

# 2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 인삼칩(Ginseng Chip)

Country : 베트남(Vietnam)

# CONTENTS

<b>I. 시장 트렌드</b> .....	4
1. 시장 메가 트렌드 .....	6
2. 소비 트렌드 .....	7
3. 제품 트렌드 .....	8
4. 정책 트렌드 .....	9
<b>II. 경쟁제품 현지조사</b> .....	10
1. 분석 제품 및 기준 .....	12
2. 가격 정보 .....	14
3. 제품형태 및 유통기한 정보 .....	15
4. 원산지 및 원료 정보 .....	16
5. 현지조사 데이터 .....	17
<b>III. 유통구조 현황</b> .....	21
1. 현지 유통구조 map .....	22
2. 추천 진출 경로 .....	23
3. 유통업체 담당자 인터뷰 .....	24
<b>IV. 유통업체 현황</b> .....	25
1. 주요 유통채널 개관 .....	27
2. 주요 유통채널 핫이슈 .....	28
3. 유통업체별 개요 .....	29
- Co.op X-tra .....	29
- Bic C Mart .....	30
- Lotte Mart .....	31

# CONTENTS

<b>V. 통관 및 검역 정보</b> .....	32
1. 통관 및 검역 절차 .....	35
2. HS 코드 및 관세율 .....	38
3. FTA 정보 .....	39
4. 통관 및 검역 주의사항 .....	40
5. 제출서류 .....	41
<b>VI. 인증 정보</b> .....	47
1. 필수인증·필수품질검사 .....	49
2. 권장인증 .....	50
3. 베트남 내 인증 취득제품 .....	51
4. 제출서류 .....	52



# I. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

## 시장 트렌드 OVERVIEW



### 시장 메가 트렌드

#### “2016년 GDP 성장률 6.6% 예상”

- 베트남 GDP 성장률 상승세
- 세계 평균 GDP 성장률인 2%대를 상회하는 높은 수준

#### “베트남 인구구조, 젊은 연령층 多”

- 베트남 인구 한국의 약 2배
- 인구 대부분을 15 ~ 65세가 차지
- 노령층뿐 아니라 젊은 소비자를 겨냥한 인삼 제품 홍보 및 마케팅 필요

### 소비 트렌드

#### “건강식품 인삼, 선물용 구매도 多”

- 베트남 소비자, 구매용·선물용으로 인삼 구매
- 고급스럽고 신뢰감 있는 선물용 패키지 고안 필요

#### “인삼 제품 원산지 중시”

- 베트남 소비자, 식품 구매시 원산지 가장 중시
- 2013년 베트남에서 발생한 중국산 식품 저품질 논란 때문
- 중국산 저가 인삼, 가짜 인삼이 베트남 시장에서 성행 중
- 한국산 인삼은 고품질로 평가

### 제품 트렌드

#### “베트남 내 인삼 제품, 한국산이 대부분”

- 현지조사 결과 확인된 인삼 제품 대부분 한국산
- 그러나 베트남 인삼 수입 통계에 따르면 한국산 수입 비중 하락, 중국산은 상승
- 한국산 인삼 제품의 수요 유지 및 확대를 위한 홍보와 마케팅 필요

#### “인삼 가공식품 중 인삼차 가장 많아”

- 베트남에서 유통되는 인삼 가공식품 중 인삼차의 비중이 가장 높음
- 유서 깊은 베트남의 차(tea) 문화 영향 有
- 인삼차 신규 수요 창출 노력 필요

### 정책 트렌드

#### “베트남 정부 식품안전·위생관리 개선 촉구”

- 오염된 음식 유입을 억제하기 위함
- 식품 안전성 검사 강화, 처벌도 강화

#### “베트남 식품규정 위반에 관한 新형사법 발효 ‘최대 2억 베트남달러 벌금, 재범 시 최대 20년 형’”

- 2016년 7월 1일부터 기존보다 엄격한 ‘식품안전 위생에 관한 규정 위반 죄’ 적용
- 최근 베트남에서 뜨거운 논란을 일으킨 식품 안전성 문제로 인한 조치

# 1. 시장 메가 트렌드

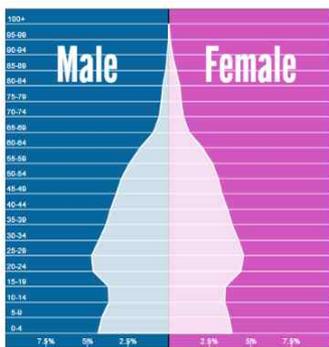
## 2016년 GDP 성장률 6.6% 예상

베트남 경제성장률은 매년 증가하고 있음. 베트남 통계청에 따르면 2012년 5.2%를 기록한 베트남 성장률은 꾸준히 증가하여 2016년 6.6%에 이를 것으로 예측됨. 같은 기간 세계 평균 경제성장률이 2%<sup>1)</sup>대에 머물러 있음을 고려할 때 베트남 경제성장률은 증가하고 있을 뿐 아니라 그 수치도 매우 높은 수준임

이처럼 베트남 소비자의 경제력이 향상됨에 따라 건강식품과 웰빙식품에 대한 관심도도 증가하고 있음. 향후 베트남 국민들의 교육수준과 소득수준이 더욱 높아질 것으로 전망되면서 건강식품 및 웰빙식품 시장도 더욱 커질 것으로 예상됨<sup>2)</sup>

따라서 현재 인지도가 높지 않은 인삼칩에 대한 홍보활동을 시행한다면 베트남 소비자들의 신규 수요를 충분히 이끌어낼 수 있을 것으로 사료됨

2016년 베트남 인구 구조도



\*출처 : populationpyramid.net

## 베트남 인구구조, 젊은 연령층 多

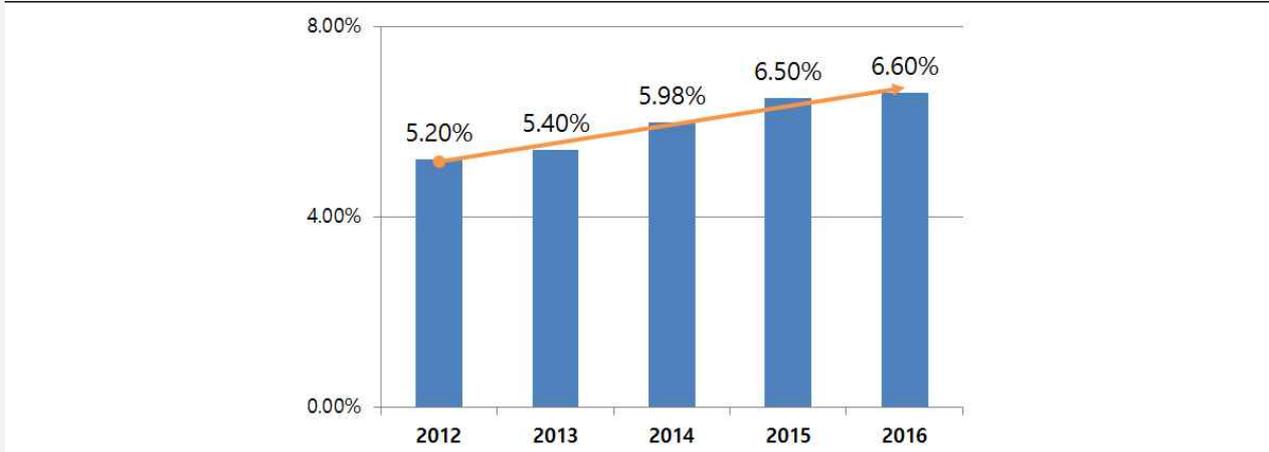
2016년 3월 기준, 베트남의 총 인구수는 9,453만 1,281명으로 세계 14위임. 이는 2016년 7월 기준인 한국의 총 인구수 5,163만 4,618명의 약 2배 규모에 달함

베트남은 한국과는 매우 상이한 인구 분포를 보이는데, 고령화&저출산 인구 구조인 한국과는 다르게 흔히 생산가능인구라 불리는 15 ~ 65세가 총 인구 수 거의 전부를 차지하고 있기 때문이다. 그 중 15 ~ 34세의 젊은 층이 전체 인구의 35%를 차지하고 있음

흔히 인삼제품은 건강관리가 필수인 노령층을 주된 소비층으로 생각하기 쉬우나, 베트남의 경우 젊은 소비층을 겨냥한 마케팅에 주력할 것을 제안함

표 1.1 베트남 GDP 성장률(2012 ~ 2016)

(단위: %)



출처 : 베트남 통계청(www.gso.gov.vn)

1) World Bank(data.worldbank.org)

2) Euromonitor International, 'Health and Wellness in Vietnam', 2016.04

## 2. 소비 트렌드

### 건강식품 인삼, 선물용 구매도 多

한국산 인삼 제품을 취급하는 베트남 현지 바이어에 따라 주된 소비층이 다르게 나타남. 인삼 제품의 구매용도 질문에 바이어에 따라 인삼 제품이 건강 증진용 또는 선물용으로 소비된다고 상이하게 답변함

최근 베트남 소비자들의 건강 및 웰빙에 대한 관심이 높아지고 있을 뿐 아니라 한국산 인삼 제품은 프리미엄 상품으로서 그 품질을 높이 평가받고 있기 때문에 베트남 소비자들이 선물용으로 한국산 인삼 제품을 선택할 요인이 충분한 것으로 보임

Euromonitor 보고서에 따르면 베트남 소비자들에게 신뢰를 주기 위해 최근 건강식품 제조업체들은 고급스러운 패키지 등에 신경을 쓰고 있음.<sup>3)</sup> 한국산 인삼칩이 수많은 건강식품 사이에서 선물용으로 소비자들의 선택을 받기 위해 더욱 고급스럽고 신뢰를 줄 만한 패키지를 내세울 필요가 있음

### 인삼 제품 원산지 중시

베트남 소비자들은 인삼 제품을 구매할 때 품질과 원산지를 가장 중시함. 중국에서 들어온 저가, 가짜 인삼이 시장에서 다양한 형태로 판매되고 있기 때문에 소비자들이 품질과 원산지에 예민한 것으로 풀이됨

#### Interview info

“베트남 시장에서 인삼은 선물로 활용된다. 인삼 제품을 병을 예방하기 위한 목적보다는 선물용으로 구매하는 경우가 많다.”

식품 수입유통업체 Thái Dương社  
CEO Ms. Ha와의 인터뷰 中, 2016.08

“주요 소비자는 노인과 허약한 사람들이며 이들은 면역력 증진을 위해 인삼 제품을 복용한다. 혹은 암과 같은 불치병을 앓는 사람들이 건강을 위해 인삼 제품을 찾기도 한다. 인삼 제품의 구매요인으로는 원산지가 가장 중요하다. 가짜 인삼브랜드가 베트남 시장에서 성행하여 소비자들의 혼란을 가중시키고 있기 때문이다.”

