



No. 2022-128
품목 팝콘(Popcorn)
HS CODE 1108.19.1000
국가 홍콩(Hong Kong)



CONTENTS

I

경쟁제품

3

1. 경쟁제품 선정
2. 조사지표 선정
3. 현지조사 결과

II

경쟁사

25

1. 경쟁사 선정 및 분석

III

경쟁력 파악

30

1. 가격 경쟁력 분석
2. 벤치마킹 제품 분석

IV

시사점

35

1. 수출 확대 방안
2. 참고문헌

I

경쟁제품



01

경쟁제품 선정

지원 기업 품목 분석

지원 기업 제품은 옥수수가공품으로, 원유 농축액을 더한 팝콘임

(제품 유형) 스낵류

(특징) 지역에서 생산한 Non-GMO 옥수수와 원유를 사용하여 제조한 웰빙 건강 스낵

제품명	유처리 팝콘		
제품 유형	옥수수가공품	희망 소비자가격	4,500원
판매 중량	60g	포장 형태 및 재질	파우치형
주요 성분	옥수수, 우유 농축액, 야자유, 정제 소금	특징	원유 농축액을 더해 맛을 낸 국내산 팝콘

경쟁력 분석 프로세스



단계 1 제품 분석

- ① 신청서 내 제품 분석
- ② 지원 기업 인터뷰
- ③ 경쟁 제품군 파악



단계 2 경쟁 현황 분석

- ① 경쟁 현황 분석
- ② 경쟁제품 선정 기준 마련



단계 3 현지조사 기획

- ① 조사 지역 선정
- ② 주요 유통채널 선정
 - 지원 기업 사전신청서 분석
 - 조사 대상국 유통채널별 점유율 파악
- ③ 온라인 사전 조사
- ④ 조사지표 선정



단계 4 조사 수행

- ① 온·오프라인 경쟁제품 선정 기준 전달
- ② 현지조사 수행
- ③ 제품 분석

건강 및 웰빙 시장 브랜드별 점유율

지원 기업의 파콘 제품은 홍콩의 짭짤한 스낵 시장에 속함

홍콩 짭짤한 스낵 시장의 브랜드별 점유율을 조사한 결과, 2022년 상위 10개 브랜드의 점유율이 전체의 55.2%를 차지함

- 시장 점유율 1위 브랜드인 Calbee가 12.3%를 기록하였으며, 이어서 Lay's 가 6.8%, Ritz 가 6.3%, Four Seas가 5.5%, Pacific이 5.4%를 차지함



표 1

홍콩 짭짤한 스낵 시장 브랜드별 점유율 추이(2019-2022년)

(단위: %)

구분	브랜드명	기업명	2019	2020	2021	2022
1	Calbee	Calbee Four Seas (HK) Co Ltd	12.9	12.5	12.7	12.3
2	Lay's	PepsiCo Inc	5.9	6.0	6.2	6.8
3	Ritz	Kraft Foods Hong Kong Ltd	5.7	6.1	6.1	6.3
4	Four Seas	Four Seas Mercantile Holding Ltd	5.9	5.8	5.6	5.5
5	Pacific	Kraft Foods Hong Kong Ltd	5.1	5.6	5.0	5.4
6	Doritos	PepsiCo Inc	5.8	5.7	5.7	5.4
7	Garden	Garden Co Ltd, The	4.3	4.7	4.4	4.5
8	Pringles	Kellogg Co	2.9	2.9	3.0	3.2
9	Jack 'n' Jill	URC HK Co Ltd	3.1	3.1	3.1	3.1
10	EDO	Haitai Confectionery Co Ltd PT	2.9	3.1	2.9	2.7
11	Carr's	Kraft Foods Hong Kong Ltd	2.6	2.8	2.5	2.3
12	Tao Kae Noi	TaoKaeNoi Food & Marketing Co Ltd	2.1	2.1	2.2	2.0
13	Planters	Kraft Foods Hong Kong Ltd	-	-	2.0	2.0
14	Kettle Chips	Goodman Fielder Ltd	1.8	1.8	1.9	2.0
15	Jacob's	Kraft Foods Hong Kong Ltd	1.6	1.7	1.8	1.8
16	LadyBird	Sze Hing Loong Development Ltd	1.9	1.8	1.8	1.7
17	Baby Star	Oyatsu Co Ltd, The	1.6	1.3	1.4	1.3
18	Sealect Snackit	Thai Union Frozen Products PCL	1.0	1.2	1.3	1.3
19	Maruzen	Maruzen Co Ltd	1.1	1.0	1.0	1.0
기타			31.8	30.8	29.4	29.4
상위 10개 업체 총합			54.5	55.5	54.7	55.2
총계			100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

