



2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 건전복

Country : 중국(China)

CONTENTS

I. 시장 통계	3
1. 통계분석 기준 설정	5
2. 글로벌 수입통계	6
3. 중국 수입통계	7
4. 중국 시장규모 및 성장률	8
II. 경쟁사 분석	9
1. 경쟁사 선정	11
2. 경쟁사별 현황 파악	12
III. 경쟁제품 현지조사	14
1. 분석 제품 및 기준	16
2. 가격 정보	17
3. 포장용기&유통기한 정보	18
4. 현지조사 데이터	19
IV. 유통구조 현황	22
1. 현지 유통구조 map	23
2. 유통업체 담당자 인터뷰	24
V. 통관 및 검역 정보	25
1. 통관 및 검역 절차	28
2. HS CODE 및 관세율	31
3. 통관 및 검역 주의사항	32
4. 제출서류	33
VI. 라벨링 정보	39
1. 라벨 표기사항	41



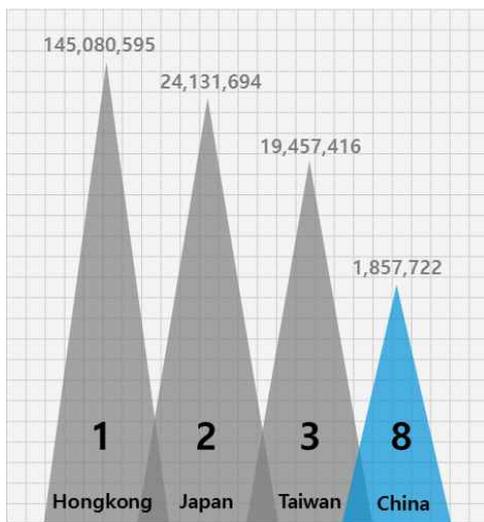
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 중국 수입통계
4. 중국 시장규모 및 성장률

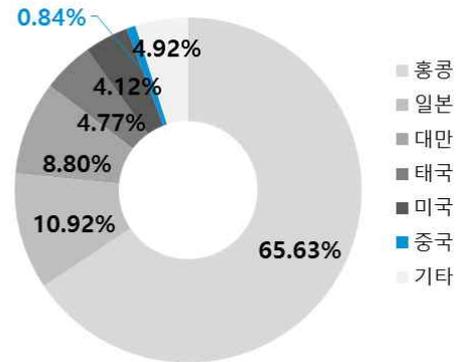
시장통계 OVERVIEW



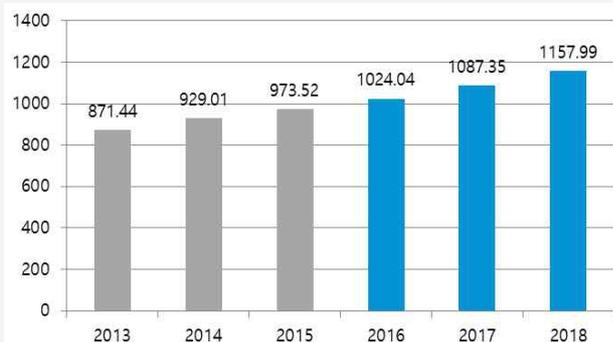
▶ 2014년 글로벌 수입규모 순위, US 달러 기준



▶ 2014년 글로벌 수입 비중



▶ 중국 건조 해산물 시장규모 백만 달러 기준



(2016년 ~ 2018년은 추정치)

글로벌 수입규모 1위, 홍콩
중국, 글로벌 수입 8위
중국, 한국산 건전복 수입 0달러
2015년 중국 건조해산물 시장규모,
10억 2,404만 달러

1. 통계분석 기준 설정(HS CODE)

건전복, HS CODE 0307.89로 확인

글로벌 수입통계 및 중국 수입통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지의 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 방법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

중국의 관세청인 해관총서 사이트를 통해서 확인할 수 있음. 해당 사이트에는 제품의 영문명과 중문명 모두 서비스를 제공하고 있기 때문에 확인이 용이할 것으로 사료됨

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE 0307.89
중국 수입 규모 및 성장률	HS CODE 0307.89
중국 시장 규모 및 성장률	건조 해산물(Dried fish & seafood)

표 1.2 중국 내 건전복 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0307	연체동물(껍데기가 붙어 있는지에 상관없으며 살아 있는 것과 신선한 것·냉장이나 냉동한 것·건조한 것·염장이나 염수장한 것 훈제한 것(껍데기가 붙어 있는 것인지 또는 훈제 전이나 훈제과정 중에 조리한 것인지에 상관없다), 연체동물의 고운 가루·거친 가루와 펠릿(pellet)(식용에 적합한 것으로 한정한다)을 포함한다
	0307.89	기타
	0307.89.2000	0307.89 中 건조한 것
중국	0307	연체동물(껍데기가 붙어 있는지에 상관없으며 살아 있는 것과 신선한 것·냉장이나 냉동한 것·건조한 것·염장이나 염수장한 것 훈제한 것(껍데기가 붙어 있는 것인지 또는 훈제 전이나 훈제과정 중에 조리한 것인지에 상관없다), 연체동물의 고운 가루·거친 가루와 펠릿(pellet)(식용에 적합한 것으로 한정한다)을 포함한다
	0307.89	기타
	0307.89.00	기타

출처 : 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	중국 해관총서	www.customs.gov.cn

2. 글로벌 수입통계

2014년 HS CODE 0307.89 수입 규모

2014년 글로벌 HS CODE 0307.89 수입액은 2억 2,106만 6,456달러로 2012년 ~ 2014년 3개년 연평균 성장률 18.16%로 꾸준히 성장하고 있음. 수입 1위 국가는 홍콩으로, 2014년 기준 1억 4,508만 595달러를 수입하고 있음

2014년 중국의 HS CODE 0307.89 수입액은 185만 7,722달러로 글로벌 순위 8위를 차지함. 2012 ~ 2014년 연평균 성장률이 -8.45%로 수입량이 줄었음

HS CODE 0307.89 수입 수요, 홍콩 수입량 최다

2015년 기준, 홍콩이 글로벌 수입시장의 65.63%로 절반 이상을 차지하고 있으며 그 다음으로 일본이 10.92%, 대만이 8.80%를 차지하고 있음. 그 이외의 국가인 태국, 미국은 각각 4.77%, 4.12%로 상위 국가들에 비해 낮은 점유율을 보임. 중국의 경우에는 0.84%로 수입규모 비중이 미미함. HS CODE 0307.89의 경우 홍콩에서 많은 양의 수입이 이루어지고 있음

