

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 패션프루츠 차(Passion Fruit Tea)

Country : 중국 (China)



CONTENTS

| | |
|-----------------------------|----|
| I. 시장 트렌드 | 3 |
| 1. 시장 메가 트렌드 | 5 |
| 2. 소비 트렌드 | 6 |
| 3. 제품 트렌드 | 7 |
| 4. 정책 트렌드 | 8 |
| | |
| II. 경쟁사 분석 | 9 |
| 1. 경쟁사 선정 | 11 |
| 2. 경쟁사별 현황파악 | 12 |
| | |
| III. 경쟁제품 현지조사 | 16 |
| 1. 분석 제품 및 기준 | 18 |
| 2. 중량 및 가격 정보 | 20 |
| 3. 포장용기 정보 | 21 |
| 4. 현지조사 및 온라인조사 데이터 | 22 |
| | |
| IV. 유통 업체 현황 | 25 |
| 1. 주요 유통 채널 개관 | 27 |
| 2. 주요 유통 채널 핫 이슈 | 28 |
| 3. 유통 업체별 개요 | |
| - Walmart | 29 |
| - Carrefour | 30 |
| - Vanguard | 31 |
| - TASTE | 32 |



I. 시장 트렌드

1. 시장 메가 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 정책 트렌드

시장트렌드 OVERVIEW



시장 메가트렌드

“중국 중산층, 수입 식품에 관심 많아”

- 최근 중국 중산층의 소득 증가로 인해 프리미엄 식품 소비가 늘어났으며 이는 중산층의 소득 증가와 식품 안전성에 대한 관심 증가라는 두 가지 요인으로 설명할 수 있음

“중국 수입 음료, 한국산 비중 높아”

- 중국 온라인 쇼핑몰 조사 결과 중국 수입 음료 중 한국산 비중이 높은 것으로 드러남. Tmall, Yihaodian 등 중국 인기 인터넷 쇼핑몰의 수입 식품 카테고리에서 한국 음료를 다수 발견할 수 있으며 특히 롯데 음료의 비중이 높음

소비트렌드

“중국, 웰빙 열풍에 차(茶) 소비량 증가”

- 중국인이 즐겨 마시는 차 음료와 한방음료 외에도 아미노산 음료, 식초음료 등 기능성 음료의 수요가 증가하는 추세임

“한국산 차(茶) 성공적으로 중국 진출”

- 한국 전통차인 유자차, 꿀차, 대추차 등은 찾아볼 수 없는 형태의 중국 전통차와는 달리 색다른 맛의 과일차라는 점을 크게 어필함. 이는 새로운 맛을 찾는 소비자들의 트렌드를 충족시켜줌으로써 중국 진출에 성공함

제품트렌드

“중국 현지에서 패션프루츠 음료 제품 다수 판매”

- 중국 시장에는 패션프루츠 음료, 패션프루츠 분말차, 패션프루츠 청 등 패션프루츠를 이용한 다양한 음료 제품이 유통 중임

정책트렌드

“AQSIQ 등록 필수”

- 2012년 10월부터 중국으로 식품을 수출하고자 하는 모든 업체는 AQSIQ 등록 절차를 거쳐야 하며 수입업체를 통해서도 AQSIQ 등록이 가능함

“식품리콜제 관리법”

- 중국은 문제가 있는 제품을 식품안전사고 위험성에 따라 3개의 등급으로 분류하여 리콜(회수)하는 법인 식품리콜제를 2015년 9월 1일부터 시행하고 있음

1. 시장 메가트렌드

중국 중산층, 수입 식품에 관심 많아

최근 중국의 중산층은 수입 식품에 많은 관심을 보이고 있음. 이는 중산층의 소득 증가와 식품 안전성에 대한 관심 증가라는 두 가지 요인으로 설명할 수 있음

최근 중국 중산층의 소득 증가로 인해 프리미엄 식품 소비가 늘어나고 있는 가운데, Vanguard, Yonghui 등 중국의 로컬 대형 슈퍼마켓들이 최근 몇 년 동안 프리미엄 슈퍼마켓을 신설, 확대했으며 Walmart는 해외식품 직구 서비스를 새로 출시하기도 함

이처럼 중국 중산층이 수입 식품을 찾는 데는 소득 증가에 따라 삶의 수준을 향상시키려는 욕구도 있으나 한편으로는 식품안전에 대한 우려의 표출이기도 함. 최근 중국에서는 식품안전 문제가 큰 이슈로 대두되고 있으며 안전한 식품을 원하는 소비자들이 상대적으로 믿을 수 있는 수입 식품을 많이 찾는 것으로 보임

중국 수입 음료, 한국산 비중 높아

중국 온라인 쇼핑몰 조사 결과, 중국 수입 음료 중 한국산 비중이 높은 것으로 드러남. Tmall, Yihaodian 등 중국 인기 인터넷 쇼핑몰의 수입 식품 카테고리에서 한국 음료를 다수 발견할 수 있으며 특히 롯데 음료의 비중이 높음

이처럼 중국 소비자들에게 한국산 음료가 친숙하다는 점은 중국 시장에 새로 진출하려는 한국 음료 제조업체에게 유리한 환경으로 해석됨

표 2.1 중국 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 한국산 음료



출처 : Tmall(www.tmall.com)

중국, 웰빙 열풍에 차(茶) 소비량 증가

중국 음료 시장은 음용수(생수), 탄산음료, 차 음료, 한방 음료, 주스와 기능성 음료로 구분됨. 중국은 차와 한약이 발달한 탓에 차 음료와 한방음료 시장 비율도 높으며, 차와 한방음료 시장점유율이 각각 16.4%와 7.2%를 차지하고 있음

중국 인민망(人民網) 기사에 따르면, 2000년 중국 음료시장에서 탄산음료의 비중은 36%에 달했지만 2006년 들어 30.96%로 낮아졌고, 2012년에는 21.9%로 감소한 반면, 같은 기간 차 음료와 주스 등 건강음료의 생산량은 3배 이상 늘어남

대표적으로 각종 한약재를 첨가해 차게 마시는 한방음료시장이 빠르게 성장하고 있음. 중국에서 ‘량차(涼茶)’로 불리는 한방음료는 원래 광둥(廣東)과 홍콩 지역에서 즐겨 마시는 음료였지만, 최근 전 중국으로 빠르게 확산됨. 북경산업연구원의 보고서에 의하면, 지난해 중국 량차(한방음료) 매출총액은 321억 8,000만 위안에 달했으며, 이러한 현상은 웰빙 시대에 발맞춰 건강에 신경 쓰는 소비자들이 늘어나고 있는 것으로 해석할 수 있음

