



No. 2022-06
품목 가공우유(Flavored milk)
HS CODE 0402.99
국가 캄보디아(Cambodia)



CONTENTS

I

경쟁제품

3

1. 캄보디아 가공우유 경쟁제품 선정
2. 캄보디아 가공우유 조사지표 선정
3. 캄보디아 가공우유 현지조사 결과

II

경쟁사

24

1. 캄보디아 가공우유 경쟁기업 선정
2. 캄보디아 가공우유 경쟁기업 분석

III

경쟁력 파악

32

1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석

IV

시사점

56

1. 수출 확대 전략
2. 참고 문헌

I

경쟁 제품



01

캄보디아 가공우유 경쟁제품 선정

지원기업 품목 분석

신청 기업의 제품은 가공우유로, 다양한 맛의 제품군을 내세워 영유아 및 어린이를 주요 소비자층으로 삼고 있음

(맛) 바나나, 딸기, 멜론, 커피, 바닐라 등 다양한 맛을 보유하고 있음

(용량 및 가격) 용량은 200ml, 날개로 판매하거나 6EA 단위의 팩으로 판매함

(패키징) 국내에서는 PET 형태의 특수 용기로 판매하고 있지만 해외에서는 테트라팩 형태로 포장하여 판매함

(인증) 할랄인증, FSSC22000, ISO9001

제품명	바나나맛, 딸기맛, 멜론맛, 커피맛, 바닐라맛 우유		
제품 유형	가공유, 멸균유	인증	할랄인증, FSSC22000, ISO9001
용량	200ml	포장 형태 및 재질	테트라팩
주요 성분	원유, 백설탕, 혼합탈지분유, 바나나농축과즙, 바나나향, 바닐라	특징	· 구수하고 개운한 맛 · 소화 촉진, 저칼로리, 체중 감량

경쟁력 분석 프로세스



단계 1 제품 분석

- ① 신청서 내 제품 분석
- ② 지원기업 인터뷰
- ③ 경쟁 제품군 파악



단계 2 경쟁현황 분석

- ① 경쟁 현황 분석
- ② 경쟁 제품 선정 기준 마련



단계 3 현지조사 기획

- ① 조사 지역 선정
- ② 주요 유통채널 선정
 - 지원기업 사전신청서 분석
 - 조사 대상국 유통채널별 점유율 파악
- ③ 온라인 사전 조사
- ④ 조사 지표 선정



단계 4 조사 수행

- ① 온·오프라인 경쟁 제품 선정 기준 전달
- ② 현지조사 수행
- ③ 제품 분석

주요 경쟁제품 선정

신청업체가 선정한 경쟁사인 Angkor Milk 제품을 중점적으로 조사함. Angkor Milk는 캄보디아 최초의 유제품 생산업체로 2015년 상업 생산을 시작했으며, 현재는 베트남 최대 국영 유제품 기업 비나밀트(Vinamilk)의 자회사로 있음. 주요 생산 품목으로는 연유, 우유(UHT), 요구르트 등이 있음



그림 1

조사 수행



캄보디아는 국내 우유 생산 비중이 미미한 상황으로 국내 수요의 99% 이상을 태국, 호주, 베트남 등으로부터 수입하고 있음. 특히, 지리적 요건으로 인해 태국으로부터의 수입 비중이 90% 수준에 달함. 따라서 현지에서 생산되고 있는 Kirusu Farm을 제외하고 인기리에 판매되고 있는 수입 유제품 브랜드인 Meiji(일본), Magnolia(싱가포르), Marigold(말레이시아), ChokChai Farm(태국), INDOMILK(인도네시아), KIRKLAND(Costco PB, 미국), Nestle(스위스), Nutifood(스웨덴)를 경쟁제품으로 조사함



그림 2

주요 경쟁사 브랜드 로고

meiji



조사 지역 개요

캄보디아의 수도이자 행정, 경제, 교통의 중심지인 프놈펜(Phnom Penh)을 조사 지역으로 선정함

2019년 기준 프놈펜의 1인당 GDP는 캄보디아 1인당 GDP인 1,643달러보다 약 34% 더 높은 약 2,200달러를 기록함

2022년 8월 기준 캄보디아의 총 인구 수는 약 1,722만 명이며, 프놈펜 인구 수는 157만 명으로 전체 인구의 약 9%가 프놈펜에 거주하고 있는 것으로 조사됨

- 2019년 기준 프놈펜시에 거주하고 있는 세대 수는 53만 1,600세대이며, 15만 달러 이상의 고소득층은 1,600세대로 0.3%를 차지함

프놈펜의 1인당 지출액은 2019년 기준 1,600달러임

- 식품 및 비알코올성 음료 부문 지출이 621달러로 가장 높게 나타남
- 주택 464달러, 경조사 151달러, 교통 145달러 순임

경쟁제품 선정

오프라인 경쟁제품 선정 기준

- 1) 업체가 선정한 경쟁제품
- 2) 오프라인에서 인기리에 판매되고 있는 제품
- 3) 수입 제품을 중심으로 다양하게 조사

온라인 경쟁제품 선정 기준

- 1) 오프라인에서 판매 중인 경쟁제품의 온라인 판매 현황 조사
- 2) 가장 이용률이 높고 재고를 많이 보유하고 있는 Aeon Online mall에서 조사



