



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 참치캔(Canned Tuna)

Country : 러시아(Russia)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	9
II. 시장 트렌드	11
1. 현지 참치 생산량 低	13
2. 인기 참치캔 제품·요리	14
3. 극동지방 수산 클러스터 조성	15
4. 온라인 유통채널 유망	16
III. 경쟁제품 현지조사	17
1. 경쟁제품 선정	19
2. 정량 분석	20
3. 정성 분석	21
4. 현지 방문 조사자료	23
IV. 경쟁사 분석	29
1. 경쟁사 선정	31
2. 경쟁사별 현황 파악	32
V. 유통구조 현황	35
1. 현지 진출 주요 경로	37
2. 전문가 인터뷰	40
VI. 유통업체 현황	41
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	43

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	47
1. 통관 및 검역 절차	50
2. 관세율 정보	54
3. FTA 정보	55
4. 통관 및 검역 주의사항	56
5. 통관거부사례	57
Ⅷ. 인증 정보	58
1. 인증 취득정보	60
2. 인증 취득제품	62
3. 제출서류	63
4. 전문가 인터뷰	64
Ⅸ. 라벨링 정보	65
1. 라벨 표기사항	67
2. 라벨링 예시	68
X. 위생요건 정보	70
1. 식품첨가물 규정	72
2. 기타 위생기준 규정	73
※ 참고문헌	74



I. 시장 통계

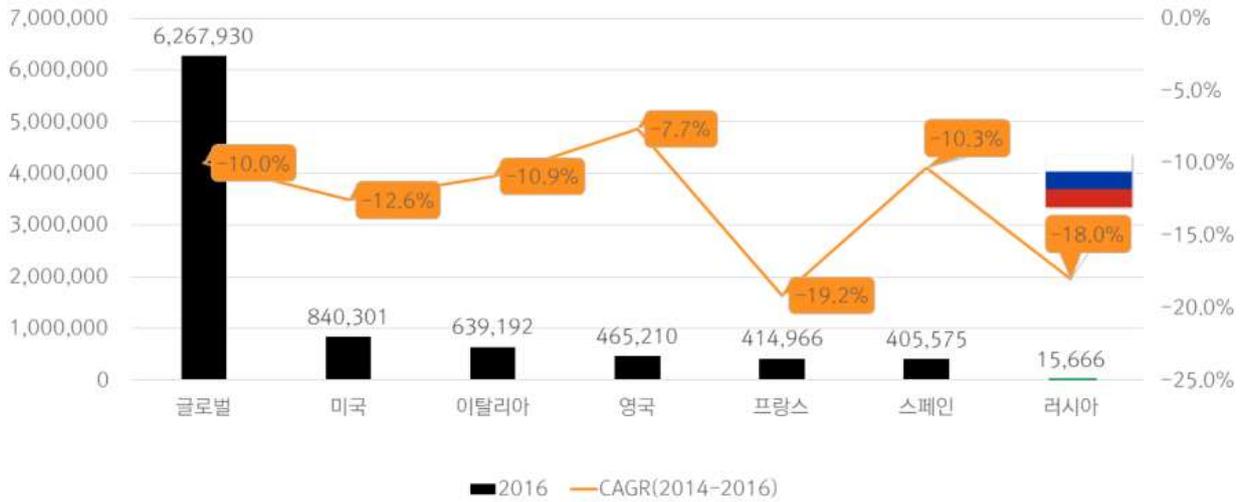
※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW

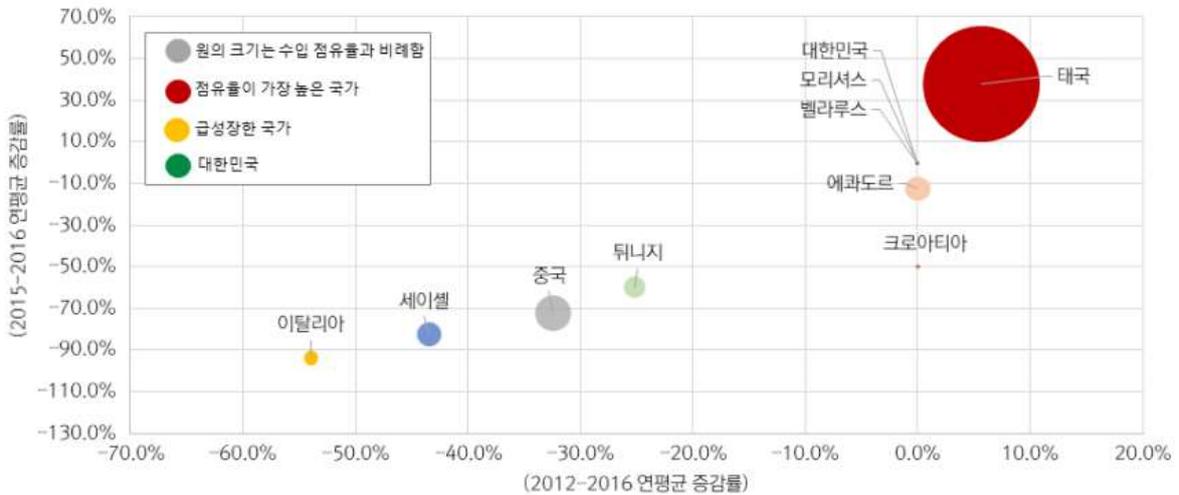
글로벌 HS CODE 1604.14 수입액 규모 및 증감률(2014 ~ 2016)

단위 : 천 달러, %



러시아 HS CODE 1604.14.1100 수입 점유율 및 성장률 비교^{1.2.3.}

단위 : %



러시아 생선 및 해산물 시장 규모 및 증감률(2014 ~ 2016)

단위 : 백만 달러, %



1. 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
2. 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 3년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
3. 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr
2	TradeNAVI www.tradenavi.or.kr
3	러시아 관세정보 www.alta.ru

참치캔 통계 기준 설정

참치캔 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 러시아의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함⁴.

수입 통계 기준, HS CODE 1604.14.1100으로 설정⁵.

글로벌 및 러시아 내 참치캔의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 1604.14를 수입통계 분석 기준으로 설정함. 러시아의 HS CODE 1604.14 하위 카테고리인 1604.14.1100(식물유에서)을 러시아 수입통계 분석 기준으로 설정함

표 1.1 : 참치캔 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	1604.14
	러시아 수입규모 및 성장률		1604.14.1100
품목 통계	생선 및 해산물 시장 규모	품목 키워드	Fish & Seafood

표 1.2 : 러시아 내 참치캔 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1604	조제하거나 보존처리한 어류, 캐비아, 어란(魚卵)으로 조제한 캐비아 대응물
	1604.14	다랑어·가다랑어·버니토(bonito)[사르다(Sarda)종]
	1604.14.1021	기름에 담근 것
러시아	1604	조제하거나 보존처리한 어류, 캐비아, 어란(魚卵)으로 조제한 캐비아 대응물
	1604.14	다랑어·가다랑어·버니토(bonito)[사르다(Sarda)종]
	1604.14.2100 ⁶	식물성 기름에서

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), Alta(www.alta.ru)

- 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음
- 러시아의 참치캔 HS CODE는 2013-2016년까지 1604.14.1100이었으나, 2017년에 1604.14.2100으로 변경됨. 따라서 과거 수출입통계 데이터를 조회할 때는 1604.14.1100을 사용하였고, 관세를 부분에서는 현재 데이터인 2017년 HS CODE 1604.14.2100에 대한 정보를 제공함
- 2016년 까지 HS CODE 1604.14.1100로 사용됨

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입액 3개년 연평균 성장률⁷⁾ -10.0%

2016년 기준 HS CODE 1604.14의 글로벌 수입규모는 62억 6,793만 달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 10.0%의 하락세를 기록함. 수입 1위국 미국의 수입규모는 8억 4,030만 1,000달러로 연평균 12.6%의 큰 하락세를 나타냄. 2위인 이탈리아는 6억 3,919만 2,000달러로 연평균 10.9%의 하락세를 나타냄. 러시아는 전 세계 수입액 48위 규모로 1,566만 6,000달러, 18.0%의 큰 하락세를 기록함

러시아 내 한국산 수입액 10위 차지

2016년 기준 러시아의 HS CODE 1604.14.1100 수입액 규모는 683만 5,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 19.3%의 큰 하락세를 보임. 2016년 기준 러시아 내 HS CODE 1604.14.1100 품목 최대 수입국은 태국으로 631만 4,000달러의 수입액을 기록함

2016년 기준 러시아 내 한국산의 수입액은 5,000달러로 10위를 기록함. 2016년 이전까지 한국산 수입은 전혀 없었지만 2016년 처음으로 수입된 것으로 나타남

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 1604.14 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	7,740,442	6,441,904	6,267,930	100.0%	-10.0%
1 미국	1,099,043	908,534	840,301	13.4%	-12.6%
2 이탈리아	805,728	621,198	639,192	10.2%	-10.9%
3 영국	545,582	506,037	465,210	7.4%	-7.7%
4 프랑스	634,944	474,993	414,966	6.6%	-19.2%
5 스페인	504,212	461,280	405,575	6.5%	-10.3%
48 러시아	23,304	14,874	15,666	0.2%	-18.0%
기타	4,128	3,455	3,487	55.6%	-8.1%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.4 : 러시아 HS CODE 1604.14.1100 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	10,496	5,920	6,835	100.0%	-19.3%
1 태국	7,365	4,577	6,314	92.4%	-7.4%
2 에콰도르	932	258	226	3.3%	-50.8%
3 중국	1,246	392	109	1.6%	-70.4%
4 튀니지	395	177	71	1.0%	-57.6%
5 세이셸	370	255	45	0.7%	-65.1%
10 대한민국	0	0	5	0.1%	-
기타	188	261	65	1.0%	-41.2%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

7. 연평균 성장률 = $\text{최신/최초연도}^{(1/n-1\text{개년})} - 1$

2. 무역통계 종합분석

태국, 러시아 수입시장에서 점유율과 성장률 모두 높아

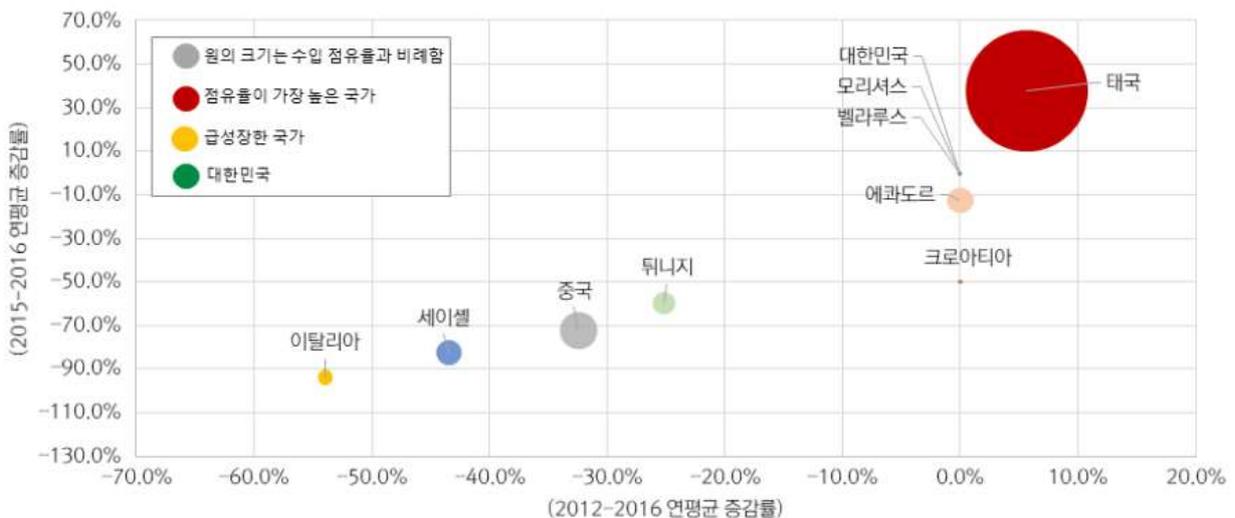
2012년 이후 최근 5년간 HS CODE 1604.14.1100 관련 러시아 수입국 중 태국이 77.7%의 가장 높은 점유율을 확보한 국가였던 것으로 집계됨. 뿐만 아니라, 태국은 최근 5년간 5.7%의 성장률을 기록하며 상위 5개국 중 동기간 연평균 성장률이 가장 높았던 국가이자, 2015년 대비 2016년 성장률이 38.0%로 급상승한 국가임. 반면 최근 1년간 태국을 제외한 대부분의 국가에서 수입규모가 큰 폭으로 하락한 것으로 나타남

한국, 러시아로부터의 수입액 최근 발생

한국산의 경우 2012년부터 2015년까지 수입액이 기록되지 않았으며, 2016년에 5,000달러를 기록하면서 2012년 이후 최근 5년간 점유율 0.01%를 차지하게 됨

표 1.5 : 러시아 HS CODE 1604.14.1100 수입 점유율 및 증감률 비교^{8.9.10.} (단위 : %)

수입국가	2012-2016 점유율	CAGR(2012-2016)	CAGR(2015-2016)
1 태국	★77.7%	★5.7%	★38.0%
2 중국	7.6%	-32.4%	-72.2%
3 에콰도르	3.6%	-	-12.4%
4 세이셸	3.6%	-43.4%	-82.4%
5 튀니지	2.6%	-25.1%	-59.9%
6 이탈리아	1.2%	-53.9%	-93.9%
7 크로아티아	0.1%	-	-50.0%
8 모리셔스	0.1%	-	-
9 벨라루스	0.1%	-	-
10 대한민국	0.0%	-	-



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

8. 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
9. 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 3년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
10. 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

3. 품목통계 종합분석

글로벌 생선 및 해산물 시장규모, 2014년 이후 4.4% 하락

2016년 기준 글로벌 생선 및 해산물의 시장규모는 1,605억 8,808만 달러로 집계되었으며 2014년부터 2016년까지 4.4%의 하락세를 보임. 1위국 미국의 시장규모는 223억 2,404만 달러로 연평균 1.6%의 증가세를 나타내었으며, 13.9%의 점유율을 차지함. 2위국 중국은 165억 5,788달러로 연평균 2.1% 증가함

러시아 생선 및 해산물 시장, 2017년부터 3.2% 상승 전망

러시아의 경우 2016년 시장규모 41억 8,111만 달러, 글로벌 생선 및 해산물 시장 내 점유율 2.6%로 15위를 차지하고 있음. 2013년 이후 4년간 성장률은 19.8%의 큰 하락세를 나타내고 있음

그러나 향후 러시아 생선 및 해산물 시장은 소폭 성장할 것으로 전망됨. 2017년 생선 및 해산물의 시장규모는 45억 8,959만 달러, 2018년에 47억 3,661만 달러로 향후 3.2%의 성장세를 보일 것으로 전망됨

표 1.6 : 글로벌 생선 및 해산물(Fish & Seafood) 시장규모

(단위 : 백만 달러)

국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	175,626.89	160,208.08	160,588.08	100.00%	-4.4%
1 미국	21,643.17	21,978.28	22,324.04	13.9%	1.6%
2 중국	15,897.78	16,562.55	16,557.88	10.3%	2.1%
3 한국	11,390.08	11,266.61	11,705.32	7.3%	1.4%
4 이탈리아	9,668.83	8,385.27	8,667.22	5.4%	-5.3%
5 일본	7,876.75	7,227.45	8,431.25	5.3%	3.5%
15 러시아	6,896.40	4,453.63	4,181.11	2.6%	-22.1%
기타	102,253.88	90,334.29	88,721.26	55.2%	-6.9%