중국 마이꼬우왕(买购网)에 따르면 중국인이 즐겨 마시는 차 음료와 한방음료 외에도 아미노산 음료, 식초음료 등 기능성 음료의 수요가 증가하는 추세임

한국산 차(茶) 성공적으로 중국 진출

한국 전통차인 유자차, 꿀차, 대추차 등은 찻잎 형태의 중국 전통차와는 달리 색다른 맛의 과일차라는 점을 크게 어필함. 이는 새로운 맛을 찾는 소비자들의 트렌드를 충족시켜줌으로써 중국 진출에 성공함. 특히, 유자차는 색상이 중국인이 선호하는 황금색인데다 맛이 상큼하고 비타민C가 풍부해 미용에 좋다는 사실이 알려지면서 여성층의 소비가 급속히 늘어난 바 있으며 중국 소비자의 한국산 차에 대한 친숙함이 높은 것으로 사료됨

3. 제품 트렌드

중국 현지, 패션프루츠 이용한 제품 다수 유통 중

중국 시장에는 패션프루츠 음료, 패션프루츠 분말 차, 패션프루츠 청 등 패션프루츠를 이용한 다양한 제품이 유통 중임. 패션프루츠 제품은 주로 티몰, 타오바오 등 유명 온라인 쇼핑몰과 대형 마트, 소매상 등을 통해 유통되고 있음

유통 중인 패션프루츠 청 제품은 중국산이 대다수를 차지하는 것으로 확인되며, 한국산 제품은 확인되지 않았음

표 2.2 중국 내 판매 중인 패션프루츠 제품

| 제품명 | 제조사명 | 형태 | 제품 사진 |
|--|------------------------------------|-------------|---|
| 트로피카나 패션프루츠맛 (果缤纷 金橙百香果混合果) | Tropicana | 패션프루츠 음료 |  |
| 창실 패션프루츠 과일청 (创实百香果果粒酱浓缩果酱 果汁饮料果) | 上海根莱食品有 限公司 (Genlai) | 패션프루츠 청 |  |
| Ceres 패션프루츠 (CERES喜瑞百香) | Ceres | 패션프루츠 음료 |  |
| SUKA NIWO 패션프루츠 홍차 (苏卡新品 你喔百香果红茶冷泡果茶) | 福建苏卡食品有 限公司 (스카복건식품 유한회사) | 분말 차 |  |

출처 : Tmall(www.tmall.com)

4. 정책 트렌드

AQSIQ 등록 필수¹⁾

AQSIQ(General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine)는 중화인민공화국 국가질량감독검험검역총국으로, 상품의 품질 개량·수출입 상품의 상품검사·출입국 위생 검역·수출입 식품 검역 및 품질인증 인정·기준화 등의 행정업무를 수행하는 기관임

2012년 10월부터 중국으로 식품을 수출하고자 하는 모든 업체는 AQSIQ 등록 절차를 거쳐야 하며 수입업체를 통해서도 AQSIQ 등록이 가능함. 자세한 사항은 Registration System for Importers and Exporters of Imported Food(ire.eciq.cn)에서 확인 가능함. 또한 등록 절차 중 중국 수입업자에 대한 정보를 반드시 중국어로 작성 및 제출해야 하므로 중국 수입업체와 협력 관계를 견고히 맺어두는 것이 좋음

식품리콜제 관리법

중국은 2015년 9월 1일부터 식품리콜제관리법(食品召回管理辦法)을 시행하고 있음. 식품리콜제 관리법은 문제가 있는 제품을 식품안전사고 위험성에 따라 3개의 등급으로 분류하여 리콜(회수)하는 법임

식품리콜제 관리법은 리콜 1등급은 제품 회수 시작 10일 이내, 2등급은 20일 이내, 3등급은 30일 이내에 전량 회수하도록 규정하며 판매자는 식품의 위험성을 인지했을 시 식품리콜제 관리법에 따라 즉각 판매를 멈추고 소비자에게 통지해야 하는 의무를 지게 됨. 또한 식품 생산자는 생산규정에 위배되는 제품 발견 시 즉시 생산을 멈추어야 함

중국에서 식품 안전문제가 자주 발생하면서 먹거리 안전에 대한 소비자들의 불안이 커지고 있으며, 중국 정부는 식품리콜제 관리법을 제정 및 시행하여 안전한 먹거리 환경을 만들고자 하는 것으로 풀이 됨

이에 따라 중국에 식품을 수출하고자 하는 해외 제조업체 역시 중국의 식품 규정을 준수하여 생산 및 유통할 수 있도록 각별히 주의 기울여야 함. 뿐만 아니라 당사 제품의 안전성을 소비자 및 유통업자에게 어필하여 브랜드 이미지를 구축할 필요가 있음

1) EU SME, 'The Food and Beverage in China', 2015.07



Ⅱ. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

#1. 广州顶津饮品有限公司 (Guangzhou Tingjin Beverage Co. Ltd.)

| | | | | |
|----------|---|---|---|-----|
| 기업 유형 | 음료 제조업 | 설립년도 | 1995년 | N/A |
| 취급 품목 유형 | 음료류, 주류 | 홈페이지 | - | |
| 주요 제품 |  |  |  | |
| | Orange passion fruit Compound | 立顿英式果茶 (Lipton British Fruit Tea) | CHUNGUOLE Tropicana Tropical delicious Compound fruit juice beverage | |

#2. Minute Maid (미닛메이드)

| | | | | |
|----------|--|--|--|--|
| 기업 유형 | 음료 제조업 | 설립년도 | 1945년 |  |
| 취급 품목 유형 | 음료, 과일 주스 등 | 홈페이지 | www.minutemaid.com | |
| 주요 제품 |  |  |  | |
| | Light Mango Passion | Strawberry Passion | Tropical fruit grain composite | |

#3. Starbucks (스타벅스)

| | | | | |
|----------|---|---|---|---|
| 기업 유형 | 커피 체인점 | 설립년도 | 1971년 |  |
| 취급 품목 유형 | 커피, 음료, 차 등 | 홈페이지 | www.starbucks.com.cn | |
| 주요 제품 |  |  |  | |
| | Mango Passion Fruit and Tea Blended | Iced Shaken Honey Ruby Grapefruit Black Tea | Iced Shaken Peach Green Tea | |

#4. Jefi (Malaysia seasoned food industry Co., Ltd)

| | | | | |
|----------|---|---|---|---|
| 기업 유형 | 제조업 | 설립년도 | 1961년 |  |
| 취급 품목 유형 | 가공식품, 냉동식품, 음료 등 | 홈페이지 | www.jefi.com | |
| 주요 제품 |  |  |  | |
| | Jefi Mixed Fruit Drink with Pulp | Jefi Lychee Nectar Drink | Jefi Mango Nectar | |

