

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 인삼칩(Ginseng Chip)

Country : 중국(China)

CONTENTS

I. 시장 트렌드	3
1. 시장 메가 트렌드	5
2. 소비 트렌드	6
3. 제품 트렌드	7
4. 정책 트렌드	8
II. 경쟁사 분석	10
1. 경쟁사 선정	12
2. 경쟁사별 현황 파악	13
III. 경쟁제품 현지조사	17
1. 분석 제품 및 기준	20
2. 가격 정보	21
3. 포장용기 정보	22
4. 현지조사 데이터	23
IV. 유통구조 현황	26
1. 현지 유통구조 map	27
2. 추천 진출 경로	28

CONTENTS

V. 통관 및 검역 정보	29
1. 통관 및 검역 절차	31
2. HS 코드 및 관세율	35
3. 통관 및 검역 주의사항	36
4. 제출서류	37
VI. 인증 정보	41
1. 필수인증	42
2. 권장인증	45
3. 제출서류	47
VII. 라벨링 정보	49
1. 라벨 표기사항	51
2. 라벨링 예시	52



I. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“ 고령화로 인한 건강식품 인식 강화 ”

- 1990년대 이후 지속적인 출산율 저하와 65세 이상의 고령인구 증가로 중국은 급격한 고령화가 진행 중임
- 사회 발전으로 인한 산업구조와 식습관의 변화로 총 인구의 70%가 반건강 인구이며, 특히 경제활동인구의 반건강화는 심각한 수준임
- 2004년 이후 지속적인 전염병 창궐로 보건식품 시장이 성장하였고 치료보다는 예방을 중요시하는 분위기가 조성됨

소비 트렌드

“ 중국 저가 인삼이 한국 인삼 판매 시장 위협 ”

- 중국 시진핑 주석의 '정풍(正風) 운동'으로 인해 중국 내 고가 선물품목으로 통하던 한국 인삼 제품 판매 시장이 위축되고 있음
- 특히 뿌리삼 제품의 판매량 감소가 눈에 띄며, 이와 대조적으로 인삼 가공식품의 對중국 수출액은 2015년 대비 13% 증가함

제품 트렌드

“ 중국 소비자, 절편 형태의 인삼 제품 선호 ”

- 중국 소비자들은 주로 약국 등 신뢰할 수 있는 채널을 통해 원지삼 형태로 구입하며, 절편으로 만들어 먹는 경우가 많은 것으로 조사됨
- 반면 단순히 인삼 성분을 함유한 가공식품에 대해서는 불신하는 경향이 있음
- 한편 절편으로 섭취 시 주로 서양삼을 활용함

정책 트렌드

“ 일원화된 식품안전관리체계 확립 ”

- 2013년 이후 국가식품약품관리감독총국(CFDA) 신설을 중심으로 식품안전관리체계가 개편됨
- 새로운 원료를 사용한 식품 수입 시 수입식품에 대한 관리감독과 SPS 조치가 보다 강하게 적용됨
- 2016년 7월 1일부터 보건식품 허가 및 등록 관리방법을 등록제에서 허가/등록 이원제로 변경하여 시간과 비용이 감소됨

1. 시장 메가 트렌드

중국, 고령화 및 소득 증가로 보건식품 시장 성장

중국은 90년대 이후 지속적으로 출생률이 저하되면서 고령화가 가속화되고 있음. 65세 이상의 고령인구는 1990년 6,299만 명에서 2014년 1억 3,755만 명으로 증가하였으며, 총 인구 대비 5.57%에서 10.1%로 상승함. 이로 인해 중국의 보건식품 시장은 성장 국면에 접어들게 되었음

중국 고령화 문제

중국국가통계국에 따르면 중국의 65세 이상 인구는 2000년 1억 명에서 2027년에는 2억 명으로 늘어날 것으로 전망됨¹⁾

보건식품 시장의 성장에는 경제 발전으로 인한 국민 소득 증가도 중요한 역할을 하였음. 중국국가통계국통계(CFDA)에 따르면 중국의 보건식품 시장의 규모는 1,858억 위안으로, 2011년 ~ 2015년 연평균 3% 이상의 성장률을 기록하였음. 또한 2020년에는 4,500억 위안 (한화 약 74조원)에 달할 것으로 전망됨

국가의 발전이 야기한 스트레스 증가, 생활 및 식습관의 변화로 인해 경제활동인구의 ‘반건강(半健康)’ 상태가 초래되었음. 세계보건기구(World Health Organization)에 따르면 중국의 반건강 상태 인구는 70%에 이르는 것으로 집계됨. 한편 반건강 인구의 주요 증상은 만성뇌순환부전, 기억력 감퇴, 면역력 저하, 비만 등이 있으며, 보건식품업계에서는 현대인들에게 더욱 발병하기 쉬운 반건강 증상에 대해 주목하고 있음. 또한 중국 소비자의 건강에 대한 인식도 강화되는 추세임

중국에서는 2004년 사스, 조류인플루엔자 등 신규 유행병의 창궐로 국민들이 면역력 강화를 위해 보건식품을 찾기 시작한 것이 시장 형성의 계기가 되었음. 2009년에는 중국 정부가 의료제도를 개혁하면서 치료가 아닌 예방에 무게를 두게 되었고, 이러한 국가 분위기는 보건식품 소비를 더욱 촉진함. 건강보조식품은 생활필수품이 아니기 때문에 정부의 가격 간섭 대상에서 배제될 수 있었으며, 최근에는 지속적으로 가격이 상승하는 경향을 보이고 있음

1) 중앙일보, '[심각한 중국의 인구 고령화] 인구 13억인데 일할 사람이 없다고?', 2015.10

중국 저가 인삼이 한국 고려인삼 판매 시장 위협

한국 농림축산식품부가 펴낸 ‘2014년 인삼 통계자료집’에 따르면 최근 중국 고가사치품 시장이 크게 위축되며, 고가 선물품목으로 분류되던 한국 고려인삼 제품의 구매가 감소함. 중국 고가품 구매 시장 위축의 주요 원인은 시진핑 주석이 추진하고 있는 ‘정풍(正風) 운동’이 큰 영향을 끼쳤음. 정풍 운동의 기조는 부정부패 척결로, 중국에서 인삼 제품은 사업 청탁 등 부정한 의미를 담은 선물로서의 인식이 강함. 이로 인해 그동안 비싼 가격에도 선물용으로 인기가 높았던 한국산 고려인삼은 판매 부진에 시달리고 있음

중국은 지린성을 중심으로 세계 인삼의 약 70%를 생산하고 있는 세계 최대 규모의 시장이며, 많은 물량 때문에 중국 인삼의 가격은 한국 인삼 가격의 1/10 수준이었음. 게다가 중국 인삼은 품질 면에서도 경쟁력이 없었기 때문에 본래 저가 시장 위주로 유통되었음. 그러나 최근 ‘정풍 운동’으로 인한 고가의 한국산 제품 소비가 위축되며, 중국산 인삼 제품이 저가 시장을 기반으로 한국산 판매 시장을 위협함. 인삼 제품 중에서도 특히 뿌리삼은 고가사치품으로 분류되어 매출이 급감하고 있는 것으로 조사됨. 인삼의 對중국 수출액은 전년도인 2015년 대비 54.4%, 물량 기준으로는 84.7% 감소한 것으로 나타남

한국 인삼, 합리적 가격의 간편 식품 진출이 유리

뿌리삼과는 대조적으로 한국산 인삼으로 만든 엑기스, 차 등 인삼 가공식품 수출액은 2015년 대비 13% 증가함. 한국 인삼에 대해서는 원지삼 보다 홍삼 엑기스, 홍삼 분말, 홍삼 음료, 홍삼 캡슐 등 홍삼을 이용한 다양한 가공제품으로 더욱 인지도가 높은 것으로 나타남

인삼 가공식품은 원지삼에 비교해 인삼이 100% 들어 있지 않아 효능이 떨어질 것이라는 인식이 있기 때문에 선호도가 높지 않음. 그러나 홍삼 가공식품은 복용 및 휴대가 간편하며 타 성분과 혼합되면 효과가 극대화된다는 인식이 확대되고 있어 남성 및 직장인들로부터 인기를 얻고 있는 것으로 알려짐. 따라서 인삼칩 제품은 제품에서 인삼 성분이 차지하는 비중이 매우 높고, 섭취하기 좋은 크기이므로 인기를 끌 수 있을 것으로 판단됨. 다만 중국에서 한국 인삼은 서양삼, 중국삼과 비교해 매우 고가라는 인식이 있기 때문에, 가격은 최대한 합리적으로 설정하여 제품에 대한 소비자의 접근성을 향상시킬 것을 권장함

3. 제품 트렌드

단순히 인삼 성분을 함유한 가공식품은 불신

중국에서 인삼은 추출액, 절편, 술 등의 형태로 가공됨. 인삼 제품의 주요 소비 지역은 상해시, 광둥성, 절강성, 장쑤성 등 상대적으로 경제가 발달한 연해 지역임. 사람들은 덥고 습한 지역에서 쉽게 지치고 원기가 부족해지기 때문에, 덥고 습한 기후 특성에 경제력까지 뒷받침되는 연해 지역에서 소비가 원활한 경향이 있음. 한편 연해 지역에서 가장 선호되는 인삼 형태는 절편 제품인 것으로 조사됨

한편 중국인들은 단순히 인삼 성분을 함유한 가공식품에 대해서는 불신감을 드러냄. 이유는 인삼 성분을 정말 함유하고 있는지에 대해 확신할 수 없고, 함유하고 있더라도 품질이 낮은 인삼을 사용하여 만들었을 것이라고 인식하고 있기 때문임

주로 서양삼을 구매하여 절편으로 만들어 복용

앞서 언급했듯이 중국 소비자들은 인삼 성분 비중이 높을수록 신뢰하고 선호하는 경향이 있음. 따라서 절대적인 인삼 소비량은 가공식품보다는 원지삼이 높으며, 절편 형태로 섭취 시에도 원지삼을 구매하여 직접 절편으로 만들어 먹는 비중이 높았음. 한편 원지삼 소비량의 대부분은 서양삼이 차지하는 것으로 나타남

한국농수산물유통공사의 소비자 대상 면담조사 및 설문조사 결과에 따르면, 중국 소비자들은 서양삼 섭취 시 주로 절편의 형태로 복용하거나 절편을 차로 우려내어 음용하는 것으로 나타남. 한편 한국 고려인삼의 경우 달여서 먹거나 탕으로 요리하여 복용하는 응답이 많았음. 야산삼 역시 주로 달여서 복용하였으며, 백삼은 주로 탕으로 요리하여 복용한다는 응답이 대다수였음