표 3

캄보디아 가공우유 경쟁제품 조사 유통매장

경쟁제품(제조사)		매장 입점 여부		제품 종류 ¹⁾	
		오프라인	온라인 (Aeon online)	현지산	수입산
1	Angkor Milk	○ (6개 매장)	○	○	
2	Meiji	○ (3개 매장)	○		○
3	Kirisu Farm	○ (3개 매장)	○	○	
4	Magnolia	○ (3개 매장)	○		○
5	Marigold	○ (1개 매장)	○		○
6	ChokChai Farm	○ (3개 매장)	○		○
7	INDOMILK	○ (3개 매장)	○		○
8	Kirkland	○ (1개 매장)			○
9	Nestle Bear Brand	○ (2개 매장)			○
10	Nuvi Sweetened Nutritious Milk	○ (1개 매장)			○

1) 경쟁사의 소재지가 아닌 해당 제품 생산지를 기준으로 판단

캄보디아 가공우유 조사지표 선정

지원기업 희망 조사지표와 제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함



표 4

캄보디아 가공우유 경쟁제품 조사지표

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100ml	제품의 100ml당 가격
중량	ml	제품의 중량
제품 종류	현지산 제품	캄보디아 현지 브랜드 제품
	수입산 제품	글로벌 브랜드 제품
제품 맛	맛과 향	기본 맛, 바나나맛, 딸기맛, 초콜릿맛 등
포장 형태	종이 박스	
	플라스틱 병	
성분	원료 및 첨가물	원유 함유량 등 영양과 맛 관련한 핵심 성분
유통기한	제품의 제조일로부터 소비자에게 판매가 허용되는 기	
인증	제품의 품질 관련하여 획득한 인증	
마케팅 포인트	제품의 홍보 문구	

03 캄보디아 가공우유 현지조사 결과

프놈펜 소재 슈퍼마켓

캄보디아 프놈펜에 위치한 슈퍼마켓 체인 중 매장 수가 많고 수입 제품을 다양하게 취급하는 유통 업체를 중심으로 조사함. 매장 수 기준으로는 Lucky Supermarket이 전역에 55개 매장을 보유하여 규모 면에서 가장 큰 것으로 조사됨



표 4

캄보디아 방문 매장 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	조사 매장에서 판매 중인 제품
Lucky supermarket	하이퍼마켓/ 슈퍼마켓	5	DFI Lucky Private Ltd 소유의 유통 매장으로, 캄보디아 전역에 55개 이상 존재함
Aeon Supermarket	하이퍼마켓/ 슈퍼마켓	4	캄보디아 전역에 2개의 매장이 존재함 (Phneom Pnh 매장, SenSok 매장)
circle k	편의점	3	미국계 편의점 프랜차이즈 유통업체로 2021년 8월 기준 캄보디아 전역에 40개의 매장이 존재함
olympic superstore	슈퍼마켓	5	1개의 매장 보유
chipmong supermarket	슈퍼마켓	5	2020년 기준 7개 매장 보유
Super duper	슈퍼마켓	1	프놈펜 최초의 24시간 슈퍼마켓으로 캄보디아 전역에 4개의 매장 보유
one and one supermarket	슈퍼마켓	1	1개의 매장 보유
Bayon Supermarket	하이퍼마켓/ 슈퍼마켓	2	코스트코 제품 등을 포함한 다양한 수입 제품을 취급하며 1개의 매장 보유

경쟁제품 10개 중 5개 제품이 3개 유통채널에서 판매 중

지원기업에서 선정한 경쟁 브랜드인 Angkor Milk 제품은 Lucky Supermarket을 포함한 6개 유통채널에서 판매 중으로, 경쟁제품 중 가장 많은 매장에서 판매 중인 것으로 조사됨. 그 외, Meiji, Kirisu Farm, Magnolia, ChokChai Farm, INDOMILK 5개 제품이 3개의 매장에서 판매 중인 것으로 나타남

유통채널별로는 Lucksuper Market, Olympic Superstore, Chipmong supermarket에서 모두 5개의 경쟁제품을 판매하는 중으로 나타났으며, 그 외 Aeon Supermarket에서 4개, Circle K에서는 3개의 경쟁제품이 판매되고 있는 것으로 조사됨

따라서 10개 경쟁제품 중 5개의 제품이 판매되고 있는 Lucky Supermarket, Olympic Superstore, Chipmong Supermarket과 그 밖에 지원기업에서 선정한 Aeon Supermarket과 Circle K 총 5개 유통채널을 집중 조사함