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

표 1.7 : 러시아 생선 및 해산물(Fish & Seafood) 시장규모¹¹⁾

(단위 : 백만 달러)

	매출액(백만 달러)	CAGR(2015-2016)	CAGR(2013-2016) vs (2017-2018)
2013	8,115.42	-0.9%	-19.8% (2013-2016)
2014	6,896.40	-15.0%	
2015	4,453.63	-35.4%	
2016	4,181.11	-6.1%	
2017	4,589.59	9.8%	3.2% (2017-2018)
2018	4,736.61	3.2%	

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

11. 2017년과 2018년 자료는 전망치를 나타냄

3. 품목통계 종합분석

러시아 생선 및 해산물 시장, 상온보관가능식품 시장점유율 2위

2016년 기준 전체 생선 및 해산물(Fish & Seafood)시장에서 품목별 점유율은 신선식품이 18억 9,503만 달러로 45.3%의 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 조사 제품인 참치캔이 속하는 상온보관가능식품이 9억 7,221만 달러, 점유율 23.3%로 두 번째로 높은 비중을 차지함

생선 및 해산물 품목 대부분이 하락세

2013년 이후 4년간 러시아 생선 및 해산물 시장 내 품목 전반이 19-21% 내외의 하락세를 보이고 있으며, 가장 하락률이 높은 제품은 21%의 하락세를 기록한 상온보관가능식품, 가장 하락률이 낮은 제품은 냉동포장식품인 것으로 집계됨

러시아 생선 및 해산물 시장에서는 신선식품과 상온보관가능식품의 시장 점유율이 높으며 냉동포장식품류 및 냉동, 건조식품의 시장 점유율은 낮은 것으로 분석됨

표 1.8 : 러시아 생선 및 해산물(Fish & Seafood) 세부 품목별 시장규모

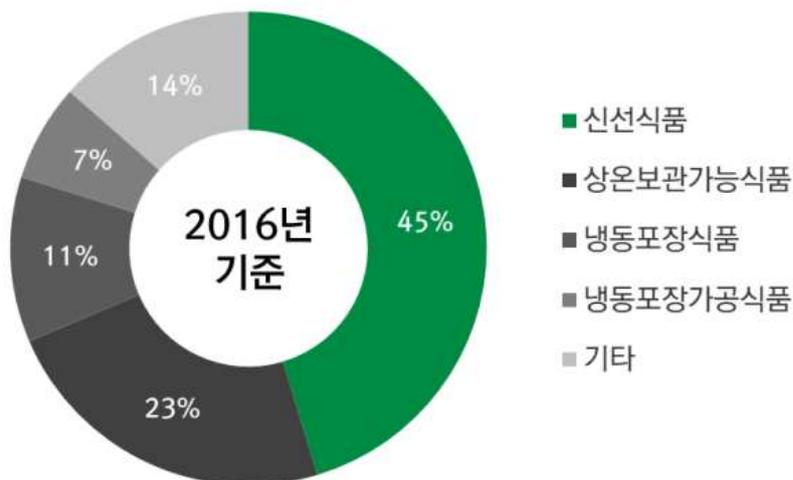
(단위 : 백만 달러)

	2013	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2013-2016)
전체	8,115.42	6,896.40	4,453.63	4,181.11	100%	-19.8%
신선식품	3,672.10	3,122.78	2,017.74	1,895.03	45.3%	-19.8%
상온보관가능식품	1,968.68	1,650.16	1,050.71	972.21	23.3%	-21.0%
냉동포장식품	895.72	767.13	499.19	472.09	11.3%	-19.2%
냉동포장가공식품	530.15	453.07	294.17	277.58	6.6%	-19.4%
기타	1,048.77	903.26	591.82	564.20	13.5%	-18.7%

출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

표 1.9 : 러시아 생선 및 해산물(Fish & Seafood) 세부 품목별 시장점유율(2016)¹².

(단위 : %)



출처 : GlobalData(consumer.globaldata.com)

12. 원그래프 내 기타는 냉동식품, 건조식품, 냉동가공식품을 포함



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. 현지 참치 생산량 低

Market Trend 02. 인기 참치캔 제품·요리

Market Trend 03. 극동지방 수산 클러스터 조성

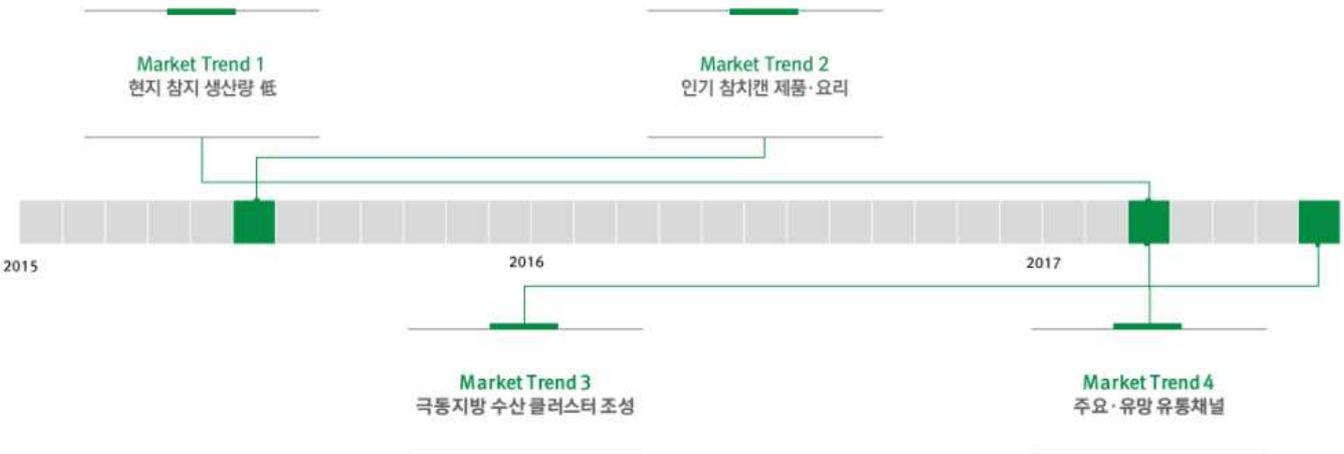
Market Trend 04. 온라인 유통채널 유망

시장 트렌드 OVERVIEW

빅데이터 분석 개요

조사목적	러시아 참치캔 시장 최신 트렌드 분석
수집 기간	2015.01.01. ~ 2017.09.01
수집 방법	토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석
수집 채널	러시아 식품정보원
입력 키워드	Tuna can, тунец может
도출 기사	총 126건

트렌드 타임라인



Market Trend 01. 현지 참치 생산량 低

- 러시아는 크고 좋은 함대와 어선들을 보유하고 있는 국가였으나 소련이 무너진 이후 해양수산 관련 산업 경쟁력이 급격히 약화되면서 해양수산 패권이 중국에게 넘어가게 됨
- 의외제품인 참치는 소련 붕괴 이후로 러시아에서 거의 포획하지 않고 있음. 이유는 참치 포획이 가능한 특수 선박을 2대만 보유하고 있기 때문임

Market Trend 02. 인기 참치캔 제품·요리

- 러시아 인기 온라인 쇼핑몰인 Ozon을 통해 참치캔 제품을 조사한 결과 섭취용 참치캔 제품보다는 고양이 사료용 참치캔 제품이 다량 판매되고 있음. 섭취용 참치캔 중에는 일반 참치캔 제품 외에 토마토소스, 게살, 새우 등이 첨가된 제품도 있음
- 러시아 현지에서 참치캔은 러시아식 샐러드인 '엔 살라다 루사(En Salada Rusa)'의 형태로 즐겨 섭취하는 것으로 확인됨

Market Trend 03. 극동지방 수산 클러스터 조성

- 러시아 정부는 러시아 극동지방의 수산 클러스터 조성을 통해 기존 어획 후 선상에서 바로 수출용으로 공급했던 수산물을 극동지역에서 가공 후에 고부가가치 제품으로 수출할 계획임을 밝힘
- 러시아 연방 수산청은 극동 러시아 수산 클러스터 조성 계획으로 인해 총 17만 루블의 민간투자 유도, 러시아 국민 GDP 증가, 연 160만 루블의 세수 기여, 1,300개 일자리 창출 효과가 있을 것으로 전망함

Market Trend 04. 온라인 유통채널 유망

- 노천시장인 키오스크(Kiosk)나 재래시장과 같은 전통식 유통채널 수가 현대식 유통채널보다 많지만 대부분의 소비자들은 현대식 유통채널인 대형 할인매장에서 식품을 구매함
- 가격비교가 용이하며 저렴한 제품 구매가 가능한 온라인 시장이 러시아 내에서 확대되고 있음. 온라인 시장 성장요인으로 인터넷 유저수의 지속적인 증가와 대형 도소매 업체들의 온라인 시장 진출, 대금결제 및 배송서비스의 개선, 스마트 폰 시장의 성장 등이 있음

현지 내 인프라 부족으로 참치 생산량 低

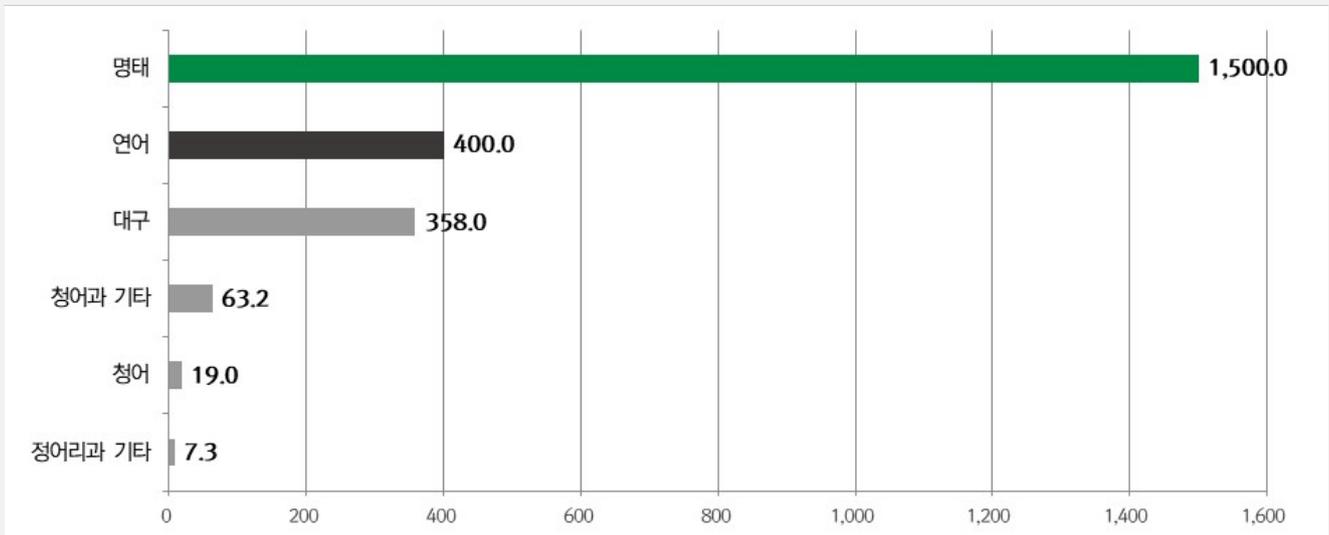
러시아는 크고 좋은 함대와 어선들을 보유하고 있는 국가였으나 소련이 무너진 이후 해양수산 관련 산업 경쟁력이 급격히 약화되면서 해양수산 산업 패권을 중국에 넘기게 됨. 이로 인해 현재 해군의 위상이 감소됨과 더불어 보유하고 있던 어선들 또한 노후화되고 있음

또한 러시아의 수산물 및 수산식품을 위한 가공시설은 절반 이상이 극동 지역에 배치되어 있음. 극동지역 중 하나인 사할린의 언론 보도에 따르면, 2017년 기준 사할린 지역에서만 포획 가능한 참치 생산량을 89.6톤으로 추정함. 러시아 내 참치 수요 비중이 다른 생선에 비해 적은 편이지만, 조리가 간편하고 가성비가 좋아 점차 공급량을 늘릴 것으로 전망함¹³.

한편, 러시아 내 가장 수산물 포획량이 높은 생선은 명태로 2016년 기준으로 1,500톤 가량 포획한 것으로 확인됨, 의뢰제품인 참치는 포획이 가능한 특수 선박이 러시아 내 부족하기 때문에 소련 붕괴 이후로 거의 포획하지 않고 있음

표 2.1 : 2016년 러시아 수산물 포획량

(단위 : 천 톤)



출처 : Комсомольская правда(www.kp.ru)

13. sakhalin.info, 'В 2017 году сахалинские рыбаки могут выловить 89,6 тонны тунца', 2017.02.27

현지 소비자들 참치 샐러드 형태로 주로 섭취

러시아 인기 온라인 쇼핑몰인 Ozon(www.ozon.ru)을 통해 참치캔 제품을 조사한 결과 섭취용 참치캔 제품보다는 고양이 사료용 참치캔 제품이 다량 판매되고 있음. 섭취용 참치캔 중에는 일반 오리지널 참치캔 제품 외에 토마토소스, 계살, 새우 등과 같이 다른 맛이 가미된 제품도 있음

러시아 현지 내 참치캔은 러시아식 샐러드인 ‘엔 살라다 루사(En Salada Rusa)’의 형태로 즐겨 섭취하는 것으로 확인됨. 스페인어로 ‘샐러드(Salada)’와 ‘러시아(Rusa)’가 합쳐진 단어이며 감자, 당근, 완두콩, 피클, 계란, 참치, 마요네즈 등 다른 식재료가 첨가된 제품임¹⁴.

표 2.2 : 러시아 온라인 쇼핑몰 인기 참치캔 제품



출처 : Ozon(www.ozon.ru)

표 2.3 : 러시아 샐러드 엔 살라다 루사(En Salada Rusa)



출처 : Google(www.google.co.kr)

14. HolaFoodie, 'RUSSIAN SALAD (ENSALADILLA RUSA)' 2015.06.05

수산 클러스터 조성을 통해 고부가가치 제품 수출 계획

러시아 정부는 러시아 극동지방의 수산 클러스터 조성을 통해 기존 어획 후 선상에서 바로 수출용으로 공급했던 수산물을 극동지역에서 가공 후에 고부가가치 제품으로 수출할 계획을 밝힘

어획부터 가공, 완제품 생산을 극동지역에 집적시켜 러시아 시장 내 수산물 공급량 증가와 극동지역 산업발전을 꾀하고 나아가 정부 세수에도 기여할 수 있는 구조를 만들 예정임. 2016년도를 기준으로 러시아 전체 수산물의 87% 가량이 가공작업 없이 그대로 냉동상태로 공급된 것으로 확인됨

러시아 연방 수산청은 극동 러시아 수산 클러스터 조성 계획으로 인해 총 17만 루블의 민간투자 유도, 러시아 국민 GDP 증가, 연 160만 루블의 세수 기여, 1,300개 일자리 창출 효과가 있을 것으로 전망함¹⁵.

