

2016 이라크 식품시장 보고서



농림축산식품부
Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

I. 국가개요	4
II. 시장통계	7
III. 식문화 및 식습관	16
IV. 식품 트렌드	20
V. 유통현황	33
VI. 통관검역	39
VII. 인증	47
VIII 라벨링	49
IX. 제언	51

※ Executive Summary

I. 국가 주요정보

- ▶ 면적 : 43,831 천 ha (한반도의 2 배, '13)
- ▶ 인구 : 34,812 천 명 ('14)
- ▶ 언어 : 아랍어 (공용어), 쿠르드어 (공용어)
- ▶ GDP : 2,235억 달러 ('15) (한국 : 13,371 억 달러)
- ▶ 주요 농업 생산품 : 밀, 토마토, 대추야자, 감자, 우유

II. 수출입정보

- ▶ 한국 대이라크 농식품 주요수출품 : 맥주, 김치, 멥쌀, 라면
- ▶ 한국 대이라크 농식품 주요수입품 : 대추야자, 코코아 조제품

III. 식문화 및 식습관

- ▶ 이라크의 전통 음식과 대표음식
- ▶ 음료가 발달한 이라크 전통 식문화
- ▶ 견과류나 카르다몸을 자주 사용하고 단맛이 강한 디저트들
- ▶ 이라크 종교와 식습관

IV. 식품 트렌드

- ▶ 현지화가 중요한 이라크 식품시장
- ▶ 젊은 소비자들의 수요가 높아지는 가공포장식품
- ▶ 밀과 쌀 주식, 토마토와 양파, 가금류 섭취 비중 높아
- ▶ 한류가 수출에 긍정적인 것으로 전망

V. 유통 특징

- ▶ 국영기업이 대부분을 지배하는 이라크 유통시장
- ▶ 주요 유통채널 전통시장 바자르, 하이퍼마켓 등

VI. 수입통관 및 관세

- ▶ 이라크 선적 전 검사제도, 통관본드 등 이라크 제도 이해 필요
- ▶ 이라크 식품 실행세율 대체적으로 높은 편

I. 국가개요

- 1) 이라크 국가 일반지표
- 2) 이라크 주요 경제지표
- 3) 양국 주요 지표비교

I. 국가개요



1) 이라크 국가 일반지표

일반	위치	아라비아 반도 동북부, 아랍만 북부	
	면적	43,831 천 ha (한반도의 2 배, '15)	
	기후	사막성 기후	
	인구	34,812 천 명 ('14)	
	수도	Baghdad (600 만 명('11))	
	민족	아랍인 (78%), 쿠르드인 (17%)	
	언어	아랍어 (공용어), 쿠르드어 (공용어)	
	종교	이슬람교 (99%; 시아파 60~65%, 수니파 32~37%)	
국기		이라크의 국기는 위에서 아래로 붉은색, 흰색, 검은색의 굵은 가로 띠로 이뤄졌으며 가운데 있는 하얀색 띠에 초록색으로 아랍어가 쓰여 있다. 붉은색은 전쟁의 가혹함을, 흰색은 관용을, 검은색은 칼리프 시대의 영광을 의미하며 글씨의 초록색은 예언자 무함마드(Muhammad, 570년~632년)를 상징한다. 중앙에 있는 아랍어는 '알라(신)는 위대하다'는 뜻이다.	
정치	독립일	1932. 10. 3. (영국)	
	교민 수	500 명 ('13)	
	정치 체제	의원내각제	
	국가 원수	Fuad Masum 대통령	
	의회	단원제 (328석)	
	주요 정당	통합원리주의전선, 이슬람혁명안정전선	
	국제기구 가입	UN, IMF, IBRD, OPEC, WHO 등	
경제	화폐 단위	Iraqi Dinar (ID)	
	회계 연도	1. 1. ~ 12. 31.	
	산업 구조	('14) 제조업 65%, 서비스업 32%, 농업 3%	
	주요 수출품	('14) 원유, 원료, 식료품, 가축	
	주요 수입품	('14) 식료품, 의약품, 공산품	
	주요 부존자원	석유, 천연가스, 인산염, 유황	

I. 국가개요



2) 이라크 주요 경제지표

구분	경제지표	단위	2012	2013	2014
국내 경제	GDP	억 달러	2,180	2,325	2,235
	1인당 GDP	달러	6,693	6,957	6,520
	경제성장률	%	13.9	6.6	-2.1
	재정수지/GDP	%	4.1	-5.8	-5.3
	소비자물가상승률	%	6.1	1.9	2.2
대외 거래	상품수출	백만 달러	94,207	89,769	83,981
	상품수입	"	50,155	49,977	45,200
	상품수지	"	44,052	39,792	38,781
	서비스 수지	"	-10,458	-12,334	-10,659
	경상수지	"	14,516	3,024	-6,208
	외환보유액	"	68,733	76,112	62,886
	환율(달러 당, 연중)	IQD	1,170.00	1,166.17	1,166.00
외채 현황	총 외채잔액	백만 달러	60,386	59,288	64,368
	단기외채	"	3,600	3,600	3,600
	총 외채잔액/GDP	"	27.7	25.5	28.8
	외채상환액/총수출	"	3.6	3.8	4.0

3) 양국 주요 지표비교

구분	GDP	1인당 GDP	인구수	면적
이라크	2,235 억 달러	6,520 달러	34,812 천 명 ('14)	43,831 천 ha (한반도의 2배)
한국	13,371 억 달러	26,491 달러	50,293 천 명 ('15)	9,747 천 ha (남북한 21,788 천 ha)

Ⅱ. 시장 통계

- 1) 한국 對 이라크 전체 무역 현황
- 2) 이라크 주요 농축산물 수출입현황
- 3) 이라크 주요 가공식품 수출입현황
- 4) 한-이라크 농림축수산물 교역현황
- 5) 한국의 對 이라크 주요 농식품 수출입 현황
- 6) 일반 농업 현황
- 7) 농산물 생산량

II. 시장통계



1) 한국 對 이라크 전체 무역 현황 (2015)

(단위 : 천달러)

순 위	수 출		수 입	
	품목	금액	품목	금액
1	승용차	288,454	원유	6,265,320
2	무기류	150,769	발전기	127
3	화물자동차	144,231	건설중장비	85
4	가열난방기	76,624	과실류	30
5	컬러TV	69,325	기타가정용전자	27
6	자동차부품	50,126	화물자동차	23
7	철강관	41,624	고철	23
8	주철	35,773	분석시험기	18
9	배전및제어기	32,995	인쇄기계	17
10	철구조물	31,987	분석시험기부품	3

출처 : 한국무역협회 MTI 4단위

II. 시장통계



2) 이라크 주요 농축산물 수출입 현황 (2013)

(단위 : 백만달러, 천톤)

순위	수출품목	수출액	수출량	수입품목	수입액	수입량
1	대추야자	54	144	시리얼	2,307	4,919
2	생면	0.8	0.4	쌀	957	1,317
3	미가공 담배	0.2	0.4	닭고기	827	412
4	사탕과자	0.1	0.03	가금류	827	412
5	설탕 및 꿀	0.1	0.3	밀	813	2,241
6	달걀	0.1	0.1	밀가루	525	970
7	참깨	0.06	0.02	달걀	498	294
8	채유용 종자	0.06	0.02	설탕 및 꿀	491	587
9	시리얼	0.04	0.08	담배	345	29
10	쌀	0.03	0.04	오렌지	124	184

출처 : FAO

II. 시장통계



3) 이라크 주요 가공식품 수출입 현황 (2013)

(단위 : 백만달러, 천톤)

순위	수출품목	수출액	수출량	수입품목	수입액	수입량
1	시리얼 조제식품	0.1	-	시리얼 조제식품	2,702	-
2	비알코올 음료	0.1	0.1	동식물성 오일	988	913
3	음료	0.1	0.01	육류 및 육류 조제식품	976	-
4	패스트리	0.08	0.03	유제품 및 달걀	766	-
5	토마토 페이스트	0.05	0.04	고형 식물성 오일	575	675
6	면실박	0.04	0.1	담배	341	31
7	유박	0.04	0.1	해바라기씨 오일	340	30
8	마카로니	0.02	0.06	유제품 전용 우유 (Milk Equivalent)	267	348
9	건조 양파	0.02	0.05	패스트리	250	119
10	동식물성 오일	0.02	0.02	사료	182	294

출처 : FAOSTAT



II. 시장통계

4) 한-이라크 농림축수산물 교역현황 (2014-2015)

(단위 : kg, 달러, %)