표 5

오프라인 경쟁제품 판매 현황

경쟁 제품 현황	Lucky super market	Aeon Super market	Circle k	Olympic super store	Chipmong super market	Super duper	one and one super market	Bayon Super market
1 Angkor Milk	○	○	○	○	○			○
2 Meiji	○	○	○					
3 Kirisu Farm	○	○	○					
4 Magnolia				○	○	○		
5 Marigold				○				
6 ChokChai Farm	○	○		○				
7 INDOMILK	○			○	○			
8 Kirkland					○			
9 Nestle Bear Brand					○		○	
10 Nuvi Sweetened Nutritious Milk								○

오프라인 경쟁 제품 판매 현황

경쟁 제품 정보	제품1	제품2
제품 사진		
제품명	Angkor Milk	Meiji Low Fat Strawberry Flavour Milk
제조사	Angkor Dairy Products Co., Ltd	Meiji Co., Ltd.
생산지	캄보디아	태국
선정 사유	인기 제품	인기 제품
가격/g(ml)	4,100리엘(약 1,340원) ²⁾ / 4x110ml	4,500리엘(약 1,470원) / 450ml
포장 형태	종이팩	플라스틱병
가공 형태	멸균유	저온살균&균질화 우유
주요 성분	물, 분유, 정제수수설탕 식물성유지, 유지방, 안정제(471,407,412), 비타민(A, D3)	저지방우유, 설탕, 스위트버터분유, 유청분유 등
맛	Sweetened(단맛), Plain(기본 맛)	딸기 맛, 바나나 맛, 멜론 맛, 초콜릿 맛, 커피 맛, 기본 맛
유통기한	1년(01/07/22-30/03/23)	2주
인증 여부	ISO 9001:2015, FSSC 22000	HACCP, 할랄인증 (The central islamic council of Thailand)
마케팅 포인트	미량 영양소로 강화된 마그네슘이 영양소를 에너지로 변환시켜 피로 예방에 효과적임	일반 가공유 대비 설탕 및 포화지방이 25% 덜 함유됨
방문 매장	Lucky supermarket, Aeon Supermarket, Circle K, Olympic superstore, Chipmong supermarket, Bayon Supermarket	Aeon, Super Duper, Lucky supermarket, Circle K,

2) 하나은행 매매기준율(2022.08.31.) 1 캄보디아 리엘 = 약 0.31 대한민국 원

경쟁 제품 정보	제품3	제품4
제품 사진		
제품명	Kirisu Farm Strawberry Milk	Marigold Milk with Malt
제조사	Khmer Fresh Milk Co., Ltd	Malaysia Milk Sdn Bhd
생산지	캄보디아	말레이시아
선정 사유	인기 제품, 신제품	인기 제품
가격/g(ml)	9,000리엘(약 2,940원) / 830ml	11,300리엘(약 3,690원) / 1L
포장 형태	플라스틱병	종이팩
가공 형태	100% 순수 우유 (저온살균&균질화된 전지유)	초고온 살균(UHT) 우유
주요 성분	100% 순수 우유, 설탕, 천연 딸기향	6가지 비타민(A, B1, B2, B12, C, D3), 단백질 및 고유한 BonePlus 제형을 함유
맛	딸기 맛, 초콜릿 맛, 신선 우유(기본 맛)	딸기 맛, 신선 우유(기본 맛), 맥아맛
유통기한	2주(Best Before 27/08/22)	1년(Best Before 12/03/2023)
인증 여부	ISO 9001:2015, FSSC 22000	ISO 9001, QMS&22000 FSMS Certified, 할랄인증
마케팅 포인트	100% 순수 우유(Pure milk), 캄보디아에서 현지 생산됨	뼈 건강에 좋은 Boneplus Vitamins 포함, 실제 맥아를 원료로 제조
방문 매장	Lucky Supermarket, Aeon supermarket, Circle K	Olympic Superstore

경쟁 제품 정보	제품5	제품6
제품 사진		
제품명	ChokChai Farm	Magnolia Chocolate milk
제조사	Abico Dairy Farm Company., Ltd	F&B Magnolia
생산지	태국	싱가포르
선정 사유	어린이들에게 인기가 높은 제품	인기 제품
가격/g(ml)	13,100리엘(약 4,240원) / 6x250ml	19,270리엘(약 6,300원) / 6x250ml
포장 형태	종이팩	종이팩
가공 형태	초고온 살균(UHT) 우유	초고온 살균(UHT) 우유
주요 성분	우유(70%), 설탕(4%) 등	저지방 우유, 코코아 파우더 등
맛	단맛(Sweeten Flavoured milk)	딸기 맛, 초콜릿 맛, 신선 우유(기본 맛)
유통기한	1년(Best Before 28/02/23) 할랄인증	1년(16/01/2022- 16/01/2023)
인증 여부	(The Islamic Committee office of Thailand)	Mix Board 인증, FSC*C101797 인증
마케팅 포인트	비타민 B1, B2가 함유된 고칼슘 제품	신선 우유로 만들었으며, 인공 색소 및 향료 무첨가
방문 매장	Aeon supermarket, Lucky Supermarket, Olympic Supermarket	Super duper, Olympic Superstore, Chip Mong supermarket

