



2017년 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 김치(Kimchi)

Country : 호주(Australia)

Contents

I. 시장 통계	4
1. 통계분석 기준 설정	6
2. 무역통계 종합분석	7
3. 품목통계 종합분석	8
II. 시장 트렌드	9
1. 소비 트렌드	11
2. 제품 트렌드	12
3. 유통 트렌드	13
4. 정책 트렌드	14
III. 경쟁제품 현지조사	15
1. 경쟁제품 선정	17
2. 정량 분석	18
3. 정성 분석	19
4. 현지 방문 조사자료	20
IV. 경쟁사 분석	25
1. 경쟁사 선정	27
2. 경쟁사별 현황 파악	28
V. 유통구조 현황	31
1. 추천 진출 경로	33
2. 전문가 인터뷰	36
VI. 유통업체 현황	37
1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보	39

Contents

Ⅶ. 인증 정보	42
1. 인증 취득정보	45
2. 인증 취득제품	49
3. 제출서류	50
4. 전문가 인터뷰	52
Ⅷ. 라벨링 정보	53
1. 라벨 표기사항	55
2. 라벨링 예시	56
※ 참고 문헌	57

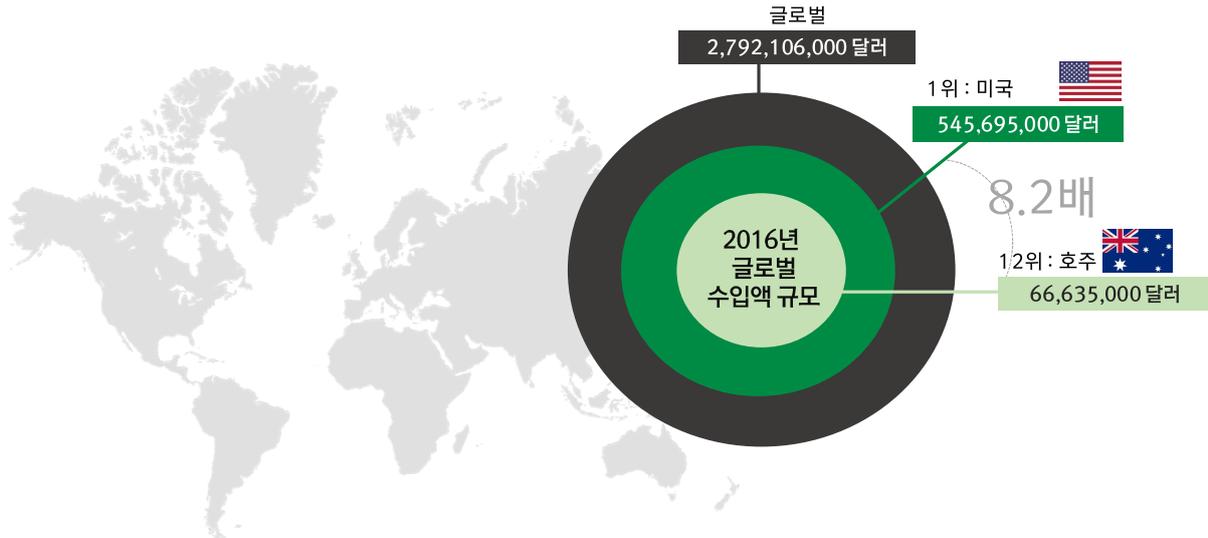


I. 시장 통계

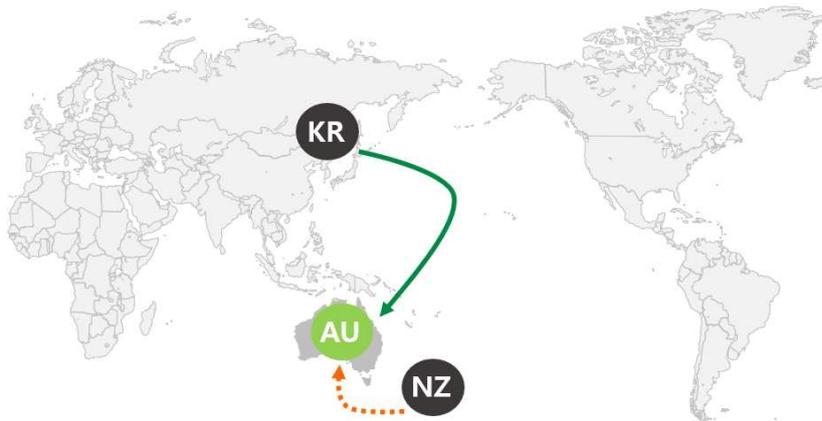
※ 시장 통계 OVERVIEW

1. 통계분석 기준 설정
2. 무역통계 종합분석
3. 품목통계 종합분석

시장 통계 OVERVIEW

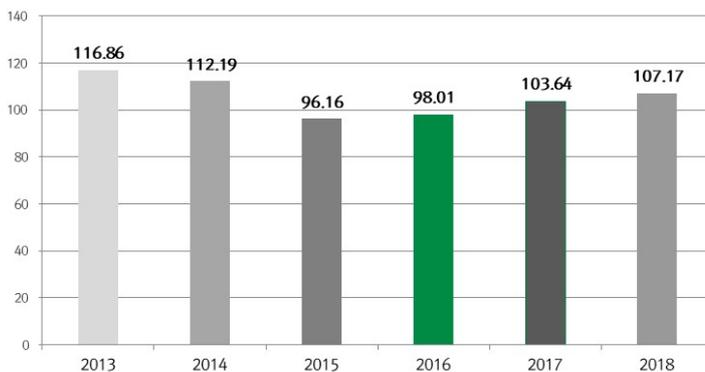


2016년 호주 내 HS CODE 2005.99.0075 품목 수입액 규모



▶ 호주 채소가공식품 시장규모

(단위 : 백만 달러)



글로벌 수입규모
1위 미국, 12위 호주
호주 수입상대국
1위 뉴질랜드, 7위 한국
2016년 기준
호주 채소가공식품 시장규모
9,801만 달러

1. 통계분석 기준 설정

HS CODE 확인 사이트

1	한국 관세청 www.customs.go.kr
2	한국 관세법령정보포털 3.0 unipass.customs.go.kr
3	호주 관세청 www.customs.gov.au www.border.gov.au

김치 통계 기준 설정

김치 품목의 시장성 판단을 위해 통계 조사를 진행함. 글로벌 및 호주의 수입 통계 확인을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고 조사 대상국의 시장규모 파악을 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정함.

수입 통계 기준, HS CODE 2005.99.0075로 설정

글로벌 및 호주 내 김치 수요 파악을 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 2005.99를 수입 통계 분석 기준으로 설정함. 호주 내 해당품목의 수입 통계 기준은 HS CODE 2005.99하위 코드인 2005.99.0075(액체에서 또는 밀폐 컨테이너에서 보관됨)로 설정함

표 1.1 : 항목별 통계 기준 설정

분류	조사 항목	통계 기준	
무역 통계	글로벌 수입규모 및 성장률	HS CODE	2005.99
	호주 수입규모 및 성장률		2005.99.0075
품목 통계	호주 채소가공식품 관련 시장규모	품목 키워드	Processed vegetable

표 1.2 : 호주 내 김치 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2005	조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소(식초나 초산으로 처리한 것은 제외하고, 냉동하지 않은 것으로 한정하며, 제2006호의 물품은 제외한다)
	2005.99	기타
	2005.99.1000	김치
호주	2005	조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소(식초나 초산으로 처리한 것은 제외하고, 냉동하지 않은 것으로 한정하며, 제2006호의 물품은 제외한다)
	2005.9	기타 채소(채소의 혼합물을 포함한다)
	2005.99	기타
	2005.99.0075	액체에서 또는 밀폐 컨테이너에서 포장된다

출처 : 한국 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), 호주 관세청(www.customs.gov.au)

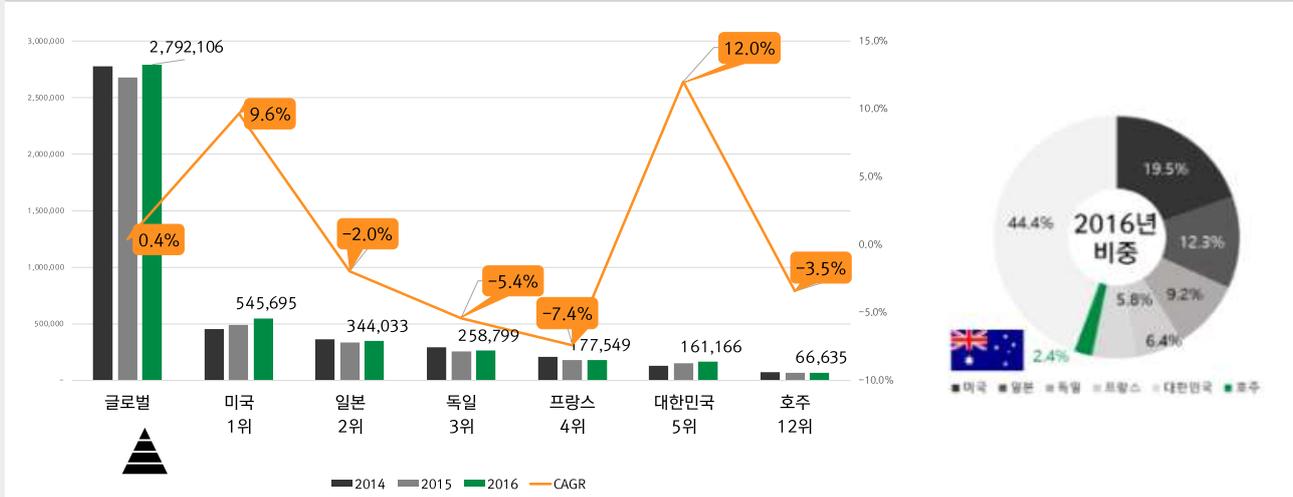
1. 제품에 적합한 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 '관세율표·관세율표해설서·HS 품목별 수출입통관편람'을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 '품목분류정보'를 검색하거나 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

2. 무역통계 종합분석

글로벌 수입 통계 분석

표 1.3 : 글로벌 HS CODE 2005.99 수입 통계 분석(2014~2016)

(단위 : 천 달러, %)



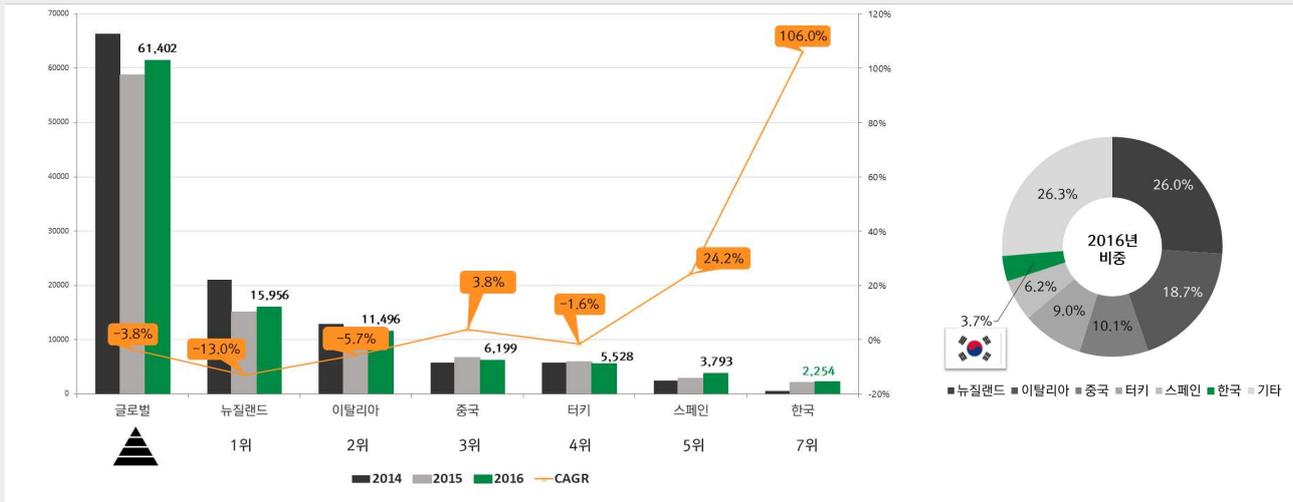
출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2016년 기준 HS CODE 2005.99 품목의 글로벌 수입규모는 27억 9,210만 6,000달러로 2014년부터 2016년까지 연평균 성장률은 0.4%임. 2016년 기준 최대수입국은 미국으로, 수입규모는 5억 4,569만 5,000달러로 해당품목 전체 수입액의 19.5%를 차지함. 2014년 이후 3년간 연평균 9.6%의 상승세를 보임. 동기간 성장률이 가장 높은 국가는 대한민국으로 연평균 12.0%의 상승세를 보임
- 2016년 기준 호주의 수입규모는 6,663만 5,000달러로 글로벌 수입규모의 2.4%를 차지함. 2014년 이후 3년간 연평균 3.5%의 하락세를 보임

