



No. 2022-184
품목 베이커리 스낵(Bakery Snack)
HS CODE 1905.90-1090
국가 미국(USA)



CONTENTS

I

경쟁제품

3

1. 경쟁제품 선정
2. 현지조사 결과

II

경쟁사

19

1. 경쟁사 선정

III

경쟁력 파악

24

1. 가격 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석

IV

시사점

31

1. 수출 확대 방안
2. 참고 문헌

I

경쟁제품



01

경쟁제품 선정

지원 기업 품목 분석

(개요) 지원 기업 제품은 단팥, 크림 등 앙금이 들어가 있는 베이커리 스낵 제품으로 냉동 유통 후 상온에서 해동하여 섭취할 수 있음

(포장) 개별 제품은 비닐로 날개 포장되어 있으며, 종류에 따라 1-3개입의 박스 단위로 판매됨

(디자인) 패키징 디자인은 텍스트와 로고를 활용하여 단순하고 깔끔하며, 내용물이 보이는 투명/반투명 비닐 포장으로 되어 있음

(맛) 단팥빵, 정통 크림빵, 흑당 소보루 등 앙금에 따라 다양한 맛

제품명	앙금빵		
이미지			
제품 유형	냉동 베이커리	희망 소비자가격	국가별 상이
용량	70-20g	포장 형태 및 재질	비닐 포장
주요 성분	밀가루, 계란, 우유 등	특징	- 앙금이 들어가 있는 빵 - 상온 해동 후 섭취

경쟁력 분석 프로세스



단계 1 제품 분석

- ① 신청서 내 제품 분석
- ② 지원 기업 인터뷰
- ③ 경쟁제품군 파악



단계 2 경쟁 현황 분석

- ① 경쟁 현황 분석
- ② 경쟁제품 선정 기준 마련



단계 3 현지조사 기획

- ① 조사 지역 선정
- ② 주요 유통채널 선정
 - 지원 기업 사전신청서 분석
 - 조사 대상국 유통채널별 점유율 파악
- ③ 온라인 사전 조사
- ④ 조사지표 선정



단계 4 조사 수행

- ① 온·오프라인 경쟁제품 선정 기준 전달
- ② 현지조사 수행
- ③ 제품 분석

주요 경쟁제품 브랜드별 점유율

Statista에 따르면 2021년 미국 베이커리 스낵 시장¹⁾에서 가장 큰 비중을 차지한 업체는 McKee Foods로, 약 8억 9,800만 달러의 판매액을 기록함. 이어서 Hostess Brands가 약 7억 2,000만 달러, Grupo Bimbo가 약 3억 600만 달러, Flowers Foods Bakeries가 약 3억 100만 달러를 기록함



그림 1

주요 베이커리 스낵 브랜드 로고



자료: 각사 홈페이지

1) 식빵, 베이글, 디너롤, 잉글리쉬 머핀 등 주식으로 섭취할 수 있는 일반 베이커리 제품이나 디저트 케익을 제외한 간식용 빵 제품 일체를 포함함

주요 경쟁제품 선정 기준

미국산, 유럽산 등 서양 베이커리 스낵 제품은 그 종류와 맛이 매우 다양하나, 지원 기업 제품과 같이 앙금이 들어간 형태의 유사 제품은 찾아보기 어려움. 가장 유사한 제품군은 한국이나 일본 등 아시아 국가에서 수입하는 제품으로, 일본의 도라야끼가 대표적임. 이를 반영하여 일차적으로 한국, 일본 등 아시아 국가에서 수입된 앙금 빵 제품을 조사 대상으로 선정함

한편, 미국 대도시 위주로 진출해있는 일부 아시아 베이커리 브랜드에서는 미국 현지에서 자체 생산한 빵 제품을 주변 지역 아시아 마켓과 연계하여 판매함. 대표적으로 대만의 85C Bakery, 중국의 Six Ping Bakery 등이 있음. 따라서 해당 브랜드에서 생산하여 판매 중인 아시아 빵 제품을 조사 대상에 포함함