표 2.4 : 극동 러시아 수산 클러스터 조성 지역

지역	내용
캄차카주	수산물 어획 기지, 인근 해안 내 냉동수산물 가공, 북극항로 이용
사할린주	연어 어획 및 가공 기지로 특화
쿠랄열도	신선 및 냉장수산물 가공
연해주	수산물 냉동창고 설치, 냉동수산물 가공공장 설치, 다목적 수산물 가공단지 및 해양기술바이오 연구단지 설치



출처 : Комсомольская правда(www.kp.ru)

15. Promorsky, 'ПРИМОРЬЕ - ЛИДЕР ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА ПО ПРОИЗВОДСТВУ РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ. АНАЛИТИКА', 2017.07.06

꾸준히 성장 중인 온라인 시장

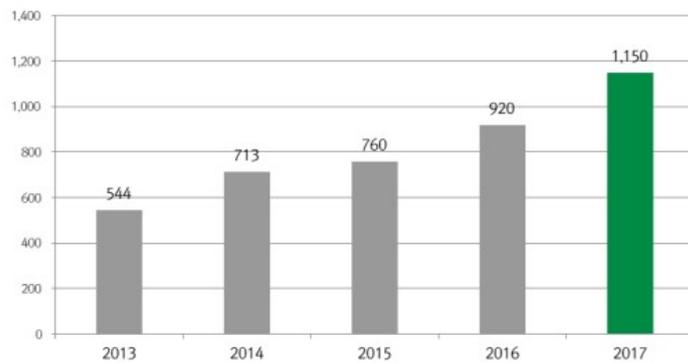
현재 러시아에서는 가격 비교가 용이하여 저렴한 제품 구매가 가능한 온라인 시장이 확대되고 있음. 온라인 시장 성장요인으로 인터넷 유저수의 지속적인 증가와 대형 도소매 업체들의 온라인 시장 진출, 대금결제 및 배송 서비스의 개선, 스마트 폰 시장의 성장 등이 있음

ACIT(Association of the Companies of Internet Trade)에 따르면, 2016년 러시아 온라인 쇼핑 시장 규모는 2015년 대비 1,600억 루블(한화 약 3조 896억 원) 증가한 9,200억 루블(한화 약 17조 7,652억 원)을 기록하였으며 매년 규모가 증가하여 2017년 온라인 시장 규모는 1조 루블을 넘어설 것으로 전망됨¹⁶.

글로벌 시장조사 기관인 The Mega World의 자료에 의하면 Alibaba에서 운영하고 있는 AliExpress가 러시아 내 인기 온라인 쇼핑몰 1위를 차지함. AliExpress는 2015년부터 러시아에 진출하여 자동차, 휴대폰 액세서리, 컴퓨터, 전자기기, 옷, 화장품, 식료품 등 다양한 제품들을 러시아 소비자들에게 판매하고 있음¹⁷.

표 2.5 : 2013 ~ 2017년 러시아 온라인 시장 규모

(단위 : 십억 루블)



※ 2017년은 전망치임

출처 : Startlr(www.startlr.com)

표 2.6 : 러시아 내 인기 온라인 쇼핑몰 Top 5

업체	AliExpress™	ozon.ru выберите	ЭЛЬДОРАДО	DNS ЦИФРОВАЯ И ВЫСОКАЯ ТЕХНИКА	M.Video
업체	Aliexpress	ozon	Eldorado	Dns-shop	Mvideo
홈페이지	ru.aliexpress.com	www.ozon.ru	Eldorado.ru	Dns-shop.ru	Mvideo.ru

출처 : TheMegaWorld(themegaworld.com)

16. Startlr, 'A third of the Russian online market is occupied by foreign shops', 2017.03.17

17. TheMegaWorld, 'TOP 10 Best Russian Online Shopping Websites', 2017.05.06

Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※ 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

	제품명	제조사	제조국가
1	Tuna	Balt ost(Maritime Nation)	러시아
2	Tuna	Spezzakaz	러시아
3	Tuna	Captain of Flavors	러시아
4	Tuna	Maguro	러시아
5	Tuna in Brine	Olive Line International(IBERICA)	에콰도르
6	Tuna shredded in Brine	ARO	태국
7	Fortuna	OPEN SEA FISH	태국
8	Tonno All' Olio Di Oliva	RIO MARE	에콰도르
9	Tuna Chunks	FINE LIFE	태국
10	Tuna Steak	JOHN WEST	인도양
11	Tuna	PELICAN	태국
12	Tuna	FUR SEAL	태국

출처 : 현지방문조사 METRO, MAGNIT, Pokupochka 2017.08)

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

대형마트 MAGNIT	대형마트 METRO	대형마트 Pokupochka
		
Volzhsky, Lenin Avenue, 2G, 404130 Volgograd Region	Dzerzhinskogo street, 22, Volgograd	Kropotkina street 3, Volgograd, 400121

출처 : 현지방문조사(METRO, MAGNIT, Pokupochka 2017.08)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 12개 선정¹⁸.

	제품명	제조사	제조국가
1	Tuna	Balt ost(Maritime Nation)	러시아
2	Tuna	Spezzakaz	러시아
3	Tuna	Captain of Flavors	러시아
4	Tuna	Maguro	러시아
5	Tuna in Brine	Olive Line International(IBERICA)	에콰도르
6	Tuna shredded in Brine	ARO	태국
7	Fortuna	OPEN SEA FISH	태국
8	Tonno All' Olio Di Oliva	RIO MARE	에콰도르
9	Tuna Chunks	FINE LIFE	태국
10	Tuna Steak	JOHN WEST	인도양
11	Tuna	PELICAN	태국
12	Tuna	FUR SEAL	태국

출처 : 현지방문조사(METRO, MAGNIT, Pokupochka 2017.08)

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	중량(g)	4	포장형태
2	가격(루블)	5	주원료
3	유통기한(개월)	6	제조국가

18. 참치캔 제품의 HS CODE는 1604.14(조제하거나 보존처리한 어류, 캐비아, 어란으로 조제한 캐비아 대용물, 다량, 가다랑어, 버니토 어종)로 수출입 통계 데이터는 참치를 포함한 어류 조제, 보존처리한 제품들 또한 포함되어 집계된 수치임. 본 현지조사는 의뢰 제품인 참치캔과 유사한 제품을 집중 조사하였기 때문에 수출입 통계에서 수입규모 1위를 차지한 태국의 것은 5개 조사가 되었으나 기타 상위권을 차지한 국가의 제품은 조사되지 않은 점 참고 바람. 또한 특이사항으로 영국의 JOHN WEST 참치 제품의 원산지가 인도양(Indian Ocean)으로 표기되어 있어 제조국가 란에 인도양을 기재함

2. 정량 분석

러시아 내 유통 중인 참치캔 100g당 가격 평균 1,400원¹⁹.

러시아 내 대표적인 대형유통업체 3개사의 현지 매장 조사 결과, 러시아 내 판매 중인 참치캔 상품 100g당 평균 가격은 1,400원으로 확인됨. 수입산 제품의 100g 평균 가격은 1,732원이며 현지산 제품의 100g당 평균가격은 735원으로 나타남. 한국산 제품은 해당 매장에서 조사되지 않음

전체 12개 제품 중 100g당 가장 낮은 금액은 현지산 제품인 Maritime Nation사의 제품으로 100g당 528원으로 나타남. 반면 가장 높은 금액은 에콰도르산 제품인 IBERICA사의 제품으로 100g당 2,562원으로 나타남. 이는 약 5배 차이 나는 가격임

현지 매장에서 조사된 12개 경쟁 제품의 중량 평균은 196g이며, 제품 유통 기한은 평균 42개월로 조사됨

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100g) 당 가격

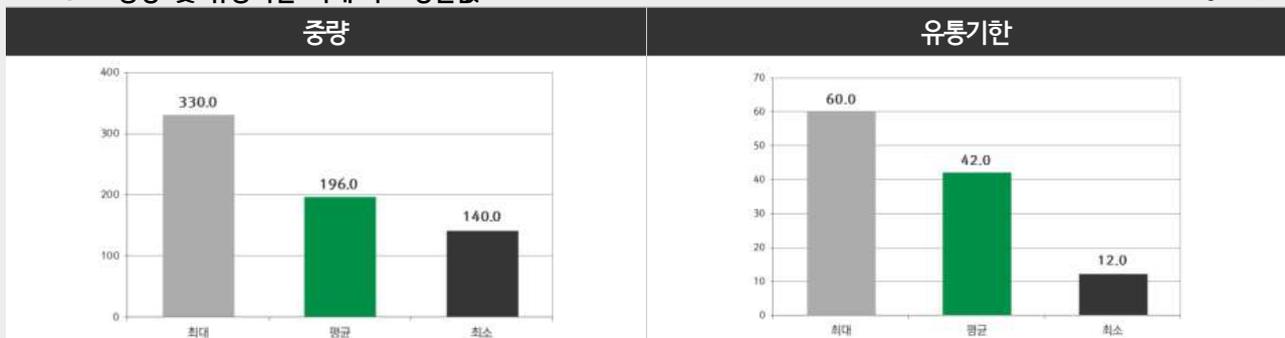
(단위 : 원)



출처 : 현지방문조사(METRO, MAGNIT, Pokupochka 2017.08) 12개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값²⁰.

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지방문조사(METRO, MAGNIT, Pokupochka 2017.08) 12개 제품 기준

19. 1(RUB) = 19.16원 (KRW) (KEB하나은행 고시기준, 2017.08.28.) 경쟁제품 가격 분석을 위해 현지 화폐단위인 '루블'을 한화로 전환하여 제시함

20. 중량과 유통기한의 평균은 원산지 구분 없이 도출된 결과임

3. 정성 분석

참치캔 유사 경쟁제품, 대개 알루미늄 캔 및 유리 병 외장재 사용 중
 러시아 내 현지 조사된 12개의 경쟁제품 중 11개 제품 모두 알루미늄 캔 형태의 외장재를 사용하고 있는 것으로 확인되며 유일하게 Captain of Flavors의 제품만이 유리 병 외장재를 사용하고 있음. 알루미늄 캔을 사용한 제품의 평균 용량은 184g임

주원료

12개의 현지조사 제품 대부분 참치, 소금, 물을 주원료로 사용하고 있으며, 일부 제품만이 토마토소스, 양파, 당근, 고추, 올리브기름 같은 부재료를 첨가한 것으로 확인됨

제조국가

러시아 현지조사 결과 한국산 제품은 찾을 수 없었으며, 러시아산 제품 4개, 태국산 5개, 에콰도르산 2개, 인도양산 1개 제품이 확인됨

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류



출처 : 현지방문조사(METRO, MAGNIT, Pokupochka 2017.08) 12개 제품 기준

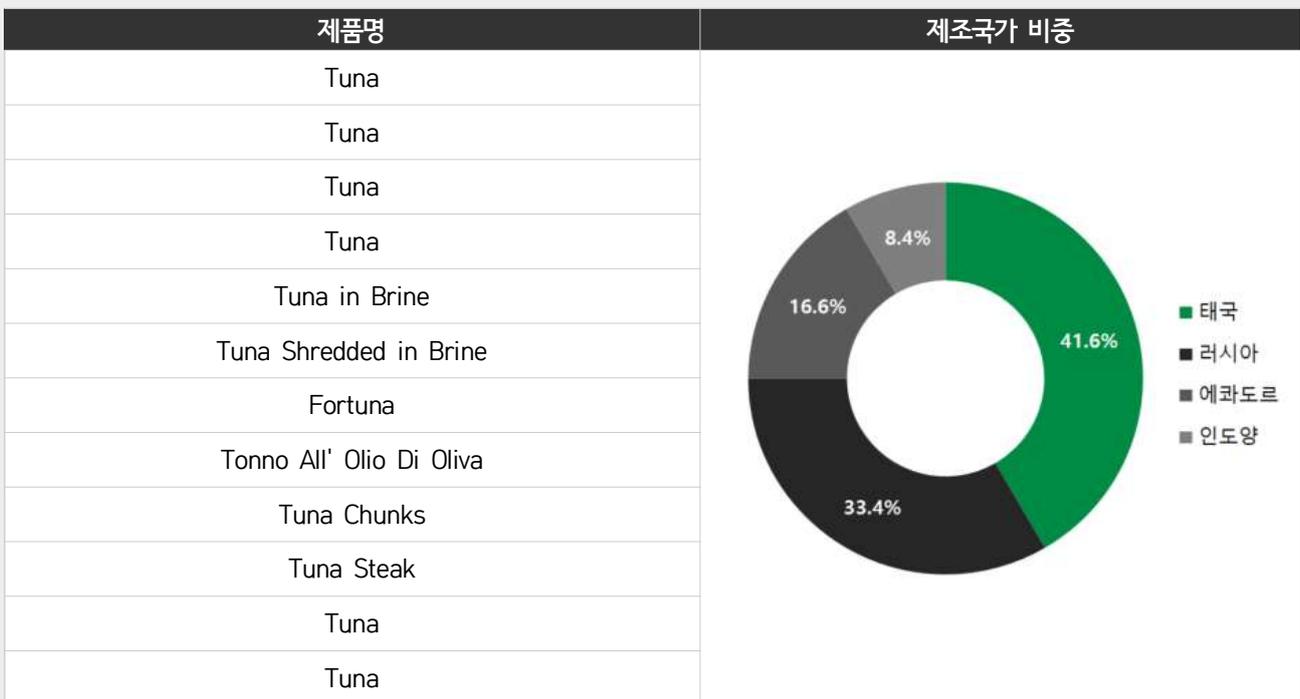
3. 정성 분석

표 3.4 : 경쟁제품 원료 목록

제품명	원료
Tuna	참치, 소금
Tuna in Brine	참치, 소금, 물
Tuna Shredded in Brine	참치, 소금, 물
Fortuna	참치, 소금, 올리브 기름
Tonno All' Olio Di Oliva	참치, 소금, 올리브 기름
Tuna Chunks	참치, 소금, 물
Tuna Steak	참치, 소금, 물
Tuna	참치, 토마토소스, 소금, 양파, 당근, 고추
Tuna	참치, 소금, 물

출처 : 현지방문조사(METRO, MAGNIT, Pokupochka 2017.08) 12개 제품 기준

표 3.5 : 경쟁제품 원산지

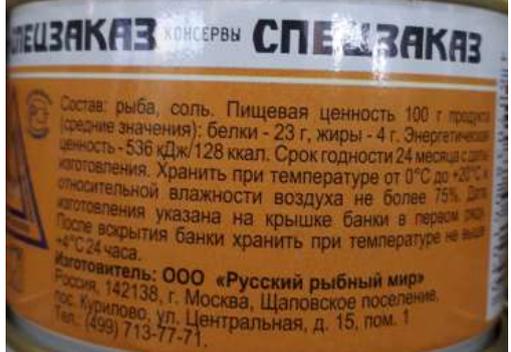


출처 : 현지방문조사(METRO, MAGNIT, Pokupochka 2017.08) 12개 제품 기준

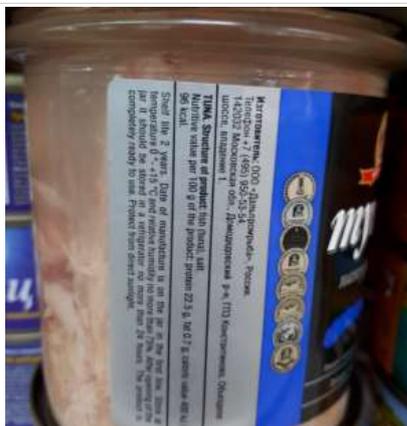
4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

