



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 보릿가루(Barely Flour)

Country : 미국(United States of America)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	8
II. 시장 트렌드	9
1. 소비 트렌드	11
2. 제품 트렌드	12
3. 유통 트렌드	13
4. 정책 트렌드	14
III. 경쟁제품 현지조사	15
1. 경쟁제품 선정	17
2. 정량 분석	18
3. 정성 분석	19
4. 현지 방문 조사자료	20
IV. 경쟁사 분석	22
1. 경쟁사 선정	24
2. 경쟁사별 현황 파악	25
V. 유통구조 현황	28
1. 추천 진출 경로	30
2. 전문가 인터뷰	33
VI. 유통업체 현황	34
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	36

Contents

Ⅶ. 통관 및 검역 정보	39
1. 통관 및 검역 절차	42
2. 관세율 정보	46
3. FTA 정보	47
4. 통관 및 검역 주의사항	48
Ⅷ. 인증 정보	49
1. 인증 취득정보	52
2. 인증 취득제품	56
3. 제출서류	57
4. 전문가 인터뷰	58
Ⅸ. 라벨링 정보	59
1. 라벨 표기사항	61
2. 라벨링 예시	62
X. 위생요건 정보	64
1. 식품첨가물 규정	66
※ 참고문헌	67

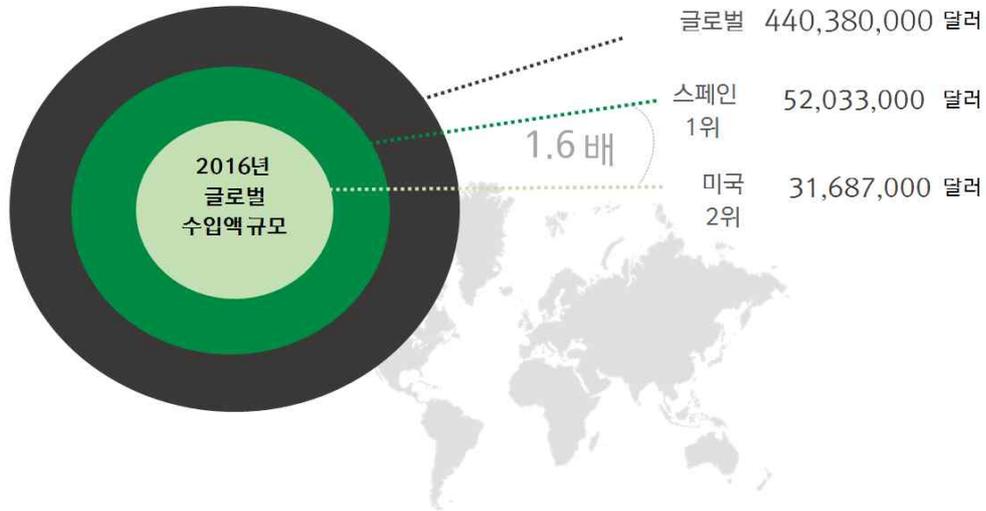


I. 시장 통계

※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW



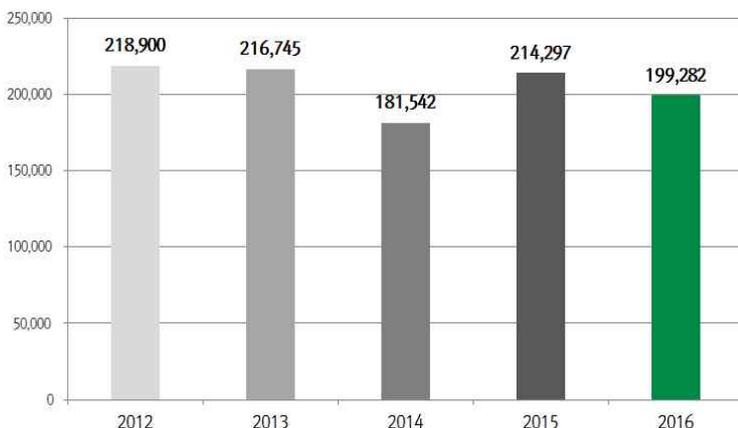
2016년 미국 내 HS CODE 1102.90.6000 품목 수입액 규모

(단위 : 달러)



▶ 미국 보리 생산량 추이(2012 ~ 2016년)

(단위 : 천 부셀)



글로벌 수입규모
1위 스페인, 2위 미국
미국 수입상대국
1위 캐나다, 17위 한국
2016년 기준 미국 보리 생산량
1억 9,928만 2,000부셀

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청 www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr/clip/index.do
3	미국 세관국경보호국 www.cbp.gov

보릿가루 통계 기준 설정

보릿가루 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 미국의 수입 통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

수입 통계 기준, HS CODE 1102.90.6000으로 설정

글로벌 및 미국 내의 보릿가루 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 1102.90을 분석 기준으로 설정함. 미국 내 보릿가루 수입통계를 분석하기 위한 기준은 HS CODE 1102.90 하위의 1102.90.6000(곡물의 고운 가루의 기타)로 설정함

표 1.1 : 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE 1102.90
	미국 수입규모 및 성장률	HS CODE 1102.90.6000
품목 통계	미국 RTD 제품 시장규모	품목 키워드 RTD, Market, Products
	미국 연간 보리 생산량	품목 키워드 Barley, US, Production

표 1.2 : 미국 내 보릿가루 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1102	곡물의 고운 가루[밀가루나 메슬린(meslin) 가루는 제외]
	1102.20	옥수수 가루
	1102.90	기타
	1102.90.1000	보릿가루
미국	1102	곡물의 고운 가루[밀가루나 메슬린(meslin) 가루는 제외]
	1102.90	기타
		1102.90.6000

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), 미국 세관국경보호국(www.cbp.gov)

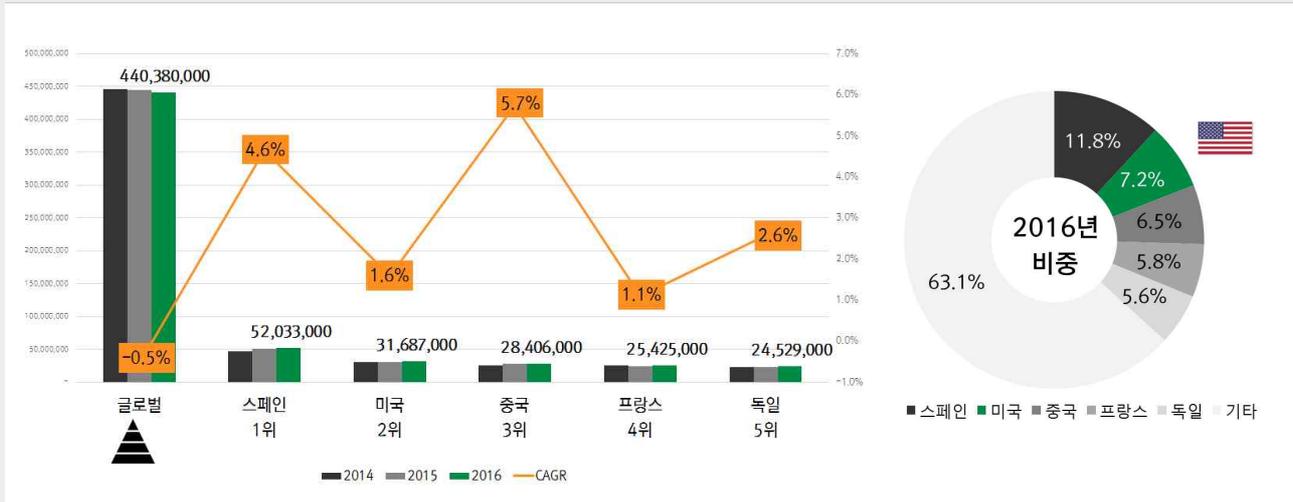
1. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 1102.90 수입규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



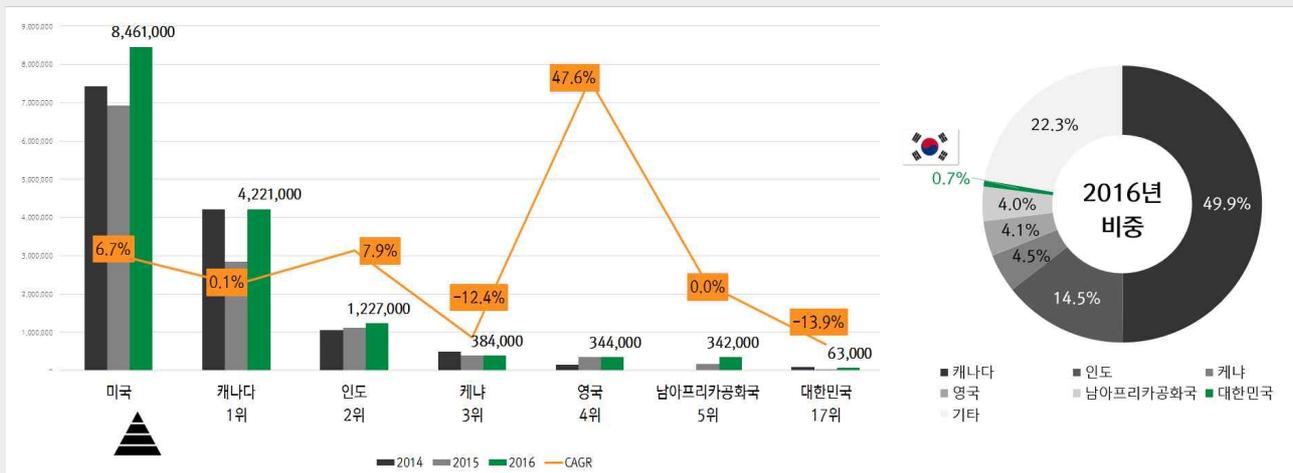
출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 1102.90 품목의 글로벌 수입규모는 4억 4,038만 달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 성장률 0.5%의 하락세를 보임. 2016년 기준 해당 품목의 최대 수입국인 스페인의 수입규모는 5,203만 3,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 4.6%의 성장세를 보임
- 2016년 기준 미국의 HS CODE 1102.90 품목 수입규모는 3,168만 7,000달러로 해당 품목 전체 수입액의 7.2%를 차지하며 2위를 기록함. 해당품목 최대 수입국인 스페인은 11.8%의 점유율을 차지하고 있음. 미국을 포함한 수입규모 상위 5개국의 연평균 성장률은 모두 상승세를 나타냄

미국 수입 통계 분석

표 1.4 : 미국 HS CODE 1102.90.6000 수입규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

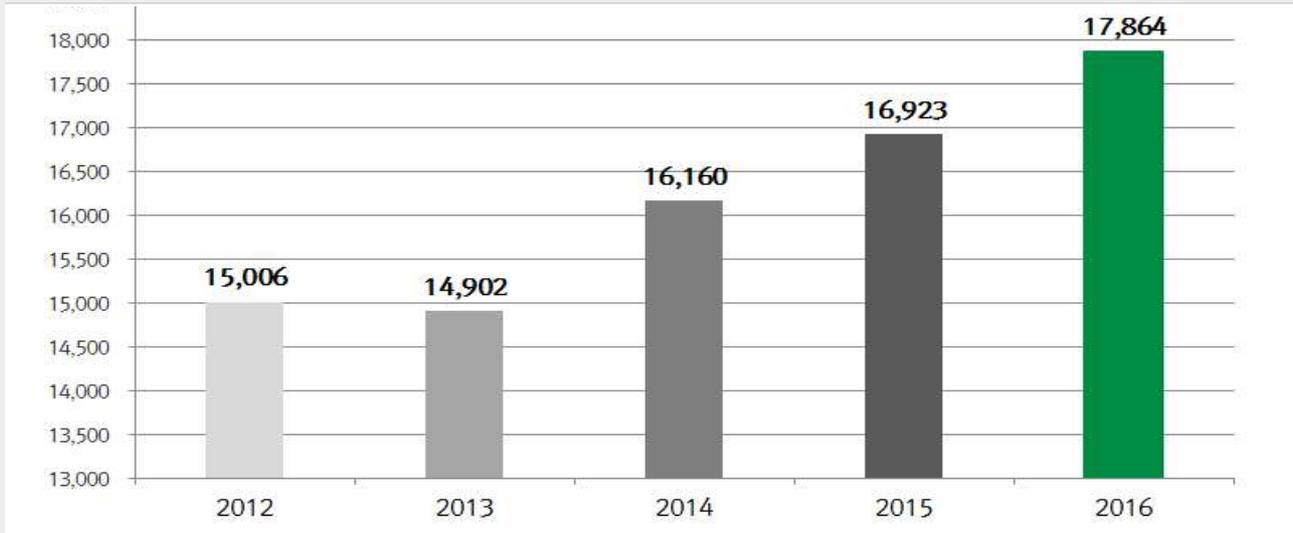
- 2016년 기준 미국 내 HS CODE 1102.90.6000 품목 최대 수입상대국인 캐나다의 수입규모는 422만 1,000달러로, 동기간 미국 내 해당품목 전체 수입액의 49.9%를 차지함. 캐나다는 2014 이후 3년간 연평균 0.1%의 미미한 성장세를 나타냄. 한편, 동기간 연평균 성장률이 가장 높은 국가는 47.6%를 기록한 영국이 차지함
- 2016년 기준 미국 내 HS CODE 1102.90.6000 품목의 한국산 수입규모는 6만 3,000달러로 전체 미국 내 수입액의 0.7%를 차지함. 한국산은 2014년 이후 3년간 연평균 13.9%의 하락세를 기록하며 상위 5개국보다 훨씬 낮은 성장률을 보임

3. 품목통계 종합분석

미국 RTD 제품² 시장규모

표 1.5 : 미국 내 RTD 제품 시장규모(2012~2016)

(단위 : 천 달러)



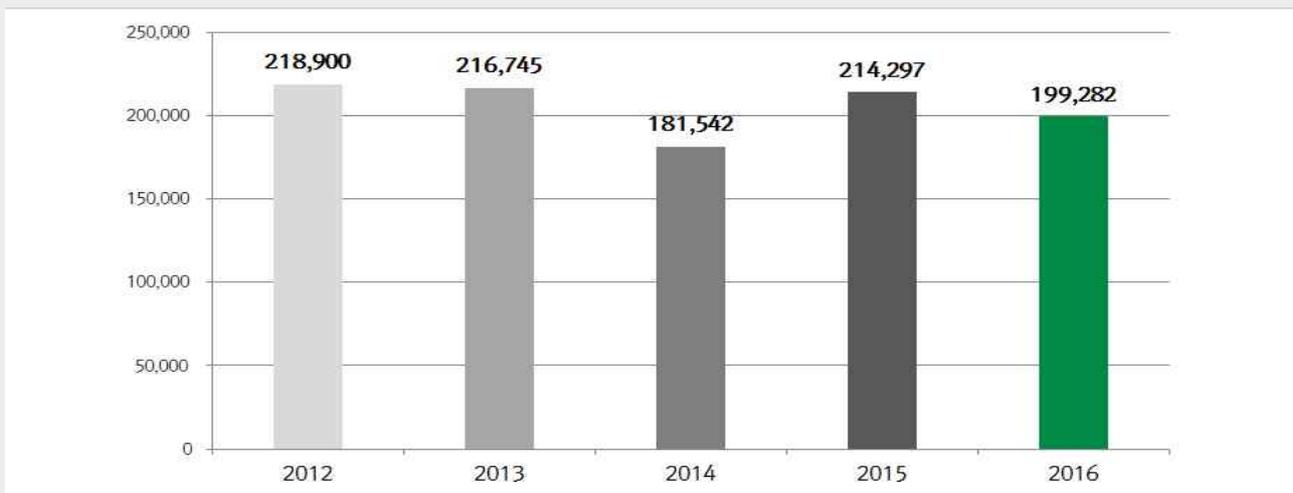
출처 : Global Data(consumer.globaldata.com)

