### 에너지 드링크에 포함된 원료 분석

원료 분석 결과, 5개 제품 모두에 타우린, 비타민 등이 첨가되었으며 합성 착색료와 같은 다량의 식품첨가물이 포함된 것으로 나타남

또한, STING ENERGY와 KRATINGDAENG RedBull 제품은 제품의 특성을 나타낼 수 있는 원료 ‘인삼’ 과 ‘적색 합성착색료’ 가 각각 포함되어 있는 것으로 조사됨

5개 제품 모두 탄산음료의 맛을 느낄 수 있는 이산화탄소와 같은 가스 원료가 포함된 것으로 나타남

표 4.5 제품별 원료 비교

제품명	원료
KRATINGDAENG RedBull (nước uống tăng lực)	물, 설탕, 산도 조절제 : 시트르산 (330), 타우린 (1000mg의) 안정제 : 탄산 수소 나트륨 (500II), 합성향료 : 과일 혼합물 카페인, 이노시톨 (50mg), 리신 (50mg), 콜린 (50mg), 방부제 : 나트륨 벤조 에이트 (211), 비타민 B2 (20 mg), 비타민 B5 (5mg), 비타민 B6 (3mg), 합성착색료 :Gold Tartrazin (102), Red Ponceau 4R (124), 비타민 B12(4mg)
MONSTER ENERGY ABSOLUTELY ZERO (Thực Phẩm Bổ Sung - nước tăng lực)	소다수, 구연산, 향료, 타우린(0.4 %), 산도 조절제 (시트르산삼나트륨), 인삼 추출물 (12 : 08 %), L- 카르니틴, L-주석산나트륨(0.04 %), 합성 감미료 (수크랄로스, 아세설팜칼륨) 카페인(0.03 %), 방부제 (소르브산, 벤조산), 비타민 (B3, B6, B2, B12), 색소 (포도 껍질 추출물), 염화나트륨, D -Clucuronolactone, 구아라나 추출물(0.002 %), 이노시톨
STING ENERGY (Thực Phẩm Bổ Sung - Nước Tăng Lực Sting)	CO2 포화수증기, 설탕, 산도 조절제(330 331iii), 천연 향료 혼합물과 합성 오일, 혼합된 프리믹스 [타우린 (200mg/l) 카페인 (190mg/l) 이노시톨 (30mg/l), 비타민 : B3 (10 mg/l),비타민 B6 (2 mg / l), 비타민 B12, 산화 방지제 (452i, 385), 방부제(202.211), 합성 색소(129), 인삼
samurai 6 vitamin & taurine	CO2 포화수증기, 설탕 HFCS, 설탕 MLA, 산도 조절제(E330, E331iii), 타우린 (600mg/l), 딸기 향미료, 카페인 (299mg/L), 방부제 (E202), 합성감미료, (E950, E955), 이노시톨, 합성식용색소(E110, E102), 비타민 B3 (9.6mg/L), 비타민 B5 (4.8mg/L), 비타민 B6 (1.08mg/l), 비타민 B2 (0.84mg/l), 비타민 B9 (0.12 mg/l), 비타민 B12 (1.08mcg/l)
Nước uống VitaminC Vita500	비타민 C, 타우린, 비타민 B2, 비타민 B3, 비타민 B5, 오렌지 추출물, 과일 주스, 정제수, 이산화탄소, 고과당 옥수수시럽, 구연산, 소금, 시트르산삼나트륨, Drink Flavor, 말산 DL-, 효소처리스테비아, 펙틴

출처 : 현지방문조사(SATRAMART, VinMart, AEON Citimart, 2016.09.)

## 5. 현지 조사 데이터

### 현지 조사 제품 상세 스펙

베트남 유통매장 조사를 통해 확인된 에너지 드링크의 기본 스펙 및 판매 정보를 다음과 같이 제공함

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제조사	Công Ty TNHH Red Bull (Việt Nam)	MONSTER ENERGY COMPANY
	제품명	KRATINGDAENG RedBull (nước uống tăng lực)	MONSTER ENERGY ABSOLUTELY ZERO (Thực Phẩm Bổ Sung - nước tăng lực)
	용량(ml)	250	473
	10ml당 가격(동)	340.00	936.58
	포장형태	금속 캔	금속 캔
원료	물, 설탕, 산도 조절제 : 시트르산 (330), 타우린 (1000mg)의 안정제 : 탄산 수소 나트륨 (500II), 합성향료 : 과일 혼합물 카페인, 이노시톨 (50mg), 리신 (50mg), 콜린 (50mg), 방부제 : 나트륨 벤조 에이트 (211), 비타민 B2 (20 mg), 비타민 B5 (5mg), 비타민 B6 (3mg), 합성착색료 : Gold Tartrazin (102), and Red Ponceau 4R (124), 비타민 B12(4mg)	소다수, 구연산, 향료, 타우린(0.4 %), 산도 조절제 (시트르산삼나트륨), 인삼 추출물 (12 : 08 %), L- 카르니틴, L-추석산나트륨(0.04 %), 합성 감미료 (수크랄로스, 아세설팜칼륨) 카페인(0.03 %), 방부제 (소르브산, 벤조산), 비타민 (B3, B6, B2, B12), 색소 (포도 껍질 추출물), 염화나트륨, D -Clucuronolactone, 구아라나 추출물(0.002 %), 이노시톨	
취급처	판매확인 매장	SATRAMART	SATRAMART

## 5. 현지 조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제조사	Công Ty TNHH Nước Giải Khát Suntory PepsiCo Việt Nam	Công Ty TNHH Nước Giải Khát Coca-Cola, Việt Nam
	제품명	STING ENERGY (Thực Phẩm Bổ Sung - Nước Tăng Lực Sting)	samurai 6 vitamin & taurine
	용량(ml)	330	390
	10ml당 가격(동)	236.36	228.21
	포장형태	금속 캔	플라스틱 병
원료	CO2 포화수증기, 설탕, 산도 조절제(330 331iii), 천연 향료 혼합물과 합성 오일, 혼합된 프리믹스 [타우린 (200mg/l) 카페인 (190mg/l) 이노시톨 (30mg/l), 비타민 : B3 (10 mg/l), 비타민 B6 (2 mg / l), 비타민 B12, 산화 방지제 (452i, 385), 방부제(202.211), 합성 색소(129), 인삼	CO2 포화수증기, 설탕 HFCS, 설탕 MLA, 산도 조절제(E330, E331iii), 타우린 (600mg/l), 딸기 향미료, 카페인 (299mg/L), 방부제 (E202), 합성감미료, (E950, E955), 이노시톨, 합성식용색소(E110, E102), 비타민 B3 (9.6mg/L), 비타민 B5 (4.8mg/L), 비타민 B6 (1.08mg/l), 비타민 B2 (0.84mg/l), 비타민 B9 (0.12 mg/l), 비타민 B12 (1.08mcg/l)	
취급처	판매확인 매장	VinMart	VinMart

## 5. 현지 조사 데이터

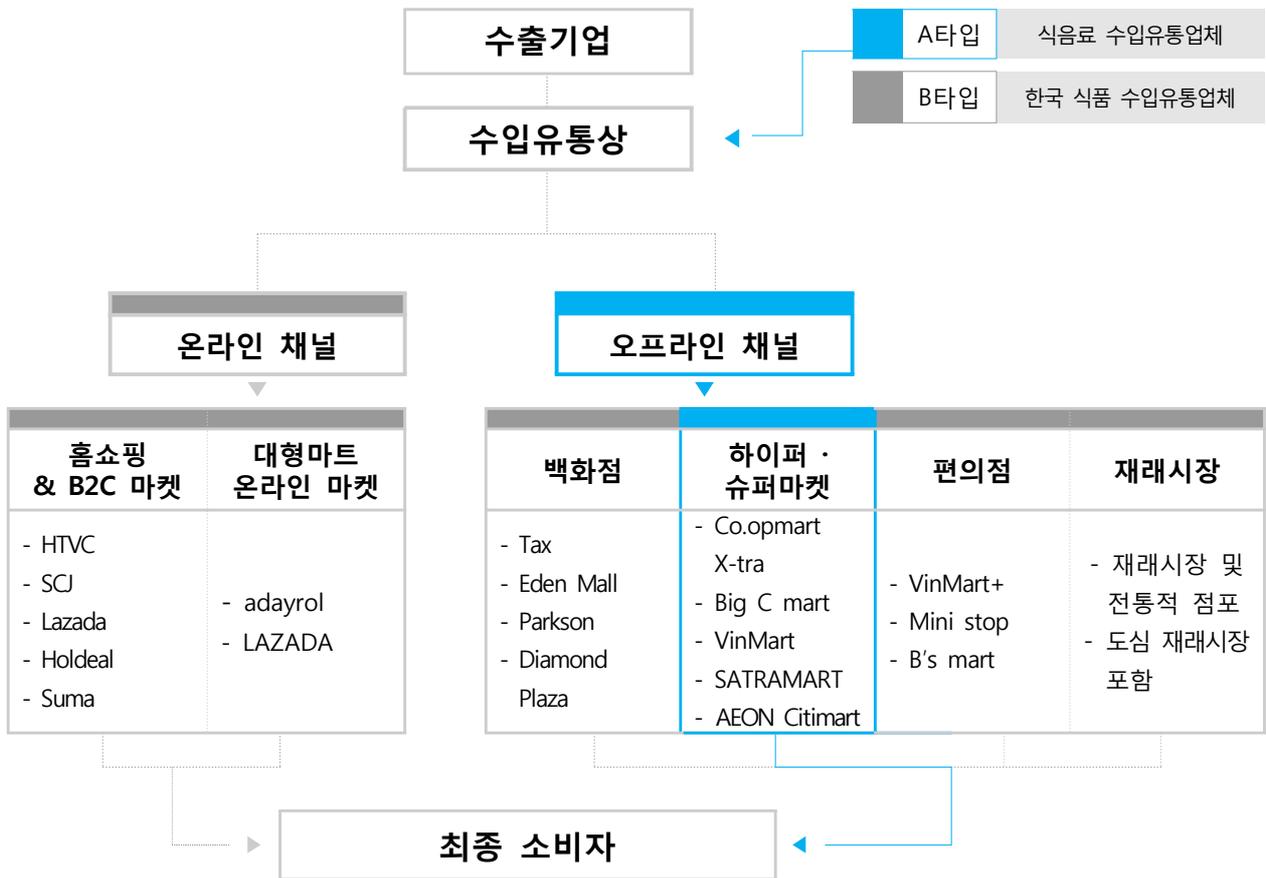
구분		제품 #5
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	
제품 스펙	제조사	광동제약
	제품명	Nước uống VitaminC Vita500
	용량(ml)	250
	10ml당 가격(동)	576.00
	포장형태	금속 캔
	원료	비타민 C, 타우린, 비타민 B2, 비타민 B3, 비타민 B5, 오렌지 추출물, 과일 주스, 정제수, 이산화탄소, 고과당 옥수수시럽, 구연산, 소금, 시트르산삼나트륨, Drink Flavor, 말산 DL-, 효소처리스테비아, 펙틴
취급처	판매확인 매장 AEON Citimart	



## V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

# 1. 현지 유통구조 map



\*출처 : USDA Foreign Agricultural Service, 'Vietnam Retail Foods, 2013.12.11.