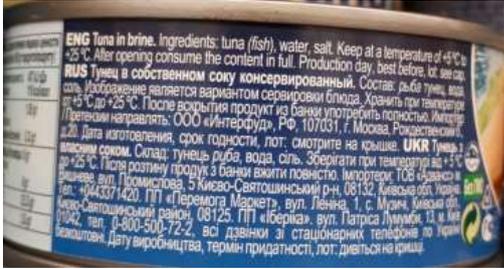
러시아 대표 유통매장 3곳(MAGNIT, METRO, Pokupochka)을 방문하여 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 01	제품 02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Balt Ost(Maritime Nation)	Spezzakaz
	제품명	Tuna	Tuna
	중량(g)	250	250
	가격(RUB)	69	79
	외장재	알루미늄 캔	알루미늄 캔
	원료	참치, 소금	참치, 소금
	유통기한(개월)	36	36
제조국가	러시아	러시아	
취급처	판매확인 매장	Pokupochka	Pokupochka

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Captain of Flavors	Maguro
	제품명	Tuna	Tuna
	중량(g)	330	185
	가격(RUB)	196	65
	외장재	유리 병	알루미늄 캔
	원료	참치, 소금	참치, 소금
	유통기한(개월)	36	36
	제조국가	러시아	러시아
취급처	판매확인 매장	MAGNIT	MAGNIT

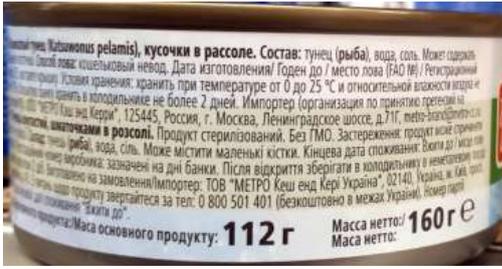
4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Olive Line International(IBERICA)	ARO
	제품명	Tuna in Brine	Tuna Shredded in Brine
	중량(g)	160	185
	가격(RUB)	214	68
	외장재	알루미늄 캔	알루미늄 캔
	원료	참치, 소금, 물	참치, 소금, 물
	유통기한(개월)	48	36
	제조국가	에콰도르	태국
취급처	판매확인 매장 METRO	METRO	

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 07	제품 08
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	OPEN SEA FISH	RIO Mare
	제품명	Fortuna	Tonno All 'Olio Di Oliva
	중량(g)	185	160
	가격(RUB)	228	261
	외장재	알루미늄 캔	알루미늄 캔
	원료	참치, 소금, 올리브 기름	참치, 소금, 올리브 기름
	유통기한(개월)	60	60
제조국가	태국	에콰도르	
취급처	판매확인 매장	METRO	METRO

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 09	제품 10
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	FINE LIFE	JOHN WEST
	제품명	Tuna Chunks	Tuna Steak
	중량(g)	160	140
	가격(RUB)	79	160
	외장재	알루미늄 캔	알루미늄 캔
	원료	참치, 소금, 물	참치, 소금, 물
	유통기한(개월)	36	36
제조국가	태국	인도양	
취급처	판매확인 매장	METRO	METRO

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 11	제품 12
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	제조사명	Pelican	Fur Seal
	제품명	Tuna	Tuna
	중량(g)	185	170
	가격(RUB)	92	91
	외장재	알루미늄 캔	알루미늄 캔
	원료	참치, 토마토소스, 소금, 양파, 당근, 고추	참치, 소금, 물
	유통기한(개월)	36	36
제조국가	태국	태국	
취급처	판매확인 매장	MAGNIT	MAGNIT



IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



		John West	Olive Line International	Balt Ost
		영국	스페인	러시아
기업 개요	설립년도	1857년	1997년	2005년
	본사 소재지	영국 리버풀(Liverpool)	스페인 마드리드(Madrid)	러시아 라잔(Rjazan)
	직원 수	- 21.	- 22.	- 23.
	매출액	약 5억 유로 - 24.	- 25.	- 26.
	취급품목	참치, 연어 등	참치, 올리브 오일 등	연어, 참치 등
제품 정보				
		참치캔 스테이크	참치캔	참치캔
판매 전략	홍보전략	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 채널을 활용한 제품 홍보 - 자사의 제품을 활용한 레시피 제공 	<ul style="list-style-type: none"> · SNS를 활용한 제품 홍보 - Facebook, Twitter 등 다양한 SNS채널을 이용하여 홍보 활동 진행 	<ul style="list-style-type: none"> · 소비자 평가를 통한 홍보 - 소비자 상품 평가를 통한 제품 홍보 전략
	캐치 프레이즈	<ul style="list-style-type: none"> · Delighting You with Quality Wild Fish 	<ul style="list-style-type: none"> · Taste of Passion 	<ul style="list-style-type: none"> · That the Fish in Tinned Food was Delicious, It Must be Real

21. John West Food Ltd 홈페이지 및 회사 정보 제공 페이지 확인 결과 직원 수를 확인 할 수 없어 미 기재함(검색일: 2017.09.01)

22. Olive Line International 홈페이지 상 직원 수를 표기하지 미 기재함(검색일: 2017.09.01)

23. Balt Ost 홈페이지 및 Bloomberg 회사 정보페이지 확인 결과 직원 수를 확인 할 수 없어 미 기재함(검색일: 2017.09.01)

24. John West Food Ltd 홈페이지 및 Linked in의 정보 확인 결과 매출액 기준년도를 확인 할 수 없어 미 기재함(검색일: 2017.09.01)

25. Olive Line International 홈페이지 및 Bloomberg 회사 정보 페이지 등을 확인하였으나 매출액을 확인 할 수 없어 미 기재(검색일: 2017.09.01)

26. Balt Ost 홈페이지 및 Bloomberg 회사 정보페이지 확인 결과 매출액을 확인 할 수 없어 미 기재함(검색일: 2017.09.01)

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스

방법론 01. 업체 홈페이지 조사²⁷. 업체 홈페이지 조사

- John West Foods Ltd(www.john-west.co.uk)
- Olive Line International (www.oliveline.es)
- Balt Ost(www.balt-ost.ru)

방법론 02. 온라인 쇼핑몰 조사²⁸. 온라인 쇼핑몰 조사

- 키워드 : тунец(참치), консервированная рыба(캔 생선)
- 온라인 쇼핑몰 분석
- 회사 개인 홈페이지, 혹은 온라인 쇼핑몰 확인

방법론 03. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 러시아 현지 하이퍼마켓·슈퍼마켓 방문(2017.08)
- MAGNIT
- METRO
- Pokupochka

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

- 방법론 01(업체 홈페이지 조사)
- + 방법론 02(온라인 쇼핑몰 조사)
- + 방법론 03(오프라인 매장 방문 조사)

영국, 스페인, 러시아 기업 총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

영국	스페인	러시아
		
· 동종 및 유사 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 동종 및 유사 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 동종 및 유사 제품 보유 기업 <input checked="" type="checkbox"/>
· 온라인 쇼핑몰 조사 <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑몰 조사 <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑몰 조사 <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>

27. 현지 조사 결과 확인된 업체의 홈페이지에서 동종(참치캔) 및 유사 제품(조제한 생선캔 제품)을 주력으로 취급하는 업체인지 확인

28. 온라인 쇼핑몰에서 참치캔 제품 판매가 이루어지고 있는 지 확인함

2. 경쟁사별 현황 파악

John West Foods Ltd 정보

- 대표 전화 : +44-0151-243-6200
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 리버풀(Seoul)

출처 : John West Foods Ltd
(www.john-west.co.uk)

영국 기업 분석 : John West Foods Ltd

당사는 1857년에 영국에서 설립된 해산물 전문 기업으로 참치, 연어 등을 캔에 가공하여 판매하고 있음. 캔으로 된 제품뿐만 아니라 정어리, 고등어 등의 해산물 원물을 공급하는 업체임. 2010년 태국의 해산물 가공 업체인 Thai Union Group에 매각되어 운영되고 있음. 네덜란드, 아일랜드, 두바이 등지에 오피스를 두고 있으며, 8개의 선박을 운영하여 유럽 전역에 판매하고 있음

[기업 개요]

- ① 설립년도 1857년
- ② 직원수 -
- ③ 매출액 약5억 유로 (-)
- ④ 취급품목 캔참치, 연어캔 등



출처 : John West Foods Ltd(www.john-west.co.uk)

[제품 정보]

온·오프라인
확인 제품



캔 참치 스테이크



캔 참치



칠리소스 참치

출처 : John West Foods Ltd(www.john-west.co.uk)

[홍보 전략]

온라인 홍보

온라인 채널을 활용한 제품 홍보



- 홈페이지 및 Youtube를 이용하여 자사 제품을 활용한 다양한 요리 레시피를 제공하고 있음
- 동영상 광고를 시리즈로 만들어 소비자들의 흥미를 유발하여 브랜드 인지도 제고를 위해 노력함

캐치프레이즈

"Delighting You with Quality Wild Fish"



- 소비자가 제품을 활용하여 요리를 하며 만족감과 행복감을 느낄 수 있도록 다양한 종류의 제품을 판매하고 있음

출처 : John West Foods Ltd(www.john-west.co.uk)

2. 경쟁사별 현황 파악

Olive Line International 정보

- 대표 전화 : +34-916-51-80-89
- 업태 : 생산 및 유통
- 소재지 : 마드리드(Madrid)

출처 : Olive Line International
(www.oliveline.es)

스페인 기업 분석 : Olive Line International

스페인의 올리브 전문 가공업체로서, 오리지널 올리브 오일과 테이블 올리브가 주요 제품임. 다양한 종류의 올리브 오일과 캔 참치, 식초, 와인 등 150여 가지 제품을 판매하고 있으며, 현재 러시아, 미국, 중국, 유럽 등 20여 국가로 수출하고 있음

[기업 개요]

① 설립년도	1997년
② 직원수	-
③ 매출액	-
④ 취급품목	참치, 올리브 오일 등



출처 : Olive Line International(www.oliveline.es)

[제품 정보]

은 · 오프라인
확인 제품



캔 참치



해바라기씨유 참치



올리브오일 참치

출처 : Olive Line International(www.oliveline.es)

[홍보 전략]

온라인 홍보

SNS를 활용한 제품 홍보



- Facebook, Twitter를 이용하여 홍보 영상 및 글을 게시하고 있음
- 홍보 블로그와 Youtube를 통하여 자사 제품을 활용한 다양한 레시피와 요리 동영상을 게시하여 소비자의 구매를 유인하고 있음

캐치프레이즈

"Taste of Passion"



- 올리브의 주요 산지가 스페인 안달루시아 지방이기 때문에, 브랜드 네이밍과 캐치프레이즈를 이용하여 자사 제품이 스페인 해당지역 생산품임을 쉽게 알 수 있도록 하고 있음

출처 : Olive Line International(www.oliveline.es)

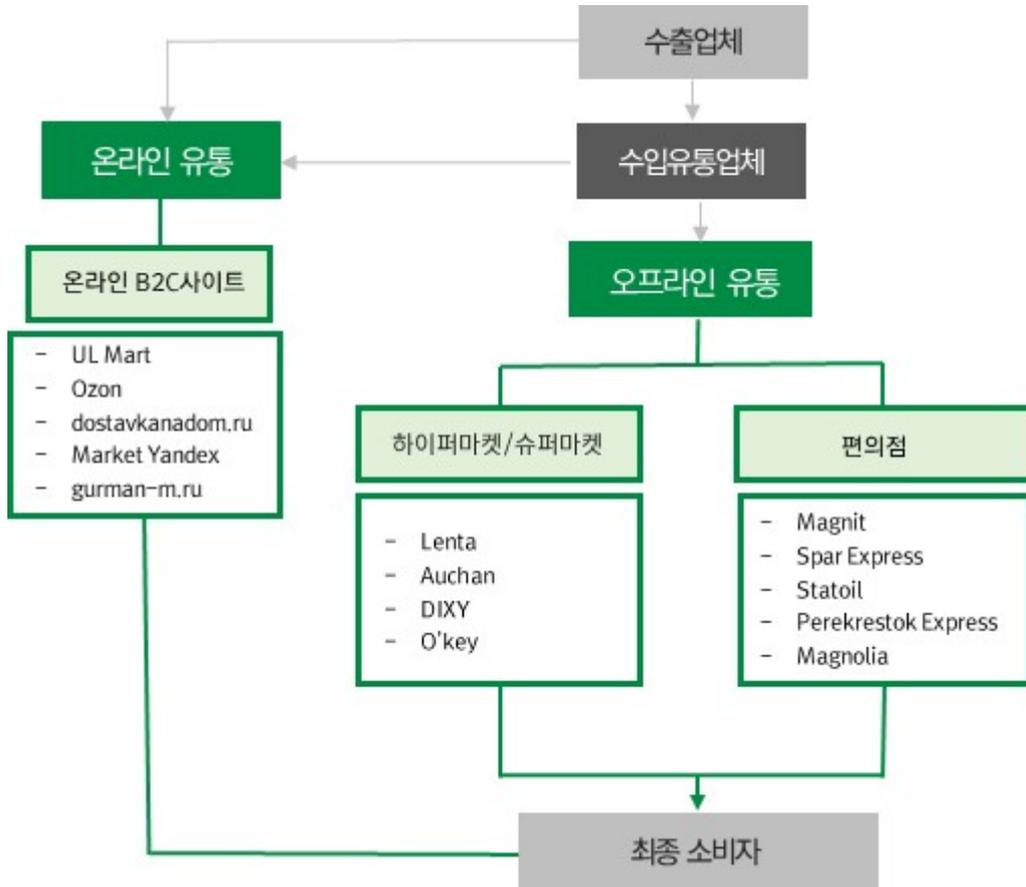
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

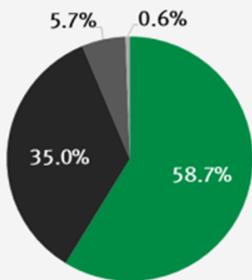
1. 현지 진출 주요 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 유통점유율



■ 하이퍼마켓&슈퍼마켓 ■ 편의점 ■ 식음료 전문 판매점 ■ 온라인

유통채널별 정의 및 특징

- **하이퍼마켓·슈퍼마켓**
: 식료품, 일용 잡화, 의료품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장
- 면적 2,300㎡ 이상(하이퍼마켓)
- 면적 280~2,300㎡ 이상(슈퍼마켓)
- **편의점** : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점
- **식음료 전문 판매점(Food & drinks Specialists)**
: 특정 식음료 종류를 통해 수입의 대부분을 창출하는 소매점 (ex. 냉동식품 전문점 등)
- **온라인 상점** : 온라인을 통해 물건을 판매

출처 : Global Data(2015), 'Prepared Meals' 유통점유율 기준

1. 현지 진출 주요 경로

시장 점유율

Global Data의 ‘Prepared Meals’ 품목의 유통 채널별 비중을 비교 및 분석한 결과, 러시아의 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓의 시장 점유율은 58.7%로 가장 높게 나타남. 편의점은 35%의 점유율로 두 번째로 높은 비중을 차지함. 이밖에 식음료 전문 판매점(5.7%)과 온라인(0.6%)이 뒤를 이음

ROUTE #1. 하이퍼마켓·슈퍼마켓

: 하이퍼마켓·슈퍼마켓, 러시아 소비자의 주요 구매 채널

러시아 내 수입식품은 편의점이나 할인점보다 다양한 제품군을 보유하고 있는 하이퍼마켓·슈퍼마켓에서 구매할 수 있음. 러시아 상트페테르부르크에는 하이퍼마켓의 보급률이 높은 반면에 모스크바에는 상가 부동산의 발전 단계로 인해 상대적으로 많은 하이퍼마켓이 보급되지 못하였고 대체로 모스크바 외곽(Moscow ring road)에 분포함²⁹. 슈퍼마켓·하이퍼마켓은 가공식품 유통채널 비중에서 가장 높은 시장 점유율을 차지하고 있으며 대표적인 대형마트로는 DIXY, Auchan, O’key가 있음