오프라인 유통채널 선정

홍콩 전체 유통시장 규모는 2022년 587억 7,300만 달러에서 2026년까지 연평균 7.2% 성장하여 2026년 775억 6,400만 달러를 기록할 것으로 전망됨

- 기업별 점유율은 2021년 DFI Retail Group이 전체의 8.6%로 가장 높은 비중을 차지함. 이어서 AS Watson Group이 7.7%, Chow Tai Fook Jewellery Group Ltd가 2.9%, Yata Ltd가 1.7%를 차지함



표 2

홍콩 유통시장 기업별 점유율(2016-2021년)

(단위: %)

순위	기업명	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	DFI Retail Group	-	-	-	-	-	8.6
2	AS Watson Group	6.9	6.6	6.2	6.8	8.6	7.7
3	Chow Tai Fook Jewellery Group Ltd	3.7	3.9	4.2	3.2	2.3	2.9
4	Yata Ltd	1.8	1.8	1.8	1.9	2.0	1.7
5	Hong Kong Television Network Ltd	0.0	0.2	0.4	0.6	1.6	1.6
6	Luk Fook Holdings (International) Ltd	1.7	1.4	1.5	1.7	1.2	1.5
7	AEON Stores (Hong Kong) Co Ltd	1.4	1.3	1.3	1.4	1.6	1.5
8	3rd Party Merchants	0.6	0.6	0.8	1.0	1.3	1.3
9	Chow Sang Sang Holdings International Ltd	1.4	1.3	1.6	1.3	1.0	1.3
10	Lifestyle International Holdings Ltd	2.0	2.1	2.2	2.0	1.5	1.2
	기타	80.5	80.8	80	80.1	78.9	70.7
	합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

홍콩 현지에서 유통되는 팝콘 제품은 일반적인 현지 슈퍼마켓 브랜드를 통해 공급되고 있으며, 한인 마트에서는 더욱 다양한 종류의 팝콘이 판매되고 있음

- 따라서, 현지 매장인 APiTA Supermarket, DS, M&S, MUJI, Wellcome과 한인 마트인 신세계 마트를 조사함

온라인 유통채널 선정

Statista에 따르면, 2020년 4분기 기준 홍콩의 전자상거래 플랫폼 월평균 방문자 수는 HKTV Mall이 464만 2,300회로 1위를 기록하였으며, 이어서 Alibaba 그룹이 운영하는 Tmall이 438만 7,800회로 2위를 기록함

- 따라서, 가장 높은 월평균 방문자 수를 기록한 HKTV Mall을 온라인 경쟁제품 조사 대상으로 선정함

 표 3 홍콩 주요 전자상거래 플랫폼 월평균 방문자 수(2020년 4분기)

(단위: 천 회)

기업명	점유율
HKTV Mall	4,642.30
Tmall	4,387.80
Fortress	2,366.70
Yoho HK	1,778.60
Strawberrynet	1,137.20
Zalora	733.3
Mydress	566
Zstore	467.7
HK Sunning	459.1
Broadway Lifestyle	380.9

자료: Statista

경쟁제품 선정 결과

오프라인 경쟁제품 선정 기준

- 지원 기업 제품은 Non-GMO 옥수수를 사용한 고급 팝콘군에 해당하므로, 각 오프라인 매장에서 비교적 가격대가 높은 제품을 조사함

온라인 경쟁제품 선정 기준

- 홍콩 전자상거래 플랫폼 점유율 1위인 HKTV Mall에서 판매 중인 팝콘 제품 중 가장 판매량이 높은 제품을 조사함

02 조사지표 선정

조사지표 선정

제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함



표 1

오프라인 경쟁제품 조사지표 선정

조사지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
중량	g	제품의 중량
생산지	현지산 제품	현지 브랜드 제품
	수입산 제품	글로벌 브랜드 제품
포장 형태	비닐, 플라스틱, 종이	
성분	원료 및 첨가물	원료 함유량 등 영양과 맛 관련한 핵심 성분

