

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 떡볶이 (Tteok-bokki)

Country : 필리핀 (Philippines)

CONTENTS

I. 경쟁사 분석	4
1. 경쟁사 선정	6
2. 경쟁사별 현황 파악	7
II. 경쟁제품 현지조사	11
1. 분석 제품 및 기준	13
2. 가격 정보	15
3. 포장용기 & 유통기한 정보	16
4. 기타	17
5. 현지조사 데이터	18
III. 유통구조 현황	21
1. 현지 유통구조 map	22
2. 추천 진출 경로	23
3. 유통업체 담당자 인터뷰	24
IV. 유통업체 현황	25
1. 주요 유통채널 개관	27
2. 주요 유통채널 핫이슈	28
3. 유통업체별 개요	29
- ASSI Mega Mart	
- SM Megamall Supermarket	
- Rustan's Supermarket	

CONTENTS

V. 통관 및 검역 정보	32
1. 통관 및 검역 절차	35
2. HS 코드 및 관세율	38
3. FTA 정보	39
4. 제출서류	40
VI. 인증 정보	47
1. 필수인증	50
2. 선택인증	51
3. 제출서류	52
VII. 라벨링 정보	54
1. 라벨 표기사항	56
2. 라벨링 예시	57



I. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW

현지조사 기업 송학식품社, 에스제이푸드社, 증가집(대상FNF)社, 오뚜기社
 바이어 인터뷰 확인 기업 송학식품社, 에스제이푸드社, 증가집(대상FNF)社, 오뚜기社

#1. 송학식품

기업타입	제조업	설립년도	1959년	
취급 품목 유형	떡볶이, 면류, 김치 등	홈페이지	www.songhak.co.kr	
주요 제품				

#2. 에스제이푸드

기업타입	제조업	설립년도	1985년	
취급 품목 유형	어묵, 핫바, 떡볶이	홈페이지	www.foodsj.co.kr	
주요 제품				

#3. 증가집(대상FNF)

기업타입	제조업	설립년도	2006	
취급 품목 유형	김치, 간편식, 어묵, 소스, 해조류, 반찬	홈페이지	www.daesangfnf.co.kr	
주요 제품				

#4. 오뚜기

기업타입	제조업	설립년도	1969년	
취급 품목 유형	건조식품, 라면, 냉동·냉장식품 등	홈페이지	www.ottogi.co.kr	
주요 제품				

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 방법

- ① 필리핀 현지조사 시 확인된 제조 기업
- ② 필리핀 현지 바이어 인터뷰 시 확인된 제조 기업

필리핀, 떡볶이·컵라면 경쟁사 분석

필리핀 현지 유통매장 방문 및 바이어 인터뷰를 통해 필리핀 떡볶이·컵라면 판매 제품을 분석함

제품 선정기준은 현지 매장 및 바이어 인터뷰에서 확인된 떡볶이·라면 제품을 조사하여 의뢰사 제품과 동일·유사한 제품만을 분석 대상 제품으로 선정하였음

현지조사 및 바이어 인터뷰에서 라면 제품이 확인된 오투기社를 제외하고 떡볶이 제품을 취급하고 있는 송학식품社, 송림푸드社, 에스제이푸드社, 종가집社를 경쟁사로 선정하여 조사하였음

표 1.1 필리핀 시장 내 경쟁사 도출

현지조사 기업	송학식품社, 에스제이푸드社, 종가집社, 오투기社
바이어 인터뷰 확인된 기업	송학식품社, 에스제이푸드社, 종가집社, 오투기社
분석 대상 기업	송학식품社, 에스제이푸드社, 종가집社, 오투기社

표 1.2 최종 경쟁제품 도출

최종 경쟁제품	추억의 국물떡볶이 추억의 초등학교 떡볶이 양념 쓱쓱 국물 떡볶이 짜장볶이 라면볶이
---------	---

현지방문조사(SM Megamall Supermarket, OK Mart, JIN Mart, ASSI Mega Mart, 2016.10)

2. 경쟁사별 현황파악



대(代)를 이은 기업
송학식품
Song Hak Co., Ltd.

송학식품

송학식품은 한국에서 떡을 전문으로 판매하는 기업으로 1959년 설립돼 파주에 본사를 두고 있으며, 2013 ~ 2015년 3년 연속 국내 떡 부문 시장점유율 1위로, 연간 매출 규모는 500억 원 대를 기록하고 있음

농협 하나로마트, 김스클럽, 코스트코 등 대형 유통매장을 비롯해 전국 200여개 총판을 통해 제품을 유통 중이며, 해외 50여 개 국에 수출을 진행하고 있음

대표적인 제품으로 화끈하게 매운 떡볶이, 자이언트 떡볶이, 우리미 쌀 떡볶이, 호리호리 떡볶이, 매콤한 국물떡볶이 등이 있으며 정부에서 진행하는 식약처 HACCP 인증을 획득했던 기업이지만 2015년 떡볶이 제품에서 기준치 초과 대장균이 검출되어 일부 제품에 대한 인증은 취소됐으며, 쫄면 및 원재료용 쌀에서도 문제가 발생한 바 있음

표 1.3 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	떡볶이, 떡국떡, 면류, 소스류, 김치, 만두, 가루류 등
설립년도	1959년
대표전화	031)950-6600
주소	경기도 파주시 운정4길 16 (야당동)
홈페이지	www.songhak.co.kr
기타 정보	- 해외 50여 개국에 수출 진행 중 - 떡, 쫄면 등 제품에서 기준치 초과 대장균 검출

출처 : 송학식품(www.songhak.co.kr)

표 1.4 제품 소개

제품			
	매콤한 국물떡볶이	매콤한 쫄면 떡볶이	쫄면 꼬마 쌀떡볶이

출처 : 송학식품(www.songhak.co.kr)

2. 경쟁사별 현황파악



에스제이푸드

에스제이푸드社는 1985년 제일종합식품으로 설립하여 2012년 현 에스제이푸드로 법인을 전환함. 어묵 제품이 당사의 주요 제품이며, 떡볶이 제품과 성호 핫바, 오징어 핫바, 잡채말이 핫바, 가마보코 핫바 등 다양한 핫바 제품을 제조·판매하고 있음

국내뿐 아니라 일본, 호주, 뉴질랜드, 미국, 필리핀 등 다양한 국가로 수출하고 있음. 당사는 식품의약품안전처로부터 HACCP인증을 취득한 기업이며, 식품의약품안전처, 중소기업중앙회, 청원군, 충청북도 등으로부터 우수기업 상을 수여받았음

G마켓, 옥션 등 온라인 몰에서도 판매 중이며 위메프, 쿠팡 등 소셜커머스를 통해 프로모션 진행 중

표 1.5 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	어묵, 핫바, 잡채말이, 떡볶이 제품
설립년도	1985
대표전화	043-231-5963
주소	충북 청원군 강내면 사곡 1리 태양길 3
홈페이지	www.foodsj.co.kr
기타 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지에 자사 제품을 활용한 레시피 소개 - 수출국가 : 일본, 호주, 뉴질랜드, 미국, 필리핀 - 2016년 3월 아탈 입점

출처 : 에스제이푸드(www.foodsj.co.kr)

표 1.6 제품 소개

제품			
	부산어묵 대대왕	오징어 핫바	추억의 초등학교 떡볶이

출처 : 에스제이푸드(www.foodsj.co.kr)

2. 경쟁사별 현황파악



종가집(대상FNF)

종가집(대상FNF)사는 KAIST와 공동 김치연구를 통해 1987년부터 김치를 생산하기 시작하였으며, 2006년 현 종가집(대상FNF)가 출범함. 당사는 김치, 간편식(HMR), 반찬류, 소스류, 절임류, 해조류, 어묵류 등을 생산하고 있으며, HACCP, LOHAS, HALAL, KOSHER 인증 등을 취득함

종가집(대상FNF)는 국내 농가와 계약재배로 높은 품질의 자연 재료만 사용하며, 신선 발효발아비법으로 제품의 품질과 신선도를 높임. 더불어 다양한 연구 활동의 결과로 비피더스균이 첨가된 김치의 제조방법, 발효식품용 트레이용기 등 16가지의 기술 및 특허를 출원 받은바 있음

현재 41개국 이상의 국가에 제품을 수출하며 글로벌 신선식품 브랜드로 자리매김하고 있음

표 1.7 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	김치, 간편식(HMR), 반찬, 소스, 절임, 해조류, 어묵, 두부, 콩나물, 묵 등
설립년도	2006 ¹⁾
대표전화	02-3290-8825
주소	서울특별시 중랑구 면목로 470, 3층(상봉동)
홈페이지	www.daesangfnf.co.kr
기타 정보	<ul style="list-style-type: none"> - (주)케이에스넷 구매안전(에스크로) 서비스 가맹점 - 자사 브랜드 : 종가집, 옛맛, days, 콩으로 - 수출국가 : 41개국(2013년 기준) - 수출액 : 1,350만 5,000달러(2013년 기준)

출처 : 종가집(www.daesangfnf.co.kr)

표 1.8 제품 소개

제품			
	양념 쓱쓱 국물 떡볶이	배추 보쌈김치	묵은지 김치찌개

출처 : 종가집(www.daesangfnf.co.kr)

1) 종가집(대상FNF) 출범시기 기준

2. 경쟁사별 현황파악



오뚜기

오뚜기사는 인류 식생활 향상을 위한다는 가치 아래 1969년 카레를 시작으로 스프, 케찹, 마요네즈, 마아가린, 레토르트 식품, 참치, 전통식품, 라면, 음료, 생면, 즉석밥 등 거의 전 분야에 걸쳐 소비자에게 간편하고 맛있는 식품을 제공하고 있는 종합식품회사임

오뚜기 해외 공장은 중국에 2곳, 뉴질랜드에 1곳이 베트남에 1곳이 있으며, 베트남, 중국, 뉴질랜드, 미국에 해외법인을 두어 해외시장으로 영역을 확대해 가고 있음

당사의 모든 생산라인은 자동화된 첨단설비, 위생적인 환경을 구축하고 있으며 HALAL, HACCP 등의 인증을 취득함

표 1.9 기업개요

기업타입	제조업
취급 품목 유형	건조식품, 조미식품, 곡류가공식품, 라면, 냉동·냉장식품, 장류, 건강식품 등
설립년도	1969
대표전화	080-024-2311
주소	경기도 안양시 동안구 흥안대로 405(평촌동 160)
홈페이지	www.ottogi.co.kr
기타 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 수출국가 : 미국, 뉴질랜드, 중국, 베트남 등 - 매출액 : 1조 8,197억 6,230만원(2015년 기준) - 다양한 사회공헌 활동 : 동티모르 물품기부, 심장병 어린이 후원

출처 : 오뚜기(www.ottogi.co.kr)