중국 소비자들은 제품의 효능이 검증된 신뢰할 수 있는 채널을 통한 제품의 구매를 희망하므로 인삼 제품은 주로 약국, 보건식품 전문점 등을 통해 판매되는 비중이 높음. 따라서 인삼칩 제품 수출 시, 이러한 점을 고려하여 신뢰감을 주는 채널을 통해 유통할 것을 권장함. 또한 소비자들에게 간편하고 다양한 조리 및 섭취 방법을 제안하는 현재의 홍보 방식은 유효할 것으로 판단됨

중국, 인삼 가공식품에 대한 규제 대폭 완화

중국은 인삼 산업을 적극적으로 육성하고 있으며, 중국은 2011년부터 인삼을 약재가 아닌 식품으로 전환시키기 위한 논의를 진행함. 2012년 5년근 이하 인삼을 신 자원식품 항목에 편입하여 식품으로 간주하여 인삼 가공식품에 대한 규제를 대폭 완화함. 이로 인해 중국에서 대형 인삼 브랜드가 생겨나는 등 인삼 관련 기업의 진출 기회가 확대됨

중국, 일원화된 식품안전관리체계 확립

2013년 3월 생산, 가공, 유통 단계의 식품안전을 통일적으로 관리 감독하는 정부 부처인 국가식품약품관리감독총국(CFDA)의 신설을 계기로 중국의 식품안전관리체계가 개편됨

2015년 식품안전법의 개정을 완료함에 따라 중국의 새로운 식품안전 관리체계가 완성되었으며, 식품의 생산·가공·판매 및 음식서비스 기업에 대한 책임 사항을 세분하여 규정함. 이를 바탕으로 위법행위에 대한 처벌이 강화되었으며, 엄격한 법률 적용을 통한 중국산 식품의 품질 및 안전 수준 개선에 크게 기여함

수입 식품 관리감독의 주체, 식품 수입 대상국에 대한 검사검역 관련 사항이나 식품안전 국가표준이 없는 식품 또는 새로운 원료를 사용한 식품 수입 시 수입 식품에 대한 관리감독 강화를 위해 중국 정부 차원에서 대폭 지원함

한편 중국 정부는 2016년 7월 1일부터 보건식품 허가 및 등록 관리 방법을 시행하였으며, 등록제에서 허가/등록 이원제로 변경함. 이로 인해 시장 진입 소요기간은 기존의 3년에서 3개월로 대폭 감소함. 또한 제품 등록비용도 간소화되었으며, 제품 등록의 경우에는 기존에 이미 허가된 원료 목록에 속해있어야만 가능함²⁾

2) 조선일보, '中 보건식품 新 정책, 시장 진출 기회 '활짝'', 2016.08.11.



II. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

온라인 스토어 조사 시 판매 상위 기업 :

吉林敖东药业集团股份有限公司(Jilin Aodong Pharmaceutical group Co.,Ltd),
北京同仁堂健康药业(福州)有限公司(Beijing Tongrentang Jiankangyaoye Fuzhou Co.,Ltd)

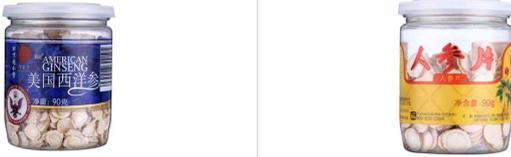
현지매장조사 확인 기업 :

广东康富来药业有限公司(Guangdong Kangfulai Yaoye Co.,Ltd),
北京同仁堂健康药业(福州)有限公司(Beijing Tongrentang Jiankangyaoye Fuzhou Co.,Ltd)
金日制药(中国)有限公司(Jinrizhiyao Zhongguo Co.,Ltd)

#1. 吉林敖东药业集团股份有限公司(Jilin Aodong Pharmaceutical group Co.,Ltd)

기업유형	제약	설립년도	1957년	
취급 품목 유형	제약, 인삼, 한약재	홈페이지	www.jlaod.com	
관련 제품			인삼칩	

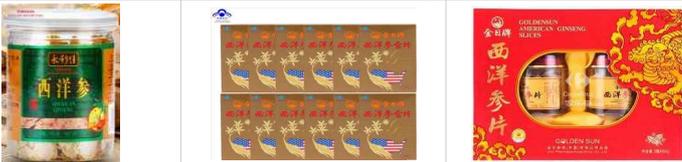
#2. 北京同仁堂健康药业(福州)有限公司(Beijing Tongrentang Jiankangyaoye Fuzhou Co.,Ltd)

기업유형	제약	설립년도	1723년	
취급 품목 유형	제약, 한약재, 인삼	홈페이지	www.tongrentang.com	
관련 제품			인삼칩	

#3. 广东康富来药业有限公司(Guangdong Kangfulai Yaoye Co.,Ltd)

기업유형	제약	설립년도	2011년	
취급 품목 유형	제약, 한약재	홈페이지	www.hongfuloi.com	
관련 제품			인삼칩	

#4. 金日制药(中国)有限公司(Jinrizhiyao Zhongguo Co.,Ltd)

기업유형	제약	설립년도	2011년	
취급 품목 유형	의약품, 건강보조식품	홈페이지	zhaoshang.yongyao.net	
관련 제품			인삼칩	

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

- ① 중국 온라인 스토어 내 제품 유통 중인 기업
- ② 현지조사 시 유통 확인된 기업

온/오프라인에서 유통 및 판매 확인된 제조사

중국 4개(Taobao, Tmall, Yihaodian, Jingdong) 온라인 스토어 내 판매 중인 인삼칩 제조사 중 모든 온라인 스토어에서 유통이 확인된 곳을 우선 선정하여 1위 吉林敖东, 2위 北京同仁堂을 온라인 스토어 경쟁사로 도출함

중국 대형마트 중 Carrefour, Lotte Mart, Wal-Mart, Jin Ke Long을 대상으로 현지매장조사를 시행함. 대형마트를 통한 유통이 72.3%인 점을 고려해 현지매장조사 시 확인된 제조사인 广东康富来药业, 北京同仁堂, 金日制药을 경쟁사로 도출함

온/오프라인 유통 채널을 통해 도출된 경쟁사의 인삼칩 원산지 확인 결과 주요 원산지는 중국산과 미국산 제품이 확인되었으며, 한국산³⁾ 제품은 없었음

표 2.1 중국 온라인 스토어 내 키워드 도출

조사 키워드(Keyword)	人參片(인삼편)
온라인 스토어	Tmall(www.tmall.com) Taobao(world.taobao.com) JD(www.jd.com) Yihaodian(yhd.com)

표 2.2 중국 온라인 스토어에서 확인된 주요 인삼칩 제조사

Tmall	贯康, 吉林敖东, 和成恒, 卓仁晟, 誉森堂, 三京堂, 老谷头, 吉韩庄, 融泽, 高人, 北京同仁堂, 龙宝
Taobao	阳亿, 贯康, 吉林敖东, 和成恒, 济参堂, 老谷头, 益诺, 参林源, 北京同仁堂
JD	北京同仁堂, 益诺, 春及, 七吉, 老谷头, 康富来, 加一(Plus One), 雷允上, 长白林宝, 吉林敖东, 吉雪, 龙宝, 上虹, 易天健, 林岛
Yihaodian	参图腾, 人言堂, 吉林敖东, 暖民, 一山一蓝, 北京同仁堂, 宝丰源, 加一(Plus One), 雷允上, 康美, 宅福艺, 仁忠堂, 永利佳, 神农金康

출처 : Tmall(www.tmall.com), Taobao(world.taobao.com), JD(www.jd.com), Yihaodian(yhd.com)

표 2.3 제품 경쟁사 도출

온라인 스토어 판매량 및 노출 상위권 기업	吉林敖东药业集团股份有限公司 (Jilin Aodong Pharmaceutical group Co.,Ltd)
	北京同仁堂健康药业(福州)有限公司 (Beijing Tongrentang Jiankangyaoye Fuzhou Co.,Ltd)
현지조사 기업	广东康富来药业有限公司 (Guangdong Kangfulai Yaoye Co.,Ltd)
	金日制药(中国)有限公司 (Jinrizhiyao Zhongguo Co.,Ltd)
	北京同仁堂健康药业(福州)有限公司 (Beijing Tongrentang Jiankangyaoye Fuzhou Co.,Ltd)

출처 : 현지매장조사(Carrefour, Lotte Mart, Wal-Mart, Jin Ke Long 2016.07 ~ 2016.08.), Tmall(www.tmall.com), Taobao(world.taobao.com), JD(www.jd.com), Yihaodian(yhd.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

吉林敖东药业集团股份有限公司

(Jilin Aodong Pharmaceutical group Co.,Ltd)

온라인 스토어 조사 시 가장 많은 종류의 제품이 확인되었으며, 판매량 상위권을 차지하고 있는 제조사로 조사됨. 인삼 제품의 개발 및 판매는 자회사인 吉林敖东集团长白山参茸有限公司에서 전담하고 있음

吉林敖东에서 판매하는 제품의 주원료는 지린성 장백산(백두산) 지역에서 생산된 인삼으로 조사됨. 제품은 주로 80g, 100g 단위로 플라스틱 병에 포장되어 판매되고 있음. 온라인 판매 시 장백산 인삼이라는 점과 확대된 제품 이미지를 사용하여 제품의 품질을 부각하고 있음

표 2.4 기업 개요

기업 유형	제약
취급 품목 유형	제약, 인삼, 한의약재
설립년도	1957년
대표전화	+86-010-67015895
주소	吉林省敦化市敖东大街2158号
홈페이지	www.jlaod.com
기타 정보	- 49개 이상의 중국 내 특허 및 QS 인증을 보유함 - 인삼의 경우 지린성 장백산인삼을 원재료로 주로 사용함

출처 : www.jlaod.com

표 2.5 제품 소개

<p>吉林敖东社 인삼칩 제품</p>	
	인삼칩

출처 : Taobao(world.taobao.com)

3) 한국산 홍삼칩이 일부 유통 중인 것을 확인하였으나 직접적인 경쟁제품이 아니므로 제외함

2. 경쟁사별 현황파악

北京同仁堂健康药业 (福州) 有限公司

(Beijing Tongrentang Jiankangyaoye Fuzhou Co.,Ltd)

온라인 스토어 조사 시 판매량 상위권을 차지하고 현지매장조사 시 Jing Ke Long Supermart에서 유통이 확인된 제조사로 한약재 중심의 상품을 판매함. 자회사인 北京同仁堂参茸有限责任公司에서 인삼제품을 전담하여 관리함

