



# 2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 도라지청

Country : 중국(China)

# CONTENTS

<b>I. 경쟁사 분석</b> .....	3
1. 경쟁사 선정 .....	6
2. 경쟁사별 현황 파악 .....	7
<b>II. 경쟁제품 현지조사</b> .....	12
1. 분석 제품 및 기준 .....	14
2. 가격 정보 .....	16
3. 포장용기 정보 .....	17
4. 기타 .....	18
5. 현지조사 데이터 .....	19
<b>III. 유통업체 현황</b> .....	22
1. 주요 유통채널 개관 .....	24
2. 주요 유통채널 핫이슈 .....	25
3. 유통업체별 개요 .....	26
<b>IV. 통관 및 검역 정보</b> .....	29
1. 통관 및 검역 절차 .....	32
2. HS 코드 및 관세율 .....	35
3. FTA 정보 .....	36
4. 통관 및 검역 주의사항 .....	37
5. 제출 서류 .....	38
<b>V. 인증 정보</b> .....	46
1. 필수인증 .....	49
2. 권장인증 .....	51
3. 제출서류 .....	53



# I. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

# 경쟁사 분석 OVERVIEW

## #1. 꽃샘식품

기업 유형	제조업	설립년도	1992년	
취급 품목 유형	각종 차	홈페이지	www.ksfs.co.kr	
주요 제품				
	액상과실청			

## #2. 담터

기업 유형	제조업	설립년도	1983년	
취급 품목 유형	과일청	홈페이지	www.damtuh.com	
주요 제품				
	액상과실청			

## #3. 두원농협

기업 유형	제조업	설립년도	1970년	
취급 품목 유형	각종 차	홈페이지	www.uja.nonghyup.com	
주요 제품				
	액상과실청			

# 경쟁사 분석 OVERVIEW

## #4. 오뚜기

기업 유형	제조업	설립년도	1971년	
취급 품목 유형	과일청	홈페이지	www.ottogi.co.kr	
주요 제품	 <p>액상과실청</p>			

## #5. 한성푸드(韩星食物有限公司)

기업 유형	제조업	설립년도	2002년	
취급 품목 유형	과일청	홈페이지	www.hansungfood.co.kr	
주요 제품	 <p>액상과실청</p>			

# 1. 경쟁사 선정

## 경쟁사 선정 방법

- ① 중국 현지 유통매장 방문조사를 통해 확인된 액상과실청 제품의 제조사

## 현지방문조사를 통한 경쟁사 선정

중국 현지방문조사를 통해 오프라인 매장에 유통 중인 한국산 액상과실청 제품을 확인하였음. 현지 조사 시 방문 한 오프라인 매장은 Vanguard, Carrefour, Century Mart임

표 1.1 현지조사 시 방문 매장

		
Vanguard (华润万家)	Carrefour (家乐福)	Century Mart (世纪联华)

출처 : 현지방문조사 (Vanguard, Carrefour, Century Mart, 2016.11)

### Buyer Interview

“한국산 청 제품 중 유자차가 중국에서 가장 유명하다. 판매량으로 보면 유자차, 대추차, 알로에차, 레몬차 순이다.”

- 한성식품 社의 중국 하남성 총 판매 대리상 煜锦轩品牌代理店  
온라인부서 담당자 Mr.Cao와의 인터뷰 中, 2016.11

## 2. 경쟁사별 현황 파악



### 꽃샘식품

중국 현지 오프라인 매장인 Vanguard에 꿀유자차 제품을 유통 중임을 확인함. 과일청뿐만 아니라 고풍차, 침출차, 엑기스, 꿀 등을 생산하고 있으며 취급 제품의 대부분이 유기농 식품임

꿀도라지차 제품도 생산 중이나 중국 현지에서는 유자차 제품만을 유통하는 것으로 보임

표 1.2 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	각종 차
설립년도	1992년
국가	한국
전화	031-5411-9921
주소	경기도 포천시 소흘읍 죽엽산로 35번길 82
홈페이지	www.ksfs.co.kr
기타 정보	-ISO 22000(식품안전경영시스템인증) 획득

출처 : 꽃샘식품 (www.ksfs.co.kr)

표 1.3 제품 소개

액상과실차		
	꿀유자차	꿀생강차
		
	꿀도라지차	꿀복분자차

출처 : 꽃샘식품 (www.ksfs.co.kr)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### 담터

담터는 차 제품을 전문으로 생산하는 기업으로 1983년 설립됨. 주력 제품 유형으로는 분말차, 액상과실차, 전통차, 침출차 등이 있으며 아이스티, 핫초코, 기타 분말음료, 푸전음료류, 요거티 등의 제품도 제조 · 판매하고 있음



중국에 심양, 상해, 북경 3곳의 지사를 두고 있으며 현지방문조사 결과 상해시의 Vanguard 매장에서 꿀대추차, 꿀유자차가 판매 중인 것으로 확인됨

표 1.4 기업 개요

기업 유형	제조 · 판매업
취급 품목 유형	차, 음료류
설립년도	1983년
국가	한국
전화	1899-3931
주소	경기도 포천시 신북면 청신로 2097번길 85-8
홈페이지	www.damtuh.com
기타정보	- 중국 심양 · 상해 · 북경 및 미국 LA에서 지사 운영 중 - 홍콩에서 대리점 운영 중

출처 : 담터 (www.damtuh.com)

표 1.5 제품 소개

액상과실차			
	꿀대추차	꿀생강차	꿀모과차

출처 : 담터 (www.damtuh.com)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### 두원농업협동조합

두원농협은 1970년 전라남도 고흥군 두원면에서 설립된 농업협동조합임. 1994년부터 유자가공사업을 시작했으며 유자차를 비롯한 액상과실차를 주력 제품으로 생산하고 있음



주요 제품으로는 유자차, 생강차, 모과차, 알로에차 등이 있으며 현 지방문조사 결과 상해시의 Carrefour 매장에서 꿀유자차 제품이 판매 중인 것으로 확인됨

표 1.6 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	액상과실차
설립년도	1970년
국가	한국
전화	061-835-6001
주소	전남 고흥군 두원로 464
홈페이지	www.uja.nonghyup.com
기타 정보	- 유자가공사업소 별도 운영 중

출처 : 두원농협 (www.uja.nonghyup.com)

표 1.7 제품 소개

액상과실차		
	유자차	꿀생강차
		
	꿀배모과차	꿀알로에차

출처 : 두원농협 (www.uja.nonghyup.com)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### 오뚜기

오뚜기는 1971년에 설립된 대한민국의 종합 식품기업으로 거의 전 분야의 식품을 생산하고 있음. 중국에서는 강소성과 북경시에 현지 법인을 운영 중임



꿀매실차, 꿀모과차, 꿀생강차, 꿀대추차, 꿀유자차 등의 액상과실차 제품을 생산하고 있으며 현지방문조사 결과 상해시의 Carrefour 매장에서 꿀유자차를 판매 중인 것으로 확인되었음

표 1.8 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	종합 음식료품
설립년도	1971
국가	한국
전화	080-024-2311
주소	경기도 안양시 동안구 흥안대로 405
홈페이지	www.ottogi.co.kr
기타 정보	- 중국 강소성과 북경시에 현지 법인 운영 중

출처 : 오뚜기 (www.ottogi.co.kr)

표 1.9 제품 소개

액상과실차		
	꿀매실차	꿀모과차
		
	꿀생강차	꿀대추차

출처 : 오뚜기 (www.ottogi.co.kr)

## 2. 경쟁사별 현황 파악

### 한성푸드(韩星食物有限公司)

중국 현지 오프라인 매장인 Century Mart에 알로에청 제품을 유통 중임을 확인함. 과일청 제품을 생산하는 한국 기업임. 유자차를 비롯해 대추차, 생강차, 석류차 등 다양한 과일청 제품을 제조함. 중국 시장 주력 수출 품목은 유자차임



한성푸드는 원재료의 우수한 품질을 강조하는 기업임. 품종 선택부터 재배 환경까지 꼼꼼하게 관리하여 우수한 품질의 재료만을 취급함. 자사 홈페이지에 과일청 제조 공정 과정을 공개하고 있음

표 1.10 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	과일청
국가	한국
설립년도	2002년
전화	061-835-7830
주소	대한민국 전라남도 고흥군 동강면 노동리 815-1
홈페이지	www.hansungfood.co.kr

출처 : 한성푸드 (www.hansungfood.co.kr)

표 1.11 제품 소개

액상과실차			
	알로에 유자차	유자차	대추차

출처 : 한성푸드 (www.hansungfood.co.kr)



## II. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 기타 (성분, 원료, 열량, 규격, 상세스펙 등)
5. 현지조사 데이터

## 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

- 포장 용기: 투명한 유리병



- 용량: 평균 923.33g

- 원산지: 한국산이 절대다수

- 원료: 과실류에 설탕 및 꿀 첨가

- 가격:  
100g당 평균 6.05위안

### 분석 제품 상세

꿀유자차 (花泉蜂蜜柚子茶)	꿀대추차 (丹特牌蜂蜜红枣茶)	꿀유자차 (丹特牌蜂蜜柚子茶)
꿀유자차 (蜂蜜柚子茶)	꿀유자차 (三和蜂蜜柚子茶)	대추차 (韩鑫蜂蜜红枣茶)

분석 지표 : 용량, 100g당 가격, 포장용기, 유통기한, 원료

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 5개사 6개 제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로,  
현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

# 1. 분석 제품 및 기준

## 경쟁 제품



꿀유자차  
(花泉蜂蜜柚子茶)



꿀대추차  
(丹特牌蜂蜜红枣茶)



