



No. 2022-183
품목 관절용 건강식품(Dietary Supplements)
HS CODE 2106.90
국가 베트남(Vietnam)



CONTENTS

I

경쟁제품

3

1. 경쟁제품 선정
2. 조사지표 선정
3. 현지조사 결과

II

경쟁사

21

1. 경쟁사 선정 및 분석

III

경쟁력 파악

24

1. 가격 경쟁력 분석
2. 벤치마킹 제품 분석

IV

시사점

28

1. 수출 확대 방안
2. 참고문헌

I

경쟁제품



01

경쟁제품 선정

지원 기업 품목 분석

지원 기업의 제품은 발효삼채 추출물을 함유한 관절 강화 건강기능 식품임

(제품 유형) 건강기능식품

(맛) 쓰고 달콤한 맛

(용량 및 패키지) 15ml 30개입, 스틱형 포장

(인증) 없음

제품명	발효삼채 골관절용 건강기능식품		
제품 유형	건강기능식품	인증	-
용량	450ml	포장 형태 및 재질	내포: PE, 외포: 종이
주요 성분	발효삼채, MSM	특징	MSM, 발효삼채를 함유한 관절 강화 건강기능식품

경쟁력 분석 프로세스



단계 1 제품 분석

- ① 신청서 내 제품 분석
- ② 지원 기업 인터뷰
- ③ 경쟁 제품군 파악



단계 2 경쟁 현황 분석

- ① 경쟁 현황 분석
- ② 경쟁제품 선정 기준 마련



단계 3 현지조사 기획

- ① 조사 지역 선정
- ② 주요 유통채널 선정
 - 지원 기업 사전신청서 분석
 - 조사 대상국 유통채널별 점유율 파악
- ③ 온라인 사전 조사
- ④ 조사지표 선정



단계 4 조사 수행

- ① 온·오프라인 경쟁제품 선정 기준 전달
- ② 현지조사 수행
- ③ 제품 분석

브랜드별 점유율

지원 기업의 제품은 베트남의 건강식품 시장에 속함

베트남 건강식품 시장의 브랜드별 점유율을 조사한 결과, 2022년 상위 10개 브랜드의 점유율이 전체의 46.1%를 차지함

- 시장 점유율 1위 브랜드인 Herbalife Nutrition이 15.8%를 기록하였으며, 이어서 Ensure가 12.7%, Alpha Lipid가 3.9%, Traphaco가 2.8%, Panadol이 2.3%를 차지함



표 1

베트남 건강식품 시장 브랜드별 점유율 추이(2019-2022년)

(단위: %)

구분	브랜드명	기업명	2019	2020	2021	2022
1	Herbalife Nutrition	Herbalife Vietnam LLC	12.4	14.7	16.6	15.8
2	Ensure	Abbott Vietnam Co Ltd	11.1	11.8	12.3	12.7
3	Alpha Lipid	New Image Vietnam Co Ltd	3.5	3.7	3.8	3.9
4	Traphaco	Traphaco JSC	2.5	2.5	2.6	2.8
5	Panadol	GlaxoSmithKline Consumer Healthcare	-	-	-	2.3
6	Nutrilite	Amway Vietnam Co Ltd	1.8	1.9	2.1	2.1
7	Pharmanex	Nu Skin Enterprises Viet Nam LLC	1.5	1.7	1.9	2.0
8	Berocca	Bayer Vietnam Ltd	1.6	1.9	2.2	1.9
9	Efferalgan	UPSA, Laboratoires	1.5	1.5	1.6	1.4
10	Glucerna	Abbott Vietnam Co Ltd	1.1	1.2	1.2	1.2
11	Bocalex	DHG Pharmaceutical JSC	0.8	1.0	1.4	1.2
12	Rohto	Rohto-Mentholatum Vietnam Co Ltd	1.1	1.2	1.1	1.1
13	Hapacol	DHG Pharmaceutical JSC	1.1	1.2	1.3	1.1
14	DHG products	DHG Pharmaceutical JSC	1.2	1.0	1.0	1.0
15	Tiens	Tiens Vietnam Co Ltd	1.1	0.9	1.0	1.0
16	Enterogermina	Sanofi-Aventis Vietnam Co Ltd	1.0	0.8	0.8	0.8
17	IMC	International Medical Consulting Co Ltd (IMC)	0.7	0.7	0.8	0.8
18	Wellness	Oriflame Vietnam Ltd	-	0.8	0.6	0.7
19	pms-Mexcold	Imexpharm Pharmaceutical JSC	0.7	0.7	0.8	0.7
	기타		55.3	50.8	46.9	45.5
	상위 10개 업체 총합		37.0	40.9	44.3	46.1
	총계		100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

