

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 인삼차 (Ginseng Tea)

Country : 인도네시아 (Indonesia)



CONTENTS

| | |
|----------------------------|----|
| I. 시장 통계 | 4 |
| 1. 통계분석 기준 설정 | 6 |
| 2. 글로벌 수입통계 | 7 |
| 3. 인도네시아 수입통계 | 8 |
| 4. 인도네시아 기능성 음료 시장규모 및 성장률 | 9 |
| II. 시장 트렌드 | 10 |
| 1. 시장 메가 트렌드 | 12 |
| 2. 소비 트렌드 | 13 |
| 3. 제품 트렌드 | 14 |
| 4. 정책 트렌드 | 15 |
| III. 경쟁사 분석 | 16 |
| 1. 경쟁사 선정 | 18 |
| 2. 경쟁사별 현황 파악 | 19 |
| IV. 경쟁제품 현지조사 | 22 |
| 1. 분석 제품 및 기준 | 24 |
| 2. 가격 정보 | 26 |
| 3. 포장용기&유통기한 정보 | 27 |
| 4. 선호 맛 비교 정보 | 28 |
| 5. 현지조사 데이터 | 29 |
| V. 유통구조 현황 | 35 |
| 1. 현지 유통구조 map | 36 |
| 2. 추천 진출 경로 | 37 |
| 3. 유통업체 담당자 인터뷰 | 38 |

CONTENTS

| | |
|------------------------|----|
| VI. 유통업체 현황 | 39 |
| 1. 주요 유통채널 개관 | 41 |
| 2. 주요 유통채널 핫이슈 | 42 |
| 3. 유통업체별 개요 | 43 |
| - Lotte Mart | 43 |
| - Carrefour | 44 |
| - Hypermart | 45 |
| VII. 통관 및 검역 정보 | 46 |
| 1. 통관 및 검역 절차 | 49 |
| 2. HS 코드 및 관세율 | 51 |
| 3. FTA 정보 | 52 |
| 4. 통관 및 검역 주의사항 | 53 |
| 5. 제출서류 | 54 |
| VIII. 인증 정보 | 57 |
| 1. 필수인증 정보 | 59 |
| 2. 권장인증 정보 | 61 |
| 3. 인도네시아 내 인증 취득제품 | 62 |
| 4. 제출서류 | 63 |
| IX. 라벨링 정보 | 64 |
| 1. 라벨 표기사항 | 66 |
| 2. 라벨링 예시 | 67 |
| X. 식품첨가물 정보 | 68 |
| 1. 식품첨가물 규정 | 71 |
| 2. 잔류농약 규정 | 73 |



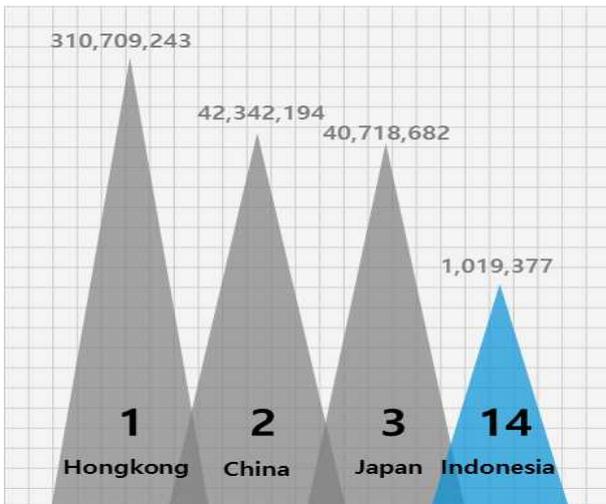
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 인도네시아 수입통계
4. 인도네시아 기능성 음료 시장규모

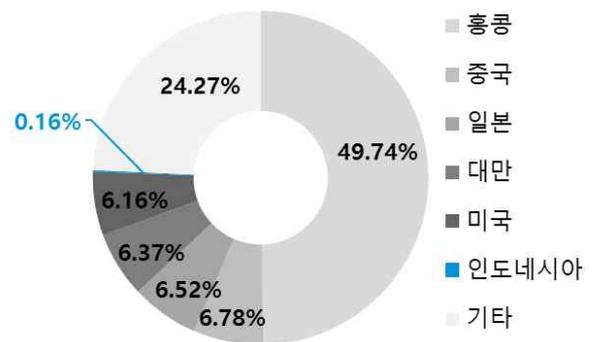
시장통계 OVERVIEW



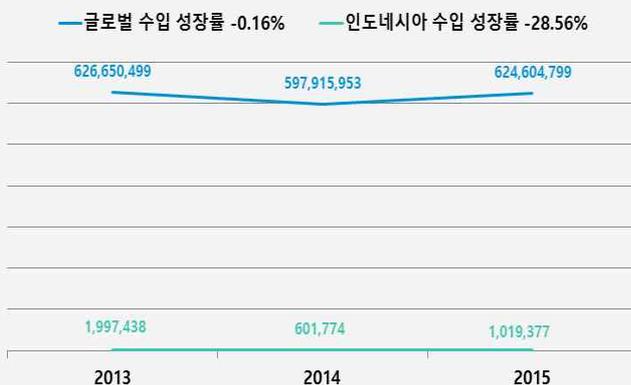
▶ 2015년 글로벌 수입규모 순위, 달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 2013 ~ 2015년 연평균 성장률, 달러 기준



글로벌 수입규모 1위, 홍콩
인도네시아, 글로벌 수입 14위
인도네시아 수입상대국, 한국 1위
2014년 기준 인도네시아 건강 기능
음료 시장규모, 약 2,020만 달러

1. 통계분석 기준 설정 (HS CODE)

인삼차, HS CODE 1211.20으로 확인

글로벌 수입통계 및 인도네시아 수입통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함. 실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령 정보포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

인도네시아 내 인삼차 제품의 경우 HS CODE 2106.90 (따로 분류되지 않은 조제 식료품)과 HS CODE 1211.20 (인삼류)으로 분류됨. 하지만 HS CODE 2106.90의 경우 제품군이 광범위하여 인삼 제품류를 대변하기 어렵다고 판단되어 HS CODE 1211.20 (인삼류)로 동향을 조사하였음

표 1.1 통계 기준 설정

| 통계 | 기준 |
|------------------|-----------------|
| 글로벌 수입규모 및 성장률 | HS CODE 1211.20 |
| 인도네시아 수입규모 및 성장률 | HS CODE 1211.20 |
| 인도네시아 시장규모 및 성장률 | 건강식품 시장 |

표 1.2 인도네시아 내 인삼차 HS CODE 분류

| 국가 | HS CODE | 품명 |
|-------|---------------------|---|
| 한국 | 2106 | 따로 분류되지 아니한 조제식료품 |
| | 2106.90 | 기타 |
| | 2106.90.30 | 인삼제품류 |
| | 2106.90.3011 | 인삼차 |
| | 1211 | 주로 향료용·의료용·살충용·살균용과 그 밖에 이와 유사한 용도에 적합한 식물과 그 부분(종자와 과실을 포함하고, 신선하거나 건조한 것으로 한 정하며, 절단하거나 잘게 부순 것인지 또는 가루로 된 것인지에 상관없다) |
| | 1211.20 | 인삼 |
| | 1211.20.2 | 인삼가루 |
| 인도네시아 | 2106 | 따로 분류되지 아니한 조제식료품 |
| | 2106.90 | 기타 |
| | 2106.90.5300 | 인삼 뿌리 기반의 물품 |
| | 2106.90.9200 | 인삼 뿌리 기반의 조제품 |
| | 1211 | 주로 향료용·의료용·살충용·살균용과 그 밖에 이와 유사한 용도에 적합한 식물과 그 부분(종자와 과실을 포함하고, 신선하거나 건조한 것으로 한 정하며, 절단하거나 잘게 부순 것인지 또는 가루로 된 것인지에 상관없다) |
| | 1211.20 | 인삼근 |
| | 1211.20.1000 | 절단, 깨진 또는 분말로 된 형태로 |

출처 : 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

| 분류 | 사이트명 | URL |
|---------|--------------|-------------------------------------|
| HS CODE | 한국 관세청 | www.customs.go.kr |
| | 관세법령정보포털 3.0 | unipass.customs.go.kr/clip/index.do |
| | 인도네시아 관세청 | www.beacukai.go.id |

2. 글로벌 수입통계

2015년 HS CODE 121120 수입 규모 1위 홍콩 14위 인도네시아

2015년 HS CODE 1211.20의 글로벌 수입규모는 6억 2,460만 4,799달러로 연평균 성장률은 -0.16%를 기록함. 수입 1위 국가는 홍콩으로, 2015년 기준 3억 1,070만 9,243달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균 성장률¹⁾은 4.09%로 조사됨. 2015년 인도네시아의 HS CODE 1211.20 수입 규모는 101만 9,377달러로 14위를 차지하였으며, 2013 ~ 2015년 연평균 성장률 -28.56%를 기록함

HS CODE 121120 품목 인도네시아 수입규모 0.16% 차지

2015년 기준 HS CODE 1211.20 인도네시아의 수입규모는 전체 중 0.16%를 차지하는 것으로 파악됨. 가장 높은 수입규모를 나타내고 있는 홍콩은 49.74%를 차지하고 있으나 나머지 국가는 10% 미만으로 HS CODE 1211.20은 홍콩에서의 수입이 가장 활발하게 이루어지고 있는 것으로 분석됨

표 1.4 글로벌 HS CODE 1211.20 수입규모

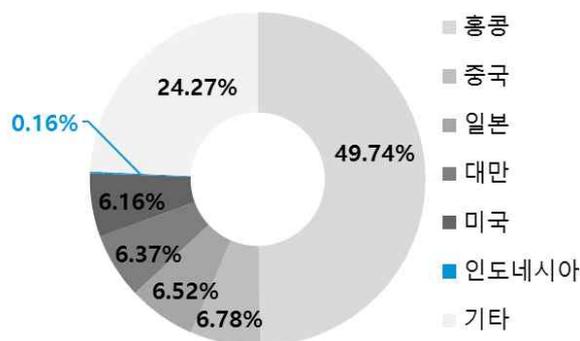
(단위: 달러, %)

| 수입국가 | 2013 | 2014 | 2015 | 2013 ~ 2015 연평균 성장률 |
|----------|-------------|-------------|-------------|------------------------|
| 글로벌 | 626,650,499 | 597,915,953 | 624,604,799 | -0.16% |
| 1 홍콩 | 286,745,473 | 240,467,042 | 310,709,243 | 4.09% |
| 2 중국 | 46,563,000 | 44,255,496 | 42,342,194 | -4.64% |
| 3 일본 | 41,331,297 | 77,599,356 | 40,718,682 | -0.74% |
| 4 대만 | 31,449,224 | 39,716,745 | 39,756,677 | 12.43% |
| 5 미국 | 31,917,641 | 31,382,282 | 38,458,272 | 9.77% |
| 14 인도네시아 | 1,997,438 | 601,774 | 1,019,377 | -28.56% |

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.5 국가별 HS CODE 1211.20 수입규모 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

1) 2013 ~ 2015년 연평균 성장률 = (최종/최초년도)^(1/년도)-1

3. 인도네시아 수입통계

인도네시아 인삼류 시장, 중국산 제품 점유율 1위

2015년 기준으로 HS Code 1211.20.1000의 수입 상대국은 중국, 한국, 일본으로 나타남. 인도네시아 최대 수입상대국은 중국으로 인도네시아 시장 내 HS Code 1211.20.1000의 중국 시장점유율은 56.08%에 육박하는 것으로 나타나 해당 제품군의 중국산 의존도가 높은 것으로 조사됨

인도네시아 HS CODE 1211.20.1000의 수입은 2013 ~ 2015년 기준 연평균 성장률²⁾ -62.38%로 나타남. 한국산 제품에 대한 2013 ~ 2015년 연평균 성장률은 -72.85%를 기록함. 한국산 제품은 2013년 38만 8,369달러에서 점차 감소하여 2015년 2만 8,620달러로 크게 하락하였음

표 1.6 인도네시아 HS CODE 1211.20.1000 수입규모

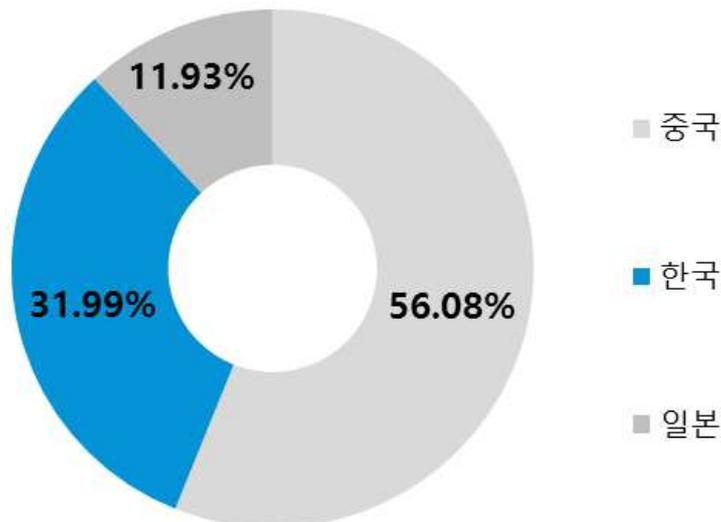
(단위: 달러, %)

| 수입상대국 | 2013 | 2014 | 2015 | 2013 ~ 2015 연평균 성장률 |
|-------|---------|---------|--------|---------------------|
| 글로벌 | 632,090 | 558,383 | 89,454 | -62.38% |
| 1 중국 | 162,781 | 134,472 | 50,166 | -44.49% |
| 2 한국 | 388,369 | 357,727 | 28,620 | -72.85% |
| 3 일본 | 59,340 | 52,084 | 10,668 | -57.60% |

출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

표 1.7 인도네시아 HS CODE 1211.20.1000 국가별 수입규모 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : Global Trade Atlas(www.gtis.com/gta)

2) 2013 ~ 2015년 연평균 성장률 = (최종/최초년도)^(1/년도)-1

4. 인도네시아 기능성 음료 시장규모

인도네시아 건강 기능 음료 시장규모

2014년 기준 약 2,020만 달러 기록

인도네시아 통계청 및 관련 정부 부서에서 인삼 제품 관련 시장규모 자료를 제공하고 있지 않아 정확한 시장규모를 추정하는 데에 어려움이 있어 인삼차 제품이 분류될 수 있는 인도네시아 기능성 음료 시장규모를 대신 조사함

인도네시아에서는 건강식품 및 건강음료에 대한 수요가 증가하고 있음. 인도네시아에서 기능성 음료는 2014년 기준 약 7,570만 달러 규모로 2010년 ~ 2014년 연평균 약 5.1%의 성장률을 기록하였음. 기능성 음료는 크게 에너지 드링크, 건강 기능 음료, 스포츠 드링크로 분류할 수 있으며 에너지 드링크가 68.9%의 점유율을 차지하고 있음. 인삼차 제품이 분류될 수 있는 건강 기능 음료 시장의 경우 2014년 기준 2,020만 달러를 기록하였으며 기능성 음료 시장에서 26.7%를 차지하고 있는 것으로 조사됨

표 1.8 인도네시아 기능성 음료 시장규모 및 점유율

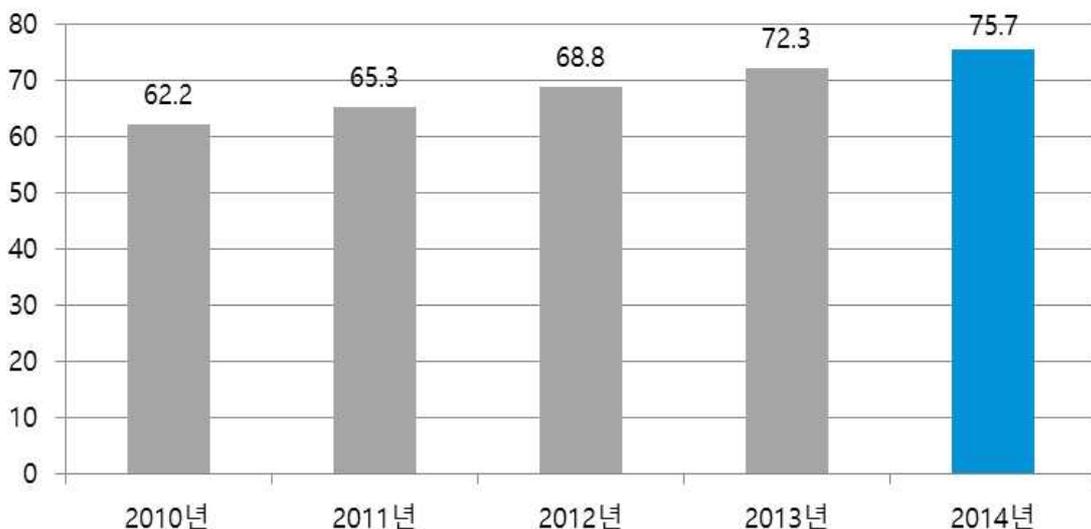
(단위: 백만 달러, %)

| 구분 | 2014년 시장규모 | 점유율 |
|----------|------------|------|
| 에너지 드링크 | 52.2 | 68.9 |
| 건강 기능 음료 | 20.2 | 26.7 |
| 스포츠 드링크 | 3.3 | 4.4 |
| 총합 | 75.7 | 100 |