1. 경쟁사 선정

경쟁제품 선정 방식

- 현지방문조사 (Walmart, Starbucks, TASTE)

현지조사 및 온라인을 통한 경쟁사 선정

현지 3개 매장 방문조사 결과 패션프루츠 청 제품이 확인되지 않아 패션프루츠를 이용한 음료 제품을 경쟁제품으로 선정하였음

최종 경쟁제품 도출 결과 4개 社의 6개 경쟁제품이 도출되었음

표 2.1 현지 조사 매장 내 경쟁사 도출

| | |
|------------------|---|
| Walmart | - 广州顶津饮品有限公司 (Guangzhou Tingjin Beverage Co. Ltd.) - Minute Maid (미닛메이드) |
| Starbucks | - Starbucks (스타벅스) |
| TASTE | - 广州顶津饮品有限公司 (Guangzhou Tingjin Beverage Co. Ltd.) - Jefi (Malaysia seasoned food industry Co., Ltd) |

표 2.2 최종 경쟁제품 도출

| | |
|----------------|--|
| 최종 경쟁제품 | - 纯果乐 果缤纷 金橙百香果味 复合果汁饮料 (CHUNGUOLE Tropicana Orange passion fruit Compound fruit juice beverage) - 美汁源热带果粒复合果汁饮料 (Minute Maid Tropical fruit grain composite fruit juice beverage) - 纯果乐 果缤纷 热带美味 复合果汁饮料 (CHUNGUOLE Tropicana Tropical delicious Compound fruit juice beverage) - 芒果西番莲果茶星冰乐 (MANGO PASSION FRUIT) - 立顿英式果茶 (Lipton British Fruit Tea) - 皆富牌橙子果粒混合果汁饮料 (Jefi Mixed Fruit Drink with Pulp) |
|----------------|--|

출처 : 현지방문조사 (Walmart, Starbucks, TASTE), 2016.10

2. 경쟁사별 현황파악

广州顶津饮品有限公司 (Guangzhou Tingjin Beverage Co. Ltd.)

Guangzhou Tingjin Beverage 社は 1995년에 설립된 중국 광저우의 음료 제조·유통·판매 기업임. 주력 제품으로는 과일주스, 아이스 티, 미네랄 워터, 맥주 등이 있으며 현재 트로피카나, 립톤을 비롯한 해외 유명 음료 브랜드의 제품을 위탁생산하고 있음

표 2.3 기업개요

| | |
|----------|--|
| 기업타입 | 음료 제조업 |
| 취급 품목 유형 | 음료류, 주류 |
| 국가 | 중국 |
| 설립년도 | 1995년 |
| 대표전화 | +86-20-8226-9420 |
| 주소 | 16 Hongyuan Road, Luogang District, Guangzhou, 510760, China |
| 홈페이지 | - |
| 기타 정보 | - 트로피카나, 립톤을 비롯한 해외 유명 음료 브랜드 제품 위탁생산 |

표 2.4 제품 소개

| | | | |
|----|--|--|---|
| 제품 |  |  |  |
| | 纯果乐 果缤纷 金橙百香果味 复合果汁饮料 (CHUNGUOLE Tropicana Orange passion fruit Compound fruit juice beverage) | 立顿英式果茶 (Lipton British Fruit Tea) | 纯果乐 果缤纷 热带美味 复合果汁饮料 (CHUNGUOLE Tropicana Tropical delicious Compound fruit juice beverage) |

2. 경쟁사별 현황파악

Minute Maid (미닛메이드)



미닛메이드(Minute Maid)는 1945년부터 생산된 글로벌 주스 브랜드이며, 1960년 코카콜라 컴퍼니에 인수되어 현재에 이르고 있음. 미닛메이드는 세계에서 가장 큰 과일 주스 및 과일 음료 제조업체이며 다양한 과일 주스 제품을 생산함

주력 제품으로는 과일 주스, 음료 등이 있으며 중국 시장에서 패션 프루츠가 함유된 혼합 주스 제품을 판매 중임

표 2.5 기업개요

| | |
|----------|---|
| 기업타입 | 음료 제조업 |
| 취급 품목 유형 | 음료, 과일 주스 등 |
| 국가 | 미국 |
| 설립년도 | 1945년 |
| 대표전화 | - |
| 주소 | Sugar Land Town Square, First Colony, Sugar Land, Texas, U.S. |
| 홈페이지 | www.minutemaid.com |
| 기타 정보 | - 패션 프루츠 함유 혼합 주스 제품 판매 중 |

출처 : 미닛메이드(www.minutemaid.com)

표 2.6 제품 소개

| | | | |
|----|---|---|---|
| 제품 |  |  |  |
| | Light Mango Passion | Strawberry Passion | 美汁源热带果粒复合果汁饮料 (Minute Maid Tropical fruit grain composite fruit juice beverage) |

출처 : 미닛메이드(www.minutemaid.com)

2. 경쟁사별 현황파악

Starbucks (스타벅스)



Starbucks(스타벅스)는 64개국에서 총 23,187개의 매점을 운영 중인 세계에서 가장 큰 다국적 커피 전문점임. 중국에는 1999년도 진출해 2016년 기준 100개 이상의 도시에서 2,100개 이상의 매장을 운영하고 있음

중국 내에서 망고와 패션프루츠를 혼합한 차 제품을 ‘芒果西番莲果茶星冰乐(Mango Passion Fruit and Tea Blended Juice Drink)’ 라는 이름으로 판매하고 있으며 해당 제품이 차 메뉴 중 인기가 있는 편임

표 2.7 기업개요

| | |
|----------|--|
| 기업타입 | 커피 체인점 |
| 취급 품목 유형 | 커피, 음료, 차 등 |
| 국가 | 미국 |
| 설립년도 | 1971년 |
| 대표전화 | +86-400-820-6998 |
| 주소 | Starbucks China Customer Care, 24th floor, Xinyan Building B, 65 Guiqing Road Shanghai, 200233, P.R. China |
| 홈페이지 | www.starbucks.com.cn |
| 기타 정보 | - 중국에 1999년도 진출해 2,100개 이상의 매장 운영 중 |

출처 : 스타벅스 차이나 (www.starbucks.com.cn)

표 2.8 제품 소개

| | | | |
|----|---|---|-----------------------------|
| 제품 | | | |
| | 果茶星冰乐 (Mango Passion Fruit and Tea Blended Juice Drink) | Iced Shaken Honey Ruby Grapefruit Black Tea | Iced Shaken Peach Green Tea |

출처 : 스타벅스 차이나 (www.starbucks.com.cn)

