



No. 2022-17
품목 간장카라멜(Soy sauce Caramel)
HS CODE 1704.90.2090
국가 영국(UK)



CONTENTS

I

시장 현황 및 통계

3

1. 시장 규모 및 전망
2. 수출입 통계

II

트렌드

11

1. 제품 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 유통 트렌드

III

유통

22

1. 유통채널 현황
2. 유통채널 분석

IV

통관 및 제도

33

1. 통관 및 검역
2. 인증
3. 라벨링

V

시사점

50

I

시장 현황 및 통계



01 시장 규모 및 전망

캔디류 시장 현황

간장카라멜이 속한 영국 캔디류 시장 규모¹⁾는 2017년 이후 최근 5년간 연평균 1.7% 성장하여, 2021년 23억 6,240만 달러로 집계됨. 코로나19로 인한 사회적 거리두기로 판매가 잠시 주춤하였으나, 사회적 거리두기 해제로 경제가 활성화됨에 따라 다시 성장하고 있음

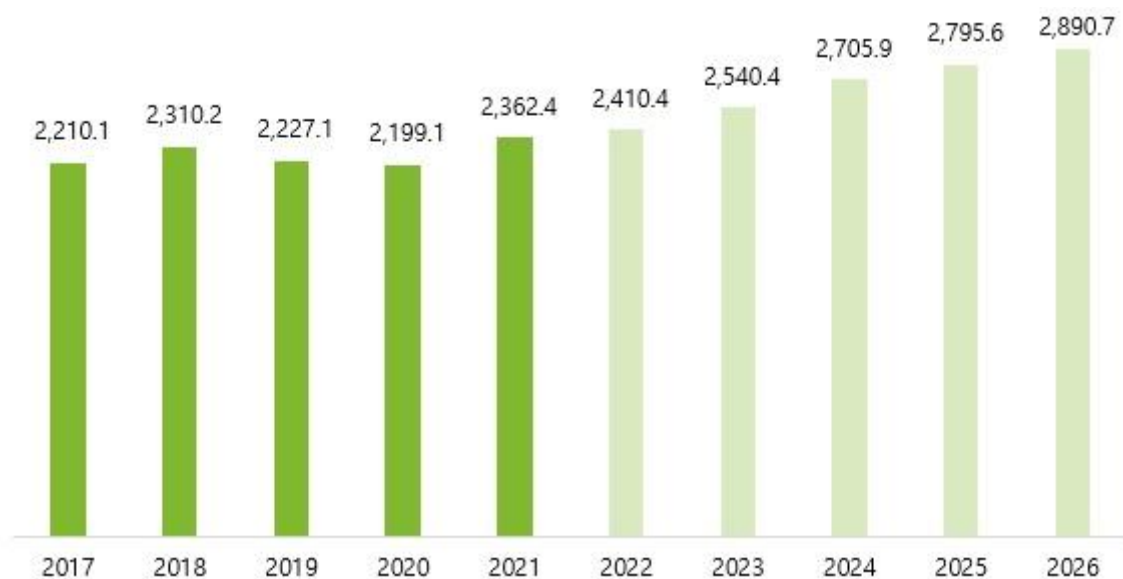
- 향후 5년간(2022-2026년) 연평균 4.6% 성장하여, 2026년 기준으로 약 28억 9,070만 달러를 기록할 것으로 예상됨



표 1

영국 캔디류 시장 규모 추이(2017-2026E, 매출액 기준)

(단위: 백만 달러)



자료: Euromonitor International

1) 시장 규모는 설탕을 끓여서 만든 캔디류, 감초사탕, 막대사탕, 의약품 캔디류, 민트 캔디, 껌·젤리류, 토 파·카라멜·누가류, 기타 등을 합계하여 작성함

소매 판매량은 2017년 이후 최근 5년간 연평균 0.2% 감소하여, 2021년 21만 4,200톤을 기록함. 2019년 이후 2021년까지 영국 캔디류 시장의 매출량은 소폭 감소를 나타냈으며, 이러한 추세는 2022년에도 지속될 전망이다. 매출량이 감소하고 있지만, 카라멜을 포함한 부가가치를 높인 제품이 출시되고 이에 따라 단가가 상승하여 매출액 기준 시장 규모가 확대된 것으로 보임

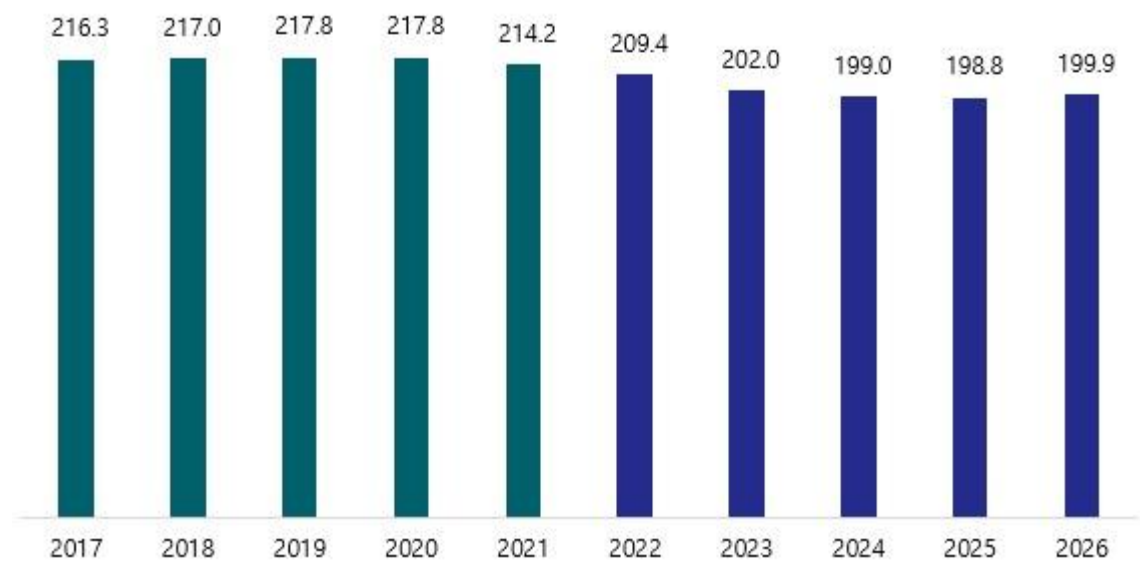
- 향후 5년간(2022-2026년) 연평균 1.2% 감소하여 2026년에는 약 19만 9,900톤을 기록할 것으로 예상됨



표 2

영국 캔디류 산업 시장 규모 추이(2017-2026E, 매출량 기준)

(단위: 천 톤)



자료: Euromonitor International

주요 브랜드

카라멜이 속한 토피, 카라멜, 누가류 시장의 대표적인 글로벌 브랜드에는 Werther's Original(August Storck), Pearson Nips(Nestlé), Alpenliebe(Perfetti Van Melle) 등이 있음



표 3

캔디류, 카라멜 시장 정의

구분	정의	대표적인 글로벌 브랜드
토피·카라멜·누가류	토피, 카라멜, 누가류 제품 등이 해당 카테고리에 속함 - Cadbury's Choclairs 혹은 Cadbury's Chocolate Eclairs 제품도 해당 카테고리에 속함	Werther's Original(August Storck), Pearson Nips(Nestlé), Alpenliebe(Perfetti Van Melle)

자료: Euromonitor International

02 수출입 통계

통계분석 기준

조사 대상 품목의 HS CODE는 다음과 같음



표 4 간장 카라멜 제품 통계 기준 설정

조사 항목	HS CODE	정의
글로벌 수입 규모	1704.90	설탕과자 (백색 초콜릿을 포함하며, 코코아를 함유한 것은 제외한다)
영국 수입 규모	1704.90	기타
한국 수출 규모	1704.90.2090	캐러멜

글로벌 수입 규모

2021년 글로벌 간장 카라멜(HS CODE 1704.90) 수입 규모는 119억 4,500만 달러이며, 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 4.4%를 기록함. 최대 수입국은 미국으로 전체 시장의 19.2%를 차지함. 이어서 독일(6.4%), 영국(6.3%), 캐나다(3.9%), 프랑스(3.8%) 순

수입국 1위를 기록한 미국의 수입 규모는 2021년 22억 8,800만 달러, 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 7.3%를 기록함

영국은 전체 수입국 중 3위를 기록했으며, 2021년 기준 수입 규모는 약 7억 4,900만 달러, 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 6.5%를 기록함

한국은 전체 수입국 중 11위를 기록했으며, 2021년 기준 수입 규모는 약 2억 2,800만 달러, 최근 5년간(2017-2021년) 연평균 성장률은 1.3%를 기록함

표 5 글로벌 간장 카라멜(HS CODE 1704.90) 수입 규모(2017-2021년)

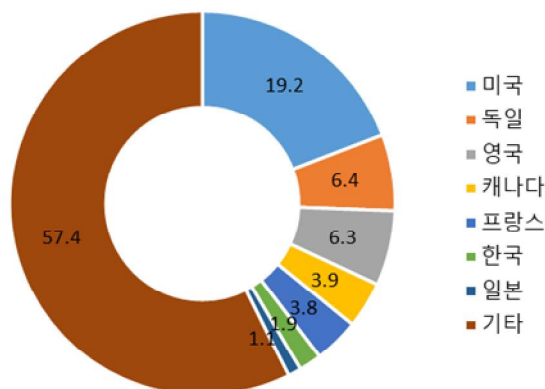
(단위: 백만 달러, %)

수입국	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
글로벌	10,052	10,711	10,729	10,240	11,945	4.4
1 미국	1,729	1,850	1,890	1,906	2,288	7.3
2 독일	708	718	728	712	763	1.9
3 영국	582	603	619	596	749	6.5
4 캐나다	424	442	412	387	468	2.5
5 프랑스	447	426	409	381	450	0.2
11 한국	217	227	233	220	228	1.3
21 일본	101	110	105	103	130	6.6