출처 : MarketLine, 'Functional Drinks in Indonesia', 2015.08

표 1.9 인도네시아 기능성 음료 시장규모

(단위: 백만 달러)



출처 : MarketLine, 'Functional Drinks in Indonesia', 2015.08



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“인도네시아 식료품 시장 높은 성장세 전망”

- 인도네시아의 경제 성장이 현재와 같은 성장세를 유지할 경우, 2020년 식품 시장 규모는 1,925조 루피아(한화 약 167조원)에 이를 것으로 전망됨

“종교별로 식품 소비 성향에 차이”

- 인도네시아는 인구 2억 5,300만 명 중 이슬람교 87%, 개신교 6%, 힌두교 2%, 불교 1%, 기타 4% 등으로 구성되어 있음
- 특히 2억 5,300만 명 중 천만 명이 화교인 것으로 추정되며 인도네시아에서 막강한 경제권을 갖고 있음

소비 트렌드

“할랄제품을 선호하는 인도네시아 소비자”

- 인도네시아는 전체 인구의 87%가 무슬림으로 구성되어 있으며 소비자들은 할랄 인증 제품을 선호하기 때문에 인증 제품과 비인증 제품의 매출 차이가 큰 것으로 나타남

“인삼 제품 주요 타겟층은 동아시아 계열 소비자”

- 인도네시아 바이어 인터뷰 결과 인삼 제품의 경우 한국 교민과 동아시아 계열 소비자에게 한정적으로 형성되어 있음

제품 트렌드

“인도네시아 식약청에 등록된 한국 인삼제품 23개”

- 2016년 6월을 기준으로 인도네시아 식약청에 등록된 한국 인삼제품은 총 23개인 것으로 조사됨

“인삼 성분을 포함한 커피 제품 인기”

- 건강식품 전문회사인 CNI가 2003년 인삼 성분이 함유된 인스턴트커피 제품을 출시한 이래로 유사 제품이 출시되기 시작하였고 기능성 커피 제품이 인기를 끌기 시작하였음

정책 트렌드

“2019년부터 할랄 인증 의무화”

- 할랄 인증 관련 법률 개정으로 인해 2019년부터 모든 식음료, 화장품, 의약품 등에 할랄 인증 취득이 의무화될 예정임

“인도네시아, 대형 유통업체에 대한 규제 적용 중”

- 대형 유통업체에 대한 정부의 규제는 강한 편으로 전통 재래시장으로부터의 거리와 소유 지분, 규모 등을 정부가 규제하고 있음

“인도네시아, 수입식품에 다양한 진입장벽 존재”

- 인도네시아에서 수입식품에 대한 진입장벽으로는 수입제품등록제도(ML)과 신선농산물 통관항구 제한 및 쿼터 할랄인증, 선적전검사(SGS) 등이 있는 것으로 나타남

1. 시장 메가 트렌드

인도네시아 식료품 시장, 높은 성장세 전망

인도네시아 중앙통계국의 조사에 따르면, 2020년 인도네시아 식품 시장 규모는 1,925조 루피아³⁾(167조원)로 증가할 전망이다. 또한 2030년에는 2020년 대비 1,000조 루피아 이상 증가한 3,382조 9,000억 루피아(한화 약 294조원)에 달할 것으로 예측됨

인도네시아 중앙통계국은 경제 성장에 따라 1인 한 달 식비 지출이 증가하며 식품 시장도 높은 성장세를 유지할 것으로 보고 있음

종교별로 식품 소비 성향에 차이

인도네시아는 인구 2억 5,300만 명 중 이슬람교가 87%, 개신교 6%, 힌두교 2%, 불교 1%, 기타 4% 등으로 구성되어 있음. 특히 2억 5,300만 명 중 천만 명이 화교인 것으로 추정되며 인도네시아에서 막강한 경제권을 갖고 있는 것으로 나타남. 선진국 수입 식품이나 한국 식품의 경우 대체로 가격대가 높아 중상류층에 속하는 화교를 중심으로 대형 유통채널을 통해 소비되는 것으로 나타남

화교는 대체로 기독교 혹은 불교 등을 믿고 있으며 고급 마트에서 주로 소비를 하며 돼지고기와 주류를 선호하는 것으로 나타남. 반면 무슬림은 종교적으로 돼지고기와 주류를 금지하고 있으며 힌두교는 소를 비롯한 붉은 육류를 소비하지 않고 채소 위주로 식사를 하기 때문에 제품의 타겟층에 따라 종교적인 특성을 반영해야 할 필요성이 있음

표 2.1 인도네시아 경제 성장에 따른 식품 시장 전망

| 구분 | 2009년 | 2020년 | 2030년 |
|-------------------|--------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 1인 1달 식비 (루피아) | 21만 7,720 루피아 | 63만 7,488 루피아 | 103만 8,401 루피아 |
| 인구 | 2억 3,150만 명 | 2억 5,160만 명 | 2억 7,150만 명 |
| 식품 시장 규모 | 604조 8,000억 루피아 (한화 약 53조원) | 1,925조 1,000억 루피아 (한화 167조원) | 3,382조 9,000억 루피아 (한화 294조원) |

출처 : Badan Pusat statistik(인도네시아 중앙통계국, www.bps.go.id)

3) 1루피아 = 0.08원 (KEB 하나은행 고시기준, 2016.08.15)

2. 소비 트렌드

할랄제품을 선호하는 인도네시아 소비자

인도네시아는 전체 인구의 87%가 무슬림으로 구성되어 있으며 2012년 기준으로 전체 할랄식품 시장의 18.1%를 차지하는 것으로 나타남. 인도네시아 식약청(BPOM)에서 450명의 대학생을 대상으로 조사한 결과 87%가 제품 구입시 할랄 인증 라벨을 확인하는 것으로 나타나 제품 구매 요인으로 할랄 인증에 대한 비중이 큰 것으로 사료됨. 현지 소비자들은 할랄 인증 제품을 선호하기 때문에 인증 제품과 비인증 제품의 매출 차이도 큰 것으로 나타남

할랄제품은 친환경, 웰빙에 적합한 제품으로 인식되기 때문에 건강 보조식품의 할랄 인증에 대한 관심이 증가하는 추세임. LPPOM-MUI 할랄 인증기관을 기준으로 2015년 인도네시아 할랄 인증을 받은 건강 보조식품은 총 40개의 제품인 것으로 나타남. 할랄 인증을 취득한 제품과 기업 수는 매년 증가하고 있는 추세로 할랄제품 인증법 개정에 의해 향후 할랄 제품의 수요는 증가할 전망이다

인삼 제품 주요 타겟층은 동아시아 계열 소비자

인도네시아 바이어 인터뷰 결과 인홍삼 제품 시장은 한국 교민과 동아시아 계열 소비자에게 한정적으로 형성되어 있는 것으로 나타남. 인도네시아 시장에서 인홍삼 제품의 인지도가 높지 않기 때문에 인삼 제품의 효능에 대해 알고 있는 소비자들을 중심으로 제품이 판매되고 있는 것으로 사료됨. 인도네시아 소비자는 대체로 건강을 목적으로 인홍삼 제품을 구매하고 있음

표 2.2 인도네시아 할랄 인증 상품 및 기업 수

(단위: 개)

| 구분 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 총계 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 인증상품 | 27,121 | 39,002 | 32,890 | 64,121 | 68,576 | 231,710 |
| 인증기업 | 692 | 4,325 | 5,829 | 6,666 | 10,180 | 27,692 |
| 총 할랄인증 | 750 | 4,836 | 6,157 | 7,014 | 10,322 | 29,079 |

출처 : LPPOM-MUI(e-lppommui.org)

인도네시아 현지 바이어 인터뷰

“인도네시아 소비자들은 주로 건강과 암 예방을 위해 인홍삼 제품을 구매하고 있다.”

Dragon Ginseng Indonesia 社
Buyung와의 인터뷰 中, 2016.07

“인홍삼 제품은 한국교민과 동아시아 계열 사람들에게 한정적으로 형성되어 있다. 소비자들은 주로 건강을 위해 홍삼을 찾고 있으며 특별한 목적을 가지고 복용하지는 않는 것 같다.”

Koin Bumi 社
Oscar와의 인터뷰 中, 2016.07

3. 제품 트렌드

인도네시아 식약청에 등록된 한국 인삼제품 23개

2016년 6월을 기준으로 인도네시아 식약청에 등록된 한국 인삼제품은 총 23개인 것으로 조사됨. ML(수입식품)으로 분류된 제품이 13개, TI(전통의약품)으로 분류된 제품이 10개 품목인 것으로 나타남. 인도네시아 식약청에 등록된 인삼제품 중에서 의외 제품과 유사한 인삼차 제품의 경우 TI(전통의약품)으로 분류된 것으로 나타남

인삼 성분을 포함한 커피 제품 인기

인도네시아 일반 대형마트 조사 시 인삼이 함유된 제품은 대체로 커피 제품인 것으로 확인됨. 건강식품 전문회사인 CNI가 2003년 인삼 성분이 함유된 인스턴트커피 제품을 출시한 이래로 유사 제품이 출시되기 시작하였고 기능성 커피 제품이 인기를 끌었음. 인삼커피는 일반 커피에 비해 3배 정도 비싸기 때문에 제품 판매 시 프리미엄 전략을 펼치고 있으며 상류층과 정·관계 인사 등 부유층이 주요 소비층인 것으로 나타남. 인도네시아 식약청에 등록된 한국 인삼 제품 23개 중에서도 커피류 제품 2가지가 확인되었음

인도네시아 현지조사 시 확인된 인삼커피 제품



KOPI GINSENG



Herbadrink Ginseng Coffee Powder Drink



X'TRAGIN Kopi Jahe Ginseng

출처 : 현지방문조사(인도네시아 LOTTE MART, HYPERMART, CARREFOUR 2016.08)

4. 정책 트렌드

인도네시아 할랄 인증 범위 확대 예정

인도네시아는 수입 축산물에 대해서만 할랄 인증을 의무적으로 적용하였으며 일반 가공식품은 의무 인증 대상에 포함되어 있지 않았음. 그러나 최근 인도네시아 정부는 2019년부터 모든 수입식품에 대해 할랄 인증을 의무화할 것이라고 발표하였으며 적용 범위를 화장품과 의약품으로 확대할 예정이라고 밝힘

인도네시아 무슬림협회(MUI, Majelis Ulama Indonesia) 할랄 위원장 루끄마루 하킴은 ‘2019년까지 전 세계 할랄 식품 시장은 전 세계 식품시장의 20%에 달하는 2,500억 달러(289조원)에 달할 것으로 전망된다.’ 면서 인도네시아 시장 진출에 관심이 있는 기업에게 할랄 인증의 세부 시행령 개정에 주의할 것을 당부하였음

인도네시아, 대형 유통업체에 대한 규제 적용 중

최근 인도네시아에서 현대적인 대형 유통업체가 증가하고 있는 추세에 있으나 대형 유통업체에 대한 정부의 규제는 강한 편임. 전통 재래시장을 보호하기 위해 대형 유통업체의 전통 재래시장으로부터의 거리와 소유 지분, 규모 등을 정부가 규제하고 있음

인도네시아에서는 1개의 소매자가 150개 이상의 매장을 소유하는 것을 금지하고 있으며 이미 150개 이상의 매장을 보유하고 있을 경우 5년 이내에 보유 매장의 40% 이상을 제 3자에게 프랜차이즈 형태로 전환해야 한다는 규정이 존재함. 또한 모든 매장에서 최소 80% 수준의 현지 생산 제품을 판매하도록 하여 자국 생산 제품을 보호하고 있음. 1,200sqm이하의 슈퍼마켓과 400sqm이하 미니마켓의 경우에는 인도네시아인만 소유가 가능한 것으로 나타남

인도네시아, 수입식품에 다양한 진입장벽 존재

인도네시아에서 수입식품에 대한 진입장벽으로는 수입제품등록제도(ML)와 신선농산물 통관항구 제한 및 쿼터, 할랄인증, 선적 전 검사(SGS) 등이 있는 것으로 나타남. 인도네시아로 수입되는 모든 가공식품의 경우 식약청에 제품을 등록하고 등록번호를 발급해야 하지만 장시간동안 비공식적 비용이 소요되는 절차로 대표적인 진입 장벽으로 인식됨. 신선농산물의 경우 2012년 6월부터 통관항구를 기존 8곳에서 4곳으로 축소하였으며 일부 품목에 대해서는 쿼터제를 시행하고 있음. 가공 식품은 수입 시 선적 전 검사를 받게 되어 수입 통관 소요 시간을 지연시킬 수 있음



Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

온라인 스토어 조사 시 확인된 제조사 : CNI, (주)일화, (주)고려원인삼, (주)고려인삼뿌리방, (주)동일

#1. CNI

| | | | | |
|----------|--|------|---------------|---|
| 기업유형 | 제조업 | 설립년도 | 1986년 |  |
| 취급 품목 유형 | 건강제품 등 | 홈페이지 | www.cni.co.id | |
| 관련 제품 |  | | 인삼차, 인삼커피 등 | |

#2. (주)고려원인삼

| | | | | |
|----------|--|------|----------------------|---|
| 기업유형 | 제조업 | 설립년도 | 1967년 |  |
| 취급 품목 유형 | 인홍삼 제품 | 홈페이지 | www.oneinsam.co.kr | |
| 관련 제품 |  | | 인삼차, 인삼분말캡슐, 인삼농축액 등 | |

#3. (주)일화

| | | | | |
|----------|--|------|-----------------|---|
| 기업유형 | 제조업 | 설립년도 | 1971년 |  |
| 취급 품목 유형 | 인삼, 음료, 의약품 등 | 홈페이지 | www.ilhwa.co.kr | |
| 관련 제품 |  | | 고려인삼차, 고려인삼분말 등 | |

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

① 인도네시아 온라인 스토어 조사 시 확인된 제조 기업

온라인 스토어에서 유통 및 판매 확인된 제조사 3곳

인도네시아 일반 대형마트에서는 의뢰 제품과 동일한 과립형 인삼차 관련 제품을 판매하고 있지 않음. 일반 대형마트에서는 인삼을 함유한 커피 제품만이 확인되었음. 따라서 현지 온라인 스토어 조사를 통해 인삼차 제품 및 경쟁사를 도출함

인도네시아 주요 온라인 쇼핑몰인 Bukalapak, Tokopedia, Elevenia에서 판매 중인 인삼차 제품 중 2군데 이상 중복되는 제조사를 경쟁사로 선정하였음. CNI, (주)고려원인삼, (주)일화 등 총 3개의 경쟁사를 선정하여 분석함

표 3.1 인도네시아 온라인 스토어 내 검색 키워드 도출

| | |
|---------|--|
| 키워드 | - 인도네시아어 : Ginseng, Ginseng tea, Teh Ginseng - 영어 : Ginseng, Ginseng tea |
| 온라인 스토어 | - Bukalapak(www.bukalapak.com) - Tokopedia(www.tokopedia.com) - Elevenia(www.elevenia.co.id) |

표 3.2 인도네시아 인삼차 제품 경쟁사 도출

| | | |
|-------------------|-----------------------------|------------------------------------|
| 온라인 스토어 확인 제조사 | Bukalapak | CNI, (주)일화, (주)고려원인삼 |
| | Tokopedia | CNI, (주)일화, (주)고려원인삼 |
| | Elevenia | (주)고려원인삼, (주)고려인삼뿌리방, (주)동일 |
| 온라인 스토어 중복 제조사 | CNI, (주)일화, (주)고려원인삼 | |

