

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 신선 유기농 새송이버섯(King oyster mushroom)

Country : 중국(China)

CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 중국 수입통계	8
4. 중국 버섯 시장규모 및 성장률	9
II. 시장 트렌드	10
1. 시장 메가 트렌드	12
2. 소비 트렌드	13
3. 제품 트렌드	14
4. 정책 트렌드	15
III. 경쟁사 분석	16
1. 경쟁사 선정	18
2. 원산지 분석	19
3. 경쟁사별 현황 파악	22
IV. 경쟁제품 현지조사	24
1. 분석 제품 및 기준	26
2. 가격 정보	28
3. 포장용기 정보	29
4. 기타 (유통기한)	29
5. 현지조사 데이터	30
V. 유통구조 현황	33
1. 현지 유통구조 map	34
2. 추천 진출 경로	35
3. 유통업체 담당자 인터뷰	36

CONTENTS

VI. 유통업체 현황	37
1. 주요 유통채널 개관	39
2. 주요 유통업체 핫 이슈	40
3. 유통업체별 개요	41
- CITY SUPER	
- METRO	
- RT-MART	
VII. 통관 및 검역 정보	44
1. 통관 및 검역 절차	47
2. HS 코드 및 관세율	50
3. FTA 정보	51
4. 통관 및 검역 주의사항	52
5. 제출서류	53
VIII. 인증 정보	56
1. 필수인증 정보	59
2. 권장인증 정보	60
3. 제출서류	62
IX. 라벨링 정보	63
1. 라벨 표기사항	65
2. 라벨링 예시	66
X. 식품첨가물 정보	67
1. 식품첨가물 규정	69
2. 잔류농약 규정	70



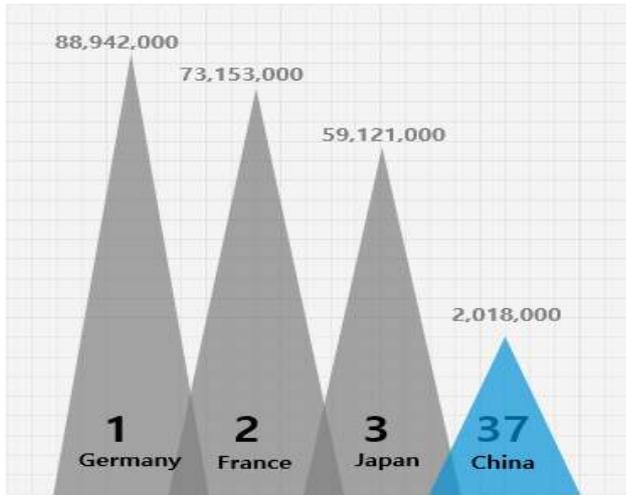
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 중국 수입통계
4. 중국 버섯 시장규모 및 성장률

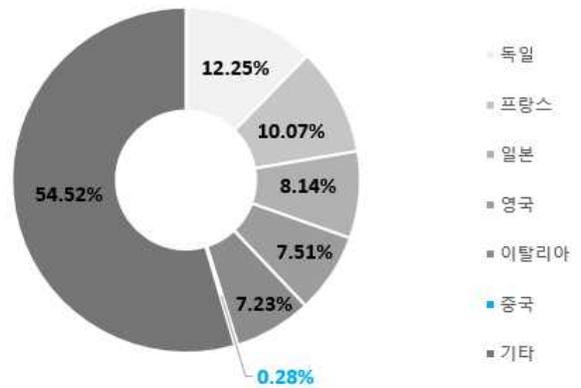
시장통계 OVERVIEW



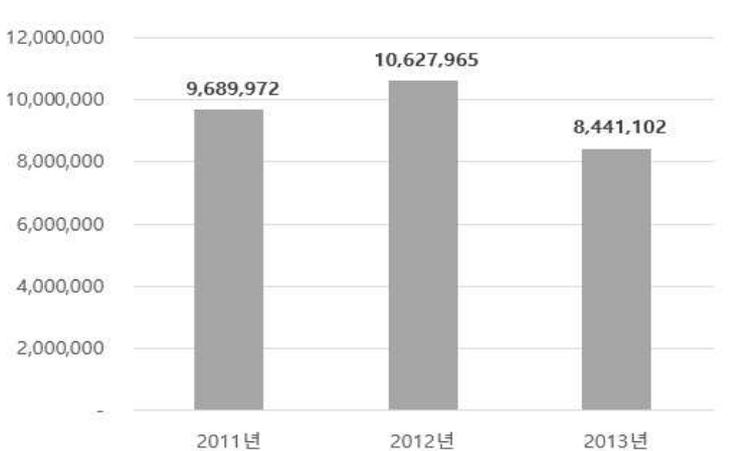
▶ 2015년 글로벌 수입규모 순위, US 달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 중국 버섯 시장규모 추이, 톤 기준



글로벌 수입규모 1위, 독일
중국, 글로벌 수입 37위
중국 수입상대국, 한국 2위
2013년 중국 버섯 시장규모
844만 1,102톤 기록

1. 통계분석 기준 설정 (HS CODE)

HS CODE 확인

글로벌 수입통계 및 한국산 수출통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘세계HS정보시스템’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

분류 시, 문제 발생이 예상되는 경우 중국 내 분류 신청 가능함. 중국 성(省)급 해관 상품분류중심에 신청서를 제출하여 ‘수출입상품 사전분류 결정서’를 교부받을 수 있음. 1-77류의 HS CODE 분류는 광주해관에서 진행함

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE 0709.59
중국 수입규모 및 성장률	HS CODE 0709.59.90
중국 시장규모 및 성장률	버섯 수입량+생산량

표 1.2 중국 새송이버섯 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0709	그 밖의 채소(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)
	0709.59	기타
	0709.59.4010	큰느타리버섯
중국	0709	그 밖의 채소(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)
	0709.59	기타
	0709.59.90	기타

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중화인민공화국 해관총서(www.gov.cn)

표 1.3 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	portal.customs.go.kr
	중국 관세청	www.customs.gov.cn

2. 글로벌 수입통계

글로벌 수입 규모 1위 국가, 독일

2015년 기준 글로벌 HS CODE 0709.59의 수입규모는 약 7억 2,631만 7,000 달러로 집계됐으며 2013 ~ 2015년 연평균성장률¹⁾ 0.89%의 마이너스 성장을 기록함. HS CODE 0709.59 수입 1위 국가는 독일로 2015년 기준 8,894만 2,000 달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균 4.45% 마이너스 성장함

중국, 글로벌 수입비중 0.28% 차지

2015년 기준, HS CODE 0709.59 품목의 중국 수입 규모 비중은 전체 0.28%로 37위를 차지함. 현재 글로벌 수입 규모 1위 국가인 독일과 비교해 봤을 때 약 44배의 차이를 보이고 있으나, 2013 ~ 2015년 연평균성장률 117.39%의 매우 빠른 속도로 시장 점유율을 늘려나가고 있음

표 1.4 글로벌 HS CODE 0709.59 품목 수입규모

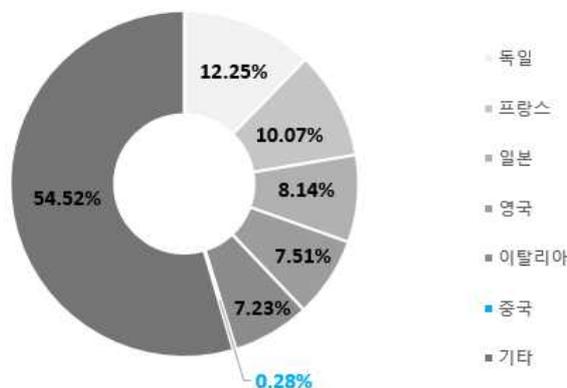
(단위: US 달러)

수입국가	2013	2014	2015	2013~2015 연평균성장률
글로벌	739,365,000	705,869,000	726,317,000	-0.89%
1 독일	97,427,000	89,479,000	88,942,000	-4.45%
2 프랑스	84,064,000	79,037,000	73,153,000	-6.72%
3 일본	84,789,000	71,464,000	59,121,000	-16.50%
4 영국	48,935,000	52,581,000	54,562,000	5.59%
5 이탈리아	47,977,000	54,933,000	52,486,000	4.59%
37 중국	427,000	897,000	2,018,000	117.39%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

그래프 1.1 국가별 HS CODE 0709.59 품목 수입규모 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

1) 2013 ~ 2015년 연평균 성장률 = 최신폭/최초연도(1/n-1개년)-1

3. 중국 수입통계

중국 HS CODE 0709.59 품목 시장, 북한 점유율 1위

중국의 HS CODE 0709.59 품목의 최대 수입상대국은 북한으로, 2015년 기준 중국 시장 내 북한의 시장점유율은 약 100%의 점유율을 보이고 있으며 연평균성장률²⁾ 또한 178.06%의 급성장을 보이고 있음. 통계에 따르면 2015년도 북한을 제외한 다른 경쟁 국가들의 수치가 확인되지 않아 북한산 버섯 제품의 중국 수입 시장 독점이 더욱 두드러진 것으로 보임

중국 HS CODE 0709.59 품목 시장, 對한국 2위 차지

HS CODE 0709.59 품목의 중국 수입 규모에서 對한국은 2위를 차지함. 2014년 한국 수입규모는 1만 7,000 달러에 달하는 것으로 파악됨. 통계 자료를 통해 2015년 한국 수입규모를 확인할 수 없었으나 2013년 14만 2,000 달러에서 2014년 1만 7,000 달러에 그침

표 1.5 중국 HS CODE 0709.59 품목 수입규모

(단위: US 달러)

수입상대국	2013	2014	2015	2013~2015 연평균성장률
글로벌	427,000	897,000	2,018,000	117.39%
1 북한	261,000	880,000	2,018,000	178.06%
2 한국	142,000	17,000	-	-100.00%
3 이탈리아	8,000	-	-	-100.00%
4 일본	-	-	-	-
5 대만	16,000	-	-	-100.00%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

2) 2013 ~ 2015년 연평균 성장률 = 최신/최초연도(1/n-1개년)-1

4. 중국 버섯 시장규모 및 성장률

중국 버섯 시장 규모, 감소 추세

ITC(International Trade Centre)와 세계농업기구 (Food And Agriculture Organization Of The United Nations Statistics Division, FAOSTAT)의 자료에 따르면, 중국 버섯 시장 규모는 2011년 ~ 2013년 3개년 연평균³⁾ 6.67% 마이너스 성장률을 기록함

2011년 ~ 2013년 동안 중국의 버섯 수입량은 -41.64%로 감소한 반면, 생산량은 11.76%의 증가 추세를 보임

세계농업기구 통계자료에 따르면 2013년 중국의 버섯 생산규모는 706만 8,102톤으로 2011년에 비해 약 140만 9,130톤 증가함

중국 현지 언론 中国产业信息网(중국산업소식망)에 따르면 중국 내 버섯 생산량이 점차 증가하고 있음을 밝힘. 이는 중국 농업 기술이 발달하여 다양한 버섯 품종들을 개발·개량하면서 중국 내 버섯 생산이 증가된 것으로 이를 통해 자연스럽게 버섯 수입량보다 국내 버섯 생산량이 증가된 것으로 사료됨

표 1.6 중국 버섯 시장규모 및 성장률

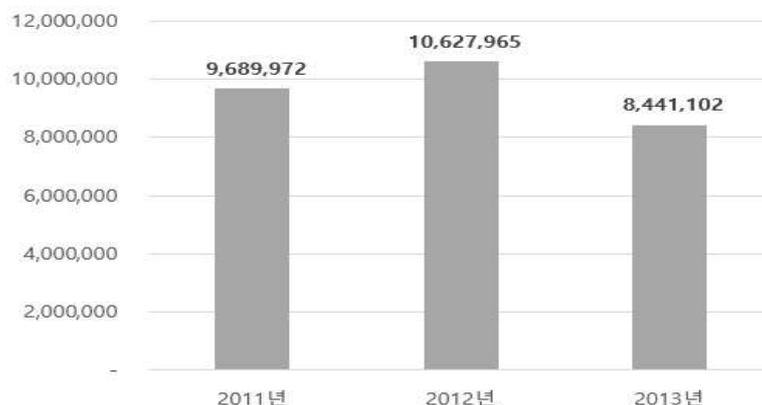
(단위: 톤)

	2011	2012	2013	연평균성장률
수입량	4,031,000	4,100,000	1,373,000	-41.64%
생산량	5,658,972	6,527,965	7,068,102	11.76%
시장 규모 (수입량+생산량)	9,689,972	10,627,965	8,441,102	-6.67%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org), 세계농업기구(faostat3.fao.org/home/E)

그래프 1.2 중국 버섯 시장규모 추이

(단위 : 톤)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org), 세계농업기구(faostat3.fao.org/home/E)

※ 버섯 시장 규모는 연도별 버섯 수입량과 생산량의 합산치임

3) 2011 ~ 2013년 연평균성장률 = 최신폭최초연도(1/n-1개년)-1



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“ 중국 新버섯마트 오픈으로 시장 발전 기대 ”

- 2015년 1월 20일 중국의 새로운 버섯 마트 '중국버섯성(中国香菇城)' 오픈
- 버섯 시장 물류 거점지로 다양한 역할을 담당할 것으로 예상
- 중국 버섯 제품 가격의 '온도계' 역할을 해낼 것으로 기대
- 온라인 판매를 진행하여 현대적 경영방식을 취할 계획
- 3년 후 중국버섯성의 연간판매액은 약 30억 위안 이상에 달할 것

소비 트렌드

“ 기름에 볶은 버섯 요리를 즐기는 중국인들 ”

- 중국인들은 버섯을 일찍이 약재로 사용할 만큼 불로장수의 영약으로 여겨왔음
- 신선 새송이버섯이나 말린 새송이버섯을 기름이나 굴소스 양념에 볶아 즐기고 있음

“ 간식으로도 즐기는 가공 버섯 식품 ”

- 가공식품으로 만들어진 제품을 통해서도 버섯을 섭취하고 있음
- 밑반찬 대용으로 이용되거나, 간식으로 즐김
- 매운맛, 바비큐맛 등 젊은층 소비자들의 입맛 공략

제품 트렌드

“ 맛과 눈으로 즐기는 DIY 버섯 분재 증가 ”

