



2017년 농식품 해외시장 맞춤조사

Product : 밤(Chestnut)

Country : 스페인(Spain)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	9
II. 시장 트렌드	11
1. Market Trend 01. 세계에서 가장 건강한 국가	13
2. Market Trend 02. 현지 주요 밤 생산 지역	14
3. Market Trend 03. 다양한 현지 밤 섭취 방법	15
4. Market Trend 04. 현지 밤 축제 개최	16
III. 유통구조 현황	17
1. 추천 진출 경로	19
2. 전문가 인터뷰	22
IV. 유통업체 현황	23
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	25
V. 통관 및 검역 정보	29
1. 통관 및 검역 절차	32
2. 관세율 정보	35
3. FTA 정보	36
4. 통관 및 검역 주의사항	37

Contents

Ⅵ. 인증 정보	38
1. 인증 취득정보	41
2. 제출서류	43
3. 전문가 인터뷰	44
Ⅶ. 라벨링 정보	49
1. 라벨 표기사항	51
2. 라벨링 예시	52
Ⅷ. 위생요건 정보	53
1. 식품첨가물 규정	55
※ 참고문헌	56



I. 시장 통계

※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW

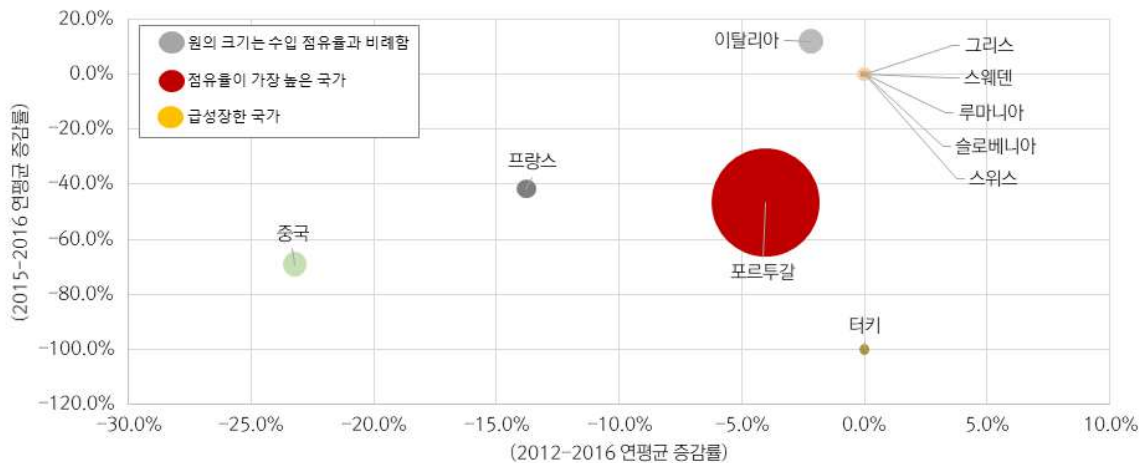
글로벌 HS CODE 0802.41 수입액 규모 및 증감률(2014 ~ 2016)
단위 : 천 달러, %

단위



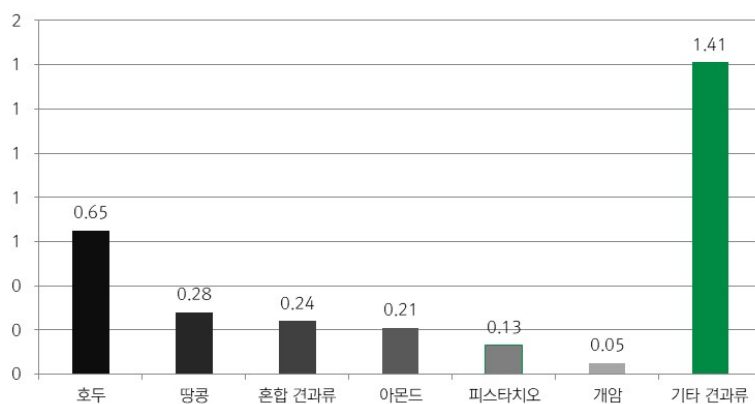
스페인 HS CODE 0802.41.00 수입 점유율 및 성장률 비교^{1,2,3}

단위 : %



스페인 견과류 종류별 1인당 소비량(2016)

단위 : kg



1. 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
2. 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
3. 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr
2	TradeNAVI www.tradenavi.or.kr
3	EU 커미션 ec.europa.eu/taxation _customs

밤 통계 기준 설정

밤 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 스페인의 수입 통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함⁴.

수입 통계 기준, HS CODE 0802.41.00으로 설정

글로벌 및 스페인 내 밤의 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 0802.41을 수입통계 분석 기준으로 설정함. 스페인의 HS CODE 0802.41 하위 카테고리인 0802.41.00(껍데기를 벗기지 않은 것)을 스페인 수입통계 분석 기준으로 설정함

표 1.1 : 밤 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	0802.41
	스페인 수입규모 및 성장률		0802.41.00
품목 통계	밤 시장 규모	품목 키워드	Chestnut

표 1.2 : 스페인 내 밤 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0802	그 밖의 견과류(신선하거나 건조한 것으로 한정하며, 껍데기나 껍질을 벗겼는지에 상관없다)
	0802.4	밤[카스타네아(Castanea)종]
	0802.41.0000	껍데기를 벗기지 않은 것
스페인	0802	그 밖의 견과류(신선하거나 건조한 것으로 한정하며, 껍데기나 껍질을 벗겼는지에 상관없다)
	0802.4	밤[카스타네아(Castanea)종]
	0802.41.00	껍데기를 벗기지 않은 것

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

4. 의뢰사 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입액 3개년 연평균 성장률⁵ -8.8%

2016년 기준 HS CODE 0802.41의 글로벌 수입규모는 2억 6,616만 달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 8.8%의 하락세를 기록함. 수입 1위국 이탈리아의 수입규모는 9,279만 9,000달러로 연평균 14.7%의 하락세를 나타냄. 2위인 독일은 1,612만 7,000달러로 연평균 8.4%의 하락세를 나타냄. 스페인은 전 세계 수입액 12위 규모로 531만 6,000달러, 29.9%의 하락세를 기록함

스페인 內 한국산 수입 전무

스페인의 HS CODE 0802.41.00 수입액 규모는 531만 6,000달러로 2014년 이후 3년간 연평균 29.9%의 하락세를 보임. 2016년 기준 스페인 내 HS CODE 0802.41.00 품목 최대 수입국은 포르투갈로 427만 6,000달러의 수입액을 기록함

2014년부터 2016년까지 통계 상 HS CODE 0802.41.00 한국산 수입은 집계되지 않음

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 0802.41 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	320,206	238,478	266,160	100.0%	-8.8%
1 이탈리아	127,642	65,132	92,799	34.9%	-14.7%
2 독일	19,203	17,235	16,127	6.1%	-8.4%
3 스위스	17,008	15,234	15,809	5.9%	-3.6%
4 중국	18,360	10,504	15,221	5.7%	-8.9%
5 미국	10,746	13,560	12,705	4.8%	8.7%
12 스페인	10,831	9,133	5,316	2.0%	-29.9%
기타	116,416	107,680	108,183	40.6%	-3.6%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.4 : 스페인 HS CODE 0802.41.00 수입액 규모(2014 ~ 2016)

(단위 : 천 달러, %)

수입국가	2014	2015	2016	2016 점유율	CAGR(2014-2016)
글로벌	10,831	9,133	5,316	100.0%	-29.9%
1 포르투갈	8,120	7,981	4,276	80.4%	-27.4%
2 그리스	0	0	388	7.3%	-
3 이탈리아	287	328	367	6.9%	13.1%
4 중국	402	372	115	2.2%	-46.5%
5 슬로베니아	7	0	72	1.4%	220.7%
기타	2,015	452	98	1.8%	-77.9%

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

5. 연평균 성장률 = $\text{최신/최초연도}^{(1/n-1\text{개년})} - 1$

2. 무역통계 종합분석

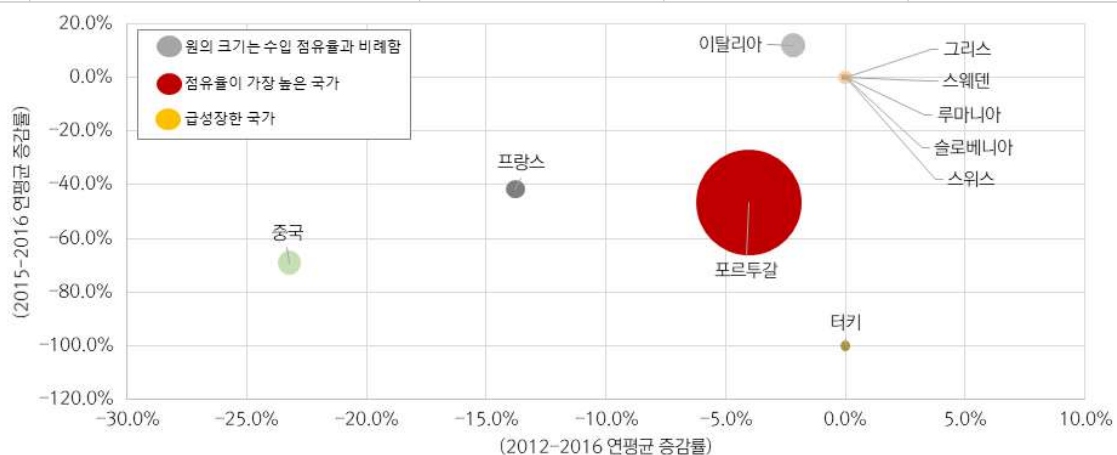
포르투갈, 스페인 시장에서 수입액 점유율 높아

2012년 이후 최근 5년간 HS CODE 0802.41.00 관련 스페인 수입국 중 포르투갈이 81.4%의 가장 높은 점유율을 확보한 국가인 것으로 집계됨. 한편, 상위 10개국 중 최근 5년간 연평균 성장률이 가장 높았던 국가로는 2.2%의 하락세를 기록한 이탈리아가 차지했음. 2015년 대비 2016년 성장률이 급상승한 국가 역시 1년간 11.9% 성장한 이탈리아가 차지함. 최근 1년간 이탈리아를 제외한 대부분의 국가에서 수입액이 하락한 것으로 나타남

표 1.5 : 스페인 HS CODE 0802.41.00 수입 점유율 및 증감률 비교^{6.7.8.}

(단위 : %)

수입국가	2012-2016 점유율	CAGR(2012-2016)	CAGR(2015-2016)
1 포르투갈	★81.4%	-4.0%	-46.4%
2 이탈리아	4.4%	★-2.2%	★11.9%
3 중국	4.3%	-23.2%	-69.1%
4 프랑스	2.6%	-13.8%	-41.7%
5 그리스	1.5%	-	-
6 터키	0.8%	-	-100.0%
7 슬로베니아	0.3%	-	-
8 스웨덴	0.3%	-	-
9 스위스	0.1%	-	-
10 루마니아	0.0%	-	-



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 거품형 그래프 내 원의 크기는 글로벌 시장 내 점유율(비중)을 나타냄
- 거품형 그래프 내 원이 우측에 가까울수록 최근 5년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임
- 거품형 그래프 내 원이 상측에 가까울수록 최근 1년간 높은 수입 증가세를 나타낸 국가임