유통구조	특징
온라인 채널	온라인 채널에서는 식품을 비롯한 패션의류, 휴대폰, 조리 기구 등이 가장 많이 거래되고 있음
백화점	백화점과 같은 현대식 유통 채널은 최근 5년간 연평균 18%씩 성장하고 있으며, 롯데백화점과 같은 한국 기업도 다수 진출함
슈퍼마켓 / 하이퍼마켓	베트남의 슈퍼마켓 채널은 제품의 취급 범위가 넓으나 그 중 40 ~ 50%는 식품을 취급하고 있음
편의점	베트남 내 362개의 편의점이 존재하며, 빠른 성장 속도를 보이고 있음
기타	창고형 매장, 드럭스토어, 외식업, 재래시장 등이 포함됨

\*출처 : USDA Foreign Agricultural Service, 'Vietnam Exporter Guide', 2015.03.27.

## 2. 추천 진출 경로

BIG C MART 매장 사진



\*출처 : 현지방문조사  
(베트남 BIG C MART, 2016.09.)

### 소매 유통채널

#### 1) 하이퍼 · 슈퍼마켓

##### (Supermarkets/Hypermarkets)

식품, 일용 잡화, 의약품, 화장품 등 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장

#### 2) 개인소매점

##### (Independent Retailers)

개인 소유의 소매점으로 대개 가족 사업으로 이루어짐. 체인은 10개 미만이어야 함

#### 3) 온라인 쇼핑몰

컴퓨터나 모바일을 통한 B2C 거래를 의미함. 베트남 온라인 쇼핑몰은 한국과 달리 결제 방식으로 현금결제수단을 이용함

## ROUTE #1. 하이퍼 · 슈퍼마켓

### 유통시장 개방 이후, 폭발적 시장 점유율 차지

대표적인 슈퍼마켓 체인 Big C 브랜드는 매장 외관에 한국 제품이 입점해 있음을 홍보함. 이러한 ‘하이퍼 · 슈퍼마켓 체인’의 경우, 접근이 쉬운 장소에 신규로 출점하여 소매 유통시장 점유율을 높이고 있음

이러한 배경에는 2009년 베트남 유통시장이 개방되면서 많은 외국 업체들이 다수 진출하였기 때문으로 사료됨. 한국의 대형 쇼핑몰인 이마트도 2015년 12월 호치민에 새롭게 입점하였음

베트남 현지 업체들과 인터뷰를 진행한 결과, 일부 수입 유통업자들은 높은 수수료와 결제방식으로 인해 슈퍼마켓과의 거래를 꺼려함. 따라서 신규시장 진출 시 사전에 주의할 필요가 있음

## ROUTE #2. 도매상 → 개인 소매점

### 베트남 내 가장 일반적인 식품 유통구조

베트남 가공식품 유통구조는 일반적인 식품 유통구조와 유사함. 수입업자가 외국산 식품을 수입하여 도매 · 소매상에게 유통하며, 식품 수입업자들은 대부분 유통업을 겸함

도매상들은 주로 지역 식료품마트나 식자재 도매상에게 납품하는 반면, 소매상 대부분은 수입식품 구매력이 낮아 유통 혹은 수입업체로부터 조달 받음

한국식품을 전문적으로 취급하는 업체들이 많아 신규업체의 진출 경로로 많이 활용됨<sup>9)</sup>

## ROUTE #3. 온라인 쇼핑몰

### 가장 급성장하고 있는 시장

온라인 쇼핑몰은 2014년 기준 소매유통의 2.21%를 점하는 30억불의 매출을 기록하면서 지속적으로 시장이 확대되는 추세임

베트남 전자상거래시장 내에서 쇼핑객들이 현금결제수단을 많이 이용함에 따라, 배달 후 현금을 결제하는 C.O.D(Cash-On-Delivery service)가 가장 인기 있는 통합서비스로 각광받고 있음<sup>10)</sup>

9) Kita, '2015 유망시장진출보고서 베트남', 2015.07.

10) yStats GmbH & Co. KG, 'Vietnam B2C E-Commerce Market 2015 ID : 3384908', 2015.08.

Eastern Daylight Time, 'Research and Markets: Vietnam Retail - Forecasts 2015 - 2018', 2015.05.

### 3. 유통업체 담당자 인터뷰

#### 인터뷰 대상 및 일시

에너지 드링크 및 수입식품  
취급 바이어 대상 인터뷰 진행  
(2016년 9월)

- 에너지 드링크 유통업체
- 에너지 드링크 수입유통업체

#### Q1. 주로 어떤 종류의 에너지 드링크 제품을 취급 하는가 ?

“당사는 해외로 수출하는 기업으로 베트남 에너지 음료만 취급하고 있으며, 해외 에너지 음료 제품을 수입하거나 유통하고 있지 않다.”

Hangenco  
General Affairs Department Ms. Linh와의 인터뷰 中, 2016.09.

“당사는 태국으로 부터 Redbull 제품을 수입하고, 베트남 에너지 음료인 247과 Sting 을 유통하고 있다. Redbull 제품이 가장 인기가 많은 브랜드이다.”

DT-TRADING Co., Ltd  
Sales Manager Ms. Hai와의 인터뷰 中, 2016.09.

“당사는 250ml의 Sun Spark 제품을 유통하고 있으며 베트남 소비자들은 좋은 향을 풍기고 디자인이 예쁜 에너지 음료 제품을 선호한다.”

Tam Tinh Viet  
Director Mr. Cong와의 인터뷰 中, 2016.09.

“당사는 Redbull, Carabao 브랜드의 제품을 다른 유통사를 통해 유통하고 있으며 가장 판매가 잘 되는 제품은 Carabao 제품이다.”

OK food  
Sales Department Mr. Trung와의 인터뷰 中, 2016.09.

“당사는 Redbull, Energy 브랜드 제품을 현지 유통사를 통해 유통하고 있으며 수입은 진행하지 않는다. 가장 인기 있는 제품은 미국 브랜드인 Energy 제품이다.”

SUMA.VN  
Sales & customer service Ms. Giang와의 인터뷰 中, 2016.09.

“당사는 한국산 에너지 음료를 수입 및 유통하고 있으며 100ml 병에 담겨 판매되는 박카스와 비타500 제품이 베트남 시장에서 가장 판매가 잘 된다.”

Cho Han Quoc  
Director Ms. Mai와의 인터뷰 中, 2016.09.

### 3. 유통업체 담당자 인터뷰

#### Q2. 해당사는 어떤 유통경로로 에너지 드링크를 납품하는가?

“당사는 모든 채널로 제품을 공급 한다. 예를 들면 레스토랑 슈퍼마켓 학교 하이퍼마켓 편의점이 있다. 상기에 나열한 바와 같이 모든 B2B, B2C 채널로 유통하고 있기에 그 중 주요 유통채널을 꼽을 수 없다.”

DT-TRADING Co., Ltd  
Sales Manager Ms. Hai와의 인터뷰 中, 2016.09.

“당사는 도매업체, 타 유통업체, 호텔, 케이터링 서비스 업체로 제품을 공급하고 있으며 그 중 주요 유통채널은 소규모의 다른 유통업체다.”

OK food  
Sales Department Mr. Trung와의 인터뷰 中, 2016.09.

“당사는 소매업체들을 주요 유통채널로 보유하고 있다.”

SUMA.VN  
Sales & customer service Ms. Giang와의 인터뷰 中, 2016.09.

“ 당사는 주로 소매업체들과 케이터링 서비스 업체에 제품을 공급한다.”

Cho Han Quoc  
Director Ms. Mai와의 인터뷰 中, 2016.09.



## VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
  - SATRAMART
  - VinMart
  - AEON Citimart

## 유통업체 현황 OVERVIEW

### 주요 유통경로



### 주요 유통업체 리스트 (하이퍼·슈퍼마켓)

No.	유형	이름	특징
1	슈퍼마켓/ 하이퍼마켓	SATRAMART	- 베트남 최고 기업 중 하나인 SATRA 그룹의 계열사 - 시내 중심에 위치하여 관광객 방문이 많음
2		VinMart	- VinMart, VinMart+가 베트남 내 가장 많은 점포 수 보유 - 상시 저가세일 진행
3		AEON Citimart	- 일본계열 유통업체 - 무료 배달서비스, 무료 선물 패키지 서비스 제공 - 2015년 기준 27개 운영 중, 회원카드 운영 중
4		Big C mart	- 프랑스 계열 유통업체 - 2015년 5월 말 기준, 28개 운영 중
5		Co.opmart	- 자사 PB 브랜드 개발, 제품 프로모션 진행 - 다수 레시피 제공
6		Lotte mart	- 유명 슈퍼마켓 중 유일하게 온라인 주문 가능 - 주요 이용객은 한인과 고소득 소비자층
7		Parkson	- 말레이시아 계열 유통업체 - 백화점, 쇼핑센터 사업에 주력

### 주요 유통업체 운영현황

유통업체		운영현황
SATRAMART		베트남 최고 기업 중 하나인 SATRA 그룹의 계열사로 시내 중심에 위치하여 관광객 방문이 많음
VinMart		편의점 체인 운영 중, 저가세일행사 진행
AEON Citimart		일본계열 유통업체 무료 배달서비스, 무료 선물 패키지 서비스 제공 2015년 기준 27개 운영 중, 회원카드 운영 중