03 현지조사 결과

오프라인 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 정보	제품1	제품2
제품 사진		
원산지	미국	스코틀랜드
제품명	Cretors Caramel	Mackie's Popcorn Lightly Sea Salted
제품 분류	간식류(팝콘)	간식류(팝콘)
제조사	Eagle foods	Mackie's at Taypack Ltd.
포장 형태	비닐, 폴리프로필렌(봉지)	비닐, 폴리프로필렌(봉지)
조사 매장	APiTA	APiTA
가격	58.0홍콩 달러(약 9,360원 ¹⁾)	42.9홍콩 달러(약 6,920원)
중량	227g	100g
유통기한	2023년 2월 20일	2023년 3월 31일
성분	황설탕, 사탕수수 설탕, 팝콘, 솔티드 버터(스윗크림, 소금), 현미 시럽, 해바라기/홍화유 기름, 천일염, 대두 레시틴, 베이킹소다	팝콘 커널, 유채유, 천일염
특징	KC DAIRY	-

1) 2023년 1월 8일 하나은행 매매기준율(1홍콩 달러=161.39원)

경쟁제품 정보	제품3	제품4
제품 사진		
원산지	스코틀랜드	영국
제품명	Mackie's Popcorn Sweet & Salted	Extra Mature Cheddar & Cracked black pepper bites
제품 분류	간식류(팝콘)	간식류(팝콘)
제조사	Mackie's at Taypack Ltd.	Deans
포장 형태	비닐, 폴리프로필렌(봉지)	비닐, 폴리프로필렌(봉지), 종이
조사 매장	APiTA	APiTA
가격	42.9홍콩 달러(약 6,920원)	49.9홍콩 달러(약 8,050원)
중량	100g	90g
유통기한	2023년 3월 31일	2023년 3월 31일
성분	팝콘 커널, 그라뉴당, 유채유, 소금	체더치즈 29%, 밀가루, 귀리 플레이크, 식물성 마가린
특징	-	-

경쟁제품 정보	제품5	제품6
제품 사진		
원산지	중국	대만
제품명	American Popcorn (Sweet Brown Sugar Flavour)	팝콘(캐러멜)
제품 분류	간식류(팝콘)	간식류(팝콘)
제조사	Pop Star	Hart limited 哈特有限公司
포장 형태	플라스틱 통	플라스틱 통
조사 매장	Wellcome	Wellcome
가격	25.0홍콩 달러(약 4,030원)	22.0홍콩 달러(약 3,550원)
중량	268g	130g
유통기한	2023년 8월 17일	2023년 10월 23일
성분	옥수수, 설탕, 말토스, 쇼트닝, 황설탕	팝콘, 캐러멜, 갈색설탕, 설탕, 식용유
특징	-	-

경쟁제품 정보	제품7	제품8
제품 사진		
원산지	일본	영국
제품명	캐러멜 팝콘	Gluten Free Salted Popcorn
제품 분류	간식류(팝콘)	간식류(팝콘)
제조사	MUJI	M&S
포장 형태	비닐 포장	비닐, 폴리프로필렌(봉지)
조사 매장	MUJI	M&S
가격	10.0홍콩 달러(약 1,610원)	25.0홍콩 달러(약 4,030원)
중량	53g	65g
유통기한	2023년 1월 6일	2022년 12월 20일
성분	옥수수, 설탕, 야채유, 물엿, 소금, 조미료, 식물성 레시틴, 착색제(캐러멜)	옥수수, 유채유, 소금
특징	-	Vegetarian food

경쟁제품 정보	제품9	제품10
제품 사진		
원산지	영국	영국
제품명	Gluten Free Sweet & Salty Popcorn	Gluten Free Sweet Popcorn
제품 분류	간식류(팝콘)	간식류(팝콘)
제조사	M&S	M&S
포장 형태	비닐, 폴리프로필렌(봉지)	비닐, 폴리프로필렌(봉지)
조사 매장	M&S	M&S
가격	25.0홍콩 달러(약 4,030원)	25.0홍콩 달러(약 4,030원)
중량	80g	80g
유통기한	2023년 1월 3일	2023년 1월 3일
성분	옥수수, 유채유, 소금, 설탕	옥수수, 유채유, 설탕
특징	Vegetarian food	Vegetarian food

경쟁제품 정보	제품11	제품12
제품 사진		
원산지	미국	아일랜드
제품명	Texas Salted Popcorn	Bigger Bite Popcorn - Butter and sea Salt
제품 분류	간식류(팝콘)	간식류(팝콘)
제조사	Bal snack	Keogh
포장 형태	비닐	비닐, 폴리프로필렌(봉지)
조사 매장	DS Groceries	APiTA
가격	15.0홍콩 달러(약 2,420원)	36.9홍콩 달러(약 5,950원)
중량	175g	70g
유통기한	2023년 1월 31일	2023년 4월 24일
성분	옥수수, 유채유, 소금	옥수수, 유채유, 우유, 유지유, 코코아 자연 조미료
특징	-	Carbon Neutral