자료: International Trade Centre

표 6 글로벌 간장 카라멜 국가별 수입 비중(2021년)

(단위: %)



자료: International Trade Centre

영국 수입 규모

2021년 영국의 간장 카라멜(HS CODE 1704.90) 수입 규모는 약 7억 4,900만 달러를 기록했으며, 최근 5년간 연평균 성장률은 6.5%를 기록함

- 독일산 기능성 캔디류 제품이 알려지고 있어, 최근 5년간 8.8% 증가함
- 對한국 수입액은 2021년 기준 약 15만 달러를 기록함



표 7

영국 간장 카라멜 수입 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
글로벌	582,294	603,332	618,859	596,183	749,095	6.5
1 독일	93,748	91,757	100,141	80,956	131,333	8.8
2 벨기에	77,083	77,800	91,098	74,411	120,972	11.9
3 네덜란드	104,544	104,145	98,937	105,683	71,363	-9.1
4 스페인	48,664	52,812	51,765	79,279	67,449	8.5
5 체코	46,336	51,923	43,620	44,538	61,502	7.3
48 한국	129	127	221	166	150	3.8

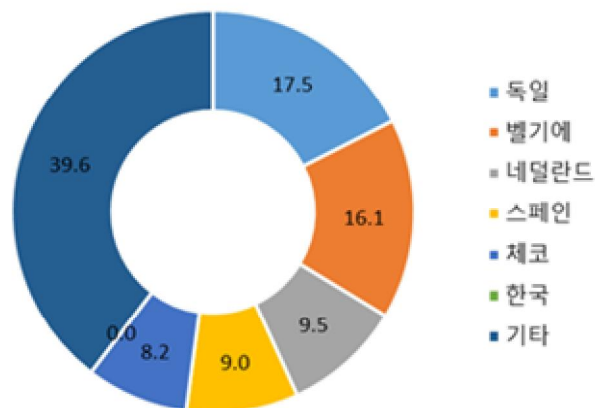
자료: International Trade Centre



표 8

영국 간장 카라멜 국가별 수입 비중(2021년)

(단위: %)



자료: International Trade Centre

한국 수출 규모

2021년 한국의 간장 카라멜(HS CODE 1704.90.2090) 수출량은 4,147톤이며, 수출액은 2,846만 8,800달러를 기록함

2021년 수출액 기준 상위 5개국은 중국(37.9%), 베트남(14.1%), 호주(11.9%), 미국(8.9%), 일본(5.7%)이며, 영국은 0.3%의 비중으로 16위를 차지함

 표 9 한국 간장 카라멜(HS CODE 1704.90.2090) 수출 규모 추이(2017-2021년)

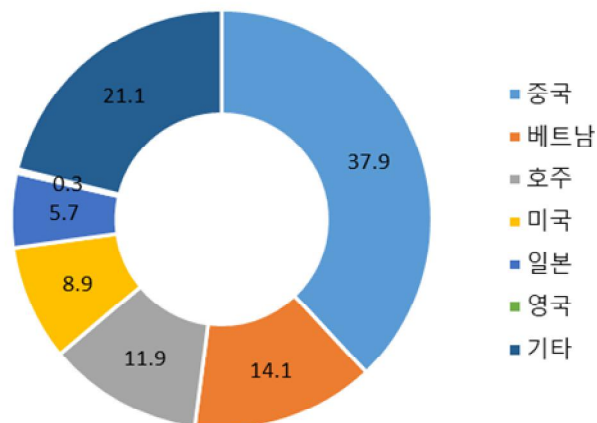
(단위: 톤, 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021
수출액	25,233.8	27,262.9	32,489.9	33,211.9	28,468.8
증감률	8.3	8.0	19.2	2.2	-14.3
수출량	4,078.3	4,208.8	4,563.5	4,403.4	4,147.4
증감률	11.9	3.2	8.4	-3.5	-5.8

자료: KATI농식품수출정보

 표 10 한국 간장 카라멜 국가별 수출 비중(2021년)

(단위: %)



자료: KATI농식품수출정보

2021년 기준 1위 수출국인 對중국 수출액은 약 1,080만 달러를 기록함

對미국 수출 규모는 2021년 약 254만 달러를 기록하였으며, 전체 수출국 중 4위를 차지함. 최근 5년간 연평균 성장률은 4.8%를 기록함

對일본 수출 규모는 2021년 약 162만 달러를 기록하였으며, 전체 수출국 중 5위를 차지함. 최근 5년간 연평균 성장률은 8.9%를 기록함

한편, 對영국 수출 규모는 2021년 약 9만 4,300달러를 기록하였으며, 전체 수출국 중 16위를 차지함. 최근 5년간 연평균 성장률은 -5.6%를 기록함



표 11

한국 간장 카라멜 수출 규모 추이(2017-2021년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	연평균 성장률
글로벌	25,233.8	27,262.9	32,489.9	33,211.9	28,468.8	3.1
1 중국	7,049.7	7,413.4	13,579.7	17,700.2	10,803.3	11.3
2 베트남	4,372.0	4,536.8	5,863.4	5,432.6	4,011.4	-2.1
3 호주	2,351.0	2,338.5	2,228.1	2,047.5	3,397.0	9.6
4 미국	2,106.6	2,334.2	1,922.5	1,988.7	2,540.7	4.8
5 일본	1,155.3	2,736.3	2,106.9	1,096.5	1,624.9	8.9
16 영국	118.9	103.1	141.6	94.3	94.4	-5.6
기타	8,080.3	7,800.6	6,647.7	4,852.1	5,997.1	-7.2

자료: KATI농식품수출정보

II

트렌드



01 제품 트렌드

Cadbury에서 판매 중인 카라멜 제품

Cadbury에서 취급하는 대표적인 카라멜 제품으로는 Choclairs 혹은 Cadbury's Chocolate Eclairs 제품을 꼽을 수 있음

Cadbury의 주요 제품은 베이커리, 비스킷, 드링크, 싱글바 제품, 초콜릿, 퍼지 등이 있음. 2022년 12월 기준, Cadbury 홈페이지에서 판매 중인 카라멜 제품은 다음과 같음

- Cadbury Eclairs는 밀크 초콜릿 안에 카라멜이 들어있음
- Cadbury Dairy Milk Caramel은 가운데 카라멜이 들어있고 겉에 밀크 초콜릿이 감싸고 있음
- Cadbury Dairy Milk Freddo Caramel 제품도 초콜릿 안에 카라멜이 들어있음
- 이 외에 퍼지 제품도 판매하고 있음



표 12

Cadbury에서 판매 중인 다양한 카라멜 및 퍼지 제품

Cadbury
EclairsCadbury Dairy Milk
CaramelCadbury Dairy Milk
Freddo CaramelCadbury
Fudge Minis

자료: Cadbury 홈페이지

글로벌 카라멜 브랜드 Werther's Original

Werther's Original은 카라멜 캔디류 제품의 전통적인 글로벌 브랜드로 다양한 제품을 제공하고 있음

- 제품군으로는 캔디류(Werther's Original Hard Candies), 토피(Werther's Original Soft Toffees), 무가당 제품(Werther's Original Sugar Free), 카라멜 팝콘(Werther's Original Caramel Popcorn) 등이 있음
- Werther's Original Soft Toffees 제품군에는 다음과 같은 카라멜 및 씨솔트 카라멜 제품이 있으며, 일반적인 토피류와 에클레어 외에도 지원기업 품목과 유사한 짭짤한 맛의 솔티 카라멜 제품도 출시하고 있음



표 13

Werther's Original 카라멜 제품군

제품명	Werther's Original Soft Chocolate Toffees	Werther's Original Soft Eclair	Werther's Original Soft Caramel	Werther's Original Salted Caramel
이미지				

자료: Werther's Original 홈페이지

온라인 판매 제품

지원기업의 제품은 달콤 짭짤하면서도 버터의 고소함이 느껴지는 ‘간장 카라멜’ 제품으로, 온라인에서 해당 제품과 유사한 단짠맛의 특징을 지닌 제품을 조사했는데, 2022년 12월 기준 아마존에서 판매하고 있는 다양한 카라멜 및 씨슬트 카라멜, 퍼지, 캔디류 제품은 다음과 같음. 솔티드 카라멜 퍼지 제품, 카라멜 씨슬트 퍼지 제품, 초콜릿 씨슬트 퍼지 제품, 솔티드 카라멜 퍼지 제품 등을 판매하고 있음. 퍼지(Fudge)는 설탕, 버터, 초콜릿으로 만든 부드러운 영국식 캔디로, 생긴건 카라멜과 비슷하지만 식감은 카라멜처럼 쫄깃하지는 않은 설탕을 뭉친 것을 먹는 듯한 식감을 갖고 있음



표 14

다양한 카라멜 씨슬트 퍼지 제품

제품명	Morrisons The Best Salted Caramel Fudge, 150g	Bon Bons Caramel and Sea Salt Fudge, 150 g, BF301	Cotswold Fudge Co - Chocolate, Caramel & Seasalt Fudge 150g (Pack of 3)	Farrah's of Harrogate Handmade Caramel Sea Salt Fudge Bag, 150 g
특징	솔티드 카라멜 퍼지 제품	카라멜 씨슬트 퍼지 제품	초콜릿 씨슬트 카라멜 퍼지 제품	솔티드 카라멜 퍼지 제품
이미지				
제품명	Maison Blanc Classic Sea Salt Twist Wrap Caramels 150g	Walkers Nonsuch Salted Caramel Toffees 150g	Charles Butler Clotted Cream Toffees 190g	
특징	씨슬트 카라멜 제품	솔티드 카라멜 토피 대용량 제품	크림 토피 카라멜 제품	
이미지				
제품명	WALKERS NONSUCH Assorted Toffees and Chocolate Eclairs Jars 1.25kg	Wethers Original Creamy Filling Sweets, 125g, Pack of 15	WERTHERS Original Soft Caramels, 110g, Pack of 12	
특징	토피 및 초콜릿 카라멜 대용량 제품	카라멜 캔디 제품	카라멜 제품	
이미지				