식품 수입유통업체 Hươu Sao社  
CEO Mr. Nghia와의 인터뷰 中, 2016.08

3) Euromonitor International, 'Health and Wellness in Vietnam', 2016.04

### 3. 제품 트렌드

#### 베트남 내 인삼 제품, 한국산이 대부분

베트남 현지조사 결과 확인된 인삼 제품은 대부분 한국산이었으며 일부 베트남산 제품도 확인됨. 실제로 베트남 소비자들 사이에서 한국산 인삼 제품이 품질 면에서 가장 우수하다는 평가를 받으며 신뢰를 얻고 있음

그러나 수입 통계를 살펴보면 2011년 베트남 인삼 수입 시장의 83.19%를 장악했던 한국산 수입 비중은 2014년 67.65%로 하락하며 그 입지가 좁아지고 있음. 반면 중국산 인삼 수입 비중은 2011년 14.27%에서 2014년 18.15%로 커졌으며 수입 규모도 2011년 ~ 2014년 4개년 연평균 13.33% 상승함

2013년 발생한 중국산 식품 저품질 논란으로 인해 현재 베트남 식품 시장에서 중국산의 이미지가 하락해 있음에도 불구하고 중국산 인삼의 수입이 늘어나고 있음. 반면 베트남의 한국산 인삼 수입은 비중이 줄어들고 있을 뿐 아니라 수입규모 면에서도 2011년 ~ 2014년 연평균 2.58% 하락함. 따라서 베트남 소비자들의 한국산 인삼 제품 수요를 유지 및 확대하기 위한 홍보 및 마케팅에 각별히 신경을 써야 할 것으로 사료됨

#### 인삼칩, 인지도 높지 않아

베트남에는 다양한 인삼 가공제품이 유통되고 있으나 인삼칩의 유통 비중은 높지 않음. 인삼차, 인삼주, 인삼절편, 인삼액, 인삼사탕 등이 베트남에서 주로 유통되고 있는 인삼 가공제품임

현재 베트남 식품시장 및 건강기능식품시장 규모가 커지고 있으므로 신규 상품으로서 한국산 인삼칩을 소개하는 마케팅을 펼친다면 인지도가 낮은 인삼칩의 수요도 충분히 끌어올릴 수 있을 것으로 예상됨

#### 가공된 단 맛보다 원재료 본연의 맛 선호<sup>4)</sup>

베트남 소비자들은 가공된 단 맛보다는 원재료 본연의 맛을 선호함. 따라서 베트남 수출품을 생산할 경우 인삼 고유의 맛을 최대한 살릴 것을 제언함

#### Interview info

"당사는 인삼칩을 판매하고 있다. 그러나 베트남 시장에서 인삼칩의 인지도가 그리 높지 않아, 취급 물량은 적은 편이다."

식품 수입유통업체 Nhân Sâm Việt Hàn社  
CEO Ms. Tuyet와의 인터뷰 中, 2016.08

4) EC21, 'Buyer's talk vol.3(베트남 건강식품 편)', 2016.05.27

## 4. 정책 트렌드

### 베트남 정부 식품안전 · 위생관리 개선 촉구

베트남 Nguyen Xuan Phuc 신임 총리는 오염된 음식의 유입을 억제하기 위해 정부의 노력을 촉구함. 특히 보건복지부(MOH, Ministry of Health), 농업농촌개발부(MARD, Ministry of Agriculture and Rural Development), 산업무역부(MIT, Ministry of Industry and Trade) 세 정부기관의 안전성 검사를 강화하고 범법자에게 엄중한 책임을 물을 것을 지시함

### 베트남 식품규정 위반에 관한 新형사법 발효 '최대 2억 동 벌금, 재범 시 최대 20년 형'

2016년 7월 1일부터 현행 형사법보다 엄격한 '식품안전위생에 관한 규정 위반 죄'가 적용됨. 개정된 2015년 형사법은 보다 무거워진 형량에 대해 규정하고 위반 행위를 상세히 하여 개정안을 확정함

- 현행 형사법 규정 제244조

안전 위생 기준을 충족시키지 않는 식품임을 알고 있음에도 불구하고 가공, 공급 또는 판매하여 소비자의 건강에 중대한 해를 끼친 자는 1년 이상 5년 이하의 금고형에 처함

- 개정 형사법 규정 제317조

식품을 생산, 가공하는 자가 죄를 범하는 경우, 5,000만 이상 2억 미만의 동을 벌금, 1년 이상 5년 이하의 금고형에 처함. 만일 재범을 반복할 경우, 5억 이상 베트남달러 이하의 벌금, 3년 이상 20년 이하의 금고형에 처함

최근 베트남 내에 '식품 안전성 문제'가 이슈화됨에 따라 기존의 법보다 형량이 무거워진 것으로 사료됨

표 1.2 2015년 베트남 식품 규정 위반에 관한 형사법 개정안

	현행 형사법 제244조	개정 형사법 제317조
처벌대상	안전 위생 기준을 충족시키지 않는 식품임을 알고 있음에도 불구하고 가공, 공급 또는 판매하여 소비자의 건강에 중대한 해를 끼친 자	
벌금 (동)	-	5,000만 이상 2억 미만
금고형 기간	1년 이상 5년 이하	1년 이상 5년 이하 재범 시, 3년 이상 20년 이하

출처 : Vietnam.net, 'awareness-needed-in-food-safety', 2015.05



## Ⅱ. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 제품형태 및 유통기한 정보
4. 원산지 및 원료 정보
5. 현지조사 데이터

# 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

● 가격 : 100g당 평균 84,368동

● 용량 : 평균 258.89g



● 유통기한 : 평균 32개월

● 제품형태 : 과립형 86%, 액상형 14%

● 원산지 : 한국산 86%, 베트남산 14%

● 원료 : 인삼농축액, 꿀, 당 등

※ 출처 : 현지방문조사(Bic C Mart, Co.op X-tra, Satra), 2016.07

## 분석 제품 상세

고려인삼차 고려인삼연구	Korean Ginseng Tea 고려인삼연구	꿀인삼차 녹차원	고려인삼차 녹차원
Ko Ginseng Tea Panax	Korean Ginseng Tea 동원고려인삼	Korean Ginseng Tea 고려인삼부리방	

분석 지표 : 가격, 중량, 제품형태, 유통기한, 원산지, 원료

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 7개 제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로,  
현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

# 1. 분석 제품 및 기준

## 현지 유통매장 방문조사를 통해 7개 선정

표 2.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Big C Mart	KDC CITYLAND, 99 Nguyen Thi Thap, Tan Phu ward m, Ho Chi Minh	2016.07
		
Co.op X-tra	SA Vivo city, 1058 Nguyen Van Linh, Tan Phong ward, district 7, Ho Chi Minh city	2016.07
		
Satra	69 Dong Khoi , Ben Nghe ward, District 1, Ho Chi Minh city	2016.07
		

출처 : 현지방문조사(Bic C Mart, Co.op X-tra, Satra), 2016.07

# 1. 분석 제품 및 기준

## 경쟁 제품



고려인삼차



Korean Ginseng Tea



꿀인삼차



고려인삼차



KO GINSENG TEA



Korean Ginseng Tea



Korean Ginseng Tea

## 현지 유통매장 방문조사를 통해 7개 선정

표 2.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
고려인삼차	고려인삼연구
Korean Ginseng Tea	고려인삼연구
꿀인삼차	녹차원
고려인삼차	녹차원
Ko Ginseng Tea	Panax
Korean Ginseng Tea	동원고려인삼
Korean Ginseng Tea	고려인삼뿌리방

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 100g 당 가격(동), 용량, 포장형태, 유통기한, 원료 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(Bic C Mart, Co.op X-tra, Satra), 2016.07

※ 베트남 현지 유통매장에서 인삼칩 제품이 확인되지 않아, 인삼차 제품을 대신 조사함

## 2. 가격 정보

### 베트남 내 유통되는 인삼차

#### 100g당 가격 평균 가격 84,368동<sup>5)</sup>

베트남 내에서 유통되는 인삼차의 평균 용량은 258.89g이며 100g당 평균 가격은 84,368동으로 파악됨

가장 저렴한 제품은 녹차원社의 ‘꿀인삼차’ 로, 100g당 36,982동임. 조사된 인삼차 제품 중 유일한 액상차로, 티백 제품에 비해 가격이 저렴함

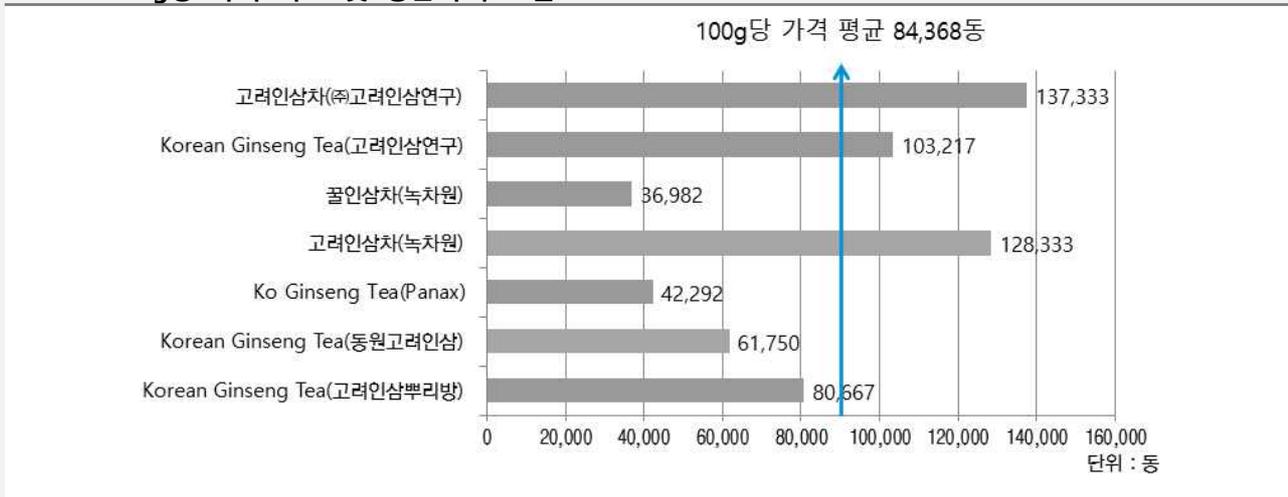
티백 제품 중 가장 저렴한 제품은 Panax社의 ‘Ko Ginseng Tea’로, 베트남 현지 유통매장에서 확인된 인삼차 제품 중 유일한 베트남산 인삼차임. 나머지 티백 제품은 전부 한국산이며 베트남산보다 가격대가 높음

표 2.3 가격 비교

제품명	제조사	원산지	제품형태	용량(g)	가격(동)	100g당 가격(동) <sup>6)</sup>
고려인삼차	고려인삼연구	한국	과립	100(2g*50)	163,500	137,333
				300(3g*100)	333,500	
Korean Ginseng Tea	고려인삼연구	한국	과립	200(2g*100)	206,433	103,217
꿀인삼차	녹차원	한국	액상	580	214,500	36,982
고려인삼차	녹차원	한국	과립	150(3g*50)	192,500	128,333
Ko Ginseng Tea	Panax	베트남	과립	200	79,500	42,292
				300	134,500	
Korean Ginseng Tea	동원고려인삼	한국	과립	200(2g*100)	123,500	61,750
Korean Ginseng Tea	고려인삼뿌리방	한국	과립	300(3g*100)	242,000	80,667

출처 : 현지방문조사(Bic C Mart, Co.op X-tra, Satra), 2016.07

표 2.4 100g당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지방문조사(Bic C Mart, Co.op X-tra, Satra), 2016.07

5) 100동 = 5.04원(KEB 하나은행 고시기준, 2016.08.29)

6) 100g당 가격이 용량별로 상이한 경우 평균값을 산출함

### 3. 제품형태 및 유통기한 정보

#### 인삼차 제품형태 티백 혹은 퓨레 타입 액상차

베트남 유통매장에서 조사된 인삼차 제품 7개 중 6개는 과립 형태로 종이 혹은 플라스틱 상자에 담겨 있었으며 나머지 1개는 액상차 형태임

제품 패키지는 일부 제품을 제외하고 골드 바탕에 레드 색상으로 구성되어 있음

#### 유통기한 평균 32개월<sup>7)</sup>

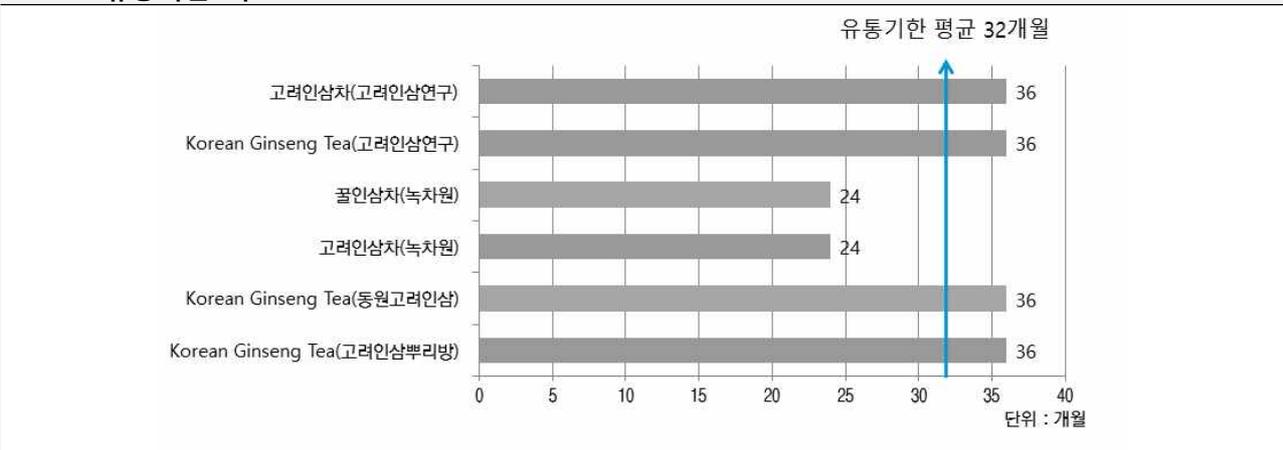
베트남 내 인삼차 유통기한은 평균 32개월임. 녹차원社의 인삼차만 유통기한이 24개월이며 나머지 제조업체의 인삼차는 모두 36개월임