구	분	2014년 (A)		2015년 (B)		증감율	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
수 출	농산물	6,949,111.40	6,615,080	11,066,312.30	8,329,241	59.2	25.9
	축산물	12,241.70	77,744	12,417.50	106,437	1.4	36.9
	임산물	382,515.60	2,320,491	1,754,842.40	1,771,410	358.8	-23.7
	수산물	11,556.80	83,364	50,553.10	350,092	337.4	320.0
	합 계	7,355,425.50	9,096,679	12,884,125.30	10,557,180	75.2	16.1
수 입	농산물	19	421	30,008	30,715	157,836	7,195
	축산물	0	0	0	0	0	0
	임산물	0	0	0	0	0	0
	수산물	0	0	0	0	0	0
	합 계	19	421	30,008	30,715	157,836	7,195

출처 : 한국농수산물유통공사 KATI

5) 한국의 對이라크 주요 농식품 수출입 현황 (2015)

(단위 : kg, 달러)

순위	수출품목	수출액	수출량	수입품목	수입액	수입량
1	맥주	7,257,062	10,737,210.80	대추야채(신선, 건조)	30,000	30,000
2	합판(양쪽외면의 플라이가 침엽수 목재 이외의 것/기타)	937,300	821,632	핵산	695	5
3	기타합판	273,592	624,360	코코아 조제품 (초콜렛 및 초콜렛 과자 이외 기타)	7	1
4	기타(사무실용 목재가구)	137,181	73,275.70	캔디류(드롭프스, 캐러멜 외 기타)	7	1
5	김치(냉동하지 않은 것)	120,586	36,065	차, 마태 등 조제품(기타)	6	1
6	멤쌀	116,408	50,340	-	-	-
7	라면	99,298	17,948.40	-	-	-
8	건축용목재건구와 목공품(콘크리트 구조물 작업용의 셋터)	87,653	106,050	-	-	-
9	책상(사무실용 목재가구)	86,255	55,994.90	-	-	-
10	된장	80,696	6,218	-	-	-

출처 : 한국농수산물유통공사 KATI

II. 시장통계



6) 일반 농업 현황

구분	단위	내용 (전체 내 %)
경작적합지	천 ha	5,000 (전체 농경지 내 54.2% , '13)
영구경작지	천 ha	230 (전체 농경지 내 4.6% , '13)
농경지	천 ha	9,230 (전체 국토 내 54.7% , '13)
강수량	mm	100 ~ 180

출처 : FAOSTAT, Worldbank

7-1) 곡물 생산량

(단위 : 톤)

종류	생 산 량		
	2011	2012	2013
밀	2,808,900	2,400,000	3,300,000
보리	820,152	500,000	940,000
옥수수	335,710	340,000	250,000
쌀	235,118	200,000	205,000
수수	67,135	70,000	73,000
기장	2,661	2,800	3,500
귀리	475	500	550

출처 : FAOSTAT

7-2) 과일 및 채소 생산량

(단위 : 톤)

종 류	2011	2012	2013
토마토	1,059,537	768,375	903,809
대추야자	619,182	655,450	676,111
감자	557,401	586,000	647,000
가지	452,050	422,336	510,918
수박	340,462	406,288	416,009
오이	495,616	413,691	405,610
양파	326,616	341,014	326,762
포도	226,718	241,842	270,072
멜론 (칸탈루프 포함)	161,385	172,246	196,451
호박, 박	165,239	167,576	164,465
오크라	158,014	130,547	142,409
양파 건조	90,247	124,693	129,003
상추 및 치커리	86,218	112,107	123,727
콩과 채소류 기타	154,436	114,646	119,886
오렌지	90,923	92,481	112,501
고추 및 피망	84,072	92,292	112,193
기타 야채	102,736	105,000	80,066
껍질 콩 (String beans)	77,693	74,500	79,129
기타 과일	78,588	79,000	79,000
사과	45,948	52,318	62,433
씨를 빼지 않은 목화	34,507	35,000	36,000
당근 및 순무	22,520	45,175	33,587
콜리플라워 및 브로콜리	24,769	24,364	28,736
살구	21,476	23,152	26,276
올리브	17,421	20,379	24,136
목화씨	22,400	23,000	23,000
양배추 및 배추류	18,334	15,110	20,340

배	12,850	13,314	14,326
시금치	11,177	11,223	13,163
자두	9,514	10,394	11,835
건조 콩	5,197	7,271	10,585
각지 콩 (Beans, green)	5,197	7,271	10,585
무화과	8,600	8,935	9,867
마늘	14,695	11,318	8,232
참깨	19,608	11,752	7,768
레몬 및 라임	5,969	6,300	7,226
땅콩	10,888	5,448	5,834
누에콩	11,325	9,447	5,230
탠저린, 만다린, 귤	3,530	3,578	4,437
해바라기 씨	7,110	4,216	3,707
복숭아	1,726	2,004	2,451
마르멜로	2,033	2,100	2,143
동부콩	940	1,454	1,047
살갈퀴	896	900	950
병아리 콩	870	988	920
자몽	404	400	338
아마씨	183	150	160
렌즈콩	253	151	133
대두	51	55	60

출처 : FAOSTAT

II. 농업 통계



7-3) 축산물 및 낙농품

(단위 : 톤)

종 류	생 산 량		
	2011	2012	2013
우유	233,000	234,900	238,000
닭고기	87,156	87,200	88,000
달걀	50,940	53,000	54,000
쇠고기	50,060	50,300	51,300
치즈	6,620	6,674	6,763

출처 : FAOSTAT

Ⅲ. 식문화 및 식습관

Ⅲ. 식문화 및 식습관

이라크 전통 음식

이라크의 전통 음식



[마스구프(Masgouif)(좌)와 사프란을 넣어 만든 Timman Rice (우)]

· 주식 소개

- 이라크 음식들은 다른 중동 국가들과 흡사한 요리가 주를 이루고 있음. 주로 빵, 쌀, 돼지고기를 제외한 육류, 물고기를 먹는데 셀러드나 그 외 에피타이저들을 제외하고는 육류에 기반한 음식이 많고 보통 마늘, 레몬, 향신료로 양념을 해서 숯불에 구워 먹는 편임
- 빵이나 쌀과 함께 스프나 스튜를 같이 먹기도 하는데 스튜에는 렌틸콩이나 야채, 고기가 들어가기도 함. 그 중 유명한 이라크 전통 스튜로는 이라크에서 생산되는 오크라라는 식물을 넣고 만든 오크라 스튜(Margat banya)가 있음

· 이라크의 대표 음식인 마스구프와 도르마

- 이라크에는 티그리스 강, 유프라테스 강이라는 큰 두 강이 흐르고 있기 때문에 민물고기가 크기도 크고 신선하여 이를 활용한 요리를 많이 함
- 특히 그 중 유명한 요리가 마스구프(maskoof)라는 것인데 잉어나 붕어와 같은 민물고기를 숯불의 열기에 2시간 정도 익혀서 토마토와 빵과 함께 먹는 요리. 전통음식이며 예전엔 귀한 손님들에게 대접하던 요리였음
- 이라크의 전통음식으로는 도르마(Dolma)라는 요리도 있는데, 채료의 속을 파내어 길쭉한 쌀과 양념으로 다시 속을 채운 후 오븐에 구워 먹는 요리. 속을 파낼 야채로는 여러 가지를 사용하지만 이라크에서는 특히 포도 잎이나 양배추 등으로 내용물을 툄처럼 싸서 찌먹는 요리 레시피가 많음

Ⅲ 식문화 및 식습관

음료 및 디저트

이라크 디저트



커피 포트, 달라(Dallah)

달라(Dallah)는 아랍권 전통 커피포트로 이라크에서도 쓰이고 있음



[이라크 할바 중 하나인 바클라바(Baklava)(좌), 이라크 전통 푸딩인 마할라비(우)]

· 음료가 발달한 이라크 전통 식문화

- 술을 금기시하는 이슬람교의 율법에 따라 알코올이 아닌 음료들을 애용하며 탄산수를 비롯한 물이나 청량음료, 차, 우유 등을 마심. 우유의 경우 흔히 알고 있는 우유와 같은 종류의 것도 있지만 좀 더 새콤하고 요구르트에 더 비슷한 형태의 라반(Laban)이라는 유제품도 즐겨 마심
- 음료 중에서도 특히 커피는 중동 사람들이 늘 항상 마시는 음료로 알려져 있는데, 이라크인들도 마찬가지로 매우 사랑받는 음료로 어디서든 쉽게 마실 수 있음. 보통 아라비아 커피는 진하고 신맛이 나는데, 설탕, 크림, 우유와 타 마심. 마시기 전에 커피를 9번을 끓이고 식히는 과정을 거치는데 이를 통해 커피의 불순물을 제거한다고 믿음
- 이라크의 문화를 느낄 수 있는 특유의 음료로는 시네나(Shinena)와 샤밧(Sharbat)이 있음. 시네나는 찬물과 요구르트를 섞은 냉음료로 종종 소금이나 민트를 첨가해 먹는 음료이고, 샤밧은 과일즙이나 꽃잎으로 만들었고 차갑게 굳은 음료임



