

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 전복통조림(Canned Abalone)

Country : 중국(China)



CONTENTS

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 글로벌 수입통계	7
3. 중국 수입통계	8
4. 중국 시장규모 및 성장률	9
II. 시장 트렌드	10
1. 시장 메가 트렌드	12
2. 소비 트렌드	13
3. 제품 트렌드	14
4. 정책 트렌드	15
III. 경쟁사 분석	16
1. 경쟁사 선정	18
2. 경쟁사별 현황 파악	19
IV. 경쟁제품 현지조사	23
1. 분석 제품 및 기준	25
2. 가격 정보	27
3. 포장용기 및 유통기한 정보	29
4. 원료정보	30
5. 현지조사 데이터	32
V. 유통구조 현황	37
1. 현지 유통구조 map	38
2. 추천 진출 경로	39

CONTENTS

VI. 유통업체 현황	40
1. 주요 유통채널 개관	42
2. 주요 유통채널 핫이슈	43
3. 유통업체별 개요	44
- Ole'	44
- ParknShop	45
- City Super	46
VII. 통관 및 검역 정보	47
1. 통관 및 검역 절차	50
2. HS CODE 및 관세율	53
3. 통관 및 검역 주의사항	54
4. 통관거부사례	55
5. 제출서류	56
VIII. 인증 정보	58
1. 필수인증	60
2. 권장인증	62
3. 중국 내 인증 취득제품	63
4. 제출서류	64
IX. 라벨링 정보	65
1. 라벨 표기사항	67
2. 라벨링 예시	68
X. 식품첨가물 정보	69
1. 식품첨가물 규정	71
2. 중금속 기준치	72



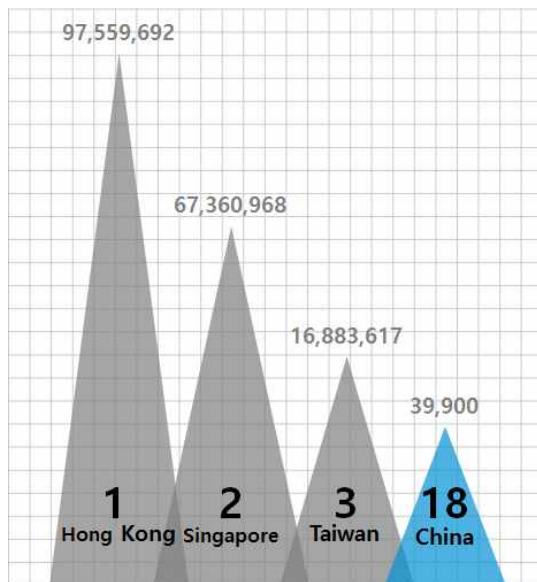
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 중국 수입통계
4. 중국 시장규모 및 성장률

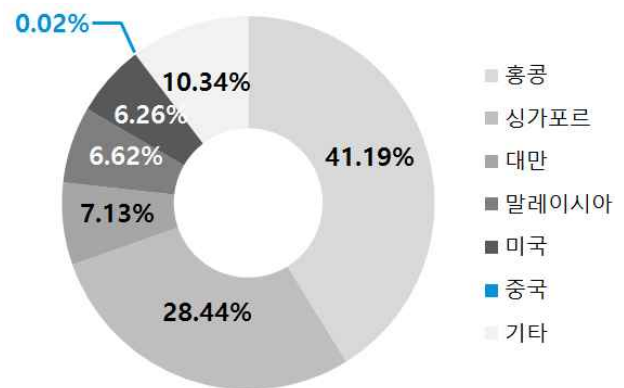
시장통계 OVERVIEW



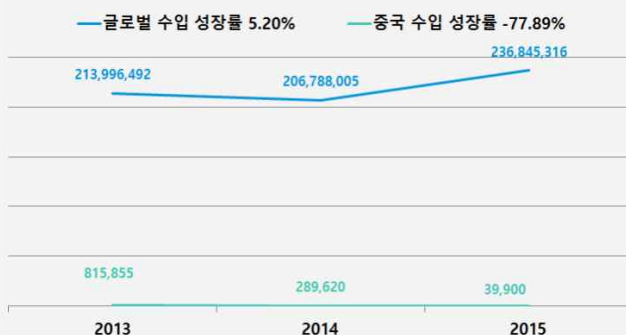
▶ 2015년 글로벌 수입규모 순위, US 달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 2013 ~ 2015년 수입규모 연평균 성장률



글로벌 수입규모 1위, 홍콩
중국, 글로벌 수입 18위
중국, 한국산 조제보존처리한
전복 수입 0달러
2015년 중국 Canned fish &
seafood 시장규모, 6억 3,200만 달러

1. 통계분석 기준 설정(HS CODE)

전복통조림, HS CODE 1605.57로 확인

글로벌 수입통계 및 중국 수입통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지의 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 방법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

중국의 관세청인 해관총서 사이트를 통해서 확인할 수 있음. 해당 사이트에는 제품의 영문명과 중문명 모두 서비스를 제공하고 있기 때문에 확인이 용이할 것으로 사료됨

표 1.1 통계 기준 설정

통계	기준
글로벌 수입 규모 및 성장률	HS CODE 1605.57
중국 수입 규모 및 성장률	HS CODE 1605.57.00
중국 시장 규모 및 성장률	Canned fish & sea food

표 1.2 중국 내 조제·보존처리한 전복, 혼합조미료 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1605	조제하거나 보존처리한 갑각류·연체동물·그 밖의 수생(水生) 무척추동물
	1605.57	1605호 中 전복
	1605.57.1000	1605.57 中 밀폐용기에 넣은 것
중국	1605	조제하거나 보존처리한 갑각류·연체동물·그 밖의 수생(水生) 무척추동물
	1605.5	1605호 中 연체동물
	1605.57.00	전복

출처 : 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

분류	사이트명	URL
HS CODE	한국 관세청	www.customs.go.kr
	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	중국 해관총서	www.customs.gov.cn

2. 글로벌 수입통계

2015년 조제·보존처리한 전복 수입 규모

2015년 글로벌 조제·보존처리한 전복 수입규모는 2억 3,684만 5,316달러로 2013년 ~ 2015년 3개년 연평균 성장률 5.20%로 꾸준히 성장하고 있음. 수입 1위 국가는 홍콩으로, 2015년 기준 9,755만 9,692달러를 수입하고 있음

2015년 중국의 조제·보존처리한 전복 수입액은 3만 9,900달러로 상당히 낮은 수입액을 보이며, 글로벌 순위 18위를 차지하였음. 2013 ~ 2015년 연평균 성장률이 -77.89%로 수입량이 점점 줄어들고 있음

조제·보존처리한 전복 수입 수요, 여러 국가에 존재

2015년 기준, 홍콩이 글로벌 수입시장의 41.19%를 차지하고 있으며 그다음으로 싱가포르가 28.44%로 상당히 높은 수입규모 비중을 차지하고 있음. 그 이외의 국가인 대만, 말레이시아, 미국은 각각 7.13%, 6.62%, 6.26%로 상위 2개국에 비해서는 상당히 낮은 점유율을 보임. 중국의 경우에는 0.02%로 수입규모 비중이 미미함. 조제·보존 처리한 전복의 경우 홍콩과 싱가포르에서 대부분의 수입이 일어나고 있음

표 1.4 글로벌 조제·보존처리한 전복 수입 규모

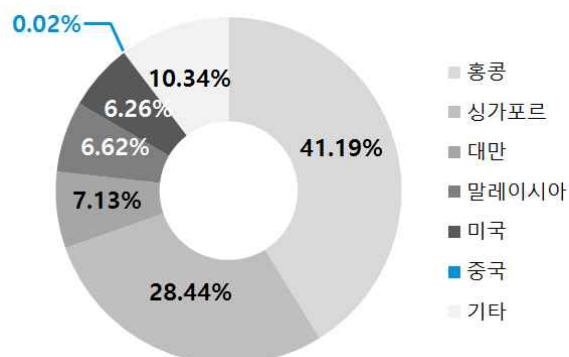
(단위 : US 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2013 ~ 2015 연평균성장률
글로벌	213,996,492	206,788,005	236,845,316	5.20
1 홍콩	107,465,832	93,363,889	97,559,692	-4.72
2 싱가포르	67,779,616	62,643,173	67,360,968	-0.31
3 대만	969,980	9,563,581	16,883,617	317.21
4 말레이시아	5,573,092	6,150,431	15,676,409	67.72
5 미국	6,788,733	11,256,821	14,831,227	47.81
18 중국	815,855	289,620	39,900	-77.89

출처 : Global Trade Atlas(www.tradestatistics.com/gta)

표 1.5 국가별 조제·보존처리한 전복 수입규모 비중 (2015년)

(단위 : %)



출처 : Global Trade Atlas(www.tradestatistics.com/gta)

3. 중국 수입통계

대만과 호주산, 높은 수입 규모 비중 차지

중국의 수입 상대국 1위는 대만으로, 2015년 기준 중국 수입에서 대만의 비중이 59.13%에 육박하는 것으로 나타남. 2위인 호주가 30.45%를 점유하는 등 두 국가의 수입이 가장 활발하게 이루어지고 있는 것으로 파악됨

중국 글로벌 수출액 1위

Global Trade Atlas HS CODE 1605.5700의 조제·보존 처리된 전복의 경우 중국이 글로벌 수출 1위로 2015년 기준 전세계로 2억 5,937만 4,923달러를 수출함

한국산 제품 수입액 제로

2015년 기준 중국의 한국산 조제·보존처리한 전복 수입액은 전무한 것으로 나타남. 중국의 글로벌 수입액은 2015년 기준 3만 9,900달러로 크지 않음. 2013년 기준 81만 5,855달러였는데 비해서 2년 만에 수입 규모가 대폭 줄어든 상황임

표 1.6 중국 조제·보존처리한 전복 수입 규모

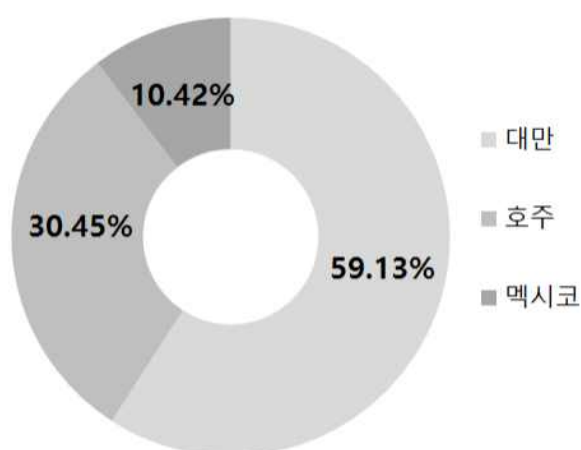
(단위 : US 달러, %)

수입상대국	2013	2014	2015	2015 시장점유율
글로벌	815,855	289,620	39,900	-
1 대만	275,317	15,135	23,591	59.13
2 호주	61,795	24,418	12,151	30.45
3 멕시코	335,350	142,624	4,158	10.42
4 뉴질랜드	0	14,284	0	0
5 한국	0	0	0	0

출처 : Global Trade Atlas(www.tradestatistics.com/gta)

표 1.7 국가별 조제·보존처리한 전복 수입 규모 비중 (2015년)

(단위 : %)



출처 : Global Trade Atlas(www.tradestatistics.com/gta)

4. 중국 시장규모 및 성장률

꾸준한 성장세를 나타내는 중국 Canned fish and sea food 시장

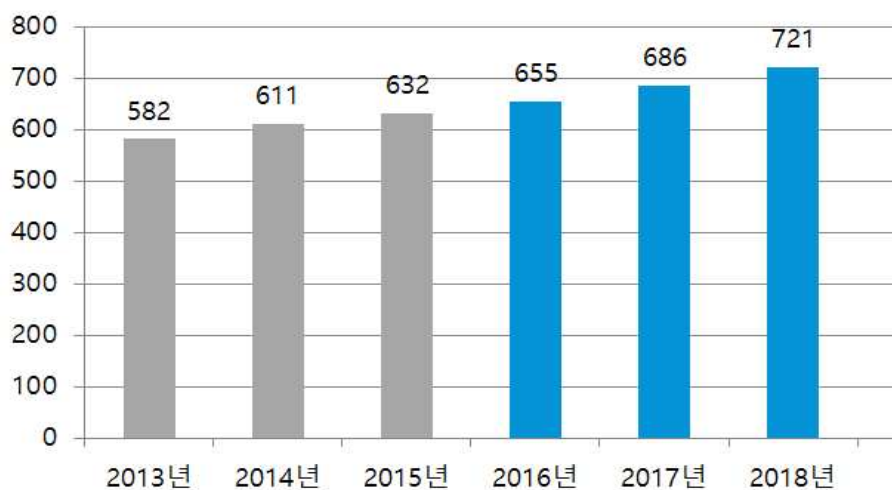
중국 조제·보존 처리한 전복의 시장 규모를 확인하기 위해서 그 상위 산업군인 Canned fish and sea food 시장의 규모를 확인하였음

글로벌 리서치 기관 Canadean Intelligence에 따르면, 2015년 중국의 Canned fish and sea food 시장 규모는 6억 3,200만 달러로 2013년 ~ 2015년 연평균 4.21%의 성장을 해왔음. 중국의 해당 품목군 시장은 꾸준한 성장을 해오고 있음

글로벌 리서치 기관 Canadean Intelligence는 2016년부터 이어질 중국의 Canned fish and sea food 시장규모에 대한 전망치를 내놓았는데 2016년 ~ 2018년까지 이전의 3년과 비슷한 수준으로 3개년 연평균 4.92%의 성장률을 보일 것으로 예측함

표 1.8 중국 Canned fish and sea food 시장규모

(단위 : 백만 US 달러)



출처 : Canadean intelligence(intelligence.canadean.com)



Ⅱ. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장트렌드 OVERVIEW



시장 메가 트렌드

“ 2014년 기준 4,380억 달러의 중국 온라인 쇼핑물 시장 ”

- 온라인 쇼핑물을 통해 제품을 구매하는 소비자 3억 6천만 명에 이름
- 최근 최대 온라인 쇼핑물인 Tmall에서 수입수산물에 대한 거래가 활발하게 일어남

“ 지역별, 소득층별 세분화된 전략필요 ”

- 56개 민족으로 구성된 중국의 소비자는 다양한 수요패턴을 보이고 있어 세분화된 전략 필요
- 진출 시 소득별·연령별 소비패턴도 세분화해야함

소비 트렌드

“ 고가의 수입 수산물 소비 증가 추세 ”

- 전통적으로 소비하지 않던 고가의 해산물이 소비되고 있음

“ 내륙지방 수산물 소비가 적어 ”

- 내륙지방의 경우에는 수산물의 소비보다는 민물고기의 소비가 많은 것으로 나타남

“ 중국 소비자들 집단주의적 소비성향 강해 ”

- 친구와 친인척들에 영향을 많이 받아 바이럴 마케팅이 성공할 수 있는 여건을 갖추고 있음

제품 트렌드

“ 하이퍼마켓, 냉동전복 위주 판매 ”

- 중국 내 하이퍼마켓·슈퍼마켓에서는 냉동전복이 주로 판매되고 있으며, 수산물 시장에서는 활전복, 건전복이 주로 판매됨

“ 중국의 전복은 주로 식자재로 사용돼 ”

- 중국에서 전복은 고급 식재료로 분류되어 레스토랑과 같은 전문 식당에서 소비되는 것으로 나타남

정책 트렌드

“ 수입 수산가공식품 사전 등록 필요 ”