표 1.10 제품 소개

제품			
	라면볶이	짜장볶이	치즈볶이

출처 : Triple-M Products Co., Ltd.(www.seaweedsnack.net)



Ⅱ. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 & 유통기한 정보
4. 기타
5. 현지조사 데이터

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

- 포장용기 : 다양한 포장재

스트로폼 포장 : 40%(컵라면)
 폴리프로필렌 포장 : 40%(떡볶이)
 플리에틸렌 포장 : 20%(떡볶이)

- 판매처 : 대부분 한인마트

대형마트 : 40%(컵라면)
 한인마트 : 60%(떡볶이)



- 가격 : 100g당 평균 46.56페소

100g당 최저 33.00페소
 100g당 최고 59.40페소

- 용량 : 평균 327g

최저 : 120g
 최고 : 600g

- 유통기한 : 평균 8개월 (조사일 기준)

최저 : 5개월
 최고 : 12개월

분석 제품 상세

				
라면볶이	짜장볶이	추억의 국물 떡볶이	추억의 국민학교 떡볶이	양념 쓱쓱 국물 떡볶이

분석 지표 : 가격, 포장용기, 유통기한, 원료, 중량

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 4개사 제품

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 제품 현지화(R&D) 가능

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



라면볶이



짜장볶이



추억의 국물떡볶이



추억의 국민학교 떡볶이



양념 쓱쓱 국물 떡볶이

경쟁 제품 선정

표 2.1 방문 매장

매장명	주소	방문일시
SM Megamall Supermarket	Mandaluyong, Metro Manila	2016.10
OK Mart	1719 Adriatico St., Bgy. 698, Malate, Manila	2016.10
JIN Mart	51 J. Bocobo St., Malate, Manila	2016.10
ASSI Mega Mart	Adriatico St., Malate, Manila	2016.10

출처 : 현지방문조사

(SM Megamall Supermarket, OK Mart, JIN Mart, ASSI Mega Mart, 2016.10)

1. 분석 제품 및 기준

표 2.2 분석 제품 및 기준

제품명	제조사
라면볶이	오뚜기
짜장볶이	오뚜기
추억의 국물 떡볶이	송학식품
추억의 국민학교 떡볶이	에스제이푸드
양념 쓱쓱 국물 떡볶이	종가집

▶ **분석기준** : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 **용량, 10g당 가격(폐소), 포장형태, 원료, 유통기한** 총 5가지 항목을 분석함

출처 : 현지방문조사

(SM Megamall Supermarket, OK Mart, JIN Mart, ASSI Mega Mart, 2016.10)

2. 가격 정보

필리핀 내 유통되는 떡볶이 · 컵라면 제품 100g당 가격 평균 46.56페소²⁾

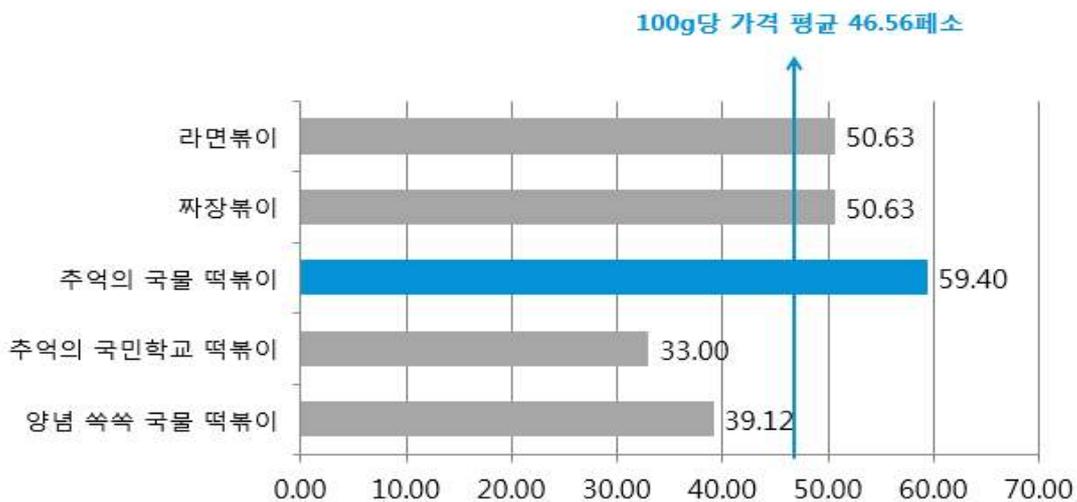
경쟁 제품들의 평균 용량은 327g으로 나타났으며, 100g 당 평균 가격은 46.56페소로 분석됨. 경쟁 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 에스제이푸드社의 추억의 국민학교 떡볶이 제품이었으며, 100g당 가장 높은 가격을 보인 것은 송학식품社의 추억의 국물 떡볶이 제품으로 100g 당 59.40페소로 조사됨

표 2.3 가격 비교

제품명	용량(g)	가격(디르함)	100g당 가격(페소) ³⁾
라면볶이	120	61.00	50.63
짜장볶이	120	61.00	50.63
추억의 국물 떡볶이	373	220	59.40
추억의 국민학교 떡볶이	600	198	33.00
양념 쓱쓱 국물 떡볶이	422	163	39.12

현지방문조사(SM Megamall Supermarket, OK Mart, JIN Mart, ASSI Mega Mart, 2016.10)

그래프 2.1 100g당 가격 비교 및 평균가격 도출



현지방문조사(SM Megamall Supermarket, OK Mart, JIN Mart, ASSI Mega Mart, 2016.10)

2) 1페소 = 23.60원 (KEB 하나은행 고시기준, 2016.10.31)

3) 소수 둘째자리까지 표기함

3. 포장용기 & 유통기한 정보

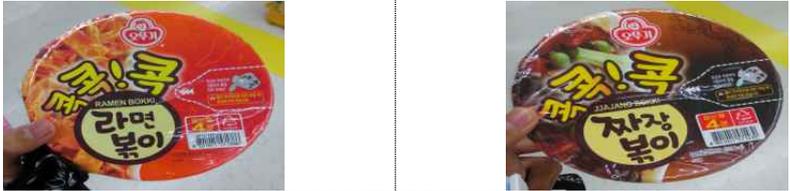
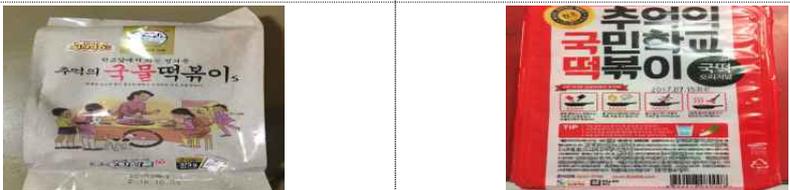
분석 제품, 다양한 포장재 사용

경쟁제품 분석결과 떡볶이, 컵라면 제품의 경우 다양한 재질의 포장을 사용하였음. 떡볶이 제품은 폴리프로필렌 재질의 포장과 폴리에틸렌 재질의 포장을 사용하였으며, 해당 포장재를 사용한 제품은 각각 2가지임. 컵라면 제품은 모두 스티로폼 포장을 사용하였음

유통기한 평균 279.63일

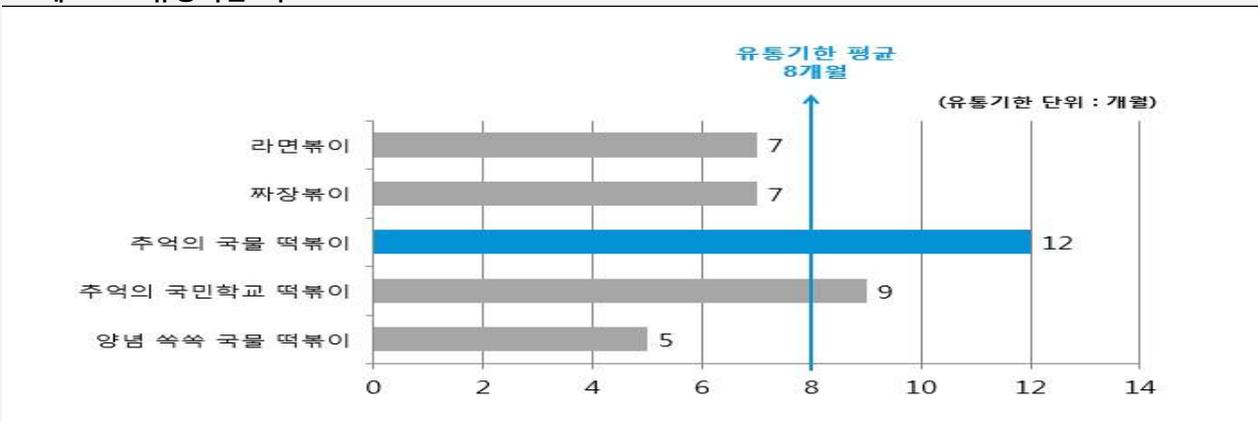
제조일이 기재되어 있지 않은 제품의 경우 현지조사일을 기준으로 유통기한을 산정하였음. 그 결과 경쟁제품의 평균 유통기한은 8개월로 나타났으며 경쟁제품의 최단 유통기한은 5개월, 최장 유통기한은 12개월로 집계됨

표 2.4 패키지 샘플 (경쟁제품 분석)

스티로폼 포장	
폴리프로필렌 포장	
폴리에틸렌 포장	

현지방문조사(SM Megamall Supermarket, OK Mart, JIN Mart, ASSI Mega Mart, 2016.10)

그래프 2.2 유통기한 비교



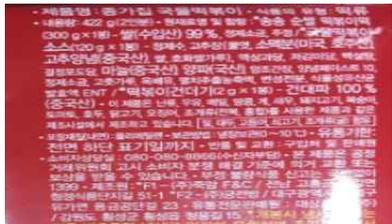
현지방문조사(SM Megamall Supermarket, OK Mart, JIN Mart, ASSI Mega Mart, 2016.10)

4. 기타

다양한 식품첨가제 함유

떡볶이, 컵라면 제품에서 L-글루타민산나트륨(향미증진제), D-소르비톨, 산도조절제, D-자일로오스, 글루코노-δ-락톤, 소르빈산칼륨 등의 식품첨가물을 확인할 수 있었음