카르다몸

원산지인 인도이고, 생강과 식물의 열매를 가루로 만들어 만든 향신료. 보통 쿠키, 빵 등에 넣는데, 이라크인들은 커피를 마실 때 본 향신료를 한 꼬집 정도 타 넣어 마심. 달고 살짝 매콤한 맛이 남

· 견과류나 카르다몸을 자주 사용하고 단맛이 강한 디저트들

- 이라크는 다른 중동 국가들과 마찬가지로 단맛을 굉장히 좋아하는 편임. 다른 아랍권 국가들이 먹는 디저트인 할바(Halva)를 차와 함께 먹는데 한국의 단맛과 비교가 안 될 정도로 굉장히 단맛을 가지고 있음
- 전통 쿠키로는 클레이차(Kleicha)라는 반달모양의 과자가 있으며, 카르다몸과 로즈 워터 등을 첨가하여 만들. 주로 크리스마스나 단식 기간에 먹는 쿠키로 가장 많이 먹는 종류는 대추 야자 시럽이 들어가 있는 클레이차임
- 이외에도 Mann al Sama라는 이라크 전통 캔디가 있는데 설탕과 버터, 넛츠 등을 넣고 만든 부드러운 디저트도 있음

III. 식문화 및 식습관

이라크 종교와 식습관

Suhur - 라마단 금식 전 먹는 식사/ Iftar - 라마단 금식 이후 먹는 식사



겔라취(Güllac)

이프타르 이후 먹는 디저트, 단식 기간에 특히 인기를 끌고 있음



[라마단 기간, 사람들을 깨우는 Mussaharati(좌), 금식 후 하는 식사, 이프타르(Iftar)(우)]

· 라마단 기간

- 대부분이 이슬람교를 믿고 있는 이라크에서는 최대 종교 행사인 라마단 기간이 있음. 라마단 기간 한 달 동안 단식을 하게 되는데 새벽부터 저녁까지 실시함. 이때는 물을 마시거나 담배를 피는 등의 행위는 금지됨
- 라마단 기간에는 단식이 끝난 저녁에 하는 식사, 이프타르(Iftar)와 단식을 시작하기 전 하는 식사(Sohur)가 있음. 두 식사 모두 신선한 과일과 야채, 빵, 고기 등 다양하고 풍부하게 챙겨 먹고 단식을 준비함
- 겔라취는 장미향이 나고 붉은 석류 씨나 피스타치오 등으로 장식한 이프타르 식사 이후 먹는 디저트임. 단식기간엔 모든 베이커리에서 발견할 수 있으며 가장 사랑 받고 있는 대중적인 디저트 중 하나임

· 이라크 식사 예절

- 이라크에서는 식사를 하고 음료를 마시는 등의 행위는 오른손으로 해야 하며, 오른손 역시 세 손가락만 사용함. 포크는 왼손에 칼은 오른손으로 쥐어야 함. 바닥에 앉아서 먹을 때는 다리가 음식 매트에 닿지 않도록 해야 하며, 음식을 먹을 때는 쟁반에 조금 남기는 것이 예의임

IV. 식품 트렌드

- 1) 현지 매장 인터뷰
- 2) 가공식품 트렌드
- 3) 신선식품 트렌드
- 4) 한류 및 한국식품 현황
- 5) 외식산업 현황
- 6) 현지 제품 판매현황

IV. 식품 트렌드

1) 현지 매장 인터뷰

현지 판매원 정보

판매원 이름

Mr. Salam

직위

-

매장명

Save Way

매장 위치

Iraq - Baghdad

매장 전화번호

+964 7902 644 163

현지 판매원 정보

판매원 이름

Mr. Mortada

직위

Sales Manager

매장명

Al Zaytoon

매장 위치

Iraq-Baghdad

매장 전화번호

+964 7903 369 250

현지 매장 인터뷰를 통해 알아본 이라크 식품시장 트렌드



[이라크 유통 매장 Save Way(좌), Al Zaytoon(우)]

Q1. 이라크에서는 어떤 맛이나 식품을 선호하는가?

- 이라크에서는 토마토소스나 각종 야채, 빵을 곁들인 쇠고기 요리를 즐겨 먹는다. 이라크 사람들은 짠맛과 신맛을 선호하는 편이다.
- 점심에는 주로 밥과 고기를 함께 먹고, 저녁에는 빵과 고기를 함께 먹는다.

※ 본 인터뷰는 두 개의 매장을 방문하여 판매 담당자와 인터뷰한 내용을 취합하였음

Q2. 한국 음식이 이라크에서 유명한가?

- 한국산 음식은 이라크에서 유명하지 않은데, 한국음식의 매운 맛을 이라크에서 좋아하지 않는다.
- 이라크에서 한국음식은 알려져 있지 않다. 한국은 이라크와 다른 문화를 가지고 있고, 그로 인해 다른 입맛을 가지고 있다.

Q3. 이라크 식품 시장 진출을 위해 중요한 요소는 무엇인가?

- 이라크 식품 시장을 공략하기 위해서는 이라크인의 입맛에 맞추어 비슷한 맛의 상품을 출시하는 것을 권장한다. 즉, 식품의 현지화가 중요하다. 또한, 제품명을 아랍어로 출시하는 등의 노력이 필요하다.
- 좋은 품질의 제품은 이라크 식품 시장에서 차별화를 이끌어내는데 유리하다.

Q4. 이라크에서 식품의 셀링포인트는 무엇이라고 생각하는가?

- 할랄 인증이 가장 중요하다고 생각한다. 그 다음으로는 소비자들이 매력적으로 느낄만한 맛과 합리적인 가격이다.

Q5. 어떤 프로모션을 진행하며, 반응은 어떠한가?

- 이라크 매장에서는 가격 할인 행사가 이루어지고 있다. 소비자들이 상품을 비교했을 때 가격 면에서 유리한 저렴한 상품을 구입한다.
- 한꺼번에 많이 구매하였을 때 증정품을 제공하는 행사도 진행 중이다.

현지 소비자 칼럼

- 이라크는 식품을 비롯한 상품의 상당량을 수입하고 있다. 이라크는 현재 발전이 진행 중인 국가로, 시장에는 많은 기회가 주어지고 있다. 원유 생산량이 일정하게 유지되고 있지만, 유가 하락은 현재 이라크 경제의 축소를 불러일으킨다.
- 식품의 대부분은 사우디아라비아, 요르단, 시리아, 이란, 터키 그리고 레바논에서 주로 수입하고 있다. 이라크와 국경을 맞대고 있는 인접 국가들에서 수입하는 양이 많으나, 최근에는 호주나 싱가포르, 인도네시아, 인도에서 수입되는 식품들도 가끔 볼 수 있다.
- 이라크와 인접한 중동 국가들은 선진국인 미국이나 영국의 거대 기업들과 합작 벤처를 설립하여 이라크 시장으로 진출하기 위해 계획하고 있으며, 좋은 품질에 현지화된 상품을 출시하기 위해 노력하고 있다.
- 한국은 이라크에서 기술과 발전으로 매우 유명하다. 이라크는 한국으로부터 2013년에만 19억 달러를 수입한 것으로 집계되는데, 대부분은 식품이 아니다.
- 이라크에서 한국음식이 유명하지 않은 이유는 두 국가의 문화적 차이에 있다고 생각한다. 배경이 다른 한국에서는 이라크와는 다른 전통 음식들이 발전해왔을 것이다. 또한, 이라크 사람들이 매운맛을 좋아하지 않고 짠맛을 즐겨먹는 반면, 한국 사람들은 달고 매운맛을 좋아하기 때문에 한국음식이 인기를 끌 수 없었다. 종교적인 이유로 할랄식품을 먹는 이라크와는 달리 한국에서는 특별한 요구사항이 없어 성격이 다른 시장을 형성했다고 사료된다.
- 이라크 식품 시장은 자국 대기업의 브랜드가 대형 유통채널을 통해 상품을 출시하고 있고, 새로 생겨나고 있는 브랜드들은 차별화된 품질이나 파격적인 가격 할인을 필두로 경쟁적인 시장을 형성하고 있다.
- 이들 기업들은 유통매장을 직접 방문하여 자신들의 상품을 보여주며 판매한다. 유통업자들은 가격에 기초하여 상품을 선택한다. 유통업자들은 소비자들의 요구에 의해 제품을 변경하는 것을 요구하기도 한다.
- 이라크 식품 시장은 성장하고 있다. 외국 기업이 진출하는 것은 때론 위험을 감수하기도 한다. 그러나 이라크 사람들과 문화에 대해 제대로 이해하고 소비자들의 수요에 부응하는 좋은 품질의 제품을 만든다면 경쟁이 심화되는 이라크 식품 시장에서 좋은 성공을 거둘 수 있을 것이다.