2. 경쟁사별 현황 파악

Jefi

(Malaysia seasoned food industry Co., Ltd)



Jefi는 1961년 말레이시아에서 설립된 식품 제조 기업으로 미국, 아랍에미리트, 태국, 중국 등으로 제품을 수출하고 있음. 커피, 주스를 포함한 각종 음료와 가공식품, 냉동식품, 건조해산물 등을 취급하고 있음

Jefi는 태국 식품박람회(Thaifex), 두바이 식품 및 호텔 용품 박람회(Gulfood), 파리 국제 식품박람회(SIAL PARIS) 등에 참여하여 제품의 홍보를 위해 노력하고 있음

표 2.9 기업 개요

| | |
|----------|---|
| 기업 유형 | 제조업 |
| 취급 품목 유형 | 가공식품, 냉동식품, 음료 등 |
| 국가 | 말레이시아 |
| 설립년도 | 1961년 |
| 주소 | 1760, Permatang Tinggi, 14100 Simpang Ampat, Penang, Malaysia |
| 전화 | +60-4-588-7377 |
| 홈페이지 | www.jefi.com |
| 기타 정보 | - 보유 인증 : HACCP, ISO 9001:2000, Halal인증 |

출처 : Jefi (www.jefi.com)

표 2.10 제품 소개

| | | | | |
|----|---|---|--|---|
| 제품 |  |  |  |  |
| | Jefi Mixed Fruit Drink with Pulp | Jefi Lychee Nectar Drink | Jefi Mango Nectar | Jefi Ginger Drink |

출처 : Jefi (www.jefi.com)



Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 중량 및 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 현지조사 및 온라인조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



분석 제품 상세

| | | |
|--|--|---|
|  |  |  |
| 纯果乐 果缤纷 金橙百香果味复合果汁饮料 (CHUNGUOLE Tropicana Orange passion fruit Compound fruit juice beverage) | 纯果乐 果缤纷 热带美味复合果汁饮料 (CHUNGUOLE Tropicana Tropical delicious Compound fruit juice beverage) | 立顿英式果茶 (Lipton British Fruit Tea) |
|  |  |  |
| 美汁源热带果粒复合果汁饮料 (Minute Maid Tropical fruit grain composite fruit juice beverage) | 皆富牌橙子果粒混合果汁饮料 (Jefi Mixed Fruit Drink with Pulp) | 芒果西番莲果茶星冰乐 (MANGO PASSION FRUIT) |

분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 원료, 중량

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 4개社 6개 제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

현지 매장 3곳 방문을 통해 6개 선정

표 3.1 방문 매장

| 매장명 | 주소 | 방문일시 |
|------------|--------------------------|------------|
| Walmart | 广州市白云区机场路1111号 | 2016.10.29 |
| Starbucks | 广州市荔湾区上下九步行街赛博广场二楼,近荔湾广场 | 2016.10.29 |
| Taste mart | 广州市越秀区中山三路33号中华广场3楼 | 2016.10.29 |

경쟁 제품



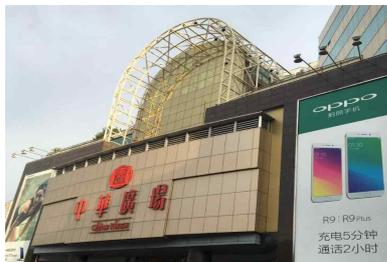
纯果乐 果缤纷 金橙百香果味
复合果汁饮料
(CHUNGUOLE Tropicana
Orange passion fruit
Compound fruit juice
beverage)



纯果乐 果缤纷 热带美味
复合果汁饮料
(CHUNGUOLE Tropicana
Tropical delicious
Compound fruit juice
beverage)



立顿英式果茶
(Lipton British Fruit Tea)



출처 : 현지방문조사(Walmart, Starbucks, Taste mart) 2016.10



美汁源热带果粒复合果汁饮料
(Minute Maid Tropical fruit grain composite fruit juice beverage)



皆富牌橙子果粒混合果汁饮料
(Jefi Mixed Fruit Drink with Pulp)



芒果西番莲果茶星冰乐
(MANGO PASSION FRUIT)

표 3.2 분석 제품 및 기준

| 제품명 | 제조사 |
|---|--|
| 纯果乐 果缤纷 金橙百香果味 复合果汁饮料 (CHUNGUOLE Tropicana Orange passion fruit Compound fruit juice beverage) | 广州顶津饮品有限公司 (Guangzhou top beverage Co., Ltd.) |
| 纯果乐 果缤纷 热带美味 复合果汁饮料 (CHUNGUOLE Tropicana Tropical delicious Compound fruit juice beverage) | 广州顶津饮品有限公司 (Guangzhou top beverage Co., Ltd.) |
| 立顿英式果茶 (Lipton British Fruit Tea) | 广州顶津饮品有限公司 (Guangzhou top beverage Co., Ltd.) |
| 美汁源热带果粒复合果汁饮料 (Minute Maid Tropical fruit grain composite fruit juice beverage) | 可口可乐装瓶商生产(佛山)有限公司 (Coca-Cola bottlers manufacturing (Foshan) Co., Ltd.) |
| 皆富牌橙子果粒混合果汁饮料 (Jefi Mixed Fruit Drink with Pulp) | 马来西亚 增发粮食工业有限公司 (Malaysia seasoned food industry Co., Ltd.) |
| 芒果西番莲果茶星冰乐 (MANGO PASSION FRUIT) | 星巴克咖啡店 (STARBUCKS COFFEE) |

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 100ml 당 가격(위안), 중량, 포장형태, 원산지 등 총 4가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사(Walmart, Starbucks, Taste mart) 2016.10