출처 : SATRAMART(satra-phamhung.com.vn), VinMart(VinMart.com), AEON Citimart(www.aeonicitimart.vn)

# 1. 주요 유통채널 개관

## 베트남 현대식 유통채널, 점포 수 확장계획 밝혀

베트남 내 재래식 유통채널 외에 현대식 유통채널이 늘어나기 시작하는 추세는 2011년 이후부터 시작됨. 최근 더욱 빠른 속도로 증가하고 있으며 이에 베트남 기반 로컬 유통채널과 인터내셔널 유통채널 모두 유통 네트워크 확장 및 소비자 확보에 총력을 기울임. 이에 ‘2020년까지 N개의 점포 오픈 계획’ 등과 같이 공격적인 점포 확대 계획을 곳곳에서 밝히고 있음

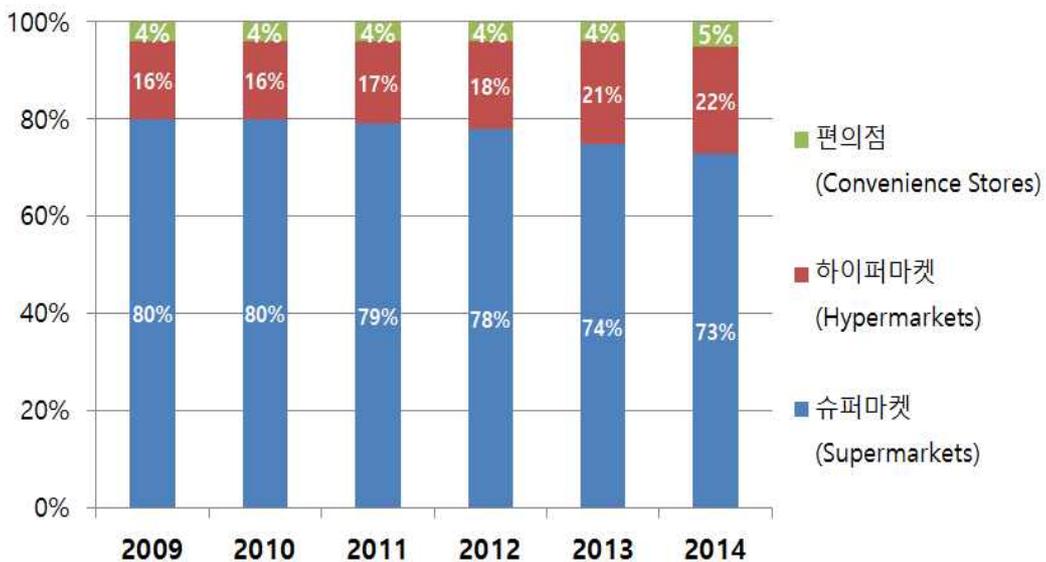
### 슈퍼마켓/하이퍼마켓 개념

- 슈퍼마켓
  - : 일용잡화류를 판매하는 소매점으로 보통 면적은 280~2,300㎡임
- 하이퍼마켓
  - : 일용잡화류외의 가전제품 등의 공산품도 판매하며 가격이 저렴한 것이 특징임. 보통 면적은 2,300㎡ 이상임

자사 유통네트워크 확대는 물론, 베트남 내 미숙한 유통 인프라를 구축하는 데 많은 투자를 하고 있으며, 소비자 확보를 위해 프로모션 진행, 특가상품 판매, 각종 이벤트 실시, 자사 PB 브랜드 개발 등 다양한 시도를 하고 있음

베트남 내 대표적인 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓 브랜드로는 Co.opmart, Lotte mart, VinMart, Big C 등이 있으며 편의점 브랜드로는 Shop & Go, Familymart, Ministop, Citimart B&B 등이 있는 것으로 조사됨. 해당 항목에서는 베트남 내 큰 규모를 자랑하는 대표적 하이퍼마켓 Co.opmart, Lotte mart, VinMart 세 곳을 조사하였음

그래프 6.1 베트남 내 현대적 유통채널별 점유율



출처 : DBS Group Research, 'Industry Focus ASEAN Grocery Retail', 2015.07.

## 2. 주요 유통채널 핫이슈

### SATRA, CJ제일제당, CJ프레시웨이와 MOU체결

SATRA社는 지난 9일 서울 중구 소공동 롯데호텔에서 CJ제일제당, CJ프레시웨이와 베트남 현지사업 협력에 대한 양해각서(MOU)를 체결함. CJ제일제당은 SATRA가 보유하고 있는 현지 유통망에 별도의 전문 판매 공간인 ‘CJ존’을 설치하여 가공식품 입점을 확대하기로 하였으며 양사의 제품을 조합해 현지 수요에 맞는 새로운 제품을 공동으로 개발하여 생산하는 방안을 추진할 예정임

CJ프레시웨이는 한국산 신선과일을 SATRA 산하 유통망에 독점적으로 공급하기로 하였으며 양사가 협력하여 당근, 양파, 브로콜리 등 야채류의 냉동 전처리 제품을 공동 개발해 한국과 일본에 역수출하는 방안을 추진할 전망이다<sup>11)</sup>

### VinMart, 자국제품 판매에 앞장서다

VinMart社는 소비자 모두의 수요를 충족시키기 위해 다양한 품목의 수입품을 취급하고 있음. 최근, 외국 제품이 범람하는 현지 시장에서 자국 제품의 경쟁력을 높이는 데에 도움이 되겠다고 발표함

베트남 뉴스 발간지 VNN Bridge의 2016년 6월 기사에 따르면, 체인 슈퍼마켓인 VinMart와 체인편의점 VinMart+ 두 가지 시스템을 운영하는 VINGROUP이 약 250개의 현지제조사와 협력할 것을 서명했다고 함. 특히, 현지 식품군 공급자에게 소매 시 할인율을 낮게 책정하여 기업이 상품 품질을 높이는 데에 집중하도록 도움

### AEON Citimart, 단시간 내 경쟁력 구축

일본계 Aeon사는 베트남 로컬 파트너인 Citimart와 Fivimart와의 인수 합병을 통해, 베트남 전 지역에 형성된 유통채인을 확보하고, 인수한 베트남 기업의 노하우 및 경영자원을 통해 단시간 내 베트남 내 시장확장을 위한 경쟁력을 구축함. 2015년 초 Aeon사는 Fivimart의 지분 30%와 Citimart 지분의 49%를 인수하였으며, 하노이의 Fivimart 20개와 호치민의 Citimart 27개는 현재 Aeon 이름으로 운영 중임<sup>12)</sup>

11) econovill, 'CJ의 큰 그림, 제일제당-프레시웨이 베트남 국영 유통기업 MOU', 2016.09.

12) Vietnam Investment Review, 'No.1225 April 6-12', 2015.

### 3. 유통업체별 개요 – SATRAMART

#### SATRA Group 베트남 호치민시가 지분전체 보유

SATRA社는 1995년에 설립된 국영기업으로 베트남 호치민시가 지분 전체를 보유하고 있으며 주요사업은 유통업과 가공식품 생산, 농수산물 도매유통 등으로, 71개의 자회사를 보유하고 있음

그 중 SATRAMART는 5만 여개의 상품을 판매하는 대형매장으로 평균 영업시간은 오전 9시 ~ 오후 10시임

표 6.1 매장 정보

기업 정보	점포수	베트남 현지 내 대형마트 3개, 소형마트84개, 쇼핑센터 2개, 도매유통단지1개 <sup>13)</sup> (2016년 기준)	
	주소	69 Dong Khoi, Ben Nghe ward, District 1, Ho Chi Minh city	
	전화	+84-8-3829-1690	
주요 판매품목		식료품, 화장품, 생활용품, 과일 등	
한국산 취급여부		취급 중 (김, 과자, 라면, 음료, 과일 등)	
현지매장 방문 review		"음료 매대의 진열이 깔끔하게 되어 있어 에너지 드링크를 찾기 편했다."	
매장전경			
분류 판매현황			

출처 : 현지방문조사(Satra, 2016.09.), SATRAMART(satra-phamhung.com.vn)

13) 점포수는 베트남 호치민시의 국영기업인 SATRA 그룹 전체기준임

### 3. 유통업체별 개요 – VinMart<sup>14)</sup>

#### Vin Group 공격적 유통부문 사업 확대

베트남 부동산대기업인 VinGroup社는 현재 유통부문에 진출한지 약 1년 반 만에 엄청난 성장을 기록하고 있음. 슈퍼마켓 이외에 전자제품판매점, 의류판매점과 전자상거래 사이트를 운영하고 있으며, 현재 이들의 소매체인만 약 870여개임. 그 중 가장 많은 점포수를 가진 편의점 및 슈퍼마켓 VinMart+는 현재 약 650개 점포가 운영되고 있으며 2016년 내 점포수를 1,000개까지 확장할 것이라는 계획을 밝힘

표 6.2 매장 정보

기업 정보	매출액	2016년 기준, 9,834만 5,925억 달러	
	직원수	2015년 기준, 2,800명	
	점포수	2016년 기준, 699개 <sup>15)</sup>	
	특징	편의점 체인 운영 중, 저가세일행사 진행	
	주소	72 Le Thanh Ton, Ben Nghe ward, District 1, Ho Chi Minh city	
	전화	+08-3910-0500	
주요 판매품목		식품, 음주류, 신선식품, 화장품, 가전제품, 패션, 장난감 등	
한국제품 취급품목		김, 라면, 육가공류, 스낵류, 유제품, 건강식품 등	
현지매장 방문 review		"에너지 드링크가 한 매대에 진열되어 있긴 했지만 냉장시설이 없어 제품이 미지근한 것이 단점이었다."	
매장전경		 	
제품 판매현황		 	

출처 : 현지방문조사(VinMart, 2016.09.), VinMart(VinMart.com)