3. 품목통계 종합분석

기타 견과류⁹⁾, 스페인 내 소비량 1위

2016년 기준 스페인 내 견과류 소비량은 총 12만 9,480톤으로 기타 견과류가 그 중 6만 1,910톤을 차지함. 이는 스페인 내 전체 견과류 소비량의 47.8%에 해당하는 비율로, 절반 정도의 점유율을 차지하고 있음. 2016년 기준 소비량 2위를 차지한 것은 호두로, 2만 8,500톤 소비됨. 이는 전체 견과류 소비의 22.0%를 차지하고 있음. 한편, 땅콩, 아몬드 등 주요 견과류들이 10% 미만의 점유율을 차지하는 것으로 나타남

표 1.6 : 스페인 견과류 종류별 소비량(2016)

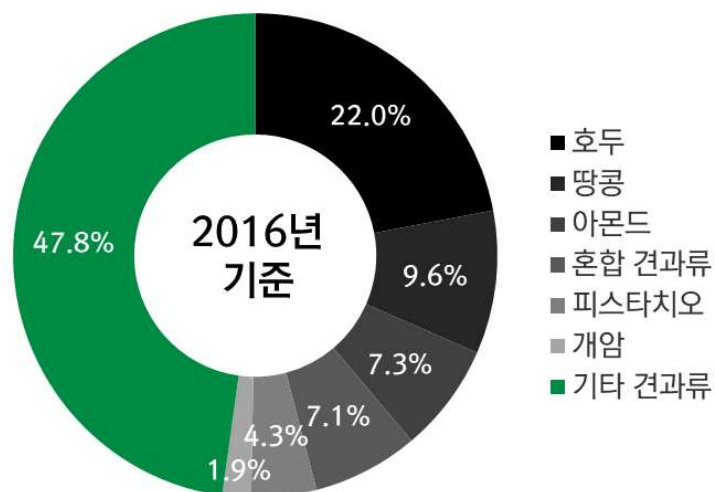
(단위 : 천 톤)

순위	종류	소비량
	전체	129.48
1	기타 견과류	61.91
2	호두	28.50
3	땅콩	12.37
4	아몬드	9.40
5	혼합 견과류	9.19
6	피스타치오	5.63
7	개암	2.48

출처 : Statista(www.statista.com)

표 1.7 : 스페인 견과류 종류별 소비 점유율 (2016)

(단위 : %)



출처 : Statista(www.statista.com)

9. 밤(chestnut)에 대한 통계가 조사되지 않아 상위 개념인 견과류(treenut)로 밤의 소비량을 유추하고자 함. 이때 기타 견과류는 호두, 땅콩, 아몬드, 혼합 견과류, 피스타치오, 개암을 제외한 견과류를 의미함

3. 품목통계 종합분석

스페인 기타 견과류 1인당 소비량 연간 1.41kg 수준

2016년 기준 스페인 내 전체 견과류 1인당 소비량은 2.97kg을 기록함. 이 중 기타 견과류의 1인당 소비량이 1.41kg으로 전체 견과류 소비량의 절반 정도에 해당하는 양을 차지하고 있음. 호두, 땅콩, 아몬드 등과 같은 주요 견과류 종류의 2016년 기준 1인당 소비량은 각각 1kg을 채 넘지 못한 것으로 나타남

표 1.8 : 스페인 견과류 종류별 1인당 소비량(2016)

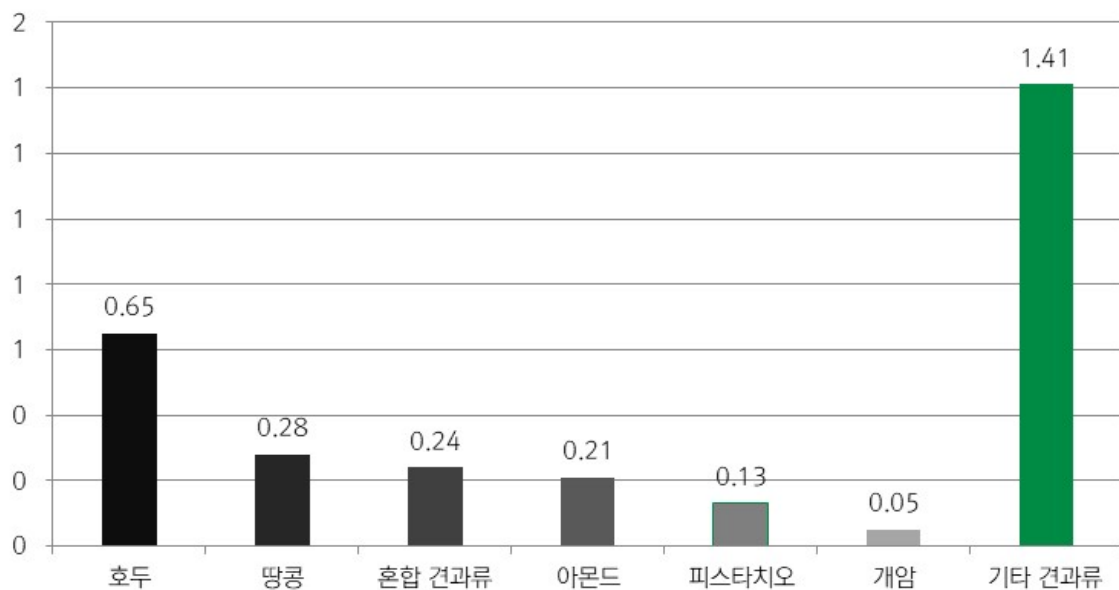
(단위 : kg)

순위	종류	소비량
	전체	2.97
1	기타 견과류	1.41
2	호두	0.65
3	땅콩	0.28
4	아몬드	0.24
5	혼합 견과류	0.21
6	피스타치오	0.13
7	개암	0.05

출처 : Statista(www.statista.com)

표 1.9 : 스페인 견과류 종류별 1인당 소비량(2016)

(단위 : kg)



출처 : Statista(www.statista.com)



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

Market Trend 01. 세계에서 가장 건강한 국가

Market Trend 02. 현지 주요 밤 생산 지역

Market Trend 03. 다양한 현지 밤 섭취 방법

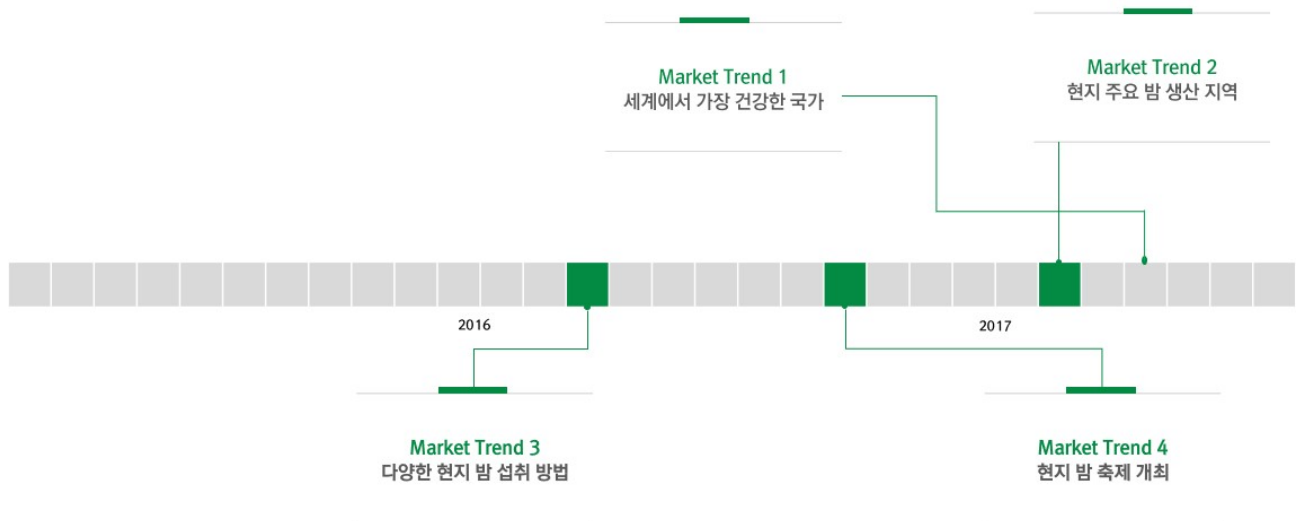
Market Trend 04. 현지 밤 축제 개최

시장 트렌드 OVERVIEW

빅데이터 분석 개요

조사목적	스페인 밤 시장 최신 트렌드 분석
수집 기간	2015.01.01. ~ 2017.09.01
수집 방법	토픽 모델링을 통한 이슈 선정. 이슈 시계열 분석
수집 채널	스페인 식품정보원
입력 키워드	chestnut, castaña
도출 기사	총 103건

트렌드 타임라인



Market Trend 01. 세계에서 가장 건강한 국가

- 미국 Bloomberg가 발표한 세계에서 가장 건강한 국가 Top 9에 스페인이 선정됨
- 아침식사와 건강의 상관관계에 대한 연구 결과가 공개되면서 건강한 식습관 및 아침식사에 관심을 갖는 소비자들이 증가함

Market Trend 02. 현지 주요 밤 생산 지역

- 스페인 현지 내 주요 밤 생산 지역은 갈리시아(Galicia), 카스틸라 이 레온 (Castilla y León), 엑스트레마두라(Extremadura), 안달루시아(Andalusia)와 같은 남·서부 지역에 편중되어 있음
- 갈리시아 지역에서 생산되는 양의 90%가 프랑스, 스위스, 영국, 일본, 벨기에, 독일, 이탈리아 등으로 수출되고 있을 정도로 품질이 높음

Market Trend 03. 다양한 현지 밤 섭취 방법

- 스페인 현지인들은 건조밤 또는 구운밤과 같은 일반적인 조리 방법 외에도 현지 메인 요리 또는 에피타이저에 밤을 첨가하거나 가공하여 섭취함
- 직접 요리에 첨가하는 것 외에도 밤을 잼 형태로 가공하여 만든 푸레, 설탕과 밤을 졸여서 만든 시럽, 간밤을 계피가루, 레몬, 설탕과 볶아 만든 디저트 등의 식품을 섭취함

Market Trend 04. 현지 밤 축제 개최

- 스페인 밤 수확기간인 10월 ~ 11월 기간 내 수도인 바르셀로나 또는 현지 내 갈리시아, 안달루시아와 같은 주요 밤 생산 지역에서 매년 밤 축제가 개최됨
- 이처럼 밤은 스페인 현지인들에게 친숙한 음식이며 즐겨 섭취하는 견과류 중 하나임

세계에서 가장 건강한 국가

2017년 미국의 블룸버그(Bloomberg)가 발표한 세계에서 가장 건강한 국가에 스페인이 꼽힘. 스페인 외에도 아이슬란드, 스위스, 싱가포르, 호주, 일본, 스웨덴, 이스라엘, 룩셈부르크가 선정되었음. 이 국가들은 아침식사로 반드시 곡물과 견과류를 섭취하는 것으로 조사되었으며, 하루에 한 잔 에스프레소를 마시는 것으로 나타남¹⁰.