2. 중량 및 가격 정보

5개 경쟁제품의 평균중량 438ml, 100ml 당 평균가격 1.062위안²⁾

경쟁 제품들의 평균 용량은 438ml으로 나타났으며, 100ml 당 가격은 1.062위안으로 분석됨

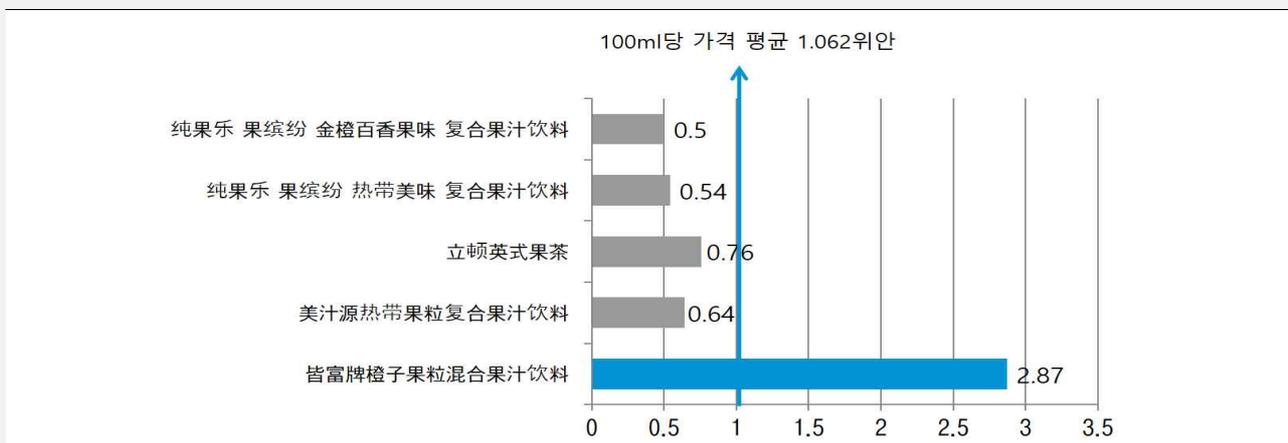
5개社 중 3개社 제품의 중량이 500ml이었으며, 皆富牌橙子果粒混合果汁饮料(Jefi Mixed Fruit Drink with Pulp) 제품의 중량이 240ml로 가장 적었음. 100ml 당 가장 높은 가격을 보인 제품 또한 皆富牌橙子果粒混合果汁饮料(Jefi Mixed Fruit Drink with Pulp)임

표 3.3 가격 비교

| 제품명 | 중량(ml) | 가격(위안) | 100ml당 가격(위안) |
|---|--------|--------|---------------|
| 纯果乐 果缤纷 金橙百香果味 复合果汁饮料 (CHUNGUOLE Tropicana Orange passion fruit Compound fruit juice beverage) | 500 | 2.5 | 0.5 |
| 纯果乐 果缤纷 热带美味 复合果汁饮料 (CHUNGUOLE Tropicana Tropical delicious Compound fruit juice beverage) | 500 | 2.7 | 0.54 |
| 立顿英式果茶 (Lipton British Fruit Tea) | 500 | 3.8 | 0.76 |
| 美汁源热带果粒复合果汁饮料 (Minute Maid Tropical fruit grain composite fruit juice beverage) | 450 | 2.9 | 0.64 |
| 皆富牌橙子果粒混合果汁饮料 (Jefi Mixed Fruit Drink with Pulp) | 240 | 6.9 | 2.87 |
| 芒果西番莲果茶星冰乐 (MANGO PASSION FRUIT) ³⁾ | 200(g) | 29 | 14.5(100g당) |

출처 : 현지방문조사(Walmart, Starbucks, Taste mart) 2016.10

표 3.4 100ml당 가격 비교 및 평균 가격 도출



출처 : 현지방문조사(Walmart, Starbucks, Taste mart) 2016.10

2) 1위안 = 168.51원(KEB 하나은행 고시기준, 2016.11.01)

3) 스타벅스 제품은 용량이 g단위로 표기되어 다른 제품과의 중량, 100ml당 가격비교가 어려워 비교에서 제외함

3. 포장용기 정보

대부분이 혼합음료,

포장형태는 플라스틱 용기의 비율이 더 많아

중국 내 유통되고 있는 대부분의 패션후르츠 음료는 다른 종류의 과일과 혼합된 제품임. 현지조사원 방문 결과, 6개 제품 모두 파인애플, 자몽, 망고 등의 과일과 혼합된 형태임을 확인함

스타벅스 음료를 제외한 경쟁 제품의 포장형태는 5개중 4개가 플라스틱 PET병이었으며 나머지 1개는 알루미늄 캔이었음

다수의 제품 유통기한 12개월⁴⁾

경쟁제품 유통기한의 경우, 美汁源热带果粒复合果汁饮料 (Minute Maid Tropical fruit grain composite fruit juice beverage) 제품은 9개월이었으며 해당 제품을 제외한 모든 제품의 유통기한은 12개월로 확인됨

표 3.5 패키지 샘플 (경쟁제품 분석)

| | | | |
|-----|--|--------|---|
| PET |  | 알루미늄 캔 |  |
|-----|--|--------|---|

출처 : 현지방문조사(Walmart, Taste mart) 2016.10

표 3.6 유통기한 비교

| 제품명 | 유통기한 |
|---|------|
| 纯果乐 果缤纷 金橙百香果味 复合果汁饮料 (CHUNGUOLE Tropicana Orange passion fruit Compound fruit juice beverage) | 12개월 |
| 纯果乐 果缤纷 热带美味 复合果汁饮料 (CHUNGUOLE Tropicana Tropical delicious Compound fruit juice beverage) | 12개월 |
| 立顿英式果茶 (Lipton British Fruit Tea) | 12개월 |
| 美汁源热带果粒复合果汁饮料 (Minute Maid Tropical fruit grain composite fruit juice beverage) | 9개월 |
| 皆富牌橙子果粒混合果汁饮料 (Jefi Mixed Fruit Drink with Pulp) | 12개월 |

출처 : 현지방문조사(Walmart, Taste mart) 2016.10

4) 스타벅스 제품의 경우 제품 유통기간을 확인할 수 없어 제외함

4. 현지조사 및 온라인조사 데이터

현지 조사 및 온라인 조사 정보

중국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

| 구분 | | 제품 #1 | 제품 #2 |
|----------|--------------------|---|---|
| 제품 이미지 | 제품 이미지 (앞면) |  |  |
| | 제품 이미지 (뒷면) |  |  |
| 제품 스펙 | 제조사명 | 广州顶津饮品有限公司 (Guangzhou top beverage Co., Ltd.) | 广州顶津饮品有限公司 (Guangzhou top beverage Co., Ltd.) |
| | 제품명 | 纯果乐 果缤纷 金橙百香果味 复合果汁饮料 (CHUNGUOLE Tropicana Orange passion fruit Compound fruit juice beverage) | 纯果乐 果缤纷 热带美味 复合果汁饮料 (CHUNGUOLE Tropicana Tropical delicious Compound fruit juice beverage) |
| | 용량 | 500ml | 500ml |
| | 100ml 당 가격 (위안) | 0.5 | 0.54 |
| | 포장용기 | PET병 | PET병 |
| | 원료 | 물, 백설탕, 오렌지 농축과실즙, 과일혼합 농축액(포도, 패션후르츠, 파인애플, 망고), 구연산, 비타민C, 시트르산나트륨, 단백질, 베타카로틴, 합성착향료(과일) | 물, 백설탕, 과일혼합 농축액(포도, 사과, 패션후르츠, 파인애플, 망고, 구아바), 구연산, 시트르산나트륨, 비타민C, 단백질, 베타카로틴, 합성착향료(과일) |
| 기타 정보 | 유통기한 | 12개월 | 12개월 |
| | 원산지 | 중국 | 중국 |
| | 판매확인 매장 | Walmart | Walmart |