오프라인 유통채널

유통채널별 점유율은 2022년 기준 약국이 전체의 48.5%로 가장 높은 비중을 차지함. 이어서 직접 판매가 27.7%, 온라인이 9.6%, 미용 전문점이 9.2%, 건강 및 퍼스널 케어 매장이 4.8%, 안경점이 0.2%를 차지함



표 2

베트남 건강식품 시장 유통채널별 점유율 추이(2018-2022년)

구분	2018	2019	2020	2021	2022
① 비 식료품 소매점	71.2	68.1	66	63.4	62.7
- 미용 전문점	10.3	10.1	10.1	10.4	9.2
- 약국	52.1	50.3	49.9	48.6	48.5
- 안경점	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
- 건강 및 퍼스널 케어 매장	8.7	7.6	5.8	4.3	4.8
② 직접 판매	20.9	23.7	25.8	27.2	27.7
③ 온라인	7.8	8.1	8.2	9.3	9.6
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(단위: %)

자료: Euromonitor International



그림 3

베트남 건강식품 시장 주요 유통채널별 점유율(2021년)



자료: Euromonitor International

온라인 유통채널

2021년 4분기 기준, 베트남 내 트래픽 수 1위를 기록한 온라인 쇼핑몰은 Shopee로 앱스토어 및 플레이스토어에서 모두 다운로드 횟수 1위를 차지함. Shopee의 2021년 4분기 웹 트래픽 수는 8,895만 6,700건에 달함

- 2위는 Lazada로 2021년 4분기 웹 트래픽 수 2,063만 3,300건을 기록하였으며, 3위는 베트남 현지 기업인 Tiki로 1,786만 6,700건을 기록함



표 10

베트남 주요 온라인몰 웹 트래픽 수(2021년 4분기)

(단위: 방문 횟수)

온라인 쇼핑몰 명	웹 트래픽 수
Shopee VN	88,956,700
Lazada VN	20,633,300
Tiki	17,866,700
Sendo	4,946,700
Vat Gia	1,356,700
Fado.vn	820,800
Vo so	120,400

자료: iPrice Vietnam

경쟁제품 선정 결과

오프라인 경쟁제품 선정기준

- 베트남 현지에서 판매 중인 관절 질환 및 관절 강화 관련 건강식품을 조사함

온라인 경쟁제품 선정기준

- 베트남 최대 전자상거래 사이트인 Shopee VN에서 관절 질환 및 관절 강화 관련 건강식품을 조사함

02 조사지표 선정

조사지표 선정

제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함



표 1 오프라인 경쟁제품 조사지표 선정

조사지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
중량	g	제품의 중량
생산지	현지산 제품	현지 브랜드 제품
	수입산 제품	글로벌 브랜드 제품
포장 형태	PP, 플라스틱, 종이팩	
성분	원료 및 첨가물	원료 및 함량 등 영양과 관련한 핵심 성분

03

현지조사 결과

I

경쟁제품

오프라인 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 정보	제품1	제품2
제품 사진		
제품명	Pharmekal Triple strength glucosamine	Glucosamin 1500 plus shark cartilage
포장 형태	PP	종이팩
제조사	Natural vitamins Laboratory Corp	Ferngrove Pharmaceuticals Australia
조사 매장	Long Chau	PTY LTD
가격	29만 동(약 1만 5,280원 ¹⁾)	Long Chau
용량	60캡슐	33만 동(약 1만 7,390원)
성분	Glucosamine HCl 1500mg, MSM 50mg, Collagen tyle I & III 400mg, Chondroitin sulfate 100mg, Vitamin D3 400IU, Stearic acid, White willow bark 200mg, Magnesium stearate, Silicon dioxide, Croscarmellose sodium	Glucosamine hydrochloride 1.5g, Shark cartilage 250mg
인증	-	GMP