표 1.4 글로벌 HS CODE 0307.89 수입 규모

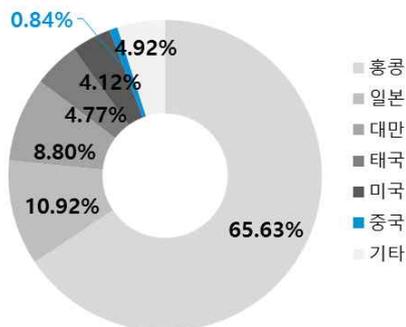
(단위 : US 달러, %)

수입국가	2012	2013	2014	2012 ~ 2014 연평균성장률
글로벌	158,329,827	180,081,071	221,066,456	18.16%
1 홍콩	114,283,527	137,401,326	145,080,595	12.67%
2 일본	25,581,813	22,857,587	24,131,694	-2.88%
3 대만	0	663,318	19,457,416	441005.61%
4 태국	371,658	1,477,197	10,548,796	432.76%
5 미국	6,518,362	8,023,143	9,112,419	18.24%
8 중국	2,216,542	984,415	1,857,722	-8.45%

출처 : Global Trade Atlas(www.tradestatistics.com/gta)

표 1.5 글로벌 HS CODE 0307.89 수입 규모 비중 (2014년)

(단위 : %)



출처 : Global Trade Atlas(www.tradestatistics.com/gta)

3. 중국 수입통계

호주산, 높은 수입 규모 비중 차지

중국의 수입 상대국 1위는 호주로, 2015년 기준 중국 수입에서 호주의 비중이 47.36%를 차지하는 것으로 나타남. 2위인 페루가 29.78%, 3위인 뉴질랜드가 18.85%를 차지하며, 세 국가로부터의 수입이 가장 활발하게 이루어지고 있는 것으로 파악됨

중국 글로벌 수출액 1위

Global Trade Atlas HS CODE 0307.89의 경우, 중국이 글로벌 수출 1위로 2015년 기준 1억 1,201만 8,079 달러를 전 세계로 수출함

한국산 제품 수입액 제로

2015년 기준 중국의 한국산 HS CODE 0307.89의 수입액은 전무한 것으로 나타남. 중국의 글로벌 수입액은 2015년 기준 220만 6,479달러로 크지 않음. 2013년 기준 98만 4,415달러에서 연평균 49.71%의 성장률을 보임

표 1.6 중국의 HS CODE 0307.89 수입 규모

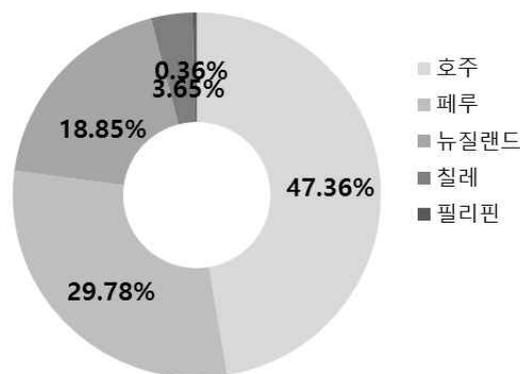
(단위 : US 달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2015 시장점유율
글로벌	984,415	1,857,722	2,206,479	100.00%
1 호주	514,147	760,177	1,044,888	47.36%
2 페루	31,200	414,081	657,085	29.78%
3 뉴질랜드	46,272	279,335	416,018	18.85%
4 칠레	0	0	80,624	3.65%
5 필리핀	0	0	7,864	0.36%
6 한국	12,786	0	0	0%

출처 : Global Trade Atlas(www.tradestatistics.com/gta)

표 1.7 중국의 HS CODE 0307.89 국가별 수입 규모 비중 (2015년)

(단위 : %)



출처 : Global Trade Atlas(www.tradestatistics.com/gta)

4. 중국 시장규모 및 성장률

꾸준한 성장세를 나타내는 중국 건조 해산물 시장

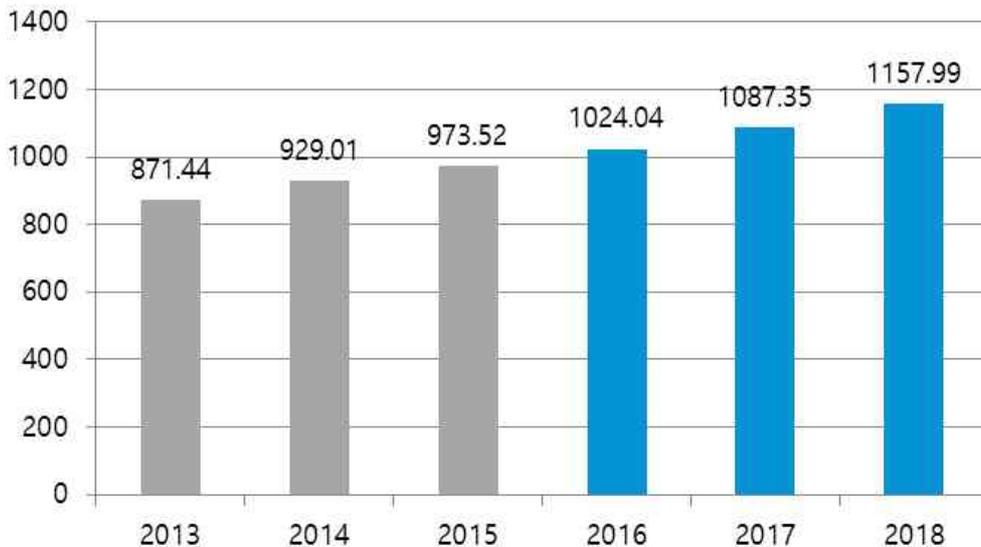
중국 HS CODE 0307.89, 건전복의 시장 규모에 대한 구체적인 자료가 부족하여 상위 산업군인 건조 해산물(Dried fish and seafood) 시장의 규모를 확인하였음

글로벌 리서치 기관 Canadean Intelligence에 따르면, 2013년 중국의 건조 해산물 시장 규모는 약 8억 7,144만 달러로 2013 ~ 2015년 기준 연평균 5.69%의 성장률을 보이며 2015년 중국의 건조 해산물 시장 규모는 9억 7,352만 달러를 기록함

2016년 중국의 건조 해산물 시장 규모는 2015년 대비 5.19% 증가한 10억 2,404만 달러를 기록할 것으로 전망됨. 또한 2016년 ~ 2018년 연평균 6.34% 성장하여 2018년 11억 5,799만 달러를 기록할 것으로 예측됨

표 1.8 중국 건조 해산물(Dried fish & seafood) 시장규모

(단위 : 백만 US 달러)



출처 : Canadean intelligence(intelligence.canadean.com)