꿀유자차  
(丹特牌蜂蜜柚子茶)

## 경쟁 제품 선정

표 2.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Vanguard (华润万家)	上海市普陀区中山北路3300号月星环球荟1	2016.11.13
Carrefour (家乐福)	上海市长宁区长宁路1018号龙之梦购物中心B2层	2016.11.13
Century Mart (世纪联华)	北虹路1068号	2016.11.13



출처 : 현지방문조사 (Vanguard, Carrefour, Century Mart, 2016.11)

# 1. 분석 제품 및 기준



꽃유자차  
(蜂蜜柚子茶)



꽃유자차  
(三和蜂蜜柚子茶)



대추차  
(韩鑫蜂蜜红枣茶)

표 2.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
꽃유자차 (花泉蜂蜜柚子茶)	꽃샘식품
꽃대추차 (丹特牌蜂蜜红枣茶)	담터
꽃유자차 (丹特牌蜂蜜柚子茶)	
꽃유자차 (蜂蜜柚子茶)	두원농협
꽃유자차 (三和蜂蜜柚子茶)	오뚜기
대추차 (韩鑫蜂蜜红枣茶)	한성푸드

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 용량, 100g당 가격 (위안), 포장용기, 유통기한, 원료 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사 (Vanguard, Carrefour, Century Mart, 2016.11)

## 2. 가격 정보

### 경쟁제품 평균 중량 923.33g, 100g당 가격 평균 6.05위안

경쟁제품의 중량은 6개 경쟁제품 중 770g이 두 개, 1000g이 네 개 제품으로 조사되어 923.33g의 평균 중량을 나타냈음

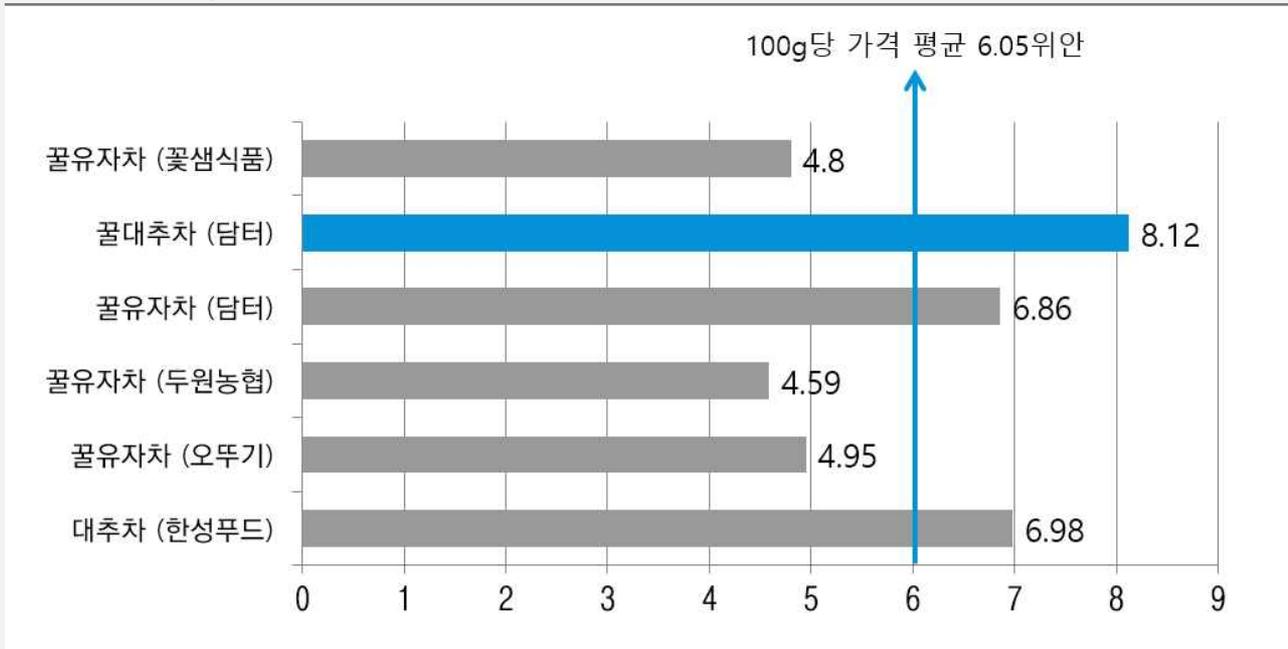
제품 가격은 최저 48.00위안, 최고 69.80위안으로 조사되었으며 100g당 가격 평균은 6.05위안을 나타냄

표 2.3 가격 비교

제품명	제조사	용량(g)	가격 (위안)	100g당 가격 (위안)
꿀유자차 (花泉蜂蜜柚子茶)	꽃샘식품	1000	48.00	4.80
꿀대추차 (丹特牌蜂蜜红枣茶)	담터	770	62.50	8.12
꿀유자차 (丹特牌蜂蜜柚子茶)		770	52.80	6.86
꿀유자차 (蜂蜜柚子茶)	두원농협	1000	45.90	4.59
꿀유자차 (三和蜂蜜柚子茶)	오뚜기	1000	49.50	4.95
대추차 (韩鑫蜂蜜红枣茶)	한성푸드	1000	69.80	6.98

출처 : 현지방문조사 (Vanguard, Carrefour, Century Mart, 2016.11)

그래프 2.1 100g당 가격 비교 및 평균 가격



출처 : 현지방문조사 (Vanguard, Carrefour, Century Mart, 2016.11)

### 3. 포장용기 정보

#### 경쟁 제품, 모두 투명한 유리병 사용

중국에서 유통 중인 경쟁 제품 6개 모두 투명한 유리병을 포장 용기로 사용해 소비자가 제품 내용물을 확인할 수 있도록 하였음

또한 경쟁 제품 6개 모두 제품 전면 패키지에 해당 제품에 사용된 과실류의 이미지를 부착하였음

### 4. 기타

#### 유통기한 평균 24개월

경쟁 제품의 유통기한은 모두 24개월로 조사되었음

#### 6개 제품 모두 중문 라벨 부착

중국으로 수입되는 모든 제품은 중문으로 된 라벨을 부착하게 되어 있으며 이에 따라 조사된 6개 경쟁제품 모두 중문 라벨이 부착되어 있었음

#### 6개 제품 모두 한국산

선정된 6개 경쟁제품은 모두 한국산임. 현지조사자에 의하면 액상 형태의 차 제품은 한국산 제품이 절대다수를 차지하고 있음

표 2.4 패키지 샘플

#### 투명한 유리병



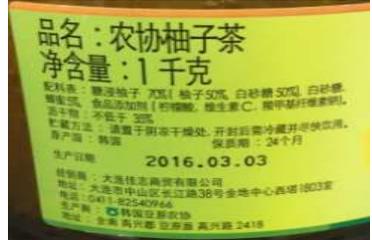
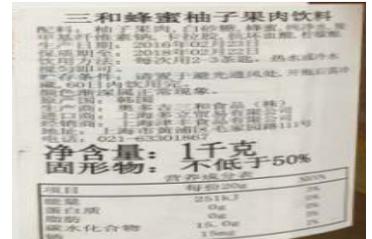
출처 : 현지방문조사 (Vanguard, Carrefour, Century Mart, 2016.11)

## 4. 기타

### 과실류에 설탕을 첨가해 제조

중국 현지방문조사를 통해 도출한 경쟁 제품 6개 모두 주원료인 과실류에 설탕 및 꿀을 첨가해 제조하는 것으로 나타남

표 2.5 제품별 원료 비교

제품명	제조사	원료	라벨 이미지
꿀유자차 (花泉蜂蜜柚子茶)	꽃샘식품	유자 잼(유자, 설탕), 과당, 설탕, 꿀, 물, 구연산, 시트르산 나트륨, 나트륨 카르복시 메틸 셀룰로오스, 카라기난, 비타민 C	
꿀대추차 (丹特牌蜂蜜红枣茶)	담터	대추절편, 대추농축액, 벌꿀, 액상과당, 백설탕, 카라기난, 카르복시, 합성착향료	
꿀유자차 (丹特牌蜂蜜柚子茶)		유자 설탕절임 (유자, 백설탕), 백설탕, 정제수, 꿀, 구연산, 비타민 C	
꿀유자차 (蜂蜜柚子茶)	두원농협	설탕, 꿀, 식품첨가물	
꿀유자차 (三和蜂蜜柚子茶)	오뚜기	유자 펄프, 백설탕, 꿀, 정제수, 식품첨가물	
대추차 (韩鑫蜂蜜红枣茶)	한성푸드	과당, 대추 펄프, 정제수, 설탕, 꿀, 식품첨가물	

출처 : 현지방문조사 (Vanguard, Carrefour, Century Mart, 2016.11)

## 5. 현지조사 데이터

### 현지 조사 정보

중국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업자 정보를 다음과 같이 제공함

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	꽃샘식품	담터
	제품명	꿀유자차 (花泉蜂蜜柚子茶)	꿀대추차 (丹特牌蜂蜜红枣茶)
	용량(g)	1000	770
	100g당 가격 (위안)	48.00	62.50
	포장형태	투명한 유리병	투명한 유리병
	원료	유자 잼(유자, 설탕), 과당, 설탕, 꿀, 물, 구연산, 시트르산 나트륨, 나트륨 카르복시 메틸 셀룰로오스, 카라기난, 비타민 C	대추절편, 대추농축액, 벌꿀, 액상과당, 백설탕, 카라기난, 카르복시, 합성착향료
	유통기한(개월)	24	24
기타 정보	수입사	深圳市世丹利国际商贸有限公司	沈阳丹特贸易有限公司
	원산지	한국	한국
	판매확인 매장	Vanguard	Vanguard