- 미국 내 RTD 제품 시장규모는 2016년 기준 1,786만 4,000달러로, 2015년 대비 약 1.1배 성장하였고, 2012년 대비 2013년에 0.7%로 소폭 하락했지만 2013년 이후 최근 4년간 연평균 6.2%의 성장세를 보임

미국 내 연간 보리 생산량

표 1.6 : 미국 내 연간 보리 생산량(2012~2016)

(단위 : 천 부셀³)



출처 : Statista(www.statista.com)

- 미국 내 연간 보리 생산량은 2012년 최고치에 이른 뒤 지금까지 8% 내외의 등락을 거듭하고 있음. 2016년 기준 미국의 연간 보리 생산량은 1억 9,928만 2,000부셀로, 전년 대비 3.6% 하락함

2. RTD : Ready To Drink의 약어로 구입 후 바로 마실 수 있도록 병캔·플라스틱 용기 등으로 포장한 제품을 지칭함. 참여 기업의 보릿가루 제품은 음료 첨가제로 활용될 수 있어 보리 음료의 상위 품목인 RTD 제품의 시장규모를 조사함

3. 1부셀 = 약 27.2154kg



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source		
번호	정보원	URL
1	Tea Association of the USA	www.teausa.com
2	Organic Trade Association	www.ota.com
3	Forrester Data	www.forrester.com
4	ITO EN	www.itoen.co.jp
5	Amazon	www.amazon.com
6	Starbucks News	news.starbucks.com
7	Pew Research Center	www.pewinternet.org
8	StatNews	www.statnews.com

Keyword	
분류	주요 키워드(영문)
소비	- 차 소비(Tea Consumption) - 유기농 재료(Organic Ingredients)
제품	- RTD 제품(Ready to Drink Products) - 티 브랜드 (Tea Brand)
유통	- 온라인 시장(Online Market) - 온라인 쇼핑(Online Shopping) - SNS 트렌드 (SNS Trend)
정책	- 식품 안전(Foods Safety) - 라벨표기 기준(Label Standard)

	<h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 차(茶) 제품 찾는 미국 소비자 증가 <ul style="list-style-type: none"> · 건강에 관심이 많은 소비자들 사이에서 차 제품에 대한 관심 증가 · 젊은 소비자들은 커피만큼 차를 선호 - 건강을 위해 유기농 건강음료를 찾는 소비자 증가
	<h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - RTD 차 시장규모, 2016년 한화 약 6조 2,689억 원 기록 - 스타벅스, 티바나 런칭으로 차 시장에 본격 진출 · 퓨전 차, RTD 차 등 다양한 차 음료 상품을 내놓으며 젊은 소비자층의 호응 받아
	<h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 미국 대형마트, O2O 시장 확장에 적극적인 행보 <ul style="list-style-type: none"> · 오프라인 매장은 물론 온라인 매장 확충에 적극적 움직임 - SNS를 중심으로 발전하는 온라인 쇼핑 <ul style="list-style-type: none"> · 페이스북, 인스타그램 등 SNS와 결합한 쇼핑이 증가할 것으로 전망
	<h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - FDA, '건강식품' 기준 재검토 <ul style="list-style-type: none"> · 식품의 영양성분표 개정의 일환으로 '건강한(Healthy)'의 정의를 재검토하여 2018년 7월 26일부터 적용할 예정임

1. 소비 트렌드

차(茶) 제품 찾는 소비자 증가

미국 내에서 커피 대신 건강음료인 차를 마시는 소비자가 증가하고 있음. 건강한 라이프 스타일을 추구하는 소비자들은 탄산음료나 커피 대신 차를 마시는 것을 선호하고 있음. 미국차협회(The Tea Association of USA)에 따르면, 2015년 미국 내 차 소비량은 80억 잔으로 전 세계 국가 중 차 소비량 3위를 기록함⁴.

미국 차 시장은 크게 홍차, 녹차, 허브차 등으로 구분됨. 가장 인기 있는 차는 홍차로, 2015년 기준 전체 차 시장의 57.7%를 차지함. 녹차와 허브차의 점유율은 각각 22.5%, 19.8%임. 특히 허브차는 건강에 좋다는 인식이 퍼지면서 향후 소비량이 대폭 성장할 것으로 예상됨

영국의 여론조사기관 유고브(YouGov)에 따르면, 30세 이하의 설문조사 대상자 중 커피를 선호하는 사람과 차를 선호하는 사람은 각각 42%로 동일했음

건강을 위해 유기농 건강음료 찾는 소비자 증가

미국 시장 내 유기농 음료를 찾는 소비자들이 증가하고 있음. 미국 유기농무역협회(Organic Trade Association)에 따르면, 2016년 기준 유기농 관련 제품 시장규모는 한화 약 52조 9,925억 원이며, 미국 식품 시장규모의 5%를 차지하고 있다고 밝힘⁵.

유기농 과일 및 채소의 경우 2015년도 기준 한화 약 1조 5,785억 원을 기록하였으며, 유기농 음료 및 주스의 매출액은 2015년 기준 전년도 대비 33.5%의 폭발적인 성장을 보임

4. Tea Association of the USA, 'The Fact Sheet-2016-17', 2016.05.27

5. Organic Trade Association, 'U.S. Organic sales post new record of \$43.3 billion in 2015', 'U.S. Organic Industry Survey 2017' 2016.05.19

2. 제품 트렌드

RTD⁶. 시장규모, 2016년 한화 약 6조 2,689억 원 기록

미국 내 차 시장규모가 확대되면서 RTD 시장규모도 2016년 기준 전체 차 시장규모의 절반가량인 한화 약 6조 2,689억 원에 이르는 것으로 집계됨. 특히, RTD 차 제품의 판매량은 최근 10년간 15배 증가함⁷.

이 같은 RTD 시장의 성장에는 웰빙에 관심이 많고 건강음료로서 차를 소비하는 밀레니얼 세대가 큰 영향을 끼친 것으로 보임. 또한 RTD 제품은 포장 형태가 간편하여 손쉽게 즐길 수 있다는 점도 판매량 증가에 영향을 미침

스타벅스, 티바나 런칭으로 차 시장에 본격 진출

2016년 9월, 스타벅스가 차 고유의 향과 현대적인 웰빙 트렌드를 결합한 음료 브랜드인 티바나를 출시함. 음료시장에서 점점 다양해지는 소비자들의 취향을 충족시키기 위해 차를 활용한 다양한 제품을 선보이면서 소비자들의 큰 관심을 끌고 있음

티바나의 주요 특징은 전통적인 차가 아닌 과일 등 여러 재료를 섞은 퓨전 음료라는 점임. 건강에 관심이 많은 20-40대를 타깃으로 하여 다양한 맛과 건강을 한 번에 잡을 수 있다는 점을 강조함. 또한 RTD 차 제품도 출시하며 시장 진출을 본격화함

표 2.1 : 다양한 RTD 차 제품 예시



출처 : ITO EN(www.itoen.co.jp), Amazon(www.amazon.com), Starbucks news(news.starbucks.com)

6. RTD : Ready-to-Drink, 용기에 넣은 음료

7. Tea Association of the USA, 'The Fact Sheet-2016-17', 2016.05.27

3. 유통 트렌드

미국 대형마트, O2O 시장 확장에 적극적인 행보

Global Data에 따르면, 미국의 Hot Drinks 품목의 유통채널에서 점유율이 가장 높은 채널은 하이퍼마켓·슈퍼마켓임. 최근 미국 대형 유통업체들은 온라인 쇼핑 후에 오프라인 매장에서 제품을 수령하는 아마존의 영업 전략을 모방하고 있음. 이들은 오프라인 매장을 전국으로 확대하고, 이를 통해 재고 감소와 판매 증가를 꾀했지만 아마존을 비롯한 온라인 쇼핑이 대세를 이루자 전략을 바꾸고 있음

글로벌 시장조사전문기관 포레스터리서치도 2017년 미국 온라인 유통시장 규모가 한화 약 380조 3,057억 원에 이르고, 향후 유통기업들이 온오프라인 매장을 동시에 확충하는 전략을 내세울 것이라고 전망함⁸.

대표적인 예로 월마트의 경우 오프라인 매장뿐만 아니라 온라인 매장 확대에 앞장서 왔으며, 이 결과 2017년 기준 1분기 온라인 판매액이 전년 동기 대비 63% 증가함. 또한 온라인 매장의 상품 수가 지난해 1,000만 개에서 2017년 1분기 5,000만 개로 늘어나면서 소비자들의 선택폭이 넓어짐. 한편 월마트 온라인 쇼핑물 조사 결과 보리차 등 보리를 활용한 유사 제품도 판매되고 있음을 확인함⁹.

SNS를 중심으로 발전하는 온라인 쇼핑

그동안 아마존, 이베이 등 온라인 소매 전문기업들이 미국의 온라인 쇼핑 시장을 주도해 왔지만, 앞으로는 페이스북, 인스타그램 등 SNS도 온라인 쇼핑에서 중요한 역할을 할 것으로 전망됨. 최근 특정 분야에 전문지식을 가지고 관련 상품에 대한 설명과 사용 후기를 공유하는 소셜 인플루언서(Social Influencer)의 영향력이 점점 커짐에 따라 이들의 영향력을 이용하여 제품을 홍보하는 마케팅 수단이 증가하고 있음

Pew Research Center에 의하면, 2016년 기준 미국 내 페이스북 사용자 중 18~29세가 차지하는 비중은 88%임¹⁰. 이처럼 젊은 연령층의 SNS 활용도가 높기 때문에 SNS를 통해 웰빙 제품에 관심이 많은 젊은 소비자를 타깃으로 RTD 제품을 홍보한다면 기존 매체를 이용한 홍보보다 더 큰 효과를 얻을 것으로 기대됨

8. Forrester Data, 'B2B eCommerce Forecast 2016 To 2021', 2016.11.03

9. Fortune, Walmart's U.S. Online Sales Rise 63% 2017.05.18

10. Pew Research Center, '79% of online adults (68% of all Americans) use Facebook', 2016.11.10

FDA, '건강식품' 기준 재검토

2017년 3월 9일, 미국식품의약국(FDA)은 식품 라벨에 사용되는 '건강한(Healthy)'이라는 용어를 재 정의하기 위한 공청회를 개최함. 이 자리에는 식음료 산업 및 제품 관계자들이 참석하여 미국의 식품 라벨링 제도, '건강한(Healthy)'이란 문구에 대한 소비자의 인식, '건강한(Healthy)'의 정의를 영양소와 식품 성분 중 어느 것에 기반을 둘 것인지 등에 대해 논의함

기존의 FDA 규정에 따르면, 식품에 함유된 영양소의 섭취가 권장되는 경우 '건강한(Healthy)' 또는 이와 유사한 다른 용어(예: Health, Healthful, Healthier 등)를 라벨에 사용하는 것이 허용되었음. 또한 지방, 포화지방, 콜레스테롤 등 유해 가능성이 있는 성분을 과도하게 함유하거나 칼슘, 단백질, 섬유질과 성분이 적은 식품 라벨에 '건강한(Healthy)' 표기를 금지해 왔음. 그리고 유해 가능성이 있는 성분과 좋은 성분의 함유량 기준은 식품에 따라 달랐음

'건강한(Healthy)' 사용 허용 기준은 영양성분표(Nutrition Facts) 라벨 및 권장량 규제와 연관이 깊기 때문에 주의 깊게 사용할 필요가 있음

FDA가 정한 건강식품의 정의에 부합하지 않는 식품이 건강식품(Healthy Food), 건강(Health) 등의 용어를 사용할 경우 판매금지 조치 등의 제재를 받을 수 있으므로 관련 용어 사용 시 건강식품 분류 기준 충족 여부를 꼼꼼히 확인해야 함

건강식품의 정의 규정은 식품의 영양성분표(Nutrition Facts) 개정의 일환으로 이루어지고 있으며, 아직 논의 중에 있음. 갱신된 영양성분표 규정은 오는 2018년 7월 26일에 발효될 예정임¹¹.

11. StatNews, 'What makes a food 'healthy,' anyway? FDA tries to answer', 2017.03.09

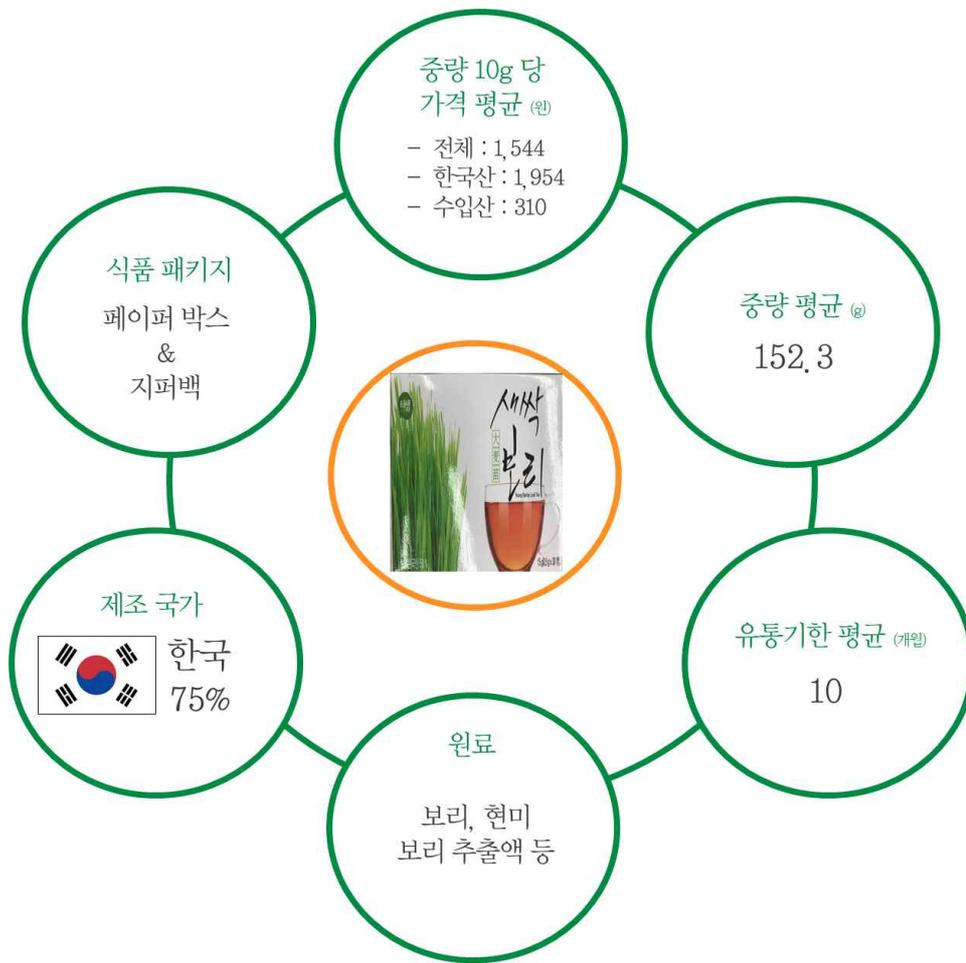


Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



※중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

			
제품명 House Foods Barley Tea	제품명 새싹보리	제품명 순작 유기농 보리차	제품명 유기농 보리차
제조사 House Foods Co.	제조사 티샘	제조사 샘표	제조사 청정원
제조국가 일본	제조국가 한국	제조국가 한국	제조국가 한국

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

편의점 CVS	하이퍼마켓 Albertsons	슈퍼마켓 Zion Market
		
15210 East Rosecrans Avenue, La Mirada, CA	15200 Rosecrans Ave, La Mirada, CA	5400 Beach Blvd, Buena Park, CA

출처 : 현지 방문조사(CVS, Albertsons, Zion Market, 2017.05)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 4개 선정^{12,13}.