특히 스페인의 경우, 아침 식사를 반드시 섭취할 것을 정부에서 적극적으로 권장하고 있음. 심장질환과 아침 식사와 상관관계에 대한 연구를 실시하여 그 결과를 국민들에게 구체적으로 공개하는 등 건강한 식습관을 위한 인식 개선에 노력하고 있음. 아침 식사 메뉴는 일반적으로 커피, 견과류, 빵, 계란 등이 주를 이루고 있으며, 정부는 각 식품의 적절한 권장량을 제시함. 이처럼 스페인의 국민들이 건강에 관심을 갖게 되면서 견과류를 포함한 건강식이 주목을 받고 있음¹¹.

표 2.1 : 스페인의 아침 식사



출처: Google Image, 'Breakfast in Spain'(2017.10.26.검색결과)

10. Business Insider, 'What the world's healthiest countries eat for breakfast', 2017.04.13

11. Live Science, 'Most Important Meal? Heart Risks Linked to Skipping Breakfast', 2017.10.02

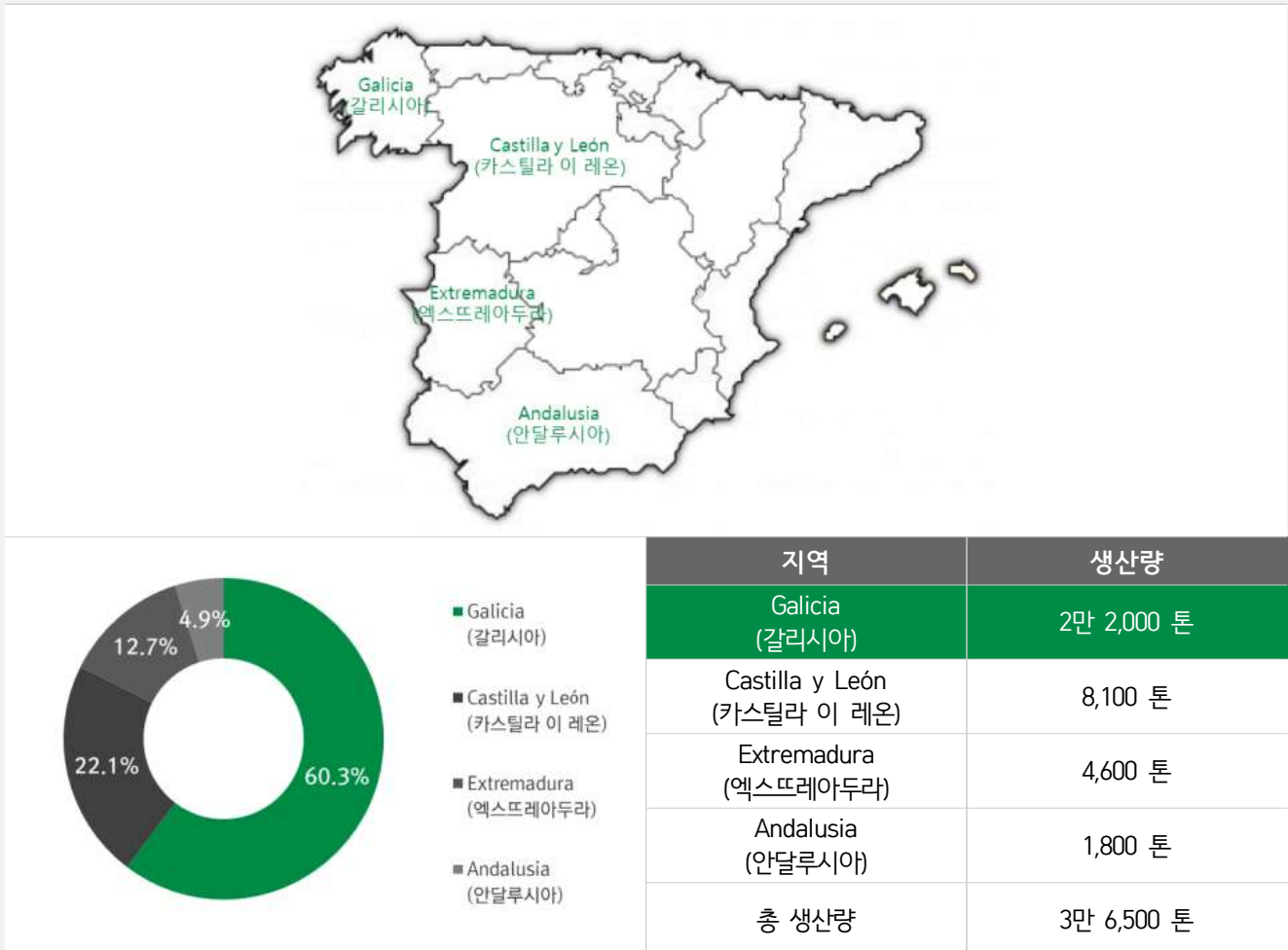
갈리시아(Galicia), 현지 밤 생산량 60% 이상 차지

스페인 현지 내 주요 밤 생산 지역은 갈리시아(Galicia), 카스틸라 이 레온(Castilla y León), 엑스트레아두라(Extremadura), 안달루시아(Andalusia)와 같은 남·서부 지역에 편중되어 있음

2016년 기준 스페인 내 밤 생산량은 총 3만 6,500톤이며 이 중 40%는 가공없이 신선식품으로 판매되며 60%는 가공되어 시장에 유통됨. 2016년 기준 갈리시아 지역 내 밤 생산량은 2만 2,000톤 규모로, 이는 스페인 전체 생산량의 60.3%를 차지함. 해당 지역에서 생산되는 양의 90%가 프랑스, 스위스, 영국, 일본, 벨기에, 독일, 이탈리아 등으로 수출되고 있을 정도로 품질이 높음¹².

표 2.2 : 스페인 주요 밤 생산 지역 생산량

(단위 : 톤)



출처 : Marcaespana(marcaespana.es)

12. Marcaespana, 'La castaña española, presente en 60 países' 2017.02.02

현지 음식에 첨가하거나 가공하여 섭취

스페인 현지인들은 건조밤 또는 구운밤과 같은 일반적인 조리 방법 외에도 현지 메인 요리 또는 에피타이저에 밤을 첨가하여 섭취하거나 밤을 가공하여 만든 식품을 소비함. 특히 양고기, 토끼고기, 돼지고기를 조리한 고기 요리에 주로 밤을 첨가하는 것으로 확인됨. 또한 스페인 현지인들이 즐겨 먹는 음식 중 하나인 타파스(Tapas)에도 조린밤을 같이 곁들여 먹기도 함

직접 요리에 첨가하는 것 외에도 밤을 가공하여 만든 식품을 섭취함. 밤을 잼 형태로 가공하여 만든 푸레, 설탕과 밤을 졸여서 만든 시럽, 간밤을 계피가루, 레몬, 설탕과 볶아 만든 디저트 등의 식품을 즐겨 섭취함¹³.

표 2.3 : 스페인 내 다양한 음식에 첨가되는 밤



출처 : Google Spain(www.google.es)

표 2.4 : 스페인 현지 내 밤 가공식품



밤 푸레

밤 시럽

밤 디저트

출처 : Google Spain(www.google.es)

13. ABCdesevilla, 'Aprovecha la época de las castañas para elaborar estas 10 recetas', 2016.03.16

수도·주요 밤 생산지역 내 밤 축제 개최

스페인 밤 수확기간인 10월 ~ 11월 기간 내 수도인 바르셀로나 또는 현지 내 갈리시아, 안달루시아와 같은 주요 밤 생산 지역에서 매년 밤 축제가 개최됨. 해당 년도에 생산한 햇밤을 모아 무료로 시식할 수 있게 제공하거나 밤으로 만든 50여가지의 음식들을 관광객들에게 판매함¹⁴.

밤 축제 기간 동안 밤 수확 관련된 장비나 도구들에 대한 전시회를 개최하기도 함. 이처럼 밤은 스페인 현지인들에게 친숙한 음식이며 즐겨 섭취하는 견과류 중 하나임¹⁵.

표 2.5 : 스페인 밤 축제



출처 : prima rentacar's travel guide(primarentacartravelguide.wordpress.com)

14. The culture trip, '7 Autumn Festivities and Traditions in Spain', 2017.08.31

15. The local, 'Seven reasons why autumn is the very best season in Spain', 2016.09.20



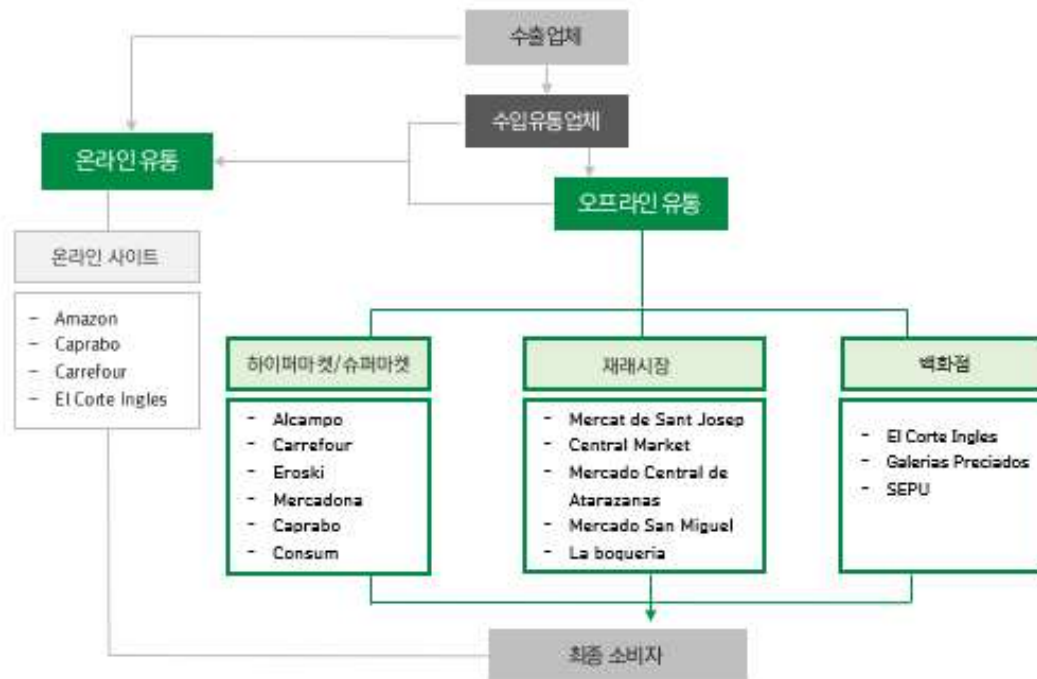
Ⅲ. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

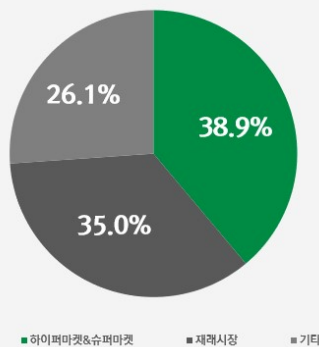
1. 현지 진출 주요 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 유통점유율