1) 2023년 1월 18일 하나은행 매매기준율(100동=5.27원)

경쟁제품 정보	제품3	제품4
제품 사진		
제품명	Plus Min New Glucosamine	Shark Cartilage 1500mg
포장 형태	종이팩	종이팩
제조사	Phytxtra	Arnet Pharmaceutical Corp.
조사 매장	Long Chau	Long Chau
가격	60만 5,000동(약 3만 1,880원)	60만 5,000동(약 3만 1,880원)
용량	100캡슐	60캡슐
성분	Glucosamine sulfate 800mg, Nano calcium carbonate 120mg, Chondroitine sulfate(80%) 100mg, Extrait de Bowella(65%) 100mg, Collagen type II(60%), MSM 50g, Cartilage de requin(60%) 50mg, Cellulose microcrislatnie, Magnesium stearate, Dioxyde of silicium, Aquapolish marron, Nano curcumin	Shark cartilage 1500mg, gelatin, Vegetable stearates
인증	GMP	GMP, USA quality

경쟁제품 정보	제품5	제품6
제품 사진		
제품명	Glucosamine Orihiro	Glucosamine sulfate
포장 형태	유리병	PP, 종이팩
제조사	Công ty TNHH Orihiro Plantdew	Arnet Pharmaceutical Corp.
조사 매장	Guardian	Guardian
가격	43만 6,000동(약 2만 2,970원)	43만 9,000동(약 2만 3,130원)
용량	100캡슐	100캡슐
성분	Glucosamine 1,500mg, Vitamin K 1μg, Vitamin B6 0.35mg, Vitamin B1 0.2mg, Vitamin D 0.35μg, Hyaluronic 0.1mg, Folic acid 25μg, Mucopolysaccharides 10mg, Zinc yeast 0.1mg	Glucosamine sulfate chloride 1,885mg, Anhydrous colloidal silica, Magnesium stearate, Calcium hydrogen phosphate dihydrate, Povidone, Crospovidone, Croscarnellose sodium, Microcrystalline cellulose
인증	GMP	-

경쟁제품 정보	제품7	제품8
제품 사진		
제품명	Triple strength glucosamine, chondroitin, MSM	Varobone Glu500
포장 형태	PP	PP, 종이팩
제조사	West Coast laboratories, INC	Công ty TNHH Dược phẩm Shinpoong Daewoo
조사 매장	Guardian	Guardian
가격	131만 9,000동(약 6만 9,510원)	14만 9,000동(약 7,850원)
용량	240캡슐	60캡슐
성분	Glucosamine sulfate 930mg, Chondroitin sulfate 500mg, Methylsulfonylmethane(MSM) 250mg	Glucosamine HCL 500mg, Corn starch, Citric acid, Magnesium stearate
인증	-	-

경쟁제품 정보	제품9	제품10
제품 사진		
제품명	Glucosamin Sulfate 1500mg	Shark Cartilage Super II
포장 형태	PP, 종이팩	PP, 종이팩
제조사	Minerva pharmaceuticals	Nu – Health Products Co.
조사 매장	An Khang	An Khang
가격	73만 7,000동(약 3만 8,830원)	31만 동(약 1만 6,330원)
용량	30캡슐	100캡슐
성분	Glucosamine sulfate 1,500mg, Sodium chloride, Cellulose Microcrystalline, Magnesium stearate, Silica colloidal anhydrous	Shark cartilage 750mg, Gelatin, Magnesium stearate, Silicon dioxide.
인증	-	-

온라인 경쟁제품 판매 현황

I

경쟁제품

경쟁제품 정보	제품1	제품2
제품 사진		
제품명	관절엔 글루코사민	Healthy Care shark cartilage
인증	GMP	GMP
제조사	D사	Nature's Care Manufacture Pty Limited
가격	92만 동(약 4만 8,480원)	42만 7,500동(약 2만 2,520원)
용량	90캡슐	200캡슐
원산지	한국	호주
경쟁제품 정보	제품3	제품4
제품 사진		
제품명	Kirkland Glucosamine HCL 1500mg with MSM	JEX Natural joint pain relief
인증	USP verified	-
제조사	Kirkland	St. Paul Brands
가격	58만 3,000동(약 3만 720원)	63만 동(약 3만 3,200원)
용량	375캡슐	60캡슐
원산지	미국	미국