경쟁 제품 정보	제품7	제품8
제품 사진		
제품명	INDOMILK Chocolate	Kirkland signature organic reduced fat chocola
제조사	PT Indofood Sukses Makmur Tbk	Costco wholesale corp
생산지	인도네시아	미국
선정 사유	어린이들에게 인기가 높은 제품	신제품
가격/g(ml)	9,000리엘(약 2,940원) / 6x115ml	7,200리엘(약 2,350원) / 244ml
포장 형태	종이팩	종이팩
가공 형태	초고온 살균(UHT) 우유	초고온 살균(UHT)
주요 성분	혼합유(물, 탈지분유(4.2%), 유지방), 생우유(30%), 코코아가루(0.8%) 등	유기농 A등급 저지방 우유, 유기농 사탕수수 설탕 유기농 코코아, 유기농 향, 카라지 유기농 바닐라 향 등
맛	초콜릿 맛, 바닐라 맛	초콜릿 맛
유통기한	1년(Best Before 01/23)	1년(~01/2023)
인증 여부	할랄인증 (인도네시아 할랄 인증)	미국 USDA Organic 인증, 동물 복지 인증(Animal Welfare Certified)
마케팅 포인트	비타민 B1, B6가 함유된 고칼슘 제품	유기농 인증 제품, 2% 유지방 함유, 8g 단백질 함유(per serving), 동물 복지 인증(Animal Welfare Certified) 제품
방문 매장	Chipmong supermarket, Lucky Supermarket, Olympic Supermarket	Chipmong supermarket

경쟁 제품 정보	제품9	제품10
제품 사진		
제품명	Bear Brand Enriched Malted Milk	Nuvi Sweetened Nutritious Milk
제조사	Nestle(Thai) Ltd.	NutiFood Nutrition Food Joint Stock Company
생산지	태국	싱가포르
선정 사유	인기 제품	신제품
가격/g(ml)	8,200리엘(약 2,680원) / 4x180ml	4,600리엘(약 1,500원) / 4x110ml
포장 형태	종이팩	종이팩
가공 형태	초고온 살균(UHT) 우유	초고온 살균(UHT)
주요 성분	보리 맥아추출물 9%, 부분탈지분유 7.5%, 설탕 1%, 비타민과 미네랄 0.3% 등	우유 파우더(9.1%), 자당(4%), 유지방, 말토덱트린, 안정제(171,407), 인공 향료 등
맛	맥아 맛, 꿀맛	포도 맛(Grape Juicy milk), Sweetened milk(단맛)
유통기한	2년(24/01/2022-24/12/2022) 할랄인증	1년(07/05/2022-07/02/2023) 할랄인증
인증 여부	(The Islamic Committee office of Thailand)	할랄인증
마케팅 포인트	고칼슘, 고철분 함유하여 영양가가 높음	높은 영양분 함유
방문 매장	Chipmong supermarket, one and one supermarket	Bayon Supermarket

온라인 경쟁 제품 판매 현황

캄보디아에서 식료품을 판매하는 온라인몰은 aeononlineshopping.com, chipmongsupermarket.com, Nham24 mobile up, Delishop Online Supermarket, Grocerdel, Vtenh. 등이 있으나, 가장 많은 재고를 보유하고 있는 온라인몰은 Aeon online mall로 확인됨. Aeon Online에서 판매되고 있는 경쟁제품 10개를 조사한 결과, 7개 제품인 Angkormilk, Meiji, Kirisu, Magnolia, Marigold, Chokchai, Indomilk가 현재 판매 중인 것으로 조사됨

경쟁 제품 정보	제품1	제품2
제품 사진		
제품명	AKM-UHT FINO SWEET	CHOKCHAI UHT SWEETENED FLAVOURED MILK
브랜드	Angkor Milk	Chokchai farm
가격	0.4달러	3.90달러
용량	220ml	250ml x 3
경쟁 제품 정보	제품3	제품4
제품 사진		
제품명	Kirisu Fresh milk	Magnolia Full Cream Chocolate
브랜드	Kirisu Farm	F&B Magnolia
가격	2.2달러	5.5달러
용량	830ml	250ml x 3
경쟁 제품 정보	제품5	제품6
제품 사진		
제품명	Marigold UHT milk chocolate	INDOMILK VANILLA (10BOX X 4BOT X 115ML)
브랜드	Marigold	Indomilk
가격	1.8달러	2.0달러
용량	200ml x 3	115ml x 4

경쟁 제품 정보	제품7
제품 사진	
제품명	CP Meiji-full cream fresh milk
브랜드	Meiji
가격	0.65달러
용량	200ml

주요 유통채널 정보

1) Lucky Supermarket

브랜드
기본 정보

- 동남아 최대 유통기업 데어리팜 그룹(Dairy Farm Group)과 Lucky Market Group의 합작 투자회사인 DFI Lucky Private Ltd 소유의 유통 매장으로, 캄보디아 전역에 55개 이상의 매장이 존재함
- 1993년 시한옥빌(Preah Sihanouk)에 첫 매장을 오픈했으며, 주로 중산층 및 고소득층을 대상으로 상대적으로 높은 가격대의 프리미엄 제품을 취급함