## 5. 현지조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	담터	두원농협
	제품명	꿀유자차 (丹特牌蜂蜜柚子茶)	꿀유자차 (蜂蜜柚子茶)
	용량(g)	770	1000
	100g당 가격 (위안)	52.80	45.90
	포장형태	투명한 유리병	투명한 유리병
	원료	유자 설탕절임 (유자, 백설탕), 백설탕, 정제수, 꿀, 구연산, 비타민 C	설탕, 꿀, 식품첨가물
	유통기한(개월)	24	24
기타 정보	수입사	沈阳丹特贸易有限公司	大连佳志商贸有限公司
	원산지	한국	한국
	판매확인 매장	Vanguard	Carrefour

## 5. 현지조사 데이터

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	오뚜기	한성푸드
	제품명	꿀유자차 (三和蜂蜜柚子茶)	대추차 (韩鑫蜂蜜红枣茶)
	용량(g)	1000	1000
	100g당 가격 (위안)	49.50	69.80
	포장형태	투명한 유리병	투명한 유리병
	원료	유자 펄프, 백설탕, 꿀, 정제수, 식품첨가물	과당, 대추 펄프, 정제수, 설탕, 꿀, 식품첨가물
	유통기한(개월)	24	24
기타 정보	수입사	上海多立贸易有限公司	上海韩今贸易有限公司 (Shanghai Han Jin Trading Co., Ltd)
	원산지	한국	한국
	판매확인 매장	Carrefour	Century Mart



## Ⅲ. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
  - Vanguard
  - Carrefour
  - Century Mart

# 유통 업체 현황 OVERVIEW

## 주요 유통경로



## 주요 유통업체 리스트 (대형마트)

No.	유통업체	특징
1	Walmart	- O2O 서비스로 원스톱 쇼핑 경험 제공 - 로컬 공급업체와 원-원 관계 형성
2	TASTE mart	- A.S.Watson(長江和記實業) 계열의 기업으로 2004년 설립 - 중산층을 타겟으로 하고 있으며, 홍콩에 본사를 보유
3	Vanguard	- 중국의 로컬 대형 슈퍼마켓 - 다양한 형태의 유통매장 운영
4	Carrefour	- 온라인 쇼핑몰에서 수입 식품 카테고리 운영 - 자체 모바일 앱 보유
5	Century Mart	- 2014년 기준 160개 점포 보유
6	Aeon	- 일본의 유통 대기업 - 2011년 중국에 진출, 현재 150개 매장 운영 중(16년)
7	Wumart	- 1994년 설립된 중국 유통기업 - 약 330개 편의점, 100개 하이퍼마켓 운영 중(16년)
8	RT Mart	- 대만 유통기업 - 중국에서 약 264개 매장 운영 중(13년)

## 주요 유통 업체 최신 이슈

유통업체	최신 이슈
Vanguard 	중국 슈퍼마켓/하이퍼마켓들이 오프라인 매장을 축소하는 추세이나 Vanguard는 타 업체에 비해 축소 비율이 낮음
Carrefour 	모바일 및 온라인 소매 유통 시장 진출에 박차를 가하고 있으며, 기존 전자상거래 서비스와의 차별화를 위해 신선식품과 수입상품 분야에 초점을 맞춤
Century Mart 	고객 중심의 마케팅 전략으로 제품의 고품질과 다양한 서비스를 제공하고 있으며 2014년 기준 160개의 점포를 보유하고 있음

출처 : 각 사 홈페이지

## 1. 주요 유통 채널 개관

### 대형마트, 사업 형태 다각화를 통한 성장 전망

SK증권이 발표한 ‘2015년 중국 소매시장 정보’에 따르면 지난 2015년 중국 대형마트 시장은 약 7.6% 성장하였음. 중국은 본래 1선 도시 및 연안 도시 중심으로 유통 채널이 발달하였음. 하지만 최근 대형마트를 중심으로 오프라인 유통 채널들이 3, 4선 도시로의 사업 범위 확대를 지속하고 있는 것으로 조사됨

중국 대형마트들은 모바일 및 온라인을 통한 전자상거래 플랫폼 사업으로의 다각화도 꾀하고 있으며, 이로 인해 다른 오프라인 유통업체 대비 매출액 성장이 높을 것으로 전망됨

### 프리미엄 슈퍼마켓 실적 부진

중국의 증가하는 부유층 소비자를 겨냥해 고급 식품을 전문적으로 취급하는 프리미엄 슈퍼마켓이 최근 몇 년 새 매우 늘어남. 프리미엄 슈퍼마켓답게 수입 식품의 비중도 높은 편임. 그러나 상대적으로 높은 초기 투자비용과 임대료, 과포화된 시장 등으로 인해 높은 이윤을 창출하지는 못하고 있는 실정임

표 3.1 중국 식품 유통채널 점유율

구분	2013	2014	2015
편의점	29.53%	29.82%	28.13%
대형 쇼핑몰	35.93%	36.29%	40.71%
백화점	1.14%	1.15%	2.37%
식음료 전문 소매점	22.12%	21.68%	14.08%
기타	11.28%	11.06%	14.71%

출처 : Canadean Intelligence (intelligence.canadean.com)

표 3.2 중국 내 프리미엄 슈퍼마켓

브랜드	그룹	상세 정보
BHG Market Place	Beijing Hualian Group	12개 이상 매장 운영, 주로 베이징에 위치
Ole'	China Resources Vanguard	30개 매장
bit	China Resources Vanguard	12개 매장, 광둥, 베이징, 상하이 등 위치
V+	A.S. Watson Group	7개 매장, 광저우, 상하이 등 위치

출처 : Fung Business Intelligence Centre, 'Hypermarkets and Supermarkets in China', 2015

## 2. 주요 유통채널 핫이슈

### Vanguard

#### **타 유통업체에 비해 오프라인 매장 유지하는 편<sup>1)</sup>**

최근 중국의 슈퍼마켓/하이퍼마켓은 오프라인 매장을 축소하는 추세임. 특히 글로벌 유통체인인 Walmart, Tesco, Carrefour, Lotte Mart 등이 2013년, 2014년 평균 12개 매장 문을 닫음

반면 Vanguard의 경우 2013년 폐점한 오프라인 매장 수는 0개였으며 2014년 4개 매장만을 폐점하여 상대적으로 오프라인 매장 축소 추세가 덜함

### Carrefour

#### **핵심 공략 시장에 중화권 포함, 사업 형태 다각화**

유럽, 중남미, 중화권 등 핵심 시장에 사업을 집중하고 있음. 특히 중국에서는 로컬 대형마트의 활약에 대응하여, 사업 포맷을 확장하는 모습을 보임

2014년 말 ‘이지 까르푸(Easy Carrefour)’를 탄생시키며 편의점 업계에 진출하였으며, 2015년에는 상하이로 거점으로 자체 온라인몰(carrefour.cn)을 오픈함. 한편 기존에 자체 오프라인 매장을 건설하는 데 주력했던 것과는 달리, 2015년 중국에서만 25개 매장이 문을 닫는 등 오프라인 매장은 축소 혹은 철수시키는 추세임

### Century Mart

#### **고객 중심의 마케팅 전략으로 고품질의 제품과 다양한 서비스 제공**

Century Mart는 Bailian 그룹의 자회사인 Lianhua Supermarket Holdings 社の 하이퍼마켓 브랜드임. Lianhua 그룹은 중국에서 슈퍼마켓, 편의점 등도 경영하고 있으며 2015년 기준 총 5,268개의 매장을 보유하고 있음

Century Mart는 온라인 쇼핑몰을 운영하고 있으며 소비자들에게 편리한 서비스를 제공하기 위해 고객 중심의 마케팅 전략으로 제품의 고품질과 다양한 서비스를 제공하고 있음. 그 예로 회원제를 도입해 다양한 할인과 이벤트 서비스를 제공하고 있음

1) Fung Business Intelligence Centre, 'Hypermarkets and Supermarkets in China', 2015

### 3. 유통업체별 개요 – Vanguard



#### 다양한 형태의 매장 운영

Vanguard는 Ole', BLT, V+ 등 다양한 판매점을 운영하고 있음. 슈퍼마켓 이외에도 편의점이나 부티크 스토어 등을 운영하여 소비자들의 다양한 수요를 충족시키기 위해 노력함

표 3.3 매장 정보

기업 정보	매출액	1,094억 위안('15년 기준)
	직원수	30만 명 이상('15년 기준)
	점포수	약 3,400개('15년 기준)
	특징	프리미엄 슈퍼마켓, 편의점, 부티크 스토어 등을 운영하는 유통 체인
	주소	27 Shuibei 2nd Rd, Luohu, Shenzhen, Guangdong, China
	전화	+86-755-2568-5002
주요 판매품목		식료품, 수입식품, 화장품 등
매장전경		 

출처 : Vanguard (www.crv.com.cn)

그림 3.1 Vanguard 전국 입지 현황



출처 : Vanguard (www.crv.com.cn)

### 3. 유통업체별 개요 – Carrefour

#### 온라인 쇼핑몰, 수입 식품 카테고리 운영

Carrefour 중국 온라인 쇼핑몰에 접속하면 수입 식품 카테고리가 따로 있는 것을 확인할 있음. 수입식품 카테고리 내에 한국 식품 카테고리(Korean Products)가 하위 항목으로 있으며 한국 김, 라면, 과자, 차 등을 판매하고 있음