표 2.5 제품별 원료 비교

제품명	원료	라벨 이미지
라면볶이	밀가루, 팜유, 감자전분, 비타민 B2, 짜장소스 분말, 야채스프 분말, 혼합야채 분말, 말린 양배추, 말린 양파, 우유, 돼지고기, 계란	
짜장볶이	밀가루, 팜유, 감자전분, 정제소금, 정제설탕, 칠리페이스트, 멸치추출물, 양배추, 말린 양파, 계란, 혼합 야채믹스	
추억의 국물 떡볶이	쌀, 소맥전분, 정제소금, 주정, 혼합제제(젖산나트륨, 프로필렌글리콜, 초산나트륨, 정수), 감미유, 소스(백설탕, 정제수, 고추장), 소맥분, 고춧양념, 밀, 무, 양파, 고춧가루, 진간장, 멸치추출농축액, 쇠고기진국다시, 정제소금, 마늘, 변성전분, 야채맛시즈닝분말, 양조식초, 소고기풍미분말, 구운양파분, 쇠고기페이스트, 파프리카추출색소, L-글루타민산나트륨(향미증진제), 시즈닝오일, 지미베이스분말, 내파, 매운맛양념분말2호, 건양파, 건파, 쇠고기, 대두, 우유	
추억의 국민학교 떡볶이	냉동찰떡볶이(밀가루, 식염), 냉동빨강소스(정제수, 고춧가루, 설탕, 소금, L-글루타민산나트륨, 포도당, 옥수수전분), 튀김생선어묵(어육, D-소르비톨, 설탕, 산도조절제, 밀가루, 정제염, 대두단백, 대두유, 정백당, 당근, 대파, L-글루타민산나트륨, D-자일로오스, 글루코노-δ-락톤, 소르빈산칼륨), 냉동 감장소스(정제수, 설탕, 소금, L-글루타민산나트륨, 옥수수전분, 포도당)	
양념 쓱쓱 국물 떡볶이	떡볶이떡(쌀, 정제소금, 주정), 소스(정제수, 고추장, 액상과당, 저감미당, 백설탕, 결정포도당, 마늘, 양파, 양조간장, 양념페이스트 10, 정제소금, 고춧가루, 옥배유, 멸치추출농축액, 변성전분, 식물성유산균발효액(ENT), 떡볶이건더기(건대파)	

현지방문조사(SM Megamall Supermarket, OK Mart, JIN Mart, ASSI Mega Mart, 2016.10)

5. 현지조사 데이터

제품 정보

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	오뚜기	오뚜기
	제품명	라면볶이	짜장볶이
	용량(g)	120	120
	100g 당 가격(폐소)	50.63	50.63
	포장형태	스트로폼	스트로폼
	원료	밀가루, 팜유, 감자전분, 비타민 B2, 짜장소스 분말, 야채스프 분말, 혼합야채 분말, 말린 양배추, 말린 양파, 우유, 돼지고기, 계란	밀가루, 팜유, 감자전분, 정제소금, 정제설탕, 칠리페이스트, 멸치 추출물, 양배추, 말린 양파, 계란, 혼합 야채믹스
유통기한(개월) ⁴⁾	7	7	
기타 정보	원산지	한국	한국
	판매확인 매장	SM Megamall Supermarket	SM Megamall Supermarket

4) 제조일자가 기재되어 있지 않은 경우 현지조사일(2016년 10월)을 기준으로 유통기한을 산정함

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	업체명	송학식품	에스제이푸드
	제품명	추억의 국물 떡볶이	추억의 국민학교 떡볶이
	용량(g)	373	600
	100g 당 가격(폐소)	59.40	33.00
	포장형태	폴리프로필렌	폴리프로필렌
	원료	쌀, 소맥전분, 정제소금, 주정, 혼합제제(젓산나트륨, 프로필렌글리콜, 초산나트륨, 정수), 감미유, 소스(백설탕, 정제수, 고추장), 소맥분, 고추양념, 밀, 무, 양파, 고춧가루, 진간장, 멸치추출농축액, 쇠고기진국다시, 정제소금, 마늘, 변성전분, 야채맛시즈닝분말, 양조식초, 소고기풍미분말, 구운양파분, 쇠고기페이스트, 파프리카추출색소, L-글루타민산나트륨(향미증진제), 시즈닝오일, 지미베이스분말, 내파, 매운맛양념분말2호, 건양파, 건파, 쇠고기, 대두, 우유	냉동찰떡볶이(밀가루, 식염), 냉동빨강소스(정제수, 고춧가루, 설탕, 소금, L-글루타민산나트륨, 포도당, 옥수수전분), 튀김생선어묵(어육, D-소르비톨, 설탕, 산도조절제, 밀가루, 정제염, 대두단백, 대두유, 정백당, 당근, 대파, L-글루타민산나트륨, D-자일로오스, 글루코노-δ-락톤, 소르빈산칼륨), 냉동 감자소스(정제수, 설탕, 소금, L-글루타민산나트륨, 옥수수전분, 포도당)
유통기한(개월)	12	9	
기타 정보	원산지	한국	한국
	판매확인 매장	OK Mart	JIN Mart

5. 현지조사 데이터

구분		제품 #5
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	
제품스펙	업체명	증가집
	제품명	양념 속속 국물 떡볶이
	용량(g)	422
	100g 당 가격(폐소)	39.12
	포장형태	폴리에틸렌
	원료	떡볶이떡(쌀, 정제소금, 주정), 소스(정제수, 고추장, 액상과당, 저감미당, 백설탕, 결정포도당, 마늘, 양파, 양조간장, 양념페이스트 10, 정제소금, 고춧가루, 옥배유, 멸치추출농축액, 변성전분, 식물성유산균발효액 ENT), 떡볶이건더기(건대파)
	유통기한(개월)	5
기타정보	원산지	한국
	판매확인 매장	ASSI Mega Mart



Ⅲ. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



출처 : KATI, 'Southeast Asia Business Guide - Philippines', 2014

유통구조	특징	점유율
전통상점 (Independent & Specialist Retailers)	- 과일, 채소 등의 신선식품은 재래시장을 중심으로 유통이 이루어짐 - 필리핀 대다수가 소득 수준이 낮기 때문에 소포장 상품을 주로 취급함 - 구멍가게와 같은 Sari-Sari 상점 ⁵⁾ 이 필리핀 동네 곳곳에 분포하고 있음	11%
슈퍼마켓 ⁶⁾ ·하이퍼마켓 ⁷⁾ (Supermarket·Hypermarket)	- 소비 트렌드의 변화로 부상하고 있는 채널로 4 ~ 5개의 업체가 과점하고 있는 형태 - 떡볶이 취급 현지 바이어들의 주요 유통경로로 조사됨	53%
편의점 ⁸⁾ (Convenience Store)	- 2012년 기준 필리핀 편의점 1개당 인구수는 약 4만명으로 수요에 비해 매장 수는 부족하여 사업 확장이 기대되는 유통 채널임 - 소득 수준이 높은 중산층이 주요 타깃층임	11%
백화점 (Department Store)	- 필리핀의 주요 대형마트들이 백화점과 함께 입점되어 있음	15%
기타 ⁹⁾ (Other)	- 온라인 쇼핑몰 : 2014년까지 5년 동안 2배로 성장하였으나 비중이 크지 않으며 주로 의류 및 신발, 전자기기 제품이 판매됨	10%

*출처 : Globalwindow, '필리핀 온라인 쇼핑몰 시장', 2015.05.13., KATI, 'Southeast Asia Business Guide - Philippines', 2014

5) '없는 것 없이 다 있다'라는 뜻으로 필리핀 곳곳에 분포하고 있는 구멍 가게를 의미함
 6) 슈퍼마켓(Supermarket) : 일용잡화류를 판매하는 소매점으로 보통 면적은 280 ~ 2,300m²임
 7) 하이퍼마켓(Hypermarket) : 일용잡화류외의 가전 제품 등의 공산품도 판매하며 가격이 저렴한 것이 특징임. 보통 면적은 2,300m² 이상임
 8) 편의점(Convenience Store) : 고객 편의를 위하여 24시간 문을 여는 잡화점을 지칭함
 9) 기타(Other) : 전통재래시장, 편의점, 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 요식업계를 제외한 유통채널

2. 추천 진출 경로

필리핀 유통매장 형태별 점포 개수(2013년)

1. 슈퍼마켓
- 매장 수 341개(13년)
2. 하이퍼마켓
- 매장 수 21개(13년)
3. 편의점
- 매장 수 1,192개(13년)

*출처 : KATI, 'Southeast Asia Business Guide - Philippines', 2014

필리핀 대형마트 현황

1. SM Supermarket
- 매장 수 116개(13년)
2. Robinsons Supermarket
- 매장 수 61개(13년)
3. Rustan's Supercenter
- 매장 수 20개(13년)

*출처 : KATI, 'Southeast Asia Business Guide - Philippines', 2014

필리핀 편의점 현황

1. 7-Eleven
- 매장 수 929개(13년)
2. Familymart
- 매장 수 45개(13년)
3. Ministop
- 매장 수 218개(13년)

*출처 : KATI, 'Southeast Asia Business Guide - Philippines', 2014

필리핀 유통구조 현황

필리핀은 7,100여개의 점으로 구성되어 있고 교통 인프라가 잘 구축되어 있지 않기 때문에 외곽의 점으로 운송할 경우 운송비용이 높음. 이러한 유통 환경으로 인해 수입업체들이 직접 물류업체를 운영하고 있는 경우가 많음

MarketLine의 'Food Retail in Philippines' 에 따르면 2014년 기준 필리핀 식료품 판매의 71%가 전통상점에서 발생하는 것으로 나타났으나 주로 쌀, 생선, 해산물, 과일, 채소 등 신선식품이 판매되거나 소규모의 유통 채널이기 때문에 가공식품인 떡볶이 제품의 유통 경로에서는 배제함

ROUTE #1. 슈퍼마켓·하이퍼마켓

4 ~ 5개의 대형 유통매장이 과점

MarketLine의 'Food Retail in Philippines' 에 의하면 2014년 기준 필리핀에서 슈퍼마켓·하이퍼마켓 채널의 비중은 26.8%로 조사되었음. 이는 전통채매시장에 이어 2위를 차지하는 규모임. 필리핀의 대형 유통매장은 4 ~ 5개 업체가 과점하는 형태이며 식품의 품질과 안전에 대한 소비자의 인식이 높아지면서 슈퍼마켓과 하이퍼마켓에 대한 선호가 높아지고 있음

특히 SM 브랜드 체인이 약 116개로 필리핀 대형 유통매장 체인의 50%를 차지하고 있음. 떡볶이를 취급하고 있는 현지 바이어 인터뷰 결과 제품을 주로 슈퍼마켓이나 한인마트로 유통한다고 응답하여 해당 채널이 의뢰 제품의 주요 유통채널로 사료됨

ROUTE #2. 편의점

높은 접근성과 편의성으로 편의점 수요 증가

최근 필리핀은 중산층 인구의 증가로 편의점 수요가 증가하고 있음. 편의점은 쾌적한 환경을 제공하고 24시간 운영하기 때문에 소득 수준이 높은 필리핀 중산층이 선호하는 것으로 나타남

필리핀 편의점 시장은 929개의 매장을 보유하고 있는 7-Eleven이 주도하고 있으며 Robinson과 일본계 자본의 합작으로 설립된 Ministop이 약 218개의 점포를 보유하고 있음

편의점은 높은 접근성과 편의성으로 인해 향후 성장이 전망되는 유통채널임

3. 유통업체 담당자 인터뷰

대표 유통경로: 슈퍼마켓 · 하이퍼마켓

떡볶이 제품을 취급하고 있는 바이어들을 대상으로 인터뷰를 진행한 결과, 슈퍼마켓, 한인마트 등으로 떡볶이 제품을 유통하고 있는 것으로 나타남

인터뷰 대상 및 일시

떡볶이 취급 바이어 대상

인터뷰 진행

(2016년 10월 25일)

- 한국제품 유통업체
- 한국식품 전문수입 유통업체

Q1. 떡볶이 제품의 주요 유통 경로는 무엇인가?