- 전복 통조림과 같은 수산가공식품은 위생증명서 발급 필수
- 중국으로 수입되는 수산가공식품, 문서심사·관능검사·정밀검사 받아야 해

“ 중국 식품 리콜관리법 실행 ”

- 유통 부적합 식품 3등급으로 분류하여 제품 회수 조치

1. 시장 메가 트렌드

2014년 기준 4,380억 달러의 중국 온라인 쇼핑물 시장

중국현지매체인 신화통신은 중국의 온라인 쇼핑물 시장은 매년 빠르게 성장하여 2014년 중국 온라인 쇼핑 거래액은 4,380억 달러에 이르렀으며, 3억 6,000만 명에 이르는 소비자들이 온라인으로 물건을 구매했다고 전함. 중국 최대의 인터넷 쇼핑몰인 Tmall에서는 수산물에 대한 거래도 활발하게 일어나고 있으며, 수입 수산물 비중도 높다고 함

중국 시장, 세분화 된 접근 필요

중국에 대한 기대와 함께 꼭 명심해야하는 것이 있음. 중국은 56개의 민족으로 구성된 다민족 국가로 지역별·소득별·연령별 소비패턴이 확연히 다름. 이런 중국시장을 공략하기 위해서는 다양한 소비자들의 니즈를 파악하여 수출하고자하는 해당 제품을 어떤 소비자 층에 판매할 것인지가 가장 중요함

중국에 진출한 ‘J사’의 어육소시지는 2009년 3,000만원을 수출했지만 2015년에는 100억 원에 달하는 수출을 보일 것으로 예상됨. ‘J사’ 중국 진출 당시 중국 소비자들의 자국 식품 안전에 대한 불신을 가지기 시작했다는 것을 파악하였고, 이를 통해 어육소시지를 신선한 프리미엄 소시지로 소개하였음. 판매 장소는 유아매장으로 선택하였으며, 어린아이들에게 건강한 간식을 챙겨주고 싶은 중국 소비자들의 마음을 사로잡아 현지 제품에 비해 훨씬 비싼 가격에도 매년 매출의 꾸준한 성장을 보여 왔음. 이렇듯 제품의 타깃 층을 설정할 때부터 지역별·소득별·연령별 소비패턴에 대한 이해와 이슈를 잘 파악할 필요가 있음

중국에서 가장 큰 수산물 소비 도시, 상하이

상하이는 2011년 말 기준으로 2,347만 명의 인구를 가진 도시로 전 세계에서 인구가 가장 많은 도시 중 하나임. 지리적인 위치와 시민들의 높은 구매력으로 상하이는 중국에서 가장 큰 수산물 소비 도시이자 집산지임¹⁾. Shanghai Fisheries Trade Association에 따르면 2015년 ~ 2016년 상하이의 10대 수산물 가공식품 제조 브랜드의 제품은 냉동 수산물, 훈제연어, 흰 다리 새우, 네덜란드 산 연어, 가리비, 게, 참치 등의 제품이라고 발표하였음

1) Shanghai Fisheries Trade Association(www.fishery.org.cn)

2. 소비 트렌드

내륙지방, 내수면²⁾ 어류 소비가 주를 이루어

상하이와 같은 해안 지방이 아닌 내륙 지방에서는 동물성 단백질의 주공급원으로 돼지고기가 가장 선호되나, 최근 수산물에 대한 공급이 점점 늘어나고 있음. 수산물의 소비는 주로 어류가 소비되고 있으며, 그중에서도 내수면 어류의 소비량이 전체 수산물 소비량의 36% 수준이라고 함. 경제협력개발기구와 유엔식량농업기구는 관련 보고서를 통해 2021년까지 해조류를 제외한 1인당 어패류 소비량이 2011년 대비 연평균 1.2%씩 증가 할 것으로 전망함³⁾

고가의 수입수산물 소비 증가 추세

수협중앙회 수산경제연구원에 따르면, 노르웨이 연어, 캐나다의 랍스터, 알래스카의 킹크랩, 프랑스의 은대구 등 전통적으로는 소비하지 않던 고가의 해산물이 소비되고 있음. 현지매체인 신화통신은 수입수산물이 Tmall과 같은 온라인 스토어와 홈쇼핑을 통해서 판매되고 있으며, 하이퍼마켓이나 슈퍼마켓에서도 판매 중이라고 전함

수입 수산물의 경우, 단순한 먹거리 이상의 소비재로 인지되고 있음. 조일환 해양수사관은 “중국 현지의 젊은이들에게 수입 수산물은 아이폰이나 스타벅스 커피와 같은 일종의 자기과시 수단으로서 의미를 가진다.” 는 의견을 밝힘. 또한 자국 식품에 대한 불신이 커 외국의 청정 해역에서 생산된 제품이라는 것이 장점으로 작용한다고 함

중국 소비자들, 강한 집단주의 성향을 가져

중국에서는 가족, 친지, 학교, 고향 등을 매개로 하여 그룹을 결성하고 서로를 도와 문제를 해결해 나가는 경향이 매우 강함. 세계 곳곳에 퍼져있는 차이나타운만 보아도 그러한 성향을 알 수 있음. 이런 중국인들의 성향은 물건을 구매하는 데도 적용됨. 중국의 소비자들이 물건을 구매하는 계기 중에 지인들의 추천을 통한 경우가 다수로 꼽힘. 집단주의적인 성향이 강하기 때문에 같은 네트워크를 공유하고 있는 사람들끼리 영향을 주고받으며 구전을 통한 빠른 제품 확산이 이루어짐

중국에서는 소셜네트워크를 이용한 바이럴 마케팅이 강력하게 작용한다고 할 수 있음. 실제로 상하이지역의 소비자들은 수입 수산물을 구매할 때 지인들의 추천이 있었던 것으로 확인되었음⁴⁾. 또한 최근 웨이상(微商)이라고 하여 모바일을 기반으로 하는 위챗, 모모, 웨이보와 같은 소셜 네트워크 플랫폼으로 제품을 전시·판매하기도 함

2) 강, 호수, 운하 따위의 수면(국립국어원, (주)날말)

3) 국립수산물품질관리원 검역검사과, ‘국내 수산물 수출·위생정보’, 2016.02

4) 수협중앙회 수산경제연구원 강형덕 외, ‘상하이 수산물 시장 분석 및 수출 마케팅 방향’, 2013.12

3. 제품 트렌드

하이퍼마켓 냉동전복,

수산물 시장 건전복, 활전복 위주 판매

중국 하이퍼마켓과 슈퍼마켓에서 판매되는 전복 제품의 경우, 현지방문조사결과⁵⁾ 냉동 전복으로 조사되었음. 수산물 시장에서는 활전복과 건전복을 주로 판매하고 있으며, 냉동 전복의 경우 간단한 양념이 된 제품도 판매하고 있는 것으로 조사되었음

중국의 전복 통조림 제품, 대부분이 식자재로 소비

중국에서 전복은 상어지느러미, 건해삼 등과 함께 고급 식재료로 분류되며, 다양한 요리에 사용되고 있음. 찜이나 볶음요리, 탕과 같이 다양한 요리에 이용되며, 특히 고급요리 재료로 많이 쓰이고 있음. 중국시장조사 연구센터에 따르면 중국의 전복 소비는 소득수준이 높은 동부지역에서 이루어지고 있다고 함. 2013년 기준 지역별 소비비중은 화둥지역 39%, 중남지역 30%, 화북지역 13.5% 등의 순임⁶⁾

현지에서 판매 중인 전복통조림은 날개포장과 묶음포장으로 선물용 세트를 구성하여 판매하고 있었으며, 프리미엄 슈퍼마켓과 같은 고소득층을 타겟으로 한 매장에서 판매되는 것으로 조사되었음. 하지만 2013년부터 시작된 중국의 부패척결 행보와 함께 고급 외식업체의 전복 수요가 하락하였으며, 선물용 전복의 구매율도 함께 하락할 것으로 사료됨

표 2.1 중국 내 유통되는 전복통조림 대표 제품

ZHANGZIDAO(獐子岛集团股份有限公司)
Ingot canned abalone(元宝鲍罐头)



출처 : 현지방문조사(City Super, 2016.06)

5) 현지방문조사(City Super, Metro, 2016.06)

6) 베이징 aT센터, '중국 전복시장 심층 조사', 2013.12

4. 정책 트렌드

수입 수산가공식품 중국 정부에 사전 등록해야

중국정부에서 2013년 5월 1일부터 ‘수입식품 해외생산기업 등록제도’를 시행함에 따라 중국으로 식품을 수출하고자 하는 식품제조가공시설은 중국정부에 사전 등록하여야 수입 통관이 가능함

수산가공식품(예: 전복제품, 조미김, 어묵 등)의 경우, 한국 해양수산부 국립수산물품질관리원에서 위생증명서를 발급받아 중국 국가인증인가 감독위원회에 등록을 신청해야 함. 등록 유효기간은 4년임

중국 정부, 식품 리콜 관리법 시행

중국은 2015년 9월 1일부터 식품 리콜 관리법(食品召回管理辦法)을 실시하고 있음. 식품 리콜 관리법은 식품안전사고 위험성에 따라 리콜 등급을 3개로 분류하여 문제가 있는 제품을 회수조치 하는 법임

1등급의 경우 제품 섭취 후 사망에 이르거나 인체에 심각한 위협을 끼치는 식품을 의미함. 1등급으로 분류된 제품은 해당 식품의 위험성을 감지한 후 24시간 이내에 제품 회수를 시작하여 근무일로 10일 이내에 제품을 전량 회수하게 됨

2등급의 경우 식품 섭취 후 인체에 악영향을 끼치거나 건강을 해칠 가능성이 있는 식품을 의미함. 2등급으로 분류된 제품은 28시간 이내에 회수를 시작하여 근무일 20일 이내에 회수 완료함

3등급의 경우 가짜 상표를 붙이거나 식품의 원재료, 영양성분, 식품 첨가물 등에 대해 허위로 표시한 제품을 의미함. 3등급으로 분류된 제품은 48시간 이내에 회수를 시작하여 근무일 30일 이내 전량 회수하게 됨

표 2.2 중국 수산 가공식품 검사 주요 항목

서류심사	- 생산 및 가공시설 등록여부 및 행정처분 진행 여부 등 - 생산 및 가공시설 등에 대한 시설위생관리기준 및 위해요소중점관리기준 적합성
관능검사	- 오관(다섯가지 감각)에 의한 적합성 - 요구 기준의 이행확인을 위한 품질, 포장재, 표시사항 또는 규격 등 확인
정밀검사	- 물리적, 화학적, 미생물학적 방법에 의한 적합성 여부를 판단 - 관능검사결과 정밀검사가 필요하다고 인정되는 수산물 및 수산가공품 재검사 - 수출된 수산물 및 수산가공품에서 유해물질이 검출된 경우

출처 : 국립수산물품질관리원(www.nfqs.go.kr)



Ⅲ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

현지조사 시 확인된 제조사 : ZHANGZIDAO
 온라인 스토어 조사 시 확인된 제조사 : Captian Jiang, YIXIANG BRAND,
 Southern Ocean Mariculture Pty

#1. ZHANGZIDAO(獐子岛集团股份有限公司)

기업유형	제조업	설립년도	1958년	
취급 품목 유형	수산물 가공식품	홈페이지	www.zhangzidao.com	
관련 제품				
	전복, 해삼, 냉동 수산물 등			

#2. Captian Jiang(江船长)

기업유형	제조업	설립년도	1993년	
취급 품목 유형	수산물 가공식품	홈페이지	www.fzrixing.com	
관련 제품				
	전복, 해삼, 냉동 수산물 등			

#3. YIXIANG BRAND(怡祥牌)

기업유형	제조업	설립년도	N/A	
취급 품목 유형	수산물 가공식품	홈페이지	www.delmar.tw	
관련 제품				
	전복·꽃두기·가리비 조제품			

#4. Southern Ocean Mariculture Pty

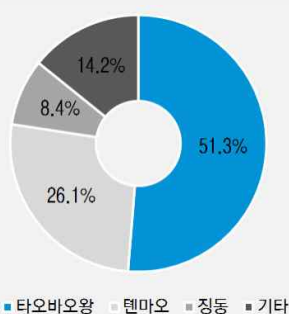
기업유형	제조업	설립년도	1996년	
취급 품목 유형	전복 가공식품	홈페이지	www.oceanroadabalone.com.au	
관련 제품				
	각종 전복 제품			

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

- ① 현지조사 시 확인된 제조 기업
- ② 중국 온라인 스토어 내 제품 유통 중인 기업

중국 내 온라인쇼핑몰 점유율
(2014년 기준)



출처 : CNNIC(중국인터넷정보센터)

온라인 스토어 판매율 1, 2위 기업 및 현지 유통 매장에서 확인된 제조사 분석

중국의 15개 소매 오프라인 매장(대형 슈퍼마켓) 방문 시 1개의 전복통조림 제조업체가 확인되었으며, 소매 온라인 스토어 조사 시 4개의 전복통조림 제조업체가 확인됨

온라인조사는 2014년 기준 중국의 점유율 상위 인터넷 쇼핑몰 Taobao(타오바오왕)와 Tmall(텐마오)에서 진행했으며, 각 쇼핑몰 상위 노출 품목 및 판매율 상위 제품을 중심으로 경쟁사를 선정하여 분석함

현지 방문조사 시 수산물시장 2곳과 도매식품매장 1곳에서 7개의 경쟁사가 추가로 확인되었으나, 추천 유통경로 1, 2위인 대형 슈퍼마켓과 온라인 쇼핑몰에서 확인된 경쟁사만을 대상으로 경쟁사 분석을 진행함

표 3.1 키워드 도출

조사 키워드(Keyword)	鲍鱼(전복), 鲍鱼罐头, 鲍罐头(전복통조림)
온라인 스토어	Taobao(www.taobao.com) Tmall(www.tmall.com)

표 3.2 중국 전복통조림 유통제품 도출

현지 방문조사기업	ZHANGZIDAO(獐子岛集团股份有限公司)	
온라인 스토어 조사기업	Taobao	Captian Jiang(江船长), YIXIANG BRAND(怡祥牌)
	Tmall	Captian Jiang(江船长), YIXIANG BRAND(怡祥牌), Southern Ocean Mariculture Pty

2. 경쟁사별 현황파악



ZHANGZIDAO

(獐子岛集团股份有限公司)

현지 조사 시 현지의 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 프리미엄 슈퍼마켓, 백화점 내 식품관 등을 포함한 15개 매장을 방문하였으나, 현지 방문조사 결과, 단 한 개의 전복통조림 제품만 확인되었음

해당 기업의 제품은 Taobao와 Tmall과 같은 온라인 스토어에서도 판매율 상위에 노출되어 있음

ZHANGZIDAO(獐子岛集团股份有限公司)는 국영기업으로 39개의 자회사를 가지고 있음. 전국 최대 규모의 해산물 양식지를 구성하고 있으며, 가리비, 해삼 등을 키우고 있음. 전복, 성게, 소라 등의 해산물을 가공하여 ‘Zhangzidao(獐子岛)’라는 제품명으로 제조·판매하고 있음

표 3.3 기업 개요

기업 유형	제조업
취급 품목 유형	수산물 가공식품
설립년도	1958년
대표전화	+86-411-8265-9666
주소	26-28f Wanda Center Mansion, No.6 Gangxing Road, Zhongshan Dist. Dalian, China (辽宁省 大连市 中山区港兴路6号 大连万达中心27层)
홈페이지	www.zhangzidao.com
기타 정보	- 미국, 캐나다, 대만에 지사를 설립하였음 - 한국, 일본, 호주 등 20개국으로 수출을 하고 있음