IV. 식품 트렌드

2) 가공식품 트렌드

젊은 소비자들의 수요가 높아지는 가공포장식품

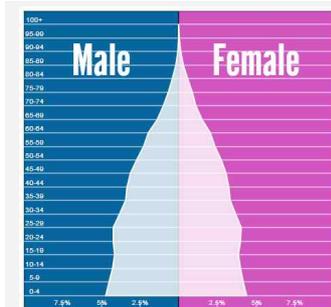
이라크에서 인기 있는 가공식품



[사우디아라비아에서 수입한 유제품(좌), 현지인들이 즐겨 마시는 탄산음료(우)]

- 글로벌 리서치 기관 Euromonitor에 따르면, 2009년부터 2013년까지 이라크의 소비재 시장이 크게 성장하였는데, 가공포장식품은 약 15%의 연평균 성장률을 기록하며 2013년 기준 110억 달러 규모의 시장을 형성하였음
- 이라크의 가공포장식품 시장은 도시화 및 경제 발전에 따른 구매력 상승의 영향으로 성장하고 있음. Euromonitor는 이라크 소비자들의 서구화 지향으로 소스, 스낵, 베이커리 제품, 탄산음료 및 에너지음료가 인기를 얻을 것으로 전망하고 있음
- 향후 이라크 식품 시장의 주요 원동력은 젊은 인구로, 이라크의 29세 미만 인구의 비율은 2015년 기준 68.2%에 달함. 이들은 서구의 라이프스타일을 지향하는 등 소비에서도 개방적인 모습을 보임

이라크 인구 현황(2015)



국가	1000명당 출산율 (명)
이라크	31.45
한국	8.19

출처 : populationpyramid.net
CIA World Factbook

- 유제품
 - 2009년부터 2013년까지 이라크 유제품 시장은 연평균 14% 성장하였음. 이는 전 세계 35위에 달하는 높은 출산율로 증가하고 있는 유아인구의 수요가 점차 증가하기 때문임
 - 그러나, 미국 농무부(USDA)의 조사에 따르면, 2011년 기준 이라크 유제품의 자급률은 5%에 불과하여 대부분의 양을 수입에 의존하는 것으로 집계되었음
- 음료류
 - 젊은 소비자들의 소비 증가로 이라크 탄산음료 시장은 2013년부터 2018년까지 연평균 16%의 성장률을 기록할 것으로 전망됨
 - 바그다드에서는 노점에서 탄산음료를 판매하는 모습을 쉽게 볼 수 있음. 이라크의 주요 브랜드로는 미국의 코카콜라와 펄시콜라, 이란의 잠잠콜라가 경쟁하고 있음

IV. 식품 트렌드

3) 신선식품 트렌드

밀과 쌀 주식, 토마토와 양파, 가금류 섭취 비중 높아

· 곡류, 과일 및 야채

- 이라크에서 주식으로 섭취하는 신선 농산물은 밀, 쌀, 감자가 대표적임. 이라크의 전체 곡류의 연간 섭취량은 약 174.7kg 정도인 것으로 나타났으며, 151kg 정도인 한국인 대비 그 양이 높은 수준이 높고 전체 식단 내 탄수화물 비중이 높은 편임

- 신선 야채 부문에서는 토마토와 야채 기타, 대추야자의 연간 섭취량이 높게 나타남. 이라크 인들은 레몬과 소금, 후추로 간을 한 샐러드를 빵 및 고기 요리와 같이 섭취 하는 식생활을 하고 있음. 또한 이라크는 대추야자 주요 생산국 중 하나이기도 함



이라크 주요 식품 연간 섭취량

- 밀 및 밀 식품 : 139.6kg
- 토마토 및 토마토 식품 : 37.1kg
- 설탕 : 18.3kg
- 가금류 : 14.4kg
- 달걀 : 7.1kg

- 한편, 아랍 지역 국가의 디저트들은 당도가 매우 높은 것이 특징으로 설탕 섭취량 역시 높게 나타남. 한편, 다른 아랍 국가들에 비해 다른 아랍 음식에 비해 향신료를 많이 사용하는 편인데, 이는 이라크 남부의 항구도시인 바스라가 바그다드로 운송되는 향신료 무역의 창구 역할을 했던 탓임

- 신선 과일 부문에서는 기타 과일, 대추야자, 감귤류와 사과 및 사과 식품, 포도의 연간 섭취량이 높게 나타남

이라크 곡류, 과일 및 야채 연간 섭취량

식품	1인당 연간 섭취량(kg)	식품	1인당 연간 섭취량(kg)
밀 및 밀 식품	139.6	대추야자	6.9
야채 기타	79.7	감귤류	6.8
토마토 및 토마토 식품	37.1	포도 및 포도 식품	6.4
쌀	30.4	보리 및 보리 식품	4.4
설탕 (날 것에 가까운)	18.3	양파	4
감자 및 감자 식품	13.3	사과 및 사과식품	3.8
기타 과일	7.8	콩	2.1

출처 : FAOSTAT

· 육류, 생선류, 유지류

- 이슬람 교리에 따라 대부분의 이라크들이 돼지고기가 금지되어 있음. 이에 따라 돼지고기를 대신하여 가금류(14.4kg) 섭취 비중이 높게 나타남. 이는 약 16kg 정도를 연간 소비하는 우리나라 가금류 소비량과 비교하여 유사한 수준임. 그 외에 소고기와 양 및 염소고기를 연간 1.8-2.6kg 정도 섭취함
- 유지류의 경우 팜유와 해바라기유 섭취량이 높으며, 생선 및 해산물 섭취량은 약 3kg 정도로 연간 58kg 을 섭취하는 한국에 비해 낮은 수준인 것으로 나타남

이라크 육류, 생선류 유지류 연간 섭취량

식품	1인당 연간 섭취량(kg)	식품	1인당 연간 섭취량(kg)
우유	24.9	해바라기유	6.2
가금류	14.4	쇠고기	2.6
팜유	7.7	양 및 염소고기	1.8
달걀	7.1	생선 및 해산물	3

출처 : FAOSTAT

IV. 식품 트렌드

4) 한류 및 한국식품 현황

한류가 수출에 긍정적인 것으로 전망

한국 맥주의 이라크 시장 진출



[이라크에서 판매되고 있는 한국 맥주]

한국의 선진화 이미지

한국산 전자제품 및 자동차의 활약으로 이라크에서 한국 제품은 높은 기술력으로 호평을 받고 있음. 현재 한국의 이미지는 선진국으로 분류됨

· 한국에 대한 긍정적인 이미지 높아져

- 과거 한국은 이라크의 비우호국으로 분류되어 시장에서 입지를 확보하지 못했음. 그러나 최근에는 이라크에서 한국 제품의 인지도가 높아지고 있음. 이라크에서 한국은 기술적으로 발전된 국가로 인식되고 있으며, 한국산 제품은 품질이 좋다는 평가가 일반적임
- 한국 드라마는 때로 한국 기업의 마케팅을 위해 이용되기도 함. 2013년 한국의 한 건설회사는 드라마 <허준>의 판권을 구입하여 이라크에서 방영하였는데, 드라마 전후로 기업광고를 내보내 사업 수주에도 긍정적인 영향을 미쳤다고 밝힘
- 주 이라크 대사관은 한국의 경제발전을 다룬 다큐멘터리를 이라크에서 방영하는 등 한국의 이미지 개선을 위해 노력하고 있음. 또한, 주재 기업들은 한국에 대한 홍보활동과 사회공헌 활동을 지속해나간다는 방침임

이라크 내 주류 판매

같은 무슬림 국가인 이란이나 사우디 아라비아와는 달리, 이라크에서는 쿠르드자치구의 음주를 허용하고 있음

· 한국 식품의 활약이 기대되는 이라크 시장

- 지난 해 이라크로 약 726만 달러의 한국산 맥주 수출이 이루어졌음. 홍콩과 중국에 이어 맥주 수입시장에서 3위를 차지하였음. 한국 주류업체 관계자의 인터뷰에 따르면, 45도의 낮은 도수가 이라크 현지인들에게 호응을 받았다는 평임
- 라면 역시 2015년 3만 달러의 수출 실적을 달성하면서, 2014년 대비 111.5%의 높은 성장률을 기록하였음

IV. 식품 트렌드

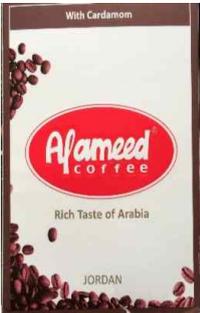
5) 현지 제품 판매현황

- 이라크 바그다드내 위치한 슈퍼마켓인 Al Zaytoon과 Save Way를 대상으로 현지 조사를 진행

#1. 식용유(Oil)

제품명	제조사	원산지	개수 및 중량	가격 (g당 및 mL당 가격)	이미지
ZER SUNFLOWER OIL	ZER YAG SAN. Ve TIC. A.S.	터키	1000mL	2,000 디나르 (mL당 2디나르)	

#2. 음료(Drink)