조사 제품 수: 5개

매장 정보
및 신청업체의
타깃 제품
판매 현황

- 매장명: LUCKY Supermarket TK Avenue
- 매장 주소: Unnamed Road, Phnom Penh, Cambodia
- Angkor Milk 제품 판매 현황
 - 1) 6,500리엘(약 2,100원) / 180ml x 4
 - 2) 4,100리엘(약 1,330원) / 110ml x 4
 - 3) 1,600리엘(약 520원) / 220ml, 플라스틱 파우치 날개 포장

2) AEON

브랜드
기본 정보

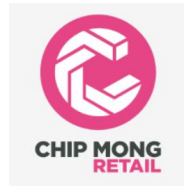
- 1911년 설립된 일본의 백화점 브랜드로, 캄보디아에서는 2014년 프놈펜에 최초로 매장을 개시함
- 식품뿐만 아니라 의류, 가정용품 등 다양한 제품을 취급하며 온라인 쇼핑몰을 통해 제품을 판매하기도 함
- 캄보디아 사업 부문은 종합 쇼핑몰인 GMS(General Merchandise Store), 소규모 식료품 슈퍼마켓인 AEON Max Valu 및 온라인몰(AEON Online) 3개로 운영됨

조사 제품 수: 4개

매장 정보
및 신청업체의
타겟 제품
판매 현황

- 매장명: AEON MALL Sen Sok City
- 매장 주소: St No. 1003 Village Bayab Commune, Phnom Penh, Cambodia
- Angkor Milk 제품 판매 현황
 - 1) 6,200리엘(약 2,010원) / 180ml x 4
 - 2) 8,200리엘(약 2,700원) / 1L

3) Chip Mong Supermarket

브랜드
기본 정보

- Chip Mong Group은 1948년에 설립된 회사로, 무역업, 건설업, 부동산임대업, 음료 제조업, 소매업 등을 운영함
- 유통 사업 부분은 쇼핑몰(Chip Mong Shopping mall), 슈퍼마켓(Chip Mong Supermarket), 편의점(Chip Mong Express)으로 구성됨

조사 제품 수: 5개

매장 정보
및 신청업체의
타깃 제품
판매 현황

- 매장명: Chip Mong Sen Sok Mall
- 매장 주소: Oknha Mong Reththy St. (1928), Phnom Penh, Cambodia
- Angkor Milk 제품 판매 현황
 - 1) 6,500리엘(약 2,100원) / 180ml x 4
 - 2) 4,100리엘(약 1,300원) / 110ml x 4
 - 3) 1,600리엘(약 520원) / 220ml, 플라스틱 파우치 날개 포장

4) Olympic Superstore

브랜드
기본 정보

- Olympic Superstore는 음식, 음료, 식료품, 가정용품, 화장품 등 다양한 제품을 취급하는 프랜차이즈에서 규모가 큰 슈퍼마켓임
- 일본, 한국 등을 포함한 다양한 수입제품을 판매 중

조사 제품 수: 5개

매장 정보
및 신청업체의
타겟 제품
판매 현황

- 매장명: Olympic Super Store
- 매장 주소: St 155, Phnom Penh, Cambodia
- Angkor Milk 제품 판매 현황
 - 1) 5,400리엘(약 1,750원) / 180ml x 4
 - 2) 3,900리엘(약 1,300원) / 110ml x 4
 - 3) 1,400리엘(약 450원) / 220ml, 플라스틱 파우치 날개 포장

5) Circle K

브랜드
기본 정보

- Circle K는 미국 텍사스에서 시작한 편의점 프랜차이즈로 현재 캐나다 업체인 Alimentation Couche-Tard가 소유하고 있으며, 17개국에 약 14,000개 이상의 매장을 보유함
- 캄보디아에는 2017년 최초로 진출했으며, 2020년 12월 기준 약 34개의 매장을 운영 중

조사 제품 수: 4개

매장 정보
및 신청업체의
타겟 제품
판매 현황

- 매장명: Circle K Kampuchea Krom
- 매장 주소: St. 128, Sangkat Terk, Phnom Penh, Cambodia
- Angkor Milk 제품 판매 현황
 - 1) 1,700리엘(약 550원) / 종이팩 1팩 기준(180ml)
 - 2) 1,700리엘(약 550원) / 220ml, 플라스틱 파우치 날개 포장

II

경쟁사



01

캄보디아 가공우유 경쟁사 선정

II

경쟁사

경쟁사 선정 기준

지원기업의 제품은 멸균처리 되어 유통기한이 긴 가공우유이며, 바닐라, 딸기, 멜론, 커피 맛 등 다양한 종류의 맛을 특징으로 함. 따라서 우유 가공 형태와 유통기한 및 맛 종류 등을 종합적으로 고려하여 해당 품목과 유사하고, 최소한 3개 이상의 유통채널에서 판매되고 있는 제품을 경쟁제품으로 선정함