* 2016년~2018년은 전망치임



Ⅱ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

※ 상품 포장에 라벨링이 부재한 경우가 대다수였기 때문에
확인된 1개社만 분석함

경쟁사 분석 OVERVIEW

#1. 青岛海亨达商贸有限公司

기업 유형	제조업	설립년도	1997년	
취급 품목 유형	건조 해산물	홈페이지	www.qdhaishijie.com	
주요 제품				
유통 중인 건전복 제품				

#2. 八珍八美

기업 유형	제조업	설립년도	N/A	
취급 품목 유형	건조식품	홈페이지	N/A	
주요 제품				

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

- ① 현지조사 시 확인된 제조 및 기업
- ② 중국 온라인 쇼핑몰 내 제품 유통 중인 기업

온라인 리서치 및 현지조사를 통한 경쟁사 선정

중국 시장 진출 시 경쟁력 있는 기업을 종합적으로 도출하기 위해 현지조사를 시행한 결과, 대부분의 건전복 제품에서 제조사 정보를 확인할 수 없었음. 따라서 현지조사 시 확인 가능했던 제조 기업 ‘青岛海亨达商贸有限公司’社와 온라인 쇼핑몰에서 건전복 제품을 유통 중인 것으로 확인된 ‘八珍八美’社를 중국의 건전복 경쟁사로 선정함

Buyer Interview

“중국 소비자들은 수입 건전복을 선호하는 편이다.”

- 云南双盛进出口贸易有限公司
Ms. Yang(杨梅芳)과의 인터뷰 中, 2016년 7월

표 2.1 중국 온라인쇼핑몰 내 유통제품 도출

키워드	鲍鱼(전복) 干鲍鱼, 鲍鱼干(건전복)
온라인 쇼핑몰	www.world.taobao.com

표 2.2 최종 경쟁제품 도출

현지조사 기업	青岛海亨达商贸有限公司
온라인 쇼핑몰 유통 기업	八珍八美

2. 경쟁사별 현황 파악



青岛海亨达商贸有限公司

青岛海亨达商贸有限公司는 1997년 중국 칭다오에 설립된 중국의 건조 해산물 제조 기업으로 현지 조사 시 수산물 시장에서 건전복을 판매하고 있음을 확인함. 青岛海亨达商贸有限公司는 칭다오 내 최대 규모의 건조 해산물 판매 기업으로, 500종 이상의 해산물을 판매함

현지 수산물 시장 방문 조사 시, 각 크기별로 전복들을 구분해 500g씩 묶어서 판매하고 있는 것이 확인됨. 타 경쟁제품들보다 중량대비 가격대가 높음

표 2.3 기업 개요

기업 유형	건조 해산물 제조
취급 품목 유형	건조 해산물
설립년도	1997년
대표전화	+86-400-0532-386
주소	青岛崂山区九水东路汉河集团南200米
홈페이지	www.qdhaishijie.com

출처 : www.qdhaishijie.com

표 2.4 제품 소개



출처: 중국 현지 수산물시장 방문조사(2016.07)

2. 경쟁사별 현황파악



八珍八美

八珍八美는 중국 광저우에 위치한 중국의 건조식품 제조 기업으로 온라인 쇼핑몰 조사 시 건전복을 판매하고 있음을 확인함. 건전복 이외에도 홍합, 굴 등의 수산물을 건조시켜 판매하고, 콩이나 버섯 등의 식품도 건조 상태로 판매함

중국의 여러 음식의 조리방법을 소개하는 어플리케이션인 xiachufang(上厨房)에서 八珍八美의 상품을 재료로 요리법을 공유하는 페이지를 운영하고 있음. 또한 제품을 지퍼백 형태로 판매하며 소비자의 편의성을 생각함

표 2.5 기업 개요

기업 유형	건조식품 제조
취급 품목 유형	건조식품
설립년도	-
대표전화	+86-20-8107934
주소	广州一德路333号海中宝2楼
홈페이지	-

출처 : www.dianping.com

표 2.6 제품 소개

수산물 가공식품			
	유통 중인 건조식품		

출처: Taobao(www.world.taobao.com)



Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 현지조사 데이터

경쟁 제품 현지 조사 OVERVIEW



포장용기 : 벌크 포장

벌크 포장 형태로 진열되어 소비자가 원하는 무게, 개수만큼 구매하는 방식
온라인에서는 소포장의 형태로 판매됨

가격 : 전복의 무게에 따라 가격이 다름

500g기준

최저 : 150 중국 위안(건전복 400개)

최고 : 5200 중국 위안(건전복 6개)

유통기한 : 720일 내외 추정

青岛海亨达商贸有限公司 제품의 유통기한 720일
유통기한 정보가 제공되지 않은 경쟁제품들도 720일 내외의 유통기한을 가진 것으로 추정

분석 제품 상세



작은 전복(중국산)



전복(대만산)



전복(남아공산)



전복
青岛海亨达商贸有限公司
(청도해향달상무유한공사)



건전복
八珍八美(팔진팔미)

분석 지표 : 가격, 무게, 포장 용기, 유통기한

분석 제품 : 현지 유통매장 조사 결과 4개 제품, 온라인 쇼핑몰 조사 결과 1개 제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



작은 전복(중국산)



전복(대만산)



전복(남아공산)



전복
青岛海亨达商贸有限公司
(청도해향달상무유한공사)



건전복
八珍八美(팔진팔미)

경쟁 제품 선정

표 3.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
DONGNAN	上海市铜川路990弄43号三区14号	2016.07



XIANGHE	上海是铜川路990号53号三区7号	2016.07
---------	-------------------	---------



FIRST FOODHALL	黄浦区南京东路720号	2016.07
----------------	-------------	---------



출처: 중국 현지 수산물시장 방문조사(2016.07)

표 3.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
작은 전복	확인 불가(중국산)
전복	확인 불가(대만산)
전복	확인 불가(남아공산)
전복	青岛海亨达商贸有限公司 (청도해향달상무유한공사)
건전복	八珍八美(팔진팔미)

▶ 분석기준 : 제품에서 확인되는 가격, 무게, 포장형태, 유통기한 등 총 4가지 항목을 분석함

출처: 중국 현지 수산물시장 방문조사(2016.07)

2. 가격 정보

무게가 같아도 가격은 천차만별

현지 조사 결과, 중국 내 수산물 시장에서 유통되는 건전복 제품의 경우, 보통 500g 단위로 유통되며, 전복 개체의 크기에 따라 가격이 결정됨. 가격 차이를 보다 자세히 분석하기 위해 현지 매장 조사 시 파악된 모든 건전복 제품의 무게와 가격 조건을 비교함

비교 결과, 건전복 제품의 경우 제일 저렴한 상품의 경우 전복 400개에 150 위안에 판매되며, 비싼 경우 전복 6개에 5200 위안에 판매되는 것으로 조사되어, 건전복의 크기에 따라 가격 차이가 큰 것을 확인함. 무거운 전복일수록 높은 가치를 가진 것으로 평가됨. 또한 중국산 건전복 제품이 기타 외국산 제품보다 가격이 높은 경향을 보임