표 5.1 : 하이퍼마켓/슈퍼마켓 유통업체 정보

 하이퍼마켓/슈퍼마켓	1. Vkusno&dostupno	
	홈페이지	www.vkusnodostupno.ru
	기업 개요	2001년 설립된 식료품 전문 수입유통업체로 다양한 캔참치를 전문적으로 취급함. 당사는 현재 Iberika 스페인산 캔참치를 수입하여 슈퍼마켓을 비롯한 크고 작은 일반 소매점과 온라인 스토어에 유통하고 있음
	2. Atardo	
	홈페이지	atardo.com
	기업 개요	2002년 설립된 식료품 전문 수입, 유통, 생산업체로 건조 해산물을 비롯하여 다양한 가공식품 및 식료품을 취급함. 당사는 OEM제품을 중국 및 러시아에서 생산하고 있으며, 현재 주로 슈퍼마켓에 자사 브랜드로 제품을 납품하고 있음
	3. Lavtorg Product	
	홈페이지	www.lavtorg.ru
	기업 개요	1995년 설립된 식료품 전문 유통업체로 다양한 고기, 생선 과일, 채소, 유제품 등 다양한 가공식품 및 식료품을 전문적으로 유통함. 당사는 러시아 내 슈퍼마켓뿐만 아니라 크고 작은 일반 소매점이나 소비자들에게 직접 유통하기도 함

29. 미국 농무부(United States Department of Agriculture), ‘Retail Foods Russian Federation’, 2015.12

1. 현지 진출 주요 경로

ROUTE #2. 편의점

: 접근성이 용이해 다양한 소비자층 공략 가능

2016년 미국 농무부가 발표한 ‘Retail Foods Russian Federation’ 자료에 따르면 전통 채래식 노천상점인 키오스크(Kiosk)의 점포수가 급격히 감소하고 24시간 운영하는 편의점의 점포수와 편의점 시설을 갖춘 주유소들이 증가하면서 이를 통한 제품 구매 소비자가 더 많아지고 있음

또한, 국토 면적이 넓은 지리적 특성상 러시아 소비자들은 교외 지역에 위치한 하이퍼마켓에서 생필품을 대량 구입하고, 평소에는 주로 인근 편의점에서 제품을 구입함.³⁰ 편의점은 곳곳에 위치하고 있어 접근성이 높기 때문에 다양한 소비자를 공략할 수 있다는 장점이 있음. 러시아의 대표적인 편의점으로는 Magnolia, Perekrestok Express 등이 있음

표 5.2 : 편의점 유통업체 정보



1. Agrotex	
홈페이지	uragrotex.ru
기업 개요	1994년 설립된 식료품 전문 수입유통업체로 설탕, 소금, 통조림류, 과자, 사료 등 다양한 가공식품 및 식료품을 전문적으로 유통함. 당사는 슈퍼마켓과 편의점으로 납품하고 있음
2. 4MARKET+	
홈페이지	www.4market.ru
기업 개요	2000년 설립된 식료품 전문 수입유통업체로 주로 유럽 브랜드의 초콜릿, 제과류, 커피 등을 전문적으로 유통함. 당사는 큰 규모의 편의점 체인이나 슈퍼마켓, 도매상, 소매상, 식당 등에 식품을 유통함. 현재 이탈리아, 벨기에, 네덜란드 등 넓은 다른 유럽국가의 식품을 유통 중임
3. Alfa trade	
홈페이지	www.foodhouse.pro
기업 개요	2010년 설립된 식료품 전문 수입유통업체로 다양한 가공식품 및 식료품을 전문적으로 유통함. 당사는 편의점, 슈퍼마켓, 레스토랑, 바, 카페, 매점 등과 같이 다양한 도매 및 소매채널에 식품을 유통 중임

30. 미국 농무부(United States Department of Agriculture), ‘Retail Foods Russian Federation’, 2015.12

1. 현지 진출 주요 경로

ROUTE #3. 온라인 유통채널

: 해외 인터넷쇼핑몰 거래액 증가세

러시아의 인터넷 사용자 수가 지속적으로 늘고 대형 도소매 업체들이 온라인 시장에 잇따라 진출하면서 러시아의 온라인 유통업 규모는 매년 성장세를 기록하고 있음. 러시아 인터넷상거래사협회(AKIT)에 따르면 2016년 1/4분기 러시아 소비자들은 해외 인터넷쇼핑몰에서 700억 루블(한화 약 1조 3,517억 원)을 구매해 2015년 동기 대비 106% 성장을 기록함³¹⁾.

한편 러시아 현지 인터넷 쇼핑몰을 통한 소비 규모는 3% 증가에 그쳐 해외 인터넷쇼핑몰을 통한 소비가 크게 증가한 것으로 나타남. 하지만 러시아 소비자들은 온라인 쇼핑몰에서 대체로 의류 및 신발, 가정용 공구와 전자기기, 향수 및 화장품, 자동차 부품 등을 구매하고 있어 온라인을 통한 식품의 구매비중은 크지 않은 것으로 조사됨. 식품을 취급하는 러시아의 대표적 온라인 유통업체로는 Universam Online, UTKONOS, Delikateska가 있음

표 5.3 : 온라인 유통업체 정보

 <p>온라인</p>	1. Universam Online	
	홈페이지	universam-online.ru
	기업 개요	당사는 다양한 생선 캔 제품을 취급하고 있으며, 참치캔을 포함하여 유럽스프래트, 스프라투스속 제품을 취급하고 있음. 현재 참치캔의 경우, 베지테블 오일 참치, 토마토소스 참치, 자연소스 참치 3종류를 유통 중임
	2. UTKONOS	
	홈페이지	shop.utkonos.ru
	기업 개요	2000년 설립된 인터넷 대형 슈퍼마켓으로 다양한 식료품뿐만 아니라 건강식품, 애완동물 사료 등을 전문적으로 유통함. 당사는 30,000개 이상의 항목을 보유하고 있으며 2,000명 이상의 직원이 일하고 있음. 소매, 도매 구분 없이 유통 중임
	3. Delikateska	
	홈페이지	www.delikateska.ru
	기업 개요	2005년 설립된 온라인 유통채널로, 저장과 운송과정을 소비자들이 모두 모니터링 할 수 있게 하는 등 고객의 신뢰를 중요시함. 또한, 요리사가 전하는 조리법도 홈페이지를 통하여 공유하는 서비스를 제공하고 있음

31. Russia포커스, '러시아인 해외 온라인 구매 2배 늘어', 2016.05.30

2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

참치캔 및 캔 가공식품
수입·유통업체 대상 인터뷰 진행

(2017년 8월)

Q1. 러시아 참치캔의 시장 트렌드는 어떠한가요?

“러시아 소비자들은 유럽의 스프라트(Sprat: 청어과의 작은 유럽산 바닷고기) 또는 스프라투스속(Sprattus: 조기어류)을 주로 먹기 때문에 참치 통조림 보다 이 두 종류의 통조림을 더 많이 선호하고 있습니다. 해당 통조림은 요리하지 않고도 바로 빵에 올려 곁들여 먹는 편이고, 참치 통조림은 소비자들이 직접 요리를 해서 먹고 있습니다. 참치캔 중에 식물성 오일이 첨가된 것, 토마토 소스가 첨가된 것, 오리지널 맛(별도의 양념에 절여지지 않고 바다에서 수확한 그대로 가공된 맛의 제품)³². 3가지 제품이 가장 대중적이고 인기가 있습니다. 러시아에서 참치캔은 구매 후, 사람들이 한 번 더 요리를 해서 먹는 제품이므로 다른 양념이 첨가되지 않은 오리지널 맛 제품을 가장 선호하는 편입니다.”

생선 통조림 온라인 유통업체
Universam Online 담당자 사원과의 인터뷰 중, 2017.08

“통조림을 구매하는 대부분의 소비자들은 참치 통조림보다는 전통적으로 많이 먹는 유럽의 스프라트(Sprat: 청어과의 작은 유럽산 바닷고기), 스프라투스속(Sprattus: 조기어류) 그리고 대서양고등어 통조림을 더 많이 찾고 있습니다. 일반적으로 러시아에서 생선 통조림 제품은 나이 또는 성별에 상관없이 모두 기호하는 제품이므로 특정 구매층이 존재하지 않고, 통조림 내용물에 대해 꼼꼼히 확인한 후 구매하는 편입니다. 그렇기 때문에 직접 일일이 확인하고 구매하는 것이 어려운 온라인 쇼핑몰 보다는 오프라인 유통채널을 통한 구매를 선호합니다.”

생선 통조림 유통업체
Atardo 해외 영업 담당자 Andrey Gordeev와의 인터뷰 중, 2017.08

“당사는 과거에 다양한 브랜드의 참치를 취급했지만 현재는 스페인 브랜드인 Iberika의 참치 통조림만 수입하고 있습니다. 그 이유는 러시아 소비자들이 스페인 브랜드 참치캔 제품을 많이 찾기 때문입니다. 스페인산 캔참치는 간이 적당히 되어 있어 구매 후에 따로 요리를 하지 않고도 먹을 수 있다는 점에서 소비자들이 가장 많이 찾습니다.”

참치 통조림 수입·유통업체
Vkusno&Dostupno 담당자 Tigran와의 인터뷰 중, 2017.08

Q2. 참치 통조림의 활용방법은 어떠한가요?

“대부분 러시아에서 참치통조림을 찾는 소비자들은 다른 생선통조림과 마찬가지로 술 안주 또는 샐러드에 넣어서 먹기 위해 제품을 구매하고 있습니다.”

생선 통조림 유통업체
Atardo 해외 영업 담당자 Andrey Gordeev와의 인터뷰 중, 2017.08

32. 러시아어로는 “тунец в собственном соку”이며 영어로는 “brine”의 뜻을 가짐



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		O'key	Magnit	Ozon
		하이퍼마켓	하이퍼마켓, 편의점	온라인
유통업체 개요	설립년도	2001년	1994년	1998년
	직원 수	약 2,800명(2015년) ³³ .	약 260,000명(2016년)	약 1,700명(2012년) ³⁴ .
	순매출	약 26억 달러(2016년)	약 17억 달러(2015년) ³⁵ .	약 10억 달러(2014년) ³⁶ .
	점포 수	71개(2016년)	237개(2016년)	-37.
	취급품목	가공식품, 주류, 식료품 등	가공식품, 과일, 주류 등	전자제품, 책, 식품 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> · O'key 멤버십 카드 보급 - 할인 카드 보급을 통한 충성 고객 확보 및 추가 할인 서비스 제공 	<ul style="list-style-type: none"> · Magnit PB상품 출시 - PB상품 출시로 고품질의 제품을 저가에 제공 	<ul style="list-style-type: none"> · 새로운 물류 창고 가동 - 타타르스탄 공화국 카잔시에 새로운 물류 창고를 설립하여 가동
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 매장 개설 - 온라인 매장을 개설하여, 일부 지역에서는 배달 서비스도 시행 	<ul style="list-style-type: none"> · 은퇴한 시니어를 위한 할인행사 진행 - 특정 계층의 소비자를 겨냥한 지속적인 할인행사 마케팅 진행 	<ul style="list-style-type: none"> · 다양한 할인 서비스 제공 - 일반 할인 제품, 1루브 제품 등 다양한 프로모션 제공

33. O'key 홈페이지 및 회사 정보 제공 페이지 확인 결과 가장 최근 자료로 확인됨

34. Ozon 홈페이지 및 회사 정보 제공 페이지 확인 결과 가장 최근 자료로 확인됨

35. Magnit 홈페이지 및 회사 정보 제공 페이지 확인 결과 가장 최근 자료로 확인됨

36. Ozon 홈페이지 및 회사 정보 제공 페이지 확인 결과 가장 최근 자료로 확인됨

37. 온라인 쇼핑몰 전문 운영업체로 오프라인 매장을 보유하고 있지 않아 기재하지 않음

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



O'Key

O' key 마트는 2001년도에 설립되어 2002년 상트페테르부르크 지역에 첫 하이퍼마켓을 설립함. 현재 러시아 주요도시에 2016년도 기준 71개의 매장을 보유하고 있으며, 지속적으로 확장해 나가고 있음. 또한, 2020년 안에 200개 매장을 러시아 전역에 확대 할 계획을 발표함

표 6.1 : O'key 매장 정보

기업 정보	컨셉	저렴한 가격, 온 가족을 위한 품질
	대표 주소	105066 Moscow, Nizhnyaya Krasnosel'skaya ulitsa, 39
	대표 전화	+7-495-663-66-77
주요 판매품목		가공식품, 주류, 식료품
매장전경		 
매장 이슈		<p>O'key 멤버십 카드 보급, 추가 할인 서비스 제공</p> <p>O'key 마트는 할인 카드 보급을 통한 추가 할인 제공과 같은 프로모션을 통해 고객유치에 힘쓰고 있음. O'key 카드는 각 지역의 매장에서 구매하고, 홈페이지를 통해 카드 등록이 가능함. 할인 카드 활용 시 특정제품에 한하여 50% 추가할인을 제공하고 있음. O'key카드 프로모션을 통해 소비자의 재방문을 및 재 구매율을 높이는 것에 주력함</p>
프로모션 전략		<p>온라인 매장 개설을 통한 서비스 범위 확대</p> <p>O'key는 현재 온라인 매장을 운영하고 있으며, 오프라인 하이퍼마켓에서 구매 가능한 전 제품을 온라인을 통해 구매할 수 있도록 운영하고 있음. 현재 모스크바 및 상트페테르부르크 지역에 한해서 배달 서비스도 제공하고 있음</p>
제품 판매현황		 

출처 : O'key(www.okmarket.ru)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Magnit

Magnit은 1994년도에 설립 되어 지속적인 매장 확대를 진행함. 2016년도 기준 237개의 하이퍼마켓을 보유하고 있으며, 편의점 및 화장품 매장을 포함하여 약 2,385개의 매장을 러시아 각지에 보유함. 또한 중소도시 및 주택 밀집지역 위주로 소형 매장 형태의 매장을 확장함에 따라 현재 총 14,059개의 크고 작은 Magnit 매장을 러시아 전역에 보유하고 있음

표 6.2 : Magnit 매장 정보

기업 정보	컨셉	대도시 및 중소도시 위주의 매장확장
	대표 주소	15/5 Solnechnaya st, Krasnodar, 350072, Russia
	대표 전화	+7-861-210-98-10
주요 판매품목		가공식품, 과일야채, 육류, 음·주류 등 식료품, 생활용품
매장전경		 
매장 이슈		<p>PB상품 개발을 통한 저가 제품 공급</p> <p>Magnit은 PB제품 제조 공장을 설립하여 본격적으로 제품을 제조하기 시작함. 중간유통 및 마케팅 비용을 절감하여 품질 좋은 제품을 저가로 판매함. 약 700개 이상의 PB제품을 제조 및 유통하고 있으며, 저소득층을 위한 저가 PB제품의 지속적인 개발을 진행함. 유제품, 제과류, 생활용품 등 다양한 제품을 제조하고 있으며, 최근 제조 공장을 설립함에 따라 제품군을 확장할 예정임³⁸.</p>
프로모션 전략		<p>은퇴한 시니어를 위한 특별 프로모션 지원</p> <p>Magnit은 최근 은퇴한 55세 이상의 남녀에게 모든 제품에 대해 10%를 할인해 주는 프로모션을 진행함. 해당 프로모션은 나이를 증명할 수 있는 서류 지참 시, 모든 지역의 매장에서 혜택을 받을 수 있음. Magnit은 특정 계층을 위한 특별한 할인 행사를 꾸준히 진행하며 소비자의 만족도를 높이며 충성고객을 확보하고 있음</p>
제품 판매현황		 