호주 수입 통계 분석

표 1.4 : 호주 HS CODE 2005.99.0075 수입규모 및 비중(2014~2016)

(단위 : 천 달러, %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

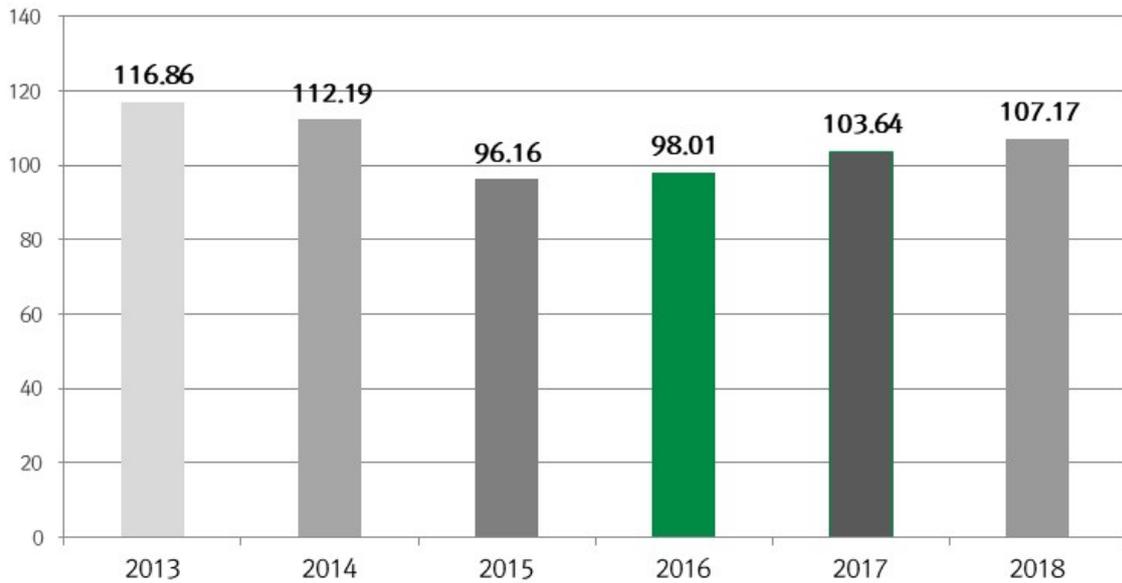
- 2016년 기준 호주 내 HS CODE 2005.99.0075 품목 최대 수입상대국은 뉴질랜드로 1,595만 6,000달러의 수입규모를 기록했으며 전체 호주 내 해당품목 수입액 중 26.0%를 차지함. 2014년 이후 3년간 연평균 13.0%의 하락세를 기록하며 수입 상위 5개국 중 가장 높은 하락세를 보임
- 2016년 기준 호주 내 한국산 수입규모는 225만 4,000달러로 전체 호주 내 수입액의 3.7%를 차지함. 2014년 이후 최근 3년간 연평균 106.0%의 상승세를 기록하며 수입 상위 5개국보다 훨씬 높은 상승세를 보임

3. 품목통계 종합분석

호주 내 채소가공식품 관련 시장규모²⁾

표 1.5 : 호주 내 기타 채소가공식품(Other Canned Vegetables) 시장규모(2013~2018)

(단위 : 백만 달러)



※2017~2018년도 수치는 전망치임

출처 : Global Data(consumer.globaldata.com)

- 호주 내 채소가공식품 시장규모는 2013년 1억 1,686만 달러로 최고치를 기록한 이후 2015년까지 계속해서 하락하여, 연평균 9.3%의 하락세를 보임. 그 후 2016년에는 전년대비 1.9% 상승하여 9,801만 달러를 기록함. 뿐만 아니라 2016년 이후 지속적으로 소폭 상승하여 2018년에는 1억 717만 달러를 기록할 것으로 전망됨

2. 호주 내 김치에 대한 시장규모가 확인되지 않아 김치의 상위 품목으로 분류 가능한 '호주 내 가공식품(야채류) 품목'의 시장규모로 대체하였음



Ⅱ. 시장 트렌드

※ 시장 트렌드 OVERVIEW

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드
4. 정책 트렌드

시장 트렌드 OVERVIEW

Data Source		
번호	정보원	URL
1	호주 농업자원 경제 과학국	www.agriculture.gov.au
2	CHOICE	www.choice.com.au
3	GLOBALDATA	www.globaldata.com
4	ABS Census	www.abs.gov.au
5	Nielsen	www.nielsen.com
6	B&T magazine	www.bandt.com.au

Keyword	
분류	주요 키워드(영문)
소비	- 홍보(Promotion) - 식품 소비(Foods Consumption) - 인지도(Awareness)
제품	- 식품 트렌드(Food Trend) - 아시아 이주민(Asian born Australians)
유통	- 유통구조(Retail Structure) - 아시아 이주민(Asian settlers)
정책	- 호주 무역 정책(Australia trade policy) - 라벨링(Labeling)

	<h3>Trend 01. Consumption Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 호주 내 식품 소비 변화의 주요 요소 <ul style="list-style-type: none"> · 인구 수, 가구 당 수입, 제품의 가격, 제품의 품질, 소비자의 생활습관, 개인 선호도 - 가격에 매우 민감한 호주 내 소비자 <ul style="list-style-type: none"> · 구매 전 온라인 가격, 카탈로그 팸플렛, 브랜드 인지도 확인 - 육식보다는 채식으로의 변화 <ul style="list-style-type: none"> · 호주 내 소비자, 육류보다 과일이나 채소류를 섭취하려는 노력이 가속화 중
	<h3>Trend 02. Item Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 늘어나는 아시아인, 그리고 식품 <ul style="list-style-type: none"> · 증가하는 호주 내 아시아 이민자의 수 · 호주 내 아시아 이민자들의 식품 지출 5년 전망 · 호주 내 대형마트, 아시아 제품의 취급이 늘어나는 추세
	<h3>Trend 03. Distribution Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 대형 유통업체가 유통시장의 약 90% 점유 <ul style="list-style-type: none"> · 호주 내 4개의 주요 대형 유통업체(울월스, 콜스, 알디, IGA) · 지리적 특성 및 소비자 구매 특성상 중소 유통업체 점유율은 매우 미미 - 호주 내 대형 글로벌 온라인 유통업체 '아마존' 등장 예고 <ul style="list-style-type: none"> · 2017년 9월 호주에 진출할 것이라고 밝혀 앞으로의 귀추가 주목됨
	<h3>Trend 04. Policy Trend</h3> <ul style="list-style-type: none"> - 새로운 식품 원산지 표시 라벨링 규정 <ul style="list-style-type: none"> · 보다 정확한 원산지 표기위한 호주 정부의 라벨링 규정 개정

1. 소비 트렌드

호주의 식품 소비 변화의 주요 요소

2017년 호주 농업자원경제과학국 Australian Bureau of Agricultural and Resource Economics and Sciences(ABARES)의 보고서 'Food demand in Australia:Trends and food security issues'에 따르면 호주 내 식품의 수요는 인구 수, 가구 당 수입, 제품의 가격, 제품의 품질, 소비자의 생활습관, 개인 선호도에 따라 변화하는 것으로 나타남³.

가격에 매우 민감한 호주 내 소비자

2017년 발간된 B&T매거진에 따르면 호주 소비자들은 제품의 가격에 매우 민감하며 소매업체 카탈로그 및 팜플렛의 영향을 매우 많이 받음. 구매 전에 온라인 가격을 확인하고 비교 할 가능성이 매우 높으며, 제품의 라벨을 확인하고 온라인 논평과 후기의 영향을 많이 받는 경향이 있음. 따라서 잘 알려진 브랜드에 대한 추가적인 비용 지출을 기꺼이 함. 특히, 유아나 젊은 자녀를 지닌 가정의 경우 이러한 영향을 받을 확률이 두 배임⁴.

육식보다는 채식으로의 변화

호주 연방과학원(CSIRO)이 14만 5,000명의 성인을 대상으로 설문조사를 실시한 결과 남성의 약 15%, 여성의 약 24%만이 하루에 두 가지 과일과 5개의 야채를 섭취하는 것으로 나타남⁵. 그러나 건강의 중요성에 대한 인식이 높아지면서 육류보다 과일이나 채소류를 섭취하려는 노력이 가속화 되고 있음. 세계적인 시장 조사 회사 Mintel이 최근 호주 소비자 1,500명을 대상으로 한 2017년 식품 동향보고서에 따르면 호주인의 14%는 일상 식단에서 육류를 피하는 것으로 나타남⁶.

3. Australian Bureau of Agricultural and Resource Economics and Sciences(ABARES), Food demand in Australia:Trends and food security issues, 2017.06

4. B&T magazine(www.bandt.com.au)

5. ABC, 'Four in five Australians not eating enough fruit and vegetables: CSIRO', 2017(www.abc.net.au)

6. ABC, 'What the changing food habits of Australians tell us', 2017(www.abc.net.au)

2. 제품 트렌드

늘어나는 아시아인, 그리고 식품

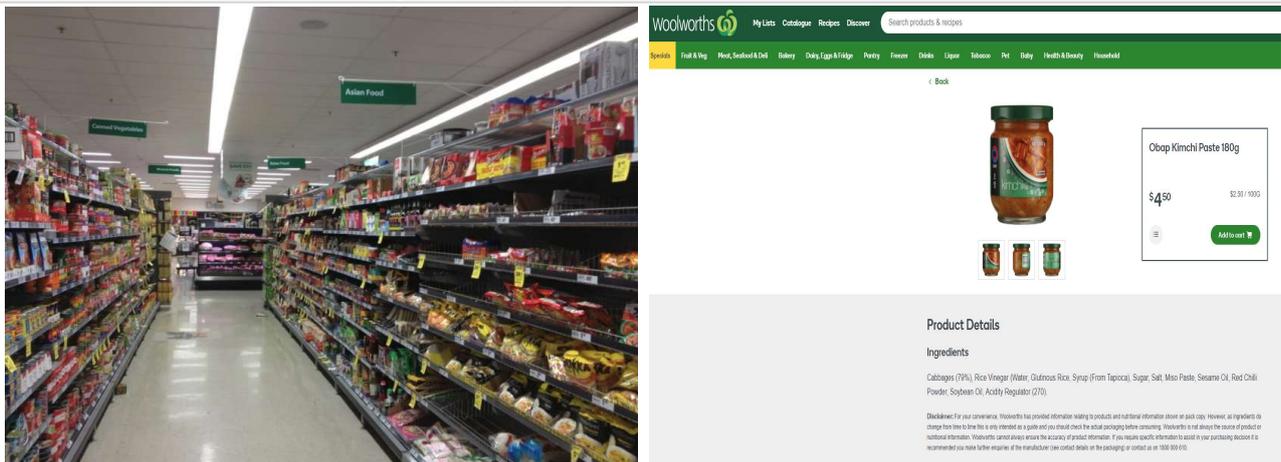
호주통계청 인구조사 결과에 따르면 2016년 기준, 호주 내 아시아 이민자의 수가 호주 총 인구 2,400만 명의 약 10%에 육박함⁷.

2017년 닐슨(Nielsen)의 Ethnic-Australian Consumer 보고서에 따르면 호주 내 아시아 이민자들은 향후 5년간 식료품 품목에 총 187억 달러(전체 식품 소비의 약 28%)를 지출할 것이라고 전망함⁸.

닐슨의 태평양 연안의 최고 경영자 Justin Sargent는 아시아 이민자들의 수가 20년 동안 두 배 이상 증가하고 있기 때문에 지금까지 받아들여지지 않은 호주의 제조업체와 유통업체들은 이러한 추세를 반영하여 소비층과의 소통을 위한 노력이 필요하다고 언급함

이에 따라 호주의 몇몇 대형마트에서도 아시아 제품 취급량을 늘리고 있음⁹. 호주 대표 대형마트인 Woolworths에서도 한국산 김치 및 라면, 소스 류 등 여러 가지 한국 식료품 제품이 판매되고 있음¹⁰.