“ 당사가 제품을 유통하는 주요 채널은 슈퍼마켓 SM, Robins이다. ”

- 한국식품 전문수입 유통업체 Nextrade Philippines, Inc.
Purchasing manager Mr. Frank Lee와의 인터뷰 중, 2016년 10월

“ 당사는 직수입을 진행하고 있으며, 현지 주요 슈퍼마켓과 한인 슈퍼마켓으로 제품을 공급하고 있다. ”

- 한국제품 유통업체 Assi Phils Trading Corp.
Purchasing manager Mr. 이민음 대리와의 인터뷰 중, 2016년 10월

Q2. 필리핀인들의 떡볶이에 대한 인식은 어떠한가?

“ 과거 떡볶이 제품을 현지 시장에 공급해보려 5차례 정도 시도해보았으나 결과가 좋지 않았다. 아무래도 필리핀 소비자들을 고려하지 않았기 때문이라고 생각한다. 필리핀인들에게 인스턴트 떡볶이 제품 조리 방법이 낯설고 어렵게 느껴지는 것 같다. ”

- 한국식품 전문수입 유통업체 Nextrade Philippines, Inc.
Purchasing manager Mr. Frank Lee와의 인터뷰 중, 2016년 10월

“ 과거 떡볶이 제품의 샘플을 수취하여 검토해본 후 수입하여 현지시장에 공급하려 시도했으나 사업을 진행시킬 만큼 반응이 좋지 않았다. ”

- 한국제품 유통업체 Assi Phils Trading Corp.
Purchasing manager Mr. 이민음 대리와의 인터뷰 중, 2016년 10월

Interviewer comment

- 미얀마와 달리 필리핀 사람들의 식습관이 한국과 달라 매운 음식이나 인스턴트 조리식품을 어려워한다고 함
- 보통 수입 가공식품은 현지 대형/유명 슈퍼마켓에서 판매되고 있음



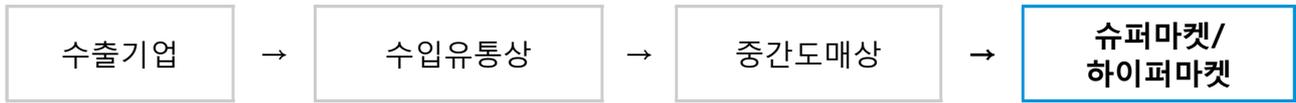
VI. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통채널 이슈
3. 유통업체별 개요
 - ASSI Mega Mart
 - SM Supermarket
 - Rustan's Supermarket

※ 현지조사결과 확인된 한인마트 매장은 기업 규모가 작아 홈페이지를 확인할 수 없었음.
이에 필리핀 현지 유통매장 현황을 요청한 의뢰 내용을 감안하여 필리핀 현지 유통매장을 추가함

유통업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로



주요 유통업체 리스트(슈퍼마켓 · 하이퍼마켓)

No.	유형	이름	특징
1	슈퍼마켓 · 하이퍼마켓	SM Supermarket	- 필리핀 내 최대 슈퍼마켓 체인 - 소득기준 중하위부터 중상위층을 타겟으로 함
2		Robinsons Supermarket	- 소득기준 중하위부터 중상위층을 타겟으로 함 - 웰빙을 강조한 행사 진행
3		Rustan's Supermarket	- 중위에서 상위 소득층을 타겟으로 하여 주로 부유층이 사는 지역에 개점되었음
4		Metro Supermarket	- 세부를 중심으로 매장을 확대하고 있으며 직수입을 하고 있음
5		Puregold	- 소득기준 중하위 소비자를 타겟으로 함 - 한국식품을 많이 취급하고 있지 않으나 최근 한국 식품 입점에 관심을 보임

출처 : KATI, 'Southeast Asia Business Guide - Philippines', 2014

주요 유통업체 매장 특징

유통업체		운영현황
ASSI Mega Mart		페이지북을 통해 고객과 소통 - 페이스북을 통해 기업의 정보를 알리고 고객과 소통하는 형식을 취하고 있음
SM Hypermarket		멤버십 제도 운영 중 - SM Advantage 멤버십 제도를 운영하여 다양한 이벤트, 할인, 경품 혜택을 제공함
Rustan's Supermarket		다양한 프로모션 진행 중 - 다양한 수입 식품 취급 및 할인행사 진행 중 - 요리 레시피를 공유할 수 있는 블로그, 친환경과 건강에 관한 정보들을 공유할 수 있는 페이지를 운영 중

출처 : SM Markets(smmarkets.ph), 필리핀 ASSI MEGA MART Facebook (www.facebook.com/pages/Assi-Korean-Mega-Mart), Rustan's Supercenters(www.rustansfresh.com)

1. 주요 유통채널 개관

슈퍼마켓이 수입식품의 주요 유통채널

필리핀에서 슈퍼마켓과 하이퍼마켓은 전통상점 다음으로 소비자들이 가장 많이 이용하는 유통채널로 나타남. 필리핀은 쇼핑센터가 발달되어 있어 쇼핑센터 중심으로 소비가 이루어지기 때문에 쇼핑센터 내에 주요 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓이 입점해 있는 경우가 많음

한국농수산물유통공사의 필리핀 보고서에 의하면 2014년 필리핀 현지 소비자 인터뷰 결과 수입식품을 주로 구입하는 곳은 슈퍼마켓 53%, 백화점 15%, 대형마트 11%, 편의점 11%, 기타 10%인 것으로 조사됨. 필리핀 소비자가 수입식품을 주로 구매하는 유통채널은 슈퍼마켓으로 떡볶이 제품의 유망 유통채널로 사료됨. 필리핀 내 대표적인 슈퍼마켓 브랜드로는 SM Supermarket, Robinsons Supermarket, Rustan's Supercenter가 있음

표 4.1 필리핀 현대식 유통채널 매장 수

(단위 : 개)

구분	2010	2011	2012	2013
편의점(Convenience Store)	836	908	1,036	1,192
하이퍼마켓(Hypermarkets)	N/A	20	20	21
슈퍼마켓(Supermarkets)	288	301	313	341
합계	1,124	1,229	1,369	1,554

출처 : KATI, 'Southeast Asia Business Guide - Philippines', 2014

표 4.2 필리핀 유통채널별 매장 수 현황 (2013년 기준)

(단위 : 개)

구분	진출년도	매장수	위치
Puregold	1998	169	북부 163, 중부 2, 남부 4
SM	1985	116	북부 98, 중부 16, 남부 2
Robinsons	1985	61	북부 42, 중부 13, 남부 6
Rustan's	1970	20	북부 17, 중부 2, 남부 1

출처 : KATI, 'Southeast Asia Business Guide - Philippines', 2014

2. 주요 유통채널 핫이슈

ASSI Mega Mart

ASSI Mega Mart는 필리핀 내 한인마트로 기업 홈페이지가 존재하지 않음. 이에 기업 페이스북을 확인한 결과, 기업 정보를 얻을 수 있기 보다는 팔로워들이 올려놓은 게시글만 존재해 최신 핫이슈로 볼 수 있는 정보가 존재하지 않음. 또한 교민 신문이나 커뮤니티를 확인해 보았지만 최신 1년 이내 이슈로 소개할 수 있는 내용을 확인할 수 없었음

SM Supermarket

적극적인 인수합병 추진

SM 그룹은 2016년 7월 국가증권거래위원회의 승인에 의해 Sy family가 소유한 1,300개 규모의 아울렛과 합병되어 필리핀 최대 규모의 기업으로 입지를 굳히게 되었음¹⁰. SM 그룹은 필리핀 전체 소매시장의 반을 차지하는 소매 업체로 이번 합병을 통해 식료품 매장 및 백화점뿐만 아니라 Ace Hardware, Watsons, Toy Kingdom, SM Appliances, Our Home, Baby Company, Kultura, Sports Central, Pet Express 등 전문 브랜드를 소유하여 향후 강한 성장 잠재력과 시너지 효과를 기대하고 있음

Rustan's Supercenter

고급 슈퍼마켓 이미지 구축

Rustan 백화점은 고급 브랜드 제품을 입점하여 럭셔리하고 고급화된 이미지를 추구해왔음. 이러한 고급 브랜드 이미지를 Rustan Supermarket에도 적용하기 시작하였고 차별화된 제품과 서비스를 제공하여 소비자의 구매욕을 자극하고 있음. Rustan은 2006년부터 국제적으로 고품질의 특화된 제품을 취급하여 고객에게 즐거운 쇼핑 경험을 제공하고 고객의 라이프스타일과 부합하는 이미지를 구축하고자 하였음. 이를 위해 아시아 지역에 슈퍼마켓, 건강, 뷰티, 가구 등을 판매하는 상점을 운영하는 Dairy Farm Group과 파트너십을 구축하여 고급적인 이미지를 추구하여 필리핀 시장에서 프리미엄 슈퍼마켓으로서 자리매김하고 있음

10) EPR RETAIL NEWS, 'PHILIPPINES: 1,300 RETAIL OUTLETS WILL BE MERGED INTO SM RETAIL IN EXCHANGE FOR SHARES OF STOCK IN SM RETAIL'S EXPANDED NET ASSETS', 2016.07.13

3. 유통업체별 개요 – ASSI Mega Mart

페이스북을 통해 고객과 소통

한국에 비해 기업의 홈페이지 구축 및 온라인마켓이 잘 발달되지 못한 필리핀에서는 페이스북과 같은 SNS를 통해 기업의 정보를 알리고 고객과 소통하는 형식을 취하고 있음. 필리핀의 아씨마트 또한 이러한 형식을 취하고 있음을 확인함

현지 매장 판매 물품으로는 스낵류, 아이스크림, 인스턴트 식품, 생필품, 음료, 상비약 등이 있음

표 4.3 매장 정보

기업 정보	점포수	2개 (Philbay 필리핀 한인 커뮤니티 기준)	
	전화	+63-2-354-52-07	
	주소	Adriatico St., Malate, Manila	
	특징	필리핀 내 대표 한인마트로, 필리핀 내에서는 규모가 큰 하이퍼마켓의 형식을 취하고 있지 않지만 미주지역에 7개의 대형 마트를 보유하고 있음	
매장 전경		 	