			
제품명 House Foods Barley Tea	제품명 새싹보리	제품명 순작 유기농 보리차	제품명 유기농 보리차 Organic Barley tea
제조사 House Foods Co.	제조사 티샘	제조사 샘표	제조사 청정원
제조국가 일본	제조국가 한국	제조국가 한국	제조국가 한국

출처 : 현지 방문조사(CVS, Albertsons, Zion Market, 2017.05)

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	10g당 가격(원)	4	포장형태
2	중량(g)	5	제조국가
3	유통기한(개월)	6	취득인증

12. 수출입통계에서 조사한 HS CODE 기준의 경우 보릿가루에 해당하지만 본 현지조사는 보리 성분이 포함된 제품으로 진행되었기 때문에 수출입통계에서 수입액 1위를 차지한 국가의 제품이 조사되지 않을 수 있음

13. 현지 매장 3곳을 방문한 결과 Zion Market에서만 티백형 동종 유사제품이 확인되어 해당 매장 제품 4개를 분석함

2. 정량 분석

미국 내 유통 중인 보리차 티백 제품, 10g당 평균 가격 1,544원¹⁴.

미국 내 판매가 확인된 보리차 티백 제품의 중량당 가격을 분석한 결과 10g당 평균 가격이 1,543원으로 산출됨

4개의 동종 제품 중 한국산 제품 3개의 10g당 평균 가격은 1,954원으로 도출됨. 가장 가격이 높은 제품은 5,228원, 가장 낮은 제품은 298원임

경쟁제품의 평균 용량은 152.3g으로 나타났으며, 평균 유통기한은 10개월임

표 3.1 : 제조국가별 중량(g)당 가격

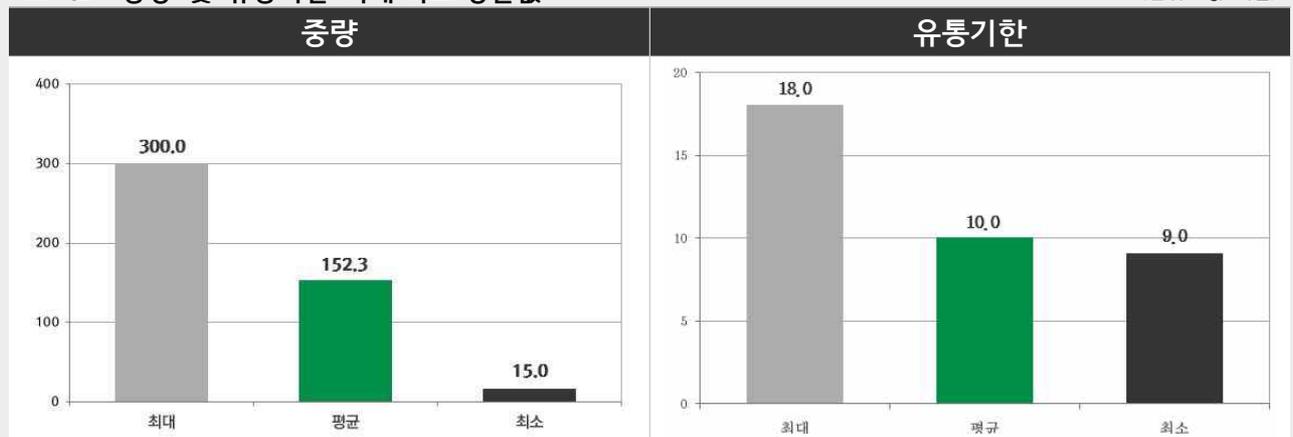
(단위 : 원)



출처 : 현지 방문조사(Zion Market, 2017.05), 4개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값¹⁵.

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지 방문조사(Zion Market, 2017.05), 4개 제품 기준(중량), 4개 제품 기준(유통기한)

14. 1달러(USD) = 1,122원(KRW) (KEB 하나은행 고시기준, 2017.06.01)

15. 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

3. 정성 분석

외장재는 비닐과 종이 재질 사용

경쟁제품 4개의 포장재는 비닐과 종이 재질이며, 페이퍼 박스와 지퍼백 (Zipper Bag)으로 분류됨

제조국가

경쟁제품 4개 중 3개 제품의 제조국가가 한국으로 확인되었으며, 이외 1개 제품은 일본에서 제조된 제품으로 확인됨. 모든 경쟁제품의 주원료는 보리임. 일본산 제품은 카페인 성분이 없고, 차갑게 즐길 수 있다는 점을 강조함

인증취득 제품

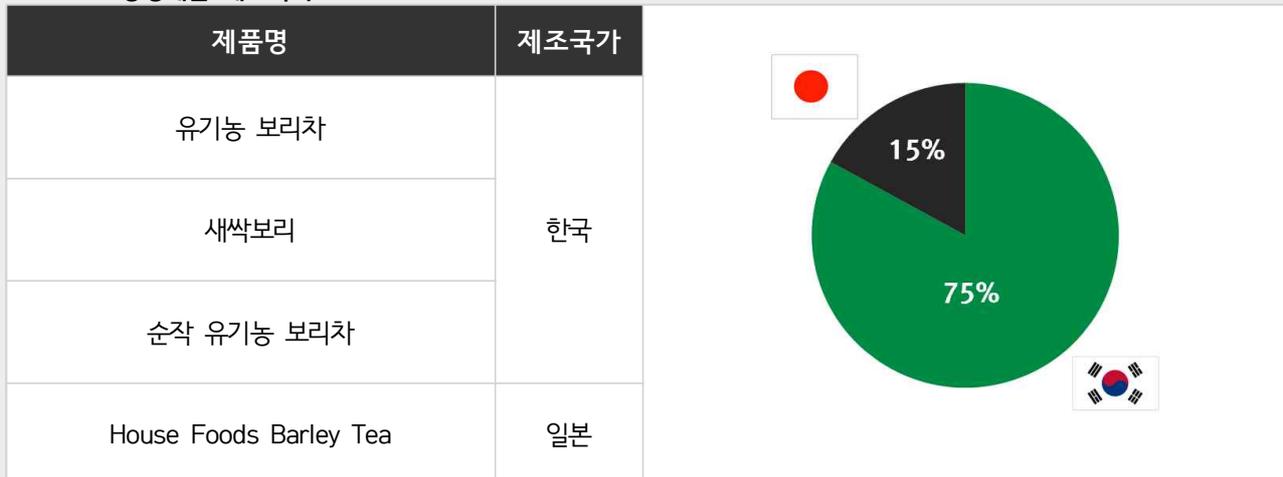
경쟁제품 4개 중 샘표와 청정원의 유기농 보리차 제품은 한국 유기농 식품 인증을 취득함

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류(외장재)



출처 : 현지 방문조사(Zion Market, 2017.05), 4개 제품 기준

표 3.4 : 경쟁제품 제조국가



출처 : 현지 방문조사(Zion Market, 2017.05), 4개 제품 기준

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

미국 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 보리차 티백 제품의 기본 스펙과 취급업체 정보 및 함께 조사된 보리음료 제품의 현지조사 데이터를 다음과 같이 제공함

분류		제품 01	제품 02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	House Foods Co.	티샘
	제품명	House Foods Barley Tea	새싹보리
	제조국가	일본	한국
	용량(g)	144	15
	가격(달러)	3.99	6.99
	포장형태	페이퍼 박스	페이퍼 박스
	원료	볶은 보리	보리싹, 현미
	유통기한 (개월)	6	7
취급처	수입사 정보	-	-
	판매확인 매장	Zion Mart	Zion Mart

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	샘표	청정원
	제품명	순작 유기농 보리차	유기농 보리차
	제조국가	한국	한국
	용량(g)	300	150
	가격(달러)	8.99	3.99
	포장형태	페이퍼 박스	지퍼백
	원료	보리	볶은 보리
	유통기한 (개월)	18	9
취급처	수입사 정보	-	-
	판매확인 매장	Zion Mart	Zion Mart

IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



		ITO EN	샘표	동서식품
		일본	한국	한국
기업 개요	설립년도	1966년	1946년	1968년
	직원 수	5,340명(2016년)	700명(2016년)	1,223명(2016년)
	매출액	약 4,655억 7,900만 엔 (약 4조 7,378억 7,157만 원) (2016년)	약 123억 3,127만 원(2016년)	약 1조 5,169억 원(2016년)
	취급품목	녹차, 보리차, 커피 등	녹차, 옥수수차, 보리차 등	인스턴트커피, 보리차 등 각종 차 종류
제품 정보		 <p>보리차 티백</p>	 <p>유기농 보리차</p>	 <p>보리차 티백</p>
판매 전략	온라인 홍보	- 홈페이지 및 SNS를 이용한 제품 및 브랜드 홍보	- SNS를 이용한 제품 및 브랜드 홍보	- 온라인 제품 판매 페이지를 통해 제품 홍보
	캐치프레이즈	- Natural, SAFE, Healthy, Well-Designed, and Delicious	- The Embodiment of Nature's Essence Sempio Tea	- HACCP 인증 획득 등 제품에 대한 신뢰도 제고 노력

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스¹⁶.

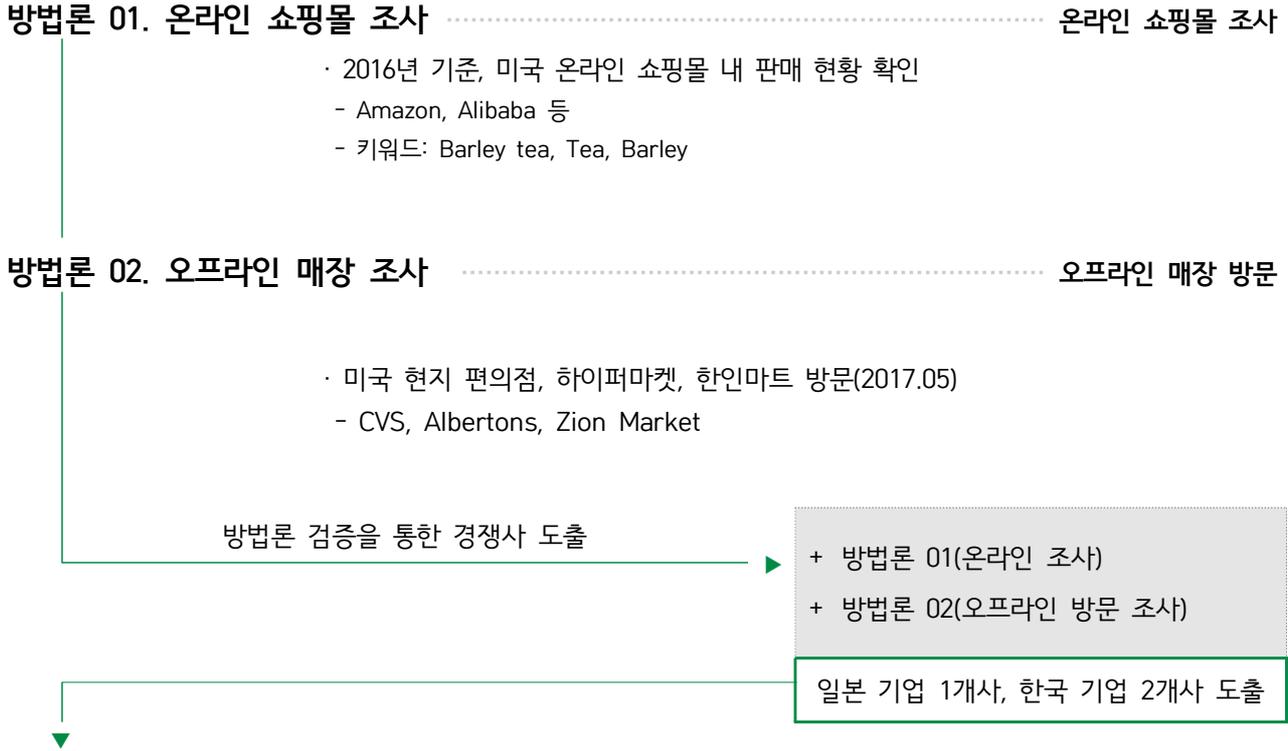


표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

ITO EN(일본)	샘표(한국)	동서(한국)
		
· 온라인 쇼핑몰 내 판매 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑몰 내 판매 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 온라인 쇼핑몰 내 판매 기업 <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input type="checkbox"/>

16. 오프라인 현지 매장 방문 조사를 통하여 1개의 경쟁사 샘표를 도출하였으며, ITO EN, 동서의 경우 Amazon, Alibaba 온라인 쇼핑몰 보리차 품목 조사결과 판매율 상위를 차지하여 경쟁사로 추가 선정함

2. 경쟁사별 현황 파악

ITO EN

ITO EN 정보

· 주소
20 Jay Street, Suite 530,
Brooklyn, NY 11201
· 연락처
: +81-3-5371-7111
출처: ITO EN (www.itoen.com)

1966년 설립되었으며, 차 관련 제품을 생산·유통하는 음료 전문기업임. 일본뿐만 아니라 미국, 호주에도 자회사가 있으며, 미국 현지 소비자를 타깃으로 하는 온라인 몰도 운영함. 주요 제품은 녹차, 말차, 보리차를 활용한 티백 제품, 음료 제품이 있음

[기업 개요]

① 설립년도	1966년
② 직원 수	5,340명(2016년)
③ 영업이익	4,655억 7,900만 엔(2016년)
④ 취급품목	녹차, 보리차, 커피 등



출처: ITO EN (www.itoen.com)

[제품 정보 및 판매 현황]

제품 정보 및 판매 현황

<p>보리차 티백, 음료 제품을 비롯한 다양한 원료를 활용한 제품 판매</p>	<p>보리차 티백</p>	<p>분말 녹차</p>

출처: ITO EN (www.itoen.com)

[판매 전략]

온라인 홍보	판매전략
<p>홈페이지 및 SNS를 이용한 홍보</p> <ul style="list-style-type: none"> - Facebook, Instagram 등 SNS를 통해 제품 및 회사의 홍보 동영상 및 게시물 업로드 - 차에 관련 된 개별 홈페이지를 운영하여 제품 관심도 향상을 위해 노력함 	<p>“Natural, SAFE, Healthy, Well-Designed, and Delicious”</p> <p>ABOUT US</p> <ul style="list-style-type: none"> - 자사 제품이 추구 하는 방향을 제시하여 소비자로 하여금 건강하고 좋은 맛을 느낄 수 있음을 강조함 - 제품의 개발과 맛 향상을 위해 R&D에 적극적인 투자를 하고 있음

출처: ITO EN (www.itoen.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

샘표 정보

· 주소 : 서울특별시 중구 충무로2
· 연락처 : +82-2-3393-5460
출처 : 샘표(www.sempio.com)

샘표

자체 브랜드인 ‘순작’의 주요 제품에는 보리차, 우영차, 녹차 등이 있으며 제품 형태는 티백, RTD, 원물차 등 여러 가지임. 미국 현지조사 결과 한인마트에서 보리차 티백 제품을 취급하고 있음

[기업 개요]

- ① 설립년도 1946년
- ② 직원 수 700명(2016년)
- ③ 영업이익 123억 3,127만 원(2016년)
- ④ 취급품목 녹차, 보리차 등 각종 차 관련 제품 등



출처 : 샘표(www.sempio.com)

[제품 정보 및 판매 현황]

제품 정보 및 판매 현황



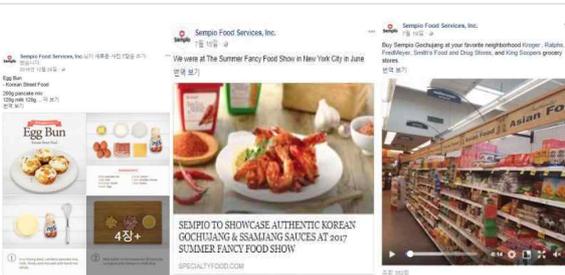
보리차 티백

출처 : 샘표(www.sempio.com)

[판매 전략]

온라인 홍보

SNS를 이용한 제품 및 브랜드 홍보



- Facebook를 매장의 제품 판매 사진, 레시피 사진 등을 게시하여 소비자의 관심을 증대시키고자 노력함

캐치프레이즈

"The Embodiment of Nature's Essence Sempio Tea"



Made with carefully selected natural ingredients.