표 2.1 : Woolworths 내 아시안 식품 코너 및 온라인 판매



출처 : Woolworths Group(www.woolworthsgroup.com.au), Yelp(www.yelp.com.au)

7. Australian Bureau of Statistics(ABS) census 2016(www.abs.gov.au)

8. Nielsen, 'Ethnic-Australian Consumer Report, 2017.05

9. B&T magazine(www.bandt.com.au)

10. Woolworth online(www.woolworths.com.au)

3. 유통 트렌드

대형 유통업체가 식품유통시장의 약 90% 점유

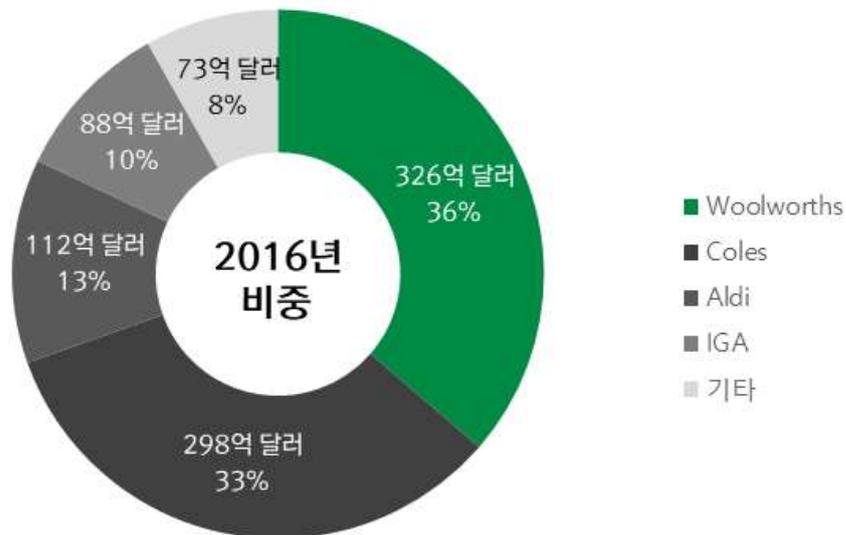
호주 시장조사기관 Roy Morgan Research의 ‘Supermarket weep 2016’ 자료에 따르면, 호주 내 4개 대형 유통업체인 울월스(Woolworths), 콜스(Coles), 알디(Aldi) 그리고 IGA가 식품유통시장 전체의 약 90% 이상을 장악함. 그 중에서도 호주 대형 유통업체인 Woolworths와 Coles가 전체 식품시장을 양분하고 있음. 시장을 장악하고 있는 대형 유통업체로 인해 중소 규모의 유통업체는 성장이 저조함

글로벌 유통업체 아마존, 호주 온라인시장 진출

아마존은 2017년 9월 Prime Now¹¹라는 서비스로 먼저 호주에 진출할 계획이라고 밝힘. 첫 1년 동안은 책, 잉크 카트리지, 비타민 및 건강 보조식품 등을 위주로, 호주 진출 1년 후 식품과 식재료, 일부 생활 소비제품을 온라인 및 오프라인을 통해 판매하는 AmazonFresh를 오픈할 계획임

표 2.3 : 호주 유통시장 점유율(2016)

(단위 : %, 호주달러)



출처 : Roy Morgan Research, 'Supermarket weep 2016', 2016

11. Prime Now : 고객이 일정 비용의 멤버십 비용을 지불하고 구매한 제품을 무료로 빠른 시간(약 1~2시간) 내 배송 받는 서비스

식품 원산지 표시 라벨 규정 개정

2016년 7월, 호주 정부는 새로운 식품 원산지 표시 라벨 규정을 공표함. 이는 2년간의 유예기간을 거쳐 2018년 7월에 정식으로 발효될 예정임. 현재 식품 원산지 표시 라벨 규정은 호주·뉴질랜드 식품 표준, 호주 소비자법, 수입관련 상거래법 등에 근거하는데, 이번 개정 규정은 정보표준규정에 기반을 두고 통일한 것임

2015년 호주 소비자 단체인 CHOICE는 개정 전 원산지 표시 라벨 규정에 대해 부정적 견해를 밝힌 바 있음. CHOICE는 3,000개 이상의 제품 중 60%가 실제로 어디에서 공급했는지 명확히 알 수 없고, 호주에서 ‘MADE IN AUSTRALIA’ 와 ‘PRODUCT OF AUSTRALIA’ 가 다른 의미라는 점에서 기존의 원산지 표시 라벨 규정이 혼란을 일으킨다고 주장해 왔음.

개정 규정에서 중요한 사항은 ‘호주에서 생산, 제조 또는 육성된 식품의 경우, 호주산임을 증명하는 캥거루 로고와 성분 함량을 표시하는 Bar 차트, 그리고 성분 표기 텍스트가 포함된 라벨을 의무적으로 부착하는 것’ 임(다만 비우선 식품(과자, 양념, 생수, 탄산수, 스포츠 음료, 차, 커피, 술 등)은 이 규정의 적용을 받지 않음). 이에 따라 해외에서 생산, 제조, 육성된 식품은 캥거루 로고를 사용할 수 없고 ‘Packed Australia from imported ingredients’, 또는 ‘Grown in Korea, Packed in Australia’ 와 같이 표기를 해야 함¹².

개정 규정은 단순히 원산지 국가만 표시하는 것이 아니라 ‘Made in Australia from at least 70% Australian ingredients’ 라는 식으로 원료 생산지에 대해 구체적으로 표시해야 함

새로운 규정에 따르면, 라벨이 노란색과 초록색일 필요는 없으며 흑백으로 인쇄해도 무방함. 또한 필수 기재사항을 모두 기재하면 포장의 크기, 재질 등에 따라 디자인을 다양하게 변형할 수 있음

호주 정부는 유예기간 이후 개정 규정이 발효되는 시점부터 강력히 단속하겠다고 밝힘. 이에 식품을 수입, 유통하거나 판매하는 업체들은 반드시 새로운 라벨 규정을 숙지하고 적합한 라벨을 부착해야 함

12. 호주 정부의 라벨링 규정 도입, ‘Australia’s food labels are getting clearer’, 2016



Ⅲ. 경쟁제품 현지조사

※ 경쟁제품 현지조사 OVERVIEW

1. 경쟁제품 선정
2. 정량 분석
3. 정성 분석
4. 현지 방문 조사자료

경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



*중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

구분	제품명	제조사 ¹³	제조국가
1	종가집 맛김치	Daesang FNF Corporation	한국
2	종가집 맛김치	Daesang FNF Corporation	한국
3	상상 김치	Hyun Dai Food Pty Ltd	호주
4	별미 김치	Park's Kim Chi	호주
5	팔도 김치	PALDO	호주
6	코리아 김치	Korean Foods	호주
7	코리아 김치	Korean Foods	호주
8	김치	Wang Globalnet	한국
9	진가 한국 김치	Qingdao Yongfangyuan Foods co. Ltd	중국
10	진가 한국 김치	Qingdao Yongfangyuan Foods co. Ltd	중국

13. 제품 1, 2번과 6, 7번은 제품 중량의 차이가 있으며, 제품 9, 10번은 같은 중량의 제품임에도 가격이 다르기 때문에 경쟁 제품으로 선정함

1. 경쟁제품 선정

방문 매장 선정

대형 유통매장			
OK Supermarket	IGA	New yen yen Supermarket	Sakura Supermarket
			
160 Rowe St, Eastwood NSW 2122	9-13 Hay St, Haymarket NSW 2000	Shop 25· 1 Lakeside Rd, Eastwood NSW 2122	145-149 Rowe St, Eastwood NSW 2122

출처 : 현지 방문조사(IGA, OK Supermarket, New yen yen Supermarket, Sakura Market, 2017.05)

현지 매장 방문을 통한 경쟁제품 10개 선정¹⁴.

구분	제품명	제조사	제조국가
1	종가집 맛김치	Daesang FNF Corporation	한국
2	종가집 맛김치	Daesang FNF Corporation	한국
3	상상 김치	Hyun Dai Food Pty Ltd	호주
4	별미 김치	Park's Kim Chi	호주
5	팔도 김치	PALDO	호주
6	코리아 김치	Korean Foods	호주
7	코리아 김치	Korean Foods	호주
8	김치	Wang Globalnet	한국
9	진가 한국 김치	Qingdao Yongfangyuan Foods co. ltd	중국
10	진가 한국 김치	Qingdao Yongfangyuan Foods co. ltd	중국

출처 : 현지 방문조사(IGA, OK Supermarket, New yen yen Supermarket, Sakura Market, 2017.05)

분석 지표 설정 - 6개 항목

정량지표		정성지표	
1	100g당 가격(원)	4	포장형태
2	중량(g)	5	원료
3	유통기한(개월)	6	제조국가

14. 수출입통계의 경우 HS CODE 2005.99 품목으로 집계되었으며, 김치를 포함해 조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소(식초나 초산으로 처리한 것은 제외하고, 냉동하지 않은 것으로 한정하며, 제2006호의 물품은 제외한다) 중 기타 채소류가 포함되어 집계된 수치임. 본 현지조사에서는 조사 제품인 김치를 중심으로 조사하였기 때문에 수출입 통계에서 수입액 상위를 차지한 국가의 제품이 조사되지 않을 수 있음

2. 정량 분석

호주 내 유통 중인 김치 제품, 100g당 평균 가격 808 원¹⁵.

호주 내 판매가 확인된 유사 경쟁제품의 100g당 가격을 분석한 결과 평균 가격이 808원으로 산출됨

수입제품의 100g당 평균 가격은 508원, 현지산 807원, 한국산 1,011원으로 수입산에 비하여 한국산 김치 제품이 약 2배 비싼 것으로 나타남

경쟁제품의 평균 중량은 672.0g이고, 유통기한은 평균 6.2개월임

표 3.1 : 제조 국가별 중량(100g)당 가격

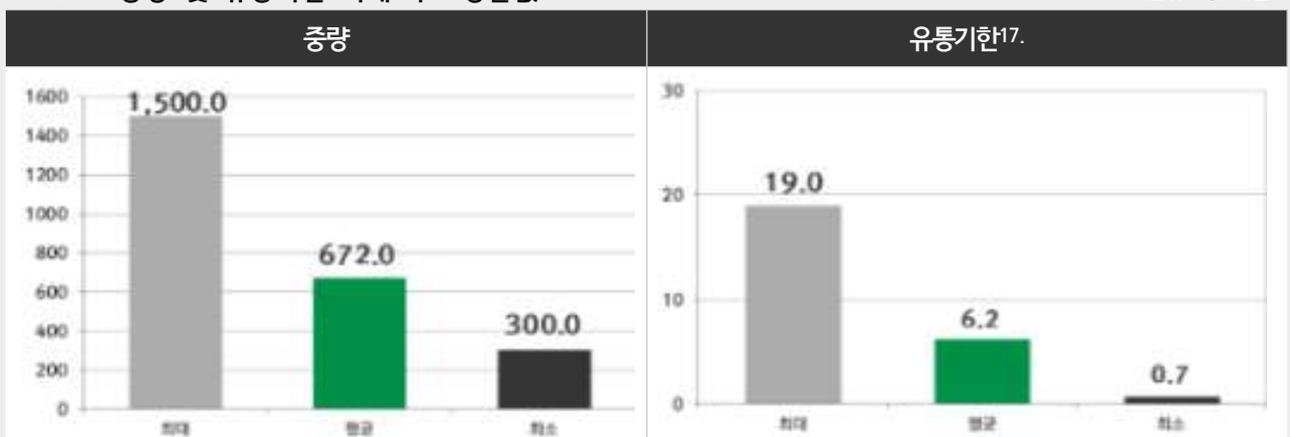
(단위 : 원)



출처 : 현지 방문조사(IGA, OK Supermarket, New yen yen Supermarket, Sakura Market 2017.05), 10개 제품 기준

표 3.2 : 중량 및 유통기한 최대·최소·평균값¹⁶.