경쟁제품 정보	제품13	제품14
제품 사진		
원산지	아일랜드	아일랜드
제품명	Bigger Bite Popcorn - Honey and sea Salt	Bigger Bite Popcorn - Irish Atlantic Sea salt
제품 분류	간식류(팝콘)	간식류(팝콘)
제조사	Keogh	Keogh
포장 형태	비닐, 폴리프로필렌(봉지)	비닐, 폴리프로필렌(봉지)
조사 매장	APiTA	APiTA
가격	36.9홍콩 달러(약 5,950원)	36.9홍콩 달러(약 5,950원)
중량	70g	70g
유통기한	2023년 4월 24일	2023년 4월 24일
성분	옥수수, 유채유, 우유, 유지유, 해바라기유, 꿀	해바라기유, 옥수수, 천일염
특징	Carbon Neutral, awards winner	Carbon Neutral, Fresh food awards winner, great taste award

경쟁제품 정보	제품15	제품16
제품 사진		
원산지	한국	한국
제품명	씨네마 팝콘	포켓팝콘 크림캐러멜맛
제품 분류	간식류(팝콘)	간식류(팝콘)
제조사	J사	C사
포장 형태	종이, 폴리에틸렌(내면)	비닐
조사 매장	신세계 마트	신세계 마트
가격	17.0홍콩 달러(약 2,740원)	9.0홍콩 달러(약 1,450원)
중량	43g	25g
유통기한	2023년 1월 24일	2023년 1월 8일
성분	옥수수, 믹스 설탕, 혼합식용유, 팜올레인유, d-토코페롤 등	옥수수, 캐러멜 베이스믹스, 가공 버터 등
특징	ISO 22000, HACCP	-

경쟁제품 정보	제품17	제품18
제품 사진		
원산지	한국	한국
제품명	옥수수깡 팝콘	오리지널 팝콘
제품 분류	간식류(팝콘)	간식류(팝콘)
제조사	N사	S사
포장 형태	비닐	비닐, 폴리에틸렌(내면)
조사 매장	신세계 마트	신세계 마트
가격	16.0홍콩 달러(약 2,580원)	20.0홍콩 달러(약 3,220원)
중량	70g	125g
유통기한	2023년 5월 25일	2023년 4월 9일
성분	옥수수, 설탕, 혼합식용유, d-토코페롤, 옥수수깡 맛 조미료 등	옥수수, 버터 맛 조미료, 조세 스위트콘, 식용유 등
특징	-	-

온라인 경쟁제품 판매 현황

HKTVMall에서 판매 중인 팝콘 제품 중 가장 판매량이 높은 인기 제품을 조사 대상으로 선정함

경쟁제품 정보	제품1	제품2
제품 사진		
제품명	POWCOOKHK - Hong Kong handmade popcorn	Planet Studio - Popcorn(Corn Soup)
브랜드	POWCOOKHK	Magi Planet
가격	18.00홍콩 달러(약 2,900 ²⁾ 원)	55.00홍콩 달러(약 8,870원)
용량	25g	110g
특징	- 홍콩에서 수제 생산함 - 랜덤 맛	- 옥수수 수프 맛
경쟁제품 정보	제품3	제품4
제품 사진		
제품명	POWCOOKHK - Mixed Caramel popcorn-big package	Planet Studio - Popcorn (Cane Sugar Caramel)
브랜드	POWCOOKHK	Magi Planet
가격	50.00홍콩 달러(약 8,060원)	55.00홍콩 달러(약 8,870원)
용량	200g	110g
특징	- 천일염 및 캐러멜 함유 - 홍콩에서 수제 생산함	- 사탕수수로 만든 캐러멜 맛

2) 2023년 1월 7일 하나은행 매매기준율(1홍콩 달러=161.39원)

경쟁제품 정보	제품5	제품6
제품 사진		
제품명	POWCOOKHK - Chocolate Truffle Caramel popcorn-big package	POWCOOKHK - America Mushroom Popcorn Kernels
브랜드	POWCOOKHK	POWCOOKHK
가격	50.00홍콩 달러(약 8,060원)	65.00달러(약 1만 490원)
용량	200g	1,000g
특징	- 코코아 파우더로 만든 캐러멜 함유 - 홍콩에서 수제 생산함	- Non-GMO - 글루텐 프리 - 제로 트랜스 지방 - 저칼로리
경쟁제품 정보	제품7	제품8
제품 사진		
제품명	Butter Popcorn 300g	MR. P-Popcorn(caramel)
브랜드	義峰	MR. P
가격	24.00홍콩 달러(약 3,870원)	29.90홍콩 달러(약 4,820원)
용량	300g	130g
특징	- 미국산 옥수수	- Non-GMO - 캐러멜 맛