- 자연의 본질을 담았다는 캐치프레이즈를 통해 제품의 건강성을 강조하고 있음
- 연근·우영차, 모과·생각차 등 다양한 종류의 차를 개발하여 다양한 자연의 맛을 담아내고자 함

출처 : 샘표(www.sempio.com), Amazon(www.amazon.com)

2. 경쟁사별 현황 파악

동서식품 정보

- 주소
: 서울특별시 마포구 도화동 546번지 동서빌딩
- 연락처
: 1588-2233

출처: 동서식품(www.dongsuh.co.kr)

동서식품

동서식품은 1970년 인스턴트커피 생산을 시작으로 음료시장에 진출함. 주요 사업은 식품과 음료 제조 및 판매이며 대표 제품은 인스턴트커피, 보리차, 등글레차 등 각종 차 음료임. 특히 티백 제품과 관련하여 보리차뿐만 아니라 옥수수차, 결명자차 등 다양한 종류를 생산하고 있음. 최근 보리, 옥수수 추출액 등을 사용한 RTD 제품을 선보이고 있음

[기업 개요]

- ① 설립년도 1968년
- ② 직원 수 1,223명(2016년)
- ③ 영업이익 1조 5,169억 원(2016년)
- ④ 취급품목 인스턴트커피, 보리차, 각종 차 종류 등



출처 : 동서식품(www.dongsuh.co.kr)

[제품 정보 및 판매 전략]

제품 정보 및 판매 현황



보리차 티백



액상 보리차

출처: 동서식품(www.dongsuh.co.kr), Amazon(www.amazon.com)

[판매 전략]

온라인 홍보

온라인 제품 판매 페이지를 통해 제품 홍보

100% 국내산 동서 보리차

100% Pure Barley Tea Bag 300g X 5 pack (Dong Suh Barley Tea)

Dong Suh Korean Brown Rice Green Tea Pack of 2(100tea Bag) Korea after

현미녹차

현미녹차

About the product

- Roasted Barley Tea, No Coffee
- 30 Tea Bag(30g)
- 1 Tea Bag for 2 Liter
- Help for Digestion
- Hot Tea Bag

About the product

- Pour hot water(70~75°C) over tea bag. Steep for 2-3 minutes. Enjoy!
- Convenient and Digestible
- Traditional wild herbs of green tea
- Product of Korea/DAEJEON
- Green tea blends well with the brown rice aroma

다양한 쇼핑몰을 통해 보리차를 즐길 수 있는 음용 방법, 보존 방법 및 효능 등을 통해 제품 홍보함

캐치프레이즈

“Try Drinking this Delicate Tea as a Substitute for Daily Drinking Water”

Dong Suh Korean Tea (50 Bags) (Solomon's Seal Tea) Dong Suh

25 Customer reviews

동서 등글레차

100% 국내산

50

About the product

- Place tea bag in the filter over tea bag and hot it steep.
- Soak the tea bag five times before serving to enjoy delicate aroma and delicious taste.
- To drinking this delicate tea as a substitute for daily drinking water.
- Drink cold or warm and hot to enjoy more.
- Product of Korea

HACCP 인증 획득을 통해 제품의 신뢰도를 높임

출처 : 동서식품(www.dongsuh.co.kr)



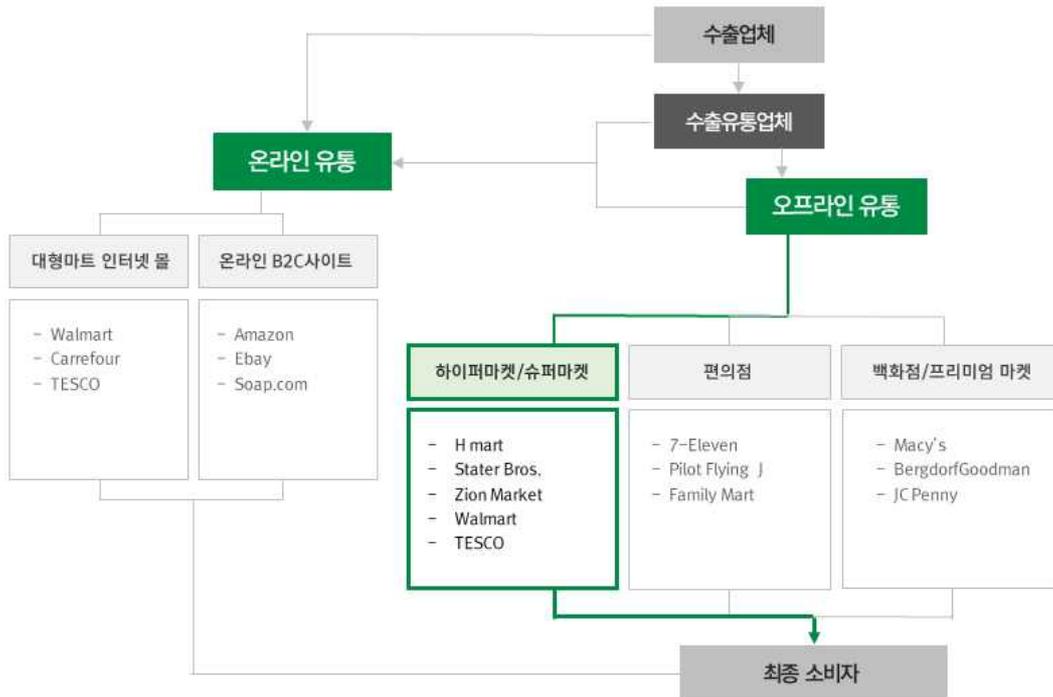
V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

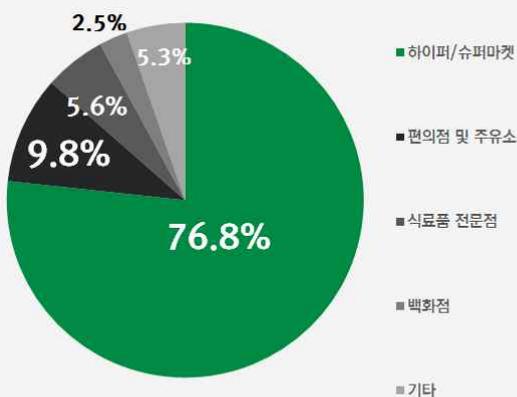
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 유통점유율



유통채널별 정의 및 특징

- **하이퍼·슈퍼마켓**
: 식품, 일용 잡화, 의약품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장이며 면적 280~2,300㎡ 이상
- **편의점/주유소**
: 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점과 주유소 옆에 병설된 작은 편의점을 뜻함
- **식품 전문점(Food & Beverage Specialist)**
: 특정 식음료 종류를 통해 수입의 대부분을 창출하는 소매점 (ex. 냉동식품 전문점 등)
- **백화점**
: 다양한 상품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 소매점
- **기타** : 드럭스토어, 온라인 쇼핑몰, 기타 일반 소매점을 포함함

출처 : Global Data(2015)

1. 추천 진출 경로

ROUTE #1 : 하이퍼마켓·슈퍼마켓¹⁷.

Global Data자료 2015년 기준, 미국 내 하이퍼마켓·슈퍼마켓의 Hot Drink 품목 유통채널 점유율은 76.8%로, 가장 보편적이고 대표적인 유통채널임

하이퍼마켓·슈퍼마켓을 대표하는 미국 기업인 월마트, 테스코 등은 미국 전역에 매장을 보유하고 있으므로 소비자들이 가장 용이하게 접근할 수 있는 유통채널임. 하이퍼마켓이 보유한 온라인 쇼핑몰에서는 수입산 보리차 및 보리 음료 관련 제품을 취급하고 있음

미국 내 일반 하이퍼마켓·슈퍼마켓에서 판매되는 보리차 및 보리음료 제품의 수는 비교적 적은 편이나 한인마트에서는 다양한 한국 보리차와 보리 음료 제품을 취급하고 있음. 미국의 경우 소규모 한인마트 외에도 Zion Market 등 한국산 제품을 취급하는 대형마트가 있음

ROUTE #2 : 편의점

편의점의 Hot Drink 품목의 유통채널 점유율은 9.8%로 하이퍼마켓·슈퍼마켓보다 작지만, 24시간 운영하기 때문에 소비자들이 시간에 구애받지 않고 언제든지 방문할 수 있다는 장점이 있음. 또한 대부분의 편의점은 수입제품과 다양한 RTD 음료 제품을 취급하고 있으므로 한국산 보리음료의 진출이 가능함

ROUTE #3 : 온라인 매장

온라인 매장의 경우 유통채널 점유율은 타 채널에 비해 미미하지만 지속적으로 발전하고 있는 양상을 보임. 온라인 쇼핑몰 규모가 커지면서 대형 유통업체들은 O2O 경영을 도입하고 있음. 월마트의 경우 2017년 1분기에 자사 온라인 쇼핑몰인 ‘월마트닷컴(walmart.com)’을 중심으로 전자상거래 매출액이 급증했다고 밝힘. 월마트의 온라인 판매액은 1년 전보다 63% 증가했으며, 이는 전분기 증가율인 29%보다 34% 상승한 수치임¹⁸.

17. Zion Mart와 같은 한인마트는 대형 유통 체인 형태로 운영되고 있어 하이퍼마켓·슈퍼마켓으로 분류함

18. Fortune, 'Walmart's U.S. Online Sales Rise 63%', 2017.05

1. 추천 진출 경로

시장점유율

Global Data에 따르면, 하이퍼마켓슈퍼마켓은 2015년¹⁹ 미국의 Hot Drinks 품목의 유통채널 점유율 76.8%를 차지함. 다음으로는 편의점 및 주유소가 9.8%, 식료품 전문점 5.6%, 백화점 5.3%, 온라인 쇼핑몰 등을 포함한 기타가 2.6%을 차지하고 있음

제품 컨셉

현지 매장 및 온라인 조사결과 관련 제품을 취급하는 매장은 하이퍼마켓슈퍼마켓 및 한인마트였으며, 대부분 가벼운 티백 형태의 제품임. 편의점의 경우 현지 조사로는 한국산 보리차 혹은 음료 제품이 판매되고 있지 않아 제품 취급여부를 확인할 수 없었지만, 편의점 온라인 쇼핑몰에서는 티백 형태의 보리차나 음료 형태의 제품을 취급함

한국산 취급 여부

현지 조사를 위해 방문한 현지 하이퍼마켓슈퍼마켓 및 편의점에서는 한국산 보리차 혹은 음료 제품이 판매되지 않아 취급 여부를 확인할 수 없었지만, 한인마트의 경우 동종·유사 제품을 취급하고 있음. 온라인 쇼핑몰의 경우 다양한 종류의 한국산 보리차 및 보리음료 제품을 판매 중임

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

 하이퍼·슈퍼마켓	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지		
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입식품 선호			
3. 진출가능성	한국제품취급여부	보리 제품 취급 여부			
 편의점	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지		
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입식품 선호			
3. 진출가능성	한국제품취급여부	보리 제품 취급 여부			
 온라인 매장	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지		
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입식품 선호			
3. 진출가능성	한국제품취급여부	보리 제품 취급 여부			

19. 2015년 통계가 최신수치임

1. 추천 진출 경로

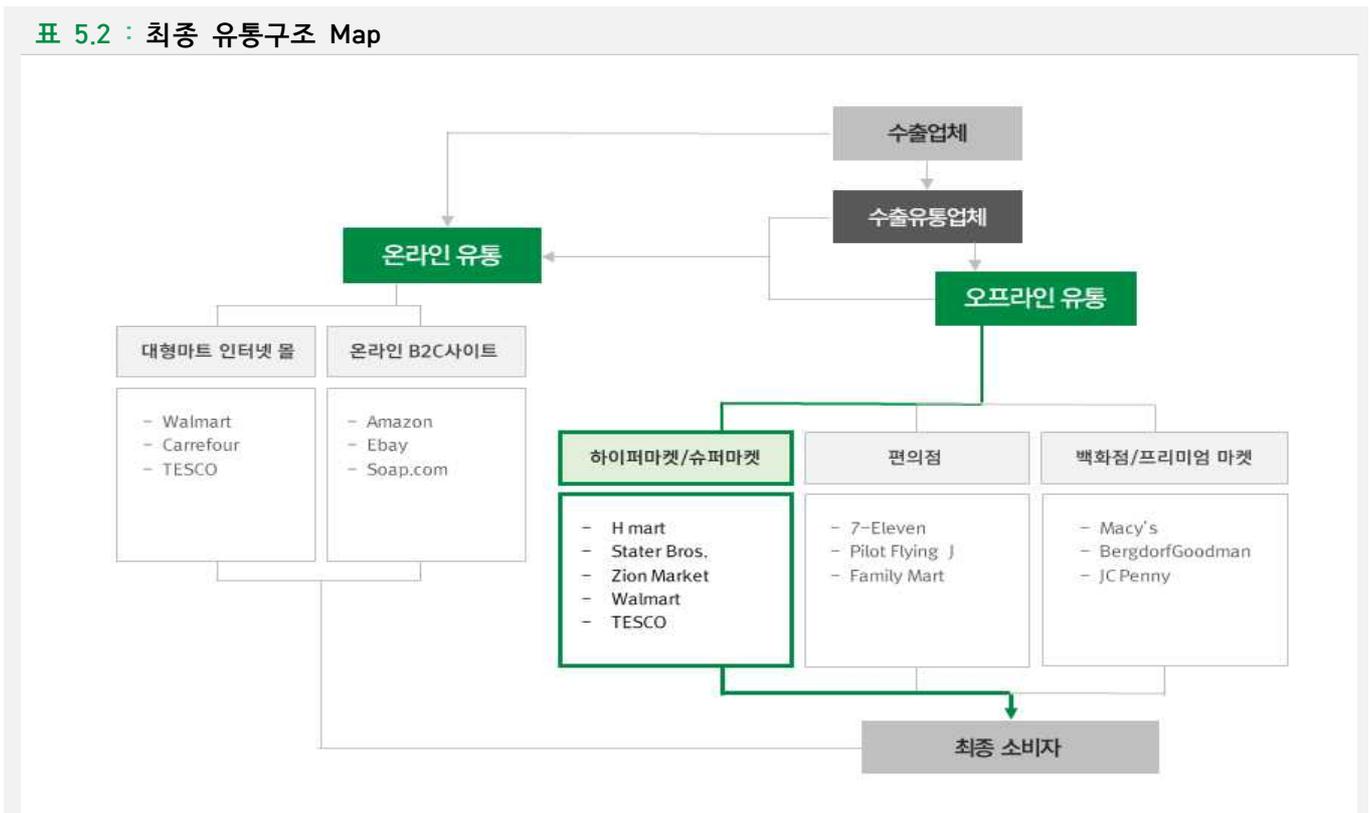
하이퍼마켓·슈퍼마켓 진출 추천

유통구조 분석 결과, 참여 기업의 제품을 유통하기에 가장 적절한 유통채널은 하이퍼마켓·슈퍼마켓으로 분석됨

하이퍼마켓·슈퍼마켓은 미국 Hot Drinks 품목의 유통채널 점유율이 가장 높고, 다양한 보리 음료 제품과 수입산 제품을 취급하고 있으므로 적합도가 높음. 특히 현지 방문조사 결과 한인마트는 한국산 보리차와 음료 제품을 판매하고 있으므로 한국산 식품에 우호적인 대형 한인마트로의 진출을 추천함

편의점의 Hot Drink 품목 유통채널 점유율은 하이퍼마켓·슈퍼마켓에 이어 두 번째이고, 온라인 조사결과 수입식품 및 보리 음료 제품을 판매하고 있음. 온라인 쇼핑몰 역시 동종유사 수입식품을 취급하고 있으므로, 편의점과 함께 차 순위 진출경로로 고려할 수 있음

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

보릿가루, 보리차 및 보리 음료
수입·유통업체 대상 인터뷰 진행

(2017년 5월)

Q1. 보리음료 제품과 관련한 수요는 어떠한가요?