출처 : ZHANGZIDAO(www.zhangzidao.com)

표 3.4 제품 소개

수산물 가공식품			
	전복통조림	해삼	가리비포(스낵용)

출처 : 현지방문조사(City Mart, 2016.06), ZHANGZIDAO(www.zhangzidao.com)

2. 경쟁사별 현황파악



Captian Jiang(江船长)

푸젠성의 동쪽에 위치한 렌장시에 위치해 있으며, 전복을 직접 생산하고 있음. 양식장을 운영하고 있으며, 단순한 제조기업이 아닌 수산물의 양식부터 재배, 가공을 거친 제품 생산까지 운영하고 있는 기업임

매년 5,000톤의 수산물 가공식품을 생산하고 있으며, 생선 알에서부터 전복, 생선횬렛, 마른 새우, 냉동 생선까지 다양한 제품군을 보유함

미국, 일본, 한국, 러시아, 우크라이나, 홍콩, 대만으로 수출을 하고 있으며, 중국 내 주요도시에 직영점을 운영하고 있음

표 3.5 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	수산물 가공식품
설립년도	1993년
대표전화	+86-591-8332-7609/8808-9177
주소	Xiaocheng Industrial Zone , Lianjiang , Fujian , China
홈페이지	www.fzrixing.com
기타 정보	- 해당 제품별 HACCP, FDA, ISO 22000 등 국제적 인증을 취득하였음 - Shandong Islamic Association의 할랄인증도 취득한 것으로 파악됨

출처 : Captian Jiang(www.fzrixing.com)

표 3.6 제품 소개

수산물 가공식품		
	전복통조림 세트	얼린 생선알
		
	RTE) 해삼	마른 해산물

출처 : Captian Jiang(www.fzrixing.com)

7) Ready To Eat : 해동하거나 간단히 가열만 하면 바로 취식할 수 있는 간편조리식 제품

2. 경쟁사별 현황파악



YIXIANG BRAND(怡祥牌)(海發國際有限公司)

크게 네 가지의 제품군을 판매하고 있음. 온라인 쇼핑몰을 조사하였을 때 판매율 1위 기업인 ZHANGZIDAO의 바로 다음으로 조사된 기업임. 온라인 쇼핑몰을 통해서 상당히 많은 제품을 판매하고 있음

회사명은 HAIFA 국제유한공사(海發國際有限公司)로 20만 톤의 통조림을 생산할 수 있으며, 냉동 창고는 10,000톤을 보관할 수 있으며, 3만 평방미터의 생산 공장을 보유함

표 3.7 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	전복, 가리비, 꿀뚜기 가공식품
설립년도	N/A
대표전화	+886-2-2627-6657
주소	No. 71, Section 1, Neihu Rd, Neihu District (台北市 內湖區內湖路一段71號)
홈페이지	www.delmar.tw
기타 정보	- 태국에서는 야후 온라인 쇼핑몰을 통해 판매하고 있음 - 페이스북 계정을 활용하여 홍보를 진행함

출처 : YIXIANG BRAND(www.delmar.tw)

표 3.8 제품 소개

수산물 가공식품			
	전복통조림 제품	가리비 제품	꿀뚜기·가리비 제품

출처 : YIXIANG BRAND(www.delmar.tw)

2. 경쟁사별 현황파악



Southern Ocean Mariculture

호주의 기업인 Southern Ocean Mariculture는 역시 호주에서 전복을 양식하여 생산하고 있으며, 그렇게 양식한 제품을 재배 후 가공하여 판매하고 있음. 대용량이 아닌 선물용 포장으로 제품을 판매하고 있는 것으로 파악됨

포틀랜드의 Southern Canning 회사와 함께 제품을 생산하고 있으며, 해당 기업에서 전복 제품의 캔 포장과 진공포장을 담당하고 있음

표 3.9 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	전복 제품
설립년도	1996년
대표전화	+61-3-5568-2881
주소	Southern Ocean Mariculture Pty Ltd, Princes Hwy Port Fairy, VIC 3284 Australia
홈페이지	www.oceanroadabalone.com.au
기타 정보	- 식품이기 때문에 환불은 담당자와 직접 이야기 해야만 한다는 정책을 정하고 있음 - 미화 100달러가 넘는 주문의 경우에는 무료 배송을 해줌 - 홈페이지를 통해 전복을 활용한 레시피를 공유하고 있으며 중문버전을 제공함

출처 : Southern Ocean Mariculture(www.oceanroadabalone.com.au)

표 3.10 제품 소개

전복 제품		
	전복통조림	전복 세트(진공포장)

출처 : Southern Ocean Mariculture(www.oceanroadabalone.com.au)



IV. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 및 유통기한 정보
4. 원료정보
5. 현지조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

- 가격 : 100g당 평균 50.96위안
개당 평균 48.13위안

- 유통기한 : 평균 27.6개월



- 주요 성분 : 전복, 물, 소금, 각종 향신료 등

- 용량 : 수분제외중량 평균 105.42g
순중량 평균 247.81g

- 포장용기 : 알루미늄 캔, 비닐팩

분석 제품 상세

ZHANGZIDAOZhangzida o Group Co., Ltd.	Dongxing Yi Cheng Food Development Co., Ltd.	Megabirdnest Enterprise Ltd.	Wing Tai Hong marine products Ltd.(수입사)
Ingot Canned Abalone	Ocean Palace Pearl Abalone	Emperor Abalone	A Yi Soup Abalone
Hip Lien Hong Foode Provision Co., Ltd.(수입사)	Dalian Ocean Food Co., Ltd.	Dalian Ocean Food Co., Ltd.	Yantai Xinhai Aquatic Food Co., Ltd.
Precious Abalone	Pickle Flavor Instant Pearl Abalone	Original Instant Pearl Abalon	Delicious Abalone

분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 원료, 열량, 중량

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 8개社 대표제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 확인으로,
현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



Ingot Canned Abalone



Ocean Palace Pearl Abalone



Emperor Abalone



A Yi Soup Abalone

현지 방문 유통매장

중국에서 유통되고 있는 전복통조림 경쟁제품을 선정하기 위해 슈퍼마켓 (City Super), 수산물시장(Donghan, Gengxin), 특산품 판매 매장(First Foodhall)을 방문함

표 4.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
City Super	上海市徐汇区淮海中路999号B1层LG1-110号	2016. 06
Donghan	上海市铜川路990弄43号三区14号	2016. 07
Gengxin	上海是铜川路990号53号四区49号	2016. 07
First Foodhall	黄浦区南京东路720号	2016. 07



출처 : 현지방문조사(City Super, Donghan, Gengxin, First Foodhall, 2016.06 ~ 07)

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



Precious Abalone



Pickle Flavor Instant Pearl Abalone



Original Instant Pearl Abalone



Delicious Abalone

경쟁제품 선정

현지 유통매장 방문 시 확인한 전복통조림 9개를 경쟁제품으로 선정하여 분석을 진행함

표 4.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
元宝鲍罐头 (Ingot Canned Abalone)	獐子岛集团股份有限公司大连金贝广场 (Zhangzidao Group Co., Ltd.)
海洋王宫珍珠小鲍 (Ocean Palace Pearl Abalone)	东兴市怡诚食品开发有限公司 (Dongxing Yi Cheng Food Development Co., Ltd.)
帝王鲍 (Emperor Abalone)	雙龍海味 (Megabirdnest Enterprise Ltd.)
阿一汤鲍 (A Yi Soup Abalone)	永泰行海产有限公司 (Wing Tai Hong marine products Ltd.)(수입사)
鲍中宝 (Precious Abalone)	Hip Lien Hong Foode Provision Co., Ltd.(수입사)
即食珍珠鲍泡椒味 (Pickle Flavor Instant Pearl Abalone)	大连渔大叔海洋食品有限公司 (Dalian Ocean Food Co., Ltd.)
即食珍珠鲍原味 (Original Instant Pearl Abalone)	大连渔大叔海洋食品有限公司 (Dalian Ocean Food Co., Ltd.)
美味鲍鱼 (Delicious Abalone)	烟台新海水产食品有限公司 (Yantai Xinhai Aquatic Food Co., Ltd.)

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 용량, 100g 당 가격(위안), 포장형태, 원료, 유통기한 총 5가지 항목을 분석함

2. 가격 정보

중국 내 유통되는 전복통조림 제품,

100g당 가격 평균 50.96위안, 개당 가격 평균 48.13위안⁸⁾

전복통조림의 용량은 제품 특성상 수분제외중량과 순중량으로 나누어짐. 그러나 현지조사 결과 수분제외중량이 확인되지 않는 제품이 일부 존재하여 100g당 가격 산출 시 순중량을 기준으로 계산함

수분제외중량 평균은 105.42g으로 나타났으며, 순중량 평균은 247.81g으로 파악됨

100g당 평균 가격은 50.96위안으로, 최저 가격 12.94위안에서 최고 가격 120위안까지 가격 차이가 매우 큼. 최저 가격 제품과 최고 가격 제품이 모두 중국산으로, 중국산 전복의 중량당 가격 차이가 상당하여, 제품 간 품질 차이가 크다고 볼 수 있음

수입산의 경우 호주산과 뉴질랜드산의 100g당 가격은 평균 수준으로 그 품질 역시 중국에서 유통되는 전복통조림의 평균 수준이라 추측해 볼 수 있으며 칠레산의 100g당 가격은 평균에 비해 매우 저렴하여, 고품질의 전복은 아니라고 볼 수 있음

전복의 개당 평균 가격은 48.13위안으로, 최저 가격은 6.6위안, 최고 가격은 125위안임. 호주산과 뉴질랜드산의 개당 가격이 가장 높으며 수분제외중량 역시 타제품에 비해 높음

중국산의 경우 대체적으로 수분제외중량이 작았으며 개당 가격도 호주산과 뉴질랜드산에 비해 낮음

8) 1위안 = 171.38원 (KEB 하나은행 고시기준, 2016.07.13)

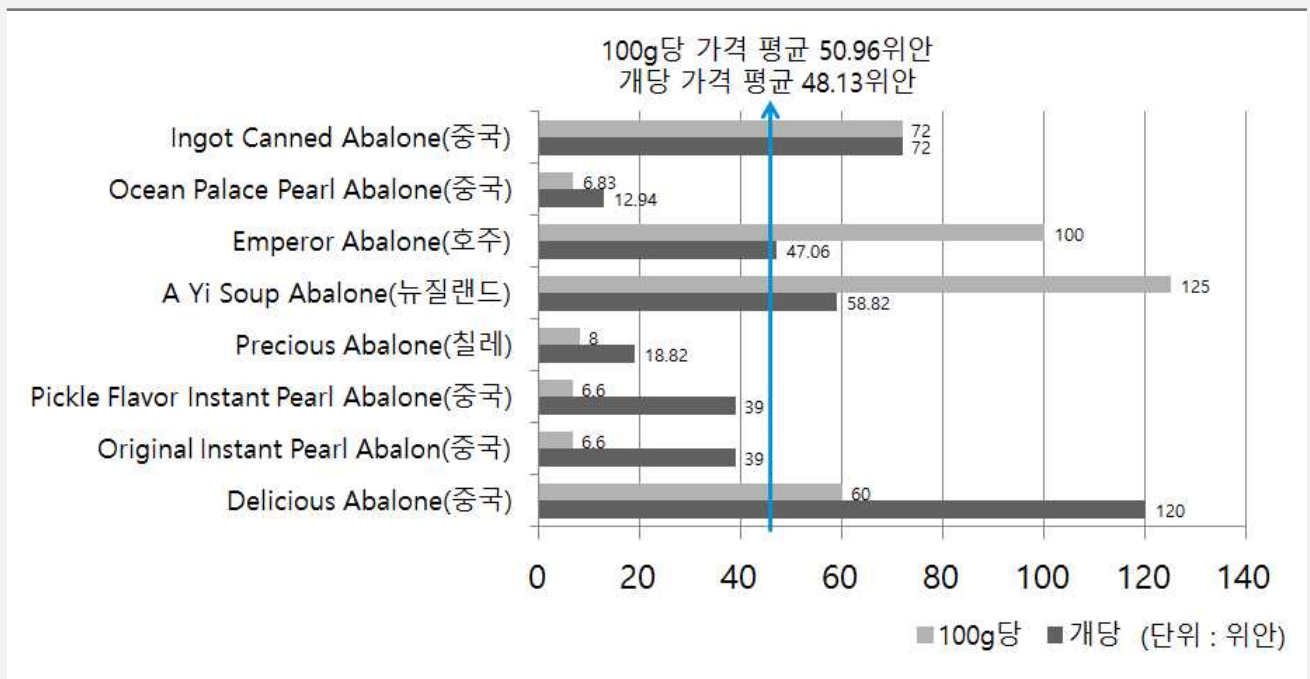
2. 가격 정보

표 4.3 가격 비교

제품명	수분제외중량(g) (drained weight)	순중량(g) (net weight)	가격 (위안)	100g당 가격(위안)	개당 가격 (위안)
Ingot Canned Abalone(중국)	-	400(4개입)	288	72	72
Ocean Palace Pearl Abalone(중국)	80	400(8개입)	55	12.94	6.83
Emperor Abalone(호주)	160	425(2개입)	200	47.06	100
A Yi Soup Abalone(뉴질랜드)	200	425(2개입)	250	58.82	125
Precious Abalone(칠레)	160	425(10개입)	80	18.82	8
Pickle Flavor Instant Pearl Abalone(중국)	16.25	16.25(3개입)	198/500g	39	6.6
Original Instant Pearl Abalon(중국)	16.25	16.25(3개입)	198/500g	39	6.6
Delicious Abalone(중국)	-	300(6개입)	360	120	60

출처 : 현지방문조사(City Super, Donghan, Gengxin, First Foodhall, 2016.06 ~ 07)

표 4.4 100g당 가격 비교



출처 : 현지방문조사(City Super, Donghan, Gengxin, First Foodhall, 2016.06 ~ 07)

3. 포장용기 및 유통기한 정보

전복통조림 포장용기 알루미늄 캔과 비닐팩

현지 방문조사 시 조사한 8개 제품 중 약 62.5%에 해당하는 5개 제품이 알루미늄 캔으로 포장되어 있으며 나머지 37.5%에 해당하는 3개 제품은 비닐팩으로 포장되어 있음

경쟁제품 포장용기는 판매처에 따라 다른 것으로 파악됨. 슈퍼마켓과 수산물시장에서 판매되는 전복통조림은 모두 알루미늄 캔으로, 도매식품매장에서 판매되는 전복통조림은 모두 비닐팩으로 확인됨