온라인 쇼핑몰을 통해 조사된 제품은 50g 패키지 포장 상태로 판매되고 있으며, 전복의 개수는 8 ~ 10개 인 것으로 조사됨

표 3.3 수산물 시장 판매 중인 건전복 가격 비교

원산지	500g 당 전복의 개수	가격 (중국 위안)
중국	400	150
중국	30	800
중국	30	1800
중국	25	900
중국	20	3600
중국	12	4000
중국	8	4800
중국	6	5200
대만	40	450
남아공	40	500
남아공	9	1200
남아공	8	1400

출처: 중국 현지 수산물시장 방문조사(2016.07)

3. 포장 용기&유통기한 정보

중국 내 유통 중인 건전복 대부분 벌크 포장 판매

수산물시장에서 판매 중인 경쟁 제품의 패키지 형태는 모두 벌크 포장의 형태인 것으로 조사됨. 벌크 형태로 진열되어 소비자가 원하는 무게 혹은 개수만큼 구매하는 방식인 것으로 판단됨

온라인을 통해 판매되는 건전복 제품의 경우에는 소포장 되어 판매되는 경우가 많은 것으로 조사됨. 八珍八美(팔진팔미) 제품의 경우 소비자의 편의를 위해 지퍼락 형태의 포장으로 판매되고 있음

유통기한 720일 내외로 추정

제조사에 대한 정보가 제공되지 않은 건전복 제품의 경우, 유통기한에 대한 정보를 찾기 어려움. 하지만 ‘FIRST FOODHALL’ 에서 판매 중인 ‘青岛海亨达商贸有限公司’ 의 건전복 5개 제품의 유통기한이 모두 720일인 것으로 보았을 때, 성분차이가 미미한 건전복 제품의 특성상, 경쟁제품의 유통기한도 720일 내외일 것으로 추정됨

표 3.4 패키지 샘플 (경쟁제품 분석)

벌크포장			
	중국산 건전복	대만산 건전복	남아공산 건전복
비닐 소포장 (지퍼락)			
	건전복 八珍八美(팔진팔미)		전복 青岛海亨达商贸有限公司 (청도해향달상무유한공사)

출처: 중국 현지 수산물시장 방문조사(2016.07)

4. 현지 조사 데이터

제품 정보

중국 현지 유통 매장 방문 및 온라인스토어를 통해 조사된 제품 기본 스펙 및 판매 매장 정보

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	업체명	확인 불가(중국산)	확인 불가(대만산)
제품 스펙	제품명	작은 전복	전복
	용량(mL)	500	500
	가격(위안)	150	450
	포장형태	벌크 포장	벌크 포장
	개수 ¹⁾	400	40
	원산지	중국	대만
취급처	판매 확인 매장	DONGNAN	DONGNAN

1) 500g 판매 시 전복 개수

4. 현지 조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	업체명	확인 불가(남아공산)	青岛海亨达商贸有限公司 (청도해향달상무유한공사)
제품 스펙	제품명	전복	전복
	용량(mL)	500	500
	가격(위안)	1200	5200
	포장형태	벌크 포장	벌크 포장
	개수	9	6
	원산지	남아공	중국
취급처	판매 확인 매장	DONGNAN	FIRST FOODHALL

4. 현지 조사 데이터

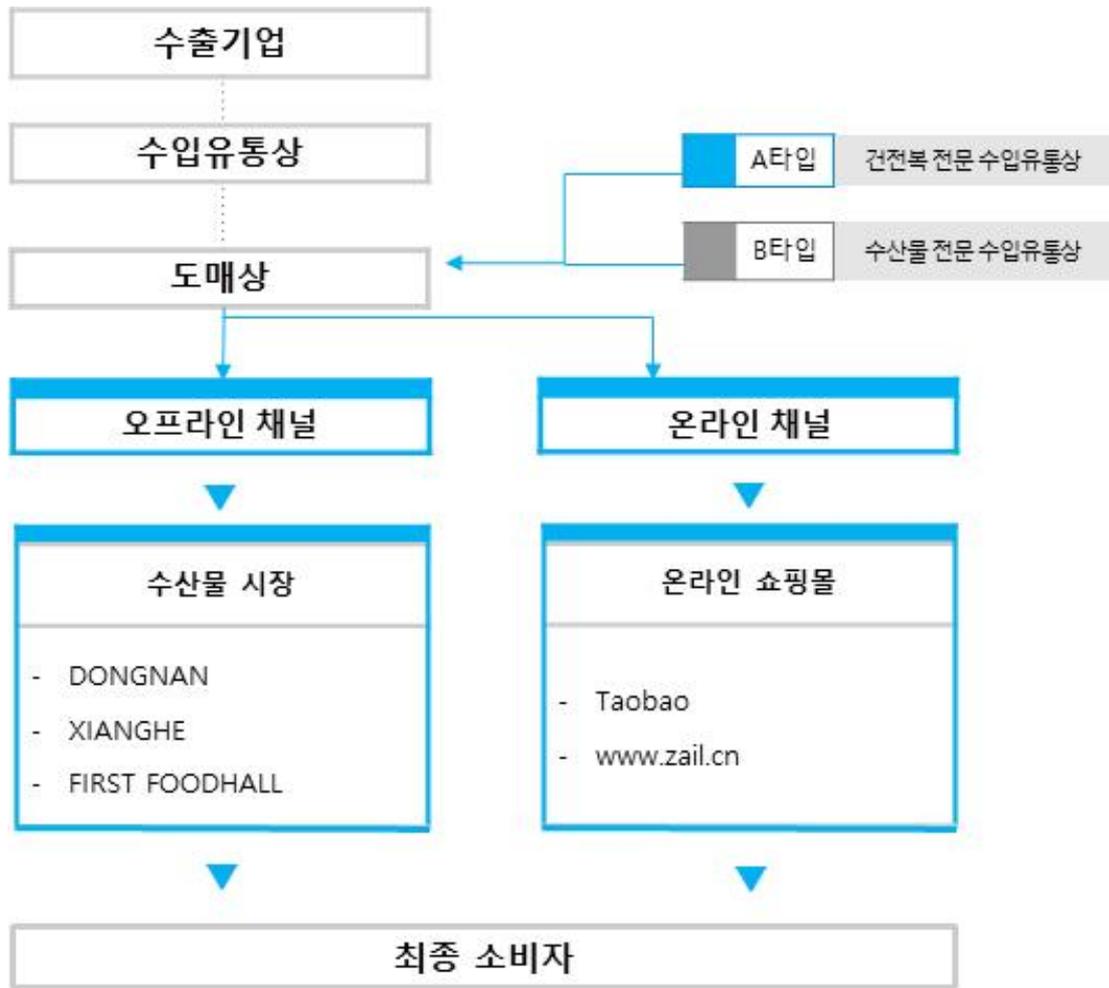
구분		제품 #5
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	업체명	八珍八美(팔진팔미)
제품 스펙	제품명	건전복
	용량(mL)	50
	가격(위안)	120(할인 가격 60)
	포장형태	지퍼락 형태의 비닐 소포장
	개수	9 ~ 11
	원산지	중국
취급처	판매 확인 매장	Taobao (www.taobao.world.com)