“소비자들이 건강에 좋은 제품을 찾고, 유기농 제품을 선호하기 때문에 유기농 제품을 중심으로 제품을 수입하고 있습니다.”

- 보릿가루 유통업체 Natural Foods, LLC
담당자와의 인터뷰 중 2017. 05

“주로 보리음료나 곡물 파우더를 취급하고 있습니다. 건강에 관심이 많고 좀 더 몸에 좋은 음료를 마시고자 하는 소비자들의 수요가 있기 때문에 보리 음료를 취급하고 있습니다.”

- 보리음료 유통업체 Tribest Life
담당자와의 인터뷰 중 2017. 05

Q2. 가장 중요한 제품 구매요인은 무엇인가요?

“소비자들이 유기농 제품을 선호하기 때문에 유기농 인증 여부가 중요하고, 또한 품질도 매우 중요합니다.”

- 보릿가루 유통업체 Natural Foods, LLC
담당자와의 인터뷰 중 2017. 05



VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		Walmart	Albertsons	Zion Market
		하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓
유통업체 개요	설립년도	1962년	1939년	1979년
	직원 수	230만 명 (2017년) ^{20.}	8,054명(2016년)	-21.
	매출액	3,078억 달러 약 347조 6,358억 원 (2017년)	184억 6,000만 달러 21조 391억 원 (2016년)	-22.
	점포 수	5,332개(2017년)	2,205개(2016년)	6개 (2017년)
	취급품목	식료품, 생필품, 수입식품 등	식료품, 생필품, 수입식품 등	식료품, 식자재, 한국제품 등
매장 전경	매장 사진			
주요 이슈		- 2017년 1분기 온라인 판매 실적, 전년 동기 대비 63% 증가	- 슈퍼마켓 체인인 세이프웨이와 합병 · 이번 합병으로 두 업체의 연합 매장 수가 2,400개로 증가	- 고객 편의를 위한 시온마켓 전용 모바일 APP 개발
판매 현황		<p>Bob's Red Mill Barley Flour, 20 oz (Pack of 4)</p> <p>★★★★★ 13 reviews CIB By: Bob's Red Mill Walmart #: 563300322</p> 	<p>TruRoots - Accents - Organic Sprouted Quinoa Trio 8.00-oz / SKU: 185814000603</p> <p>TruRoots - Accents - Organic Sprouted Rice Trio 8.00-oz / SKU: 185814000610</p>	

20. Walmart의 2017 Annual report 확인 결과 미국 내 직원 수만 확인 할 수 없어 전체 직원 수로 대체함

21. 해당 업체의 직원 수에 대한 정보는 확인되지 않음

22. 해당 업체의 매출액에 대한 정보는 확인되지 않음

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Walmart

Walmart는 EDLP(Every Day Low Price)라는 가격 전략을 바탕으로 운영되는 미국 최대 유통체인임. 매장의 크기와 컨셉에 따른 Supercenter, Discount store, Neighborhood라는 세 가지 매장을 운영하고 있음. 그러나 최근 오프라인 채널²³. 서비스, 월마트 쉬핑 패스(Walmart Shipping Pass)멤버십 운영 등 온라인 채널에 대해 사업 집중도를 높여가고 있음. 식료품 및 엔터테인먼트에서부터 스포츠용품, 공예품에 이르기까지 윈스톱 쇼핑 서비스를 제공함으로써 고객의 편의를 최대한으로 늘리고자함

표 6.1 : Walmart 매장 정보

기업 정보	주소 전화	Bentonville, Arkansas, United States +1-800-925-6278
주요 판매품목	식료품, 생필품, 잡화, 수입식품 등	
매장 전경		
주요 이슈	<p>2017년 1분기 온라인 판매 실적이 전년 동기 대비 63% 증가</p> <p>미국의 최대 유통업체 월마트의 온라인 매출이 전년 동기 대비 63%로 증가함. 이에 비해 오프라인 매장의 2017년 1분기 매출은 1.4% 증가하는 데 그침. 2017년 1분기 기준 온라인 매장에서 판매 중인 상품 종류는 지난 분기의 3,500만 개보다 증가한 5,000만 개에 달하여 소비자의 제품 선택 및 구매 폭이 넓어짐</p>	
보리제품 판매 현황	   <p>출처 : Walmart(www.walmart.com)</p>	

23. 소비자가 온라인, 오프라인, 모바일 등 다양한 경로를 넘나들며 상품을 검색하고 구매할 수 있도록 한 서비스로, 각 유통 채널의 특성을 결합해 어떤 채널에서든 같은 매장을 이용하는 것처럼 느낄 수 있도록 한 쇼핑 환경을 말함

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Albertsons

알버트슨은 식품뿐만 아니라 드럭스토어도 운영하며 미국 내 대표 슈퍼마켓 체인으로 자리 잡음. 2015년 또 다른 대형 슈퍼마켓 체인 세이프웨이와 합병하면서 소매시장 내 점유율이 점차 확대될 것으로 전망됨. 알버트슨의 온라인 몰 조사결과 보릿가루 등 유사제품 취급이 확인됨

표 6.2 : Albertsons 매장 정보

기업 정보	주소	250 Parkcenter Blvd. Boise, ID 83706	
	전화	+1-208-395-6200	
주요 판매품목		식료품, 수입식품, 생필품 등	
매장 전경		 	
주요 이슈		<p>알버트슨, 식사 키트 서비스 도입</p> <p>2017년 Albertsons의 대표인 Bob Miller가 식사 키트 서비스인 'Plated'의 도입 예정임을 발표함. 소비자가 원하는 영양소에 맞게 구성된 도시락을 집으로 배송하는 식사 키트 서비스로, 소비자에게 다양한 선택권과 우수한 품질의 식료품을 제공함²⁴.</p>	
보리제품 판매 현황		<p>Arrowhead Mills Organic Barley Flour - ★★★★★(0)</p>  <p>Add To List</p>	<p>TruRoots - Accents - Organic Sprouted Quinoa Trio 8.00-oz / SKU: 185814000603 ></p> <p>TruRoots - Accents - Organic Sprouted Rice Trio 8.00-oz / SKU: 185814000610 ></p>

출처 : Albertsons(www.albertsons.com)

24. Newsradio 1310 KLIX, 'Albertsons Acquires Meal Kit Company', 2017.09.28

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Zion Market

당사는 1979년 한국 식품 유통을 목적으로 설립되었음. 사세 확장에 따라 일본·중국 제품 등 아시아 식품으로 범위를 넓혀 왔으며, 캘리포니아 내에서 가장 큰 한·일 식품 전문 유통체인임. 현재 5개의 매장을 운영하고 있으며, Zion Mart라는 새로운 매장도 오픈 하여 운영하고 있음. 매장은 작은 쇼핑몰 형태로 운영되고 있어, 식품뿐만 아니라 다양한 브랜드의 스토어도 입점해 있음

표 6.3 : Zion Market 매장 정보

기업 정보	주소 전화	5400 Beach Blvd., Buena Park, CA 90621 (방문매장 기준) +1-714-367-5400
주요 판매품목		식료품, 신선식품 등
매장전경		 
주요 이슈		<div data-bbox="525 1160 893 1496">  </div> <p data-bbox="965 1220 1436 1422">고객 편의를 위한 시온마켓 전용 APP 개발 시온마켓은 소비자들의 편리한 쇼핑을 돕기 위한 모바일 APP을 선보임. 고객들은 해당 APP을 사용하여 매장별 프로모션 소식 등을 확인할 수 있음</p>
관련제품 판매 현황		 

출처 : Zion Market(www.zionmarket.com)

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역 절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 주의사항

※ '보릿가루' 품목에 대한 미국 통관거부사례가 확인되지 않아 해당 정보는 제외함

통관 및 검역 절차 OVERVIEW

미국 통관 검역 절차도

절차	기준	기간	소요 시간	담당 기관
식품제조시설 등록	현행우수제조관리 (CGMP) 기준	-	약 10일	미국식품의약국(FDA)
서류 준비	수입 신고 서류	24시간 전	-	수출 & 수입업체
	통관 서류	4시간 전		
선적 및 운송	해상 / 항공	-	약 2 ~ 4주	통관업무 위탁업체
적하목록 사전 제출	해상 (컨테이너 화물)	선적 24시간 전	-	세관국경보호국(CBP)
	항공	도착 4시간 전		
수입신고 (반출 허가 신청)	서면	화물 도착 후 15일 이내	3일	미국식품의약국(FDA)
	통관 자동화 시스템(AMS)			
검역 심사	라벨	반출 허가 이전	약 5일	미국 농무부(USDA) 소속 식품안전검사국(FSIS) / 동식물검역국(APHIS)
	물품 검사			
세금 납부 및 통관 허가	보증금 선 납부, 통관 후 관세 납부	관세, 세관 반입 후 10일 이내	약 1일	세관국경보호국(CBP)

출처 : 미국 세관국경보호국(www.cbp.gov)

통관 절차별 유의사항

통관 절차	유의사항
서류준비	- 수입신고 서류(선하증권, 상업송장, 포장명세서, 수입허가증빙서류 등) - 통관서류 서류(선하증권, 상업송장, 세관수입신고서, 포장명세서, 화물인도지시서)
선적 및 운송	- 운송업자는 AMS(Automated Manifest System)을 통해 화물이 미국에 도착하기 전, 적하목록을 미국 세관국경보호국에 제출 - 적하목록 제출 시기는 운송수단에 따라 다르기 때문에 운송 수단별 확인 필요
수입신고 검사 및 검역	- 수입신고 및 수입허가 : 미국 식품의약국(FDA)에서 진행 - 검역 : 미국 농무부(USDA) 소속 식품안전검사국(FSIS) 및 동식물검역국(APHIS)에서 진행
세금납부	- 보증금(Custom Bond) 납부 - 세금납부 : 세관 반입 후 10일 이내 납부

출처 : 미국 세관국경보호국(www.cbp.gov)

관세율 정보 OVERVIEW

2017년 미국 관세율 정보

HS CODE	품명	기본	FTA
1102	곡물의 고운 가루[밀가루나 메슬린(meslin) 가루는 제외]		
1102.20	옥수수 가루		
1102.90.6000	기타	9%	0%

한·미 FTA 정보

HS CODE 1102.90.6000의 경우
한·미 FTA 체결로 **협정세율 0%**가 부과됨

미국 판매세 정보

미국 판매세는 **주(States)별로 다르게** 부과됨²⁵.

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNavi(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 미국의 경우 국제무역위원회의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	미국 국제무역위원회	www.usitc.gov

더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

25. 미국은 부가가치세(Value Added Tax) 대신 판매세(Sales Tax)를 부과하고 있으며, 이는 주(States)마다 상이함
'최종 판매세=제품금액*(각 주의 세율+지자체의 세율)'

1. 통관 및 검역 절차

수출 전 준비사항

미국은 농수산물식품의 경우 위생·안전기준이 우리나라보다 훨씬 까다롭고, 법 집행도 매우 엄격함. 그러므로 사전에 미국 세관국경보호국의 적하목록 사전 통보, FDA 식품 시설 등록(Facility Registration) 등 수출업체가 수출 전 준비해야 하는 사항을 숙지하고 이행해야 함

바이오테러리즘 법(The Bioterrorism Act)에 의거하여 미국에서 인간과 동물이 섭취하는 식품을 제조·처리, 포장, 보관하는 미국 내·외 시설은 FDA에 등록되어야 함. FDA에 등록되지 않은 외국 시설의 식품이 수입되면 해당 시설이 등록될 때까지 제품이 입국항에 억류되거나, FDA 지시 하에 제3의 장소로 옮겨지게 됨. 2011년 식품안전현대화법(FSMA)²⁶이 발효됨에 따라 FDA에 등록된 식품 시설은 2년마다 등록을 갱신하여야 함

표 7.1 : 식품 시설 등록 규정 변경사항(2016년 7월 14일 개정)

변경 사항	변경 내용	발효일
식품 시설 등록 갱신 의무 위반	민사상 영업정지 가처분 및 형사상 책임을 지며 등록되지 않은 식품 가공시설에서 제조된 식품을 미국에 반입한 자는 중범죄로 처벌받고 미국 내 영업이 금지됨	2016. 09. 12
대리인 등록	미국 국외시설이 등록·갱신을 위해 미국 대리인에 대한 정보를 등록 및 업데이트하면 FDA는 대리인으로 등록된 자가 대리활동을 하기로 동의했는지 확인해야 하며 FDA는 관련 확인 절차가 마무리될 때까지 등록·갱신을 완료할 수 없음	2016. 09. 12
등록 허가 취소 경우 확대	다음과 같은 경우 FDA 시설등록의 허가가 취소됨 : - 시설이 더 이상 영업 중이지 않거나 소유주가 변경됐는데 등록 취소를 하지 않은 경우 - FDA가 식품 제조 및 처리 시설이 등록 요건을 충족하지 않는다고 확인한 경우 - 시설의 주소지가 규정 시간 내에 업데이트 되지 않은 경우 - 등록이 허가받지 않은 자에 의해 요청된 경우 - 등록이 규정 기간 내에 갱신되지 않은 경우	2016. 09. 12
정보 업데이트 기한 변경	각종 정보의 업데이트 및 허가 취소 등의 변경사항 갱신기간은 기존 30일 이내에서 60일 이내 수정으로 변경됨	2016. 09. 12
식품 제조시설 전자등록 및 갱신	모든 식품 제조시설 등록 및 갱신은 전자등록시스템으로 바뀜 전자등록을 할 수 없는 경우에는 사유를 설명하는 전자등록 면제원을 FDA에 제출해 허가를 받아야 함	2020. 01. 04
추가 자료 제출	시설 등록 시 FDA에서 접수 가능한 특정 시설 식별번호(UFI), 각 식품 카테고리별 시설에서 행해지는 활동, 선호하는 우편 주소지(시설의 실제 주소지와 다를 경우에 한함), 소유주 이메일 주소, 시설 관리인명, 미국 내 시설에 대한 비상연락 이메일 주소 등의 정보를 제공해야 함 (단, 시설의 DUNS 번호는 제공 의무 없음)	2020. 10. 01