- 최근 중국 일반 가정에서도 많은 소비자들이 버섯 분재를 즐기고 있음
- 기르면서 먹을 수 있는 느타리버섯, 팽이버섯 또는 관상용까지 고려한 노랑느타리버섯, 황금 팽이버섯 인기
- 식품 안전에 민감한 소비자들이 직접 재배한 버섯을 선호하는 것으로 나타남

정책 트렌드

“ 중국, 강력한 식품안전법 시행 ”

- 기존 2009년 104조항을 154조항으로 증가하여 강도 높은 식품안전법으로 탈바꿈
- 식품의 생산자뿐만 아니라 판매자 또한 책임감 가중

1. 시장 메가 트렌드

중국 新버섯마트 오픈으로 버섯 시장 발전 기대¹⁾

2015년 1월 20일 중국 버섯 전문 마트 ‘중국버섯성(中国香菇城)’의 오픈으로 중국 버섯 시장의 새로운 바람을 불러일으킬 것으로 보임

버섯 인공 재배 발원지로 알려진 중국 절강성(浙江省) 남부지역 경원현(庆元县)에 위치한 중국버섯성의 부지 규모는 약 7만평으로 한국 여의도 공원의 면적과 비슷한 크기의 규모를 자랑함

중국버섯성은 버섯 시장 물류 거점지로 농산품 거래, 전시, 온라인 판매, 냉동 물류, 식품 가공, 중국 버섯 시장 가격 발표, 금융 서비스와 식당 서비스 등 다양한 역할을 담당할 것으로 보임

또한 중국 버섯 거래의 집결지로서 총 5만 톤의 저장량을 바탕으로 버섯 시장 가격을 조절할 수 있을 것으로 보임. 이로써 중국버섯성은 중국 버섯 가격의 ‘온도계’ 역할을 톡톡히 해낼 것으로 기대함

‘E-commerce 시대’에 맞게 중국버섯성은 오프라인 매장과 함께 온라인 판매를 진행하여 현대적 경영을 펼쳐나갈 계획을 밝힘

이와 같은 계획 아래 3년 후 중국버섯성의 연간판매액은 약 30억 위안 이상에 달할 것으로 추산되고 있음

표 2.1 중국버섯성(中国香菇城) 오픈식



출처 : 中国庆元网(qynews.zjol.com.cn)

1) 现代金报, ‘食用菌交易“航母” “中国香菇城”扬帆起航’, 2015.01.22

2. 소비 트렌드

중국 새송이버섯 요리



샤오차오상바오구
(小炒杏鲍菇)



간비엔상바오구
(干煸杏鲍菇)

기름에 볶은 버섯 요리를 즐기는 중국인들

동물성 영양분인 단백질과 식물성 영양분인 비타민, 무기질을 동시에 가지고 있어 영양가치가 매우 뛰어난 식재료로 잘 알려져 있는 버섯은 중국인들이 일찍이 약재로 사용할 만큼 불로장수의 명약으로 여겨왔음

이처럼 버섯의 영양과 맛은 중국인들의 입맛을 사로잡아 중국 요리의 식자재로 널리 이용되고 있음. 대표적인 중국 버섯 요리로는 샤오차오상바오구(小炒杏鲍菇), 간비엔상바오구(干煸杏鲍菇) 등이 있으며 중국인들은 신선 새송이버섯이나 말린 새송이버섯을 기름이나 굴소스 양념에 볶아 즐겨 먹고 있음

간식으로도 즐기는 가공 버섯 식품

중국인들은 신선 버섯으로 요리를 통해 버섯을 즐길 뿐만 아니라 가공식품으로 만들어진 제품을 통해서도 버섯을 섭취하고 있음

버섯 가공식품은 절임 반찬류와 같이 밑반찬 대용으로 이용되거나, 소량으로 개별 진공 포장 판매되고 있어 간식으로 즐기고 있음

중국 최대 온라인 쇼핑몰 Taobao에서 확인한 결과, 중국 인기 가공 버섯 식품 가운데 冬盛 香辣杏鲍菇(동성 매운맛 새송이버섯)은 반찬류로, 腾香园 杏鲍菇(등향원 새송이버섯), 川人小品 香辣味烧烤味杏鲍菇(천인소품 매운맛 구운 새송이버섯)은 간식류로 판매율이 높은 것으로 확인됨

가공 식품으로 만들어진 버섯 제품들은 기본적으로 고추기름이나 소금으로 양념되어 있으며 최근에는 매운맛, 바비큐맛을 가미하여 젊은층 소비자들의 입맛을 사로잡고 있음

표 2.2 중국의 가공 버섯 식품



冬盛 香辣杏鲍菇
(동성 매운맛 새송이버섯)



腾香园 杏鲍菇
(등향원 새송이버섯)



川人小品 香辣味烧烤味杏鲍菇
(천인소품 매운맛 구운 새송이버섯)

출처 : Taobao(www.taobao.com)

3. 제품 트렌드

맛과 눈으로 즐기는 DIY 버섯 분재 증가²⁾

최근 중국 내에서 버섯 분재 산업이 증가하고 있음. 중국 현지 언론은 버섯 분재가 일반 식물을 기르는 것보다 훨씬 손쉽게 기를 수 있는 장점 때문에 일반 가정에서도 많은 소비자들이 버섯 분재를 즐기고 있다고 밝힘

버섯 분재 전문가에 따르면 버섯은 재배 방법이 간편할 뿐만 아니라 성장 속도가 매우 빨라 약 1주일 주기로 채취가 가능하다고 함

현재 가정에서 버섯 분재로 활용되는 버섯 품종은 다양하지 않지만 기르면서 먹을 수 있는 느타리버섯, 팽이버섯 등과 같은 품종이 인기를 끌고 있는 것으로 보임. 또한 관상용까지 고려한 소비자들에게는 노랑느타리버섯, 황금팽이버섯과 같은 색상을 띄는 버섯들이 인기를 끌고 있음

반면 이와 같이 DIY 버섯 분재가 인기를 끌고 있는 원인은 중국 사회 내 식품 안전에 대한 소비자들의 하락한 신뢰도를 보여주는 증거로 보여짐. 중국 내에서 식품 안전에 대한 문제가 끊임없이 제기되면서 식품 안전에 민감한 소비자들이 직접 재배한 버섯을 선호하는 것으로 나타남

표 2.3 중국 DIY 버섯 제품



중국에서 판매되고 있는 DIY 버섯 제품

출처 : Baidu(www.baidu.com)

2) 大众网, '既好看又能吃 盆栽蘑菇: "盘中餐"变"眼中景"', 2016.01.20

4. 정책 트렌드

중국, 사상최고 엄격한 식품안전법 시행

2015년 4월 신규 식품안전법이 전국인민대표대회(全国人民代表大会) 회의에서 통과되어 10월 1일부터 시행됨. 이번 개정안은 2009년에 104조항이던 식품안전법을 154조항으로 증가하여 역대 가장 강도 높은 식품안전법으로 불림

해당 개정안은 잔류농약기준 및 맹독농약사용 금지와 유전자조작식품에 대한 표시제도, 유아조제분유 등 여러 방면에서 기존보다 강화되었음. 또한 식품의 생산자와 판매자를 명확히 나누어 리콜이 용이하도록 개정함

현지 언론은 개정안에 의거하여 중국 식품안전 관리 체계가 개선될 것으로 전망하며, 중국 정부도 식품안전 관리 강화에 꾸준히 힘쓸 것이라고 전함

표 2.4 중국 식품안전법 개정안

항목	내용
관리감독, 허가 일원화	국무원 산하의 4개 부처가 나눠서 처리하던 식품제조, 유통, 식음료 서비스의 허가 및 관리감독 업무를 국가식품의약품감독부문으로 일원화함
신상정보 보관 의무화	식품제조업자 및 판매업자의 신상정보를 의무적으로 보관하도록 함
인터넷 식품판매업자의 실명등록 의무화	인터넷 쇼핑몰 운영자는 개별 판매업자로 하여금 반드시 실명을 등록하고, 판매하는 식품 종류에 따라 필요 허가증을 구비하도록 해야 함
식품 수입검사 강화	식품 수입 시 적용하는 식품안전법 및 관계 법령, 식품위생기준 적합성 기준을 강화하고 해당 기준에 통과된 제품만 수입할 수 있도록 함
유아용분유에 대한 규제 강화	조제분유 제조업자는 분유 배합비율 등 제품 정보를 중국 국가식품의약품감독부문에 제출해야하며, 제품의 공장 출고 시 반드시 검사를 받아야 함

출처 : China Law Translate(www.chinalawtranslate.com), 'Food Safety Law of the PRC(2015)', 2015.04



Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 원산지 분석
3. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

현지조사 기업(私家田缘社, 多利社)

#1. 중국 주요 새송이버섯 생산지 및 생산량(2014)



#2. 广州私家田缘食品有限公司 (광주사가전농식품유한공사)

기업 유형	농산물 재배 및 판매	설립년도	N/A	
취급 품목 유형	농산물 등	홈페이지	www.sjty-china.com	
주요 제품				
	有机杏鲍菇 유기농 새송이버섯	金针菇 유기농 팽이버섯	香菇 유기농 표고버섯	

#3. 上海多利农业发展有限公司 (상해다리농업발전유한공사)

기업 유형	농산물 재배 및 판매	설립년도	2005년	
취급 품목 유형	유기농 농산물 등	홈페이지	www.tonysfarm.com	
주요 제품				
	有机杏鲍菇 유기농 새송이버섯	香格里拉黑松露 상그릴라 흑송로	安徽景湖有机鸡蛋 안후이성 유기농 계란	

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

- ① 중국 유통매장 조사 시 확인된 기업
- ② 상기 업체, 온라인 쇼핑몰 내 유통 검증

현지방문조사 및 온라인쇼핑몰을 통한 경쟁사 선정

다양한 키워드 및 방법론을 통해 중국 신선 유기농 새송이버섯 시장의 점유율 상위 기업의 판매 제품을 분석함

제품 선정기준은 해외 현지 조사된 기업 및 상기 업체 제품이 온라인 쇼핑몰 내 유통되는가에 대해 전수 조사한 후 의뢰사 제품과 동일 유사한 제품만을 분석 대상 제품으로 선정하는 것임

최종 도출된 기업은 2개社로 나머지 4개 제품에 대해서는 경쟁사를 확인 할 수 없어 경쟁산지로 대체함. 현지방문조사 결과 매장에서 판매되고 있는 새송이버섯이 모두 중국산 제품이었고 이에 경쟁국 보다 중국 내 새송이버섯을 생산하고 있는 산지에 대한 조사를 착수함. 이에 河南(하남), 福建(복건), 上海(상해) 3지역이 확인되었음

표 3.1 현지 조사 매장 내 경쟁산지 도출

METRO	河南(하남)
City Supper	福建(복건)
RT-Mart	上海(상해)

표 3.2 중국 온라인쇼핑몰 내 유통제품 검증

키워드	新鲜有机杏鲍菇
온라인 쇼핑몰	Taobao, Tmall

표 3.3 최종 경쟁제품 도출

최종 경쟁제품	<ul style="list-style-type: none"> - 河南(하남) King oyster Mushroom - 福建(복건) PLEUROTUS ERYNGII - 上海(상해) King oyster Mushroom - 精选杏鲍菇 정선 새송이버섯 - 私家田绿 有机杏鲍菇 사가전록 유기농새송이버섯 - 多利农庄 有机杏鲍菇 다리농장 유기농새송이버섯
---------	--

출처 : 현지방문조사(METRO, City Supper, RT-Mart, 2016.10) Taobao(www.taobao.com), Tmall(www.tmall.com)

2. 원산지 분석

하남성(河南省), 중국 내 버섯 생산 가장 많아



중국 산업정보제공 포털 중국산업소식망(中国产业信息网)에 따르면, 2014년 기준 하남성의 버섯 생산량은 473.7만 톤으로, 중국 전체 버섯 생산량의 약 14.94%를 차지하는 것으로 집계됨

하남성은 계절풍과 기후의 영향을 받아 가을과 겨울에는 서북풍이 불고 맑고, 맑은 날에는 건조한 기후가 많아 버섯 재배지로 매우 적합한 지역으로 알려져 있음

중국 버섯 전문 도매시장 가운데 한 곳으로 하남성 한단농업과기무역성(邯郸农业科技贸易城)이 위치해 있음

표 3.4 재배지 개요

재배지	중국 하남성(河南省)
기후	1월과 7월 평균기온이 각각 0도, 27-28도로 아열대 대륙성 계절풍 기후이며 사계절이分明함
면적	167,000km ²
위치	중국 화북지구 남부의 성(省)
생산규모	473.7만 톤(2014년 기준)

출처 : Wikipedia(www.wikipedia.org), 中国产业信息网(www.chyxx.com)

표 3.5 하남성(河南省)산 버섯

<p>山珍河南香菇 산진 하남 건표고</p>	<p>河南采蘑菇的小姑娘 하남 버섯 따는 아가씨 표고 소스</p>

출처 : Taobao(www.taobao.com)

2. 원산지 분석



버섯 재배 전통을 이어가는 복건성(福建省)

중국 산업정보제공 포털 중국산업소식망(中国产业信息网)에 따르면, 2014년 기준 복건성의 버섯 생산량은 231.6만 톤으로, 중국 전체 버섯 생산량의 약 7.31%를 차지하는 것으로 집계됨

1979년도 일찍이 복건성의 버섯 농민들은 비닐봉지 환목이 재배방법을 발명하여 버섯 생산에 활용하였으며 이는 중국의 버섯 생산 기술의 개혁에 전면적인 영향을 일으킴

중국 버섯 전문 도매시장 가운데 한 곳으로 복건성 고전식용균도매시장(古田食用菌批发市场)이 위치해 있음

표 3.6 재배지 개요

재배지	중국 복건성(福建省)
기후	연 평균기온은 17-21°C이고, 아열대기후에 속해 습한 계절풍이 불어옴
면적	121,400km ²
위치	중국 동남부 연해지역
생산규모	231.6만 톤(2014년 기준)

출처 : Wikipedia(www.wikipedia.org), 中国产业信息网(www.chyxx.com)

표 3.7 복건성(福建省)산 버섯

	
<p>盛耳福建香菇 성이 복건성 건표고</p>	<p>真田福建香菇 진전 건표고(빵은 제품)</p>

출처 : Taobao(www.taobao.com)