출처 : Magnit(magnit-info.ru), 현지방문조사(Magnit, 2017.08)

38. RBK(www.rbc.ru), "Magnit" Set Up the company for the production of semifinished products, 2017.07.04

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Ozon

Ozon은 소프트웨어 기업인 Rekssoft에 의해 1998년 설립된 온라인 유통채널임. 판매하고 있는 제품은 식품에서부터 전자제품, 책, 영화 등 거의 모든 카테고리 상품의 취급하고 있음. 2010년 Bernard Luckey에 인수되어 운영되고 있으며, 2011년부터 여행, 약세서리, 배송 전문 업체를 설립하여 사업범위 확장에 노력을 기울이고 있음. 그 결과 2014년 기준 25%의 온라인 유통채널 점유율을 달성하여 2위인 eBay를 월등히 제치고 러시아 내 입지를 공고히 하고 있음

표 6.3 : Ozon 매장 정보

기업 정보	컨셉	전자상거래를 전문으로 하는 러시아 최대의 사적 소유 인터넷 기업
	대표 주소	125252, Moscow, Chapaevsky lane, 14
	대표 전화	+7-495-232-10-00
주요 판매품목		전자제품, 책, 식품 등
매장전경		
매장 이슈		<p>타타르스탄공화국 카잔시에 물류창고 가동</p> <p>Ozon경영진은 러시아 불가연방관구로의 상품 배송 속도를 높이기 위해 약 3,500 평방미터 면적의 물류창고를 타타르스탄공화국의 카잔시에 구축하기로 결정함. 해당 물류창고는 50만 개 이상의 상품들을 보관할 수 있으며, 물류창고 구축에 소요된 비용은 약 1억 루블임. 물류창고 가동으로 인해 타타르스탄공화국 국민들은 예전처럼 일주일 이상 기다릴 필요가 없이 1~2일 이내에 상품을 수령할 수 있게 됨</p>
프로모션 전략		<p>다양한 할인 서비스 제공</p> <p>Ozon은 프로모션 페이지를 구성하여 선정된 제품에 대해 할인된 가격으로 판매하고 있음. 소비자는 카테고리 별로 제품을 확인 할 수 있으며, 1루블에 판매되거나, 할인만 제공하는 등 다양한 방식의 가격 할인 정책을 수행하고 있음. 그 외, Visa 카드와의 제휴를 통하여 추가 할인을 받을 수 있으며, 회원 가입 시 해당 고객은 1,500포인트를 지급 받아 제품 구매 시 사용하여 할인 받을 수 있음</p>
제품 판매현황		

출처 : Ozon(www.ozon.ru)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 6.4 : 러시아 하이퍼마켓·슈퍼마켓 매장 현황

Samberi		
홈페이지	www.lvivcold.com.ua	
매장 정보	2006년에 설립되었으며, 극동지역의 가장 큰 슈퍼마켓 브랜드임. 극동지역 도시 9개에 위치하고 있음	
Remi		
홈페이지	remi.ru	
매장 개요	2008년 설립되었고 극동지역 블라디보스토크를 중심으로 매장을 보유하고 있음	

출처 : Samberi(www.lvivcold.com.ua), Remi(remi.ru)

표 6.5 : 러시아 편의점 매장 현황

Perekrestok		
홈페이지	www.perekrestok.ru	
매장 정보	1995년부터 운영을 시작한 러시아 내 대형 유통 체인중 하나로서, 2004년 “365”, 2005년 “Dalport” 등을 매입하는 등 공격적인 확장 전략을 펼치고 있음	
Monetka		
홈페이지	www.monetka.ru	
매장 정보	2001년 설립된 유통 체인으로 러시아내 주요 채널 중 하나임. 러시아 전역에 1,011개의 매장을 운영하고 있으며, 일부 매장은 슈퍼마켓 형태로 운영되고 있기도 함	

출처 : Perekrestok(www.perekrestok.ru), Monetka(www.monetka.ru)

표 6.6 : 러시아 온라인 매장 현황

Perviy		
홈페이지	dostavkanadom.ru	
매장 정보	2017년 설립된 극동지역 최초 식품 온라인 매장임. 정해진 지역에 한해 무료로 배달도 가능함	
Gurman M		
홈페이지	gurman-m.ru	
매장 개요	온라인식품 유통업체임. Primebeef, Umalat, Orenbeef, Lanz, Erlenbacher 등 유명브랜드와 협력하여 다양한 식품을 유통함	

출처 : Perviy(dostavkanadom.ru), Gurman M(gurman-m.ru)

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항
5. 통관거부사례

통관 및 검역절차 OVERVIEW

러시아 통관 검역 절차도

절차	관련기관	특이사항
서류 준비	지정 검험검역기관	러시아어로 된 통관 서류 준비
수입 신고	러시아 관할세관	통관 시, 기본/특수/예비 3단계의 서류를 준비
통관 심사	러시아 세관 심사	높은 화물검사 비율
위생 검역심사	러시아 보건부 위생 전염병 검사국	인정 인증서를 받기 위해서는 5kg의 샘플이 필요하며, 5~7일 정도 소요되고 안전 인증서는 표준화 센터에 의해 수행된 시료검사 및 위생 인증서의 기초가 됨
관세 납부	-	통관의뢰 전 세관 거래은행 예치 방식으로 관세 납부
화물 반출 및 국내 유통	러시아연방관세위원회 최종 승인	보관료가 비싼 편으로 통관 지연 시 부대비용 발생 가능성 있음

출처 : 대한민국 관세청(www.customs.go.kr)

수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
서류 준비	- 러시아어로 된 통관 서류만 인정됨 - 서류상의 경미한 실수도 해당 세관의 엄격한 규제를 받을 수 있으므로 유의해야 함
수입 신고	- 통관업무 위탁업체를 통해 세관에 관련 증빙서류 제출해야 함 - 통관 시, 기본/특수/예비 3단계의 서류를 준비해야 함
통관 심사	- 화물 검사비율이 높은 편이며 수입 초기 제품에 대해서는 전수검사가 빈번하게 이루어짐 - 랜덤 방식의 표본 추출검사방식을 적용해 예측하기 어려움
관세 납부	- 예치증서 또는 Customs Card를 통해 이루어짐
물품반출 및 환급	- 관세위원회의 최종 서류 심사 필요함 - 보관료가 비싼 편으로 통관 지연시 부대비용 발생 가능성 있음

출처 : 대한민국 관세청(www.customs.go.kr)

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 러시아 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율
1604	조제하거나 보존처리한 어류, 캐비아, 어란(魚卵)으로 조제한 캐비아 대응물	-
1604.14	다랑어·가다랑어·버니토(bonito)[사르다(Sarda)종]	
1604.14.2100	식물성 기름에서	9.375%

러시아 부가가치세 정보

러시아에서 HS CODE 1604.14.2100의 경우

부가가치세(VAT) **10%**가 부과됨

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNavi(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/ 관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 러시아 관세청에서도 관세율 조회서비스를 통해 세율 확인이 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	러시아 관세정보	www.alta.ru

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA 콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역절차

수입식품 수출 전 준비사항

2017년 4월 1일부터 항공운송 반입 상품에 대한 사전 통보가 의무화 되었으며, 사전정보는 상품 반입을 이행하는 운송인 혹은 그 대리인이 상품 도착지의 세관기관에 제공해야 함. 사전정보로는 항공기 및 비행경로 정보와 운송서류 기재 반입 상품 정보 등이 포함되어야 함

러시아의 HS CODE 분류는 영어 병기가 되어 있지 않아 정보 확인 및 적용이 어려움. 또한 영문 서류는 허용되지 않고 러시아어 서류만 공식 인정하고 있으므로 러시아어 서류 준비가 필수적임. 또한 물품 단가를 저가 신고하였을 시 압류조치를 당할 수 있으므로 주의가 필요함

러시아는 통관 절차상 일선 세관장 및 담당자의 재량권이 상당한 국가이기 때문에 항구마다 집행 방식에 차이가 있을 수 있으며, 신뢰도가 높은 통관사를 선정할 것을 권장함

표 7.1 : 러시아 수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> - 러시아어로 된 통관 서류만 인정됨 - 서류상의 경미한 실수도 해당 세관의 엄격한 규제를 받을 수 있으므로 유의해야 함
수입 신고	<ul style="list-style-type: none"> - 통관업무 위탁업체를 통해 세관에 관련 증빙서류 제출해야 함 - 통관 시, 기본/특수/예비 3단계의 서류를 준비해야 함 - 물품 단가 저가신고 적발 시 심각한 행정/형사 처벌을 받을 수 있음
통관 심사	<ul style="list-style-type: none"> - 평균 40%의 화물이 검사 대상이 되어 화물 검사비용이 높은 편이며, 수입 초기 제품에 대해서는 전수검사가 빈번하게 이루어짐 - 우리나라에 비해 상대적으로 화물검사 소요시간이 길고, 제품파손 및 분실의 우려가 높음
관세 납부	<ul style="list-style-type: none"> - 예치증서 또는 Customs Card³⁹를 통해 이루어짐
물품반출 및 환급	<ul style="list-style-type: none"> - 러시아연방관세위원회의 최종 승인이 필요함 - 보관료가 비싼 편으로 통관 지연 시 부대비용 발생 가능성 있음 - 수입 통관 과정 상의 모든 관련 서류사본을 연방관세위원회에 송부해야 함

출처 : 대한민국 관세청(www.customs.go.kr), TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

39. 직불카드와 같이 각 세관에 비치된 단말기를 통해 예치계좌 잔액을 충전하여 납부시마다 입금 증을 발급받지 않아도 되는 관세 납부 방식

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 서류준비

러시아 식품수출에 필요한 서류는 선하증권(또는 항공화물운송장), 상업 송장, 세관 수입 신고서, 구매 확인서, 신용장개설통지서, 출하통지서, 국가 표준규격 확인 및 인증서, 창고인도서류, 매매 계약서 등이 있음. 통관 서류는 러시아어로 작성된 것만 인정되며 서류상의 경미한 실수도 해당 세관의 엄격한 규제를 받을 수 있으므로 서류 작성 시 유의가 필요함

Step 02. 수입 신고

러시아로 들어오는 모든 수입물품들은 반드시 수입 신고를 거쳐야함. 최종 화물반출이 이루어지기까지 보세창고에 보관되며, 보관기간은 최장 2개월로 같은 기간 동안 통관 절차가 완료되지 않으면 수수료가 부과됨. 수입물품들은 입항한 이후 15일 이내 관할 세관에서 수입 신고를 진행해야 함

러시아의 수입 신고는 관세사(Customer Agent) 자격을 갖춘 러시아의 화주 또는 관세사에 의해 신고하도록 규정되어 있음. 수입신고인은 반드시 세관에 사전 등록을 되어 있어야하며, 수입신고 시에 회사등록번호 및 거래은행구좌 등이 기재되어야만 함

표 7.2 : 러시아 수입식품 통관 서류

- | | |
|--------------------|-------------------|
| - 선하증권(또는 항공화물운송장) | - 구매 확인서 |
| - 상업 송장 | - 신용장개설통지서 |
| - 세관 수입 신고서 | - 국가표준규격 확인 및 인증서 |
| - 창고인도서류 | - 매매 계약서 |
| - 제품설명서 | - 원산지 증명서 |

출처 : 러시아 관세정보(www.alta.ru)

1. 통관 및 검역절차

Step 03. 통관 심사

수입 신고 후, 담당 세관들이 물품 및 서류 검사를 진행함. 현재 러시아에는 권역별로 13개의 지방세관 하에 약 150여개의 관할 세관이 있으며, 약 700여개의 분소가 있는 것으로 알려져 있음

러시아의 통관 전산시스템 미구축, 일률적이지 못한 통관관행, 높은 보세 창고료 때문에 많은 수출업체들이 애로사항을 겪고 있음

첫 수입화물의 경우 대개 화물 검사(Cargo Inspection)가 진행되며 검사 비용이 발생하고 2일 이상이 추가로 소요됨. 다른 국가 대비 상대적으로 화물 검사의 비율이 높기 때문에 정확한 내역을 서류에 기입해야함

화물의 검사 속도가 비교적 늦고 한국에 비해 검사 시 제품이 파손되거나 분실될 우려가 있어 유의가 필요함. 또한 랜덤 표본 추출 검사 방식을 적용하기 때문에 통관상의 예측 가능성이 저하된다는 한계점도 존재함

표 7.3 : 해외통관 애로사항 문의처

기관	연락처
관세청 해외 통관 지원센터	042-472-2197
주러시아모스크바 한국대사관	+7 495 783-27-27
주러시아블라디보스토크 한국총영사관	+7 423 240-2222
러시아 세관	+7 499 449-7771

1. 통관 및 검역절차

Step 04. 위생 검역 심사

러시아의 식품 위생 검역은 러시아 보건부 산하기관인 위생 및 전염병 검사국에서 담당하고 있음. ‘식품검사 신청서 제출→서류 검사→식품 위생검사→검사증명서 발급→통관 승인 또는 반송 및 폐기’에 걸쳐 위생 검역 심사를 실시함

위생 검역 심사 중 러시아 국가표준위원회(GOSSTANDART)가 식품의 안정성에 대해 검역을 실시함. 이 검역시험은 5일에서 7일 정도가 소요되며, 일반적으로 5kg의 샘플이 필요함

국가 표준위원회가 실시한 안정인증서에 맞추어 러시아의 표준규격인증인 TR CU가 최종적으로 적용됨. 이는 모든 수입 제품에 의무적으로 적용되며 러시아로 수출되는 제품에 가장 중요한 인증서임

안정성 검사 및 TR CU 인증 취득 시 러시아 보건부 위생 및 전염병 검사국에서는 검사증명서를 발급하고 러시아 세관에 통보함

표 7.4 : 러시아 위생검역 세부절차



출처 : 러시아 보건부 위생 및 전염병 검사국(www.rospotrebnadzor.ru)

2. 관세율 정보

HS CODE 1604.14.2100 품목, 기본세율 9.375% 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보 포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음

참여기업의 ‘참치캔’ 은 러시아에서 HS CODE 1604 (조제하거나 보존처리한 어류, 캐비아, 어란(魚卵)으로 조제한 캐비아 대용물)의 하위코드인 1604.14.2100 (식물성 기름에 담근 다랑어·가다랑어·버니토(bonito)[사르다(Sarda)종])으로 분류됨

러시아에서 HS CODE 1604.14.2100에 부과하는 기본세율은 9.375%임. 한국과 러시아는 아직 자유무역협정이 체결되지 않았기 때문에 기본 관세율 그대로 적용이 되고 품목에 따라 부가가치세율이 다르게 적용됨. 해당 품목에 적용되는 부가가치세(VAT)는 10%임

표 7.5 : 2017년 러시아 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
			기본세율
한국	1604	조제하거나 보존처리한 어류, 캐비아, 어란(魚卵)으로 조제한 캐비아 대용물	-
	1604.14	다랑어·가다랑어·버니토(bonito)[사르다(Sarda)종]	
	1604.14.1021	기름에 담근 것	
러시아	1604	조제하거나 보존처리한 어류, 캐비아, 어란(魚卵)으로 조제한 캐비아 대용물	-
	1604.14	다랑어·가다랑어·버니토(bonito)[사르다(Sarda)종]	
	1604.14.2100	식물성 기름에서	

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 러시아 관세정보(www.alta.ru)

3. FTA 정보

유라시아 경제 연합(EEU)

2015년 1월에 출범한 새로운 경제공동체로 러시아, 벨라루스, 카자흐스탄, 아르메니아 등의 회원국들이 유럽과 아시아의 지역에 분포해 있음

한국 - EEU FTA 협상 추진⁴⁰.