출처 : 현지방문조사(ASSI MEGA MART), Philbay(www.philbay.com)

필리핀 ASSI MEGA MART Facebook 페이지



출처 : 필리핀 ASSI MEGA MART Facebook(www.facebook.com/pages/Assi-Korean-Mega-Mart)

3. 유통업체별 개요 – SM Megamall Supermarket

멤버십 제도 운영중

SM그룹은 SM Supermarket, SM Hypermarket, SaveMore Market, WalterMart 브랜드¹¹⁾를 보유하고 있으며 필리핀에서 가장 큰 슈퍼마켓 체인으로 필리핀 대형유통매장 체인의 50%의 시장점유율을 차지하고 있음

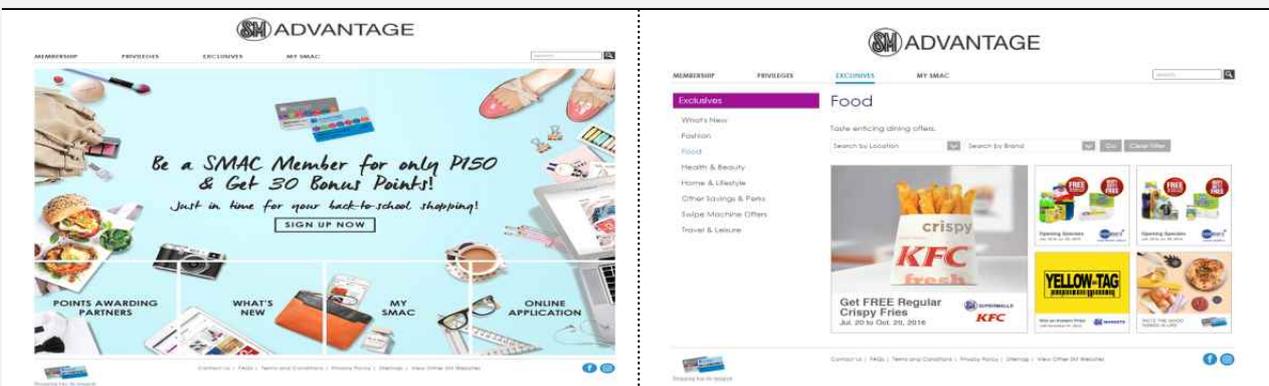
SM Advantage라는 멤버십 제도를 운영하여 SM 브랜드의 쇼핑물과 소매점에서 이용가능하며 회원으로 가입할 경우 다양한 이벤트, 할인, 경품 혜택을 제공받을 수 있음

표 4.4 매장 정보

기업 정보	매출액	약 27억 달러 (2014년 기준)	
	점포수	226개 (2015년 기준)	
	전화	+63-2-833-88-63	
	주소	SM Corporate Offices, Bldg. E, J.W. Diokno Boulevard, Mall of Asia Complex, Pasay City 1308, Philippines	
	특징	필리핀 내 최대 슈퍼마켓 체인으로 소득기준 중하위부터 중상위층을 타깃으로 함. 2015년을 기준으로 슈퍼마켓 40개, 하이퍼마켓 43개, WalterMart 23개, SaveMore 브랜드 120개를 운영 중	
매장 전경			

출처 : SM Markets(smmarkets.ph), KATI, 'Southeast Asia Business Guide - Philippines', 2014

SM Markets 멤버십



출처 : SM Advantage(smadvantage.com)

11) SM Supermarket은 주로 SM 몰 내에 위치하며 SM Hypermarkets는 더 큰 규모의 SM 몰이나 독립적으로 위치하고 있음. SaveMore 상점은 더 작은 규모의 슈퍼마켓으로 동네에 위치함

3. 유통업체별 개요 – Rustan's Supermarket

다양한 프로모션 진행 중

Rustan's Supercenter는 현대적인 식료품 소매점을 표방하고 있으며 다양한 수입 제품을 판매하고 있음. 홈페이지 상에서 현재 진행 중인 프로모션 확인이 가능하며 Aisan Festival 프로모션을 통해 한국 제품을 취급하고 있는 것을 확인할 수 있었음

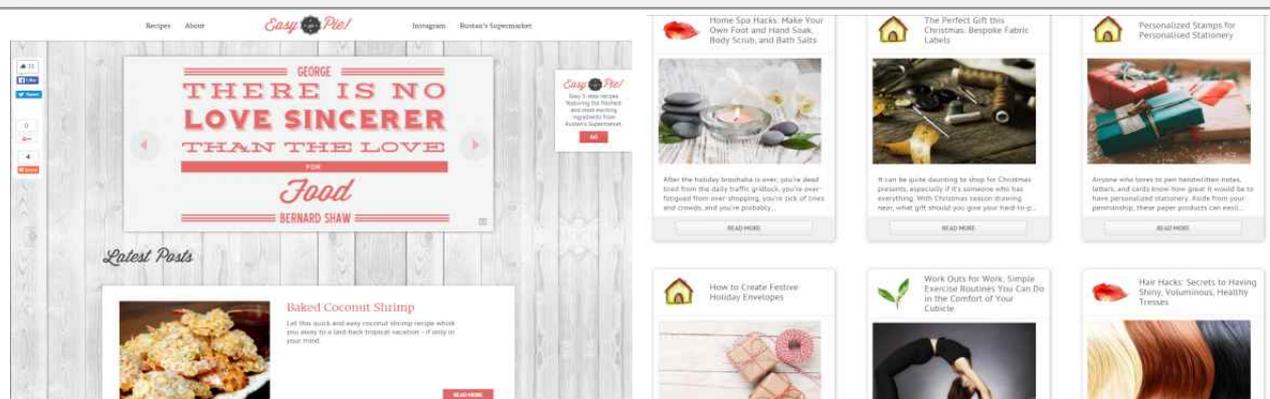
홈페이지에서는 'Easy as Pie' 라는 블로그를 운영하여 쉽게 만들 수 있는 요리 레시피를 제공하고 있음. 또한 친환경, 건강 등 일상 정보를 공유하는 페이지를 운영하는 등 제품 판매뿐만 아니라 소비자에게 새로운 라이프스타일에 대한 정보를 제공하고 공유할 수 있는 공간으로 인식시키고 있음

표 4.5 매장 정보

기업 정보	매출액	N/A	
	점포수	22개(2013년 기준)	
	특징	소득기준 중위에서 상위를 타깃으로 하며 주로 부유층이 사는 지역에 개점하였음	
	주소	1Morning Star Center 347 Sen. Gil Puyat Ave. Makati 1200 Philippines	
	전화	+63-2-899-1005	
프로모션	 		

출처 : Rustan's Supercenters(www.rustansfresh.com), KATI, 'Southeast Asia Business Guide - Philippines', 2014

홍보채널



출처 : Rustan's Supercenters(www.rustansfresh.com)



V. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS 코드 및 관세율
3. FTA 정보
4. 제출서류

※ 필리핀의 경우 통관거부사례를 제공하고 있지 않아 해당 정보는 제외하였음

통관 및 검역 정보 OVERVIEW



출처 : 필리핀 관세청(Bureau of Customs) 및 무역산업부(DTI, Department of Trade and Industry)

통관절차별 상세정보

통관절차	내용
물품 도착 및 수입신고 전 준비	<ul style="list-style-type: none"> · 수입자는 물품을 수입하기 위해서는 필리핀 관세국에 기업정보를 등록하고 수입면허(CAS)를 획득 · 해당 수입 물품이 허가/규제/금지품목 해당 여부 및 규제 내용을 무역산업부 수입국(BIS, Bureau of Import Services)을 통해 사전 확인 필요
수입신고	<ul style="list-style-type: none"> · 필리핀은 단일통관 창구(National Single Window)를 통해 수입 신고하며, 수입통관 서류 및 요건을 일괄 제출 가능 · 과세가격 2,000페소 이상 여부, 개인/상업적 용도 여부 등에 따라 정식(Formal Entry) 및 약식(Informal Entry)으로 구분하여 신고
검사 및 심사	<ul style="list-style-type: none"> · 수입될 물품은 품목분류(HS Code)에 따라 금지(Banned, red lane), 검사 완화(Liberalized, Green lane), 관련 국가기관에 의한 규제(Regulated)로 구분되며, 이에 따라 관세국(Bureau of Customs)은 심사 및 검사 절차 수행
관세 납부 및 물품 반출	<ul style="list-style-type: none"> · 심사 또는 검사 결과 이상이 없는 경우 관세 납부 후 물품 반출이 허가됨 · 관세 등 조세는 은행(Authorized agent bank)을 통해 송금하거나, 관세에 상응하는 담보확인 후 반출 가능

출처 : 필리핀 관세청(www.customs.gov.ph)

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 필리핀 HS-CODE 1901.90.99 품목의 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
1901	맥아 추출물(extract), 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아 추출물(extract)의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 40 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다], 제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 5 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다]	-
1901.90	기타	-
1901.90.99	기타	한-ASEAN FTA 협정세율 0%

필리핀 부가가치세 정보

필리핀에서 HS CODE 1901류의 경우 부가세 **12%**가 부과되고 있음

TIP_제품 관세율 확인방법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국 무역협회 '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 필리핀 사이트의 경우 필리핀 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	필리핀 관세청	www.customs.gov.ph

보다 더 정확한 품목별 HS코드 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

수입식품 필리핀 수출 전 준비사항

필리핀에 식품 수출 시, 필리핀에서 해당 품목의 수입을 허용하고 있는지 확인해야 함. 만약 수입이 규제되는 품목에 해당할 시 인증이 복잡하고 다수의 증빙을 요구하고 있어 미리 사전에 대비할 필요가 있음. 수입 면허를 요구하는 물품의 경우, 수입 면허의 유효기간은 1년으로 매년 갱신해야 함

식품을 필리핀으로 수출하기 위해서 한국 수출기업은 수출입 증명을 DTI나 SEC에 등록하고 거래하게 될 도시나 해당 지방자치단체, BIR 등에도 미리 등록하여 수출 물품이 통관될 수 있도록 준비해야 함. 모든 수출자는 통관 과정에서 BIR 등록 시 제공되는 고유의 납세 등록번호(taxpayer identification number; TIN)를 사용하게 됨

수출자는 바이어에게 견적송장을 보낸 후 무역거래가 확정되고 나면 바이어 측에서 서명한 견적송장을 다시 돌려받아야 함. 수출자가 물품 운송 준비를 끝낸 후 수출신고서를 작성하여 추가서류들과 함께 세관에 제출하면, 세관은 AL(Authority to Load)에서 이를 검사함. 한편 사전수출승인품목은 관련 수출승인서류를 미리 준비해야 하며, 특정 품목의 수출에 대해 품목별로 개별 인증기관의 허가를 획득해야 하는 경우도 있음