표 2.5 인삼차 제품형태

과립 형태(종이 혹은 플라스틱 상자 포장)	퓨레 타입 액상차(유리병)
	

출처 : 현지방문조사(Bic C Mart, Co.op X-tra, Satra), 2016.07

표 2.6 유통기한 비교



출처 : 현지방문조사(Bic C Mart, Co.op X-tra, Satra), 2016.07

7) 유통기한이 확인되는 제품만을 대상으로 유통기한을 분석함. 수입식품인 한국산 인삼차들은 모두 제조일자와 유통기일이 표기돼 있어 유통기한을 알 수 있었으나, 베트남산 인삼차는 제조일자와 유통기일이 모두 확인되지 않음

## 4. 원산지 및 원료 정보

### 인삼차 원산지 한국, 베트남

베트남 유통매장에서 조사된 인삼차 제품 7개 중 6개는 한국산, 나머지 1개는 베트남산임

### 인삼차 원료

인삼차 원료는 인삼농축액, 당, 사포닌, 꿀 등임. 인삼농축액 함유량은 10% ~ 60%였으며 동원고려인삼社의 Korean Ginseng Tea 제품의 인삼농축액 함유량이 60%로 가장 높음

표 2.7 제품별 원료 및 원산지 비교

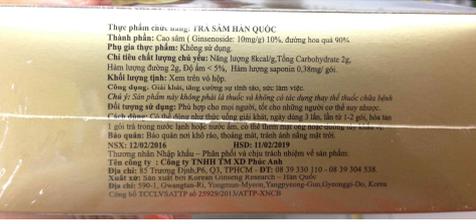
제품명	제조사	원산지	원료	라벨 이미지
고려인삼차	(주)고려인삼연구	한국	인삼농축액 10%, 포도당 90%	
Korean Ginseng Tea	(주)고려인삼연구	한국	인삼농축액 10%, 포도당 90%	
꿀인삼차	녹차원	한국	당침인삼[인삼 50%(한국산), 정백당] 9,04%, 꿀 4.52%(한국산)	
고려인삼차	녹차원	한국	인삼농축액 10% (인삼성분 80mg/g 이상, 고형분 60% 이상)	
Ko Ginseng Tea	Panax	베트남	인삼농축액 10%, 포도당 90%	
Korean Ginseng Tea	동원고려인삼	한국	인삼농축액 60%, 사포닌 8mg/1g	
Korean Ginseng Tea	(주)고려인삼 뿌리방	한국	인삼엑기스(고형분 60%이상, 인삼사포닌 70mg/g 이상) 10%, 무수포도당 90%	

출처 : 현지방문조사(Bic C Mart, Co.op X-tra, Satra), 2016.07

# 5. 현지조사 데이터

## 현지조사 정보

베트남 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

구분	제품 #1	제품 #2	
제품 이미지			
			
제품 스펙	업체명	고려인삼연구	고려인삼연구
	제품명	고려인삼차	Korean Ginseng Tea
	용량(g)	100(2g*50)/300(3g*100)	200(2g*100)
	100g당 가격 (동)	137,333	103,217
	제품형태	과립형	과립형
	원료	인삼농축액 10%, 포도당 90%	인삼농축액 10%, 포도당 90%
	원산지	한국	한국
	유통기한(개월)	36	36
취급처	수입사 정보	Công ty TNHH TM XD Phúc Anh	Công ty TNHH TM XD Phúc Anh
	판매확인매장	Big C Mart, Satra	Big C Mart, Co.op X-tra, Satra

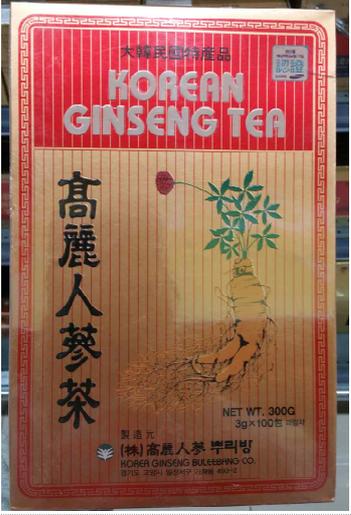
## 5. 현지조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	녹차원	녹차원
	제품명	꿀인삼차	고려인삼차
	용량(g)	580	150(3g*50)
	100g당 가격 (동)	36,982	128,333
	제품형태	액상형	과립형
	원료	당침인삼[인삼 50%(한국산), 정백당] 9,04%, 꿀 4.52%(한국산)	인삼농축액 10%(인삼성분 80mg/g 이상, 고형분 60% 이상)
	원산지	한국	한국
	유통기한(개월)	24	24
취급처	수입사 정보	Công ty TNHH TM DV TRÀ HÀN	Công ty TNHH TM DV TRÀ HÀN
	판매확인 매장	Big C Mart, Co.op X-tra	Big C Mart

## 5. 현지조사 데이터

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		N/A
제품 스펙	업체명	Panax	동원고려인삼
	제품명	Ko Ginseng Tea	Korean Ginseng Tea
	용량(g)	200/300	200(2g*100)
	100g당 가격 (동)	42,292	61,750
	제품형태	과립형	과립형
	원료	인삼농축액 10%, 포도당 90%	인삼농축액 60%, 사포닌 8mg/1g
	원산지	베트남	한국
	유통기한(개월)	N/A	36
취급처	수입사 정보	-	Công ty TNHH DƯỢC PHẨM PHƯƠNG ĐÔNG
	판매확인 매장	Big C Mart, Co.op X-tra	Co.op X-tra

## 5. 현지조사 데이터

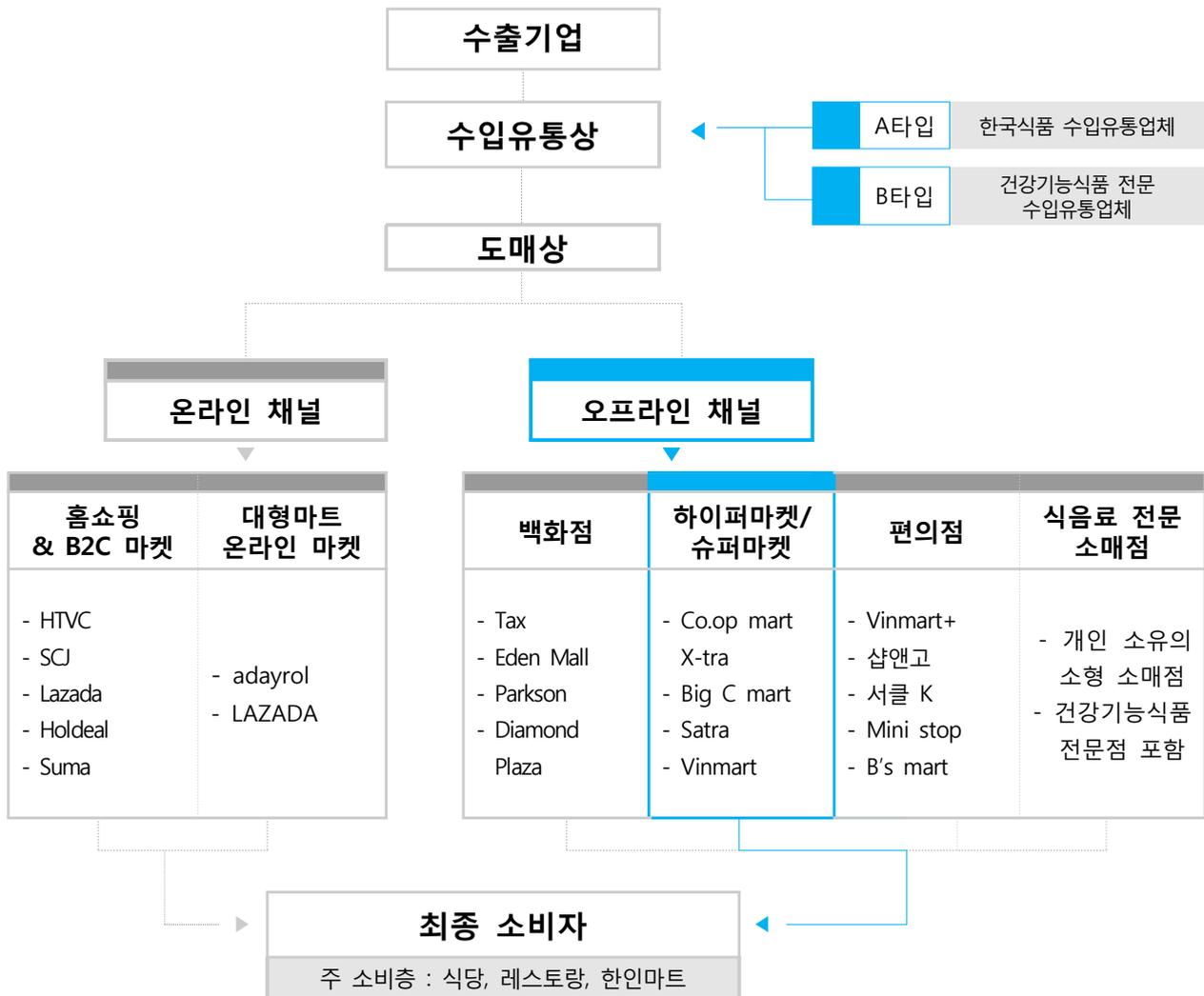
구분		제품 #7
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	
제품 스펙	업체명	고려인삼뿌리방
	제품명	Korean Ginseng Tea
	용량(g)	300(3g*100)
	100g당 가격 (동)	80,667
	제품형태	과립형
	원료	인삼엑기스(고형분 60%이상, 인삼사포닌 70mg/g 이상) 10%, 무수포도당 90%
	원산지	한국
	유통기한(개월)	36
취급처	수입사 정보	Công ty TNHH MTV THỰC PHẨM TRƯỜNG SINH
	판매확인 매장	Co.op X-tra, Satra



## Ⅲ. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

# 1. 현지 유통구조 map



\*출처 : USDA Foreign Agricultural Service, 'Vietnam Retail Foods', 2013.12.11 참고하여 재구성

유통구조	특징
식음료 전문 소매점	해외 기업이 많이 진출한 다른 유통 채널과는 달리 베트남 기업이 100% 소유하고 운영하고 있으며, 로컬 소규모 업체도 포함됨
온라인 채널	온라인 채널에서는 식품을 비롯한 패션의류, 휴대폰, 조리 기구 등이 가장 많이 거래되고 있음
백화점	백화점과 같은 현대식 유통 채널은 최근 5년간 연평균 18%씩 성장하고 있으며, 롯데백화점과 같은 한국 기업도 다수 진출함
슈퍼마켓 / 하이퍼마켓	베트남의 슈퍼마켓 채널은 제품의 취급 범위가 넓으나 그 중 40 ~ 50%는 식품을 취급하고 있음
편의점	베트남 내 362개의 편의점이 존재하며, 빠른 성장 속도를 보이고 있음
기타	창고형 매장, 드러그스토어, On-Trade, 재래시장 등이 포함됨