베이징 충원 구 제 65 웨스트 꽃 시장 거리 내에 인삼 전문점을 운영하고 있으며, 인삼, 보건식품, 화장품, 의료기기 등을 판매함. 청나라 때부터 이어져온 역사를 바탕으로 누구나 알고 있을 정도로 현지 인지도가 높음. 베이징 시에서 주요 관광지로 안내하고 있어 외국인 대상 인지도를 높이고 있음

표 2.6 기업개요

기업타입	제약
취급 품목 유형	제약, 한약재, 인삼
설립년도	1723년
대표전화	+86-183-9209-9705
주소	北京市 西城区 西城区前门外大栅栏24号
홈페이지	www.tongrentang.com
기타 정보	- 오래된 역사를 기반으로 중국 현지의 인지도가 매우 높음 - 베이징 시의 관광 안내를 통해 관광객 대상 인지도를 높이는 중임

출처 : 北京同仁堂(www.tongrentang.com)

표 2.7 제품 소개

<p>北京同仁堂 社 인삼칩 제품</p>		
인삼칩		

출처 : 西北之星(xibeizhixing.world.tmall.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

广东康富来药业有限公司 (Guangdong Kangfulai Yaoye Co.,Ltd)

广东康富来药业有限公司는 현지매장조사 시 Carrefour, Wal-Mart에서 유통이 확인된 제조사로 주로 의약, 건강보조식품을 제조 및 생산함. 인삼칩 제품의 경우 주로 80g 플라스틱 병 포장과 86.4g 종이포장 제품을 생산함

2001년 HACCP인증을 받았으며, 홍콩에서 최초로 건강관리 식품업계 최초의 GMP인증을 받은 제조기술이 우수한 업체임

표 2.8 기업개요

기업타입	제약
취급 품목 유형	제약, 한약재
설립년도	2011년
대표전화	+86-852-25448838
주소	香港干诺道西3号亿利商业大厦16楼A座
홈페이지	www.hongfuloi.com
기타 정보	- 2001년 HACCP인증 - 건강·식품회사 최초로 홍콩 GMP ⁴⁾ 인증을 획득함

출처 : 广东康富来药(zhaoshang.yongyao.net)

표 2.9 제품 소개

<p>广东康富来药社 인삼칩 제품</p>		
	인삼칩	

출처 : Carrefour(www.carrefour.cn), Yihaodian(yhd.com)

4) 의약품 제조 품질관리 인증(Good Manufacturing practice)은 현재 중국식약처등록(SFDA)로 대체 가능함

2. 경쟁사별 현황 파악

金日制药 (中国) 有限公司 (Jinrizhiyao Zhongguo Co.,Ltd)

金日制药 (中国) 有限公司는 현지매장조사 시 Lotte Mart, Wal-Mart에서 유통이 확인된 제조사로 1991년 중국 본토 진출 시 金日制药 (中国) 有限公司를 설립하였으며, 모회사는 홍콩의 香港金日投资(集团)임

金日制药 (中国) 有限公司에서는 그룹 내 제약전문 회사로, 의약품 및 건강보조식품을 제조 및 생산하며 인삼칩 제품의 경우 주로 68g 플라스틱 병 포장과 86.4g 종이포장 제품을 생산함

2008년 중국유명상표에 선정되었으며, 중국 보건의료산업 벤치마크 회사로 선정 됨. 중국 본토뿐만 아니라 동남아 지역에도 인삼제품 진출중임을 확인함

표 2.10 기업개요

기업타입	제약
취급 품목 유형	의약품, 건강보조식품
설립년도	1991년
대표전화	+86-0592-7220800
주소	中国厦门市同安区城东工业区榕源路88号
홈페이지	www.jinri.com.cn/index.asp
기타 정보	-2008년 중국유명상표 선정 -2008년 중국 보건 의료 산업 벤치마크 회사 중 하나로 선정

출처 : 香港金日投资(集团)(www.jr66.cn)

표 2.11 제품 소개

金日制药 社 인삼칩 제품			
	인삼칩		

출처 : Yihaodian(yhd.com), JD(www.jd.com), Carrefour(www.carrefour.cn)



Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 현지조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



● 제품 평균 용량 : 92.40g

● 유통기한 : 24개월

● 가격 : 10g당 평균 32.48 위안
10g당 최저 18.78 위안
10g당 최고 58.50 위안

● 포장용기 : 종이 박스

종이 박스 비율 높음(50%)
고급화 - 금색 포장
양삼 - 성조기 디자인

분석 제품 상세

					
广东康富来药业有限公司 (Guangdong Kangfulai Yaoye Co.,Ltd)		金日制药(中国)有限公司 (Jinrizhiyao Zhongguo Co.,Ltd)		北京同仁堂健康药业(福州)有限公司 (Beijing Tongrentang Jiankangyaoye Fuzhou Co.,Ltd)	
洋参含片 (Yangshenhanpian)	American Ginseng Tea	西洋参含片 (Xiyangshenhanpian)	西洋参片 (Xiyangshenpian)	美国西洋参 (American Ginseng)	人参片 (Renshenpian)

분석 지표 : 가격, 포장용기, 원산지, 유통기한

분석 제품 : 현지 온·오프라인 조사 후 확보한 n개社 대표제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로,
현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품 선정

경쟁 제품



洋参含片
(Yangshenhanpian)



American Ginseng Tea



西洋参含片
(Xiyangshenhanpian)



西洋参片
(Xiyangshenpian)

표 3.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
Carrefour	NO.16 Guangshun Street, Chaoyang District, Beijing	2016.07
Lottemart	Guangshun North Street 17, Chaoyang District, Beijing	2016.08
Wal-Mart	2F, Walmart Building, No.10 Futong Street, Chaoyang District, Beijing	2016.08
Jin Ke Long	Nanhu Lake in North Park District, No. 211, Chaoyang District, Beijing	2016.08



출처 : 현지매장조사(Carrefour, Lotte Mart, Wal-Mart, Jin Ke Long 2016.07 ~ 2016.08.)

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품 선정

경쟁 제품



西洋参片
(Xiyangshenpian)



人参片(Renshenpian)

표 3.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
洋参含片 (Yangshenhanpian)	广东康富来药业有限公司 (Guangdong Kangfulai Yaoye Co.,Ltd)
American Ginseng Tea	
西洋参含片 (Xiyangshenhanpian)	金日制药(中国)有限公司 (Jinrizhiyao Zhongguo Co.,Ltd)
西洋参片 (Xiyangshenpian)	
美国西洋参 (American Ginseng)	北京同仁堂健康药业(福州)有限公司 (Beijing Tongrentang Jiankangyaoye Fuzhou Co.,Ltd)
人参片 (Renshenpian)	

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 **중량, 10g당 가격 (위안), 포장형태, 원료, 유통기한** 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지매장조사(Carrefour, Lotte Mart, Wal-Mart, Jin Ke Long 2016.07 ~ 2016.08.)

2. 가격 정보

중국 내 유통되는 인삼칩, 10g당 가격 평균 32.48위안

경쟁 제품들의 평균 중량은 92.40g으로 나타났으며, 10g당 가격은 32.48위안으로 분석됨

경쟁 제품 중 가장 많은 중량을 나타낸 것은 西洋参(Xiyangshenpian)이었으며, 10g당 가장 높은 가격을 보인 것은 美国西洋参(American Ginseng) 제품임

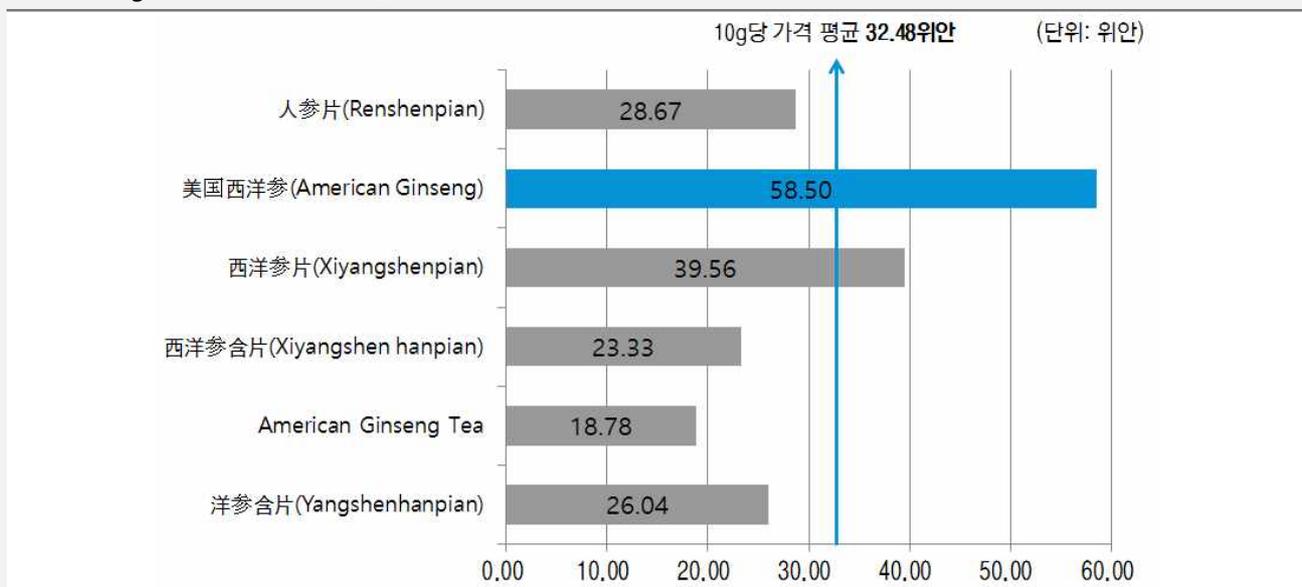
중국 현지매장조사 결과, 원산지가 미국산인 양삼 제품의 경우 가격대가 고가에 형성되어 있었으며, 중국산 인삼제품의 경우 가격대는 저렴한 편이었음. 원산지에 따른 가격차이가 현저한 점을 고려하여 적절한 가격대를 산정하는 것이 필요함

표 3.3 가격 비교

제품명	중량(g)	가격(위안)	10g당 가격(위안)
洋参含片 (Yangshenhanpian)	86.4	225.00	26.04
American Ginseng Tea	90	169.00	18.78
西洋参含片 (Xiyangshenhanpian)	72	168.00	23.33
西洋参片 (Xiyangshenpian)	136	538.00	39.56
美国西洋参 (American Ginseng)	80	468.00	58.50
人参片 (Renshenpian)	90	258.00	28.67

출처 : 현지매장조사(Carrefour, Lotte Mart, Wal-Mart, Jin Ke Long 2016.07 ~ 2016.08.)