경쟁제품 정보	제품9	제품10
제품 사진		
제품명	Darda - Cinema Popcorn Caramel Butter Flavor	Butter Lovers Microwave Popcorn
브랜드	D사	Act II
가격	38.00홍콩 달러(약 6,130원)	43.00홍콩 달러(약 6,930원)
용량	280g	78g x 6개입
특징	- 한국산 - 캐러멜 버터맛	- 미국 병행수입 - 무콜레스테롤 및 트랜스지방
경쟁제품 정보	제품11	제품12
제품 사진		
제품명	G.H. Cretors - Cheese & Caramel Mix Popcorn	Proper - Sweet & Salty Popcorn
브랜드	G.H. Cretors	C사
가격	65.00달러(약 1만 490원)	9.90홍콩 달러(약 1,590원)
용량	213g	90g
특징	- 미국산 - Non-GMO - 캐러멜 및 치즈 믹스	- 영국산 - 천일염 함유

주요 유통채널 정보

1. 신세계 마트(New World Mart)



- 홍콩에서 가장 큰 규모의 한인 마트로, 홍콩의 핵심지역에 위치하고 있음
- 최근 한류로 인해 매장을 늘렸으며(Tsim Sha Tsui, North Point, Tuen Mun, Mong Kok, Tseung Kwan O 지점 등), 온라인 상점도 운영하고 있어 한국 제품에 대한 소비자의 진입장벽을 낮춤

기업정보	방문 지점	Shop G32&33, Phase 2, Harbour North, No.123 Java Rd, North Point
	설립 연도	1995년
	직원 수	170명
	매출액	2,033만 달러
	대표전화	+852-23012539
	홈페이지	www.coreanmart.com

매장 전경



자료: D&B Hoover's 및 기업 홈페이지

2. WELLCOME COMPANY LIMITED



- 홍콩 최대의 슈퍼마켓 체인 브랜드로 도심 곳곳에서 매우 쉽게 찾을 수 있는 것이 특징이며, 한 지역에 두 매장이 있는 경우도 많음

기업정보	방문 지점	Shop B I Development Healthy Village - Phase1 Block 4 Hong Wang Court, 188 Tsz Tsz Mui Rd, North Point
	설립 연도	1945년
	직원 수	8,700명
	매출액	4,267만 달러
	대표전화	+852-22993838
	홈페이지	www.welcome.com.hk

매장 전경



자료: D&B Hoover's 및 기업 홈페이지

3. Unicorn Stores(HK) Limited



- Unicorn Stores가 운영하는 APITA는 홍콩섬 주요 거주 구역 중 하나인 Taikoo 의 City Plaza몰에 입점해 있는 초대형 슈퍼마켓임
- Wellcome, ParknShop 등과 같은 체인점 형태는 아니지만, 크기가 다른 마트에 비해 월등히 크고 상품의 종류도 다양함

기업정보	방문 지점	GF & BF, Cityplaza2, 18 Taikoo Shing Rd., Quarry Bay, Hong Kong
	설립 연도	1985년
	직원 수	100명
	매출액	1억 3,105만 달러
	대표전화	+852-28850331
	홈페이지	apitauny.com.hk

매장 전경



자료: D&B Hoover's 및 기업 홈페이지

4. Marks & Spencer(Hong Kong) Ltd.



- 홍콩 전역에 분포된 영국 수입 식품 및 의류 판매점으로, 의류 판매장으로 시작하여 현재는 슈퍼마켓, 베이커리 등으로 범위를 넓혀가고 있음
- 주로 영국 및 해외에서 수입한 제품과 식품을 취급하고 있음

기업정보	방문 지점	SHOP 130, 1/F Cityplaza Two, Tai Koo Shing Rd, Quarry Bay
	설립 연도	2007년
	직원 수	59명
	매출액	164만 달러
	대표전화	+852-35127000
	홈페이지	www.marksandspencer.com/hk/

매장 전경



자료: D&B Hoover's 및 기업 홈페이지

5. MUJI(HONG KONG) COMPANY LIMITED



- 각종 생활용품 및 라이프스타일 제품 등을 판매하는 일본 체인으로, 홍콩에서 인지도가 상당한 편임
- 비교적 합리적인 가격에 좋은 품질을 보여주는 제품들이 있음. 또한 대부분의 지점에서 간식거리, HMR 키트 등을 판매함