\*출처 : USDA Foreign Agricultural Service, 'Vietnam Exporter Guide', 2015.03.27 참고하여 재구성

## 2. 추천 진출 경로

### BIG C MART 매장 사진



출처 : 현지방문조사  
(베트남 BIG C MART, 2016.06)

### 소매 유통채널

#### 1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

##### (Supermarkets/Hypermarkets)

식료품, 일용 잡화, 의료품, 화장품 등 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장

#### 2) 개인 소매점

##### (Independent Retailers)

개인 소유의 소매점으로 대개 가족 사업으로 이루어짐. 체인은 10개 미만이어야 함

#### 3) 온라인 쇼핑물

컴퓨터나 모바일을 통한 B2C 거래를 의미함. 베트남 온라인 쇼핑물은 한국과 달리 결제 방식으로 현금결제수단을 이용함

## ROUTE #1. 하이퍼마켓/슈퍼마켓

### 유통시장 개방 이후 높은 시장 점유율 차지

여전히 베트남 식품유통업계는 개인 소매점 및 재래시장의 비중이 높으나, 베트남 소비자들의 생활방식이 현대화되면서 하이퍼마켓/슈퍼마켓을 비롯한 현대적 유통채널이 급성장하는 추세임

최근 수입식품에 대한 베트남 소비자들의 수요가 늘어나면서 일부 하이퍼마켓/슈퍼마켓은 수입식품 입점을 홍보하고 있음. 대표적인 슈퍼마켓 체인 Big C 브랜드는 매장 외관에 한국 제품이 입점해 있음을 홍보함. 많은 하이퍼마켓/슈퍼마켓에서 인삼가공품을 비롯한 김, 과자, 라면, 소스류 등 다양한 한국식품을 판매하고 있으므로 한국산 인삼칩의 하이퍼마켓/슈퍼마켓 진입장벽 역시 높지 않을 것으로 예상됨

## ROUTE #2. 건강기능식품전문점(개인 소매점)

### 베트남 내 가장 일반적인 식품 유통구조

개인 소매점과 재래시장은 베트남 소비자들이 식품 구매 시 여전히 가장 많이 찾는 유통채널임. 대형 유통기업이 운영하는 하이퍼마켓/슈퍼마켓 체인과 달리 개인 소매점은 가족 단위 사업으로 운영되는 독립적인 식품 매장이며 하이퍼마켓/슈퍼마켓에 비해 취급 품목과 가격대가 한정되어 있음

이들 중에는 인삼과 홍삼을 비롯한 건강기능식품을 전문적으로 판매하는 건강식품전문매장뿐 아니라 한국식품을 전문적으로 취급하는 업체들이 많아,<sup>8)</sup> 한국 인삼제품 진출경로로 매우 적합하다고 사료됨

## ROUTE #3. 온라인 쇼핑물

### 가장 급성장하고 있는 시장

온라인 쇼핑물은 2014년 기준 소매유통의 2.21%를 점하는 30억불의 매출을 기록하면서 지속적으로 시장이 확대되는 추세임

베트남 전자상거래시장 내에서 쇼핑객들이 현금결제수단을 많이 이용함에 따라, 배달 후 현금을 결제하는 C.O.D(Cash-On-Delivery service)가 가장 인기 있는 통합서비스로 각광받고 있음<sup>9)10)</sup>

8) 한국무역협회, '2015 유망시장진출보고서 베트남', 2015.07

9) yStats.com, 'Vietnam B2C E-Commerce Market 2015', 2015.08

10) Eastern Daylight Time, 'Research and Markets: Vietnam Retail - Forecasts 2015 - 2018', 2015.05

### 3. 유통업체 담당자 인터뷰

#### 베트남 인삼, 소매점으로 유통

인삼 제품을 취급하는 베트남 바이어들을 인터뷰한 결과, 대부분의 바이어들은 소매점으로 유통하고 있음. 소매점에는 건강식품전문점, 대형슈퍼마켓, 백화점, 소형식품유통매장 등 다양한 유통매장이 포함됨

#### 인터뷰 대상 및 일시

베트남 내 식품 수입유통업체 바이어들을 상대로 인터뷰 진행 (2016년 8월 1일 ~ 8월 5일)

여기서 소형식품유통매장은 개인 소유의 소매점으로, 건강기능식품 전문점 및 한국수입식품전문점을 포함함. 베트남 현지 바이어에 따르면 폭넓은 제품군을 판매하는 대형슈퍼마켓보다는 건강식품 전문점 등 소형식품유통매장에서의 인삼제품 판매율이 높음

#### Q1. 인삼 제품을 어디에 납품하는가?

“당사는 인삼 제품을 소매점으로 유통하고 있으며 하노이와 호치민에 각각 지점을 두고 있다. 2년 전에는 한 달에 100박스 이상씩 수입했으나 현재는 한 달에 10박스 이하로 수입량이 줄었다.”

식품 수입유통업체 Thái Dương社  
CEO Ms. Ha와의 인터뷰 中, 2016.08

“당사는 인삼칩을 판매하고 있다. 구매량은 한 달에 1 ~ 2컨테이너 정도이며 건강식품전문점에 납품하거나 소비자에게 바로 판매한다.”

식품 수입유통업체 Nhân Sâm Việt Hàn社  
CEO Ms. Tuyet와의 인터뷰 中, 2016.08

“한국에서 인삼을 직수입하고 있으며 2 ~ 3개월에 평균 한 컨테이너 정도 구입한다. 소매점에 납품하거나 개인 소비자들에게 직접 판매한다.”

식품 수입유통업체 Nhân Sâm Triều Tiên社  
CEO Ms. Gam와의 인터뷰 中, 2016.08

“당사는 매달 약 수백 ~ 수천 동의 인삼 제품을 구입한다. 유통경로는 롯데백화점이나 슈퍼마켓 체인점이다.”

식품 수입유통업체 Hàn Sâm社  
판매담당자 Ms. Quyen와의 인터뷰 中, 2016.08



## IV. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
  - Co.op X-tra
  - Big C mart
  - Lotte Mart

## 유통업체 현황 OVERVIEW

### 주요 유통경로



### 주요 유통업체 리스트 (하이퍼·슈퍼마켓)

No.	유형	이름	특징
1	슈퍼마켓/ 하이퍼마켓	Co.opmart	- 자사 PB 브랜드 개발, 제품 프로모션 진행 - 다수 레시피 제공
2		Big C	- 前 프랑스 유통업체 Casino社 소유 - 現 태국 유통업체 Central Group 소유 - 2015년 5월 말 기준, 27개 매장 운영 중
3		Lotte mart	- 유명 슈퍼마켓 중 유일하게 온라인 주문 가능 - 주요 이용객은 한인과 고소득 소비자층
4		Vinmart	- Vinmart, Vinmart+가 베트남 내 가장 많은 점포 수 보유 - 상시 저가세일 진행
5		Hapro	- 베트남 국영 유통기업 - 슈퍼마켓, 식품점, 의류소매체인 운영 중
6		Parkson	- 말레이시아 계열 유통업체 - 백화점, 쇼핑센터 사업에 주력

### 주요 유통업체 최근 이슈

유통업체	최근 이슈
Co.op X-tra 	- 친환경 식품 소비 장려하는 캠페인 진행 - 친환경, 웰빙 식품 지향
Big C Mart 	- Big C, 태국 기업이 인수 - 태국산 과다 유입 우려 등 매장 운영에 다소 혼란 예상
Lotte Mart 	- 2020년까지 60개 매장 오픈 계획 - 한국 식품관 별도 개설 예정

출처 : 유통업체별 홈페이지(coopxtra.net, www.bigc.vn, lottemart.com.vn)

# 1. 주요 유통채널 개관

## 슈퍼마켓/하이퍼마켓 개념

- 슈퍼마켓
  - : 일용잡화류를 판매하는 소매점으로 보통 면적은 280~2,300㎡임
- 하이퍼마켓
  - : 일용잡화류외의 가전제품 등의 공산품도 판매하며 가격이 저렴한 것이 특징임. 보통 면적은 2,300㎡ 이상임

### 베트남 현대식 소매유통업 수

대형마트를 비롯한 중형급 이상의 슈퍼마켓	750개
작은 슈퍼마켓 형태의 미니마트	1,500개
편의점	500개

출처

: global window,

'베트남 소매유통시장을 내 품에?',

2015.04

## 하이퍼마켓/슈퍼마켓 채널

### 주요 소비 타겟층과 높은 접근성, 마케팅 적합

한국농수산물유통공사의 2015년 베트남 인홍삼 가공품 시장 조사에 따르면 베트남 내 인삼 제품은 전문소매점, 슈퍼마켓, 홈쇼핑, 약국 등으로 유통되고 있음

유명 한국 인삼 브랜드의 경우 전문소매점을 중심으로 진출하고 있으나 전문 소매점을 통해 유통하기 힘든 중소기업의 홍삼 제품은 현지 수입 업체를 경유하여 전통 소매점 및 대형마트 등으로 유통되는 것으로 조사됨. 일반 수입 업체 이외에도 방문판매, 우편 등 다양한 채널을 통해 유통되고 있음<sup>11)</sup>. 베트남은 여전히 전통적 재래시장에 대한 의존도가 높지만, 도시에서는 현대적 유통채널이 시장을 확대하고 있는 상황임

베트남에서는 하노이, 호치민 등 대도시를 중심으로 소득 수준의 증가와 구매력 확대에 따라 대형 쇼핑몰 등 현대적 유통채널이 크게 증가하고 있음. 현대 유통채널 중에서도 하이퍼마켓과 슈퍼마켓의 비중이 높음. 하이퍼마켓/슈퍼마켓 채널 내 주요 유통업체로는 Co.op Mart, Big C, Lottemart, Metro, Vinmart 등이 있음. 본 보고서에서는 베트남의 5대 마트 중 시장 점유율이 높게 평가되는 Co.op X-tra, Big C와 한인 소비자가 많은 Lotte Mart의 기본정보 및 한국식품 취급여부 등을 조사함

표 4.1 베트남 내 현대적 유통채널별 차지 비중



출처 : DBS Group Research, 'Industry Focus ASEAN Grocery Retail', 2015.07.22

11) 한국농수산물유통공사, '베트남 인홍삼 가공품 시장조사', 2015

## 2. 주요 유통채널 핫이슈

### Co.op X-tra, 친환경 소비 장려

호치민시가 매년 진행하는 녹색소비캠페인(2016년 6월 4일)에 맞추어 Co.op X-tra는 녹색소비 프로모션을 진행함. 친환경 기업이 만든 제품의 소비를 증가시키기 위해 할인쿠폰과 친환경 쇼핑백을 제공함

이외에도 청과물 상품을 20 ~ 35%까지 할인 판매하는 ‘2016 남부 지방 과일축제(Lễ hội trái cây Nam bộ 2016)’ 프로모션을 운영하여, 소비자들이 안전한 과일을 섭취하는 습관을 형성하는 데에 기여하는 사회적 기업의 모습을 보임<sup>12)</sup>

한국 인삼칩은 웰빙식품으로, Co.op X-tra가 지향하는 친환경 식품 확산의 일환으로 판매되기에 충분하다고 사료됨. 따라서 Co.op X-tra 매장 진출 시 한국 인삼칩의 친환경적 생산과정과 건강기능을 강조할 것을 제언함

### Big C Mart, 태국 기업에 인수

프랑스 유통기업 Casino社 소유였던 Big C Mart가 2016년 상반기 태국 Central 기업에 인수됨. 이에 베트남 내 소매업자들은 마트에 태국산 제품이 다량 유입되면서 베트남 현지 공급업자들의 입지가 줄어들 것이라는 우려를 제기함<sup>13)</sup>

소유주와 모국이 바뀌면서 Big C Mart의 운영현황이 다소 혼란스러운 실정임. 향후 Big C Mart가 베트남 현지 공급업자들의 불안감을 어떻게 해결할지와 Big C Mart 내 한국식품 입지는 어떻게 변화할지 지켜볼 필요가 있음

### Lotte Mart

#### 2020년까지 60개의 매장 오픈 예정 계획 밝혀<sup>14)</sup>

현재 성공적으로 베트남 현지에 진출하여 운영되고 있는 Lotte mart는 베트남 시장에 처음 발을 디딘 이래 8년 동안 12개의 매장을 운영하고 있음

최근 공격적인 사업 확대를 실시해, 지난 4월 28일 새 매장을 오픈하면서 2020년까지 60개 매장을 오픈할 예정이라 밝힘. 규모를 확대하게 되면 Lotte Mart 내부에 한국 식품관이 따로 개설할 것이기 때문에 한국산 제품 유통에 이점이 있을 것으로 사료됨

12) 베한타임즈, '사이공 협동 조합 각종 과일의 가격을 20%-35% 할인', 2016.6

13) Vietnam.net, 'big-c-vietnam-sold-to-thailand-vietnamese-retailers-in-danger', 2016.5

14) Vietnam Breaking News, 'Lotte mart to open 60 outlets in Vietnam by 2020: executive', 2016.04.22.