(단위 : g, 개월)



출처 : 현지 방문조사(IGA, OK Supermarket, New yen yen Supermarket, Sakura Market, 2017.05), 10개 제품 기준

15. 1호주 달러(AUD)=841.15원(KRW), (KEB 하나은행 고시 기준, 2017.05.24)

16. 중량과 유통기한의 평균값은 제조국가 구분 없이 도출된 결과임

17. 현지 조사 제품들이 제조일자가 적혀 있지 않아 조사일자 기준으로 유통기한까지로 남은 유통개월 수를 산출함

3. 정성 분석

김치 제품의 포장 재질은 대부분 플라스틱병

경쟁제품 10개 중 9개는 외장재가 플라스틱 재질이고, 한국산 1개 제품이 유일하게 유리임

원료

중국산 김치 제품은 현지산과 한국산 제품과 달리 MSG가 첨가됨. 한국산 중가집 김치 제품은 유일하게 액젓 등 젓갈류를 함유함

제조국가

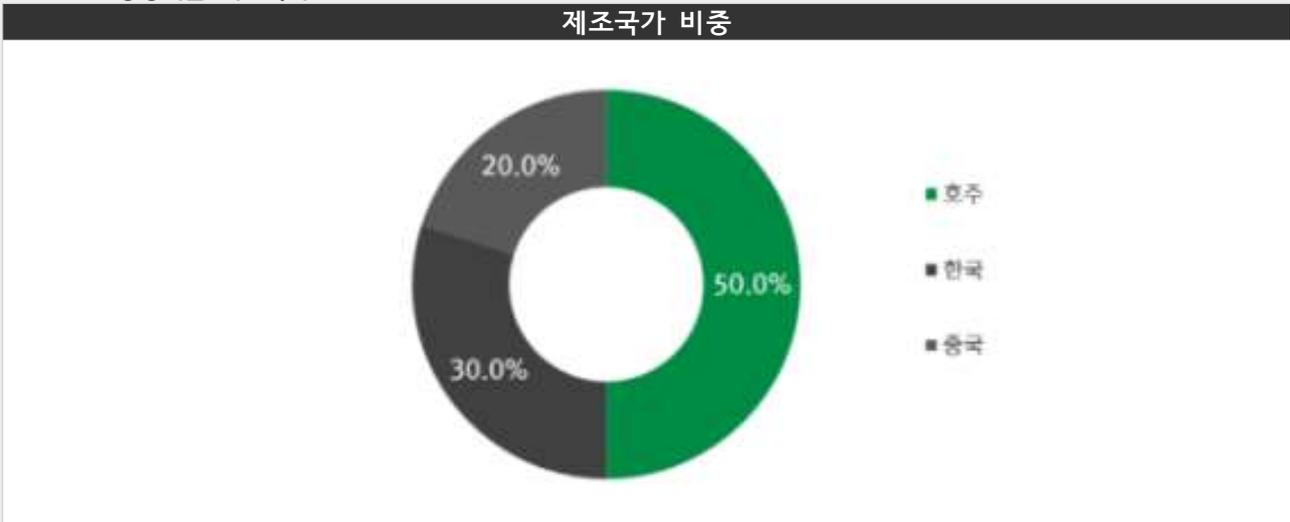
현지에서 판매가 확인된 경쟁제품의 제조국가는 호주, 한국, 중국 3개국임. 경쟁제품 10개 중 5개는 호주에서 제조되었고, 3개는 한국, 2개는 중국에서 제조된 수입제품임. 한국산 김치 제품은 대형 유통매장에서도 확인할 수 있었고 중국산 김치 제품은 아시안 마트 2곳에서만 확인이 가능했음

표 3.3 : 경쟁제품 패키지 분류(외장재) (예시)



출처 : 현지 방문조사(IGA, OK Supermarket, New yen yen Supermarket, Sakura Market, 2017.05), 10개 제품 기준

표 3.4 : 경쟁제품 제조국가



출처 : 현지 방문조사(IGA, OK Supermarket, New yen yen Supermarket, Sakura Market, 2017.05), 10개 제품 기준

4. 현지 방문 조사자료

현지 조사 정보

호주 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업체 정보를 다음과 같이 제공함

분류		제품 01	제품 02
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Daesang FNF Corporation	Daesang FNF Corporation
	제품명	종가집 맛김치	종가집 맛김치
	가격(호주 달러)	8.49	4.49
	중량(g)	750	300
	포장형태	플라스틱병	플라스틱병
	원료	양배추, 무, 고춧가루, 마늘, 생강, 부추, 양파, 발효 멸치 소스, 발효 새우 소스, 다시마 소스, 전분, 소금, 새우젓	양배추, 무, 고춧가루, 마늘, 생강, 부추, 양파, 샬롯, 발효 멸치 소스, 발효 새우 소스, 다시마 소스, 전분, 소금, 새우젓
	유통기한 (개월) ¹⁸	0.7	2
제조 국가	한국	한국	
취급처	판매확인 매장	OK Supermarket	OK Supermarket

18. 현지 조사 제품들이 제조일자가 적혀 있지 않아 조사일자 기준으로 유통기한까지로 남은 유통개월 수를 산출함

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 03	제품 04
제품 이미지	앞면		
	뒷면		
제품 스펙	업체명	Hyun Dai Food Pty Ltd	Park's Kim Chi
	제품명	싱싱 김치(Singsing Kimchi)	별미 김치(Byul Mi Kim Chi)
	가격(호주 달러)	4	4.5
	중량(g)	450	500
	포장형태	플라스틱병	플라스틱병
	원료	배추, 소금, 칠리 파우더, 마늘, 부추, 새우젓	배추, 소금, 칠리 파우더, 마늘, 부추, 새우젓
	유통기한(개월) ¹⁹⁾	3	3
제조 국가	호주	호주	
취급처	판매확인 매장	IGA	IGA

19. 현지 조사 제품들이 제조일자가 적혀 있지 않아 조사일자 기준으로 유통기한까지로 남은 유통개월 수를 산출함

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 05	제품 06
제품 이미지	앞면		
	뒷면 및 라벨		
제품 스펙	업체명	PALDO	Korean Foods
	제품명	팔도 김치(Paldo Kimch)	코리아 김치(Korea Kimchi)
	가격(호주 달러)	4.5	5.8
	중량(g)	530	480
	포장형태	플라스틱병	플라스틱병
	원료	배추, 고춧가루, 마늘, 소금, 생선 소스, 소금 새우	양배추, 흰 무, 칠리, 소금, 마늘, 고춧가루, 양파, 생선 소스, 설탕, 봄 양파
	유통기한 (개월) ²⁰	3	5
	제조 국가	호주	호주
취급처	판매확인 매장	IGA	New yen yen Supermarket

20. 현지 조사 제품들이 제조일자가 적혀 있지 않아 조사일자 기준으로 유통기한까지로 남은 유통개월 수를 산출함

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 07	제품 08
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Korean Foods	Wang Globalnet
	제품명	코리아 김치(Korea Kimchi)	김치(Kimchi)
	가격(호주 달러)	14.5	4.14
	중량(g)	1,500	410
	포장형태	플라스틱병	유리병
	원료	양배추, 흰 무, 칠리, 소금, 마늘, 고춧가루, 양파, 생선, 소스, 설탕, 봄양파	배추, 당근, 과당, 고추, 마늘, 골파, 설탕, 양파, 소금, 생강, 식용산(330), 물
	유통기한 (개월) ²¹	5	19
	제조 국가	호주	한국
취급처	판매확인 매장		
	New yen yen Supermarket	New yen yen Supermarket	

21. 현지 조사 제품들이 제조일자가 기재되어 있지 않아 조사일자 기준으로 유통기한까지로 남은 유통개월 수를 산출함

4. 현지 방문 조사자료

분류		제품 09	제품 10
제품이미지	앞면		
	뒷면		
제품스펙	업체명	Qingdao Yongfangyuan Foods co. ltd	Qingdao Yongfangyuan Foods co. ltd
	제품명	진가 한국 김치(Ginga Korea Kimchi ²²)	진가 한국 김치(Ginga Korea Kimchi)
	가격(호주 달러)	5.19	5.8
	중량(g)	900	900
	포장형태	플라스틱 병	유리 병
	원료	배추, 무, 고춧가루, 양파, 생강, L-글루타민산, 소금, 마늘, 볶양파, 설탕	배추, 무, 고춧가루, 양파, 생강, L-글루타민산, 소금, 마늘, 볶양파, 설탕
	유통기한(개월) ²³	11	10
제조 국가	중국	중국	
취급처	판매확인 매장		
		Sakura Supermarket	New yen yen Supermarket

22. 해당 제품의 경우, 동일한 제품이 판매처에 따라 가격이 다름이 확인되어 가격과 판매확인 매장의 구분이 있음

23. 현지 조사 제품들이 제조일자가 적혀 있지 않아 조사일자 기준으로 유통기한까지로 남은 유통개월 수를 산출함



IV. 경쟁사 분석

※ 경쟁사 분석 OVERVIEW

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사별 현황 파악

경쟁사 분석 OVERVIEW



		CJ	Park's Kim Chi ²⁴	Daesang FNF Corporation
		한국	로컬(호주)	한국
기업개요	설립년도	1953년	-	1956년
	직원 수	약 5만 명(2016년)	-	약 5,031명(2016년)
	순매출	약 24조 원(2016년)	-	약 2조 8,500억 원(2016년)
	취급품목	식음료 및 조미료 등	한국 전통 김치	김치, 유기농식품, 조미료
제품 정보				
				
홍보 전략	홍보 채널	<ul style="list-style-type: none"> - SNS를 이용한 홍보 · 싸이를 모델로한 전통 한식 광고 시리즈 제작 · 동영상 공모전을 활용한 마케팅 	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인 아시아 푸드 쇼핑몰과 현지 오프라인 아시아 식품업체로 유통 	<ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 온라인 쇼핑몰과 전 세계 41개국 오프라인 매장에 유통
	캐치 프레이즈	<ul style="list-style-type: none"> - Healthy & Fresh Korean Food 	<ul style="list-style-type: none"> - 호주 최고급 고랭지 배추로 만든 웰빙 김치 	<ul style="list-style-type: none"> - Leading Korean Food Culture, Jongga in The World

24. 해당 업체는 호주 현지에서 김치를 제조 및 판매하는 업체로서 홈페이지 등 기업 상세정보가 존재하지 않음

1. 경쟁사 선정

경쟁사 선정 프로세스²⁵.

방법론 01. 온라인 쇼핑몰 조사 온라인 쇼핑몰 조사

- 키워드 : Kimchi, Korean Kimchi(김치, 한국김치)
- 온라인 쇼핑몰 분석
 - Ebay(www.ebay.com.au)
 - 한국마트(hankookmart.com)
 - KTMART(www.ktmartmall.com.au)
 - The fresh ingredient(thefreshingredient.com.au)

방법론 02. 오프라인 매장 조사 오프라인 매장 방문

- 호주 내 현지 아시아 마켓, 대형마트 방문(2017.04)
 - IGA, OK Supermarket, New yen yen Supermarket, Sakura Market

방법론 검증을 통한 경쟁사 도출

- + 방법론 01(온라인 조사)
- + 방법론 02(오프라인 방문 조사)

로컬 1개사, 한국 2개사
총 3개사 도출

표 4.1 : 경쟁사 도출 결과

한국	로컬(호주)	한국
		
· 호주 온라인 쇼핑몰 내 자사 제품판매 <input checked="" type="checkbox"/>	· 호주 온라인 쇼핑몰 내 자사 제품판매 <input checked="" type="checkbox"/>	· 호주 온라인 쇼핑몰 내 자사 제품판매 <input checked="" type="checkbox"/>
· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>	· 오프라인 매장 판매확인 기업 <input checked="" type="checkbox"/>

25. 오프라인 현지 매장 방문 조사를 통하여 2개의 경쟁사를 도출하였으며, CJ의 경우 온라인 조사를 통하여 김치 품목 조사결과 판매율 상위를 차지하여 경쟁사로 추가 선정함

2. 경쟁사별 현황 파악

CJ 정보

· 대표 전화
: +82-02-6740-1114
· 주소
: 서울특별시 중구 동호로 330
CJ제일제당센터 (쌍림동)
(우)04560

출처 : CJ(www.cj.net)

CJ

CJ푸드빌 산하 브랜드 비비고는 미국, 영국, 중국 등 전 세계 국가에 걸쳐 매장이 있는 대표적인 글로벌 한식 브랜드임. 현재 호주 온라인 쇼핑몰 중 이용률이 높은 이베이에서 비비고 브랜드의 다양한 제품이 확인되며, 김치 관련 주요 제품으로는 비비고 깍두기, 맛김치가 있음

[기업 개요]

① 설립년도	1953년
② 직원 수	5만 명(2016년)
③ 순매출	24조 원(2016년)
④ 취급품목	식음료 및 조미료 등



출처 : CJ(www.cj.net)

[제품 정보]

주력 상품



비비고 포기 배추김치



비비고 공중 배추김치

출처 : 비비고(www.bibigo.co.kr)

[홍보 전략]

온라인 홍보(홈페이지 및 광고)

“한식의 자존심”



비비고 브랜드 홍보를 위해 싸이를 광고 모델로 한 다양한 한식 광고 시리즈를 제작하여 유튜브에 업로드하고 있음. 또, 제품 관련 동영상 공모전을 실시하고 유튜브에 업로드하여, 브랜드 인지도 증대에 활용함

캐치프레이즈

“Healthy & Fresh Korean Food”



한국 식품의 홍보를 위해 건강함과 안전함을 강조한 캐치프레이즈를 사용하고 있음. 이를 위하여 비비고의 제품군은 김치, 비빔밥 등 한국적인 음식을 위주로 구성하고 있음

출처 : 비비고(www.bibigo.co.kr)

2. 경쟁사별 현황 파악

별미김치 정보

· 대표 전화
: +61-02-9750 7540
· 주소
: 24 Kent St Belmore NSW

Park's Kimchi²⁶.