경쟁제품 정보	제품5	제품6
제품 사진		
제품명	Blackmores Joint Formula Advanced	Osteo Bi -Flex Joint Health
인증	-	-
제조사	Blackmores	Rexall Sundown INC
가격	68만 2,000동(3만 5,940원)	65만 동(약 3만 4,250원)
용량	180캡슐	80캡슐
원산지	호주	미국
경쟁제품 정보	제품7	제품8
제품 사진		
제품명	Move Free joint health Advanced	GNC Trilex supplement
인증	-	-
제조사	Reckitt Benckiser	GNC
가격	65만 8,000동(약 3만 4,670원)	121만 4,000동(약 6만 3,970원)
용량	200캡슐	240캡슐
원산지	미국	미국

경쟁제품 정보	제품9	제품10
제품 사진		
제품명	Viên uống khớp Genki	Mega Flex
인증	-	-
제조사	Công ty cổ phần BIGFA	Hotchland Nutrition
가격	73만 700동(약 3만 8,500원)	45만 9,000동(약 2만 4,180원)
용량	60캡슐	60캡슐
원산지	베트남	미국

주요 유통채널 정보

1. Guardian



- 건강 및 미용 매장, 편의점, 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓을 보유한 아시아 최고의 소매 업체 중 하나인 Dairy Farm Group에 속한 드럭스토어

기업정보	방문 지점	21G Lâm Văn Bền, Tân Thuận Tây, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh
	설립 연도	2011년
	직원 수	500명
	매출액	4,099만 달러
	대표전화	+84-2838328589
	홈페이지	www.guardian.com.vn
매장 전경	 	

자료: D&B Hoover's 및 기업 홈페이지

2. Long Chau



- FPT Digital Retail Joint Stock Company 산하의 제약 소매 체인으로, 50개 이상의 지방에 400개 이상의 약국이 있음
- 다양한 처방약 및 비처방약, 기능성 식품, 의료 장비, 화장품 및 피부 관리 제품을 전문적으로 제공함

기업정보	방문 지점	1980 Xóm Chiếu, Phường 14, Quận 4, Thành phố Hồ Chí Minh 700000
	설립 연도	2018년
	직원 수	150명
	매출액	1억 7,328만 달러
	대표전화	+84-18006928
	홈페이지	nhathuoclongchau.com.vn
매장 전경	 	

자료: D&B Hoover's 및 기업 홈페이지

3. 쇼피(Shopee)

		개요	- 2015년에 설립한 싱가포르 기반의 전자상거래 플랫폼 - 동남아시아 최대의 전자상거래 플랫폼으로 말레이시아, 태국, 대만, 인도네시아, 필리핀, 베트남에 진출하여 사업 전개 중 - SEA Group이 투자했으며 2017년 Shopee Vietnam을 설립함
유통채널명	Shopee		
연락처	+84-024-73081221	본사 소재지	5 Science Park Dr, Shopee Building. Singapore, 118265
홈페이지	www.shopee.vn	매출액 및 종업원 수	약 46억 달러(2021년) / 약 3만 명(2021년)
입점 절차			
1) 홈페이지에서 직접 등록 - 홈페이지 우측 상단 'dang ky' 클릭하여 가입 후 판매자(Seller) 등록 2) 입점 문의 후 진행 - 홈페이지 상단 tro thanh Nguoi ban Shopee 클릭 - 정보를 기입하여 제출 3) 문의사항 연락처 - support@shopee.vn			

4. 티키(Tiki)