#### 쇼핑몰 앱 보유

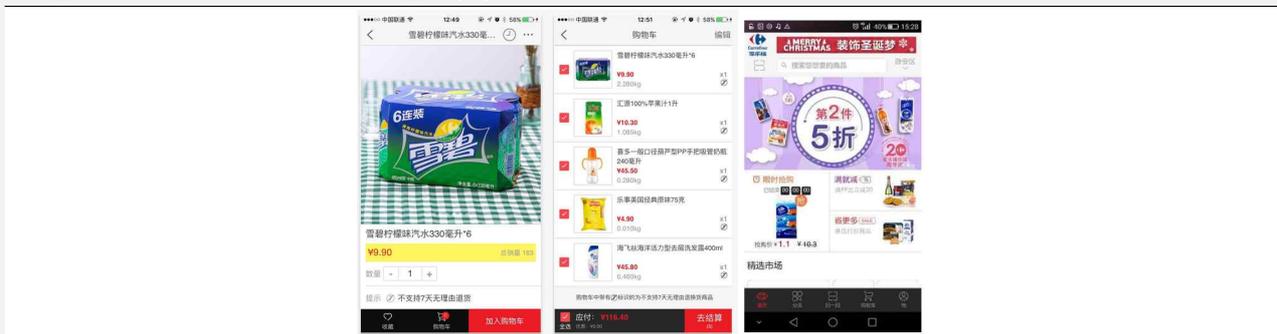
Carrefour Shanghai에서는 자체적으로 안드로이드, IOS 앱을 개발하여, Carrefour 온라인쇼핑 카드결제, 다양한 쿠폰 사용법 등의 서비스를 소비자들에게 제공함

표 3.4 매장 정보

기업 정보	매출액	870억 달러(2015년)
	직원수	38만 명(2015년)
	점포수	236개(2015년)
	특징	모바일 및 온라인 소매 유통 시장 진출에 박차를 가했으며, 기존 전자상거래 서비스와의 차별화를 위해 신선식품과 수입상품 분야에 초점을 맞춤
	주소	青岛市市南区香港中路21号
	전화	+86-400-980-2200
주요 판매품목		가공식품, 과일, 음주류, 생활용품, 가전
매장전경	 	

출처 : Carrefour(www.carrefour.com/cn)

그림 3.2 Carrefour China 모바일 서비스



출처 : Carrefour(www.carrefour.com/cn)

### 3. 유통업체별 개요 – Century Mart



#### 고객 중심의 마케팅 전략으로 고품질의 제품과 다양한 서비스 제공

Century Mart는 Bailian 그룹의 자회사인 Lianhua Supermarket Holdings 社の 하이퍼마켓 브랜드임. Lianhua 그룹은 중국에서 슈퍼마켓, 편의점 등도 경영하고 있으며 2015년 기준 총 5,268개의 매장을 보유하고 있음

Century Mart는 온라인 쇼핑몰을 운영하고 있으며 소비자들에게 편리한 서비스를 제공하기 위해 고객 중심의 마케팅 전략으로 제품의 고품질과 다양한 서비스를 제공하고 있음. 그 예로 회원제를 도입해 다양한 할인과 이벤트 서비스를 제공하고 있음

표 3.5 매장 정보

기업 정보	매출액	8억 353만 달러 (2012년 기준)
	점포수	160개 (2014년 기준)
	직원수	N/A
	특징	고객 중심의 마케팅 전략으로 고품질의 제품과 다양한 서비스를 제공하고 있음
	주소	浙江省金华市义乌市城中中路118号
	전화	+86 579 8526-8128
주요 판매품목		식료품, 생활용품 등
한국산 제품 취급 여부		취급 (액상과실차 외 기타 식품)
매장전경		 

출처 : Lianhua Group (www.zjlianhua.com)



## IV. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS 코드 및 관세율
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 주의사항
5. 제출 서류

## 통관 및 검역 정보 OVERVIEW

절차	기간	비용	담당 기관	총 기간
통관 전 포장라벨 심의	신청	10일	지정 검험검역기관	45일
	심의	30일		
통관 신고	3일	2,000위안 (최소)	통관업무 위탁업체	45일
세금 납부			각 지역 세관	
검역 심사	라벨	10일	출입경검험검역국 식품안전감관처	
	샘플	10~15일		
	위생허가증 라벨합격증	3일		
통관 허가		300위안		

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 '중국 식품통관 절차 및 유의사항', 2014

### 통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
통관 전 포장 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 중국어(간체) 라벨 작성 필수</li> <li>- 기존 라벨은 라벨심의 및 등록 증명자료 제출</li> </ul>
통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 통관업무 위탁업체를 통해 세관에 관련 증빙서류 제출</li> <li>- 통관 시, 기본/특수/예비 3단계의 서류를 준비해야 함</li> </ul>
세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수산물 가공식품의 경우 일반식품으로 분류되어 17%의 증치세가 부과됨</li> <li>- 세관수출입세칙 등의 법규에 근거하여 관세, 증치세(부가가치세), 통관 수수료, 보관비 등 제반비용을 납부해야 세관통관 절차 완료</li> </ul>
검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수출입 검험검역기관의 서류심사에 합격한 뒤 통관 증명서류를 발급 받아 세관에 제출해 통관수속을 마쳐야 함</li> <li>- 수입화물 대조검사, 신고서 내용과 실제화물 부합여부 확인, 허위기재, 위장 신고 등 규정위반에 대한 검사 진행</li> </ul>
통관 허가	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 심사 및 검역에 합격하고 관련비용 지불 후, 위생허가증을 발급받아야 통관완료</li> </ul>

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 '중국 식품통관 절차 및 유의사항', 2014

## 관세 및 세금 OVERVIEW

### 2016년 중국 도라지청 HS Code 정보

HS CODE	품명	관세율
1302	식물성 수액과 추출물(extract), 펙틴질, 펙티닝산염(pectinate)과 펙틴산염(pectate), 식물성 원료에서 얻은 한천·그 밖의 점질물과 시커너(thickener)(변성 가공했는지에 상관없다)	-
1302.1	식물성 수액과 추출물(extract)	-
1302.19-90	기타	한중 FTA 협정세율 17.3%

### 중국 증치세(부가가치세) 정보

중국에서 HS CODE 1302류의 경우 증치세 **17%**를 부과하고 있음

### TIP\_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 중국 사이트의 경우 중국 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	www.customs.go.kr/kcshome/wtm_index.po
	트레이드 내비	www.tradenavi.or.kr
	중국 관세청	www.customs.gov.cn

보다 더 정확한 품목별 HS코드 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

# 1. 통관 및 검역 절차

## 수입식품 중국 수출 전 준비사항

식품을 중국으로 수출하기 위해서 한국 수출기업은 위생관리, 원산지 및 제품등록 여부, 판매비준 여부 등을 증명할 수 있는 자료를 준비해야 함

수입관련 절차는 해당 기업의 중국지사 또는 대리상이 진행할 수 있으나 중국지사나 대리상이 수입권한이 없을 경우 별도의 통관 대리기업을 통해 진행할 수 있음

수출상(대리상, 해당 기업 중국지사 및 수출대행기업)은 우선 상품검사관리국에 수출과 관련한 신청서를 접수해야 함

신청서 접수에 필요한 서류는 수입상 등록신청서 · 상공업 허가증 · 법정대리인 신분증명 · 대외무역 담당자 신분확인증 등의 복사본 및 원본, 기업안전관리제도 자료, 판매식품 종류, 판매지점, 2년 내 수입 · 가공 · 판매한 식품에 대한 상세 설명 등임

신청서 접수를 완료 후, 접수번호를 받아야 라벨 신청과 관련된 다음 절차를 밟을 수 있음

표 4.1 중문 라벨 심의 기관 정보

라벨심의기관	홈페이지	연락처 / 메일주소
북경검험검역국식품검험감독처	www.bjciq.gov.cn	+86-10-5861-9900
상해검험검역국위생감독처	www.shciq.gov.cn	shciqweb@shciq.gov.cn
광둥검험검역국위생감독처	www.gdciq.gov.cn	-
중국검험인증유한공사	www.ccickorea.com	02-6393-5800

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 4.2 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	- 전화 : 042-472-2197
주중한국대사관(관세관)	- 전화 : +86-10-8531-0700
주상해총영사관(관세관)	- 전화 : +86-21-6295-5000
중국 세관	- 전화 : +86-755-8439-8000

# 1. 통관 및 검역 절차

## Step 01. 통관 전 포장라벨 심의

2011년 4월에 발표된 ‘수입 포장식품 라벨관리 시스템 운영에 관한 공고’에 따르면 수입되는 모든 포장식품은 중국어 라벨을 부착해야 함

라벨에는 원산지과 중국 내 대리상 명칭, 주소, 연락처 등을 기재해야 하며 중문라벨은 보통 수입대행사를 통해 신청함

라벨 심사의 경우 신청서가 접수되는데 10일 정도가 소요되며, 1차 심의기간 30일을 포함해 공휴일을 제외하고 약 45일 정도가 걸림. 라벨심의 비용의 경우 식품은 제품 한 종류당 약 300위안 정도를 지불해야 함

## Step 02. 통관 신고

일반 식품이 전체 통관절차를 거쳐 운송까지 마치는데 약 한 달 반 (약 45일) 정도의 시간이 소요됨

화물이 항구에 도착해 통관절차를 통과하는데 약 3일 정도가 필요하며, 통관 후 중문 라벨 심사에 10일 정도 걸림. 라벨 1차 검사 합격 후 무작위 샘플 추출검사에서 10~15일, 위생허가증과 라벨합격증을 받는데 3일이 소요됨