Park's Kimchi는 호주 현지의 김치 제조회사로 별미김치를 판매하고 있으며 현재는 별미김치 제품을 다른 나라로 수출하지 않고 내수에만 주력하고 있음. 따라서 호주 내 아시아 및 한국 식료품점과 온라인 쇼핑몰(KT 마트, 한국마트, Wellbeing마트 등)에서 판매되고 있음. 현지 오프라인 매장 IGA, OK Supermarket, New yen yen Supermarket 세 곳 모두에서 판매가 확인됨

[기업 개요]

- | | | |
|---------|-------|--------|
| ① 설립년도 | | - |
| ② 직원 수 | | - |
| ③ 순매출 | | - |
| ④ 주요 시장 | | 호주 |
| ⑤ 취급품목 | | 한국산 김치 |



출처 : 한국마트(hankookmart.com)

[제품 정보]

주력상품



출처 : KT MART(www.ktmartmall.com), 현지조사(OK Supermarket, 2017.05)

[홍보 전략]

캐치프레이즈

“호주 최고급 고랭지 배추로 만든 웰빙김치”



한국 전통 김치 제품을 호주 내 최고급 고랭지 배추를 사용하여
신선한 재료로 맛과 건강 동시에 얻을 수 있음을 강조

출처 : Mynameisho(mynameisho.com)

26. 해당 업체는 호주 현지에서 김치를 제조 및 판매하는 업체로서 홈페이지 등 기업 상세정보가 존재하지 않음

2. 경쟁사별 현황 파악

대상 정보

- 대표 전화 : +82-02-2220-9500
- 주소 : 서울특별시 동대문구 천호대로 26(신설동) 대상빌딩.

출처 : 대상(www.daesang.com)

Daesang FNF Corporation

대상은 30년 전통의 종가집 김치 브랜드를 런칭한 한식 전문기업임. 종가집은 호주 HACCP, LOHAS, HALAL 인증을 취득했고, 한국 브랜드 파워 김치 부문 1위를 차지함. 이외에 현재 아시아 및 한국 식료품 온라인 쇼핑몰(KT마트, 한국마트, Wellbeing 마트)과 현지 오프라인 매장 중 3개의 매장 IGA, OK Supermarket, New yen yen Supermarket에서 판매가 확인됨

[기업 개요]

- ① 설립년도 1956년
- ② 직원 수 5,031명(2016년)
- ③ 순매출 1조 8,500억 원(2016년)
- ④ 취급품목 김치, 유기농 식품, 조미료 등



출처 : 대상(www.daesang.com)

[제품 정보]

주력 상품



종가집 맛김치



종가집 묵은지

출처 : 대상(www.daesang.com)

[홍보 전략]

캐치프레이즈

“Leading Korean Food Culture, Jongga in The World”



‘전통 한식에 모던함을 담다’ 라는 슬로건을 통해 한식 문화를 이끌어가는 모습을 강조함

출처 : 대상(www.daesang.com)

V. 유통구조 현황

※ 유통구조 현황 OVERVIEW

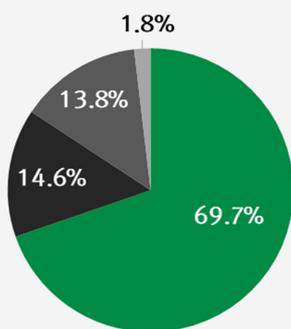
1. 추천 진출 경로
2. 전문가 인터뷰

유통구조 현황 OVERVIEW

현지 유통구조 Map



현지 유통채널별 유통점유율²⁷⁾



■ 하이퍼마켓&슈퍼마켓 ■ 편의점 ■ 식품전문점 ■ 기타

유통채널별 정의 및 특징

- 하이퍼마켓·슈퍼마켓 : 식품, 일용 잡화, 의약품, 화장품 등 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장
 - 면적 2,300㎡ 이상(하이퍼마켓)
 - 면적 280~2,300㎡ 이상(슈퍼마켓)
- 편의점·주유소 : 고객의 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점과 주유소 옆에 상설된 편의점
- 식품전문점 : 특정 식품을 전문적으로 수입 및 유통하는 채널
- 기타 : 백화점, 달러스토어, 드럭스토어, 재래시장, 기타 일반 소매점을 포함하는 유통채널

출처 : Global Data(2015), 'Food' 유통점유율 기준

27. 호주 내 2016년 기준 'Food' 제품의 유통채널 점유율이 집계되지 않아 2015년 기준 유통점유율을 집계함

1. 추천 진출 경로

ROUTE #1. 하이퍼마켓·슈퍼마켓

: 호주 식품 유통시장점유율 1위

호주 소비자의 절반 이상은 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓을 통해 제품을 구입하고 있음. 호주는 국토 면적이 넓어 운송비용의 부담이 크다는 점 때문에 각 지역마다 대형마트가 잘 분포되어 있음. 하지만 대부분 대표적인 일부 대형마트가 식품 유통 시장을 독점하고 있음. 호주 내 대표적인 대형마트로 Woolworths, Coles, IGA, Aldi가 있음

ROUTE #2. 한인마트·아시안마트

: 한인교포 증가와 한류 열풍으로 한국 제품 소비 증가

호주에서 김치를 포함한 한국 식품은 한인마트·아시안마트에서 주로 유통되고 있음. 한인 교포의 증가와 k-pop, 드라마, 영화 등 한류 열풍으로 한국마트, KT마트와 같은 한인마트뿐만 아니라 OK Supermarket, New yen yen Supermarket와 같은 아시안마트에서도 김치가 판매되고 있음. 판매되는 김치의 원산지로는 한국산, 중국산, 호주산(현지산 배추가 주원료)이 있는 것으로 확인됨

현지인에게 김치제품이 아직까지는 익숙하지 않기 때문에 호주 내 일반 하이퍼마켓·슈퍼마켓보다는 한인마트·아시안 마트에서의 취급하는 비중이 높음

ROUTE #3. 온라인 유통

: 인터넷 쇼핑물 거래액 증가세²⁸.

호주의 온라인유통시장은 향후 발전가능성이 높을 것으로 전망됨. 2016년도 기준 호주 온라인 시장의 매출 규모는 약 180억 호주달러로, 지난 5년간 연평균 16.2% 정도 성장함. 호주 시장조사전문기관인 IBIS World 보고서에 따르면 향후 2021년까지 연평균 약 9.4% 성장할 것으로 예상됨. 또한, 세계 최대 온라인 유통업체인 아마존이 호주 시장에 진출한다고 밝혀 향후 호주 내 유통채널의 변화가 더욱 성장할 것으로 예상됨

하지만 온라인 식품 구매는 총 식품 소비의 약 2% 정도만을 차지하고 있어 AmazonFresh와 같은 온라인 식품 판매가 얼마나 호주 고객들에게 어필할 수 있을지 의문임. 한편, 호주 슈퍼마켓 점유율 1, 2위를 다투는 유통업체 Woolworths, Coles 또한 온라인 채널을 구축하여 운영하고 있음

28. IBIS WORLD(www.ibisworld.com.au)

1. 추천 진출 경로

시장점유율

Global Data 통계에 따르면 2015년 호주 내 식품 유통시장에서 하이퍼마켓·슈퍼마켓의 점유율이 69.7%로 가장 높은 수치를 기록함²⁹. 따라서 호주 식품 시장에 진출하기에 가장 용이한 유통채널로 판단됨. 편의점의 경우에는 14.6%로 식품 점유율 2위를 기록하였지만, 현지조사 결과 김치 제품 판매는 확인되지 않았음. 다만 13.8%의 시장점유율을 기록한 한인마트 및 아시안마트와 같은 식료품전문점에서는 대부분 김치 제품을 취급하는 것으로 나타남. 이외 온라인 유통채널의 시장점유율은 1.3%로 비중이 매우 낮음

제품 컨셉

김치가 한국 전통 음식이라는 점을 감안했을 때, 수입식품을 취급하는 대형 유통마트나 한인마트, 혹은 아시안 마트와 같은 전문적으로 한국 제품을 취급하는 유통채널이 진출경로로 적합함. 온라인 채널은 다양한 제품군을 상대적으로 저렴하게 취급한다는 장점이 있지만 호주 내 시장점유율이 매우 낮기 때문에 한계가 있을 것으로 사료됨

동종 제품 취급 여부

호주 내 하이퍼마켓·슈퍼마켓, 한인 마트, 온라인 쇼핑몰 모두 김치가 판매되고 있는 것을 확인함

표 5.1 : 유통경로 분석 결과

 슈퍼마켓·하이퍼마켓	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지		
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입식품 중심의 취급 품목 비중			
3. 진출가능성	동종제품취급여부	김치제품 취급 유무			
 한인·아시안마트	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지		
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입식품 중심의 취급 품목 비중			
3. 진출가능성	동종제품취급여부	김치제품 취급 유무			
 온라인	지표		세부 내용	적합	부적합
	1. 시장성	시장점유율	전체 시장점유율의 약 50% 이상 차지		
2. 제품적합성	제품컨셉일치도	수입식품 중심의 취급 품목 비중			
3. 진출가능성	동종제품취급여부	김치제품 취급 유무			

29. 해당 자료가 최신자료임

1. 추천 진출 경로

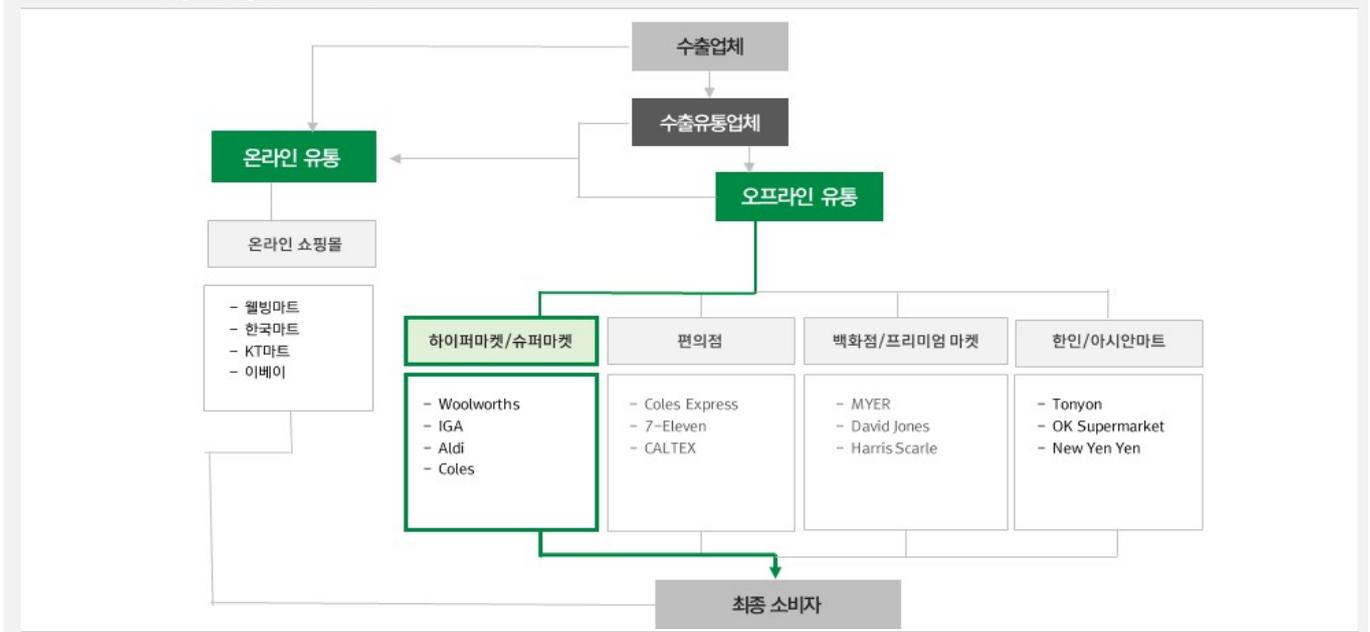
하이퍼마켓·슈퍼마켓 진출 추천

유통구조 분석 결과, 김치제품을 취급하는 기업이 진출하기에 적절한 유통 채널은 하이퍼마켓·슈퍼마켓인 것으로 분석됨. 하이퍼마켓·슈퍼마켓은 식료품 시장에서 가장 점유율이 높은 유통채널이며 김치를 포함한 다양한 종류의 수입식품을 다루고 있음