유통채널별 정의 및 특징

- **하이퍼마켓·슈퍼마켓**
: 식품품, 일용 잡화, 의료품, 화장품 등의 가정용품을 판매하는 매장
 - 면적 2,300㎡ 이상(하이퍼마켓)
 - 면적 280 ~ 2,300㎡ 이상(슈퍼마켓)
- **재래시장** : 개인 소매상, 길거리 상점 등 전통적인 방식의 소매상
- **기타** : 편의점, 백화점, 온라인 쇼핑몰 등 일반 소매점을 포함함

출처 : Statista(2017), 'Fresh fruit volume in Spain in2016, by distribution channel' 유통점유율 기준

1. 현지 진출 주요 경로

시장 점유율

2017년 Statista의 ‘Fresh fruits’ 품목의 유통 채널별 비중을 비교 및 분석한 결과, 스페인 내 해당 품목의 유통 시장 점유율은 하이퍼마켓&슈퍼마켓이 38.9%로 가장 높게 나타남. 재래시장은 35%의 점유율로 두 번째로 높은 비중을 차지함. 스페인 내 재래시장의 이용률이 높은 편인 것을 알 수 있음. 편의점, 백화점, 온라인 쇼핑몰 등을 포함하는 기타 유통채널은 전체의 26.1%를 차지하는 것으로 도출됨

ROUTE #1. 하이퍼마켓·슈퍼마켓

: 슈퍼마켓 중심의 거래 형성

스페인 내 가장 높은 점유율을 보이는 유통채널은 하이퍼마켓·슈퍼마켓임. 값싸고 질 좋은 신선 식품들이 주로 동네마다 있는 슈퍼마켓을 통해 유통되고 있으며 현지 주민들도 생활에 필요한 대부분의 식품이나 제품들을 슈퍼마켓을 통해 구입하고 있음. 특히 농산물, 해산물 등의 신선 식품이나 식료품들은 비교적 슈퍼마켓에 의존하는 경향이 크며, 전자 제품이나 가구, 가전제품 및 의류와 같은 잡화들은 대형 하이퍼마켓을 이용하는 경향을 보임

2016년 기준, 유럽 내 규모가 큰 하이퍼마켓&슈퍼마켓은 Tesco, Carrefour, Metro Group, Auchan, Rewe Group, Edeka, Leclerc등이 있음¹⁶.

표 3.1 : 하이퍼마켓&슈퍼마켓 유통업체 정보

 하이퍼마켓&슈퍼마켓	1.	Faundez Gourmet	
	홈페이지	www.faundez.com	
	기업 개요	신선 밤 이외에도 신선 버섯, 냉동 딸기등을 취급하는 수입 유통상으로 주로 슈퍼마켓에 제품을 납품하고 있음	
	2.	Campelo	
	홈페이지	campelo.net	
	기업 개요	신선 밤 이외에도 호두, 마늘을 취급하는 수입 유통상으로 주로 슈퍼마켓에 제품을 납품하고 있음	
	3.	Naicina	
	홈페이지	arean-hijos.com	
	기업 개요	신선, 건조 밤을 생산 및 유통하는 업체로, 밤 이외에도 밤 소스, 크림 등 다양한 제품을 취급함	

16. CBI Ministry of Foreign Affairs, ‘Fresh Fruits and Vegetables in Europe’, 2016.08

1. 현지 진출 주요 경로

ROUTE #2. 재래시장

: 고품질 저가격 신선 식품 유통

현대적 유통채널이 다양한 국가에서 많이 이용되고 있는 반면, 스페인의 경우에는 여전히 전통적 유통채널을 찾는 소비자들이 많은 것으로 도출됨. 유럽 전역에는 역사가 오래된 재래시장이 많으며, 스페인의 Mercado de San Miguel과 같이 도시의 상징과 같은 재래시장이 존재함. 스페인의 재래시장은 일반 소비자나 레스토랑에 고품질의 신선한 식료품을 저렴한 가격에 공급하는 기능을 하고 있으며, 관광객들에게는 관광명소로 인식 될 만큼 인기를 얻고 있음

특히 마드리드의 중앙시장(Mercado Central), 바르셀로나의 보케리아(La Boqueria)와 같이 역사 깊고 규모가 큰 시장은 꼭 들러야 하는 관광 명소로 지정되어, 매일 수천 명에서 수만 명의 사람들이 이용하고 있으며, 물건 구입뿐만 아니라 식사와 여가를 즐기는 장소로도 활용됨. 재래시장에 입점한 점포들은 대부분 단일 품목을 전문적으로 취급하고 있음¹⁷.

표 3.2 : 재래시장 유통업체 정보

 재래시장	1. El castanero	
	홈페이지	elcastanero.com
	기업 개요	밤을 취급하는 제조 및 유통업체임
	2. Valle del Jerte	
	홈페이지	picotasjerte.es/en
	기업 개요	인근 지역의 기업들이 연합한 협회로, 밤과 체리와 같은 지역 농산물을 유통하는 업체임
	3. Laoricera	
	홈페이지	laoricera.es
	기업 개요	신선 밤 이외에도 밤 관련 잼, 밀가루 등을 취급하는 유통상임

17. CBI Ministry of Foreign Affairs, 'Fresh Fruits and Vegetables in Europe', 2016.08

1. 현지 진출 주요 경로

ROUTE #3. 백화점

: 유럽의 유통채널을 선도하는 El Corte Ingles

스페인에서 식료품을 취급하는 백화점 시장 중 가장 규모가 큰 체인 브랜드는 El Corte Ingles임. El Corte Ingles는 백화점뿐만 아니라 하이퍼마켓&슈퍼마켓과 같은 대형 유통 업체를 유럽 전역에서 운영하고 있으며, 스페인 유통시장을 선도하고 있음. 경쟁사인 Galerias precidos의 점포수가 9개인 것에 비해 El Corte Ingles의 백화점 매장은 97개임¹⁸.

백화점이라는 유통 채널의 특성상 명품 매장과 고가의 식료품들이 입점되어 있으며, 빠르게 변화하는 소비 트렌드에 맞게 온라인 사이트를 통한 홍보 등으로 적극적인 마케팅을 실시하고 있음¹⁹.

표 3.3 : 백화점 유통업체 정보



백화점

1.	Frutas az	
홈페이지	frutas-az.es	
기업 개요	2003년 설립되어, 신선 밤을 비롯해 신선 야채를 유통하는 업체임	
2.	sabor a malaga	
홈페이지	www.saboramalaga.es	
기업 개요	레스토랑 및 기업들을 대상으로 밤을 포함한 농식품을 유통하는 업체임	
3.	naturafrutossecos	
홈페이지	naturafrutossecos.es	
기업 개요	밤과 같은 견과류와 야채류를 유통하는 업체임	

18. Trip Advisor, 'El Corte Ingles'(www.tripadvisor.co.nz)

19. El corte ingles(www.elcorteingles.es)

2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

신선 밤 수입·유통업체 대상 인터뷰 진행
(2017년 9월)

Q1. 신선 밤의 수요는 어떠한가요?

“스페인에서 밤은 수요가 높은 과일에 속합니다. 당사에서도 밤을 도매업체에게 공급하고 있습니다. 스페인의 소비자들은 밤을 다양한 요리에 사용하기 때문에 구매량이 높은 편입니다.”

신선 밤 수입·유통 업체
Faundez Gourmet 담당자 Jose과의 인터뷰 중, 2017.09

“신선 밤은 유럽에서 친근한 식품이며 특별히 스페인에서는 가을과 겨울에 가장 수요가 많습니다. 그 이유는 이 시기에 밤 생산이 가장 집중적으로 이뤄지며 맛이 좋기 때문입니다.”

신선 밤 유통 업체
Campelo 관리자 Alejandro과의 인터뷰 중, 2017.09

Q2. 신선 밤의 구매요인은 무엇인가요?

“스페인 소비자들의 건강에 관한 관심이 높아지면서, 고품질의 밤을 구매하려는 소비 성향이 두드러지고 있습니다. 자주 섭취하는 식품인 만큼, 품질을 까다롭게 따지고 있습니다.”

신선 밤 수입·유통 업체
Faundez Gourmet 담당자 Jose과의 인터뷰 중, 2017.09

“밤은 대부분의 유럽 국가에서 수요가 높은 식품이며, 그 중 스페인의 밤은 품질이 우수한 것으로 알려져 있습니다. 일반적으로 스페인을 포함한 유럽 소비자들은 가격, 원산지보다 품질을 우선시 하고 있습니다.”

신선 밤 유통 업체
Campelo 관리자 Alejandro과의 인터뷰 중, 2017.09



IV. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		Alcampo	La boqueria	El Corte Inglés
		하이퍼 마켓	재래시장	백화점
유통업체 개요	설립년도	1981년	1840년	1940년
	직원 수	약 1만 4,000 명	-20.	9만 1,690명(2016년)
	매출액	약 520억 유로(2016년)	-21.	약 9억 8,000 유로 (2016년)
	점포 수	57개(2016년)	약 470개(2016)	94개(2016년)
	취급품목	식료품, 신선식품, 잡화, 의류, 식품 등	육류, 해산물, 과일, 채소, 견과류 등	패션 의류, 잡화, 명품 등
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
매장 이슈		- 'La Vida Azul' 알캠프의 건강하고 안전한 제품들로 고객에게 행복한 일상을 만들어 줌	- 관광객들과 현지인들이 충돌하지 않고 조화롭게 시장을 이용할 수 있도록 함	- 고객들에게 구매를 위한 선택의 범위를 더 넓고 다양하게 제공하려 함
프로모션 전략		- 새 학기 시즌을 맞이하여 아동 용품 및 사무 용품 할인 이벤트 실행	- 모든 상점이 단일 품목을 취급하는 전문점으로 운영됨	- 재활용 의류 브랜드를 신설하여 고객들의 참여 및 구매를 이끌어 냄

20. La boqueria 홈페이지 조사 결과, 직원 수에 대한 정보를 확인할 수 없음

21. La boqueria 홈페이지 조사 결과, 매출액에 대한 정보를 확인할 수 없음

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Alcampo

Alcampo는 스페인에서 두 번째로 큰 하이퍼마켓 브랜드²²로, 프랑스 기업인 Auchan의 계열사임 현지인뿐만 아니라 여행객들이 많이 찾는 유통 업체로, 다양한 제품을 구비하고 있음. 하이퍼마켓뿐만 아니라 주유소도 운영하고 있으며, 무료 Wi-Fi 나 키즈 클럽, 청년 클럽 등 다양한 고객 서비스를 제공하고 있음. 또한, 연회비 없는 신용카드를 발급해주고 있으며 고객들은 이 카드를 사용함으로써 다양한 할인 혜택을 받을 수 있음

표 4.1 : Alcampo 매장 정보

기업 정보	컨셉	Recoge tus compras en Alcampo	
	대표 주소	Avda. Monforte de Lemos nº 36 CCMadrid 2, 28029 Madrid	
	대표 전화	+93-730-44-44	
주요 판매품목		식료품, 신선식품, 잡화, 의류, 식품 등	
매장 전경			
매장 이슈		장애인 직원을 고용 Alcampo는 마드리드 강 유역에 새로운 매장을 출점하면서 156명의 직원을 고용함. 이 매장의 특징으로, 전체 직원의 5.35%는 장애인으로, 스페인의 장애인 인권위원회인 Fundacion ONCE의 협력을 통해 적극적인 장애인 고용을 실시함. 장애를 갖고 있지 않은 직원에 비해 세심한 직원 교육을 제공하여 동등한 환경에서 근무할 수 있도록 노력을 기울이고 있음 ²² .	
프로모션 전략		Alcampo카드제도 실시 Alcampo는 자사의 독자적인 시스템으로 카드를 발행하여 소비자들의 편의를 제공하고 있음. Alcampo카드를 소지한 고객은 주차 시설을 이용하기 위한 주차권을 구매하지 않아도 되며, 카드 소비자에게만 적용되는 다양한 할인 혜택을 제공함. 또한, Alcampo의 금융 서비스를 이용하기가 수월하기 때문에 대출이 가능함. 연회비가 없는 것이 장점임 ²³ .	
판매현황			