자료: 아마존UK

영국 카라멜 시장에는 초콜릿 안에 카라멜이 들어있는 제품 혹은 카라멜 겉에 초콜릿이 감싸고 있는 제품도 판매되고 있으며, 관련 제품은 아래와 같음

- 마시멜로 제품 중에서도 솔티드 카라멜 마시멜로 제품이 있음

 표 15 판매 중인 다양한 카라멜 초콜릿 제품 및 카라멜 마시멜로 제품

제품명	Cadbury Dairy Milk Caramel Chocolate Bar, 1.920kg	Fazer KarlFazer Crunchy Caramel & Seasalt in Milk Chocolate 5 Pack of 37g	Mallow and Marsh Salted Caramel Marshmallow Pouch, 85g
특징	카라멜 초콜릿 바 제품	크런치 씨솔트 카라멜 밀크 초콜릿 제품	솔티드 카라멜 마시멜로 제품
이미지			

자료: 아마존UK

또한, Bon Bons 브랜드에서는 카라멜 씨솔트 퍼지 외에도 베리맛, 체리맛, 레몬 드리즐, 피넛 버터, 버터 퍼지 등의 제품을 판매하고 있음

 표 16 Bon Bons의 퍼지 제품

제품명	Berry	Cherry	Lemon Drizzle	피넛 버터	버터 퍼지
이미지					

자료: 아마존UK

데이터 분석

1. 개요

영국 아마존에서 간장 카라멜(soy caramel)에 대한 분석을 진행함

- 분석 단계는 데이터 수집, 데이터 정제, 데이터 분석 순임
- 수집 항목은 제품 소개란(성분, 홍보문구), 소비자 반응(리뷰)이며, 총 수집 건수는 제품 195건, 소비자 반응 1만 6,619건임

2. 제품 특성 주요 키워드 추출

카라멜 제품 소개 출현 단어 빈도 중 제품과 직접적 연관 단어인 카라멜은 빈도 순위에서 제외함. 초콜릿 95건, 설탕 93건, 우유 56건 순으로 높았으며, 다른 주요 단어들로는 커피, 적합한, 채식, 차가운, 짭맛의, 크림, 프로틴 순으로 출현함. 영국 내 온라인몰 카라멜 부분에서는 카라멜의 맛, 구매자들의 식습관, 영양분을 고려하여 제품을 출시하고 있는 것으로 확인됨



표 17

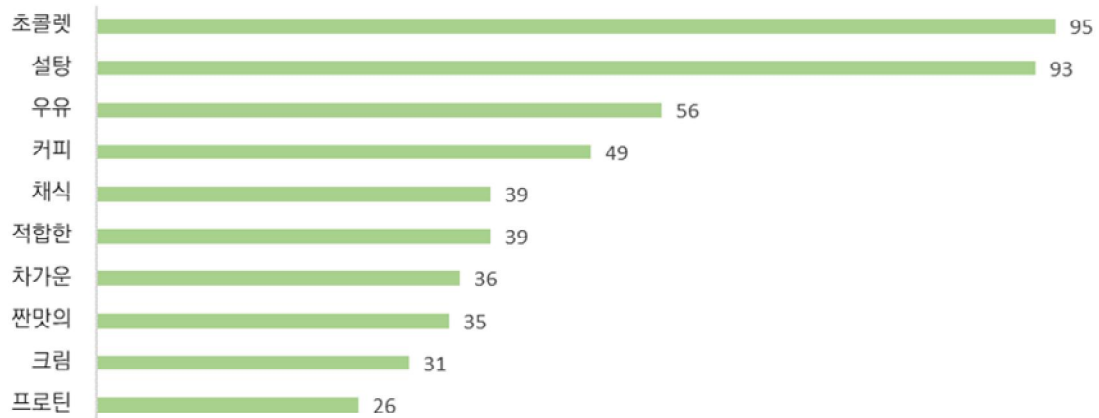
제품 특성 출현단어 빈도

순위	출현 단어	출현빈도
1	초콜릿	95
2	설탕	93
3	우유	56
4	커피	49
5	적합한	39
6	채식	39
7	차가운	36
8	짭맛의	35
9	크림	31
10	프로틴	26



표 18

제품 특성 출현단어 빈도



3. 동시출현단어 분석

카라멜에 관한 동시출현단어 빈도는 아래와 같음. 짠맛의 솔티드 카라멜의 언급 빈도가 가장 많았으며 뒤를 이어 우유맛, 초콜릿, 커피맛 순으로 출현함. 채식의, 할랄, 코셔와 같은 단어의 출현으로 영국 내 소비자들의 다양한 식습관이 카라멜에도 반영된 것을 확인할 수 있으며, 카라멜 바는 운동 시 섭취하는 단백질 바의 대용으로도 섭취하는 것으로 분석됨



표 19

카라멜 동시출현 단어 빈도

순위	연관 단어	출현 빈도
1	솔티드 카라멜	33
2	채식에 적합한	28
3	밀크 초콜릿	20
4	초콜릿 카라멜	10
5	설탕 시럽	9
6	초콜릿 바	8
7	할랄 식습관의	7
8	할랄 코셔	7
9	밀크쉐이크 프라페	7
10	커피 카라멜	6

4. 리뷰 출현 단어 분석

소비자들이 제품을 찾는 키워드는 가격이며, 운동 시 섭취하기 위해 제품을 찾는 양상도 포착됨. 키토제닉, 저탄수화물 다이어트와 카라멜이 연관되어 있으며, 각자 선호하는 맛이 달라 커피, 초콜릿, 바닐라들의 단어가 출현한 것으로 분석됨

02 소비 트렌드

간장에 대한 인식 및 수요

2022년 Statista에 따르면, 2020년 영국에서 제조된 간장의 판매량은 전년 대비 기준 66.8% 성장한 1만 900톤을 기록했는데, 이는 최근 14년간 역대 최고치 판매량임. 2020년 4월 이후 코로나19로 인한 영국 내 소비 패턴 변화를 분석해보면, 온라인으로 식품을 구입하는 소비자가 8월 37%에서 11월 41%로 지속적으로 증가하는 추세를 보임. 코로나19가 장기화되면서 영국 내에서도 가정에서 직접 요리를 하는 소비자들이 증가했고, 간장 제품의 수요도 증가한 것으로 분석됨

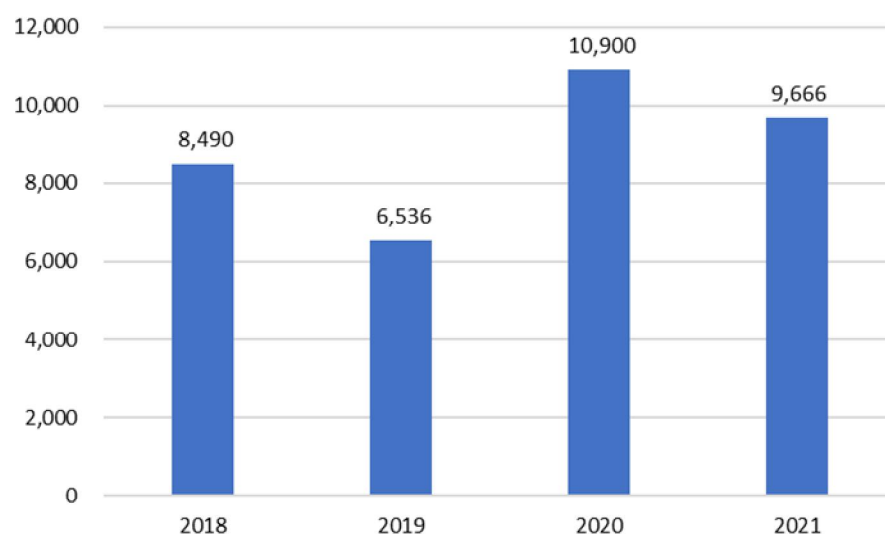
한편, 2021년 영국에서 제조된 간장 제품의 판매량은 전년 대비 11.3% 감소한 9,666톤에 그친 것으로 조사됨. 2020년 10월 영국의 수산업 전문 기관 Seafish에 따르면, 10명 중 1명은 외식을 해도 안전하다고 응답한 것으로 보아, 외식에 대한 인식은 점차 개선되고 있는 것으로 보임



표 20

영국에서 제조된 간장 제품 판매량(2018-2021년)

(단위: 톤)



자료: Statista(2022)

영국 아마존에서 간장 제품 인기 상위 6개 제품 중에서, 1~3위는 기꼬만 브랜드 간장 제품이 차지함

- 일본 국내 매출 비중이 35%이며, 수출 비중은 65%인데, 수출 비중의 약 12%는 유럽에서 발생하고, 70%는 미국에서 발생함
- 영국 내 1위를 차지한 기꼬만 제품은, 저염 및 알레르겐 프리 제품이 특징인 Kikkoman Less Salt Soy Sauce인데, 1리터당 가격은 7.75유로로, 2, 3위를 기록한 동일 브랜드 간장 제품보다 단위당 가격은 높게 형성됨. 영국 내 소금이나 설탕이 덜 함유된 조미료 제품을 찾는 건강 트렌드가 지속되고 있는 것으로 분석됨

6위를 기록한 제품은 한국 식품 기업 제품으로, 각종 요리에 풍미를 더하는 다목적 시즈닝 제품임. 글루텐 프리, USDA 유기농 인증을 획득한 제품으로, 설탕 및 지방 무첨가 제품

 표 21 영국 아마존 간장 제품 인기 상위 제품

1위	2위	3위
		
Kikkoman Less Salt Soy Sauce, Allergen Free	Kikkoman Soy Sauce	KIKKOMAN Tamari Gluten Free Soy Sauce
7.75유로/1리터	5.00유로/1리터	6.38유로/1리터
4위	5위	6위
		
Cooks' Ingredients Ketjap Manis	Lee Kum Kee Premium Dark Soy Sauce	Yondu Vegetable Umami-Plant-Based Seasoning Sauce
5.45유로/200ml	11.75유로/1.9리터	5.79유로/150ml