2. 원산지 분석



상해시, 중국 내 주요 버섯 생산지 가운데 하나

상해시는 지리적으로 강소성(江苏省)에 속하므로 강소성에 대한 버섯 생산 현황을 조사함. 최근 중국 산업정보제공 포털 중국산업소식망(中国产业信息网)에 따르면 2014년 기준 강소성 버섯 생산량이 233.37만 톤으로 집계됨. 이는 중국 전체 버섯 생산량의 약 7.36%에 달하는 것으로 파악됨

강소성은 새송이버섯의 주요 생산지로 사계절이 뚜렷하고 온난한 기후가 많아 버섯 재배지로써 손꼽히고 있음

2000 ~ 2007년까지 강소성은 중국 내 최대 주요 버섯 생산지로 자리매김 하였음. 그러나 최근 들어서는 중국 내 주요 버섯 생산지로써 TOP 10의 순위에 오르며 과거의 명성을 이어가고 있지 못함. 이는 중국 각 성(省)에서 버섯 산업 육성이 진행됨에 따라 시장 점유율이 하락한 것으로 파악됨

표 3.8 재배지 개요

재배지	중국 상해시(上海市)
기후	온난 습윤 기후에 속하며 사계절이 뚜렷하고 일조량과 강우량이 풍부함
면적	6,340.5km ²
위치	북위 31도 14분, 동경 121도 29분에 위치
생산규모	233.37만 톤(2014년, 강소성江苏省 기준)

출처 : Wikipedia(www.wikipedia.org), 中国产业信息网(www.chyxx.com)

표 3.9 상해(上海)산 버섯

<p>豪雄上海香菇 호웅 상해 건표고</p>	<p>大山合菌菇土特产菇 대산합 산지 특산물 건표고</p>

출처 : Taobao(www.taobao.com)

3. 경쟁사별 현황 파악

广州私家田缘食品有限公司(광주사가전농식품유한공사)

私家田缘社는 ‘真安全, 真营养, 真新鲜(진짜 안전, 진짜 영양, 진짜 신선)’이라는 슬로건을 가지고 소비자들에게 안전하고 신선한 농산품을 재배 및 판매하는 기업임

특히 私家田缘社에서 판매중인 모든 작물을 재배하고 있는 山泉农场(산천농장)은 자연보호구역에 위치하고 있어 수질, 공기, 토양 오염이 다른 지역보다 깨끗하게 보존되어 있으며, 기업 자체적으로도 철저한 관리를 하고 있어 소비자들에게 보다 건강한 제품을 제공할 수 있음

표 3.10 기업 개요

기업 유형	농산품 재배 및 판매
취급 품목 유형	농산품 등
설립년도	N/A
국가	중국
주소	广州市海珠区赤岗西路288号杨协成电子商务创意园B栋106-107号
전화	+86-40-0038-3888
홈페이지	www.sjty-china.com
기타 정보	- 기업 자체적으로 배송 인력 및 시스템이 갖춰져 있을 뿐만 아니라, 중국 택배 기업인 '顺丰快运(순풍택배)'와 협력하여 고객들에게 빠른 택배 서비스를 제공하고 있음

출처 : 私家田缘(www.sjty-china.com)

표 3.11 私家田缘社의 택배 서비스

제품			
			

출처 : 私家田缘(www.sjty-china.com)

3. 경쟁사별 현황 파악

上海多利农业发展有限公司(상해다리농업발전유한공사)

多利社は 유기농 농산물을 재배 및 판매하는 업체로 2005년 설립되었으며 중국 내 약 600만평의 유기농 농작지를 보유하고 있음

‘밭에서부터 식탁까지’ 라는 슬로건을 토대로 소비자에게 유기농 제품을 전달하기 위해 토양 개량부터 유기농 비료, 제품을 마지막까지 보호하고 신선하게 전달하기 위한 현대적 포장까지 처음과 끝을 스마트한 농작 시스템을 통해 관리하고 있음

표 3.12 기업 개요

기업 유형	농산물 재배 및 판매
취급 품목 유형	유기농 농산물 등
설립년도	2005년
국가	중국
주소	上海市浦东新区张衡路666弄1号楼301室
전화	+86-21-8021-2500
홈페이지	www.tonysfarm.com
기타 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 소비자 구성을 회원제로 진행하고 있음 - 2012년 12월, 중국 내 가장 권위 있는 ‘남경국환유기농제품인증센터 (南京国环有机产品认证中心)’ (OFDC)에서 인증마크 획득

출처 : 多利农庄(www.tonysfarm.com)

표 3.13 多利社の 회원제

회원 특혜	<ul style="list-style-type: none"> - 매주 무료 배송 서비스 진행 - 인기 제품과 유기농 신제품 시식 기회 제공 - 농장 체험 기회 1회권 증정 - 회원카드 지침시, 농장 유기농 식당 할인
회원 카드	 <p>多利农庄6斤有机蔬菜箱宅配季度卡A 다리농장 3Kg 유기농 야채 상자 택배 분기별 카드 A (가격 : 2,160위안)</p>

출처 : 多利农庄(www.tonysfarm.com)



IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 기타 (유통기한)
5. 현지조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

● 제품 평균 중량 : 416.67g

- 신선 새송이버섯은 일반적으로 100 ~ 1,000g 범위의 중량으로 판매되고 있었음

● 패키지 : 트레이 용기 사용 多

- 현지 조사 결과, 밑바닥은 트레이 용기를 사용하면서 비닐 랩으로 위를 덮는 형식의 포장 형태를 취함



● 가격 : 100g 당 평균 3.67위안

- 최저 가격은 1.16위안을 기록하였으며 최고 가격은 8.40위안으로 확인됨

● 평균 유통기한 4일

- 중국 현지에 유통되고 있는 신선 새송이버섯의 유통기한은 최단 1일부터 최장 6일까지 확인됨

분석 제품 상세



N/A



N/A



N/A



N/A



私家田绿
사가전록
私家田绿
有机杏鲍菇
사가전록
유기농새송이버섯



多利农庄
다리농장
多利农庄
有机杏鲍菇
다리농장
유기농새송이버섯

분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 원료, 중량

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 6개 제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



河南(하남)
King oyster Mushroom



福建(복건)
PLEUROTUS ERYNGII



上海(상해)
King oyster Mushroom

총 경쟁제품 6개 선정

현지방문조사 및 온라인 쇼핑몰을 확인 결과, 현지 유통매장 3곳 (METRO, City Super, RT-Mart)에서 4개 경쟁제품을 선정하였으며, 온라인 쇼핑몰 2곳에서 각각 1개씩, 총 2개의 경쟁제품을 선정하였음

현지 유통매장에서 유기농 버섯을 판매하고 있었으나 새송이 버섯은 해당되지 않았음. 이에 유통매장을 통해서는 새송이 버섯에 대한 전반적인 유통 현황을 알아보고 온라인 쇼핑몰을 통해서 신선 유기농 새송이 버섯을 추가 확인함

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
METRO	上海市闵行区顾戴路80号	2016.10



City Super	上海市徐汇区淮海中路999号环贸iapm商场B1楼	2016.10
------------	---------------------------	---------



RT-Mart	上海市闵行区春申路2801号	2016.10
---------	----------------	---------



출처 : 현지방문조사(METRO, City Super, RT-Mart, 2016.10)

경쟁 제품



精选杏鲍菇
정선 새송이버섯



私家田绿 有机杏鲍菇
사가전록
유기농 새송이버섯



多利农庄 有机杏鲍菇
다리농장
유기농 새송이버섯

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
河南(하남) King oyster Mushroom	제조사를 확인할 수 없어 경쟁산지로 대체함
福建(복건) PLEUROTUS ERYNGII	
上海(상해) King oyster Mushroom	
精选杏鲍菇 (정선 새송이버섯)	
私家田绿 有机杏鲍菇 (사가전록 유기농 새송이버섯)	私家田绿
多利农庄 有机杏鲍菇 (다리농장 유기농 새송이버섯)	多利农庄

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 용량, 100g 당 가격(위안), 포장형태, 원료, 유통기한 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(METRO, City Supper, RT-Mart, 2016.10)
Taobao(www.taobao.com), Tmall(www.tmall.com)

표 4.3 중국 온라인 쇼핑몰 검색 키워드

사이트	키워드
Taobao	杏鲍菇, 新鲜杏鲍菇, 有机杏鲍菇
Tmall	杏鲍菇, 新鲜杏鲍菇, 有机杏鲍菇

2. 가격 정보

중국 內 새송이버섯, 100g당 가격 평균 3.67위안

현지방문조사를 통해 확인한 결과, 경쟁 제품들의 평균 용량은 약 416.67g으로 나타났으며, 100g당 가격은 3.67위안으로 도출됨

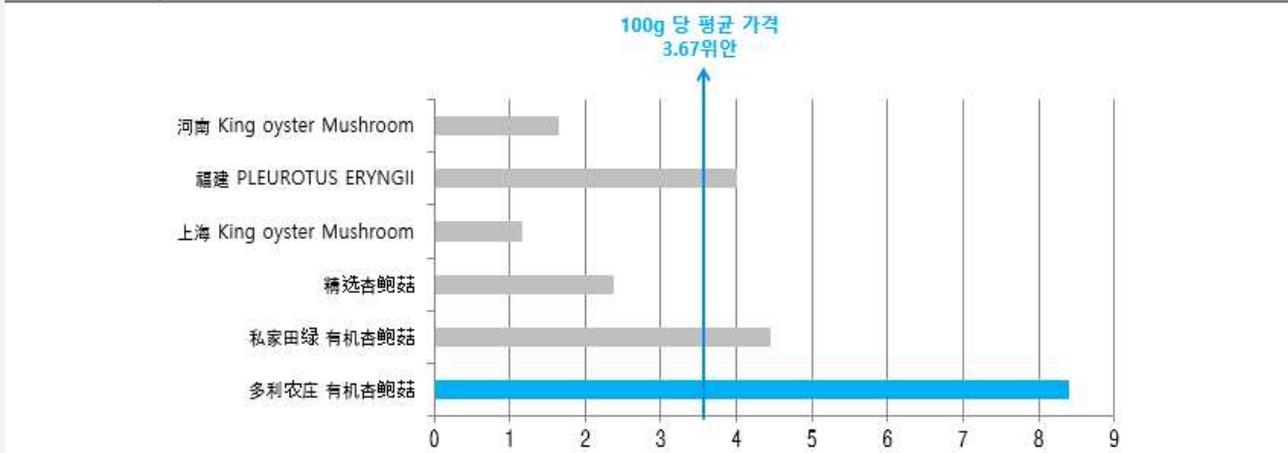
경쟁 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 河南(하남) King oyster Mushroom 제품이었음. 100g당 가장 최고가는 8.4위안의 多利农庄 有机杏鲍菇 (다리농장 유기농 새송이버섯) 제품이며 최저가는 1.16위안으로 上海(상해) King oyster Mushroom 제품이 차지함

표 4.4 가격 비교

제품명	용량(g)	가격(위안 ³⁾)	100g 당 가격(위안)
河南(하남) King oyster Mushroom	1,000	16.40	1.64
福建(복건) PLEUROTUS ERYNGII	100	4.00	4.00
上海(상해) King oyster Mushroom	500	5.79	1.16
精选杏鲍菇 (정선 새송이버섯)	500	11.80	2.36
私家田绿 有机杏鲍菇 (사가전록 유기농 새송이버섯)	200	8.90	4.45
多利农庄 有机杏鲍菇 (다리농장 유기농 새송이버섯)	200	16.80	8.4

출처 : 현지방문조사(METRO, City Super, RT-Mart, 2016.10) Taobao(www.taobao.com), Tmall(www.tmall.com)

표 4.5 100g당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지방문조사(METRO, City Super, RT-Mart, 2016.10) Taobao(www.taobao.com), Tmall(www.tmall.com)

3) 1 위안 = 166.27원 (KEB 하나은행 고시기준, 2016.10.18)

3. 포장용기 정보

비닐 랩으로 포장한 트레이 용기 사용

현지 유통 매장을 방문하여 확인한 결과, 4개 제품 중 3개 경쟁 제품의 포장 형태는 트레이 용기를 사용하여 비닐 랩을 덮어씌우는 형태를 취하고 있었음. 1개 제품은 매대에 놓인 제품을 그램수로 무게를 달아 판매하고 있기 때문에 별도의 포장 없이 비닐봉지에 판매되고 있음. 제품 대부분 내용물을 확인할 수 있는 투명 재질의 포장을 선호하는 것으로 파악됨

4. 기타

새송이버섯 평균 유통기한 4일

현지방문조사를 통해 확인한 결과, 새송이버섯의 유통기한을 확인할 수 없었음. 다만 포장일을 작성하여 소비자들로 하여금 제품의 신선도를 파악할 수 있도록 따로 기재한 점을 확인함. 이에 현지 방문조사일을 기준으로 포장일을 계산해 파악한 결과, 최단 유통기한은 1일이며 최장 유통기한은 6일로 파악됨

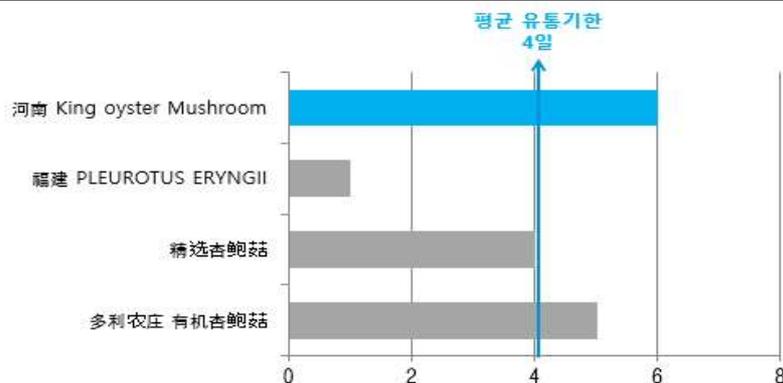
표 4.6 패키지 샘플(경쟁제품 분석)

트레이 용기를 사용한 새송이버섯 제품



출처 : 현지방문조사(METRO, City Super, RT-Mart, 2016.10)

표 4.7 유통기한 비교



출처 : 현지방문조사(METRO, City Super, RT-Mart, 2016.10) Tmall(www.tmall.com)

