



2017년 농식품 해외시장 맞춤조사

Product : 버섯(Mushroom)

Country : 미국(United States of America)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	8
II. 시장 트렌드	9
1. 소비 트렌드	11
2. 제품 트렌드	12
3. 유통 트렌드	13
4. 정책 트렌드	14
III. 경쟁제품 현지조사	15
1. 경쟁제품 선정	17
2. 정량 분석	18
3. 정성 분석	19
4. 현지 방문 조사자료	21
IV. 경쟁국가 분석	26
1. 경쟁국가 선정	28
2. 경쟁 국가별 현황 파악	29
V. 유통구조 현황	32
1. 추천 진출 경로	34
2. 전문가 인터뷰	37
VI. 유통업체 현황	38
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	40

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	44
1. 통관 및 검역 절차	47
2. 관세율 정보	51
3. FTA 정보	52
4. 통관 및 검역 주의사항	53
5. 통관거부사례	54
Ⅷ. 인증 정보	55
1. 인증 취득정보	58
2. 인증 취득제품	61
3. 제출서류	62
4. 전문가 인터뷰	63
Ⅸ. 라벨링 정보	64
1. 라벨 표기사항	66
2. 라벨링 예시	67
X. 위생요건	68
1. 농약잔류물 규정	70
※ 참고문헌	71



I. 시장 통계

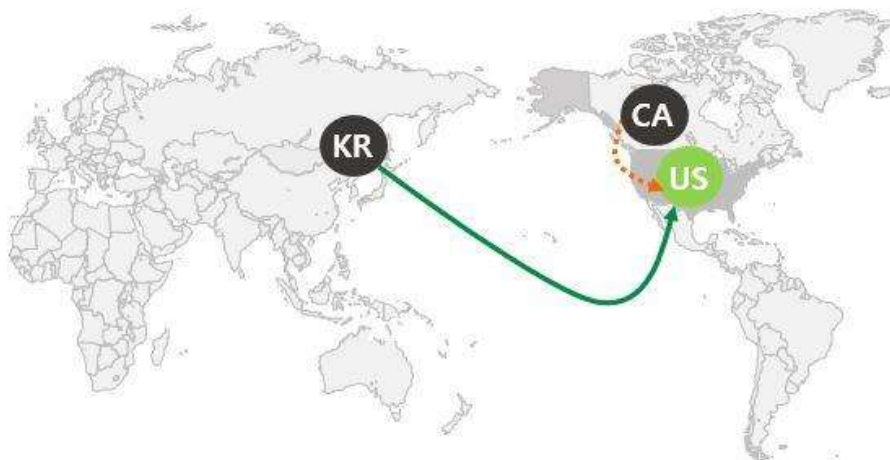
※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW

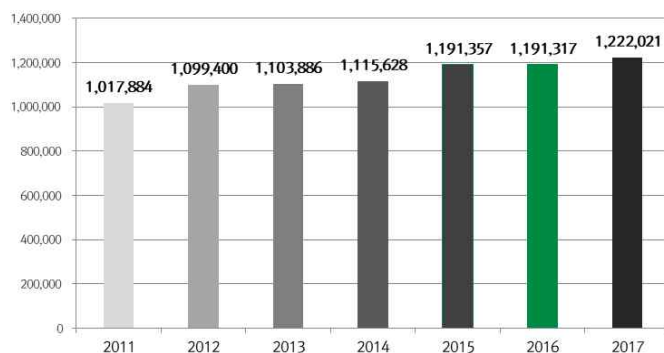


2016년 미국 내 HS CODE 0709.51 품목 수입액 규모



▶ 미국 버섯 시장규모

(단위 : 억 달러)



※ 2017년은 전망치임

글로벌 수입규모
1위 영국, 2위 미국
미국 수입상대국
1위 캐나다, 4위 한국
2016년 기준
미국 버섯 시장규모,
11억 9,131만 7,000달러

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청 www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr/clip/index.do
3	미국 국제무역위원회(USITC) www.usitc.gov/tata/hts/index.htm

버섯 통계 기준 설정

버섯 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 미국의 수입통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함¹.

수입 통계 기준, HS CODE 0709.51으로 설정

글로벌 및 미국 내 버섯의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 0709.51을 수입 통계 분석 기준으로 설정함. HS CODE 0709.51 해당 품목은 아가리쿠스(Agaricus)속의 버섯으로 분류됨

표 1.1 : 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	0709.51
	미국 수입규모 및 성장률		0709.51
품목 통계	미국 Mushroom 품목 시장규모	품목 키워드	Mushroom sales
			Mushroom production

표 1.2 : 미국 내 버섯 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0709	그 밖의 채소(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)
	0709.5	버섯과 송로
	0709.51	아가리쿠스(Agaricus)속의 버섯
	0709.51.7000	양송이버섯
미국	0709	그 밖의 채소(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정)
		버섯과 송로(松露)
	0709.51.0100	아가리쿠스(Agaricus)속의 버섯

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

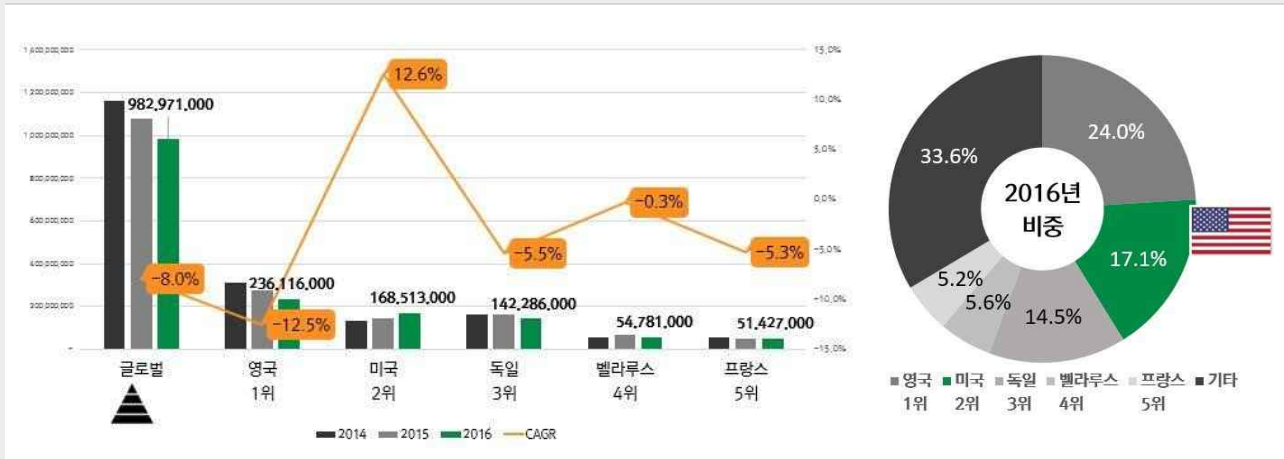
1. 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나, 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 0709.51 품목 수입규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 0709.51 품목의 글로벌 수입규모는 9억 8,297만 1,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 성장률 8.0%의 하락세를 기록함. 해당품목 최대수입국인 영국의 수입규모는 2억 3,611만 6,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 12.5%의 하락세를 기록함
- 2016년 미국의 수입규모는 1억 6,851만 3,000달러였으며, 2014 ~ 2016년 3년간 연평균 성장률은 12.6%로 수입규모 상위 5개국 중 가장 큰 성장세를 보임. 미국은 전체 수입액의 17.1%를 차지하여 2위에 오름. 최대수입국인 영국은 전체 수입액에서 24.0%의 점유율을 차지함

미국 수입 통계 분석

표 1.4 : 미국 HS CODE 0709.51 수입규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

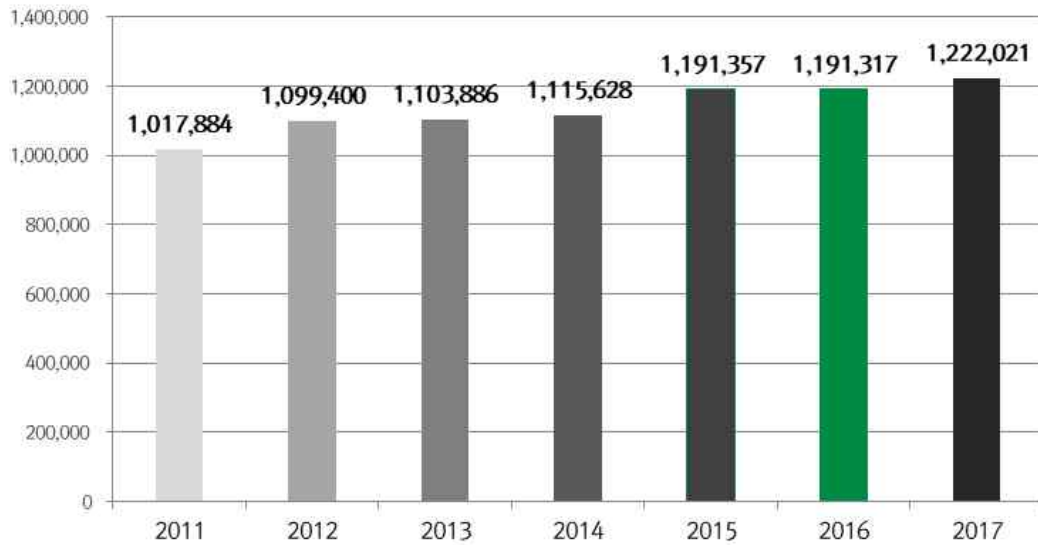
- 2016년 기준 미국 내 HS CODE 0709.51 품목의 최대 수입상대국인 캐나다의 수입규모는 1억 4,106만 3,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 10.3%의 상승세를 보임. 수입성장률이 가장 높은 국가는 네덜란드로 436.4%를 기록함
- 2016년 기준 미국 내 한국산 수입규모는 104만 6,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 40.0%의 성장세를 기록함. 한국은 미국 내 해당 품목 전체 수입규모의 0.6%에 해당하는 비중을 차지하고 있음

3. 품목통계 종합분석

미국 버섯 시장규모

표 1.5 : 미국 버섯시장 규모(2011~2017)

(단위 : 천 달러)



※2017년도 수치는 전망치임

출처 : USDA(www.fas.usda.gov/data)

- 2016년 기준 미국의 버섯 시장규모는 11억 9,131만 7,000달러로 2011년 이후 꾸준히 증가하여 6년간 연평균 3.2% 상승함. 2016년 이후로도 0.5%의 성장을 이루며 계속해서 증가할 것으로 예상됨



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source		
번호	정보원	URL
1	FDA	www.fda.gov
2	미국 농무부	www.usda.gov
3	Organic Trade Association	www.ota.com
4	푸드 네비게이터	foodnavigator-usa.com
5	푸드 프로세싱	www.foodprocessing.com
6	Organic Trade Association	www.ota.com
7	StarTribune	www.startribune.com
8	Business Insider	www.businessinsider.com
9	Statista 2017	www.statista.com
10	미국 식품의약국	www.fda.gov

Keyword	
분류	주요 키워드(영문)
소비	- 버섯 소비량(Mushroom Consumption)
	- 버섯 평균 구매횟수 (Average number of mushroom purchase)
제품	- 유기농 식품(Organic Food)
	- 유기농 인증제품 구매 (Purchase of organic product)
유통	- 식품 유통 트렌드(Food Distribution Trend)
	- 유기농 매장(Organic Food Market)
정책	- 미국 식품 정책(Food Policy)
	- 식품 라벨링(Food Labeling)

	Trend 01. Consumption Trend - 2017년 기준, 식료품점 방문 횟수 1.5회로 감소 · 방문 횟수 감소에 반해 소비 금액은 증가함 · 새로운 유통 채널 방문 빈도 증가
	Trend 02. Item Trend - 전체 식품의 5%, 과채류의 13%가 유기농 제품 · 2016년 미국의 유기농 시장은 470억 달러(한화 약 52조 9,925억 원) 규모임 - 소득수준과 상관없이 유기농 제품 선호도 높아 · 소득과 관계없이 대부분의 소비자들이 유기농 제품을 소비하길 원함
	Trend 03. Distribution Trend - 온라인 식품 유통시장, 연평균 성장률 21.1% · 온라인 채널에서도 신선식품이 판매되고 있음 · 2018년에는 180억 달러 규모로 확대될 것으로 전망 - 유기농 전문 매장 경쟁 심화 · Whole Foods Market, Korger, Sprouts, Trader Joe's 등 경쟁사 증가 · PB 제품 판매 비중이 증가하는 추세
	Trend 04. Policy Trend - 식품안전현대화법에 따른 7대 규제 적용 임박 · 가장 유의해야 하는 규제는 해외공급자 검증 규정 - 수입업자 자율 관리 프로그램(VQIP)의 최종지침 발표 · 식품의 신속한 통관을 위한 관리시스템 도입 장려

1. 소비 트렌드

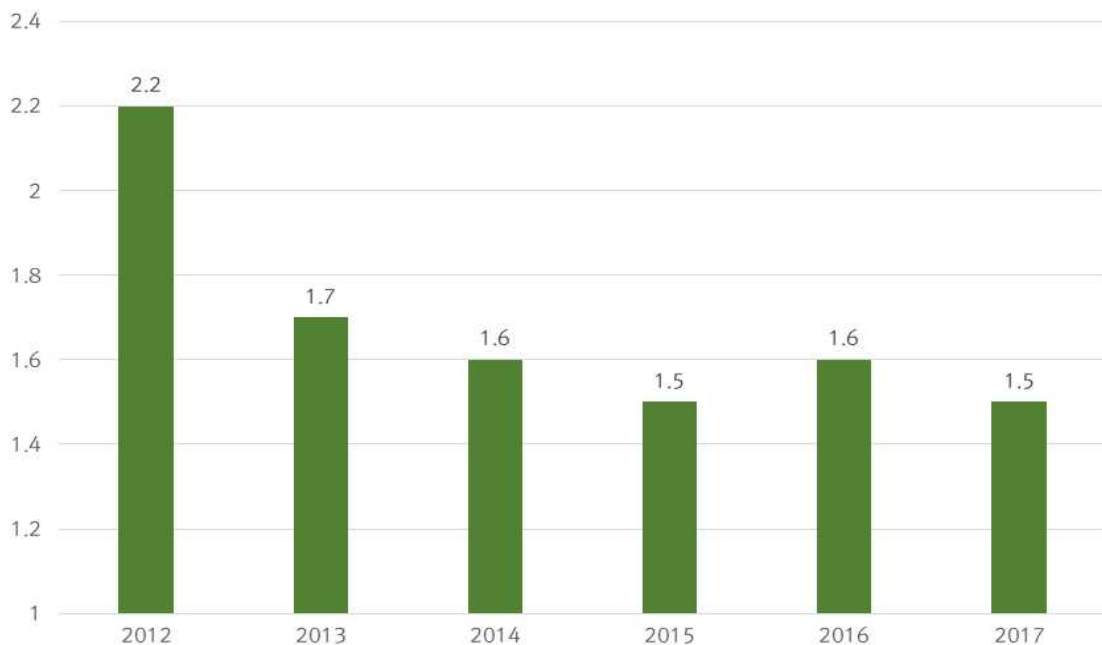
2017년 기준, 식료품점 방문 횟수 1.5회로 감소

FMI(Food Marketing Institute)의 발표에 따르면, 2017년 기준 미국의 소비자들이 식료품점을 방문하는 횟수는 일주일 평균 1.6회로 나타남. 이는 전년대비 0.1회 가량 줄어든 수치임. 그러나 2012년 2.2회에서 1.7회로 급감한 이후 3년간 0.1회의 등락을 반복할 뿐 큰 변화를 보이고 있지는 않음. 방문 횟수의 소폭 하락에도 불구하고 매주 식료품에 사용하는 금액은 평균 109달러로 전년 대비 약 2달러 상승하였고, 2015년 대비 약 9달러 상승하였음².

또, 미국 소비자들의 슈퍼마켓·하이퍼마켓과 같은 기존의 유통채널의 방문 빈도가 유지되거나 소폭 하향됨. 대신 Limited Assortment, 유기농 식품점, 편의점, 온라인 전문 식품 매장을 찾는 빈도수가 늘어나고 있음³.