자료: 아마존UK

03 유통 트렌드

클릭 앤 콜렉트

클릭 앤 콜렉트란, 소비자가 제품을 온라인으로 주문한 후 직접 매장에 가서 구매한 제품을 픽업하는 시스템을 의미하며, 코로나19 이후 타인과의 접촉을 최소화할 수 있다는 장점으로 인해 수요가 증가함

- 특히 식료품 매장의 이용 비중이 높아졌으며, 2020년 8월 기준 온라인으로 식료품을 구매한 경험이 있는 소비자 비중은 77%에 달함

식료품 체인인 Aldi는 코로나19 이전에는 온라인 판매 서비스를 제공하지 않았으나, 다른 식품 유통매장의 온라인 수요가 급증하자 온라인 인프라를 구축하고 2020년 11월 클릭 앤 콜렉트 매장 18개를 운영하기 시작함

- Aldi는 향후 영국 내 클릭 앤 콜렉트 서비스 매장을 200개로 확장할 계획임
- Aldi 외에도 클릭 앤 콜렉트 제공 식품 유통기업은 Lidl, Asda, Tesco, Sainsbury's, Waitrose, M&S 등이 있음

Statista에 의하면, 영국 클릭 앤 콜렉트 시장 규모는 2018년 69억 유로에서 2023년 기준 119억 유로로 확대될 것으로 전망됨. 코로나19 이후에도 해당 서비스에 대한 수요가 지속될 것으로 예상됨

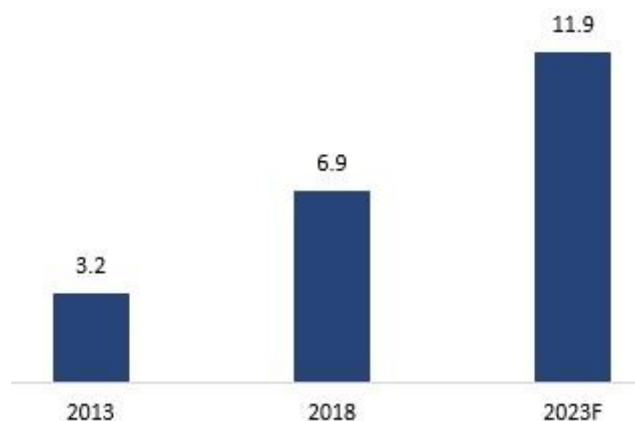
- 영국 시장조사기관 Quidini에 의하면, 응답자의 42%가 실제 방문 매장보다는 클릭 앤 콜렉트 시스템을 활용할 것이라고 응답함



표 22

영국 클릭 앤 콜렉트 시장 규모(2013-2023년)

(단위: 십억 유로)



자료: Statista(2022)



표 23

Aldi UK Click & Collect Service



자료: Express²⁾

2) <https://www.express.co.uk/life-style/life/1412957/aldi-uk-click-and-collect-supermarket-groceries-latest-news>

III

유통



01

유통채널 현황

캔디류 유통채널 비중

캔디류 산업의 유통채널별 판매 비중을 살펴보면 2021년 기준으로 오프라인 소매 유통 채널 비중이 94.7%로 나타났으며, 전자상거래 소매 유통 채널 비중이 6.3%로 나타남

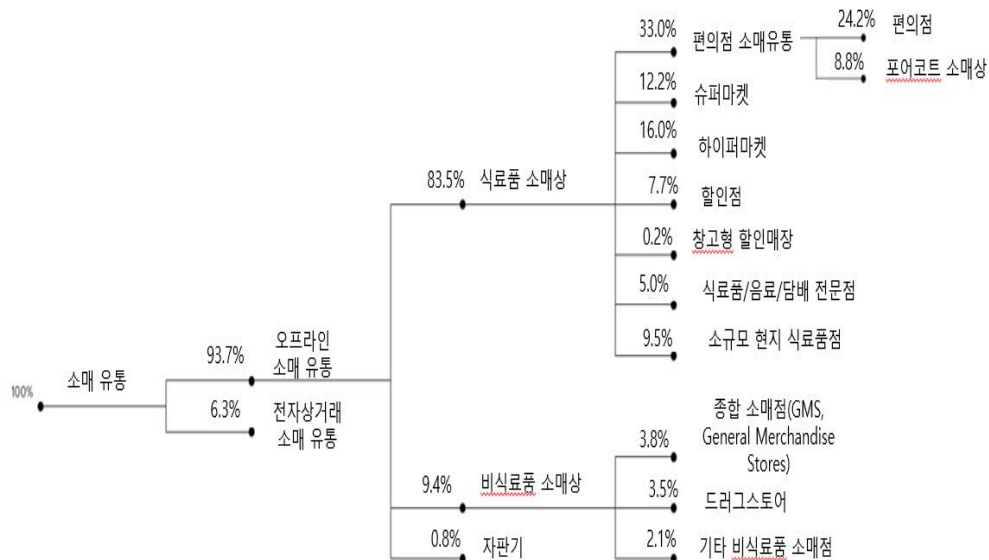
주요 유통채널은 편의점(33.0%)이며 다음으로 하이퍼마켓(16.0%), 슈퍼마켓(12.2%) 비중이 높은 것으로 조사됨

2021년 전자상거래 유통 비중은 6.3%를 기록함

- 2020년 카라멜 제품의 전자상거래 판매 비중은 전년 대비 27.1% 증가했으며, 2021년에도 전년 대비 3.3% 증가하며, 전자상거래 비중이 증가 중임. 코로나19로 온라인 구매 비중이 증가하는 추세는 카라멜, 캔디류 시장에서도 나타나고 있음

표 24 영국 캔디류 산업 유통구조(2021년)

(단위: %)



자료: Euromonitor International

백화점

2022년 2분기 기준, 영국 백화점 및 홈스토어의 긍정적인 선호도 순위는 다음과 같음

- 1위를 차지한 B&Q는 주거 개선 및 DIY 체인으로, 75%를 기록함
- 영국의 대표적인 백화점 유통채널인 Marks & Spencer는 74%로, 2위를 기록함

그러나 백화점 매출액은 최근 하락세를 나타내고 있음

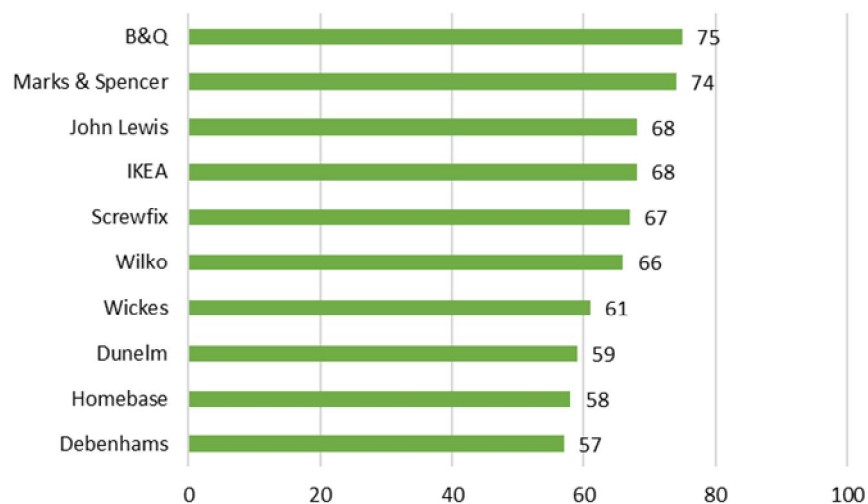
- Statista에 의하면, 전체 백화점 매출액은 2016년 354억 파운드에서 2021년 330억 파운드로 감소함



표 25

영국 백화점 및 홈스토어 순위(2022년 2분기 기준)

(단위: %)



자료: Statista(2022)

드러그스토어

2022년 8월 매출액 기준, 주요 드러그스토어 순위는 다음과 같음

 표 26 10대 드러그스토어(2022년 8월 매출액 기준)

순위	회사명/로고	산업 부문	위치/홈페이지	매출액	종업원 수
1	Boots 	Drug Stores & Pharmacies, Retail	United Kingdom, Nottinghamshire, Nottingham / www.boots.com	112억 달러	5만 3,000명
2	LloydsPharmacy 	Drug Stores & Pharmacies, Retail	United Kingdom, West Midlands, Coventry / www.lloydspharmacy.com	26억 달러	1만 6,900명
3	Superdrug 	Drug Stores & Pharmacies, Retail	United Kingdom, Essex, London / www.superdrug.com	17억 달러	1만 3,100명
4	Phoenix Healthcare Distribution 	Drug Stores & Pharmacies, Retail	United Kingdom, Cardiff, Cardiff / www.myp-i-n.co.uk/	16억 달러	3,400명
5	AAH Pharmaceuticals 	Drug Stores & Pharmacies, Retail	United Kingdom, Milton Keynes, Warrington / www.aah.co.uk	14억 달러	3,700명
6	Well 	Drug Stores & Pharmacies, Retail	United Kingdom, England, Manchester / www.well.co.uk	10억 달러	7,000명

7	Holland & Barrett Retail Limited 	Drug Stores & Pharmacies, Retail	United Kingdom, Warwickshire, Nuneaton / www.hollandandbarrett.com	8억 7,200만 달러	7,200명
8	L.Rowland & Company Retail 	Drug Stores & Pharmacies, Retail	United Kingdom, Cheshire, Runcorn / www.rowlandspharmacy.co.uk	7억 6,420만 달러	3,800명
9	Paydens Group 	Drug Stores & Pharmacies, Retail	United Kingdom, Kent, Maidstone / www.paydens.com	7억 1,790만 달러	3,600명
10	St Peter's Hill Pharmacy 	Drug Stores & Pharmacies, Retail	United Kingdom, Lincolnshire, Grantham / www.stpetershillpharmacy.co.uk/	4억 1,810만 달러	2,200명

자료: zoominfo³⁾

3)

<https://www.zoominfo.com/top-lists/top-10-companies-from-retail-pharmacy-industry-in-GB-by-revenue>