슈퍼마켓·하이퍼마켓이나 식료품 전문점에서 가장 많이 판매되는 냉동 베이커리 스낵 중 지원 기업 제품과 가장 유사한 품목은 잼, 피넛버터, 크림 등 필링이 채워진 포켓(pocket), 샌드위치(sandwich) 등 냉동 베이커리 스낵임. 또한, 상온 베이커리 스낵 중 커스터드 브레드(custard bread)도 경쟁 대상이 될 수 있음. 냉동/상온 서양 베이커리 제품군은 아시아 빵 제품에 익숙하지 않은 미국인 소비자들에게 큰 인기를 끌고 있다는 점에서 조사 대상으로 선정함

- ① 1순위 아시아 수입 빵: 일본 도라야끼 등 한국 및 아시아 국가에서 수입된 앙금빵 제품
- ② 2순위 아시아 베이커리 빵: 미국에 진출한 아시아 베이커리 브랜드에서 생산하는 빵 제품
- ③ 3순위 서양 베이커리 스낵: 필링이 채워진 냉동/상온 베이커리 스낵

조사 지역 개요

배튼루지(Baton Rouge)는 루이지애나(Louisiana, LA) 주의 주도(州都)이자 미국 남부 문화의 중심지임. 과거 프랑스 식민 지배의 영향으로 형성된 크레올(Creole), 케이준(Cajun), 아카디안(Acadian) 등 로컬 문화가 강하게 남아 있으며, 음식의 맛과 종류로 유명하여 미국 내에서 Food State 중 하나로 인식됨. 미국 내 다른 지역에 비해 아프리카계와 라틴계 미국인 비중이 높은 편이며, 한인 사회는 주도 배튼루지와 인접 도시 뉴올리언스(New Orleans)를 중심으로 형성되어 있음

주요 유통채널 현황

2021년 기준, 미국 베이커리 시장의 유통채널별 점유율은 슈퍼마켓·하이퍼마켓이 41%로 가장 큰 비중을 차지함. 이어서 창고형 및 대형마트(33%), 카페 등 요식업 서비스(18%), 편의점(3%) 순으로 높음

대표적인 슈퍼마켓·하이퍼마켓 체인에는 Walmart, Target, Whole Foods Market 등이 있으며, 해당 채널이 미국 전역에 보유하고 있는 지점 수는 2021년 기준 각각 4,743개 지점²⁾, 1,926개 지점, 512개 지점임

대표적인 창고형 및 대형마트 체인에는 Costco Wholesale, Sam's Club 등이 있으며, 해당 채널이 미국 전역에 보유하고 있는 지점 수는 2021년 기준 572개 지점, 599개 지점임

2) 하이퍼마켓에 해당하는 Walmart Supercenter는 3,570개, 슈퍼마켓 Walmart Neighborhood Market은 799개, 할인점 Discount Store는 374개로 집계됨

02

현지조사 결과

미국 루이지애나에 위치한 대형 슈퍼마켓

미국의 양대 슈퍼마켓·하이퍼마켓 체인 브랜드는 Walmart와 Target임. 대표적인 창고형 및 대형마트는 Costco, Sam's Club이 있음. 배턴루지에는 상기 체인 브랜드가 모두 입점해 있음

이 중에서 매장 수가 가장 많고 대중적인 인지도를 지닌 Walmart와 가장 넓은 식료품 섹션을 보유한 창고형 마트 Costco를 조사 대상으로 선정함



표 1

방문 매장 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	조사 매장 특징
Walmart	슈퍼마켓/ 하이퍼마켓	4	- 고속도로 I-10 진입로와 각종 음식점, 카페 등이 위치한 College Dr. 번화가에 위치함
Costco		3	- 배턴루지에서 가장 부유한 동네 중 하나에 입점에 있으며 대규모 쇼핑센터 안에 위치함

매장 위치



Walmart Supercenter(College Dr.)