14) Vincom Center 내 입점 되어있는 VinMart 현지 조사함. 상호간판의 부재로 건물 외관 사진으로 대체하였음

15) 슈퍼마켓 VinMart 19개 점포와 VinMart+ 650개 점포

### 3. 유통업체별 개요 – AEON Citimart

#### AEON Citimart 활발한 규모 확장

호치민과 빈증성에 2개 복합쇼핑센터를 운영하던 일본계 기업 AEON은 하노이에 3호점을 개점함. 또한 하노이 지역의 Fivemart 지분 30%와 호치민 지역의 Citimart 지분 49%를 인수하여 소매매장 47개를 확보하였으며 2020년까지 20개의 체인점 추가 개설과 1조 8,000억 동의 매출 달성을 목표로 하고 있음

표 6.3 매장 정보

기업 정보	점포수	2015년 기준, 27개	
	전화	+08-3827-7636	
	주소	35 45, 22 bis Le Thanh Ton, Ben Nghe ward, District 1, Ho Chi Minh city	
	특징	회원카드와 자사 상품권이 있으며 무료 선물 패키지 서비스 및 무료 배달 서비스를 제공함	
주요 판매품목		스낵, 라면, 음료, 과일, 채소, 생활용품, 화장품 등	
한국산 취급여부		취급 중 (라면, 음료, 김, 스낵 등)	
현지매장 방문 review		"다른 매장에 비해 외국 상품이 많은 편이었으며 한국의 비타 500이 진열되어 있었으나, 에너지링크끼리 정리되어 있지 않아 찾기에 조금 어려웠다"	
매장전경		 	
김 판매현황		 	

출처 : 현지방문조사(AEON Citimart, 2016.09.), AEON Citimart(www.aeoncitimart.vn)



## VII. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS CODE 및 관세율
3. FTA 정보
4. 제출서류

※ 베트남의 경우는 통관거부사례를 공개하고 있지 않아 해당 정보는 제외하였음

# 통관 및 검역 정보 OVERVIEW

**STEP #1.**  
수출기업 수행

**STEP #2~5.**  
수입상/대리인 수행



## 수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
수출 전 절차	- 기업 신용조사를 통해 믿을 수 있는 기업인지 확인함
신고 전 통관정보 확인	- 부실신고 방지를 위해 우수, 성실한 통관업자를 통관 대리인으로 선택 - 수출입신고 전 분석 및 사전 품목분류제도를 적극적으로 활용
수입신고 (전자, 서면신고 공통)	- 수출입 물품의 정확한 품목 분류를 직접 확인, 편법적인 품목분류를 금함 - 수입신고서는 신고일로부터 15일만 효력이 유지되며 국경 관문에 도착한 날로부터 30일 이내로 신고해야 함
통관심사	- 물품의 위험도를 기준으로 Green, Yellow, Red stream 3가지 채널로 분류하여 진행
관세납부	- 납부 품목에 따라 특별소비세를 납부하기도 하며, 납부 시기는 관세 당국이 지정한 반출 전·후 납부대상에 따라 다름
물품반출 및 환급	- 환급대상 세금은 수출관세, 수입관세, 부가가치세로 관세는 관세청에 부가가치세는 세무국에 신청해야함

\*출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 조세제정연구원(kipf.re.kr)

## 관세 및 세금 OVERVIEW

### 2016년 HS CODE 베트남 제22류(음료·주류·식초) 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
2202	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함한다)과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료(제2009호의 과일 주스와 채소 주스는 제외한다)	-
2202.90	기타	-
2202.90.90	기타	한-아세안 협정세율 10%

### 베트남 증치세(부가가치세) 정보

베트남에서 HS CODE 2202류의 경우 부가가치세 **5%**가 부과되고 있음

### TIP\_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국 무역협회 '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 베트남 사이트의 경우 베트남 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	www.customs.go.kr/kcshome/wtm_index.po
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	베트남 관세청	www.customs.gov.vn

보다 더 정확한 품목별 HS코드 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

# 1. 통관 및 검역 절차

## STEP #1. 신고 전 통관정보 확인

통관 절차 내 수입 신고는 서면신고, 전자신고 등으로 구성, 신고 자격을 갖춘 회사는 해관에 등록된 통관전문회사, 통관대행회사, 자체적으로 통관 업무를 수행하는 회사임

한·베트남 FTA 관세 특혜를 받기 위해서는 한국 관세청·대한상공회의소에서 원산지 증명서를 발급받아야 함

## STEP #2-1. 수입 전자신고

전자신고(E-customs)를 통한 신고 수리의 경우, 일련번호를 부여하고 3가지 Level로 분류하여 전자서류 심사 또는 물품 검사를 진행함. 입항지에 수입물품이 도착하는 시점을 기준으로, 상업적 계약에 의한 수입여부, 재수출 용도의 수입인지 여부 수출 물품 제조용 원재료의 수입 여부 등에 대해 수입 관련 증빙 서류를 세관에 제출하여 신고해야 함

신고 시 첨부해야 하는 필요 서류로는 수입신고서, 수입계약서, 상업송장, 포장명세서, 수입 허가, 원산지 증명서 등이 있음<sup>16)</sup>

베트남 전자신고 IT 에이전시의 대표 Ms. Tran Thi Hong Van에 의하면 수입 전자신고가 ‘IT 인프라 구축과 인력에 대한 투자 부족, 지식 부족’ 과 같은 제한점을 가졌다고 함. 따라서 아직까지는 보완할 점이 많아 원활한 이용이 어려울 것으로 사료됨

## STEP #2-2. 수입 서면신고

신고인은 입항지에 도착하여 세관의 접수창고 또는 신고서 분배창구에 서면신고서를 제출하여, 신고서 심사수속을 처리함. 신고인의 신고자격 심사 및 서면신고서의 각종 내용과 전자 데이터 부합 여부, 각종 증명서 구비여부 등을 심사함

## STEP #3. 통관심사

수입대행사의 실적에 따라 Green, Yellow, Red Stream 중 한 가지 방식으로 서류심사 및 물품검사를 진행함

표 7.1 베트남 수입 통관 3가지 Level

Level	Stream	심사/검사 방식
Level 1	Green Stream	전자 신고(e-customs)에 신고 된 내용을 그대로 수리
Level 2	Yellow Stream	수리 전 신고 된 내용과 제출된 서류를 서면 심사
Level 3	Red Stream	수리 전 서류 제출 후 서면심사 및 물품검사 실시

출처 : GAIN REPORT, 'Vietnam Fairs country report annual\_818/QD-BTY', 2008.09.

16) 법령 제87/2012/ND-CP ,제196/2012/TT-BTC, 제5559/TCHQ-CNTT를 근거로 함

# 1. 통관 및 검역 절차

## STEP #4. 위생검역 검사

베트남 보건위생부가 공포한 위생 및 안전성 감사가 의무화된 HS코드별 수입식품에 관한 결정(제818/QD-BYT)에 의하면 ‘검역·검사 대상 13개 품목’ 중 음료가 포함되어 있음

검역·검사 대상 품목을 수입할 시 상품 도착 5일 전까지 검역 등록을 해야 함. 검역 등록에 필요한 서류와 절차는 표 1.4와 같음

수입식품이 반입된 지역의 검사당국은 「식품안전·위생 및 품질 등록을 위한 검사」 지침에서 제시하는 기준에 따라 검사하게 됨. 베트남 정부와 외국 간 상호인정협정(MRA) 또는 국제기구 감독 하에 허가 받은 조직·기관의 인증을 취득한 수입식품은 해당 지침을 위반한 사항이 적발되지 않는 한 검사 대상에서 제외될 수 있음

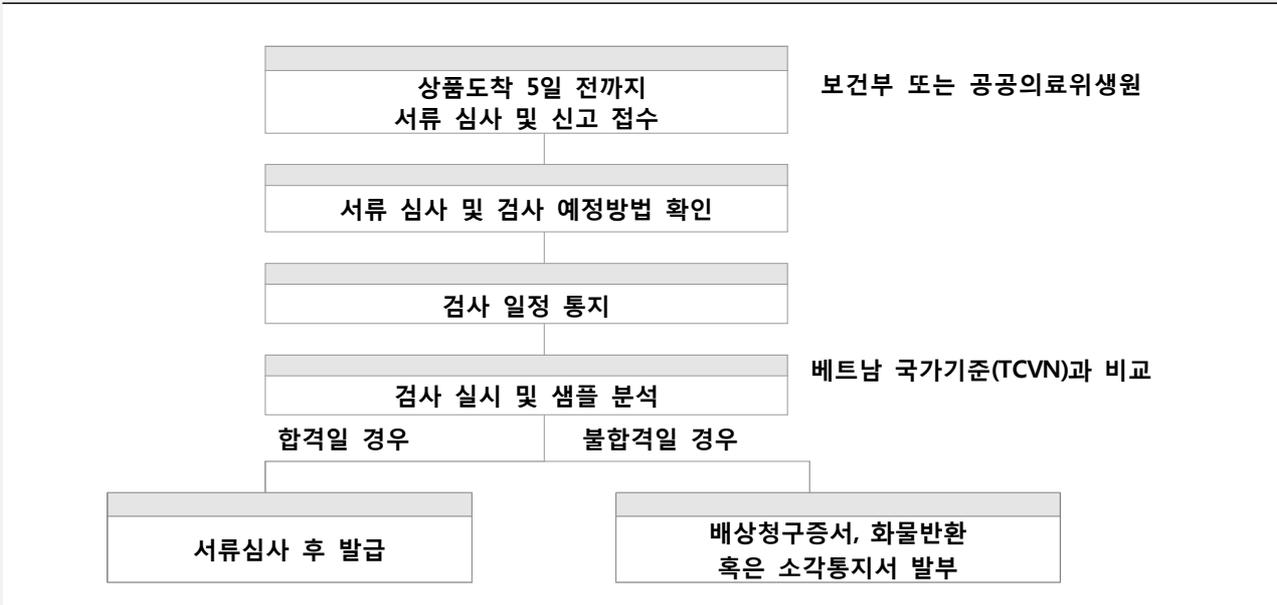
샘플 분석 시 베트남 국가기준(TCVN)과 비교 후 결과를 통지하게 되는데, 베트남 국가기준(TCVN)은 식품별로 상세히 설정되어 있으며 베트남 국가표준계량품질연구원인 SMQCT(Standardization, Measurement and Qua Center)을 통해 유료로 구매할 수 있음

표 7.2 베트남 위생검역에 필요한 서류

- |                      |  |
|----------------------|--|
| - 검역검사등록서            | - 지정된 검사기관 또는 제조사에 의한 검사보고서 (품질 기준이 공표되어 있지 않은 식품에 한함) |
| - 검사제품이 해당하는 품질기준 사본 | - 기타 검사의 간략화를 요구할 수 있는 경우 이를 증빙하는 서류                   |
| - 통관절차에 필요한 서류       |  |

출처 : MOH, 'No.23/2007/QD-BYT 제 6조, 10조', 2007.