표 2.1 : 미국 내 식료품점 방문 횟수

(단위 : 회)



출처 : Statista(www.statista.com)

2. FMI, 'U.S. Grocery Shopper TRENDS 2017', 2017

3. FMI, 'U.S. Grocery Shopper TRENDS 2017', 2017

2. 제품 트렌드

전체 식품의 5%, 과채류의 13%가 유기농 제품

미국 유기농무역협회(OTA, The Organic Trade Association)의 발표 자료에 따르면 미국 전체 식료품의 5%가 유기농 제품이며, 미국 전체 과채류의 13%가 유기농 제품임. 2016년 기준 미국의 유기농 제품 시장규모는 470억 달러로, 전 세계 유기농 식품 시장의 약 46%를 차지할 만큼 현지 소비자들은 유기농 식품 및 생활용품을 활발히 구매하고 있음

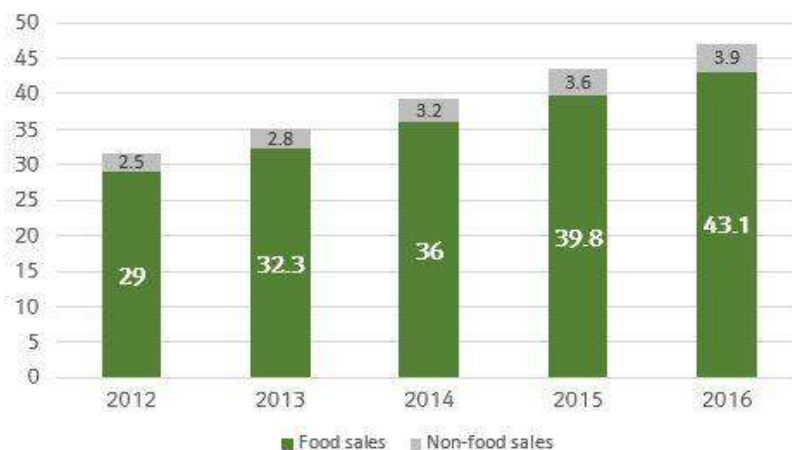
미네소타 일간지 스타 트리뷴(Star Tribune)에 따르면 전체 시장 중 유기농 식품의 판매액은 2016년 기준 431억 달러로, 유기농 제품 판매액의 90% 이상을 차지함. 뿐만 아니라 유기농 식품 판매량은 매년 증가하며, 소비자들의 높은 수요를 증명하고 있음. 유기농 과일과 채소류의 판매액 또한 10% 이상의 성장률을 기록함

소득수준과 상관없이 유기농 제품 선호도 높아

미국 유기농무역협회(OTA, The Organic Trade Association)이 유기농 제품 구매 행태를 분석한 결과, 소득과 상관없이 모든 소비자들에게서 유기농 제품 구매 의사가 높은 것으로 나타남. 이에 따라 미국의 대형마트 크로거(Kroger)는 저소득층 소비자들을 타겟으로 한 저렴한 유기농 PB(Private Brand) 상품을 출시하기도 하였음

표 2.2 : 미국 내 유기농 식품 판매량 및 성장세

(단위 : 10억 달러)



출처 : Organic Trade Association

4. Hortidaily(www.hortidaily.com), 'US: Organic industry survey shows growth in market share', 2017.5.30

3. 유통 트렌드

온라인 식품 유통시장, 연평균 성장률 21.1%

미국 언론매체 Business Insider는 편리함을 추구하는 소비자들의 증가로 인하여 온라인 식품 유통시장이 연평균 21.1% 성장하고 2018년에는 약 180억 달러 규모에 이를 것으로 분석함⁵. 이에 반해 2015년 ~ 2020년 내 미국의 하이퍼마켓 시장 점유율은 연평균 성장률은 0.9%로 전망되며, 온라인 유통업체의 성장에 크게 미치지 못함

식품 업계에서도 온라인 시장의 성장이 뚜렷한 가운데, 미국 대형 유통업체인 크로거(Kroger), 월마트(Walmart)가 운영하는 온라인 쇼핑몰에서도 버섯을 판매하고 배달해주는 서비스를 제공함. 아마존은 아마존 프레쉬(Amazon Fresh)를 런칭하여 캘리포니아를 중심으로 식료품과 생필품 배송 서비스를 시작함. 이곳에서는 말린 버섯과 캔으로 포장된 버섯을 구매할 수 있음

유기농 전문 매장 경쟁 심화

유기농 시장이 지속적으로 성장하고 미국 대표 유기농 전문 매장, 홀푸드 마켓(Whole Foods Market)이 성공을 거두자 슈퍼마켓 브랜드 스프라우츠(Sprouts), 트레이더 조스(Trader Joe's) 등의 경쟁사들이 가격 경쟁력을 내세우며 유기농 시장에 등장하고 있음. 홀푸드 마켓(Whole Foods Market)은 경쟁에서 우위를 점하기 위해 기존 제품의 가격을 인하하고 다양한 PB(Private Brand) 제품을 늘리고 있음

미국의 유통업체는 저렴한 PB 제품의 판매 비중을 높이면서도 한편으로는 독점 브랜드(EB: Exclusive Brand)를 확대하는 투트랙(two-track) 전략을 펼치고 있음. 현지 조사에서도 크로거(Kroger)와 트레이더 조스(Trader Joe's)가 버섯을 PB로 유통하고 있음을 확인함

이처럼 치열한 경쟁 속에서 홀푸드 마켓(Whole Foods Market)은 365 By Whole Food Market를 런칭해 매장 규모를 줄이고 최첨단 관리시스템을 구축하여 밀레니얼 세대를 새로운 소비자층으로 유치한다는 전략을 세우며 경쟁력을 키우고 있음⁶.

5. Business Insider 'RETAIL FORECAST: U.S. consumers will spend \$632 billion online by 2020', 'E-Commerce Is Finally Disrupting The \$600 Billion US Grocery Industry', 2016.11.03

6. USDA, 'Organic Market Overview', 2017.04.04

4. 정책 트렌드

해외공급자 검증 규정 적용일

- 적용 일정은 아래 날짜 중 가장 이른 날짜가 해당됨
- 1. 예방 통제, 또는 농산물 안전 규정 적용을 받는 공급업체로부터 수입하는 경우 외국 공급업체의 해당 규정 적용일 6개월 후
- 2. 수입업체가 예방 통제 규정의 공급망 규정을 적용받은 제조업체, 또는 가공업체를 겸하는 경우에는 예방 통제 규정에서 공급망에 대한 적용일임

식품안전현대화법에 따른 7대 규제 적용 임박

2018년부터 시행될 예정인 식품안전현대화법(Food Safety Modernization Act; FSMA)에 따라 미국 진출을 희망하는 수출업체는 해외공급자 검증 규정을 필히 준수해야 함. 해당 규제는 미국 내 수입업체에 대한 위험 분석, 식품 위험성 및 공급업체 이행 능력 평가, 공급업체 인증, 교정 조치 관련 요구사항을 규정함

수입업자 자율 관리 프로그램(VQIP)의 최종지침 발표

또한 상기 식품안전현대화법(Food Safety Modernization Act; FSMA)에 따른 수입업자 자율관리 프로그램 VQIP(Voluntary Qualified Importer Program)와 관련된 최종 지침이 발표됨. 해당 지침은 상세 기준 충족 시 식품 안전 수준을 유지하며 수입업자의 식품을 신속하게 통관시키기 위한 것으로 수입업자가 안전한 식품망 관리시스템을 도입할 수 있도록 장려함⁷.

표 2.3 : FSMA에 따른 신규 7대 규제

FSMA(식품안전현대화법)에 따른 신규 7대 규제	
1	강화된 의약품 제조 및 품질관리기준(CGMP), 위해요소 분석 및 위험성 기반의 예방관리(HARPC)
2	강화된 의약품 제조 및 품질관리기준(CGMP), 위해요소 분석 및 사료의 위험성 기반의 예방관리
3	사람이 소비하는 농산물의 재배, 수확, 포장 및 보관을 위한 기준들
4	식품 및 사료의 위생적 운송
5	식품 및 사료 수입자를 위한 해외공급자 검증 규정(FSVP)
6	식품안전 검역 및 인증서 발급 수행을 위한 제3자 인증기관 인가 규정
7	의도적 식품 변조 방지 규제

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

7. FDA's Voluntary Qualified Importer Program Guidance for Industry, 상세 규정은 미FDA 홈페이지 상에 게재되어 있음, 미국 식품의약국(www.fda.gov)



Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※경쟁제품 조사 결과 현지산만이 도출됨.
이에 따라 중량당 가격, 중량, 유통기한의 평균값은 현지산 제품에 한하여 도출된 결과임

구분	제품명	제조사	원산지
1	Crimini Mushrooms	Trader joe's	미국
2	Organic Crimini Mushrooms	Trader joe's	미국
3	Organic White Mushrooms	Trader joe's	미국
4	Portabella Mushrooms	Trader joe's	미국
5	White Mushrooms	Trader joe's	미국
6	Golden Oak Shiitake Sliced Mushrooms	The Kroger Co.	미국
7	Baby Bella Mushrooms	The Kroger Co.	미국
8	Portabella Mushrooms	The Kroger Co.	미국
9	White Mushrooms Whole	The Kroger Co.	미국

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

유기농 매장	유기농 매장	하이퍼마켓	하이퍼마켓
Nomin Organics	Trader Joe's	Ralphs	Walmart
			

출처 : 현지 방문조사(Nomin Organics, Trader Joe's, Ralphs Walmart 2017.05)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 15개 선정⁸.

	제품명	제조사	원산지
1	Crimini Mushrooms	Trader joe's	미국
2	Organic Crimini Mushrooms	Trader joe's	미국
3	Organic White Mushrooms	Trader joe's	미국
4	Portabella Mushrooms	Trader joe's	미국
5	White Mushrooms	Trader joe's	미국
6	Golden Oak Shiitake Sliced Mushrooms	The Kroger Co.	미국
7	Baby Bella Mushrooms	The Kroger Co.	미국
8	Portabella Mushrooms	The Kroger Co.	미국
9	White Mushrooms Whole	The Kroger Co.	미국

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	10g당 가격(원)	4	포장 형태
2	중량(g)	5	유기농 인증 마크 보유 여부
3	유통기한(일)	6	원산지

8. 신선식품(버섯) 특성상 수입제품의 경우 슈퍼마켓, 하이퍼마켓 등으로 납품되는 B2C 채널과 더불어 레스토랑, 호텔 등으로 납품되는 B2B 채널로 유통되는 경우가 있으나 본 현지 조사는 유기농매장, 슈퍼마켓, 하이퍼마켓 등 B2C 유통채널 방문을 통해 조사를 진행하였기 때문에, 수출입 통계에서 수입액 상위를 차지한 국가의 제품이 조사되지 않을 수 있음. 현지 조사결과 대부분의 버섯 제품이 현지 유통 매장의 PB 상품으로 판매되고 있는 것으로 확인됨

2. 정량 분석

하이퍼마켓 유통 버섯 100g당 평균 가격 1,652원⁹⁾

미국 내 판매가 확인된 유사 경쟁제품의 100g당 가격을 분석한 결과 평균 가격이 1,652원으로 산출됨. 현지 조사 결과 현지산 외에 수입산이나 한국산 신선버섯은 없었음

유기농 매장에서 판매하는 버섯의 경우 유기농 마크 부착 여부에 따른 가격 편차가 있는 것으로 확인됨. 유기농 마크가 없는 제품의 경우 100g당 평균 가격이 1,731원이고, 유기농 마크가 있는 제품의 100g당 평균 가격은 1,588원으로 유기농 마크가 있는 제품의 가격대가 높았음

9개 경쟁제품의 평균 용량은 229.8g이고, 유통기한은 평균 6.7일임

표 3.1 : 매장별 중량(100g)당 가격

(단위 : 원)

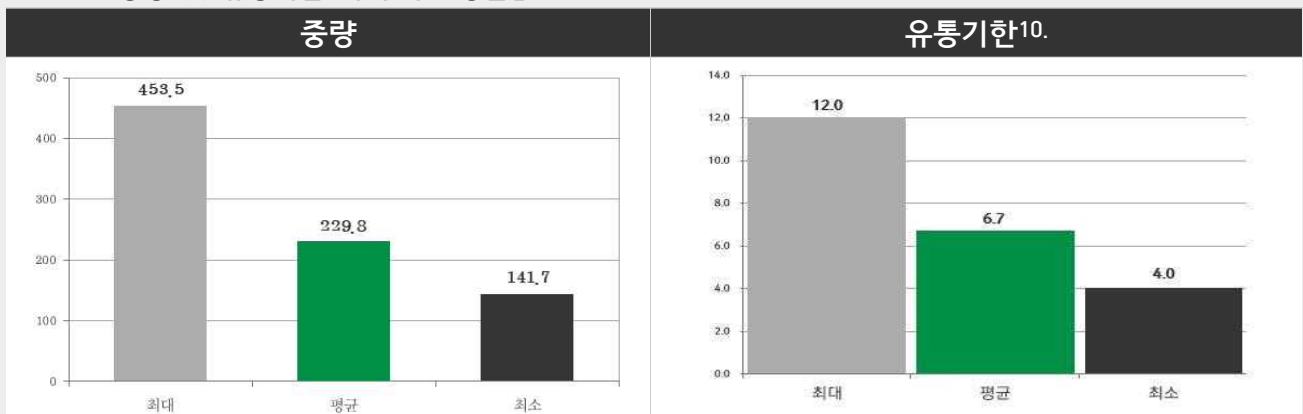


출처 : 현지 방문조사(Nomin Organics, Trader Joe's, Ralphs, Walmart, 2017.05), 9개 제품 기준

*경쟁제품 조사 결과 현지산만이 도출됨. 이에 따라 중량당 가격, 중량, 유통기한의 평균값은 현지산 제품에 한하여 도출된 결과임

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값

(단위 : g, 일)



출처 : 현지 방문조사(Nomin Organics, Trader Joe's, Ralphs, Walmart, 2017.05), 중량 : 15개 제품 기준, 유통기한 : 9개 제품 기준

9. 1달러(USD) = 1,134.0원(KRW) (KEB 하나은행 고시 기준, 2017.10.12)

10. 유통기한의 경우 유통기한 기재된 제품 9개를 분석 대상으로 함. 또한 제조일자가 확인되지 않아 유통기한에서 조사일자를 감산하여 기간을 추산함

3. 정성 분석

외장재는 대부분 종이팩

경쟁제품 9개 모두 외장재는 종이팩임. 모든 제품은 투명한 랩으로 포장되어 있으며 제품의 상태와 신선도를 육안으로 확인할 수 있음

표 3.3 : 경쟁제품 포장 용기 분류

종이 팩		
		
		
		

출처 : 현지 방문조사(Nomin Organics, Trader Joe's, Ralphs, Walmart 2017.05), 15개 제품 기준

3. 정성 분석

유기농 인증 마크

경쟁제품 9개 중 5개가 유기농 인증 마크가 있음. 2개는 블랙 마크로 100% 유기농 성분을 함유한 제품이고, 나머지 3개는 초록색 마크로 95% 이상 유기농 성분을 함유한 제품임

원산지

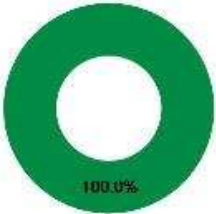
현지 조사 결과 모든 제품은 미국산임. 수입산 및 한국산 제품은 조사 매장에서 확인되지 않음

표 3.4 : 유기농 인증 마크 취득 제품 예시

인증 마크		조사 경쟁 제품
	95% 이상 유기농 성분 함유	Potabella Mushrooms, Baby Bella Mushrooms, White Mushrooms whole
	100% 유기농 성분 함유	Organic Crimini Mushrooms, Organic White Mushrooms

출처 : 현지 방문조사(Nomin Organics, Trader Joe's, Walmart, Ralphs, 2017.05), 15개 제품 기준

표 3.5 : 경쟁 제품 원산지

제품명	원산지	원산지 비중
Crimini Mushrooms	미국	 100.0% ■ 미국
Organic Crimini Mushrooms		
Organic White Mushrooms		
Portabella Mushrooms		
White Mushrooms		
Golden Oak Shiitake Sliced Mushrooms		
Baby Bella Mushrooms		
Portabella Mushrooms		
White Mushrooms Whole		