### 3. 유통업체별 개요 – Co.op X-tra

#### 아시아 상위권 소매 유통업체 Co.op X-tra

베트남 대표 슈퍼마켓 브랜드인 Co.op Mart를 운영하는 유통기업 Saigon Co.op社의 하이퍼마켓 브랜드임

Co.op X-tra의 운영 키워드는 다양성, 경제성, 흥미 세 가지임. 이에 따라 다양한 상품들을 경제적인 가격으로 제공함과 동시에 참신한 서비스를 제공함으로써 소비자의 흥미와 요구를 충족하는 하이퍼마켓을 지향함

표 4.2 매장 정보

기업 정보	매출액	2013년 기준, 11억 달러	
	점포수	2015년 기준, 120개 (편의점 70개, 슈퍼마켓 50개)	
	특징	- 운영 키워드 : 다양성, 경제성, 흥미 - 전시 공간, 레스토랑, 패션상점 등 복합적 쇼핑공간을 제공함	
	주소	SC Vivo City, 1058 Nguyen Van Linh, Tan Phong ward, district 7, Ho Chi Minh City	
	전화	+84-8-5410-1468	
주요 판매품목		식료품, 가전제품, 의류, 화장품 등	
한국식품 판매품목		인삼차, 소스류, 김, 음료, 라면, 과일 등	
매장전경		 	
인삼 제품 판매현황		 	

출처 : 현지방문조사(Co.op X-tra, 2016.07), Co.op X-tra(coopxtra.net), 한국무역협회, '2015 유망시장진출보고서 베트남. 2015.07

### 3. 유통업체별 개요 – Big C Mart

#### 고객만족 서비스, 다양한 PB 브랜드

프랑스계 유통기업 Casino社가 운영하는 슈퍼마켓 브랜드. 무료 배송, 무료 버스 등의 서비스를 제공하여 현지 소비자들의 만족도를 높임

Bic C는 고기, 채소, 수산물, 베이커리, 생활용품 등과 관련한 자사 PB를 보유하고 있음. 특히 냉동고기 PB브랜드인 eBon은 국제적으로 인정받는 식품안전관리인증 HACCP을 취득하여 베트남 소비자들의 식품안전 불안을 해소함

표 4.3 매장 정보

기업 정보	매출액	2013년 기준, 5억 3,400 달러	
	점포수	2014년 기준, 22개 슈퍼마켓 및 편의점 5개	
	특징	- 무료 배송, 무료 버스 등의 서비스 제공 - 현지 소비자들의 선호도 1위 유통기업 - 자사 PB 보유	
	주소	KDC CITYLAND, 99 Nguyen Thi Thap, Tan Phu ward m, Ho Chi Minh	
	전화	+84-9-1188-8855	
주요 판매품목		식료품, 생활용품, 주류	
한국식품 판매품목		인삼차, 소스류, 스낵류, 김, 라면, 과일, 건강식품 등	
매장전경			
인삼 제품 판매현황			

출처 : 현지방문조사(BIG C Mart, 2016.07), BIG C Mart Vietnam(www.bigc.vn), 한국무역협회 '2015 유망시장진출보고서 베트남', 2015.07

### 3. 유통업체별 개요 – Lotte Mart

#### 온라인 주문 가능

베트남 현지 진출에 성공한 선도적인 기업으로 현지 유명 슈퍼마켓 중 유일하게 온라인 주문 및 결제, 배송 서비스를 제공하고 있음

Lotte Mart 홈쇼핑 웹사이트도 운영하고 있으며 인삼차, 홍삼차, 홍삼 캔디, 홍삼캡슐 등 인·홍삼 가공식품 판매가 확인됨. 따라서 현지 오프라인 매장에서도 인삼차 등을 판매하고 있을 것으로 추정됨

표 4.4 매장 정보

기업 정보	매출액	2016년 1분기 기준, 630억원	
	직원수	N/A	
	점포수	2016년 기준 12개 <sup>15)</sup>	
	특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 자사 PB 보유</li> <li>- 상시 저가세일 진행</li> <li>- 온라인 주문 가능</li> </ul>	
	주소	469 Nguyen Huu Tho, Tan Hung ward, District 7, Ho Chi Minh city	
	전화	+84-8-3775-2828	
주요 판매품목		식재료, 가전제품, 의류 등	
한국제품 취급품목		과일, 채소, 반찬, 라면, 김, 음료, 유제품 등	
매장전경	 		
인삼 제품 판매현황 (홈쇼핑)			

출처 : 현지방문조사(Lotte mart, 2016.07), Lotte Mart Vietnam(lottemart.com.vn), Lotte Mart Homeshopping(lottedatviet.vn)

15) 2016년 기준, 12개의 대형마트와 2개의 백화점 보유하고 있으며 1개 점포 추가로 오픈하여 13개의 매장을 운영할 계획이라고 밝힘. 또한, 2020년까지 베트남 내 전국 60개까지의 아울렛 매장이 오픈 계획 가지고 있다고 전함

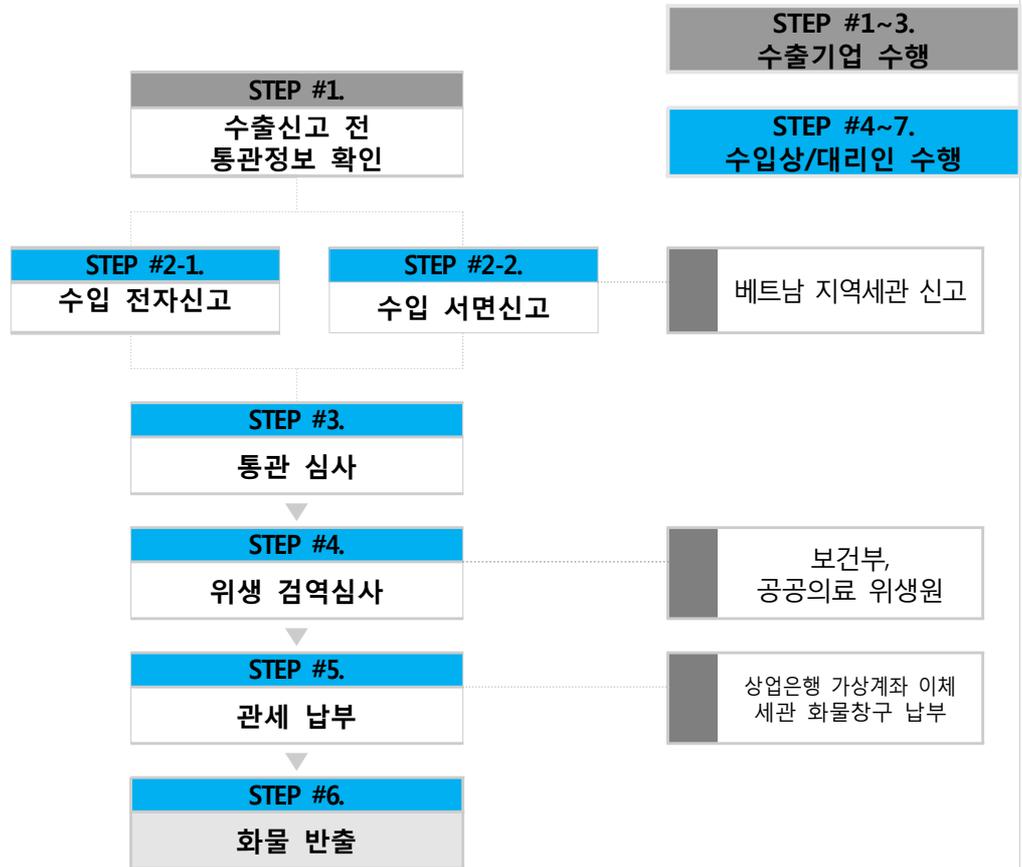


## V. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS 코드 및 관세율
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 주의사항
5. 제출 서류

※ 베트남은 통관거부사례를 공개하고 있지 않아 통관거부사례 조사를 생략함

# 통관 및 검역 정보 OVERVIEW



## 수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
신고 전 통관정보 확인	- 부실신고 방지를 위해 우수, 성실한 통관업자를 통관 대리인으로 선택 - 수출입신고 전 분석 및 사전 품목분류제도를 적극적으로 활용
수입신고 (전자, 서면신고 공통)	- 수출입 물품의 정확한 품목 분류를 직접 확인, 편법적인 품목분류를 금함 - 수입신고서는 신고일로부터 15일만 효력이 유지되며 국경 관문에 도착한 날로부터 30일 이내로 신고해야 함
통관심사	- 물품의 위험도를 기준으로 Green, Yellow, Red stream 3가지 채널로 분류하여 진행
관세납부	- 납부 품목에 따라 특별소비세를 납부하기도 하며, 납부 시기는 관세 당국이 지정한 반출 전·후 납부대상에 따라 다름
물품반출 및 환급	- 환급대상 세금은 수출관세, 수입관세, 부가가치세로 관세는 관세청에 부가가치세는 세무국에 신청해야함

출처 : 관세청(www.customs.go.kr), 조세제정연구원(kipf.re.kr)

## 관세 및 세금 OVERVIEW

### 2016년 베트남 인삼 조제 식료품 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	-
2106.90	기타	
2106.90.53	- - 음료의 메이킹 또는 제조에 사용되는 무알코올성 조제품: - - - 인삼을 기본재료로 한 물품	기본세율 18% FTA 협정세율 5%
2106.90.92	- - 기타 - - - 인삼을 기본재료로 한 조제품	기본세율 15% FTA 협정세율 5%

### 베트남 증치세 (부가가치세) 정보

베트남에서 인삼 제품의 경우 세금 **10 ~ 30%**가 부과되고 있음  
인삼 제품의 품목별로 부과되는 세율이 다르므로 인삼 제품 수출시 정확한 세율  
확인이 필요함<sup>16)</sup>

### TIP\_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 베트남 사이트의 경우 베트남 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	베트남 관세청	www.customs.gov.vn

보다 더 정확한 품목별 HS코드 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

16) 베트남 현지 바이어 인터뷰에 따르면 인삼제품에 세금 10% 부과, 농축액 타입에 30% 부과, 고품분 타입에 18% 부과됨

# 1. 통관 및 검역 절차

## STEP #1. 신고 전 통관정보 확인

통관 절차 내 수입 신고는 서면신고, 전자신고 등으로 구성, 신고 자격을 갖춘 회사는 해관에 등록된 통관전문회사, 통관대행회사, 자체적으로 통관 업무를 수행하는 회사임

한·베 FTA 관세 특혜를 받기 위해서는 한국 관세청·대한상의에서 원산지 증명서를 발급받아야 함

베트남에 식품을 수출하기 위해서는 C.O, C.A가 필요하며 제품의 모든 성분과 품질증명서를 수입업자에게 제출해야 함. 수입업자는 관할 세관에 해당 자료를 제출하고 자유판매증명서를 취득해야 함

자유판매증명서 취득에 약 1개월이 소요되며 이 중 제품테스트에 7일 ~ 10일이 소요됨. 자유판매증명서는 수출업체가 위치한 지역의 식약청에서 발급받을 수 있음. 취득한 자유판매증명서는 이후 베트남 식약청에서 수입 물품으로 허가받을 시 필요한 증명서임

표 5.1 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	- 전화 : 042-472-2197
주베트남한국대사관(관세관)	- 전화 : +84-4-3831-5110 ~ 6
베트남 통관	- 전화 : +84-4-3944-0833

표 5.2 Interview Info

"베트남에 식품 수출 시 C.O, C.A가 필요하며 수입업자에게 제품의 성분과 품질증명서를 제출해야 한다. 수입업자는 관할 세관에 해당 자료를 제출하고 자유판매증명서를 취득해야 한다. 제품을 주문하고 최대 15일 이내에 물건을 받고 있음. 통관에 약 일주일 정도가 소요되며 서류 준비 상황에 따라 그 이상이 소요되기도 함."