한편 슈퍼마켓에서 판매되는 전복통조림의 포장용기는 고급스러운 선물용 포장용기임. 제품의 가격대 또한 상대적으로 높은 편임

유통기한 평균 27.6개월

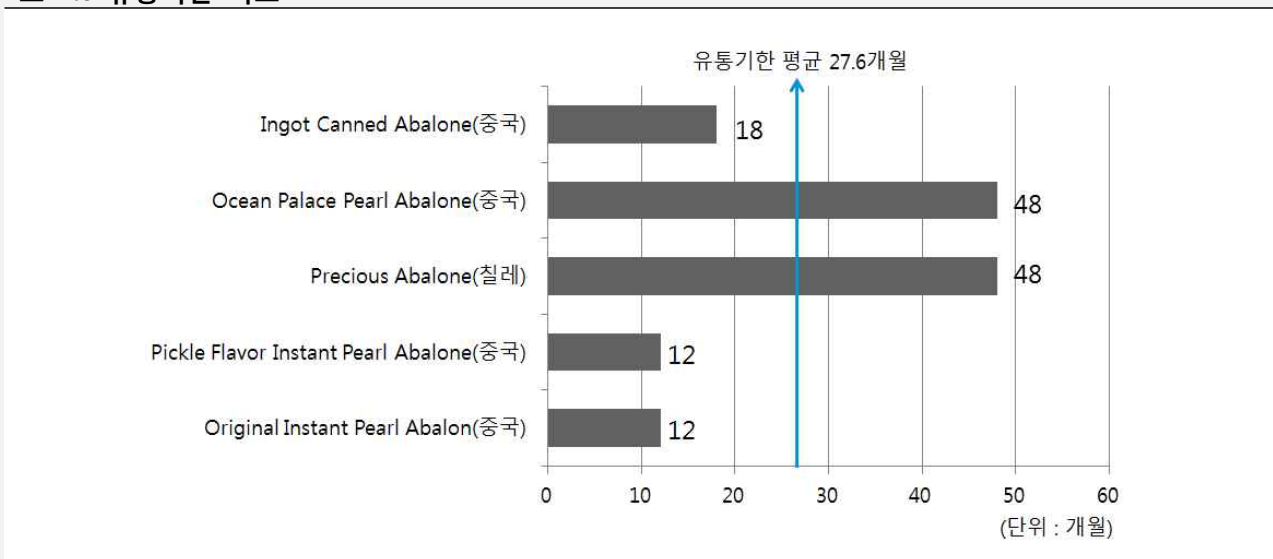
경쟁제품의 유통기한은 최소 12개월에서 최대 48개월로, 평균 27.6개월임. 경쟁제품 8개 중 정확한 유통기한이 확인되는 5개 제품에 한해서만 유통기한 분석을 진행함

표 4.5 패키지 샘플 (경쟁제품 분석)

선물용 포장 (소매)		일반 포장 (소매)		일반 포장 (도매)	
-------------------	---	------------------	--	------------------	---

출처 : 현지방문조사(City Super, Donghan, Gengxin, First Foodhall, 2016.06 ~ 07)

표 4.6 유통기한 비교



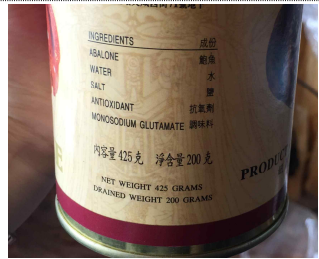
출처 : 현지방문조사(City Super, Donghan, Gengxin, First Foodhall, 2016.06 ~ 07)

4. 원료 정보

전복 제품 대부분 소스를 포함

전복, 설탕, 소금, 각종 향신료 등이 전복통조림의 공통된 성분임

표 4.7 제품별 원료 비교

제품명	원료	라벨 이미지
Ingot Canned Abalone	전복, 설탕, 소금, 향신료, 이스트추출물, 바이주, 식물성 단백질 가수분해물, 말토덱스트린, 전분, 기름, 닭고기, 돼지고기, 양조간장, 포도당, 식품첨가물(글루탐산나트륨, 5'-이노신산이나트륨, 크산텐, 식용향료)	
Ocean Palace Pearl Abalone	물, 삿갓조개류, 소금	
Emperor Abalone	전복, 물, 밀가루, 설탕, 소금, 소이쿠칭캐러멜, 삼인산나트륨, 전복맛조미료, 잔탄검, 헥사메타인산나트륨	
A Yi Soup Abalone	전복, 물, 소금, 향산화물질, 글루타민산나트륨	
Precious Abalone	물, 삿갓조개류, 소금, 시트르산, 글루타민산나트륨	

출처 : 현지방문조사(City Super, Donghan, Gengxin, First Foodhall, 2016.06 ~ 07)

4. 원료 정보

표 4.7 제품별 원료 비교

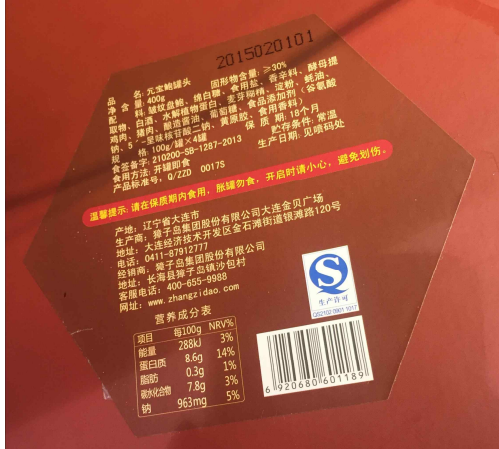
제품명	원료	라벨 이미지
Pickle Flavor Instant Pearl Abalone	진주전복, 흰설탕, 식용소금, 향신료, 식품첨가물(글루탐산소다, 5'-이노신산이나트륨, 5'-구아닐산이나트륨)	
Original Instant Pearl Abalon	진주전복, 소금, 간장, 향신료, 식품첨가물(루탐산소다, 5'-이노신산이나트륨, 5'-구아닐산이나트륨)	
Delicious Abalone	전복	

출처 : 현지방문조사(City Super, Donghan, Gengxin, First Foodhall, 2016.06 ~ 07)

5. 현지조사 데이터

제품 정보

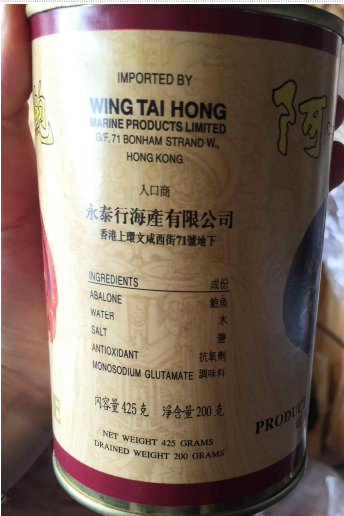
중국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품 기본 스펙 및 판매매장 정보를 하기와 같이 제공함

구분		제품 #1
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	
제품 스펙	업체명	獐子岛集团股份有限公司大连金贝广场 (Zhangzidao Group Co., Ltd.)
	제품명	元宝鲍罐头 (Ingot Canned Abalone)
	용량(g)	순중량 400(4개입)
	가격(위안)	100g당 72. 개당 72
	포장형태	알루미늄 캔(날개 포장)
	원료	전복, 설탕, 소금, 향신료, 이스트추출물, 바이주, 식물성 단백질 가수분해물, 말토덱스트린, 전분, 기름, 닭고기, 돼지고기, 양조간장, 포도당, 식품첨가물(글루탐산나트륨, 5'-이노신산이나트륨, 크산텐, 식용향료)
	유통기한(개월)	18
취급처	판매확인 매장	City Mart

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #2	제품 #3
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	东兴市怡诚食品开发有限公司 (Dongxing Yi Cheng Food Development Co., Ltd.)	雙龍海味 (Megabirdnest Enterprise Ltd.)
	제품명	海洋王宮珍珠小鮑 (Ocean Palace Pearl Abalone)	帝王鮑 (Emperor Abalone)
	용량(g)	수분제외중량 80, 순중량 400(8개입)	수분제외중량 160, 순중량 452(2개입)
	가격(위안)	100g당 12.94, 개당 6.83	100g당 47.06, 개당 100
	포장형태	알루미늄 캔	알루미늄 캔
	원료	물, 샷갯조개류, 소금	전복, 물, 밀가루, 설탕, 소금, 소이쿠킹캐러멜, 삼인산나트륨, 전복맛조미료, 잔탄검, 헥사메타인산나트륨
취급처	유통기한(개월)	48	N/A
	판매확인 매장	Donghan	Donghan

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #4	제품 #5
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	永泰行海产有限公司 (Wing Tai Hong marine products Ltd.)(수입사)	Hip Lien Hong Foode Provision Co., Ltd.(수입사)
	제품명	阿一汤鮑 (A Yi Soup Abalone)	鮑中宝 (Precious Abalone)
	용량(g)	수분제외중량 200, 순중량 425(2개입)	수분제외중량 160, 순중량 425(10개입)
	가격(위안)	100g당 58.82, 개당 125	100g당 18.82, 개당 8
	포장형태	알루미늄 캔	알루미늄 캔
	원료	전복, 물, 소금, 항산화물질, 글루타민산나트륨	물, 샷갯조개류, 소금, 시트르산, 글루타민산나트륨
	유통기한(개월)	N/A	48
취급처	판매확인 매장	Gengxin	Gengxin

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #6	제품 #7
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		N/A
제품 스펙	업체명	大连渔大叔海洋食品有限公司 (Dalian Ocean Food Co., Ltd.)	大连渔大叔海洋食品有限公司 (Dalian Ocean Food Co., Ltd.)
	제품명	即食珍珠鲍泡椒味 (Pickle Flavor Instant Pearl Abalone)	即食珍珠鲍原味 (Original Instant Pearl Abalone)
	용량(g)	수분제외중량 16.25, 순중량 16.25(3개입)	수분제외중량 16.25, 순중량 16.25(3개입)
	가격(위안)	100g당 39, 개당 6.6	100g당 39, 개당 6.6
	포장형태	비닐팩	비닐팩
	원료	진주전복, 흰설탕, 식용소금, 향신료, 식품첨가물(글루탐산소다, 5'-이노신산이나트륨, 5'-구아닐산이나트륨)	진주전복, 소금, 간장, 향신료, 식품첨가물(루탐산소다, 5'-이노신산이나트륨, 5'-구아닐산이나트륨)
	유통기한(개월)	12	12
취급처	판매확인 매장	First Foodhall	First Foodhall

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #8
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	
제품 스펙	업체명	烟台新海水产食品有限公司 (Yantai Xinhai Aquatic Food Co., Ltd.)
	제품명	美味鲍鱼 (Delicious Abalone)
	용량(g)	순중량 300(6개입)
	가격(위안)	100g당 120, 개당 60
	포장형태	비닐팩
	원료	전복
	유통기한(개월)	N/A
취급처	판매확인 매장	First Foodhall

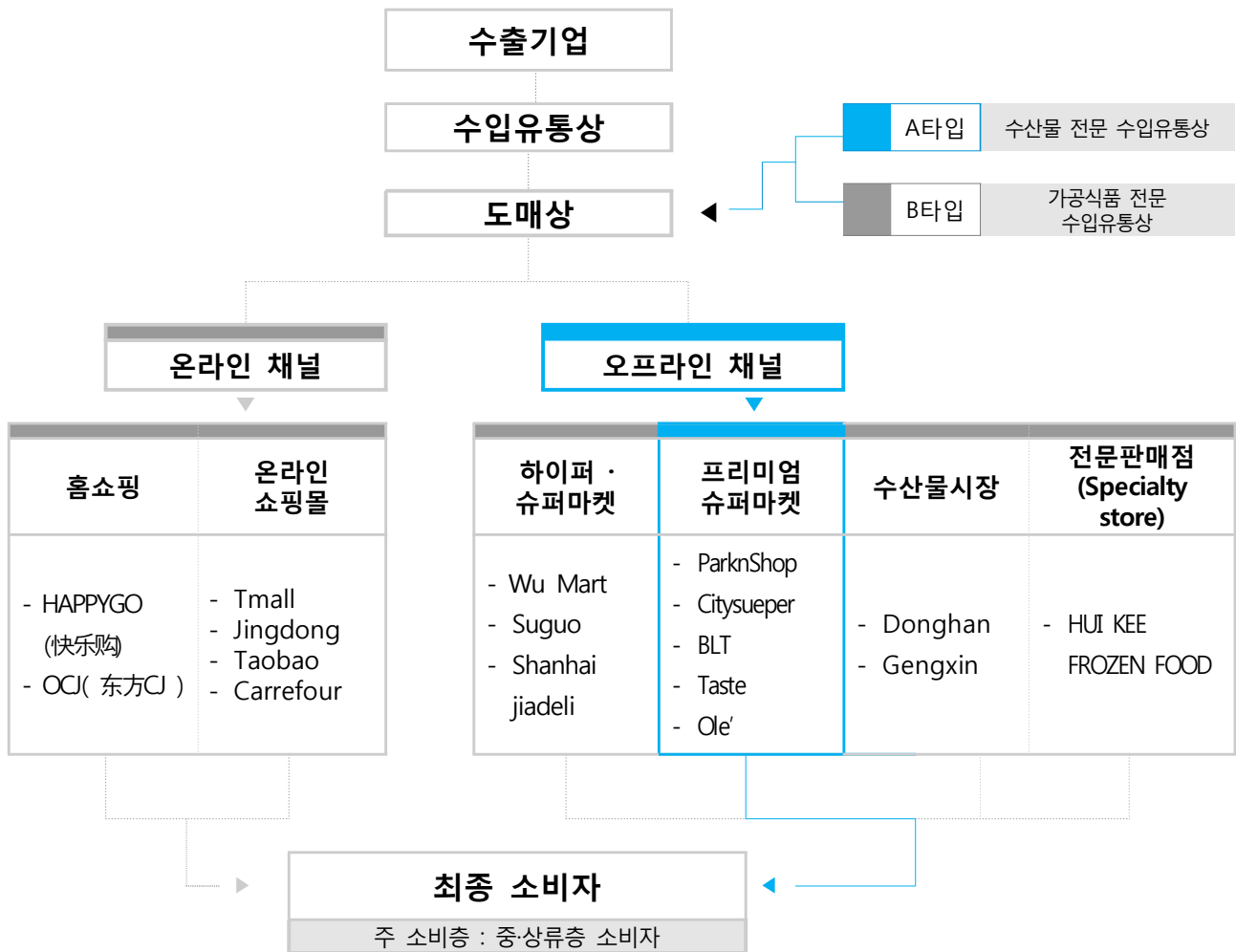


V. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로

※ 제품 특성상 인터뷰 대상군이 대부분 제조사로,
해당 품목에 대한 정보 제공을 꺼려 인터뷰를 진행하지 못함

1. 현지 유통구조 map



*출처 : 현지방문조사(City Super, 2016.06) 및 온라인 조사

유통구조 유형	설명
프리미엄 슈퍼마켓	중·상류층의 고객을 타겟군으로 하여 고가의 제품들을 판매하고 있으며, 매장 내 수입 제품에 대한 비중이 타 매장에 비해 높음. 홍콩과 같은 대도시를 중심으로 위치해 있음
온라인 쇼핑몰	중국 온라인 B2B, B2C 시장의 강자인 알리바바의 등장과 함께 매년 3억 명 이상의 이용자가 이용하는 구매 플랫폼으로 신선식품부터 가공식품까지 다양한 제품을 판매하고 있음
홈쇼핑	수입제품에 대한 판매가 활발히 진행되고 있는 플랫폼이며, 식품도 판매하고 있으며 프리미엄 제품 위주로 판매하고 있음
수산물시장	전북통조림의 경우 수산물시장에서 도매 위주로 유통되는 경우가 많음 중국산 수입산 모두 취급함
하이퍼마켓·슈퍼마켓	하이퍼마켓과 슈퍼마켓의 경우, 오프라인 채널 중에서는 가장 활발히 판매를 하고 있으며, 온라인 채널을 운영하는 업체도 있음
전문판매점	주로 냉동식품(해산물 등)의 경우 해당 식품에 대한 자체 매장을 운영하고 있음