출처 : 현지 방문조사(Nomin Organics, Trader Joe's, Ralphs, Walmart, 2017.05), 15개 제품 기준

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

미국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 01	제품 02
제품 이미지			
제품스펙	제조사	Trader joe's	Trader joe's
	제품명	Organic Crimini Mushrooms	Crimini Mushrooms
	버섯품종	크리미니 버섯	크리미니버섯
	중량(g)	226.7	226.7
	가격(원)	2,823	2,029
	포장형태	종이팩	종이팩
	원산지	미국	미국
	유통기한(일)	5	4
취급처	판매확인 매장	Trader joe's	Trader joe's

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품 이미지			
제품스펙	제조사	Trader joe's	Trader joe's
	제품명	White Mushrooms	Organic White Mushrooms
	버섯품종	양송이버섯	양송이버섯
	중량(g)	226.7	226.7
	가격(원)	1,916	2,596
	포장형태	종이팩	종이팩
	원산지	미국	미국
	유통기한(일)	5	12
취급처	판매확인 매장	Trader Joe's	Trader Joe's

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품 이미지			
제품스펙	제조사	Trader Joe's	The Kroger Co.
	제품명	Portabella Mushrooms	White Mushrooms Whole
	버섯품종	포타벨라버섯	양송이버섯
	중량(g)	170.0	453.5
	가격(원)	3,390	5,658
	포장형태	종이팩	종이팩
	원산지	미국	미국
	유통기한(일)	4	7
취급처	판매확인 매장	Trader Joe's	Ralphs

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 07	제품 08
제품 이미지			
제품스펙	제조사	The Kroger Co.	The Kroger Co.
	제품명	Golden Oak Shiitake Sliced Mushrooms	Baby Bella Mushrooms
	버섯품종	표고버섯	베이비 벨라버섯
	증량(g)	141.7	226.7
	가격(원)	4,524	3,730
	포장형태	종이팩	종이팩
	원산지	미국	미국
	유통기한(일)	7	10
취급처	판매확인 매장	Ralphs	Ralphs

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 09
제품 이미지		
제품스펙	제조사	The Kroger Co.
	제품명	Portabella Mushrooms
	버섯품종	포타벨라버섯
	중량(g)	170.0
	가격(원)	4,524
	포장형태	종이팩
	원산지	미국
	유통기한(일)	6
취급처	판매확인 매장	Ralphs



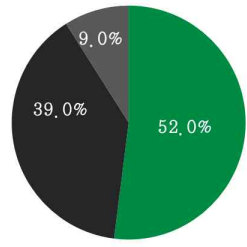
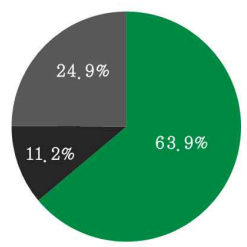
IV. 경쟁국가 분석

※ 경쟁국가 분석 OVERVIEW

1. 경쟁국가 선정
2. 경쟁국가별 현황 파악

경쟁국가 분석 OVERVIEW



		글로벌	현지	
		캐나다	미국 ^{11.}	
개요	주요 재배지	온타리오 주	펜실베이니아 주	캘리포니아 주
	기후	온화한 기후 (온타리오 주의 남부) 지역별로 상이함	습윤한 대륙성 기후	지중해성 기후
	재배면적 ^{12.}	5,076만 3,000sf(2016년)	1,690만 5,000sf(2017년)	305만 3,000sf(2017년)
	생산규모	12만 6,238톤(2016년)	26만 1,979톤(2017년)	4만 6,121톤(2017년)
주요재배 품종		 흰 양송이버섯	 양송이버섯	 양송이버섯
버섯 생산 지역 점유율		 ■ 온타리오주 ■ 브리티시 컬럼비아주 ■ 기타	 ■ 펜실베이니아주 ■ 캘리포니아주 ■ 기타	

11. 미국의 재배면적 및 생산규모 기준년도는 USDA 자료상 2016-2017년으로 제시하고 있어 2017년으로 표기함

12. 재배면적 단위인 sf는 Square Feet임

1. 경쟁국가 선정

경쟁 국가 선정 프로세스¹³.

방법론 01. 2016년 미국 버섯 수입량 상위 국가 Global Trade Atlas 활용

- 2016년 기준, 미국 버섯 수입량 조사(2016년 기준)
 - 캐나다(83.7%)¹⁴.
 - 멕시코(12.5%)
 - 중국(2.3%)
 - 기타(1.5%)

방법론 02. 온라인 쇼핑물 조사 온라인 쇼핑물 조사

- 키워드 : White mushroom(양송이버섯), Mushroom(버섯)
- 온라인 쇼핑물 분석
 - 회사 홈페이지 및 온라인 쇼핑물 분석

방법론 03. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 미국 현지 하이퍼마켓·슈퍼마켓 방문(2017.05)
 - Walmart, Ralphs, Korger

방법론 검증을 통한 경쟁국 도출

- 방법론 01 (시장점유율)
 + 방법론 02 (온라인 조사)
 + 방법론 03 (오프라인 방문 조사)
 글로벌 1개국 및 현지 2개 지역 도출

표 4.1 : 경쟁국가 도출 결과

글로벌	현지[미국]	
캐나다	펜실베이니아	캘리포니아
		
· 시장점유율 상위 국가 ☒	· 시장점유율 상위 지역 ☒	· 시장점유율 상위 지역 ☒
· 미국 온라인 쇼핑물 내 상품 판매 ☐	· 미국 온라인 쇼핑물 내 상품 판매 ☒	· 미국 온라인 쇼핑물 내 상품 판매 ☒
· 오프라인 매장 판매확인 국가 ☐	· 오프라인 매장 판매확인 국가 ☒	· 오프라인 매장 판매확인 국가 ☒

13. 신선식품(버섯)의 경우 대형마트에서 PB 상품으로 판매하는 경우가 많은 것으로 확인되어 경쟁사 분석이 아닌 경쟁국가 및 경쟁지역 분석으로 대체하여 조사함

14. 캐나다의 경우 오프라인 매장 조사를 통해 제품판매가 확인된 국가는 아니지만, Global Trade Atlas를 통해 조사한 결과 수입시장점유율 1위를 차지해 경쟁국가로 추가 선정함

2. 경쟁 국가별 현황 파악

캐나다

캐나다는 2016년 기준 세계 9위의 버섯 생산국으로, 연간 생산량은 12만 6,238톤임. 캐나다의 버섯 대부분은 농장에서 재배되는데, 온화한 기후로 인하여 겨울에도 생산됨. 주요 재배 품종은 흰 양송이버섯(White Button)이며, 그 다음은 갈색 양송이버섯(Brown[Crimini])과 포르타벨라버섯(Portabella)임. 캐나다의 버섯 농장들은 농장주, 가공회사, 연구원들이 소속된 비영리 기관의 도움을 식품 안전에 관한 프로그램을 진행함. 이를 통해 각 농장들은 버섯 생산 시 식품검역청과 HACCP인증의 기준을 준수하고 있음

[국가 개요]

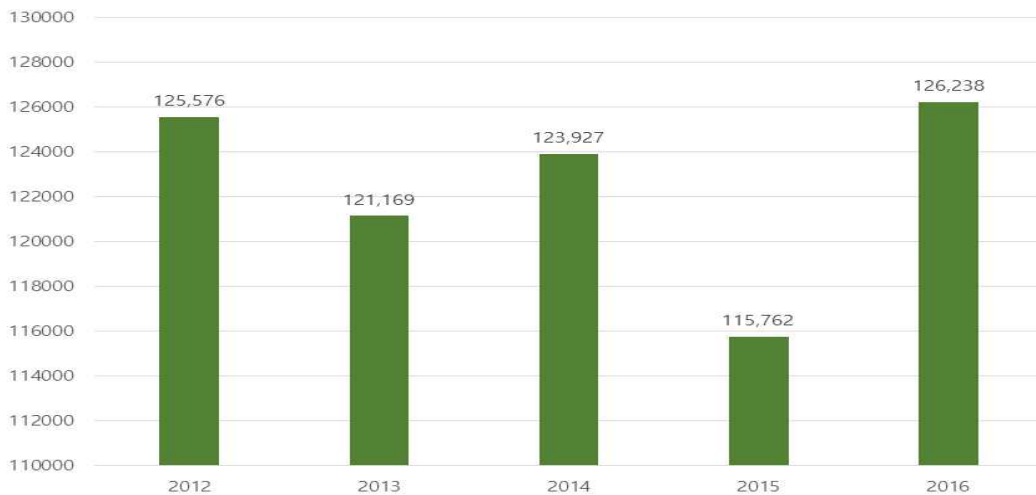
- ① 글로벌 생산량 순위 9위(2016년)
- ② 주요 버섯 재배 지역 5,076만 3,000sf(2016년)
- ③ 버섯 생산 규모 12만 6,238톤(2016년)
- ④ 주요 재배 품종 흰 양송이버섯, 포르타벨라버섯
- ⑤ 1인당 버섯 소비량 1.6kg



출처 : Statistics Canada(www.statcan.gc.ca)

[캐나다 버섯 생산량]

(단위 : 톤)



출처 : USDA(www.fas.usda.gov)

[대표 생산지 및 품종]

대표 품종



흰 양송이버섯



갈색 양송이(크리미니)버섯

2. 경쟁 국가별 현황 파악

미국 : 펜실베이니아 주

미국은 2016년 기준 세계 3위의 버섯 생산국이며, 연간 생산량은 약 427만 7,300톤이며 이중 90%인 약 368만 톤가량이 신선 버섯으로 생산됨. 전체 생산량은 전년 대비 약 1만 톤가량 하락하였음. 주요 재배 품종은 양송이버섯이지만 표고버섯, 느타리버섯과 같은 버섯들도 생산되고 있으며, 미국 내 수요가 확대됨에 따라 생산량도 증가하고 있음.

펜실베이니아는 미국 제1의 버섯 생산지로 미국 전체 버섯 생산량의 63.9%를 차지함. 2015년에는 약 26만 4,920톤, 2016년에는 26만 6,460톤이 생산되었음.

[지역 개요]

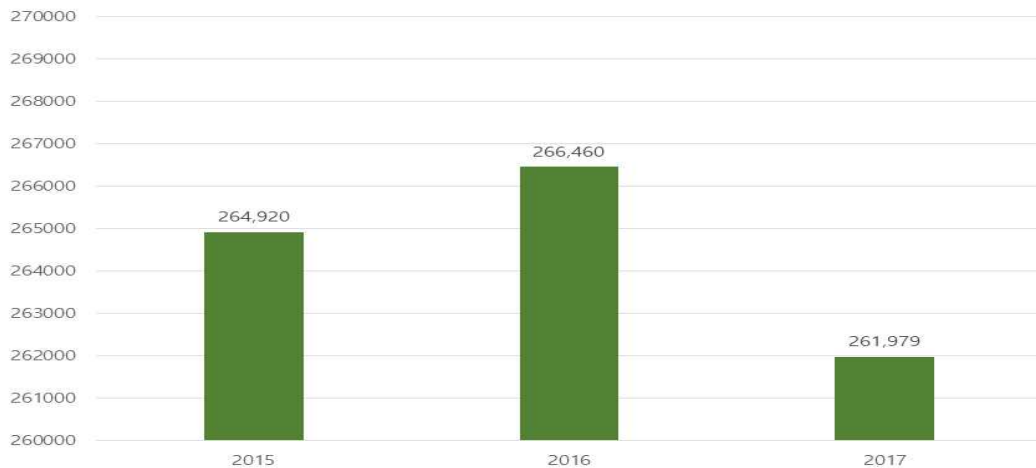
- | | |
|------------------|-----------------------|
| ① 글로벌 생산량 순위 | 3위(미국 기준, 2016년) |
| ② 버섯 재배 면적 | 1,690만 5,000sf(2017년) |
| ③ 버섯 생산 규모 | 26만 1,979톤(2017년) |
| ④ 주요 재배 품종 | 양송이버섯 |
| ⑤ 미국 내 버섯 재배 생산율 | 63.9% |



출처 : USDA(www.fas.usda.gov)

[미국 펜실베이니아 주 버섯 생산량]

(단위 : 톤)



출처 : USDA(www.fas.usda.gov)

[대표 품종]

대표 품종



양송이버섯



갈색 양송이(크리미니)버섯

2. 경쟁 국가별 현황 파악

미국 : 캘리포니아 주

2017년 기준 미국 연간 버섯 생산량의 11.2%인 4만 6,121톤이 캘리포니아에서 생산됨. 그 중 6만 톤가량이 신선버섯으로 생산되었음. 캘리포니아 지역에서 생산된 버섯은 2015년 기준으로 약 4만 7,909톤, 2016년에 약 4만 9,872톤으로 조사됨

[지역 개요]

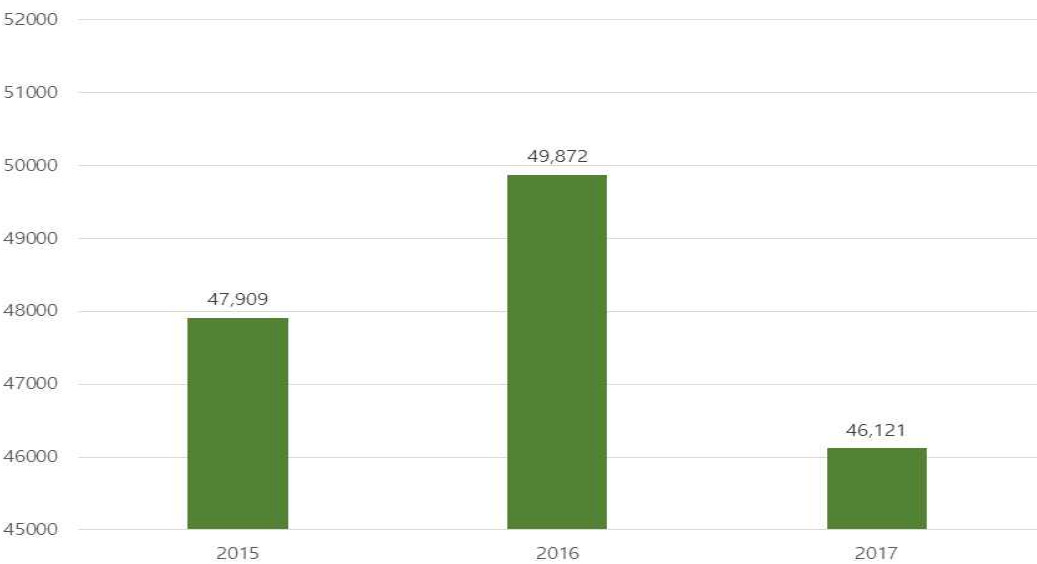
① 글로벌 생산량 순위	3위(미국기준, 2016년)
② 버섯 재배 면적	305만 3,000sf(2017년)
③ 버섯 생산 규모	4만 6,121톤(2017년)
④ 주요 재배 품종	양송이버섯
⑤ 미국 내 버섯 재배 생산율	11.2%



출처 : USDA(www.fas.usda.gov)

[미국 캘리포니아 주 버섯 생산량]

(단위 : 톤)



출처 : USDA(www.fas.usda.gov)

[대표 품종]