4. 현지조사 및 온라인조사 데이터

| 구분 | | 제품 #3 | 제품 #4 |
|--------|-----------------|--|--|
| 제품 이미지 | 제품 이미지 (앞면) |  |  |
| | 제품 이미지 (뒷면) |  |  |
| 제품 스펙 | 제조사명 | 广州顶津饮品有限公司 (Guangzhou top beverage Co., Ltd.) | 可口可乐装瓶商生产(佛山)有限公司 (Coca-Cola bottlers manufacturing (Foshan) Co., Ltd.) |
| | 제품명 | 立顿英式果茶 (Lipton British Fruit Tea) | 美汁源热带果粒复合果汁饮料 (Minute Maid Tropical fruit grain composite fruit juice beverage) |
| | 용량 | 500ml | 450ml |
| | 100ml 당 가격 (위안) | 0.76 | 0.64 |
| | 포장용기 | PET병 | PET병 |
| | 원료 | 물, 백설탕, 홍차추출액, 합성착향료, 구연산, 시트르산나트륨, 비타민C, 스테비오사이드 | 물, 포도농축과실즙, 백설탕, 과일혼합 농축액(오렌지, 배, 파인애플, 사과, 구아바, 망고, 패션후르츠), 구연산, 시트르산나트륨, 메틸셀룰로오스, 비타민C, 단백질, 카로틴 |
| 유통기한 | 12개월 | 9개월 | |
| 기타 정보 | 원산지 | 중국 | 중국 |
| | 판매확인 매장 | Walmart, Taste mart | Walmart |

4. 현지조사 및 온라인조사 데이터

| 구분 | | 제품 #5 | 제품 #6 |
|--------|-----------------|--|--|
| 제품 이미지 | 제품 이미지 (앞면) |  |  |
| | 제품 이미지 (뒷면) |  |  |
| 제품 스펙 | 업체명 | 马来西亚 增发粮食工业有限公司 (Malaysia seasoned food industry Co., Ltd.) | 星巴克咖啡店 (STARBUCKS COFFEE) |
| | 제품명 | 皆富牌橙子果粒混合果汁饮料 (Jefi Mixed Fruit Drink with Pulp) | 芒果西番莲果茶星冰乐 (MANGO PASSION FRUIT) |
| | 용량 | 240ml | 200g |
| | 100ml 당 가격 (위안) | 2.87 | 14.5(100g 당) |
| | 포장용기 | 알루미늄 캔 | 플라스틱 |
| | 원료 | 물, 오렌지 농축과실즙, 과일혼합 농축액(망고, 파인애플, 패션후르츠), 과립설탕, 구연산, 합성착향료 | 패션후르츠 및 망고 과실즙 |
| 유통기한 | 12개월 | - | |
| 기타 정보 | 원산지 | 말레이시아 | 중국 |
| | 판매확인 매장 | Taste mart | Starbucks |



IV. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
 - Walmart
 - Carrefour
 - Vanguard
 - TASTE

유통업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로



주요 유통업체 리스트(슈퍼마켓/하이퍼마켓)

| No. | 유형 | 이름 | 특징 |
|-----|----------------|-----------|--|
| 1 | 슈퍼마켓/ 하이퍼마켓 | Walmart | - O2O 서비스로 원스톱 쇼핑 경험 제공 - 로컬 공급업체와 윈-윈 관계 형성 |
| 2 | | Carrefour | - 온라인 쇼핑몰에서 수입 식품 카테고리 운영 - 자체 모바일 앱 보유 |
| 3 | | Vanguard | - 중국의 로컬 대형 슈퍼마켓 - 다양한 형태의 유통매장 운영 |
| 4 | | Aeon | - 일본의 유통 대기업 - 2011년 중국에 진출, 현재 150개 매장 운영 중('16년) |
| 5 | | Wumart | - 1994년 설립된 중국 유통기업 - 약 330개 편의점, 100개 하이퍼마켓 운영 중('16년) |
| 6 | | RT Mart | - 대만 유통기업 - 중국에서 약 264개 매장 운영 중('13년) |

주요 유통업체 최근 이슈

| 유통업체 | 최근 이슈 |
|--|---|
| Walmart  | - 수입 식품 판매 위한 모바일 앱 출시 - 해외 식품에 대한 중국 중산층의 증가하는 수요 반영한 서비스 |
| Carrefour  | - 핵심 공략 시장에 중화권 포함 - 편의점 사업 확대, 온라인 쇼핑몰 오픈 등 사업 다각화 |
| Vanguard  | - 중국 슈퍼마켓/하이퍼마켓들이 오프라인 매장을 축소하는 추세이나 Vanguard는 타 업체에 비해 축소 비율이 낮음 |
| TASTE  | - 2015년 기준 매출액 38억 8,226만 위안을 기록했으며 64개 매장을 운영 중임 |

1. 주요 유통채널 개관

슈퍼마켓/하이퍼마켓, 소형화로 접근성 높여

중국 슈퍼마켓/하이퍼마켓은 규모를 줄이되 지역 접근성을 높이는 추세임. 젊은 소비층이과 노년 소비층의 편리성에 대한 니즈가 증가하고 있기 때문임. 이들은 작고 접근성이 높은 매장을 선호함

1인 가구가 증가하고 가족 구성원 수가 줄어들면서 대량 구매보다는 소량 구매를 하는 사람들이 늘어나고 있어, 슈퍼마켓/하이퍼마켓도 변화하는 가구 형태에 맞춰 매장 형태에 변화를 주고 있음

슈퍼마켓/하이퍼마켓 개념

- 슈퍼마켓
: 일용잡화류를 판매하는 소매점으로 보통 면적은 280 ~ 2,300㎡임
- 하이퍼마켓
: 일용잡화류외의 가전제품 등의 공산품도 판매하며 가격이 저렴한 것이 특징임. 보통 면적은 2,300㎡ 이상임

치열한 경쟁 속 PB 상품 투자 늘려

중국 슈퍼마켓/하이퍼마켓들은 PB 상품 투자를 늘리고 있음. 현재 중국 내 PB 상품은 미국 등 타 국가에 비해 인기가 낮은 편임. 그러나 이윤을 높이기 위해 슈퍼마켓/하이퍼마켓들은 PB 상품에 더욱 투자하는 추세임