		개요	- 온라인 서점에서 시작하여 일반 전자상거래 플랫폼으로 확장하여 사업 전개 중 - 징동닷컴(JD.com)이 2017년 티키에 투자하여 지분 보유 - 우수한 서비스로 젊은 소비자에게 인기가 높음 - 전자제품, 휴대폰, 식품, 화장품 등 다양한 제품 판매
유통채널명	Tiki		
연락처	+84-1900-6035	본사 소재지	Tòa nhà Viettel, Số 285, đường Cách Mạng Tháng 8, phường 12, quận 10, Thành phố Hồ Chí Minh
홈페이지	www.tiki.vn	매출액 및 종업원 수	약 2억 달러(2019년) / 약 4,000명
입점 절차			
1) 유선 연락 또는 이메일 통해 문의 - 입점 절차는 크게 가입 및 계약서 작성, 필요정보 등록, 홈페이지에 제품 등록 3단계로 이루어짐 - 정책 및 규정 확인 후 안내된 절차에 따라 입점 문의 - Register Today 클릭하여 필요정보 기입 - 입점 후 Sales Center 이용하여 제품 설명 및 판매 가격 자유롭게 조정 가능 2) 등록 시 필요한 정보 - 공급자 정보: 담당자명, 연락처, 이메일 주소, 기업명, 사업자 등록번호 등 - 제품 정보: 브랜드 이름, 제품 이름, 판매 가격, 원산지 등 3) 문의사항 연락처 - 이메일: partnersupport@tiki.vn - 전화번호: +84-1900-6034			

II

경쟁사



01

경쟁사 선정 및 분석

경쟁사

경쟁사 기본 정보



- 1961년 4월에 설립된 제약 국영회사로 2003년 민영화됨
- 의약품, 건강보조식품, 화장품 제조 및 판매, 수출입
- 기업 소유 농장에서 재배한 약용 식물을 재료로 전통 의학 생약 추출물을 제조함
- 하노이, 호찌민, 다낭 등에 4개의 유통센터 보유

업체명	HD Pharma
지점 및 매장	베트남 내 11개 지점 및 8,000개 매장 보유
직원 수	865명
홈페이지	https://hdpharma.vn
연락처	+84-220-3853-848
주소	102 Chi Lang Street, Nguyen Trai Ward, Hai Duong City, Hai Duong, Vietnam

제품 현황



- 성인용 건강보조식품으로는 생약 성분이 함유된 제품, 비타민, 콜라겐, 관절 건강을 위한 보조제(LEOPASS) 등이 있음



- 유아용 건강보조식품 브랜드는 KidsJan으로 소화 촉진, 면역력 향상, 영양 공급 기능을 강조하는 제품이 대다수임

경쟁사
기본 정보

BLACKMORES®

- 1930년대에 호주 브리즈번에서 설립된 회사로 호주 건강기능식품 업계의 대표 기업임
- 비타민, 미네랄, 허브 추출물 함유 건강보조식품을 제조 및 판매
- 오메가 오일, 이브닝 프림로즈 오일 등 11개 카테고리에서 호주 내 판매율 1위를 차지함
- 호주, 뉴질랜드, 중국, 홍콩, 마카오, 대만, 인도네시아, 한국, 말레이시아, 싱가포르, 태국, 베트남 등에 진출하여 제품을 판매 중

업체명	Blackmores Limited
매출액	약 2억 8,100만 호주달러(한화 약 2,511억 원)
직원 수	약 1,200명
홈페이지	www.blackmores.co.kr
연락처	+61-2-9910-5000
주소	20 Jubilee Avenue, Warriewood, NSW 2102, Australia

제품 현황



- 성인용 건강보조식품으로는 오메가3, 철, 마그네슘, 프로바이오틱스, 비타민C, 비타민D, 비타민E, 아연 등이 있음



- 관절 관련 제품은 위의 세 종류를 판매하고 있음

경쟁력 파악



01

가격 경쟁력 분석

가격 경쟁력 분석

전체 조사 제품의 평균 가격은 캡슐당 6,377동(약 330원²⁾)으로 나타났으며, 하루에 1-2개의 캡슐을 섭취하도록 권장함

- 지원 기업 제품은 1일 1회 섭취 기준 30일치에 해당함. 희망 소비자가격은 140달러, 한 포에 약 5,740원으로 전체 조사 제품의 캡슐당 평균 가격보다 약 5,410원 높음