대표 품종



양송이버섯



갈색 양송이(크리미니)버섯



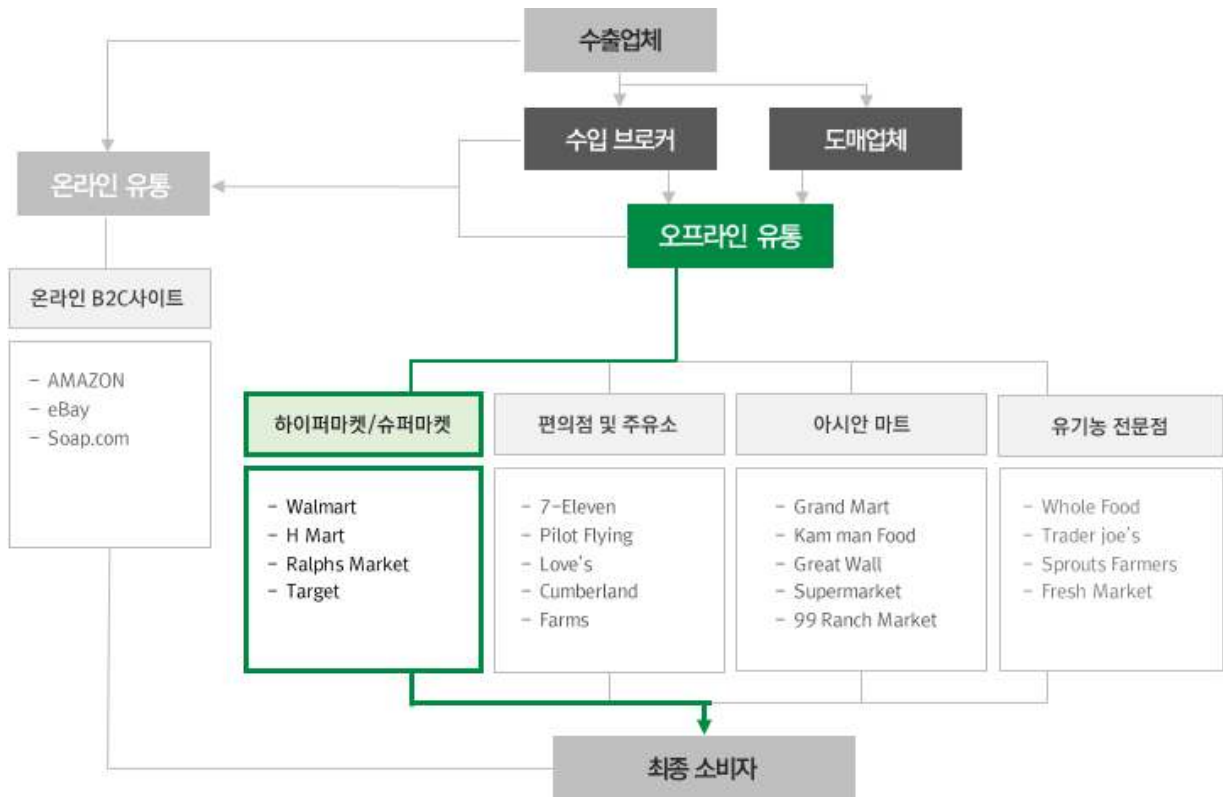
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

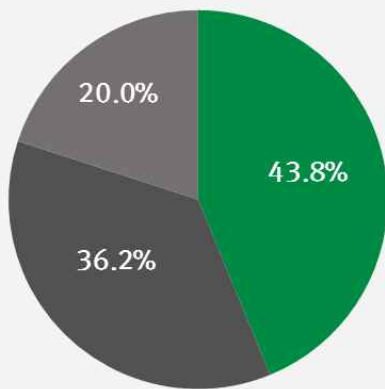
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map¹⁵.



현지 유통채널별 시장점유율



■ 하이퍼마켓/슈퍼마켓 ■ 유기농 전문점 ■ 기타

유통채널별 정의 및 특징

- **하이퍼마켓/슈퍼마켓** : 일용잡화류를 판매하는 소매점. 면적 280 ~ 2,300㎡ 이상
(예 : Walmart, Target, Ralphs 등)
- **유기농 전문점** : 유기농 식품 전문 매장
(예 : Whole foods, Trader joe's 등)
- **기타** : 온라인, 기타 일반 소매점 등을 포함
(예 : 파머스 마켓, CSAs¹⁶, 온라인 등)

출처 : SPINS(www.spins.com)

15. 미국 수입 브로커란 지정된 유통 채널을 통해 대리 판매하는 식품을 효율적이고 수익성 높게 바이어들에게 판매해 수수료를 받는 독립적인 기업을 말함

16. CSA(Community Supported Agriculture)의 약어로 생산자와 소비자를 직접 이어주는 방식의 직판 상점으로 공동체 지원농업을 의미함

1. 추천 진출 경로

밀레니얼 세대

· 밀레니얼 세대는 1980년 ~ 2000년 사이 출생한 세대임. 이들은 2020년에 미국 인구의 약 1/3을 차지할 것으로 예측되며, 미국 역사상 가장 큰 소비 집단으로 평가받고 있음. 왕성한 경제활동으로 새로운 경제 주도층으로 주목받고 있으며, 역사상 가장 높은 교육을 받은 세대로 의식 있는 자본주의(conscious capitalism)를 지향하며 온라인 쇼핑을 즐김

ROUTE #1. 하이퍼마켓·슈퍼마켓

: 미국 소비자의 주요 구매 채널

미국은 슈퍼마켓과 하이퍼마켓의 본고장으로 오래 전부터 대형마트가 발달해 있음. 어느 지역을 가든 대형마트를 쉽게 찾아볼 수 있기 때문에 슈퍼마켓·하이퍼마켓에 입점할 경우 많은 미국 소비자에게 접근할 수 있다는 장점이 있음. 대형 하이퍼마켓·슈퍼마켓은 수입 식품관을 따로 운영하기도 하고 한국산 제품 취급비율이 타 채널에 비해 높다는 점도 진출에 유리함. 온라인 스토어가 급부상하고 있지만 여전히 전체 유통시장에서 오프라인 대형 유통망이 차지하는 비중이 높으므로 진출이 적합한 유통채널임

ROUTE #2. 유기농 전문 매장

: 유기농 식품 시장은 꾸준히 성장 중

미국의 유기농 식품 시장은 지난 30년 동안 3,400% 성장하여 유기농 식품의 판매액은 2016년 기준 431억 달러로 집계됨¹⁷. 그 중에서도 젊은 밀레니얼(Millennial) 세대가 유기농 제품을 가장 많이 소비하고 있음. 뿐만 아니라 미국 내 유기농 식품 유통 전문점들이 점차 대형화·체인화 되어가고 있기 때문에 취급 제품을 미국 전역에 유통할 수 있다는 이점이 있음

ROUTE #3. 온라인 유통채널

: 다양한 제품이 공존하며 시장 진입이 쉽고 소비자 반응 파악 가능

온라인 스토어의 경우 오프라인 유통매장에서 쉽게 구매할 수 없는 제품을 구할 수 있다는 장점이 있음. 온라인 유통채널은 떠오르는 소비층인 밀레니얼 세대가 자주 이용하는 채널임. 미국인 중 18~29세의 85%, 30~49세의 79%가 스마트폰을 애용하고 있기 때문에 제품에 따라 향후 소비자를 공략하기에 용이한 채널임

17. Organic Trade Association, 'Total US Organic Sales and Growth(2006-2016)', 2016.05

1. 추천 진출 경로

시장점유율

유기농과 내추럴 산업 전문 조사기관인 스피스(SPINS)에 의하면, 신선 유기농 식품의 43.8%는 슈퍼마켓과 하이퍼마켓, 창고형 할인매장에서 판매되고, 36.2%는 유기농과 내추럴 전문 매장에서, 나머지 20%는 파머스마켓과 CSAs(Community Supported Agriculture), 온라인 등에서 판매된 것으로 나타남

제품 컨셉

미국 유기농무역협회에 따르면 유기농 식품에 대한 높은 관심은 향후에도 계속 이어질 것으로 전망되고 있음¹⁸. 유기농 식품의 전국 식품시장 점유율이 75%에 달하며, 특히 도시에 거주하는 소비자와 밀레니얼 세대가 유기농 식품시장의 성장을 주도함

미국 소비자들의 건강에 대한 관심이 높아지면서 유기농 식품 수요가 증가하자 대형 하이퍼마켓·슈퍼마켓은 유기농 브랜드를 런칭함. 하지만 유기농 전문매장에 진출 시, 로컬 푸드가 더 건강하다는 인식을 소비자들이 가지고 있어 이를 유의해야 함. 온라인 유통채널은 짧은 버섯의 유통기한 때문에 운송 시스템 및 사후관리에 주의가 필요하므로 신선식품 판매에는 적합하지 않은 채널로 분석됨

한국산 버섯 취급 여부

현지 조사 결과 하이퍼마켓·슈퍼마켓 및 유기농 매장에서 한국산 제품은 찾을 수 없었음. 온라인 유통채널에서도 한국산 제품을 판매하지 않았음. 신선식품의 경우 로컬 제품이 더 신선하다는 인식 때문에 진입장벽이 존재하는 것으로 보임

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

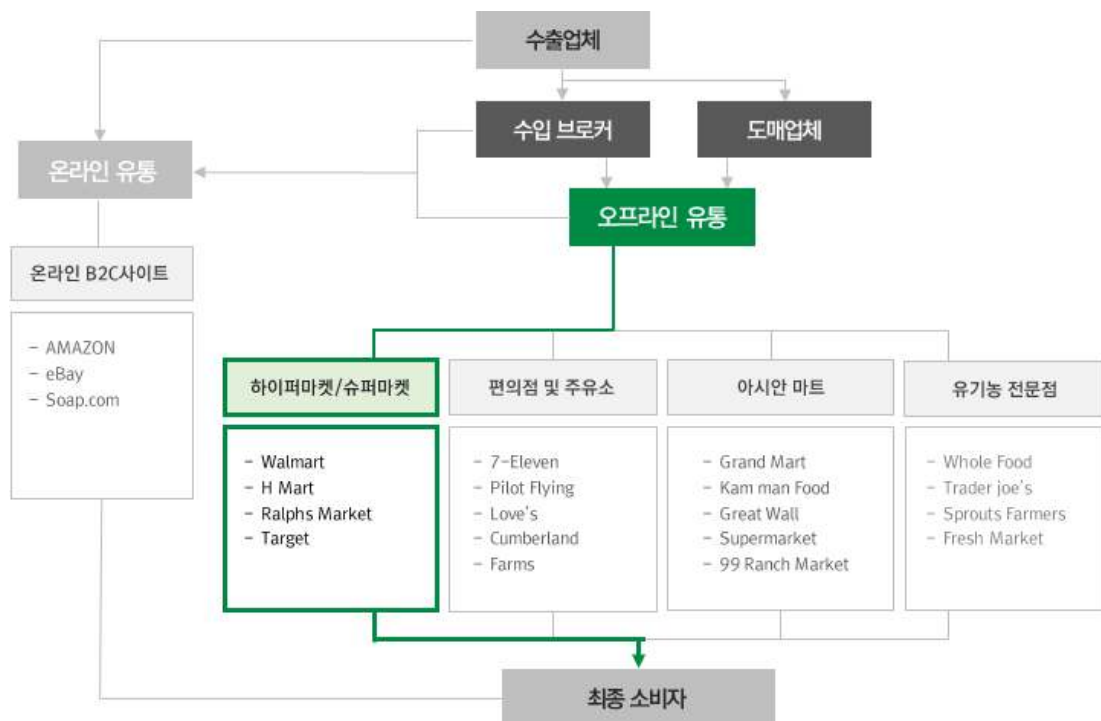
 SUPERMARKET 슈퍼마켓/하이퍼마켓	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 40% 이상 차지		
	2. 제품적합성	제품컨셉일치도	건강 및 유기농 제품 판매		
	3. 진출가능성	수입식품취급여부	한국산 버섯 취급 유무		
 SHOP 유기농 전문 매장	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 40% 이상 차지		
	2. 제품적합성	제품컨셉일치도	건강 및 유기농 제품 판매		
	3. 진출가능성	수입식품취급여부	한국산 버섯 취급 유무		
 온라인 유통 채널	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 20% 이상 차지		
	2. 제품적합성	제품컨셉일치도	건강 및 유기농 제품 판매		
	3. 진출가능성	수입식품취급여부	한국산 버섯 취급 유무		

1. 추천 진출 경로

하이퍼마켓·슈퍼마켓 진출 추천

유통구조 분석 결과, 참여 기업이 진출하기에 적절한 시장은 하이퍼마켓·슈퍼마켓으로 분석됨. 건강을 중시하는 미국 소비자의 경향에 따라 유기농 전문 매장은 주목되는 시장이지만 슈퍼마켓·하이퍼마켓 대비 시장규모가 작아 차 순위 진출 경로로 적합함. 온라인 유통채널은 시장점유율이 20% 미만이며, 유통기한이 짧은 신선식품의 특성이 위험요소임. 따라서 온라인 유통채널 역시 진출 적합성은 낮은 것으로 분석됨

표 3.2 : 최종 유통구조 Map



18. Organic Trade Association, 'Total US Organic Sales and Growth(2006-2016)', 2016.05

2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

버섯 생산 및 유통업체 대상
인터뷰 진행

(2017년 5월)

Q1. 현재 취급하고 있는 제품의 수요는 어떠한가요?

“당사는 양송이 계열의 3가지 버섯 배양 키트(White button, Portabella and Crimini Baby Bella)를 취급 중입니다. 3가지 버섯 중에는 ‘White Button’이라 불리는 흰 양송이 계열 버섯이 가장 인기가 많으며, 반대로 ‘Crimini Baby Bella’는 비인기 품목입니다. 3가지 버섯이 100% 유기농이므로 다른 비유기농 제품의 수요에 대해서는 언급하기 어렵습니다.”

버섯 생산 및 유통업체 J.W. Jung Seed Company
담당자 Miri과의 인터뷰 中, 2017.05

“버섯을 직접 생산하여 유통하고 있습니다. 표고버섯과 느타리버섯이 가장 많이 팔리며, 버들송이버섯의 판매율이 가장 저조합니다.”

버섯 생산업체 Sharondale Farm
대표 Mr. Mark와의 인터뷰 中, 2017.05

Q2. 제품의 주요 구매요인은 무엇인가요?

“당사는 식료품점과 셰프들에게 주로 제품을 공급하고 있습니다. 거래처인 식료품점은 신선도를 최선으로 생각하며, 셰프들은 품질을 최우선으로 고려하기에 가격과 품질이 당사의 핵심 구매요인입니다.”

버섯 생산업체 Sharondale Farm
대표 Mr. Mark와의 인터뷰 中, 2017.05

Q3. 제품을 납품할 때의 애로사항은 무엇인가요?

“운송 및 유통에서 시간적 제한이 있습니다. 날씨가 더운 6월에서 9월은 운송이 힘듭니다. 지리적으로도 제한이 있어 몇몇의 주(州)로는 운송을 하지 않습니다.”