### 라벨 심사 시 준비해야 하는 서류

- 수입 식품라벨 심의 신청서
- 식품라벨의 설명 및 사용증명자료
- 식품라벨상의 표식내용에 대한 설명자료
- 식품 생산 공정, 라벨상의 수치근거(검험기구의 검험결과서, 품질분석 보고) 및 검험방법
- 안전성 여부의 평가자료
- 효능성분 및 상관 증명자료 및 검험방법
- 생산국에서 발행한 제품의 생산, 판매허가증 및 위생허가증(혹은 문건)
- 컬러 프린트한 식품라벨 건본 8부(원문과 중문, 단, 라벨건본 제출이 힘든 경우 사진으로 제출)
- 식품 샘플
- 수출국의 식품라벨에 관한 규정, 기존 라벨은 라벨심의 및 등록 증명자료 제출

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

### 통관 단계에서 제출해야 하는 서류

- 기본 : 상품명세서(INVOICE), 포장명세서, 선하증권 등 증빙
- 특수 : 국가질량검험검역총국 식품검역소 발급 "식품위생검역증서"
- 예비 : 수출입계약서, 식품원산지증명서, 수입회사사업자등록증 등

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

## 1. 통관 및 검역 절차

### Step 03. 세금 납부

중국 국가발전개혁위원회와 재정부가 발표한 ‘수출입 검사·검역 비용방법’이 규정된 바는 다음과 같음

- 식품 검역비용은 일반적으로 400위안을 넘지 않음
- 수출입 식품라벨의 경우 300위안/장이며, 유효기간은 2년
- 통관비는 300위안
- 상품검사비용은 수출품 가격의 0.0045%로 부과됨
- 컨테이너 검사비용은 400위안/20 STD(26~28m<sup>3</sup>)
- 건설비, 보안비 등은 160위안/20 STD
- 부두사용료는 141달러/20 STD
- 라벨 심사 대행비의 경우 수입 가격의 1% 내외로, 최소 2000위안

### Step 04. 검역 심사

검역 심사 시 수입상이나 대리인은 수입하고자 하는 식품의 제품명, 원산지, 규격, 수량 및 중량, 가격, 생산일자 등 국가 질량검험검역총국에서 요구하는 내용을 보고해야 함

수입관세 등을 납부한 후에도 검역국에서 제품과 라벨을 다시 검사할 수 있으며, 세관의 허가를 받은 이후에 제품을 반입할 수 있음. 반입된 제품은 우선 검사검역기관에서 현장 위생검사를 받게 되며, 이와 동시에 무작위로 추출한 제품에 대해 샘플검사가 진행됨

샘플검사는 제품이 중국 식품규정에 적합한지 여부 및 중문 라벨에 포함된 내용 확인을 위주로 진행됨. 해당 제품을 제외한 모든 제품은 봉인돼 있어야 하며, 어떠한 사유라도 사용이나 판매가 허용되지 않음

위 절차를 통과하고 나면 검사·검역기관이 발행하는 ‘위생허가증’이 라벨에 부착되며, 이를 통해 중국 내 판매가 최종적으로 허가됨

#### 검역 심사 단계에서 제출해야 하는 서류

- 계약서 · 청구서 · 패키리스트 · 출고증
- 수출국 관련 법률규정 · 쌍무협정 증빙자료 등 국가 검역기관에 제출용 증빙자료
- 수입식품라벨건본 및 번역본

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 ‘중국 식품통관 절차 및 유의사항’, 2014

## 2. HS CODE 및 관세율

### 도라지청 제품, 한·중 FTA 관세율 적용

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘세계 HS 정보시스템’을 활용하는 법 등이 있음

중국에서 도라지청은 HS CODE 1302.19-90으로 분류되며 해당 품목은 지난 2015년 12월 20일 발효된 한·중 FTA 협정관세율이 적용되어 17.3%의 관세가 부과됨

### HS CODE 1302류, 증치세 17% 부과

중국에 물품을 수출하는 경우, 관세뿐만 아니라 증치세를 추가로 부담해야함. 증치세<sup>2)</sup>는 한국의 부가가치세와 동일한 개념임. 수입물품에는 보통 13% 또는 17%의 증치세가 부과되며, HS CODE 1302류는 증치세 17% 부과 대상임

표 4.3 중국 내 도라지청 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명	관세
한국	1302	식물성 수액과 추출물(extract), 펙틴질, 펙티닝산염(pectinate)과 펙틴산염(pectate), 식물성 원료에서 얻은 한천·그 밖의 점질물과 시커너(thickener)(변성 가공했는지에 상관없다)	-
	1302.19	기타	
	<b>1302.19-9099</b>	<b>기타</b>	
중국	1302	식물성 수액과 추출물(extract), 펙틴질, 펙티닝산염(pectinate)과 펙틴산염(pectate), 식물성 원료에서 얻은 한천·그 밖의 점질물과 시커너(thickener)(변성 가공했는지에 상관없다)	
	1302.1	기타	
	<b>1302.19-90</b>	<b>기타</b>	기준세율: 20% 한중FTA 협정세율 : 17.3%

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중국 관세청(www.customs.gv.cn)

2) 증치세 = (CIF value + 수입관세) / (1-소비세율) x 소비세율

### 3. FTA 정보

#### 도라지청, 한·중 FTA 양허유형 15에 해당

한·중 FTA는 ‘양허유형’이라는 관세인하·철폐 제도에 대해서 규정하고 있음. 양허유형은 HS CODE 각 품목에 따라 다르게 적용되며 해당 양허유형에 대한 정보는 한·중 FTA에 대한 정보를 제공하고 있는 산업통상 자원부의 FTA 정보제공 사이트(www.fta.go.kr)에서 확인이 가능함

도라지청이 해당되는 HS CODE 1302.19-90은 양허유형 15에 해당되어 협정 발효일부터 이행 15년차까지 매년 관세가 균등하게 인하되며 2016년 기준으로 한·중 FTA 협정세율 17.3%가 적용되고 있음

표 4.4 한·중FTA 공통 관세양허 유형

양허유형	설명	예시
0	발효즉시철폐	-
5	발효 후 5년 균등철폐	이행 5년차 관세율 0%
10	발효 후 10년 균등철폐	이행 10년차 관세율 0%
10-A	이행 8년차까지 기준관세율 유지 이행 9년차부터 균등철폐	이행 1년차~8년차 : 기준세율 50% 이행 9년차 : 25% 이행 10년차 : 0%
15	발효 후 15년 균등철폐	이행 15년차 관세율 0%
20	발효 후 20년 균등철폐	이행 20년차 관세율 0%
RP-10	기준관세율의 10%를 5단계에 걸쳐 균등철폐	이행 5년차 1월 1일부터 기준관세율의 90%적용
RP-20	기준관세율의 20%를 5단계에 걸쳐 균등철폐	이행 5년차 1월 1일부터 기준관세율의 80%적용
RP-30	기준관세율의 30%를 5단계에 걸쳐 균등철폐	이행 5년차 1월 1일부터 기준관세율 70%적용
E	기준관세율 유지	-

출처 : 산업통상자원부 한·중FTA(www.fta.go.kr/cn)

표 4.5 한·중 FTA 관련 정보

의의		중국 내 우리 이익 보호를 위한 제도적 기반 구축
추진현황	협상개시	2007년 3월 22일
	서명	2015년 11월 20일
	발효	2015년 12월 20일
원산지 증명서	발급방식	기관발급
	발급자	중국(세관) 한국(세관, 상공회의소, 자유무역관리원)
	증명서식	국가별 증명서식
	유효기간	1년

출처 : 산업통상자원부 한·중FTA(www.fta.go.kr/cn)

## 4. 통관 및 검역 주의사항

### 중국 통관 및 검역 주의사항

도라지청은 국가질량감독검험검역총국을 통해 검역이 이루어짐. 중국으로 처음 수입되는 식품의 경우에는 국가식약품 감독 관리국에 신청서, 성분, 생산공정, 기업 표준 및 검사방법, 기준에 부합하는 샘플 및 포장, 해외 생산허가 증명서를 제출해야 함

중국 국가질량감독검험검역총국은 식품의 포장 및 용기에 관한 지침을 제시하고 있음. 식품의 포장 및 용기, 포장 상태, 포장 성분, 포장 내구성 등에 관한 규정을 준수해야 통관이 허가되므로 이와 관련된 정보를 확인할 필요가 있음

현지 바이어 및 검역국 인터뷰 결과 도라지 100% 엑기스는 약품으로 분류될 가능성이 큰 것으로 확인되며 약품 통관 및 검역 절차에 대한 더욱 자세한 정보는 국가약품감독관리총국<sup>3)</sup>에서 확인할 수 있음

#### Buyer Interview

“도라지 약청은 약품으로 분류되므로 통관 및 검역 절차에 대해 약품검역국에 문의해야 한다.”