표 3.4 10g당 가격 비교 및 평균 가격 도출



출처 : 현지매장조사(Carrefour, Lotte Mart, Wal-Mart, Jin Ke Long 2016.07 ~ 2016.08.)

3. 포장용기 정보

종이 박스 포장의 비중 높음

실제 판매 중인 경쟁 제품 6개 중 3개가 종이 박스 포장이었으며, 그중 1개 제품은 종이 박스 포장 내 유리병을 사용함. 2개 제품이 플라스틱 병을 사용하였으며, 1개 제품은 알루미늄 박스 포장이었음

고급 보건식품인 점을 강조하기 위해 금색을 포장에 활용하는 것이 일반적이었으며, 양삼을 이용한 제품의 경우 성조기를 디자인 요소로 활용하기도 함. 추후 진출 시 한국 제품인 점을 포장용기 디자인에 활용하면 좋을 것으로 예측됨

유통기한 평균 24개월

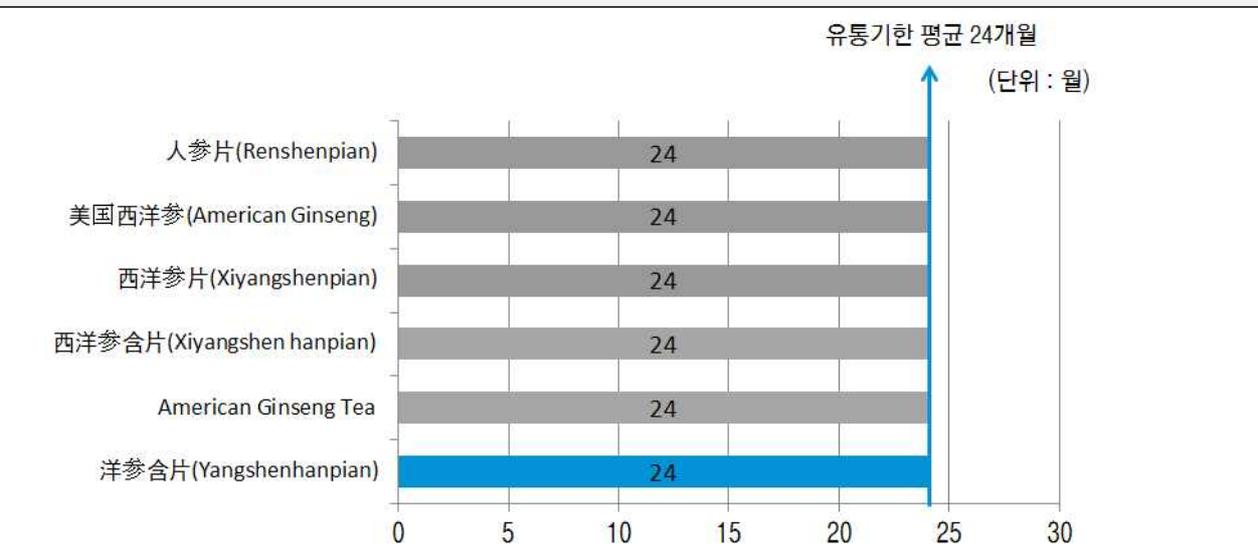
경쟁제품의 유통기한은 제품 특성상 건조된 상태로서 포장 유형 및 제조업체에 상관없이 동일하게 24개월로 집계됨

표 3.5 패키지 샘플(경쟁제품 분석)



출처 : 현지매장조사(Carrefour, Lotte Mart, Wal-Mart, Jin Ke Long 2016.07 ~ 2016.08.)

표 3.6 유통기한 비교



출처 : 현지매장조사(Carrefour, Lotte Mart, Wal-Mart, Jin Ke Long 2016.07 ~ 2016.08.)

4. 현지조사 데이터

제품 정보

중국 현지 조사를 통해 도출된 제품 기본 스펙 및 판매매장 정보를 하기와 같이 제공함

구분	제품 #1	제품 #2	
제품 이미지			
			
제품 스펙	업체명	广东康富来药业有限公司 (guangdong kangfulai yaoye Co.,Ltd)	
	제품명	洋参含片 (Yangshenhanpian)	American Ginseng Tea
	중량(g)	86.4	90
	10g 당 가격(위안)	26.04	18.78
	포장형태	종이 박스	알루미늄 박스
	원산지	중국	중국
	유통기한(월)	24	24
판매확인 매장	Carrefour, Wal-Mart	Lotte Mart	

4. 현지조사 데이터

제품 정보

중국 현지 조사를 통해 도출된 제품 기본 스펙 및 판매매장 정보를 하기와 같이 제공함

구분	제품 #3	제품 #4	
제품 이미지	<p>제품 이미지 (앞면)</p> 		
	<p>제품 이미지 (뒷면)</p> 		
제품 스펙	업체명	金日制药(中国)有限公司 (Jinrizhiyao zhongguo Co.,Ltd)	
	제품명	西洋参含片 (Xiyangshen hanpian)	西洋参片 (Xiyangshenpian)
	중량(g)	72	136
	10g 당 가격(위안)	23.33	39.56
	포장형태	종이 박스	종이 박스, 유리병
	원산지	중국	중국
	유통기한(월)	24	24
판매확인 매장	Wal-Mart	Wal-Mart	

4. 현지조사 데이터

제품 정보

중국 현지 조사를 통해 도출된 제품 기본 스펙 및 판매매장 정보를 하기와 같이 제공함

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	北京同仁堂健康药业(福州)有限公司 (Beijing tongrentang jiankangyaoye fuzhou Co.,Ltd)	
	제품명	美国西洋参 (American Ginseng)	人参片 (Renshenpian)
	중량(g)	80	90
	10g 당 가격(위안)	58.50	28.67
	포장형태	플라스틱 병	플라스틱 병
	원산지	미국	중국
	유통기한(월)	24	24
판매확인 매장	Wal-Mart, Jing Ke Long Supermarket	Jing Ke Long Supermarket	



IV. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로

1. 현지 유통구조 map



*출처 : aT 중국 식품 유통채널 심층분석, 중국 식품유통망 온라인 사이트(www.youtongwang.com), 자체조사 종합

유통구조	특징	유통 점유율
약국/드럭스토어	백화점 내 수입식품 및 영유아 용품만을 전문적으로 취급하는 매장이 늘어섬에 따라 고가이지만 품질 높은 제품이 대거 판매 중임	15.5%
슈퍼마켓/하이퍼마켓	소득 및 생활수준이 높은 소비자들을 위해 대형 쇼핑몰 내 건강기능식품 매장 및 수입 식품점을 별도로 입점 시키는 것이 트렌드로 자리 잡음	72.3%
독자소매점	크고 작은 마트들이 주거지 곳곳에 자리 잡고 있어 필요시 물건을 살 수 있음. 동네 소매점과 같은 유형임	8.4%
편의점	빨라진 생활리듬에 맞추어 다양한 간편 식품이 등장함에 따라 중국 내 편의점 개수가 12년 대비 16년 30% 이상 성장할 것으로 전망되고 있음	3.5%
기타	온라인 쇼핑몰 방문 판매, 면세점 등이 기타에 해당됨	0.3%

*출처 : Marketline(2013), 해당 유통 점유율 'Baby Food' 품목 기준임

2. 추천 진출 경로

일반 B2C 온라인 마켓, 수입식품 전문관에 간편하게 입점가능

중국의 인삼제품 소비는 다양한 연령대의 소비층을 구성하고 있으며, 한국인삼은 고급제품으로 인식되며 젊은 소비자들은 B2C 온라인 마켓을 통해 수입 식품 및 제품을 구매하는 것으로 조사됨. 대표적 온라인 마켓인 ‘징둥상청(京東商城)’은 자사 매장(www.jd.com) 내에 한국관을 오픈하여 한국 식품 및 화장품을 판매하고 있는 것으로 나타남

본 온라인 매장에 입점하는 방법은 직접 입점하는 방법과 벤더상을 통해 입점하는 방법, 두 가지로 나뉘어져 있으며, 자세한 내용은 해당 홈페이지(en.jd.com/help/question-49.html)에서 확인 가능함

위험 부담이 적은 온라인 채널로 우선 진출한 뒤, 제품 시장성을 파악하고 본격적인 오프라인으로 진출하는 것 또한 추천함

대형마트, 사업 형태 다각화를 통한 성장 전망

SK증권이 발표한 ‘2015년 중국 소매시장 정보’에 따르면 지난 2015년 중국 대형마트 시장은 약 7.6% 성장하였음. 중국은 본래 1선 도시 및 연안 도시 중심으로 유통 채널이 발달하였음. 하지만 최근 대형마트를 중심으로 오프라인 유통 채널들이 3, 4선 도시로의 사업 범위 확대를 지속하고 있는 것으로 조사됨

중국 대형마트들은 모바일 및 온라인을 통한 전자상거래 플랫폼 사업으로의 다각화도 꾀하고 있으며, 이로 인해 다른 오프라인 유통 업체 대비 매출액 성장이 높을 것으로 전망됨

대형 마트, 수입식품 전문 매장(매대) 운영으로 마케팅 적합

인삼제품의 주요 소비지역인 도시에서는 현대적 유통채널이 전통적 소매 유통망을 잠식하면서 시장을 확대하고 있음. 현대적 유통채널 중 대형 쇼핑몰은 소득 및 생활수준이 높은 소비자들을 위해 수입식품점을 별도로 입점 시키는 것이 트렌드로 자리 잡음

표 4.1 중국 식품 유통채널 점유율

구분	2013	2014	2015
편의점	29.53%	29.82%	28.13%
대형 쇼핑몰	35.93%	36.29%	40.71%
백화점	1.14%	1.15%	2.37%
식음료 전문 소매점	22.12%	21.68%	14.08%
기타	11.28%	11.06%	14.71%

출처 : Intelligence Canadean (intelligence.canadean.com)



V. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS 코드 및 관세율
3. 통관 및 검역 주의사항
4. 제출서류

통관 및 검역 정보 OVERVIEW

절차	기간	비용	담당 기관	총 기간
통관 전 포장라벨 심의	신청	10일	지정 검험검역기관	45일
	심의	30일		
통관 신고	3일	2,000위안 (최소)	통관업무 위탁업체	45일
세금 납부			각 지역 세관	
검역 심사	라벨	10일	출입경검험검역국 식품안전감관처	
	샘플	10~15일		
	위생허가증 라벨합격증	3일		
통관 허가		300위안		