출처 : Strtrade(www.strtrade.com)

26. Food Safety Modernization Act(FSMA)(www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/FSMA/default.htm)

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 사전 준비

수출자는 선하증권(또는 항공화물운송장), 상업송장, 포장명세서, 물품신고서, 적하목록 등 수출에 필요한 서류를 준비하고 첫 수출일 경우 FDA에 시설 등록을 해야 함. 특히 단순 샘플을 보내는 경우에도 FDA 시설등록이 필요하며 개정된 법령에 따라 2년마다 정보를 갱신해야 함

만일 FDA에 시설등록이 되지 않은 업체의 제품이 미국에 도착할 경우 제품은 입국항에 억류되거나 FDA의 지시에 따라 제3의 장소로 옮겨질 수 있음

Step 02. 선적 및 운송

수출통관은 기업이 직접 하거나 관세사를 통해서 진행 가능함. 관세사는 세관에 수출신고 후 받은 수출신고필증을 기업이나 포워딩 업체에 교부함. 기업이 수출통관을 직접 하는 경우에는 관세청 전자통관시스템 유니패스(Unipass)를 이용하여 세관을 방문하지 않고도 물품신고, 세관검사, 세금납부 등의 절차를 온라인으로 처리할 수 있음

운송업자의 경우 ‘24 Hour Rule’ 에 근거하여 화물전자신고시스템(AMS : Automated Manifest System)을 통해 화물이 미국에 도착하기 하루 전, 적하목록을 세관국경보호국(CBP)에 제출해야 함. 제공되는 정보로는 화물에 대한 정보(품명, 상세설명, 국제적 위험품 코드, 선하증권 번호 등), 송하인과 수하인의 인적 정보(송하인과 수하인의 이름과 주소, 부여된 ID 등), 운송수단과 항해에 대한 정보(선적항, 도착항, 예정 도착일, 항해번호, 선명 등)가 있음. 적하목록을 사전에 제출하지 않으면 양하 금지 조치가 내려지게 되며, 최초의 위반에 대해서는 벌금 5,000달러 (563만 7,500원), 그 이후의 위반에 대해서는 벌금 1만 달러(한화 약 1,127만 5,000원)가 부과됨

표 7.2 : 미국 식품 통관 필요서류

- 선하증권(또는 항공화물운송장)	- 물품신고서
- 상업송장	- 화물인도지시서
- 포장명세서	- 적하목록

출처 : 미국 세관국경보호국 Basic Importing and Exporting(www.cbp.gov/trade/basic-import-export)

1. 통관 및 검역 절차

Step 03. 수입신고 및 검사 검역

미국으로 들어오는 모든 수입물품은 반드시 수입신고를 거쳐 최종 화물반출이 이루어지기까지 보세창고에 보관됨. 수입자는 화물이 미국에 도착한 후 15일 이내에 관세사에게 수입신고를 하고 통관을 위한 보증금(Custom Bond)을 준비해야 함

수입 식품의 경우, 세관국경보호국 내 식품의약국에 수입신고서를 접수하고 수입허가를 요청해야 함. FDA는 신고된 서류를 검토한 후 수입식품의 위생 검사를 진행함. 단, FDA에서 검사가 필요 없는 식품이라고 판단할 경우에는 바로 입국이 허가됨. 검사가 필요한 식품은 샘플검사가 시행되고, 안전 적합 판정을 받는 즉시 입국이 허가됨. 불합격 판정을 받은 제품의 경우 수입업체가 FDA에 검사 결과에 대한 이의를 제기할 수 있음

수입신고와 더불어 선택적으로 준수해야 할 규정이 2가지 있음. 하나는 ‘사전공고 규정 자율 준수(Informed Compliance)’ 이며, 다른 하나는 ‘사전 고지(ABC’s prior disclosure)’ 임. 사전공고 규정 자율준수는 미국의 복잡한 통관 절차를 쉽게 통과하기 위해 마련된 규정으로, 수입되는 물품의 서류와 물품 검사의 불합격 비율을 낮출 수 있음. 본 규정을 준수하기 위해서는 수입관련 물품 명세, 품목분류와 관련한 과세가격, 원산지 및 수입 쿼터, 지식재산권과 관련된 질문에 대답한 체크리스트를 작성하여 세관국경보호국에 제출하면 됨. 사전고지는 수입규정 위반사항을 미국 세관국경보호국에 적발되기 전 스스로 신고하는 제도임

수입식품의 경우 서류 및 샘플검사 시행 시 원산지 표기가 가장 중요한 사항임. 이를 표기하지 않을 시 총과세가격의 10%에 해당하는 벌금이 부과됨

표 7.3 : 미국 수입식품 샘플검사 항목

- 관세 목적의 물품가액과 적절한 관세 부과 여부
- 물품에 원산지, 화인, 라벨의 적절성 여부
- 수입 금지된 물품이 포함되었는지의 여부
- 상업송장에 물품이 기입되었는지의 여부
- 물품이 송장상의 수량을 초과하였는지 혹은 부족한지의 여부
- 화물에 불법적인 마약물질이 포함되어 있는지의 여부

출처 : 미국 세관국경보호국 Basic Importing and Exporting(www.cbp.gov/trade/basic-import-export)

1. 통관 및 검역 절차

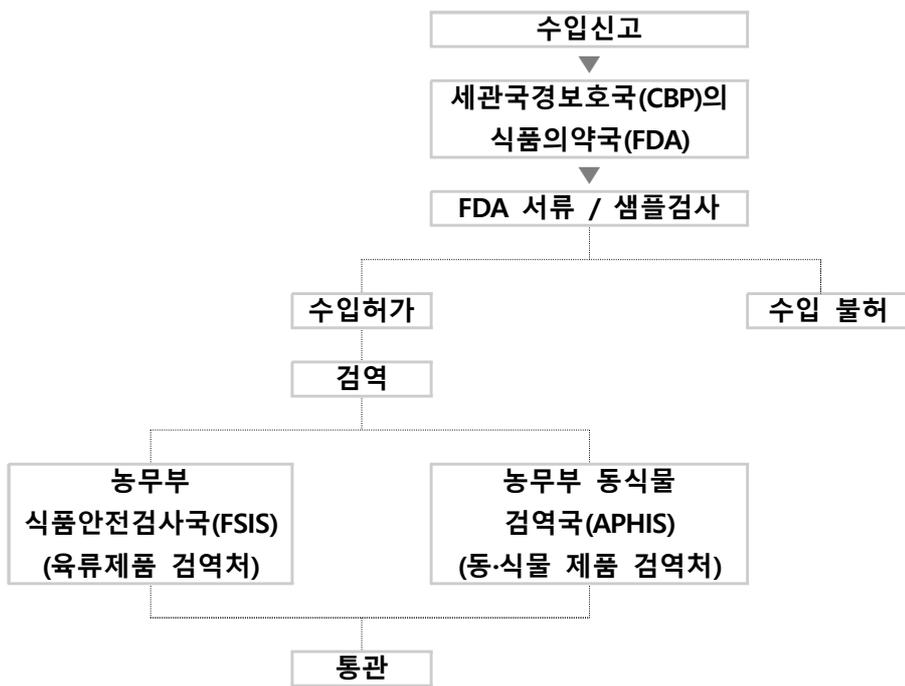
Step 04. 세금 납부

미국은 통관 시에 부과될 모든 관세 및 조세 등 각종 비용의 납부를 담보하기 위해 세관에 보증서를 제출해야 함. 보증서는 미국 재무부가 지정해준 보험 회사에서 발행하며, 보증금을 납부하면 통관이 완료됨

보증서는 한 번의 물품신고에 대하여 제공되는 ‘일회성 보증서(Single Bonds)’ 와 수입 횟수에 관계없이 유효기간 1년 내의 수입 건에 대해 포괄적으로 제공 되는 보증인 ‘계속성 보증서(Continuous Bonds)’로 구분됨

세금은 세관 반입 이후 10일 이내 납세를 신고하며, 납세 신고 시 납세신고서와 물품 반출을 허가받은 통관서류, 상업송장 등 관세 책정에 필요한 모든 자료를 제출해야 함. 자율적으로 세번, 과세가격, 관세액을 결정하여 예정 관세액을 우선 납부하면 물품이 반출되고 통관이 완료됨. 이후 사후 심사를 통해 확정 관세액을 추가 납부하거나 차액을 환급 받을 수 있음

표 7.4 : 미국 품목별 수입절차



출처 : 미국 세관국경보호국(www.cbp.gov)

2. 관세율 정보

HS CODE 1102.90.6000 품목 FTA 협정세율 0% 부과

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’ 을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’ 를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보 포털 3.0’ 을 활용하는 법 등이 있음

참여기업의 ‘보릿가루’ 는 미국에서 HS CODE 1102.90.6000으로 분류됨. 미국에서 HS CODE 1102.90.6000에 부과하는 기본세율은 9%이나, 2012년 3월에 발효된 한·미 FTA 체결로 인해 무관세가 적용됨

표 7.5 : 미국 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	기본	FTA
한국	1102	곡물의 고운 가루[밀가루나 메슬린(meslin) 가루는 제외]		
	1102.20	옥수수 가루		
	1102.90	기타		
	1102.90.1000	보릿가루		
미국	1102	곡물의 고운 가루[밀가루나 메슬린(meslin) 가루는 제외]		
	1102.20	옥수수 가루		
	1102.90.6000	기타	9%	0%

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), 미국국제무역위원회(www.usitc.gov), TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

3. FTA 정보

FTA 협정세율 적용, 원산지증명서 발급 필요

FTA 원산지증명서란 수출물품이 FTA 협정에서 정한 원산지기준을 충족하였음을 확인하는 서류로서, FTA 협정세율을 적용받기 위해 통관 시 반드시 제출해야 함. 발급방식에 따라 기관발급 또는 자율발급으로 구분되며, 한·미 FTA의 경우에는 자율발급 방식을 따름. 자율발급 방식의 경우 수출자, 생산자 또는 수입자가 원산지증명서를 작성할 수 있음. 별도로 정해진 서식은 없으나, 다음의 정보는 반드시 기재되어야 함²⁷.

- 증명인의 성명 (연락처 또는 그 밖의 신원확인 정보를 포함)
- 상품의 수입자 (이는 경우에 한함)
- 상품의 수출자 (생산자와 다른 경우에 한함)
- 상품의 생산자 (이는 경우에 한함)
- 품목분류와 품명
- 상품이 원산지 상품임을 증명하는 정보
- 증명일
- 증명 유효기간 (포괄증명인 경우에 한함)

한·미 FTA 재협상 및 폐기 가능성 대두

보호무역주의를 공약으로 내세운 트럼프 대통령은 2017년 7월 한·미 정상 회담에서 한국과의 무역에서 적자가 증가하여 재협상을 시작할 계획이라고 발언한 바 있으며, 한·미 FTA 폐기에 대한 언급을 하기도 함. 한·미 FTA가 폐기될 경우 관세에 대한 혜택이 사라지면서 원가 상승이 발생하고 이는 대미수출 위축으로 이어질 것으로 예상됨

표 7.6 : 한·미 FTA 원산지증명서 작성방법

번호	기재항목	기재방법
1	수출자 원산지	• '생산자'와 같은 경우 외에는 필수기재항목 • 장기간에 걸쳐 반복적으로 선적되거나 수입신고 되는 동종동질의 물품에 대하여 원산지증명서 발급(작성)일부터 12개월을 초과하지 아니하는 범위 안에서 최초의 원산지증명서를 반복하여 사용하는 경우에만 기재
2	포괄증명 기간	
3	생산자	• 수출물품 생산업체를 알고 있는 경우 기재
4	수입자	• 물품의 수입업체를 알고 있는 경우 기재
5	원산지 증명대상 물품내역	• 'HS품목번호', '품명', '원산지국가'는 필수기재항목 • '품명·규격', '수량·단위'는 수출물품과의 동일성이 확인될 수 있도록 기재
6	특이사항	• 수출물품의 원산지증명과 관련하여 특이사항이 있는 경우만 기재
7	서명 등	• '작성자 성명', '증명일자'는 필수기재항목

출처 : 관세청 FTA포털시스템(www.customs.go.kr/kcshome/site/index.do?layoutSiteId=ftaportalkor)

27. 한국 관세청에서는 원활한 원산지증명서 작성을 돕기 위해 필수항목을 포함한 권고서식을 마련해 두고 있음. 자세한 사항은 관세청 FTA포털시스템 '협정별 자료'에서 확인할 수 있음(www.customs.go.kr/kcshome/ftaportalkor/FtaPdsList.do?layoutMenuNo=30736)

4. 통관 및 검역 주의사항



C-TPAT 제도

C-TPAT(Customs-Trade Partnership Against Terrorism)은 9·11테러 이후 미국 세관에서 안전을 강조하면서 통관이 지연되자 2002년 도입한 제도임. WCO SAFE Framework를 통해 전 세계로 확산되어 현재 154개국이 도입하였으며, 일반적으로 AEO(Authorized Economic Operator)라고 불림. 적용 대상으로는 제조자, 수입자, 관세사, 운송인, 중계인, 항구 및 공항, 배송업자 등 무역과 관련된 업체들로 관세 당국이 법규 준수, 안전관리 수준 등에 대한 심사를 실시하고 공인함

C-TPAT는 수입자의 보안 수준을 사전에 검토하고 승인해 발생 가능한 위험을 미연에 방지하고 통관 절차를 더욱 신속히 하는 데 목적이 있음. C-TPAT에 가입된 회원사에게는 미국 세관의 검사를 최소한으로 적용받음. 우리나라의 경우 미국과 상호인증약정(MRA; Mutual Recognition arrangement)이 체결되어 있어 국내 AEO 공인 업체로 등록되어 있는 경우 신속 통관 및 물품 검사 면제 혜택이 부여됨

표 7.7 : 한국 AEO 공인 절차

STEP 01. 신청 준비

- 절차 : AEO 정보 획득 -> 결격 사유 확인 -> 사업장 확인 -> 관리책임자 지정 및 교육 이수 -> 신청 서류 준비 -> AEO 공인 신청

STEP 02. 예비 심사

- 예비심사란 AEO 공인을 획득하고자 하는 기업이 자사의 결격 사유 및 공인 기준을 확인하는 절차임. 선택사항이며 관세청 UNI-PASS를 통해 신청하고, 방문 또는 시스템상으로 이루어짐

STEP 03. 서류 심사

- 신청서, 자체평가표, 수출입관리현황설명서 등을 토대로 AEO 기준에서 요구사항이 충족되었는지 여부를 평가하고 완료 보고함(서류 심사 : 60일, 보완 : 30일 소요)