표 5.1 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	- 전화 : 042-472-2197
주 필리핀 대한민국 대사관	- 전화 : +63-2-856-9210
필리핀 관세청	- 전화 : +63-2-702-6000

1. 통관 및 검역 절차

Step 01. 수입자 등록

필리핀의 수입식품 통관은 원칙적으로 수입업체가 절차를 진행하며, 업체는 수입 이력 등의 기준에 따라 Super Green Lane(SGL), Green Lane(GL), Red Lane(RL)으로 분류되어 각각 다른 방식의 통관이 진행되고 있음

한편 필리핀 국세청은 2014년 12월 ‘RMO No. 1-2015’를 통해 수입자 등록절차를 변경하였음. 이에 따라 수입업체는 필수 제출서류인 ICC(Importer’s Clearance Certificate)와 BCC(Broker’s Clearance Certificate)이 아닌, 국세청에서 발급한 인증서를 제출해야 함. ‘RMO No. 1-2015’와 관련하여, 임시 ICC 혹은 BCC를 취득한 수입업체의 경우 유효기간인 6개월이 지나기 전에 새 인증서를 발급받아야 함

Step 02. 수출 전 규정 확인

수출품목이 필리핀에서 수입을 허용한 품목인지 확인해야 함. 또한 해당 품목에 적용되는 필리핀상품분류코드(PSCC CODE)와 그에 따른 관세율을 파악할 수 있음

Step 03. 수입 신고

수입통관 서류 및 요건은 필리핀 정부부처와 연계된 단일통관창구(National Single Window)를 통해 온라인 일괄 제출이 가능함

표 5.2 필리핀 수입식품 필수 제출서류

· 상업송장(Commercial Invoice, C/I)	· 수입신고서(IEIRD, BC Form 236)
· 포장명세서(Packing List, P/L)	· 원산지증명서(Certificate of Origin)
· 선하증권(Bill of Landing, B/L)	· 식품의약품(BFD) 면허(허가)

출처 : 필리핀 관세청 (www.customs.gov.ph)

표 5.3 필리핀 업체 분류별 통관 진행방식

업체 분류기준		통관 진행방식
SGL (Super Green Lane)	- 국가공인 우수인증 보유업체	- 화물 도착 전 통관신고
GL (Green Lane)	- 수입 이력이 준수한 업체	- 화물 도착 전 통관신고 - 사후 관세청 회계조사
RL (Red Lane)	- 신규업체 / 수입 이력 불량업체	- 화물 도착 전 통관신고 - 서류 및 실물검사 - 사후 관세청 회계조사

출처 : 필리핀 관세청 (www.customs.gov.ph)

1. 통관 및 검역 절차

Step 04. 서류 심사/물품 검사

수입신고를 마친 이후에는 필리핀 세관에서 Super Green Lane, Green Lane, Red Lane으로 분류되어 통관이 진행됨. Super Green Lane의 경우 우수 수입업자를 대상으로 하며 화물 도착 전 전자서류로 통관을 신청하면 물품 도착 이후 추가 서류와 검사 없이 통관이 가능함

Step 05. 세액 납부

필리핀의 관세 및 부가세 납부는 세관에 등록된 수입자 거래은행을 통해 계좌이체 방식으로 납부할 수 있음. OLR(On-line release system)을 통해 은행으로부터 관세 납부를 통보받은 후 화물 양도가 가능함. 관세 이외에도 CIF Manila 가격에 수입관세를 더한 금액의 12%를 부가세로 필수적으로 납부해야 함

Step 06. 물품 반출

검사 및 심사 이후 관세를 납부하게 되면 반출이 허가되며 관세 납부는 수입된 물품이 필리핀 국내 시장으로 반입되기 이전에 처리되어야 함

표 5.4 필리핀 수입식품 통관 절차

1단계	수입자 등록	· 필리핀 국세청에서 발급하는 인증서를 제출해야 함 (해당 인증서는 RMO 규정에 맞게 작성되어야 함)
2단계	수출 전 규정 확인	· 필리핀상품분류코드(PSCC CODE)에 따른 관세율 확인 · 필리핀 관세청 지침에 따른 별도의 수입규제 해당여부 확인
3단계	수입신고	· 단일통관창구에 수입신고 (수입신고서류 및 품목별 추가서류)
4단계	서류심사/물품검사	· 수입업체 분류에 따라 통관 진행 · 물품 가격 평가 후 샘플 검사
5단계	세액 납부	· 은행을 통해 관세 납부 및 담보 제공 · 세관에 납부를 확인받고 신고 수리
6단계	물품 반출	· 세관보세구역에서 물품을 반출함

출처 : 필리핀 관세청 (www.customs.gov.ph)

2. HS 코드 및 관세율

HS CODE 1901.90.99품목 기본관세율 7%

떡볶이는 HS CODE 1901.90.99로 분류되며 수입관세는 CIF Value* 수입관세율에 의해 결정되는데 해당 품목에 적용되는 기본세율은 7%임

기본세율은 ASEAN 각국으로 수입되는 모든 물품에 기본적으로 적용되는 세율로, WTO 회원국 및 최혜국대우(MFN, Most Favored Nation) 지위를 취득한 모든 국가에게 차등 없이 공통적으로 부과하는 세율임. ASEAN과 자유무역협정을 체결한 국가로부터 수입되어 특혜 관세를 적용할 수 있는 물품이더라도, 원산지 증명 등의 요건을 충족하지 못하는 경우 기본관세율이 적용됨

원산지 기준 충족 시 FTA협정세율(0%) 적용

1901류 품목의 경우 수출국인 한국에서 완전 획득되거나 생산된 경우 원산지 요건을 충족하게 되어 FTA 협정세율에 따라 무세를 적용받을 수 있음. 한·아세안 FTA의 부가가치세 계산과 관련해, 필리핀은 한국과 마찬가지로 공제법(BD)을 따름

필리핀 부가가치세 12% 부과

필리핀은 2006년 2월 1일부터 선박, 비행기 등을 제외한 모든 수입품에 대해 12%의 부가가치세를 부과하고 있음. 알코올, 담배, 석유제품, 광물자원, 보석류, 향수, 자동차, 영화, 필름 등의 제품은 소비세(excise duty)를 추가로 부과함

표 5.5 필리핀 내 떡볶이 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
	1901	맥아 추출물(extract), 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아 추출물(extract)의 조제 식료품, 제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품	-
필리핀	1901.90	기타	-
	1901.90.99	기타	한-ASEAN FTA 협정세율 0%

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

3. FTA 정보

한 · ASEAN FTA로 무관세(0%) 적용

HS CODE 1901.90.99의 경우 기본세율 7%가 적용되나 양허유형 ‘NT’에 해당하는 일반 품목으로 각 국의 계획에 따라 최혜국 실행관세를 점진적으로 인하 또는 철폐하게 됨. 해당 품목은 2008년 1월 1일 발효된 한·ASEAN FTA 체결에 의해 2016년 현재 0%의 무관세가 적용되고 있음

표 5.6 한·아세안(ASEAN) FTA 양허유형

양허유형	설명
NT	민감·초민감품목에 해당하지 아니하는 일반품목에 대하여는 각 국의 계획에 따라 최혜국 실행관세를 점진적으로 인하 또는 철폐함
SL	일반민감품목에 배치한 관세 품목에 대하여는 각 국의 계획에 따라 최혜국 실행관세를 점진적으로 인하 또는 철폐함
HSL/A	일정년도까지 50%의 관세율 상한을 적용하는 관세품목
HSL/B	일정년도까지 20%만큼 관세를 인하하는 관세품목
HSL/C	관세할당세율(Tariff Rate Quota)을 적용하는 관세품목
HSL/D	일정년도까지 50%만큼 관세를 인하하는 관세품목
HSL/E	관세양허에서 제외되는 관세품목

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

표 5.7 한-ASEAN FTA 정보

의의		우리나라가 거대 경제권과 맺은 최초의 FTA
추진현황	협상개시	2004년 11월 30일
	서명	2006년 8월 24일
	발효	2007년 6월 1일
원산지 증명서	발급 주체	- 한국 : 세관, 상공회의서(단, 개성공업지구의 경우 세관에 한정) - 아세안 : 세관 등 국가기관
	서식	통일증명서식(FORM AK)
	유효기간	발급일로부터 1년
	제출면제기준	FOB 가격 기준 미화 200불 이하(상품 또는 우편물)

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

표 5.8 필리핀 수출 단계별 비용 및 소요기간

단계 구분	비용	소요기간
서류 준비	90달러	8일
통관 수속	185달러	2일
항만, 터미널 처리	300달러	3일
내륙운송	340달러	2일

출처 : Doing Business (www.doingbusiness.org)

4. 제출서류

상업송장

: 무역거래 시, 계약이행에 대한 사실을 증명하는 문서로 통관절차에 있어 가장 중요한 문서임
수출업자에게는 대금 청구서로서의 역할을 하기도 함

SENDER (Seller/Exporter)		Invoice					
① VAT ②		Invoice Number : ④					
		Date: ⑤					
		Consignment Note No : ⑥					
		Purchase Order No :					
		Invoice Currency :GBP					
		Reason for Export : ⑦					
RECEIVER (Buyer/Importer)							
③							

Quantity	Units	Weight	Description of Goods	HS Tariff Code	Country of Origin	Unit Value	Total Value
⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
Total Weight	⑮	Units of Weight	g	Total Number of Packages	⑮	Invoice Line Total	⑮
Declaration(s)						Discount	
						Invoice Sub-total	
						Freight Charges	
						Insurance	
						Other Charges	
INCO Terms						Invoice Total	⑮

Shipper Name and Job Title	Shipper Signature	Date
	⑮	⑮

4. 제출서류

화물운송장(Way Bill)

: 화물탁송장이라고도 불리고, 송하인과 운송인 사이의 운송화물 영수증 역할을 하는 문서

Non Negotiable Sea Waybill							
Shipper (name, address, tax reference)		Shipper's reference		Bill of Lading number			
		Forwarder's reference					
		Unique consignment reference					
Consignee (name, address, tax reference)		Carrier (name, address, tax reference)					
Notify party (name, address, tax reference)		Additional notify party (name, address, tax reference)					
Pre-charge by	Place of receipt						
Vessel/cargo no.	Port of loading						
Port of discharge	Final place of delivery by on-carrier						
Mark and number, transport unit ID	Number and kind of packages, stacking, description of goods			Units weight	Measurement		
Container notes	Blair notes	Freight notes, charge etc.	Rate	Fee	Prepaid	Collect	
		Freight payable at	Carrier's name				
		Number of original bill of Lading	Place (+ ISO code) and date of issue (yyyymmdd)				
Received for carriage as above in apparent good order and condition, unless otherwise stated herein.			Authorizing Signature				
The goods described in the above particulars							