- 상해시 수출입검역국  
Ms.Zhao와의 인터뷰 中, 2016.11

표 4.6 중국 안전성 검사 세부내용

검사종류		내용
이화학검사	대장균군	(MPN/100g)벌크≤90
	기생충알 검사	검사 시행, 미 검출 되어야 함
잔류 농약검사	-	계약 신용장 및 관련 수입국의 위생요구에 따라 검사를 진행하고 규정에 없는 경우, 국가표준이나 산업표준 검사를 따름

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 4.7 중국 식품 포장 및 용기 지침

항목	내용
식품 포장 및 용기	플라스틱포장, 종이포장, 금속포장, 기타포장 등으로 나뉘며 병, 상자, 봉지, 컵 등을 합법적인 포장으로 인정함
포장 상태	밀봉되어 쉽게 부패되지 않아야 함
포장 성분	중화된 성분
포장 내구성	충격으로부터의 내구성을 지녀야 함

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

3) 국가약품감독관리총국 (www.sda.gov.cn/WS01/CL0001)



## 5. 제출서류

### 검역신고 위탁서

: 수출입화물수화인의 위임을 받은 대리인이 검역신고를 수속함을 증명하기 위해 검험검역국에 제출하여야 하는 서류임

### 代理报检委托书

编号:

\_\_\_\_\_ 出入境检验检疫局:

本委托人(备案号/组织机构代码\_\_\_\_\_ )保证遵守国家有关检验检疫法律、法规的规定,保证所提供的委托报检事项真实、单货相符。否则,愿承担相关法律责任。具体委托情况如下:

本委托人将于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月间进口/出口如下货物:

品名		HS 编码	
数(重)量		包装情况	
信用证/合同号		许可文件号	
进口货物 收货单位及地址		进口货物提/ 运单号	
其他特殊要求			

特委托\_\_\_\_\_ (代理报检注册登记号\_\_\_\_\_ ),  
代表本委托人办理上述货物的下列出入境检验检疫事宜:

1. 办理报检手续;
2. 代缴纳检验检疫费;
3. 联系和配合检验检疫机构实施检验检疫;
4. 领取检验检疫证单。
5. 其他与报检有关的相关事宜:\_\_\_\_\_

联系人: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_

本委托书有效期至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 委托人(加盖公章)  
年 月 日

#### 受托人确认声明

本企业完全接受本委托书。保证履行以下职责:

1. 对委托人提供的货物情况和单证的真实性、完整性进行核实;
2. 根据检验检疫有关法律法规规定办理上述货物的检验检疫事宜;
3. 及时将办结检验检疫手续的有关委托内容的单证、文件移交委托人或其指定的人员;
4. 如实告知委托人检验检疫部门对货物的后续检验检疫及监管要求。

如在委托事项中发生违法或违规行为,愿承担相关法律责任和行政责任。

联系人: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_

受托人(加盖公章)  
年 月 日

## 5. 제출서류

### 수입영수증

: 수입을 증명하는 영수증으로 화물명칭, HS CODE, 원산지, 중량 등의 정보가 기입되어 있음

### 出境货物报检单

报检单位 (加盖公章): 艾格进出口贸易公司

\*编 号 EC0000055

报检单位登记号: 3200089567 联系人 张艾格

电话: 86-21-23501213

报检日期: 2011年 08月 29日

发货人	(中文) 艾格进出口贸易公司					
	(外文) AIGE IMPORT & EXPORT COMPANY					
收货人	(中文) 日清进出口贸易公司					
	(外文) RIQING EXPORT AND IMPORT COMPANY					
货物名称 (中/外文)		H.S. 编码	产地	数/重量	货物总值	包装种类及数量
荔枝罐头 CANNED LITCHIS		2008991000	中国	1000 箱	JPY 1200000	1000 纸箱
运输工具名称号码 TBA		贸易方式	一般贸易	货物存放地点		SHANGHAI, CH
合同号	contract01		信用证号	002/0000025		用途
发货日期	2011-08-29	输往国家(地区)	日本	许可证/审批号		
启运地	上海	到达口岸	名古屋	生产单位注册号		
集装箱规格、数量及号码		20' CONTAINER X 1				
合同、信用证订立的检验检疫条款或特殊要求		标记及号码		随附单据 (划“/”或补填)		
		CANNED LITCHIS JAPAN C/NO.1-1000 MADE IN CHINA		<input checked="" type="checkbox"/> 合同	<input type="checkbox"/> 包装性能结果单	
				<input checked="" type="checkbox"/> 信用证	<input type="checkbox"/> 许可/审批文件	
				<input checked="" type="checkbox"/> 发票	<input type="checkbox"/>	
				<input type="checkbox"/> 换证凭单	<input type="checkbox"/>	
				<input checked="" type="checkbox"/> 装箱单	<input type="checkbox"/>	
				<input type="checkbox"/> 厂检单	<input type="checkbox"/>	
需要证单名称 (划“/”或补填)				*检验检疫费		
<input checked="" type="checkbox"/> 品质证书	1 正 3 副	<input checked="" type="checkbox"/> 植物检验检疫证书	1 正 3 副	总金额 (人民币元)		
<input checked="" type="checkbox"/> 重量证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/> 熏蒸/消毒证书		计费人		
<input checked="" type="checkbox"/> 数量证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/> 出境货物换证凭单		收费人		
<input type="checkbox"/> 兽医卫生证书	1 正 3 副	<input checked="" type="checkbox"/> 通关单				
<input checked="" type="checkbox"/> 健康证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/> 卫生证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/> 动物卫生证书	1 正 3 副	<input type="checkbox"/>				
报检人郑重声明: 1. 本人被授权报检。 2. 上列填写内容正确属实, 货物无伪造或冒用他人的厂名、标志、认证标志, 并承担货物质量责任。  签名: 张艾格				领取证单		
				日期		
				签名		

注: 有“\*”号栏由出入境检验检疫机关填写

◆国家出入境检验检疫局制

[1-2 (2000.1.1)]

## 5. 제출서류

### 포장 명세서

: 포장 내 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함

装 箱 单

CONTAINER LOAD PLAN

船名 ..... 航次 Ocean Vessel / Voy. No.		收货地点 Place of Receipt □ 场 □ 站 □ 门 CY □ CFS □ Door		集装箱号 Container No.		集装箱规格 Type of Container: ... 20 ... 40	
				铅封号 Seal No.		件数/重量 Refs. / Trup. Required	
船主 Owner		1. 发货人 Shipper		2. 收货人 Consignee		3. 通知 Notify	
标志和号码 Marks & Numbers		件数及包装种类 No. & Kind of Pkgs.		货名 Description of Goods		重量 (公斤) Weight kg.	
						尺码 (立方米) Measurement Cu. M.	
		封 Front ↓ 门 Door		总件数 Total Number of Packages		重量及尺码总计 Total Weight & Measurement	
危险物品要注明 危险物品标志分 类及闪点 In case of dangerous goods please enter the label classification and flash point of the goods		重新铅封号 New Seal No.		开封原因 Reason for Breaking seal		日期 Date of Opening	
		出口 Export		装箱日期 Date of Packing		地点 Place	
		接收人 Received by Drayman		装箱地点 Place of Packing		重量 Tare weight	
		接收人 Received by CY		地点及国名 Place & Country			
		接收人 Received by Drayman		装箱人 Packed by		总毛重 Gross Weight	
		接收人 Received by CFS		发货人 Shipped by			
				发货人/收货人 (Shipper/Consignee)		发货人或收货人留存 I. SHIPPER/CFS	
				签署 Signed		(1) 一式十份 此栏每份不同	



## 5. 제출서류

### 입경화물검사검역증명서

: 검역절차를 통과했다는 증명서로 화물명칭, HS CODE, 원산지, 중량 등의 정보가 기입되어 있음

### 出入境检验检疫健康申明卡 (样卡)

#### 中华人民共和国出入境检验检疫 出/入境健康申明卡

根据《中华人民共和国国境卫生检疫法》有关规定,为了您和他人的健康,请如实逐项填报,如有隐瞒或虚假填报,将依据有关法律追究相关责任。

姓名\_\_\_\_\_ 性别: 男 女  
出生日期\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 国籍/地区\_\_\_\_\_  
护照(回乡证、通行证)号码\_\_\_\_\_ 目的地\_\_\_\_\_  
航班(船、车次)号\_\_\_\_\_ 座位号\_\_\_\_\_

1. 在中国 7 天内的行程\_\_\_\_\_

继续旅行乘坐的航班(船、车次)号\_\_\_\_\_ 日期\_\_\_\_\_  
中国境内详细联系地址\_\_\_\_\_

真实有效的联系电话\_\_\_\_\_

2. 如 7 天内离开中国,请填写离开日期\_\_\_\_月\_\_\_\_日,目的地国家\_\_\_\_\_

所乘交通工具的航班(船、车次)号\_\_\_\_\_

3. 过去 7 天内您到过的国家和城市: \_\_\_\_\_

4. 过去 7 天内您是否与流感或有流感样症状的患者有过密切接触?

是 否

5. 您如有以下症状和疾病,请在“”中划“”

发热 咳嗽 嗓子痛(喉咙痛) 肌肉痛和关节痛 鼻塞

头痛 腹泻 呕吐 流鼻涕 呼吸困难 乏力

其它症状\_\_\_\_\_

**我已阅知本申明卡所列事项,并保证以上申报内容正确属实。**

旅客签名:

日期:

体温(检疫人员填写): \_\_\_\_\_°C

检疫人员签名: \_\_\_\_\_

## 5. 제출서류

### 위생증명서

: 해당 식품에 문제가 없다는 것을 증명하는 서류로 식품첨가물, 관능검사 결과 등이 기입됨



中华人民共和国出入境检验检疫  
ENTRY-EXIT INSPECTION AND QUARANTINE  
OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

正本 ORIGINAL

共 2 页 (共 Page 1 of 2)

卫生证书  
SANITARY CERTIFICATE

编号 No.: JTI-KD11N11009

Name and Address of Consignor: 嘉里集团(中国)有限公司  
嘉里集团(中国)有限公司  
Name and Address of Consignee: \*\*\*

Name and Address of Consignor: \*\*\*

品名: 嘉里 嘉里牌复合食品添加剂 (详见规格单)

Description of Goods: 嘉里 嘉里牌复合食品添加剂 (详见规格单)