현지 슈퍼마켓 1위 업체인 Woolworths에서는 한국산 불고기 양념, 김치볶음밥 소스 등을 판매하는 등 한국산 수입식품의 취급이 늘고 있는 것으로 확인됨. 이러한 점을 고려할 때 호주 내 하이퍼마켓·슈퍼마켓을 우선적으로 공략하는 것이 적절하다고 사료됨

나아가 호주 내 세계 최대 온라인 유통업체 아마존의 진출 예고와 더불어 온라인 유통채널이 급속도로 성장하고 있으나, 직접 음식을 맛보며 제품을 평가하거나 신뢰도가 높은 브랜드를 선호하는 호주 소비자들의 특성을 고려해볼 때 향후의 귀추를 지켜봐야 할 것으로 보임

표 5.2 : 최종 유통구조 Map



2. 전문가 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

한국 식품 및 수입 식품 취급
바이어, 김치 제조유통업체 대상
인터뷰 진행

(2017년 5월)

- 김치 제조업체
- 호주 관세청

Q1. 김치 제품의 주요 구매자와 납품하는 유통채널은 어디인가요?

“당사가 취급하는 김치의 종류로는 배추김치와 비건김치가 있는데 제품들의 주요 구매층은 건강을 중요시 하고 유기농 식품을 선호하는 고객들입니다. 당사의 김치 제품은 대부분 빅토리아 지역(멜버른 근처)의 하이퍼마켓·슈퍼마켓과 아시안 마트에 납품되고 있습니다.”

- 김치 제조업체 The Fermentary
담당자와의 인터뷰 中, 2017.05

Q2. 김치제품 통관시 유의사항은 무엇인가요?

“관세청 내에는 Biosecurity Import Conditions(BICON)³⁰이라는 시스템이 있습니다. BICON에 따르면 사람이 소비하는 과일 및 채소(비개인 용도)의 무게가 10kg을 초과 할 경우에는 농수산부의 수입허가가 필요하지 않습니다. 김치는 보존된 과일 및 채소로 분류되는데 제품에 소금물, 식초 또는 알코올에 절인 제품은 수입허가가 필요 없습니다. 또한, 제품이 위험 제품으로 간주되지 않으므로 검사대상으로 지목될 확률이 약 5%정도로 미미할 것 같습니다. 다만, 검사대상의 샘플은 허용 수준 이상의 살충제 및 항생제, 미생물 오염 물질, 자연 독성물질, 금속 오염 물질 및 식품 첨가물에 대해 분석될 수 있기 때문에 유의해야 합니다. 또한 위탁화물은 적절한 방식으로 보존 또는 절임 포장되거나 통조림 또는 무균 포장되어야 합니다.”

- 호주관세청 Department of Agriculture & Water Resources
담당자 Tim과의 인터뷰 中, 2017.05

30. 호주 관세청 내 BICON(www.agriculture.gov.au/import/online-services/bicon)

VI. 유통업체 현황

※ 유통업체 현황 OVERVIEW

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보

유통업체 현황 OVERVIEW



		하이퍼마켓 Woolworths	하이퍼마켓 Coles	아시안마트 New yen yen Supermarket ^{31.}
유통업체 개요	설립년도	1924년	1914년	2004년
	직원 수	약 20만 2,000 명(2017년)	약 10만 6,000명(2017년)	-
	매출액	약 363억 7,100만 달러(2017년) ^{32.} (32조 2,221억 원)	약 392억 1,700만 달러(2017년) ^{33.} (34조 7,121억 원)	-
	점포 수	995개(2017년)	801개(2017년)	5개(2017년)
	취급품목	식료품	식료품	아시안 식료품, 주류
매장 전경	매장 사진			
	매대 현황			
주요 이슈		<ul style="list-style-type: none"> · 2017년 2월 기준, Unionpay 직불카드 및 신용카드 사용 - 선택된 슈퍼마켓에서 Unionpay가 가능해져 수천 명의 중국인 방문객, 학생 및 거주민이 편리하게 이용 가능 	<ul style="list-style-type: none"> · Norco, Coles 신선우유 공급 계약 연장 - 대형 마트를 통해 국내 시장에 신선한 우유 공급 가능 	<ul style="list-style-type: none"> · 페이스북 = 고객과의 소통 창구로 활용 - 페이스북 페이지를 활용하여 고객과의 소통에 나서 - 고객이 게시물을 작성하면 해당 페이지로 자동 연동
프로모션 정보		<ul style="list-style-type: none"> · 호주 최대의 슈퍼마켓 고객 샘플링 커뮤니티 출범 - 식품을 무료 시식하고 솔직한 리뷰를 제공하는 커뮤니티를 마련함 	<ul style="list-style-type: none"> · 새로운 슬로건 'I'm free' - 셀프 계산대로 가격 경쟁력을 높임 	<ul style="list-style-type: none"> · 제값의 9할만 받는 10% OFF 수시 진행 - 수시로 진행하는 10% 행사는 전 품목 및 기간별 특정 품목으로도 진행

31. 해당 업체는 공식 홈페이지가 존재하지 않아 직원 수와 매출액 확인이 어려움

32. 2017년 발간된 Woolworth Limited의 Annual Report에서 호주 내 Woolworths Supermarket의 매출액임

33. 2017년 발간된 Wesfarmers의 Annual Report에서 호주 내 Coles의 매출액임

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Woolworths(하이퍼마켓)

Woolworths는 1924년에 설립된 호주의 최대 유통 업체로서, Coles와 함께 호주 전체 유통시장의 약 70퍼센트가 넘는 범위를 담당하고 있음. 1940년대를 거치며 호주 전역에 매장을 운영하기 시작하며 매장을 확장해 왔음. 2008년 Safeway였던 기존 브랜드를 공격적으로 Woolworths Limited supermarket으로 변경함. 다양한 자체 브랜드 상품을 유통·판매 하고 있음

표 6.1 : Woolworths 매장 정보

기업 정보	컨셉	소비자와의 소통 활성화
	대표주소	Woolworths Group1 Woolworths Way Bella Vista NSW 2153
	대표전화	+61-2-8885-0000
주요 판매품목		가공식품, 과일, 음료, 주류, 생활가전
매장 전경		 
매장 이슈		<p>Woolworths마트, Unionpay 직불 및 신용카드 사용 가능</p> <p>2017년 2월 Woolworths는 일부 매장에서 Unionpay 카드로 상품을 구매할 수 있도록 함. 이를 통해 관광객, 학생, 및 거주자들이 편리하게 이용할 수 있게 됨</p>
프로모션 전략		<p>자사 샘플링 커뮤니티 운영으로 홍보 겸 고객의 피드백 받아</p> <p>Woolworths는 'The Bunch'라는 온라인 커뮤니티를 통해 무료 시식과 솔직한 리뷰로 홍보 효과는 물론 고객의 신뢰도를 높임. 2016년 기준 4,000여 명의 테스터들의 솔직한 리뷰 덕분에 테스터에 참여한 소비자들은 개인당 100달러 이상의 절약할 수 있었음</p> 

출처 : Woolworths Group(www.woolworthsgroup.com.au)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



Coles(하이퍼마켓, 편의점)

Coles는 호주의 최대 유통체인으로서, 2017년 기준 호주 전역에 걸쳐 801개의 매장을 운영중임. 2002년 BI-LO Spermart을 인수하는 등 지속적으로 확장해왔으나, 2007년에 Wesfarmers에 합병됨. 당사는 Coles 슈퍼마켓과 Coles express라는 편의점을 함께 운영하며 2017년 기준 약 392억 1,700만 달러(약 34조 7,121억 원의 매출을 올렸음

표 6.2 : Coles 매장 정보

기업 정보	컨셉	가격 경쟁력을 높이기 위해 셀프 계산대 등 자동화 유통매장 운영
	대표주소	Hawthorn East, VIC, 3123
	대표전화	+61-3-9829-5111
주요 판매품목		가공식품, 과일, 야채, 육류, 음료, 주류 등 식료품, 생활용품
매장 전경		 
매장 이슈		<p>Norco, Coles 신선우유 공급 계약 연장</p> <p>NSW주의 낙농업협회인 Norco는 Coles와 신선우유 공급 계약을 연장함. 이를 통해서 Coles는 자국산 신선우유를 확보하고, Norco는 대형 판매 루트를 얻음. 이에 따라 Coles는 Private Brand 상품을 내놓을 가능성이 있음</p>
프로모션 전략		<p>Coles의 새로운 슬로건 'I'm free'</p> <p>Coles는 부활절을 앞두고 가격경쟁력을 높이기 위해 'I'm free'라는 슬로건을 내세우고 부활절 전까지 셀프 계산대 1만 대를 추가 설치함</p> 

출처 : Coles(www.coles.com.au)

1. 주요 유통채널별 현황 및 프로모션 정보



New yen yen Supermarket(뉴엔엔 슈퍼마켓)

호주 내 5개 지점을 운영하는 아시아 식품 전문 슈퍼마켓으로 주로 중국의 신선·가공식품, 음료, 주류 제품을 대량 취급함. 해당 유통채널을 주로 찾는 고객은 아시아계 교민 등으로 확인됨

표 6.3 : New yen yen Supermarket 매장 정보

기업 정보	컨셉	수입된 아시안 제품을 저렴한 가격으로 판매
	대표 주소	8 Quay street, Sydney 2000
	대표 전화	+61-2-9281-2777
주요 판매품목		아시안 식료품, 주류
매장전경	 	
매장 이슈	<p>페이스북 = 고객과의 소통 창구로 활용</p> <p>New yen yen Supermarket은 별도로 운영 중인 웹사이트나 온라인 쇼핑몰이 없음. 다만 페이스북 기업 페이지를 개설하고 고객의 태그와 관련 게시물을 통해 페이지에 연동되도록 설정해 놓음으로써 프로모션이나 제품 등을 홍보하고 있음</p>	
프로모션 전략	<p>제값의 9할만 받는 10% OFF 수시 진행</p> <p>New yen yen Supermarket은 10% 할인행사를 수시로 진행하는데, 전 품목을 대상으로 하는 경우도 있고 기간별, 또는 품목별로 진행하는 경우도 있음</p>	
김치 판매현황	 	

출처 : 현지 방문조사(New yen yen Supermarket, 2017.05)