출처 : Bukalapak(www.bukalapak.com), Tokopedia(www.tokopedia.com), Elevenia(www.elevenia.co.id)

※ 붉은 글씨로 표시된 제품은 온라인 스토어 2군데 이상 중복으로 확인된 제품임

2. 경쟁사별 현황 파악



CNI

건강식품 전문회사로 2003년 인도네시아에서 인삼이 함유된 인스턴트 커피 제품을 출시하여 이를 계기로 인도네시아 커피 시장에 기능성 성분을 추가한 제품 개발을 촉진하였음

취급하고 있는 인삼차 제품은 인삼 추출물, 설탕, 홍차 등을 혼합한 음료 제품임. 인삼에 대한 효능으로 스트레스를 감소시키고 우울증을 완화하는 효과를 강조하고 있음

표 3.3 기업 개요

| | |
|----------|---|
| 기업 유형 | 제조업 |
| 취급 품목 유형 | 건강식품, 식료품, 화장품 등 |
| 설립년도 | 1986년 |
| 대표전화 | +62-21-5818888 |
| 주소 | CNI CREATIVE CENTER (C3) BUILDING Jln. Puri Indah Blok O2 No. 1-3, Jakarta 11610 |
| 홈페이지 | www.cni.co.id |
| 기타 정보 | - 2003년 인삼커피 제품을 출시하여 인도네시아 커피 시장의 트렌드를 선도함 - 말레이시아, 중국, 대만에 공장 보유 |

출처 : CNI(www.cni.co.id)

표 3.4 제품 소개

| | | |
|---------------|---|---|
| CNI社 인삼 제품 |  |  |
| | 인삼차 | 인삼커피 |

출처 : CNI(www.cni.co.id)

2. 경쟁사별 현황 파악



(주)고려원인삼

(주)고려원인삼은 인삼·홍삼제품을 생산하는 업체로 홍삼 제품 브랜드 ‘홍익삼’ 과 차(茶)류 브랜드인 ‘차뜨래’ 를 보유하고 있음

현재 미국, 일본, 유럽, 동남아지역으로 수출하고 있으며, 주력 제품은 인삼·홍삼 차 제품임

표 3.5 기업 개요

| | |
|----------|---|
| 기업 유형 | 제조업 |
| 취급 품목 유형 | 인삼차, 인삼분말캡셀, 인삼농축액, 홍삼 제품 등 |
| 설립년도 | 1967년 |
| 주소 | 경기 시흥시 정왕동 2094-1 |
| 전화 | +82-31-497-6440 |
| 홈페이지 | www.oneinsam.co.kr |
| 기타 정보 | <ul style="list-style-type: none"> - 미국 FDA 승인 - 롯데백화점, 신세계백화점, 현대백화점 납품 레퍼런스 보유 - HACCP 보유 - ISO 22000 인증 획득 |

출처 : (주)고려원인삼(www.oneinsam.co.kr)

표 3.6 제품 소개

| | | |
|--------------------|---|---|
| (주)고려원인삼社 인삼 제품 |  |  |
| | 고려인삼과립차 | 고려인삼차 |
| |  |  |
| | 고려인삼분말캡셀 | 인삼농축액 |

출처 : (주)고려원인삼(www.oneinsam.co.kr)

2. 경쟁사별 현황 파악



(주)일화

(주)일화는 진웰스라는 인삼 브랜드를 보유하고 있으며 약 40개국에 인삼 제품을 수출하고 있음. 인삼차, 인삼정과, 인삼농축액, 인삼분말 등 다양한 인삼 및 홍삼 제품을 생산하고 있음. 인홍삼 제품의 경우 국내 및 해외에 OEM 생산도 진행하고 있는 것으로 조사됨. 약 26개국에 해외 지점을 운영하고 있으며 인도네시아에도 해외 지점과 에이전트를 보유하고 있는 것으로 나타남

표 3.7 기업개요

| | |
|----------|---|
| 기업타입 | 제조업 |
| 취급 품목 유형 | 음료제품, 인삼제품, 의약품 |
| 설립년도 | 1971년 |
| 대표전화 | +82-31-550-0100 |
| 주소 | 경기도 구리시 별말로 96(토평동 288) |
| 홈페이지 | www.ilhwa.co.kr |
| 기타 정보 | <ul style="list-style-type: none"> - 40여개국에 인삼 제품 수출 중 - 미국, 일본, 홍콩 해외 법인 보유 - 약 26개국에 해외 지점 보유 - GMP 공장 보유 |

출처 : (주)일화(www.ilhwa.co.kr)

표 3.8 제품 소개

| | | |
|-----------------|---|--|
| (주)일화社 인삼 제품 |  |  |
| | 고려인삼차 | 고려인삼분말 |

출처 : (주)일화(www.ilhwa.co.kr)

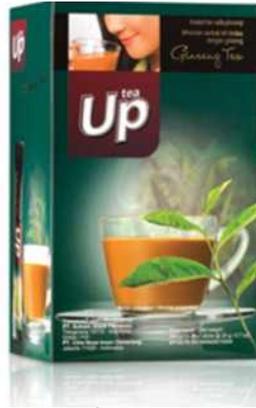


IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기&유통기한 정보
4. 제품 성분 정보
5. 현지조사 및 온라인 조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

인삼차 제품



● 유통기한: 평균 32개월

최소 24개월
최대 36개월

● 가격: 100g당 평균 71,431.11루피아

100g당 최저 41,666.67루피아
100g당 최고 97,222.22루피아

● 용량: 평균 용량 187.2g

최소 36g
최대 300g

● 인삼 성분 함유량 평균 9.5%

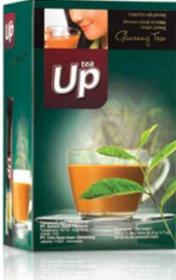
한국 제품 : 인삼농축액 및 인삼엑기스에 포도당 혼합
인도네시아 제품 : 인삼 추출물에 홍차 혼합

● 포장용기: 종이 박스 겹포장 선호

종이 박스 포장 100%

분석 제품 상세

인삼차 제품

| | | | | |
|---|---|---|--|---|
|  |  |  |  |  |
| Up Ginseng Tea | 고려인삼차 | 고려인삼차 | 고려인삼차 | 고려인삼차 |
| CNI | (주)일화 | (주)고려원인삼 | (주)고려인삼뿌리방 | (주)동일 |

분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 원료, 열량, 중량

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 최대 5개社 대표제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로,
현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

인삼차 제품



Up Ginseng Tea (CNI)



고려인삼차 (일화)



고려인삼차 (고려원인삼)



고려인삼차 (고려인삼뿌리방)



고려인삼차 (동일)

방문 매장 현황

표 4.1 방문 매장

| 매장명 | 주소 | 방문일시 |
|------------|-----------------------------------|----------|
| LOTTE MART | Gandaria City Mall, South Jakarta | 2016. 08 |
| HYPERMART | Lippo Mall Kemang, South Jakarta | 2016. 08 |
| CARREFOUR | Central Park Mall, West Jakarta | 2016. 08 |

출처 : 현지방문조사(인도네시아 LOTTE MART, HYPERMART, CARREFOUR 2016.08)

표 4.2 온라인 스토어

| 홈페이지 | 특징 | 이미지 |
|-----------|---|-----|
| Bukalapak | 중소기업의 온라인 판매를 후원하는 인도네시아 대표 오픈마켓 | |
| Tokopedia | 2009년 설립 이후, 라쿠텐 인도네시아 등 해외 유명 오픈마켓플레이스들을 제치고 시장점유율 1위 차지 | |
| Elevenia | 한국 SK플래닛 11번가와 인도네시아 2위 이동통신사 XL Axiata의 합작회사 | |

출처 : Bukalapak(www.bukalapak.com), Tokopedia(www.tokopedia.com), Elevenia(www.elevenia.co.id)

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품 선정

인도네시아 현지 대형 슈퍼마켓 및 유통업체를 조사한 결과, 인삼차 제품은 취급하고 있지 않는 것으로 조사됨. 현지 대형마트에서 확인된 인삼 함유 제품은 모두 커피류 제품으로 나타남. 이러한 현지 시장 상황을 반영하여 온라인 스토어로 범위를 넓혀 인삼차 제품에 대해 조사하였음

온라인 스토어에서 확인된 인삼차 제품은 CNI社의 Up Ginseng Tea, (주)일화社, (주)고려원인삼社, (주)고려인삼뿌리방社, (주)동일社의 고려인삼차 제품이었음

표 4.3 인삼차 제품 및 기준 분석

| 제품명 | 제조사 |
|----------------------|------------|
| Up Ginseng Tea (CNI) | CNI |
| 고려인삼차 (일화) | (주)일화 |
| 고려인삼차 (고려원인삼) | (주)고려원인삼 |
| 고려인삼차 (고려인삼뿌리방) | (주)고려인삼뿌리방 |
| 고려인삼차 (동일) | (주)동일 |

▶ **분석기준** : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 **용량, 가격(루피아), 포장형태, 원료, 유통기한** 총 5가지 항목을 분석함

출처 : Bukalapak(www.bukalapak.com), Tokopedia(www.tokopedia.com), Elevenia (www.elevenia.co.id)

2. 가격 정보 – 인삼차 제품

인삼차 제품 100g당 가격 평균 71,431.11루피아⁴⁾

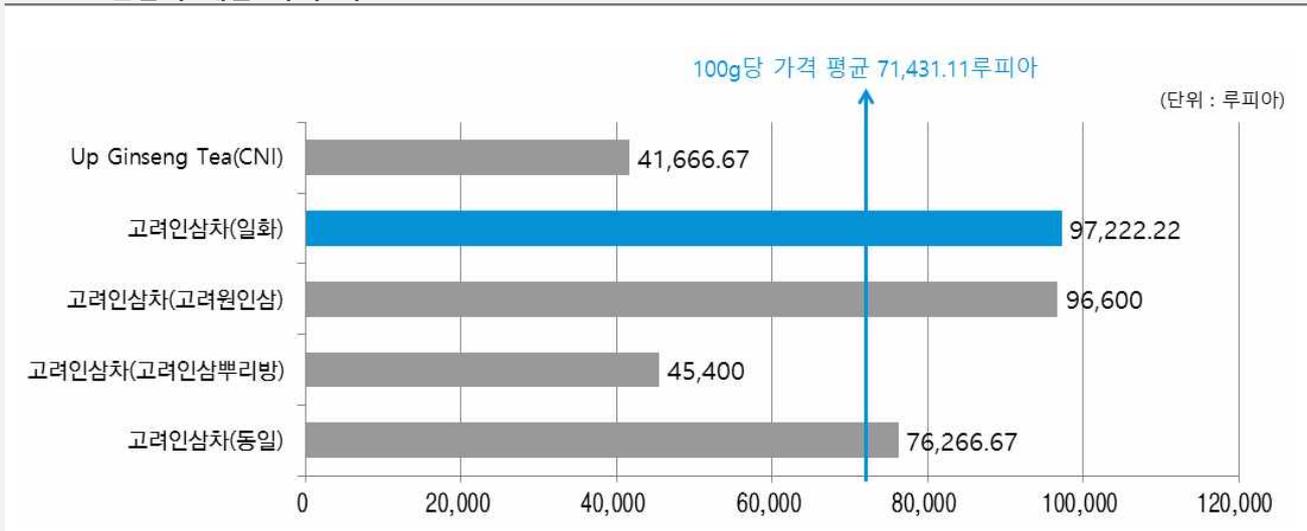
인삼차 제품의 평균 용량은 187.2g으로 나타났으며, 100g당 평균 가격은 71,431.11루피자로 분석됨. 인삼차 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 CNI社의 Up Ginseng Tea와 (주)동일社의 고려인삼차 제품으로 300g으로 조사됨. 100g당 가장 높은 가격을 나타낸 것은 (주)일화社의 고려인삼차 제품으로 97,222.22루피자로 분석되었음. 한국 기업의 제품이 아닌 Up Ginseng Tea 제품의 경우 100g당 41,666.67루피자로 가장 낮은 가격대를 형성하고 있는 것으로 조사됨

표 4.4 인삼차 제품 가격 비교

| 제품명 | 총 용량 (g) | 가격 (루피아) | 100g당 가격 ⁵⁾ (루피아) |
|----------------------|--------------|----------|------------------------------|
| Up Ginseng Tea (CNI) | 300g(20gx15) | 125,000 | 41,666.67 |
| 고려인삼차 (일화) | 36g(3gx12포) | 35,000 | 97,222.22 |
| 고려인삼차 (고려원인삼) | 150g(3gx50포) | 144,900 | 96,600 |
| 고려인삼차 (고려인삼뿌리방) | 300(3gx100포) | 136,200 | 45,400 |
| 고려인삼차 (동일) | 150g(3gx50포) | 114,400 | 76,266.67 |

출처 : Bukalapak(www.bukalapak.com), Tokopedia(www.tokopedia.com), Elevenia(www.elevenia.co.id)

표 4.5 인삼차 제품 가격 비교



출처 : Bukalapak(www.bukalapak.com), Tokopedia(www.tokopedia.com), Elevenia(www.elevenia.co.id)

4) 1루피아 = 0.08원 (KEB 하나은행 고시기준, 2016.08.15)

5) 소수 둘째자리까지 표기함

3. 포장용기&유통기한 정보

인삼차 제품 대다수 종이 박스 포장 사용

현지조사에서 확인된 인삼차 제품 5개 모두 종이 박스 포장을 사용하였음. 겉포장은 종이 박스 포장을 사용하였으나 내용물은 개별 포장하고 있는 것으로 나타남. 경쟁 제품 중에서는 CNI社의 Up Ginseng Tea는 스틱형 제품이며 나머지 경쟁 제품은 포 형식으로 개별 제품을 포장하고 있는 것으로 나타남

인삼차 제품 평균 유통기한 32개월

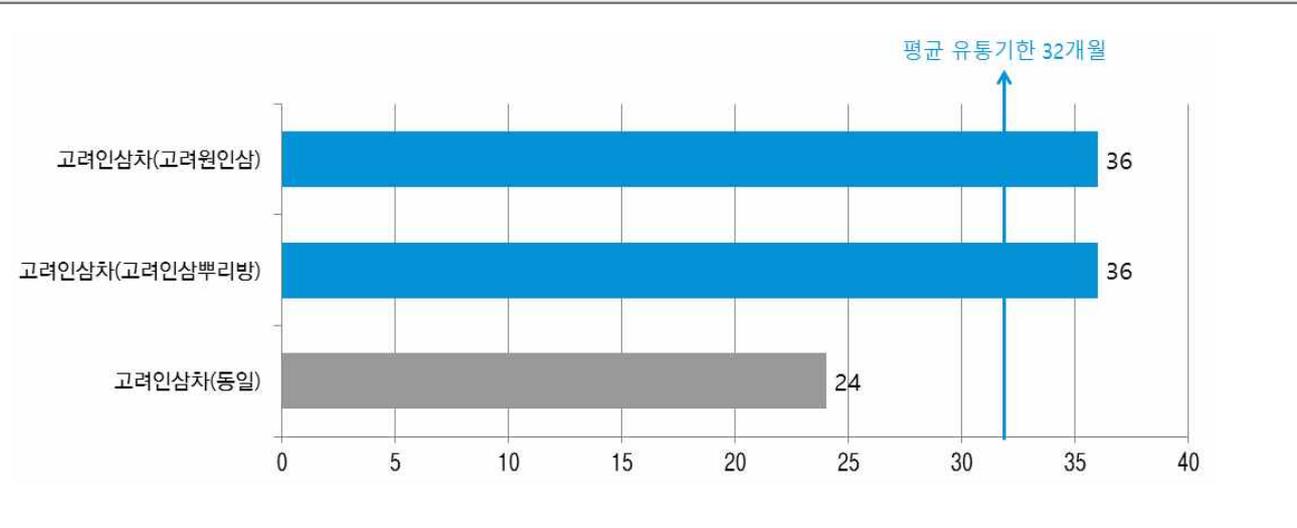
유통기한이 확인된 경쟁 제품 대상으로 유통기한을 산정하였음. 인삼차 제품의 평균 유통기한은 32개월로 집계됨. 유통기한이 가장 긴 제품은 (주)고려원인삼社와 (주)고려인삼뿌리방社의 고려인삼차 제품으로 36개월이었으며 유통기한이 가장 짧은 제품은 (주)동일社의 고려인삼차 제품으로 24개월로 조사됨