2. 추천 진출 경로

소매 유통채널

1) 프리미엄 슈퍼마켓

식료품 및 일용 잡화를 주로 판매하고 있는 매장으로 타깃 고객층이 중상류층의 고객임

2) 온라인 쇼핑물

Tmall과 같은 오프라인 매장이 없는 플랫폼과 하이퍼마켓과 슈퍼마켓 같은 오프라인 매장이 있는 플랫폼이 있음

ROUTE #1. 프리미엄 슈퍼마켓

홍콩, 상해 등의 고소득 도시에서 강세

수입식품을 다수 취급하는 프리미엄 슈퍼마켓이 고소득층이 많은 1선 도시를 중심으로 강세를 보이고 있음. 중·상류층의 소비자들을 타깃으로 하며, 해외 경험이 있는 젊은이들과 도시에 거주하는 직장인들도 해당 매장을 찾고 있음. 취급품목의 90%는 식품으로 30%정도가 수입 제품으로 구성되어 있음.⁹⁾ 매장은 세련되면서도 고급스러운 인테리어로 소비자들에게 쾌적한 쇼핑환경을 제공하고 있음

최근 점포를 줄이고 경쟁사들 간의 인수합병이 이루어지고 있는 하이퍼마켓 기업들은 더 이상 점포수를 늘리지 않고, 고소득층을 타깃으로 한 도심형 프리미엄 슈퍼마켓으로 사업방향을 전환하고 있는 업체들도 다수로 나타남¹⁰⁾

ROUTE #2. 온라인 쇼핑물

중국 온라인 쇼핑물, 최근 급성장

중국인들은 Taobao, Tmall 등의 대형 온라인 쇼핑물을 중심으로 온라인 쇼핑물 업계가 급성장하고 있음. 온라인조사 결과 중국 온라인 쇼핑물에서 다수의 전복통조림을 판매하고 있음

온라인 쇼핑물은 다양한 품목의 수입품은 물론, 고가의 식료품까지 취급하고 있기 때문에 한국산 전복통조림의 진출가능성도 높을 것으로 사료됨

ROUTE #3. 수산물시장

상하이 수산물시장 전망 밝아

중국 소비자들의 수산물 소비가 장기적으로 증가할 것으로 전망되면서 수산물시장의 유통 또한 활발해질 전망이다. 특정 해산물의 경우 일반 대형 슈퍼마켓에서 판매되지 않지만 수산물시장에서는 유통되기도 함. 수산물시장은 다양한 상점들로 구성되어 있으며 그 중 전복 혹은 전복통조림만을 전문적으로 취급하는 상점이 있음. 중국산, 수입산을 모두 취급하고 있으므로 수입산 수산물이 진출하기 적합한 경로로 사료됨

9) 리테일 매거진, '위기에 강한 슈퍼마켓', 2012

10) 리테일 매거진, '신창타이' 시대도래, 편의점은 나홀로 성장, 2015



VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
 - Ole'
 - ParknShop
 - City Super

유통업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로

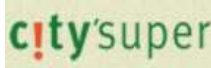


주요 유통업체 리스트 (프리미엄 슈퍼마켓)

No.	유통업체	특징
1	Ole'	판매 중인 제품의 70%가 수입제품으로 모기업은 국영기업인 China Resources Vanguard로 소매 체인 기업임
2	ParknShop	홍콩에서 시작된 기업으로 홍콩 내에 260여개의 매장을 보유하고 있으며, A.S. Watson Group의 프리미엄 슈퍼마켓 매장 브랜드로 운영하고 있음
3	City Super	역시 홍콩에서 시작된 기업으로 고소득층을 타겟으로 한 프리미엄 제품을 판매하여 고객들의 삶의 질을 높이고 있음
4	Bravo YH	2013년 기준 업계 6위인 Yonghui Superstore 그룹의 프리미엄 슈퍼마켓 매장으로 모회사의 확고한 유통망을 통해 신선한 제품을 소비자들에게 제공하고 있음. 2015년 27개 매장을 보유함
5	BHG Market Place	베이징에 기반을 둔 프리미엄 슈퍼마켓으로 모기업은 Beijing Hualian Group으로 2013년 기준 업계 19위이지만 베이징에만 매장을 보유하였기 때문에 상당한 저력이 있는 기업임

출처 : Fung Business Intelligence Centre, 'China Retail - Hypermarkets and Supermarkets', 2015.02

주요 유통업체 운영현황

유통업체	매장전경	운영현황
		30개 매장을 운영하고 있으며, 업계 2위 기업인 China Resources Vanguard의 산하에 있어 탄탄한 유통망을 가지고 있음
		하위 브랜드로 프리미엄 슈퍼마켓인 Taste와 Great 매장을 운영하고 있음. 고객의 다양한 수요를 맞추기 위해 여러 브랜드를 운영함
		2013년 기준 상하이에 3개 매장을 운영하고 있으며, 고소득층을 타겟으로 하여 높은 가격대의 제품을 판매하고 있음

출처 : 현지방문조사(City Super, 2016.06) 및 온라인 조사[Ole'(www.crvoile.com.cn), ParknShop(www.parknshop.com), City Super(www.citysuper.com.hk)]

1. 주요 유통채널 개관

프리미엄 슈퍼마켓 채널

고소득층 타겟의 제품 및 마케팅 적합

중국 내의 기업들은 2013년부터 하이퍼마켓 매장을 점점 닫고 있으며, 백화점 체인들도 폐점하는 매장이 점차 늘고 있음. 이러한 영향으로 중국의 소매 체인 기업들은 하이퍼마켓으로의 진출을 멈추고 고소득층의 고객으로 타겟을 돌려 프리미엄 슈퍼마켓 매장에 집중하고 있음

프리미엄 슈퍼마켓의 경우, 넓은 범위의 수입 제품을 취급하고 높은 가격을 책정하여 중·상류층의 소비자를 겨냥하였음. 특히 Beijing Hualian Group의 BHG Market Place와 A.S. Watson Group의 TASTE와 GREAT 매장, Yunghui 그룹의 Bravo YH가 주요 프리미엄 슈퍼마켓으로 부상하고 있음

이러한 기업들의 프리미엄 슈퍼마켓 진출은 고객 기반을 확충하고자 하는 노력의 일환이며, 도전이기도 함. 이런 매장은 몇 년 사이 빠르게 확산되었으며, 점진적인 수요를 보이고 있으나 이는 1선 도시에만 국한됨. 아직까지 높은 매출은 올리지 못하고 있으나 2선 도시, 3선 도시의 성장과 함께 더욱 성장할 것으로 예상됨

표 6.1 중국 프리미엄 슈퍼마켓 현황(2013년 기준)

브랜드명	그룹명(모기업)	매장 현황
BHG Market Place	Beijing Hualian Group	베이징 기반 12개
Ole'	China Resources Vanguard	30개 매장
blt	China Resources Vanguard	광둥 4개, 베이징 3개, 상하이 2개 등
V+	China Resources Vanguard	간쑤 1개 등
TASTE	A.S. Watson Group	광저우 3개, 상하이 1개 등
GREAT	A.S. Watson Group	청두 1개
BRAVO YH	Yonghui Superstores	27개
city'super	City Super Group	상하이 3개
CITYLIFE	Century Mart	황저우 2개
LSE Life Supermarket	Hangzhou Tower	황저우 4개

출처 : Fung Business Intelligence Centre, 'China Retail - Hypermarkets and Supermarkets', 2015.02

2. 주요 유통채널 핫이슈

Ole'

식품 안전 확보를 위한 노력

중국에서 소비자들이 가장 크게 신경을 기울이는 것은 식품 안전, 바로 위생임. 특히 중·상류층의 소비자들은 이에 민감하게 반응하며, 제품을 선택하는 기준 중 위생이 가장 높은 비율을 차지하고 있음. Ole' 매장은 그런 소비자들의 수요에 편승하여 카트의 자동 소독기를 매장 내 배치하면서, 카트부터 깨끗하다는 것을 육안으로 보여주고 있음

또한 매년 식품 안전의 달을 지정하여, 소비자들을 매장으로 초대하여 식품 안전에 대한 강의를 진행한다고 함. 이런 강의의 경우 식품의 전문가들과 유관 정부기관의 전문가들이 직접 참여하기 때문에 소비자들에게 브랜드의 신뢰도를 높일 수 있는 좋은 기회로 사료됨

ParknShop

최근 몇몇 매장 출납기 고장으로 매장문 닫아

홍콩 최대의 슈퍼마켓 체인인 ParknShop의 일부매장의 출납기 시스템에 문제가 생김. 해당 매장의 매니저인 Fan은 매장의 출납기가 바코드를 잘못 읽어 한명 이상의 소비자가 구매한 물건의 가격보다 더 많은 돈을 지불한 것에 불만을 표하면서 시스템의 오류를 발견했다고 밝혔음. 문제가 발생하자 해당 매장은 일시적으로 문을 닫았으며, 문제를 해결한 후에 다시 개장할 계획이라고 ParknShop의 대변인은 전하였음

City Super

고객들의 불편에 빠른 대응으로 신뢰형성

최근 모바일 메시지를 통해 City Super로 자칭하면서 해당 설문을 마치면 City Super의 선물을 준다는 사기가 진행되고 있다는 사실을 홈페이지를 통해 알림. City Super는 모든 행사를 인터넷 홈페이지를 통해 공지하고 있기 때문에 해당 문자를 받으면 꼭 자사의 홈페이지를 방문할 것을 권장하고 있음. 또한 2016년 3월에는 Spring Bay Organic Blue Mussels이라는 제품에 포함되어 있는 성분이 문제가 되어 해당 제품에 대한 빠른 리콜을 진행하여 소비자들이 피해를 입지 않도록 하였음

3. 유통업체별 개요 - Ole'

가장 많은 매장을 보유한 Ole'

2014년 기준 30개 매장을 보유하여 프리미엄 슈퍼마켓 중에서는 가장 많은 매장수를 기록함. 첫 매장은 2004년에 선전 시에서 개장하였으며 그 이후 상하이, 베이징, 광저우, 선양, 충칭, 청두, 서안, 항주 등의 도시로 확장하였음

표 6.2 매장 정보

기업 정보	매출액	28억 위안(2014년 기준)	
	점포수	30개(2014년 기준)	
	컨셉	고소득층을 타겟으로 한 고급형 인테리어와 식품안전에 있어서 각별한 주의를 기울여 소비자들에게 신뢰할 수 있는 기업이라는 이미지를 심어주고 있음	
	주소	Wanxiangcheng B120f, NO. 10 Shandong Rd Shinan, Qingdao, , Shandong, China (青岛市 市南区 山东路10号万象城B120铺)	
	전화	+86-532-5576-1518	
주요 판매품목		식료품(수입식료품 다수 보유)	
한국산 취급여부		김, 스낵, 음료, 유자차 등	
매장전경		 	

출처 : 현지방문조사(Ole', 2016.06) 및 Ole'(www.crvoile.com.cn)

Ole' 웨이보 및 위챗을 통한 홍보 진행

	
웨이보 페이지	위챗 계정으로 연결되는 QR코드

출처 : Ole'(www.crvoile.com.cn), Weibo Ole' (weibo.com/olesupermarket)

3. 유통업체별 개요 – ParknShop

ParknShop의 다양한 브랜드 진출

홍콩의 슈퍼마켓 체인 업체인 ParknShop은 A.S. Watson 그룹의 프리미엄 슈퍼마켓 브랜드인 TASTE와 GRATE를 운영하고 있음. 이렇듯 ParknShop은 다양한 소비자 층의 수요를 충족시키기 위해서 프리미엄 슈퍼마켓부터 일반 슈퍼마켓매장, 간편한 조리된 식사를 구매할 수 있는 Gourmet Food Hall과 같은 매장도 운영하고 있으며, Express와 같은 편의점 매장도 함께 운영하고 있음. 현재 중국 내륙의 북부와 남부지역에 걸쳐 광저우, 선전, 동관, 주하이 지역에 60개 정도의 매장을 운영하고 있음

표 6.3 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A	
	점포수	303개(2016년 기준)	
	컨셉	슈퍼마켓, 편의점, 온라인 쇼핑몰 모두를 운영하여 소비자에게 쉽게 접근함. Private Label 제품을 판매하고 있음	
	주소	Watson House, 1-5 Wo Liu Hang Road, Fo Tan, Sha Tin, New Territories, Hong Kong	
	전화	+852-2690-0948	
주요 판매품목		식료품	
한국산 취급여부		N/A	
매장전경			

출처 : ParknShop(www.parknshop.com)

ParknShop 운영 브랜드



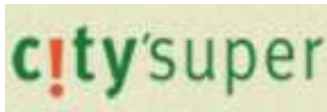
출처 : ParknShop(www.parknshop.com)

3. 유통업체별 개요 – City Super

City Super, 소비자들에게 다양한 정보제공

City Super의 경우, 상하이 지역의 프리미엄 슈퍼마켓 매장으로 수입 제품을 비롯한 고가의 식료품만 취급하는 것이 아니라, 고객들에게 새로운 정보를 제공하려는 노력을 하고 있음. 매월 전자 잡지를 발행하여 각종 제품(일상 생활용품부터 전자제품까지)에 대한 정보를 공유하고 있음. 각종 수입식품에 대한 정보도 인터넷을 통해 제공하고 있으며 온라인 쇼핑몰 또한 운영하고 있음

표 6.4 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A	
	점포수	6개(2013년 기준)	
	컨셉	언제나 고객을 최우선으로 하는 서비스 제공함과 동시에 인종과 성별에 관계 없이 동일한 서비스를 제공하는 것을 원칙으로 함	
	주소	No. LG1-110, B1f, No. 999 Huaihai Middle Rd, HuaiHa Lu XiDuan, Xuhui Qu, Shanghai Shi, China (上海市 徐汇区 淮海中路999号B1层LG1-110号)	
	전화	+86-21-58445758	
주요 판매품목		식료품	
한국산 취급여부		취급 중(스낵, 소스, 우유, 라면 등)	
매장전경		 	
전복통조림 판매현황		Ingot canned abalone(元宝鲍罐头) 취급	
		 	

출처 : 현지방문조사(City Mart, 2016.06)



VII. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS CODE 및 관세율
3. 통관 및 검역 주의사항
4. 통관거부사례
5. 제출서류

통관 및 검역 정보 OVERVIEW

절차	기간	비용	담당 기관	총 기간
통관 전 포장라벨 심의	신청	10일	지정 검험검역기관	45일
	심의	30일		
통관 신고	3일	2,000위안 (최소)	통관업무 위탁업체	45일
세금 납부			각 지역 세관	
검역 심사	라벨	10일	출입경검험검역국 식품안전감관처	
	샘플	10일 ~ 15일		
	위생허가증 라벨합격증	3일		
통관 허가		300위안		

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 '중국 식품통관 절차 및 유의사항', 2014

통관절차별 유의사항

통관절차	유의사항
통관 전 포장 라벨 심의	- 중국어(간체) 라벨 작성 필수 - 기존 라벨은 라벨심의 및 등록 증명자료 제출
통관 신고	- 통관업무 위탁업체를 통해 세관에 관련 증빙서류 제출 - 통관 시, 기본/특수/예비 3단계의 서류를 준비해야 함
세금 납부	- 수산물 가공식품의 경우 일반식품으로 분류되어 17%의 증치세가 부가됨 - 세관수출입세칙 등의 법규에 근거하여 관세, 증치세(부가가치세), 통관 수수료, 보관비 등 제반비용을 납부해야 세관통관 절차 완료
검역 심사	- 수출입 검험검역기관의 서류심사에 합격한 뒤 통관 증명서류를 발급 받아 세관에 제출해 통관수속을 마쳐야 함 - 수입화물 대조검사, 신고서 내용과 실제화물 부합여부 확인, 허위기재, 위장신고 등 규정위반에 대한 검사 진행
통관 허가	- 심사 및 검역에 합격하고 관련비용 지불 후, 위생허가증을 발급받아야 통관완료