제품명	제조사	원산지	개수 및 중량	가격 (g당 및 mL당 가격)	이미지
Fontana Fruit Juice	NEW SEVEGEP LTD	사이프러스	1,000mL	1,000 디나르 (mL당 1디나르)	
Al ammed Coffee	Ameed Food Industries Co. Ltd.	요르단	225mL	4,000 디나르 (mL당 17.7)	

1) 100디나르 = 111.68원

#3. 간식류(Snacks and Cookies)

제품명	제조사	원산지	개수 및 중량	가격 (g당 및 mL당 가격)	이미지
Albeni	ULKER Company	터키	344g	2,750 디나르 (g당 7.9디나르)	
Junior Mini Croissant	Wafra International	사우디 아라비아	473g	4,750 디나르 (g당 10디나르)	
Digestive	McVITIE'S	영국	400g	3,000 디나르 (g당 7.5디나르)	

#3. 채소류(Vegetable)

제품명	제조사	원산지	개수 및 중량	가격 (g당 및 mL당 가격)	이미지
FARAGELLO Bread Beans	The Egyptian food company (Farag Group)	이집트	400g	2,000 디나르 (g당 5디나르)	

#4. 가금류(Poultry)

제품명	제조사	원산지	개수 및 중량	가격 (g당 및 mL당 가격)	이미지
Frozen Boneless Skinless Chicken Cuts (Breast)	ALKAFEEL	이라크	900g	6,000 디나르 (g당 6.6디나르)	

#5. 가공식품(Processed Food)

제품명	제조사	원산지	개수 및 중량	가격 (g당 및 mL당 가격)	이미지
Indomie (인스턴트 면)	PINEHILL ARABIA FOOD LTD	사우디 아라비아	60g	500 디나르 (g당 8.3디나르)	
Indomie Green Chili Fried Noodles	Indofood Sukses Makmur	인도네시 아	80g	250 디나르 (g당 3.1디나르)	
Beef Burger	National Food Company	사우디 아라비아	1,120g	16,000 디나르 (g당 14.2디나르)	
Lasagne (즉석식품)	Nabil		350g	5,500 디나르 (g당 15.7디나르)	
Supreme Mix for Cake	Arab Food Industries Co. Ltd	요르단	517g	2,500 디나르 (g당 4.83디나르)	
Chicken Luncheon Meat	Gulf Food Industries		850g	3,000 디나르 (g당 3.52디나르)	

BILBERRY JAM	Alwadi al akhdar	레바논	370g	7,250 디나르 (g당 19.5디나르)	
Altunsa Tomato Paste	ALTUNKAYA INS	터키	830g	2,250 디나르 (g당 2.71디나르)	
HEINZ Tomatoes Ketchup	HEINZ - Egypt	이집트	513g	2750 디나르 (g당 5.36디나르)	

#6. 유제품(Dairy)

제품명	제조사	원산지	개수 및 중량	가격 (g당 및 mL당 가격)	이미지
Milk	Almarai	사우디아라비아	1,000ml	1,750 디나르 (mL당 1.75디나르)	

DAWN Milk	Malaysia dairy industries private Ltd	싱가포르	387g	1,500 디나르 (g당 3.87디나르)	
-----------	---------------------------------------	------	------	---------------------------	---

V. 유통현황

1) 유통 구조

2) 유통 채널

3) 식품 바이어리스트

V. 유통 현황
1) 유통 구조

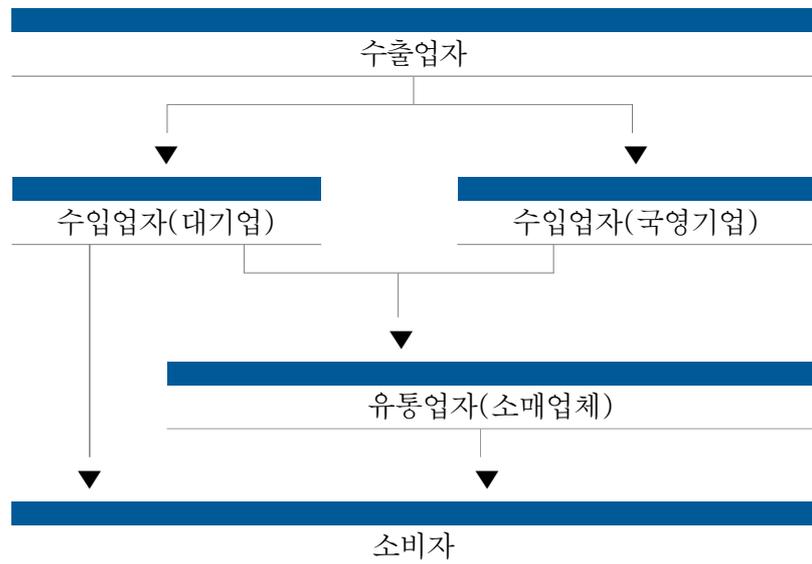
국영기업이 대부분을 지배하는 이라크 유통 시장

- 이라크는 대부분의 무역이 국영기업을 통해 이루어지고 있음. 사전 등록된 업체만이 허가를 받아 수입을 할 수 있으나, 사실상 허가를 받을 수 있는 기업은 대기업에 그침
- 국영기업과 대기업을 통해 수입된 식품은 주로 대형 유통채널과 소매업체들로 유통되며, 대기업의 경우 자체 유통 매장을 통해 소비자에게 바로 판매되기도 함
- 농식품의 직수입 시장이 형성되지 않아 상대적으로 긴 유통채널을 거치게 되어 시장까지의 시간이 오래 소요됨. 또한, 이라크 수입상 측에서 통관 지연을 하는 경우도 있으므로 부패하기 쉬운 식품은 특히 유의하여야 함
- 한편, 이라크 시장은 불안정한 국내 정세 속에서 양극화되는 경향을 보임. 이라크의 수도인 바그다드와 이라크 북부에 위치한 쿠르드 자치구(KRG)는 중산층 소비자의 구매력이 확대되고 있는 반면, 여전히 테러로 인한 민간인 피해도 발생하고 있음
- 대한무역투자진흥공사 바그다드 무역관에 따르면, 수입산 식료품의 경우 수익률이 10~20%로 집계됨

이라크 유통 특징

- 부의 집중 현상이 발생하여 고소득 소비자들이 자주 구입하는 프리미엄 제품의 시장이 형성되어 있음
- 프랑스의 Carrefour, 쿠웨이트의 City Centre 등 대형 유통매장의 이라크 진출이 활발해짐

이라크 수입식품 유통구조



V. 유통 현황

2-1) 유통채널 : 전통시장 바자르

#1. Qaysari Bazaar



주소 Qaysari Bazaar, Erbil , Iraq

- 아르빌 메인 광장에 넓게 펼쳐져있는 시장
- 쿠르트 지역에서만 볼 수 있는 특산물을 주로 판매하고 있음
- 꿀, 요거트와 치즈 등의 유제품으로 유명함

#2. Grand Bazaar



주소 Sulaymaniyah , Iraq

- 쿠르트 지역 최대의 전통시장
- 오전 8시부터 오후 6시까지 운영함
- 각종 채소와 정육점 외에도 전통과자와 향신료 등 이라크의 다양한 식품을 판매하고 있음

#3. Shorja



주소 Shorjah, Baghdad, Iraq

- 바그다드에서 가장 크고 오래된 전통시장
- 이라크의 종교 및 생활용품을 판매하며, 곡물, 차, 설탕 등 각종 식품을 판매하고 있음

V. 유통 현황

2-2) 유통채널 : 하이퍼마켓

#1. Carrefour

<p>이미지</p>	
<p>Contact Point</p>	<p>Website : www.carrefour.com Add : كرفور العراق , Irbil, Iraq</p>
<p>업체 정보</p>	<p>규모 · 이라크 전국에 2개의 물을 운영하고 있음</p> <p>· 2011년 아르빌의 Family Mall에서 처음으로 개시 · 현지인들을 포함하여 외국인 소비자의 이용도 높음 · 다양한 품목을 비교적 저렴하게 판매하고 있어 인기가 있음</p>

#2. Maji Supermarket

<p>이미지</p>	
<p>Contact Point</p>	<p>Website : http://www.alaminest.com/ Add : Zakho way, Duhok, Iraq</p>
<p>업체 정보</p>	<p>규모 · 이라크 국내 브랜드 중 가장 큰 규모의 슈퍼마켓</p> <p>· 오전 8시부터 오후 11시까지 운영 · 의류와 가전제품까지 취급하는 대형 슈퍼마켓</p>

V. 유통 현황

2-2) 유통채널 : 하이퍼마켓

#3. Majidi Mall

<p>이미지</p>	 
<p>Contact Point</p>	<p>Website : http://majidimall.com/ Add : Khaznasan Road, Erbil, IRAQ</p>
<p>업체 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 2009년 이라크 아르빌에 설립된 대형 종합 쇼핑몰로, 식당과 식료품점이 있음 · 글로벌 패스트푸드 레스토랑이 입점해있고, 주로 옷과 화장품의 고급 브랜드 매장으로 이루어짐