실제로 슈퍼마켓/하이퍼마켓은 유통채널 내에서 쟁쟁한 글로벌기업, 로컬기업 간 경쟁이 치열할 뿐만 아니라 급부상하고 있는 온라인 쇼핑몰과의 치열한 경쟁에도 내몰리고 있음

프리미엄 슈퍼마켓 실적 부진

중국의 증가하는 부유층 소비자를 겨냥해 고급 식품을 전문적으로 취급하는 프리미엄 슈퍼마켓이 최근 몇 년 새 매우 늘어남. 프리미엄 슈퍼마켓답게 수입 식품의 비중도 높은 편임. 그러나 상대적으로 높은 초기 투자비용과 임대료, 과포화된 시장 등으로 인해 높은 이윤을 창출하지는 못하고 있는 실정임

표 4.1 중국 내 프리미엄 슈퍼마켓

| 브랜드 | 그룹 | 상세 정보 |
|------------------|--------------------------|---------------------------|
| BHG Market Place | Beijing Hualian Group | 12개 이상 매장 운영, 주로 베이징에 위치 |
| Ole' | China Resources Vanguard | 30개 매장 |
| bit | China Resources Vanguard | 12개 매장, 광둥, 베이징, 상하이 등 위치 |
| V+ | A.S. Watson Group | 7개 매장, 광저우, 상하이 등 위치 |

출처 : Fung Business Intelligence Centre, 'Hypermarkets and Supermarkets in China', 2015

2. 주요 유통채널 핫이슈

Walmart

수입 식품 판매 위한 모바일 앱 서비스 출시⁵⁾

Walmart는 올해 3월 'Global E-Buy' 서비스를 출시함. 'Global E-Buy'는 수입 식품을 주문할 수 있는 모바일 앱 서비스임. Walmart는 매장 내 면세 구역(duty-free zone, 중국 정부의 승인 필수)에 해외 수입 식품을 저장해두었다가 모바일 앱을 통한 주문이 들어오면 소비자에게 해당 식품을 판매함

이 서비스는 증가하는 중국 중산층의 해외 수입 식품에 대한 수요를 충족하기 위해 만들어졌으며, 해외 식품 공급업체에게는 중국 시장에 진출할 수 있는 하나의 통로가 될 수 있음

Carrefour

핵심 공략 시장에 중화권 포함, 사업 형태 다각화

유럽, 중남미, 중화권 등 핵심 시장에 사업을 집중하고 있음. 특히 중국에서는 로컬 대형마트의 활약에 대응하여, 사업 포맷을 확장하는 모습을 보임. 2014년 말 '이지 까르푸(Easy Carrefour)'를 탄생시키며 편의점 업계에 진출하였으며, 2015년에는 상하이로 거점으로 자체 온라인몰(carrefour.cn)을 오픈함

한편 기존에 자체 오프라인 매장을 건설하는 데 주력했던 것과는 달리, 2015년 중국에서만 25개 매장이 문을 닫는 등 오프라인 매장은 축소 혹은 철수시키는 추세임

Vanguard

타 유통업체에 비해 오프라인 매장 유지하는 편⁶⁾

최근 중국의 슈퍼마켓/하이퍼마켓은 오프라인 매장을 축소하는 추세임. 특히 글로벌 유통체인인 Walmart, Tesco, Carrefour, Lotte Mart 등이 2013년, 2014년 평균 12개 매장 문을 닫음

반면 Vanguard의 경우 2013년 폐점한 오프라인 매장 수는 0개였으며 2014년 4개 매장만을 폐점하여 상대적으로 오프라인 매장 축소 추세가 덜함

TASTE

TASTE Supermarket의 판매 포인트는 1만 7,000여 개의 제품 중 채소, 육류 등 전 세계 40개국 이상에서 수입한 5,000여 개 제품을 고품질로 공급하는 데 있음. 고품질의 제품을 공급함에 따라 채소 등을 비롯한 전반적인 제품의 가격대가 높다는 단점이 있으나, 이를 인식하고 소비 계층을 다양화하기 위한 노력을 하고 있음. 이에 따라 체리 등 특정 상품에는 합리적인 가격을 책정하고 있음

5) Internet Retailer, 'Wal-Mart sells imported goods in China via a mobile app', 2016.03.25

6) Fung Business Intelligence Centre, 'Hypermarkets and Supermarkets in China', 2015

3. 유통업체별 개요 – Walmart

미국 기업이지만 운영 실무진은 중국 현지인

Walmart China는 글로벌 기업 Walmart의 중국 법인으로, 대부분의 매장이 중국 현지인에 의해 운영되고 있음. 따라서 중국 Walmart에 진출하기 위해서는 글로벌 기업 특성과 중국 현지 특성 모두를 고려한 전략이 필요함

O2O 서비스, 원스톱 쇼핑 경험

Walmart는 O2O 서비스를 통한 원스톱 쇼핑 경험 제공을 위해 Walmart 앱 출시 및 서비스를 확대하고 있음. 이를 통해 고객의 시간과 노력을 절약하고자 함. 따라서 고객들이 모바일 상으로 상품을 쉽게 이해할 수 있도록 상품 패키지를 가독성 있게 디자인하고 플래그쉽 페이지를 제작하는 등의 전략이 중국 Walmart 진출에 도움이 될 것으로 사료됨

로컬 공급자들과 원-원 관계 구축

Walmart는 로컬과의 동반성장을 중시하는 기업으로서, 중국 법인 역시 로컬 공급자들과의 원-원 관계 구축에 힘쓰고 있음. 이는 곧 해외 식품이 Walmart로 진출하기 위해서는 로컬 제품에 비해 가격, 인지도, 품질 면에서 경쟁력을 더욱 갖춰야 함을 의미함

표 4.2 매장 정보

| | | | |
|------------|-----|---|---|
| 기업 정보 | 매출액 | 약 61억 위안('14년 기준) ⁷⁾ |  |
| | 직원수 | 약 1,700명('16년 기준) | |
| | 점포수 | 약 433개('15년 기준) | |
| | 특징 | <ul style="list-style-type: none"> - 미국 기업이지만 대부분 중국 현지 인력에 의해 운영 - O2O 서비스 통한 원스톱 쇼핑 경험 개발에 주력 - 로컬 공급자들과 원-원 관계 구축 | |
| | 주소 | 2-5/F, Tower 2 and 1-12/F, Tower 3, SZITIC Square, 69 Nonglin Road, Futian District, Shenzhen | |
| | 전화 | +86-755-2151-2288 | |
| 주요 판매품목 | | 식품 및 생활용품, 가전제품, 의류 | |
| 한국식품 판매 품목 | | 음료, 우유 등 | |
| 매장 전경 | |   | |