5. 현지조사 데이터

현지 조사 정보

중국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업자 정보를 다음과 같이 제공함

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지		
	업체명	N/A	N/A
제품 스펙	제품명	河南(하남) King oyster Mushroom	福建(복건) PLEUROTUS ERYNGII
	용량(g)	1,000g	100g
	100g 당 가격(위안)	1.64	4
	포장형태	트레이 용기	트레이 용기
	원료	새송이버섯	새송이버섯
	유통기한	4일	1일
취급처	판매 확인 매장	METRO	City Super

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지		
	업체명	N/A	N/A
제품 스펙	제품명	上海(상해) King oyster Mushroom	精选杏鲍菇 (정선 새송이버섯)
	용량(g)	500g	500g
	100g 당 가격(위안)	1.16	2.36
취급처	포장형태	비닐 봉지	트레이 용기
	원료	새송이버섯	새송이버섯
	유통기한	N/A	4일
	판매 확인 매장	RT-Mart	RT-Mart

5. 현지조사 데이터

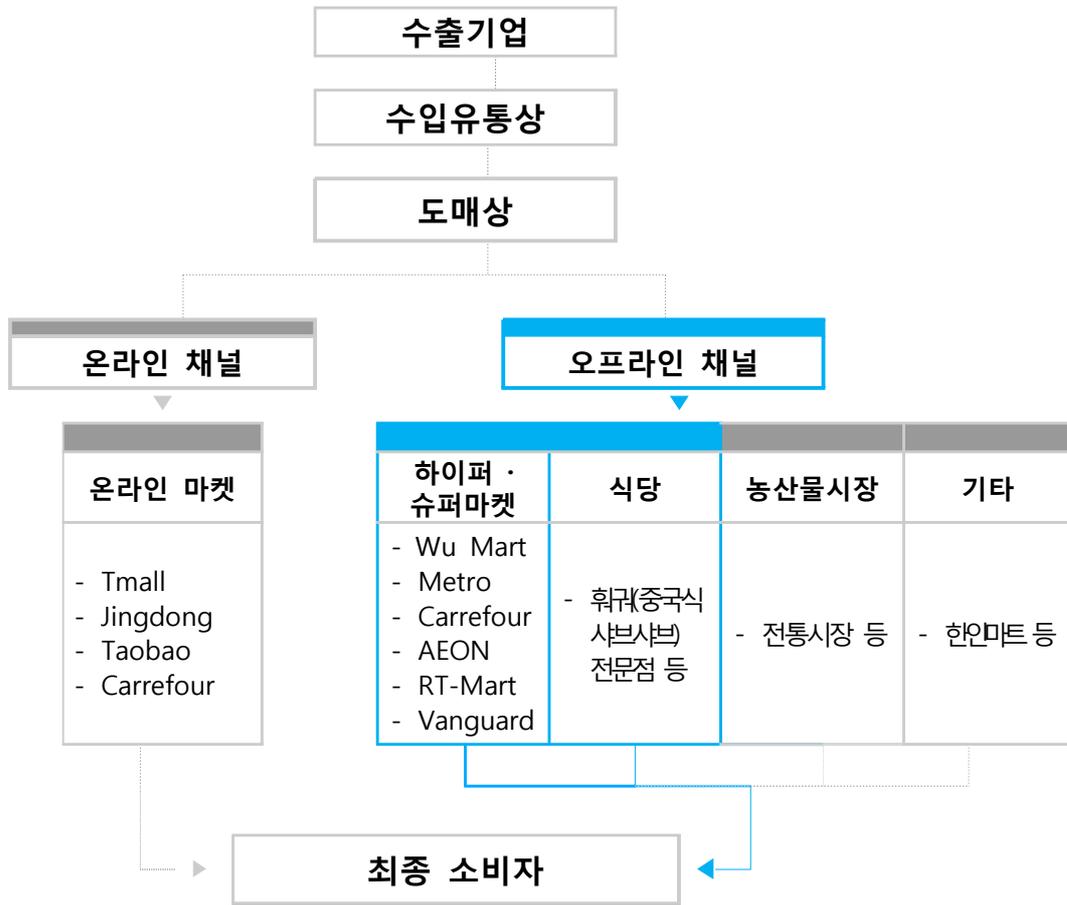
구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지		
	업체명	私家田绿 (사가전록)	多利农庄 (다리농장)
제품 스펙	제품명	私家田绿 有机杏鲍菇 (사가전록 유기농 새송이버섯)	多利农庄 有机杏鲍菇 (다리농장 유기농 새송이버섯)
	용량(g)	200g	200g
	100g 당 가격(위안)	4.45	8.4
취급처	포장형태	N/A	N/A
	원료	새송이버섯	새송이버섯
	유통기한	N/A	5일
	판매 확인 매장	Taobao	Tmall



V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



*출처 : 현지방문조사(Metro, RT-Mart, City Super, 2016.10) 및 온라인 조사

유통구조 유형	설명	유통 점유율
온라인 쇼핑몰	중국 온라인 B2B, B2C 시장의 강자인 알리바바의 등장과 함께 매년 3억 명 이상의 이용자가 이용하는 구매 플랫폼으로 신선식품에서 가공식품까지 다양한 제품을 판매하고 있음	3%
하이퍼마켓·슈퍼마켓	새송이버섯이 대형 마트/슈퍼마켓 유통 루트에서 차지하는 비율은 10% 정도로 대형 마트, 슈퍼마켓의 채소 코너에서 신선 새송이버섯이 판매 중임	10%
식당	새송이버섯의 주요 유통 경로는 식당으로 전체의 80%에 달함. 요식업 중 휘귀(중국식 샤브샤브) 전문점은 팡이버섯과 새송이버섯 소비의 메인 루트임	80%
농산물시장	전통시장 등이 있음	5%
기타	한인마트가 이에 해당됨. 제품은 유통되고 있으나 주요 소비자가 한국인으로 진정한 중국 진출이라고 보기에 다소 무리가 있음	2%

2. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 하이퍼마켓 · 슈퍼마켓

20~30대 직장인 및 주부를 공략한 수입식품으로 홍보 가능

중국 신화 통신의 14년도 발표자료 ‘Chinese super hypermarket’에 따르면 하이퍼마켓 · 슈퍼마켓이 중국 국민의 소득 증대 및 빨라진 생활리듬에 맞추어 급속도로 성장하고 있는 것으로 파악됨

특히 다가구 가족의 거주지 및 근무지 근처에 복합 쇼핑몰 형태의 매장이 등장함에 따라 주 고객층이 20 ~ 30대 직장인 및 주부들이므로 나타남. 매장 내에는 다양한 간식과 수입식품이 판매되고 있음

새송이버섯이 대형 마트/슈퍼마켓 유통 루트에서 차지하는 비율은 10% 정도로 대형 마트, 슈퍼마켓의 채소 코너에서 신선 새송이버섯이 판매 중임

ROUTE #2. 식당

새송이버섯 유통의 80% 차지

새송이버섯의 주요 유통 경로는 식당으로 전체의 80%에 달함. 요식업 중 휘귀(중국식 샐러드) 전문점은 팡이버섯과 새송이버섯 소비의 메인 루트임

ROUTE #3. 일반 B2C 온라인 마켓

수입식품 전문관에 간편하게 입점가능

중국의 젊은 소비자들은 B2C 온라인 마켓을 통해 제품을 구매하는 것으로 조사됨. 대표적 온라인 마켓인 ‘징둥상청(京東商城)’은 자사 매장(www.jd.com) 내에 한국관을 오픈하여 한국 식품 및 화장품을 판매하고 있는 것으로 나타남

본 온라인 매장에 입점하는 방법은 직접 입점하는 방법과 벤더상을 통해 입점하는 방법, 두 가지로 나뉘어져 있으며 자세한 내용은 해당 홈페이지(<http://en.jd.com/help/question-49.html>)에서 확인 가능함

위험 부담이 적은 온라인 채널로 우선 진출한 뒤, 제품 시장성을 파악하고 본격적인 오프라인으로 진출하는 것 또한 추천하는 바임

3. 유통업체 담당자 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

수입 버섯 취급 바이어 대상
인터뷰 진행
(2016년 10월)
- 버섯 유통업체

Q1. 당사의 새송이버섯 주요 유통경로는 어떻게 되는가?

“ 당사의 새송이버섯 주요 유통경로는 야채 도매상과 슈퍼마켓이다. ”

버섯 유통업체 温州市瓯海可可百味食品有限公司
담당자 Mr. Chen과의 인터뷰 中, 2016.10

“ 당사는 신선 새송이버섯을 학교, 병원, 식당 등에 식자재로 공급하고 있다. ”

신선 버섯 유통업체 北京鸿祥盛运食品有限责任公司
담당자 Ms. Tang와의 인터뷰 中, 2016.10

Q2. 새송이버섯의 등급은 어떻게 나뉘는가?

“ 새송이버섯은 크기와 모양에 따라 등급을 나누는데, 3 ~ 5cm 두께와 모양이 완전한 유형이 1등급에 분류될 수 있다. ”

신선 버섯 유통업체 北京鸿祥盛运食品有限责任公司
담당자 Ms. Tang와의 인터뷰 中, 2016.10

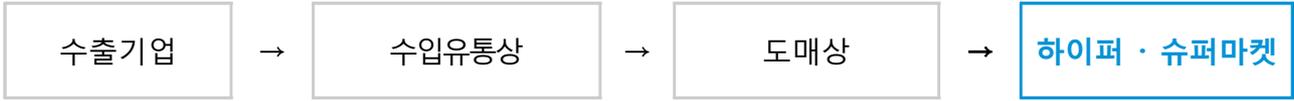


VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫 이슈
3. 유통업체별 개요
 - CITY SUPER
 - METRO
 - RT-MART

유통업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로



주요 유통업체 리스트(대형 하이퍼마켓·슈퍼마켓)

No.	유통업체	특징
1	BLT	뱅크드 슈퍼마켓(영업면적 8,000 ~ 1만 5,000m ²)을 운영하는 뱅가드(Vanguard)사의 또 다른 브랜드, BLT는 1,000 ~ 3,000m ² 규모의 마트로 원목 인테리어로 식품의 신선한 이미지를 제공함
2	OLE	뱅크드사의 또 다른 브랜드로 '부티크 슈퍼마켓'임. 프랑스 5대 와인과 같은 수입식품과 유기농 식품을 유통하며 세련된 인테리어를 갖추어 소비자를 끌어들이
3	City super	중화권을 대표하는 최고급 수입식품 전문 매장으로 프리미엄 상품이 다수 입점해있는 것이 특징임
4	Metro	전국적으로 대형마트를 운영하며 창고식 슈퍼마켓 즉, 대형포장상품을 판매하고 있음
5	RT-Mart	대만 루엔텍스(Ruentex) 그룹의 마켓체인으로, 2000년 중국으로 진출함. 소비자 맞춤형 서비스를 제공하고 있으며 중산층 및 상류층을 주 고객으로 하고 있음

1. 주요 유통채널 개관

중국의 현대적 유통채널 변화

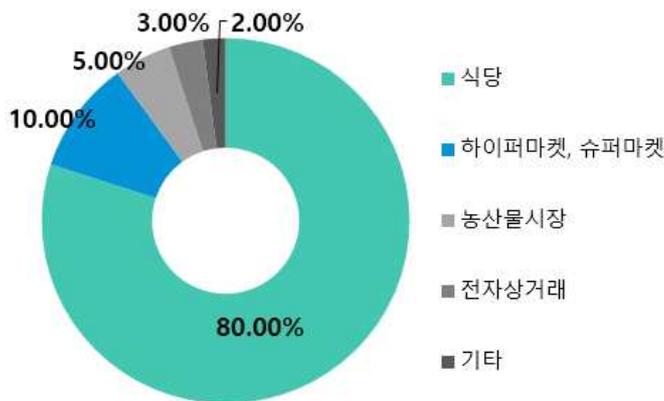
북경, 상하이 등 중국의 대도시를 중심으로 소득 수준의 증가와 구매력 확대에 따라 대형 슈퍼마켓 등 현대적 유통채널이 크게 증가하고 있음

중국 새송이버섯 시장의 유통, 하이퍼·슈퍼마켓과 식당 채널이 90%차지

aT한국농수산물유통공사와 농림축산식품부가 발간한 ‘2013 수출시장 신규개척 및 다변화를 위한 심층조사: 중국내륙’에 따르면, 중국 내 형성되어 있는 새송이버섯 시장의 유통점유율 80%를 식당이 차지함. 뒤를 이어 하이퍼마켓·슈퍼마켓의 점유율이 10%로, 두 유통채널이 시장의 약 90%를 점유하고 있음. 따라서 중국 내 새송이버섯의 소비는 대부분 식당과 하이퍼·슈퍼마켓에서 이루어진다고 파악됨

하이퍼·슈퍼마켓 채널 내 주요 유통업체로는 BLT, CITY SUPER, RT-MART, Metro, CARREFOUR, BLT, TESCO, OLE 등이 있으며, 마트 내 새송이버섯 제품을 판매 중인 CITY SUPER, METRO, RT-MART의 업체 개요를 조사함

그래프 6.1 중국 새송이버섯 유통채널별 점유율



출처: aT한국농수산물유통공사·농림축산식품부, '수출시장 신규개척 및 다변화를 위한 심층조사: 중국 내륙', 2013

2. 주요 유통채널 핫 이슈

City super

aT와 한국 농·식품 수출 확대 위한 MOU 체결

2016년 4월 9일, 농림축산식품부와 한국농수산물유통공사(aT)가 중국 City super와 업무 협약을 체결함. 본 MOU를 통하여 City super의 기존 한국산 취급품인 유제품, 과자류, 음료류 등 외에 국내산 쌀과 같은 식료품목을 다양화하겠다는 전망임

City super가 중화권을 대표하는 최고급 수입식품 전문 매장인만큼, 한국 농산물의 프리미엄을 강조한 마케팅이 가능할 것이라 사료됨⁴⁾

Metro

창고식 슈퍼마켓 운영

메트로의 창고식 슈퍼마켓은 슈퍼마켓과 보관을 합친 영업 형태임. 대도시와 농촌을 연결하는 고속도로와 간선도로 부근에 위치해, 외부적으로 보면 현대적 대형 창고로 보이며, 제품종류가 다양하고 통상적으로 20,000종 이상의 제품을 취급함. 취급 제품은 식품과 비식품으로 분류되며 비식품류의 제품들은 일상생활용품, 사무용품 등을 포함할 뿐만 아니라 소형기계, 도구류 제품도 포함함. 창고식 슈퍼마켓의 대부분 제품은 묶음 또는 박스단위로 판매하며 가전류와 기계류 외에는 날개로 판매하는 제품이 거의 없음