V. 유통 현황

3) 식품 바이어리스트

이라크 식품 바이어리스트

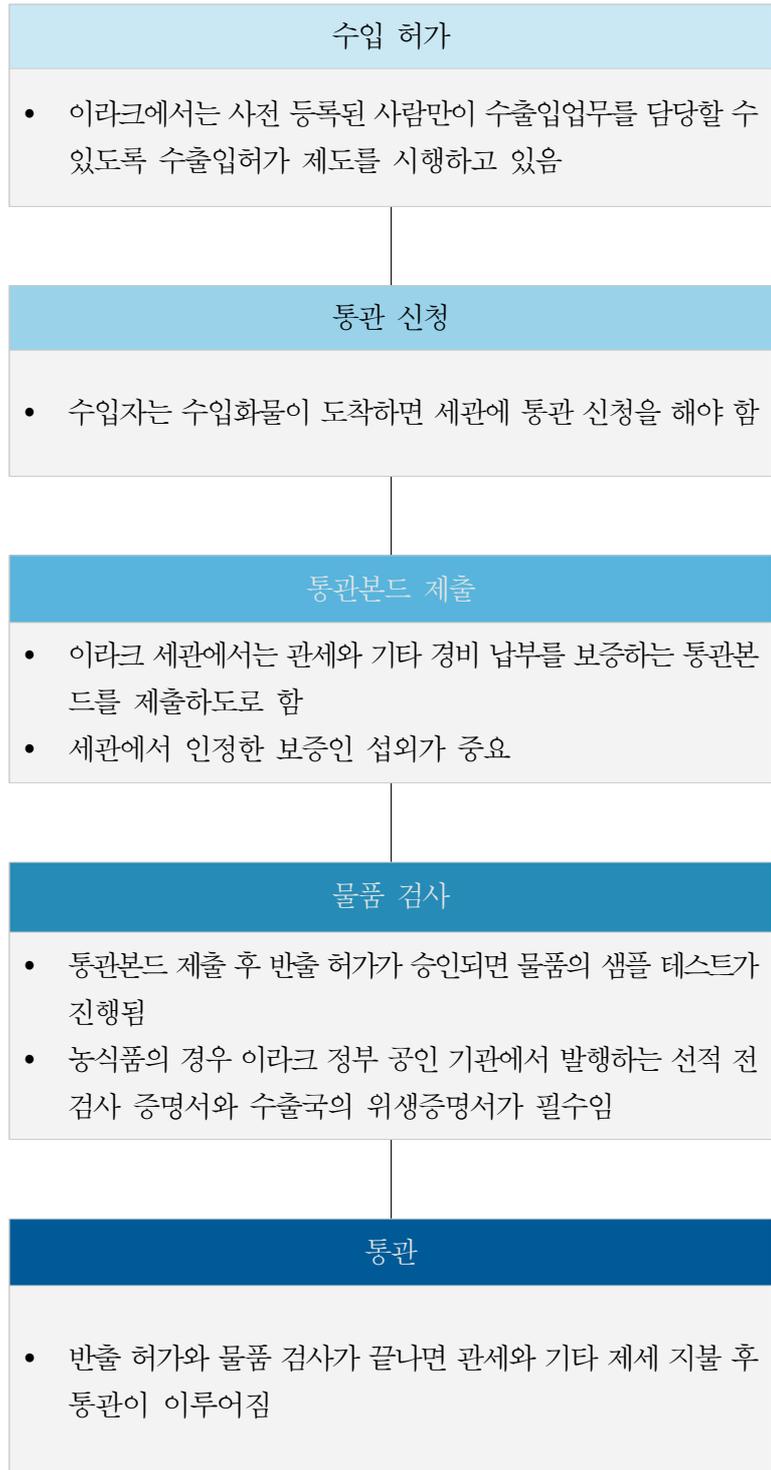
No	바이어명	Tel	팩스	담당자	이메일/홈페이지
1	H. MAHMOOD J. AL-BUNNIA & SONS Conglomerate	+ 964 1 7784963	+ 964 1 7782601	-	www.al-bunnia.com
2	Al-Fahad & Dar Al-Toama Co. General Trading & Structure	+964 7809244597	+964 7809244594	-	www.fdtiq.com
3	Qamat AL Joud Company	+964 7711333043	+964 7813758974	-	info@joudinternational.com
4	Trans Iraq Trading Company	+ 964 7901105338	-	-	msaadi@transiraq.com
5	Hewa Group	+964 0 66 222 2660	-	-	info@hewa.com
6	Jummar General Trading Company	+964 7901940000	-	-	info@al-jummar.com
7	H. Mahmood J. Al-Bunnia & Son	+964 1 7784963	+964 1 7782601	-	info@al-bunnia.com

VI. 통관검역

VI. 통관검역

이라크, 선적 전 검사제도, 통관본드 제출 필요

□ 수입통관 절차 한눈에 보기



이라크 수입통관 특징

선적 전 검사증명서, 통관본드 등 이라크에서 요구하는 제도에 대한 각별한 주의가 필요하며, 최근 수입 물품 증가에 대비하여 비관세장벽을 높게 유지하고 있어 대비하여야 함

VI. 통관검역

이라크, 수출입허가 제도 시행

□ 수입 허가

- 이라크는 저가 불량 상품의 수입 방지, 제 3국에 은행계좌를 개설하고 수입을 하는 불법 행위 등의 방지를 위해서 사전 등록된 사람만이 수출입업무를 담당할 수 있도록 하는 수출입허가 제도를 시행하고 있음

- 사전 등록방법과 기존에 허가를 받은 업체 리스트는 이라크 무역정보센터 (Iraq Trade Information Center)에서 확인할 수 있음

- 이라크에서는 아래의 항목에 대하여 수입을 금지하고 있음. 농산물과 축산물 및 살아있는 동물의 경우 검역 상의 문제, 자국산 농산물의 보호 등으로 인해 수입이 금지되기도 하기 때문에 유의하여야 함

- 돼지고기는 물론 돼지고기 성분이 함유된 식품첨가물 및 가공식품은 이라크로 수입이 불가능함

이라크 무역정보센터

영문 사이트 : www.iraqitic.com



이라크 수입 금지 품목

항목	세부 품목
식료품	설탕, 홍차, 쌀, 채소, 식용유, 지방, 렌틸콩, 병아리콩, 마른콩, 분유, 동물 사료용 옥수수, 돼지고기, 돼지 성분 포함 식품, 암낙타, 염소, 소, 양, 물소, 당나귀, 말, 시슴, 노새
제조상품	차량, 기타 기계류, 철근 콘크리트, 철근, 아연도강판, 철강쉬트 및 판재, 목재, 미네랄 워터, 파이프, 피팅류, 세라믹 및 욕실 마감재, 등, 납관
기타	덩어리 비누 및 방향제, 데이터 팜 묘목 및 줄기, 고고학적 유물, 이스라엘 통화, 미허가 총기 및 폭발물, 우유

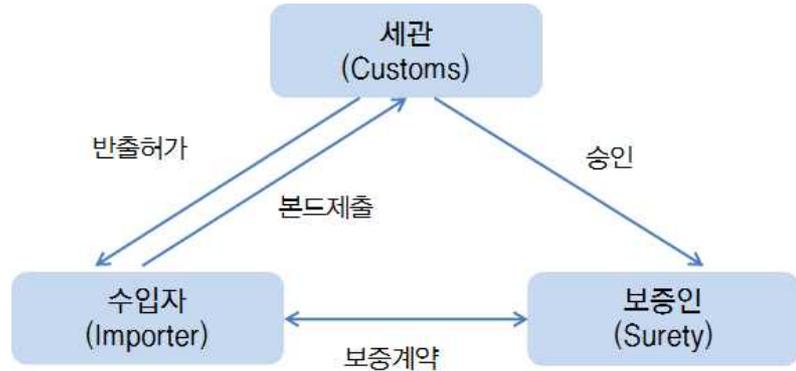
□ 통관 신청

- 이라크에 도착하는 선박 및 항공기 자체에서 이라크 세관에 통관 신청을 함

- 항만 체제료, 보세창고 보관비, 화물이 지체된 경우 발생하는 보세 운송비 등 각종 비용은 수입업자가 통관 신청 시에 납부하여야 함

VI. 통관검역

□ 통관본드(Customs Bond)