IV. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



유통구조 유형	설명
수산물 시장	현지 조사 결과 건전복 제품의 경우 중국의 대형 마트 등의 일반 소매점에서 판매하지 않는 것으로 확인됨. 따라서 주요 유통 구조를 수산물 소매점으로 선정함
온라인 쇼핑물	중국 온라인 B2B, B2C 시장의 강자인 알리바바의 등장과 함께 매년 3억 명 이상의 이용자가 이용하는 구매 플랫폼으로 신선식품부터 가공식품까지 다양한 제품을 판매하고 있음

2. 유통업체 담당자 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

건전복 수입유통업체 대상
인터뷰 진행(2016년 7월)

추천 유통경로 : 프리미엄 슈퍼마켓

Q1. 주로 어떤 경로로 건전복을 유통하는가?

“남아프리카의 건전복을 유통하고 있다. 직수입은 아니고 중국 국내 총 대리상으로부터 납품받고, 주로 오프라인으로 유통한다.”

중국 건전복 수입유통업체 丹青(Danqing) 深圳市龙华新区优然堂贸易商行
담당자 Mr. Tan과의 인터뷰 中
2016.07

“일본과 남아프리카로부터 직접 수입하고 있다.”

중국 건전복 수입유통업체 广州市瑜慧贸易有限公司
담당자 Mr. Luo와의 인터뷰 中
2016.07

“남아프리카로부터 직접 수입한다. 주로 온라인 위주로 납품하며, 호텔에 많이 공급한다.”

중국 건전복 수입유통업체 云南双盛进出口贸易有限公司
담당자 Ms. Yang과의 인터뷰 中
2016.07

Q2. 수입 건전복의 인기는 어떠한가?

“중국에서 남아프리카, 일본산 건전복이 인기가 많다.”

중국 건전복 수입유통업체 广州市瑜慧贸易有限公司
담당자 Mr. Luo와의 인터뷰 中
2016.07



V. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS CODE 및 관세율
3. 통관 및 검역 주의사항
4. 제출서류

※건전복 제품의 통관거부 사례는 조회되지 않아 생략함

통관 및 검역 정보 OVERVIEW

절차	기간	비용	담당 기관	총 기간
통관 전 포장라벨 심의	신청	10일	지정 검험검역기관	45일
	심의	30일		
통관 신고	3일	2,000위안 (최소)	통관업무 위탁업체	45일
세금 납부			각 지역 세관	
검역 심사	라벨	10일	출입경검험검역국 식품안전감관처	
	샘플	10일 ~ 15일		
	위생허가증 라벨합격증	3일		
통관 허가		300위안		

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 '중국 식품통관 절차 및 유의사항', 2014

통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
통관 전 포장 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> - 중국어(간체) 라벨 작성 필수 - 기존 라벨은 라벨심의 및 등록 증명자료 제출
통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> - 통관업무 위탁업체를 통해 세관에 관련 증빙서류 제출 - 통관 시, 기본/특수/예비 3단계의 서류를 준비해야 함
세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> - 수산물 가공식품의 경우 일반식품으로 분류되어 17%의 증치세가 부과됨 - 세관수출입세칙 등의 법규에 근거하여 관세, 증치세(부가가치세), 통관 수수료, 보관비 등 제반비용을 납부해야 세관통관 절차 완료
검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> - 수출입 검험검역기관의 서류심사에 합격한 뒤 통관 증명서류를 발급 받아 세관에 제출해 통관수속을 마쳐야 함 - 수입화물 대조검사, 신고서 내용과 실제화물 부합여부 확인, 허위기재, 위장신고 등 규정위반에 대한 검사 진행
통관 허가	<ul style="list-style-type: none"> - 심사 및 검역에 합격하고 관련비용 지불 후, 위생허가증을 발급받아야 통관완료

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 '중국 식품통관 절차 및 유의사항', 2014

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 중국 HD CODE 0307.89.00 건전복 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
0307	연체동물[껍데기가 붙어 있는지에 상관없으며 살아 있는 것과 신선한 것·냉장이나 냉동한 것·건조한 것·염장이나 염수장한 것·훈제한 것]껍데기가 붙어 있는 것인지 또는 훈제 전이나 훈제과정 중에 조리한 것인지에 상관없다), 연체동물의 고운 가루·거친 가루와 펠릿(pellet)(식용에 적합한 것으로 한정한다)을 포함한다	-
0307.89	기타	-
0307.89.00	기타	한·중 FTA 협정세율 8%

중국 증치세 (부가가치세) 정보

중국에서 HS CODE 1605류의 경우 증치세 **13%**가 부과되고 있음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 중국 사이트의 경우 중국 해관총서의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	중국 해관총서	www.customs.gov.cn

보다 더 정확한 품목별 HS코드 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

수입식품 중국 수출 전 준비사항

식품을 중국으로 수출하기 위해서 한국 수출기업은 위생관리, 원산지 및 제품등록 여부, 판매비준 여부 등을 증명할 수 있는 자료를 준비해야 함

수입관련 절차는 해당 기업의 중국지사 또는 대리상이 진행할 수 있으나 중국지사나 대리상이 수입권한이 없을 경우 별도의 통관 대리기업을 통해 진행할 수 있음

수출상(대리상, 해당 기업 중국지사 및 수출대행기업)은 우선 상품 검사관리국에 수출과 관련한 신청서를 접수해야 함

신청서 접수에 필요한 서류는 수입상 등록신청서 · 상공업 허가증 · 법정대리인 신분증명 · 대외무역 담당자 신분확인증 등의 복사본 및 원본, 기업안전관리제도 자료, 판매식품 종류, 판매지점, 2년 내 수입 · 가공 · 판매한 식품에 대한 상세 설명 등임

신청서 접수를 완료 후, 접수번호를 받아야 라벨 신청과 관련된 다음 절차를 밟을 수 있음

표 5.1 중문 라벨 심의 기관 정보

라벨심의기관	홈페이지	연락처 / 메일주소
북경검험검역국식품검험감독처	www.bjciq.gov.cn	+86-10-5861-9900
상해검험검역국위생감독처	www.shciq.gov.cn	shciqweb@shciq.gov.cn
광둥검험검역국위생감독처	www.gdciq.gov.cn	-
중국검험인증유한공사	www.ccickorea.com	02-6393-5800