그림 1

캡슐당 가격 비교

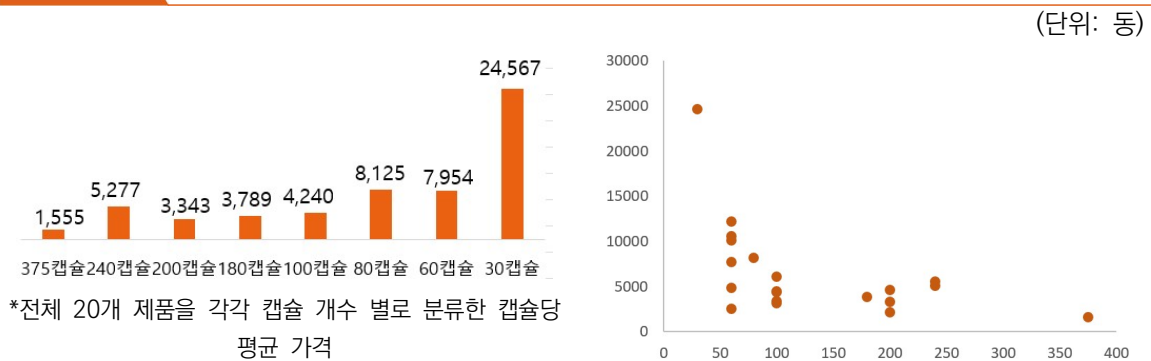


그림 2

경쟁제품 특성별 분석

제품명	온/오프라인	주요성분	함량mg	형태	인증	캡슐당 가격
Glucosamin Sulfate 1500mg	오프라인	글루코사민	1,500	캡슐	-	24,567
Viên uống khớp Genki	온라인	수선화추출물	100	캡슐	-	12,172
JEX Natural joint pain relief	온라인	황산콘드로이친	100	캡슐	-	10,500
Shark Cartilage 1500mg	오프라인	상어연골	1,500	캡슐	GMP	10,083
Osteo Bi -Flex Joint Health	온라인	글루코사민	1,500	캡슐	-	8,125
Mega Flex	온라인	글루코사민	1,500	캡슐	-	7,650
Plus Min New Glucosamine	오프라인	글루코사민	800	캡슐	GMP	6,050
Triple strength glucosamine, chondroitin, MSM	오프라인	글루코사민	930	캡슐	-	5,496
GNC Trilex supplement	온라인	글루코사민	1,500	캡슐	-	5,058
Pharmekal Triple strength glucosamine	오프라인	글루코사민	800	캡슐	-	4,833
관절엔 글루코사민	온라인	글루코사민	1,200	캡슐	GMP	4,600
Glucosamine sulfate	오프라인	글루코사민	1,885	캡슐	-	4,390
Glucosamine Orihiro	오프라인	글루코사민	1,500	캡슐	GMP	4,360
Blackmores Joint Formula Advanced	온라인	글루코사민	750	캡슐	-	3,789
Glucosamin 1500 plus shark cartilage	오프라인	글루코사민	1,500	캡슐	GMP	3,300
Move Free joint health Advanced	온라인	글루코사민	1,500	캡슐	-	3,290
Shark Cartilage Super II	오프라인	상어연골	750	캡슐	-	3,100
Varobone Glu500	오프라인	글루코사민	500	캡슐	-	2,483
Healthy Care shark cartilage	온라인	상어연골	750	캡슐	GMP	2,138
Kirkland Glucosamine HCL	온라인	글루코사민	1,500	캡슐	USP	1,555

2) 2023년 1월 18일 하나은행 매매기준율(100동=5.3원)

02 벤치마킹 제품 분석

주요 성분: 글루코사민

전체 20개 제품 중 15개 제품의 주요 성분이 글루코사민이었으며, 이어서 상어 연골이 3개 제품, 수선화추출물이 1개, 황산화콘드로이친이 1개로 조사됨

- 따라서 베트남의 관절 건강 관련 제품 중 가장 인기있는 성분은 글루코사민을 기반으로 한 식품이며, 상어 연골 제품도 수요가 존재하는 것으로 파악됨



그림 1 주요 성분 비교

(단위: 개)



주요 성분의 함량: 1,500mg

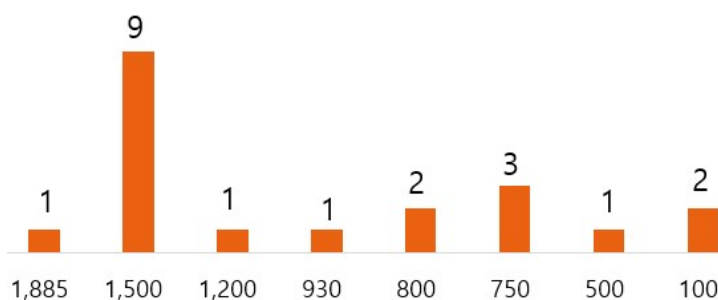
주요 성분의 함량을 비교한 결과, 가장 많은 비중을 차지한 주요 성분 함량은 1,500mg으로 전체 20개 제품 중 9개 제품이 1,500mg으로 조사됨