- 통관본드는 관세, 벌금 등과 같이 세관에 납부해야 할 금액을 납부한다는 일종의 보증서 같은 것으로 최소수입금액에 관세, 세금, 기타 경비를 합산한 금액임
- 통관본드의 보증인(Surety)은 원칙적으로 재정상태가 양호하다고 세관이 인정한 사전에 인정한 보험회사 및 기타 법인체 중에서 선택하는 것이 일반적임
- 수입자는 일반적으로 반출허가를 받기 위해 사전에 통관본드를 세관에 제공해야 함. 또한, 수입품이 반덤핑 또는 상계관세 대상인 경우에는 별도의 본드를 제출하는 것이 원칙임
- 수입자는 이들 회사로부터 본드를 취득하기 위해서 회사와 별도의 보증계약을 맺어야 함. 또한 통관본드는 세관의 동의를 얻어야 함. 통관본드는 1회의 통관을 위한 본드(Single Entry Bond)와 지속적인 통관을 위한 본드 (Continuous Bond)의 두 종류가 있으나 일반적으로 후자가 이용되고 있음
- 지속적인 통관을 위한 본드 금액은 다음의 사항들을 감안하여 납부액의 총 합계 선에서 관할 일선 세관장이 결정하도록 하는 것이 세관의 정책임
 - 당해 수입자의 수입품 성격
 - 관세 및 기타 수입 수수료의 연간 납부예상 총액
 - 과거 납부성적 및 본드조건 준수 성적 등

VI. 통관검역

□ 물품 검사

- 물품 반출 허가가 승인되면 이라크 세관에서는 샘플 테스트를 실시하고 있음. 농수산물과 식품의 경우에는 일반적으로 실시되는 약식통관이 아닌 까다로운 정식통관이 적용됨
- 이라크에서는 오랜 기간 지속되어온 저가 불량품 수입을 근절하기 위해 2011년 5월부터 영국에서 시행하고 있는 선적 전 검사 제도를 준용하여 시행 중임
- 현재 이라크는 증가하고 있는 수입 물량에 대비하여 비관세장벽을 더욱 강화하고 있으며, 국가 내의 검사 기관이 있음에도 선적 전 검사 증명서를 반드시 제출하도록 하여 검역을 강화하고 있음



이라크 정부 승인 검사 기관

- SGS (www.sgs.com)
- Bureau Verita (www.bureauveritas.com)
- Cotecna (www.cotecna.com)
- TUV (www.tuv.com)
- COSQC (www.cosqc.gov.iq)

□ 통관

- 물품 검사를 통과하고 관세 및 기타 세금을 납부하면 통관이 완료됨
- 정해진 시간 내에 통관절차가 완료되지 않은 화물은 정부가 지정하는 보세 창고로 강제 운송되는데, 방치 화물에 대해서 보관료를 부과하고 있음
- 이라크는 현재 불안정한 치안 상황으로 인해 통관이 완료된 후 내륙 운송에 보안 경비가 소요되기도 함. 또한, 도난이나 파손 위험이 높아 주의가 필요함
- 식품 수입 통관을 위해 아래의 서류를 세관에 제출하여야 함

통관을 위한 구비서류

- 상업 송장(Commercial Invoice)
- 선하증권(Bill of Lading)
- 포장 명세서(Packing List)
- 원산지 증명서(Certificate of Origin)
- 위생 증명서(Health Certificate)
- 검역 인증서(Inspection Certificate)

이라크 통관 지연

이라크 사태를 비롯해 항만 인프라 부족으로 만성적인 적체현상이 발생하고 있음. 통관에 수개월이 소요되는 경우도 있어 부패, 변질되기 쉬운 식품의 경우 더욱 유의하여야 함

VI. 통관검역

수입허가와 위생 증명서, 검역 인증서 발급 필수

- 이라크의 식품 수입 검역은 다음의 세 기관에서 이루어지고 있음
 - 중앙품질관리표준기구(Central Organization for Standard and Quality Control, COSQC) : 선적 전 검사 관리
 - 농림부(Ministry of Agriculture) : 바그다드 연구소에서 사전 검사 실시
 - 보건부(Ministry of Health) : 식품 샘플 실험실 분석 실시
- 이라크로 수입되는 모든 식품은 기획부(Ministry of Planning) 산하 중앙품질관리표준기구(COSQC)에서 승인하는 요건에 부합하여야 함
- 수입 식품의 경우 수출국 또는 인접국 주재 이라크 대사관에서 발행한 원산지 증명서를 첨부하여야 하며, 다른 기관에서 발행한 서류는 인정하지 않음

□ 식물 및 식물성 제품, 농산물

- 이라크로 수입되는 식물 및 농산물은 농림부 산하 농산물 검역법의 적용을 받고 있으며, 국제식물보호협약(IPPC)에 따라 식물 병해충의 유입 방지를 위하여 특정 식물의 수입을 금지 또는 제한함
- 모든 식물을 포함하여 식물 제품, 종자, 농산물 등이 검역의 대상이며, 수출국에서 발행하는 위생증명서를 제출하여야 함

□ 동물, 동물 제품 및 동물성 식품

- 동물, 동물 제품 및 동물성 식품은 이라크 농림부 동물보건법의 적용을 받고 있음
- 육류 및 가공육류는 할랄 도축 증명서가 필수적이며, 유전자 변형이 이루어지지 않았음을 증명하는 서류와 전염성 질병으로부터 안전한 국가에서 수입되었음을 증명하는 인증서가 필수적임
- 수입 달걀은 이라크 농림부 지침에 부합하는 생산자의 소인이 찍혀있어야 함

이라크 검역 법규 확인

- 농산물 검역법 원문
(<http://ar.parliament.iq/LiveWebsites/Arabic/Container.aspx?LawID=266>)
- 동물 보건법 원문
(<http://ar.parliament.iq/LiveWebsites/Arabic/Container.aspx?LawID=154>)

VI. 통관검역

이라크 식품 실행세율 대체적으로 높은 편

□ 관세제도

- 이라크 정부는 2010년 12월 이라크 관세법 No. 22(Customs Law No. 22)을 제정, 품목에 따른 차등관세 부과를 추진한 바 있으나, 관세당국의 역량, 이라크 경제인 들의 반대 등에 따라 매년 시행이 지연돼 온 바 있음. 때문에 이라크 정부는 지금까지 미국의 이라크 참공 직후 연합국 임시행정처가 임시로 만들어 놓은 5% 일괄관세를 적용

- 2015년 2월 이라크 정부는 지속된 국제유가 하락으로 인한 정부 재정부족 만회를 위해 세수원을 새롭게 개발해야 할 필요성에 직면했고, 궁리 끝에 나온 것이 이번에 정부가 시행을 추진하는 관세차등 부과 및 특정품목에 대한 판매세 도입임

이라크의 식품 수입 관세율

- 이라크에서 식품은 품목의 산업 내 중요도에 따라서 세율이 달라 지나 전체적인 실행 관세율 폭은 5~50%대 내에 위치하고 있음

- 새롭게 적용될 관세율은 일부 면제품목이 있기는 하지만, 5~40% 범위에 이르기 때문에 이번 제도가 새롭게 시행될 경우 실질적으로 기존 관세율(5%) 대비 전반적인 관세 상승 효과를 야기

- 이라크 재정부는 2015년 4월 새로운 판매세 부과에 대한 지침(Instructions No 5 of 2015)을 이라크 사무국 공식 채널을 통해 발표하고 8월 1일부터 징수함

- 인터넷 등을 비롯한 통신요금, 수입차량, 항공권 등의 부문에 대해서 15~20%를 새롭게 부과하면서, 주류에 대해서는 300% 부과

- 우리나라의 경우 주류(맥주) 등이 주요 수출품목이기 때문에 이로 인한 수출 악영향 우려

- 그러나 이라크 정부의 위와 같은 조치가 계획대로 실행될 것인지에 대해서는 아직 불확실한 것도 사실

- 이라크 정부의 행정역량 미비로 인해 이라크 정부는 2010년 입법된 관세법을 매년 추진하고자 했으나 결국 시행시기를 지속적으로 연기

- 한편, 이라크 여타 지방자치단체에서는 정부의 포괄적인 차등관세 적용이 쿠르디스탄에 무역 유통로를 빼앗기는 결과를 낼 수도 있어 정부의 방침에 격렬한 반대 입장을 보임

- 이 같은 점을 고려할 때 도입 초기부터 앞으로 상당 기간 통관·검문소는 물론이고 특정 품목시장에서 혼란이 불가피할 것으로 전망

VI. 통관검역

필요에 따라 일부 식품 부가세 면제 정책 펼쳐

- 이라크의 식품 분야 내 실행 관세율은 품목에 따라 다르나 대체적으로 높은 수준을 유지하고 있으며, 각 품목별 실행 관세율은 다음과 같음

이라크 주요 식품별 실행세율 비교

 [육류]	- 돼지고기 : 30% - 소고기 : 10%	- 가금류 : 10%
 [수산물]	- 신-냉장 어류 : 25~30% - 갑각류 : 20%	- 연체동물 : 20%
 [유제품, 낙농품]	- 밀크와 크림 : 10~15% - 치즈 : 10%	- 꿀 : 10%
 [채소류]	- 감자 : 10%((중자용제외)) - 양파 : 30% - 양배추 : 30%	- 저장처리한 채소 : 30% - 인홍삼 : 5% (약기스는 10%) - 채소종자 : 0%
 [과일류]	- 귤 : 20% - 배 : 20% - 사과 : 20%	- 포도 : 20% - 저장처리한 과일류 : 20%
 [가공식품류]	- 시럽류 : 5~30% - 과자류 : 5~50% - 앞담배 : 15%	- 소스류 : 20% - 주스류 : 30% - 껌류 : 15~50%