이에 따라, 초고온 살균(UHT) 우유로 유통기한이 1년 이상인 제품이며, 맛이 비교적 다양하고 기업 규모가 큰 브랜드 제품인 Angkor Milk, Magnolia 및 INDOMILK를 경쟁제품으로 선정함



표 1

경쟁사 선정 기준

경쟁 제품 현황	유통채널		우유 가공 형태	유통 기한	맛 종류
	판매 중인 유통채널	유통채널 수			
1 Angkor Milk	Lucky supermarket, Aeon Supermarket, Circle K, Olympic superstore, Chipmong supermarket, Bayon Supermarket	5	초고온 살균(UHT)	1년	단맛, 기본
2 Meiji	Aeon, Super Duper, Lucky supermarket, Circle K,	3	저온살균 &균질화	2주	딸기, 바나나, 멜론, 초콜릿, 커피, 기본
3 Kirusu Farm	Lucky Supermarket, Aeon supermarket, Circle K	3	저온살균 &균질화	2주	딸기, 초콜릿, 기본
4 F&B Magnolia	Super duper, Olympic Superstore, Chip Mong supermarket	3	초고온 살균(UHT)	1년	딸기, 초콜릿, 기본
5 Marigold	Olympic Superstore	1	초고온 살균(UHT)	1년	딸기, 기본, 맥아
6 ChokChai Farm	Aeon supermarket, Lucky Supermarket, Olympic Supermarket	3	초고온 살균(UHT)	1년	단맛
7 INDOMILK	Aeon supermarket, Lucky Supermarket, Olympic Supermarket	3	초고온 살균(UHT)	1년	초콜릿, 바닐라
8 Kirkland	Chipmong supermarket	1	초고온 살균(UHT)	1년	초콜릿
9 Nestle Bear Brand	Chipmong supermarket, one and one supermarket	2	초고온 살균(UHT)	2년	맥아, 꿀
10 Nuvi Sweetened Nutritious Milk	Bayon Supermarket	1	초고온 살균(UHT)	1년	포도, 단맛

02 캄보디아 가공우유 경쟁사 분석

1) Angkor Milk

경쟁사 기본 정보	 - 캄보디아 최초의 유제품 생산업체로 2015년, 프놈펜경제특구 내 우유 공장에서 Angkor Milk 제품 라인의 생산을 시작함 - Angkor Milk는 Vietnam Dairy Product Joint-Stock(VDP)와 캄보디아 BPC Trading이 공동 출자하여 설립되었으나, 2017년 Vinamilk가 1,000만 달러를 투자하여 나머지 지분을 인수함	
	업체명	Vinamilk Dairy Products Joint Stock Company
	매출액	25억 7,000만 달러(2020년 12월 말 기준)
	직원 수	9,361명
	홈페이지	www.vinamilk.com.vn
	연락처	+84-2854155555
	주소	10 Tan Trao Street, Tan Phu Ward, Ho Chi Minh, Vietnam
	   	
제품 현황	- 가당연유, 연유, 드링킹 요거트, UHT 우유, 신선 우유 등 다양한 유제품 라인 보유 - UHT 우유는 기본맛, 단맛, 딸기 맛이 판매되고 있으며, 종이팩과 플라스틱 파우치 포장 제품이 판매 중	
유통 현황	오프라인	Lucky supermarket, Aeon Supermarket, Circle K, Olympic superstore, Chipmong supermarket, Bayon Supermarket, Mega Store 등
	온라인	Aeon online, Grocerdel, Circle K Online 등

2) F&B Magnolia

경쟁사 기본 정보				- 1883년 John Fraser와 David Chalmers Neave가 설립한 회사로 식음료 및 유제품 제조 부문에 글로벌 리더이며, 산하에 100PLUS, F&N Fun Flavours, F&N SEASONS, F&N NutriSoy 등 수많은 브랜드를 보유하고 있음 - 특히 태국과 말레이시아의 가당 연유 시장을 선도하고 있으며, 현재 할랄 인증을 통해 할랄 시장을 집중적으로 공략 중임 - 현재 82개국에 수출되고 있으며, 말레이시아와 태국에 9개의 제조 시설을 두고 있음
	업체명	Fraser and Neave, Limited		
	매출액	14억 달러(2021년 9월 말 기준)		
	직원 수	6,900명 이상		
	홈페이지	www.fraserandneave.com		
	연락처	+65-63189393		
	주소	438 Alexandra Road#20-00 Alexandra Point Singapore, 119958 Singapore		
제품 현황				
	UHT FRESH MILK			
				