출처 : Alcampo(www.alcampo.es)

22. elEconomista.es, 'Alcampo se refuerza en la capital al abrir en el centro comercial de Madrid Río', 2017.10.23

23. Alcampo홈페이지 'Servicios'카테고리에서 해당 정보 확인 가능

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



La Boqueria

La Boqueria는 유럽 최대의 전통 재래시장으로 볼릴 만큼 큰 규모를 가지고 있는 바르셀로나의 시장임. 시장이 형성된 시기는 확실하지 않으나, 현재의 규모를 갖춘 시기는 1840년대임. 최고의 관광지인 바르셀로나의 변화가에 위치하여 관광객들이 많이 찾는 장소이며, 고품질의 농산물을 저렴한 가격에 판매하여 현지인들도 즐겨 찾는 시장임. 육류, 하몽, 채소, 과일, 유제품, 견과류, 해산물, 허브 등 상점마다 판매하는 품목이 뚜렷함. 바르셀로나의 많은 식당들이 이곳에서 신선한 식재료를 구매하고 있음

표 4.2 : La boqueria 매장 정보

기업 정보	컨셉	유럽 최대의 전통 재래 시장	
	대표 주소	La Rambla, 91, 08001 Barcelona, Spain	
	대표 전화	+93-318-25-84	
주요 판매품목		육류, 해산물, 과일, 채소, 견과류 등	
매장 전경			
매장 이슈		무력시위로 인한 관광객 감소 La Boqueria는 외국인 관광객이 가장 많이 찾는 스페인 전통시장임. 그러나 2016년부터 지속되는 카탈로니아의 대규모 독립 시위로 인해 관광객으로 붐볐던 시장의 모습을 볼 수 없게 됨. 이러한 현상은 스페인의 관광산업이 불황을 겪고 있는 상황을 단적으로 보여주는 예로, 시장 내 상인들뿐만 아니라 La Boqueria 근처의 숙박업소도 문을 닫고 있는 실정임 ²⁴ .	
프로모션 전략		시장의 모습을 담은 동영상 소개 Youtube를 통해 La Boqueria의 일상적인 모습과 다양한 행사를 게재하고 있음. 이러한 마케팅 방식을 통해 외국인 관광객으로부터 흥미를 유발하고 더 많은 방문객을 유도함. 또한, 자사 홈페이지를 통해 신제품 현황이나 요리법을 소개하면서 상인들의 번영을 도모하고 있음 ²⁵ .	
판매현황			

출처 : La Boqueria(www.boqueria.info)

24. Daily Sabah, 'Catalonia independence push sparks tourism slump', 2017.10.18

25. La Boqueria(www.boqueria.info)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



El Corte Inglés

El Corte Inglés는 스페인의 작은 옷 수선 집에서 시작되어 현재 유럽 전역을 아우르는 거대한 유통 업체가 된 기업임. 1940년에 본격적으로 회사가 설립되어 백화점 사업을 시작하였으며, 점층적으로 점포수를 늘려옴. 90년대 이후에는 사업 다각화에 주력하였으며, 백화점뿐만 아니라, 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 여행사, 가정용품 전문점 등 다양한 분야에 계열사를 보유하고 있음

표 4.3 : El Corte Inglés 매장 정보

기업 정보	컨셉	The store of all your purchases	
	대표 주소	Calle Hermosilla 112, 28009 - Madrid (Spain)	
	대표 전화	+93-401-85-00	
주요 판매품목		패션 의류, 잡화, 명품 등	
매장전경		 	
매장 이슈		유방암 환자들을 위한 이벤트 실시 El Corte Ingles가 유방암에 걸린 여성 환자들을 위한 패션쇼를 개최함. 참가한 모든 여성들은 당당한 모습으로 자신들의 패션을 표현함. 매장에서는 10월 27일 세계 유방암의 날을 위해 모든 직원들이 핑크색 리본을 착용하였으며, El Corte Ingles에 방문하는 많은 고객들이 기부활동에 참여함²⁶.	
프로모션 전략		연중행사에 맞는 할인 행사 실시 El Corte Ingles는 할로윈, 추수감사절 등 연중행사에 맞는 할인 행사를 진행하고 있음. 식료품 뿐만 아니라, 인테리어, 의류에 이르기까지 다양한 품목을 할인 대상으로 선정하고 있음. 10월 마지막 주에는 할로윈이 있어, 행사에 적절한 식료품이나 파티 용품을 저렴한 가격에 판매하고 있음²⁷.	
판매현황		 	

출처 : El corte ingles(www.elcorteingles.es)

26. Lavante, 'El Corte Inglés organiza un desfile en apoyo de las mujeres que sufren esta dolencia', 2017.10.19

27. El corte ingles(www.elcorteingles.es)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

표 4.4 : 스페인 주요 슈퍼마켓 현황

Mercadona		
소재 지역	C/ Valencia, n 5 Tavernes Blanques, Valencia, 46016, Spain	
매장 개요	Mercadona는 스페인 기업 중 가장 유명하고 큰 슈퍼마켓 브랜드임. 2016년 기준 1,614개의 매장을 보유하고 있으며 7만 9,000명 정도의 직원이 근무 하는 대형 기업임	
Eroski		
소재 지역	Barrio San Agustin s / n, Elorrio, 48230, Spain	
매장 개요	Eroski는 하이퍼 마켓, 슈퍼마켓을 운영하는 스페인 브랜드이며 여행사, 스포츠 전문 매장 주유소 등 다양한 분야에도 진출해 있으며 대략 2,000개의 매장을 보유하고 있음	

출처 : Mercadona(www.mercadona.es), Eroski(www.eroski.es)

표 4.5 : 스페인 주요 재래시장 현황

Mercat de Sant Antoni(산 안토니 시장)		
소재 지역	Carrer del Comte d'Urgell, 1, 08011 Barcelona, Spain	
매장 개요	보케리아 시장과 함께 바르셀로나의 유명한 시장 중 하나임. 보케리아 시장보다는 현지인들이 더 많이 이용하는 곳이며, 해산물, 채소, 과일, 치즈, 견과류 등과 생활용품을 파는 점포들이 입점해 있음	
Mercado de San Miguel(산 미구엘)		
소재 지역	Plaza de San Miguel, s/n, 28005 Madrid, Spain	
매장 개요	산 미구엘 시장은 스페인의 수도인 마드리드에 위치하고 있으며, 보케리아, 중앙시장과 함께 스페인 3대 시장으로 불리는 곳임. 식재료를 파는 상점도 있지만 간단한 음식이나 음료를 즐길 수 있게 해놓음	

출처 : Mercat de sant antoni(www.mercatdesantantoni), Mercado de san miguel(www.mercadodesanmiguel.es)

표 4.6 : 스페인 주요 백화점 현황

Galerías Preciados		
소재 지역	Maria de Molina, 54, 28006 Madrid	
매장 개요	Galerías preciados는 1943년 마드리드에서 설립된 스페인의 백화점 체인 브랜드로, 9개의 매장을 보유하고 있음	
Dunnes Stores Andalucía		
소재 지역	Avenida Juan Carlos I, 0 S N, 29700 Vélez-Málaga, Málaga, Spain	
매장 개요	스페인의 백화점 체인 브랜드로, 의류와 식료품을 판매하고 있음. 온라인 주문과 무료 배송 등 고객의 편의성을 우선으로 하는 서비스를 제공하고 있음	

출처 : Galerías Preciados Wikipedia(en.wikipedia.org/wiki/Galerías_Preciados)2016.01.06, Dunnes Stores Andalucía(www.dunnesstores.com)

Ⅶ. 통관 및 검역 정보

※ 통관 및 검역절차 OVERVIEW

※ 관세율 정보 OVERVIEW

1. 통관 및 검역 절차
2. 관세율 정보
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 유의사항

※ 스페인의 경우 '밤'과 관련된 통관 거부 사례 관련 정보를 제공하지 않아 통관 거부 사례 항목을 제외함

통관 및 검역절차 OVERVIEW

스페인 통관 검역 절차도



출처 : Regulation(EC) No 450/2008

수출절차별 유의사항

수출절차	유의사항
ENS (Entry Summary Declarartion) 전송	- 운송인 혹은 대리자가 물품이 도착하기 전에 미리 EU의 첫 기항지 항구 세관에 전송하는 사전 신고제도
도착통보	- 화물이 도착했음을 해당 세관에 알리고 전송한 ENS(Entry Summary Declarartion)와 일치하는 항목이 들어왔는지 재확인하는 절차를 거침
수입신고	- 세관에서 요구하는 각종 필수 서류(선적 서류)제출
통관 서류 심사 / 물품검사	- 세관에서 서류 심사 후 수입자는 포워딩 직원 동행 하에 수입 물품 검사를 시행함 - 물품검사는 세관이 화물 송장 등의 각 항목별 내용과 실물이 일치하는지 검사
관세납부	- EU 비회원 국가에서 수입 시 EU 공동관세(CXT)부과
물품반출 및 환급	- 관세를 수입 업체의 계좌로 환급해주는 것이 아니라 제품 판매 후 국세청에 신고 시 공제 가능

출처 : 관세청(www.customs.go.kr), 유럽연합 집행위원회(ec.europa.eu/commission/index_en)

관세율 정보 OVERVIEW

EU 관세율 정보

HS CODE	품명	관세율	
		기본세율	한·EU FTA
0802	그 밖의 견과류 ²⁸ (신선하거나 건조한 것으로 한정하며, 껍데기나 껍질을 벗겼는지에 상관없다)	-	
0802.4	밤[카스타네아(Castanea)종]		
0802.41.00	껍데기를 벗기지 않은 것	5.6%	0%

한·EU FTA 협정세율 정보

EU 지역에서 HS CODE 0802.41.00 품목은
한·EU FTA 협정세율 **0%**가 부과됨

스페인 부가가치세 정보

스페인에서는 과일, 야채, 콩 등에 대한 부가가치세를 **4%** 부과하고 있음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '한국 관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스 TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. EU 사이트의 경우 유럽연합 집행위원회 홈페이지의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

분류	사이트명	URL
관세율	한국 관세법령정보포털3.0	unipass.customs.go.kr
	TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
	유럽연합 집행위원회	ec.europa.eu

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	사이트명	전화번호
관세율	트레이드 콜센터	☎ 1566-5114
	FTA 콜센터	☎ 1380