우리나라는 2015년 12월부터 한-EEU FTA 공동연구를 진행했으며, 2016년 8월에는 모스크바에서 우리나라 대외경제정책연구원(KIEP)과 러시아 대외무역 아카데미(RFTA)가 한-EEU FTA 민간공동 연구를 마무리하는 세미나를 개최함

우리나라와 EEU간 FTA가 체결될 경우 우리나라의 경제영토는 크게 확장될 것으로 보임. 최근 부진한 한·러시아의 교역과 투자를 늘려 양국 경제 성장의 발판을 마련하자는 의견이 제기되고 있음. 특히 러시아는 농업, 산업생산, 운송업 등이 활력을 되찾으면서 경제성장률이 조금씩 회복 중이며 천연자원이 풍부한 극동지역 개발을 경제발전의 핵심 과제로 내세우고 있음

한국무역협회 전략시장연구실에 따르면, ‘러시아는 우리나라와 상호보완적 무역구조를 지니고 있어 FTA를 체결하고 관세를 철폐하면 수출 증가를 기대할 수 있을 것’ 이라고 언급함

표 7.6 : EEU(유라시아 경제 연합)

설립	2015년 1월 1일	
인구	1억8000만 명(전 세계 인구의 2.5% 차지)	
대외무역 규모	전 세계 무역규모의 3.7% 차지(2014년 기준)	
자원	석유(세계 1위, 14.6%) 가스(세계 2위, 18.4%) 전력(세계 4위, 5.1%)	

출처 : 러시아포커스(russiafocus.co.kr)

40. 디지털타임스, 한국 - EAEU FTA 협상 속도낸다, 2016.09.04

4. 통관 및 검역 유의사항

세관별로 상이한 러시아 통관 기준

러시아의 통관 관련법은 비교적 자주 개정되며, 법 개정에서 고시 및 실무 규정화까지 소요 기간이 긴 편임. 또한 통관 절차상 관련법의 적용에 따른 진행 이외에도 러시아 세관의 일선 세관장 및 담당자의 재량권이 큰 편이기 때문에 세관별로 통관기준이 상이할 수 있음. 따라서 시비의 소지를 차단하고 불이익을 미연에 방지하기 위해 사전에 통관 업무 절차를 숙지하거나 러시아 통관대행업체를 통해 문제 발생 가능성을 차단하는 것이 중요함

국제물류관행의 비인정

통상적으로 인정되는 하우스 B/L 등이 인정되지 않으며, 조건부 통관 역시 인정되지 않는 것이 일반적임

또한 러시아 세관측은 수출자가 제출하는 제품가가 아닌 자체 상품가를 적용해 관세를 책정하는 것이 보편적임. 심지어는 지역 관세청에서 책정한 관세금을 내고 통관한 물품에 대해, 추후 연방세관 당국이 재차 심사해 추가 비용을 소급 적용하는 경우도 종종 발생함

5. 통관 거부 사례

수산물 가공품 통관거부사례 4건 확인

2017년 러시아에서 통관 거부된 수산물 가공품은 총 4건 확인됨. 해당 제품들은 라벨 및 서류가 부적합하거나 위생요건 기준치를 충족하지 못하여 통관이 거부됨. 또한 서류상의 제품 보관 및 운송조건 온도와 실제 검사 시 온도 차이로 인해 통관이 거부된 사례도 있으므로 유의해야함

표 7.7 : 수산물 가공품 통관거부사례

제품	다랭이 (기름담금)	제품	다랭이 (기름담금)
통관번호	1604141011	통관번호	1604141011
중량	800kg	중량	14,000kg
원산지	대한민국	원산지	태국
담당검역소	연해주	담당검역소	상트페테르부르크
조치사항	반송	조치사항	기타
통관 거부일자	2017년 5월	통관 거부일자	2017년 3월
거부유형	라벨링	거부유형	기타
통관거부사유	라벨 불합격(제조일자 누락)	통관거부사유	서류 및 라벨에는 제품 보관 및 운송 조건이 0~+35°C로 명시, 검사 시 실제 온도는 -7°C였음
제품	전갱이 (조제 / 밀폐용기에 넣은 것 이외 기타)	제품	어류조제품(연어, 청어, 정어리, 고등어, 쥐치포 등 이외 기타 / 조제 / 밀폐 용기에 넣은 것 이외 기타)
통관번호	1604169000	통관번호	1604199090
중량	4,500kg	중량	28,000kg
원산지	베트남	원산지	인도
담당검역소	연해주	담당검역소	칼리닌그라드
조치사항	기타	조치사항	기타
통관 거부일자	2017년 4월	통관 거부일자	2017년 3월
거부유형	위생(미생물)	거부유형	서류
통관거부사유	박테리아 허용치 초과	통관거부사유	증명서와 정보 불일치(제품 생산일)

출처 : 러시아 식품위생검역청(www.fsvps.ru)

VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW

필수인증 : TR CU(Technical Regulation of Customs Union) 인증 (관세 동맹 기술 규정)

인증 설명	제품의 품질 및 안전요구사항의 적합성을 증명하는 기본적인 인증서로 2014년 GOST-R에서 TR CU 인증으로 변경	
발행기관	러시아연방 기술 표준청	
성격	필수 인증	
제출서류	신청서, 공장심사성적서, 제품 사진, 제품 설명서 등	
비용	800만원 ~ 1,100만 원	
소요기간	공장 심사 후 3주	
갱신기간	5년	
발급절차	CoC(Certificate of Conformity) 절차 → DoC(Declaration of Conformity) 절차	
유의사항	기존에 GOST-R 인증을 취득했던 기업도 TR CU 인증의 획득이 반드시 필요	

출처 : 러시아연방 기술 표준청(www.gost.ru)

권장인증 : 국가 위생 등록 (State Registration Certificate)

인증 설명	사람이 직접 섭취하거나 접촉하는 물품들에 대한 인체 무해성 및 안전성을 증명하는 인증서임	
발행기관	러시아 보건부 (Ministry of Health of the Russian Federation)	
성격	선택인증이나, 식품의 경우 위생등록대상으로 권장됨	
소요기간	2~3주	
갱신기간	발급 후 제품이 단종 될 때까지 유효함	
유의사항	<ul style="list-style-type: none"> - 국가위생등록은 절차가 까다롭고 샘플테스트가 필요함 - 국가위생등록은 소비자의 건강과 안전을 위해 연방정부 감독 하에 발행됨. 따라서 필요서류 제출 시, 세부 항목이 빠지지 않도록 각별한 주의가 필요 	

출처 : CERINS(www.cerins.net)

1. 인증 취득정보

TR CU 인증 발행기관

기관명 : 러시아연방 기술표준청
 전화번호 : +7-495-943-18-31
 담당업무 : 러시아 연방법에
 의해 표준 및 기술규정의 채택
 감독 및 규제
 관련부서 : 기술규정표준국

필수인증 : 관세동맹 기술규정(TR CU) 인증

러시아에서 신선 및 가공식품은 별도의 허가등록 없이 제품의 품질 및 안전요구사항의 적합성을 증명하는 검역을 실시하며 이를 통과할 경우 TR CU 인증을 취득할 수 있음. 2015년부터 관세동맹국 내 등록된 현지법인, 지사, 수입업자, 딜러는 기존 GOST 인증서는 사용할 수 없으며 새로 TR CU 인증을 받아야 함

2015년부터 유라시아경제연합의 러시아, 카자흐스탄, 벨라루스는 각 국가별로 적용하던 인증 제도를 TR CU 인증마크로 통일함. 따라서 러시아 진출을 위해 TR CU 인증을 취득한 경우 카자흐스탄과 벨라루스에 진출도 가능함

TR CU 인증을 취득하기 위한 절차로는 크게 CoC(Certificate of Conformity)와 DoC(Declaration of Conformity) 2가지 절차로 이루어짐

표 8.1 : 필수인증 : TR CU 인증(관세동맹 기술규정)

인증 설명	제품의 품질 및 안전요구사항의 적합성을 증명하는 기본적인 인증서로 2014년 GOST-R에서 TR CU 인증으로 변경됨	
발행기관	러시아연방 기술표준청	
성격	필수인증	
제출서류	신청서, 공장심사성적서, 제품 사진, 제품 설명서 등	
비용	800만 원 ~ 1,100만 원	
소요기간	공장 심사 후 3주	
갱신기간	5년	
발급 절차	CoC(Certificate of Conformity) 절차 → DoC(Declaration of Conformity) 절차	
유의사항	기존에 GOST-R 인증은 대부분 TR CU(EAC 인증) 인증으로 대체되었음. 따라서 GOST-R 인증을 취득했던 기업도 TR CU 인증의 획득이 반드시 필요	

출처 : 러시아연방 기술 표준청(www.gost.ru), CERINS(www.cerins.net/trcu-ru)

표 8.2 : 러시아 TR CU 인증 발급 절차

STEP 01. Coc(Certificate of Conformity) 인증 절차	소요기간
1) 러시아연방 기술표준청에 신청서 제출 2) 신청 제품이 TR CU 대상인지 확인 후, 지정 시험기관을 통해 시험 실시 및 시험성적서 평가 3) 샘플시험 및 공장심사 진행 4) CoC 발행	전체 필요서류 제출 및 공장심사 후 2주
STEP 02. Doc(Declaration of Conformity) 인증 절차	소요기간
1) 신청서류 준비 및 관세동맹에서 지정한 DoC 양식에 맞춰 해당 기술규정에 적합함을 기술한 DoC 작성 2) 신청 제품에 EAC 마크 부착 3) DoC 온라인 등록	전체 필요서류 제출 및 공장심사 후 2주

출처 : 러시아연방 기술 표준청(www.gost.ru), CERINS(www.cerins.net/trcu-ru)

1. 인증 취득정보

권장인증 : 국가 위생 등록 (State Registration Certificate)

위생인증서는 러시아 연방 보건 위생국에서 발행하는 인증서로, 사람이 직접 섭취하거나 접촉하는 물품들에 대한 인체 무해성 및 안전성을 증명하는 인증서임. TR CU 인증을 받기 전에 발급 받아야 하며 위생 인증서는 러시아 통관 시 세관에 제출하면 됨

2010년 관세동맹국간 체결한 Decision of CU Commission No.299, 28.05.2010에 따라 기존 국가별 발행되던 위생등록증이 하나로 통합됨. 따라서 2012년 1월 1일부로 위생청으로 부터 승인된 인증기관에서 발급하는 Expert Conclusion과 State Registration인증서 발급이 필요함

국가등록 대상품목에 포함되지 않는 제품은 국가등록증을 반드시 발급 받을 필요가 없으나 위생 감독(관리)을 받아야 함

표 8.3 : 권장인증 : 국가 위생 등록 (State Registration Certificate)

인증 설명	사람이 직접 섭취하거나 접촉하는 물품들에 대한 인체 무해성 및 안전성을 증명하는 인증서임	
발행기관	러시아 보건부 (Ministry of Health of the Russian Federation)	
성격	선택인증이나, 식품의 경우 위생등록대상으로 권장됨	
소요기간	2~3주	
갱신기간	발급 후 제품이 단종 될 때까지 유효함	
유의사항	<ul style="list-style-type: none"> - 국가위생등록은 절차가 까다롭고 샘플테스트가 필요함 - 국가위생등록은 소비자의 건강과 안전을 위해 연방정부 감독 하에 발행됨. 따라서 필요서류 제출 시, 세부 항목이 빠지지 않도록 각별한 주의가 필요 	

출처 : CERINS(www.cerins.net)

2. 인증 취득제품

TR CU 인증 취득 필수적

현지 조사 결과, 수입·현지 제품 모두 GOST-R 인증을 취득하여 인증 로고를 제품 포장 겉면에 드러내고 있는 것으로 확인됨. 다만, 최근 GOST-R 인증이 TR CU 인증으로 대체되었기 때문에 TR CU 인증 취득이 필수적임

표 8.4 : 러시아 참치캔 인증 취득제품 (예시)

인증 취득제품 정보		제품 이미지	취득 인증
제품명	Tuna shredded in brine		
기업	ARO		
원산지	태국(Thailand)		
가격	68 루블 ⁴¹ .		
용량	185g		
제품명	Tuna Steak		
기업	JOHN WEST		
원산지	인도양(Indian Ocean)		
가격	92 루블		
용량	185g		
출처 : 현지 방문조사(Metro, 2017.08)			
제품명	Tuna		
기업	Maguro		
원산지	러시아(Russia)		
가격	65 루블		
용량	185g		
출처 : 현지 방문조사(Magnit, 2017.08)			
제품명	Tuna		
기업	maritime nation		
원산지	러시아(Russia)		
가격	69 루블		
용량	250g		
출처 : 현지 방문조사(Pokupochka, 2017.08)			

41. 1루블(RUB) = 19.23원(KRW) (KEB 하나은행 고시기준, 2017.08.29.)

3. 제출서류

TR CU 인증신청서

: TR CU 인증 신청 시 제출해야하는 서류로, 회사명 주소, 제품명, 제품 성분 등 필수 사항을 기재해야 함



ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ ДЕКЛАРАЦИЯ О СООТВЕТСТВИИ

Заявитель Общество с ограниченной ответственностью «ТорФидусСамара»

Юридический адрес: Российская Федерация, 440030, Самарская область, г. Самара, ул. Мухоморова, д. 17

Фактический адрес: Российская Федерация, 440030, Самарская область, Самара, г. Самара, ул. Мухоморова, д. 17

Тел.: 8(8442) 49 34 40, Факс: 8(8442) 49 34 40, E-mail: info@torfidus.ru, OGRN: 5044003000000

В лице Генерального директора Иванов В.В. действующего на основании Устава

заявляет, что Адаптеры резьбовые, партия № L-AA-00820630083151232722.

Изготовитель: «Southwestern Gage Inc.», 3151 Commonwealth, Dallas, TX, Соединенные Штаты Америки

код ТН ВЭД: 7307 23 000 0.

Партия 3 (три) шт., Контракт № 12011-00 от 05.06.2012 г.

Инвойс № CI-GO-51480 от 11.02.2013 г.

соответствует требованиям Технический регламент Таможенного союза «О безопасности машин и оборудования» (ТР ТС 010/2011), Приложение № 1.

Декларация о соответствии принята на основании Обоснование безопасности, Паспорт, Руководство по эксплуатации, Протокол сертификационных испытаний аккредитованной Испытательной лаборатории.

Дополнительная информация _____

Декларация о соответствии действительна с даты регистрации по 18 апреля 2018 г. включительно.

Иванов В.В.
(подпись)

(подпись и фамилия руководителя организации-заявителя или физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя)



Сведения о регистрации декларации о соответствии:

Регистрационный номер декларации о соответствии: № TC RU Д-US PA01 A.01355

Дата регистрации декларации о соответствии 19.04.2013

Q1.러시아의 통관절차는 어떠한가요?