	SUPER SLIM LOW FAT MILK			
				
UHT CHOCOLATE MILK				
제품 현황				
	UHT STRAWBERRY MILK			
				
	UHT LOW FAT MILK			
	- 신선우유(Low fat, Lactose free, High Protein 등), UHT 우유, 요거트 스무디 제품을 판매 중 - UHT 우유는 신선 우유(Fresh Milk), 저지방 우유, 초콜릿 맛/딸기 맛 우유를 판매 중			
유통 현황	오프라인	Super duper, Olympic Superstore, Chip Mong supermarket 등		
	온라인	Aeon online, Circle K Online 등		

3) INDOMILK

경쟁사 기본 정보			- 인도푸드(PT. Indofood CBP Sukses Makmur)는 인도네시아 최대 식품 제조기업으로, 최종 모회사는 인도네시아 최대 그룹인 살림 그룹(Salim Group)임 - 인도푸드는 라면 외 과자류, 음료류, 유제품, 조미료 등을 생산 및 수출하고 있으며, 인도네시아 라면 시장 점유율의 72%를 차지하고 있음 - 최근에는 인도네시아에서 한류에 관심 많은 10대를 대상으로 한 Korean Milk 시리즈 UHT 우유를 출시하여 화제가 됨(Jeju Choco, Seoul Banana, Busan Vanilla, Korean Strawberry 4가지 맛으로 구성)
	업체명	PT. Indofood CBP Sukses Makmur TBK	
	매출액	56억 1,000만 달러(2020년 12월 말 기준)	
	직원 수	9만 1,000명 이상	
	홈페이지	www.indofood.com	
	연락처	+62-2157958822	
	주소	Sudirman Plaza, Indofood Tower 27th FloorJl. Jend. Sudirman Kav. 76-78 Jakarta Selatan, 12910 Indonesia	
제품 현황			
	- 타깃층에 따라 차별화된 제품 구성이 특징적이며, 총 8개의 제품 라인 보유 - 제품 라인 구성: 기본 라인(Good Milk), 키즈용(종이팩/플라스틱병), 한류에 관심 있는 MZ세대 타깃(Your way), 가당 연유 라인(Kental Manis), 분유 라인(Susu bubuk), HTST 공정으로 제조된 아침 식사 대용의 시리얼 밀크(Good To GO), 캔 포장의 멸균 우유 라인(SUSU Steril) - 맛은 초콜릿, 딸기, 바닐라, 풀 크림, 저당 초콜릿 등 다양함		
유통 현황	오프라인	Aeon supermarket, Lucky Supermatket, Olympic Supermarket 등	
	온라인	Aeon online, Grocerdel, Circle K Online 등	

III

경쟁력 파악



01

제품 경쟁력 검증

100ml당 평균 가격은 1,214리엘

10개 품목의 평균 100ml당 평균 가격은 1,214리엘(약 390원)로 조사됨

경쟁제품 중 100ml당 가격이 가장 높은 제품은 kirkland 제품으로, 2,951리엘(약 950원)로 평균 대비 2배 이상 높은 수준의 가격대를 형성하고 있음

- INDOMILK, F&B Magnolia 순으로 평균 가격 이상의 가격대를 형성하고 있는 것으로 조사됨

반면, 100ml당 가격이 가장 낮은 제품은 Kirisu Farm으로, 482리엘(약 160원)로 평균 가격의 약 1/3 수준으로 낮게 나타남

Kirkland 제품과 Kirisu Farm 제품의 가격 차이는 약 6배 이상으로 나타났으며, Kirkland는 프리미엄 시장, Kirisu Farm은 저가 시장에 포지셔닝하고 있는 것으로 분석됨

반면, 기타 경쟁제품들은 100ml당 800~1,300리엘(약 260원~420원)의 중간 가격대에 많이 분포하고 있음

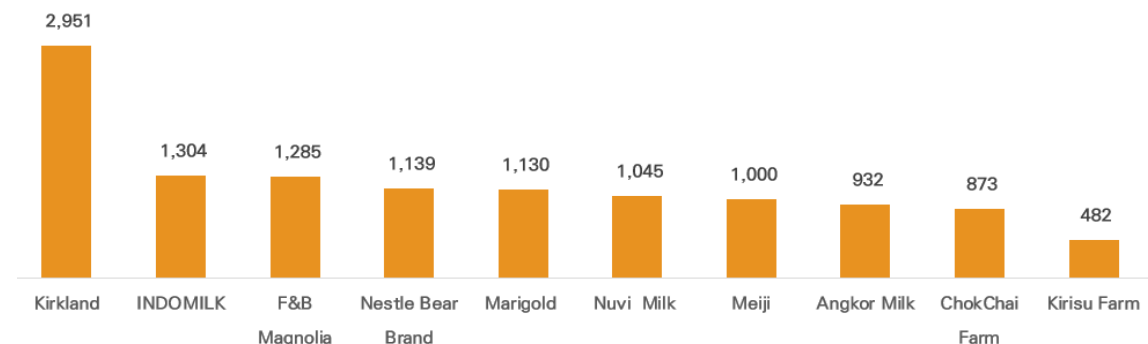
업체에서 선정한 경쟁제품인 Angkor Milk 제품은 10개 제품 중 8번째에 위치하며 중저가 가격대에 포지셔닝하고 있는 것으로 분석됨