기업정보	방문 지점	18 Tai Koo Shing Rd, Taikoo Shing
	설립 연도	2001년
	직원 수	681명
	매출액	823만 달러
	대표전화	+852-22084788
	홈페이지	www.muji.com.hk

매장 전경



자료: D&B Hoover's 및 기업 홈페이지

6. DAI SANG GROUP INTERNATIONAL LIMITED



- 해외 제품을 비교적 저렴한 가격에 판매하고 있는 잡화점으로, 정식 수입 제품이 아닌 병행수입 제품을 판매함
- 판매하는 품목은 와인, 치즈류, 간식류, 초콜릿, 견과류, 과일, 음료류 등 일반적인 슈퍼마켓에서 파는 제품군과 유사함

기업정보	방문 지점	North Point, King's Rd, 416-430
	설립 연도	2014년
	직원 수	187명
	매출액	58만 달러
	대표전화	+852-26180108
	홈페이지	www.daisanggrp.com

매장 전경



자료: D&B Hoover's 및 기업 홈페이지

II

경쟁사



01

경쟁사 선정 및 분석

경쟁사

기업 개요



- 130년 이상 미국에서 팝콘을 전문적으로 제조하고 있는 업체로, Non-GMO, 글루텐 프리 팝콘을 제조함

기업정보	기업명	G. H. Cretors	설립 연도	2012년
	기업 형태	제조 및 유통	대표번호	+1-(847) 263-7000
	국가	미국	위치	3898 Sunset Ave, Waukegan, Illinois, 60087
	매출액	약 500만 달러	직원 수	-
	취급 품목	식료품	홈페이지	www.cretorspopcorn.com

주요 제품



기업 개요



- 스코틀랜드의 아이스크림 및 제과 제조업체로, 가족 경영 기업임
- 직접 운영하는 농장의 원유를 이용한 아이스크림과 초콜릿이 주력 상품이며, 이 외에도 팝콘 제품을 생산함

기업정보	기업명	MACKIE'S LIMITED	설립 연도	1950년
	기업 형태	제조 및 유통	대표번호	+44-1467671466
	국가	영국	위치	WestertownRothienorman Inverurie, AB51 8US
	매출액	2,466만 달러	직원 수	95명
	취급 품목	식료품	홈페이지	www.mackies.co.uk

주요 제품



기업 개요



- 미국산 원료를 사용하여 직접 손으로 팝콘을 제조하는 홍콩 기업임
- 독특하고 발랄한 캐릭터와 패키지를 내세워 전자상거래 시장에서 높은 판매율을 기록 중임

기업정보	기업명	POWCOOKHK	설립 연도	-
	기업 형태	제조 및 유통	대표번호	+44-1467671466
	국가	홍콩	위치	Tsuen Wan , Tsuen Wan
	매출액	-	직원 수	-
	취급 품목	식료품	홈페이지	powcookhk.com

주요 제품



실론 블랙티 팝콘 - Large
50홍콩달러



트리플 초콜릿 팝콘 - Large
50홍콩달러



일본식 차 팝콘-M
35홍콩달러



기업 개요



- 싱가포르의 팝콘 전문 제조업체로, Non-GMO, 무트랜스지방, 무방부제 제품을 제조함

기업정보	기업명	Magi Planet	설립 연도	2010년
	기업 형태	제조 및 유통	대표번호	-
	국가	싱가포르	위치	-
	매출액	-	직원 수	-
	취급 품목	식료품	홈페이지	www.sgplanetpop.com
주요 제품				

III

경쟁력 파악



01 가격 경쟁력 분석

플랫폼별 평균 가격 비교

유통 플랫폼에 따른 평균 가격은 오프라인이 10g당 3.30홍콩 달러(약 530원³⁾), 온라인이 2.70홍콩 달러(약 430원)로 나타남

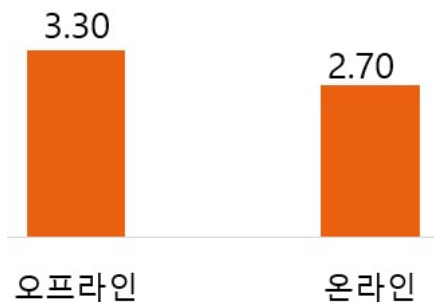
- 반면, 지원 기업 제품은 10g당 750원으로 온/오프라인 각각의 평균 가격을 웃돌며, 전체 평균 가격인 3.06홍콩 달러(약 490원)보다도 260원 비싼 것으로 나타남