Ⅶ. 인증 정보

※ 인증 정보 OVERVIEW

1. 인증 취득정보
2. 인증 취득제품
3. 제출서류
4. 전문가 인터뷰

인증 정보 OVERVIEW

필수검사 : IFIS 검사

검사 설명	호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)에서 규정한 호주·뉴질랜드 식품표준규정에 따라 외래 해충과 질병이 호주 국내로 유입되는 위험을 막는 관리를 하여 호주 식품 생산업체를 보호하는 검사
발행기관	농업수자원부(Department of Agriculture and Water Resources)
성격	필수검사
필수서류	실험실 지정 서류
검사기관	<ul style="list-style-type: none"> - Advanced Analytical Australia - Agrifood Technology - National Measurement Institute - Méerieux NutriSciences trading as Silliker Australia - ALS Food and Pharmaceutical - Symbio Laboratories - DTS Food Assurance - Adelaide Microbiology Service Trust - SA Analytical Laboratory Services
발급절차	<ul style="list-style-type: none"> - 라벨평가 - 시각적 평가 - 미생물 검사 - 화학물질 검사
유의사항	<ul style="list-style-type: none"> - FSANZ에서 명시한 해당 코드를 알아야 함 - 문제가 생길 시 리콜 조치가 내려질 수 있으며, 이 과정에서 발생한 비용은 수출업체가 부담 - 제품은 일반, 위험, 감시 식품 세 가지로 법령에 따라 분류됨
출처 : 호주 농업수자원부(Department of Agriculture and Water Resources)	

권장인증 : 국산김치 인증마크

인증 설명	국내 김치시장을 중국산 김치가 잠식하는 현실에 맞서 국산김치 원산지를 확실히 함으로써 생산 기반을 유지하고 김치에 대한 소비자 신뢰를 쌓자는 취지에서 마련된 인증	
발급절차	인증기관 서류 제출 -> 1차 서류심사 -> 2차 현장심사 -> 최종심의 -> 표시사용 약정 체결 -> 인증 제공	
발행기관	국산김치자율표시위원회	
소요기간	20일	
성격	선택인증	
구비서류	국산 김치 공급 및 판매계약, 김치 재료 구입내역 등	
출처 : 한국김치협회(www.kimchikorea.org)		

인증 정보 OVERVIEW

권장인증 : HACCP 인증

인증 설명	식품의 원료부터 제조, 가공, 보존, 유통, 조리단계를 거쳐 최종 소비자가 섭취하기 전까지 각 단계에서 발생할 우려가 있는 위해 요소를 규명하고, 이를 중점적으로 관리하여 안전성을 확보함을 증명함	
발행기관	HACCP AUSTRALIA	
성격	선택인증	
제출서류	HACCP 관리계획서 및 식품안전관리인증계획서	
비용	5,000 ~ 1만 호주달러	
소요기간	6개월	
발급절차	HACCP 기반의 RMP, FSP 시스템을 구비 -> 1차 산업부의 신청 -> 감사 -> 승인 및 인증	
유의사항	식품안전 및 HACCP과 관련하여 호주의 기준을 통해 작성해야 함	

출처 : HACCP AUSTRALIA(www.haccp.com.au)

권장인증 : ACO(Australian Certified Organic) 인증

인증 설명	호주 농산물 관련 최대의 인증기관 ACO에서 발행하는 유기농 인증	
발급절차	인증기관 현장 방문 -> 샘플테스트 -> 인증 승인	
발행기관	Australian Certified Organic (Biological Farmers of Australia 산하)	
소요기간	3 ~ 6개월	
성격	선택인증	
구비서류	모든 유기농 원료에 대해 유효한 증서, 비인증된 원료의 경우 GMO와 연관이 있거나 재배 중 규정에 부적합한 화학물질이 사용 되면 인증이 불가	
유의사항	제품에 포함된 유기농 원료 비중에 따라 등급별 판정이 이루어지며, 유기농 원료 비중이 95% 미만의 경우는 완제품에 대한 유기농 인증 불가함	

출처 : Australia Certified Organic(aco.net.au)

1. 인증 취득정보

호주 검역당국 정보

기관명 : 호주검역당국
(AQIS, Australia Quarantine and Inspection Service)
담당업무 : 내국산·수입산 식품 안전성
검증 행정기관

필수검사 : IFIS

IFIS는 호주검역당국(AQIS, Australia Quarantine and Inspection Service)에서 주관하는 검사임. 호주로 수입되는 모든 수입 품목은 필수로 호주 검역 당국에서 관리하는 검역과 식품기준준수여부(Imported Food Control Act 1992, ANZFSC)를 충족해야 함. 달걀과 달걀 제품, 유제품, 신선육류, 견과류, 씨앗, 신선과일 및 채소의 경우 엄격한 기준에 따라 검역을 거치고 있지만 건조·냉동 등의 가공되어 비닐·캔 등에 진공으로 포장된 식품류는 신선 농산물 대비 간소화된 절차로 검역 및 수입절차가 진행됨

표 8.1 : 필수검사 : IFIS 검사

검사 설명	AQIS에서 주관하는 검사로 호주로 수입되는 모든 수입 품목은 필수로 호주 검역 당국에서 관리하는 검역과 식품기준준수여부를 판단하는 검사
발행기관	농업수자원부(Department of Agriculture and Water Resources)
성격	필수인증
제출서류	실험실 지정 서류
검사기관	<ul style="list-style-type: none"> - Advanced Analytical Australia - Agrifood Technology - National Measurement Institute - Mérierieux NutriSciences trading as Silliker Australia - ALS Food and Pharmaceutical - Symbio Laboratories - DTS Food Assurance - Adelaide Microbiology Service Trust - SA Analytical Laboratory Services
발급절차	라벨평가, 시각적 평가, 미생물 검사, 화학물질 검사
유의사항	<ul style="list-style-type: none"> - 호주·뉴질랜드식품기준청(FSANZ)에서 명시한 해당 코드를 알아야 함 - 문제가 생길 시 리콜 조치가 내려질 수 있으며, 이 과정에서 발생한 비용은 수출업체가 부담 - 제품은 일반, 위험, 감시 식품 세 가지로 법령에 따라 분류됨

출처 : 호주 농업수자원부(Department of Agriculture and Water Resources)

표 8.2 : 호주검역당국(AQIS, Australia Quarantine and Inspection Service)의 검사항목

호주 검역당국 AQIS의 검사항목
- 영문 표기
- 정확한 제품 설명 포함 여부
- 생산업체 및 수입업체에 대한 정보 기재 여부
- 신고된 원산지 명시 여부
- 로트 번호(Lot Identification) 표기
- 날짜 표기법 준수 여부
- 순중량·내용물 기재 여부
- 필요 시 성분 표기 여부

출처 : 호주 농업수자원부(www.agriculture.gov.au·import·goods·food·inspection-compliance·inspection-scheme)

1. 인증 취득정보

국산김치 인증마크 발행기관

기관명 : 국산김치자율표시위원회
 전화번호 : +82-2-6300-8777
 담당업무 :
 국산 재료 사용 김치 확인
 인증마크 발급

권장인증 : 국산김치 인증마크

국산김치 인증마크란 국내 김치시장을 중국산 김치가 잠식하는 현실에 맞서 국산김치 원산지를 확실히 함으로써 생산 기반을 유지하고 김치에 대한 소비자 신뢰를 쌓자는 취지에서 마련된 인증마크임

발행기관은 국산김치자율표시위원회임. 이곳은 대한민국의 김치협회, 한국외식산업협회, 한국외식업중앙회, 한국프랜차이즈산업협회, 한식재단 등 5개 민간단체가 공동 운영하는 기관임

국산김치자율표시위원회의 3대 사업 추진 방향은, 첫째, 국산김치 사용 확대로 품질 및 경쟁력을 높여 김치업체 및 농업인 소득 향상, 둘째, 국산김치 사용으로 소비자와 신뢰를 구축하여 음식점의 부가가치 증대, 셋째, 국산김치 생산소비 홍보 주체의 민간 자율사업 추진임

인증 취득 절차는 신청서 접수, 1차 심사(서류), 2차 심사(현장), 3차 심사(최종심)를 거쳐 표시 사용 약정을 체결하며, 소요기간은 약 20일임

표 8.3 : 국산김치인증

인증 설명	국내 김치시장을 중국산 김치가 잠식하는 현실에 맞서 국산김치 원산지를 확실히 함으로써 생산 기반을 유지하고 김치에 대한 소비자 신뢰를 쌓자는 취지에서 마련된 인증	
발행기관	국산김치자율표시위원회	
성격	권장인증	
제출서류	국산김치 공급 및 판매계약, 김치 재료 구입내역 등	
소요기간	20일	
발급절차	인증기관 서류 제출 -> 1차 서류심사 -> 2차 현장심사 -> 최종심사 -> 표시 사용 약정 체결 -> 인증 제공	

출처 : 한국김치협회(www.kimchikorea.org)

표 8.4 : 국산김치인증 발급 절차 및 소요기간

1) 서류 및 현장심사(사무국) 2) 심사보고서 작성(사무국) 3) 국산김치자율표시업소 지정 4) 표시 사용 약정 체결 5) 인증 제공	20일
---	-----

출처 : 한국김치협회(www.kimchikorea.org)

1. 인증 취득정보

권장인증 : HACCP 인증

HACCP 인증이란 식품의 원료부터 제조, 가공, 보존, 유통, 조리단계를 거쳐 최종 소비자가 섭취하기 전까지 각 단계에서 발생할 우려가 있는 위해요소를 규명하고, 이를 중점적으로 관리하여 안정성을 확보한 위생관리 시스템임

호주뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)의 기준을 통해 발급하는 HACCP 인증을 취득할 시 슈퍼마켓과 같은 대형 유통업체에 납품이 가능함

한국 김치 중에서는 코리아김치가 2015년 호주 HACCP 인증을 획득함. 코리아 김치는 6개월간 준비과정을 거쳐 공정 시설 및 내부 위험요소를 개선한 후 HACCP 인증을 취득함

호주 HACCP 인증 취득에는 약 6개월의 시간이 걸리며, 비용은 5,000 ~ 1만 호주달러가 소요됨

표 8.5 : HACCP 인증

인증 설명	제품의 품질 및 안전 요구사항의 적합성을 증명하는 기본적인 인증서로 2014년 GOST-R에서 TR CU 인증으로 변경됨	
발행기관	HACCP AUSTRALIA	
성격	필수인증	
제출서류	HACCP 관리계획서 및 식품안전관리인증계획서	
비용	5,000~1만 호주달러	
소요기간	6개월	
발급절차	HACCP 기반의 RMP, FSP 시스템을 구비 -> 1차산업부에 신청 -> 감사 -> 승인 및 인증	
유의사항	식품안전 및 HACCP과 관련하여 호주의 기준을 통해 작성해야 함	

출처 : HACCP AUSTRALIA(www.haccp.com.au)

1. 인증 취득정보

ACO 인증 발행기관

기관명 : Australian Certified Organic
 전화번호 : +61-07-3350-5706
 담당업무 : 유기 및 바이오 다이내믹 농산물에 대한 인증 발급

권장인증 : ACO(Australian Certified Organic) 인증

ACO는 호주의 농산물 관련 최대의 인증기관 AOC에서 발행하는 유기농 인증임. AOC 인증은 모든 유기농 원료에 대해 유효한 증서임. GMO와 연관이 있거나 재배 중 규정에 맞지 않는 화학물질을 사용하면 인증이 불가함. 또한 제품에 포함된 유기농 원료 비중에 따라 등급별 판정이 이루어지며, 유기농 원료 비중이 95% 미만이면 완제품에 대한 유기농 인증이 불가함

ACO 인증은 선택사항이지만, 식품의 안전성을 꼼꼼히 확인하는 호주 소비자의 특성을 고려했을 때 취득하는 것이 유리함

ACO 인증은 호주를 포함한 유럽, 대만, 일본 등 각국에서도 동일한 효력을 지니기 때문에 타 국가 유기농 시장 진출 시에도 도움이 됨

표 8.6 : ACO 인증

인증 설명	호주 농산물 관련 최대의 인증기관 AOC에서 발행하는 유기농 인증	
발행기관	Australian Certified Organic (Biological Farmers of Australia 산하)	
성격	권장인증	
제출서류	모든 유기농 원료에 대해 유효한 증서임. 비인증된 원료의 경우 GMO와 연관이 있거나 재배 중 규정에 맞지 않는 화학물질이 사용되면 인증 불가	
소요기간	3~6개월	
발급절차	인증기관 현장방문 -> 샘플 테스트 -> 인증 승인	
유의사항	제품에 포함된 유기농 원료 비중에 따라 등급별 판정이 이루어지며, 유기농 원료 비중이 95% 미만이면 완제품에 대한 유기농 인증 불가	

출처 : Australia Certified Organic(aco.net.au)

2. 인증 취득제품

수입제품은 모두 HACCP 인증 취득

현지 조사 결과, 수입제품은 모두 HACCP 인증을 취득한 것으로 확인됨

표 8.7 : 호주 김치 제품 인증 취득 제품 (예시)

인증 취득 제품 정보		제품 이미지	취득 인증
제품명	Korean Kimchi · 진가김치		
기업	Qingdao Yongfangyuan Foods co. Ltd		
원산지	중국		
가격	5.19호주달러		
중량	900g		
제품명	Chongga Mat Kimchi · 종가집 맛김치		
기업	Daesang FNF Corporation · 대상주식회사		
원산지	한국		
가격	8.49호주달러		
중량	750g		
제품명	Chongga Mat Kimchi · 종가집 맛김치		
기업	Daesang FNF Corporation · 대상주식회사		
원산지	한국		
가격	13호주달러		
중량	1.5Kg		
제품명	Byul Mi Kim Chi · 별미김치 맛김치		
기업	Park's Kim Chi		
원산지	호주		
가격	4.95호주달러		
중량	500g		

출처 : 현지 방문조사(Tonyon Supermarket , OK Supermarket 2017.04), 15개 제품 기준

3. 제출서류

IFIS(필수검사) - Laboratory nomination form



Australian Government
Department of Agriculture
and Water Resources

2016/3219
MAY 2016

Imported food inspection scheme laboratory nomination form

Section A: General information

Purpose of this form For food importers to nominate a laboratory to perform tests required under the Imported Food Inspection Scheme.