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 '중국 식품통관 절차 및 유의사항', 2014

통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
통관 전 포장 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> - 중국어(간체) 라벨 작성 필수 - 기존 라벨은 라벨심의 및 등록 증명자료 제출
통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> - 통관업무 위탁업체를 통해 세관에 관련 증빙서류 제출 - 통관 시, 기본/특수/예비 3단계의 서류를 준비해야 함
세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> - 수산물 가공식품의 경우 일반식품으로 분류되어 17%의 증치세가 부가됨 - 세관수출입세칙 등의 법규에 근거하여 관세, 증치세(부가가치세), 통관 수수료, 보관비 등 제반비용을 납부해야 세관통관 절차 완료
검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> - 수출입 검험검역기관의 서류심사에 합격한 뒤 통관 증명서류를 발급 받아 세관에 제출해 통관수속을 마쳐야 함 - 수입화물 대조검사, 신고서 내용과 실제화물 부합여부 확인, 허위기재, 위장신고 등 규정위반에 대한 검사 진행
통관 허가	<ul style="list-style-type: none"> - 심사 및 검역에 합격하고 관련비용 지불 후, 위생허가증을 발급받아야 통관완료

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 '중국 식품통관 절차 및 유의사항', 2014

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 중국 HS-CODE 1211.20 품목의 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
1211	주로 향료용·의료용·살충용·살균용과 그 밖에 이와 유사한 용도에 적합한 식물과 그 부분(종자와 과실을 포함하고, 신선하거나 건조한 것으로 한정하며, 절단하거나 잘게 부순 것인지 또는 가루로 된 것인지에 상관없다)	-
1211.20	인삼	-
1211.20.99	기타	20%

중국 증치세 (부가가치세) 정보

중국에서 HS CODE 1211류의 경우 증치세 **13%**가 부과되고 있음

TIP_제품 관세율 확인방법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '세계HS정보시스템'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 중국 사이트의 경우 중국 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	트레이드 내비	www.tradenavi.or.kr
	중국 관세청	www.customs.gov.cn

보다 더 정확한 품목별 HS코드 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

수입식품 중국 수출 전 준비사항

식품을 중국으로 수출하기 위해서 한국 수출기업은 위생관리, 원산지 및 제품등록 여부, 판매비준 여부 등을 증명할 수 있는 자료를 준비해야 함

수입관련 절차는 해당 기업의 중국지사 또는 대리상이 진행할 수 있으나 중국지사나 대리상이 수입권한이 없을 경우 별도의 통관 대리기업을 통해 진행할 수 있음

수출상(대리상, 해당 기업 중국지사 및 수출대행기업)은 우선 상품검사 관리국에 수출과 관련한 신청서를 접수해야 함

신청서 접수에 필요한 서류는 수입상 등록신청서·상공업 허가증·법정대리인 신분증명·대외무역 담당자 신분확인증 등의 복사본 및 원본, 기업안전관리제도 자료, 판매식품 종류, 판매지점, 2년 내 수입·가공·판매한 식품에 대한 상세 설명 등임

신청서 접수를 완료 후, 접수번호를 받아야 라벨 신청과 관련된 다음 절차를 밟을 수 있음

표 5.1 중문 라벨 심의 기관 정보

라벨심의기관	홈페이지	연락처 / 메일주소
베이징검험검역국식품검험감독처	www.bjciq.gov.cn	+86-10-5861-9900
상해검험검역국위생감독처	www.shciq.gov.cn	shciqweb@shciq.gov.cn
광둥검험검역국위생감독처	www.gdciq.gov.cn	-
중국검험인증유한공사	www.ccickorea.com	02-6393-5800

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

Buyer Interview Info

“가격신고 관련 오류로 인한 분쟁 방지를 위해 수입신고가격의 진실성 및 정확성에 대한 입증자료를 준비해야한다. 해관이 신고가격을 인정하지 않을 때를 대비하여 과세가격의 결정방법을 명확히 파악하고 있어야 한다.”

- 중국 해관총서 수입 1과
Mr. Wang(王先生)과의 인터뷰 中, 2016. 06

1. 통관 및 검역 절차

Step 01. 통관 전 포장라벨 심의

2011년 4월에 발표한 ‘수입 포장식품 라벨관리 시스템 운영에 관한 공고’에 따르면 수입되는 모든 포장식품은 중국어 라벨을 부착해야 함

라벨에는 원산지과 중국 내 대리상 명칭, 주소, 연락처 등을 기재해야 하며 중문라벨은 보통 수입대행사를 통해 신청함

라벨 심사의 경우 신청서가 접수되는데 10일 정도가 소요되며, 1차 심의기간 30일을 포함해 공휴일을 제외하고 약 45일 정도가 걸림. 라벨심의 비용의 경우 식품은 제품 한 종류당 약 300위안 정도를 지불해야함

Step 02. 통관 신고

일반 식품이 전체 통관절차를 거쳐 운송까지 마치는데 약 한 달 반 (약 45일) 정도의 시간이 소요됨

화물이 항구에 도착해 통관절차를 통과하는데 약 3일 정도가 필요하며, 통관 후 중문 라벨 심사에 10일 정도 걸림. 라벨 1차 검사 합격 후 무작위 샘플 추출검사에서 10 ~ 15일, 위생허가증과 라벨합격증을 받는데 3일이 소요됨

표 5.2 라벨 심사 시 준비해야 하는 서류

- 수입 식품라벨 심의 신청서
- 식품라벨의 설명 및 사용증명자료
- 식품라벨상의 표식내용에 대한 설명자료
- 식품 생산 공정, 라벨상의 수치근거(검험기구의 검험결과서, 품질분석 보고) 및 검험방법
- 안전성 여부의 평가자료
- 효능성분 및 상관 증명자료 및 검험방법
- 생산국에서 발행한 제품의 생산, 판매허가증 및 위생허가증(혹은 문건)
- 컬러 프린트한 식품라벨 견본 8부(원문과 중문, 단, 라벨견본 제출이 힘든 경우 사진으로 제출)
- 식품 샘플
- 수출국의 식품라벨에 관한 규정, 기존 라벨은 라벨심의 및 등록 증명자료 제출

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 5.3 통관 단계에서 제출해야 하는 서류

- 기본 : 상품명세서(INVOICE), 포장명세서, 선하증권 등 증빙
- 특수 : 국가질량검험검역총국 식품검역소 발급 “ 식품위생검역증서”
- 예비 : 수출입계약서, 식품원산지증명서, 수입회사사업자등록증 등

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

1. 통관 및 검역 절차

Step 03. 세금 납부

중국 국가발전개혁위원회와 재정부가 발표한 ‘수출입 검사·검역 비용방법’에 규정된 바는 다음과 같음

- 식품 검역비용은 일반적으로 400위안을 넘지 않음
- 수출입 식품라벨의 경우 300위안/장이며, 유효기간은 2년
- 통관비는 300위안
- 상품검사비용은 수출품 가격의 0.0045%로 부과됨
- 컨테이너 검사비용은 400위안/20 STD(26~28m³)
- 건설비, 보안비 등은 160위안/20 STD
- 부두사용료는 141달러/20 STD
- 라벨 심사 대행비의 경우 수입 가격의 1% 내외로, 최소 2000위안

Step 04. 검역 심사

검역 심사 시 수입상이나 대리인은 수입하고자 하는 식품의 제품명, 원산지, 규격, 수량 및 중량, 가격, 생산일자 등 국가질량검험검역총국에서 요구하는 내용을 보고해야 함

수입관세 등을 납부한 후에도 검역국에서 제품과 라벨을 다시 검사할 수 있으며, 세관의 허가를 받은 이후에 제품을 반입할 수 있음

반입된 제품은 우선 검사검역기관에서 현장 위생검사를 받게 되며, 이와 동시에 무작위로 추출한 제품에 대해 샘플검사가 진행됨

샘플검사는 제품이 중국 식품규정에 적합한지 여부 및 중문 라벨에 포함된 내용 확인을 위주로 진행됨

이 대상 제품을 제외한 모든 제품은 봉인돼 있어야 하며, 어떠한 사유라도 사용이나 판매가 허용되지 않음

위 절차를 통과하고 나면 검사·검역기관이 발행하는 ‘위생허가증’ 이 라벨에 부착되며, 이를 통해 중국 내 판매가 최종적으로 허가됨

표 5.4 검역 심사 단계에서 제출해야 하는 서류

- 계약서 · 청구서 · 패키징리스트 · 출고증
- 수출국 관련 법률규정 · 쌍무협정 증빙자료 등 국가 검역기관에 제출용 증빙자료
- 수입식품라벨건본 및 번역본

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 ‘중국 식품통관 절차 및 유의사항’, 2014

2. HS 코드 및 관세율

HS CODE 1211.20.99 품목, FTA 협정 대상 제외

인삼칩은 HS CODE 1211.20.99로 분류됨

수입관세는 ‘CIF Value*수입관세율’에 의해 결정됨. 한국의 경우 기본세율은 20%임

인삼 기타(HS CODE 1211.20.99) 품목의 경우 양허유형 ‘E’에 해당하며 ‘E’의 의미는 FTA 협정 품목에 해당하지 않는다는 뜻임. 따라서 인삼 기타 품목은 기본 관세율인 20%가 그대로 유지됨

중국 내 HS CODE 1211.20 품목 증치세율, 13%

중국에서는 한국의 부가가치세와 동일한 개념으로 증치세가 부과되며 ‘(CIF Value+수입관세+소비세)*증치세율’에 의해 결정됨. 보통 수입 물품의 경우 13% 혹은 17%의 증치세가 부과되며 HS CODE 1211류의 경우 13%가 부과되고 있음

표 5.5 중국 인삼칩 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
중국	1211	주로 향료용·의료용·살충용·살균용과 그 밖에 이와 유사한 용도에 적합한 식물과 그 부분 (종자와 과실을 포함하고, 신선하거나 건조한 것으로 한정하며, 절단하거나 잘게 부순 것인지 또는 가루로 된 것인지에 상관없다)	-
	1211.20	인삼	-
	1211.20.99	기타	20%

출처 : 한국 관세청(www.customs.or.kr), 중화인민공화국 해관총서(www.customs.gov.cn)

표 5.6 한·중 FTA 관련 정보

의의		중국 내 우리 이익 보호를 위한 제도적 기반 구축
추진현황	협상개시	2007년 3월 22일
	서명	2015년 11월 20일
	발효	2015년 12월 20일
원산지 증명서	발급방식	기관발급
	발급자	중국(세관) 한국(세관, 상공회의소, 자유무역관리원)
	증명서식	국가별 증명서식
	유효기간	1년

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

3. 통관 및 검역 주의사항

중국 인삼 통관 및 검역 주의사항

중국에서 인삼 수입 업무는 주로 국가식품약품감독관리국(CFDA)과 품질감독검역총국, 해관 등에서 관할함. 세부 품목에 따라 약재 또는 식품으로 분류되어 CFDA나 위생가족계획위원회의 기준을 취득해야 함