표 4.6 패키지 샘플 (경쟁제품 분석)



출처 : Bukalapak(www.bukalapak.com), Tokopedia(www.tokopedia.com), Elevenia(www.elevenia.co.id)

표 4.7 인삼차 제품 유통기한 비교



출처 : Bukalapak(www.bukalapak.com), Tokopedia(www.tokopedia.com), Elevenia(www.elevenia.co.id)

4. 제품 성분 정보

인삼차 제품, 인삼 성분 함유량 평균 9.5%

경쟁 제품 중에서는 CNI社의 Up Ginseng Tea만이 인삼추출물에 홍차를 혼합한 제품으로 나타남. 나머지 경쟁 제품은 대체로 인삼농축액이나 인삼엑기스에 포도당을 혼합한 것으로 조사됨. 인삼 성분의 함유율은 (주)고려원인삼社의 고려인삼차가 8%인 것을 제외하고 모두 10%를 함유하고 있어 4개 제품의 인삼 성분 함유량의 평균은 9.5%를 차지하는 것으로 나타남

표 4.8 인삼차 제품별 원료 비교

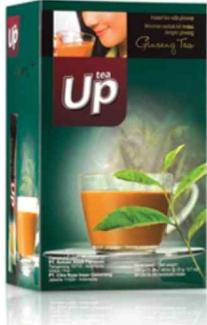
| 제품명 | 원료 |
|-------------------------|--|
| Up Ginseng Tea (CNI) | 홍차, 설탕, 인삼추출물 |
| 고려인삼차 (일화) | 인삼농축액(고형분함량 60%)10% |
| 고려인삼차 (고려원인삼) | 인삼농축액(인삼성분80mg/g이상, 고형분60%이상)8%, 무수결정포도당92% |
| 고려인삼차 (고려인삼뿌리방) | 인삼엑기스(국산)(고형분 60%이상, 인삼사포닌 70mg/g이상)10%, 포도당90% |
| 고려인삼차 (동일) | 인삼농축액(진세노사이드Rg1과 Rb1의 합 4.5mg/g, 고형분60%이상, 국산)10%, 무수포도당 |

출처 : Bukalapak(www.bukalapak.com), Tokopedia(www.tokopedia.com), Elevenia(www.elevenia.co.id)

5. 현지조사 및 온라인 조사데이터

인삼차 정보

인도네시아 내 일반 대형마트에는 의뢰 제품과 동일한 과립형 인삼차 제품은 판매하고 있지 않음. 이에 현지 온라인 스토어 Bukalapak, Tokopedia, Elevenia에서 확인된 인삼차 제품 기본 스펙 및 판매매장 정보를 하기와 같이 제공함

| 구분 | | 제품 #1 | 제품 #2 |
|--------|-------------|---|--|
| 제품 이미지 | 제품 이미지 (앞면) |  |  |
| | 제품 이미지 (뒷면) | N/A |  |
| 제품 스펙 | 업체명 | CNI | (주)일화 |
| | 제품명 | Up Ginseng Tea | 고려인삼차 |
| | 용량(g) | 300g(20gx15) | 36g(3gx12포) |
| | 가격 (루피아) | 125,000 | 35,000 |
| | 포장형태 | 종이 박스 | 종이 박스 |
| | 원료 | 홍차, 설탕, 인삼추출물 | 인삼농축액(고형분함량 60%)10% |
| | 유통기한(개월) | N/A | N/A |
| 취급처 | 판매확인 매장 | Bukalapak, Tokopedia | Bukalapak, Tokopedia, |

5. 현지조사 및 온라인 조사 데이터

| 구분 | | 제품 #3 | 제품 #4 |
|--------|-------------|--|--|
| 제품 이미지 | 제품 이미지 (앞면) |  |  |
| | 제품 이미지 (뒷면) |  |  |
| 제품 스펙 | 업체명 | (주)고려원인삼 | (주)고려인삼뿌리방 |
| | 제품명 | 고려인삼차 | 고려인삼차 |
| | 용량(g) | 150g(3gx50포) | 300(3gx100포) |
| | 가격 (루피아) | 144,900 | 136,200 |
| | 포장형태 | 종이 박스 | 종이 박스 |
| | 원료 | 인삼농축액(인삼성분80mg/g이상, 고형분60%이상)8%, 무수결정포도당92% | 인삼엑기스(국산)(고형분 60%이상, 인삼사포닌 70mg/g이상)10%, 포도당90% |
| | 유통기한(개월) | 36 | 36 |
| 취급처 | 판매확인 매장 | | |
| | | Bukalapak, Tokopedia, Elevenia | Elevenia |

5. 현지조사 및 온라인 조사 데이터

| 구분 | | 제품 #5 |
|--------|-------------|--|
| 제품 이미지 | 제품 이미지 (앞면) |  |
| | 제품 이미지 (뒷면) | N/A |
| 제품 스펙 | 업체명 | (주)동일 |
| | 제품명 | 고려인삼차 |
| | 용량(g) | 150g(3gx50포) |
| | 가격 (루피아) | 114,400 |
| | 포장형태 | 종이 박스 |
| | 원료 | 인삼농축액(진세노사이드Rg1과 Rb1의 합 4.5mg/g, 고형분60%이상, 국산)10%, 무수포도당 |
| | 유통기한(개월) | 24 |
| 취급처 | 판매확인 매장 | Elevenia |

5. 현지조사 및 온라인 조사 데이터

인삼커피 정보

인도네시아 내 일반 대형마트서 확인된 인삼이 함유된 커피류 제품의 기본 스펙 및 판매매장 정보를 하기와 같이 제공함

| 구분 | 제품 #6 | 제품 #7 | |
|--------|--|--|--|
| 제품 이미지 |  |  | |
| |  |  | |
| 제품 스펙 | 업체명 | PT. JICO AGUNG | PT. Konimex |
| | 제품명 | KOPI GINSENG | Herbadrink Ginseng Coffee Powder Drink |
| | 용량(g) | 120g (6X20g) | 100g (5X20g) |
| | 가격 (루피아) | 12,200 | 11,500 |
| | 포장형태 | 종이 박스 | 종이 박스 |
| | 원료 | 설탕, 크림 대용품, 인공 커피향료, 인스턴트커피(9%), 인삼 분말(0.15%) | 설탕, 인스턴트커피, 크림 대용품, 커피맛 향료, 소금, 인삼 추출물, 바닐린, 에틸 말톨 |
| | 원산지 | 인도네시아 | 인도네시아 |
| | 유통기한(일) | 497 | 458 |
| 취급처 | 판매확인 매장 LOTTE MART, HYPERMART, CARREFOUR | LOTTE MART, HYPERMART | |

6) 제조일자가 기재되어 있지 않아 현장 조사일 2016년 8월을 기준으로 예상 유통기한을 도출함

5. 현지조사 및 온라인 조사 데이터

| 구분 | | 제품 #8 | 제품 #9 |
|--------|-----------------------|----------------------------------|----------------------------|
| 제품 이미지 | 제품 이미지 (앞면) | | |
| | 제품 이미지 (뒷면) | | |
| 제품 스펙 | 업체명 | PT. SidoMuncul | EVYNA FOOD |
| | 제품명 | ESTE EMJE + Ginseng | X'TRAGIN Kopi Jahe Ginseng |
| | 용량(g) | 150g (5X30g) | 110g (5X22g) |
| | 가격 (루피아) | 10,700 | 10,500 |
| | 포장형태 | 종이 박스 | 종이 박스 |
| | 원료 | 설탕, 우유 분말, 생강 추출물, 꿀, 계란, 인삼 추출물 | 커피, 생강, 설탕, 크림, 인삼 추출물 |
| | 원산지 | 인도네시아 | 인도네시아 |
| | 유통기한(일) | 185 | 151 |
| 취급처 | 판매확인 매장 | | |
| | LOTTE MART, HYPERMART | LOTTE MART | |

5. 현지조사 및 온라인 조사 데이터

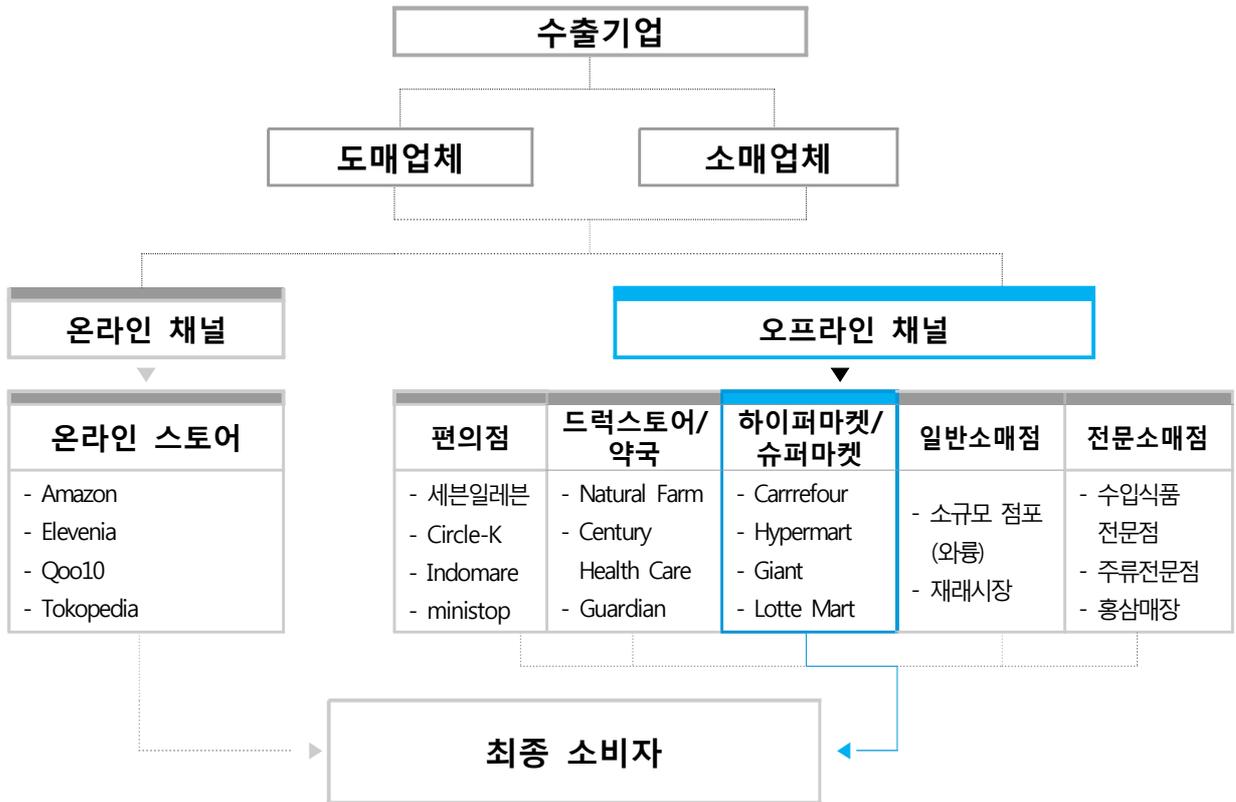
| 구분 | | 제품 #10 |
|--------|----------------------|---|
| 제품 이미지 | 제품 이미지 (앞면) |  |
| | 제품 이미지 (뒷면) |  |
| 제품 스펙 | 업체명 | PT. Javabica Aneka Resources |
| | 제품명 | Kopi Tubruk Ginseng Javabica |
| | 용량(g) | 170g (10X17g) |
| | 가격 (루피아) | 11,400 |
| | 포장형태 | 비닐 파우치 |
| | 원료 | 설탕, 커피가루, 인삼 추출물 |
| | 원산지 | 인도네시아 |
| | 유통기한(일) | 123 |
| 취급처 | 판매확인 매장 HYPERMART | |



V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



*출처 : 식품의약품안전처, '건강기능식품 수출가이드', 인도네시아, 2015

| 유통구조 | 특징 |
|------------|---|
| 편의점 | 고객 편의를 위하여 24시간 문을 여는 잡화점을 지칭함 |
| 드럭스토어/약국 | - 드럭스토어 : 의사의 처방이 필요 없이 판매가 가능한 의약품 중심의 건강·미용 관련 상품이나 식품 (음료 등)을 셀프 서비스로 단시간에 구매할 수 있는 매장 - 약국 : 처방전이 필요한 각종 의약품을 구매할 수 있는 곳 |
| 하이퍼마켓/슈퍼마켓 | 인도네시아 내 주요 식료품 구매 루트로, 한국 식품 전문 매대를 따로 운영하기도 함 |
| 일반 소매점 | 영업 범위가 특정 지역에 한정되어 지역사회에 필요한 물품을 제공하는 작은 상점을 지칭함. 와룽이라고 불리는 소규모 개인 점포와 재래시장이 이에 해당함 |
| 전문 소매점 | 특정 카테고리의 제품만을 취급하는 곳으로 수입식품 전문점, 홍삼매장, 주류전문점, 전자제품 매장, 아이스크림 매장 등을 예로 들 수 있음 |
| 온라인 쇼핑몰 | 인터넷 사용률과 컴퓨터 보급률이 낮은 편이나 최근 스마트폰 보급의 확대로 온라인 쇼핑이 폭발적으로 성장할 것으로 전망됨. 한국 기업과 합작한 온라인 쇼핑몰 Elevenia, Qoo10 등이 인도네시아에서 운영되고 있음 |

*출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

2. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 하이퍼마켓/슈퍼마켓

인도네시아 하이퍼마켓/슈퍼마켓 시장 꾸준히 성장

최근 인도네시아 전역으로 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 증가하는 추세를 보이고 있음. 인도네시아 내 하이퍼마켓/슈퍼마켓의 경우, 한국 식품을 취급하는 매대가 따로 마련되어 있는 경우가 많아 인도네시아 소비자에게 쉽게 접근할 수 있을 것으로 보임

인삼 제품 중 뿌리삼이나 캡슐, 절편 등의 제품은 가격이 고가에 형성되어 있어 인삼 제품에 대해 인지도가 높은 화교나 한국교민이 주요 대상층이 될 수 있음. 반면 인삼차, 드링크류, 캔디, 파우치, 인삼커피 등의 인삼 가공 제품의 경우 비교적 중저가로 제품을 포지셔닝하여 대형마트에 공급이 가능하기 때문에 의뢰 제품인 인삼차의 경우 해당 채널이 유망 유통채널로 사료됨

ROUTE #2. 온라인 매장

인도네시아 주요 온라인 쇼핑몰, 한국산 인삼차 제품 유통 중

인도네시아의 GDP 대비 전자 상거래 비중은 1% 수준으로 초기 단계에 있으나 인구 밀집 도시를 중심으로 전자상거래 시장이 급속도로 성장하고 있음. 인터넷 서비스 공급자 협회(ISPA)에 의하면 2014년 기준 인도네시아 전자상거래 시장규모는 12조 루피아로 사용자수 2,700만 명을 돌파하였으며 2016년 시장규모는 25조 루피아, 사용자 수는 4,900만 명으로 증가할 것으로 전망되고 있음. 최근 한국 인터넷 쇼핑몰 뿐만 아니라 일본, 중국, 인도네시아 로컬 쇼핑몰이 생겨나면서 온라인 쇼핑몰 시장의 성장에 예상되고 있음. 인도네시아 주요 온라인 유통 채널인 Bukalapak, Elevenia, Tokopedia에서도 한국산 인삼차 제품이 다수 유통되고 있는 것을 확인할 수 있었음

ROUTE #3. 전문 소매점

인삼 제품 취급 주요 유통채널은 한인마트

인삼 제품의 경우 인도네시아에서 인지도가 낮고 대체로 한인 교민이나 중국 화교 등 일부 소비자에 국한되어 시장이 크게 형성되어 있지 않음. 따라서 한인마트를 중심으로 인삼 관련 제품이 유통되고 있으며 뿌리삼의 경우에는 중약재상이나 중국 화교 등을 통해 공급되고 있는 것으로 나타남. 인삼 가공 제품의 경우 주로 중국인, 화교, 한국 소비자들이 주요 타겟층이기 때문에 해당 제품을 전문적으로 취급할 수 있는 한국 및 중국식품 매장으로 진출할 수 있음

3. 유통업체 담당자 인터뷰

대표 유통경로: 하이퍼마켓/슈퍼마켓

인터뷰 대상 및 일시

음료 및 한국 식품 취급
바이어 대상 인터뷰 진행
(2016년 7월 18일 ~ 7월 22일)

- 한국식품 수입유통업체
- 건강기능식품 수입 유통업체

Q1. 인홍삼 제품의 주요 최종 납품처는 어디인가?