온라인 유통채널

영국은 유럽에서 가장 발전된 전자상거래 시장을 보유하고 있음. Statista에 의하면, 2022년 기준 영국 전자상거래 사용자는 약 6,000만 명으로 조사됨

또한, 유럽에서 가장 수익성이 높은 시장임

- 소매 부문에서도 유럽 지역 선두를 달리고 있으며, 소매 시장에서의 온라인 판매는 2021년 기준 전체 소매 판매의 약 30%의 비중을 차지했으며, 이는 10년 전과 비교하면 두 배 이상의 수치임

2020년 코로나19 팬데믹에 따른 장기적인 락다운(Lockdown)을 겪은 유럽은 관련 기업들이 기술력과 마케팅을 강화함에 따라 온라인 식품 시장이 급격하게 성장함

Euromonitor International에 의하면, 영국 전자상거래 시장은 봉쇄 규제가 주요 쇼핑 성수기에 시행됨에 따라 기록적인 성장을 나타냄

- 2020년 영국 전자상거래 시장 매출액은 전년 대비 29.9% 성장한 919억 파운드를 기록함

온라인 농식품 시장 규모

Euromonitor International에 의하면, 2020년 기준 온라인 시장 매출액은 코로나19의 영향으로 전년 대비 78% 성장한 147억 파운드를 기록함

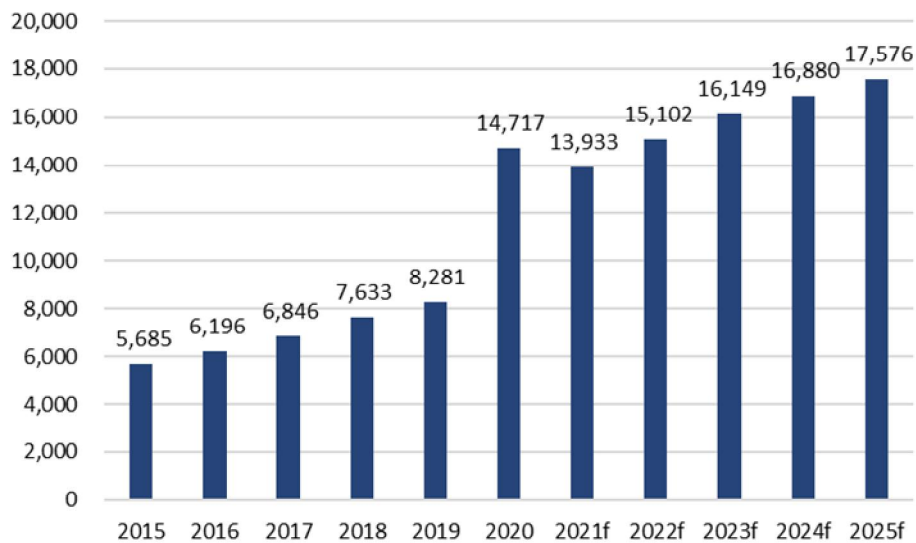
- 향후 2025년까지 연평균 4% 성장하여 2025년 기준 약 176억 파운드의 시장 규모를 형성할 것으로 예상됨
- 온라인 슈퍼마켓은 홈 딜리버리 서비스 뿐만 아니라, 클릭 앤 콜렉트 서비스(Click & Collect), 우버잇츠(Uber Eats), 딜리버루(Deliveroo), 저스트잇(Just Eat) 등과 같은 음식 배달 업체들과의 파트너십으로 급증한 수요를 충족함. 팬데믹 기간 크게 성장한 시장 규모는 향후 지속 성장할 것으로 전망됨



표 27

온라인 농식품 시장 규모 및 전망(2015-2025년)

(단위: 백만 파운드)



자료: Eurononitor International

주요 전자상거래 기업

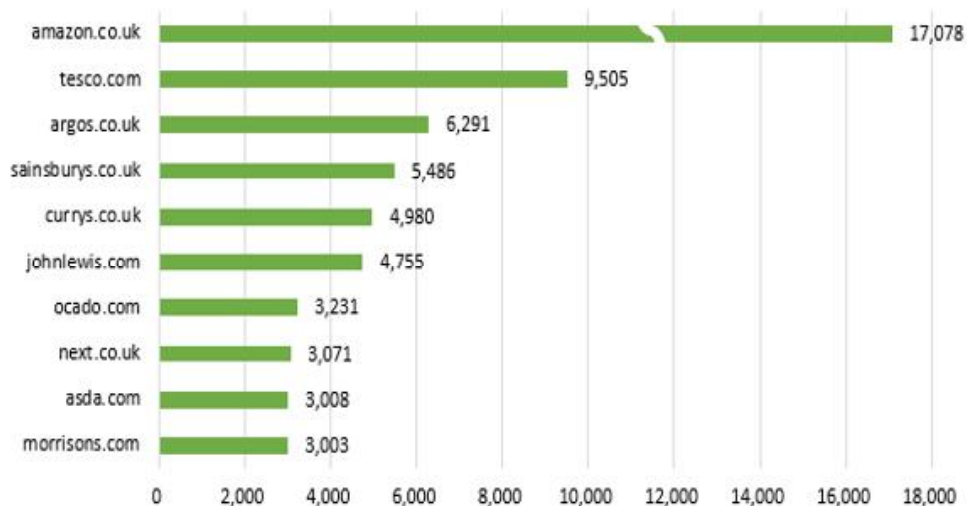
Statista에 의하면, 2021년 영국 순매출액 기준 전자상거래 주요 기업 순위는 다음과 같음



표 28

영국 전자상거래 기업 매출 순위(2021년)

(단위: 백만 달러)



자료: Statista(2022)

주요 농식품 온라인 유통채널

Statista에 따르면, 주요 농식품 온라인 유통채널로는 테스코(TEESCO), 세인즈버리(Sainsbury's), 오카도(Ocado), 아스다(Asda) 등이 있음

- 아마존의 경우 농식품 판매 비중은 상대적으로 낮은 것으로 분석됨
- 영국 식음료 전문 주간지 더 그로서(The Grocer)에 따르면, 아마존은 온라인 식료품 시장의 약 3% 비중을 차지하여 TESCO(30% 이상), Ocado(14%)에 비해 매우 낮은 편에 속함
- Statista에 의하면, 아마존은 주로 전자제품을 구매하는 온라인 유통채널임. 하지만, 컨설팅 시장조사 업체인 패턴(Pattern)의 설문조사에 의하면 소비자의 42%가 아마존에서 농식품을 구매할 의향이 있다고 답했으며, 최근 오프라인 매장을 열면서 농식품 분야에서도 크게 성장할 것으로 예상됨
- 알디(Aldi)는 농식품 판매 상위 5개사에 속하지만, 전체적인 온라인 유통 규모는 낮음



표 29 주요 온라인 농식품 유통채널

구분	로고	2021년 매출액 (백만 달러)	홈페이지
TESCO (tesco.com)		9,505	www.tesco.com/
Sainsbury's (sainsburys.co.uk)		5,486	www.sainsburys.co.uk/
Ocado (ocado.com)		3,231	www.ocado.com/
Asda (asda.com)		3,008	www.asda.com/

자료: KATI⁴⁾ 나이스디앤비 재가공

1919년 설립된 TESCO는 영국 글로벌 식료품 및 일반 소매 유통 체인으로, 2020년 기준 전 세계에 4,600개 이상의 매장을 보유하고 있음

- 식품, 음료, 의류, 가전제품 등이 주요 제품
- 농식품 부문에서 꾸준히 시장점유율 1위를 차지하고 있음
- 2016년에는 비접촉식 카드결제 NFC 기술을 도입했으며, 모바일 결제 지갑인페이퀵(PayQwiq)을 개발해 휴대전화 결제 서비스를 도입함

4) 유럽 식품유통 온라인 플랫폼 운영현황 및 시사점, 2021.07

- 애플페이 등 모바일페이 방법도 지원함으로써 결제가 편리하도록 기술적 기반을 선도적으로 도입함

1869년 런던에서 처음 매장을 개점한 Sainsbury's는 현재 영국에서 두 번째로 큰 슈퍼마켓 체인

- 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점, 주유소에 입점한 간이 상점인 포어코트(Forecourt) 및 온라인 서비스를 운영하고 있음
- 2019년 기준 영국 내 1,400개 이상의 매장을 보유하고 있음
- '식품 우선 전략'을 통해서 농식품 유통에 집중하고 있으며, 2021년 UN 기후 변화 회의의 회사 파트너십을 보완하기 위해 고안된 더 건강한 식생활 선택과 지속 가능한 식품을 홍보하고 있음

2000년에 설립된 Ocado는 100% 온라인 소매 유통업체로, 2002년 4차 산업 첨단 기술을 기반으로 완전 자동화된 고객 풀필먼트 센터(CFC: Customer Fulfillment Center)를 설립함

- 2009년 오카도온더고(Ocado on the Go)라는 스마트폰 앱 서비스를 실시
- 2019년 1시간 이내 배송 및 당일 배송 서비스를 제공하는 오카도 줌(Ocado Zoom) 서비스를 런던 서부지역에서 시작함

1960년대 영국 요크셔 지역에 설립된 아스다(Asda Stores Ltd)는 영국 슈퍼마켓 체인 중 하나임

02 유통채널 분석

영국의 주요 백화점 유통채널인 Marks & Spencer, 드러그스토어 유통채널인 Boots, 온라인 유통채널인 아마존 영국(amazon.co.uk)을 분석함

Marks & Spencer

M&S

EST. 1884

- Marks & Spencer는 영국에 본사를 둔 의류, 신발, 선물 제품, 가정 용 잡화, 식품 등을 판매하는 영국의 소매업체
- 글로벌 약 30개국에 프랜차이즈 지점을 보유하고 있음