“통조림 제품의 경우 통관 문제는 많이 발생하지 않는 편입니다. 통관을 위해서는 제품 상세설명서와 인증서류(DoC, Declaration of Conformity), 제품 수량, 무게 정보를 제공해야 합니다. 한국에서 모스크바로 제품을 발송하는 경우, 통관 경로가 2가지 있습니다. 첫 번째 방법은 인천에서 블라디보스토크로 해상운송을 통한 후, 블라디보스토크에서 모스크바로 내륙(육상)운송을 진행하는 것 입니다. 두 번째 방법은 인천에서 상트페테르부르크까지 해상으로 간 후 상트페테르부르크에서 모스크바로 육상운송을 통하는 방법입니다. 일반적으로 통관에 소요되는 기간은 서류만 문제 없다면 하루 만에 가능합니다. 추가적으로 HS코드 1604.14류의 경우 기본세금은 12.5%, VAT(부가가치세)는 10%이며, 추가적으로 식약청 검사를 받아야 할 수도 있습니다.”

러시아 통관대행업체
Bit Forwarding 담당자와의 인터뷰 중, 2017.08

Q2. 러시아에 참치캔을 수출할 때 필요한 인증은 무엇인가요?

“러시아에 참치캔을 수출할 때 필요한 인증은 러시아의 표준규격인증인 TR CU입니다. TR CU인증은 러시아에 모든 수입 제품에 적용되는 의무적으로 취득해야 하는 인증 입니다.”

러시아 통관대행업체
Bit Forwarding 담당자와의 인터뷰 중, 2017.08



IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

러시아 참치캔 라벨링 필수 표기사항



- 제품 유형 및 이름
- 제품 중량 및 성분 함량
- 제조업체 정보
- 제품 영양성분
- 유통기한
- 부작용 경고문
- 제품 보관방법
- 필수 인증사항

출처 : 현지조사(Magnit, 2017.08)

출처 : 러시아 국가표준위원회(www.gosstandart.gov.by)

러시아 참치캔 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	러시아의 수입제품은 반드시 러시아어로 표기 (또는 영어와 러시아어 병기)
제품 유형 및 이름	제품의 특징을 명확히 설명할 수 있는 명칭 표기
제품 중량 및 성분 함량	제품의 원재료 및 구성성분을 함량의 내림차순으로 표기
제조업체 정보	제품의 제조업체명과 법적 주소에 대한 내용 기재
제품 영양성분	100g에 한 단백질, 지방, 탄수화물 또는 칼로리가 일일권장량의 2%를 초과하는 경우 반드시 라벨에 표시해야 함. 또한 미네랄과 비타민은 100g 당 5%를 초과하여 함유하는 경우 반드시 라벨 표시가 필요함.
유통기한	제조일자로부터 기한일수 혹은 '년, 월, 일까지'가 원칙
기타	<ul style="list-style-type: none"> - GMO 원료 사용 여부 표시(GMO 0.9%이상 포함하는 식품에 해서 소비자 라벨 부착 의무화) - 부작용 경고문 기재 - 필수 인증사항 표시 - 제품의 보관법 및 포장법 기재 - 식품첨가물, 생물학적 활성첨가물, 착향료, 비의도적 생성물질 표기 - 수입제품의 경우 원산지의 국가명 반드시 기재

출처 : 러시아 국가표준위원회(www.gosstandart.gov.by), 러시아 식품위생검역청(www.fsvps.ru)

1. 라벨 표기사항

러시아어 표기 의무

2013년 7월 1일 관세동맹 기술규정 Food Products Labeling(TR TS 022/2011)이 발효되어 해당 규정을 통해 라벨링에 대한 규제를 적용하고 있음. 또한 국가표준위원회(Gosstandart of Russia)의 상품표기법에 의거하여 모든 러시아의 수입제품은 반드시 러시아어로 표기해야 함. 필수 표기사항으로는 제품명, 구성 성분, 제조업체 정보, 유통기한 등이 있음

식품 라벨에 대한 일반 요구

특수 식품, 생균 식품, 식품 첨가제, 조미료, 영양제, GMO 식품 등은 반드시 이를 라벨에 표시하여야 함

표 9.1 러시아 참치캔 라벨링 필수 표기사항

<ul style="list-style-type: none"> · 제품유형 및 제품명 · 제품 중량 및 성분 함량 · 제조업체 정보 · 제품 영양성분 	<ul style="list-style-type: none"> · 유통기한 · 부작용 경고문 · 제품 보관방법 · 필수 인증사항 (TR CU 인증 마크)
---	---

출처 : 러시아 국가표준위원회(www.gosstandart.gov.by)

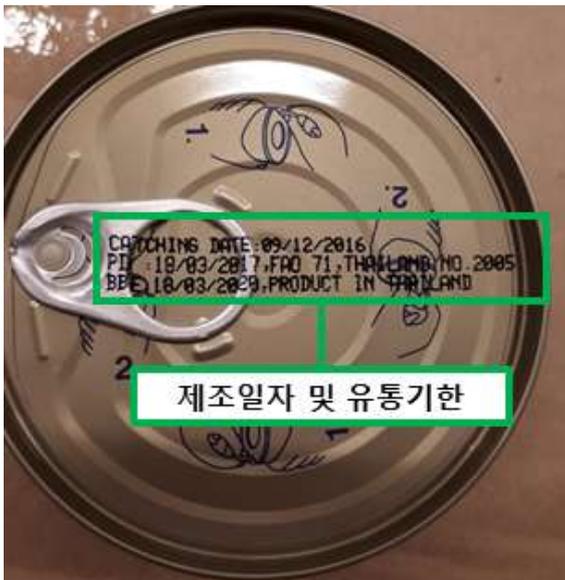
표 9.2 러시아 참치캔 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	러시아의 수입제품은 반드시 러시아어로 표기 (또는 영어와 러시아어 병행)
제품 유형 및 이름	제품의 특징을 명확히 설명할 수 있는 명칭 표기
제품 중량 및 성분 함량	제품의 원재료 및 구성성분을 함량의 내림차순으로 표기
제조업체 정보	제품의 제조업체명과 법적 주소에 대한 내용 기재
제품 영양성분	100g에 한 단백질, 지방, 탄수화물 또는 칼로리가 일일권장량의 2%를 초과하는 경우 반드시 라벨에 표시해야 함. 또한 미네랄과 비타민은 100g 당 5%를 초과하여 함유하는 경우 반드시 라벨 표시가 필요함.
유통기한	제조일자로부터 기한일수 혹은 '년, 월, 일까지'가 원칙
기타	<ul style="list-style-type: none"> - GMO 원료 사용 여부 표시 (GMO 0.9% 이상 포함하는 식품에 해서 소비자 라벨 부착 의무화) - 부작용 경고문 기재 - 필수 인증사항 표시 - 제품의 보관법 및 포장법 기재 - 식품첨가물, 생물학적 활성첨가물, 착향료, 비의도적 생성물질 표기 - 수입제품의 경우 원산지의 국가명 반드시 기재

출처 : 러시아 국가표준위원회(www.gosstandart.gov.by), 러시아 식품위생검역청(www.fsvps.ru)

2. 라벨링 예시

라벨링 예시



출처 : 현지 방문조사(Metro, 2017.08)

2. 라벨링 예시

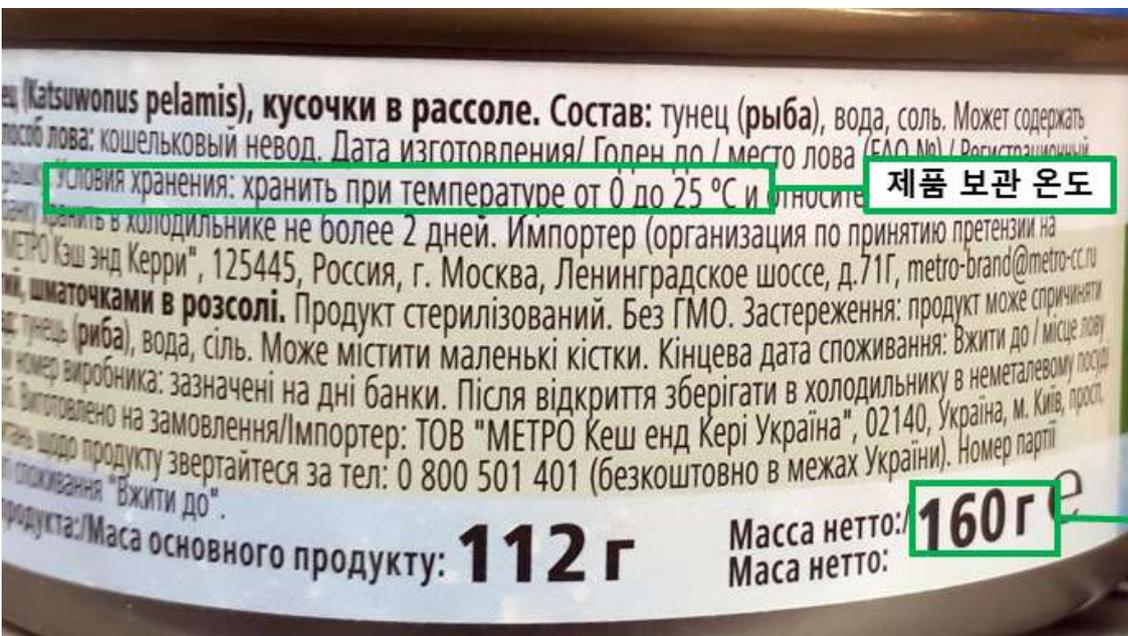
라벨링 예시



제조업체 정보

수입업체 정보

GOST-R
인증 마크



제품 보관 온도

제품 중량

출처 : 현지 방문조사(Metro, 2017.08)

X. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 정보 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정
2. 기타 위생규정

위생 요건 OVERVIEW

품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목		조사가능항목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>	농약잔류물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>	식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>	중금속	<input checked="" type="checkbox"/>
가공식품	<input checked="" type="checkbox"/>	전염병	<input type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>	병해충	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>	병원성균	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>	영양성분	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>	치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

수산물 가공품 수출 시 주의해야할 식품첨가물⁴².

물질명	함량정보
acetic acid(아세트산)	TD 기준 ⁴³ . (TD 적용 ⁴⁴ .)
acetylated distarch adipate(아세틸아디핀산이전분)	
ammonium chloride(염화암모늄)	
ammonium hydroxide(수산화암모늄)	
argon(아르곤)	
ascorbic acid(아스코르브산)	
calcium oxide(산화칼슘)	
calcium sulfate(황산칼슘)	
erythritol(에리스리톨)	
ion exchange resins(이온교환수지)	
phosphoric acid(인산)	
sodium gluconate(글루콘산나트륨)	

출처 : East Certificate(www.east-certificate.eu)

수산물 가공품 수출 시 주의해야할 유해물질 (금속성 오염물질)⁴⁵.

물질명	함량정보
lead(납)	2.0mg/kg 이하
mercury(수은)	1.0mg/kg 이하
tin metal(주석)	100mg/kg 이하

출처 : East Certificate(www.east-certificate.eu)

42. 총 195건이 확인되었으나 기재상 편의를 위해 일부 식품첨가물만 기재함. 전체 목록은 East Certificate(www.east-certificate.eu)에서 확인할 수 있음

43. 해당 식품첨가물의 사용기준을 제조업체의 기술사양을 따른다는 의미로 제조업체에서 정한 식품첨가물, 향신료, 가공보조제 규정 등의 사용기준을 포함하며, 기술 효과를 이루는데 반드시 필요한 양을 초과하지 않는다는 의미

44. 해당 식품첨가물의 사용에 대해 식품유형이 정하지 않고 제조업체의 기술사양을 따른다는 의미로 제조업체에서 정한 식품유형에 한하여 사용한다는 의미

45. 총 37건이 확인되었으나 해당 제품인 참치캔과 연관성이 높은 유해물질만 기재함

1. 식품첨가물 규정

러시아, 벨라루스, 카자흐스탄 관세동맹

식품첨가물 규정인 'TR TS 029/2012⁴⁶.' 제정

러시아, 벨라루스, 카자흐스탄 관세동맹은 2012년 'TR TS 029/2012(Customs Union Technical Regulation On Food Additives)'를 제정해 기존에 있었던 3개국 간의 식품첨가물 규정을 통합하였음

'TR TS 029/2012' 에 따르면 러시아에서 사용을 허가하고 있는 식품첨가물은 색소, 보존료, 표백제, 감미료, 향산화제, 방부제 등 약 500개가 있음

러시아 수산물 가공품에 대한 식품첨가물 규정

'TR TS 029/2012' 규정에 따르면 러시아에서는 수산물 가공품 제품에 대해 강화제, 보존료, 감미료 등의 식품첨가물 허용기준을 제한하기 때문에 이에 대한 주의가 필요함

표 10.1 : 수산물 가공품 수출 시 주의해야할 식품첨가물 (예시)

물질명	함량정보
acetic acid(아세트산)	TD 기준 (TD 적용)
acetylated distarch adipate(아세틸아디핀산이전분)	
ammonium chloride(염화암모늄)	
ammonium hydroxide(수산화암모늄)	
argon(아르곤)	
ascorbic acid(아스코르브산)	
calcium oxide(산화칼슘)	
calcium sulfate(황산칼슘)	
erythritol(에리스리톨)	
ion exchange resins(이온교환수지)	
phosphoric acid(인산)	
sodium gluconate(글루콘산나트륨)	

출처 : East Certificate(www.east-certificate.eu)

46. East Certificate(www.east-certificate.eu)에서 TR TS 029/2012 원문 확인 가능(www.east-certificate.eu/ckfinder/userfiles/files/tr_ts/TR_TS_029.pdf)

2. 기타 위생규정

러시아 수산물 가공품에 대한 유해물질 기준치

‘위생 및 전염병 관리 대상 상품의 위생 및 전염병 관리 보건 규정’ 중 ‘1장 식품의 위생 및 전염병 관리 보건 규정’에 따르면, 러시아는 수산물 가공품 수출시 주의해야할 유해물질에 대한 기준치를 제시하고 있음

수산물 가공품에 적용되는 유해물질에는 37가지가 확인되었으며, 그 중 해당 제품인 참치캔과 연관성이 높은 항목은 3가지가 있음

lead(납)와 mercury(수은)는 참치 제품의 경우 2.0mg/kg 이하, tin metal(주석)은 통조림 제품의 경우 100mg/kg 이하의 함량이 허용됨

표 10.2 : 수산물 가공품 수출 시 주의해야할 유해물질 (금속성 오염물질) (예시)

물질명	함량정보
lead(납)	2.0mg/kg 이하
mercury(수은)	1.0mg/kg 이하
tin metal(주석)	100mg/kg 이하

출처 : East Certificate(www.east-certificate.eu)

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. Top 10 Best Russian Online Shopping Websites	The Mega World	2017.05.06
2. A third of the Russian online market is occupied by foreign shops	startlr	2017.03.17

※ 참고 사이트

1. 대한민국 관세청	www.customs.go.kr
2. 러시아 관세정보	www.alta.ru
3. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
4. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr
5. 러시아포커스	russiafocus.co.kr
6. 러시아 식품위생검역청	www.fsvps.ru
7. 러시아연방 기술 표준청	www.gost.ru
8. CERINS	www.cerins.net
9. East Certificate	www.east-certificate.eu
10. 러시아 보건부 위생 및 전염병 검사국	www.rospotrebnadzor.ru
11. 러시아 국가표준위원회	www.gosstandart.gov.by