표 7.3 베트남 위생검역 세부절차



출처 : MOH, 'No.23/2007/QD-BYT 제 6조, 10조', 2007.

## 1. 통관 및 검역 절차

### STEP #5. 관세납부

관세 및 부가가치세를 납부하며 품목에 따라 특별 소비세를 납부함.  
관세 납부 시기는 관세 당국에서 제시한 기준에 따라 반출 전·후별  
납부 대상이 나뉨

반출 전 납부 대상은 물품이 정부 지정 소비재인 경우, 설립년도가  
1년이 되지 않은 기업, 1회 이상 범법 처벌 이력이 있거나 납부 유예  
기간 중 범법 처벌 이력이 있는 업체를 대상으로 함

### 수입신고 시 유의해야 할 사항

품목분류의 오류 방지를 위해 통관대리인 의존을 지양하고, 수출입  
물품의 정확한 품목분류를 직접 확인해야 하며, 관세율 및 환급율  
등에 따른 편법적인 품목분류를 금해야 함

자주 변경되는 수출 증치세 환급율 정책에 대비하여 해관에 수출입  
신고 시 해당 제품을 정확한 HS CODE로 신고하는 것이 중요하며,  
수시로 환급율의 변화를 모니터링 해야 함

표 7.4 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	042-472-2197
주베트남한국대사관(관세관)	+84-4-3831-5110 ~ 6
베트남 관세청	+84-4-3944-0833

표 7.5 수입신고 시 유의해야 할 사항

1	품목분류의 오류 방지를 위해 통관 대리인에게 의존을 지양해야 함
2	수출입 물품의 정확한 품목분류를 직접 확인해야 함
3	관세율 및 환급율에 따른 편법적인 품목분류를 금해야 함
4	자주 변경되는 수출증치세 환급율 정책에 대비하여 해관에 수출입 신고 시 해당 제품을 정확한 HS CODE로 신고하는 것이 중요함

출처 : GAIN REPORT, 'Vietnam Fairs country report annual\_818/QD-BTY', 2008.09.

## 2. HS CODE 및 관세율

### 베트남 음료수 관세, 양허 유형 'NT'에 해당

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람' 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보' 를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0' 을 활용하는 법 등이 있음

에너지 드링크는 HS CODE 2202에 분류되며 첨가물의 종류 및 가공 처리 방법에 따라 2202.90.10부터 2202.90.90까지 세분화됨. 베트남에서는 에너지 드링크를 별도의 HS CODE로 세분화하고 있지는 않으며, 이에 따라 '기타' 인 HS CODE 2202.90.90로 분류될 것으로 판단됨

수입관세는 CIF Value\*수입관세율에 의해 결정되며, 기타 체결된 협정이 없을 경우 기본세율이 적용됨. HS CODE 2202류의 제품은 10% 관세를 가지고 있는 것으로 파악됨

표 7.6 베트남 에너지 드링크 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	2016년 (기준관세율)
한국	2202	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함한다)과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료 (제2009호의 과일 주스와 채소 주스는 제외한다)	-
	2202.90	기타	-
	2202.90.1000	인삼음료	8%
	2202.90.2000	과실주스 음료	
	2202.90.3000	식혜	
2202.90.9000	기타		
베트남	2202	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함한다)과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료 (제2009호의 과일 주스와 채소 주스는 제외한다)	-
	2202.90	기타	-
	2202.90.10	향미를 첨가한 초고온 처리(UHT)된 우유 음료	0%
	2202.90.20	두유 음료	10%
	2202.90.30	그 밖의 비탄산수(희석 없이 그 상태로 식용에 적합한 것으로 한정한다)	
2202.90.90	기타		

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

### 3. FTA 정보

#### 한·베트남 FTA 체결, 관세 철폐 예정

HS CODE 2202 품목은 베트남에서 2015년 1월 1일부로 한-아세안 FTA 상품협정 규정 부속서 2 제7항의 125개 품목에 대한 상호주의 제도 적용을 중단한 품목임. 이에 따라 기존 상호주의 제도 하에 적용하던 최혜국대우 관세율 대신 인하된 협정세율이 적용되는 품목임. HS CODE 2202 품목은 양허유형 'NT'에 해당하는 품목으로, 양허유형 'NT'란 민감 또는 초민감 품목에 해당하지 않는 일반 품목에 대해 각국의 계획에 따라 최혜국 실행관세를 점진적으로 인하 또는 철폐하는 유형임

부가가치세는 기존의 매출세를 대신하여 적용되는 세금으로 3단계(0%, 5%, 10%) 과세체계를 가짐. 일반적으로는 10%의 세율이 적용되며 생수, 음식물 등 일반적으로 생활 필수품과 관련된 제품 및 서비스에는 5%가 부과됨

#### 베트남 식품 통관 및 검역 주의사항

한·아세안 FTA 내용에 따르면 우리나라의 세관과 상공회의소에서 모두 원산지증명서 발급이 가능함. FTA 체결 국가들로 하여금 이를 인정하도록 하나, 베트남 국가는 본국 상공회의소에서만 원산지 증명서를 발급하고 있다는 이유로 우리나라 관세청의 원산지 증명서를 인정하지 않는 경향이 있음. 만일의 경우를 대비하여 관세청이 아닌 상공회의소를 통하여 원산지증명서를 발급하길 추천함

또한, 베트남은 세관별로 통관기준이 상이하다는 점을 유의해야 하며, 시비의 소지를 차단하고 불이익을 미연에 방지하기 위해 사전에 통관 업무 절차를 숙지하거나 베트남 통관 전문 업체의 조언을 구하길 권장함

표 7.7 한·베트남 FTA 관련 정보

의의		베트남 내 우리 이익 보호를 위한 제도적 기반 구축
추진현황	협상개시	2012년 8월 6일 선언
	정식서명	2015년 5월 5일
	발효	2015년 12월 20일

출처 : 한국산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

## 4. 제출서류

### 선하증권/항공화물 운송장

: 선주가 화주로부터 의뢰받은 운송화물을 적재한 것을 증명하며 이것을 도착항에서 일정 조건 하에 수하인이나 그 지시인에게 인도할 것을 약정한 유가 증권

BILL OF LADING		NO. HASL51BCD97AA03
VN EXPORT HANOI, VIETNAM		 <b>HEUNG-A SHIPPING CO., LTD</b> <small>Issued by the Carrier for the Shipper to represent goods which are loaded on board whether or not the goods are in the custody of the carrier and whether or not the goods are in the custody of the carrier or otherwise and to evidence the receipt by the carrier of the goods as described in the bill of lading and to evidence the receipt by the carrier of the goods as described in the bill of lading and to evidence the receipt by the carrier of the goods as described in the bill of lading and to evidence the receipt by the carrier of the goods as described in the bill of lading.</small> <b>ORIGINAL</b>
Consignee SUNG KUMIA		
"SAME AS CONSIGNEE"		
Place of origin HAIPHONG VIETNAM PORT		
HEUNG-A HONGKONG TIAN		<small>By this bill of lading the carrier acknowledges the receipt of the goods as described in the bill of lading and to evidence the receipt by the carrier of the goods as described in the bill of lading and to evidence the receipt by the carrier of the goods as described in the bill of lading.</small> <small>It is hereby declared that the goods are not loaded, stowed, packed, secured, dunnaged, or otherwise treated in any way on board the vessel, and the carrier is not responsible for any loss or damage to the goods in any way on board the vessel, and the carrier is not responsible for any loss or damage to the goods in any way on board the vessel, and the carrier is not responsible for any loss or damage to the goods in any way on board the vessel.</small>
HAIPHONG VIETNAM PORT - NINGBOHIMA JAPANESE PORT		
HAIPHONG VIETNAM PORT - NINGBOHIMA JAPANESE PORT		<small>Value of B/L at date of issue \$ 400,000 USD</small>
CARRIER'S RECEIPT 022202742/725455 Date of Receipt	PART OVER 40' HQ' U'1 (400 CANSISTE)	Net Weight \$ 400,000 USD
SHIPPED LOAD STORAGE & COUNT SAID TO BE: 03-2361 BAMBOO BASKET 03-2362 BAMBOO BASKET 03-2363 BAMBOO BASKET 03-2364 BAMBOO BASKET ORIGIN VIETNAM 03-2361, 03-2362, 03-2363 AND 03-2364: 400 CARTONS=12,000 PCS NW=2,600 KGS, CW=2,400, MEAS=56.00 CBM SHIPMENT HAVE BEEN ISSUED BY VINFRAIGHT TEL: 84 4 3 424487 FAX: 84 4 3 20559 CLEAN ON BOARD 30/09/2007		
VINFRAIGHT HANOI AS AGENT FOR  THE HONGKONG & SHANGHAI SHIPPING CO., LTD.		
** FREIGHT COLLECT **		
Part No. of containers or packages or units SAY : PART OF ONE (1) CONTAINER ONLY. -		
Freight and charges	Amount paid	Date
"AS ARRANGED"		
Place of origin HAIPHONG VIETNAM PORT	Place of destination NINGBOHIMA JAPANESE PORT	Date and time of issue HANOI, VIETNAM 2007/09/30
Date of issue 30/09/2007	No. of original bills THREE / 3	Signature Heung-A Shipping Co., Ltd AS AGENT FOR  THE HONGKONG & SHANGHAI SHIPPING CO., LTD.
Shipped on board (Name of vessel) HEUNG-A HONGKONG TIAN HAIPHONG VIETNAM PORT		
Received (Date & Place) 30/09/2007 VIETNAM		