“인홍삼 제품의 경우 슈퍼마켓으로 가장 많이 공급하고 있으며, 주요 구매층은 대부분 아시아 계열의 식당과 교민들이다.”

- 건강기능식품 수입유통업체 Koin Bumi社
담당자 Oscar와의 인터뷰 中, 2016.07

“당사는 주로 파우더 · 캡슐 · 태블릿 형태의 홍삼 제품을 유통하고 있으며, 차(茶) 제품은 취급하고 있지 않다. 제품은 온라인 매장에서만 판매하고 있다.”

- 건강기능식품 소매업체 Dragon Ginseng Indonesia社
담당자 Buyung와의 인터뷰 中, 2016.07

Q2. 인홍삼 제품의 필요 인증은 무엇인가?

“BPOM에 등록하는 것이 의무이며, 할랄 인증의 경우 할랄 제품으로 홍보할 것이 아니라면 선택사항이다.”

- 건강기능식품 수입유통업체 Koin Bumi社
담당자 Oscar와의 인터뷰 中, 2016.07

Q3. 인홍삼 제품의 라벨링에 주의사항은 무엇인가?

“SNI규정에 라벨링을 맞출 필요는 없으며, BPOM에 등록하면 된다.”

- 건강기능식품 수입유통업체 Koin Bumi社
담당자 Oscar와의 인터뷰 中, 2016.07



VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
 - Lotte Mart
 - Carrefour
 - Hypermart

유통업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로



주요 유통업체 리스트(슈퍼마켓/하이퍼마켓)

| No. | 유형 | 이름 | 특징 |
|-----|----------------|------------|--|
| 1 | 하이퍼마켓/ 슈퍼마켓 | Lotte Mart | - 인도네시아 내 43개 매장 운영('16년 기준) - 온라인 도매 주문 가능 |
| 2 | | Hypermart | - 약 101개 매장 운영('15년 기준) - 중저가 상품 위주 판매 |
| 3 | | Carrefour | - 약 97개 매장 운영('15년 기준) - 로컬 중소기업과 협력 활발 |
| 4 | | Giant | - 인도네시아 내 최대 유통망 보유 - 과거 중저가 제품에 주력, 최근에는 중상층 이상 부유층 겨냥 |
| 5 | | Hero | - Giant를 운영하는 Hero Supermarket Tbk, PT社의 슈퍼마켓 브랜드 - 최근 매장의 고급화 추진 |
| 6 | | Alfa Midi | - 인도네시아 로컬 기업 Midi Indonesia Tbk, PT社의 슈퍼마켓 브랜드 - 약 588개 매장 운영 중('13년 기준) |

주요 유통업체 매장 특징

| 유통업체 | 최근 이슈 |
|---|----------------------------------|
| Lotte Mart  | - 현지 업체 Salim과 협력해 온라인 쇼핑몰 오픈 계획 |
| Carrefour  | - 2016년 주요 도시에 신규 매장 10개 개점 예정 |
| Hypermart  | - 모바일 어플 출시로 스마트폰을 통해 쇼핑 가능 |

1. 주요 유통채널 개관

하이퍼마켓/슈퍼마켓 등 현대식 유통채널 증가 추세⁷⁾

인도네시아의 전통적 유통채널인 재래시장에서의 식품판매 비중은 점점 감소하고 있는 것으로 나타남. 한편 미니마트 형태의 편의점 등에서의 식품 매출이 증가세를 보이고 있으며, 소득 수준의 증가와 구매력 확대에 의해 대도시 중심으로 슈퍼마켓, 하이퍼마켓 형태의 현대적 유통매장이 증가 추세에 있음

Euromonitor에 따르면 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 형태의 현대적 유통망의 매출은 2012년 ~ 2017년 사이에 연평균 7.3% 증가할 것으로 전망됨. 또한 인도네시아 대형마트에 라면, 과자, 음료, 소스, 김치, 과일 등의 한국 제품도 다수 입점되어 있기 때문에 한국산 제품 유통시 유망한 유통채널로 사료됨

인도네시아 대형마트 자바섬에 분포 多

인도네시아 인구의 58%인 1억 4,500만 명이 자바섬에 거주하고 있어 대형매장과 미니매장은 주로 서부자바의 자카르타와 인근 도시를 중심으로 형성되어 있는 것으로 나타남. 인도네시아 대형마트 449개 점포 중 77.5%가 자바섬에 분포하고 있어 자바섬 지역의 대형마트로 진출하는 것을 추천함

표 6.1 인도네시아 식품 유통 점유율

(단위 : %)

| 유통채널 | 점유율 |
|------------|-------|
| 개인·전문소매점 | 47.5% |
| 하이퍼마켓·슈퍼마켓 | 39.9% |
| 편의점 | 7.4% |
| 기타 | 5.2% |
| 총계 | 100% |

출처 : MarketLine, 'Food Retail in Indonesia', 2015.8

표 6.2 인도네시아 대형마트 권역별 분포 현황

(단위 : 개, %)

| 전체 | 자바섬 | 슬라웨시섬 | 칼리만탄섬 | 수마트라섬 | 파푸아섬 | 기타 |
|-------|------|-------|-------|-------|------|-----|
| 449점포 | 348 | 19 | 24 | 38 | 6 | 14 |
| 100% | 77.5 | 4.2 | 5.3 | 8.4 | 1.3 | 3.1 |

출처 : aT한국농수산물유통공사, '인도네시아 할랄식품시장 진출 가이드', 2015

7) KOTRA 자카르타 무역관, 2015년 인도네시아 진출전략, 2015

2. 주요 유통업체 핫이슈

LOTTE MART

현지 업체와 협력해 온라인 쇼핑몰 오픈 계획

롯데그룹은 인도네시아 최대 그룹인 Salim과 협력하여 인도네시아 전자상거래 시장에 진출할 계획을 밝힘. 2016년 1월 오픈마켓 등 합작 사업을 위한 양해각서를 체결하였으며 2016년 상반기에 합작법인을 설립하여 내년부터 서비스를 시작할 계획임. 롯데그룹은 살림그룹의 편의점인 인도마트와 오프라인 유통사업을 결합하여 인도네시아 온라인 쇼핑 시장에서 우위를 선점할 계획임

Carrefour

2016년 주요 도시에 신규 매장 10개 개점 예정

Carrefour는 1998년 인도네시아에 진출한 이후 2012년 인도네시아 사업부를 인도네시아 대기업 CT그룹에 매각하였음. CT그룹의 사업체 트랜스 리테일은 2016년에는 인도네시아의 주요 도시에 신규 매장 10개를 개점할 계획이라고 밝힘

까르푸는 인도네시아 리테일 시장에서 입지를 확고히 하기 위해 점포 수를 확대할 예정으로 2016년 상반기에 발릭빠빰, 빨렘방, 자카르타에 새 점포를 오픈하였음. 향후 9개월 내 마나도, 수라바야 등지에 7개 점포를 추가로 개점하는 것을 목표로 하며 신규 오픈한 지점은 대형 슈퍼마켓과 오락, 음식, 패션 등을 모아둔 복합 공간인 것으로 나타남

Hypermart

모바일 어플 출시

Hypermart는 2014년 모바일 고객 마일리지 카드인 Hicard 모바일 어플을 출시하였음. 2015년에는 Hypermart 모바일 어플을 출시하여 스마트폰을 이용하여 온라인 쇼핑이 가능하게 됨. 이는 인도네시아 모바일 사용자 증가 추세에 따라 소비자의 편리한 쇼핑을 돕기 위한 것으로 보임

인도네시아의 스마트폰 보급률은 빠르게 증가하고 있어 2017년까지 인도네시아 인구의 약 40%인 1억 명이 스마트폰을 사용할 것으로 전망됨. Hypermart도 이런 추세에 맞추어 온라인 쇼핑몰과 모바일 어플을 통해 자사 회원들에게 쿠폰을 제공하고 온라인 프로모션을 통해 소비자의 충성도를 높이고자 함

3. 유통업체별 개요 – LOTTE MART

LOTTE MART 수입 식료품 취급 多

롯데 그룹은 인도네시아에서 Wholesale, Hypermarket, Supermarket 등 도매점과 소매점을 구분하여 유통 매장을 운영 중임. 다양한 수입 식료품 뿐만 아니라 한국 식품이 다수 입점하고 있으며 자카르타와 지방 대도시에 주로 위치하고 있음

표 6.3 매장 정보

| | | | |
|----------|-----|---|--|
| 기업 정보 | 매출액 | 2014년 기준 700백만 달러 |  |
| | 점포수 | 2015년 기준 도매점 25점, 하이퍼마켓 16개 슈퍼마켓 2개 | |
| | 컨셉 | 고급화 컨셉으로 다양한 수입 식료품을 취급 중임 | |
| | 주소 | 81 Jl. Pela Raya Gandaria Utara, Kebayoran Baru Jakarta, Indonesia | |
| | 전화 | +62-21-7278-0070 | |
| 주요 판매품목 | | 신선농수산물, 육류, 주류, 음료수, 생활용품 등 | |
| 한국산 취급여부 | | 취급함(라면류, 소스류, 과자류, 음료수 등) | |
| 매장 전경 | |  |  |
| 인삼 제품 | |  |  |
| | | 인삼커피 | 인삼커피 |

출처 : LOTTE MART(www.lottemart.co.id), 기업정보 포털 Avention(www.vention.com), 현지방문조사(LOTTE MART, 2016.8), aT한국농수산물유통공사, '인도네시아 할랄식품시장 진출 가이드', 2015

3. 유통업체별 개요 – Carrefour

Carrefour 로컬 제품을 주로 취급

세계적인 유통 체인인 Carrefour는 1998년 인도네시아 시장에 진출함. Carrefour는 인도네시아 28개 도시에서 운영하고 있으며 2016년 인도네시아 전역에 오프라인 유통 매장을 확대할 계획임

Carrefour에 납품하는 4,000여개의 업체 중에서 중소기업의 비중이 70%이며 전체 판매 상품의 90%가 로컬 제품인 것으로 나타남. 신선농산품의 경우 95%를 인도네시아 현지에서 조달하여 지역 개발과 기업 성장을 동시에 이루는 상생 전략을 펼치고 있음

표 6.4 매장 정보

| | | | |
|----------|---|---|---|
| 기업 정보 | 직원수 | 2014년 기준 약 13,000명 |  |
| | 점포수 | 2015년 기준 하이퍼마켓 87개, 슈퍼마켓 3개, 미니마켓 7개 | |
| | 컨셉 | 중저가의 로컬 제품을 주로 취급함 | |
| | 주소 | Mall Lippo Cikarang 8 Jl. Raya Cikarang Cibarusah Bekasi, 17550 Indonesia | |
| | 전화 | +62-21-8984-1888 | |
| 주요 판매품목 | 전자제품, 신선농수산물, 육류, 과일류, 생활용품, 과자류, 라면류 등 | | |
| 한국산 취급여부 | 취급함(라면류, 과자류, 소스류 등) | | |
| 매장 전경 |  | |  |
| 인삼 제품 |  | |  |
| | 인삼커피 | | 인삼 시리얼 |

출처 : Carrefour Indonesia(www.carrefour.co.id), 기업정보 포털 Avention(www.avenion.com),

현지방문조사(CARREFOUR, 2016.8), aT한국농수산물유통공사, '인도네시아 할랄식품시장 진출 가이드', 2015

3. 유통업체별 개요 – Hypermart

한국식품 전문 매대 운영

중국계 리뽀그룹의 마따하리 뿌뜨라 뿌리마(Matahari Putra Prima) 소유 하이퍼마켓으로 인도네시아 전역에 위치하고 있으며 온라인 쇼핑몰과 함께 운영하고 있음

중산층 이상 소비자의 방문율이 높은 매장에서는 별도의 한국식품 매대를 운영하고 있으며 면류, 과자류, 소스류, 음료류를 중심으로 판매하고 있음

표 6.5 매장 정보

| | | | |
|----------|-----|---|--|
| 기업 정보 | 점포수 | 2015년 기준 101개 |  |
| | 주소 | Lippo Mall Puri Indah, Jl. Puri Indah Raya Blok U1, Puri Indah, West Jakarta | |
| | 전화 | +62-21-2911-1150 | |
| | 컨셉 | 중저가 상품을 위주로 운영함 | |
| 주요 판매품목 | | 과일, 생선류, 육류, 신선농산물, 생필품, 전자제품 등 | |
| 한국산 취급여부 | | 취급 중(라면, 김, 과자, 소스류 등 판매) | |
| 매장전경 | |  |  |
| 인삼 제품 | |  |  |
| | | 인삼커피 | 인삼커피 |

출처 : Hypermart(www.hypermart.co.id), 현지방문조사(HYPERMART, 2016.8), aT한국농수산물유통공사, '인도네시아 할랄식품시장 진출 가이드', 2015



VII. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS CODE 및 관세율
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 주의사항
5. 제출서류

통관 및 검역 정보 OVERVIEW



수출절차별 유의사항

| 수출절차 | 유의사항 |
|---------------|---|
| 수출 전 절차 | - 기업 신용조사를 통해 믿을 수 있는 기업인지 확인함 |
| 선통관 후심사 | - 물품 도착 전 24시간 내 세관에 통보한 후, 수입 신고와 함께 세금을 납부 |
| 수입 신고 및 세금 납부 | - EDI 시스템(일부 세관) 내지는 외국환 은행, 세관에 관세를 납부해야 함 |
| 통관심사 | - 4가지 채널별로 통관 심사가 이루어짐 - 수입자와 통관 물품에 따라 채널이 분류됨 |
| 물품반출 및 환급 | - 물품에 이상이 없다면 통관이 승인됨 - 물품은 최장 2개월의 통관 기간 동안 세관 내 임시 창고 등에 보관함 |

출처 : 한국조세재정연구원 세법연구센터, '신흥국의 통관환경 연구-인도네시아', 2015. 12

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 인도네시아 인삼차 관세율 정보

| HS CODE | 품명 | 관세율 |
|---------------------|---|---------------------------------|
| 2106 | 따로 분류되지 아니한 조제식료품 | |
| 2106.90 | 기타 | 한국-아세안 협정세율 (AKFTA) 0% |
| 2106.90.5300 | 인삼 뿌리 기반의 물품 | |
| 2106.90.9200 | 인삼 뿌리 기반의 조제품 | |
| 1211 | 주로 향료용·의료용·살충용·살균용과 그 밖에 이와 유사한 용도에 적합한 식물과 그 부분(종자와 과실을 포함하고, 신선하거나 건조한 것으로 한정하며 절단하거나 잘게 부순 것인지 또는 가루로 된 것인지에 상관없다) | |
| 1211.20 | 인삼근 | 한국-아세안 협정세율 (AKFTA) 0% |
| 1211.20.1000 | 절단, 깨진 또는 분말로 된 형태로 | |

인도네시아 선납법인세 정보

인도네시아는 수입 물품에 선납법인세를 부과함

HS CODE 1211.20은 **선납법인세 2.5%**

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 관세법령정보포털을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 인도네시아 관세청에서도 세율 확인이 가능함

| 분류 | 사이트명 | URL |
|-----|--------------|-------------------------------------|
| 관세율 | 관세법령정보포털 3.0 | unipass.customs.go.kr/clip/index.do |
| | TradeNAVI | www.tradenavi.or.kr |
| | 인도네시아 관세청 | www.beacukai.go.id |

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

| 분류 | 사이트명 | 전화번호 |
|-----|----------|-------------|
| 관세율 | 트레이드 콜센터 | ☎ 1566-5114 |
| | FTA 콜센터 | ☎ 1380 |