버섯 생산 및 유통업체 J.W. Jung Seed Company
담당자 Miri과의 인터뷰 中, 2017.05



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		Whole Foods Markets 유기농 매장	Trader Joe's 유기농 매장	Sprouts Farmers Market 유기농 매장	Walmart 하이퍼마켓
유통업체 개요	설립년도	1980년	1958년	2002년	1972년
	직원 수	8만 7,000명 (2016년)	3만 8,000명(2015년)	2만 4,000명(2016년)	230만 명(2017년) ¹⁹ .
	매출	157억 2,400만 달러 (약 17조 7,602억 원) (2016년)	133억 달러 (약 15조 원) (2015년) ²⁰ .	40억 4,638만 달러 (약 4조 5,756억 원) (2016년)	3,078억 달러 (약 347조 6,358억 원) (2017년)
	순 이익	54억 4,100만 달러 (약 6조 1,461억 원) (2016년)	-21.	11억 8,200만 달러 (약 1조 3,350억 원) (2016년)	1,209억 달러 (약 136조 6,133억 원) (2017년) ²² .
	점포 수	435개(2016년)	474개(2017년)	253개(2016년)	5,332개(2017년)
	취급품목	유기농 식료품, 화장품 등	유기농 식품, PB제품 등	유기농 식품, 식이보충제 등	식품, 생활용품, 가전 등
매장 전경	매장 사진				
	매대 현황				
주요 이슈		· 저가형 매장 런칭 - 365 by Whole Foods Market을 통해 질 좋은 상품을 저가로 판매해 가격 경쟁력을 높임	· 이웃집처럼 친근한 식품점 - 아담한 규모, 선별된 제품을 저렴한 가격으로 판매 - 맞춤형 브랜드 스토리	· 매장 확대 전략 - 매장 수, 영업 지역 확대	· 다양한 형태의 매장 운영 - 매장 규모와 취급 품목 범위에 따른 운영
프로모션 정보		· Instacart과 제휴하여 배송 서비스 시작 - 기술 제휴를 통해 편리한 배송 서비스 제공	· 상품 관련 정보 제공 - 소비자의 흥미 유발	· 고품질 저가 전략 - 유기농 식품을 일반 식품과 비슷한 가격으로 제공	· 빅데이터 활용 - 데이터 기반으로 소비자의 니즈를 파악하여 맞춤형 상품 제공

19. Walmart의 2017 Annual report 확인 결과 미국 내 직원 수만 확인 할 수 없어 전체 직원 수로 대체함

20. 해당연도가 최신년도임

21. 해당 업체는 Annual report를 제공하지 않으며, 각종 기업 정보 페이지 조사하였으나 순 이익은 확인되지 않음

22. Walmart의 2017 Annual report 확인 결과 미국 내 순 이익만 확인 할 수 없어 전체 순 이익으로 대체함

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Whole Foods Market

유기농 식품을 취급하는 대표 하이퍼마켓인 Whole Foods Market은 2016년 기준 미국 전역에 435개의 점포를 운영하고 있음. 자사 홍보를 위해 자체 블로그를 통해 다양한 유기농 식자재 활용 방법을 공유함. 또한, 자사가 취급하는 유기농 식자재가 생산 및 수확되는 일련의 과정을 동영상으로 게시하여 소비자들로부터 신뢰를 얻고자 노력 하고 있음

표 6.1 : Whole Foods Market 매장 정보

기업 정보	컨셉	건강한 유기농 전문 매장	
	대표 주소	Port Chester / 575 Boston Post Road Port Chester, NY 10573, United States	
	대표 전화	+1-512-542-0878	
주요 판매품목		유기농 식료품, 화장품 등	
매장 전경		  	
매장 이슈		저가형 매장 365 by Whole Foods Market 런칭 2016년 Whole Foods Market의 PB이기도 한 365 Whole Foods Market을 새로운 점포명으로 선정하고 저가형 매장으로 런칭함. 이는 유기농 시장의 성장으로 Kroger 등 대형 유통업체가 저렴한 유기농 제품을 판매하며 경쟁 환경이 심화된 것에 대처하기 위해서임. 밀레니얼 세대를 타겟으로 하여 가격 장벽을 낮추고 고객·매장 관리에 첨단기술을 도입함으로써 젊은 세대의 취향에 맞는 브랜드로 성장 시키고자 함	
프로모션 전략		Instacart와 제휴하여 배송 서비스 시작 Whole Foods Market은 Instacart²³와 제휴하여 Raleigh/Durham 지역에서 식료품 배송 서비스를 시작하기로 함. 이에 따라 소비자들은 직접 Whole Foods Market을 방문하지 않고도 1~2시간 내에 원하는 상품을 받을 수 있게 됨²⁴. 또한 PC와 스마트폰에서 모두 주문이 가능해 전문직과 맞벌이 부부들 사이에서 인기를 끌고 있음	

출처 : Wholefoodsmarket(www.wholefoodsmarket.com)

23. Instacart社は 2012년 미국에서 설립된 식료품 당일 배송 서비스 스타트 기업으로, 직원이 소비자 대신 직접 장을 보고 1~2시간 이내에 집으로 배송하는 서비스 제공

24. WRAL.com(www.wral.com), 'Whole Foods Market begins delivery through Instacart', 2016.06.30

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Trader Joe's

Trader Joe's는 아담한 규모의 매장에서 3,000개 이하의 품목만 엄선해 판매하는 '차별화 전략' 을 통해 소비자 만족도 1위 업체로 발돋움함. Trader Joe's는 친환경 제품을 합리적인 가격으로 판매하고, 농수산물부터 가공식품까지 PB상품을 다양화하여 브랜드 프리미엄을 없애고자 함. 홈페이지에는 계란, 우유 등을 포함한 육가공품 일체를 섭취하지 않는 채식주의자인 'Vegan' 을 위한 코너, Kosher 인증²⁵ 제품 코너, 글루텐프리 제품 코너를 따로 운영해 다양한 소비자 맞춤형 제품을 제공하고 있음

표 6.2 : Trader Joe's 매장 정보

기업 정보	컨셉	이웃같이 친근한 식품점, 다문화 맞춤형	
	대표 주소	TJ's Syracuse (537) / 3422 Erie Blvd E Syracuse, NY 13214	
	대표 전화	+1-315-446-1629	
주요 판매품목		유기농 식품, PB 제품	
매장 전경			
매장 이슈		이웃집처럼 친근한 식품점 대부분의 대형마트들의 큰 매장규모와 달리 Trader Joe's의 매장은 소규모로, 소비자들에게 아담한 농촌 시장에서 장을 보는 기분이 들게 함. Trader Joe's는 전단지에 상품이나 가격 정보를 실지 않고, 매장에서 판매되는 제품의 조리법, 제품의 원산지 등 상품에 얹힌 이야기를 담음. 이로써 소비자들이 흥미를 갖고 마치 보물찾기를 하는 기분이 들도록 하는 것이 매장 컨셉임	
프로모션 전략		상품관련 정보 제공 홈페이지에 버섯 관련 칼럼을 게재 하는 등 소비자의 흥미 유발과 제품 관심도를 이끌어 내고자 하고 있음	
		 November 28th, 2016—Fearlessly Archived—Still a fun read; price & availability may have changed. Porcini mushrooms, also known as boletus edulis, are widely considered by mushroom aficionados to be the King of all mushrooms. It takes a lot to garner this kind of reverence, and porcini mushrooms have earned their reputation. For starters, they only grow in the wild and cannot be cultivated. Expert mushroom-pickers roam forests high and low and valleys far and wide in search of the prized porcini mushrooms. Plus, in addition to being elusive, porcini mushrooms pack enormous flavor. Gathered throughout Eastern Europe and packed in Italy, our carefully selected Dried Porcini Mushrooms contain naturally occurring glutamates and lend umami to any dish. We suggest adding them to a risotto, a favorite pasta sauce, a soup, or anything else that could benefit from a bit of savory richness. They also make a great topping for meat, potatoes, or potatoes. Simply soak these Dried Porcini Mushrooms in warm water for about 30 minutes to re-hydrate them, then rinse before cooking. Presto mushroom-o! The price is equally magical—just \$2.99 for a 1.06 ounce bag. Get some in your grocery aisle.	 November 28th, 2016—Fearlessly Archived—Still a fun read; price & availability may have changed. Cooks and food lovers value porcini for umami because they deliver a satisfying sense of deep, rounded flavor, and by effect, raise the other tastes—enhancing the salty or sweet, balancing the bitter or sour. Trader Joe's Sliced Baby Bella Mushrooms are umami agents. Rich in color, firm in texture, exuding robust, savory flavor, the young portobellos are perfect for enriching soups, salads, sauces, stuffing and sides. They are a great value at \$2.29 for a 10 ounce package. Note: Trader Joe's Sliced Baby Bella Mushrooms are available only in our East Coast, Midwest, and Southeast stores. For stores on the West Coast and in Texas, please see Trader Joe's Sliced Crimini Mushrooms .

출처 : Trader joe's(www.traderjoes.com), 현지 조사(Trader joe's, 2017.05)

25. 깨끗하고 청결한 식품임을 인증하는 유태인 청결 식품 인증제도

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Sprouts Farmers Market

Sprouts Farmers Market은 상품의 유통과정, 조리법 등의 정보를 꼼꼼히 확인하는 밀레니얼 세대의 특성을 잘 파악한 업체임. 따라서 X세대가 홀푸드마켓(Whole Foods Market)을 선호한다면 밀레니얼 세대는 Sprout를 선호함. 2015년 지역 사회의 건강과 삶의 질 향상을 위한 비영리 재단인 Sprouts Healthy Communities Foundation을 설립하는 등 사회 공헌 활동에도 관심을 기울임

표 6.3 : Sprouts Farmers Market 매장 정보

기업 정보	컨셉	좋은 음식을 낮은 가격으로!		
	본사 주소	5455 E. High Street, Suite 111 Phoenix, AZ 85054		
	본사 전화	+1-480-814-8016		
주요 판매품목		유기농 식료품, 식이보충제 등		
매장전경				
매장 이슈		매장 확대 전략 Sprouts는 2017년 중반까지 남부 지역으로의 매장 확대를 추진해 왔고, 올해 11개의 새로운 매장을 오픈하였음. 최근 발표에 따르면 향후 북동부 지역 및 북서부 지역으로 영업지역을 확대할 계획을 가지고 있다고 함. 2017년에는 32개의 매장을, 2018년도에는 30개의 매장을 오픈할 계획을 가지고 있음		
프로모션 전략		고품질 저가격 전략 Sprouts는 자체적으로 브랜드 프리미엄을 없애는 방법을 통해 유기농 식품과 일반 식품의 가격 차이를 적게 만들어 상품의 접근성을 높이고 있음. 일반적으로 타매장은 유기농 식품이나 글루텐 프리 상품은 가격이 높은 편임. 그러나 Sprouts 매장에서는 일반 제품과 이 두 제품 간의 가격에 큰 차이가 없기 때문에 소득이 비교적 적은 밀레니얼 세대의 상품 접근성이 높음		

출처 : Sprouts(www.sprouts.com)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Walmart

Walmart는 EDLP(Every Day Low Price)라는 가격 전략을 바탕으로 운영되는 미국 최대 유통체인임. 매장의 크기와 컨셉에 따른 Supercenter, Discount store, Neighborhood라는 세 가지 매장을 운영하고 있음. 그러나 최근 옴니 채널²⁶. 서비스, 월마트 쉬핑 패스(Walmart Shipping Pass)멤버십 운영 등 온라인 채널에 대해 사업 집중도를 높여가고 있음. 식료품 및 엔터테인먼트에서부터 스포츠용품, 공예품에 이르기까지 원스톱 쇼핑 서비스를 제공함으로써 고객의 편의를 최대한으로 늘리고자 함

표 6.4 : Walmart 매장 정보

기업 정보	컨셉	EDLP(Every Day Low Price) 전략을 추구함	
	대표주소	702 South West 8th Street, Bentonville, Arkansas, 72716, United States	
	대표전화	+1-479-273-4000	
주요 판매품목		식료품, 화장품, 가전 등	
매장 전경			
매장 이슈		다양한 형태의 매장운영 Walmart는 매장 규모와 취급 품목 범위에 따라 Supercenter, Discount Store, Neighborhood Market으로 나뉨. Supercenter는 식료품부터 베이커리, 의류, 가전제품 등 모든 종류의 품목을 취급하여 소비자들에게 원스톱 쇼핑 경험을 제공하며 대부분 24시간 운영함. Discount Store는 Supercenter보다는 규모가 작은 매장임. Neighborhood Market은 가장 작은 규모로, 일상생활에 꼭 필요한 약품, 식료품 등을 취급하며 소비자들이 가볍게 방문할 수 있는 매장을 지향함	
프로모션 전략		빅데이터와 IT를 최대한 활용 빅데이터를 활발히 활용하여 소비자들의 니즈를 파악하고 서비스 전략을 세우고 있음. 또한 온라인 쇼핑 서비스와 모바일 앱을 같이 운영하여 소비자들이 언제 어디서나 쉽게 쇼핑할 수 있도록 함	

출처 : Walmart(www.walmart.com), 현지조사 (Walmart, 2017.05)

26. 소비자가 온라인, 오프라인, 모바일 등 다양한 경로를 넘나들며 상품을 검색하고 구매할 수 있도록 한 서비스로, 각 유통 채널의 특성을 결합해 어떤 채널에서든 같은 매장을 이용하는 것처럼 느낄 수 있도록 한 쇼핑 환경을 말함



Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 주의사항
5. 통관거부사례

통관 및 검역 절차 OVERVIEW

미국(뉴욕) 통관 검역 절차도

절차		기간	소요 시간	담당 기관
식품제조시설 등록	현행 우수제조관리 (CGMP) 기준	-	약 10일	미국 식품의약국(FDA)
서류 준비	수입 신고 서류	24시간 전	-	수출 & 수입업체
	통관 서류	4시간 전		
선적 및 운송	해상 / 항공	-	약 2 ~ 4주	통관업무 위탁업체
적하목록 사전 제출	해상 (컨테이너 화물)	선적 24시간 전	-	세관국경보호국(CBP)
	항공	도착 4시간 전		
수입신고 (반출 허가 신청)	서면	화물 도착 후 15일 이내	3일	미국 식품의약국(FDA)
	통관 자동화 시스템(AMS)			
검역 심사	라벨	반출 허가 이전	약 5일	미국 농무부(USDA) 소속 식품안전검사국(FSISI) / 동·식물검역국(APHIS)
	물품 검사		약 15일	
세금 납부 및 통관 허가	보증금 선 납부, 통관 후 관세 납부	관세, 세관 반입 후 10일 이내	약 1일	세관국경보호국(CBP)

통관 절차별 유의사항

통관 절차	유의사항
서류준비	- 수입신고 서류(선하증권, 상업송장, 포장명세서, 수입허가증빙서류 등) - 통관서류 서류(선하증권, 상업송장, 세관수입신고서, 포장명세서, 화물인도지시서)
선적 및 운송	- 운송업자는 AMS(Automated Manifest System)를 통해 화물이 미국에 도착하기 전 적하목록을 미국 세관국경보호국에 제출 - 적하목록 제출 시기는 운송수단에 따라 다르기 때문에 운송 수단별 확인 필요
수입신고 검사 및 검역	- 수입신고 및 수입허가 : 미국 식품의약국(FDA)에서 진행 - 검역 : 미국 농무부(USDA)²⁷ 소속 식품안전검사국(FSIS²⁸) 및 동식물검역국(APHIS²⁹)에서 진행
세금납부	- 보증금(Custom Bond) 납부 - 세금납부 : 세관 반입 후 10일 이내 납부

출처 : 미국 세관국경보호국(www.cbp.gov)

27. USDA : United States Department of Agriculture

28. FSIS : Food Safety and Inspection Service

29. APHIS : Animal and Plant Health Inspection Service

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 미국 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		기본	한·미FTA
0709	그 밖의 채소(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정)		
	-버섯과 송로(松露)		
0709.51.0100	--아가리쿠스(Agaricus)속의 버섯	8.8¢/kg + 20%	Free

한·미 FTA 세율 정보

HS CODE 0709.51.0100 품목의 경우
한·미 FTA 체결로 **협정세율 0%**가 부과됨

미국 판매세 정보

미국은 판매세가 **주(States)별로 다르게** 부과됨

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '한국 관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회하는 방법이 있음. 미국의 경우 미국 세관국경보호국의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	미국 세관국경보호국	www.cbp.gov

보다 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

1. 통관 및 검역 절차

해외통관 애로사항 문의처

관세청 해외통관지원센터
: 042-472-2197

주미한국대사관
: +1-202-939-5600

주 뉴욕 대한민국 총영사관
: +1-646-674-6000
kcgeco@mofa.go.kr
(기업 지원 담당관 이메일)

뉴욕 세관
: +1-646-733-3100

수출 전 준비사항

2001년 9월 11일 테러 이후 제정한 바이오테러리즘 법(The Bioterrorism Act)에 의거하면, 미국에서 인간과 동물이 섭취하는 식품을 제조·처리, 포장, 보관하는 미국 내·외 시설은 FDA에 등록되어야 하며, 등록하지 않은 외국 시설의 식품이 수입되면 시설이 등록될 때까지 제품이 입국 항에 억류되거나 FDA 지시 하에 제3의 장소로 옮겨지게 됨. 2011년 식품안전현대화법(FSMA)이 발효됨에 따라 FDA에 등록했던 식품 시설은 2년마다 등록을 갱신해야 함

버섯의 경우 2011년에 흙이 묻어서 통관이 거부된 사례가 있기 때문에 수출 전 제품 포장에 주의해야 함. 미국은 농·수산물 식품 및 소비자 제품 중심으로 위생·안전기준이 우리나라보다 훨씬 까다롭고 법 집행도 매우 엄격하기 때문에 미국 세관국경보호국의 C-TPAT³⁰와 선적 정보 도착 전 송부, 미 FDA의 식품 시설 등록(Facility Registration) 등은 수출업체 또는 생산업체가 반드시 숙지해야 할 사항임