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 5.2 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	- 전화 : 042-472-2197
주중한국대사관(관세관)	- 전화 : +86-10-8531-0700
주상해총영사관(관세관)	- 전화 : +86-21-6295-5000
중국 세관	- 전화 : +86-755-8439-8000

1. 통관 및 검역 절차

Step 01. 통관 전 포장라벨 심의

2011년 4월에 발표한 ‘수입 포장식품 라벨관리 시스템 운영에 관한 공고’에 따르면 수입되는 모든 포장식품은 중국어 라벨을 부착해야 함

라벨에는 원산지과 중국 내 대리상 명칭, 주소, 연락처 등을 기재해야 하며 중문라벨은 보통 수입대행사를 통해 신청함

라벨 심사의 경우 신청서가 접수되는데 10일 정도가 소요되며, 1차 심의기간 30일을 포함해 공휴일을 제외하고 약 45일 정도가 걸림. 라벨심의 비용의 경우 식품은 제품 한 종류당 약 300위안 정도를 지불해야 함

Step 02. 통관 신고

일반 식품이 전체 통관절차를 거쳐 운송까지 마치는데 약 한 달 반 (약 45일) 정도의 시간이 소요됨. 화물이 항구에 도착해 통관절차를 통과하는데 약 3일 정도가 필요하며, 통관 후 중문 라벨 심사에 10일 정도 걸림. 라벨 1차 검사 합격 후 무작위 샘플 추출검사에서 10 ~ 15 일, 위생허가증과 라벨합격증을 받는데 3일이 소요됨

표 5.3 라벨 심사 시 준비해야 하는 서류

- 수입 식품라벨 심의 신청서
- 식품라벨의 설명 및 사용증명자료
- 식품라벨상의 표식내용에 대한 설명자료
- 식품 생산 공정, 라벨상의 수치근거(검험기구의 검험결과서, 품질분석 보고) 및 검험방법
- 안전성 여부의 평가자료
- 효능성분 및 상관 증명자료 및 검험방법
- 생산국에서 발행한 제품의 생산, 판매허가증 및 위생허가증(혹은 문건)
- 컬러 프린트한 식품라벨 견본 8부(원문과 중문, 단, 라벨견본 제출이 힘든 경우 사진으로 제출)
- 식품 샘플
- 수출국의 식품라벨에 관한 규정, 기존 라벨은 라벨심의 및 등록 증명자료 제출

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 5.4 통관 단계에서 제출해야 하는 서류

- 기본 : 상품명세서(INVOICE), 포장명세서, 선하증권 등 증빙
- 특수 : 국가질량검험검역총국 식품검역소 발급 " 식품위생검역증서"
- 예비 : 수출입계약서, 식품원산지증명서, 수입회사사업자등록증 등

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

1. 통관 및 검역 절차

Step 03. 세금 납부

중국 국가발전개혁위원회와 재정부가 발표한 ‘수출입 검사·검역 비용방법’에 규정된 바는 다음과 같음

- 식품 검역비용은 일반적으로 400위안을 넘지 않음
- 수출입 식품라벨의 경우 300위안/장이며, 유효기간은 2년
- 통관비는 300위안
- 상품검사비용은 수출품 가격의 0.0045%로 부과됨
- 컨테이너 검사비용은 400위안/20 STD(26 ~ 28m³)
- 건설비, 보안비 등은 160위안/20 STD
- 부두사용료는 141달러/20 STD
- 라벨 심사 대행비의 경우 수입 가격의 1% 내외로, 최소 2,000위안

Step 04. 검역 심사

검역 심사 시 수입상이나 대리인은 수입하고자 하는 식품의 제품명, 원산지, 규격, 수량 및 중량, 가격, 생산일자 등 국가 질량검험검역총국에서 요구하는 내용을 보고해야 함

수입관세 등을 납부한 후에도 검역국에서 제품과 라벨을 다시 검사할 수 있으며, 세관의 허가를 받은 이후에 제품을 반입할 수 있음. 반입된 제품은 우선 검사검역기관에서 현장 위생검사를 받게 되며, 이와 동시에 무작위로 추출한 제품에 대해 샘플검사가 진행됨

샘플검사는 제품이 중국 식품규정에 적합한지 여부 및 중문 라벨에 포함된 내용 확인을 위주로 진행됨. 샘플 검사 대상 제품을 이외의 모든 제품은 봉인돼 있어야 하며, 어떠한 사유라도 사용이나 판매가 허용되지 않음

위 절차를 통과하고 나면 검사·검역기관이 발행하는 ‘위생허가증’ 이 라벨²⁾에 부착되며, 이를 통해 중국 내 판매가 최종적으로 허가됨

표 5.5 검역 심사 단계에서 제출해야 하는 서류

- 계약서 · 청구서 · 패키리스트 · 출고증
- 수출국 관련 법률규정 · 쌍무협정 증빙자료 등 국가 검역기관에 제출용 증빙자료
- 수입식품라벨건본 및 번역본

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 ‘중국 식품통관 절차 및 유의사항’, 2014

2) CIQ 인증 : 수입통관 시 국가출입국경검사검역국에 의해 수입검사가 진행되며 검사에서 통과하면 인증라벨이 주어짐

2. HS CODE 및 관세율

HS CODE 0307.89.00 건전복 FTA 협정관세 8%

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

HS CODE 0307.89.00인 건전복은 기본 세율 10%이며 2015년 12월 한·중국 FTA 협정이 발효되면서 양허유형 10³⁾에 해당하는 품목으로 2016년 기준 관세 8%가 부과됨

중국의 부가가치세는 증치세(增值稅, value added tax)라고 이르며, 모든 수입품에 대하여 부과되고 있음. 수산물의 경우에는 13% 또는 17%가 적용되고 있음. 해당 제품의 경우에는 증치세가 13%로 적용되는 것으로 파악됨

표 5.6 건전복 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	2015년 (기준관세율)
한국	0307	연체동물(껍데기가 붙어 있는지에 상관없으며 살아 있는 것과 신선한 것·냉장이나 냉동한 것·건조한 것·염장이나 염수장한 것 훈제한 것 (껍데기가 붙어 있는 것인지 또는 훈제 전이나 훈제과정 중에 조리한 것인지에 상관없다), 연체동물의 고운 가루·거친 가루와 펠릿(pellet)(식용에 적합한 것으로 한정한다)을 포함한다	-
	0307.89	기타	-
	0307.89.2000	0307.89 中 건조한 것	-
중국	0307	연체동물(껍데기가 붙어 있는지에 상관없으며 살아 있는 것과 신선한 것·냉장이나 냉동한 것·건조한 것·염장이나 염수장한 것 훈제한 것 (껍데기가 붙어 있는 것인지 또는 훈제 전이나 훈제과정 중에 조리한 것인지에 상관없다), 연체동물의 고운 가루·거친 가루와 펠릿(pellet)(식용에 적합한 것으로 한정한다)을 포함한다	-
	0307.89	기타	-
	0307.89.00	기타	한·중 FTA 협정세율 8%