그림 1

경쟁제품 100ml당 가격 비교

(단위: 리엘)



02 벤치마킹 제품 분석

3개 품목이 태국산, 60%가 할랄인증 보유

경쟁제품의 생산지는 미국, 인도네시아, 싱가포르, 태국, 말레이시아 및 캄보디아로 나타났으며, 수입산 제품의 경우 8개 제품 중 5개 제품이 태국에서 생산된 것으로 조사됨

또한 10개 제품 중 6개 제품이 할랄인증을 보유하고 있는 것으로 조사됨



그림 2

경쟁제품 원산지별(좌) 및 할랄인증 유무별(우) 개수

(단위: 개)



맛별로는 기본 맛과 초콜릿 맛이 가장 높게 나타남

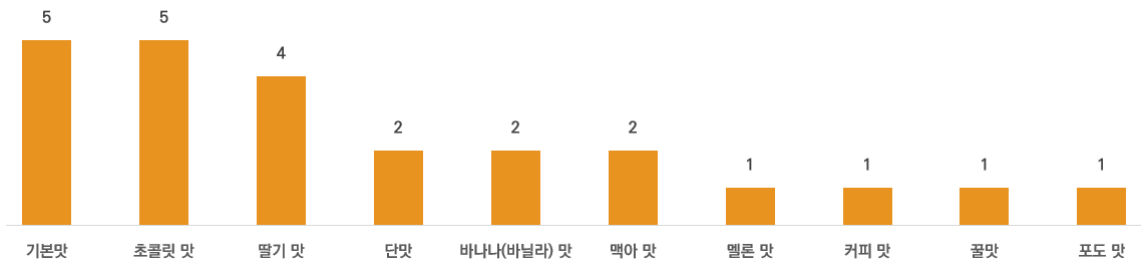
경쟁제품의 맛별 제품 수를 비교한 결과, 기본 맛과 초콜릿 맛이 각각 5개를 차지하여 가장 높게 나타남. 경쟁제품 10개의 절반은 초콜릿 맛 제품을 판매하고 있으며, 소비자들은 단맛의 우유를 선호하는 것으로 분석됨. 이 외에 딸기 맛이 4개를 차지하여 2번째로 높게 나타났으며, 그 외 단맛, 바나나 맛과 맥아 맛이 모두 2개를 기록하였고, 멜론 맛, 커피 맛, 꿀맛과 포도 맛은 모두 1개씩을 기록함



그림 3

경쟁제품 가공우유 맛별 제품 수 비교

(단위: 개)



건강 강조, 대부분 종이팩 포장 사용

제품의 홍보 어구를 통해 마케팅 포인트를 분석한 결과, ‘고칼슘’, ‘비타민 함유’, ‘저지방’, ‘인공색소 무첨가’, ‘유기농 인증’ 등의 키워드를 사용하여 영양분이 높고 지방이 적어 건강에 효과적인 제품이라는 점을 강조함

또한 유통기한이 짧은 저온살균&균질화 제품은 Kirisu Farm과 Meiji의 두 품목을 제외하고는 모두 종이팩 포장을 사용하고 있는 것으로 확인됨

IV

시사점



01

수출 확대 방안

가격 경쟁력

경쟁제품의 100ml당 평균 가격은 약 490원으로 나타나, 국내 및 타 국가에서 판매되는 가격보다 낮은 수준에 속함. 그러므로 수출을 위한 가격 책정 시 현지 소비자의 소득 수준과 경쟁제품의 낮은 평균 가격을 고려해 책정해야 함

할랄인증

경쟁제품 10개 중 할랄인증을 보유하고 있는 제품은 총 6개로 60%에 해당함. 이처럼 캄보디아에는 무슬림 소비자들이 높은 비중을 차지하고 있어, 진출 전 할랄인증 획득은 필수적임. 지원 기업 역시 할랄인증을 보유하고 있으므로 패키징 및 마케팅에 이러한 점을 적극적으로 강조해 소비자들에게 어필해야 함

마케팅 방안

경쟁제품 제품군이 보유한 맛 또한 지원기업과 마찬가지로 다양한 맛을 보유하고 있음. 그러나 패키지에서는 초콜릿과 딸기를 제외한 다른 맛과 향을 느끼게 하는 포장은 특별히 발견되지 않음. 그러나, 지원기업의 품목은 초콜릿과 딸기 외에도 바나나와 멜론의 맛과 향을 연상시키는 독특한 패키징이 특징임. 이러한 패키징은 현지 소비자에게 어필할 수 있는 장점이 있으므로, 이를 바탕으로 지원기업 제품이 보유한 맛을 연상시킬 수 있는 적극적인 마케팅이 필요함

02

참고 문헌

□ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. Angkor Milk
3. F&B Magnolia
4. INDOMILK
5. Lucky Supermarket
6. Aeon
7. Chip Mong
8. Olympic Superstore
9. Circle K

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행일자 2022. 06

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락 하여 주시기 바랍니다.