Before submitting this form The food importer/owner (or their customs broker) must contact a laboratory listed in section C of this form to confirm that the facility can:

- perform the required tests specified on the food control certificate
- collect the samples from the Department of Agriculture and Water Resources site
- accept the nomination.

See [food testing—information for food importers](#).
Note: The importer/owner is responsible for paying laboratory test costs. Some laboratories may require a deposit.

To complete this form You will need the latest version of Adobe Acrobat Reader to save changes to your document.

Step 1 Food importer/owner or customs broker (the applicant in section B)
Download the form and complete sections B to D. Email the form to your nominated laboratory and ask them to complete section E and F.
Complete a separate form for each customs entry.

Step 2 Nominated laboratory (the laboratory in section C) to complete sections E and F
Confirm the nomination by completing sections E and F and submit the form to the department.

Your form must include a separate completed and signed nomination form for each entry.

Submit this form The nominated laboratory must email the completed laboratory nomination form to importassessment@agriculture.gov.au.

4. 전문가 인터뷰

“수입식품검사체계 (IFIS)”

Q1. 호주에 김치를 수출할 때 필수적으로 요구되는 사항은 무엇인가요?

“호주 수입식품 검사는 수입식품 검사체계(IFIS)에 따라 실시됩니다. 수입식품 검사 체계는 식품안전에 초점을 맞추고 있으므로 모든 수입식품은 호주뉴질랜드 식품 기준청(FSANZ)의 요구사항을 충족해야 합니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
이광섭 선임심사원과의 인터뷰 中 2017.05

Q2. ‘수입식품검사’ 진행시 유의사항이 있나요?

“호주의 검역 절차는 매우 까다로우나 가공되어 진공포장(캔, 병 등) 된 식품류는 수입 절차가 간소화될 수 있습니다. 해당 법령을 확인하고 수출을 진행하시면 도움이 될 것 같습니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
이광섭 선임심사원과의 인터뷰 中 2017.05

“국산김치 인증마크제”

Q3. 호주에 김치를 수출할 때 선택적으로 요구되는 인증은 무엇인가요?

“호주의 큰 유통체인들은 대부분 HACCP 인증을 요구합니다. 그밖에 일본산이나 중국산 김치가 아닌 한국산 김치를 증명할 수 있는 ‘국산김치 인증마크제’ 등이 있습니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
이광섭 선임심사원과의 인터뷰 中 2017.05

Q4. 선택인증인 ‘국산김치 인증마크제’의 획득을 추천하시나요?

“수입산 김치가 국산으로 둔갑하는 경우가 많아짐에 따라 국산김치자율표시위원회에서 ‘국산김치 자율표시제’를 시행하였습니다. 호주는 워낙 한인 사회가 잘 발달되었고, 그로 인해 김치가 유명세를 타고 있음에도 불구하고 이러한 인증이 원활하게 이루어지지 않았습니다. 따라서 한국산 김치라는 이미지를 심어줄 수 있는 인증이라면 판매에 도움이 될 것으로 보입니다.”

- 한국 식품인증 컨설팅사 컨트롤유니온
이광섭 선임심사원과의 인터뷰 中 2017.05

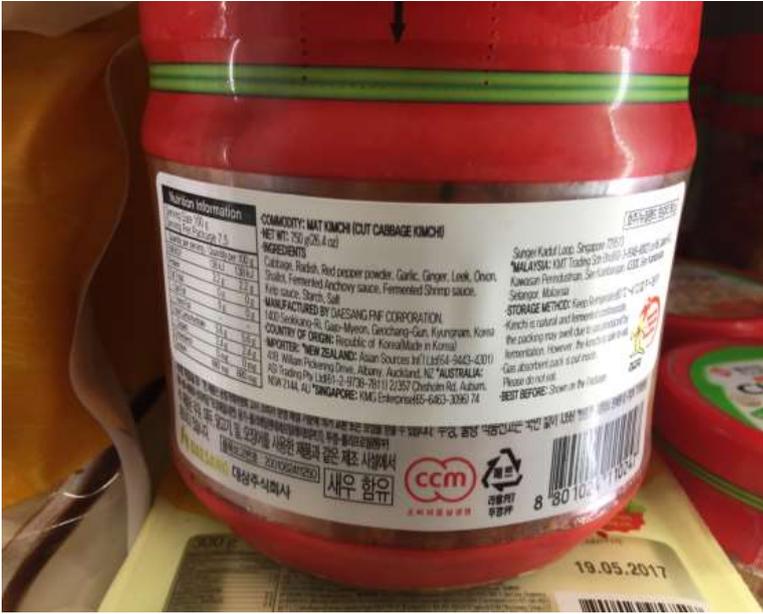
VIII. 라벨링 정보

※ 라벨링 정보 OVERVIEW

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 OVERVIEW

호주 김치 라벨링 필수 표기사항



- 제품명
- 고유 인식 번호(Lot Number)
- 공급 회사 정보
- 주의사항
- 주원료
- 유통기한
- 저장방법
- 영양성분
- 원산지

출처 : 현지 방문조사(Ok Supermarket, 2017.05)

출처 : 호주뉴질랜드 식품기준청
(www.foodstandards.gov.au/consumer/labelling)

호주 김치 라벨링 상세 표기사항

항목	설명
제품명	정확한 제품명을 기재
주원료	함유량이 많은 순으로 나열 및 식품첨가물 표기
영양성분 표기	모든 영양성분은 1회분 섭취량과 100g을 기준으로 각각 표기
주의사항	알레르기성 주요 8원료인 갑각류, 계란, 생선류, 우유, 땅콩, 콩류, 견과류, 참깨 포함 시 미량이라도 표기
유통기한	USE-BY DATE : 표기된 날짜 전에 섭취 BEST BEFORE DATE : 표기된 날짜 이후에도 섭취 가능하나 날짜 내에 섭취 권장
저장방법	세균, 박테리아 등의 유해물질 발생 가능성이 있는 제품은 제품 보관방법 필수 표기
원산지	최종 생산된 국가나 생산과정 내 비중에 따라 구분
고유 인식번호(Lot Number)	리콜 서비스를 위해 제품에 고유 인식번호(Lot Number)를 기재
공급 회사 정보	포장업체, 제조업체, 수입자 정보를 기재

출처 : 호주뉴질랜드 식품기준청(www.foodstandards.gov.au/consumer/labelling)

1. 라벨 표기사항

식품 검역

호주는 식품 검역기준이 굉장히 까다로운 나라로 분류되기 때문에 철저한 준비가 필요함. 검역 문제로 통관이 불허되거나 지연되는 상황이 많이 발생하므로 사전에 관련 식품에 대한 정부의 검역 절차, 라벨링 기준, 인증사항 등에 대해 확실한 준비가 요구됨. 따라서 식품류 수출 전 호주 농업부의 반입조건 데이터베이스(ICON)를 통해 수출 가능 여부 및 절차를 인지하고, 호주뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)의 안전기준을 확인하여 검역에 문제가 없도록 철저히 준비할 필요가 있음

식품 인증 라벨 및 원산지증명

FSANZ에서 발급하는 HACCP 인증은 수출에 꼭 필요한 필수인증은 아니지만 슈퍼마켓 등 대형 유통업체에 납품하기 위해서는 취득이 필요할 수 있음

표 9.1 : 호주 라벨 표기사항 상세

항목	설명
1	제품명 정확한 제품명을 기재
2	주원료 함유량이 많은 순으로 나열 및 식품첨가물 표기
3	영양성분 표기 모든 영양성분은 1회분 섭취량과 100g을 기준으로 각각 표기
4	주의사항 알레르기성 주요 8원료인 갑각류, 계란, 생선류, 우유, 땅콩, 콩류, 견과류, 참깨 포함 시 미량이라도 표기
5	유통기한 USE-BY DATE : 표기된 날짜 전에 섭취 BEST BEFORE DATE : 표기된 날짜 이후에도 섭취 가능하나 날짜 내에 섭취 권유
6	저장방법 세균, 박테리아 등의 유해물질 발생 가능성이 있는 제품은 제품 보관방법 필수 표기
7	원산지 최종 생산된 국가나 생산과정 내 비중에 따라 구분
8	고유 인식번호(Lot Number) 리콜 서비스를 위해 제품에 고유 인식번호(Lot Number)를 기재
9	공급 회사 정보 포장업체, 제조업체, 수입자 정보를 기재

출처 : 호주뉴질랜드 식품기준청(www.foodstandards.gov.au/consumer/labelling)

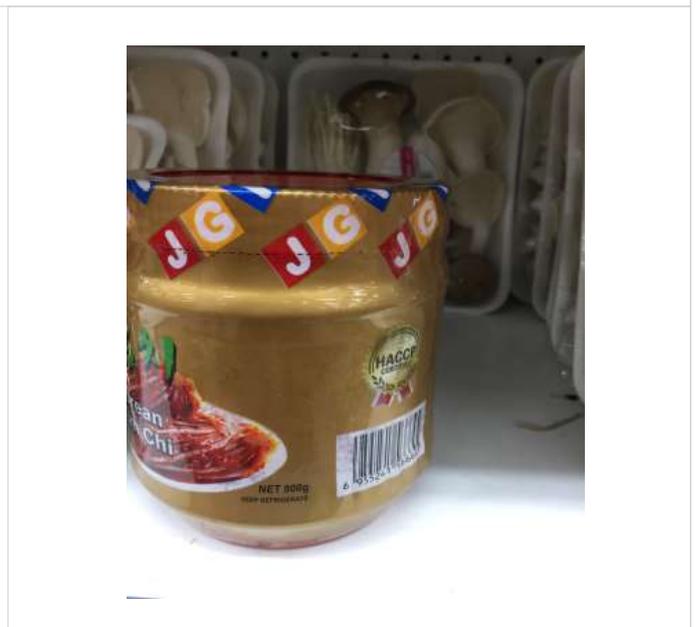
2. 라벨링 예시

라벨링 예시



인증

: HACCP 인증마크



※ 참고 문헌

※ 참고 자료

1. Supermarket-brand groceries country of origin labelling	CHOICE	2015.07
2. 2017 국산김치자율표시제 추진계획	국산김치자율표시위원회	2017.03

※ 참고 사이트

1. 한국관세청	www.customs.go.kr
2. 한국 관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr· clip· index.do
3. 호주 관세청	www.border.gov.au
4. 대상	www.daesang.co.kr
5. Global Data	consumer.globaldata.com
6. International Trade Centre	www.trademap.org
7. New yen yen Supermarket	www.facebook.com pages/New-yen-yen-Supermarket
8. Woolworths	www.woolworths.com.au
9. Coles	www.coles.com.au
10. 호주농업수자원부	www.agriculture.gov.au
11. 호주뉴질랜드식품기준청	www.foodstandards.gov.au
12. 호주뉴질랜드식품기준청(라벨링 정보)	www.foodstandards.gov.au/consumer/labelling
13. CJ	www.cj.net
14. HACCP AUSTRALIA	www.haccp.com.au
15. KT 마트	ktmartmall.com
16. 한국 마트	Hankookmart.com
17. 이베이	www.ebay.com.au
18. 대한민국김치협회	www.kimchikorea.org
19. ACO	aco.net.au