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

표 5.7 한·중국 FTA 관련 정보

의의	중국 내 우리 이익 보호를 위한 제도적 기반 구축	
추진현황	협상개시	2012년 8월 6일 선언
	정식서명	2015년 5월 5일
	발효	2015년 12월 20일

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

3) 양허유형 10 : 협정 발효일을 시작으로 10단계에 걸쳐 매년 균등 철폐, 이행 10년차 1월 1일부터 무관세 적용

3. 통관 및 검역 주의사항

중국 수산가공식품 통관 및 검역 주의사항

중국은 수산가공식품도 일반 가공식품 통관절차에 포함되고 있어 일반 가공식품과 동일한 동물검역, 식품위생검사 등이 진행됨. 검사는 중국 각 지역의 수출입 검역국이 실시함

단, 중국 국가품질감독검사검역총국이 지정한 ‘수출입 수산물 검험검역관리방법’에 따르면, 중국으로 수입되는 수산가공식품은 위생증명서를 반드시 첨부해야 함

‘수산식품위생증명’이란 중국 해외식품 공장등록제 대상으로 중국으로 수출하는 수산가공식품에 한하여 ‘식품위생법’에 따라 적합하게 제조 생산 관리되고 있음을 증명하는 것을 말함⁴⁾

우리나라의 경우 중국 위생당국에서 해양수산부 국립수산물품질관리원에서 발급한 위생증명서를 제출하면 됨

중국으로 수출하는 수산가공식품의 통관검역 시 포장, 라벨, 규격 등에 대한 요구조건보다는 위생, 품질, 신선도가 검역 통과에 있어 더 중요한 요인으로 작용함

표 5.8 중국 수입 패류 중금속 함량 기준

종류	제한량(Mls)/(mg/kg)
카드뮴(cd)	2.0
납	1.0
철(Fe)(단, 통조림의 경우에만 해당)	70
비소	0.5
수은(Hg)(수산물의 경우)	0.5(신선상태)
크롬(수산물의 경우)	2.0

출처 : Ministry of Health of the People's Republic of China 'China Max levels of contaminants in food' 2012.11, aT농수산물유통공사, '수산물 수입제도_중국', 2012

4) 식품의약품안전처고시 제 2015-25호, '수출 식품등의 영문증명 신청 등에 관한 규정', 2015

4. 제출서류

검역신고서

: 중국 내 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 위한 신고서로 신고자명, 연락처 정보 등을 기재하는 서류임

出入境检验检疫健康申明卡(样卡)

中华人民共和国出入境检验检疫 出/入境健康申明卡

根据《中华人民共和国国境卫生检疫法》有关规定,为了您和他人的健康,请如实逐项填报,如有隐瞒或虚假填报,将依据有关法律追究相关责任。

姓名_____ 性别: 男 女
出生日期_____年_____月_____日 国籍/地区_____
护照(回乡证、通行证)号码_____ 目的地_____
航班(船、车次)号_____ 座位号_____

1. 在中国 7 天内的行程_____

继续旅行乘坐的航班(船、车次)号_____ 日期_____

中国境内详细联系地址_____

真实有效的联系电话_____

2. 如 7 天内离开中国,请填写离开日期_____月_____日,目的地国家_____

所乘交通工具的航班(船、车次)号_____

3. 过去 7 天内您到过的国家和城市: _____

4. 过去 7 天内您是否与流感或有流感样症状的患者有过密切接触?

是 否

5. 您如有以下症状和疾病,请在“”中划“”

发热 咳嗽 嗓子痛(喉咙痛) 肌肉痛和关节痛 鼻塞

头痛 腹泻 呕吐 流鼻涕 呼吸困难 乏力

其它症状_____

我已阅知本申明卡所列事项,并保证以上申报内容正确属实。

旅客签名:

日期:

体温(检疫人员填写): _____°C

检疫人员签名: _____

4. 제출서류

검역신고 위탁서

: 수출입화물수화인의 위임을 받은 대리인이 검역신고를 수속함을 증명하기 위해 검험검역국에 제출하여야 하는 서류임

代理报检委托书

编号:

_____ 出入境检验检疫局:

本委托人(备案号/组织机构代码 _____) 保证遵守国家有关检验检疫法律、法规的规定, 保证所提供的委托报检事项真实、单货相符。否则, 愿承担相关法律责任。具体委托情况如下:

本委托人将于 _____ 年 _____ 月间进口/出口如下货物:

品名		HS 编码	
数(重)量		包装情况	
信用证/合同号		许可文件号	
进口货物 收货单位及地址		进口货物提/ 运单号	
其他特殊要求			

特委托 _____ (代理报检注册登记号 _____),
代表本委托人办理上述货物的下列出入境检验检疫事宜:

1. 办理报检手续;
2. 代缴纳检验检疫费;
3. 联系和配合检验检疫机构实施检验检疫;
4. 领取检验检疫证单。
5. 其他与报检有关的相关事宜: _____

联系人: _____

联系电话: _____

本委托书有效期至 _____ 年 _____ 月 _____ 日 委托人(加盖公章)
年 月 日

受托人确认声明

本企业完全接受本委托书。保证履行以下职责:

1. 对委托人提供的货物情况和单证的真实性、完整性进行核实;
2. 根据检验检疫有关法律法规规定办理上述货物的检验检疫事宜;
3. 及时将办结检验检疫手续的有关委托内容的单证、文件移交委托人或其指定的人员;
4. 如实告知委托人检验检疫部门对货物的后续检验检疫及监管要求。