- 9개 제품 중 8개가 글루코사민이었으며, 한 개는 상어 연골이었음



그림 2 주요 함량 비교

(단위: 개)



주요 형태: 캡슐

조사 대상 20개 제품 모두 캡슐 형태로, 베트남에서 가장 인기가 높고 일반적인 관절 건강 관련 보조식품 형태는 캡슐인 것으로 파악됨

- 캡슐 형태의 경우 부피가 작아 휴대가 간편하고 보관이 용이하다는 장점이 있어 가장 선호되는 형태인 것으로 분석됨

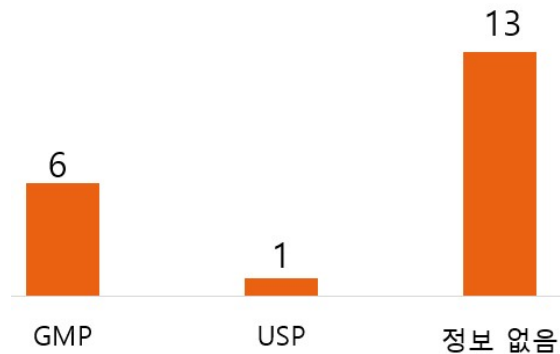
인증

조사 제품 중 6개 제품이 GMP 인증을 받았으며, 1개 제품이 USP 인증을 받음. 반면, 13개 제품이 인증을 안 받았거나, 관련 정보를 제공하고 있지 않음



그림 2 주요 인증 비교

(단위: 개)



IV

시사점



01

수출 확대 방안

가격 경쟁력

지원 기업 제품은 한 포당(1인분) 5,740원으로, 전체 20개 제품의 평균 가격인 1캡슐당 330원보다 5,410원 비싼 것으로 나타남

- 조사 제품이 모두 하루에 2캡슐씩 섭취하여야 한다고 가정하더라도 하루치 가격이 660원에 불과해, 지원 기업 제품이 상당히 비싼 편에 속함
- 조사 제품은 모두 캡슐 형태였으며, 가장 용량이 작은 제품도 최소 30일치로 조사됨. 따라서 지원 기업 제품은 상대적으로 가격 경쟁력이 떨어지는 것으로 분석됨

벤치마킹

조사 제품 20개 제품 중 15개 제품이 글루코사민을 주요 성분으로 하고 있으며, 주요 성분 함량은 9개 제품이 1,500mg으로 나타남

- 따라서 지원 기업 제품은 베트남인들에게 다소 생소하게 느껴질 것으로 전망됨

마케팅 방안

제품의 주요 성분과 효능에 대한 소비자들의 인지도가 매우 낮은 편이므로, 제품 성분 및 효능에 대한 자세한 홍보가 우선적으로 요구됨

- 발효삼채라는 성분과 발효삼채가 관절 건강에 어떤 효능이 있는지는 한국인들에게도 익숙하지 않은 정보이며, 홍삼 섭취가 일반적이지 않은 베트남인들은 더욱 낯설게 느껴질 수밖에 없음
- 가격 측면에서도 단순히 관절용 건강식품으로 접근할 경우 경쟁제품에 비해 지나치게 높은 가격이 제한요소가 될 수 있으므로, 상대적으로 가격이 비싼 프리미엄 홍삼 제품으로 어필해야 경쟁력을 확보할 수 있을 것으로 전망됨
- 상대적으로 베트남인들 사이에 인지도가 있는 편인 홍삼 제품으로 포지셔닝하여, 면역력 강화라는 홍삼의 기본 효능을 강조하면서 발효삼채, MSM 등을 첨가하여 관절 건강에도 도움이 되는 제품으로 마케팅하는 것이 효과적일 것으로 전망됨

02 참고문헌

□ 참고 사이트

1. Euromonitor International
2. D&B Hoovers
3. iPrice Vietnam
4. blackmores.co.kr
5. hdpharma.vn

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행 일자 2023. 01

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.