1. 통관 및 검역 절차

STEP #1. 수입신고 및 지정지역 하역

인도네시아의 수입 통관은 ‘선통관 후심사’를 원칙으로 함. 운송수단이 인도네시아 관세 지역으로 진입하기 최소 24시간 전에 운송사는 세관의 운송수단의 도착예정을 통보해야 함. 운송수단이 관세 항구에 도착하면 수입업자는 세관신고서를 작성하여 제출함. 한·ASEAN FTA 관세 혜택을 위해서는 원산지 증명서도 이에 맞는 것으로 준비되어야 함

STEP #2. 세금 납부와 수입 신고

수입신고서를 제출한 후에는 외국환 은행 또는 세관을 통해 관세 및 부가가치세, 법인세 등을 납부하여야 함. 판중 프리옥(Tanjung Priok) 항구나 스카르노 하타(Soekarno Hatta) 공항과 같은 세관은 EDI 시스템이 잘 구축되어 있어 전자 시스템을 통한 세금 납부도 가능함. 수입자는 필요한 서류를 갖추어 관세사에게 제공하여야 함

통상적으로는 수입 신고 후 세금 등의 제세금을 납부하지만 인도네시아의 경우는 신고 전 세금 납부 후 사후 심사를 원칙으로 하고 있음. 지역 세관에서 수입 통관 완료된 수입 신고서는 관할 본부세관으로 이관되고 해당 내용에 대한 제반 사항이 2년 이내에 재검토될 가능성이 있음. 따라서 이런 감사 과정을 대비하여 수입 통관 이후에도 입증 자료로 활용될 수 있는 수입신고서, 선적 서류 및 수입가격 입증 자료 등을 보관하고 있어야 함

표 7.1 수입 통관 시 제출해야 하는 서류

| 원어 | 번역 |
|---|---------------------|
| Surat Ijin Usaha Perusahaan(SIUP) | 사업자 등록증 |
| Nomur Identities Perusahaan(NIK) | 관세청에 등록된 회사 등록번호 |
| Nomor Pajak Wajib Pajak(NPWP) | 카드 크기의 납세자 등록증 |
| Angka Pengenal Importier(API) | 수입자 등록증 |
| -Angka Pengenal Importier-Produsen(API-P) | - 생산공장을 소유한 수입자 등록증 |
| -Angka pengenalImportir-Umum(API-U) | - 일반 무역업자 수입자 등록증 |
| Tanda Daftar Perusahaan(TDP) | 시/군 사업자 소재지 등록증 |
| Surat Kerangan Domisili(Domisili) | 사업자 소재지 촌장 발행 확인서 |

출처 : 한국조세재정연구원 세법연구센터, '신흥국의 통관환경 연구-인도네시아', 2015.12

1. 통관 및 검역 절차

STEP #3. 세관의 심사 및 통관

세관 직원은 제출된 서류의 내용 및 증거자료 등의 첨부문서를 검토하여 실물검사 여부를 결정함. 세관은 수입자와 수입 물품의 위험도에 따라 고위험(Red), 위험(Yellow), 우수(Green), 최우수(Mitra Utama, MITA) 4가지로 채널을 나누어 통관을 실시함

MITA Non-Priority
 최우수(MITA) 채널 지정 요건이 엄격한 관계로, Green 채널과의 중간 등급인 'MITA Non Priority' 채널을 신설함. 주요 차이는 관세 유예 여부임

STEP #4. 물품 검사 후 화물 출고

채널링 시스템에 의해 물품에 이상이 없다는 판정을 받으면, 통관이 승인되며 화물 출고 동의서를 발급함. 수입 물품은 하역일로부터 최장 2개월의 기간 동안 항구의 임시 창고 등에 보관될 수 있으나 지정기간 내 통관이 허가되지 못한 물품은 세관에 소유권이 넘어갈 수 있음. 그러나 판중 프리옥(Tanjung Priok) 항구의 경우는 최장 1개월까지만 임시 보관이 가능하므로 주의하여야 함

표 7.2 인도네시아의 Channeling System

| 통관 채널 | 통관 절차 | 위험 분석 | 지정 기준 |
|----------------|---|---|---|
| Red (고위험) | <ul style="list-style-type: none"> - 물품 검사 및 서류 심사 - 수입통관품은 모든 납세 의무 (벌금 포함) - 검사 관련 비용 부담 - 관세 납부 후 통상 5 ~ 7일 내 통관 | <ul style="list-style-type: none"> - 수입품 자체(수량, 종류)에 위험성 상존 - 수입자의 비일관적인 비즈니스 형태로 인한 위험 가능 | <ul style="list-style-type: none"> - 신규 수입자 및 고위험 신용 보유자 - 고위험 품목 수입자 |
| Yellow (위험) | <ul style="list-style-type: none"> - 물품 검사 생략, 서류 심사 - 수입통관품은 모든 납세 의무 (벌금 포함)를 다 한 후 반출 - 관세 납부 후 통상 3 ~ 4일 내 통관 | <ul style="list-style-type: none"> - 서류상 위험성 상존 - 재정적인 보증 미흡 | <ul style="list-style-type: none"> - 통상 Red 채널 지정 후 1년간 관세 법규 위반 사실이 없음 - 우수 수입 실적 보유한 경우 |
| Green (우수) | <ul style="list-style-type: none"> - 서류 심사(통관 후) - 수입통관품은 검사 후 즉시 반출 - 관세 납부 후 통상 12시간 내 통관 | <ul style="list-style-type: none"> - 서류상 위험성 상존 - 재정적인 보증 미흡 | <ul style="list-style-type: none"> - Yellow 채널 지정 후 3개월간 관세 법규 위반 사실이 없는 우수업체 - 통상 제조업 무역업은 고신용도 업체 |
| MITA (최우수) | <ul style="list-style-type: none"> - 검사 및 서류심사 면제 - 관세 사후납부 및 신속 통관 | <ul style="list-style-type: none"> - Track Record가 검증된 회사 수입 - 내부적인 통제가 가능 - 지속적이고 확실한 비즈니스 형태 | <ul style="list-style-type: none"> - 신용도와 재정력이 매우 우수한 성실업체 - 지명도가 높은 업체 |

출처 : 한국조세재정연구원 세법연구센터, '신흥국의 통관환경 연구-인도네시아', 2015.12

2. HS CODE 및 관세율

인삼차, 아세안·한국 협정세율 적용

수입 관세는 CIF Value×수입 관세율에 의해 결정됨. 인도네시아 무역 정보포털(INTR)에 의하면, 기타 체결된 협정이 없을 경우 기본세율이 적용됨. 인삼차는 HS CODE 1211.20.1000으로 분류되며 아세안·한국 협정세율이 적용되어 0%의 관세가 부과되는 것으로 나타남

HS CODE 1211.20 품목, 선납법인세 2.5% 부과

인도네시아에서 물품을 수입하는 경우 수입부가세, 관세, 선납법인세를 납부해야 통관이 가능함. 선납법인세의 경우 2.5% 혹은 7.5%가 부과됨⁸⁾. 선납법인세는 물품을 수입하거나 특정 물품을 구매할 때 발생하는 세금으로 인도네시아는 2014년부터 소비성 완제품 502개 품목에 대해 선납법인세를 2.5%에서 7.5%로 인상하였음. HS CODE 1211.20 품목은 이에 해당되지 않아 선납법인세 2.5%를 부과하는 것으로 조사됨. 또한 인도네시아의 모든 수입 업체는 매입 부가세 10%를 납부해야 함

표 7.3 인도네시아 내 인삼차 HS CODE 분류

| 국가 | HS CODE | 품명 | 관세 |
|---------|---------------------|--|-------------|
| 한국 | 2106 | 따로 분류되지 아니한 조제식료품 | - |
| | 2106.90 | 기타 | |
| | 2106.90.30 | 인삼제품류 | |
| | 2106.90.3011 | 인삼차 | |
| | 1211 | 주로 향료용·의료용·실충용·살균용과 그 밖에 이와 유사한 용도에 적합한 식물과 그 부분(종자와 과실을 포함하고, 신선하거나 건조한 것으로 한정하며, 절단하거나 잘게 부순 것인지 또는 가루로 된 것인지에 상관없다) | |
| | 1211.20 | 인삼 | |
| 인도네시아 | 1211.20.2 | 인삼가루 | - |
| | 2106 | 따로 분류되지 아니한 조제식료품 | |
| | 2106.90 | 기타 | |
| | 2106.90.5300 | 인삼 뿌리 기반의 물품 | |
| | 2106.90.9200 | 인삼 뿌리 기반의 조제품 | |
| | 1211 | 주로 향료용·의료용·실충용·살균용과 그 밖에 이와 유사한 용도에 적합한 식물과 그 부분(종자와 과실을 포함하고, 신선하거나 건조한 것으로 한정하며, 절단하거나 잘게 부순 것인지 또는 가루로 된 것인지에 상관없다) | |
| 1211.20 | 인삼근 | 기본세율 5% | |
| | 1211.20.1000 | 절단, 깨진 또는 분말로 된 형태로 | FTA 협정세율 0% |

출처 : 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

8) 중소기업진흥공단 '알기 쉬운 인도네시아 세법', 2015

3. FTA 정보

한·아세안 FTA로 무관세(0%) 적용

HS CODE 1211.20의 경우 기본세율 5%, 양허유형 ‘NT’에 해당하는 일반 품목이기 때문에 각 국의 계획에 따라 최혜국 실행관세를 점진적으로 인하 또는 철폐하게 됨. 해당 품목은 2007년 6월 1일 발효된 한·아세안 FTA로 인해 현재는 0%의 무관세가 적용되고 있음

표 7.4 한·아세안(ASEAN) 양허유형

| 양허유형 | 설명 |
|-------|--|
| NT | 민감·초민감품목에 해당하지 아니하는 일반품목에 대하여는 각 국의 계획에 따라 최혜국 실행관세를 점진적으로 인하 또는 철폐함 |
| SL | 일반민감품목에 배치한 관세 품목에 대하여는 각 국의 계획에 따라 최혜국 실행관세를 점진적으로 인하 또는 철폐함 |
| HSL/A | 일정년도까지 50%의 관세율 상한을 적용하는 관세품목 |
| HSL/B | 일정년도까지 20%만큼 관세를 인하하는 관세품목 |
| HSL/C | 관세할당세율(Tariff Rate Quota)을 적용하는 관세품목 |
| HSL/B | 일정년도까지 50%만큼 관세를 인하하는 관세품목 |
| HSL/E | 관세양허에서 제외되는 관세품목 |

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

※ 양허유형 10, 15, 20은 각각 FTA 이행 10년차, 15년차, 20년차에 관세율이 0%가 됨을 의미

표 7.5 한·아세안(ASEAN) FTA 관련 정보

| | | |
|---------|------|----------------------------|
| 의의 | | 10개 회원국, 5억 인구 거대 경제권과의 협정 |
| 추진현황 | 협상개시 | 2003년 8월 30일 |
| | 서명 | 2005년 12월 13일 |
| | 발효 | 2007년 6월 1일 |
| 원산지 증명서 | 발급방식 | 기관발급 |
| | 발급자 | 한국(세관, 상공회의소) 인도네시아(통상부) |
| | 증명서식 | 통일증명서식(AK) |
| | 유효기간 | 1년 |

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

4. 통관 및 검역 주의사항

가공식품의 경우 수입식품 등록 필수

인도네시아 식약청(BPOM)에서는 수입식품 등록제도(ML, Makanan Luar)를 운영하고 있으며 인도네시아로 수입되는 모든 가공식품을 대상으로 제품 등록이 필요함. 제품 등록시 평균 6개월이 소요되어 인도네시아의 대표적인 비관세 장벽으로 여겨지며 등록 후 5년마다 갱신이 필요함. 제품 등록 이후에는 등록번호를 발급 받아 제품 라벨에 부착하여 유통해야 함

인도네시아 인삼 제품 등록 주의 사항

인삼 제품은 수입허가를 보유한 법인이 제품 등록을 해야 함. 중량과 규격이 다르지만 내용물이 동일할 경우 대표로 **한 가지** 제품을 등록할 수 있으나 제품 등급에 차이가 있을 경우 개별 제품 등록이 필요함. 인삼 제품 등록 서류 제출 시 생산공정도, 회사정관, 제품 등록 진행자에 대한 위임장, 카달로그, 포장재질, 성분 검사 등을 제출해야 함. 제품 유형에 따라 인삼 엑기스는 알코올 검사, 꿀과 로얄젤리 성분이 추가된 제품은 성분분석표, 캡슐의 경우 동물성 젤라틴에 대한 할랄 인증을 추가로 제출해야하기 때문에 제품 유형에 따라 서류와 검사 준비에 차이가 있음

인삼 제품 성분에 따라 제품 분류방식 상이

인도네시아에서 수입하는 모든 식품은 ML(수입식품), TI(전통의약품), SI(건강보조식품) 중 하나로 분류되어 식약청으로부터 승인을 받아야 함⁹⁾. 인삼 제품의 경우 성분에 따라 분류될 수 있는 품목이 상이하기 때문에 주의가 필요함. 인삼 제품에 비타민, 미네랄, 아미노산, 식물 혹은 비식물에서 유래한 성분 등 영양성분 및 생리학적 효과를 포함한 성분이 한 가지 이상 포함된 경우 SI(건강보조식품)으로 등록하여야 함. 인삼 엑기스 제품은 식약청 법령에 의해 TI(전통의약품)으로 분류되며 비타민, 미네랄, 아미노산 등의 성분이 함유되지 않은 인삼 제품은 ML(수입식품)으로 등록해야 함

9) aT한국농수산물유통공사, '인도네시아 인삼제품 시장현황', 2016.7

5. 제출서류

사업자 등록증(Surat Ijin Usaha Perusahaan(SIUP))

: 현지 업체의 사업자 등록증으로 수입 시 필요하며 사명, 연락처, 대표의 개인정보 등이 기입되어 있음

**PEMERINTAH KABUPATEN MALANG**
BADAN PELAYANAN PERIZINAN TERPADU

SURAT IZIN USAHA PERDAGANGAN (SIUP) KECIL

Nomor : 180 / SIUP-K / 421.302 / 2013

1. Nama Perusahaan :
2. Merek (Milik sendiri / lisensi) :
3. Alamat Kantor Perusahaan :

4. Nama Pemilik / Penanggung Jawab :
5. Alamat Penanggung Jawab :

- No. Telp. / Fax :
6. Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) :
7. Nilai Modal Kekayaan bersih perusahaan tidak termasuk Tanah dan Bangunan tempat usaha :
8. Kegiatan Usaha :
9. Kelembagaan :
10. Bidang Usaha :

11. Jenis Barang / Jasa Dagangan Utama :

SIUP ini diterbitkan dengan ketentuan :

PERTAMA : Surat Ijin Usaha Perdagangan (SIUP) Ini berlaku untuk melakukan kegiatan usaha perdagangan diseluruh Wilayah Republik Indonesia selama perusahaan masih menjalankan kegiatan usaha perdagangan.

KEDUA : Pemilik / Penanggung Jawab wajib menyampaikan laporan kegiatan Usaha Perdagangannya dua kali dalam setahun dengan jadwal untuk semester pertama paling lambat tanggal 31 Juli dan untuk semester ke dua paling lambat tanggal 31 Januari tahun berikutnya bagi SIUP menengah dan Besar atau bagi SIUP kecil satu kali dalam setahun, selambat – lambatnya tanggal 31 Januari tahun berikutnya.

KETIGA : Tidak berlaku untuk kegiatan Perdagangan Berjangka Komoditi.

KEEMPAT : Tidak untuk melakukan kegiatan usaha selain yang tercantum dalam SIUP ini.