표 7.1 : 식품시설 등록 규정 변경사항(2016년 7월 14일 개정)

변경사항	변경 내용	발효일
식품제조시설 전자 등록 및 갱신	모든 식품 제조시설 등록 및 갱신은 전자등록 시스템으로 바뀜 전자등록을 할 수 없는 경우는 그 사유를 설명하는 전자등록 면제원을 FDA에 제출해 허가를 받아야 함	2020. 01. 04
추가 자료 제출	시설 등록 시 FDA에서 접수 가능한 특정 시설 식별번호(UFI), 각 식품 카테고리별 시설에서 행해지는 활동, 선호하는 우편 주소지(시설의 실제 주소지와 다를 경우에 한함), 소유주 이메일 주소, 시설 관리인 명, 미국 내 시설에 대한 비상연락 이메일 주소 등의 정보를 제공해야 함(단 시설의 DUNS 번호는 제공 의무 없음)	2020. 10. 01
정보 업데이트 기한 변경	각종 정보의 업데이트 및 허가 취소 등은 변경사항 발생 후 기존 30일 이내에서 60일 이내 등록으로 변경함	2016. 09. 12
등록 허가 취소 경우 확대	- 시설이 더 이상 영업 중이지 않거나 소유주가 변경됐는데 등록 취소를 하지 않은 경우 - FDA가 시설이 등록 요구 요건을 충족하지 않는다고 확인한 경우 - 시설의 주소지가 규정 시간 내에 업데이트 되지 않은 경우 - 등록이 허가받지 않은 자에 의해 요청된 경우 - 등록이 규정 기간 내에 갱신되지 않은 경우	2016. 09. 12
대리인 등록	미국 이외 시설이 등록·갱신을 위해 미국 대리인에 대한 등록 및 업데이트를 완료하면 FDA는 미국 대리인으로 등록된 자가 대리활동을 하기로 동의했는지 확인해야 함. FDA는 관련 확인절차가 마무리될 때까지 등록·갱신을 완료할 수 없음	2016. 09. 12
식품시설 등록 갱신 의무 위반	민사상 영업정지 가처분 및 형사상 책임을 지며 등록되지 않은 식품 가공시설에서 제조된 식품을 미국에 반입한 자는 중범죄로 처벌받고 미국 내 영업이 금지됨	2016. 09. 12

출처 : Strtrade(www.strtrade.com)

30. C-TPAT란 Customs-Trade Partnership Against Terrorism의 약자로, 미국 관세청에서 운영하는 대테러 방지 무역 파트너십 프로그램임

1. 통관 및 검역 절차

Step 01. 서류 준비

미국으로 식품을 수입신고할 때는 요구되는 제반 서류들을 준비해야 함. 미국 식품 수출에 있어서 필요한 서류로는 선하증권(또는 항공화물운송장), 상업송장, 세관수입신고서, 구매확인서, 포장명세서, 화물인도지시서, 수입허가증빙서류 등임

미 바이오테러리즘 법에 의하면 대미 수출 식품은 제조시설 FDA 등록 및 수출정보를 사전에 보고해야 함. 대상 식품으로는 건강식품, 음료수, 수산물, 냉동식품 등 대부분의 식료품이 해당됨. 수출식품 사전 통보는 항공화물은 도착 4시간 전, 해상화물은 8시간 전에 보고해야 하며 FDA의 승인이 필요함

Step 02. 선적 및 운송

수출통관은 기업이 직접 하거나 관세사를 통해서 진행 가능함. 관세사는 세관에 수출신고 후 받은 수출신고필증을 기업이나 포워딩 업체에 교부함. 기업이 수출통관을 직접 하는 경우에는 관세청 전자 통관시스템 유니패스(Unipass)를 이용하여 세관을 방문하지 않고도 물품신고, 세관검사, 세금납부 등의 절차를 온라인(www.unipass.or.kr)으로 처리할 수 있음

특히 운송업자의 경우 ‘24 Hour Rule’에 근거하여 화물전자신고시스템(AMS : Automated Manifest System)을 통해 화물이 미국에 도착하기 하루 전, 적하목록을 세관국경보호국(CBP)에 제출해야 함. 제공되는 정보로는 화물에 대한 정보(품명, 상세설명, 국제적 위험품 코드, 선하증권 번호 등), 송하인과 수하인의 인적 정보(송하인과 수하인의 이름과 주소, 부여된 ID 등), 운송수단과 항해에 대한 정보(선적항, 도착항, 예정 도착일, 항해번호, 선명 등)가 있음. 적하목록을 사전에 제출하지 않으면 양허 금지 조치가 내려지게 되며, 최초의 위반에 대해서는 벌금 5,000달러, 그 이후의 위반에 대해서는 벌금 1만 달러가 부과됨

표 7.2 : 미국 수입식품 통관 필요서류

- | | |
|--------------------|-----------|
| - 선하증권(또는 항공화물운송장) | - 포장명세서 |
| - 상업송장 | - 화물인도지시서 |
| - 세관수입신고서 | - 적하목록 |

출처 : 미국 세관국경보호국(www.cbp.gov)

1. 통관 및 검역 절차

Step 03. 수입신고 및 검사 검역

미국으로 들어오는 모든 수입물품은 반드시 수입신고를 거쳐야 하며 최종 화물 반출이 이루어지기까지 보세창고에 보관됨. 수입자는 화물이 미국에 도착한 후 15일 이내에 관세사에게 수입신고를 하고 통관을 위한 보증금(Custom Bond)을 준비해야 함

수입식품의 경우, 세관국경보호국(CBP) 내 미국 식품의약국(FDA)에 수입신고서를 접수하고 수입허가를 요청해야 함. FDA는 신고 된 서류를 검토한 후 수입식품의 위생 검사를 진행함

수입 식품에 대해 FDA에서 검사가 필요 없는 식품이라고 판단할 경우에는 입국이 바로 허가됨. 검사가 필요한 식품은 샘플검사가 시행되고, 안전 적합 판정을 받으면 즉시 입국이 허가되나 불합격 시 입국이 거부됨. 불합격 판정에 대해서는 수입업체의 이의제기가 가능함

수입신고와 더불어 선택적으로 준수해야 할 규정이 2가지 있음. 하나는 ‘사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)³¹⁾’이며, 다른 하나는 ‘사전고지(ABC’s prior disclosure)’임

신고사항을 모두 완료하면 물품 및 서류 심사가 시행됨. 수입식품의 경우 세관국경보호국 내 미국 식품의약국(FDA)의 판단 기준에 따라 고위험군에 해당될 경우에만 시행되며, 샘플검사와 서류검사가 동시에 진행됨

수입식품의 경우 서류 및 샘플 검사 시행 시 원산지 표기가 가장 중요한 사항이며, 이를 표기하지 않을 시 총 과세가격의 10%에 해당하는 벌금이 부과됨

표 7.3 : 미국 수입식품 샘플검사 항목

- 관세 목적의 물품 가액과 적절한 관세 부과 여부
- 물품에 원산지, 화인, 라벨의 적절성 여부
- 수입금지 된 물품이 포함되었는지의 여부
- 상업송장에 물품이 기입되었는지의 여부
- 물품이 송장상의 수량을 초과하였는지, 혹은 부족한지의 여부
- 화물에 불법적인 마약물질이 포함되어 있는지의 여부

출처 : 미국 세관국경보호국 ‘Basic Importing and Exporting’(www.cbp.gov/trade/basic-import-export)

31. 사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)란 미국의 복잡한 통관절차를 쉽게 통과하기 위해 마련된 규정으로 수입되는 물품의 서류와 물품 검사의 불합격 비율을 낮출 수 있음. 본 규정을 준수하기 위해서는 수입관련 물품 명세, 품목분류와 관련한 과세가격, 원산지 및 수입 쿼터, 지식재산권과 관련된 질문에 대답한 체크리스트를 작성하여 세관국경보호국에 제출하면 됨

1. 통관 및 검역 절차

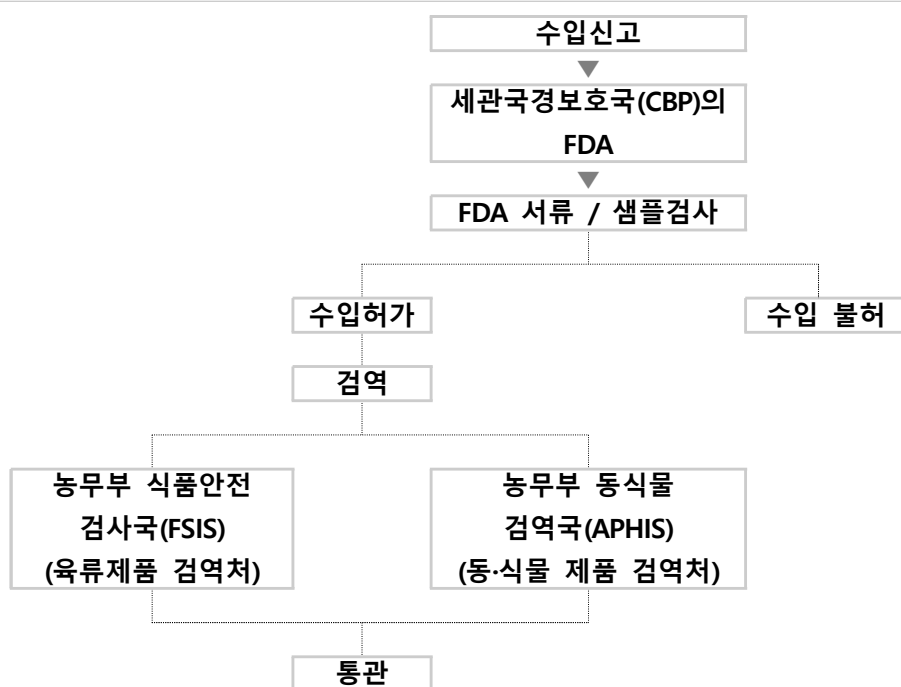
Step 04. 세금 납부

미국은 통관 시에 부과될 모든 관세 및 조세 등 각종 비용의 납부를 담보하기 위해 세관에 보증서를 제출해야 함. 보증서는 미국 재무부가 지정해준 보험회사에서 발행하며, 보증금을 납부하면 통관이 완료됨

보증서는 ‘일회성 보증서(Single Bonds)’와 ‘계속성 보증서(Continuous Bonds)’, ‘현금 담보(Cash Deposit)’ 세 종류로 구분됨. ‘일회성 보증서(Single Bonds)’는 한 번의 물품신고에 대하여 제공되는 보증서이며, ‘계속성 보증서(Continuous Bonds)’는 수입 횟수에 관계없이 유효기간 1년 내의 수입 건에 대해 포괄적으로 제공되는 보증임

세금은 세관 반입 이후 10일 이내 납세를 신고하며, 납세 신고 시 납세신고서와 물품 반출을 허가받은 통관서류, 상업송장 등 관세 책정에 필요한 모든 자료를 제출해야 함. 자율적으로 세 번, 과세가격, 관세액을 결정하여 예정 관세액을 우선 납부하면 물품이 반출되고 통관이 완료됨. 이후 사후 심사를 통해 확정 관세액을 추가 납부하거나 차액을 환급 받을 수 있음

표 7.4 : 미국 품목별 수입절차



출처 : 미국 세관국경보호국(www.cbp.gov)

2. 관세율 정보

HS CODE 0709.51.0100 품목의 경우, 협정세율 적용으로 무관세

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

참여 기업의 ‘버섯’은 HS CODE 0709.51.0100으로 분류되며, 기본세율은 8.8¢/kg + 20%이지만, 한국 제품에 대해서는 한·미 FTA 협정세율이 적용되어 2017년 현재 0%의 관세가 부과됨

주(states)별로 다르게 부과되는 판매세(Sales Tax)

미국의 판매세는 최종 판매자가 일정 비율로 소비자에게 부과해 주정부에 납부하는 것으로 연방정부가 아닌 각각의 주정부에서 주관함. 2017년 1월 기준, 45개 주와 워싱턴DC에서 판매세를 징수하고 있으며, 38개 주의 지방 정부에서도 주정부와 별도로 판매세를 부과하고 있음.³² 판매세는 최종 판매 가격에 해당 세율을 곱해 과세가 되는데, 이는 지역마다 다른 세율로 인해 동일한 물건이라도 지역별로 구매 가격이 달라짐

표 7.5 : 미국 내 버섯 HS CODE 분류 및 관세

구분	HS CODE	품명	관세율	
			기본세율	한·미FTA
한국	0709	그 밖의 채소(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)	-	
	0709.5	버섯과 송로		
	0709.51	아가리쿠스(Agaricus)속의 버섯		
	0709.51.7000	양송이버섯	-	
미국	0709	그 밖의 채소(신선한 것이나 냉장한 것으로 한정)	8.8¢/kg + 20%	Free
		-버섯과 송로(松露)		
	0709.51.0100	--아가리쿠스(Agaricus)속의 버섯		

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)

32. Tax Foundation, ‘State and Local Sales Tax Rates in 2017’, 2017.01.31

3. FTA 정보

FTA 협정세율 적용, 원산지증명서 발급 필요

FTA 원산지증명서란 수출물품이 FTA 협정에서 정한 원산지기준을 충족하였음을 확인하는 서류로서, FTA 협정세율을 적용받기 위해 통관 시 반드시 제출해야 함. 발급방식에 따라 기관발급 또는 자율발급으로 구분되며, 한·미 FTA의 경우에는 자율발급 방식을 따름. 자율발급 방식의 경우 수출자, 생산자 또는 수입자가 원산지증명서를 작성할 수 있음. 별도로 정해진 서식은 없으나, 다음의 정보는 반드시 기재되어야 함³³.