5년근 이하의 인삼을 신 자원식품 원료로 수입하거나, 5년근 이하의 인삼을 가공해 만든 제품을 신 자원식품으로 수입하는 경우 CFDA의 상급기관인 위생가족계획위원회의 승인을 받아야 함

검사기관에서는 안전성, 동물실험, 인체실험, 성분검사, 위생검사, 안정성검사 등을 시행하며 검사기관의 검사 소요기간은 재료 준비 및 상세 분석 등을 이유로 1년까지 걸릴 수 있음

표 5.6 인삼 품목 수출기업에서 CFDA 측에 제출해야 하는 서류 목록

<ul style="list-style-type: none"> · 수입보건식품 등록신청서 · 신청인 영업집조 또는 기타 합법등기증명문서의 사본 · 제품 명칭이 타 제품의 명칭과 중복되지 않음을 증명하는 자료 · 신청제품이 특허권을 침해하지 않는다는 보증서 · 상표 등록 증명서 · 제품 연구개발 보고서 · 제품 조제법(원료 및 부원료) 및 조제 근거 · 효능 성분, 지표성 성분 및 함량과 이를 증명할 검사방법 · 생산공장 도면 및 유관 연구자료 · 제품 품질 표시 및 구성 설명 · 포장재료 종류, 명칭, 품질표준 및 선택 근거 	<ul style="list-style-type: none"> · 검사기관이 발급한 검사보고서 및 유관 자료 · 라벨, 설명서 샘플 · 기타 비준에 도움이 되는 자료 · 포장된 제품 샘플 2개 · 생산국의 생산품질관리 기준을 통과했다는 증명문서 · 외국기업 상주 중국 대표기관 등기증 사본 혹은 위탁 대리기관의 영업집조 사본 · 제품 생산지에서 1년 이상 판매함을 증명하는 서류 (공증기관 및 중국 대사관 확인 필수) · 생산국 혹은 국제기구의 관련 표준 · 생산지 내에서 판매되고 있는 제품 포장, 라벨, 설명서 샘플
---	---

출처 : 중국 식품약품감독관리국(www.sda.gov.cn)

표 5.7 중국 인삼 품목 검사비용 및 소요기간

검사 구분	검사비용	소요기간
접수	1만위안	15~20일
독성검사	5~6만위안	35~50일
기능검사	5만위안	35~50일
위생검사	2~2만 5,000위안	20일
안정성검사	2~2만 5,000위안	120~150일
기타 검사	1~2만위안	30~36일

출처 : 중국 식품약품감독관리국(www.sda.gov.cn)

4. 제출서류

수입영수증

: 수입을 증명하는 영수증으로 화물명칭, HS CODE, 원산지, 중량 등의 정보가 기입되어 있음

出境货物报检单

报检单位 (加盖公章): 艾格进出口贸易公司

*编号 EC0000055

报检单位登记号: 3200069567

联系人 张艾格

电话: 86-21-23501213

报检日期: 2011年 08月 29日

发货人	(中文) 艾格进出口贸易公司					
	(外文) AIGE IMPORT & EXPORT COMPANY					
收货人	(中文) 日清进出口贸易公司					
	(外文) RIQING EXPORT AND IMPORT COMPANY					
货物名称 (中/外文)		H.S.编码	产地	数/重量	货物总值	包装种类及数量
荔枝罐头 CANNED LITCHIS		2008991000	中国	1000 箱	JPY 1200000	1000 纸箱
运输工具名称/号码	TBA	贸易方式	一般贸易	货物存放地点	SHANGHAI, CH.	
合同号	contract01	信用证号	002/0000025	用途		
发货日期	2011-08-29	输往国家(地区)	日本	许可证/审批号		
启运地	上海	到达口岸	名古屋	生产单位注册号		
集装箱规格、数量及号码	20' CONTAINER X 1					
合同、信用证订立的检验检疫条款或特殊要求		标记及号码		随附单据 (划“√”或补填)		
		CANNED LITCHIS JAPAN C/NO.1-1000 MADE IN CHINA		<input checked="" type="checkbox"/> 合同 <input checked="" type="checkbox"/> 信用证 <input checked="" type="checkbox"/> 发票 <input type="checkbox"/> 换证凭单 <input checked="" type="checkbox"/> 装箱单 <input type="checkbox"/> 厂检单	<input type="checkbox"/> 包装性能结果单 <input type="checkbox"/> 许可/审批文件 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
需要证单名称 (划“√”或补填)				*检验检疫费		
<input checked="" type="checkbox"/> 品质证书 <input checked="" type="checkbox"/> 重量证书 <input checked="" type="checkbox"/> 数量证书 <input type="checkbox"/> 兽医卫生证书 <input checked="" type="checkbox"/> 健康证书 <input type="checkbox"/> 卫生证书 <input type="checkbox"/> 动物卫生证书	1 正 3 副	<input checked="" type="checkbox"/> 植物检疫证书 <input type="checkbox"/> 熏蒸/消毒证书 <input type="checkbox"/> 出境货物换证凭单 <input checked="" type="checkbox"/> 通关单 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	1 正 3 副	总金额 (人民币元)		
				计费人		
				收费人		
报检人郑重声明: 1. 本人被授权报检。 2. 上列填写内容正确属实, 货物无伪造或冒用他人的厂名、标志、认证标志, 并承担货物质量责任。 签名: 张艾格				领取证单		
				日期		
				签名		

注: 有“*”号栏由出入境检验检疫机关填写

◆国家出入境检验检疫局制

[1-2 (2000.1.1)]

4. 제출서류

입경화물검사검역증명서

: 검역절차를 통과했다는 증명서로 화물명칭, HS CODE, 원산지, 중량 등의 정보가 기입되어 있음

 中华人民共和国出入境检验检疫 入境货物检验检疫证明		编号 450700109000703	
收货人	钦州市北部湾进出口贸易有限公司		
发货人	***		
品名	红葡萄酒/红葡萄酒/白葡萄酒/红葡萄酒/红葡萄酒/红葡萄酒/白葡萄酒	报检数/重量	**3300 升/**6888 升/**960 升/**1200 升/**1080 升/**1350 升/**270 升
包装种类及数量	**275/**574/**80/**100/**120/**150/**30 纸箱/纸箱/纸箱/纸箱/纸箱/纸箱/纸箱	输出国家或地区	澳大利亚
合同号	AH0022020901	标记及号码 N/M	
提/运单号	YYH0918QZ-07		
入境口岸	钦州口岸		
入境日期	2009.05.05		
证明 上述货物业经检验检疫，准予销售/使用。			
签字: 		日期: 2009 年 6 月 9 日	
备注 检验检疫人员: 蒋健			

B 1487718

① 货主收执

[5-1(2001.1.1) * 1]

4. 제출서류

위생증명서

: 해당 식품에 문제가 없다는 것을 증명하는 서류로 식품첨가물, 관능검사 결과 등이 기입됨

中华人民共和国出入境检验检疫 ENTRY-EXIT INSPECTION AND QUARANTINE OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA		正本 ORIGINAL	
卫生证书 SANITARY CERTIFICATE		编号 No.: 430700214001281	
发货人名称及地址 Name and Address of Consignor	CHANGSHA YUHAO IMPORTS&EXPORTS TRADING CO.,LTD 2203, Bldg. 5, Wanxiang Xintian, 70# North Chezhan Road, Changsha, China		
收货人名称及地址 Name and Address of Consignee	Conpax Verpakkingen Waalbandijk 165-Postbus 100,NL-6651KD,NL-6650 AC,Druuten,Netherlands		
品名 Description of Goods	BROWN PAPER CUPS(bleached)/COFFEE PAPER CUPS		
加工种类或状态 State or Type of Processing ***	报检数量/重量 Quantity/Weight Declared	标记及号码 Mark & No.	
	1350000PIECES/11031KGS(G.W.)	N/M	
包装种类及数量 Number and Type of Packages	贮藏和运输温度 Temperature during Storage and Transport ***		
Paper carton, **1350 CARTONS			
加工厂名称、地址及编号(如果适用) Name, Address and approval No. of the approved Establishment (if applicable)	43180214046 CHANGSHA SINOTONG PPC CO.,LTD, Dongsheng Road,Langli Town,Changsha Country,Hunan,China		
启运地 Place of Despatch	到达国家及地点 Country and Place of Destination		
CHANGSHA PORT	NETHER LANDS, ROTTOMER		
运输工具 Means of Conveyance	发货日期 Date of Despatch		
BY VESSEL	25 MAR. 2014		
The Results of Inspection and Quarantine:			
Factory Code/Lot No.	Quantity (Cartons/Pieces)	Commodity	Style No.of Pattern Name
43180214046	**100/100000***	4oz coffee paper cup	78934#
43180214046	**500/500000***	8oz coffee paper cup	78937#
43180214046	**280/280000***	8oz coffee paper cup	HL087#
43180214046	**170/100000***	8oz brown paper cup(bleached)	77628#
43180214046	**200/200000***	12oz coffee paper cup	78939#
43180214046	**100/100000***	12oz brown paper cup(bleached)	78947#
The above cited commodities have been analyzed by the CIQ and certified to comply with GB/T 27590-2011 《Paper cup》. It is harmless to human health when the products come into contact with foodstuffs.			