RT-Mart

온라인 쇼핑몰, Feiniu 운영

RT-MART는 따룬파(大润发)라 불리는 중국 1위 유통업체임. 2014년부터 시작한 온라인 쇼핑몰(Feiniu)을 시작하였으며 현재 Feiniu 내에 신선식품, 냉장·냉동식품을 별도의 카테고리로 분류하여 판매함. 제품은 30 ~ 100이상 위안으로 가격을 설정하여 구매할 수 있으며, 입점해있는 수입과일의 수가 약 173개임

4) 한국 뉴스 발간지 파이낸셜뉴스, 'aT, 중국 시티수퍼와 MOU 체결', 2016.04

3. 유통업체별 개요 – City Super

City Super, 상류층이 주 고객

Citysuper는 상류층을 대상으로 한 고가의 식료품과 생활용품 및 화장품을 판매하는 중국의 대표적인 프리미엄 마켓임. 중국 내 대부분의 Citysuper에는 식료품뿐만 아니라 레스토랑 및 카페와 같은 편의시설이 함께 구비되어 있음

일본계 소매업자에게서 설립되어 일본 수입상품이 많이 입점해있음. 홍콩, 중국 본토, 대만 등에서 볼 수 없는 다양한 상품들이 수입되어 판매되고 있음

표 6.1 매장 정보

기업 정보	점포수	2016년 기준, 중화권 총 40여개 (홍콩 21개소, 중국 13개소, 대만 6개소)	
	컨셉	상류층을 겨냥한 고가의 식료품판매, 수입제품 판매	
	주소	上海市徐汇区淮海中路999号环贸iapm商场B1楼	
	전화	+86-21-5466-1588	
주요 판매품목		식료품, 수입식품, 화장품 등	
한국산 취급여부		김, 소스, 스낵, 캔류, 라면, 우유 등	
매장전경		 	
새송이버섯 판매현황		 	

출처 : City super(www.citysuper.com)

3. 유통업체별 개요 – Metro

Metro, 회원제 영업 전략 취해

메트로는 회원제 영업 전략을 취하고 있으며, 회원 가입을 통해 회원증이 있는 고객만 매장에서 쇼핑을 할 수 있음. 광저우, 상하이에서는 소비자가 서비스 데스크에서 “당일회원카드”을 받아 구매할 수 있음

표 6.2 매장 정보

기업 정보	매출액	2013년 기준, 2,190백만 위안	
	점포수	2013년, 76개	
	컨셉	전국적으로 대형마트를 운영하며 창고식 슈퍼마켓 운영	
	홈페이지	www.metro.com.cn	
주요 판매품목		식품 및 생활용품, 가전제품, 과일, 의류 등	
한국산 취급여부		스낵, 라면, 소스, 김 등	
매장전경		 	
새송이버섯 판매현황		 	

출처 : Metro(www.metro.com.cn)

3. 유통업체별 개요 – RT-Mart

RT-Mart의 E-Commerce Platform 전략

RT-Mart는 2013년 12월부터 400명 정도의 인력을 통해, 중국 최대의 24시간 온라인몰인 페이니우양(Feiniu)를 운영하면서 상품조달과 공급의 이윤을 극대화 하고 있음. 또한, 최근 중국 대형마트들의 트렌드에 따라 신선식품 공급에 주력하고 있음

표 6.3 매장 정보

기업 정보	매출액	2013년 기준, 80억 7200만 위안	
	점포수	2013년 기준 264개	
	컨셉	24시간 온라인 몰 운영, 광범위한 상품조달 및 공급, 저가 상품 공급	
	주소	上海市闵行区春申路2801号	
	전화	+86-21-5437-7588	
주요 판매품목		식료품, 가전제품, 생활용품, 신선식품 등	
한국산 취급여부		스낵, 라면, 우유, 소스 등	
매장전경		 	
새송이버섯 판매현황		 	

출처 : RT-Mart(www.rt-mart.com)

표 6.4 RT-Mart의 온라인몰 'Feiniu'



출처 : RT-Mart(www.rt-mart.com)



VII. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS CODE 및 관세율
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 주의사항
5. 제출서류

통관 및 검역 정보 OVERVIEW

절차	기간	비용	담당 기관	총 기간
통관 전 포장라벨 심의	신청	10일	지정 검험검역기관	45일
	심의	30일		
통관 신고	3일	2,000위안 (최소)	통관업무 위탁업체	45일
세금 납부			각 지역 세관	
검역 심사	라벨	10일	출입경검험검역국 식품안전감관처	
	샘플	10~15일		
	위생허가증 라벨합격증	3일		
통관 허가		300위안		

출처 : '주상하이 대한민국 총영사관 '중국 식품통관 절차 및 유의사항', 2014

통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
통관 전 포장 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> - 중국어(간체) 라벨 작성 필수 - 기존 라벨은 라벨심의 및 등록 증명자료 제출
통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> - 통관업무 위탁업체를 통해 세관에 관련 증빙서류 제출 - 통관 시, 기본/특수/예비 3단계의 서류를 준비해야 함
세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> - 수산물 가공식품의 경우 일반식품으로 분류되어 17%의 증치세가 부과됨 - 세관수출입세칙 등의 법규에 근거하여 관세, 증치세(부가가치세), 통관 수수료, 보관비 등 제반비용을 납부해야 세관통관 절차 완료
검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> - 수출입 검험검역기관의 서류심사에 합격한 뒤 통관 증명서류를 발급 받아 세관에 제출해 통관수속을 마쳐야 함 - 수입화물 대조검사, 신고서 내용과 실제화물 부합여부 확인, 허위기재, 위장신고 등 규정위반에 대한 검사 진행
통관 허가	<ul style="list-style-type: none"> - 심사 및 검역에 합격하고 관련비용 지불 후, 위생허가증을 발급받아야 통관완료

출처 : '주상하이 대한민국 총영사관 '중국 식품통관 절차 및 유의사항', 2014

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 중국 새송이버섯 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
0709	그 밖의 채소(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)	기본세율 : 13% FTA 협정세율 : 10.4%
0709.59	기타	
0709.59.90	기타	

중국 증치세(부가가치세) 정보

중국에서 HS CODE 0709.59.90은 부가가치세 **13%**가 부과되고 있음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '세계HS정보시스템'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 중국 사이트의 경우 중국 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	트레이드내비	www.tradenavi.or.kr
	중국 관세청	www.customs.gov.cn

보다 더 정확한 품목별 HS코드 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

수입식품 중국 수출 전 준비사항

식품을 중국으로 수출하기 위해서 한국 수출기업은 위생관리, 원산지 및 제품등록 여부, 판매비준 여부 등을 증명할 수 있는 자료를 준비해야 함

수입관련 절차는 해당 기업의 중국지사 또는 대리상이 진행할 수 있으나 중국지사나 대리상이 수입권한이 없을 경우 별도의 통관 대리기업을 통해 진행할 수 있음

수출상(대리상, 해당 기업 중국지사 및 수출대행기업)은 우선 상품 검사관리국에 수출과 관련한 신청서를 접수해야 함

신청서 접수에 필요한 서류는 수입상 등록신청서·상공업 허가증·법정대리인 신분증명·대외무역 담당자 신분확인증 등의 복사본 및 원본, 기업안전관리제도 자료, 판매식품 종류, 판매지점, 2년 내 수입·가공·판매한 식품에 대한 상세 설명 등임

신청서 접수를 완료 후, 접수번호를 받아야 라벨 신청과 관련된 다음 절차를 밟을 수 있음

표 7.1 중문 라벨 심의 기관 정보

라벨심의기관	홈페이지	연락처 / 메일주소
북경검험검역국식품검험감독처	www.bjciq.gov.cn	+86-10-5861-9900
상해검험검역국위생감독처	www.shciq.gov.cn	shciqweb@shciq.gov.cn
광둥검험검역국위생감독처	www.gdcic.gov.cn	-
중국검험인증유한공사	www.ccickorea.com	02-6393-5800

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 7.2 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	- 전화 : 042-472-2197
주중한국대사관(관세관)	- 전화 : +86-10-8531-0700
주상해총영사관(관세관)	- 전화 : +86-21-6295-5000
중국 세관	- 전화 : +86-755-8439-8000

1. 통관 및 검역 절차

Step 01. 통관 전 포장라벨 심의

중국 당국이 2011년 4월에 발표한 ‘수입 포장식품 라벨관리 시스템 운영에 관한 공고’에 따르면 수입되는 모든 포장식품에는 중국어 라벨이 부착되어야 함. 라벨에는 원산지과 중국 내 대리상 명칭, 주소, 연락처 등을 기재해야 하며 중문라벨은 보통 수입대행사를 통해 신청함

라벨 심사의 경우 신청서가 접수되는데 10일 정도가 소요되며, 1차 심의기간 30일을 포함해 공휴일을 제외하고 약 45일 정도가 걸림. 라벨심의 비용의 경우 식품은 제품 한 종류 당 약 300위안 가량을 지불해야 함

Step 02. 통관 신고

일반 식품이 전체 통관절차를 거쳐 운송까지 마치는데 보통 45일 정도의 시간이 소요됨

화물이 항구에 도착해 통관절차를 통과하는데 3일 정도가 필요하며, 통관 후 중문 라벨 심사에 10일 정도 걸림. 라벨 1차 검사 합격 후 무작위 샘플 추출검사에서 10 ~ 15일, 위생허가증과 라벨합격증을 받는데 3일이 소요됨

표 7.3 라벨 심사 시 준비해야 하는 서류

- 수입 식품라벨 심의 신청서
- 식품라벨의 설명 및 사용증명자료
- 식품라벨상의 표식내용에 대한 설명자료
- 식품 생산 공정, 라벨상의 수치근거(검험기구의 검험결과서, 품질분석 보고) 및 검험방법
- 안전성 여부의 평가자료
- 효능성분 및 상관 증명자료 및 검험방법
- 생산국에서 발행한 제품의 생산, 판매허가증 및 위생허가증(혹은 문건)
- 컬러 프린트한 식품라벨 견본 8부(원문과 중문, 단, 라벨견본 제출이 힘든 경우 사진으로 제출)
- 식품 샘플
- 수출국의 식품라벨에 관한 규정, 기존 라벨은 라벨심의 및 등록 증명자료 제출

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 7.4 통관 단계에서 제출해야 하는 서류

- 기본 : 상품명세서(INVOICE), 포장명세서, 선하증권 등 증빙
- 특수 : 국가출입국경검사검역국(CIQ) 식품검역소 발급 " 식품위생검역증서"
- 예비 : 수출입계약서, 식품원산지증명서, 수입회사사업자등록증 등

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

1. 통관 및 검역 절차

Step 03. 세금 납부

중국 국가발전개혁위원회와 재정부가 발표한 ‘수출입 검사·검역 비용방법’에 규정된 바는 다음과 같음

- 식품 검역비용은 일반적으로 400위안을 넘지 않음
- 수출입 식품라벨의 경우 300위안/장이며, 유효기간은 2년
- 통관비는 300위안
- 상품검사비용은 수출품 가격의 0.0045%로 부과됨
- 컨테이너 검사비용은 400위안/20 STD(26~28m³)
- 건설비, 보안비 등은 160위안/20 STD
- 부두사용료는 141달러/20 STD
- 라벨 심사 대행비의 경우 수입 가격의 1% 내외로, 최소 2,000위안

Step 04. 검역 심사

검역 심사 시 수입상이나 대리인은 수입하고자 하는 식품의 제품명, 원산지, 규격, 수량 및 중량, 가격, 생산일자 등 국가 질량검험검역 총국에서 요구하는 내용을 보고해야 함

검역국은 수입관세 등을 납부한 후에도 제품과 라벨을 다시 검사할 수 있으며, 세관의 허가를 받은 이후에 제품을 반입할 수 있음. 반입된 제품은 우선 검사검역기관에서 현장 위생검사를 받게 되며, 이와 동시에 무작위로 추출한 제품에 대해 샘플검사가 진행됨

샘플검사는 제품이 중국 식품규정에 적합한지의 여부 및 중문 라벨에 포함된 내용 확인을 위주로 진행됨. 이 때, 대상 제품을 제외한 모든 제품은 봉인되어 있어야 하며, 어떠한 사유라도 사용이나 판매가 허용되지 않음

위 절차를 통과하고 나면 검사·검역기관이 발행하는 ‘위생허가증’ 이 라벨⁵⁾에 부착되며, 이를 통해 중국 내 판매가 최종적으로 허가됨

표 7.5 검역 심사 단계에서 제출해야 하는 서류

- 계약서 · 청구서 · 패킹리스트 · 출고증
- 수출국 관련 법률규정 · 쌍무협정 증빙자료 등 국가 검역기관에 제출용 증빙자료
- 수입식품라벨건본 및 번역본

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관, ‘중국 식품통관 절차 및 유의사항’, 2014

5) CIQ 인증 : 수입통관 시 국가출입국경검사검역국(CIQ)에 의해 수입검사가 진행되며 검사에서 통과하면 인증라벨이 주어짐

2. HS CODE 및 관세율

HS CODE 0709.59.90 품목, FTA 협정관세 10.4%

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

HS CODE 0709.59.90인 새송이버섯은 기본 세율 13%이며 2015년 12월 한·중국 FTA 협정이 발효되면서 2016년 기준 FTA 협정세율이 10.4%로 적용됨. HS CODE 0709.59.90의 경우 양허유형 ‘10’에 해당하기 때문에 FTA 발효일을 시작으로 10단계에 걸쳐 매년 1.3%씩 균등하게 철폐될 예정임. 이에 따라 이행 10년차 1월 1일부터는 해당 상품에 대하여 무관세가 적용됨

중국 내 HS CODE 0709.59.90 품목 증치세, 13%

중국의 부가가치세는 증치세(增值稅, value added tax)라고 이르며, 모든 수입품에 대하여 부과되고 있음. HS CODE 0709.59.90 품목의 경우에는 증치세가 13%로 적용됨