- 증명인의 성명 (연락처 또는 그 밖의 신원확인 정보를 포함)
- 상품의 수입자 (이는 경우에 한함)
- 상품의 수출자 (생산자와 다른 경우에 한함)
- 상품의 생산자 (이는 경우에 한함)
- 품목분류와 품명
- 상품이 원산지 상품임을 증명하는 정보
- 증명일
- 증명 유효기간 (포괄증명인 경우에 한함)

한·미 FTA 재협상 및 폐기 가능성 대두

보호무역주의를 공약으로 내세운 트럼프 대통령은 2017년 7월 한·미 정상 회담에서 한국과의 무역에서 적자가 증가하여 재협상을 시작할 계획이라고 발언한 바 있으며, 한·미 FTA 폐기에 대한 언급을 하기도 함. 한·미 FTA가 폐기될 경우 관세에 대한 혜택이 사라지면서 원가 상승이 발생하고 이는 대미수출 위축으로 이어질 것으로 예상됨

표 7.6 : 한·미 FTA 원산지증명서 작성방법

번호	기재항목	기 재 방 법
1	수출자	• ‘생산자’와 같은 경우 외에는 필수기재항목
2	원산지	• 장기간에 걸쳐 반복적으로 선적되거나 수입신고 되는 동종동질의 물품에 대하여 원산지증명서 발급(작성)일부터 12개월을 초과하지 아니하는 범위 안에서 최초의 원산지증명서를 반복하여 사용하는 경우에만 기재
3	포괄증명기간	
4	생산자	• 수출물품 생산업체를 알고 있는 경우 기재
5	수입자	• 물품의 수입업체를 알고 있는 경우 기재
6	원산지	
7	증명대상 물품내역	• ‘HS품목번호’, ‘품명’, ‘원산지국가’는 필수기재항목 • ‘품명·규격’, ‘수량·단위’는 수출물품과의 동일성이 확인될 수 있도록 기재
8	특이사항	• 수출물품의 원산지증명과 관련하여 특이사항이 있는 경우만 기재
9	서명 등	• ‘작성자 성명’, ‘증명일자’는 필수기재항목

출처 : 관세청 FTA포털시스템(www.customs.go.kr)

33. 한국 관세청에서는 원활한 원산지증명서 작성을 돕기 위해 필수항목을 포함한 권고서식을 마련해 두고 있음. 자세한 사항은 관세청 FTA포털시스템 ‘협정별 자료’에서 확인할 수 있음

4. 통관 및 검역 주의사항



미 CBP의 대테러 방지 프로그램, 'C-TPAT'

C-TPAT(Customs Trade Partnership Against Terrorism)는 9·11테러 이후 테러 예방 차원에서 2002년 4월부터 도입·시행한 제도임. WCO SAFE Framework를 통해 전 세계로 확산되어 현재 154개국이 도입하였으며 일반적으로 AEO(Authorized Economic Operator)라고 불림. 대미 수출품의 신속하고 안전한 통관을 위해서는 필수적임. C-TPAT 프로그램 수행 시 물류 보안기준 자율 준수업체에 대해 세관검사 감면 등의 혜택을 부여함. 적용 대상으로는 제조자, 수입자, 관세사, 운송인, 중계인, 항구 및 공항, 배송업자 등 무역과 관련된 업체이며, 관세 당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등에 대한 심사를 실시하고 공인함

C-TPAT는 수입업체의 보안 수준을 사전에 검토하고 승인함으로써 수입을 통해 발생 가능한 위험을 미연에 방지하고 통관 절차를 더욱 신속히 하는데 그 목적이 있음. C-TPAT에 가입된 회원사의 경우 미 세관이 검사를 가능한 최소한으로 진행되는데, 우리나라는 미국과 상호인증약정(MRA; Mutual Recognition arrangement)이 체결되어 있어 국내 AEO 공인 업체로 등록되어 있는 경우 신속 통관 및 물품 검사 면제 혜택이 부여됨

표 7.7 : 한국 AEO 공인 절차

STEP 01. 신청 준비
- 절차 : AEO 정보 획득 -> 결격 사유 확인 -> 사업장 확인 -> 관리책임자 지정 및 교육 이수 -> 신청 서류 준비 -> AEO 공인 신청
STEP 02. 예비 심사
- 예비심사란 AEO 공인을 획득하고자 하는 기업이 자사의 결격 사유 및 공인 기준을 확인하는 절차임. 선택사항이며, 관세청 UNI-PASS를 통해 신청하며 방문 또는 시스템상으로 이루어짐
STEP 03. 서류 심사
- 신청서, 자체평가표, 수출입관리현황설명서 등을 토대로 AEO 기준에서 요구사항이 충족되었는지 여부를 평가하고 완료 보고함(서류 심사 : 60일, 보완 : 30일 소요)
STEP 04. 현장 심사
- 관세청장이 신청업체가 수출입안전관리 우수업체 공인기준을 충족하는지 여부에 대하여 신청업체의 본사 및 관련 사업장을 방문하여 수행함. 서류 심사 완료 보고일로부터 10일내 현장 심사 일정 및 내용을 협의한 뒤 심사 수행 및 보완 절차를 거쳐 평가 및 조치함
STEP 05. 심의위원회
- 현장심사가 종료되면 심사결과를 종합인증우수업체심의위원회에 상정하여 공인 여부(공인유보 또는 공인)와 등급을 결정함
STEP 06. 공인획득
- 심사결과에 따라 공인 등급이 구분되며 그에 따라 관세행정상의 혜택이 차등 적용됨
STEP 07. 사후관리
- 사후관리란 AEO 기업이 공인 효력을 유지하기 위해 행하여야 하는 것으로서 각종 변동사항의 보고(변동 시), 관리책임자의 교육 이수(격년 이수), 정기적인 자체평가 실시(연 1회), 갱신을 위한 종합심사 수행(유효기간 만료 6개월 전) 등을 포함함

* AEO 공인 등급

A
재무건전성 및 안전관리 기준을 충족하고 내부 통제 시스템에 관한 평가 점수가 80점 이상 이고 법규 준수도가 80점 이상인 업체
AA
재무건전성 및 안전관리 기준을 충족하고 내부 통제 시스템에 관한 평가 점수가 80점 이상 이고 법규 준수도가 90점 이상인 업체
AAA
AA업체 중 종합심사 결과 법규 준수도 점수가 95점 이상 이고, 법규 준수와 관련하여 다른 업체에 확대 적용할 수 있는 모범사례를 보유한 업체 *모범사례 : AEO 우수사례 경진대회에서 입상한 사례

5. 통관거부사례

한국산 버섯류 품목, 2017년 미국 통관거부사례 3건 발생

미국 식품의약국(FDA)에서 공시한 자료에 따르면, 2017년 1월부터 8월까지 한국산 버섯류 품목에 대한 통관 거부 사례는 3건 확인됨. 통관거부사유는 유해첨가물 함유와 살충제 화학물질 검출로, 모두 성분 기준치 미 준수에 해당됨. 따라서 수출기업은 사전에 해당 품목에 적용되는 성분 기준치 규정을 세심하게 확인하고 그에 맞춰 준비할 필요가 있음

표 7.8 : 한국산 버섯류 품목, 2017년 미국 통관거부사례

품목	버섯류
통관번호	ATE-0256244-3
원산지	한국
통관 거부일자	2017-02-03
담당 검역소	로스앤젤레스
거부 사유	성분(식품첨가물 및 유해물질)/유해첨가물 함유

품목	버섯류
통관번호	ATE-0258127-8
원산지	한국
통관 거부일자	2017-02-13
담당 검역소	DWCI
거부 사유	성분(식품첨가물 및 유해물질)/유해첨가물 함유

품목	버섯류
통관번호	ATE-0260192-8
원산지	한국
통관 거부일자	2017-07-17
담당 검역소	DWCI
거부 사유	성분(잔류농약)/살충제 화학물질 검출

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)



VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW

🌱 권장인증 : 유기농식품 인증(NOP : National Organic Program)

인증 설명	1990년도에 제정된 유기농 식품 생산법에 따라 미국에서 판매되는 유기농 제품은 NOP 규격에 적합해야 함	
발행기관	미국 농무부 지정 인증기관(사설기관) ³⁴ .	
성격	선택 인증	
제출서류	유기농식품 수입증명서(NOP Import Certification)	
비용	750달러	
소요기간	2개월	
갱신기간	1년	
발급절차	제3자 인증기관 선택 > 신청서 제출, 비용 납부 > 서류 심사 > 방문 심사 > 인증서 발급	
유의사항	- 유기농 성분 함유량(% , 물, 소금 제외)에 따라 100% 유기농, 95~99% 유기농, 70~94% 유기농, 70% 미만 유기농으로 구분되고, 마크 부착 여부와 색깔이 구분됨 - 해당 인증은 식품안전이나 영양소 부분까지 포괄적으로 다루는 것을 아니지만 정부기관 인증 프로그램인 만큼 관련 행정처분 등이 있으며, 수입농산물의 경우 가능한 NOP 인증을 취득하는 것이 좋음	

출처 : 미국 농무부 AMS(www.ams.usda.gov)

🌱 권장인증 : HACCP 인증

인증 설명	생산-제조-유통의 전 과정에서 식품의 위생에 해로운 영향을 미칠 수 있는 위해요소를 분석하고, 이러한 위해요소를 제거하거나 안전성을 확보할 수 있는 단계에 중요 관리점을 설정하여 과학적이고 체계적으로 식품의 안전을 관리하는 제도	
발행기관	미국 식품의약국(FDA)	
성격	선택 인증	
제출서류	HACCP 계획표 및 위해요소 분석 계획	
발급절차	예비 단계 > 위해요소 분석 계획 > HACCP 계획표 작성 및 제출	
유의사항	어육가공품, 냉동수산물, 냉동식품, 빙과류, 비가열 음료, 레토르트 식품 및 배추김치는 HACCP 인증 취득 필수	

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

34. 관할 기관은 미국 농무부(USDA) 산하기관인 AMS(Agricultural Marketing Service)이며, 이곳에서 관리 및 감독 수행

인증 정보 OVERVIEW

권장인증 : GLOBAL GAP(Good Agricultural Practices) 인증

인증 설명	GLOBAL GAP은 1990년대 들어 부각된 식품안전 및 환경이슈 우려에 대응하기 위해 도입된 농식품 안전관리 인증으로 식품안전, 환경보호, 작업자안전 등의 보장을 통해 생산자 및 소비자의 안전과 지속가능성을 추구하는 인증	
발행기관	FoodPLUS ³⁵ .	
성격	선택 인증	
비용	의뢰자 옵션(개별생산자 또는 생산자단체) 및 규모에 따라 상이	
유효기간	인증일로부터 1년 ³⁶ .	
발급절차	신청서 및 관련서류 접수 > 인증수수료 납부 > GLOBAL G.A.P 데이터베이스 등록 > 심사일정 안내 > 현장심사 > 부적합사항 처리 > 인증결정 검토 > 인증 승인 > 인증서 송부	
유의사항	1) GLOBAL GAP 인증 유지를 위해 인증생산자 또는 생산자단체는 QMS(Quality Management System) 및 필수 관리점 100% 준수, 준필수 95% 이상 준수를 유지 2) GLOBAL GAP 로고·트레이드마크는 기업 간 거래(B2B) 시 박스, 컨테이너에 표시 가능. 단, 소비자에게 판매하는 제품에는 표시 불가 3) GLOBAL GAP 로고·트레이드마크 사용 시 GGN(GLOBAL GAP Number)을 함께 표기 4) GGN은 제품포장재, 운송박스, 거래문서에 표시 가능	
출처 : FITI 시험연구원(www.fiti.re.kr)		

35. GLOBAL GAP 홈페이지(www.globalgap.org)에 따르면, 한국의 경우 FITI시험연구원이 정식 검사업체로 등록된 유일한 업체임

36. 인증유지를 위해 매년 정기심사 실시

1. 인증 취득정보

NOP 인증 발급기관

기관명 :

NPA(Natural Products Association),
NSF(National Sanitation Foundation) 등

관련부서 :

미국 농무부(USDA) 산하
AMS(Agricultural Marketing Service)

권장인증 : 유기농가공식품 인증(NOP : National Organic Program)

미국 농무부에서 인증하는 유기농 제품은 약 3년 이상 합성 제초제, 비료, 살충제 등을 사용하지 않은 순수 천연 경작지에서 생산된 제품을 기준으로 함. 2002년 10월 21일부터 미국 농무부는 국산 또는 수입제품 중 유기농으로 표시된 식품이 준수해야 하는 국가표준으로 정하여 운영 중임

한·미 양국은 2014년 7월 1일 ‘한·미 유기농인증 상호 동등성 인정협정’을 체결함. 이에 따라 국내에서 유기농가공식품 인증을 받은 제품은 미국에서도 동등하게 유기농가공식품으로 인정받게 됨. ‘유기농인증 상호 동등성 인정협정’의 대상은 한·미 양국의 제도에 따라 유기농인증을 받은 제품 중 양국 내에서 최종 가공되고 95% 이상 유기농원료를 함유한 가공식품에 한정됨

한·미 양국은 유전자변형농산물(GMO), 사용금지 농약, 방사선조사 등 금지물질(방법)을 유기농원료 및 제품의 생산과 취급에 사용하는 것을 금지하고 있음. 또한 잔류검사 및 후속조치는 각자 수입국의 규정을 따르도록 하여 국내 제품과 동일한 수준으로 관리할 수 있도록 함.

미국 유기농가공식품 인증의 경우 다른 색상의 사용은 허용되지 않으며, 블랙/화이트 라벨은 하얀 바탕 또는 투명한 배경 위에만 부착이 가능함

표 8.1 : 유기농가공식품 인증(NOP) 마크 종류

100% Organic	Organic
 물, 소금을 제외한 모든 원료가 100% 유기농이어야 함	 중량 기준 95~99%의 성분이 유기농 이어야 함. 나머지 원료도 NOP에 의해 승인된 성분이어야 함
Made with Organic Ingredients	Specific Organic Ingredients
 70~94%의 성분이 유기농이어야 함 - 유기농 인증 라벨 부착 불가 (유기농 성분 3가지 포장 앞면에 명기 가능함)	 70% 미만 성분이 유기농임 - 유기농 인증 라벨 부착 불가 (포장의 설명 부분에 유기농 성분 표기는 가능함)

출처 : 미국 농무부 AMS(www.ams.usda.gov)

1. 인증 취득정보

권장인증 : HACCP 인증

미국의 경우 위해요소 중점관리기준(HACCP : Hazard Analysis and Critical Control Points)은 FDA에서 관리함. HACCP은 식품의 생산-제조-유통의 전 과정에서 식품의 위생에 해로운 영향을 미칠 수 있는 위해요소를 분석하여 안전성을 확보할 수 있는 단계에 중요 관리점을 설정함. 이로써 과학적이고 체계적으로 위해요소를 제거하여 식품의 안전을 관리하는 제도임

어육가공품, 냉동수산물, 냉동식품, 빙과류, 비 가열 음료, 레토르트 식품, 배추김치 같은 품목은 특별 관리대상으로 HACCP을 반드시 취득해야 함. 그 밖의 대부분의 식품에서 HACCP 인증은 필수가 아니지만 식품 제조과정이 안전했다는 것을 증명하기 위해 여러 식품업체들이 취득하는 권장인증임

미국 HACCP의 경우 식품 생산업체가 FDA에 시설등록을 하면 자동으로 신청되며, 위해요소중점관리기준 검역을 통과하면 인증되고 있음. HACCP은 시설 상태에 대한 정보를 항상 최신으로 유지할 것을 요구하므로 주기적으로 정보를 업데이트하고, 변경사항이 발생하면 즉시 통지해야 함

표 8.2 : HACCP 취득 절차³⁷⁾

취득 절차		세부 내용
1	예비 단계(Preliminary Steps)	기본 정보 제공, 식품 설명, 유통 및 저장 방법 설명, 사용 목적 및 예상 소비자 규명, 동선도 개발
2	위해요소 분석 계획	위해요소 분석계획표 작성, 종(Species) 관련 잠재위험 규명, 절차(Process) 관련 잠재위험 규명, 잠재적인 위험요소가 의미가 있는지 확인 (Determine), 중요 관리점 확인
3	HACCP 계획표	HACCP 계획표를 수립, 주요한 한계점 설정, 무엇을·어떻게·얼마나 자주·누가 모니터링 할 것인지 절차 수립, 시정 조치 절차 수립, 기록 수집 절차 수립, 확인 절차 수립

출처 : 미국 식품의약국 Hazard Analysis Critical Control Point(www.fda.gov)

37. 미국 식품의약국 홈페이지 식품 카테고리의 Guidance & Regulation 페이지를 통해 확인 할 수 있음

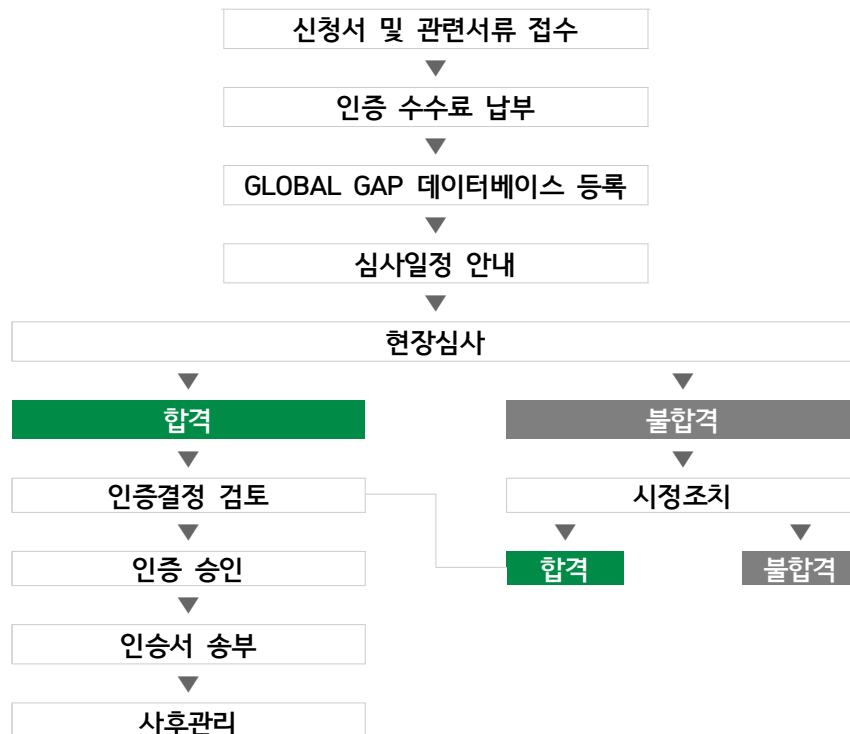
1. 인증 취득정보

권장인증 : Global GAP(Good Agricultural Practices) 인증

Global GAP는 2006년 EUREP(Euro-Retailer Produce Working Group, 유럽 소매업 생산자 단체)에 의해 설립됨. 1977년 EUREP가 농산물 안전기준을 만들기 위해서 EUREP GAP을 만들었고, 이것이 Global GAP라는 명칭으로 변경됨. 본 인증은 식품안전, 환경보호, 작업자 안전 등의 보장을 통해 생산자 및 소비자의 안전과 지속가능성을 추구함