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 '중국 식품통관 절차 및 유의사항', 2014

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 중국 조제·보존처리한 전복 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
1605	조제하거나 보존처리한 갑각류 · 연체동물 · 그 밖의 수생(水生) 무척추동물	-
1605.5	1605호 中 연체동물	-
1605.57.00	전복	한·중 FTA 협정세율 0%

중국 증치세 (부가가치세) 정보

중국에서 HS CODE 1605류의 경우 증치세 **17%**가 부과되고 있음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 중국 사이트의 경우 중국 해관총서의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	중국 해관총서	www.customs.gov.cn

보다 더 정확한 품목별 HS코드 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

수입식품 중국 수출 전 준비사항

식품을 중국으로 수출하기 위해서 한국 수출기업은 위생관리, 원산지 및 제품등록 여부, 판매비준 여부 등을 증명할 수 있는 자료를 준비해야 함

수입관련 절차는 해당 기업의 중국지사 또는 대리상이 진행할 수 있으나 중국지사나 대리상이 수입권한이 없을 경우 별도의 통관 대리기업을 통해 진행할 수 있음

수출상(대리상, 해당 기업 중국지사 및 수출대행기업)은 우선 상품 검사관리국에 수출과 관련한 신청서를 접수해야 함

신청서 접수에 필요한 서류는 수입상 등록신청서 · 상공업 허가증 · 법정대리인 신분증명 · 대외무역 담당자 신분확인증 등의 복사본 및 원본, 기업안전관리제도 자료, 판매식품 종류, 판매지점, 2년 내 수입 · 가공 · 판매한 식품에 대한 상세 설명 등임

신청서 접수를 완료 후, 접수번호를 받아야 라벨 신청과 관련된 다음 절차를 밟을 수 있음

표 7.1 중문 라벨 심의 기관 정보

라벨심의기관	홈페이지	연락처 / 메일주소
북경검험검역국식품검험감독처	www.bjciq.gov.cn	+86-10-5861-9900
상해검험검역국위생감독처	www.shciq.gov.cn	shciqweb@shciq.gov.cn
광둥검험검역국위생감독처	www.gdciq.gov.cn	-
중국검험인증유한공사	www.ccickorea.com	02-6393-5800

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

표 7.2 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	- 전화 : 042-472-2197
주중한국대사관(관세관)	- 전화 : +86-10-8531-0700
주상해총영사관(관세관)	- 전화 : +86-21-6295-5000
중국 세관	- 전화 : +86-755-8439-8000

1. 통관 및 검역 절차

Step 01. 통관 전 포장라벨 심의

2011년 4월에 발표한 ‘수입 포장식품 라벨관리 시스템 운영에 관한 공고’에 따르면 수입되는 모든 포장식품은 중국어 라벨을 부착해야 함

라벨에는 원산지과 중국 내 대리상 명칭, 주소, 연락처 등을 기재해야 하며 중문라벨은 보통 수입대행사를 통해 신청함

라벨 심사의 경우 신청서가 접수되는데 10일 정도가 소요되며, 1차 심의기간 30일을 포함해 공휴일을 제외하고 약 45일 정도가 걸림. 라벨심의 비용의 경우 식품은 제품 한 종류당 약 300위안 정도를 지불해야 함

Step 02. 통관 신고

일반 식품이 전체 통관절차를 거쳐 운송까지 마치는데 약 한 달 반 (약 45일) 정도의 시간이 소요됨

화물이 항구에 도착해 통관절차를 통과하는데 약 3일 정도가 필요하며, 통관 후 중문 라벨 심사에 10일 정도 걸림. 라벨 1차 검사 합격 후 무작위 샘플 추출검사에서 10 ~ 15일, 위생허가증과 라벨합격증을 받는데 3일이 소요됨

라벨 심사 시 준비해야 하는 서류

- 수입 식품라벨 심의 신청서
- 식품라벨의 설명 및 사용증명자료
- 식품라벨상의 표식내용에 대한 설명자료
- 식품 생산 공정, 라벨상의 수치근거(검험기구의 검험결과서, 품질분석 보고) 및 검험방법
- 안전성 여부의 평가자료
- 효능성분 및 상관 증명자료 및 검험방법
- 생산국에서 발행한 제품의 생산, 판매허가증 및 위생허가증(혹은 문건)
- 컬러 프린트한 식품라벨 견본 8부(원문과 중문, 단, 라벨견본 제출이 힘든 경우 사진으로 제출)
- 식품 샘플
- 수출국의 식품라벨에 관한 규정, 기존 라벨은 라벨심의 및 등록 증명자료 제출

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

통관 단계에서 제출해야 하는 서류

- 기본 : 상품명세서(INVOICE), 포장명세서, 선하증권 등 증빙
- 특수 : 국가질량검험검역총국 식품검역소 발급 “식품위생검역증서”
- 예비 : 수출입계약서, 식품원산지증명서, 수입회사사업자등록증 등

출처 : 중국 국가질량검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

1. 통관 및 검역 절차

Step 03. 세금 납부

중국 국가발전개혁위원회와 재정부가 발표한 ‘수출입 검사·검역 비용방법’에 규정된 바는 다음과 같음

- 식품 검역비용은 일반적으로 400위안을 넘지 않음
- 수출입 식품라벨의 경우 300위안/장이며, 유효기간은 2년
- 통관비는 300위안
- 상품검사비용은 수출품 가격의 0.0045%로 부과됨
- 컨테이너 검사비용은 400위안/20 STD(26 ~ 28m³)
- 건설비, 보안비 등은 160위안/20 STD
- 부두사용료는 141달러/20 STD
- 라벨 심사 대행비의 경우 수입 가격의 1% 내외로, 최소 2000위안

Step 04. 검역 심사

검역 심사 시 수입상이나 대리인은 수입하고자 하는 식품의 제품명, 원산지, 규격, 수량 및 중량, 가격, 생산일자 등 국가 질량검험검역총국에서 요구하는 내용을 보고해야 함

수입관세 등을 납부한 후에도 검역국에서 제품과 라벨을 다시 검사할 수 있으며, 세관의 허가를 받은 이후에 제품을 반입할 수 있음. 반입된 제품은 우선 검사검역기관에서 현장 위생검사를 받게 되며, 이와 동시에 무작위로 추출한 제품에 대해 샘플검사가 진행됨

샘플검사는 제품이 중국 식품규정에 적합한지 여부 및 중문 라벨에 포함된 내용 확인을 위주로 진행됨. 샘플 검사 대상 제품을 이외의 모든 제품은 봉인돼 있어야 하며, 어떠한 사유라도 사용이나 판매가 허용되지 않음

위 절차를 통과하고 나면 검사·검역기관이 발행하는 ‘위생허가증’ 이 라벨¹¹⁾에 부착되며, 이를 통해 중국 내 판매가 최종적으로 허가됨

검역 심사 단계에서 제출해야 하는 서류

- 계약서 · 청구서 · 패킹리스트 · 출고증
- 수출국 관련 법률규정 · 쌍무협정 증빙자료 등 국가 검역기관에 제출용 증빙자료
- 수입식품라벨건본 및 번역본

출처 : 주상하이 대한민국 총영사관 ‘중국 식품통관 절차 및 유의사항’, 2014

11) CIQ 인증 : 수입통관 시 국가출입국경검사검역국에 의해 수입검사가 진행되며 검사에서 통관하면 인증라벨이 주어짐

2. HS CODE 및 관세율

조제·보존처리한 전복 FTA 협정관세 0%

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

HS CODE 1605.5700인 조제·보존처리된 전복은 기본 세율 90%이며 2015년 12월 한·중국 FTA 협정이 발효되면서 2016년에 관세가 철폐되었음

중국의 부가가치세는 증치세(增值稅, value added tax)라고 이르며, 모든 수입품에 대하여 부과되고 있음. 수산물의 경우에는 13% 또는 17%가 적용되고 있음. 해당 제품의 경우에는 증치세가 17%로 적용되는 것으로 파악됨

표 7.3 중국 조제·보존처리한 전복 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	2015년 (기준관세율)
한국	1605	조제하거나 보존처리한 갑각류·연체동물·그 밖의 수생(水生) 무척추동물	-
	1605.57	1605호 中 전복	
	1605.57.1000	1605.57 中 밀폐용기에 넣은 것	
중국	1605	조제하거나 보존처리한 갑각류·연체동물·그 밖의 수생(水生) 무척추동물	-
	1605.5	1605호 中 연체동물	-
	1605.57.00	전복	한·중 FTA 협정세율 0%

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

표 7.4 한·중국 FTA 관련 정보

의의		중국 내 우리 이익 보호를 위한 제도적 기반 구축
추진현황	협상개시	2012년 8월 6일 선언
	정식서명	2015년 5월 5일
	발효	2015년 12월 20일

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

3. 통관 및 검역 주의사항

중국 수산가공식품 통관 및 검역 주의사항

중국은 수산가공식품도 일반 가공식품 통관절차에 포함되고 있어 일반 가공식품과 동일한 동물검역, 식품위생검사 등이 진행됨. 검사는 중국 각 지역의 수출입 검역국이 실시함

단, 중국 국가품질감독검사검역총국이 지정한 ‘수출입 수산물 검험검역관리방법’에 따르면, 중국으로 수입되는 수산가공식품은 위생증명서를 반드시 첨부해야 함

‘수산식품위생증명’이란 중국 해외식품 공장등록제 대상으로 중국으로 수출하는 수산가공식품에 한하여 ‘식품위생법’에 따라 적합하게 제조 생산 관리되고 있음을 증명하는 것을 말함¹²⁾

우리나라의 경우 중국 위생당국에서 해양수산부 국립수산물품질관리원에서 발급한 위생증명서를 제출하면 됨

중국으로 수출하는 수산가공식품의 통관검역 시 포장, 라벨, 규격 등에 대한 요구조건보다는 위생, 품질, 신선도가 검역 통과에 있어 더 중요한 요인으로 작용함

표 7.5 중국 수입 패류 중금속 함량 기준

종류	제한량(Mls)/(mg/kg)
카드뮴(cd)	2.0
납	1.0
철(Fe)(단, 통조림의 경우에만 해당)	70
비소	0.5
수은(Hg)(수산물의 경우)	0.5(신선상태)
크롬(수산물의 경우)	2.0

출처 : Ministry of Health of the People's Republic of China 'China Max levels of contaminants in food'
2012.11, aT농수산물유통공사, '수산물 수입제도_중국', 2012

12) 식품의약품안전처고시 제 2015-25호, '수출 식품등의 영문증명 신청 등에 관한 규정', 2015

4. 통관거부사례

전북 통조림

제품명	전북 통조림(星唛牌鲍鱼罐头)	 ※ 상기의 이미지는 제품을 나타내기 위한 임의 이미지임
품목	가공식품	
국가	남아프리카	
통관 거부일자	2013년 03월	
HS 코드	1605.9090.90	
담당 검역소	심천	
물량	153.0 kg	
위반	무기비소 기준치 초과	
조치상황	반품	
관련법규 정보	<GB 2762-2012>에 의거 - 기타수산식품의 무기비소 최대허용치는 0.5mg/kg임	

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

제품명	전북 통조림(智利鲍鱼罐头)	 ※ 상기의 이미지는 제품을 나타내기 위한 임의 이미지임
품목	가공식품	
국가	대만	
통관 거부일자	2013년 02월	
HS 코드	1605.40.9000	
담당 검역소	상하이	
물량	12.36 kg	
위반	인증서류 미비	
조치상황	소각	
관련법규 정보	<국외식품생산기업 등록관리규정>에 의거 - 상품 수입 및 검역 검증시, 포함상품의 품질증서, 산지증명서, 안전 위생증명서, 살충제 및 농약, 첨가제사용증명서 등을 준비해야 함. 상품수입 신고 시에는 위의 서류와 함께 거래서류 및 선적서류를 첨부하여 검증검역기관에 제출해야 하며 해당 사항에 대한 합격을 받아야 함	

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

5. 제출서류

입경화물검사검역증명서

: 검역절차를 통과했다는 증명서로 화물명칭, HS CODE, 원산지, 중량 등의 정보가 기입되어 있음

 中华人民共和国出入境检验检疫 入境货物检验检疫证明		471400115046336																																					
收货人	深圳市万泰食品有限公司																																						
发货人	泰国食品工业有限公司																																						
品名	泰国炒粉条 (复合调味料) 1KGX12 瓶/箱 详见下表	报检数/重量	详见下表																																				
包装种类及数量	详见下表	输出国家或地区	新加坡																																				
合同号	T302015-329	标记及号码 N/A																																					
提/运单号	***																																						
入境口岸	深圳口岸																																						
入境日期	2015 年 09 月 11 日																																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th>证明</th> <th>品名</th> <th>品牌</th> <th>规格</th> <th>数量</th> <th>重量</th> <th>生产日期</th> <th>保质期</th> <th>原产地/地区</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>泰国炒粉条 (复合调味料)</td> <td>泰新</td> <td>1kgx12 瓶/箱</td> <td>**100 瓶</td> <td>**1200 千克</td> <td>2015 年 08 月 13 日</td> <td>2017 年 08 月 12 日</td> <td>新加坡</td> </tr> <tr> <td></td> <td>泰国辣味咖喱粉 (复合调味料)</td> <td>泰新</td> <td>1kgx12 瓶/箱</td> <td>**20 瓶</td> <td>**240 千克</td> <td>2015 年 08 月 12 日</td> <td>2017 年 08 月 11 日</td> <td>新加坡</td> </tr> <tr> <td></td> <td>泰国海南菜用蒜茸辣椒酱 (复合调味料)</td> <td>泰新</td> <td>1kgx12 瓶/箱</td> <td>**20 瓶</td> <td>**240 千克</td> <td>2015 年 08 月 19 日</td> <td>2017 年 08 月 18 日</td> <td>新加坡</td> </tr> </tbody> </table>				证明	品名	品牌	规格	数量	重量	生产日期	保质期	原产地/地区		泰国炒粉条 (复合调味料)	泰新	1kgx12 瓶/箱	**100 瓶	**1200 千克	2015 年 08 月 13 日	2017 年 08 月 12 日	新加坡		泰国辣味咖喱粉 (复合调味料)	泰新	1kgx12 瓶/箱	**20 瓶	**240 千克	2015 年 08 月 12 日	2017 年 08 月 11 日	新加坡		泰国海南菜用蒜茸辣椒酱 (复合调味料)	泰新	1kgx12 瓶/箱	**20 瓶	**240 千克	2015 年 08 月 19 日	2017 年 08 月 18 日	新加坡
证明	品名	品牌	规格	数量	重量	生产日期	保质期	原产地/地区																															
	泰国炒粉条 (复合调味料)	泰新	1kgx12 瓶/箱	**100 瓶	**1200 千克	2015 年 08 月 13 日	2017 年 08 月 12 日	新加坡																															
	泰国辣味咖喱粉 (复合调味料)	泰新	1kgx12 瓶/箱	**20 瓶	**240 千克	2015 年 08 月 12 日	2017 年 08 月 11 日	新加坡																															
	泰国海南菜用蒜茸辣椒酱 (复合调味料)	泰新	1kgx12 瓶/箱	**20 瓶	**240 千克	2015 年 08 月 19 日	2017 年 08 月 18 日	新加坡																															
上述货物业经检验检疫监督管理，准予进口。 *****																																							
签字: 陈耀忠 日期: 2015 年 9 月 21 日																																							
备注:																																							