28. HS CODE 0801 - 코코넛·브라질너트·캐슈너트(cashew nut)(신선한 것이나 건조한 것으로 한정하며, 껍데기나 껍질을 벗겼는지에 상관없다)

1. 통관 및 검역절차

Step 01. 적하목록(ENS, Entry Summary Declaration) 사전제출

2011년 1월 1일 부터 유럽 EU manifest 사전 신고 제도가 시작됨에 따라, 선사는 EU의 첫 기항지 세관에 ENS(Entry Summary Declaration)를 전송해야 함. 신고대상은 유럽연합 관세구역으로 운송되는 모든 물품이며, 사전에 전자적 형태의 신고를 해야 함. 적용대상 화물은 EU로 수입되는 화물, EU를 통해 환적되는 화물, 환적을 목적으로 EU에서 재취급(re-loaded)되는 화물, FROB(Freight Remaining on Board) 화물 등임

ENS 제출 의무자는 항공사나 선사(Carriers)이며, 포워더 등은 항공사나 선사의 동의를 거쳐 간략 ENS를 제출할 수 있음. 의무 기재사항으로는 수출입 업체 정보, 비상 연락처, 물품명세(Description of Goods), 수량 및 중량 (Gross Weight), HS CODE, 위험품목 코드(위험품목일 경우), EU 공동 세관등록번호(EORI: Economic Operators' Registration and Identification) 등이 있음. 물품명세 기재 시 '일반 화물', '전자제품' 등과 같은 모호한 명칭의 사용은 금지되며 정확한 용도에 맞게 의미전달이 가능한 품명으로 기재해야함

ENS를 전송해야 하는 시기는 운송수단별로 각기 다르며 수단별 제출 시기는 아래 표를 참고하기 바람

표 7.1 : 운송수단에 따른 ENS 제출시기

운송수단	제출시기
컨테이너 해상화물	출발지에서 선적 24시간 전
벌크화물	EU영역 최초 항구 도착 4시간 전
단거리 해상화물	EU영역 최초 항구 도착 2시간 전
단거리 비행(4시간 이내)	비행기 실제 이륙시간까지
장거리 비행(4시간 이상)	비행기가 EU영역 최초 공항 도착 4시간 전
철도 / 운하	EU 영역 내의 세관 도착 2시간 전
육로	EU 영역 내의 세관 도착 1시간 전

출처 : 스페인 관세청(www.aeat.es)

1. 통관 및 검역절차

해외통관 애로사항 문의처

·관세청 해외 통관 지원센터
전화 : 042-472-2197
·주스페인한국대사관(관세관)
전화 : +32-91-353-2000
·스페인 세관
전화 : +32-02-298-1566

Step 02. 물품 반입 및 도착 통보

화물의 도착과 함께 운송인 혹은 대리인은 첫 번째 세관 당국에 통보하여야 함.
통보 시 ENS제도에 따라 제출한 화물 목록과 실제 화물이 반드시 일치해야함.

고위험 물품으로 판단될 경우 선적금지 조치가 가능함. 도착 통지는 EU의 회원국에 의해 구현되며, 법안은 세관이 속한 국가의 시스템을 따름

Step 03. 수입신고

신고 대상은 비역내산 물품(비공동체 물품 : Non-community goods)으로 EU에서 생산되지 않은 수입물품임. 수입물품의 화주(납세의무자) 및 그 대리인(통관 대리인, 관세사)이 수입신고인이며, 수입 신고서 (SAD: Single Administrative Document)의 신고 방식을 따름. 신고 방식에는 두 가지가 있으며 세관의 통관시스템 전송 방식(인터넷)과 서면 신고서를 세관에 제출하는 방식이 있음

제출서류로는 선하증권, 상업송장, 포장명세서가 필수이며, 원산지 증명서, 기타 요건 구비 증명자료가 있음. 제출 시기는 수입신고와 동시에 제출하는 것을 원칙으로 하며, 수입신고인의 요청 및 그에 따른 세관의 승인이 있는 경우에 한하여 수입 신고 이후의 제출을 허용함

Step 04. 통관 서류 심사 / 물품검사 (통관심사)

수입물품의 화주가 제출한 수입신고서가 형식적 요건을 충족하는 경우에 세관은 지체 없이 이를 수리함. 또한 세관은 수입물품의 화주에게 이미 제출된 수입신고서 관련 서류 및 추가 제출 자료나 수입물품의 검사내용에 대해 추가적으로 요청할 수 있음

세부검사가 필요한 경우, 검사관이 육안으로 검사를 실시함. 이때, 수출입업자 혹은 대리인이 검사 현장에 출석해야함. 세관당국은 검사여부 및 현장 출석에 대해 이메일로 통지함. 통지를 받은 수출입업자 혹은 대리인은 세관에서 요청한 모든 서류를 구비해 최대한 빨리 세관에 출두·검사를 받아야 함. 검사는 ENS로 제출된 정보와 물품이 일치하는지 육안으로 물품 선별 검사를 실시함. 별도의 검사가 불필요 하다고 판단될 시 역내 운송 허가를 통지함

1. 통관 및 검역절차

Step 05. 관세납부

스페인의 관세는 EU의 역외공통관세²⁹를 적용하고 있어 수입관세율이 대폭 인하됨. 가죽제품, 전자제품, 자동차, 주류, 커피, 보석 등의 제품 통관 시 0.5%의 물품세가 부과됨.

Step 06. 화물 반출

관세납부가 완료되면 세관에서 관세 영수증과 B/L원본을 수입업체에게 전달함. 통관심사와 관세납부를 마친 제품은 수입업자에게 인도되며, 수입업자의 공장 혹은 창고로 이동하게 됨. EU는 28개국 유럽국가로 구성된 단일 시장으로 역내 국가 간 관세가 철폐되어 있으며 역외국가에서 수입된 물품에는 공동 관세를 부과하고 있기 때문에 관세는 다시 낼 필요가 없음

표 7.2 : 스페인 통관 서류

- | | |
|-------------------------------|--|
| - 선하증권 (B/L, Bill of Loading) | - 포장명세서 (Packing List) |
| - 상업송장 (Commercial Invoice) | - 원산지 증명서 (C/O, Certificate of Origin) |

출처 : 한국무역협회(www.kita.net)

29. 경제동맹을 형성하고 있는 국가들이 회원국 이외의 지역으로부터 수입되는 상품에 대해 공통적으로 적용하는 관세

2. 관세율 정보

HS CODE 0802.41.00, 한·EU FTA 협정 관세율 0% 적용

HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음

참여기업의 ‘밤’ 제품은 EU에서 HS CODE 0802(그 밖의 견과류)로 분류되며, 하위코드인 HS CODE 0802.41.00에 속하는 것으로 확인됨

EU에서 HS CODE 0802.41.00에 부과하는 기본 세율은 5.6%이며 한국 제품에 대해서는 한·EU FTA 협정 관세율이 적용되어 최종적으로 무관세가 적용됨

스페인 내 식품 부가가치세

스페인에서는 과일, 야채, 콩류, 덩이줄기 식물과 곡류 제품에 대하여 4%의 부가가치세를 부과함. 따라서 수출가격을 책정할 때 4%가 부과되는 부가가치세도 고려해야 할 것으로 사료됨

표 7.3 : EU HS CODE 분류 및 관세율 정보

국가	HS CODE	품명	관세율	
			기본세율	한·EU FTA
한국	0802	그 밖의 견과류(신선하거나 건조한 것으로 한정하며, 껍데기나 껍질을 벗겼는지에 상관없다)		-
	0802.4	밤[카스타네아(Castanea)종]		
	0802.41.00 00	껍데기를 벗기지 않은 것		
EU	0802	그 밖의 견과류(신선하거나 건조한 것으로 한정하며, 껍데기나 껍질을 벗겼는지에 상관없다)	5.6%	0%
	0802.4	밤[카스타네아(Castanea)종]		
	0802.41.00	껍데기를 벗기지 않은 것		

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

3. FTA 정보

한·EU FTA

FTA 협정의 혜택을 받기 위해서는 필수적으로 원산지 증명서를 구비해야 함. EU의 경우 ‘교역당사자’가 단일 국가가 아닌 EU 전체라는 점을 유의해야 하며, 따라서 수출자가 스스로 원산지 증명서를 발급하기 위해서 원산지 인증수출자 제도를 이용해야 함

스페인 1986년 EU에 가입하여 이후 대외교역에 있어서 EU의 공동역외 관세가 공통적으로 적용되어 관세가 대폭 인하되었음. 관세율은 EU 관보³⁰를 통해서 확인할 수 있음. EU회원국 사이에는 관세 장벽이 없어 수입제품에 동일한 관세율을 적용하고 관세가 지불되고, 각 국가 간 수입 조건에 부합하는 검사만 완료되면, 수입품에 대한 추가 관세 없이 EU 내의 국가에서는 자유롭게 유통될 수 있는 특징을 가짐

표 7.4 : 한·EU FTA 관련 정보

의의		협상국 간 역내 관세철폐
추진현황	협상개시	2007년 5월 7일
	서명	2010년 10월 6일
	발효	2011년 7월 1일
원산지 증명서	발급방식	자율증명
	발급주체	인증수출자(총 가격이 6,000유로를 초과하는 경우) 총 가격이 6,000유로를 초과하지 않는 물품의 수출자
	증명서식	인보이스 증명방식(상업송장 혹은 인도증서)
	유효기간	발급일로부터 12개월

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.fta.go.kr)

표 7.5 : 한·EU FTA 원산지 인증수출자 유의사항

수출입물품의 전체 가격이 6,000유로를 초과하는 경우 원산지 인증수출자만이 원산지 신고서를 자율적으로 작성·발급 할 수 있도록 규정되어 있음. 인증수출자가 아닌 수출자도 6,000유로 이하의 수출물품에 대해서는 원산지 신고서 작성·발급이 가능함. 작성 시 인증수출자 번호는 생략되거나 빈칸으로 남겨도 되지만 ‘원산지’ 표기는 반드시 기재해야함

출처 : 한국관세사회(www.kcba.or.kr)

30. 정부에서 편찬·간행하는 국가 공표 기관지

4. 통관 및 검역 유의사항

EU 식품 라벨 규정 강화

2015년 7월 6일 EU 의회는 기존의 식품 라벨 규정을 강화하면서 법적 명료성을 제고한 최종 규정안을 채택함. 신규 법안은 소비자가 식품을 구매할 때 고려하는 영양성분(지방, 포화지방, 탄수화물, 당분, 단백질, 염분 등)의 함유량과 식품의 열량을 쉽게 읽고 이해할 수 있도록 표시해야하고 알레르기성 성분이 들어 있는 식품의 경우에는 해당 성분을 소비자가 한눈에 인식할 수 있도록 표시해야 한다고 규정함

EU 무관세 품목에 관세납부 가능

무관세 품목이라 하더라도 원산지 증명 및 기타 서류 부족 등의 이유로 관세납부를 할 경우가 있음. 세관의 물품 검사 시, 서류에 기입되지 않은 물품이 발견되면 밀수로 간주될 수 있으므로 실제 물품과 서류의 기재 내용 일치에 반드시 유의해야함

알레르기 유발 물질에 대한 규제

유럽연합은 식품의 성분표시 규정(Directive 2003/89/EC)에 따라서 소비자의 건강을 위해 성분표시 규정을 제정함. 알레르기를 일으킬 수 있는 물질이나 성분이 식품의 제조에 사용되었는지 제품의 라벨에 표기해야함

EU 집행위원회에서 정한 알레르기 유발 물질로는 우유, 과일, 땅콩, 계란, 갑각류, 밀 등이 포함됨. 해당 물질이 표기되어 있지 않은 경우 통관이 거부되는 사례가 있음