## 4. 제출서류

### 원산지 증명서

: 수출 상품의 원산지를 증명하는 서류로 일반용 원산지 증명서와 특혜관세용 증명서가 있음

<b>1. Exporter (Name, address, country)</b> FONG HIL DONG CO. LTD. 25, INCHON-RO 23- JONG-GU, INCHON KOREA	Reference No. 001-10-0197851 <b>ORIGINAL</b> Reference Code, 0d80-b1be <b>CERTIFICATE OF ORIGIN</b> issued by <b>THE KOREA CHAMBER OF COMMERCE &amp; INDUSTRY</b> Seoul, Republic of Korea	
<b>2. Consigner (Name, address, country)</b> SUNG JONG ELECTRIC U.S.A. INC. 10751 IT PARK DR., ADDRESS # 200 ELMHURST, OH - 0001711, U.S.A.	<b>3. Country of Origin</b> <b>THE REPUBLIC OF KOREA</b>	
<b>4. Shipment details</b> FROM: BUSANPORT (KOR) TO: ELKHURST, U.S.A. BY: MAUI (KOR) 0001 GRANT BOOK: MAR 25, 2010	<b>5. Invoice</b> I/O NO. 010009410 INVOICE NO. H000011 Invoice number & date H00010000 2 2009 10 28	
<b>6. Make &amp; number, model and list of parts - description of part</b> FILL DONG MOTORS      Ultrasonic Fish Finders U.S.A. INC. LTD.      Ultrasonic Fish Finders      SET 500g 511g #1 2 x ELECTRONIC      PCS 500g 511g 20PC STR. 0001 FISH      U.S.A. INC.		<b>7. Quantity</b>
<b>8. Declaration by the Exporter</b> The undersigned, as an authorized signatory, hereby declares that the above mentioned goods have produced or manufactured wholly or mainly in the country of origin listed. (Signature) <i>K. D. Hong</i> (Name) <b>PRESIDENT HONG KIL DONG</b>		<b>9. Certification</b> The undersigned authority hereby certifies that the goods described above originate in the country of origin listed in the interest of knowledge and belief.   Manager <b>KYUNG-SOOK LEE</b> <b>29 MAR 2010</b> Address & Stamp

\* (Notes): the undersigned(s) of certifiers be responsible with the address (http://www.kcci.com/eng/eng.html)

## 4. 제출서류

### 포장명세서

: 포장 속에 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함

## PACKING LIST

NO.16/VN-KI/2006

DATE.DEC.,26TH 2006

**THE SELLER:** VN EXPORT CO., LTD  
HANOI, VIETNAM

**THE BUYER:** KOREAN IMPORT

**SALE CONTRACT NO:** 10/VN-HN/2007 DATED FEB. 14TH 2007

**DISPATCH FROM:** HAIPHONG VIETNAM PORT

**FOR TRANSPORTATION TO:** HIROSHIMA JAPANESE PORT

**CONTAINER / SEAL NO:** HALU123456 / 123456

**B/L NO:** HASL456ABCD146

**L/C NO:** MDL1506RS123456

**DECIPTION OF GOODS:** GENERAL MERCHANDISE  
03-3404 BAMBOO TRAY  
03-3405 BAMBOO BASKET

ITEM NUMBER	QUANTITY OF CARTONS	QUANTITY PER ITEM (PCS)	NET WEIGHT (KG S)	GROSS WEIGHT (KG S)	MEASUREMENT (CBM)
03-3404 (PN-MA9738)	75	3,000 PCS	1,350 KGS	1,500 KGS	10.50 CBM
03-3405 (PN-MA7935)	50	2,400 PCS	900 KGS	1,000 KGS	7.00 CBM
03-3411 (PN-MA7946)	50	2,400 PCS	900 KGS	1,000 KGS	7.00 CBM
<b>TOTAL</b>	<b>175 CARTONS</b>	<b>7,800 PCS</b>	<b>3,150 KG S</b>	<b>3,500 KG S</b>	<b>24.50 CMB</b>

ABOVE GOODS ARE STUFFED INTO ONE (01) X 40' HC CONTAINER,

S.T.C : PACKED BY CARTONS

FOR AND ON BEHALF OF VN EXPORT CO., LTD

## 4. 제출서류

### 수입신고서

: 수입한 물품을 신고하기 위한 문서, 수입업자가 작성하여 제출함

VIETNAM CUSTOMS		IMPORT CUSTOMS DECLARATION (Kept by Declarant)				FORM 382	
CUSTOMS GENERAL DEPARTMENT Customs Department: _____ Customs Sub-Department: _____		Registration No. _____ Registration Date: _____ Declaration Annexes attached: _____		Registration Customs Office (Signature full name): _____			
<b>A- PART FOR DECLARANT'S DECLARATION AND TAX CALCULATION</b>							
1. Importer		3. Import Regime: <input type="checkbox"/> B.O. <input type="checkbox"/> D.T. <input type="checkbox"/> D.C. <input type="checkbox"/> M.E. <input type="checkbox"/> N.T.K. <input type="checkbox"/> T.H. <input type="checkbox"/>		4. Period of stay The Issuing Date Expired Date		7. Customs No. Date	
2. Importer		8. Commercial Invoice No. Date		6. Transport Mean Type, Code Actual Date		10. Bill of Lading No. Date	
3. Authorizing Agent		11. Export country		13. Port, Place of Loading		15. Port, Place of Discharge	
4. Customs Broker		14. Delivery Condition		16. Payment Currency Exchange rate		14. Payment Method	
16	17. GOODS DESCRIPTION QUANTITY AND TYPE OF PACKAGE		18. COMMODITY CODE	19. WEIGHT	20. QUANTITY	21. MEASURE UNIT	22. VALUE
1							
2							
3							
Total							
23. Value for duty			24. Value for duty for special consumption tax			25. Value for duty	
No.	Tax Valuation	Tax (%)	Amount	Tax Calculation	Tax (%)	Amount	Amount
1							
2							
3							
Total							
26. Total Payable (after 24 + 25 + 26)							
In amount: _____ In writing: _____							
27. Attached documents		Origin		Preference		28. Counter for the verification of this declaration	
- Commercial Contract	1	_____	_____	_____	_____	Date: _____ month _____ year _____	
- Commercial Invoice	1	_____	_____	_____	_____		
- Packing List	1	_____	_____	_____	_____		
- Bill of Lading	1	_____	_____	_____	_____		
- _____	1	_____	_____	_____	_____		
- _____	1	_____	_____	_____	_____		
(Declarant's name, title, signature and Seal)							

## 4. 제출서류

### 상업송장

: 무역거래 시, 계약 이행에 대한 사실을 증명하는 문서, 수출업자에게는 대금 청구서로의 역할을 함

COMMERCIAL INVOICE						
Date			Invoice No			
Exporter Address City/State/ZIP Code Country Phone/Fax Contact Person			Consignee Address City/State/ZIP Code Country Phone/Fax Contact Person			
Tax ID No (EIN)	Total Gross Weight	Transportation	Tax ID No (EIN)	Terms of Sale:		
Other	Total # of Pieces	AWB/BL #	Currency			
Commodity Description	HS	Country of Manufacture	Qty	UOM	Unit Price	Total Amount
These commodities, technologies, or softwares were exported from the United States in accordance with export administration regulations. Diversion contrary to United States law prohibited. We certify that this commercial invoice is true and correct.			Subtotal			
			Freight Cost			
			Insurance Cost			
			Total Invoice Value			
I/we hereby certify that the information on this invoice is true and correct and that the contents of this shipment are as stated above.						
Name		Signature		Date		

<http://freewordtemplates.net/>

## 4. 제출서류

### 수출검역증명서

: 식품품 수출과 관련하여 국가별 기준을 충족하였는지 여부에 대한 증명서로 선적서류에 포함될 수 있음

<p>Health Sciences Authority 11 Outram Road, Singapore 168595 Tel: 65 6213 2888 Fax: 65 6213 2768 Website: www.hsa.gov.sg</p> 	
<p><b>Pharmaceutical Division</b> Applied Sciences Group Tel: 65 6213 0719 Fax: 65 6213 0839</p>	
Lab. No. P19-2008-02884-001	29 October 2008
<b>REPORT</b> (This report is not to be used for advertising purposes.)	
On Capsules	
1 sample received from Riway International (Singapore) Pte Ltd, brought by Lim Wei Hong on 14th October 2008, unmarked and labeled "PUBTER PLACENTA".	
On analysis, the following results were obtained:	
Copper	Not Detected
Lead	Not Detected
Arsenic	Less than 0.36 parts per million
Mercury	Not Detected
Remarks:	
The permissible level for the respective heavy metals is as stated below: Copper (not more than 150 parts per million) Lead (not more than 20 parts per million) Arsenic (not more than 5 parts per million) Mercury (not more than 0.5 parts per million)	
	 Quak Ser Kiang Analyst Pharmaceutical Laboratory
RIWAY INTERNATIONAL (SINGAPORE) PTE LTD 11K 199 PEARL'S HILL TERRACE #03-73A SINGAPORE 168976	
	
Page 1 of 1	
<small>Health Sciences Authority - Health Services Group - Applied Sciences Group © Ministry, Board of the Ministry of Health, The Singapore Public Service, Singapore. All rights reserved.</small>	



## Ⅷ. 인증 정보

1. 권장인증
2. 베트남 내 인증 취득제품

※ 베트남 내 의뢰 품목에 대한 필수 인증이 존재하지 않아 해당 정보는 제외함

## 인증정보 OVERVIEW

▶ **권장인증 : 고품질 인증마크(High quality production certificate)**

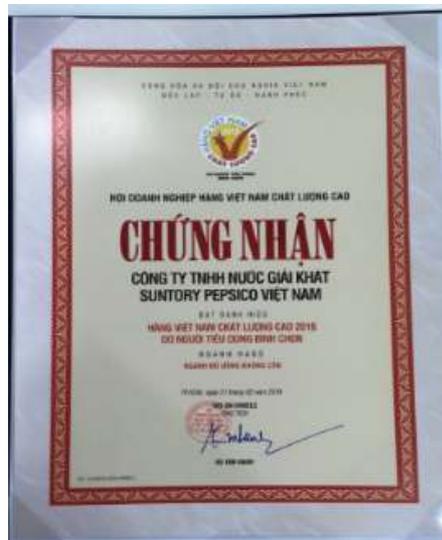
인증 설명	베트남 내에서 품질이 우수한 제품에 부여됨	
발행기관	HCMC Food and Foodstuff Association(FFA), Saigon Times	
성격	선택 인증	