数量/净重/包装: 详见规格单

Quantity / Weight Declared: 详见规格单

标记及号码: 30M

Mark & No.: 30M

包装种类及数量: 详见规格单

Number and Type of Packages: 详见规格单

产地: 嘉里

Place of Origin: 嘉里

合同号: 73F2014-312

Contract No.: 73F2014-312

到货地点: 中国深圳

Place of Arrival: 中国深圳

到货日期: 2015年03月30日

Date of Arrival: 2015年03月30日

装运地: 嘉里

Place of Dispatch: 嘉里

装运日期: 2015年03月30日

Date of Completion of Dispatch: 2015年03月30日

运输工具: 汽车(牌 20015 号)

Means of Conveyance: 汽车(牌 20015 号)

检验检疫日期: 2015年04月24日

Date of Inspection: 2015年04月24日

检验检疫: 嘉里 嘉里牌复合食品添加剂 (共 2 项, 详见下列清单) 嘉里集团(中国)有限公司  
检验检疫: 嘉里 嘉里牌复合食品添加剂 (共 2 项, 详见下列清单) 嘉里集团(中国)有限公司

品名	规格	数量	重量	生产日期	保质期
嘉里 嘉里牌 复合食品添加剂	嘉里 1千克×12包/箱	4400 包	4400 千克	2014年12月29日	2016年12月28日
嘉里 嘉里牌 (复合添加剂)	嘉里 1千克×12包/箱	4400 包	4400 千克	2015年03月04日	2017年03月04日

官方印章: 嘉里

Place of Issue: 嘉里

Date of Issue: 2015年04月24日

Official Stamp: 嘉里

Authorized Officer: 陈耀文

Signature: 陈耀文

中华人民共和国出入境检验检疫局  
General Administration of Customs and Quarantine of the P. R. of China

(GZJ2001.1.1)



## 5. 제출서류

### 수입화물위탁서

: 위/수탁 업체의 명칭, 세관등록번호, 주소, 법인대표 및 대행 내역, 권한, 기한, 위수탁자 간의 책임 등을 기재

**代理报关委托书**

编号: 00015657799

我单位现 (A 逐票, B 长期)委托贵公司代理 等通关事宜。(A、填单申报 B、辅助查验 C、垫缴税款 D、办理海关证明联 E、审批手册 F、核销手册 G、申办减免税手续 H、其他)详见《委托报关协议》。

我单位保证遵守《海关法》和国家有关法规,保证所提供的情况真实、完整、单货相符,否则,愿承担相关法律责任。

本委托书有效期自签字之日起至 年 月 日止。

委托方(盖章)

法定代表人或其授权签署《代理报关委托书》的人(签字)

年 月 日

**委托报关协议**

为明确委托报关具体事项和各自责任,双方经平等协商签定协议如下:

<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>委托方</td><td></td></tr> <tr><td>主要货物名称</td><td></td></tr> <tr><td>HS编码</td><td>□□□□□□□□□□</td></tr> <tr><td>货物总价</td><td></td></tr> <tr><td>进出口日期</td><td>年 月 日</td></tr> <tr><td>提单号</td><td></td></tr> <tr><td>贸易方式</td><td></td></tr> <tr><td>原产地/货源地</td><td></td></tr> <tr><td>其他要求:</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2">背面所列通用条款是本协议不可分割的一部份,对本协议的签署构成了对背面通用条款的同意。</td></tr> <tr><td colspan="2">委托方业务签章:</td></tr> <tr><td>经办人签章:</td><td></td></tr> <tr><td>联系电话:</td><td>年 月 日</td></tr> </table>	委托方		主要货物名称		HS编码	□□□□□□□□□□	货物总价		进出口日期	年 月 日	提单号		贸易方式		原产地/货源地		其他要求:		背面所列通用条款是本协议不可分割的一部份,对本协议的签署构成了对背面通用条款的同意。		委托方业务签章:		经办人签章:		联系电话:	年 月 日	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>被委托方</td><td></td></tr> <tr><td>+报关单编码</td><td>No.</td></tr> <tr><td>收到单证日期</td><td>年 月 日</td></tr> <tr><td rowspan="4">收到单证情况</td><td>合同 <input type="checkbox"/></td><td>发票 <input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>装箱清单 <input type="checkbox"/></td><td>提(运)单 <input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>加工贸易手册 <input type="checkbox"/></td><td>许可证件 <input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td colspan="2">其他</td></tr> <tr><td>报关收费</td><td>人民币: 元</td></tr> <tr><td colspan="2">承诺说明:</td></tr> <tr><td colspan="2">背面所列通用条款是本协议不可分割的一部份,对本协议的签署构成了对背面通用条款的同意。</td></tr> <tr><td colspan="2">被委托方业务签章:</td></tr> <tr><td>经办报关员签章:</td><td></td></tr> <tr><td>联系电话:</td><td>年 月 日</td></tr> </table>	被委托方		+报关单编码	No.	收到单证日期	年 月 日	收到单证情况	合同 <input type="checkbox"/>	发票 <input type="checkbox"/>	装箱清单 <input type="checkbox"/>	提(运)单 <input type="checkbox"/>	加工贸易手册 <input type="checkbox"/>	许可证件 <input type="checkbox"/>	其他		报关收费	人民币: 元	承诺说明:		背面所列通用条款是本协议不可分割的一部份,对本协议的签署构成了对背面通用条款的同意。		被委托方业务签章:		经办报关员签章:		联系电话:	年 月 日
委托方																																																						
主要货物名称																																																						
HS编码	□□□□□□□□□□																																																					
货物总价																																																						
进出口日期	年 月 日																																																					
提单号																																																						
贸易方式																																																						
原产地/货源地																																																						
其他要求:																																																						
背面所列通用条款是本协议不可分割的一部份,对本协议的签署构成了对背面通用条款的同意。																																																						
委托方业务签章:																																																						
经办人签章:																																																						
联系电话:	年 月 日																																																					
被委托方																																																						
+报关单编码	No.																																																					
收到单证日期	年 月 日																																																					
收到单证情况	合同 <input type="checkbox"/>	发票 <input type="checkbox"/>																																																				
	装箱清单 <input type="checkbox"/>	提(运)单 <input type="checkbox"/>																																																				
	加工贸易手册 <input type="checkbox"/>	许可证件 <input type="checkbox"/>																																																				
	其他																																																					
报关收费	人民币: 元																																																					
承诺说明:																																																						
背面所列通用条款是本协议不可分割的一部份,对本协议的签署构成了对背面通用条款的同意。																																																						
被委托方业务签章:																																																						
经办报关员签章:																																																						
联系电话:	年 月 日																																																					

**CCBA** (白联: 海关留存、黄联: 被委托方留存、红联: 委托方留存) 中国报关协会监制



## V. 인증 정보

1. 필수인증
2. 권장인증
3. 제출서류

## 인증정보 OVERVIEW

### ▶ 필수인증 : CIQ 인증

인증 설명	국가질량감독검험검역총국 산하 국가출입국경검사 검역국(CIQ)에서 통관 시 수행하는 상품의 품질 검사	
발행기관	중국출입경검험검역국	
성격	필수 인증	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	7,500 위안(40피트 컨테이너 당)	
소요기간	10 ~ 20일 이내	
갱신기간	수입 시 마다 부착 필요	
발급절차	위생검역 서류 심사 및 신고 접수 > 검사 비용 처리 > 검험검역 진행 > CIQ인증 라벨 발급	

### ▶ 권장인증 : QS 인증

인증 설명	중국 내에서 품질이 안전한 제품에 한해 부여되는 마크로 수입 식품은 선택사항임. 품질 검사, 생산 장비와 직원의 건강 상태 등에 대한 심사가 허가 되면 해당 인증마크 부착 가능함	
발행기관	중국국가품질감독검험검역총국	
성격	선택 인증	
제출서류	창고구역, 살청구역, 유념구역, 건조장, 긴압장소, 직원 복지시설 구비 증명 서류	
비용	2,200 위안	
소요기간	70일 이내	
갱신기간	3년	
발급절차	QS 인증 신청서 제출 > 서류 심사 > 현장 조사 > QS인증서 발급	

## 인증정보 OVERVIEW

### ▶ 권장인증 : 녹색 인증

<b>인증 설명</b>	중국 내에서 품질이 안전한 친환경 제품에 한해 부여되는 마크로, 필수는 아니지만 최근 중국 소비자들이 녹색 식품을 선호하는 경향이 있으므로 녹색 인증을 받아두는 것이 좋음. 그러나 발생 비용이 높고 특히 농산품의 경우 인증서 발급까지 소요되는 기간이 매우 길다는 단점이 있음	
<b>발행기관</b>	중국녹색식품발전중심(中国绿色食品发展中心)	
<b>성격</b>	선택 인증	
<b>비용</b>	총 비용 약 14,600 위안	
<b>소요기간</b>	농산품 3년, 가공식품 2 ~ 3개월	
<b>갱신기간</b>	3년	
<b>발급절차</b>	녹색 인증 신청서 제출 > 서류 심사 > 현장 검사, 생산품 표본추출 검사, 산지환경 모니터링, 생산품 검사 > 녹색 인증서 발급	

# 1. 필수인증

## 상품검사 인증(CIQ)

중국에서 수입식품은 별도의 허가등록 없이 상품검사(CIQ 검사)만으로 통관 및 판매 가능함(건강기능식품 제외4)

상품검사란 국가질량감독검험검역총국 산하 국가출입국경검사 검역국(CIQ)에서 통관 시 상품의 품질 검사(위생증 발급)임

중국에서는 식품 통관 시에 모든 수입식품의 포장지에 검사검역에 통과하였다는 것을 증명하기 위하여 화물에 CIQ 표시를 부착토록 함

표 5.1 중국 CIQ 인증 주요정보

인증명	CIQ(수입화물표시제도)	
발행기관	중국출입국경검험검역국	
성격	필수 인증	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	7,500위안(40피트 컨테이너 당)	
소요기간	10 ~ 20일 이내	
갱신기간	수입 시 마다 부착 필요	