Dikeluarkan di : M A L A N G
Pada Tanggal : 03 September 2013

KEPALA
BADAN PELAYANAN PERIZINAN TERPADU
KABUPATEN MALANG


Drs. R A Z A L I, M. Si
Pemimpin Utama Muda
NIP. 19580628 198503 1 018

CF. 00928

5. 제출서류

수입자 등록증(Angka pengenal Importir-Umum(API-U))

: 일반 무역업자의 수입자 등록증으로, 기본적인 회사 정보 및 품목에 대한 정보가 포함됨

| | | |
|--|---|---|
|  | | No. : U 02444 |
| DEPARTEMEN PERDAGANGAN Jalan M. J. Ridwan Rais No. 5 Gambir Jakarta 10110 Telp 021-3856191, 3856171 | | |
| DEPARTEMEN PERDAGANGAN REPUBLIK INDONESIA | | DINAS KOPERASI, USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH DAN PERDAGANGAN PROVINSI DKI JAKARTA |
| ANGKA PENGENAL IMPORTIR - UMUM (API-U) | | |
| Nomor : -P | | |
| Berdasarkan Pasal 4 ayat (2) huruf a dan ayat (4), Pasal 15 ayat (1) Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 45/M-DAG/PER/9/2009 tanggal 16 September 2009 serta memperhatikan Berita Acara Pemeriksaan (BAP) KASUDIN KOP, UMKM DAN PERDAGANGAN KOTA ADM JAK-SEL nomor 3.659/1.712.26 tanggal 27 Juli 2010 diberikan Angka Pengenal Importir Umum (API-U), kepada: | | |
| Nama/Bentuk Perusahaan | : | _____ |
| Alamat Kantor Pusat | : | _____ _____ _____ |
| Nama Penanggung Jawab | : | _____ |
| Telepon | : | _____ |
| Faksimil | : | _____ |
| Nomor Akte Notaris/Perubahan | : | _____ |
| Nomor SIUP atau izin usaha lain yang sejenis dari instansi/dinas teknis | : | _____ |
| Nomor TDP | : | _____ |
| NPWP | : | _____ |
| Nomor Surat Keterangan Domisili / Sewa Kontrak | : | _____ |
| Jenis Barang / Jasa / Dagangan Utama | : | KASET, CD, VCD, DVD, VIDEO, ALAT MUSIK, ELEKTRONIK |
| API berlaku selama importir masih menjalankan kegiatan usahanya. | | |
| JAKARTA, 03 September 2010 a.n MENTERI PERDAGANGAN KEPALA DINAS KOPERASI, USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH DAN PERDAGANGAN PROVINSI DKI JAKARTA | | |
| | | _____ NIP. |
| Tembusan 1. Direktur Impor, Ditjen Daglu; 2. Direktur Bank Indonesia/ULN; 3. Direktur Teknis Kepabeaan Bea dan Cukai, Depkeu 4. Ka. Dinas Perindag Kab/Kota. | | |

5. 제출서류

관세청 회사 등록번호(Nomur Identities Perusahaan(NIK))

: 관세청에 등록된 회사의 등록번호 증명서임

| | | |
|--|---|-----------|
|  | | No 058772 |
| KEMENTERIAN KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA DIREKTORAT JENDERAL BEA DAN CUKAI | | |
| NOMOR IDENTITAS KEPABEANAN (NIK) 03.045730 | | |
| Berdasarkan Pasal 9 ayat (2) Peraturan Menteri Keuangan RI Nomor 63/PMK.04/2011 tanggal 30 Maret 2011 tentang Registrasi Kepabeanan, dengan ini diberikan NIK kepada : | | |
| Nama Perusahaan | : | |
| NPWP Perusahaan | : | |
| Alamat Perusahaan | : | |
| Nomor Telepon/ Faksimili | : | |
| Pimpinan / Penanggung Jawab Perusahaan | : | |
| Status Pengguna Jasa | : | |
| Dokumen Perijinan : | | |
| API | : | |
| NP PPJK | : | |
| SIUP | : | |
| SIUPAL | : | |
| Catatan : | | |
| 1. NIK ini digunakan untuk akses kepabeanan dan bersifat pribadi. | | |
| 2. Penggunaan NIK oleh pihak lain merupakan resiko dan tanggung jawab pemilik NIK. | | |
| 3. Dengan diterbitkan NIK ini maka NIK atas nama pengguna jasa tersebut di atas yang pernah diterbitkan sebelumnya dicabut dan dinyatakan tidak berlaku. | | |
| Jakarta, 24 Desember 2013 | | |
| Direktur Informasi Kepabeanan dan Cukai | | |
| Pih. Subdit Registrasi Kepabeanan | | |
|  | | |
| M. ZULFAN NURDIN NIK 196812061996031001 | | |
| Tembusan : | | |
| Direktur Jenderal Bea dan Cukai | | |



Ⅷ. 인증 정보

1. 필수인증
2. 권장인증
3. 인도네시아 내 인증 취득제품
4. 제출서류

※ 인도네시아의 경우 할랄인증에 대해 우리나라와 상호동등성협약을 체결하고 있지 않아 한국이슬람교중앙회에서 발급한 할랄은 인정되지 않음

인증정보 OVERVIEW

▶ 필수인증 : 인도네시아 국가 표준 인증 (SNI)

| | | |
|-------|--|---|
| 인증 설명 | 인도네시아에서 유통되는 모든 제품에 대해 필수적으로 필요한 품질 기준 |  |
| 발행기관 | LSPRO SGS Indonesia | |
| 성격 | 필수 인증 | |
| 제출서류 | 신청서, 상표등록증, 카탈로그 원본(데이터자료), 홍보책자 등 | |
| 비용 | 5,500달러 (해외 기업 기준) | |
| 소요기간 | 2개월 ~ 1년 이내 | |
| 갱신기간 | 4년 | |
| 발급절차 | 인증 신청 및 발급 기관의 심사 > 기술 심사 > 최종 검사 > SNI 인증서 발급 | |

▶ 권장인증 : 인도네시아 할랄 인증 (MUI)

| | | |
|-------|---|---|
| 인증 설명 | 이슬람 율법에 맞게 생산 및 가공된 식품만을 할랄 식품으로 선언함. 인도네시아 시장에 진출하기 위한 필수 조건은 아니지만, 인도네시아 인구 대부분이 무슬림인 관계로 취득을 권장함 |  |
| 발행기관 | LLPOM-MUI(2019년부터는 BPJHP로 변경) | |
| 성격 | 선택 인증(추후 필수로 전환) | |
| 제출서류 | 원재료와 성분 분석표, 생산 공정 설명서, 영업 신고서, GMP, ISO, HACCP 등의 인증서 사본 | |
| 비용 | 485,000 ~ 535,000원 가량 | |
| 소요기간 | 최소 2개월 ~ 최대 1년 | |
| 갱신기간 | 4년 | |
| 발급절차 | HAS 교육 프로그램 이수 > Pre Audit > Pro Audit > Post Audit | |

1. 필수인증 정보

인도네시아 국가 표준 인증(SNI)

인도네시아에서 유통되는 수입식품은 인도네시아 국가 규격 ‘SNI(Standard National Indonesia)’ 에서 명시하는 요구사항을 충족하여야 함. SNI 마크 사용 제품 인증을 받은 후 제품에 부착하는 방식으로 이행하면 되며, 마크는 제품 인증기관이 발행하게 됨

2016년 개정되어 통보된 이 규격은 생산 시설이 기준 요건에 부합하는지를 주로 평가하고 있음. SNI의 기준은 ISO와 유사해 ISO 인증 보유시, 인증발급 절차에 걸리는 시간을 단축할 수 있음

표 8.1 인도네시아 SNI 인증 정보

| | | |
|------|--|--|
| 인증명 | SNI(인도네시아 국가 표준) |  |
| 발행기관 | LSPRO SGS Indonesia(舊 KAN) | |
| 성격 | 필수 인증 | |
| 제출서류 | 제조사 내지는 수입자의 신분 증명(출신지 포함), 제품의 종류와 수량, 수입자를 위한 창고 주소, SNI의 규격을 따랐다는 증명 서류 | |
| 비용 | 5,500달러(해외 기업 기준) | |
| 소요기간 | 최소 2개월 ~ 최대 1년 | |
| 갱신기간 | 4년(연 1회 공장 심사 실시, 만료 3개월 전 갱신 신청 필요) | |

출처 : No. 96/M-IND/PER/11/2015, 한국조세재정연구원 세법연구센터, '신흥국의 통관환경 연구-인도네시아', 2015.12

표 8.2 인도네시아 SNI 인증 발급절차

| |
|---|
| STEP 01. SNI 인증 신청 |
| - 규격 인증 신청서 제출(영어 작성도 가능하나 인허가 관련 서류는 인도네시아어로 번역이 필요함) - 인도네시아 내에 법인을 두고 있는 기업만 신청 가능(수입 업체도 신청 가능함) |
| STEP 02. 인증 기관의 서류 심사 |
| - 필요한 서류가 모두 제출되었는지, 정보가 유효한지 확인 - 등록 단계에 맞는 등록비가 청구됨 |
| STEP 03. 기술 심사 |
| - 샘플 테스트 검사관과 공장 실사 담당자가 지정되어 검사를 실시함 - 공장 실사 시 2~3명의 실사 담당자와 1명의 샘플 테스트 검사관이 파견되고, 실사에는 3일 가량이 소요됨(규모에 따라 상이) - 수집된 샘플은 지정된 기관으로 이송되어 심사됨. ISO 인증을 보유한 경우 심사 기간이 단축됨 |
| STEP 04. 최종 검사 |
| - 샘플과 공장실사 검사에 따라 최종적으로 결정을 내리게 됨 |
| STEP 05. SNI 인증서 발급 |
| - 기준에 적합하다고 판단되면, SNI 인증서를 발급함 |

출처 : 한국조세재정연구원 세법연구센터, '신흥국의 통관환경 연구-인도네시아', 2015.12

1. 필수인증 정보

ML (Makanan Luar, 수입식품 등록)

2000년 7월부터 인도네시아 정부는 소비자보호법(1999) 시행으로 수입 식품의 등록을 요구하기 시작하였으며, 모든 수입 식품은 BPOM(Badan Pengawas Obat Makanan, 인도네시아 식약청)의 시험 절차를 거쳐야 함. 해당 제품 등록은 식품뿐만 아니라 화장품과 식품 가공기기, 치약 등의 개인 위생용품에도 시행하고 있음

비타민, 미네랄, 아미노산 등 영양성분과 생리학적 효과를 가지고 있는 성분이 함유되어있지 않은 인삼제품의 경우 ML(수입식품)로 등록이 가능함. 인삼엑기스의 경우에는 TI(전통의약품), 영양성분 및 생리학적 효과를 가진 성분이 한 개 이상 포함된 경우 SI(건강보조식품)으로 등록해야 함

표 8.3 인도네시아 수입 제품 등록(ML, Makanan Luar) 주요 정보

| | |
|-------|--|
| 허가명 | ML(Makanan Luar) |
| 발행 기관 | 인도네시아 식약청 (BPOM, Badan Pengawas Obat Makanan) |
| 성격 | 허가 등록 |
| 제출 서류 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 식품의 견본 2. 해당할 경우, 라벨(10매) 및 카탈로그 3. 재포장되는 제품의 경우, 재포장을 하는 인도네시아 사업체의 사업 면허 및 제품 생산 공장의 추천서 4. 라이선스 생산의 경우, 생산하는 인도네시아 사업체의 사업면허 및 라이선스를 보유한 해외 공장의 추천서 5. 수입제품의 경우, 생산 공장의 추천서, 위생증명서 및 법규에 따른 방사능 무오염 증명서 6. 완성된 제품등록 서류 7. 기타 서류 <ul style="list-style-type: none"> - 양식 A : 식품에 대한 일반정보, 신청자의 이름 및 주소, 공장 또는 수입업자의 상호 및 주소 - 양식 B : 제품의 성분 및 품질, 그리고 포장방법 - 양식 C : 내포장의 청결처리법 및 봉합방법 등을 포함한 생산 공정 - 양식 D : 품질관리 및 최종검사 절차 - 양식 E : 신청자가 제출하는 서류 및 견본의 내용 |
| 비용 | 50,000 ~ 10,000,000 루피아(품목별 상이) |
| 소요 기간 | 6개월 이상 |
| 갱신 기간 | 5년 |

출처 : aT한국농수산물유통공사, '주요국 수입제도 모니터링', 2013

2. 권장인증 정보

할랄(HALAL) 인증

할랄 인증은 축산물에 대해서만 필수 인증이었으나 2019년부터는 모든 수입식품에 대해 필수 인증으로 전환될 예정으로 실질적으로 인도네시아에 진출하기 위해서는 꼭 필요한 인증임. 할랄 인증은 여러 국가에서 취득이 가능하지만 MUI(인도네시아 할랄 인증)와의 교차 인증만 허용하고 있음

2016년 5월에 인도네시아의 할랄 인증 기관인 NU(Nahdlatul Ulama)가 공식 한국 지사를 설립하여 국내에서도 직접 할랄 인증 취득이 가능한 것으로 나타남. NU인증은 기존의 LPPOM MUI 인증과 같은 효력을 지니기 때문에 향후 할랄 인증 취득에 시간과 비용을 단축할 수 있을 것으로 사료됨

표 8.4 인도네시아 할랄(MUI) 인증 정보

| | | |
|------|---|--|
| 인증명 | MUI(인도네시아 할랄 인증) |  |
| 발행기관 | LPPOM-MUI(2019년부터는 BPJPH로 변경) | |
| 성격 | 권장 인증(실질적인 필수 인증임) | |
| 제출서류 | 원재료와 성분 분석표, 생산 공정 설명서, 영업 신고서, GMP, ISO, HACCP 등의 인증서 사본 | |
| 비용 | 총 485,000 ~ 535,000 원 가량 | |
| 소요기간 | 최소 2개월~최대 1년 | |
| 갱신기간 | 4년(연 1회 공장 심사 실시, 만료 3개월 전 갱신 신청 필요) | |

출처 : 한국조세재정연구원 세법연구센터, '신흥국의 통관환경 연구-인도네시아', 2015년 12월

표 8.5 인도네시아 할랄 인증(MUI) 발급 절차

| |
|---|
| <p>STEP 01. HAS 교육 프로그램 이수</p> <ul style="list-style-type: none"> - HAS(Halal Assurance System) 교육 프로그램에 참여하여야 함 - 온라인 및 오프라인 모두 가능 |
| <p>STEP 02. Pre Audit</p> <ul style="list-style-type: none"> - 각 제품별로 알맞은 등록 창구에서 등록을 진행함. 일반 소매 제품의 경우는 온라인 등록이 가능하며, www.halalmui.org에서 등록하면 됨 - 필요한 서류를 업데이트하고 사전 심사 모니터링을 이행함. 이 때, 비용을 함께 결제함 |
| <p>STEP 03. Process Audit</p> <ul style="list-style-type: none"> - 모든 필수등록 서류를 구비하고 인증 비용을 납부한 후에 감사를 시행하게 됨 - 감사 후 평가를 거쳐 할랄 제품으로 선언하게 됨 - 이 단계에서 분석을 진행하며, 상황에 따라 유예 기간이 주어지게 됨 |
| <p>STEP 04. Post Audit</p> <ul style="list-style-type: none"> - 인증 결과에 따라 할랄 마크를 부여함 |

출처 : 한국식품연구원, '인도네시아(LPPOM-MUI) 할랄 인증 절차', 2015.12

3. 인도네시아 내 인증 취득제품

인도네시아 인삼커피 제품 할랄 인증 보유

현지 유통매장 방문 시 확인한 인삼커피 제품 5개 중 3개의 제품이 할랄 인증을 보유하고 있는 것으로 나타남. 반면 온라인 조사에서 확인된 인삼차 제품의 경우 할랄 인증을 보유한 제품은 없는 것으로 나타남

표 8.6 인도네시아 할랄 인증 취득제품

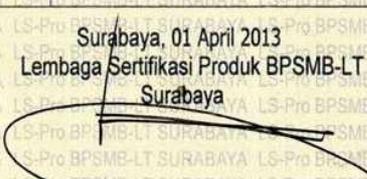
| 인증 취득제품 정보 | | 제품 이미지 |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : KOPI GINSENG - 기업 : PT. JICO AGUNG - 국가 : 인도네시아 - 특이사항 : 대상의 미원이 현지 생산업체에 OEM 방식으로 제품을 유통하고 있음 |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : XTRAGIN Kopi Jahe Ginseng - 기업 : EVYNA FOOD - 국가 : 인도네시아 |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : Kopi Tubruk Ginseng Javabica - 기업 : PT. Javabica Aneka Resources - 국가 : 인도네시아 |  |  |

출처 : 현지방문조사(인도네시아 LOTTE MART, HYPERMART, CARREFOUR 2016.08)