Costco Wholesale Baton Rouge

자료: 구글 지도

미국 루이지애나에 위치한 한인·아시안 마트

지원 기업 제품이 한국산 수입 빵이라는 점을 고려하여 한국, 일본, 중국 등 아시아에서 생산된 식료품 및 베이커리 제품을 판매하는 한인·아시아 마트도 조사 대상으로 선정함

루이지애나에는 미국 내 가장 큰 규모의 한인 마트 체인 브랜드인 H-마트가 입점되어 있지 않으며, 가장 가까운 H-마트 지점은 텍사스(Texas, TX) 주의 휴스턴(Houston)에 위치해 있음

그러나 개인이 운영하는 소규모 한인·아시안 마트가 다수 운영되고 있음. 이 중 베트남 식당가에 위치하며 한인들이 가장 대중적으로 이용하는 것으로 알려진 Asian Market을 조사 대상으로 선정함



표 2

방문 매장 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	조사 매장 특징
Asian Market	식료품 전문점	3	배튼루지 내 3개의 아시안 슈퍼마켓 중 하나이며 중국인 대표가 운영하고 있음

매장 위치



자료: 구글 지도

오프라인 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 정보	제품1	제품2
제품 사진		
제품명	Peanut Butter & Strawberry Jam	Peanut Butter & Grape Jelly
제조사	Smucker's Uncrustables	Smucker's Uncrustables
가격	4.18달러(약 5,380원) ³⁾	4.18달러(약 5,380원)
용량	58g/개, 4개/박스	58g/개, 4개/박스
특징	- 땅콩버터와 딸기잼 혼합 필링 - 개별 포장 4개입	- 땅콩버터와 포도잼 혼합 필링 - 개별 포장 4개입
방문 매장	Walmart Supercenter(College Dr.)	Walmart Supercenter(College Dr.)

경쟁제품 정보	제품3	제품4
제품 사진		
제품명	Pumpkin Spice	Blueberry Lemon Cream
제조사	Mama's Biscuits	Mama's Biscuits
가격	4.72달러(약 6,080원)	4.72달러(약 6,080원)
용량	85g/개, 6개/팩	85g/개, 6개/팩
특징	- 단호박 비스킷에 시나몬 아이싱 - 리유저블 파우치 팩 포장	- 블루베리 비스킷에 레몬크림 아이싱 - 리유저블 파우치 팩 포장
방문 매장	Walmart Supercenter(College Dr.)	Walmart Supercenter(College Dr.)

3) 1달러=1288.00원(하나은행 매매기준율 2022년 12월 22일 기준)

경쟁제품 정보	제품5	제품6
제품 사진		
제품명	Ham & Cheese Pockets	Belgian Mini Cream Puffs
제조사	La Boulangerie	Delizza
가격	12.49달러(약 1만 6,090원)	2.99달러(약 3,850원)
용량	90g/개, 8개/박스	12.5g/개, 120개/박스
특징	- 햄과 치즈가 들어간 냉동 크로와상 - 개별 포장 8개입	- 바닐라 크림이 들어간 슈 과자 - 120개 박스 포장
방문 매장	Costco Wholesale Baton Rouge	Costco Wholesale Baton Rouge

경쟁제품 정보	제품7	제품8
제품 사진		
제품명	Toaster Grills	Honey Bun
제조사	Lily's	Duchess
가격	9.49달러(약 1만 2,220원)	0.99달러(약 1,280원)
용량	104g/개, 8개/박스	85g
특징	- 치즈가 들어간 냉동 샌드위치 - 개별 포장 8개입	- 허니 글레이즈드 - 개별 포장
방문 매장	Costco Wholesale Baton Rouge	Asian Market

경쟁제품 정보	제품9	제품10
제품 사진		
제품명	Morningtea Cake	Exquisite Pastry
제조사	Yasijia	Six Ping
가격	1.00달러(약 1,280원)	2.99달러(약 3,850원)
용량	25g/개, 3개/묶음	85g
특징	- 15개입 개별 포장 제품을 3개 단위로 묶음 판매	- Six Ping Bakery 휴스턴 지점에서 주문 판매
방문 매장	Asian Market	Asian Market

온라인 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 정보	제품1	제품2
제품 사진		
제품명	Dorayaki Variety Pack	Azuki Dorayaki
브랜드	Shimizu	Kotobuki
가격	17.95달러(약 2만 3,120원)	14.47달러(약 1만 8,640원)
용량	62g/개, 5개/팩, 3팩 묶음 판매	56g/개, 5개/팩
리뷰 수	723개	17개
평점	4.4/5.0점	4.6/5.0점
특징	- 팥, 녹차, 밤 앙금 3종류 버라이어티 구성	- 팥 앙금 도라야끼 - 개별 포장 5개입
경쟁제품 정보	제품3	제품4
제품 사진		
제품명	Dorayaki Red Bean	Doraemon Dorayaki
브랜드	Shirakiku	Hapi
가격	8.75달러(약 1만 1,270원)	6.95달러(약 8,950원)
용량	60g/개, 5개/팩	46g/개, 3개/팩
리뷰 수	1,058개	234개
평점	4.3/5.0점	4.4/5.0점
특징	- 팥 앙금 도라야끼	- 팥 앙금 도라야끼