기업정보	소재지	Waterside House35 North Wharf Road London, W2 1NW United Kingdom
	설립연도	1884년
	점포 수	영국 내 300개 이상 점포 보유(2022년 8월 검색 기준)
	매출액	119억 4,000만 달러(2021년 3월 27일 회계연도 기준)
	대표전화	+44-2074028092
	홈페이지	www.marksandspencer.com

자료: D&B Hoovers

Boots



- 영국에서 가장 규모가 큰 드럭스토어 유통채널
- 영국 전역에 약 2,336개의 매장을 보유(2022년 8월 검색 기준)

기업정보	소재지	1 Thane Road West Nottingham, NG2 3AA United Kingdom
	설립연도	1849년
	점포 수	약 2,336개의 매장 보유
	매출액	112억 달러(2022년 8월 기준)
	대표전화	+44-1159591431
	홈페이지	www.boots.com

자료: D&B Hoovers

AMAZON UK



- 주요 품목은 식료품, 가정용품, 스포츠용품, 유아용품, 개인생활용품, 캠핑용품, 의류, 신발, 책, 영화, 음악 게임 등⁵⁾

기업정보	소재지	1 Principal Place Worship Street London, EC2A 2FA United Kingdom
	설립연도	1996년
	매출액	83억 8,000만 달러(2021년 12월 말 회계연도 기준)
	대표전화	+44-2036801000
	홈페이지	www.amazon.co.uk

자료: D&B Hoovers

5) 기업 정보는 아마존 영국 기준으로 작성함

IV

통관 및 제도



01 통관 및 검역

한국 수출 통관 절차

출항 전 보고

관세법상 수출이란, '내국물품을 외국으로 반출하는 것'을 의미함. 즉, 국내에서 외국으로 물품 및 서비스를 이동하는 것을 말하며, 크게 정식 수출신고와 목록통관으로 구분됨

수입신고 서류 준비

- ① 정식 수출신고:
목록통관절차 적용 대상 이외 물품의 수출
- ② 목록통관:
 - 개인용품, 무역통계에 반영되지 않는 물품 또는 관세 환급 대상이 아닌 물품으로 정식통관절차를 필요로 하지 않는 예외적인 물품의 수출 절차
 - 목록통관은 일반적인 특송 업체 또는 우체국 EMS를 통해 외국으로 반출하는 절차임
 - 대상은 일반 환급 대상이 아닌 물품으로, FOB 가격이 200만 원 이하의 물품을 의미하며 카탈로그, 서류, 외교행낭 물품 등이 있음
- ③ 전자상거래 간이수출신고: 정식 수출신고로, 전자상거래를 위해 간이한 방식으로 수출신고를 할 수 있음
 - FOB 200만 원 이하 물품의 수출목록을 신고서로 쉽게 변환하여 기존의 수출 신고의 어려움을 해소할 수 있음
 - 해당 시스템에 따른 간이수출신고로 수출실적으로 인정하여 반품 재수입 시 관세 면제, 부가가치세 영세율 적용, 관세환급 등 혜택을 받을 수 있음

한국 수출 통관 절차도



서류 구비

수출하기 전 구비해야 하는 서류 목록은 다음과 같음

- Invoice
- Packing List
- 원산지증명서(필요 시)
- 전략물자 자가판정서(필요 시)

수출신고 전 확인 사항

- 원산지증명서 발행 여부 검토: 거래 당사자 간 계약 시
- 환급 대상 여부: 중소기업의 경우 간이 정액환급 또는 개별환급 중 유리한 환급방식 검토 및 선정
- 수출 물품의 HS CODE 검토: 정확한 수출신고에 따른 간이정액환급, 원산지증명서 등을 위한 검토
- 물품의 소재지 확인: 수출신고 예정물품의 검사를 위해 수출신고 시점의 물품 소재지 확인 필요

수출신고

- 수출 화주로부터 전달받은 Invoice, Packing List를 기반으로 수출신고서 작성 및 관세청 UNI-PASS에 전자 접수
- 접수 결과에 따라 서류심사, 현품검사 또는 자동수리(Paper Less; PL)로 통지됨

세관 심사

- 위의 수출신고 접수 결과에 따라 세관의 심사가 있을 경우 서류심사, 현품검사가 이루어짐
- 서류심사의 경우 실제 신고내용과 수출신고 근거 서류 상 일치 여부를 확인함
 - 현품검사의 경우 수출신고 물품 외 은닉 물품 여부, 신고사항과의 일치 여부 확인을 위해 신고지 또는 적재지에서 검사를 실시할 수 있음

선(기)적

수출신고가 수리된 물품은 수리일로부터 30일 이내에 외국을 왕래하는 운송 수단에 적재를 완료하여야 함. 다만, 최대 1년 이내 범위에서 적재 기간 연장이 가능함

영국 통관 절차

개요

제3국의 수입 물품을 영국으로 수입하기 위해 예상 수입세금 및 사전 등록, 인증 등록, 라벨링 검토 등 사전 검토 과정이 필요함

규정 확인 시 GB(잉글랜드, 스코틀랜드, 웨일스)와 UK(잉글랜드 스코틀랜드, 웨일스, 북아일랜드)의 구분이 필요함

수입 관세

영국의 경우, 수입 물품의 과세가격(CIF)에 대해 관세와 부가가치세를 징수하며, 영국의 부가가치세는 식품류 및 서적류, 아동의류 등 일부 품목을 제외한 대부분 품목에 20%의 높은 부가가치세를 유지하고 있기 때문에 관세 외 부가가치세율에 대한 비용을 사전에 확인해야 함

영국에 VAT를 등록한 기업이라면 납부유예 계정을 사용하여 VAT 환급 시 정산 가능하며, 수입 시 지불하고자 하는 경우라면 일반 규칙에 따라 매입세액으로 환급 가능함. 매입세액으로 청구하려면 수입 VAT 명세서가 증거로 필요함

만약 영국 내 VAT 등록이 되어있지 않다면 수입 VAT를 납부한 이후 환급이 불가능함. 영국 외 무역 기업은 영국 내 대리인을 지정해 대신 상품을 수입하고 공급할 수 있음. 대리인은 VAT 법률 47조에 따라 매입세액으로 수입 VAT를 회수 가능함

※ 관세 = 과세가격(수입물품의 CIF가격) × 관세율

※ 부가가치세 = (수입물품의 CIF가격 + 관세) × 20%

수입 통관 절차도

1. 사전 적하목록 제출



2. 보세구역 물품 반입 및 도착보고



3. 하역 및 검사



4. 수입신고



5. 수입신고 처리



6. 관세납부 및 물품반출

수출 전 준비

EORI

① 개요

영국에서 수입통관을 진행하는 수출입업자, 운송업체 또는 세관 대리인 모두 세관등록번호인 EORI(통관고유부호)번호가 필요함. 영국이 EU 연합을 탈퇴함에 따라 2021년 1월 1일부터 이미 EORI 번호가 있는 경우에도 GB(잉글랜드, 웨일스, 스코틀랜드)에서 상품을 수출입하기 위해서는 GB로 시작하는 영국 EORI 번호가 필요함. 만일 GB로 시작하지 않는 경우 GB로 시작되는 새로운 EORI 번호를 신청해야 함. 북아일랜드로 제품을 수입할 경우에는 XI로 시작하는 EORI를 발급받아야 함

② 발행기관 및 신청

EORI를 발행하는 기관은 HM Revenue & Customs⁶⁾에서 신청할 수 있음

③ 신청 시 필요한 정보

- VAT 번호 및 등록일자, NI 넘버(개인 사업자의 경우), 고유 납세번호(UTR)
- 기업 설립 날짜 및 표준산업분류(SIC) 코드
- 영국 정부 게이트웨이 아이디 및 비밀번호

④ 소요 기간

신청서를 처리하는 데 일반적으로 영업일 기준 3~5일이 걸리며 발급 다음날 번호가 활성화됨

⑤ 신청 요건

EORI를 신청하려면 일반적으로 수출입하려는 국가에 등기 회사나 본사가 소재하거나 세관과 관련된 활동이 이루어지는 곳, 인사(HR)나 기술적 자원이 위치하는 곳에 영구적인 사업을 운영하고 있어야 함

⑥ EORI가 필요한 경우

- 개인 용도로 사용하는 경우를 제외한 물품의 수출입신고 및 이를 대행하는 경우
- 수입화물정보(ENS) 제출하는 경우
- CHIEF 등 세관 시스템을 사용하는 경우

CHED

① 개요

Common Health Entry Document(이하 CHED)는 동물, 동물성 제품, 식물성 제품, 식품 및 사료를 EU 시장으로 반입할 때 반드시 제시해야 하는 필수 문서임. 영국은 EU를 탈퇴하였지만 해당 제품을 영국으로 반입할 경우 영국의 국경통제소(BCP)에 필수적으로 CHED를 제출하여야 함

② 발행 형식

제품에 따라 CHED-A, CHED-P, CHED-PP, CHED-D의 네 가지 유형이 있음. 서류 서식은 Section D of Annex II to Commission Implementing Regulation (EU) 2019/1715에서 확인할 수 있음

③ 필수 항목

- 상품을 식별할 수 있는 설명
- 수량, CN code 등 수수료 계산 항목
- 원산지 및 수출국
- 송하인 및 수하인, 위탁자
- 예상 도착 날짜 및 시간
- 운송수단 등

④ 발행 주체 및 요건

CHED는 수입자거나 수입자 대리인이 발행하며 EORI 번호를 사전에 발급받아 담당 기관 및 The Trade Control and Expert System (TRACES)에 등록되어 있어야 함

⑤ 간장카라멜 : CHED-D 구비

영국으로 수출하는 간장카라멜(제1704.90-7500호)은 Annexes I and II to Commission Implementing Regulation (EU) 2019/1793에서 규정한 복합식품으로 규제 대상에 포함됨. 따라서 영국으로의 해당 제품 반입 시 CHED-D를 위생증명서 사본, 상업송장(인보이스, 패키리스트 등)과 함께 BCP에 제출하여야 함

6) <https://www.gov.uk/eori?step-by-step-nav=849f71d1-f290-4a8e-9458-add936efefc5>