Copyright: IBCA

4. 제출서류

원산지 증명서

: 수출물품이 재배·사육·제조·가공된 원산지를 증명하는 문서로 한-ASEAN FTA에 의한 원산지 증명서 양식이 존재함

Original(Duplicate/Triplicate)

1. Goods Consigned from(Exporter's business name, address, country)		Reference No. KOREA-ASEAN FREE TRADE AREA PREFERENTIAL TARIFF CERTIFICATE OF ORIGIN (Combined Declaration and Certificate) FORM AK Issued in _____ (country) See Notes Overleaf			
2. Goods Consigned to(Consignee's name, address, country)					
3. Means of transport and route(as far as known) Departure date Vessel's name/Aircraft etc. Port of Discharge		4. For Official Use <input type="checkbox"/> Preferential Treatment Given Under KOREA-ASEAN Free Trade Area Preferential Tariff _____ <input type="checkbox"/> Preferential Treatment Not Given (Please state reason/s) _____ Signature of Authorised Signatory of the Importing Country			
5. Item number	6. Marks and numbers on packages	7. Number and type of packages, description of goods(including quantity where appropriate and HS number of the importing country)	8. Origin Criterion (See Notes overleaf)	9. Gross weight or other quantity and Value (FOB)	10. Number and date of Invoices
11. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statement are correct; that all goods were produced in (Country) and that they comply with the origin requirements specified for these goods in the KOREA-ASEAN Free Trade Area Preferential Tariff for the goods exported to (Importing Country) Place and date, signature of authorised signatory		12. Certification It is hereby certified, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct Place and date, signature and stamp of certifying authority			
13. <input type="checkbox"/> Third Country Invoicing		<input type="checkbox"/> Exhibition		<input type="checkbox"/> Back-to-Back CO	

4. 제출서류

식품의약국 면허(허가)증

: 필리핀 식품의약국(BFD)에서 발급하는 증서로서, 필리핀으로 포장식품, 약품 및 화장품 수출 시 필수로 취득 및 제출해야 하는 서류

	Republic of the Philippines Department of Health BUREAU OF FOOD & DRUGS Filinvest Corporate City, Alabang, Muntinlupa City	PSD Form 7 No. FO - 000568
	BFAD Registration No. : FR-76391 Registration Status : <input checked="" type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> R Food Supplement	
<h3>CERTIFICATE OF PRODUCT REGISTRATION</h3>		
Pursuant to the provisions of Republic Act 3720 as amended, known as the Foods, Drugs, Devices and Cosmetics Act, the product described hereunder has been found to conform with the requirements and standards for registration of food products per existing regulations in force as of date hereof.		
Product Name :	USANA ESSENTIALS MEGA ANTIOXIDANT Food Supplement Tablet (Registered as Food Supplement with NO APPROVED THERAPEUTIC CLAIMS)	
Manufacturer :	USANA Health Sciences Inc. Salt Lake City Utah U.S.A.	
Repacker :		
Importer (and Distributor) :	UHS Essential Health Phils. Inc. The Enterprise Center 6766 Ayala cor. Paseo de Roxas Makati City	
Distributor :		
This registration shall be valid for <u>2</u> year (s) and shall expire on <u>27 February 2011</u> subject to the conditions listed on the reverse side.		
No change in the formulation, labeling and commercial presentation of this product shall be made at any time during the effectivity of this registration without prior written approval of this Office.		
This registration is subject to suspension, cancellation or recall should any violation of Republic Act 3720 and/or regulations issued thereunder involving the product be committed.		
Witness My Hand and Seal of this Office this <u>27th</u> day of <u>February</u> 20 <u>09</u>		
BY AUTHORITY OF THE SECRETARY OF HEALTH		
Claimed Shelf-life :	24 months	
Storage Condition :	Store at temperatures not exceeding 30°C	
Packaging :	HPE bottle by 112's	
	for Prof. LETICIA BARBARA B. GUPIERREZ, M.S. Director	0910033 
		CERTIFIED TRUE COPY  FABILO B. QUIZON, J.R. Administrative Officer V
RSN :	06FS/I-676	
O.R. No :	0163138	
Amount :	P2000.00	
Date Issued :	27 Feb 2009	



VI. 인증 정보

1. 필수인증
2. 선택인증
3. 제출서류

인증정보 Overview

▶ 필수인증 : 원산지 증명서(Certificate of origin)

인증 설명	물품을 생산한 나라 또는 물품의 국적을 의미하는 원산지를 증명하는 문서
발행기관	관세청, 상공회의소
성격	필수 인증
제출서류	수출신고수리필증, 송품장 또는 거래계약서, 원산지확인서, 원산지소명서, 원산지소명서를 입증할 수 있는 서류·정보 및 국내제조확인서
비용	무료
소요기간	2일 이내
갱신기간	1년
발급절차	증명서 작성 > 세관승인/상공회의소 인증 > 발급

출처 : 관세청 종합 솔루션(www.customs.go.kr/kcshome)

▶ 필수인증 : CPR(Certificate of Product Registration)

인증 설명	필리핀에서 판매되는 모든 가공식품의 경우 FDA에 제품 등록이 필요함
발행기관	필리핀 식약청(FDA)
성격	필수 인증
제출서류	수입업체가 제출한 등록 신청서, Affidavit of undertaking, 제품리스트, 영업허가증, 수입식품 공급처 명, 판매 인보이스 사본, 제품 샘플, 라벨 복사본, 수입자 주소 및 회사명
비용	제품별로 상이함
소요기간	3주 ~ 4주
갱신기간	5년
발급절차	등록신청 > 필리핀 식약청 인증 > 발급

출처 : 필리핀 식약청(www.fda.gov.ph)

인증정보 OVERVIEW

▶ 선택인증 : 할랄 인증

인증 설명	음식, 음료, 기초원료, 부자재 등 이슬람 율법 내에서 무슬림이 먹고 쓸 수 있도록 허용된 제품	
발행기관	IDCP	
성격	선택 인증	
제출서류	할랄 인증 신청서	
발급절차	등록신청 > 성분 검사 > 제조/가공 공장 검사 및 감사 > 발급	

출처 : IDCP(www.idcphalal.com)

▶ 선택인증 : HACCP

인증 설명	안전한 식품의 생산과 거래에 대한 인증	
발행기관	SGS Group	
성격	선택 인증	
취득 기준	<ul style="list-style-type: none"> - 식품의 생물학, 화학, 물리학적 위험요소 인지 - 각 위험요소에 따른 행동강령 - 위해요소 중점관리 기준 지정 - 위해요소 중점 한계점 지정 (ex.최소 증해 온도) - 관리 모니터링 시스템 구축 - 위 기준의 충족과 효율적으로 운영됨을 확인 - 모든 중점관리의 문서화와 관리 	
발급절차	등록신청 > 서류 타당성 검토 > 위해요소 분석 > 기록물 보관 > 발급	

출처 : SGS Group Philippine(www.sgs.ph)

1. 필수인증

원산지 증명서(Certificate of origin)

필리핀으로 수입되는 모든 물품은 원재료가 재배·사육·제조·가공된 국적을 증명하는 원산지 증명서를 필수로 보유해야함. 한-ASEAN FTA에 의한 원산지 증명서는 관세청과 상공회의소에서 발급받을 수 있음. 또한 필리핀에서는 허가되거나 등록된 업체만 식품 수입이 가능하기 때문에 공식 유통업자는 수입허가증과 판매허가증을 취득해야함

CPR(Certificate of Product Registration)

필리핀에서 판매되는 모든 가공식품의 경우 가공식품의 안전, 품질, 보관, 라벨링 등을 관장하는 FDA(Food and Drugs Administration)에 등록 절차가 필수이며 사업의 지속적 운영을 위한 사업면허, 즉 수입허가증(LTO, Licence To Operate)을 취득해야 함. 수입 식품의 등록은 두 가지 카테고리¹²⁾에 따라 제출 서류에 차이가 있음. 떡볶이의 경우 카테고리 1에 해당되는 서류 준비가 필요하며 소요기간은 품목에 따라 상이하나 평균 3 ~ 4주 정도 소요됨

필리핀 FDA는 식품의 미생물학적 위험도에 따라 Low Risk, Medium Risk, High Risk로 분류하여 허가증을 발급하며 High risk로 분류된 식품 업체를 우선으로 검사를 진행하게 됨

표 6.1 CPR 필수 인증 필요 서류

원산지 증명서 등록 서류	가공식품 등록 서류(카테고리 1)
수출신고수리필증 또는 이에 갈음하는 서류(증명서 발급기관이 수출사실 등을 전산으로 확인할 수 있는 경우에는 제출 생략 가능)	수입업체가 제출한 등록 신청서
송품장 또는 거래계약서	Affidavit of undertaking
원산지확인서	제품리스트
원산지소명서	BFAD 발급 영업허가증 및 수입식품 공급처 명
원산지소명서를 입증할 수 있는 서류·정보 및 국내 제조확인서(증명서발급기관이 필요하다고 인정하여 제출을 요구하는 경우로 한정)	판매 인보이스 사본 제품의 판매 형태 샘플, Codex 라벨링 규정에 맞는 라벨 복사본, 수입자 주소 및 회사명 표기

출처 : 관세청 종합 솔루션(www.customs.go.kr/kcshome), 필리핀 식약청(www.fda.gov.ph), KATI, '필리핀 수입관련제도', 2014

12) 카테고리 1 : 제빵, 알코올 성분이 없는 음료, 캔디, 제과, 코코아 관련 제품, 커피, 티 및 크림, 조미료, 소스, 젤라틴, 디저트, 낙농품, 드레싱, 밀가루, 수산물, 과일, 채소류 및 버섯류, 면류, 파스타, 견과류, 오일, 쇼트닝, 스낵, 시리얼, 설탕 등
 카테고리 2 : 알코올 음료, 식품첨가제, 차류(허벌), 생수, 유아 및 영아용 식품, 특수 식이요법식품, 유전자변형 식품, 필리핀에서 흔하지 않은 해외 민속음식(Ethnic Food with indigenous ingredient)

2. 선택인증

할랄 인증

할랄은 이슬람 율법 내에서 무슬림이 먹고 쓸 수 있도록 허용된 제품으로 필리핀은 가톨릭 국가이지만 필리핀 농산물의 최대 수출 시장인 이슬람권 수출을 위해 할랄 인증제도 도입을 추진해온 것으로 조사됨. 2011년 필리핀 무역산업부에서 Halal Trade Development Program을 통해 할랄 식품에 대한 국가표준 작업을 추진하였음

필리핀 정부는 이슬람교도 350만명이 분포하고 있는 필리핀 남부의 민다나오 지역 뿐만 아니라 중동국가 및 인근 국가인 인도네시아와 말레이시아 시장을 타깃으로 할랄 사업을 확대 추진하고 있음. 필리핀 할랄 인증 기관인 IDCP에 신청서 제출 후 성분 검사와 제조 및 가공 공장 감사를 거쳐 할랄 인증을 취득할 수 있음