VI. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 제출서류
3. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW

필수인증 : 식물검역증(Phytosanitary certificate)

인증 설명	EU에서는 EU외 지역에서 EU내의 지역으로 식물 및 식물 기타 제품을 수입할 때 식물의 위생 안전성을 확인하기 위해 각 수출국의 국가 식물 보호 당국으로부터 식물검역 인증을 받을 것을 요구함
발행기관	농림축산검역본부(한국)
성격	필수 인증
유효기간	발급일로부터 60일
발급 절차	수입국 재배지 검사요구> 검사신청접수> 재배지검사> 수입국 요구조건 적합판정> 재배지 검사 합격증 발생> 검사신청접수> 수출검사> 수입국 요구조건 적합판정> 합격증명서 발급

출처 : 농림축산검역본부(www.qia.go.kr), 유럽연합 집행위원회(ec.europa.eu)

권장인증 : HACCP

인증 설명	식품안전관리인증기준으로 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요인들이 발생할 수 있는 여건을 차단하여 소비자들이 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위한 시스템적 규정임	
발행기관	한국식품안전관리인증원	
성격	선택 인증	
비용	20만 원	
유효기간	발급일로부터 3년	
갱신기간	3년 유효기간 내에 재심사 신청	
특징	HACCP 인증 취득 시 이점 1. 식품 안전성 향상 2. 식품 안전성 지속 3. 제품 경쟁력 확보 4. 국제 인증 규격	

출처 : 한국식품안전관리인증원(www.ihaccp.or.kr)

인증 정보 OVERVIEW

권장인증 : ISO 22000

인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음	
발행기관	한국표준협회(KSA, Korean Standard Association)	
성격	선택 인증	
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)	
비용	기본 심사 수수료 약 106만 원	
갱신기간	3년 (이후 3년 단위로 갱신해야함)	
발급절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사	
유의사항	ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함	
출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)		

1. 인증 취득정보

필수인증 : 식물검역증(Phytosanitary certificate)

EU에서는 EU외의 지역에서 EU내의 지역으로 식물 및 식물 기타 제품을 수입할 시 식물의 위생 안전성을 확인하기 위해 1) 제품이 올바르게 검사를 받았고, 2) 해로운 유기체로부터 격리가 되었었고 다른 해로운 유기체로부터 안전하며, 3) 수입국의 식물 건강 규정에 부합함을 보증한다는 내용의 식물검역증을 요구함. 해당 인증서는 수출국의 국가 식물 보호 당국에서 발급하며 식물이 EU 지역 내로 반입된 이후에는 그 여권이 식물검역증을 대신함

권장인증 : HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point)

HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point, 이하 HACCP)은 식품의 안정성을 자율적으로 보장하기 위한 관리체제임. HACCP은 과학적이고 비용 효과적이며 예방적인 방법으로 식품의 안정성을 보장할 수 있어 전 세계 식품규제 기관들이 적용을 급속히 확대하고 있음. 또한, 최근 선진국들이 자국에서 생산되는 식품과 수입식품에 대한 동등한 수준의 안전성 확보를 요구하며, 이에 대한 유효한 수단으로 HACCP 취득을 요구하고 있음

HACCP은 7가지 원칙을 중심으로 구성되어 있음

- 1) 생물학적, 화학적 또는 물리적 식품 위해 요소의 위험 분석 수행
- 2) 중요 통제 지점 결정
- 3) 최소 요리 온도 및 시간 등과 같은 핵심적인 통제 한도 설정
- 4) 중요 통제 지점의 통제 여부를 감시하는 시스템 구축
- 5) 교정 조치 구축
- 6) HACCP 시스템이 효율적으로 작동하고 있음을 확인할 수 있는 검증 절차 구축
- 7) 문서화 및 기록관리 시스템 구축

표 8.1 : HACCP 인증 취득 절차

STEP 01. 신청서 및 서류 제출

- 한국식품안전관리인증원에 서류 접수

STEP 02. 서류 심사

- HACCP 관리계획서 등 서류 검토

STEP 03. 인증심의 & 판정

- 인증발급 가능여부 심의 및 판정

STEP 04. 인증서 발급

- 인증발급에 적합하다고 판단된 경우 인증서 발급

EXTRA STEP

- 시정조치 - 시정이 필요한 사항 발견 시 시정통보 및 보완 후 재심사 진행

출처 : 한국식품안전관리인증원(www.ihaccp.or.kr)

1. 인증 취득정보

권장인증 : ISO 22000

ISO 22000은 식품안전경영시스템에 대한 국제적인 인증 제도임. 전 세계 14개 국가가 ISO 산하 기술분과위원회에 참여하여 국제적으로 인지도된 식품 안전에 대한 경영시스템을 작업 중에 있으며, 기술분과위원회에는 국제식품 규격위원회, 국제식품안전협회 유럽식품산업협회 등의 조직이 참여하고 있음

ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

표 8.2 : ISO 22000 인증 획득 절차

STEP 01.	STEP 04.
- 문의 및 신청 진행	- 인증 심의 등록
STEP 02.	STEP 05.
- 인증 계약	- 사후관리심사 진행
STEP 03.	STEP 06.
- 문서 및 현장 심사 진행	갱신 심사(3년 주기로 진행)

출처 : 한국표준협회(www.ksa.or.kr)

2. 제출서류

식물 수출 검역 신청서

: 식물검역 인증 신청 시 작성·제출해야 하는 서류로, 기본적인 회사의 정보 등 필수 사항을 기재해야 함

■ 식물방역법 시행규칙 [별지 제25호서식] <개정 2013.3.23>

수출식물 검역신청서

※ 아래의 작성방법을 읽고 작성하시기 바랍니다.

(앞쪽)

접수번호	접수일	신고기관	처리기간	5일
수 출 자 (보내는 자)	성 명	생년월일		
	상 호	사업자등록번호		
	주 소	전화번호		
수 입 자 (받는 자)	성 명	상 호		
	주 소			
운 송 수 단			선 적 항	
출 항 일			도 착 항	
품목 수	품 목 명	단 위	수 량	학 명
원 산 지	포장의 수와 종류		수 입 국(수출 상대국)	
검역 희망일시	검역장소		식별표시(Distinguishing Marks)	
신청인 요구사항				

「식물방역법」 제28조와 같은 법 시행규칙 제35조제1항에 따라 검역을 받기 위하여 신청합니다.

년 월 일

신청인

(서명 또는 인)

농림축산검역본부 ○○지역본부장·사무소장
지방자치단체의 장

귀하

첨부서류	1. 수입허가서(수입국이 수입허가서를 발행하는 경우만 첨부합니다) 2. 수출국이 발행하는 식물검역증명서(재수출하는 경우만 첨부하며, 신청인이 되돌려 주기를 희망하는 경우에는 확인 후 되돌려 줄 수 있습니다) 3. 별지 제5호서식의 수출(입) 검역 대상 식물 명세서(품목이 2개 이상인 경우만 첨부합니다) 4. 수입국의 요구사항(수입국이 식물검역증명서에 추가 기재사항을 요구하는 경우만 첨부합니다)	수수료 없 음
------	--	------------

작 성 방 법

기재사항은 영문으로 적어야 합니다.

210mm×297mm[백상지 80g/㎡]

2. 제출서류

식물 수출 검역 신청서

: 식물검역 인증 신청 시 작성·제출해야 하는 서류로, 기본적인 회사의 정보 등 필수 사항을 기재해야 함

수출입식물 검역기록표	주무	과장	소장	(뒤쪽)
				결재

검역사항

품 명 :

수 량 :

검역일			발견 병해충 (3종 초과시 검역관 소견란 기재)					
년	월	일	병해충 (1)	정도	병해충 (2)	정도	병해충 (3)	정도

검역결과 조치

소독				폐기		합격
수량	방법1	수량	방법2	수량	방법	

현장 검역관 소견

현장 검역관

(서명)

(서명)

실험실 검역관 소견

실험실 검역관

(서명)

(서명)

처리절차



신청인

농림축산검역본부 지역본부·사무소
특별시·광역시·특별자치시·도·특별자치도, 시·군·구

2. 제출서류

식물검역증(EU지역 제출용)

: EU지역에 제출해야 하는 서류로, 요구 정보 사항을 기재해야 함

1 Name and address of exporter 		2 PHYTOSANITARY CERTIFICATE No EC / /	
3 Declared name and address of consignee 		4 Plant protection organisation of to plant protection organisation(s) of 	
		5 Place of origin 	
6 Declared means of conveyance 			
7 Declared point of entry 			
8 Distinguishing marks: number and description of packages; name of products; botanical name of plants 			9 Quantity declared
10 This is to certify that the plants or plant products described above: — have been inspected according to appropriate procedures, and — are considered to be free from quarantine pests, and practically free from other injurious pests, and — are considered to conform with the current phytosanitary regulations of the importing country 			
11 Additional declaration 			
DESINFESTATION AND/OR DISINFECTION TREATMENT 12 Treatment 		Place of issue Date Name and signature of authorized officer Stamp of organisation	
13 Chemical (active ingredient) 	14 Duration and temperature 		
15 Concentration 	16 Date 		
17 Additional information 			

2. 제출서류

HACCP 인증신청서

: HACCP 인증 신청 시 작성·제출해야 하는 서류로, 기본적인 회사의 정보 등 필수 사항을 기재해야 함

DOC : MSC-F11-12	ISSUE : 02	DATE : OCT 2015	APPROVED BY: ADG/DDG	PAGE : 1 OF 2
------------------	------------	-----------------	----------------------	---------------

FORM – XII

(To be submitted in triplicate)

**QUESTIONNAIRE FOR OBTAINING PRELIMINARY INFORMATION FROM
THE APPLICANT FOR OBTAINING LICENCE FOR CERTIFICATION OF
QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS CERTIFICATION AND/OR
HAZARD ANALYSIS AND CRITICAL CONTROL POINT (HACCP)
AGAINST RELEVANT INDIAN STANDARDS**

1. DETAILS OF THE COMPANY

1.1 Name of the Firm

1.2 Address of the Factory/Unit _____

Telephone _____ Fax _____ Email _____

Contact Person _____

1.3 Address of the Registered Office _____

Telephone _____ Fax _____ Email _____

1.4 Status of the Unit

Large/Small Scale Industry/Ancillary/Tiny units/Small Scale Service and Business (Industry Related)
Enterprises/ small enterprise (see Note)

Note: Please enclose Registration letter from the concerned authority and also see BIS 'Guidelines for Applicants'.

1.5 Indicate whether the unit is a part of some larger organization, if so give the name and address of the holding organization

Name: _____

Address: _____

2. NUMBER OF EMPLOYEES

2.1 Indicate the effective number of employees who will be present at the time of audit i.e. employees refers to all individuals whose work activities support the scope of the certification as described by the Quality Management System and/or HACCP System at the time of the audit.