印章 Official Stamp	签证地点 Place of Issue	签证日期 Date of Issue	
	CHANGSHA	25 MAR. 2014	
授权签字人 Authorized Officer	签名 Signature		
CHEN YONG			
中华人民共和国出入境检验检疫机关及其官员或代表不承担签发本证书的任何法律责任。No financial liability with respect to this certificate shall attach to the entry-exit inspection and quarantine authorities of the P. R. of China or to any of its officers or representatives.			
[c 2-1(2000.1.1)]			
			AA0276395



VI. 인증 정보

1. 필수인증
2. 권장인증
3. 제출서류

인증정보 OVERVIEW

▶ 필수인증 : 상품검사 인증(CIQ)

인증 설명	국가질량감독검험검역총국 산하 국가출입국경검사 검역국(CIQ)에서 통관 시 수행하는 상품의 품질 검사	
발행기관	중국출입경검험검역국	
성격	필수 인증	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	7,500 위안(40피트 컨테이너 당)	
소요기간	10~20일 이내	
갱신기간	수입 시 마다 부착 필요	
발급절차	위생검역 서류 심사 및 신고 접수 > 검사 비용 처리 > 검험검역 진행 > CIQ인증 라벨 발급	

▶ 필수인증 : 보건식품 인증(CFDA)

인증 설명	국가식품약품감독관리국이 발행하는 인증으로 보건식품 (건강기능식품)의 경우 본 인증을 취득하지 못하면 중국 시장 진출이 불가능함	
발행기관	국가식품약품감독관리국	
성격	필수 인증	
제출서류	등록신청표, 상표등록증 사본, 제품 배합표, 라벨 설명서 등	
비용	15만~18만 5,000위안	
소요기간	약 220~320일 이내	
갱신기간	5년	
발급절차	신청 > CFDA 1차 검험(위생학·독리학·효능 실험) > CFDA 2차 검험(샘플 검사 및 대조검사) > 기술심사 > CFDA 증서 발급	

▶ 권장인증 : QS 인증

인증 설명	중국 내에서 품질이 안전한 제품에 한해 부여되는 마크로 수입 식품은 선택사항임. 품질 검사, 생산 장비와 직원의 건강 상태 등에 대한 심사가 허가 되면 해당 인증마크 부착 가능함	
발행기관	중국국가품질감독검험검역총국	
성격	선택 인증	
제출서류	창고구역, 살청구역, 유념구역, 건조장, 긴압장소, 직원 복지시설 구비 증명 서류	
비용	2,200 위안	
소요기간	70일 이내	
갱신기간	3년	
발급절차	QS 인증 신청서 제출 > 서류 심사 > 현장 조사 > QS인증서 발급	

1. 필수인증 정보

상품검사 인증(CIQ)

중국에서 수입식품은 별도의 허가등록 없이 상품검사(CIQ 검사)만으로 통관 및 판매 가능(건강기능식품 제외)

상품검사란 중국 국가질량감독검험검역총국 산하기관인 국가출입국경검사검역국(CIQ)에서 통관 시 상품의 품질 검사(위생증 발급)임

중국에서는 식품 통관 시에 모든 수입식품의 포장지에 검사검역에 통과하였다는 것을 증명하기 위하여 화물에 CIQ 표시를 부착토록 함

표 6.1 중국 CIQ 인증 주요정보

인증명	CIQ(수입화물표시제도)	
발행기관	중국출입국경검험검역국	
성격	필수 인증	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	7,500위안(40피트 컨테이너 당)	
소요기간	10~20일 이내	
갱신기간	수입 시 마다 부착 필요	

출처 : 중국 국가출입국경검험검역국(www.aqsiq.gov.cn)

표 6.2 중국 CIQ 인증 발급절차

STEP 01. 위생검역 서류 심사 및 신고 접수	소요기간
- 수출국 위생증, 원산지 증명서 등 제출	5일
STEP 02. 검사 비용 처리	14일 (2주)
- 7,500위안 비용 제출 (40피트 컨테이너 당)	
STEP 03. 검험검역 진행	1~2일
- 미생물 검사, 중금속 검사 등이 포함되어 있음	
STEP 04. CIQ인증 라벨 발급	
- 최초 수입되는 물량에 대해 국가출입국경검사검역국에서 제품실험을 하고 그 결과에 따라 발급	

출처 : 중국 국가출입국경검험검역국(www.aqsiq.gov.cn)

1. 필수인증 정보

한국화학융합시험연구원 산동 CIQ와 인증 시험업무 추진

한국화학융합시험연구원(이하 KTR)이 중국 산둥출입경검험검역국 검험검역기술센터(이하 산동CIQ)와 중국으로 수출하는 식품농산품의 CIQ 인증 시험업무를 추진하기로 협의

협약에 따라 한국에서 중국으로 수출하는 식품 농산품에 대해 본 기관에서 통관 전 시험검사를 맡게 되며, 산동 CIQ는 이에 따른 기술지원 및 검측 보고서를 발급하게 됨

KTR의 이번 시험인증 현지화 사업으로 중국 수출과 중국을 통한 제3국 진출을 추진하는 식품 기업들이 시간 측면에서 높은 혜택을 누릴 수 있게 되었음

CIQ인증 발급, 자가 통관도 가능

식품의 경우 CIQ 상품검사만으로 중국 내 통관 및 판매가 가능하기 때문에 별도의 위생허가는 필요 없음. 중국 식품위생법에 따르면 식품에는 ‘수입한 식품, 식품첨가제, 식품용기·포장재료, 식품용 도구 및 설비’가 포함됨

중국에 처음으로 수입되는 제품에 대해서 국가출입국경검사검역국이 상품 검사를 진행 하고 그 결과에 따라 위생증(명서)가 발급되며 이후 수입되는 물량은 5회 중 1회 정도만 검사를 진행함

인삼칩이 일반 가공식품으로 분류될 경우 위생허가가 필요 없으므로 다른 기관에 위탁 대행할 필요 없이 자체적으로 통관이 가능함. 또한 중국 식약청의 검역검사 절차에 대비하여 수입대행도 진행할 수 있음

통관비용은 40피트 컨테이너 당 평균 약 7,500위안의 비용이 들며, 발급 기간은 약 10~20일이 소요됨

표 6.3 중국 CIQ 인증 발급기관 개요

기관명	중국출입경검험검역국
주소	중국 베이징시 개발구 한수로 9호
전화번호	+86-10-5838-6678
담당업무	중국 내 식품, 화장품 수출입 업무 등을 담당하는 국무원 직속기관
관련부서	수입식품처

출처 : 한국무역협회 상해지부 '식품의 중국 위생허가제도 이해와 활용방안', 2014

1. 필수인증 정보

인삼칩, CFDA 인증 취득으로 품질에 신뢰성 부여

인삼칩은 보건식품으로 분류되는 바, 중국에서 보건식품에 한하여 의무적으로 적용하고 있는 CFDA 인증을 취득해야 함. CFDA 인증은 취득이 까다로워 중국 시장에 진출하고자 하는 국내 수출업체에게 진입장벽으로 작용하고 있음

하지만 인삼 제품에 대해 품질 및 효능을 중시하는 중국 소비자들의 성향을 고려했을 때, CFDA 인증 취득 시 소비자의 신뢰성 확보 측면에서 매우 유리할 것으로 판단됨

한편 CFDA 측은 올 2016년 6월 30일 보건식품 등록 절차 개정안을 발표하였음. 이번 발표를 통해 보건식품의 등록 및 접수 관리 방법에 대한 개정이 이루어졌으며, 이로 인해 인증 절차가 한층 간소화되고 비용이 절감됨

표 6.4 중국 CFDA 인증 주요정보

인증명	CFDA(보건식품 인증)	 <p>保健食品 国食健字G20090091 国家食品药品监督管理局批准</p>
발행기관	국가식품약품감독관리국	
성격	필수 인증	
제출서류	등록신청표, 상표등록증 사본, 제품 배합표, 라벨 설명서 등	
비용	15만 ~ 18만 5,000 위안	
소요기간	약 220~320일 이내	
갱신기간	5년	

출처 : 중국 국가식품약품감독관리국(www.sfda.gov.cn)

표 6.5 중국 CFDA 보건식품 등록 절차 개정사항과 기대효과

<개정사항>

- 7월 1일부로 국가식품의약품감독관리총국은 보건식품 신규 등록 접수를 일괄적으로 진행함
- 성급 식품의약품 감독관리부는 보건식품 신규 등록 신청 및 기신청 샘플에 대한 심사 업무를 진행하지 않음
- 이에 따라 2016년 2016년 7월 1일부터 보건식품 신규 등록, 샘플 심사 등의 업무는 국가급 식품의약품감독관리총국으로 이관됨

<기대효과>

- 이번 개정안으로 보건식품 등록 절차가 간소화 되며 CFDA 취득에 관한 기업들의 애로사항이 해소될 것으로 기대됨
- 본래 중국에서 보건식품은 중국 국가식품의약품감독관리국이 비준하는 보건식품 인증마크인 'Blue hat sign(蓝帽子)'을 취득해야만 판매가 가능하였으나, 해당 인증마크 등록 시 신청서류 및 처리 절차가 복잡하여 금전적·시간적 소모가 컸음
- 개정 후 중앙정부 측의 일괄적인 정책 시행을 통해 인증절차 간소화 뿐만 아니라 소요기간도 감소되며 비용도 절감될 것으로 예상됨

출처 : 중국 대건강(www.askci.com)

2. 권장인증 정보

QS(Quality Safety) 인증

중국에서 식품안전에 대한 문제가 대두되면서 2008년 실시한 인증 제도로, 식품뿐만 아니라 화장품과 식품가공기기, 치약 등의 개인 위생용품에도 시행하고 있음

중국 내에서 품질이 안전한 제품에 한해 부여되는 마크로, 현지 생산 식품은 필수적으로 획득해야 하지만 수입 식품은 선택사항임. 품질 검사, 생산 장비와 직원의 건강상태 등에 대한 심사가 허가 되면 해당 인증마크 부착이 가능함

QS 인증은 선택사항이지만, 중국 내 소비자들의 식품안전에 대한 인식을 고려할 때, 인증을 취득하는 것이 판매에 유리할 것으로 사료됨

표 6.6 중국 QS 인증 주요정보

인증명	QS(Quality Safety)	
발행기관	중국국가품질감독검험검역총국	
성격	선택 인증	
제출서류	창고구역, 살청구역, 유념구역, 건조장, 긴압장소, 직원 복지시설 구비 증명 서류	
비용	2,200 위안	
소요기간	70일 이내	
갱신기간	3년	

출처 : 중국 국가출입검역검험검역국(www.aqsiq.gov.cn)

표 6.7 중국 QS 인증 발급절차

STEP 01. QS 인증 신청서 제출	소요기간
- QS인증 신청서 양식 : www.foodmate.net/dfgvlq	15일
STEP 02. 서류 심사	40일
- 국가품질감독검험검역총국 성급품질감독국은 서류심사 진행 - 최종적으로 국가품질검사총국에 제출하여 심사 비준	
STEP 03. 현장 조사	15일 (총 70일 소요)
- 서류 통과 기업에 대해 현장조사 진행 - 국가품질검사총국검사팀은 현장조사 시작 후 워킹데이 10일 이내 결과 보고서를 품질감독국 품질과에 제출	
STEP 04. QS 인증서 발급	
- 품질감독국은 국가품질검사총국의 조사 결과에 따라 워킹데이 15일 내에 조건에 부합되는 생산업체에 발급	

출처 : 중국 국가출입검역검험검역국(www.aqsiq.gov.cn)

2. 권장 인증 정보

SC(新식품생산허가등록)제도

중국은 그동안 식품안전에 대한 문제를 해결하기 위해서 2008년부터 QS(Quality Safety)인증제도를 실시함. 해당 인증은 식품뿐만 아니라 화장품과 식품가공기기, 치약 등의 개인위생용품에도 시행되고 있음