STEP 04. 현장 심사

- 관세청장이 신청업체가 수출입안전관리 우수업체 공인기준을 충족하는지 여부에 대하여 신청업체의 본사 및 관련 사업장을 방문하여 수행함

STEP 05. 심의위원회

- 현장심사가 종료되면 심사결과를 종합인증우수업체심의위원회에 상정하여 공인 여부(공인유보 또는 공인)와 등급을 결정함

STEP 06. 공인 획득

- 심사결과에 따라 공인 등급이 구분되며 그에 따라 관세행정상의 혜택이 차등 적용됨

STEP 07. 사후관리

- 사후관리란 AEO 기업이 공인 효력을 유지하기 위해 행하여야 하는 것으로서 각종 변동사항의 보고(변동 시), 관리책임자의 교육 이수(격년 이수), 정기적인 자체평가 실시(연 1회), 갱신을 위한 종합심사 수행(유효기간 만료 6개월 전) 등을 포함함

출처 : 한국 AEO 진흥협회(www.aeo.or.kr)

* AEO 공인 등급

A

재무건전성 및 안전관리 기준을 충족하고 내부 통제 시스템에 관한 평가 점수가 80점 이상 이고 법규 준수도가 80점 이상인 업체

AA

재무건전성 및 안전관리 기준을 충족하고 내부 통제 시스템에 관한 평가 점수가 80점 이상 이고 법규 준수도가 90점 이상인 업체

AAA

AA업체 중 종합심사 결과 법규 준수도 점수가 95점 이상이고, 법규 준수와 관련하여 다른 업체에 확대 적용할 수 있는 모범사례를 보유한 업체

*모범사례 : AEO 우수사례 경진대회에서 입상한 사례

VIII. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW

필수검사 : 해외공급자 검증 프로그램(FSVP)

검사 설명	해외 식품 생산시설이 미국의 위생 및 식품안전관리 기준과 동일한 수준의 환경에서 생산활동을 하는지 검증하도록 하는 해외 공급자 검증 프로그램	
검사기관	미국 식품의약국(FDA)	
성격	필수 검사	
제출서류	상업 송장, 포장명세서, 식품성분표, 제조공정도	
비용	제3자 인증기관에 따라 상이	
소요기간	제3자 인증기관에 따라 상이	
갱신기간	3년	
발급절차	제3자 인증기관 신청 > 서류 심사 > 샘플 테스트 > 검증 완료	
유의사항	해당 제품이 해외 공급자 검증 프로그램에 해당하는 제품인지 먼저 확인이 필요함	
출처 : 미국 식품의약국 FSMA Final Rule on Foreign Supplier Verification Programs (FSVP) for Importers of Food for Humans and Animals(www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/FSMA/ucm361902.htm)		

권장인증 : HACCP

인증 설명	생산-제조-유통의 전과정에서 식품의 위생에 해로운 영향을 미칠 수 있는 위해요소를 분석하고, 이러한 위해 요소를 제거하거나 안전성을 확보할 수 있는 단계에 중요관리점을 설정하여 과학적이고 체계적으로 식품의 안전을 관리하는 제도	
발행기관	미국 식품의약국(FDA)	
성격	권장인증	
제출서류	HACCP 계획표 및 위해요소 분석 계획	
발급절차	예비 단계 > 위해요소 분석 계획 > HACCP 계획표 작성 및 제출	
유의사항	어육가공품, 냉동수산물, 냉동식품, 빙과류, 비가열 음료, 레토르트 식품 및 배추김치는 HACCP 인증 취득 필수	
출처 : 미국 식품의약국 Hazard Analysis Critical Control Point(www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/HACCP/default.htm)		

인증 정보 OVERVIEW

● 권장인증 : 식품·의약품 품질관리 기준(Good Manufacturing Practice)

인증 설명	식품·의약품 등의 가공, 제조 및 품질관리 기준으로, 전체적인 생산과정 기준을 설립하는 품질관리, 보증, 포장 등의 기본 규정	
발행기관	미국 식품의약국(FDA)	
성격	권장 인증	
제출서류	직원, 공장 및 부지, 시설, 비품, 품질관리 등에 대한 각종 문서	
비용	기업 규모에 따라 상이	
소요기간	90 ~ 180일	
갱신기간	1년마다 등록비용 납부	

출처 : 미국 식품의약국 Current Good Manufacturing Practices(CGMPs)(www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/CGMP/default.htm)

● 권장인증 : 유기가공식품(NOP : National Organic Program)

인증 설명	1990년도에 제정된 유기농식품생산법에 따라 미국에서 판매 되는 유기농 제품은 NOP 규격에 적합해야함	
발행기관	미국 농무부 지정 인증기관(사설기관) ²⁸ .	
성격	선택인증	
제출서류	유기가공식품 수입증명서(NOP import certification)	
비용	750달러	
소요기간	2개월	
갱신기간	1년	
발급 절차	제3자 인증기관 선택 > 신청서 제출, 비용 납부 > 서류 심사 > 방문 심사 > 인증서 발급	

출처 : 미국 농무부 AMS(www.ams.usda.gov), CCOF(www.ccof.org)

28. 관할 기관은 미국 농무부(USDA) 산하기관인 AMS(Agricultural Marketing Service)이며, 이곳에서 관리 및 감독 수행

1. 인증 취득 정보

필수 검사 : 해외공급자 검증 프로그램(FSVP)

해외공급자 검증 프로그램(Foreign Supplier Verification Program, FSVP)은 미국의 식품 수입자들로 하여금 해외 식품 생산시설이 미국의 위생 및 식품안전 관리 기준과 동인한 수준의 환경에서 생산 활동을 하는지 검증하는 프로그램임

이 프로그램은 개별적으로 수입되는 식품에 대해 알려진, 혹은 예측 가능한 위험요소를 파악하는 것이 목적임. 생물학적(기생충·박테리아 등), 화학적(제초제·농약 등), 물리적(유리조각, 파편 등) 위험요소 등을 파악하고 관리가 필요한지를 판단함

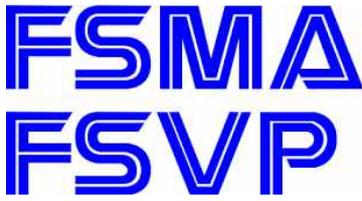
이를 위해 제조 방법(Formulation of the food), 공장상태, 역할·디자인·장비, 원자재, 그 외 재료, 운송 방법, 재배, 수확, 제조, 공정, 패키징 절차, 라벨링 절차 등에 대한 검사를 진행함

식품 수입자는 해외 공급자의 위험요소 분석 및 평가를 기반으로 제품에 문제가 없는지 검증활동을 실행하게 됨. 또한 생산시설에 대해 매년 정기적으로 점검활동을 진행함. 그러나 수입자가 문서를 통해 해외 공급자가 미국의 기준에 부합하는 생산 활동을 한다고 검증할 수 있는 경우, 샘플링 검사나 식품안전 기록 등의 검토를 통해서도 검증이 가능함

해외 공급자 검증의 필요 여부는 하기 URL을 통해 확인이 가능함

- www.fda.gov/downloads/Food/GuidanceRegulation/FSMA/UCM472461.pdf

표 8.1 해외공급자 검증 프로그램(FSVP)

검사명	해외공급자 검증 프로그램(FSVP)	
검사기관	미국 식품의약국(FDA)	
성격	필수 검사	
제출 서류	해외공급자 식품안전 이력, 상업송장, 패키징리스트 등	
비용	제3자 인증기관에 따라 상이함	
신청기간	제3자 인증기관에 따라 상이함	
갱신기간	3년	

출처 : 미국 식품의약국 FSMA Final Rule on Foreign Supplier Verification Programs (FSVP) for Importers of Food for Humans and Animals(www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/FSMA/ucm361902.htm)

1. 인증 취득 정보

권장인증 : HACCP

미국의 경우 위해 요소 중점 관리 기준(HACCP : Hazard Analysis and Critical Control Points, 이하 HACCP)은 미국 식품의약국(FDA : Food and Drug Administration)에서 관리되고 있음. HACCP은 식품의 생산-제조-유통의 전 과정에서 식품의 위생에 해로운 영향을 미칠 수 있는 위해요소를 분석하여 안전성을 확보할 수 있는 단계에 중요 관리점을 설정하여 과학적이고 체계적으로 위해요소를 제거하여 식품의 안전을 관리하는 제도임

대부분의 식품의 경우 HACCP 인증취득이 필수는 아니지만 어육가공품, 냉동 수산물, 냉동식품, 빙과류, 비가열 음료, 레토르트 식품, 배추김치 같은 품목은 특별관리대상으로 HACCP을 반드시 취득해야 함. 그러나 식품의 제조과정이 안전했다는 것을 증명하기 위해 여러 식품업체들이 취득하고 있는 권장 인증임

미국 HACCP의 경우 식품 생산업체가 FDA에 시설등록을 하면 자동으로 신청되며, 위해요소중점관리기준 검역을 통과하면 인증이 발행되고 있음. HACCP은 시설 상태에 대한 정보를 항상 최신으로 유지할 것을 요구하고 있으므로, 주기적인 정보 업데이트와 변경 사항 발생 시 즉시 통지가 필요함

표 8.2 : HACCP 취득 절차

취득 절차		세부 내용
1	예비 단계(Preliminary Steps)	기본 정보 제공, 식품 설명, 유통 및 저장 방법 설명, 사용 목적 및 예상 소비자 규명, 동선도 개발
2	위해요소 분석 계획	위해요소 분석 계획표 작성, 종(Species) 관련 잠재 위험 규명, 절차(Process) 관련 잠재 위험 규명, 잠재적인 위험 요소가 의미가 있는지 확인(Determine), 중요 관리점 확인
3	HACCP 계획표	HACCP 계획표를 수립, 주요한 한계점 설정, 무엇을 어떻게 얼마나 자주 누가 모니터링할 것인지 절차 수립, 시정 조치 절차 수립, 기록 수집 절차 수립, 확인 절차 수립

출처 : 미국 식품의약국 Hazard Analysis Critical Control Point(www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/HACCP/default.htm)

1. 인증 취득정보

권장인증 : 식품의약품 품질관리 기준(Good Manufacturing Practice)

식품·의약품 품질관리 기준(Good Manufacturing Practice, GMP)은 식품·의약품의 유효성 및 안전성 확보를 위해 제조시설, 가공·생산 프로세스, 제어, 불량품 관리, 원료 수급에 이르기까지 전체적인 생산과정 기준을 설립하고 있으며 품질관리, 보증, 포장 등의 기본 규정을 정의하고 있음

미국에서는 다양한 식품군이 제조공정상의 안전함을 입증하기 위해 GMP 인증을 취득하고 있음. GMP 기준에 따라 제조업체는 안전하고 위생적인 품질관리 시스템을 갖추어 원재료를 공급한 뒤, 적절한 제조 절차에 따라 가공해야 함

한국 식품의약품안전처에서도 GMP 인증을 발급하고 있으나 미국에서는 인정을 받지 못하므로 미국 진출 시에는 미국 FDA에서 발행하는 GMP 인증을 취득해야 함

표 8.3 : 미국 식품·의약품 품질관리 기준(Good Manufacturing Practice) 주요 정보

인증명	식품·의약품 품질관리 기준(Good Manufacturing Practice)	
발행기관	미국 식품의약국(FDA)	
성격	권장 인증	
제출 서류	직원, 공장 및 부지, 시설, 비품, 품질관리 등에 대한 각종 문서	
비용	기업 규모에 따라 상이함	
신청기간	90 ~ 180일	
갱신기간	갱신은 필요하지 않으며, 1년마다 등록비용 납부 필수	

출처 : 미국 식품의약국 Current Good Manufacturing Practices(CGMPs) (www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/CGMP/default.htm), 해외인증정보시스템(www.certinfo.or.kr)

1. 인증 취득정보

권장 인증 : 유기농식품 인증(NOP : National Organic Program)

우리나라와 미국의 경우 2014년 7월 1일부터 ‘한·미 유기농식품 상호 동등성 인정협정’ 을 체결함. 이에 따라 국내에서 유기농식품 인증을 받은 제품의 경우 미국에서도 동등하게 유기농식품으로 인정받을 수 있게 됨

‘유기농식품 상호 동등성 인정협정’ 의 경우 유기농 인증을 받은 제품 중 양국 내에서 최종 가공되고 95% 이상 유기농 원료를 함유한 가공식품에 한정됨

한미 양국은 유전자변형농산물(GMO), 사용금지 농약, 방사선 조사 등 금지물질을 유기농 원료 및 제품의 생산과 취급에서 금지하고 있음. 또한 잔류검사 및 후속 조치는 수입국의 규정을 따르도록 하여 국내 제품과 동일한 수준으로 관리할 수 있도록 함

미국에서 유기농식품 인증을 획득하기 위한 절차는 제품에 사용되는 쌀, 밀 등의 싹을 파종하거나 기타 농작물을 기르기 전인 농업 계획 단계에서부터 시작됨

미국 농무부(USDA)에서 인증하는 유기농 제품은, 약 3년 이상 합성 제초제, 비료, 살충제 등을 사용하지 않은 순수 천연 경작지에서 생산된 제품을 기준으로 함

표 8.4 : 유기농식품 인증 마크 종류

100% Organic	Organic
 <p>물, 소금을 제외한 모든 원료가 100% 유기농이어야 함</p>	 <p>중량 기준 95~99%의 성분이 유기농 이어야 함. 나머지 원료도 NOP에 의해 승인된 성분이어야 함</p>
Made with Organic Ingredients	Specific Organic Ingredients
 <p>70~94%의 성분이 유기농이어야 함 유기농 인증 라벨 부착 불가 3가지 유기농 성분을 포장 앞면에 명기하는 것이 가능함</p>	 <p>70% 미만 성분이 유기농임. 유기농 인증 라벨 부착 불가 포장의 설명 부분에 유기농 성분 표기는 가능함</p>

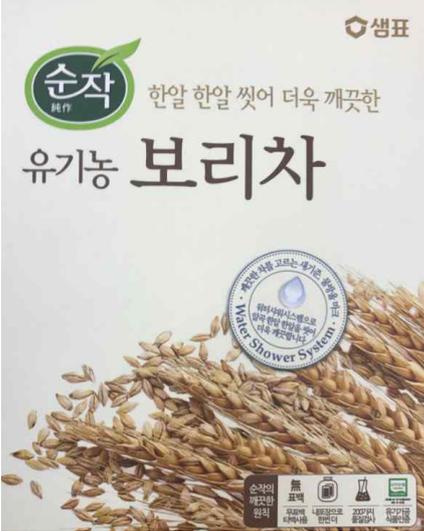
출처 : 미국 농무성 AMS(www.ams.usda.gov)

2. 인증 취득제품

인증 취득제품 확인

유기가공식품 인증의 경우 필수인증이 아닌 권장인증이지만 현지 방문조사 결과 한국의 유기가공식품 인증을 취득한 한국산 제품 2개가 확인되었음. 인증을 취득한 제품의 정보는 다음과 같음

표 8.5 : 유기가공식품 인증 취득 제품 정보 (예시)

제품 정보	제품 사진
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : 유기농 보리차 - 제조사 : 순작 - 제조국 : 한국 - 제품형태 : 티백 - 해당인증 : 유기가공식품 인증 	 
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 : 유기농 보리차 - 제조사 : 청정원 - 제조국 : 한국 - 제품형태 : 티백 - 해당인증 : 유기가공식품 인증 	 

3. 제출서류

유기농식품 인증(NOP : National Organic Program) 신청서

: 미국 유기농식품 인증 신청 시 제출해야 하는 서류로 HS-CODE, 제품 라벨, 화인 등을 기재해야 함

REPRODUCE LOCALLY. Include form number and date on all reproductions. FORM APPROVED - OMB NO. 0581-0280