그림 1

온/오프라인 10g당 평균 가격 비교

(단위: 홍콩 달러)



또한, 가장 높은 10g당 가격을 차지한 원산지는 아일랜드로, 10g당 5.27홍콩 달러를 기록함

- 이어서 싱가포르가 5.00홍콩 달러, 영국이 3.61홍콩 달러, 홍콩이 3.21홍콩 달러, 한국이 2.56홍콩 달러, 대만이 1.99홍콩 달러, 미국이 1.63홍콩 달러를 기록함



그림 2

원산지별 10g당 가격 비교

(단위: 홍콩 달러)



3) 2023년 1월 8일 하나은행 매매기준율(1홍콩 달러=161.39원)



그림 3

오프라인 경쟁제품 특성별 분석

(단위: 홍콩 달러)

제품명	원산지	패키지	유통매장	맛	10g당 가격
Extra Mature Cheddar & Cracked black pepper	영국	종이	APiTA	치즈, 후추	5.54
Bigger Bite Popcorn - Butter and sea Salt	아일랜드	봉투형	APiTA	버터, 소금	5.27
Bigger Bite Popcorn - Honey and sea Salt	아일랜드	봉투형	APiTA	꿀, 소금	5.27
Bigger Bite Popcorn - Irish Atlantic Sea salt	아일랜드	봉투형	APiTA	소금	5.27
Mackie's Popcorn Lightly Sea Salted	영국	봉투형	APiTA	소금	4.29
Mackie's Popcorn Sweet & Salted	영국	봉투형	APiTA	달콤, 소금	4.29
씨네마 팝콘	한국	종이	한인마트	캐러멜 버터	3.95
Gluten Free Salted Popcorn	영국	봉투형	M&S	소금	3.85
포켓팝콘 크리미캐러멜맛	한국	봉투형	한인마트	크림, 캐러멜	3.60
Gluten Free Sweet & Salty Popcorn	영국	봉투형	M&S	달콤, 소금	3.13
Gluten Free Sweet Popcorn	영국	봉투형	M&S	달콤	3.13
Cretors Caramel	미국	봉투형	APiTA	캐러멜	2.56
옥수수깡 팝콘	한국	봉투형	한인마트	-	2.29
캐러멜 팝콘	일본	봉투형	MUJI	캐러멜	1.89
팝콘(캐러멜) 爆米花-焦糖	대만	용기	Wellcome	캐러멜	1.69
오리지널 팝콘	한국	봉투형	한인마트	오리지널	1.60
American Popcorn (Sweet Brown Sugar Flavour)	중국	용기	Wellcome	캐러멜	0.93
Texas Salted Popcorn	미국	봉투형	DS Groceries	소금	0.86



그림 4

온라인 경쟁제품 특성별 분석

(단위: 홍콩 달러)

제품명	원산지	패키지	유통매장	맛	10g당 가격
POWCOOKHK - Hong Kong handmade	홍콩	파우치형	HKTVMall	랜덤	7.20
Planet Studio - Popcorn(Corn Soup)	싱가포르	파우치형	HKTVMall	콘스프	5.00
Planet Studio - Popcorn(Caramel)	싱가포르	파우치형	HKTVMall	캐러멜	5.00
G.H. Cretors - Cheese & Caramel Mix	미국	봉투형	HKTVMall	치즈, 캐러멜	3.05
POWCOOKHK - Mixed Caramel popcorn	홍콩	파우치형	HKTVMall	캐러멜	2.50
POWCOOKHK - Chocolate Truffle Caramel	홍콩	파우치형	HKTVMall	초코, 트러플, 캐러멜	2.50
MR. P - Popcorn(caramel)	대만	유리병	HKTVMall	캐러멜	2.30
Darda - Cinema Popcorn Caramel Butter	한국	파우치형	HKTVMall	캐러멜	1.36
Proper - Sweet & Salty Popcorn Sharing	영국	봉투형	HKTVMall	달콤&소금	1.10
Butter Lovers Microwave Popcorn	미국	종이백	HKTVMall	오리지널	0.92
Butter Popcorn	미국	파우치형	HKTVMall	비조리	0.80
POWCOOKHK - Americal Mushroom	홍콩(미국)	파우치형	HKTVMall	비조리	0.65