- 식품유통업체 Nhân Sâm Việt Hàn社  
CEO Ms.Tuyet와의 인터뷰 中, 2016.08

"수입업자가 준비해야 할 인증에는 C.O, C.A, 자유판매증명서 등이 있음. 자유판매증명서는 보건복지부에서 취득 가능하며 취득에 약 1개월 정도가 소요되며 이 중 7일 ~ 10일이 제품테스트에 소요됨. 물건을 취득하기 전 세관 통관절차에 일주일 정도가 걸림."

- 식품유통업체 Nhân Sâm Triều Tiên社  
CEO Ms.Gam과의 인터뷰 中, 2016.08

# 1. 통관 및 검역 절차

## STEP #2-1. 수입 전자신고

전자신고(E-customs)를 통한 신고 수리의 경우, 일련번호를 부여하고 3가지 Level로 분류하여 전자서류 심사 또는 물품 검사를 진행함

입항지에 수입물품이 도착하는 시점을 기준으로, 상업적 계약에 의한 수입여부, 재수출 용도의 수입인지 여부 수출 물품 제조용 원재료의 수입 여부 등에 대해 수입 관련 증빙 서류를 세관에 제출하여 신고해야 함

신고 시 첨부해야하는 필요 서류로는 수입신고서, 수입계약서, 상업송장, 포장명세서, 수입 허가, 원산지 증명서 등이 있음<sup>17)</sup>

베트남 전자신고 IT 에이전시의 대표 Ms. Tran Thi Hong Van에 의하면 수입 전자신고가 'IT 인프라 구축과 인력에 대한 투자 부족, 지식 부족' 과 같은 제한점을 가졌다고 함. 아직까지는 보완할 점이 많아 원활한 이용이 어려울 것으로 사료됨

## STEP #2-2. 수입 서면신고

신고인은 입항지에 도착하여 세관의 접수창고 또는 신고서 분배창구에 서면신고서를 제출하여, 신고서심사수속을 처리함

신고인의 신고자격 심사 및 서면신고서의 각종 내용과 전자 데이터 부합 여부, 각종 증명서 구비여부 등을 심사함

## STEP #3. 통관심사

수입대행사의 실적에 따라 Green, Yellow, Red Stream 중 한 가지 방식으로 서류심사 및 물품검사를 진행함

표 5.3 베트남 수입 통관 3가지 Level

Level 1	Green Stream	전자 신고(e-customs)에 신고 된 내용을 그대로 수리
Level 2	Yellow Stream	수리 전 신고 된 내용과 제출된 서류를 서면 심사
Level 3	Red Stream	수리 전 서류 제출 후 서면심사 및 물품검사 실시

출처 : GAIN REPORT, 'Vietnam Fairs country report annual\_818/QD-BTY', 2008.09

17) 제87/2012/ND-CP, 제196/2012/TT-BTC, 제5559/TCHQ-CNTT를 근거 기준 법령으로 하였음

# 1. 통관 및 검역 절차

## STEP #4. 위생검역 검사

보건부가 공포한, 위생 및 안전성 감사가 의무화된 HS코드별 수입식품에 관한 결정(제818/QD-BYT)에 의하면 ‘검역·검사 대상 13개 품목’ 중 포장식품이 포함되어 있음

포장식품 품목의 수입 시 상품 도착 5일전까지 검역 등록을 해야 함. 검역등록에 필요한 서류와 절차는 표 2.4와 같음

## STEP #5. 관세납부

관세 및 부가가치세를 납부하며 품목에 따라 특별 소비세를 납부함. 관세 납부 시기는 관세 당국에서 제시한 기준에 따라 반출 전·후 납부 대상으로 나뉨

반출 전 납부 대상은 물품이 정부 지정 소비재인 경우, 설립년도가 1년이 되지 않은 기업, 1회 이상 범법 처벌이력이 있거나 납부 유예 기간 중 범법 처벌이력이 있는 업체로 지정함

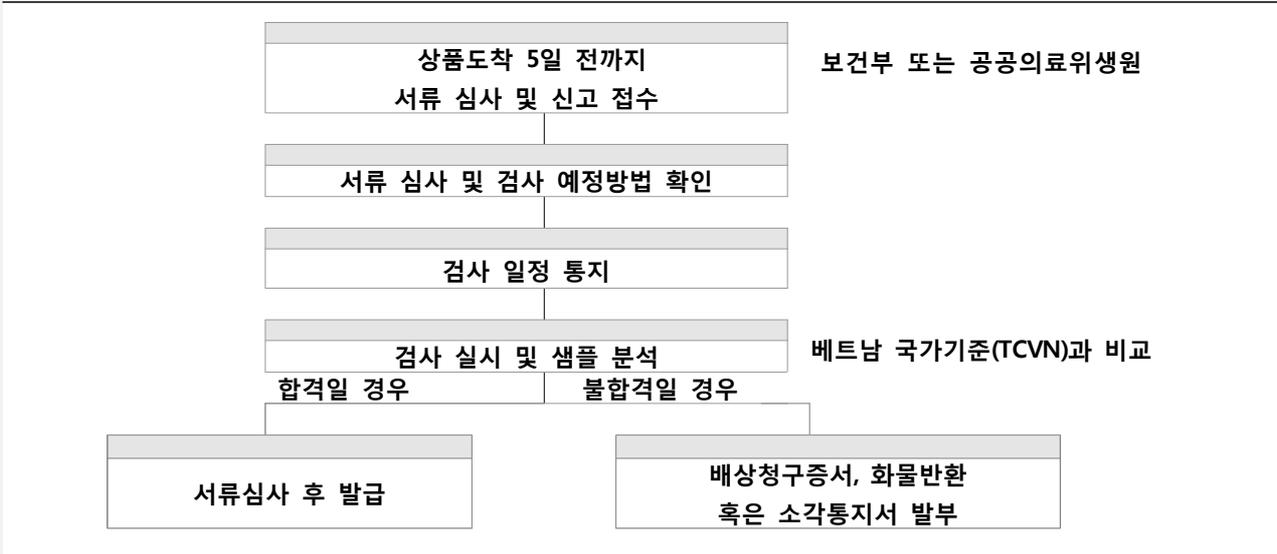
만일 전자신고를 통해 수입 신고 및 관세를 납부했을 경우, 월별로 수수료를 납부하게 됨

표 5.4 위생 검역에 필요한 서류

- 검역검사등록서	- 지정된 검사기관 또는 제조사에 의한 검사보고서 (품질 기준이 공표되어 있지 않은 식품에 한함)
- 검사제품이 해당하는 품질기준 사본	- 기타 검사의 간략화를 요구할 수 있는 경우 이를 증빙하는 서류
- 통관절차에 필요한 서류	

출처 : 베트남 보건복지부, 'No.23/2007/QD-BYT 제 6조, 10조', 2007

표 5.5 베트남 위생검역 세부절차



출처 : 베트남 보건복지부, 'No.23/2007/QD-BYT 제 6조, 10조', 2007

## 2. HS 코드 및 관세율

### 인삼 조제품 관세, 2018년 철폐

인삼 조제품이 포함된 기타 조제 식료품에 해당하는 HS CODE 2106.90 품목은 한-아세안 양허유형 NT에 해당하며 2015년 ~ 2017년까지 협정세율 5%가 적용되다가 2018년부터 무관세가 적용됨. 양허유형에 대한 정보는 아래 표와 같음

양허유형 NT는 민감 또는 초민감품목에 해당하지 않는 일반품목에 한해 각국의 계획에 따라 최혜국 실행관세를 점진적으로 인하 또는 철폐하는 유형인데 인삼 제품은 한국의 민감품목에 해당함

따라서 한국이 외국에서 인삼 제품을 수입할 시 추가 관세율 부과 등의 제재를 가할 수 있음. 따라서 형평성에 의거해 한국이 인삼 품목을 해외에 수출할 때에도 수입 상대국이 무역협정으로 인한 혜택을 적용하지 않을 수 있음. 이 경우 인삼 가공품에 FTA 협정세율 이외의 세율이 추가 부과되는 않는지 개별적인 확인이 필요함

표 5.6 베트남 인삼 조제품 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	2015년 (기준관세율)
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	-
	2106.90	기타	
	2106.90.30	인삼제품류	
	2106.90.301	백삼제품류	
	2016.90.3011	인삼차	
	2106.90.3019	기타	
베트남	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	-
	2106.90	기타	-
	2106.90.53	- - 음료의 메이킹 또는 제조에 사용되는 무알코올성 조제품: - - - 인삼을 기본재료로 한 물품	기본세율 18% FTA 협정세율 5%
	2106.90.92	- - 기타 - - - 인삼을 기본재료로 한 조제품	기본세율 15% FTA 협정세율 5%

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

표 5.7 한-아세안 FTA 양허유형

양허유형	설명
NT	민감 또는 초민감품목에 해당하지 아니하는 일반품목에 대하여는 각국의 계획에 따라 최혜국 실행관세를 점진적으로 인하 또는 철폐함
SL	일반민감품목에 배치한 관세 품목에 대하여는 각 국의 계획에 따라 최혜국 실행관세를 점진적으로 인하 또는 철폐함
HSL/A	일정년도까지 50%의 관세율 상한을 적용하는 관세품목
HSL/B	일정년도까지 20%만큼 관세를 인하하는 관세품목
HSL/C	일정년도까지 50%만큼 관세를 인하하는 관세품목
HSL/D	관세할당세율(Tariff Rate Quota)을 적용하는 관세품목
HSL/E	관세양허에서 제외되는 관세품목

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

### 3. FTA 정보

#### 한·베트남 FTA 체결로 자유무역 강화

한국과 베트남은 2007년 6월 한·아세안 FTA를 발효한 바 있음. 양국은 보다 자유로운 무역 관계를 구축하기 위해 2008년부터 한·베트남 FTA 협의를 시작하였으며 지난 2015년 12월 한·베트남 FTA가 공식 발효됨

HS CODE 2106에 해당하는 품목군의 협정관세율은 0% ~ 20%이며 인삼칩이 포함된 HS CODE 2106.90.92의 한·아세안 협정세율, 한·베트남 협정세율은 모두 5%임. 해당 품목 협정세율은 2015년 ~ 2017년 모두 동일하게 5%이며 2018년부터 무관세가 적용됨

그러나 한국의 수입 민감품목에 해당하는 인삼 제품은 한·아세안 FTA가 정한 양허유형 NT의 규정에 따라 협정세율이 적용되지 않을 수 있음. 따라서 인삼칩 수출 시 베트남 관세청 및 전문 기관에 정확한 세율을 문의해야 함

#### HS CODE 2106.90 품목 원산지 기준<sup>18)</sup>

HS CODE 2106.90 품목에 대한 원산지 기준은 한·아세안, 한·베트남 FTA에서 동일함. 4단위 세번변경기준 또는 체약당사국내에서 발생한 부가가치가 40% 이상이어야 해당 품목의 원산지로 인정됨