如在委托事项中发生违法或违规行为, 愿承担相关法律和行政责任。

联系人: _____

联系电话: _____

受托人(加盖公章)
年 月 日

4. 제출서류

수입 영수증

: 수입을 증명하는 영수증으로 화물명칭, HS CODE, 원산지, 중량 등의 정보가 기입되어 있음

出境货物报检单

报检单位 (加盖公章): 艾格进出口贸易公司

*编号 EC0000055

报检单位登记号: 3200008567

联系人 张艾格

电话: 86-21-23501213

报检日期: 2011年 08 月 29 日

发货人	(中文) 艾格进出口贸易公司 (外文) AIGE IMPORT & EXPORT COMPANY				
收货人	(中文) 日清进出口贸易公司 (外文) RIQING EXPORT AND IMPORT COMPANY				
货物名称 (中/外文)	H.S.编码	产地	数/重量	货物总值	包装种类及数量
荔枝罐头 CANNED LITCHIS	2008991000	中国	1000 箱	JPY 1200000	1000 纸箱
运输工具名称号码	TBA	贸易方式	一般贸易	货物存放地点	SHANGHAI,CH
合同号	contract01	信用证号	002/0000025	用途	
发货日期	2011-08-29	输往国家(地区)	日本	许可证/审批号	
启运地	上海	到达口岸	名古屋	生产单位注册号	
集装箱规格、数量及号码	20' CONTAINER X 1				
合同、信用证订立的检验检疫条款或特殊要求	标记及号码	随附单据 (划“√”或补填)			
	CANNED LITCHIS JAPAN C/NO.1-1000 MADE IN CHINA	<input checked="" type="checkbox"/> 合同	<input type="checkbox"/> 包装性能结果单		
		<input checked="" type="checkbox"/> 信用证	<input type="checkbox"/> 许可/审批文件		
		<input checked="" type="checkbox"/> 发票	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/> 换证凭单	<input type="checkbox"/>		
		<input checked="" type="checkbox"/> 装箱单	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/> 厂检单	<input type="checkbox"/>		
需要证单名称 (划“√”或补填)			*检验检疫费		
<input checked="" type="checkbox"/> 品质证书	1 正 3 副	<input checked="" type="checkbox"/> 植物检疫证书	1 正 3 副	总金额 (人民币元)	
<input checked="" type="checkbox"/> 重量证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/> 熏蒸/消毒证书	1 正 3 副	计费人	
<input checked="" type="checkbox"/> 数量证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/> 出境货物换证凭单		收费人	
<input type="checkbox"/> 兽医卫生证书	1 正 3 副	<input checked="" type="checkbox"/> 通关单			
<input checked="" type="checkbox"/> 健康证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/> 卫生证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/> 动物卫生证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/>			
报检人郑重声明: 1. 本人被授权报检。 2. 上列填写内容正确属实, 货物无伪造或冒用他人的厂名、标志、认证标志, 并承担货物质量责任。 签名: 张艾格			领取证单 日期 签名		

注: 有“*”号栏由出入境检验检疫机关填写

◆国家出入境检验检疫局制

[1-2 (2000.1.1)]



VI. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항

※ 조사한 상품 대부분이 라벨링 미부착 상태로 판매 중이기 때문에
라벨링 사례를 통한 설명은 생략됨

라벨링 정보 OVERVIEW

건전복 라벨링 표기사항

항목	설명
표기 언어	중국어 간체자, 외국어 병기 가능
글자 크기	표장용기의 표면적이 35cm ² 보다 큰 경우, 문자, 부호, 숫자의 높이가 1.8mm 이상
제품명 또는 설명	식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭 표시
구성 성분	제품을 구성하는 모든 성분 기록
순 중량	순 중량 및 소포장 식품 개수 함께 기재
제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	중국 내 수입자, 유통자, 대리인 등은 상호 및 주소, 연락처 정보
원산지	원산지 국가명 반드시 기재
생산일, 유통기한	국가표준 규정 또는 년, 월, 일 순으로 표기
영양성분표 및 강제표기사항	식품영양성분의 명칭과 함량 기재 4대 핵심영양소(단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨)+ 열량(에너지) 표기

출처 : 중국국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

※ 조사한 상품의 라벨링 정보를 확인할 수 없는 관계로
라벨링 예시 이미지 생략됨

1. 라벨 표기사항

중국 식품, 사전포장 식품 라벨 통칙에 따라 제작

중화인민공화국 위생부는 2012년 4월부터 식품안전 국가표준에 따른 ‘사전포장 식품 라벨 통칙(GB 7718-2011)’ 을 시행하고 있음

‘사전포장 식품 라벨 통칙’ 에 따르면 중국으로 수입되는 식품의 경우 외국어를 사용할 수 있으나 해당 단어가 중국어와 대응관계가 있어야 함. 중문과 영문을 병기해서 사용할 경우 모든 외국어 표기는 상표를 제외하고 상응하는 한자보다 크면 안 됨

또한 라벨은 식품이나 해당 포장재(용기)와 분리해서는 안 됨. 사전포장 식품의 생산일자 및 품질 보증 기간을 위한 일자 표시는 절대 별도의 스티커를 부착 하거나, 보충 인쇄, 수정을 할 수 없음

중국으로 수입되는 식품의 경우, 중국 법에 의거하여 등록된 대리업체, 수입업체 또는 중개 판매자의 명칭, 주소 및 연락처를 표시해야 함. 단 생산자의 명칭, 주소 및 연락처는 표시하지 않음

배합원료표는 식품 가공 및 제조 시, 많이 첨가된 원료 순서로 하나씩 나열해야 함. 첨가량이 2%를 넘지 않는 배합원료는 순서대로 나열하지 않아도 됨

배합원료가 두 가지 또는 두 가지 이상의 기타 배합원료로 구성된 복합 원료일 경우, 배합원료를 괄호 안에 첨가량이 많은 순서로 표시함

표 6.1 중국 라벨 표기사항 상세

항목	설명
1	식품명 라벨에서 가장 잘 보이는 위치에 전용 명칭을 분명하게 표기
2	배합원료표 각종 배합원료는 식품 가공 및 제조 시, 첨가량이 많은 순서로 하나씩 나열
3	내용량 및 규격 내용량, 숫자 및 법정 계량 단위
4	생산자 및(또는) 중개 판매자의 명칭 주소 및 연락처 법적 책임을 지는 생산자나 중개 판매자의 연락처 항목
5	생산일자 및 품질 보증 기간 식품의 생산일자 및 품질 보증 기간을 분명하게 표시
6	보관조건 사전포장 식품 라벨은 보관 조건 표시
7	원산지 수입 사전포장 식품은 원산지 국가명 또는 지역명 표시

출처 : 중화인민공화국 위생부(www.nhfpc.gov.cn)

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 중국 해관총서(관세청)	www.customs.gov.vn
3. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
4. Global Trade Atlas	www.gtis.com/gta
5. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
6. 중화인민공화국 위생부	www.nhfpc.gov.cn
7. 중국 식품약품감독관리국	www.sda.gov.cn
8. 중국 국가질량검험검역총국	www.aqsiq.gov.cn
9. 한국 산업통상자원부 - FTA	www.fta.go.kr

※ 참고 문헌

1. 수산가공품 중국 수출에 관한 안내	국립수산물품질관리원	2015
2. 국내 수산물 수출·위생정보	국립수산물품질관리원 검역검사과	2016.02
3. 상하이 수산물 시장 분석 및 수출 마케팅 방향	수협중앙회 수산경제연구원	2013.12
4. 중국 식품통관 절차 및 유의사항	주상하이 대한민국 총영사관	2014
5. 수출 식품등의 영문증명 신청 등에 관한 규정	식품의약품안전처	2015