출처 : 이라크 관세청

□ 부가가치세

- 부가세(판매세)의 경우 이라크는 아직도 무자료 거래가 일반화돼 있기 때문에 과세당국에서도 세원을 추적하기 매우 어려운 상황이며, 일반 경제주체들의 강력한 조세 저항이 있을 것으로 예상

Ⅵ. 인증

VII. 인증

이라크 육류 및 가공육 규정

육류와 가공육은 자국의 위생 기준 외에도 할랄 도축 요건을 충족하여야 함. 이 기준은 신선육뿐만 아니라 냉동육에도 적용됨

이라크 할랄, 말레이시아 할랄 인증 기관 JAKIM에서 취득

- 이라크는 육류와 가공육의 수입 시 자국 표준 1590 IQS/1990, IQS (1185)/2/19789, IQS 1179/1987에 의거하여 이슬람 위원회 또는 승인받은 단체에서 발급하는 할랄 도축 인증서를 요구하고 있음
- 이라크의 경우 국가적인 할랄 인증기관은 없으나, Islamic Chamber Research and Information Center(ICRIC) 산하의 있는 Halal world Institute에서 할랄인증을 담당하고 있으며 말레이시아 할랄 인증기관인 JAKIM에서 인증 받을 수 있음
- Halalworld Institute에서 발급하는 할랄 인증서를 받기 위해서는 다음과 같은 서류 및 비용이 필요함

할랄 인증 취득에 필요한 제출서류

- 회사 등록정보
- 정부기관에서 발행한 사업자등록증
- 회사 공식로고 이미지
- 성분 분석표 및 원료 목록
- 생산 공정 및 포장 공정에 대한 흐름도
- 보관 조건 및 유통기한
- 종교기관에 의해 승인된 할랄 도축 증명서
- ISO, HACCP, GMP 등 국제 인증서
- 사용 및 첨가물, 물에 대한 생산 정보
- 제품명 및 용량

할랄 인증 취득 시 회사 크기 별 적용되는 비용

회사유형	소규모	중규모	대규모
직원 수	1~30명	30~100명	100명 이상
고정회비	USD 700	USD 1000	USD 1500

- 인증서 발급 절차는 먼저 할랄 인증에 대한 지원서와 제품 및 생산 과정에 대한 정보를 제공한 뒤, 착수비용을 납부해야함. 그 후에 할랄 전문가가 파견되어 생산된 제품의 회계감사를 실시하며 필요시에는 ICRIC 감사관이 샘플을 가져가 인증된 연구실에서 테스트 할 수도 있음
- 이 절차가 끝난 후 할랄 적합성 평가 보고서(HACR)를 준비하며, 보고서 결과가 긍정적인 경우 감사계획과 관련된 나머지 비용을 신청자가 지불함. 마지막으로 할랄 인증이 발급되어 신청회사의 공식 대표자에게 우편으로 배송됨. 인증 유효기간 동안에는 Halal World의 감사자가 불시방문을 할 수 있음
- 할랄 인증 외 식품별 인증 요구사항은 하기 웹사이트에서 확인할 수 있음
http://www.bureauveritas.com/wps/wcm/connect/a74f9b00465f18c7ae26ee1f9374b3ab/Iraq+ICIG+List+of+Products+Ed+1_2.pdf?MOD=AJPERES

VIII. 라벨링

VIII 라벨링

이라크 식품 라벨링 정보

□ 이라크 라벨링 규정

- 이라크에서는 자국 생산 식품 및 수입식품에 대해 다음의 필수 표기사항을 아랍어로 표기하도록 규정하고 있음

이라크 식품 라벨링 필수 표기사항

- 제품명
- 원재료의 목록(한 가지 재료에서 서로 다른 부위를 이용한 경우 각각의 부위명을 전부 표기)
- 원재료의 양적인 명시
- 순 중량, 통조림의 경우 수분 제외 중량을 미터법으로 표기
- 제조자, 포장업체, 유통업체, 수출 및 수입업체의 이름과 주소(영어로만 표기해도 무방)
- 원산지(영어로만 표기해도 무방)
- 로트 넘버
- 생산일자 와 보관방법
- 사용방법
- 유통기한
- 사용 시 주의사항

일부 식품의 유통기한 표기

- 포장 면에 표기할 수 없는 일부 식품의 경우 다음의 표기가 허용됨

포장일자 표기	수확일자 표기
<ul style="list-style-type: none"> · 백설탕 · 분말 포도당 · 꿀 · 염화나트륨 · 건조한 두류 · 건조 채소 · 약용 식물 · 주류 	<ul style="list-style-type: none"> · 생(生) 커피 · 포장하지 않은 홍차 · 향신료와 조미료 · 탈각하지 않은 견과류

- 식품은 각각 제품별로 유통기한을 인쇄하여 표기하며, 제품의 유통기한이 절반 미만으로 남은 경우 수입이 불가능함
- 라벨은 배경과 다른 색을 이용하여 구별되어 보이게 해야 함

이라크 내 유통되고 있는 식용유 라벨



- ① 보관방법
- ② 생산일자, 유통기한 표시
- ③ 생산 기준
- ④ 원산지
- ⑤ 순 중량

..... ⑥ 영양성분 표시

Ⅸ. 제언

IX. 제언

■ 이라크, 제품 현지화와 할랄인증, 가공식품으로 공략하자

- 이라크 현지 매장담당자와 소비자에 따르면, 이라크 식품 시장을 공략하기 위해서는 아랍어로된 제품명, 이라크인의 입맛을 고려한 식품 등 현지화가 중요한 요소인 것으로 언급됨
- 한편, 대부분이 무슬림인 현지 소비자 특성에 따라 할랄인증 취득 여부 역시 현지 소비자의 주요 구매 요인 중 하나로, 특히 육류 제품의 경우 할랄인증 제품이 아닌 경우에는 수출이 불가능하니 수출 시 주의가 필요함
- 한편, 채소 등 다양한 신선식품이 수입 금지 대상 품목이며 통관 기간이나 유통 인프라 문제로 현재로써는 수출이 사실 상 불가능한 상태임. 도수가 현지 제품보다 낮은 맥주, 라면 등 이라크인의 특성과도 잘 맞는 가공식품을 발굴하여 현지 시장을 공략하는 것이 시장 진입에 유리할 것임

■ 가공식품 주요 소비자층은 젊은 청년층 인구

- 이라크의 29세 미만 인구의 비율은 2015년 기준 68.2%에 달함. 향후 이라크 식품 시장의 주요 원동력 역시 젊은 청년층 인구로, 이들은 서구의 라이프스타일을 지향하는 등 소비에서도 개방적인 모습을 보임
- 또한 젊은 소비자들의 호기심과 변화에 대한 개방적인 경향으로 인해 이라크 내 가공식품 수입이 늘고 있는 것으로 전해짐. 따라서 가공식품 주요 소비자층인 청년층의 라이프 스타일과 개방성, 취향을 고려한 마케팅 전략이 필요할 것으로 사료됨

이라크 할랄 인증

이라크의 경우 국가적인 할랄 인증 기관은 없으며, 국제적으로 인정받는 말레이시아 할랄 인증기관인 JAKIM에서 취득한 할랄 인증이 이라크에서 인정받을 수 있음

■ 이라크 수출 시 수출입허가 등록 수입자, 수입금지 식품 및 통관기간 염두해야

- 이라크는 저가 불량 상품의 수입 방지, 제 3국에 은행계좌를 개설하고 수입을 하는 불법 행위 등의 방지를 위해서 사전 등록된 사람만이 수출입업무를 담당할 수 있도록 하는 수출입허가 제도를 시행하고 있음. 따라서 수출 시 수출입허가를 받은 수입업체인지에 대한 여부를 확인해야 함
- 한편, 이라크에서는 설탕, 홍차, 쌀, 채소, 식용유, 지방, 렌틸콩, 병아리콩, 마른콩, 분유, 동물 사료용 옥수수, 돼지고기, 돼지 성분 포함 식품 등은 수입 금지 품목으로 지정되어 있어 수출이 불가능함
- 이라크는 이라크 사태를 비롯해 항만 인프라 부족으로 만성적인 적체 현상이 발생하고 있음. 통관에 수개월이 소요되는 경우도 있어 부패, 변질되기 쉬운 식품의 경우 통관기간에 더욱 유의하여야 함