표 7.6 중국 내 새송이버섯 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명	관세
한국	0709	그 밖의 채소(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)	-
	0709.59	기타	
	0709.59.4010	큰느타리버섯	
중국	0709	그 밖의 채소(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)	기본세율: 13% FTA 협정세율 : 10.4%
	0709.59	기타	
	0709.59.90	기타	

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 중국 관세청(www.customs.gov.cn)

표 7.7 한·중국 FTA 관련 정보

의의		중국 내 우리 이익 보호를 위한 제도적 기반 구축
추진현황	협상개시	2012년 8월 6일 선언
	정식서명	2015년 5월 5일
	발효	2015년 12월 20일

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

3. FTA 정보

새송이버섯, 한·중 FTA 양허유형 10에 해당

한·중 FTA는 ‘양허유형’이라는 관세인하·철폐 제도에 대해서 규정하고 있음. 해당 제도에서는 정해진 합의에 따라 일정 기간을 두고 기준관세율을 인하 또는 철폐하기로 규정함

양허유형은 HS CODE 각 품목에 따라 다르게 적용되며 해당 양허유형에 대한 정보는 한·중 FTA에 대한 정보를 제공하고 있는 산업통상자원부의 FTA 정보제공 사이트(www.fta.go.kr)에서 확인이 가능함

새송이버섯이 해당되는 HS CODE 0709.59.90은 양허유형 10에 해당하며, 협정 발효일부터 이행 10년차까지 균등철폐가 진행되어 매년 1.3%씩 관세가 인하됨

2016년 기준으로 10.4%가 적용되고 있음

표 7.8 한·중 공통 관세양허 유형

양허유형	설명	예시
0	발효즉시철폐	-
5	발효 후 5년 균등철폐	이행 5년차 관세율 0%
10	발효 후 10년 균등철폐	이행 10년차 관세율 0%
10-A	이행 8년차까지 기준관세율 유지 이행 9년차부터 균등철폐	이행 1년차~8년차 : 기준세율 50% 이행 9년차 : 25% 이행 10년차 : 0%
15	발효 후 15년 균등철폐	이행 15년차 관세율 0%
20	발효 후 20년 균등철폐	이행 20년차 관세율 0%
RP-10	기준관세율의 10%를 5단계에 걸쳐 균등철폐	이행 5년차 1월 1일부터 기준관세율의 90%적용
RP-20	기준관세율의 20%를 5단계에 걸쳐 균등철폐	이행 5년차 1월 1일부터 기준관세율의 80%적용
RP-30	기준관세율의 30%를 5단계에 걸쳐 균등철폐	이행 5년차 1월 1일부터 기준관세율 70%적용
E	기준관세율 유지	-

출처 : 산업통상자원부 한·중FTA(www.fta.go.kr/cn)

4. 통관 및 검역 주의사항

중국 버섯 수출 시 주의사항

중국 식품안전법에 의하면 수입식품, 식품첨가제 및 식품 관련 제품은 중국 식품안전표준에 부합해야 함. 또한 수입식품 위생 합격증의 심의 기간은 장기간이 소요되기 때문에 유통기한에 각별한 주의가 필요함

검사·검역에 불합격한 경우를 비롯하여 검험검역처리 통지서를 발급하는데 유효한 수입 동식물 검역허가증이 없을 경우, 수출국이나 지역의 공식 기구가 작성한 관련 증서가 없을 경우, 그리고 인체와 관련된 항목에 불합격될 경우 반송 또는 소각처리가 되므로 주의해야 함

또한 중국 농산물 통관검역 시 포장·라벨·규격 등에 대한 요구 보다는 위생·품질·신선도가 검역 합격에 있어 더 중요한 요소로 작용하고 있음

중국 농업부의 '식용버섯관리법(食用菌菌种管理办法)'에 따르면 버섯 수출입 시 반드시 '수출입 버섯 중 심사 비준표(进出口食用菌种审批表)'를 성급인민정부에 제출해야 함

중국 검험검역기구는 등록된 재배 지역에 대해 감독검사를 실시하며 주요 검사 내용은 아래 표 3.9과 같음

표 7.9 중국 검험검역기구의 주요 검사 내용

- 재배기지 주위 환경 상황
- 재배기지 위치 및 재배 상황
- 구체적인 재배 품종 및 재배 면적
- 생산 기록
- 병충해 예방 상황
- 독이 있는 유해물질 검측 기록

표 7.10 관련 기관 Interview - Q.새송이버섯 수입 시 필요한 정보는?

“ 새송이버섯 수입 시, 수입화물통관증서를 제출하여야 하며 수입 동식물제품 검역과 수입식품 위생감독 검사를 받아야 한다. 또한 한국 유관 검증기구의 원산지 증명서를 제출해야 한다. ”

상해출입국검사검역국(上海出入境检验检疫局)

담당자 Ms. Jin과의 인터뷰 中, 2016.10

5. 제출서류

세관 수입 신고서(CID: Customs Import Declaration)

: 수입한 물품을 신고하기 위한 문서로 수입업자가 작성하여 제출함

ТАМОЖЕННАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА ТОВАРЫ ДЛЯ ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

* Заполняется каждым лицом, достигшим 16-летнего возраста
* Нужный ответ помечается в соответствующей рамке знаком или
* Сохраняется на весь период временного въезда/выезда и предъявляется таможенным органам при возвращении. При утере не возобновляется.

Въезд Выезд транзит

1. Сведения о лице:

(фамилия)	(имя)	(отчество)
(страна постоянного проживания)	(гражданство/подданство)	(паспорт, серия, № или сведения об ином документе)
из какой страны прибыл		в какую страну следует

Со мной следуют несовершеннолетние дети

Да Нет Количество _____

2. Сведения о способе перемещения товаров:

2.1. Сопровождаемый багаж, включая ручную кладь Да Нет 2.2. Несопровождаемый багаж Да Нет
Количество мест _____ Количество мест _____

2.3. Грузовая отправка или отправка экспресс-доставки:

Количество мест _____ Да Нет

3. Сведения о наличии товаров и денежных средств:

При мне, в моем багаже, в грузовой отправки или отправки экспресс-доставки имеются товары для личного пользования или денежные средства, требующие таможенного оформления и (или) перемещение через границу которых производится по разрешительным документам уполномоченных государственных органов;

3.1. Наличные денежные средства, валютные ценности, изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней в любом виде и состоянии Да Нет

Наименование валюты, ценностей или изделий	Сумма/Количество	
	цифрами	прописью

3.2. Оружие и боеприпасы к нему, взрывчатые вещества, взрывные устройства, средства взрывания да нет 3.8. Животные и растения, их части или производные от них да нет
3.3. Наркотические средства, психотропные вещества, их прекурсоры да нет 3.9. Радиоэлектронные средства с радиоизлучением, высокочастотные устройства да нет
3.4. Культурные ценности да нет 3.10. Товары, облагаемые таможенными пошлинами, налогами да нет
3.5. Печатные и аудиовизуальные материалы, иные носители информации да нет 3.11. Временно ввозимые (вывозимые) товары да нет
3.6. Ядовитые вещества, сильнодействующие лекарственные средства да нет 3.12. Транспортное средство да нет
3.7. Источники ионизирующего излучения да нет 3.13. Иные товары, подлежащие таможенному оформлению да нет

В целях таможенного контроля подробные сведения о товарах, указанных в подпунктах 3.2 - 3.13 пункта 3, при их наличии необходимо указать в пункте 4.

5. 제출서류1

포장명세서(Packaging List)

: 포장 속에 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함

Унифицированная форма № ТОРГ-12
Утверждена постановлением Госкомстата
России от 25.12.98 № 132

ООО "СпецКомТех", ИНН 5029089272, 141021, МО, г. Мытищи, ул. Юбилейная, д. 37, корп. 1, кв. 92, тел (495) 609-66-91, р/с 4070281080000002270 в КБ "Легион" (ООО), БИК 044583373, корр/с 3010181020000000373 <small>(организация-грузоотправитель, адрес, телефон, факс, банковские реквизиты)</small>		Форма по ОКУД 0330212
(структурное подразделение)		Вид деятельности по ОКДП
Грузополучатель: НО Благотворительный интернет-фонд Помощи.Орг. , ИНН 7702579448, 129110, Москва, ул. Щепкина, д. 58, стр. 3, тел.: р/с 40703810822000000423 в ВТБ 24 (ЗАО), БИК 044525716, корр/с 3010181010000000716 <small>(организация, адрес, телефон, факс, банковские реквизиты)</small>		по ОКПО
Поставщик: ООО "СпецКомТех" , ИНН 5029089272, 141021, МО, г. Мытищи, ул. Юбилейная, д. 37, корп. 1, кв. 92, тел (495) 609-66-91, р/с 40702810800000002270 в КБ "Легион" (ООО), БИК 044583373, корр/с 3010181020000000373 <small>(организация, адрес, телефон, факс, банковские реквизиты)</small>		по ОКПО 93652451
Плательщик: НО Благотворительный интернет-фонд Помощи.Орг. , ИНН 7702579448, 129110, Москва, ул. Щепкина, д. 58, стр. 3, тел.: р/с 40703810822000000423 в ВТБ 24 (ЗАО), БИК 044525716, корр/с 3010181010000000716 <small>(организация, адрес, телефон, факс, банковские реквизиты)</small>		по ОКПО
Основание: По счету № 155 от 09.04.08 г. <small>(договор, заказ-форма)</small>		номер
		дата
		номер
		дата
		Вид операции

Номер документа	Дата составления
150	24.04.08

ТОВАРНАЯ НАКЛАДНАЯ

Но- мер по по- рядку	Товар		Единица измерения		Вид упако- ки	Количество		Масса брутто	Колличес- во (масса нетто)	Цена, руб. коп.	Сумма без учета НДС, руб. коп.	НДС		Сумма с учетом НДС, руб. коп.
	наименование, характеристика, сорт, артикул товара	код	наименование	код по ОКЕИ		в одном месте	мест, штук					ставка, %	сумма, руб. коп.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Стул СМ-7 сер. Ткань		шт	796	кор	30	30	80 кг.	70 кг.	343-22	10296-61	18	1853-39	12150-00
2	Стеф мебельный арт.028	15	шт	796	-	1	1	25 кг.	25 кг.	10000-00	10000-00	18	1800-00	11800-00
Итого						31	105	95	X	20296-61	X	3600-39	23950-00	
Всего по накладной						31	105	95	X	20296-61	X	3600-39	23950-00	

Товарная накладная имеет приложение на один листах и содержит два порядковых номеров записей
(пропись)

Всего мест Тридцать одно Масса груза (нетто) Девяносто пять килограмм
(пропись) Масса груза (брутто) Сто пять килограмм
(пропись)

Приложение (паспорта, сертификаты и т.п.) на один листах По доверенности № _____ от «__» _____ года, выданной _____
(пропись) (кем, кому (организация, должность, функция, и. о.))

Всего отпущено на сумму Двадцать три тысячи девятьсот пятьдесят рублей 00 копеек руб. _____ коп.
(пропись)

Отпуск груза разрешил Ген. Директор С.А. Самойлов Ю.А. Самокрутов
(должность) (подпись) (расшифровка подписи)

Главный (старший) бухгалтер Б.И. Бузова О.С. Бузова
(подпись) (расшифровка подписи)

Отпуск груза произвел кладовщик С.А. Самойлов И.Т. Самойлов
(должность) (подпись) (расшифровка подписи)

Груз принял ген. директор А.А. Самойлов Н.А. Самойлов
(должность) (подпись) (расшифровка подписи)

Груз получил грузополучатель _____
(должность) (подпись) (расшифровка подписи)

М.П. «__» _____ года М.П. «__» _____ года

5. 제출서류

선하증권(B/L : Bill of Lading)

: 선주가 화주로부터 의뢰받은 운송화물을 적재한 것을 증명하고, 이것을 도착항에서 일정 조건 하에 수하인이나 그 지시인에게 인도할 것을 약정한 유가증권

Унифицированная форма № ТОРГ-12 Утверждена постановлением Госкомстата России от 25.12.98 № 132

ООО "Суперчек" ИНН 770000007700000 111000, Москва, ул. Чекистов, д.13, кор.31 р/с 40702810400030001234 Банк "Среднерусский Банкирский Дом" (ЗАО) <small>грузоотправитель, адрес, номер телефона, банковские реквизиты</small>	Форма по ОКУД по ОКПО	Код 330212 55306180					
структурное подразделение	Вид деятельности по ОКДП						
Грузополучатель ООО "Ваша Фирма", 110000, Москва, просп. Андропова, д. 10а, р/с 40702810400040012345, ЗАО "РАЙФАЙЗЕНБАНК АВСТРИЯ" БИК 044525700 ООО "Суперчек" ИНН 770000007700000 111000, Москва, ул. Чекистов, д.13, кор.31 Поставщик р/с 40702810400030001234 Банк "Среднерусский Банкирский Дом" (ЗАО)	по ОКПО по ОКПО						
Плательщик ООО "Ваша Фирма", 110000, Москва, просп. Андропова, д. 10а, р/с 40702810400040012345, ЗАО "РАЙФАЙЗЕНБАНК АВСТРИЯ" БИК 044525700 Основание _____ <small>договор, заказ-наряд</small>		по ОКПО номер дата	55306180				
ТОВАРНАЯ НАКЛАДНАЯ	Транспортная накладная						
<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <th>Номер документа</th> <th>Дата составления</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">17957</td> <td style="text-align: center;">05.05.2008</td> </tr> </table>	Номер документа	Дата составления	17957	05.05.2008			
Номер документа	Дата составления						
17957	05.05.2008						
		Вид операции					

Но- мер по по- рядку	Товар			Единица измерения		Вид упаковки	Количество		Масса брутто	Количе- ство (масса нетто)	Цена, руб. коп.	Сумма без учета НДС, руб. коп.		НДС		Сумма с учетом НДС, руб. коп.
	наименование, характеристика, сорт, артикул товара	код	наименование	код по ОКЕИ	в одном месте		мест, штук	ставка %				сумма, руб. коп.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
1	Дверной блок ДН 24-12		шт	796						1,000	4067,80	4067,80	18%	732,20	4800,00	
2	Дверь противопожарная КПД-60М		шт	796						1,000	9745,76	9745,76	18%	1754,24	11500,00	
Итого											2,000	X	13813,56	X	2486,44	16300,00
Всего по накладной											2,000	X	13813,56	X	2486,44	16300,00

Товарная накладная имеет приложение на 1 листе

и содержит Две _____ порядковых номеров записей

_____ прописью

Масса груза (нетто)

Всего мест _____

Масса груза (брутто)

_____ (прописью)

_____ (прописью)

Приложение(паспорта, сертификаты и т.п.) на _____ листов

Всего отпущено Две наименований

на сумму: Шестнадцать тысяч триста рублей 00 копеек

Отпуск разрешил Ген. Директор _____

_____ должность

_____ подпись

Иванов И.И.