 U.S. DEPARTMENT OF AGRICULTURE AGRICULTURAL MARKETING SERVICE NATIONAL ORGANIC PROGRAM		A knowingly false entry or false alteration of any entry on this certificate may result in a fine of not more than \$11,000 or imprisonment for not more than five years or both (18 USC 1001).		
NOP IMPORT CERTIFICATE				
1. CITY AND STATE OF PRODUCT DESTINATION		2. DATE	3. CERT. NO.	
4. EXPORTED BY (Name and address)		5. PRODUCT EXPORTED FROM		
6. CONIGNED TO (Name and address)		7. EU AUTHORIZED BODY ISSUING CERTIFICATE		
8. TOTAL MARKED NET WEIGHT		9. TOTAL CONTAINERS		
10. PRODUCT AS LABELED	11. HT CODE AS APPLICABLE	12. SHIPPING MARKS	13. FINAL HANDLER	14. EU AUTHORIZED BODY OF FINAL HANDLER
15. REMARKS				
I CERTIFY that the agricultural products specified hereon have been certified under the EU authorized body and have been found to meet all applicable requirements of the US-EU Organic Equivalence Arrangement.				
16. SIGNATURE OF EU AUTHORIZED BODY			17. DATE	
NOT VALID UNLESS SIGNED BY A REPRESENTATIVE OF A DESIGNATED EU AUTHORIZED BODY No financial liability shall attach to the United States Department of Agriculture or to any officer or representative of the Department with respect to this certificate.				
<small>According to the Paperwork Reduction Act of 1995, an agency may not conduct or sponsor, and a person is not required to respond to a collection of information unless it displays a valid OMB control number. The valid OMB control number for this information collection is 0581-0280. The time required to complete this information collection is estimated to average 15 minutes per person, including the time for reviewing instructions, searching existing data sources, gathering and maintaining the data needed, and completing and reviewing the collection of information.</small>				
<small>The U.S. Department of Agriculture (USDA) prohibits discrimination in all its programs and activities on the basis of race, color, national origin, age, disability, and where applicable, sex, marital status, familial status, parental status, religion, sexual orientation, genetic information, political beliefs, reprisal, or because all or part of an individual's income is derived from any public assistance program (Not all prohibited bases apply to all programs.) Persons with disabilities who require alternative means for communication of program information (Braille, large print, audiotape, etc.) should contact USDA's TARGET Center at (202) 720-2600 (voice and TDD). To file a complaint of discrimination, write to USDA, Director, Office of Civil Rights, 1400 Independence Avenue, S.W., Washington, D.C. 20250-9410, or call (800) 795-3272 (voice) or (202) 720-6382 (TDD). USDA is an equal opportunity provider and employer.</small>				
NOP 2110-1				

4. 전문가 인터뷰

“식품시설등록 (Facility Registration) / FDA Label법”

Q1. 미국에 보릿가루를 수출할 때 필수적으로 요구되는 사항은 무엇인가요?

“미국에 식품을 수출하기 위해서는 먼저 FDA 식품시설등록(Facility Registration)을 하여야 합니다. 미국에 식품의 샘플만 보내는 경우에도 반드시 식품시설 등록번호가 필요합니다. 시설등록이 되지 않은 업체의 제품이 미국에 도착한 경우 해당 제품은 별도의 시설에 보관되었다가 폐기되기 때문에 반드시 사전등록을 해야 합니다. 또한 식품의 성분검사를 하여 FDA Label법에 맞게 라벨을 부착해야 합니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤 유니온
김수자 심의관과의 인터뷰 중, 2017. 05

“유기가공식품인증”

Q2. 미국에 보릿가루를 수출할 때 선택적으로 요구되는 인증은 무엇인가요?

“선택인증으로는 미국 유기가공식품 인증이 있습니다. 유기농 제품에 대한 소비자들의 관심이 높아지고 있기 때문에 미국 유기가공식품인증 획득 시 제품 품질에 대한 신뢰를 얻을 수 있을 것입니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤 유니온
김수자 심의관과의 인터뷰 중, 2017. 05

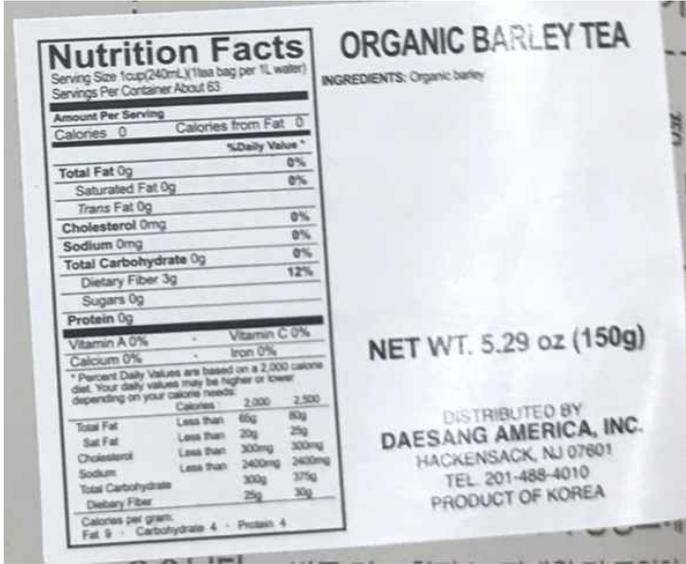
IX. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 제조·유통업체 명칭 및 주소
- 원재료명
- 영양성분 분석표
- 순중량
- 알레르기 유발 성분

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

제품 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
제품명	- 포장용기의 주요 면에 표기함 - 활자 크기는 라벨에 사용된 가장 큰 활자의 절반 크기 이상이어야 함
제조·유통업체 명칭 및 주소	- 제조, 포장, 유통업자명과 주소 : 제조, 포장, 유통업자와 제조업자가 다를 경우, 그 회사와 제품의 관계를 명시하는 '~에서 제조한' '~에서 유통하는'과 같은 문구 표기함
원재료 명	- 사용된 성분의 중량을 기준으로 배열함
영양성분 분석표	- 라벨의 주 표시면과 후면에 모두 표기 가능함 - 제조자·유통자·포장형태를 표시한 곳과 같은 면에 표시함 - 중량이 무거운 순서대로 기재함
순 중량	- 주요 면 하단에 위치하며, 미국 단위와 미터법 단위로 표시함 - 1회 제공량을 표시하되 실제 섭취하는 양으로 현실화해 기재함
알레르기 유발 성분	- 알레르기 유발식품에서 추출된 알레르기 항원 단백질을 함유하는 식품원료로 제조된 식품인 경우 알레르기 유발식품이 있음을 표시함

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

1. 라벨 표기사항

라벨 표기 법령

운영기관 : 미국 식품의약국(FDA)
 라벨 법령 : FDA-2004-N-0258

FDA에서 새로운 영양분석표 발표

2014년에 FDA의 식품영양성분 라벨링 개정안이 발표됨. 기존의 전체적인 모양은 그대로 유지되나 소비자들이 식품을 구매할 시 결정을 쉽게 내릴 수 있도록 정보를 제공해야 함. 칼로리(Calories), 컨테이너당 제공량(Serving per Container) 및 제공량(Serving size)의 글자 크기를 기존 규격보다 크게 키워야 함. 또한 칼로리 숫자 및 제공량은 굵은 글씨체로 기재해야 함

새로운 규제는 추가한 설탕(added sugar)의 'g' 수를 기재해야 하며, 기존에 'sugars' 라고 표기했던 부분을 'total sugars' 로 변경함. 또한 설탕 항목 아래 몇 그램의 설탕이 추가되었는지를 기재해야 함

지방의 경우 총지방량(Total Fat), 포화지방(Saturated Fat) 및 트랜스 지방(Trans Fat)을 기재해야 하나 지방 칼로리(Calories from Fat)는 더 이상 표기하지 않아도 됨

비타민 및 미네랄 성분의 경우, 비타민D 및 칼륨을 적어야 하나 비타민A와 비타민C는 선택사항임

해당 규제는 식품 및 음료업체 중 매출액이 1,000만 달러(한화 약 112억 7,500만 원) 이상인 제조사의 경우 2018년 7월 26일부터 적용되며, 매출액이 1,000만 달러 이하인 업체의 경우 2019년 7월 26일부터 적용됨

표 9.1 : 미국 라벨 영양분석표 변경사항

변경 항목		상세내용
1	제공량(Serving Size)	글자 크기를 더 크고 굵게 하고 제공량은 실제 소비되는 양을 반영하여 작성함
2	칼로리(Calorie)	글자 크기를 크고 굵게 하여 읽기 쉽게 함
3	일일값(Daily value)	새로운 영양가이드라인 반영
4	가당(Added sugars)	새롭게 추가된 부분으로 제품에 추가된 설탕 함유량 기재
5	실제 함유량(Actual amounts)	비타민D, 칼슘, 철분, 칼륨의 실제 함유량 및 일일값 퍼센트로 작성
6	각주(Footnote)	일일값 퍼센트를 좀 더 이해하기 쉽도록 수정함

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

2. 라벨링 예시

라벨링 예시



2. 라벨링 예시

식품영양성분표 라벨 표기방식 변경사항 (과거→신규)

Amount Per Serving	
Calories 230	Calories from Fat 72
% Daily Value*	
Total Fat 8g	12%
Saturated Fat 1g	5%
Trans Fat 0g	
Cholesterol 0mg	0%
Sodium 160mg	7%
Total Carbohydrate 37g	12%
Dietary Fiber 4g	16%
Sugars 1g	
Protein 3g	
Vitamin A	10%
Vitamin C	8%
Calcium	20%
Iron	45%

* Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet. Your daily value may be higher or lower depending on your calorie needs.

	Calories:	2,000	2,500
Total Fat	Less than	65g	80g
Sat Fat	Less than	20g	25g
Cholesterol	Less than	300mg	300mg
Sodium	Less than	2,400mg	2,400mg
Total Carbohydrate		300g	375g
Dietary Fiber		25g	30g

1) 제공사이즈

- 크고 두꺼운 글씨체
- 현실화

2) 칼로리 표시

글씨 크기 확대

3) 일일 섭취량

그램(g) 단위로 표시

4) 가당

의무 표시

Nutrition Facts	
8 servings per container	
① Serving size	2/3 cup (55g)
② Amount per serving	Calories 230
③ % Daily Value*	
Total Fat 8g	10%
Saturated Fat 1g	5%
Trans Fat 0g	
Cholesterol 0mg	0%
Sodium 160mg	7%
Total Carbohydrate 37g	13%
Dietary Fiber 4g	14%
④ Total Sugars 12g	
Includes 10g Added Sugars	20%
Protein 3g	
⑤ Vitamin D 2mcg	10%
Calcium 260mg	20%
Iron 8mg	45%
Potassium 235mg	6%
⑥ * The % Daily Value (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.	

5) Vitamin D

실제 함유량 표시

6) 기타 설명

일일 권장 섭취량 및 칼로리에 대한 설명

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

X. 위생요건 정보

※ 위생요건 OVERVIEW

1. 식품첨가물 규정

위생요건 OVERVIEW

● 품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농·임산물	<input type="checkbox"/>
수산물	<input type="checkbox"/>
축산물	<input type="checkbox"/>
가공식품	<input checked="" type="checkbox"/>
유아식품	<input type="checkbox"/>
건강기능식품	<input type="checkbox"/>
음주류	<input type="checkbox"/>
식자재	<input type="checkbox"/>

조사 가능 항목	
농약잔류물	<input type="checkbox"/>
식품첨가물	<input checked="" type="checkbox"/>
중금속	<input type="checkbox"/>
전염병	<input type="checkbox"/>
병해충	<input type="checkbox"/>
병원성균	<input type="checkbox"/>
영양성분	<input type="checkbox"/>
치료제 및 항생제	<input type="checkbox"/>

● 미국 곡물가공품 수출 시 유의해야할 식품첨가물(예시)²⁹.

유형	성분	함량기준
식품첨가물	ammonium alginate (알길산암모늄)	0.1%
	astaxanthin (아스타크산틴)	사용금지
	ethyl formate (포름산에틸)	0.01%
	acetic acid (아세트산)	0.15% 이하
	aconitic acid (아코니트산)	0.0005% 이하
	calcium acetate (아세트산칼슘)	0.0001%

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

29. 총 530개의 식품첨가물이 확인되었으나, 편의상 기재를 위해 일부만 기재함

1. 식품첨가물 규정

FDA 식품첨가물 규정

원칙적으로 FDA의 연방 식품의약품화장품법에 의해 허용되는 식품첨가물만 사용되어야 함. FDA에 식품첨가물로서 사용을 인정받기 위해서는 식품첨가물의 명칭, 사용 목적, 사용량, 구성 성분, 유통, 판매 방법, 안정성에 관한 데이터를 FDA에 제출해야 함

식품첨가물 사용이 승인되면 첨가 될 수 있는 식품, 사용될 수 있는 최대량, 식품 라벨에서의 확인 방법 등은 관련 규정을 준수하여야 함

보릿가루는 곡물가공품으로 분류되는데, 식품첨가물은 총 530건이 있고, 기준치는 첨가물마다 다르기 때문에 꼼꼼하게 살펴볼 필요가 있음. 사용이 규정된 식품첨가물의 일부에는 알긴산암모늄, 포름산에틸, 아세트산칼슘, 아코니트산 등이 있으며 아스티크산의 경우 사용이 금지된 물질임

농약잔류물의 경우 보리제품 특히 가루제품에 한해 카펜트라존에틸, 설푸릴 플루오라이드, 불소화합물 등의 성분을 검사함

표 10.1 : 미국 곡물가공품 수출 시 유의해야할 식품첨가물(예시)

유형	성분	함량기준
식품첨가물	ammonium alginate (알긴산암모늄)	0.1%
	astaxanthin (아스타크산틴)	사용금지
	ethyl formate (포름산에틸)	0.01%
	acetic acid (아세트산)	0.15% 이하
	aconitic acid (아코니트산)	0.0005% 이하
	calcium acetate (아세트산칼슘)	0.0001%

출처 : 미국 식품의약국(www.fda.gov)

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. A Food Labeling Guide Guidance for Industry	미국 식품의약국	2016
2. The Fact Sheet-2016-17	미국차협회	2016
3. U.S. Organic Industry Survey 2017	Organic Trade Association	2016
4. B2B eCommerce Forecast 2016 To 2021	Forrester Data	2016
5. Walmart's U.S. Online Sales Rise 63%	Fortune	2016
6. What makes a food 'healthy,' anyway? FDA tries to answer	StatNews	2016
7. Albertsons Acquires Meal Kit Company	Newsradio 1310 KLIX	2017

※ 참고 사이트

1. 미국차협회	www.teausa.com
2. ITO EN	www.itoen.co.jp
3. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
4. Amazon	www.amazon.com
5. 한국 관세청	customs.go.kr
6. Global Data	consumer.globaldata.com
7. 동서식품	www.dongsuh.co.kr
8. 미국 세관국경보호국	www.cbp.gov
9. Walmart	www.walmart.com
10. Albertsons	www.albertsons.com
11. Zionmart	www.zionmart.com
12. 미국 식품의약국	www.fda.gov
13. Strrtade	www.strtrade.com
14. 대한상공회의소	cert.korcham.net
15. 미국 농무성 AMS	www.ams.usda.gov
16. 미국 국제무역위원회	www.usitc.gov
17. 한국 AEO 진흥협회	www.aeo.or.kr
18. Organic Trade Association	www.ota.com
19. Forrester Data	www.forrester.com
20. Starbucks News	news.starbucks.com
21. Pew Research Center	www.pewinternet.org
22. StatNews	www.statnews.com