(3)
 ① 货主收执

(5)
 15412001.1.31+11

AA2573540

5. 제출서류

위생증명서

: 해당 식품에 문제가 없다는 것을 증명하는 서류로 식품첨가물, 관능검사 결과 등이 기입됨

 中华人民共和国出入境检验检疫 ENTRY-EXIT INSPECTION AND QUARANTINE OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA		正本 ORIGINAL																		
卫生证书 SANITARY CERTIFICATE		编号 No.: J71-KD113013000																		
Name and Address of Consignor: 美国爱康食品公司 美国爱康食品公司 Name and Address of Consignee: 美国爱康食品公司 Name and Address of Consignee: ***																				
Description of Goods: 美国爱康食品公司出品 (详见随货单) 数量/重量: 10000 磅 Quantity / Weight Declared: 10000 磅 包装种类及数量: 10000 磅 Number and Type of Packages: 10000 磅 产地: 美国 Place of Origin: 美国 合同号: 123456789 Contract No.: 123456789																				
到货地点: 美国爱康食品公司 Place of Arrival: 美国爱康食品公司 到货日期: 2015年03月30日 Date of Arrival: 2015年03月30日 装运日期: 2015年03月30日 Date of Completion of Discharge: 2015年03月30日 装运工具: 汽车/船 20000 磅 Means of Conveyance: 汽车/船 20000 磅 检验日期: 2015年04月24日 Date of Inspection: 2015年04月24日																				
检验结果: 经检验, 美国爱康食品公司出品 (共 2 项, 详见下列清单) 符合美国食品药品监督管理局 (FDA) 规定。																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th>品名</th> <th>规格</th> <th>数量</th> <th>重量</th> <th>生产日期</th> <th>保质期</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>美国爱康食品公司出品</td> <td>10000 磅</td> <td>10000 磅</td> <td>10000 磅</td> <td>2014年12月25日</td> <td>2016年12月25日</td> </tr> <tr> <td>美国爱康食品公司出品</td> <td>10000 磅</td> <td>10000 磅</td> <td>10000 磅</td> <td>2015年03月25日</td> <td>2017年03月25日</td> </tr> </tbody> </table>			品名	规格	数量	重量	生产日期	保质期	美国爱康食品公司出品	10000 磅	10000 磅	10000 磅	2014年12月25日	2016年12月25日	美国爱康食品公司出品	10000 磅	10000 磅	10000 磅	2015年03月25日	2017年03月25日
品名	规格	数量	重量	生产日期	保质期															
美国爱康食品公司出品	10000 磅	10000 磅	10000 磅	2014年12月25日	2016年12月25日															
美国爱康食品公司出品	10000 磅	10000 磅	10000 磅	2015年03月25日	2017年03月25日															
检验地点: 美国爱康食品公司 Place of Issue: 美国爱康食品公司 检验日期: 2015年04月24日 Date of Issue: 2015年04月24日 检验人: 陈耀文 Authorized Officer: 陈耀文 签名: 陈耀文 Signature: 陈耀文																				
中华人民共和国出入境检验检疫局 (AQSIQ) 检验合格, 准予出口。 Issued by the Entry-Exit Inspection and Quarantine of the People's Republic of China (AQSIQ). (AQSIQ 2015.4.24)																				



Ⅷ. 인증 정보

1. 필수인증
2. 권장인증
3. 중국 내 인증 취득제품
4. 제출서류

인증정보 OVERVIEW

▶ 필수인증 : 상품검사 인증 (CIQ)

인증 설명	국가질량감독검험검역총국 산하 국가출입국경검사 검역국(CIQ)에서 통관 시 수행하는 상품의 품질 검사	
발행기관	중국출입경검험검역국	
성격	필수 인증	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	7,500위안 (40피트 컨테이너 당)	
소요기간	10 ~ 20일 이내	
갱신기간	수입 시 마다 부착 필요	
발급절차	위생검역 서류 심사 및 신고 접수 > 검사 비용 처리 > 검험검역 진행 > CIQ인증 라벨 발급	

▶ 권장인증 : 식품생산허가등록제도(SC)

인증 설명	국가질량감독검험검역총국, 공상국 등에서 분할하여 관할하던 식품생산, 식품유통, 요식서비스 관련 행정 허가를 식품 생산허가 및 식품 경영허가로 통합하여 CFDA에서 일괄적으로 관할	
발행기관	CFDA	
성격	중국제조업체 필수, 수입식품제조기업 해당 없음	
제출서류	사업사등록증사본, 식품위생허가증사본, 법인대표 신분증사본, 생산공장전경사진, 식품생산공정도 등	
비용	2,200위안	
소요기간	서류제출 이후 5일, 현장실사 이후 10일 이내	
갱신기간	5년	
발급절차	식품생산허가(SC) 신청서 제출 > 서류 심사 > 현장 조사 > SC허가번호발급	

1. 필수인증 정보

상품검사 인증(CIQ)

중국에서 수입식품은 별도의 허가등록 없이 상품검사(CIQ 검사)만으로
통관 및 판매 가능(건강기능식품 제외)

상품검사란 국가질량감독검험검역총국 산하 국가출입국경검사
검역국(CIQ)에서 통관 시 상품의 품질 검사(위생증 발급)임

중국에서는 식품 통관 시에 모든 수입식품의 포장지에 검사검역에
통과하였다는 것을 증명하기 위하여 화물에 CIQ 표시를 부착토록 함

표 8.1 중국 CIQ 인증 주요정보

인증명	CIQ(수입화물표시제도)	
발행기관	중국출입국경검험검역국	
성격	필수 인증	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	7,500위안(40피트 컨테이너 당)	
소요기간	10 ~ 20일 이내	
갱신기간	수입 시 마다 부착 필요	

출처 : 중국 국가출입국경검험검역국(www.aqsiq.gov.cn)

표 8.2 중국 CIQ 인증 발급절차

STEP 01. 위생검역 서류 심사 및 신고 접수	소요기간
- 수출국 위생증, 원산지 증명서 등 제출	5일
STEP 02. 검사 비용 처리	14일 (2주)
- 7,500위안 비용 제출(40피트 컨테이너 당)	
STEP 03. 검험검역 진행	1 ~ 2일
- 미생물 검사, 중금속 검사 등이 포함되어 있음	
STEP 04. CIQ인증 라벨 발급	
- 최초 수입되는 물량에 대해 국가출입국경검사검역국에서 제품실험을 하고 그 결과에 따라 발급	

출처 : 중국 국가출입국경검험검역국(www.aqsiq.gov.cn)

1. 필수인증 정보

한국화학융합시험연구원, 산동 CIQ와 인증 시험 업무 추진

한국화학융합시험연구원(이하 KTR)이 중국 산둥출입경검험검역국 검험검역기술센터(이하 산동CIQ)와 중국으로 수출하는 식품농산품의 CIQ 인증 시험업무를 추진하기로 협의

협약에 따라 한국에서 중국으로 수출하는 식품 농산품에 대해 본 기관에서 통관 전 시험검사를 맡게 되며, 산동 CIQ는 이에 따른 기술지원 및 검측 보고서를 발급하게 됨

KTR의 이번 시험인증 현지화 사업으로 중국 수출과 중국을 통한 제3국 진출을 추진하는 식품 기업들이 시간 측면에서 높은 혜택을 누릴 수 있게 되었음

CIQ인증 발급, 자가 통관도 가능

식품의 경우 CIQ 상품검사만으로 중국 내 통관 및 판매가 가능하기 때문에 위생허가는 필요 없음

중국에 처음으로 수입되는 제품에 대해서 국가출입국경검사검역국이 상품 검사를 진행 하고 그 결과에 따라 위생증명서가 발급됨. 이후 수입되는 물량은 5회 중 1회 정도만 검사를 진행함

일반적인 가공식품은 위생허가가 필요 없으므로 다른 기관에 위탁 대행할 필요 없이 자체적으로 통관이 가능함. 또한 중국 식약청의 검역검사 절차에 대비하여 수입대행도 진행할 수 있음

통관비용은 40피트 컨테이너 당 평균 약 7,500위안의 비용이 들며, 발급 기간은 약 10~20일이 소요됨

중국 식품위생법에 따르면 식품에는 ‘수입한 식품, 식품첨가제, 식품 용기·포장재료, 식품용 도구 및 설비’가 포함됨

표 8.3 중국 CIQ 인증 발급 기관 개요

기관명	중국출입경검험검역국
주소	중국 북경시 개발구 한수로 9호
전화번호	+86-10-5838-6678
담당업무	중국 내 식품, 화장품 수출입 업무 등을 담당하는 국무원 직속기관
관련부서	수입식품처

출처 : 한국무역협회 상해지부 '식품의 중국 위생허가제도 이해와 활용방안', 2014

2. 권장 인증 정보

SC(新식품생산허가등록)제도

중국은 그동안 식품안전에 대한 문제를 해결하기 위해서 2008년부터 QS(Quality Safety)인증 제도를 실시함. 해당 인증은 식품뿐만 아니라 화장품과 식품가공기기, 치약 등의 개인위생용품에도 시행되고 있음

QS인증의 경우 중국 현지 생산 식품은 필수적으로 획득해야 하지만 수입 식품은 선택사항이었음. 또한 품질 검사, 생산 장비와 직원의 건강상태 등에 대한 심사가 허가되어야 해당 인증마크 부착이 가능했음

그러나 2015년 10월부터 QS인증 대신 SC(新식품생산허가등록제도) 허가를 받아야 함. SC는 ‘生产(ShengChan)’의 약어로 SC허가번호는 14자리 숫자로 구성되어 있으며 각 숫자는 식품분류코드, 제조지역, 등록순서, 인증번호를 의미함

SC(新식품생산허가등록제도)허가의 경우 중국 현지에서 생산되는 제품에만 부여되기 때문에 수입식품은 따로 허가를 받을 필요는 없음

표 8.4 중국 CS허가 vs QS인증

	SC(Shengchan)허가	QS(Quality Safety)인증
표시방법		
보유가능	1개 기업 당 1개의 허가번호	1개 기업 품목별 여러 장 보유 가능
갱신기간	5년	3년
특이사항	식품첨가제 생산허가도 SC 관리범위에 포함	2018년 1월 1일부터 사용 불가 (기존에 보유하고 있던 포장지 소진 시, SC허가로 대체해야 함)

출처 : 중국 식품약품감독관리국(www.sda.gov.cn)

Buyer Interview info

QS인증, 이제 SC(新식품생산허가등록)제도로 바뀌어

“그동안 중국 내 식품안전에 위해 발급해왔던 QS 인증이 식품생산허가등록 제도로 바뀌고 있다. 기존에 발급 받았던 QS인증은 더 이상 발급하지 않으며 새로 생산되는 제품에 대해서는 신규로 신청해야 한다.”

Foodmate 식품정책분석 담당자 Mr. Zhang과의 인터뷰 中, 2016.06

3. 중국 내 인증 취득제품

중국 내 전복 제품 QS인증 획득, CIQ인증은 필수

현지 조사 결과, 중국 내 유통 중인 중국산 제품은 아직 SC(新식품 생산허가등록제도)허가 받은 바가 없는 것으로 나타남. 현재 유통 중인 제품들의 경우 아직 QS(Quality Safety)인증을 획득한 것들임

新식품생산허가등록제도를 시행하고는 있으나 실제로는 여전히 QS 인증 로고를 사용하고 있는 것으로 파악됨. 기존에 발급받았던 인증마크 소진 시기와 새로 허가를 받기까지 시차가 존재하기 때문에 현재까지는 QS인증을 획득한 제품이 시장에서 소진되지 않은 것으로 파악됨. 따라서 SC코드가 인쇄된 제품이 시장에 유통되는데 시간이 걸릴 것으로 보임

현재 중국 내 유통되고 있는 전복통조림의 경우 SC인증을 받은 제품이 없는 것으로 파악됨

하지만 상품검사 인증(CIQ)의 경우 제품 자체에 부착하는 인증이 아닌 수입 시 화물에 부착하는 인증으로, 중국으로 수입되는 식품은 필수적으로 취득해야함

표 8.5 중국 전복 통조림 인증 취득제품

인증 취득제품 정보	제품 이미지
- 제품명 : Ingot canned abalone(元宝鲍罐头) - 기업 : ZHANGZIDAO (獐子岛集团股份有限公司) - 국가 : 중국 - 가격 / 용량 : 288위안 / 100g*4 - QS 인증 보유	

출처 : 현지방문조사(City Super, 2016.06)

4. 제출서류

SC 인증신청서

: SC 인증 신청 시 제출해야하는 서류로, 회사명 주소, 사업자등록번호 등 필수 사항을 기재해야 함

(8) 审查细则要求提供的其他材料。

8. 本申请书用于生产许可证首次申请、扩项申请和期满换证申请。

企 业 基 本 情 况	企业名称			
	食品生产许可证编号	新换证、重新申请时 填写		
	法人代表 或企业负责人		经济性质	
	营业执照编号		卫生许可证编号	
	企业代码		建厂时间	
	企业总人数		专业技术人员数	
	占地面积	米 ²	建筑面积	米 ²
	固定资产(现值)	万元	流动资金	万元
	年产总值	万元	年销售额	万元
	年缴税金额	万元	年利润	万元
	主导产品名称			
	是否取得出口食品卫生注册 证。登记证(证书号)		是否通过HACCP体系 认证、验证(证书号)	
申 报 产 品 情 况	产品名称及其品种			
	产品执行标准			
	项目总投资	万元	(注册) 商标	
	批量投产时间		商标注册号	
	年设计能力(吨)		年实际产量(吨)	
	生产值	万元	年销售额	万元
	年缴税额	万元	年利润	万元

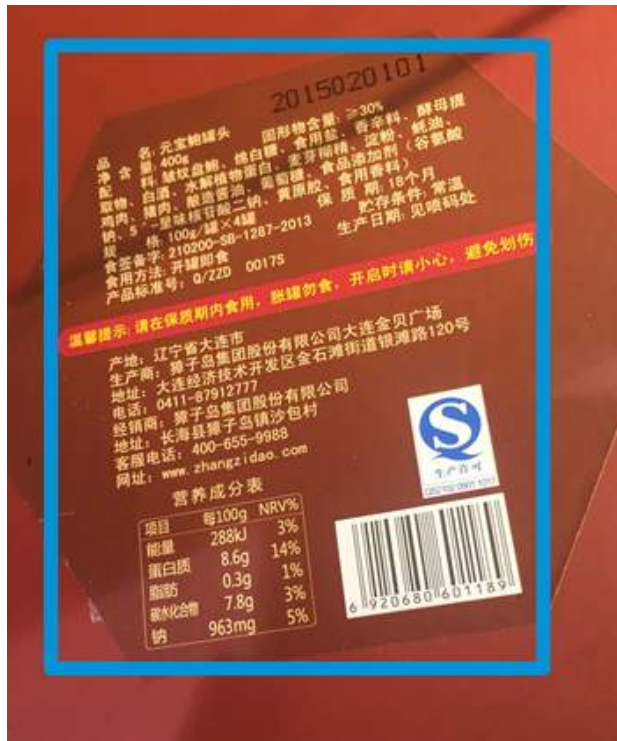


IX. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

전복통조림(수산물가공식품) 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 배합원료표
- 내용량 및 규격
- 원산지
- 생산자 또는 중개 판매자의 명칭
- 주소 및 연락처
- 생산일자 및 품질보증 기간
- 보관조건
- 식품생산허가번호

출처 : 현지방문조사(City Super, 2016.06)