_____ расшифровка подписи

Главный (старший) бухгалтер _____

_____ должность

_____ подпись

Петров П.П.

_____ расшифровка подписи

Отпуск груза произвел _____

_____ должность

_____ подпись

_____ расшифровка подписи

" " _____ 20 года

По доверенности № _____ от _____

выданной _____

_____ кем, кому(организация, должность, фамилия и.о.)

Груз принят, претензий по качеству не имею _____

_____ должность

_____ подпись

_____ расшифровка подписи

Груз получил _____

_____ должность

_____ подпись

_____ расшифровка подписи

М.П. _____

" " _____ 20 года





Ⅷ. 인증 정보

1. 필수인증 정보
2. 권장인증 정보

인증정보 OVERVIEW

▶ 필수인증 : 상품검사 인증 (CIQ)

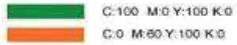
인증 설명	국가질량검험검역총국 산하 국가출입국경검사 검역국(CIQ)에서 통관 시 수행하는 상품의 품질 검사	
발행기관	중국출입경검험검역국	
성격	필수 인증	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	7,500위안 (40피트 컨테이너 당)	
소요기간	10~20일 이내	
갱신기간	수입 시 마다 부착 필요	
발급절차	위생검역 서류 심사 및 신고 접수 > 검사 비용 처리 > 검험검역 진행 > CIQ인증 라벨 발급	

▶ 권장인증 : 식품생산허가등록제도(SC)

인증 설명	국가질량검험검역총국, 공상국 등에서 분할하여 관 할하던 식품생산, 식품유통, 요식서비스 관련 행정허 가를 식품 생산허가 및 식품 경영허가로 통합하여 C FDA에서 일괄적으로 관할	
발행기관	CFDA	
성격	중국제조업체 필수, 수입식품제조기업 해당 없음	
제출서류	사업사등록증사본, 식품위생허가증사본, 법인대표 신분증사본, 생산공장전경사진, 식품생산공정도 등	
비용	2,200위안	
소요기간	서류제출 이후 5일, 현장실사 이후 10일 이내	
갱신기간	5년	
발급절차	식품생산허가(SC) 신청서 제출 > 서류 심사 > 현장 조사 > SC허가번호발급	

인증정보 OVERVIEW

▶ 권장인증 : 유기 제품 인증

인증 설명	- 중국 대표 유기농 인증으로 채소, 과일, 곡물 등의 제품이 인증 취득 가능함	 
발행기관	중국합격평정국가인가위원회(CNAS)가 인가하고 국가인증인가감독관리위원회(CNCA)가 비준한 국가급 및 민간 전문인증기관	
성격	권장인증	
제출서류	유기식품 인증 신청서, 검사 계약서, 유기식품 인증 조사표, 유기식품 인증의 기본요구, 유기인증 서면자료 리스트, 신청자 승낙서 등	
비용	약 1만 2,200 위안	
소요기간	50 ~ 60일	
갱신기간	1년	
발급절차	인증 신청 > 접수 및 자료심사 > 검사 > 생산품 표본 채집 및 분석 > 현장조사 > 종합심사 및 인증 결정 > 증명서 발급 > 인증 후 관리	

▶ 권장인증 : 녹색식품

인증 설명	화학비료 등을 사용하지 않고 성장한 유기농 식품을 뜻함. 또한 새송이버섯을 활용한 가공식품의 경우 본 인증의 취득조건은 식품 가공과정 중 식품첨가제가 첨가되지 않고 원형 그대로의 맛을 유지하는 식품이어야 함	
발행기관	유기녹색식품 유한공사	
성격	권장인증	
제출서류	녹색식품 마크사용 신청서, 기업 및 생산현황 조사표, 생산 작업 규범, 품질통제 체계, 제품표준, 영업허가증, 등록상표 서류 등	
비용	약 1만 4,600위안	
소요기간	약 3달	
갱신기간	1년	
발급절차	인증 신청 > 접수 및 자료심사 > 현장검사, 제품 샘플링 > 환경 모니터링 > 제품 검사측정 > 인증 심사 > 인증 발급	

1. 필수인증 정보

한국화학융합시험연구원, 산동 CIQ와 인증 시험업무 추진

한국화학융합시험연구원(이하 KTR)이 중국 산둥출입경검험검역국 검험검역기술센터(이하 산동CIQ)와 중국으로 수출하는 식품농산품의 CIQ 인증 시험업무를 추진하기로 협의

협약에 따라 한국에서 중국으로 수출하는 식품 농산품에 대해 본 기관에서 통관 전 시험검사를 맡게 되며, 산동 CIQ는 이에 따른 기술지원 및 검측 보고서를 발급하게 됨

KTR의 이번 시험인증 현지화 사업으로 중국 수출과 중국을 통한 제3국 진출을 추진하는 식품 기업들이 시간 측면에서 높은 혜택을 누릴 수 있게 되었음

CIQ인증 발급, 자가 통관도 가능

식품의 경우 CIQ 상품검사만으로 중국 내 통관 및 판매가 가능하기 때문에 위생허가는 필요 없음

중국에 처음으로 수입되는 제품에 대해서 국가출입국경검사검역국이 상품 검사를 진행 하고 그 결과에 따라 위생증(명서)가 발급됨.
이후 수입되는 물량은 5회 중 1회 정도만 검사를 진행함

통관비용은 40피트 컨테이너 당 평균 약 7,500위안의 비용이 들며, 발급 기간은 약 10~20일이 소요됨

중국 식품위생법에 따르면 식품에는 ‘수입한 식품, 식품첨가제, 식품용기·포장재료, 식품용 도구 및 설비’가 포함됨

표 8.1 중국 CIQ 인증 발급기관 개요

기관명	중국출입경검험검역국
주소	중국 북경시 개발구 한수로 9호
전화번호	+86-10-5838-6678
담당업무	중국 내 식품, 화장품 수출·입 업무 등을 담당하는 국무원 직속기관
관련부서	수입식품처

출처 : 한국무역협회 상해지부 '식품의 중국 위생허가제도 이해와 활용방안', 2014

2. 권장인증 정보

SC(新식품생산허가등록)제도

중국은 그동안 식품안전에 대한 문제를 해결하기 위해서 2008년부터 QS(Quality Safety)인증제도를 실시함. 해당 인증은 식품뿐만 아니라 화장품과 식품가공기기, 치약 등의 개인위생용품에도 시행되고 있음

QS인증의 경우 중국 현지 생산 식품은 필수적으로 획득해야 하지만 수입 식품은 선택사항이었음. 또한 품질 검사, 생산 장비와 직원의 건강상태 등에 대한 심사가 허가되어야 해당 인증마크 부착이 가능함

그러나 2015년 10월부터 QS인증 대신 SC(新식품생산허가등록제도) 허가를 받아야 함. SC는 ‘生产(ShengChan)’의 약어로 SC허가번호는 14자리 숫자로 구성되어 있으며 각 숫자는 식품분류코드, 제조지역, 등록순서, 인증번호를 의미함

SC(新식품생산허가등록제도)허가의 경우 중국 현지에서 생산되는 제품에만 부여되기 때문에 수입식품은 따로 허가를 받을 필요는 없음

표 8.2 중국 CS허가 vs QS인증

	SC(hengchan)허가	QS(Quality Safety)인증
표시방법		
보유가능	1개 기업 당 1개의 허가번호	1개 기업 품목별 여러 장 보유 가능
갱신기간	5년	3년
특이사항	식품첨가제 생산허가도 SC 관리범위에 포함	2018년 1월 1일부터 사용 불가 (기존에 보유하고 있던 포장지 소진 시, SC허가로 대체해야 함)

출처 : 중국 식품약품감독관리국(www.sda.gov.cn)

2. 권장인증 정보

중국 농산물 인증표지

1. 유기식품



2. 유기전환식품



3. 녹색식품



중국의 농산물 인증 제도⁶⁾

중국에서 품질안전 관리 대상 농산물은 크게 무공해농산물, 녹색식품, 유기식품으로 구분됨

이 중 녹색식품은 화학합성 물질의 사용 방식에 따라 제한적 사용을 허용하는 A급과 사용을 일절 금지하는 AA급으로 구분되며 화학합성 물질의 사용을 금지한다는 점에서 AA급 녹색식품은 유기식품과 동일시되고 있음. 다만, 유기식품은 인증의 근거가 되는 표준이 기본적으로 국제표준에 근거하고 있는 반면, AA급 녹색식품은 국제표준을 참고하기는 했지만 중국의 자체적인 표준이 보다 강조된 국내표준이라는 점에서 본질적인 차이가 있음

무공해농산물 인증제도는 농산물의 품질과 안전문제를 해결하기 위한 것이 주요 목적으로, 주민들에게 안전한 농산물을 제공하기 위한 최소한의 시스템이라고 할 수 있음. 반면 구매력을 갖춘 고소득계층을 타깃으로 하는 녹색식품 및 유기식품 인증제도는 고부가가치의 실현 및 브랜드화가 주요 목적임

표 8.3 중국의 품질인증 대상 농산물 개념 비교

구분		개념 정의
유기식품	유기	생산, 가공, 판매과정이 국가표준에 부합하는 인류가 소비하고 동물이 식용할 수 있는 생산품(국가표준 GB/T19630-2011)
	유기전환	국가표준에 따라 관리를 시작한 때로부터 유기인증을 획득하기 이전 기간인 전환기 (conversion)에 생산 및 가공된 생산품(국가표준 GB/T 19630-2011)
녹색식품	AA급	생산지역의 환경이 산지환경표준(NY/T391)에 부합하고, 생산과정에서 화학 합성의 비료, 농약, 수의약, 사료첨가제, 식품첨가제 및 기타 환경과 신체건강에 유해한 물질을 일절 사용하지 않으며, 유기 생산방식에 따라 생산하고, 생산품의 품질이 녹색식품 생산품표준에 부합하며, 전문 인증기관의 인증을 거쳐 AA급 녹색식품 표지의 사용을 허가받은 생산품(각종 녹색식품 표준)
	A급	생산지역의 환경이 산지환경표준(NY/T 391)에 부합하고, 생산과정에서 녹색식품 농자재 사용 준칙과 생산조작 규정의 요구에 의거하여 엄격히 화학합성 농자재의 사용량을 제한하며, 생산품의 품질이 녹색식품 생산품표준에 부합하고, 전문 인증기관의 인증을 거쳐 A급 녹색식품 표지의 사용을 허가받은 생산품(각종 녹색식품 표준)
무공해농산물		산지환경, 생산과정, 농산물 품질이 무공해농산물 표준의 요구조건에 부합하며, 인증에 합격하여 인증서를 획득하고 무공해농산물 인증 표지의 사용을 허가받은 가공을 거치지 않았거나 단순 가공한 식용 농축수산물 ([무공해농산물관 리방법] 제2조)

출처 : 한국농촌경제연구원, '중국 유기식품 인증제도', 2014.01.06

6) 한국농촌경제연구원, '중국 유기식품 인증제도', 2014.01.06

3. 제출서류

SC 인증신청서

: SC 인증 신청 시 제출해야하는 서류로, 회사명 주소, 사업자등록번호 등 필수 사항을 기재해야 함

(8) 审查细则要求提供的其他材料。

8. 本申请书用于生产许可证首次申请、扩项申请和期满换证申请。

企 业 基 本 情 况	企业名称			
	食品生产许可证编号	<small>期满换证、重新申请时</small> 填写		
	法人代表 或企业负责人		经济性质	
	营业执照编号		卫生许可证编号	
	企业代码		建厂时间	
	企业总人数		专业技术人员数	
	占地面积	米 ²	建筑面积	米 ²
	固定资产(现值)	万元	流动资金	万元
	年生产总值	万元	年销售额	万元
	年缴税金额	万元	年利润	万元
	主导产品名称			
	是否取得出口食品卫生注册 证、登记证(证书号)		是否通过HACCP体系 认证、验证(证书号)	
申 报 产 品 情 况	产品名称及其品种			
	产品执行标准			
	项目总投资	万元	(注册)商标	
	批量投产时间		商标注册号	
	年设计能力(吨)		年实际产量(吨)	
	生产值	万元	年销售额	万元
	年缴税额	万元	年利润	万元



IX. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

새송이버섯 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 원재료 및 원산지
- 영양성분표시
- 순 중량
- 생산일자
- 생산 코드
- 저장 방법
- **제조사, 유통업체 정보**
- 주의사항

출처 : 현지방문조사(City Super, 2016.10)

새송이버섯 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
표기 언어	중국어 간체자, 외국어 병기 가능
글자 크기	표장용기의 표면적이 35cm ² 보다 큰 경우, 문자, 부호, 숫자의 높이가 1.8mm 이상
제품명 또는 설명	식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭 표시
구성 성분	제품을 구성하는 모든 성분 기록
순 중량	순 중량 및 소포장 식품 개수 함께 기재
제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	중국 내 수입자, 유통자, 대리인 등은 상호 및 주소, 연락처 정보
원산지	원산지 국가명 반드시 기재
생산일, 유통기한	국가표준 규정 또는 년, 월, 일 순으로 표기
영양성분표 및 강제표기사항	식품영양성분의 명칭과 함량 기재 4대 핵심영양소(단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨)+ 열량(에너지) 표기

출처 : 중국국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

1. 라벨 표기사항

중국 라벨 법규 관련기관

- 국가질량감독검험검역총국 (www.aqsiq.gov.cn)
- 국가위생및계획생육위원회 (www.nhfpc.gov.cn)
- 국가인증인가감독관리위원회 (www.cnca.gov.cn)

중문표기 필수

상표를 제외한 라벨의 내용은 반드시 중국어 간체자로 기록되어야 함. 외국어 병기가 가능하지만 반드시 한자와 상응 관계가 있어야 하며 중문보다 크지 않아야 함. 또한, 생산일·유효기한 표시는 붙이거나 추가 인쇄하여 고쳐서는 안 됨

포장식품 영양 라벨링 표기 필수

포장라벨에는 반드시 영양성분표, 영양성분명칭에 관련된 기준을 명시해야하며, 규정에 부합하지 않는 식품은 판매가 불가함. 식품 영양 성분의 명칭과 함량을 표기해야 하며, 4대 핵심영양소(단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨)와 열량은 강제표기사항으로 구분되어 있음

Buyer Interview

“포장이 없는 식품이라면 라벨링이 필요하지 않지만 포장이 된 제품이라면 라벨링이 필요하다. 식품 명칭, 원산지, 유통기한 등을 중국어로 번역한 설명을 기재하면 된다.”