Global GAP 신청 시 신청업체는 자신이 생산하는 품목에 맞는 자가 설문지(Self-Checklist)를 작성해야 함. 이 설문지의 내용은 유럽연합이 26개 대분류, 233개 세부 항목으로 구성되어 있어 인증 기준이 가장 방대함. 미국의 경우 7개 대분류, 210개 세부항목으로 구성되어 있음

표 8.3 : GLOBAL GAP 인증 취득 절차



출처 : FITI 시험연구원(www.fiti.re.kr)

2. 인증 취득제품

유기농 제품의 경우, 유기가공식품 인증(NOP) 부착 제품 다수

현지 경쟁제품 조사 결과, 유기농 매장에서 판매되는 제품 중 유기가공식품 인증 마크를 부착한 제품이 15개 중 5개로 확인됨

유기가공식품 인증 마크를 부착한 제품의 경우, 제품의 생산과 성분에 대해 바이어 및 소비자들의 신뢰를 얻을 수 있기 때문에 유기농 매장 진출이 용이할 것으로 사료됨

표 8.4 : 미국 버섯 유기가공식품 인증(NOP) 취득제품(예시)

인증 취득제품 정보	취득 인증	제품 이미지
- 제품명 : Organic Crimini Mushrooms - 제조사 : Trader Joe's - 국가 : 미국 - 가격 : 2.49달러 - 용량 : 8oz		
- 제품명 : Organic White Mushrooms - 제조사 : Trader Joe's - 국가 : 미국 - 가격 : 2.29달러 - 용량 : 8oz		
- 제품명 : Baby Bella Mushrooms - 제조사 : The Kroger Co. - 국가 : 미국 - 가격 : 3.29달러 - 용량 : 8oz		
- 제품명 : Portabella Mushrooms - 제조사 : The Kroger Co. - 국가 : 미국 - 가격 : 1.29달러 - 용량 : 6oz		
- 제품명 : White Mushrooms - 제조사 : The Kroger Co. - 국가 : 미국 - 가격 : 4.99달러 - 용량 : 16oz		

출처 : 현지조사(Trader Joe's, Ralphs, Nomin Organics)

3. 제출서류

Global GAP(Good Agricultural Practices) 인증 신청서

: FITI 시험연구원에 GLOBAL GAP 인증 신청 시 제출해야 하는 서류로 신청서 외에도 생산지 정보, 재배작물정보에 대한 내용을 함께 제출해야 함



GLOBALG.A.P.

GLOBALG.A.P. 인증신청서(과채류)

접수일 :	접수번호 :	접수자 :	(인)	인증신청서 처리기간 28일
의뢰자	신청단위	[] 개별(옵션 1) [] 단체(옵션 2)		
	성명(단체명)	생산자/생산지 수		
	대표자 성명	담당자 성명 및 직책		
	주소	무)		
	(전화번호	, 이메일	, 위도 및 경도	)
신청내용	신청구분	[] 최초 신청, [] 변경 신청, [] 경신 신청		
	신청범위	[] GLOBALG.A.P. V5 과실 및 채소		

상기와 같이 GLOBALG.A.P. 인증신청서를 제출합니다.

년 월 일

신청인

(서명 또는 인)

FITI 시험연구원장 귀하

작성 방법

- []에는 해당되는 곳에 O표시를 합니다.
- 모든 항목은 한글로 명확히 작성하여야 합니다.
- 신청단위는 인증을 받으려는 주체에 따라 개별 또는 단체에 O표시하며 해당되는 생산지/생산자 수를 기입합니다.
※ 옵션 1 QMS : 본인이 소유한 복수생산지 인증을 원하는 생산자가 내부관리시스템을 운용하면서 생산지를 관리 하는 것
- 신청구분은 해당되는 항목에 O표 하시면 됩니다.
※ 변경신청 : 인증 생산자 또는 품목에 변경사항 발생 시 선택
※ 경신신청 : 인증 경신 신청 시 선택
- 접수일, 접수번호, 접수인은 FITI 시험연구원에서 작성하는 항목이오니 작성하지 않으셔도 됩니다.

4. 전문가 인터뷰

“FDA 시설등록”

Q1. 미국에 버섯을 수출할 때 필수적으로 준비할 사항은 무엇 인가요?

“FDA에 시설등록을 반드시 진행해야 합니다. FDA에 등록할 때 식품 시설등록 번호가 요청될 것이므로 반드시 신청 시 등록번호 기입이 되어 있어야 합니다. 시설등록을 하지 않으면 미국으로 수출을 할 수가 없습니다. 그런 경우 해당 물품을 국내로 송환해주는 것이 아니라, 미국의 일정 통관 창고에 보관하다가 폐기 결정이 나면 바로 폐기 진행을 합니다. 그러므로 반드시 법령에 따라 수출을 준비하시기 바랍니다.”

- 영농법인 화성시 포도수출협의회
남윤현 사무국장과의 인터뷰 中 2017. 05

“HACCP / Global GAP”

Q2. 미국에 버섯을 수출할 때 선택적으로 요구되는 인증은 무엇인가요?

“HACCP, Global GAP같은 인증들이 도움이 될 수 있습니다. 최근 농산물 현대화법이 미국에서 발효됐는데, Global GAP이 농산물 안전성에 대해서 국제적으로 인지도가 높아 미국 바이어들이 Global GAP 인증을 요구하고 있는 추세입니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
노진 심사원과의 인터뷰 中 2017. 05

Q3. 한국 GAP와 Global GAP의 차이점은 무엇인가요?

“Global GAP는 유럽에서 만들어진 민간 농산물 안전 인증 기준입니다. 유럽으로 수출되는 농산물은 대부분 Global GAP 인증이 있어야 유통이 원활한 것으로 파악되고 있습니다. 최근 전 세계적으로 Global GAP 인증이 농산물 안전성을 위해 통용되고 있는 인증기준이며, 아시아, 미국, 남미, 아프리카에도 Global GAP 인증이 확대되고 있는 추세입니다. 한국 GAP은 한국 저농약 인증이 없어지면서 Global GAP 인증기준과 저농약 인증기준이 접목되어 농산물품질관리원에서 만든 기준입니다. Global GAP 인증은 전 세계적으로 통용되는 인증기준이지만, 한국 GAP는 해외에서 인정을 받지 못하는 경우가 대부분입니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
노진 심사원과의 인터뷰 中 2017. 05



IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

미국 버섯 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 제조·유통업체 명칭 및 주소
- 순중량
- 원산지

미국 신선 농산물 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
제품명	- 통상적인 명칭을 사용해 표기하며 포장용기의 주 표시면에 표기 - 활자의 크기는 주 표시면에 사용된 가장 큰 활자의 절반 크기 이상으로 표기
제조·유통업체 명칭 및 주소	- 제조, 포장, 유통업자명과 주소 : 제조, 포장, 유통업자와 제조업자가 다를 경우, 그 회사와 제품의 관계를 명시하는 '~에서 제조한' '~에서 유통하는'과 같은 문구 표기
순 중량	- 주요 면 하단 30% 위치에 표시하고, 미국 단위와 미터법 단위로 함께 표시 - 1회 제공량을 표시하되 실제 섭취하는 양으로 현실화해 기재
원산지	- 모든 수입품은 수입시점에 상품 및 개별 포장에 읽기 쉬운 문자로 가능한 잘 보이는 장소에 표기되어야 함 - 영어로 원산지 국명을 표시

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

1. 라벨 표기사항

라벨 표기 법령

운영기관 : 미국 식품의약국(FDA)

라벨 법령 : FDA-2004-N-0258

미국 라벨링 규정 일반사항

미국 식품 라벨링 규정은 소비자의 경제적 손실을 방지하고 위생 및 건강관리를 위해 식품에 대한 정확한 정보의 라벨을 부착하도록 함으로써 소비자가 정확하게 식품선택을 할 수 있게 하는 목적이 있음. 허위정보를 표시할 경우에는 부정 표시 식품(Misbranded Food)으로 간주하여 미국에서 수입이 금지됨

신선농산물의 경우, 원재료 명 및 영양성분표 표기 제외

주표시면(식품을 구매할 때 소비자에게 통상 보이는 면)이나 정보 표시면(주 표시면의 바로 오른쪽)에 식품명, 내용물의 실 중량, 원재료명, 영양분석표 등을 기재함. 단, 신선 농산물의 경우 그 자체가 하나의 성분이므로 원재료명 적용대상에서 제외됨. 영양성분표도 면제 대상이므로 표기를 할 필요가 없으나 소비자가 많이 구매하는 식품의 경우에는 진열대 별도 표기를 권장하는 바임

모든 수입물품, 원산지 표시 필요

미국으로 수입되는 모든 수입품은 수입시점에 상품 및 개별 포장에 읽기 쉬운 문자로 가능한 잘 보이는 장소에, 영어로 원산지(국명)를 표시해야 함. 원산지 표시는 모든 수입물품에 적용되며, 표시 제외대상 품목을 라벨링 규정에서 구체적으로 명기하고 있음

표 9.1 : 미국 신선농산물 라벨링 상세 표기 사항

항목	설명
제품명	- 통상적인 명칭을 사용해 표기하며 포장용기의 주 표시면에 표기 - 활자의 크기는 주 표시면에 사용된 가장 큰 활자의 절반 크기 이상으로 표기
제조·유통업체 명칭 및 주소	- 제조, 포장, 유통업자명과 주소 : 제조, 포장, 유통업자와 제조업자가 다를 경우, 그 회사와 제품의 관계를 명시하는 ‘~에서 제조한’ ‘~에서 유통하는’과 같은 문구 표기
순중량	- 주요 면 하단 30% 위치에 표시하고, 미국 단위와 미터법 단위로 함께 표시 - 1회 제공량을 표시하되 실제 섭취하는 양으로 현실화 해 기재
원산지	- 모든 수입품은 수입시점에 상품 및 개별 포장에 읽기 쉬운 문자로 가능한 잘 보이는 장소에 표기 - 영어로 원산지 국명을 표시

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

2. 라벨링 예시

라벨링 예시

제조업체

제품명

유통업체 및 주소

원산지



순중량

권장 인증

: USDA 인증 마크





X. 위생요건

※ 위생요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정
2. 기타 위생기준 규정

위생요건 OVERVIEW

품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농·임산물	☒
수산물	☐
축산물	☐
가공식품	☐
유아식품	☐
건강기능식품	☐
음주류	☐
식자재	☐

조사 가능 항목	
농약잔류물	☒
식품첨가물	☐
중금속	☐
전염병	☐
병해충	☐
병원성균	☐
영양성분	☐
치료제 및 항생제	☐

미국 신선 버섯 수출 시, 유의해야 하는 농약잔류물 기준치

	농약 성분	기준치
1	말라티온(Malathion)	8ppm
2	다이하지논(Diazinon)	0.75ppm
3	포스핀(Phosphine)	0.01ppm
4	디클로르보스(Dichlorvos)	0.5ppm
5	티아벤다졸(Thiabendazole)	40ppm
6	클로로탈로닐(Chlorothalonil)	1ppm
7	디플루벤주론(Diflubenzuron)	0.2ppm
8	퍼메트린(Permethrin)	5ppm
9	사이로마진(Cyromazine)	1ppm
10	프로피코나졸(Propiconazole)	0.1ppm

출처 : U.S Government Publishing Office(www.gpo.gov)

1. 농약잔류물 규정

미국 농약잔류물 규정

미국 신선 버섯 농약잔류물 규정에 대한 상세한 내용은 미국 현행법 데이터베이스를 제공하는 U.S Government Publishing Office(GPO)에서 확인 가능함. 유관법령은 제40조 제1항 제180호 ‘식품 내 농약잔류물 허용량 및 예외’ (Title 40, Chapter I, Part 180 Tolerance and exemptions for pesticide chemical residues in food)임

신선 버섯 농약잔류물 규정

미국에서 판매되는 신선 버섯은 말라티온, 다이아지논, 포스핀, 디클로르보스, 티아벤다졸, 크로로탈로닐, 디플루벤주론, 페메트린, 사이로마진 및 프로피코나졸 외의 농약잔류물을 함유할 수 없음

잔류물 허용량이 가장 낮은 성분은 맹독성을 띠는 포스핀으로, 인화수소로도 알려져 있음. 잔류물 허용치가 가장 높은 성분은 곰팡이 발생을 억제하는 티아벤다졸이며, 그 다음은 살충제의 일종인 말라티온임

표 10.1 : 미국 신선 버섯 수출 시, 유의해야 하는 농약잔류물 기준치

농약 성분	기준치
말라티온(Malathion)	8ppm
다이아지논(Diazinon)	0.75ppm
포스핀(Phosphine)	0.01ppm
디클로르보스(Dichlorvos)	0.5ppm
티아벤다졸(Thiabendazole)	40ppm
클로로탈로닐(Chlorothalonil)	1ppm
디플루벤주론(Diflubenzuron)	0.2ppm
페메트린(Permethrin)	5ppm
사이로마진(Cyromazine)	1ppm
프로피코나졸(Propiconazole)	0.1ppm

출처 : U.S Government Publishing Office(www.gpo.gov)

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. A Food Labeling Guide Guidance for Industry	FDA	2016
2. Americans are eating more organic food than ever	Startribune	2017
3. U.S. organic sales post new record of \$43.3 billion in 2015	OTA	2016
4. Total US Organic Sales and Growth(2006-2016)	OTA	2016
5. Organic Market Overview	USDA	2017
6. RETAIL FORECAST: U.S. consumers will spend \$632 billion online by 2020	Business Insider	2016
7. E-Commerce Is Finally Disrupting The \$600 Billion US Grocery Industr	Business Insider	2016
8. State and Local Sales Tax Rates in 2017	Tax Foundation	2017
9. U.S. Grocery Shopper TRENDS 2017	FMI	2017
10. US: Organic industry survey shows growth in market share	Hortidaily	2017

※ 참고 사이트

1. 미국 유기농무역협회(Organic Trade Association)	www.ota.com
2. 민텔(Mintel)	www.mintel.com
3. 비즈니스 인사이더(Business Insider)	www.businessinsider.com
4. SPINS	www.spins.com
5. Global Data	www.globaldata.com
6. Pew Research Center	www.pewresearch.org
7. Whole Foods Market	www.wholefoodsmarket.com
8. Trader Joe's	www.traderjoes.com
9. Sprouts Farmers Market	www.sprouts.com
10. Walmart	www.walmart.com
11. Mushroom Council	www.mushroomcouncil.org
12. 서스테이너블 브랜드	www.sustainablebrands.com
13. 미국 세관국경보호국	www.cbp.gov
14. 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr

※ 참고 사이트

15. Strtrade	www.strtrade.com
16. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
17. 대한상공회의소	cert.korcham.net
18. 한국 AEO 진흥협회	www.aeo.or.kr
19. 미국 식품의약국	www.fda.gov
20. 미국 ` AMS	www.ams.usda.gov
21. 한국 관세청	www.customs.go.kr
22. GLOBAL GAP	www.globalgap.org
23. FITI 시험연구원	www.fiti.re.kr
24. U.S Government Publishing Office	www.gpo.gov
25. Organic Trade Association	www.ota.co
26. Statistics Canada	www.statcan.gc.ca
27. Tax Foundation	taxfoundation.org
28. Startribune	www.startribune.com
29. FMI	www.fmi.org