QS인증의 경우 중국 현지 생산 식품은 필수적으로 획득해야 하지만 수입 식품은 선택사항임. 또한 품질 검사, 생산 장비와 직원의 건강상태 등에 대한 심사가 허가되어야 해당 인증마크 부착이 가능함

그러나 2015년 10월부터 QS인증 대신 SC(新식품생산허가등록제도) 허가를 받아야 함. SC는 ‘生产(ShengChan)’의 약어로 SC허가번호는 14자리 숫자로 구성되어 있으며, 각 숫자는 식품분류코드, 제조지역, 등록순서, 인증번호를 의미함

SC허가의 경우 중국 현지에서 생산되는 제품에만 부여되기 때문에 수입식품은 따로 허가를 받을 필요는 없음

표 6.8 중국 CS허가 vs QS인증

	SC(Shengchan)허가	QS(Quality Safety)인증
표시방법		
보유가능	1개 기업 당 1개의 허가번호	1개 기업 품목별 여러 장 보유 가능
갱신기간	5년	3년
특이사항	식품첨가제 생산허가도 SC 관리범위에 포함	2018년 1월 1일부터 사용 불가 (기존에 보유하고 있던 포장지 소진 시, SC허가로 대체해야 함)

출처 : 중국 식품약품감독관리국(www.sda.gov.cn)

3. 제출서류

QS 인증신청서

: QS 인증 신청 시 제출해야하는 서류로, 회사명 주소, 사업자등록번호 등 필수 사항을 기재해야 함

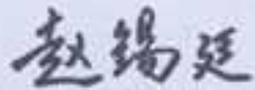
中国国家强制性产品认证证书
CERTIFICATE FOR CHINA COMPULSORY PRODUCT CERTIFICATION
证书编号:

委托人名称:
委托人所在地:
商标:
制造商名称:
制造商所在地:

样 本

生产厂名称:
生产厂所在地:
产品名称和系列, 型号, 规格:
覆盖产品型号:
产品标准和技术要求:

证书的生效日期:
换发日期:
《证书》的有效性靠定期的监督获得保持。

产品认证
CNAS C093-P
中国安全技术防范认证中心
中心主任(签名)

证书有效性查询: www.ctmii.gov.cn, www.cnas.gov.cn 电话: 010-51651890-915

0002687

3. 제출서류

SC 인증신청서

: SC 인증 신청 시 제출해야하는 서류로, 회사명 주소, 사업자등록번호 등 필수 사항을 기재해야 함

(8) 审查细则要求提供的其他材料。

8. 本申请书用于生产许可证首次申请、扩项申请和期满换证申请。

企 业 基 本 情 况	企业名称			
	食品生产许可证编号	新换发证、重新申请时 填写		
	法人代表 或企业负责人		经济性质	
	营业执照编号		卫生许可证编号	
	企业代码		建厂时间	
	企业总人数		专业技术人员数	
	占地面积	米 ²	建筑面积	米 ²
	固定资产(现值)	万元	流动资金	万元
	年产总值	万元	年销售额	万元
	年缴税金额	万元	年利润	万元
	主导产品名称			
	是否取得出口食品卫生注册 证、登记证(证书号)		是否通过HACCP体系 认证、验证(证书号)	
申 报 产 品 情 况	产品名称及其品种			
	产品执行标准			
	项目总投资	万元	(注册)商标	
	批量投产时间		商标注册号	
	年设计能力(吨)		年实际产量(吨)	
	生产值	万元	年销售额	万元
	年缴税额	万元	年利润	万元



VII. 라벨링 정보

- 1. 라벨 표기사항**
- 2. 라벨링 예시**

라벨링 정보 OVERVIEW

인삼 기타 제품 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 원재료 및 원산지
- 영양성분표시
- 순중량
- 생산일자
- 생산코드
- 저장방법
- 생산자, 유통자 정보
- 주의사항

출처 : 현지매장조사(Jin Ke Long 2016.08)

인삼 기타 제품 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
표기 언어	중국어 간체자, 외국어 병기 가능
글자 크기	표장용기의 표면적이 35cm ² 보다 큰 경우, 문자, 부호, 숫자의 높이가 1.8mm 이상
제품명 또는 설명	식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭 표시
구성 성분	제품을 구성하는 모든 성분 기록
순 중량	순 중량 및 소포장 식품 개수 함께 기재
제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	중국 내 수입자, 유통자, 대리인 등은 상호 및 주소, 연락처 정보
원산지	원산지 국가명 반드시 기재
생산일, 유통기한	국가표준 규정 또는 년, 월, 일 순으로 표기
영양성분표 및 강제표기사항	식품영양성분의 명칭과 함량 기재 4대 핵심영양소(단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨)+ 열량(에너지) 표기

출처 : 중국국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

1. 라벨 표기사항

중국 라벨 법규 관련기관

- 국가질량감독검험검역총국 (www.aqsiq.gov.cn)
- 국가위생및계획생육위원회 (www.nhfpc.gov.cn)
- 국가인증인가감독관리위원회 (www.cnca.gov.cn)

중문표기 필수

라벨은 상표를 제외한 라벨의 내용은 반드시 중국어 간체자로 기록되어야함. 외국어 병기가 가능하지만 반드시 한자와 상응 관계가 있어야하며 중문보다 크지 않아야 함. 또한, 생산일·유효기한 표시는 붙이거나 추가 인쇄하여 고쳐서는 안 됨

포장식품 영양 라벨링 표기 필수

포장라벨에는 반드시 영양성분표, 영양성분명칭에 관련된 기준을 명시해야하며, 규정에 부합하지 않는 식품은 판매가 불가함. 식품 영양성분의 명칭과 함량을 표기해야 하며, 4대 핵심영양소(단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨)와 열량은 강제표기사항으로 구분됨

중국의 포장식품 라벨 표기사항

- 식품 명 / 원산지
- 생산업체의 명칭 및 주소, 연락처, 대리인 정보
- 생산일, 품질보증기간, 저장방법
- 순 중량, 고형물 함량 (정량포장일 경우)
- 영양성분 표시
- 생산업체가 적용한 제품 표준코드
- 수출국 식품 위생인증 로고
- 식품의 품질등급, 가공기술 (식품표준이 요구할 경우)
- QS 인증 및 식품생산허가증 번호 (생산허가증이 필요한 경우)
- 중문 주의사항 또는 경고마크

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 7.1 중국 라벨 표기사항 상세

항목	설명	
1	표기 언어	중국어 간체자, 외국어 병기 가능하지만 한자와 상응관계가 있어야 함
2	글자 크기	표장용기의 표면적이 35cm ² 보다 큰 경우, 문자, 부호, 숫자의 높이가 1.8mm 이상
3	제품명 또는 설명	식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭 표시함
4	구성 성분	제품을 구성하는 모든 성분 기록 형태가 바뀐 성분 및 식품첨가제도 모두 포함하여 표시함
5	순 중량	동일 포장 내 여러 소포장 식품이 들어있을 경우 순 중량 및 소포장 식품 개수도 함께 기재하며 순 중량 이외에 고형물의 함량도 표기함
6	제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소	중국 내 수입자, 유통자, 대리인 등은 상호 및 주소, 연락처 정보 기재함
7	원산지	원산지 국가명 반드시 기재 (중화인민공화국 수출입화물원산지조례 기준)
8	생산일, 유통기한	생산일자란 식품이 최종 완제품이 된 날짜이며, 포장된 날짜도 포함. 즉 식품을 포장재 또는 용기에 넣어 최종 판매 단위로 완성된 날짜임. 국가표준 규정 또는 년, 월, 일 순으로 표기. 유통기한 또한 잘 드러나는 곳에 표기
9	영양성분표 및 강제표기사항	포장식품의 경우, 식품영양성분의 명칭과 함량이 기록되어야 하며 4대 핵심영양소(단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨)와 열량(에너지)가 함께 명시되어야 함
10	기타	중문 주의사항 또는 경고 마크를 표기하지 않을 경우 벌금 부과

출처 : 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

2. 라벨링 예시

영양성분 표시
: 열량, 4대 영양소 (단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨)은 필수 표시

QS 인증 마크

제조업체 정보

원재료명

섭취방법
: 끓는 물에 우려내어 음용

기타 인증 사항

유통기한

식품생산허가증 코드
: 생산업체에 적용하는 제품 표준

项目	每100g	NRV%
能量	1312kJ	16%
蛋白质	13.8g	23%
脂肪	1.7g	3%
碳水化合物	51.4g	17%
膳食纤维	17.6g	70%
钠	0mg	0%

주의사항(부적합 사용자)
: 임산부 및 모유 수유중인 여성, 14세 이하의 어린이

원재료명

순중량 : 100g

제조업체 정보

QS 인증 마크

유통기한

생산지

식품생산허가증 코드
: 생산업체에 적용하는 제품 표준

보관방법
: 밀봉 후, 서늘하고 건조한 곳, 벌레 없는 곳에 보관

출처 : 현지매장조사(Jin Ke Long, 2016. 08), Tmall(2016.08),

※ 참고 문헌

중국의 식품안전 정책 동향과 시사점	한국농촌경제연구원	2016. 05. 24
품목별 중국 인허가 대응방안 - 식품, 화장품, 의료기기를 중심으로- 현안과 과제; 중국의 한국 보호무역 현황과 시사점	한국화학융합시험연구원(KTR) 현대경제연구원	2016. 05. 24. 2016. 07. 12.
한-중 FTA 협정문	산업통상자원부	2015. 12. 17.
중국 한국과의 주요이슈	KOTRA	2015. 12.
Megatrends 2015 Making sense of a world in motion	EY Global	2015.
China: Country VAT / Business Tax Essentials Guide 2015	KPMG	2015.
한국산 먹거리의 대중국 수출애로 및 대응방 안	KITA	2014. 07.
중국의 식품통관 절차 및 유의사항	주상하이 대한민국 총영사관	2014.
健康食品調査(中国)	日本貿易振興機構	2013. 03.

※ 참고 사이트

관세청	www.customs.go.kr
산업통상자원부-FTA	www.fta.go.kr
중국 국가식품약품감독관리총국	sfda.gov.cn
중국 해관총서	www.customs.gov.cn
중국 국가질량감독검험검역총국	www.aqsiq.gov.cn
중국 국가질량감독검험검역총국	www.aqsiq.gov.cn
국가인증인가감독관리위원회	www.cnca.gov.cn
국가위생및계획생육위원회	www.nhfpc.gov.cn
중앙일보, '심각한 중국의 인구 고령화 인구 13억인데 일할 사람이 없다고'	jmagazine.joins.com
조선일보, 中 보건식품 新 정책, 시장 진출 기회 '활짝'	health.chosun.com
이데일리, 시진핑 "고령화 가속화 대비..실버산업 적극육성"	www.edaily.co.kr