HACCP

(Hazard Analysis and Critical Control Points)

HACCP 인증은 안전한 식품의 생산과 거래에 대한 인증으로 시행 초기에는 미국 수출을 목적으로 한 가공 해산물 제품에 대해 인증을 적용하였음. 필리핀 수산자원국(Bureau of Fisheries and Aquatic Resources)과 식품개발센터(Food Development Center)는 해산물 제품에 대해서 자발적으로 인증을 취득하도록 하고 있음

표 6.2 할랄 인증 방법

인증명	할랄	
발행기관	IDCP	
성격	선택 인증	
제출서류	할랄 인증 신청서	

출처 : IDCP(www.idcphalal.com)

표 6.3 HACCP 인증 방법

인증명	HACCP	
발행기관	SGS Group	
성격	선택 인증	
취득기준	<ul style="list-style-type: none"> - 식품의 생물학, 화학, 물리학적 위험요소 인지 - 각 위험요소에 따른 행동강령 - 위험요소 중점관리 기준 지정 - 위험요소 중점 한계점 지정 (Ex. 최소 증해 온도) - 관리 모니터링 시스템 구축 - 위 기준의 충족과 효율적으로 운영됨을 확인 - 모든 중점관리의 문서화와 관리 	

출처 : SGS Group Philippine(www.sgs.ph)

3. 제출서류

원산지 증명서

: 수출물품이 재배·사육·제조·가공된 원산지를 증명하는 문서로 한-ASEAN FTA에 의한 원산지 증명서 양식이 존재함

Original(Duplicate/Triplicate)

1. Goods Consigned from(Exporter's business name, address, country)			Reference No. KOREA-ASEAN FREE TRADE AREA PREFERENTIAL TARIFF CERTIFICATE OF ORIGIN (Combined Declaration and Certificate) FORM AK Issued in _____ (country) See Notes Overleaf		
2. Goods Consigned to(Consignee's name, address, country)					
3. Means of transport and route(as far as known) Departure date Vessel's name/Aircraft etc. Port of Discharge			4. For Official Use <input type="checkbox"/> Preferential Treatment Given Under KOREA-ASEAN Free Trade Area Preferential Tariff _____ <input type="checkbox"/> Preferential Treatment Not Given (Please state reason/s) _____ Signature of Authorised Signatory of the Importing Country		
5. Item number	6. Marks and numbers on packages	7. Number and type of packages, description of goods(including quantity where appropriate and HS number of the importing country)	8. Origin Criterion (See Notes overleaf)	9. Gross weight or other quantity and Value (FOB)	10. Number and date of Invoices
11. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statement are correct; that all goods were produced in (Country) and that they comply with the origin requirements specified for these goods in the KOREA-ASEAN Free Trade Area Preferential Tariff for the goods exported to (Importing Country) Place and date, signature of authorised signatory			12. Certification It is hereby certified, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct Place and date, signature and stamp of certifying authority		
13. <input type="checkbox"/> Third Country Invoicing		<input type="checkbox"/> Exhibition		<input type="checkbox"/> Back-to-Back CO	

3. 제출서류

CPR(Certificate of Product Registration)

: 필리핀에서 판매되는 모든 가공식품의 경우 FDA에 제품 등록이 필요함

Republic of the Philippines
Department of Health
FOOD AND DRUG ADMINISTRATION

FDA
Food and Drug Administration
Protecting and Promoting the Quality of Life

CERTIFICATE OF PRODUCT REGISTRATION

Pursuant to the provisions of Republic Act 9711 otherwise known as "Food and Drug Administration (FDA) Act of 2009" and its implementing rules and regulations, Presidential Decree 881 and Administrative Order 303 s. 1976, the product described hereunder has been found to conform with the requirements and standards for marketing authorization of household/urban hazardous substances products per existing regulations in force as of date hereof.

Registration Number : _____
Product Name : _____
Packaging : _____
Manufacturer : _____
Source : _____
Importer/Trader/Distributor : _____

The marketing authorization shall be valid for ____ year(s) and shall expire on _____ subject to the conditions listed on the reverse side.

This marketing authorization is subject to suspension, cancellation or recall should any violation of Republic Act 9711 and its implementing rules and regulations, Presidential Decree 881 and/or regulations issued hereunder involving the product be committed.

WITNESS MY HAND and the Seal of this Office, ____ day of ____ 2014.

BY AUTHORITY OF THE ACTING DIRECTOR GENERAL

MARIA THERESA M. GUTIERREZ, RPh, MSc
Officer-in-Charge, Center for Cosmetic Regulation and Research

Reg. Status : _____
NDA : _____
C.R. No. : _____
License : _____
Date : _____



VII. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

식품 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 브랜드 및 상표
- 원재료명 및 함량
- 용량
- 생산자 및 유통업자 정보
- ▶ ■ Lot 번호
- 보관방법
- 유통기한
- 알레르기 정보
- 사용방법
- 영양성분표

출처 : 현지방문조사(OK Mart), 2016.10.17

출처 : Republic of the Philippines Department of Health, 'Revised Rules and Regulations Governing The Labeling of Prepackaged Food Products', 2014.08.09

식품 라벨링 표기사항 상세

항목	설명
제품명	일반제품명이 아닌 BFAD에 승인된 제품명
브랜드 및 상표	브랜드명 및 상표가 있을 경우 표기
원재료명 및 함량	원재료 전체와 그 함량(사용량 순서대로/첨가제, 향료, 방부제 포함)
용량	국제규격 SI(International System of Units) 기준
생산자 및 유통업자 정보	제조원, 수입업자, 판매원의 이름과 주소 기입
Lot 번호	개별포장 전체 포장에 모두 기입되어야 함
보관방법	보관 온도 및 조건에 대해 표기
유통기한	유통가능한 일, 월, 년도 기입
알레르기 정보	알레르기를 유발할 수 있는 원료 포함 시 해당 정보 표기
사용방법	해당 식품의 올바른 사용법 표기
영양성분표	단백질, 탄수화물, 지방, 나트륨, 칼로리, 비타민, 미네랄 등 영양소에 대한 정보와 권장 에너지량 및 영양소 섭취량(RENI)에 대한 %를 표기해야 함

1. 라벨 표기사항

필리핀 식품 라벨링 조건

필리핀은 ‘Administrative Order No. 88-B series of 1984’ 에 의거하여 라벨링 기준을 제시하고 있음. 2014년 개정된 법률에 의하면 제품명, 브랜드 및 상표, 원재료명 및 함량, 용량, 생산자 및 유통업자 정보, Lot 번호, 보관방법, 유통기한, 알레르기 정보, 사용방법, 영양성분표 등 11가지 사항을 의무적으로 표기해야 함

일반적인 라벨링에 사용가능한 언어는 영어 혹은 필리핀어이며 수입 식품의 경우 외국어와 영어를 병기할 수 있음. 식품 첨가물의 경우 Codex의 식품 첨가물 라벨링 규정(General Standard for the Labeling of Food Additives)에 따라 표기하면 됨. 어류 및 수산식품의 경우 원산지명, 어류의 품종, 무게와 내용물, 공급자 주소 등을 추가로 표기하여야 함

표 7.1 필리핀 라벨 의무 표기사항 상세

항목	설명	
1	제품명	일반제품명이 아닌 BFAD에 승인된 제품명
2	브랜드 및 상표	브랜드명 및 상표가 있을 경우 표기
3	원재료명 및 함량	원재료명과 함량 (사용량 순서대로/첨가제, 향료, 방부제 포함)
4	용량	국제규격 SI(International System of Units) 기준
5	생산자 및 유통업자 정보	제조원, 수입업자, 판매원의 이름과 주소 기입
6	Lot 번호	개별포장 전체 포장에 모두 기입되어야 함
7	보관방법	보관 온도 및 조건에 대해 표기
8	유통기한	유통가능한 일, 월, 년도 기입
9	알레르기 정보	알레르기를 유발할 수 있는 원료 포함 시 해당 정보 표기
10	사용방법	해당 식품의 올바른 사용법 표기
11	영양성분표	단백질, 탄수화물, 지방, 나트륨, 칼로리, 비타민, 미네랄 등 영양소에 대한 정보와 권장 에너지량 및 영양소 섭취량(RENI)에 대한 %를 표기해야 함

출처 : Republic of the Philippines Department of Health, 'Revised Rules and Regulations Governing The Labeling of Prepackaged Food Products', 2014.08.09

2. 라벨링 예시

그림 7.1 필리핀 영양성분표 예시

Nutrition Facts		
Serving Size:		
No. of Servings per container/pack:		
Amount per Serving:		% RENI*
Calories (kcal) _____ Calories from Fat _____		
Total Fat (g) _____		
Saturated fat** (g) _____		
Trans Fat (g) _____		
Cholesterol (mg) _____		
Sodium (mg) _____		
Total Carbohydrates (g) _____		
Dietary Fiber (g) _____		
Sugar (g) _____		
Total Protein (g) _____		

출처 : Republic of the Philippines Department of Health, 'Revised Rules and Regulations Governing The Labeling of Prepackaged Food Products', 2014.08.09



출처 : 현지방문조사(OK Mart), 2016.10.17

※ 참고 문헌

1. Southeast Asia Business Guide - Philippines	KATI	2014
2. 필리핀 온라인 쇼핑몰 시장	Globalwindow	2015.05.13
3. PHILIPPINES: 1,300 RETAIL OUTLETS WILL BE MERGED INTO SM RETAIL IN EXCHANGE FOR SHARES OF STOCK IN SM RETAIL'S EXPANDED NET ASSETS	EPR RETAIL NEWS	2016.07.13
4. 필리핀 수입관련제도	KATI	2014
5. Revised Rules and Regulations Governing The Labeling of Prepackaged Food Products	Republic of the Philippines Department of Health	2014.08.09

※ 참고 사이트

1. 필리핀 관세청	www.customs.gov.ph
2. 무역산업부	www.dti.gov.ph
3. 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
4. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
5. Doing Business	www.doingbusiness.org
6. 한국 산업통상자원부-FTA	www.fta.go.kr
7. 필리핀 식약청	www.fda.gov.ph
8. SM Markets	smmarkets.ph
9. SM Advantage	smadvantage.com
10. 필리핀 ASSI MEGA MART Facebook	www.facebook.com/pages/Assi-Korean-Mega-Mart
11. Rustan's Supercenters	www.rustansfresh.com
12. 송학식품	www.songhak.co.kr
13. 에스제이푸드	www.foodsj.co.kr
14. 종가집	www.daesangfnf.co.kr
15. 오투기	www.ottogi.co.kr

16. Philbay

www.philbay.com

17. IDCP

www.idcphalal.com

18. SGS Group Philippine

www.sgs.ph

19. 관세청 종합 솔루션

www.customs.go.kr/kcshome