표 5.8 한·베트남 FTA 관련 정보

의의	베트남 내 우리 이익 보호를 위한 제도적 기반 구축
2008.12.09.	양국 간 FTA 민간공동연구 개시 합의
2010.06 ~ 2011.11	한·베트남 FTA 민간공동연구회의 개최(총 6회) 및 공동연구보고서 채택('11.08)
2012.04.20.	한·베트남 FTA 공청회
2012.08.06.	한·베트남 FTA 협상 공식 개시 선언(하노이)
2012.09 ~ 2014.12	한·베트남 FTA 제1 ~ 9차 협상 개최
2014.12.10.	한·베트남 FTA 타결 선언
2015.05.05.	한·베트남 FTA 정식서명
2015.12.20.	한·베트남 FTA 발효

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA([www.fta.go.kr](http://www.fta.go.kr))

18) 한국 산업통상자원부-FTA([www.fta.go.kr](http://www.fta.go.kr)), TradeNAVI([www.tradenavi.or.kr](http://www.tradenavi.or.kr))

## 4. 통관 및 검역 주의사항

### 원산지 증명서, 상공회의소 통한 발급 추천

한·베 FTA 내용에 따르면 우리나라의 세관과 상공회의소에서 모두 원산지증명서 발급이 가능함. FTA 체결 국가들로 하여금 이를 인정하도록 하나, 베트남 국가는 본국 상공회의소에서만 원산지 증명서를 발급하고 있다는 이유로 우리나라 관세청의 원산지 증명서를 인정하지 않는 경향이 있음. 만일의 경우를 대비하여 관세청이 아닌 상공회의소를 통하여 원산지증명서를 발급하길 추천함

### 베트남, 세관별로 통관기준 상이

베트남은 세관별로 통관기준이 상이함. 따라서 수출 절차를 시작하기 전에 해당 세관의 통관 업무 절차 및 기준을 정확하게 숙지하고 베트남 통관 전문 업체의 조언을 구하는 것이 좋음<sup>19)</sup>

### 일반 수입규제 및 수입쿼터 제도<sup>20)</sup>

베트남 정부는 수입허가 품목을 별도로 규정하고 있음. 베트남에서 수입허가 대상품목을 수입할 시에도 관련 부처의 허가 승인이 필요하며 수입허가를 받은 이후에는 금액과 수량 제한 없이 수입할 수 있음

한편 베트남은 2003년부터 특정 품목을 대상으로 수입쿼터 제도를 시행하고 있음. 2014년도 수입쿼터 대상 품목에 인삼을 비롯한 기타 조제 식료품은 포함되지 않았음. 그러나 경제 상황에 따라 수입쿼터 및 수입규제 대상 품목이 바뀔 수 있으므로 베트남에 인삼 조제품을 수출하기 위해 베트남 수입 관리 대상 품목을 상시 확인할 것을 권장함

### 수입신고 시 유의해야할 사항

품목분류의 오류 방지를 위해 통관대리인 의존을 지양하고, 수출입 물품의 정확한 품목분류를 직접 확인해야하며, 관세율 및 환급률 등에 따른 편법적인 품목분류를 금해야함

자주 변경되는 수출증치세 환급률 정책에 대비하여 해관에 수출입 신고 시 해당 제품을 정확한 HS CODE로 신고하는 것이 중요하며, 수시로 환급률의 변화를 모니터링 해야함

표 5.9 2014년 기준 베트남 수입쿼터 관리대상 품목

HS CODE	상품	쿼터
0407	각종 달걀류	44,100 Dozen
2401	담배 원료	44,100 Tons
1701	설탕	77,000 Tons
2501	소금	102,000 Tons

출처 : 한국조세재정연구원 세법연구센터, '신흥교역국의 통관환경 연구-베트남', 2015.12

19) 한국농수산물유통공사, '2015 베트남 농맞춤 고춧가루 해외시장 보고서', 2015

20) 한국조세재정연구원 세법연구센터, '신흥교역국의 통관환경 연구-베트남', 2015.12



## 5. 제출서류

### 원산지 증명서

: 수출 상품의 원산지를 증명하는 서류로 일반용 원산지 증명서와 특혜관세용 증명서가 있음

<b>1. Exporter (Name, address, country)</b> FONG HIL DONG CO. LTD. 25, INCHON-RO 23- JONG, GUSU-GU, INCHON KOREA	Reference No. 001-10-0197851 Reference Code, 0d80-b1be <b>CERTIFICATE OF ORIGIN</b> issued by <b>THE KOREA CHAMBER OF COMMERCE &amp; INDUSTRY</b> Seoul, Republic of Korea
<b>2. Consigner (Name, address, country)</b> SONG JONG UCTONG UROHNE LTD. 11791 IT PRINCIPAL ADDRESS 4 2 2 EUMJONG-GU, GYEONGGI-DO, KOREA	<b>3. Country of Origin</b> THE REPUBLIC OF KOREA
<b>4. Invoice details</b> FROM: SONG JONG UROHNE TO: SONG JONG UROHNE PO: 994110-1480-0001 ORDER DATE: MAR 25, 2010	<b>5. Invoice</b> I/O NO. 010009410 INVOICE NO. H0000-1 Invoice number & date H0000-1000-1 2009-10-28
<b>6. Make &amp; number, model and list of parts - description of part</b> FILL DONG MOTORS      Ultrasonic Fish Finders UROHNE LTD.      Ultrasonic Fish Finders      SET 500g 511g SET 2 x ELECTRONIC      PCS 500g 511g 20PC STR. 0001 11111 UROHNE	<b>7. Quantity</b>
<b>8. Declaration by the Exporter</b> The undersigned, as an authorized signatory, hereby declares that the above-mentioned goods have produced or manufactured in the country or countries listed. (Signature) <i>K. D. Hong</i> (Name) <b>PRESIDENT HONG KIL DONG</b>	<b>9. Certification</b> The undersigned authority hereby certifies that the goods described above originate in the country or countries listed in the interest of knowledge and belief.   Manager <b>KYUNG-SOOK LEE</b> <b>29 MAR 2010</b> Address & Stamp

\* (Notes): the undersigned(s) of certifiers are responsible with the address (http://www.kcci.com) and (phone)

## 5. 제출서류

### 포장명세서

: 포장 속에 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함

## PACKING LIST

NO.16/VN-KI/2006

DATE.DEC.,26TH 2006

**THE SELLER:** VN EXPORT CO., LTD  
HANOI, VIETNAM

**THE BUYER:** KOREAN IMPORT

**SALE CONTRACT NO:** 10/VN-HN/2007 DATED FEB. 14TH 2007

**DISPATCH FROM:** HAIPHONG VIETNAM PORT

**FOR TRANSPORTATION TO:** HIROSHIMA JAPANESE PORT

**CONTAINER / SEAL NO:** HALU123456 / 123456

**B/L NO:** HASL456ABCD146

**L/C NO:** MDL1506RS123456

**DECIPTION OF GOODS:** GENERAL MERCHANDISE  
03-3404 BAMBOO TRAY  
03-3405 BAMBOO BASKET

ITEM NUMBER	QUANTITY OF CARTONS	QUANTITY PER ITEM (PCS)	NET WEIGHT (KG S)	GROSS WEIGHT (KG S)	MEASUREMENT (CBM)
03-3404 (PN-MA9738)	75	3,000 PCS	1,350 KGS	1,500 KGS	10.50 CBM
03-3405 (PN-MA7935)	50	2,400 PCS	900 KGS	1,000 KGS	7.00 CBM
03-3411 (PN-MA7946)	50	2,400 PCS	900 KGS	1,000 KGS	7.00 CBM
<b>TOTAL</b>	<b>175 CARTONS</b>	<b>7,800 PCS</b>	<b>3,150 KG S</b>	<b>3,500 KG S</b>	<b>24.50 CMB</b>

ABOVE GOODS ARE STUFFED INTO ONE (01) X 40' HC CONTAINER,

S.T.C : PACKED BY CARTONS

FOR AND ON BEHALF OF VN EXPORT CO., LTD



## 5. 제출서류

### 상업송장

: 무역거래 시, 계약 이행에 대한 사실을 증명하는 문서, 수출업자에게는 대금 청구서로의 역할을 함

COMMERCIAL INVOICE						
Date			Invoice No			
Exporter Address City/State/ZIP Code Country Phone/Fax Contact Person			Consignee Address City/State/ZIP Code Country Phone/Fax Contact Person			
Tax ID No (EIN)	Total Gross Weight	Transportation	Tax ID No (EIN)	Terms of Sale:		
Other	Total # of Pieces	AWB/BL #	Currency			
Commodity Description	HS	Country of Manufacture	Qty	UOM	Unit Price	Total Amount
These commodities, technologies, or softwares were exported from the United States in accordance with export administration regulations. Diversion contrary to United States law prohibited. We certify that this commercial invoice is true and correct.			Subtotal			
			Freight Cost			
			Insurance Cost			
			Total Invoice Value			
I/we hereby certify that the information on this invoice is true and correct and that the contents of this shipment are as stated above.						
Name		Signature		Date		

<http://freewordtemplates.net/>

## 5. 제출서류

### 수출검역증명서

: 식품품 수출과 관련하여 국가별 기준을 충족하였는지 여부에 대한 증명서로 선적서류에 포함될 수 있음

<p>Health Sciences Authority 11 Outram Road, Singapore 168595 Tel: 65 6733 2888 Fax: 65 6733 2768 Website: www.hsa.gov.sg</p> 	
<p><b>Pharmaceutical Division</b> Applied Sciences Group Tel: 65 6213 0719 Fax: 65 6213 0839</p>	
Lab. No. P19-2008-02884-001	29 October 2008
<b>REPORT</b> (This report is not to be used for advertising purposes.)	
On Capsules:	
1 sample received from Riway International (Singapore) Pte Ltd, brought by Lim Wei Hong on 14th October 2008, unmarked and labeled "PUBTER PLACENTA".	
On analysis, the following results were obtained:	
Copper	Not Detected
Lead	Not Detected
Arsenic	Less than 0.36 parts per million
Mercury	Not Detected
Remarks:	
The permissible level for the respective heavy metals is as stated below: Copper (not more than 150 parts per million) Lead (not more than 20 parts per million) Arsenic (not more than 5 parts per million) Mercury (not more than 0.5 parts per million)	
	 Quak Ser Kiang Analyst Pharmaceutical Laboratory
RIWAY INTERNATIONAL (SINGAPORE) PTE LTD 11K 199 PEARL'S HILL TERRACE #03-73A SINGAPORE 168976	
Page 1 of 1	
<small>© 2008, Products Registration Group • Health Services Group • Regulatory Sciences Group A Division of the Ministry of Health, The Singapore Health Service, Singapore. All rights reserved.</small>	



## VI. 인증 정보

1. 필수인증·필수품질검사
2. 선택인증
3. 베트남 내 인증 취득제품
4. 제출서류

## 인증정보 OVERVIEW

### ▶ 필수품질검사

검사 설명	베트남 내에서 의무품질검사 품목에 해당되는 경우, 관할 기관 및 지방 기관지국의 품질 검사를 받아야 유통 허가증을 발부받을 수 있음	
검사기관	QUATEST (Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng Trung tâm Kỹ thuật 1,2,3)	
성격	필수 검사	
제출형식 내 구성사항	제품소개, 순중량, 계약수(L/C) 조직 및 수출 개인에 대한 정보, 수출국가(원산지) 등	

### ▶ 권장인증 : Viet GAP (베트남 갭)

인증 설명	Viet Gap	
발행기관	베트남 농업농촌개발부 (Ministry of Agriculture and Rural Development)	
성격	선택 인증	
유효기간	1년	

### ▶ 권장인증 : 고품질 인증마크 (High quality production certificate)

인증 설명	베트남 내에서 품질이 우수한 제품에 부여됨	
발행기관	HCMC Food and Foodstuff Association(FFA), Saigon Times	
성격	선택 인증	