4. 제출서류

SNI 인증서

: 인도네시아 국가 표준 증명서로, 사명과 품목 그리고 해당하는 SNI 규정이 명시되어 있음

|  | |  | |
|--|------|--|------------------|
| | | Komite Akreditasi Nasional No. Akreditasi : LsPr-008-IDN Accreditation Number : LsPr-008-IDN | |
| LAMPIRAN 1 | | | |
| SERTIFIKAT PRODUK NOMOR : 307/LS Pro/SNI/2013 | | | |
| PT. DAMAI AGRO MANDIRI | | | |
| Alamat : Jl. Raya Betyokauman KM. 12,7 Desa Betyokauman, Kecamatan Manyar, Gresik | | | |
| Masa Berlaku Hingga 31 Maret 2017 | | | |
| NO | MERK | TIPE/JENIS | NOMOR SNI |
| 1. | | PUPUK N | SNI 02-28 |
| 2. | | | |
| Surabaya, 01 April 2013 Lembaga Sertifikasi Produk BPSMB-LT Surabaya | | | |
|  I. SAMSUL HUDI, MM Eksekutif, Senior | | | |



IX. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

식품 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 미터법에 의한 순중량 또는 순용량
- ▶ ■ 제조자 혹은 수입업자의 상호 및 주소
- 제품의 유통기한
- 생산일자 혹은 생산번호

출처 : 현지방문조사(Lotte Mart, 2016.08)

출처 : BPOM, '식품 라벨링 및 광고 No.62', 1999

식품 라벨링 표기사항 상세

| 항목 | 설명 |
|--------------------------|--|
| 표기 언어 | 인도네시아어, 아라비아 숫자 또는 라틴어 |
| 육류 사용 시 | 돼지고기 이외의 육류 사용 시, 할랄 인증 마크 표기 필수 및 지정된 폰트, 색으로 라벨에 명시 |
| 영양성분 | 정해진 순서에 맞게 영양 성분의 총량을 기재 |
| 순중량 또는 순용량 | 미터법을 기준으로 표기 |
| 제조업체, 수입 및 유통업체의 상호 및 주소 | 제조업체 또는 수입업체의 상호, 주소를 표기 |
| 유통기한 | 유통기한은 필수적으로 표기되어야 함 (샘플 분석 결과 신선버섯의 경우 별도의 유통기한 대신 포장일자를 기재함) |
| 기타 | 광고 홍보 문구에 주의할 것 |

1. 라벨 표기사항

식품 첨가제 라벨링

인공감미료, 보존료, 색소, 조미료
항산화제가 사용되었을 경우에는
해당 내용을 라벨에 명시하여야
하며, 각 제품별로 표기해야
하는 문구가 정해져 있음

예시) 인공감미료 사용 시
"containing artificial sweetener,
not recommended for
consumption by children under 5
years old, pregnant and
breastfeeding mothers"

식품 라벨링 조건에 근거한 영양소 표기 방법

2010년에 인도네시아 제품 라벨링을 관장하는 주요 기관인 BPOM은 관세청 회람 No.SE-19/BC/2010 - ‘수입 식품 및 음료 제품의 의무적 라벨링에 관한 확인’ 을 통하여 수입되는 식품 및 음료 제품에 초점을 맞춘 새로운 규정을 발표함

식품라벨링은 ‘식품 라벨링 및 광고 규정’ 에 따라 제품의 명칭, 미터법에 의한 순증량 또는 순용량, 제조자 혹은 수입업자의 상호 및 주소, 등록번호 성분표 혹은 성분목록, 제품의 유통기일, 생산일자 혹은 생산번호의 정보를 표기해야 함. 수입제품의 라벨링에 사용가능한 언어는 인도네시아어, 아라비아 숫자 혹은 라틴어로 제한하고 있음

영양소 라벨링은 규정 No.62 (1999) ‘식품 라벨링 및 광고’ 의 적용을 받음. 영양소 정보표시는 비타민, 미네랄, 기타 영양소 보충제 등의 내용들을 포함해야 함

건강 관련 홍보 문구, 증명 必

건강 증진에 대한 홍보 문구는 제품의 성분 및 일상적인 일일 섭취량에 근거해야 하며, 암시적인 내용은 허용되지 않음. 건강 홍보 문구는 적법한 연구에 의해 증명되어야 하며, 오해의 소지가 없는 주장만이 가능함. 인삼 제품에 대한 특별한 라벨링 조건은 없으나 해당 인삼 제품이 영양소 내용을 표시하고 싶다면 영양소 라벨링 조건에 부합하여 작성해야 함

표 9.1 인도네시아 라벨 표기사항 상세

| 항목 | 설명 |
|----|--|
| 1 | 표기 언어 인도네시아어, 아라비아 숫자 또는 라틴어 |
| 2 | 육류 사용 시 돼지고기 이외의 육류 사용 시, 할랄 인증 마크 표기 필수 및 지정된 폰트, 색으로 라벨에 명시 |
| 3 | 영양 성분 정해진 순서에 맞게 영양 성분의 총량을 기재 |
| 4 | 순 증량 또는 순 용량 미터법을 기준으로 표기 |
| 5 | 제조업체, 수입 및 유통업체의 상호 및 주소 제조업체 또는 수입업체의 상호, 주소를 표기 |
| 6 | 유통기한 유통기한은 필수적으로 표기되어야 함 |
| 7 | 기타 광고 홍보 문구에 주의할 것 |

출처 : BPOM, 'No.SE-19/BC/2010 수입 식품 및 음료 제품의 의무적 라벨링에 관한 확인', 2010

2. 라벨링 예시



출처 : 현지방문조사(Lotte Mart, 2016.08)



출처 : 현지방문조사(Lotte Mart, 2016.08)



X. 식품첨가물 정보

1. 식품첨가물 규정
2. 잔류농약 규정

식품첨가물 및 잔류농약 정보 OVERVIEW



☘ 인삼차 (예시)

▶ 설탕, 인스턴트커피, 크림 대용품, 커피맛 향료, 소금, 인삼 추출물, 바닐린, 에틸 말톨

출처 : 현지방문조사(인도네시아, LOTTE MART, 2016.08)

☘ 인도네시아 금지 식품첨가물

| 금지 식품첨가물 | |
|------------------------------|-----------------------|
| Boric acid and its derivates | Dulcamara |
| Salicylic acid and its salts | Cocaine |
| Diethylpyrocarbonate (DEPC) | Nitrobenzene |
| Dulcin | Cinnamyl anthranilate |
| Formaldehyde | Dihydrosafrole |
| Potassium bromate | Tonka bean |
| Potassium chlorate | Calamus oil |
| Chloramphenicol | Tansy oil |
| Brominated vegetable oils | Sasafras oil |
| Nitrofurazone | - |

출처 : ILSI Japan, 'Specifications & Standards for Food Additives - Indonesia', 2012

식품첨가물 및 잔류농약 정보 OVERVIEW

인도네시아 유해물질 규정

| 유해물질 | 기준함량 |
|-------------------|--------------------|
| arsenic(비소) | 1.0 ppm or mg/kg |
| coliform MPN(대장균) | <3/g |
| mercury(수은) | 0.03 ppm or mg/kg |
| mold(곰팡이) | 5×10^2 /g |
| plumbum(납) | 2.0 ppm or mg/kg |

출처 : aT한국농수산물유통공사(www.kati.net)

인도네시아 잔류농약 규정

| 구분 | 성분 | 기준 함량(mg/kg) |
|----------------|------------------|--------------------|
| 뿌리와 덩이줄기 채소 | Deltamethrin | 0.01 |
| | Malathion | 0.5 |
| 채소 | Azinphos methyl | 0.5 |
| | Bromoprophyllate | 1 |
| | DDT | 1 |
| | Diazinon | 0.5 |
| | Dichlorvos | 0.5 |
| | Dicofol | 5 |
| | Diquat | 0.05 |
| | Disulfoton | 0.5 |
| | Endosulfan | 2 |
| | Ethiofencarb | 2 |
| | Heptachlor | 0.05 |
| | Isofenphos | 0.1 |
| | 건조 채소 | Hydrogen phosphide |
| Methyl bromide | | 2 |
| 과일과 채소 | Chlordane | 0.02 |

출처 : THE MINISTER OF AGRICULTURE, '881/MENKES/SKB/VIII/1996-Batas Maksimum Residu Pesticida Pada Hasil Pertanian', 1996

1. 식품첨가물 규정

인도네시아 식품첨가물 규정

인도네시아 식품첨가물 규정 내 식품 첨가물은 직접 섭취나 식품 원료로서 사용되는 것을 의미하지 않고, 식품의 제조, 가공, 포장, 보관, 운송에서 기술적 목적으로 식품에 첨가되는 것을 의미함

인도네시아는 식품첨가물을 27개로 분류하여 관리하고 있음. 식품첨가물 규정은 종류에 따라 다양하고, 제품에 따라 규정이 다르게 적용되기 때문에 제품에 사용되는 식품첨가물에 대해 ‘<http://www.usdaindonesia.org/?p=2264>’에서 확인해 볼 것을 추천함

표 10.1 인도네시아 내 식품첨가제 분류 및 사용규정

| 분류 | 사용 규정 |
|-----------------------------|-----------------------|
| 소포제(Antifoaming Agent) | Regulation No.13/2013 |
| 고결방지제(Anticaking Agent) | Regulation No.13/2013 |
| 산화방지제(Antioxidant) | Regulation No.38/2013 |
| 탄화제(Carbonating Agent) | Regulation No.4/2013 |
| 유화제 염류(Emulsifying Salt) | Regulation No.16/2013 |
| 포장가스(Packaging Gas) | Regulation No.17/2013 |
| 습윤제(Humectant) | Regulation No.5/2013 |
| 광택제(Glazing Agent) | Regulation No.12/2013 |
| 인공감미료(Artificial Sweetener) | Regulation No.4/2014 |
| 제조용제(Carrier) | Regulation No.6/2013 |
| 겔화제(Gelling Agent) | Regulation No.19/2013 |
| 기포제(Foaming Agent) | Regulation No.22/2013 |
| 산도조절제(Acidity Regulator) | Regulation No.8/2013 |
| 보존료(Preservative) | Regulation No.36/2013 |
| 팽창제(Raising Agent) | Regulation No.11/2013 |
| 유화제(Emulsifier) | Regulation No.20/2013 |
| 증점제(Thickener) | Regulation No.15/2013 |
| 고결제(Firming Agent) | Regulation No.9/2013 |
| 향미증진제(Flavoring Enhancer) | Regulation No.23/2013 |
| 증량제(Bulking Agent) | Regulation No.25/2013 |

출처 : 한국식품산업협회, '2013 주요 수출대상국의 식품첨가물 및 유해물질 조사(인도네시아)', 2013

1. 식품첨가물 규정

인도네시아 금지 식품첨가물

인도네시아는 ‘Regulation No. 33 of 2012’ 에 의거하여 금지 식품 첨가물을 제시하고 있음. 하기에 명시된 식품 첨가물 이외에도 ‘Regulation No. 239/MENKES/PER/V/85’ 에서 위험 물질로 분류된 착색료를 명시하고 있어 해당 식품첨가물 사용에 주의가 필요함

인도네시아 유해물질 규정

인도네시아에서 의뢰 제품과 유사한 고형차에 대한 유해물질로는 비소, 대장균, 수은, 곰팡이, 납 등에 대한 규정이 확인되었음

표 10.2 인도네시아 금지 식품첨가물

| 금지 식품첨가물 | |
|------------------------------|-----------------------|
| Boric acid and its derivates | Dulcamara |
| Salicylic acid and its salts | Cocaine |
| Diethylpyrocarbonate (DEPC) | Nitrobenzene |
| Dulcin | Cinnamyl anthranilate |
| Formaldehyde | Dihydrosafrole |
| Potassium bromate | Tonka bean |
| Potassium chlorate | Calamus oil |
| Chloramphenicol | Tansy oil |
| Brominated vegetable oils | Sasafras oil |
| Nitrofurazone | - |

출처 : ILSI Japan, 'Specifications & Standards for Food Additives - Indonesia', 2012

표 10.3 인도네시아 고형차 유해물질 규정

| 유해물질 | 기준 함량 |
|-------------------|-----------------------|
| arsenic(비소) | 1.0 ppm or mg/kg |
| coliform MPN(대장균) | <3/g |
| mercury(수은) | 0.03 ppm or mg/kg |
| mold(곰팡이) | 5×10 ² / g |
| plumbum(납) | 2.0 ppm or mg/kg |

출처 : aT한국농수산물유통공사(www.kati.net)

2. 잔류농약 규정

인도네시아 잔류농약 규정

인도네시아는 ‘Joint Decision No. 881/MENKES/SKB/VIII/1996’ 와 ‘SNI 7313:2008 Maximum Residue Limits for Agricultural Products’ 를 통해 제품군에 따른 잔류 농약에 대한 규정을 확인할 수 있음. 해당 규정에서는 인삼 제품을 구분하고 있지 않기 때문에 인삼 제품을 포함하는 뿌리채소와, 채소에 해당하는 잔류 농약을 조사함

표 10.4 인도네시아 잔류농약 규정

| 구분 | 성분 | 기준 함량(mg/kg) |
|-------------|--------------------|--------------|
| 뿌리와 덩이줄기 채소 | Deltamethrin | 0.01 |
| | Malathion | 0.5 |
| 채소 | Azinphos methyl | 0.5 |
| | Bromoprophyllate | 1 |
| | DDT | 1 |
| | Diazinon | 0.5 |
| | Dichlorvos | 0.5 |
| | Dicofol | 5 |
| | Diquat | 0.05 |
| | Disulfoton | 0.5 |
| | Endosulfan | 2 |
| | Ethiofencarb | 2 |
| | Heptachlor | 0.05 |
| | Isofenphos | 0.1 |
| 건조 채소 | Hydrogen phosphide | 0.01 |
| | Methyl bromide | 2 |
| 과일과 채소 | Chlordane | 0.02 |

출처 : THE MINISTER OF AGRICULTURE, ‘881/MENKES/SKB/VIII/1996-Batas Maksimum Residu Pestisida Pada Hasil Pertanian’, 1996

※ 참고 문헌

| | | |
|---|-----------------------------|---------|
| 1. Functional Drinks in Indonesia | MarketLine | 2015.08 |
| 2. 건강기능식품 수출가이드 인도네시아 | 식품의약품안전처 | 2015 |
| 3. Food Retail in Indonesia | MarketLine | 2015.8 |
| 4. 인도네시아 할랄식품시장 진출 가이드 | aT한국농수산물유통공사 | 2015 |
| 5. 신흥국의 통관환경 연구-인도네시아 | 한국조세재정연구원 세법연구센터 | 2015.12 |
| 6. 주요국 수입제도 모니터링 | aT한국농수산물유통공사 | 2013 |
| 7. 인도네시아(LPPOM-MUI) 할랄 인증 절차 | 한국식품연구원 | 2015.12 |
| 8. 식품 라벨링 및 광고 No.62 | BPOM | 1999 |
| 9. No.SE-19/BC/2010 수입 식품 및 음료 제품의 의무적 라벨링에 관한 확인 | BPOM | 2010 |
| 10. Specifications & Standards for Food Additives - Indonesia | ILSI Japan | 2012 |
| 11. 2013 주요 수출대상국의 식품첨가물 및 유해물질 조사 | 한국식품산업협회 | 2013 |
| 12. 인도네시아 인삼제품 시장현황 | aT한국농수산물유통공사 | 2016.7 |
| 13. 알기 쉬운 인도네시아 세법 | 중소기업진흥공단 | 2015 |
| 14. 881/MENKES/SKB/VIII/1996-Batas Maksimum Residu Pestisida Pada Hasil Pertanian | THE MINISTER OF AGRICULTURE | 1996 |

※ 참고 사이트

| | |
|--------------------------|--|
| 1. 한국 관세청 | www.customs.go.kr |
| 2. 인도네시아 관세청 | www.beacukai.go.id |
| 3. 관세법령정보포털 3.0 | unipass.customs.go.kr/clip/index.do |
| 4. Global Trade Atlas | www.gtis.com/gta |
| 5. TradeNAVI | www.tradenavi.or.kr |
| 6. Bukalapak | www.bukalapak.com |
| 7. Tokopedia | www.tokopedia.com |
| 8. Elevenia | www.elevenia.co.id |
| 9. Canadean Intelligence | intelligence.canadean.com |

| | |
|-------------------------|--|
| 10. Avention | www.vention.com |
| 11. 한국 산업통상자원부-FTA | www.fta.go.kr |
| 12. BADAN POM | www.pom.go.id |
| 13. Peraturan Perundang | perundangan.pertanian.go.id |