고품질 인증마크  
획득 음료 제품



\*출처 : HCMC FFA([www.ffa.com.vn](http://www.ffa.com.vn))

인증서 예시



\*출처 : Suntorypepsico Vietnam([www.suntorypepsico.vn](http://www.suntorypepsico.vn))

## 1. 권장인증 정보

### 고품질 인증 마크

베트남에서 혼합 음료 제품에 발급받을 수 있는 대표적인 권장인증으로는 고품질 인증 마크가 있음. 베트남 내에 높은 품질의 식품에게 부여하는 인증인 ‘고품질 인증 마크’는 품질 안전성, 창조적 혁신, 포장 라벨링, 사회경제적인 효율성에 근거함

인증은 호치민 위원회에 의해 창설된 비정부 단체 HCMC Food and Foodstuff Association(FFA)로 부터 발행됨

해당 기관에서는 High-Quality Vietnamese Product Award(고품질 상품 대회)를 매년 개최함. 2015년 기준 7번째 대회가 진행되었으며 매년 약 2만 명의 소비자들을 대상으로 고품질 상품에 대해 홍보함

급격한 도시화와 베트남의 소득 수준이 증가하면서, 현대 베트남 소비자들의 고품질 식품에 대한 수요가 증가하고 있음. 고품질 인증 마크는 선택 사항이지만, 이러한 움직임을 고려할 때, 인증을 취득하는 것이 판매에 유리할 것으로 사료됨

표 8.1 베트남 고품질 인증마크 주요정보

인증명	고품질 인증(Vietnam High Quality Product certificate)	 <p>HÀNG VIỆT NAM CHẤT LƯỢNG CAO DO NGƯỜI TIÊU DÙNG BÌNH CHỌN</p>
성격	선택 인증	

출처 : 한국무역협회호치민지부, '베트남의 가공식품 수입제도', 2014.03.

표 8.2 발행처 소개

발행기관	HCMC Food and Foodstuff Association(FFA)	
주소	275B Pham Ngu Lao Street, Pham Ngu Lao Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam	
연락처	+84-8-39-206-352	
이메일	vanphong@ffa.com	

출처 : HCMC FFA(www.ffa.com.vn)

## 2. 베트남 내 인증 취득 제품

### 고품질 인증 제품 & 인증서 예시

: HCMC FFA 홈페이지 상에서 고품질 인증마크를 획득한 상품을 확인이 가능함  
베트남 내 고품질 인증 획득이 확인된 음료로는 Sanest社의 소프트 드링크와 Suntory Pepsico社의 Pepsi, Tropicana 등이 있음



\*출처 : HCMC FFA([www.ffa.com.vn](http://www.ffa.com.vn))



\*출처 : Suntorypepsico Vietnam([www.suntorypepsico.vn](http://www.suntorypepsico.vn))

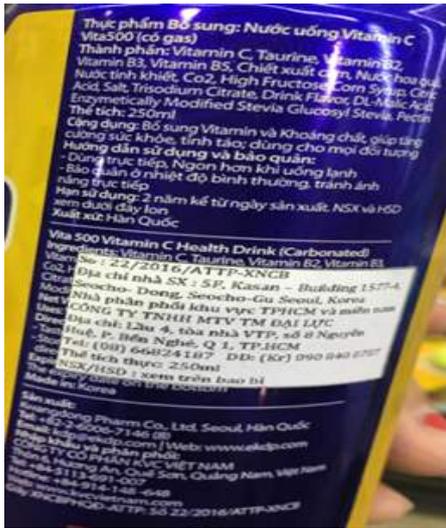


## IX. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

# 라벨링 정보 OVERVIEW

## 에너지 드링크 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 구성 성분
- 영양 성분
- 중량
- 제조사 정보
- 유통기한
- 원산지

\*출처 : 현지방문조사(AEON Citimart, 2016.09.)

## 에너지 드링크 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
상품명	상품에 함유되어 있는 성분을 이용해 상품명에 있는 경우, 해당 성분의 용량을 반드시 기재해야 함
상품 책임자[책임단체]명 및 주소	베트남의 상품 수입자의 정보 기입 시, 상품의 생산자[생산단체]의 이름 및 주소를 명기한 뒤 판매 대리점 측 이름 및 주소를 명기하여야 함
원산지	원산지는 제조국가 또는 제조지역의 이름을 기록함
중량	고체 제품은 순 중량으로 기재하며 액체 제품은 순 중량이 아닌 부피를 기재해야 함
제조일자 및 유통기한	일, 월, 년 표기 시, 각 두 자릿수로 표시하며 년을 표시할 경우에는 네 자릿수 표기가 가능함 : 일, 월, 년의 숫자는 같은 줄에 표기해야 함
성분 혹은 중량 성분	첨가물일 경우 첨가물명, 국제 코드(있는 경우)를 기재해야 하며 '자연' 물질인지 '합성' 물질인지도 표기해야 함
위생, 안전에 대한 경보 및 안내	인간, 동물, 환경에 유독하며 알레르기를 일으킬 수 있는 물질을 방부제로 사용하는 상품의 경우, (혼합)성분분석표에 방부제 이름을 추가해야 함
사용법, 보관 안내	잘 보이는 위치에 붙여야 하며, 포장지가 존재하지 않을 경우 충분한 내용을 기재하여 표면에 부착함
표시 위치	잘 보이는 위치에 붙여야 하며, 포장지가 존재하지 않을 경우 충분한 내용을 기재하여 표면에 부착함

# 1. 라벨 표기사항

## 수입식품 라벨링 준수 법령

- 제89/2006.ND-CP
- 제9/2007/TT-BKHCN

출처 : 베트남 보건위생부  
(www.moh.gov.vn)

## 라벨 필수사항, 베트남어로 기록해야

수입식품의 제조자 라벨 내 용어는 반드시 베트남어로 기록되어야 함. 수입상품의 라벨에서 베트남어로 필수 내용이 충분히 표시되지 않은 경우, 오리지널 라벨을 유지하되 필수 내용이 기재된 베트남어 라벨을 별도로 추가해야 함. 베트남어 표시 내용은 오리지널 라벨링 내용과 상응해야 함

## 외국어 표기 가능 사항

상품의 국제 명칭이나 성분명, 양적 성분의 과학적 명칭, 외국 제조업체 및 상품 프랜차이즈 명칭 및 주소가 베트남어로 번역이 불가능할 경우 라틴 알파벳이 있는 외국어로 명기 가능함

표 9.1 음료 라벨 필수 표기사항

- |                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| · 상품명                | · 제조일자               |
| · 상품 책임자[책임단체]명 및 주소 | · 유통기한               |
| · 원산지                | · 성분 혹은 중량 성분        |
| · 중량                 | · 위생, 안전에 대한 경고 및 안내 |
|                      | · 사용법, 보관 안내         |

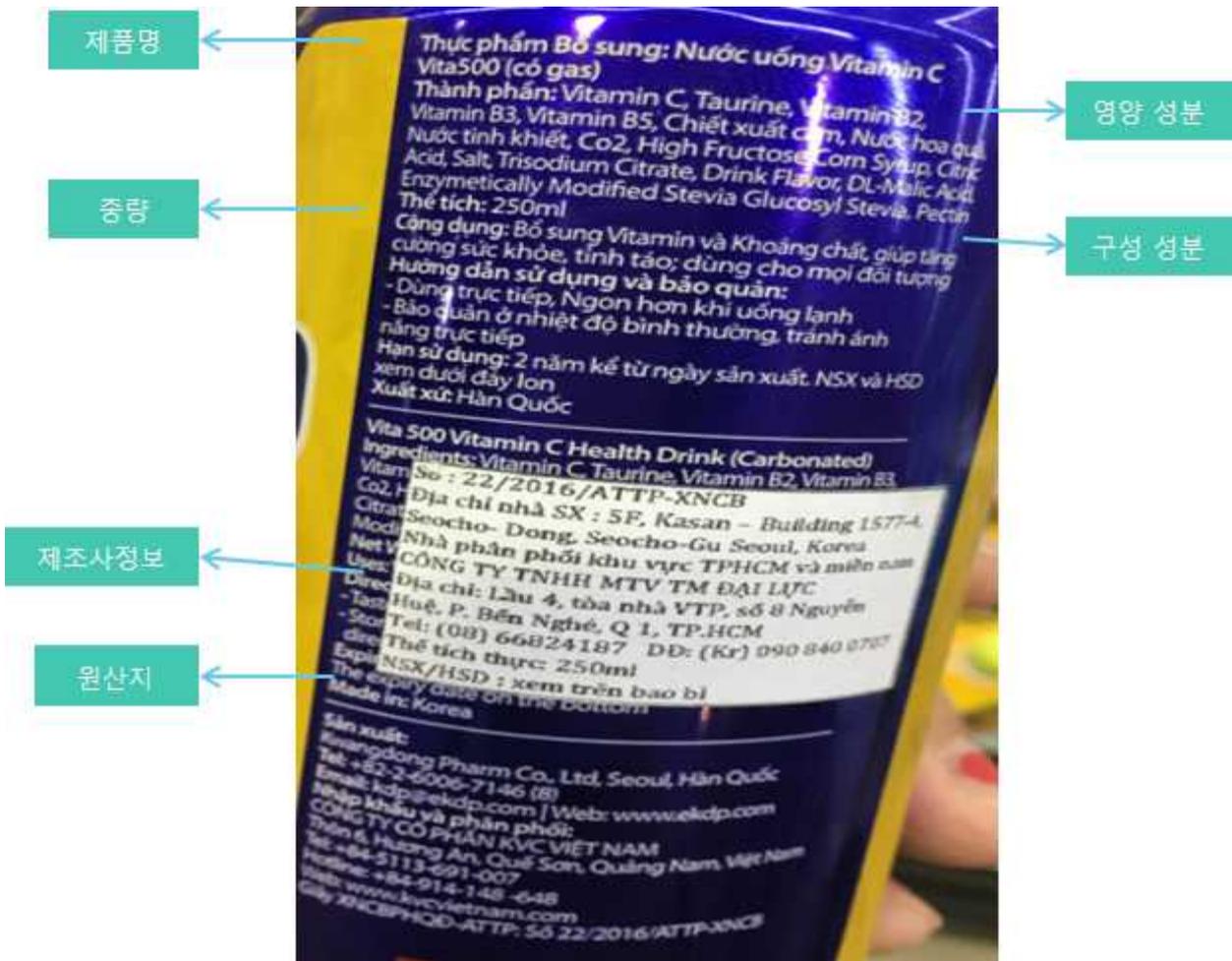
출처 : 베트남 보건위생부(www.moh.gov.vn)