중국 통관 대리업체 广州黄埔港/深圳盐田红酒进口报关代理公司
세관 관리자 Mr.Li와의 인터뷰 中, 2016. 10

중국의 포장식품 라벨 표기사항

- 식품 명 / 원산지
- 생산업체의 명칭 및 주소, 연락처, 대리인 정보
- 생산일, 품질보증기간, 저장방법
- 순 중량, 고형물 함량 (정량포장일 경우)
- 영양성분 표시
- 생산업체가 적용한 제품 표준코드
- 수출국 식품 위생인증 로고
- 식품의 품질등급, 가공기술 (식품표준이 요구할 경우)
- QS 인증 및 식품생산허가증 번호 (생산허가증이 필요한 경우)
- 중문 주의사항 또는 경고마크

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 9.1 중국 라벨 표기사항 상세

항목	설명	
1	표기 언어	중국어 간체자, 외국어 병기 가능하지만 한자와 상응관계가 있어야 함
2	글자 크기	표장용기의 표면적이 35cm ² 보다 큰 경우, 문자, 부호, 숫자의 높이가 1.8mm 이상
3	제품명 또는 설명	식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭 표시
4	구성 성분	제품을 구성하는 모든 성분 기록 형태가 바뀐 성분 및 식품첨가제도 모두 포함하여 표시
5	순 중량	동일 포장 내 여러 소포장 식품이 들어있을 경우 순 중량 및 소포장 식품 갯수도 함께 기재. 순 중량 이외에 고형물의 함량도 표기
6	제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	중국 내 수입자, 유통자, 대리인 등은 상호 및 주소, 연락처 정보 기재
7	원산지	원산지 국가명 반드시 기재 (중화인민공화국 수출입화물원산지조례 기준)
8	생산일, 유통기한	생산일자란 식품이 최종 완제품이 된 날짜이며, 포장된 날짜도 포함. 즉 식품을 포장재 또는 용기에 넣어 최종 판매 단위로 완성된 날짜임. 국가표준 규정 또는 년월 일 순으로 표기. 유통기한 또한 잘 드러나는 곳에 표기
9	영양성분표 및 강제표기사항	포장식품의 경우, 식품영양성분의 명칭과 함량이 기록되어야 하며 4대 핵심영양소(단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨)와 열량(에너지)가 함께 명시되어야 함
10	기타	중문 주의사항 또는 경고 마크를 표기하지 않을 경우 벌금 부과

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

2. 라벨링 예시

品名：杏鲍菇

净重：

原产地：韩国

原材料：杏鲍菇100%

生产日期：

保质期：

营养成分：热量35kcal；总脂肪0.5g；

钠15mg；总糖5g；膳食纤维1g；糖1g

蛋白质3g

进口商：

地址：

电话：

注意：请冷藏保管0~10℃

제품명：○○ 새송이버섯

순중량：

원산지：한국

원재료：새송이버섯 100%

생산일자：

유효기간：

영양성분：35kcal, 지방 0.5g, 납 15mg,

총당 5g, 설탕 1g, 순당 1g, 단백질 3g

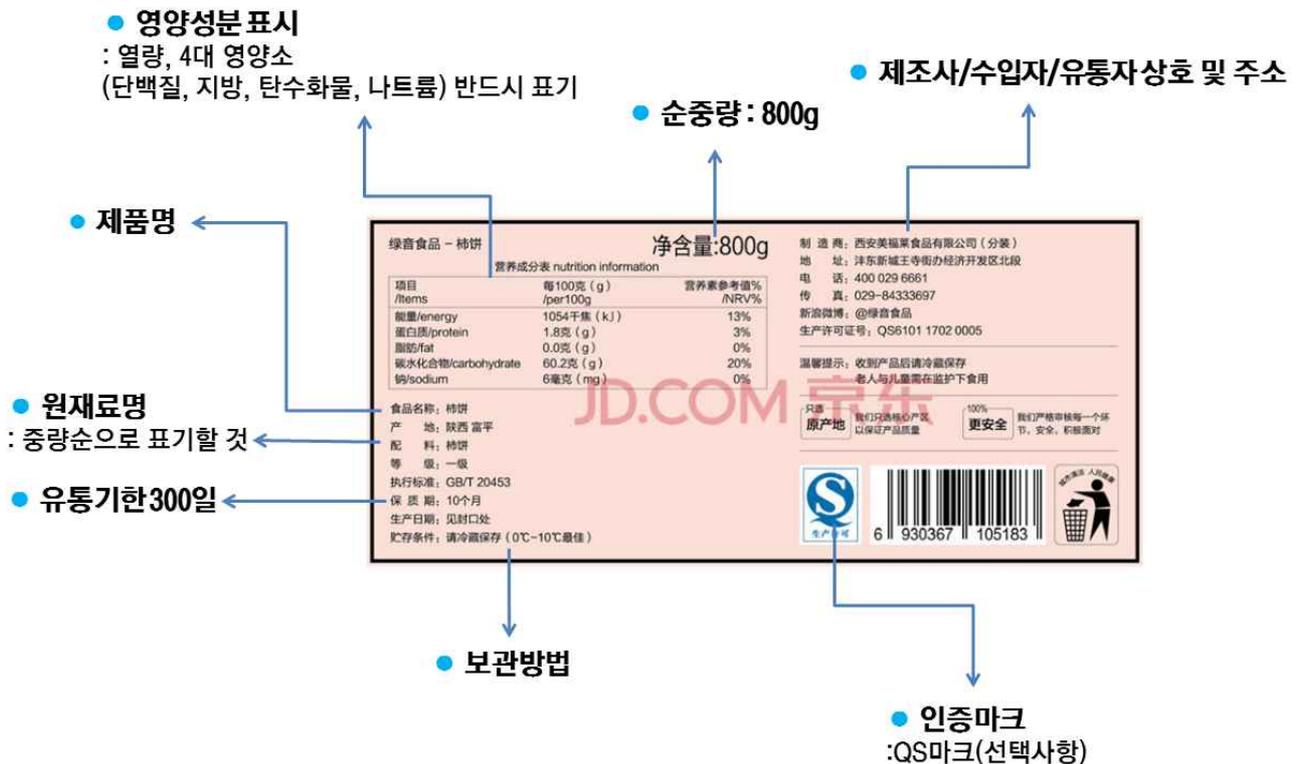
수입상：

주소：

전화：

주의：0~10℃ 냉장보관

출처：aT한국농수산물유통공사, '중국 신선농산물 시장진출여건 조사', 2010



출처：JD(www.jd.com)



X. 식품첨가물 정보

1. 식품첨가물 규정
2. 잔류농약 규정

식품첨가물 정보 OVERVIEW

식용 신선 버섯 수출 시 주의해야 하는 식품첨가물 기준치

성분	기능	기준치(g/kg)
E-polylysine hydrochloride	보존제	0.3
황	표백제, 보존제	0.4

출처 : USDA Foreign Agricultural Service, 'Chinese Standards for Food Additives - GB2760-2015', 2015.04

식용 버섯 수출 시 주의해야 하는 잔류농약 기준치

성분명	기준치(MRLs(mg/kg))
Amitraz	0.5
Beta-Cyfluthrin	0.3
Chlorothalonil	5
Dimethoate	0.5
Flucythrinate	0.2
Mancozeb	1
Quintozene	0.1

출처 : USDA Foreign Agricultural Service, 'Maximum Residue Limits for Pesticides in Food (GB 2763-2014)', 2014.04

1. 식품첨가물 규정

중국 NHFPC,

식품 첨가물표시 및 식용향료 등 관련규정 제정

중국 국가위생가족계획위원회(NHFPC)는 식품 첨가물표시 통칙 및 식품향료통칙 등 75개 신규 식품 안전국가기준을 발표함

식품향료통칙에는 식품의 검사방법 관련 식품안전국가기준 8개 및 식품첨가물 품질 규격 분야의 식품안전국가기준 65개를 공표함

‘중국 식품첨가물 사용 표준’에 따르면 중국에서 사용을 허가하고 국가표준이 있는 첨가물은 보존료, 향산화제, 표백제, 산미료, 증점제 등임

2014년 7월 1일 이후로 중국에서 알루미늄 함유 식품첨가제는 일부 식품 생산에 한해 사용 범위가 조정되거나 금지되었기 때문에 산성 알루미늄, 인산나트륨, 규산알루미늄나트륨, 옥테닐 호박산나트륨 전분 등의 성분은 식품첨가제로 생산, 경영, 사용될 수 없음

중국 내 유통되는 모든 식품에 대한 식품첨가물은 중국 보건부가 발표한 GB2760-2015에 의거하여 관리되고 있음. 식용 신선 버섯의 경우 E-polylysine hydrochloride, 황 등의 식품 첨가물에 대한 규정을 준수해야 함

표 10.1 식용 신선 버섯 식품첨가물 규정

성분	기능	기준치(g/kg)
E-polylysine hydrochloride	보존제	0.3
황	표백제, 보존제	0.4

출처 : USDA Foreign Agricultural Service, 'Chinese Standards for Food Additives - GB2760-2015', 2015.04

2. 잔류농약 규정

중국 식품 잔류농약 규정

중국은 유통되는 모든 식품에 대해 농약 최대잔류허용량 규정을 두어 제한하고 있으므로 주의하여야 함. 중국 내 유통되는 식품은 중국 위생부가 발표한 GB 2763-2014에 의거해 관리되고 있음

식용 버섯의 주요 최대 허용 잔류량으로 규정된 농약 성분으로는 클로로탈로닐, 디플루벤주론, 만코제브 등이 있음. 통관이 허가되어도 중국 내에서 리콜 조치가 빈번히 일어나므로 반드시 농약 성분에 대해 확인할 필요가 있음

표 10.2 식용 버섯 농약 최대잔류허용량 규정

성분	기능	기준(mg/kg)
2,4-디클로로페녹시아세트산, 2,4-디클로로페녹시아세트산 나트륨	농약	0.1
클로로탈로닐	농약	5
디플루벤주론	농약	0.3
만코제브	농약	1
사이플루트린, 베타 사이플루트린	농약	0.3
플루시트리네이트	농약	0.2
프로사이미돈	방진균제	5
메마멕틴 벤조산염	농약	0.05
디메토에이트	농약	0.5
사이할로트린, 람다 사이할로트린	농약	0.5
퍼메스린	농약	0.1
사이퍼메스린, 베타 사이퍼메스린	농약	0.5
말라티온	농약	0.5
프로클로라즈, 프로클로라즈-망간 염화물 복합체	방진균제	2
펜발레레이트, 에스펜발레레이트	농약	0.2
티아벤다졸	방진균제	5
아미트라즈	구충제	0.5
퀸토젠	방진균제	0.1
델타메트린	농약	0.2

출처 : USDA Foreign Agricultural Service, 'Maximum Residue Limits for Pesticides in Food - GB 2763-2014', 2014.04

※ 참고 문헌

1. 중국 식품통관 절차 및 유의사항	주상하이 대한민국 총영사관	2014
2. 식품의 중국 위생허가제도 이해와 활용방안	한국무역협회 상해지부	2014
3. 食用菌交易“航母” “中国香菇城”扬帆起航	现代金报	2015.01.22
4. 既好看又能吃 盆栽蘑菇：“盘中餐”变“眼中景”	大众网	2016.01.20
5. 중국 유기식품 인증제도	한국농촌경제연구원	2014
6. Chinese Standards for Food Additives - GB2760-2015	USDA Foreign Agricultural Service	2015
7. Maximum Residue Limits for Pesticides in Food - GB 2763-2014	USDA Foreign Agricultural Service	2014
8. 수출시장 신규개척 및 다변화를 위한 심층조사: 중국 내륙	aT한국농수산물유통공사 · 농림축산식품부	2013
9. aT, 중국 시티수퍼와 MOU 체결	한국 뉴스 발간지 파이낸셜뉴스	2016.04
10. 중국 신선농산물 시장진출여건 조사	aT한국농수산물유통공사	2010

※ 참고 사이트

1. International Trade Centre	www.trademap.org
2. Taobao	www.taobao.com
3. 한국 관세청	www.customs.com
4. 중국 관세청	www.customs.gov.cn
5. 중국 국가질량검험검역총국	www.aqsiq.gov.cn
6. Trade NAVI	www.tradenavi.or.kr
7. 관세법령정보포털	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
8. 중국 식품약품감독관리국	www.sda.gov.cn
9. 중화인민공화국 해관총서	www.gov.cn
10. 세계농업기구	faostat3.fao.org/home/E
11. 한국 산업통상자원부-FTA	www.fta.go.kr
12. Baidu	www.baidu.com
13. 산업통상자원부 한·중FTA	www.fta.go.kr/cn
14. 中国庆元网	qynews.zjol.com.cn
15. City super	www.citysuper.com
16. Metro	www.metro.com.cn
17. RT-Mart	www.rt-mart.com
18. 국가위생및계획생육위원회	www.nhfpc.gov.cn
19. 국가인증인가감독관리위원회	www.cnca.gov.cn
20. JD	www.jd.com
21. Taobao	www.taobao.com
22. Tmall	www.tmall.com
23. Wikipedia	www.wikipedia.org
24. 中国产业信息网	www.chyxx.com
25. 私家田缘	www.sjty-china.com
26. 多利农庄	www.tonysfarm.com

보고서 작성 (주)EC21

발행처 한국농수산물유통공사

520-350, 전라남도 나주시 문화로 227

061) 931-0877 www.at.or.kr

Copyright 2016 Korea Agro-Fisheries&Food Trade Corp. All Right Reserved. Printed in Korea.