출처 : Walmart China(www.wal-martchina.com)

7) 1위안 = 168.07원(KEB하나은행 고시기준, 2016.10.14)

3. 유통업체별 개요 – Carrefour

온라인 쇼핑몰, 수입 식품 카테고리 운영

Carrefour 중국 온라인 쇼핑몰에 접속하면 수입 식품 카테고리가 따로 있는 것을 확인할 있음. 수입식품 카테고리 내에 한국 식품 카테고리 (Korean Products)가 하위 항목으로 있으며 한국 김, 라면, 과자, 차 등을 판매하고 있음

쇼핑몰 앱 보유

Carrefour Shanghai에서는 자체적으로 안드로이드, IOS 앱을 개발하여, Carrefour 온라인쇼핑 카드결제, 다양한 쿠폰 사용법 등의 서비스를 소비자들에게 제공함

표 4.3 매장 정보

| | | | |
|------------|--|---|---|
| 기업 정보 | 매출액 | N/A |  |
| | 직원수 | N/A | |
| | 점포수 | 236('13년 기준) | |
| | 특징 | <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 쇼핑몰 운영, 수입 식품 카테고리 별도로 보유 - 쇼핑몰 앱 보유(IOS, Android) | |
| | 주소 | 555 Langao road, Shí lán, Shanghai, Shanghai, 200333, China | |
| | 이메일 | Marketing_E-Commerce@carrefour.com | |
| | 전화 | +86-400-980-8800 | |
| 주요 판매품목 | 수입식품, 식품, 생활용품, 가전제품 등 | | |
| 한국식품 판매 품목 | 김, 라면, 과자, 고추장, 차 등 | | |
| 매장전경 |   | | |

출처 : Carrefour China(www.carrefour.cn)

Carrefour App QR 코드

Scan QR Code and download Carrefour APP



Or click to download Carrefour APP :

출처 : Carrefour(www.carrefour.cn)

3. 유통업체별 개요 – Vanguard

다양한 형태의 매장 운영

Vanguard는 Ole' , BLT, V+ 등 다양한 판매점을 운영하고 있음. 슈퍼마켓 이외에도 편의점이나 부티크 스토어 등을 운영하여 소비자들의 다양한 수요를 충족시키기 위해 노력함

표 4.4 매장 정보

| | | | |
|---------|-----|---|--|
| 기업 정보 | 매출액 | 1,094억 위안 ⁸⁾ (‘15년 기준) |  |
| | 직원수 | 30만 명 이상(‘15년 기준) | |
| | 점포수 | 약 3,400개(‘15년 기준) | |
| | 특징 | 프리미엄 슈퍼마켓, 편의점, 부티크 스토어 등 운영하는 유통 체인 | |
| | 주소 | 27 Shuibei 2nd Rd, Luohu, Shenzhen, Guangdong, China | |
| | 전화 | +86-755-2568-5002 | |
| 주요 판매품목 | | 식료품, 수입식품, 화장품 등 | |
| 매장전경 | |  | |

출처 : Vanguard(www.crv.com.cn)

표 4.5 Vanguard 전국 입지 현황



출처 : Vanguard(www.crv.com.cn)

8) 1위안 = 168.07원(KEB하나은행 고시기준, 2016.10.14)

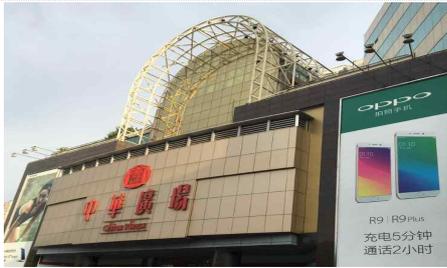
3. 유통업체별 개요 - TASTE

TASTE

TASTE MART는 홍콩에 위치한 A.S. Watson을 모회사로 두고 있으며 2004년 Hutchison Whampoa Limited의 완전 소유 자회사(wholly-owned subsidiary)로 설립된 체인 슈퍼마켓임. 홍콩 Festival Walk에 마켓을 처음 오픈하였고 타깃 고객은 주로 중산계층의 소비자임

2010년 이후 TASTE는 중국 광저우에 처음으로 진출하였고 ‘More than a food’ 를 슬로건으로 내세움. TASTE Mart 매장이 단순한 식품 판매 공간이 아닌 소비자의 생활 트렌드를 고려한 다양하고 편리한 경험을 제공하는 공간이 만들자는 컨셉을 가짐

표 4.6 매장 정보

| | | | |
|------------|-----|--|--|
| 기업 정보 | 매출액 | 2015년 기준 38억 8,226만 위안 ⁹⁾ |  |
| | 점포수 | 2015년 기준 64개 | |
| | 직원수 | - | |
| | 컨셉 | 식품구매 뿐만 아니라 즐겁고 재미있는 쇼핑 경험 제공 | |
| | 주소 | 广州市越秀区中山三路33号中华广场3楼 | |
| | 전화 | +86-20-8373-9118 | |
| 주요 판매품목 | | 식품, 수입제품, 와인, 가전제품, 의류, 명품 약세사리 | |
| 한국식품 판매 품목 | | 스낵류, 각종 음료 및 주스 등 | |
| 매장전경 | |   | |
| 제품 판매현황 | |   | |

출처 : A.S. Watson Group (www.aswatson.com), 현지방문조사(Taste mart, 2016.10)

9) TASTE의 최근 매출액 및 점포수 자료가 존재하지 않아, A.S. Watson 그룹이 발표한 A.S. Watson 그룹 소속 'PARKnSHOP', 'GREAT', 'TASTE' 3개사 통합 수치를 기입함

※ 참고 사이트

| | |
|----------------------|---------------------------|
| 1. Tmall | www.tmall.com |
| 2. EU SME | intelligence.canadean.com |
| 3. 한국무역협회 | www.kita.net |
| 4. Walmart China | www.wal-martchina.com |
| 5. Carrefour China | www.carrefour.cn |
| 6. Vanguard | www.crv.com.cn |
| 7. A.S. Watson Group | www.aswatson.com |
| 8. 미닛메이드 | www.minutemaid.com |
| 9. 스타벅스 차이나 | www.starbucks.com.cn |
| 10. Jefi | www.jefi.com |

※ 참고 문헌

| | | |
|--------------------------------------|---|------------|
| 1. The Food and Beverage in China | EU SME | 2015.07 |
| 2. Fung Business Intelligence Centre | Hypermarkets and Supermarkets in China | 2015 |
| 3. Internet Retailer | Wal-Mart sells imported goods in China via a mobile app | 2016.03.25 |
| 4. Fung Business Intelligence Centre | Hypermarkets and Supermarkets in China | 2015 |