2. 제출서류

HACCP 인증신청서

: HACCP 인증 신청 시 작성·제출해야 하는 서류로, 기본적인 회사의 정보 등 필수 사항을 기재해야 함

DOC : MSC-F11-12	ISSUE : 02	DATE : OCT 2015	APPROVED BY: ADG/DDG	PAGE : 2 OF 2
------------------	------------	-----------------	----------------------	---------------

3. OTHER INFORMATION

3.1 Description of category of activities or processes for which licence is sought

3.2 Quality Management Systems Standard and/or HACCP System Standard Assessment Schedule as applicable IS/ISO _____ and/or IS _____

3.3 Details of assessment and/or licence/certificate already held.

3.4 Details of any Quality Management Systems documentation and/or HACCP documentation

Signature _____

Name _____

Designation _____

For and on behalf of _____

Date:

Seal of the Firm _____

All the three copies of this form are to be signed in original by the authorized person.

3. 전문가 인터뷰

Q1.스페인의 통관절차는 어떠한가요?

“스페인의 통관을 위해서는 상업송장, 포장명세서, 품질 증명서가 기본적으로 필요합니다. 기본 구비서류를 통관 시기에 맞춰 현지 공식 관세사에게 전달해야하며, 수입 및 보관에 대한 위생을 등록을 실시해야합니다. 이와 같은 과정을 통해 수입품을 반입하게 되는데 일반적으로 7~10일이 소요됩니다.”

스페인 통관대행업체
M Forwarding 담당자 Rosa와의 인터뷰 中, 2017.09

Q2. 스페인의 신선 밤을 수출할 때 필요한 인증은 무엇인가요?

“스페인에 신선 밤을 수출하기 위해서는 식물 또는 식품 관련 제품에 대한 안전성을 확인하는 Phytosanitary certificate라는 인증이 필요합니다. 해당 인증은 식물, 식물 제품 또는 기타 규제 품목의 위탁화물이 지정된 식물 위생 수입 요건을 준수하고 적절한 인증서 모델의 인증선언서에 부합하는지를 확인하는 인증으로 공식 국가 식물 보호 기관에 의해 승인되어야 합니다.”

스페인 통관대행업체
M Forwarding 담당자 Rosa와의 인터뷰 中, 2017.09



Ⅶ. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

EU 견과류 라벨링 필수 표기사항



- 식품명
- 구성성분
- 알레르기 유발 성분
- 유통기한
- 보관방법
- 제조회사 정보
- 순중량
- 영양성분
- 원산지

출처 : Regulation (EU) No 1169/2011

EU 견과류 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
표기 언어	유럽연합의 공식 언어 중 하나 이상으로 표기되어야 하며, 판매국의 언어로 기재하는 것을 원칙으로 함
글자 크기	가독성을 위해 높이가 1.2mm 이상의 글자 크기로 표기
식품 명	식품의 정식 명칭을 씀. 명칭이 없는 경우 관례적인 명칭을 써야하며 관례적인 명칭이 없는 경우에는 식품에 대한 설명적인 이름이 제공되어야함
구성성분	함량이 높은 순으로 표기하며 성분카테고리 및 특정 성분 순으로 표기함
영양성분	식품의 영양성분을 모두 표기함
알레르기 유발 성분	알레르기를 유발할 수 있는 특정 성분 기재
유통기한	명확한 유통기한을 표기
보관방법	식품에 특별한 보관 조건 및 사용 조건이 필요한 경우 그 조건을 표시해야함
제조회사 정보	제조회사 이름 및 주소 또는 EU내 수입·판매업자
순 중량	액체 제품의 경우 리터, 센치 리터, 밀리리터와 같은 부피 단위를 사용하며 타 제품은 킬로그램 또는 그램과 같은 질량 단위로 표시함
원산지	모든 제품 라벨의 기본 항목이며 필수적으로 기재하여야 함

출처 : Regulation (EU) No 1169/2011

1. 라벨 표기사항

EU 식품 라벨링 규정

스페인인 EU 식품 라벨링법을 따르고 있음. Regulation(EU) No 1169/2011은 소비자들에게 전달하는 식품 정보에 대한 조항으로, FIC(Food Information on Consumers)규정으로도 알려져 있음. 해당 규정은 기존의 식품 라벨링 규정을 수정 및 개선한 것으로 알레르기 항원인자, 원산지, 영양정보를 중심으로 개정됨

신규 식품 라벨링법 No 1169/2011의 주요 내용은

- 1) 소비자가 반드시 알아야 하는 정보를 쉽게 읽을 수 있을 정도로 표기될 것
- 2) 알레르기 유발 요소에 대한 정보는 반드시 기입할 것(레스토랑 등에 납품되는 비포장 음식에도 해당)
- 3) 기본적인 영양정보는 기입할 것

해당 규정은 오프라인 매장에서 판매되는 상품뿐 아니라 온라인 판매 식품에도 동일하게 적용됨

표 9.1 : EU 견과류 라벨링 상세 표기사항

항목		설명
1	표기 언어	유럽연합의 공식 언어 중 하나 이상으로 표기되어야 하며, 판매국의 언어로 기재하는 것을 원칙으로 함
2	글자 크기	가독성을 위해 높이가 1.2mm 이상의 글자 크기로 표기
3	식품명	식품의 정식 명칭을 씀. 명칭이 없는 경우 관례적인 명칭을 써야하며 관례적인 명칭이 없는 경우에는 식품에 대한 설명적인 이름이 제공되어야함
4	구성성분	함량이 높은 순으로 표기하며 성분카테고리 및 특정 성분 순으로 표기함
5	영양성분	식품의 영양성분을 모두 표기함
6	알레르기 유발 성분	알레르기를 유발할 수 있는 특정 성분 기재
7	유통기한	명확한 유통기한을 표기
8	보관방법	식품에 특별한 보관 조건 및 사용 조건이 필요한 경우 그 조건을 표시해야함
9	제조회사 정보	제조회사 이름 및 주소 또는 EU내 수입·판매업자
10	순중량	액체 제품의 경우 리터, 센치 리터, 밀리리터와 같은 부피 단위를 사용하며 타 제품은 킬로그램 또는 그램과 같은 질량 단위로 표시함
11	원산지	모든 제품 라벨의 기본 항목이며 필수적으로 기재하여야 함

출처 : Regulation (EU) No 1169/2011



VIII. 위생 요건 정보

※ 위생 요건 OVERVIEW

1. 농약 잔류물 규정

위생 요건 OVERVIEW

품목별 위생요건 조사 항목



식품 품목	
농·임산물	☒
수산물	☐
축산물	☐
가공식품	☐
유아식품	☐
건강기능식품	☐
음주류	☐
식자재	☐

조사가능항목	
농약잔류물	☒
식품첨가물	☐
중금속	☐
전염병	☐
병해충	☐
병원성균	☐
영양성분	☐
치료제 및 항생제	☐

스페인 농약 잔류량 허용 기준치(밤)

농약	MRL 기준(mg/kg)
1,3-Dichloropropene	0.01
1-methylcyclopropene	0.02
Acephate	0.02
Acequinocyl	0.01
Aclonifen	0.01
Amitrole	0.02
Asulam	0.1
Benfluralin (F)	0.02
Benzovindiflupyr	0.01
Cadusafos	0.01
Carbon monoxide	0.01
Chlorfenapyr	0.02
Chlormequat	0.1
Desmedipham	0.01
Dicamba	0.05
Dimethipin	0.1

출처 : 유럽연합 집행위원회(ec.europa.eu)

1. 농약 잔류물 규정

스페인 잔류농약 규정

밤의 경우 480종을 설정하여 잔류농약기준을 적용하고 있음. 잔류농약의 한도는 Regulation (EC) No 369/2005 Annex I의 Part A에서 식품별로 규정하고 있으며 유럽연합 집행위원회 사이트를 통해서도 조회가 가능함. 아래 목록은 일부만을 표기한 것이며 더 자세한 잔류 농약 기준은 표 하단의 출처 사이트에서 확인이 가능함

표 10.1 : 스페인 농약 잔류량 허용 기준치(밤)

농약	MRL 기준(mg/kg)
1,3-Dichloropropene	0.01
1-methylcyclopropene	0.02
Acephate	0.02
Acequinocyl	0.01
Aclonifen	0.01
Amitrole	0.02
Asulam	0.1
Benfluralin (F)	0.02
Benzovindiflupyr	0.01
Cadusafos	0.01
Carbon monoxide	0.01
Chlorfenapyr	0.02
Chlormequat	0.1
Desmedipham	0.01
Dicamba	0.05
Dimethipin	0.1

출처 : 유럽연합 집행위원회(ec.europa.eu)

※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. What the world's healthiest countries eat for breakfast	Business Insider	2017.04.13
2. Most Important Meal? Heart Risks Linked to Skipping Breakfast	Live Science	2017.10.02
3. La castaña española, presente en 60 países	Marcaespana	2017.02.02
4. Aprovecha la época de las castañas para elaborar estas 10 recetas	ABCdesevilla	2016.03.16
5. 7 Autumn Festivities and Traditions in Spain	The culture trip	2017.08.31
6. Seven reasons why autumn is the very best season in Spain	The local	2016.09.20
7. 'Fresh Fruits and Vegetables in Europe',	CBI Ministry of Foreign Affairs	2016.08
8. Alcampo se refuerza en la capital al abrir en el centro comercial de Madrid Río	elEconomista.es	2017.10.23
9. Catalonia independence push sparks tourism slump	Daily Sabah	2017.10.18
10. El Corte Inglés organiza un desfile en apoyo de las mujeres que sufren esta dolencia	Lavante	2017.10.19
11. Regulation (EC) No 369/2005	유럽연합 집행위원회	2005
12. Regulation (EU) No 1169/2011	유럽연합 집행위원회	2011
13. Regulation (EC) No 450/2008	유럽연합 집행위원회	2008
14. Directive 2003/89/EC	유럽연합 집행위원회	2003

※ 참고 문헌

※ 참고 사이트

1. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
2. International Trade Centre	www.trademap.org
3. TradeNAVI	www.tradenavi.or.kr
4. Statista	www.statista.com
5. Business Insider	www.businessinsider.com
6. Live Science	www.livescience.com
7. Marcaespana	marcaespana.es
8. ABC de Sevilla	sevilla.abc.es/sevilla
9. The Culture Trip	theculturetrip.com
10. The Local	www.thelocal.com
11. CBI Ministry of Foreign Affairs	www.cbi.eu
12. Trip Advisor	www.tripadvisor.co.nz
13. Alcampo	www.alcampo.es
14. La Boqueria	www.boqueria.info
15. El corte ingles	www.elcorteingles.es
16. elEconomista.es	www.eleconomista.es
17. Daily Sabah	www.dailysabah.com
18. Lavante	www.lavante.com
19. prima rentacar's travel guide	primarentacartravelguide.wordpress.com
20. Mercadona	www.mercadona.es
21. Eroski	www.eroski.es
22. Mercat de sant antoni	www.mercatdesantantoni
23. Mercado de san miguel	www.mercadodesanmiguel.es
24. Galerías Preciados Wikipedia	en.wikipedia.org/wiki/Galerías_Preciados
25. Dunnes Stores Andalucía	www.dunnesstores.com
26. 한국 산업통상자원부-FTA	www.fta.go.kr
27. 한국관세사회	www.kcba.or.kr
28. 한국무역협회	www.kita.net
29. 스페인 관세청	www.aeat.es
30. 한국식품안전관리인증원	www.ihaccp.or.kr
31. 한국표준협회	www.ksa.or.kr
32. 유럽연합 집행위원회	ec.europa.eu/commission/index_en
33. 농림축산검역본부	www.qia.go.kr