## 1. 필수인증 · 필수품질검사 정보

### 필수인증

베트남 내 수입 가공식품에 대한 인증을 조사하였으나 필수인증은 없는 것으로 판단됨. ‘수입식품 안전 관리에 관한 회안 제28호 /2013/TT-BCT’ 에 따르면, 수입식품 및 음료에 대한 필수요건은 존재하나 가공식품은 해당 품목으로 명시되어있지 않음<sup>21)</sup>

베트남은 5,000여 가지 이상의 표준 규격에 관한 규정이 있으며, 제품별 표준 규격에 관한 기준이 상이함. 따라서 실제 수출시, 특정 제품에 대한 표준 규격이나 정보는 현지 방어 및 당국에 확인해야 함

### 필수품질검사

베트남 내에 유통되는 자국산 및 수입품 중에는 의무품질검사 대상 품목이 정해져 있으며, 각 품목에 따라 소관 정부기관이 지정됨<sup>22)</sup>

검사대상 품목은 관할 기관 및 지방 기관지국을 통해 제품 품질 검사를 신청하고, 각 검사기관의 심사를 거쳐 유통 허가증을 발부 받아야 함. 품질 검사기관으로는 대표적으로 QUATEST<sup>3</sup>이 있음<sup>23)</sup>

- QUATEST (Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng Trung tâm Kỹ thuật 1,2,3)

표 6.1 가공식품 품질 검사기관

기관명	QUATEST3 (Trung Tâm Kỹ Thuật Tiêu Chuẩn Đo Lường Chất Lượng 3)	
관련부서	과학기술부(Ministry of Science and Technology) 내의 품질 보증부서(Standards, Metrology and Quality)	
주소	49 Pasteur, Nguyễn Thái Bình, 1, Hồ Chí Minh, Vietnam	
전화번호	+84-8-3829-4274	
담당업무	인증 발급, 의무적 정부 서비스 수행	

출처 : QUATEST3(www.quatest3.com.vn)

21) 베트남 산업무역부(MIT), '제.28호/2013/TT-BCT', 2013.11

22) 베트남 관세청, '제50-2006-QD-TTg', 2006.3

23) 대한무역투자진흥공사 호치민 무역관, 'Kotra 국가정보 - 베트남', 2013.06

## 2. 권장인증 정보

### 베트남 GAP 인증 기준 4가지

- 1) 병해방제
- 2) 환경오염
- 3) 사회 복지
- 4) 자국추적가능성  
(이력추적가능성)

출처 : 베트남Gap(www.vietgap.com)

### VIET GAP

Viet Gap(Vietnamese Good Agricultural Practices)은 생산 과정에서부터 위해물질의 체계적인 관리를 통해 농산물의 안전성을 확보하였음을 보증함. 베트남에서 식품안전에 대한 문제가 대두되면서 실시한 인증 제도임

2016년 5월 기준 300여개의 식료품관과 슈퍼마켓이 베트남 인증(Viet Gap) 기준을 충족하는 계란, 고기, 채소, 과일과 같은 신선식품을 판매하고 있음<sup>24)</sup>

### 고품질 인증 마크

베트남 내에 높은 품질의 식품에게 부여하는 인증인 ‘고품질 인증 마크’는 품질 안전성, 창조적 혁신, 포장 라벨링, 사회경제적인 효율성에 근거함

인증은 호치민 위원회에 의해 창설된 비정부 단체 HCMC Food and Foodstuff Association(FFA)로 부터 발행되며 Saigon Times 그룹에서도 발급할 수 있음

해당 기관에서는 High-Quality Vietnamese Product Award(고품질 상품대회)를 매년 개최함. 2015년 기준 7번째 대회가 진행되었으며 매년 약 20,000명의 소비자들을 대상으로 고품질 상품에 대해 홍보함

급격한 도시화와 베트남의 소득 수준이 증가하면서, 현대 베트남 소비자들의 편리한 반조리 식품과 고품질 식품에 대한 수요가 증가하고 있음

표 6.2 베트남 Viet Gap 인증 주요정보

인증명	Viet Gap	
발행기관	베트남 농업농촌개발부 (Ministry of Agriculture and Rural Development)	
성격	선택 인증	
유효기간	1년	

출처 : 베트남Gap(www.vietgap.com)

표 6.3 베트남 고품질 인증마크 주요정보

인증명	고품질 인증(Vietnam High Quality Product certificate)	
발행기관	HCMC Food and Foodstuff Association(FFA), Saigon Times	
성격	선택 인증	

출처 : 한국무역협회호치민지부, '베트남의 가공식품 수입제도', 2014.03

24) Tuoi Tre News, 'Cities, consumers choose safe food outlets as Tet approaches', 2016.2

### 3. 베트남 내 인증 취득제품

#### 베트남 내 인삼 가공식품, 현지 인증 無

베트남 현지 유통매장에서 판매 중인 인삼 가공식품을 조사한 결과 베트남 인증마크를 보유한 제품은 없는 것으로 파악됨

다만 많은 제품이 ISO인증을 취득했으며 일부 제품이 한국GMP와 건강기능식품 등 한국 식품인증을 취득함

따라서 한국에서 받을 수 있는 식품인증 외에 베트남 현지 인증을 취득하여 베트남 소비자들에게 더욱 친근하게 다가갈 것을 권장함

표 6.4 베트남 인증 취득제품

인증 취득제품 정보	제품 이미지	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : 고려인삼차(Trà sâm Hàn Quốc)</li> <li>- 기업 : Korean Ginseng Research</li> <li>- 국가 : 한국</li> <li>- 가격 / 용량 : 163.500동<sup>25)</sup> / 2g*50개입</li> <li>- 보유 인증 : ISO, 한국GMP, 건강기능식품</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명 : Korean Ginseng Tea</li> <li>- 기업 : Korean Ginseng Research</li> <li>- 국가 : 한국</li> <li>- 가격 / 용량 : 203,800 / 2g*10개입*10박스</li> <li>- 보유 인증 : ISO</li> </ul>		

출처 : 현지방문조사(Big C Mart, 2016.08)

25) 100동 = 4.97원(KEB하나은행 고시기준, 2016.08.19)

### 3. 제출서류

#### 필수품질검사 신청 제출서류

: 무역산업부의 법규 TT28 / 2013 / TT-BCT, 수입 식품의 규제 확인 형식회사명 주소, 사업자등록 번호 등 필수 사항을 기재해야 함.

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

#### **GIẤY ĐĂNG KÝ KIỂM TRA THỰC PHẨM NHẬP KHẨU**

**Kính gửi: Trung tâm kỹ thuật Tiêu chuẩn Đo lường Kỹ thuật 3**

Tổ chức, cá nhân nhập khẩu: .....

Địa chỉ: .....

Điện thoại: ..... Fax/ E-mail: ..... Mã số thuế: .....

Tên tổ chức, cá nhân đăng ký: ..... Điện thoại: .....

Số CMTND (cá nhân): ..... nơi cấp: ..... ngày cấp: .....

Đề nghị quý Trung tâm kiểm tra nhà nước an toàn thực phẩm (ATTP) lô hàng nhập khẩu sau:

1. Tên hàng hóa: ..... Tên khoa học: .....
- Cơ sở sản xuất: .....
- Địa chỉ: .....
2. Số lượng và loại bao bì: .....
3. Trọng lượng tịnh: ..... Trọng lượng cả bì: .....
4. Số hộp đồng (hoặc L/C): ..... Hoá đơn số: .....
- Vận đơn số: ..... Giá trị hàng hoá: .....
5. Tổ chức, cá nhân xuất khẩu: .....
- Địa chỉ: .....
6. Nước xuất khẩu (Xuất xứ): .....
7. Cửa khẩu xuất: ..... 8. Cửa khẩu nhập: .....
9. Phương tiện vận chuyển:  Tàu biển  Máy bay  Khác: .....
10. Mục đích sử dụng: .....
- Kinh doanh  Sản xuất  Khác (Mẫu thử nghiệm, trưng bày, ...)
11. Giấy phép kiểm tra hàng hóa nhập khẩu: .....
- Bản công bố phù hợp QCVN / QĐ ATTP  Giấy phép giải tỏa
- Giấy phép kiểm tra giám/ kiểm tra hồ sơ  Khác: .....
12. Địa điểm kiểm tra ATTP: .....
13. Thời gian kiểm tra ATTP dự kiến: .....

Chúng tôi xin cam kết:

- Bảo đảm nguyên trạng lô hàng hóa, đưa về đúng địa điểm, đúng thời gian được đăng ký.
- Chỉ đưa hàng hóa ra lưu thông/ sử dụng sau khi được quý Trung tâm cấp Thông báo lô hàng đạt yêu cầu ATTP theo quy định.

<p><b>ĐẠI DIỆN TỔ CHỨC, CÁ NHÂN ĐĂNG KÝ</b> (Ký tên, đóng dấu, ghi rõ họ tên) TP. HCM, ngày ..... tháng ..... năm 20....</p>	<p><b>TRUNG TÂM KỸ THUẬT TCĐLCL 3</b> Số đăng ký: ...../N3...../KT3 Tạm thu: .....</p> <p style="text-align: center;">TP. HCM, ngày ..... tháng ..... năm 20....</p> <p style="text-align: center;"><b>GIÁM ĐỐC</b></p>
--	---



**TRUNG TÂM KỸ THUẬT TIÊU CHUẨN ĐO LƯỜNG CHẤT LƯỢNG 3**

Văn phòng: 49 Pasteur, Quận 1, TP HCM - Tel: (84-8) 38294 274, Fax: (84-8) 3829 3012, e-mail: qt-studies@qatest3.com.vn  
Khu Thí nghiệm: Khu Công nghiệp Biên Hòa 1- Tel: (84-061) 383 6212, Fax: (84-061) 383 6298, e-mail: qt-kythuat@qatest3.com.vn  
CN tại Miền Trung: 111 Phan Đình Phùng, TP. Quảng Ngãi, Tel: (84-57) 383 6487, Fax: (84-57) 383 6489 e-mail: co-quangngai@qatest3.com.vn

## ※ 참고 문헌

1. Health and Wellness in Vietnam	Euromonitor International	2016.04
2. Vietnam Retail Foods	USDA Foreign Agricultural Service	2013.12.11
3. Vietnam Exporter Guide	USDA Foreign Agricultural Service	2015.03.27
4. 2015 유망시장진출보고서 베트남	한국무역협회	2015.07
5. Industry Focus ASEAN Grocery Retail	DBS Group Research	2015.07.22
6. 베트남 인홍삼 가공품 시장조사	한국농수산물유통공사	2015
7. Vietnam Fairs country report annual_818/QD-BTY	GAIN REPORT	2008.09
8. 신흥교역국의 통관환경 연구-베트남	한국조세재정연구원 세법연구센터	2015.12
9. 2015 베트남 농맛춤 고춧가루 해외시장 보고서	한국농수산물유통공사	2015

## ※ 참고 사이트

1. Population Pramids of the World from 1950 to 2100	populationpyramid.net
2. 베트남 통계청	www.gso.gov.vn
3. EC21	www.ec21.co.kr
4. Vietnam.net	vietnamnet.vn
5. yStats.com	www.yStats.com
6. Eastern Daylight Time	www.timeanddate.com
7. global window	www.globalwindow.org
8. 베한타임즈	cvnpost.com
9. Vietnam Breaking News	vietnambreakingnews.com
10. Co.op X-tra	coopextra.net
11. BIG C Mart Vietnam	www.bigc.vn
12. Lotte Mart Vietnam	lottemart.com.vn
13. Lotte Mart Homeshopping	lottedatviet.vn
14. 관세청	www.customs.go.kr
15. 조세재정연구원	kipf.re.kr
16. 베트남 보건복지부	moh.gov.vn
17. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
18. 한국 산업통상자원부-FTA	www.fta.go.kr
19. QUATEST3	www.quatest3.com.vn
20. 베트남 산업무역부	www.moit.gov.vn
21. 베트남 관세청	www.customs.gov.vn
22. 대한무역투자진흥공사	www.kotra.or.kr
23. 베트남Gap	www.vietgap.com
24. Tuoi Tre News	tuoitrenews.vn