표 9.2 베트남 음료 라벨 표기사항 상세

항목	설명
1 상품명	상품에 함유되어 있는 성분을 이용해 상품명을 짓는 경우, 해당 성분의 용량을 반드시 기재해야 함
2 상품 책임자[책임단체]명 및 주소	베트남의 상품 수입자의 정보 기입 시, 상품의 생산자[생산단체]의 이름 및 주소를 명기한 뒤 판매 대리점 측 이름 및 주소를 명기하여야 함
3 원산지	원산지는 제조국가 또는 제조지역의 이름을 기록함
4 중량	고체 제품은 순 중량으로 기재하며 액체 제품은 순 중량이 아닌 부피를 기재해야 함
5 제조일자 및 유통기한	일, 월, 년 표기 시, 각 두 자릿수로 표시하며 년을 표시할 경우에는 네 자릿수 표기가 가능함 : 일, 월, 년의 숫자는 같은 줄에 표기해야 함
7 성분 혹은 중량 성분	첨가물일 경우 첨가물명, 국제 코드(있는 경우)를 기재해야 하며 '자연' 물질인지 '합성' 물질인지도 표기해야 함
8 위생, 안전에 대한 경보 및 안내	인간, 동물, 환경에 유독하며 알레르기를 일으킬 수 있는 물질을 방부제로 사용하는 상품의 경우, (혼합)성분분석표에 방부제 이름을 추가해야 함
9 사용법, 보관 안내	잘 보이는 위치에 붙여야 하며, 포장지가 존재하지 않을 경우 충분한 내용을 기재하여 표면에 부착함

출처 : 베트남 보건위생부(www.moh.gov.vn)

## 2. 라벨링 예시





## X. 식품첨가물 정보

### 1. 식품첨가물 규정

## 식품첨가물 정보 OVERVIEW



### 에너지 드링크 제품 성분

소다수, 구연산, 향료, 타우린(0.4%), 산도조절제 (시트르산삼나트륨), 인삼 추출물 (12 : 08%), L- 카르니틴, L-주석산나트륨(0.04%), 합성감미료 (수크랄로스, 아세설팜칼륨), 카페인(0.03%), 방부제 (소르브산, 벤조산), 비타민 (B3, B6, B2, B12), 색소 (포도 껍질 추출물), 염화나트륨, 이노시톨, D-Clucuronolactone, 구아라나 추출물(0.002%)

\*출처 : 현지방문조사(SATRAMART, 2016.09.)

### 수출 시 주의해야 하는 신규 식품첨가물

식품 첨가물명	기능
Vegetable carbon (식물성 활성탄)	착색료
Red cabbage colour (적양배추 색소)	착색료
Succinic acid (숙신산)	산도조절제
Potassium hydrogen sulfate (황산수소칼륨)	산도조절제
Alanin, DL- (DL-알라닌)	영양강화제
Glycine (글리신)	영양강화제, 향미증진제
Glycyrrhizin	향미증진제, 감미료

출처 : USDA, Vietnam Amends the List of Additives Allowed for Use in Food, 2015.07.14.

# 1. 식품첨가물 규정

## 베트남 식품첨가물 표시 관련규정 재 제정

2015년 7월 1일 발효된 ‘No.8/2015/TT-BYT’ 에 따르면, 7개 식품 첨가물이 신규로 허가됨. 식품 내 사용이 가능해짐과 동시에 허용 기준치가 규정되기 때문에 주의가 필요함<sup>17)</sup>

## 베트남 식품첨가물 규정

베트남 보건복지부(MOH, Ministry of Health)에 따르면 식품첨가물이란 식품에 제한적으로 포함되는 부수적인 성분이며, 인체에 무해한 성분이라 정의됨

식품첨가물 세부 항목은 하기 각주설명을 참고하여 검색 할 수 있으며, 신규로 추가된 7개 항목을 제외한 나머지 400개의 식품첨가물 확인이 가능함. 수출 전, 의뢰 제품의 성분분석표를 토대로 어떠한 식품첨가물의 사용이 허가되는지, 된다면 허용량의 최대치는 얼마인지 확인할 것을 권고하는 바임

## 식품첨가물 주의사항

보건부의 승인을 받지 않은 식품첨가물, 원산지나 식품표기가 명확하지 않은 식품첨가물, 용기 외형이 파손된 식품 첨가물은 사용이 금지됨.<sup>18)</sup> 이를 어길 시 위법 처분을 받게 됨

표 10.1 식품첨가물 신규 규정 항목 7가지

식품 첨가물명		기능
베트남어	영어	
Carbon thực vật	Vegetable carbon (식물성 활성탄)	착색료
Màu bắp cải đỏ	Red cabbage colour (적양배추 색소)	착색료
Acid succinic	Succinic acid (숙신산)	산도조절제
Kali hydro sulfat	Potassium hydrogen sulfate (황산수소칼륨)	산도조절제
DL-Alanin	Alanin, DL- (DL-알라닌)	향미증진제
Glycin	Glycine (글리신)	영양강화제, 향미증진제
Glycyrrhizin	Glycyrrhizin	향미증진제, 감미료

출처 : USDA, Vietnam Amends the List of Additives Allowed for Use in Food, 2015.07.14.

17) selerantcompliancecloud, 'Vietnam: New Rules on Additives', 2015.09.10.

18) 보건부 장관의 사용인가를 받은 식품첨가물 리스트는 "식품 첨가물의 관리에 관한 보건부 통지(No. 27/2012/TT-BYT)" 제 3조 부표 10에서 정하고 있음

※ 참고 문헌

1. Market size of soft drinks in Vietnam from 2010 to 2014	Statista	2016.
2. 2015 Vietnam beverage report	Yahoo Finace	2016.04.20.
3. Drink up on Vietnamese tea culture	Vietnam News	2010.04.05.
4. Energy Drinks in Vietnam	Euromonitor	2016.02.
5. 김석운의 베트남 통신 변화하는 먹거리	주간무역	2016.04.
6. Vietnam bans two soft drinks over excess lead content	e.vnexpress	2016.05.
7. Excessive lead content found in C2 green tea, Rong-Do energy drink in Vietnam	The Summit Express	2016.06.
8. awareness-needed-in-food-safety	Vietnam.net	2015.05.
9. USDA Foreign Agricultural Service	Vietnam Retail Foods	2013.12.11.
10. USDA Foreign Agricultural Service	Vietnam Exporter Guide	2015.03.27.
11. 2015 유망시장진출보고서 베트남	Kita	2015.07.
12. Vietnam B2C E-Commerce Market 2015 ID : 3384908	yStats GmbH & Co. KG	2015.08.
13. Research and Markets: Vietnam Retail - Forecasts 2015 – 2018	Eastern Daylight Time	2015.05.
14. Industry Focus ASEAN Grocery Retail	DBS Group Research	2015.07.
15. CJ의 큰 그림, 제일제당-프레시웨이 베트남 국영 유통기업 MOU	econovill	2016.09.
16. No.1225 April 6-12	Vietnam Investment Review	2015.
17. Vietnam Fairs country report annual_818/QD-BTY	GAIN REPORT	2008.09.
18. No.23/2007/QD-BYT 제 6조, 10조	MOH	2007.
19. 베트남의 가공식품 수입제	한국무역협회호치민지부	2014.03.
20. Vietnam Amends the List of Additives Allowed for Use in Food	USDA	2015.07.14.
21. Vietnam: New Rules on Additives	selerantcompliancecloud	2015.09.10.

## ※ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0	<a href="http://unipass.customs.go.kr">unipass.customs.go.kr</a>
2. International Trade Centre	<a href="http://www.trademap.org">www.trademap.org</a>
3. UNIVERSAL ROBINA CORPORATION	<a href="http://www2.urc.com.ph">www2.urc.com.ph</a>
4. Red Bull	<a href="http://redbullvietnam.com">redbullvietnam.com</a>
5. energydrink-kr.redbull	<a href="http://energydrink-kr.redbull.com">energydrink-kr.redbull.com</a>
6. MONSTER ENERGY COMPANY	<a href="http://www.monsterenergy.com">www.monsterenergy.com</a>
7. ONESOURCE	<a href="http://app.vention.com">app.vention.com</a>
8. Monster Beverage Corporation	<a href="http://monsterbevcorp.com">monsterbevcorp.com</a>
9. SUNFLOWERMARKET	<a href="http://market.sunflower.vn">market.sunflower.vn</a>
10. Suntory PepsiCo Vietnam Beverage	<a href="http://www.suntorypepsico.vn">www.suntorypepsico.vn</a>
11. coca-cola.vn	<a href="http://www.coca-cola.vn">www.coca-cola.vn</a>
12. yellowpages	<a href="http://yellowpages.vnn.vn">yellowpages.vnn.vn</a>
13. coca-colaproductfacts	<a href="http://www.coca-colaproductfacts.com">www.coca-colaproductfacts.com</a>
14. 광동제약	<a href="http://www.ekdp.com">www.ekdp.com</a>
15. SATRAMART	<a href="http://satra-phamhung.com.vn">satra-phamhung.com.vn</a>
16. VinMart	<a href="http://VinMart.com">VinMart.com</a>
17. AEON Citimart	<a href="http://www.aeoncitimart.vn">www.aeoncitimart.vn</a>
18. 조세제정연구원	<a href="http://kipf.re.kr">kipf.re.kr</a>
19. TradeNAVI	<a href="http://www.tradenavi.or.kr">www.tradenavi.or.kr</a>
20. 한국산업통상자원부-FTA	<a href="http://www.fta.go.kr">www.fta.go.kr</a>
21. HCMC FFA	<a href="http://www.ffa.com.vn">www.ffa.com.vn</a>
22. Suntorypepsico Vietnam	<a href="http://www.suntorypepsico.vn">www.suntorypepsico.vn</a>
23. 베트남 보건위생부	<a href="http://www.moh.gov.vn">www.moh.gov.vn</a>