수입 통관 절차

적하목록 사전 제출

① 제출 시기

운송인은 영국에 입항하려는 선박 컨테이너 화물의 적하목록을 선적항에서 선적하기 24시간 전까지 영국의 최초 도착항 관할 세관에 ENS(Entry Summary Declaration, 사전전자신고제도)를 제출함. (4시간 이하의 단거리 항공 운송의 경우 실제 이륙 시점에 적하목록 제출, 장거리 항공 운송의 경우 최초 공항 도착하기 4시간 전까지 제출)

② 제출 대상

영국으로 수입되는 화물, 영국을 통해 환적되는 화물, 환적을 목적으로 영국에서 재선적 (re-loaded) 되는 화물 등 모두 ENS 제출 대상임

③ 제출 정보

운송인이 세관에 제출해야 하는 정보는 다음과 같음

- 화물 상세 정보 (품명, 물품 명세, 수량 및 중량, 포장, HS Code, 컨테이너 번호 등)
- 운송인, 송하인, 수하인 등의 인적 정보 (이름과 주소, EORI, AEO 인증 여부 등)
- 운송 수단, 운송 항로 등 운항 정보

④ 기타 사항

- 영국 도착 시점까지 ENS 수정 가능함
- ENS 접수 후 Movement Reference 번호가 발급되면, 해당 번호를 선박이 도착항 도착 전에 철도·도로 운송업자(haulier)에게 제공해야 함

보세구역
물품 반입 및
도착 보고

① 보세구역 물품반입

- 수입 물품이 영국의 특정 항구 도착 시 그 항구 소재지 국가에서 바로 통관하거나, 통관을 원하는 다른 회원국의 특정 세관으로 보세운송하여 통관할 수 있음
- 단, 어느 경우든 수입 물품이 도착하면 원칙적으로 세관이 지정하거나 승인한 보세구역에 반입되어야 함
- 보세구역(영국 수입 물품의 통관 전 반입장소)에는 세관 지정 세관 사무소, 세관 지정 또는 승인한 기타 장소, 자유지역(Free Zone) 등이 있으며, 해당 구역 내에서의 물품 반출, 검사 및 샘플 채취 등은 세관 허가 대상임

② 도착보고

- 수입 물품의 운송인 또는 그 대리인, 통관 대리인, 보세구역 운영인 등은 보세구역에 물품이 반입되면 즉시 도착신고서를 작성하여 세관에 제출해야 함.
- 다만, 우편물이나 여행자 휴대품, 기타 상업적 가치가 낮은 물품 등은 도착신고서의 제출을 생략함

하역 및
검사

수입 물품의 하역 및 환적은 원칙적으로 세관 허가 대상임. 다만, 긴급 사유 발생 등 예외적인 경우에 한정하여 세관에 즉시 통지 후 수입물품을 하역하거나 환적할 수 있음

검사, 샘플 채취 및 운송수단 검사 목적으로 세관은 수입물품의 하역 또는 포장 개봉을 요구할 수 있음

수입 신고

① 신고인

화주 또는 그 대리인(보통 자격을 갖춘 통관 대리인)

② 신고 방식

수출입물품 세관 처리 시스템(CHEIF, Customs Handling of Import and Export Freight)을 사용하여 신고하며, 해당 시스템을 사용하기 위해선 CHEIF에 대한 액세스 신청 및 CHEIF를 통해 신고서를 제출할 수 있는 소프트웨어를 구입해야 함

③ 신고 기한

- 물품이 세관에 제시된 후 90일 이내
- 물품 도착 30일 전에도 신고 가능하나, 실제 물품이 도착한 후에 공식적으로 신고가 접수됨

〈수입 통관 시 제출 서류〉

- 수입신고서
- 가격신고서
- 선하증권
- 상업송장
- 포장명세서
- 특혜관세를 적용받을 경우 원산지증명서
- 기타 수입 물품별로 요구되는 각종 요건 입증 자료 등

수입신고
처리

신고의 수리

- 세관은 납세의무자가 제출한 수입신고서가 형식적 요건을 충족하는 경우 지체 없이 이를 수리함. 그러나 요건 입증이 미흡하거나 기타 관리 감독상의 필요가 있는 경우 언제라도 수입 물품을 검사하거나 물품 분석과 정밀검사를 위한 샘플 채취, 추가 자료 제출을 요구할 수 있음
- 수입신고가 수리되면 Customs Declaration Service를 통해 세관에서 연락함

관세 납부

관세 납부

납세의무자는 관세 납부 대상 물품에 대하여 보세구역 반출 전에 해당 관세(부가가치세, 소비세 등 포함)를 납부하거나 그에 상응하는 담보 제공 의무가 있음

납부 방법

- Customs Declaration Service 또는 CHIEF를 통해 납부 가능
- 관세는 월별 납부 또는 신용카드, 온라인 बैं킹 등으로 즉시 납부 가능함
- 환급받은 부가가치세로 수입 물품에 대한 부가가치세를 충당할 수 있음

물품 반출

수입신고가 수리되고 관세 납부(담보 제공)가 이루어진 물품은 보세구역에서 즉시 반출이 가능함. 단, 수입 신고인의 귀책 사유로 인하여 정해진 기간 내 수입 물품의 검사가 수행되지 못한 경우와 관세 납부 기한 내에 관세 납부 또는 담보 제공을 하지 않은 경우는 즉시 반출 불가

02 인증

HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Points - 필수)

1. 개요

HACCP은 위해요소분석(Hazard Analysis)와 중요관리점(Critical Control Points)의 영문 약자로, 해썹 또는 식품안전관리인증기준이라 함

식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 하며, 국제적으로 인정받고 있는 위생관리체계임

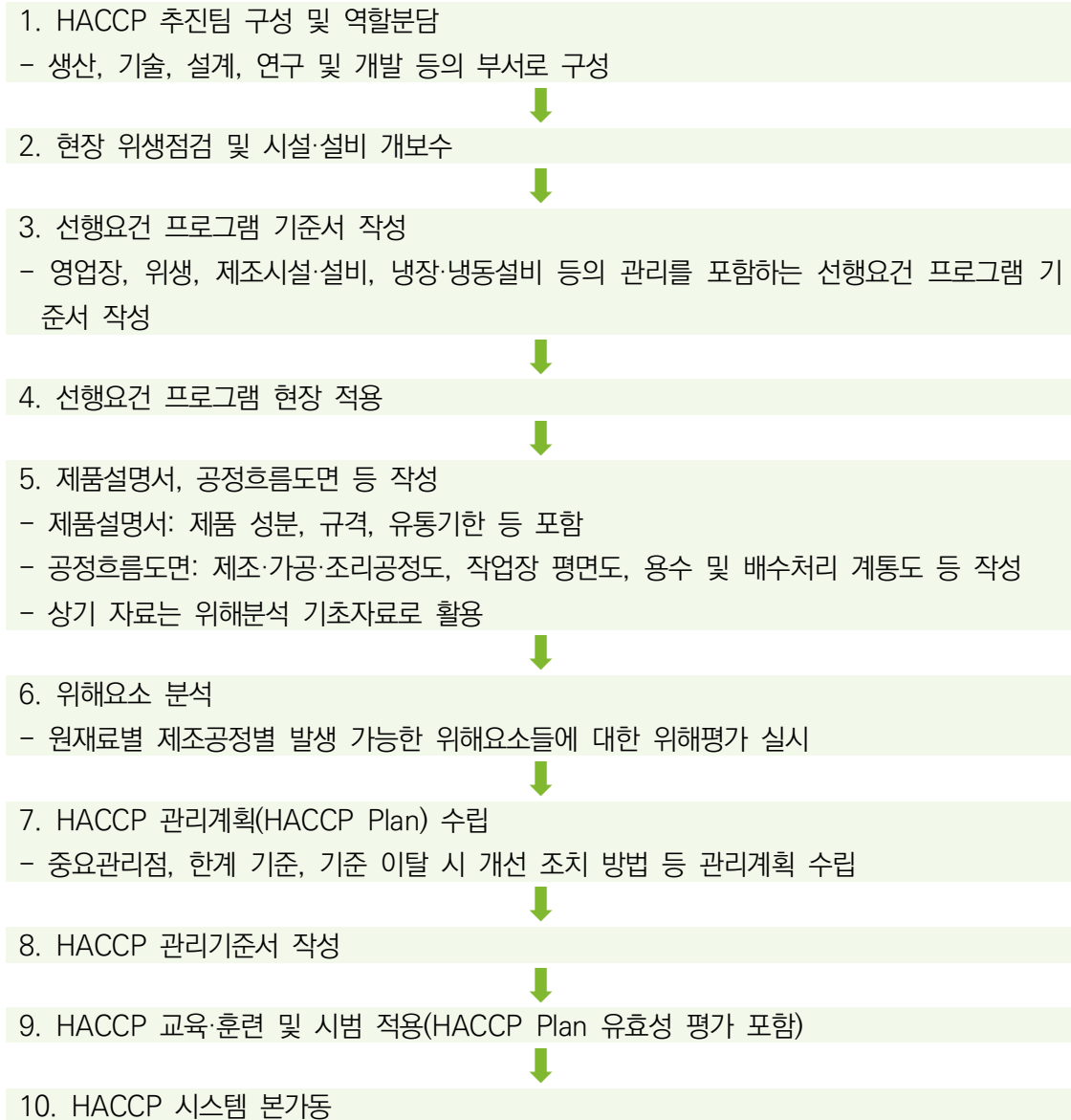
한국에서는 식품의약품안전처 산하 공공기관인 한국식품안전관리인증원⁷⁾에서 진행하며, 아래 절차 등은 동 기관에서 제공하는 정보를 기초로 함

HACCP은 크게 식품, 축산물, 사료공장 분야로 나뉘며, 식품에 식품 제조·가공업이 포함됨. EU는 공통 식품 위생 규정을 운영하고 있으며, 해당 규정 제5조⁸⁾에서 EU 회원국이 아닌 제3국의 모든 식품제조업체는 HACCP의 원칙에 따라 제품 및 공정을 관리해야 한다고 명시하고 있음