출처 : 중국국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

전복통조림(수산물가공식품) 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
표기 언어	중국어 간체자, 외국어 병기 가능
글자 크기	표장용기의 표면적이 35cm ² 보다 큰 경우, 문자, 부호, 숫자의 높이가 1.8mm 이상
제품명 또는 설명	식품의 속성을 반영하는 명확한 명칭 표시
배합 원료	식품 제조 또는 가공 시 사용되는 것으로 식품첨가물 포함
생산일자	최종 완제품이 생산된 날짜이며, 포장된 날짜도 포함
규격	동일한 사전포장에 여러 개의 사전포장 식품이 포함되어 있을 경우, 내용량 및 포함되어 있는 개수 관계에 대한 설명
원산지	수입식품의 경우 제품이 생산된 국가명 표시
보관조건	사전포장 식품 라벨은 보관 조건을 표시해야 함
생산자 또는 중개판매자의 명칭	수입식품은 반드시 중개판매자의 주소, 연락처 등을 표시해야 함

1. 라벨 표기사항

중국 식품, 사전포장 식품 라벨 통칙에 따라 제작

중화인민공화국 위생부는 2012년 4월부터 식품안전 국가표준에 따른 ‘사전포장 식품 라벨 통칙(GB 7718-2011)’을 시행하고 있음

‘사전포장 식품 라벨 통칙’에 따르면 중국으로 수입되는 식품의 경우 외국어를 사용할 수 있으나 해당 단어가 중국어와 대응관계가 있어야 함. 중문과 영문을 병기해서 사용할 경우 모든 외국어 표기는 상표를 제외하고 상응하는 한자보다 크면 안 됨

또한 라벨은 식품이나 해당 포장재(용기)와 분리해서는 안 됨. 사전포장 식품의 생산일자 및 품질 보증 기간을 위한 일자 표시는 절대 별도의 스티커를 부착 하거나, 보충 인쇄, 수정을 할 수 없음

중국으로 수입되는 식품의 경우, 중국 법에 의거하여 등록된 대리업체, 수입업체 또는 중개 판매자의 명칭, 주소 및 연락처를 표시해야 함. 단 생산자의 명칭, 주소 및 연락처는 표시하지 않음

배합원료표는 식품 가공 및 제조 시, 많이 첨가된 원료 순서로 하나씩 나열해야 함. 첨가량이 2%를 넘지 않는 배합원료는 순서대로 나열하지 않아도 됨

배합원료가 두 가지 또는 두 가지 이상의 기타 배합원료로 구성된 복합 원료일 경우, 배합원료를 괄호 안에 첨가량이 많은 순서로 표시함

표 9.1 중국 라벨 표기사항 상세

항목	설명
1	식품명 라벨에서 가장 잘 보이는 위치에 전용 명칭을 분명하게 표기
2	배합원료표 각종 배합원료는 식품 가공 및 제조 시, 첨가량이 많은 순서로 하나씩 나열
3	내용량 및 규격 내용량, 숫자 및 법정 계량 단위
4	생산자 및(또는) 중개 판매자의 명칭 주소 및 연락처 법적 책임을 지는 생산자나 중개 판매자의 연락처 항목
5	생산일자 및 품질 보증 기간 식품의 생산일자 및 품질 보증 기간을 분명하게 표시
6	보관조건 사전포장 식품 라벨은 보관 조건 표시
7	원산지 수입 사전포장 식품은 원산지 국가명 또는 지역명 표시

출처 : 중화인민공화국 위생부(www.nhfpc.gov.cn)

2. 라벨링 예시

제품명
: 증문 표기

제품 용량
: 제품 총 중량표기(g)

제품 용량
: 개별 중량 표기

식품인증 번호 표기

식용방법 표기

원산지
: 해당 성(省) 및 시(市) 표기

생산자
: 해당 공장 명 표기

전화번호 및 홈페이지 주소 표기
: 제조 기업의 번호 및 홈페이지

생산 일자

제품 성분 및 첨가물 표기

유통기한
: 개월

보관방법
: 실온보관

생산일자
: 상단표기

영양성분 표기

2015020101

品名: 元香罐罐头
净含量: 400g
配料: 罐装豆豉、猪肉、食用盐、香辛料、酵母、植物油、白胡椒粉、复合调味料、食品添加剂(谷氨酸钠、5'-呈味核苷酸二钠、黄原胶、食用香料)
规格: 100g/罐 × 4罐
生产日期: 见喷码处
保质期: 18个月
贮存条件: 常温
食用方法: 开罐即食
产品标准号: Q/ZZD 00175

温馨提示: 请在保质期内食用, 开罐即食, 开启时请小心, 避免划伤。

产地: 辽宁省大连市
生产商: 锦子总集团股份有限公司大连金贝广场
地址: 大连经济技术开发区金石滩街道银滩路120号
电话: 0411-87912777
经销商: 锦子总集团股份有限公司
地址: 长海县锦子总镇沙包村
客服电话: 400-655-9988
网址: www.zhangzidao.com

营养成分表

项目	每100g	NRV%
能量	288kJ	3%
蛋白质	8.6g	14%
脂肪	0.3g	1%
碳水化合物	7.8g	3%
钠	963mg	5%

6 920680 601189

출처 : 현지방문조사(City Super, 2016.06)

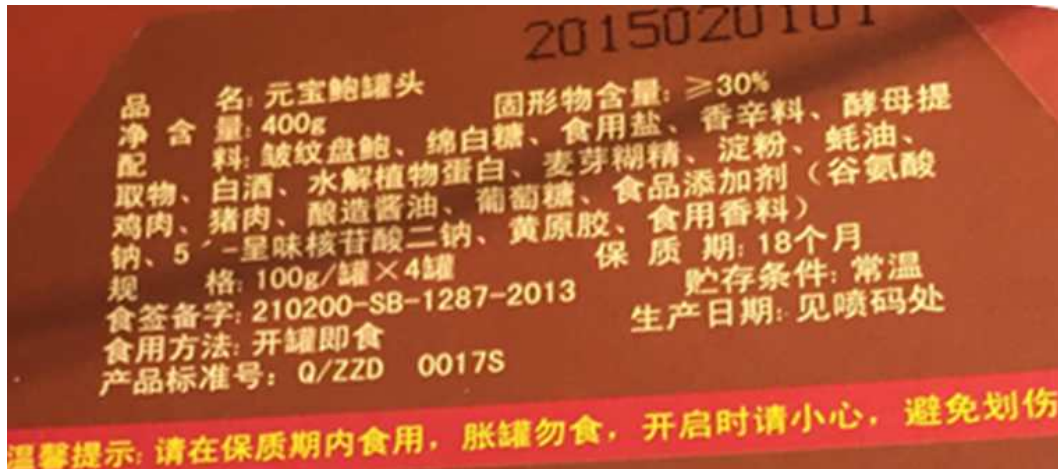


X. 식품첨가물 정보

1. 식품첨가물 규정
2. 중금속 기준치

※ 수산물 가공품의 경우 잔류 농약에 대한 규정은 없어 해당 항목을 조사에서 제외하였음

식품첨가물 정보 OVERVIEW



▶ 전복 통조림 성분예시

: 식품첨가물(글루탐산나트륨, 말토덱스트린, 5'-이노신산이나트륨, 크산텐, 식용향료)

수출 시 고려해야 하는 식품첨가물

INS ¹³⁾	식품 첨가물명	기능
621	Monosodium glutamate	향미증진제
631	Disodium 5'-inosinate	향미증진제
627	Disodium 5'-guanylate	향미증진제
620	L-Glutamic acid	합성향미료
450	Disodium Dihydrogen Pyrophosphate ¹⁴⁾	유화제
365	Monosodium fumarate	산도 조절제
385	Calcium disodium ethylene-diamine-tetra-acetate	신화방지제

출처 : USDA, 'Chinese Standards for Food Additives - GB2760-2015', 2015.04

수산가공식품 수출 시 주의해야 하는 중금속 기준치

종류	제한량(MIs)(mg/kg)
카드뮴(cd)	2.0
납	1.0
철(Fe)(단, 통조림의 경우에만 해당)	70
비소	0.5
수은(Hg)(수산물외의 경우)	0.5(신선상태)
크롬(수산물의 경우)	2.0

출처 : Ministry of Health of the People's Republic of China 'China Max levels of contaminants in food' 2012.11, 국립수산물품질관리원, '수산가공품 중국 수출에 관한 안내', 2015

13) International Numbering System : 국제 번호 제도로 식품 첨가물에 부여되는 국제 통용 번호

1. 식품첨가물 규정

중국 식품첨가물 기준

중국의 모든 식품첨가물은 국가 식품약품감독관리국에서 제시한 'GB2760-2015 식품첨가물사용 위생표준' 기준에 부합해야 함

중국 NHFPC,

국가식품안전기준시스템 구축이 최우선 과제

중국 국가위생가족계획위원회(NHFPC, National Health and Family Planning Commission of the People's Republic of China)는 2015년 말까지 NHFPC는 통합된 국가 식품안전기준(NFSS)시스템을 구축할 예정이라고 함. 7월에는 식품에 첨가하면 안 되는 불법 원재료의 리스트를 발표할 예정이라고 함. 2015년 6월 29일 기관 담당자인 Mr. Su Zhi에 따르면, 현재 식품안전기준을 통합하는 것이 NHFPC의 최우선 과제라고 함. 기존에 있어 기준들을 정리 및 통합하여 신규 기준으로 제정, Codex¹⁵⁾의 기준과 일치시켜 국제 식품업계의 환경과 조화를 이루도록 하는 것임

전복통조림 제품에 대한 제한되는 식품첨가물은 없는 것으로 파악됨

국가식품약품감독관리국에서 제시한 'GB2760-2015 식품첨가물사용 위생표준' 기준 확인 시, 경쟁제품 조사 시 확인된 제품에 첨가된 식품 첨가물에 대한 특별한 규제나 허용량은 없는 것으로 파악되었음. 해당 되는 첨가물은 Monosodium fumarate로 이 첨가물의 경우에도 GMP(Good Manufacturing Product)의 기준을 따른다고 함

표 10.1 수산물의 수출 시 고려해야 하는 식품첨가물

식품첨가물	기능	최대 허용량(g/kg)
Monosodium glutamate	향미증진제	허용됨 ¹⁶⁾
Disodium 5'-inosinate	향미증진제	허용됨
Disodium 5'-guanylate	향미증진제	허용됨
L-Glutamic acid	합성향미료	허용됨
Disodium Dihydrogen Pyrophosphate ¹⁷⁾	유화제	1.0 ¹⁸⁾
Monosodium fumarate	산도 조절제	GMP ¹⁹⁾
Calcium disodium ethylene-diamine-tetra-acetate	신화방지제	N/A

출처 : USDA, 'Chinese Standards for Food Additives - GB2760-2015', 2015.04

14) Fish product의 수출시 주의성분임

15) CODEX 국제 식품 규격 전문위원회(Codex Alimentarius Commission)로 전 세계에 통용될 수 있는 식품관련 법령을 제정하는 정부간(intergovernmental) 협의기구임

16) GMP(Good Manufactured Product)의 기준에 의해서 식품에 첨가가 허용된 식품첨가물

17) Fish product의 수출시 주의성분임

18) Canned fish products에 대한 최대허용량임

19) GMP(Good Manufactured Product)의 기준에 의해서 허용되는 기준치에 따름

2. 중금속 기준치

수입 수산물의 경우 중금속 기준치 有

중국 보건부에서는 국내의 식품 안전을 위해 식품에 함유될 수 있는 오염물(Contaminants)의 기준치를 정해 놓고 있음. 해당 사항에 대한 규정은 ‘National Food Safety Standard Maximum Levels of Contaminants in Food GB 2762-2012’ 에서 규정 하고 있음

표 10.2 중국 중금속 기준치

중금속 종류	종류	허용기준(최대치) (mg/kg)
납(Lead)	Aquatic animals and their products	-
	Fresh and frozen aquatic animals (excluding fish, crustaceans, bivalves)	1.0(내장이 제거된)
	Fish, crustaceans	0.5
	Bivalves	1.5
	Aquatic products (excluding jellyfish products)	1.0
	Jellyfish products	2.0
카드뮴(Cadmium)	Aquatic animals and their products	-
	Fresh and frozen aquatic animals	-
	Fish	0.1
	Crustaceans	0.5
	Bivalves, gastropods, cephalopods, echinoderms	2.0(내장이 제거된)
	Aquatic products	-
	Canned fish (excluding canned anchovies, swordfish)	0.2
	Canned anchovies, swordfish	0.3
	Other fish products (except anchovy and swordfish products)	0.1
	Anchovy and swordfish products	0.3
수은(Mercury)	Aquatic animals and their products (excluding predatory fish and their products)	0.5(Methyl mercury)
	Predatory fish and their products	1.0(Methyl mercury)
비소(Arsenic)	Aquatic animals and their products (excluding fish and their products)	0.5(Inorganic arsenic)
	Fish and their products	0.1(Inorganic arsenic)
크롬(Chromium)	Aquatic animals and their products	2.0
아질산염(Nitrite)	Barbecued or grilled aquatic products	5.0
니트로사민(N-nitrosamines)	Aquatic products (excluding canned aquatic products)	4.0
폴리염화비페닐(Polychlorinated Biphenyls)	Aquatic animals and their products	0.5

출처 :Ministry of Health of the People's Republic of China 'China Max levels of contaminants in food' 2012.11

※ 참고 사이트

1. 한국 관세청	www.customs.go.kr
2. 중국 해관총서(관세청)	www.customs.gov.vn
3. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
4. Global Trade Atlas	www.gtis.com/gta
5. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
6. 중화인민공화국 위생부	www.nhfpc.gov.cn
7. 중국 식품약품감독관리국	www.sda.gov.cn
8. 중국 국가질량검험검역총국	www.aqsiq.gov.cn
9. 국립수산물품질관리원	www.nfqs.go.kr
10. Taobao	www.taobao.com
11. Tmall	www.tmall.com
12. ZHANGZIDAO	www.zhangzidao.com
13. Captian Jiang	www.fzrixing.com
14. YIXIANG BRAND	www.delmar.tw
15. Southern Ocean Mariculture	www.oceanroadabalone.com.au
16. Ole'	www.crvoile.com.cn
17. ParknShop	www.parknshop.com
18. City Super	www.citysuper.com.hk
19. Weibo Ole'	weibo.com/olesupermarket

※ 참고 문헌

1. Chinese Standards for Food Additives – GB2760-2015	USDA	2015.04
2. 수산가공품 중국 수출에 관한 안내	국립수산물품질관리원	2015
3. 국내 수산물 수출·위생정보	국립수산물품질관리원 검역검사과	2016.02
4. 상하이 수산물 시장 분석 및 수출 마케팅 방향	수협중앙회 수산경제연구원	2013.12
5. 중국 전복시장 심층 조사	베이징 aT센터	2013.12
6. 위기에 강한 슈퍼마켓	리테일 매거진	2012
7. 신창타이 시대도래, 편의점은 나홀로 성장	리테일 매거진	2015
8. China Retail – Hypermarkets and Supermarkets	Fung Business Intelligence Centre	2015.02
9. 중국 식품통관 절차 및 유의사항	주상하이 대한민국 총영사관	2014
10. China Max levels of contaminants in food	Ministry of Health of the People's Republic of China	2012.11
11. 수산물 수입제도_중국	aT농수산물유통공사	2012
12. 수출 식품등의 영문증명 신청 등에 관한 규정	식품의약품안전처	2015
13. 식품의 중국 위생허가제도 이해와 활용방안	한국무역협회 상해지부	2014

보고서 작성 (주)EC21

발행처 한국농수산물유통공사

520-350, 전라남도 나주시 문화로 227

061) 931-0877 www.at.or.kr

Copyright 2016 Korea Agro-Fisheries&Food Trade Corp. All Right Reserved. Printed in Korea.