02 벤치마킹 제품 분석

캐러멜 맛

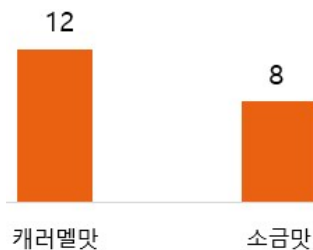
경쟁제품 분석 결과, 전체 30개 제품 중 12개 제품이 캐러멜 맛이거나 캐러멜을 베이스로 한 맛으로 조사됨. 이어서 소금 맛이거나 소금을 베이스로 한 맛이 8개를 차지함



그림 1

홍콩 팝콘 시장 주요 맛별 개수

(단위: 개)



적극적인 성분 기반 마케팅 부재

판매 중인 경쟁제품 중에도 Non-GMO, 무방부제, 무첨가제 등의 제품이 다수 존재하지만, 이를 패키지 전면에 기재하거나 홍보 멘트로 내세우는 등의 마케팅 전략은 사용되지 않고 있음



그림 2

성분을 적극적으로 홍보하지 않는 팝콘 제품



Non-GMO 제품



Non-GMO, 무트랜스지방, 무방부제 제품

미국산 선호

홍콩섬의 지리적 특성으로 인해 지역 내 생산 제품이 없고 중국산 제품이 많아, 미국산 제품에 대한 선호도가 높은 것으로 분석됨. 미국산 원료를 사용하는 기업들은 미국산임을 전면에 내세워 홍보하고 있음

그림 3 미국산임을 강조하고 있는 제품



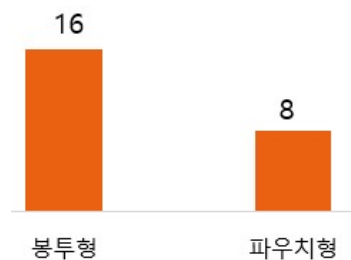
파우치형 및 봉투형 제품 선호

전체 30개 제품 중 가장 많은 포장 형태는 봉투형으로 16개를 기록하였으며, 이어서 파우치형이 8개를 기록함

- 또한, 오프라인 판매 제품 18개 중 봉투형은 14개였으며, 온라인 판매 제품 12개 중 8개가 파우치형으로 나타남

그림 4 홍콩 팝콘 시장 주요 맛별 개수

(단위: 개)



IV

시사점



01

수출 확대 방안

가격 경쟁력

지원 기업의 제품은 10g당 750원으로 책정되어, 전체 30개 제품의 평균 가격인 490원보다 다소 비싼 것으로 나타남. 이는 미국산을 선호하고 제품의 웰빙 특성을 개척치 않는 홍콩 소비자들에게는 다소 비싼 가격으로 느껴질 수 있음

벤치마킹

오프라인 구매의 경우 배송비 부담이 없어 소량으로 구매하여 일회성으로 먹고 버리기 좋은 봉투형 패키지가 선호됨. 반면, 온라인 구매는 배송비로 인해 상대적으로 많은 제품을 구매하고 오래 두고 먹기 때문에 파우치형이 선호되는 것으로 분석됨. 따라서 유통 플랫폼에 따라 패키지를 다르게 구성하는 것이 효율적일 것으로 판단됨

마케팅 방안

홍콩 팝콘 시장에서 가장 선호되는 맛은 캐러멜과 소금 맛으로, 이러한 특성을 반영하여 캐러멜 맛이나 소금 맛을 출시하는 것이 제품 판매에 유리할 것으로 판단됨

팝콘 시장에는 아직 웰빙 트렌드가 적용되지 않고 있는 것으로 보이나, 홍콩 역시 젊은 층을 중심으로 건강 및 웰빙 문화가 자리를 잡아가고 있으므로 Non-GMO 등의 장점을 적극 홍보한다면 타 제품과 차별화하고 고객층을 확보할 수 있을 것으로 전망됨

경쟁제품 대부분이 미국산, 영국산, 한국산이었으며, 홍콩인들도 중국산은 선호하지 않는 것으로 나타남. 따라서 한국산 제품임을 명기하고 웰빙 및 건강 트렌드에 가장 관심이 많은 20-30대를 겨냥하여 한국에서 유행하는 웰빙 간식이라는 이미지로 제품을 브랜딩하는 것이 효과적일 것으로 판단됨

- 이를 위해 패키지를 보다 트렌디한 디자인으로 변경하는 등 젊은 소비자들의 관심을 끌 수 있을 만한 요소가 필요함
- 또한, 홍콩에서 인지도가 높은 유명 인플루언서 혹은 연예인을 모델로 활용하여 트렌디한 이미지를 형성한다면 젊은 세대에게 어필할 수 있을 것으로 전망됨

02 참고 문헌

□ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. D&B Hoover's
3. Statista

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행일자 2022. 12

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.