7) 한국식품안전관리인증원 <https://www.haccp.or.kr/>

8) (EC) No. 852/2004 제 5조 HACCP

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A02004R0852-20210324>

2. 인증 절차⁹⁾

9) 식품제조업체 HACCP 적용절차
<https://fresh.haccp.or.kr/haccp/introduction/haccpIntroduction.do?tp=5>

3. 처리 기한 및 수수료 - 한국식품안전관리인증원

① 처리 기한

- 처리 기한: 신청서 접수 후 40일(최초 인증), 60일(연장)
- 보완: 서류 미비로 보완 시 15일 이내

② 수수료¹⁰⁾

- 수수료 부과 대상: 인증심사, 연장심사, 인증변경

③ 대상 업종: 전 품목, 전 업종(식품 유형별 또는 업소별 부과)

- 인증심사: 20만 원
- 연장심사: 20만 원
- 인증 변경: 10만 원

4. 제출 서류

- HACCP 인증 신청서¹¹⁾
- 안전관리인증 계획서(HACCP Plan) 1부
- 영업등록증 사본(앞, 뒤) 1부
- 사업자등록증 사본 1부

10) 식품 HACCP 수수료
<https://fresh.haccp.or.kr/haccp/process/haccpProcess.do?tp=4>

11) 식품HACCP 인증 신청서
<https://fresh.haccp.or.kr/haccp/process/haccpProcessMinwonDetail.do?board=81&post=84395>

03 라벨링

라벨링 제도 개요

영국은 브렉시트(Brexit) 이후 EU법을 영국법으로 전환하는 과정 중에 있으며, 현재까지 식품 라벨링 관련 규정은 큰 변경사항 없이 유지되고 있음

유럽연합(EU)에서 2011년 발효된 규정에 따라 2014년 식품 정보 규정인 Food Information Regulation을 제정하여 식품 라벨링의 기본 규정으로 적용해옴

- 2014년 제정 이후 2016년부터 영양성분 표시 의무화 조항이 시행됐음
- 2021년 10월부터는 직접 판매용 사전포장식품의 알레르겐 정보 표시 의무화가 시행됨¹²⁾
- 이 외에 식품 라벨에 필수적으로 표기해야 할 사항으로는 식품명, 성분표, 순중량 및 부피, 유통기한, 제조업체 수입업체의 이름 및 주소, 원산지 등이 있음

영국의 EU 탈퇴가 공식화된 이후에도 EU 라벨링 규정에 따라서 제정된 기존의 라벨링 규정은 큰 변동사항 없이 향후에도 적용될 전망임

- 다만, 영국과 EU 간 협의에 따라 영국과 EU에서 판매되는 식품의 원산지와 사업자 주소 표시 요건이 변경됐으며, EU 단일 시장에 잔류하는 북아일랜드와의 거래에 있어서 원산지, 사업자 주소 표시 변경사항이 적용됨

12) <https://www.bsaci.org/natashas-law-comes-into-effect-on-1st-october-2021/>

식품표시제도

① 법률체계

영국 식품 정보 규정은 유럽연합(EU)의 식품 정보 규정(Food Information Regulation 1169/2011)에 근거함

- 2011년 12월 EU에서 공표된 식품 정보 규정은 유럽공동체법(European Communities Act)에 의거해, 2014년 7월 15일부로 영국에서 '2014년 식품 정보 규정(Food Information Regulation 2014)'로 발효됨
- 식품 정보 규정은 소매 유통채널과 식품 제조업체를 포함해서 식당, 베이커리 등 식품을 공급하는 모든 식품 사업체에 적용됨

영국을 구성하는 4개 지역인 잉글랜드, 웨일즈, 스코틀랜드, 북아일랜드는 각각의 행정체계를 갖추고 있어 식품 라벨링 제도 또한 공통된 규정에서 파생된 지역별 규정을 갖추고 있음

- 브렉시트 이후 북아일랜드 지역에서는 EU 식품법이 그대로 적용되고 있지만, 잉글랜드, 웨일즈 등 지역에서는 EU 식품법에 간간을 둔 영국 규정이 적용됨



표 30

라벨링 규정 개정 연혁

구분	개정안(명)	시행일
1	The Food Information (Scotland) Amendment Regulations 2016	2016.07.20
2	The Food Information (Amendment) Regulations (Northern Ireland) 2016	2016.07.20
3	The Food Information (Wales) (Amendment) Regulations 2016	2016.07.20
4	The Food Information (Amendment) (England) Regulations 2019	2021.10.01
5	The Food Information (Amendment) Regulations (Northern Ireland) 2020	2020.04.01
6	The Food Information (Amendment No. 2) Regulations (Northern Ireland) 2020	2021.10.01
7	The Food Information (Wales) (Amendment) Regulations 2020	2020.04.01
8	The Food Information (Wales) (Amendment) (No.2) Regulations 2020	2021.10.01
9	The Food Information (Amendment) (England) Regulations 2020	2020.06.18
10	The Food Information (Scotland) Amendment Regulations 2021	2021.10.01

자료: 영국 법률정보포털(www.legislation.gov.uk)

② 관리체계

식품 라벨링 관련 규정은 영국 식품기준청(FSA, Food Standard Agency)에서 관할함¹³⁾

영국 환경식품농촌부(DEFRA, Department for Environment Food & Rural Affairs) 산하 식품기준청은 식품 라벨링에 대한 지침 제공 및 규제, 식품 라벨링 관련 정책의 변경 및 계획 등을 담당

식품기준청의 관할 지역은 잉글랜드, 웨일즈, 북아일랜드이며, 스코틀랜드 지역의 경우 스코틀랜드 식품기준청(FSS)을 통해서 전반적인 식품 안전에 대한 관리 및 감독 업무를 수행하며, 식품 라벨링 요건을 규정하고 있음



표 31

영국 식품 관리 부처 및 역할



자료: 2021 영국 라벨링제도(해양수산부)

13) 영국 식품기준청(www.food.gov.uk)

라벨링 표기사항

① 기본사항

영국 식품 라벨링 규정에 따르면 모든 정보는 영어로 표기해야 하며, 필수 및 선택 표기에 따른 표기 사항은 다음과 같음

 표 32 식품 라벨링 표기 사항

구분	세부 설명	비고
1. 식품명	식품의 법적 및 관습적 명칭 표기	필수표기
2. 성분표	무게 혹은 부피를 기준으로 내림차순 정렬하여 표기	필수표기
3. 알레르기 정보	알레르기 유발 성분이 함유된 경우 해당 성분을 강조	필수표기
4. 영양성분	에너지 및 6가지 주요 영양성분 필수 표기	필수표기
5. 순중량, 부피	식품의 순중량 혹은 부피 표기	필수표기
6. 유통(사용) 기한	식품의 최소 유통기한 및 사용기한 표시	필수표기
7. 제조 및 수입업체 이름, 주소	제조, 판매, 수입업체의 이름 및 주소 표기	필수표기
8. 원산지	식품의 원산지 표기	필수표기
9. 보관조건	필요 시 식품 보관 혹은 사용 조건 표기	선택표기
10. 사용법 혹은 조리지침	필요 시 식품의 사용법 혹은 조리지침 표기	선택표기

자료: 영국 법률정보포털(www.legislation.gov.uk)

라벨링 예시

 표 33 씨슬트 카라멜 제품 라벨링 예시



자료: 아마존 영국

V

시사점



01 시사점

팝업스토어와 같은 오프라인 이벤트 개최

코로나19와 사회적 거리두기가 거의 해제되어 각종 농식품의 소매 유통을 비롯한 경제 활동이 활발하게 재개되고 있음. 프랑스에서는 고급 카라멜을 판매하는 매장이 파리 한가운데 설치되어 있을 정도로, 카라멜의 오프라인 유통은 매우 중요한 비중을 차지함

이에 주요 백화점과 유명 슈퍼마켓을 중심으로 팝업스토어를 설치해 소비자들에게 시식을 제안하는 등의 이벤트를 개최한다면 브랜드 인지도를 끌어올릴 수 있을 것으로 기대됨

마실 것과 곁들일 수 있는 방법 제안

빅데이터 분석 결과, 해당 제품군의 주요 연관 키워드로 우유와 커피가 상위권으로 집계되어, 간식용으로 이 음료를 곁들이는 것으로 나타남. 그러므로, 이 제품과 잘 페어링할 수 있는 음료를 연구하고 카라멜과 함께 곁들이는 모습을 제안해야 함. 스틸컷이 담긴 광고 혹은 SNS 영상을 통해 이를 전파하는 것이 필요함

간장의 풍미 강조해 호기심 자극하는 마케팅

영국에서 유통되는 간장은 주로 일본 제품으로 나타남. 하지만 이러한 일본 제품의 진출이 영국 소비자들에게 간장을 알리는 역할을 하였기 때문에, 지원 기업 제품은 이러한 흐름에 맞춰 간장이 가진 풍미와 카라멜과의 조화를 강조할 필요가 있음. 특히, 쉐리드 카라멜과의 차이점을 부각하는 소개가 필요함

할랄, 코셔, 비건 인증

영국을 비롯한 유럽 소비자들은 다양한 기호를 가지고 있고, 이를 식품 구매에도 적극 투영함. 빅데이터 분석에서도 보았듯, 할랄 및 코셔 인증도 연관 단어로 나타남. 장기적으로는 이러한 인증 획득을 준비해야 함

참·고·문·헌



□ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. ITC
3. Statista
4. 농식품수출정보(KATI)
5. Perfetti Van Melle(www.perfettivanmelle.com)
6. 미국 Ferrara Candy(www.ferrarausa.com)
7. 영국 Cadbury(www.cadbury.co.uk)
8. Werther's Original(www.werthers-original.us)
9. 아마존 영국
10. www.tesco.com
11. www.sainsburys.co.uk
12. www.ocado.com
13. www.asda.com
14. D&B Hoovers

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2022. 12

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락 하여 주시기 바랍니다.