출처 : 중국 국가출입국경검험검역국(www.aqsiq.gov.cn)

표 5.2 중국 CIQ 인증 발급절차

STEP 01. 위생검역 서류 심사 및 신고 접수	소요기간
- 수출국 위생증, 원산지 증명서 등 제출	5일
STEP 02. 검사 비용 처리	14일 (2주)
- 7,500위안 비용 제출 (40피트 컨테이너 당)	
STEP 03. 검험검역 진행	1~2일
- 미생물 검사, 중금속 검사 등이 포함되어 있음	
STEP 04. CIQ인증 라벨 발급	
- 최초 수입되는 물량에 대해 국가출입국경검사검역국에서 제품실험을 하고 그 결과에 따라 발급	

출처 : 중국 국가출입국경검험검역국(www.aqsiq.gov.cn)

4) 건강기능식품의 경우 CFDA 인증을 취득해야 통관 및 반입이 가능함

## 1. 필수인증

### 한국화학융합시험연구원, 산동 CIQ와 인증 시험업무 추진

한국화학융합시험연구원(이하 KTR)이 중국 산동출입경검험검역국 검험검역기술센터(이하 산동CIQ)와 중국으로 수출하는 식품농산품의 CIQ 인증 시험업무를 추진하기로 협의함

KTR의 이번 시험인증 현지화 사업으로 중국 수출과 중국을 통한 제3국 진출을 추진하는 식품 기업들이 시간 측면에서 높은 혜택을 누릴 수 있게 되었음

### CIQ인증 발급, 자가 통관도 가능

중국에 처음으로 수입되는 제품에 대해서 국가출입국경검사검역국이 상품 검사를 진행 하고 그 결과에 따라 위생증(명서)가 발급됨. 이후 수입되는 물량은 5회 중 1회 정도만 검사를 진행함

통관비용은 40피트 컨테이너 당 평균 약 7,500위안의 비용이 들며, 발급 기간은 약 10 ~ 20일이 소요됨

중국 식품위생법에 따르면 식품에는 ‘수입한 식품, 식품첨가제, 식품 용기·포장재료, 식품용 도구 및 설비’가 포함됨

표 5.3 중국 CIQ 인증 발급기관 개요

기관명	중국출입경검험검역국
주소	중국 북경시 개발구 한수로 9호
전화번호	+86-10-5838-6678
담당업무	중국 내 식품, 화장품 수출입 업무 등을 담당하는 국무원 직속기관
관련부서	수입식품처

출처 : 중국 국가출입경검험검역국(www.aqsiq.gov.cn)

#### Interview Info

##### 위생허가증, 원산지증명서, 성분분석검사, 생산지증명서가 요구

“CIQ를 통과하기 위해서는 위생허가증(卫生许可证), 수입식품원산지증명(原产地证), 자가검사(自检报告), 성분분석검사(成分分析), 생산지증명(生产地证)이 요구된다.”

- 중국 수출입통관대행업체 上海食品进口报关公司  
Ms.Yu와의 인터뷰 中, 2016.10

“한국산 원재료를 사용한 식품이라면 인증을 통과하는 데에 있어 원산지증명서와 위생허가증이 필요할 것이다.”

- 중국 수출입통관대행업체 深圳云淘国际货运代理有限公司  
Ms. Liang과의 인터뷰 中, 2016.10

## 2. 권장인증

### QS(Quality Safety) 인증

중국에서 식품안전에 대한 문제가 대두되면서 2008년 실시한 인증 제도로, 식품뿐만 아니라 화장품과 식품가공기기, 치약 등의 개인 위생용품에도 시행하고 있음

중국 내에서 품질이 안전한 제품에 한해 부여되는 마크로, 현지 생산 식품은 필수적으로 획득해야 하지만 수입 식품은 선택사항임. 품질 검사, 생산 장비와 직원의 건강상태 등에 대한 심사가 허가되면 해당 인증마크 부착이 가능함

QS 인증은 선택사항이지만, 중국 내 소비자들의 식품안전에 대한 인식을 고려할 때, 인증을 취득하는 것이 판매에 유리할 것으로 사료됨

표 5.4 중국 QS 인증 주요정보

인증명	QS(Quality Safety)	
발행기관	중국국가품질감독검험검역총국	
성격	선택 인증	
제출서류	창고구역, 살청구역, 유념구역, 건조장, 긴압장소, 직원 복지시설 구비 증명 서류	
비용	2,200 위안	
소요기간	70일 이내	
갱신기간	3년	

출처 : 중국 국가출입검역검험검역국(www.aqsiq.gov.cn)

표 5.5 중국 QS 인증 발급절차

STEP 01. QS 인증 신청서 제출	소요기간
- QS인증 신청서 양식 : <a href="http://www.foodmate.net/dfgvlq">www.foodmate.net/dfgvlq</a>	<b>15일</b>
STEP 02. 서류 심사	<b>40일</b>
- 국가품질감독검험검역총국 성급품질감독국은 서류심사 진행 - 최종적으로 국가품질검사총국에 제출하여 심사 비준	
STEP 03. 현장 조사	<b>15일</b> (총 70일 소요)
- 서류 통과 기업에 대해 현장조사 진행 - 국가품질검사총국검사팀은 현장조사 시작 후 워킹데이 10일 이내 결과 보고서 품질감독국 품질과에 제출	
STEP 04. QS 인증서 발급	
- 품질감독국은 국가품질검사총국의 조사 결과에 따라 워킹데이 15일 내에 조건에 부합되는 생산업체에 발급	

출처 : 중국 국가출입검역검험검역국(www.aqsiq.gov.cn)

## 2. 권장인증

### 녹색 인증

녹색식품이란 화학비료 등을 사용하지 않고 생산 및 제조한 식품을 의미함

최근 잇따라 발생한 중국의 식품 안전 사고로 인해 중국 소비자들의 자국 식품에 대한 신뢰도가 하락했으며 이로 인해 믿고 먹을 수 있는 녹색식품에 대한 수요가 증가함

중국 친환경농식품은 무공해농산물, 녹색식품, 유기식품으로 분류되며 무공해농산물, 녹색식품, 유기식품 순으로 친환경 식품으로서 엄격한 기준을 갖춘 식품임

표 5.6 중국 녹색 인증 주요정보

인증명	Green Food Authentication	
발행기관	중국녹색식품발전중심(中国绿色食品发展中心)	
성격	선택 인증	
검사기관	각 지방정부의 녹색식품관리기구	
비용	- 인증비 : 각 생산품의 인증비용 8,000위안 - 산지환경 검사비 : 20ha 기준 약 4,000위안 - 생산품 검사비 : 약 1,600위안 - 표지 사용비 : 매년 약 1,000위안	
소요기간	농산물 3년, 가공식품 2 ~ 3개월	
갱신기간	3년	

출처 : 한국농촌경제연구원, '중국의 무공해농산물, 녹색식품, 유기식품 인증제도', 2012.08

표 5.7 중국 녹색 인증 발급절차

<b>STEP 01. 녹색 인증 신청</b>
- 각 성의 녹색식품관리기구에 신청 - 샘플 추출하여 제출
<b>STEP 02. 서류 심사</b>
- 각 성의 녹색식품관리기구에서 심사 - 검사 결과를 중국 녹색식품발전중심에 제출
<b>STEP 03. 현장 검사, 생산품 표본추출 검사, 산지환경 모니터링, 생산품 검사</b>
- 산지환경검사기관과 생산품검사기관에서 수행
<b>STEP 04. 녹색 인증서 발급</b>
- 녹색식품평가심사위원회에서 최종 심사 후 인증서 발급

출처 : 한국농촌경제연구원, '중국의 무공해농산물, 녹색식품, 유기식품 인증제도', 2012.08

### 3. 제출 서류

#### 녹색식품 인증서

: 녹색 인증 절차 통과 시 발급되는 녹색식품 인증서



출처 : 程海牌螺旋藻(www.chenghai.com.cn)

## ※ 참고 사이트

1. 꽃샘식품	www.ksfs.co.kr
2. 담터	www.damtuh.com
3. 두원농업협동조합	www.uja.nonghyup.com
4. 오투기	www.ottogi.co.kr
5. 한성푸드	www.hansungfood.co.kr
6. Canadean Intelligence	intelligence.canadean.com
7. Vanguard	www.crv.com.cn
8. Carrefour	www.carrefour.com/cn
9. Lianhua Group	www.zjlianhua.com
10. 관세 법령정보포털 3.0	www.customs.go.kr/kcshome/wtm_index.po
11. 트레이드 내비	www.tradenavi.or.kr
12. 중국 관세청	www.customs.gov.cn
13. 북경검험검역국식품검험감독처	www.bjciq.gov.cn
14. 상해검험검역국위생감독처	www.shciq.gov.cn
15. 중국검험인증유한공사	www.ccickorea.com
16. 중국 국가질량검험검역총국	www.aqsiq.gov.cn
17. 관세청	www.customs.go.kr
18. 중국 관세청	www.customs.gv.cn
19. 산업통상자원부 한·중FTA	www.fta.go.kr/cn

## ※ 참고 문헌

1. Hypermarkets and Supermarkets in China	Fung Business Intelligence Centre	2015
2. 중국 식품통관 절차 및 유의사항	주상하이 대한민국 총영사관	2014
3. 중국의 무공해농산물, 녹색식품, 유기식품 인증제도	한국농촌경제연구원	2012.08