경쟁제품 정보	제품5	제품6
제품 사진		
제품명	Baked Wheat Cake Sweet Red Bean Paste	Baked Wheat Cake Sweet Mashed Red Bean Paste
브랜드	D-Plus	D-Plus
가격	2.09달러(약 2,690원)	2.09달러(약 2,690원)
용량	80g	50g/개, 6개/박스, 3박스 묶음
리뷰 수	466개	316개
평점	4.4/5.0점	4.4/5.0점
특징	- 부드러운 크림 타입 팥 앙금 빵 - 일본산 밀가루, 흑미 이스트 사용 - 상온 해동 후 60일 이내 섭취 권장	- 팥알이 씹히는 앙금 빵 - 일본산 밀가루, 흑미 이스트 사용 - 상온 해동 후 60일 이내 섭취 권장
경쟁제품 정보	제품7	제품8
제품 사진		
제품명	Cream Pan Bread	An Pan Red Bean Bread
브랜드	Iwate Orion	Iwate Orion
가격	2.98달러(약 3,840원)	2.98달러(약 3,840원)
용량	90g	90g
리뷰 수	3개	2개
평점	5.0/5.0점	5.0/5.0점
특징	- 크림 빵	- 팥 앙금 빵

경쟁제품 정보	제품9	제품10
제품 사진		
제품명	Honey Buns	Honey Buns
브랜드	Little Debbie	Mrs. Freshley's
가격	2.59달러(약 3,340원)	21.58달러(약 2만 7,800원)
용량	50g/개, 6개/박스	50g/개, 6개/박스, 3박스 묶음
리뷰 수	300개	50개
평점	4.2/5.0점	3.8/5.0점
특징	- 시나몬 허니 글레이즈드 - 상온 보관형 - 개별 포장 6개입	- 허니 글레이즈드 - 상온 보관형 - 개별 포장 6개입 박스 3개
경쟁제품 정보	제품11	제품12
제품 사진		
제품명	Soft Croissant	Soft Croissant Double
브랜드	7 Days	7 Days
가격	33.99달러(약 4만 3,780원)	9.99달러(약 1만 2,870원)
용량	60g/개, 24개/팩	60g/개, 4개/팩
리뷰 수	2,328개	2개
평점	4.3/5.0점	5.0/5.0점
특징	- 바닐라, 카라멜, 초콜렛, 딸기, 땅콩버터 필링	- 딸기잼 & 바닐라 크림 혼합 필링

주요 유통채널 정보

기업정보	기업명	Walmart Inc.	설립 연도	1969년
	기업 형태	제조 및 유통	대표번호	+1-479-273-4000
	국가	미국	위치	702 Sw 8Th St., Bentonville, Arkansas, 72716-6299, United States
	취급 품목	식료품 및 잡화	홈페이지	www.walmart.com
	매출액	약 5,700억 달러 ⁴⁾	직원 수	약 230만 명
	 			
매장 정보 및 신청 업체의 타겟 제품 판매 현황	- 매장명: Walmart Supercenter College Dr. - 매장 주소: 3132 College Dr., Baton Rouge, LA, 70808 - 경쟁제품 제품 판매 현황: 총 6개의 경쟁제품 판매 중 1) Smucker's Uncrustables Strawberry 4.18달러 2) Smucker's Uncrustables Grape 4.18달러 3) Mama's Biscuits Pumpkin Spice 4.72달러 4) Mama's Biscuits Blueberry Lemon Cream 4.72달러 5) Little Debbie Honey Buns 4.48달러 6) 7 Days Soft Croissant Double 3.98달러			

4) 그룹사 총합, 2022.01.31. 기준

기업정보	기업명	Costco Wholesale Corporation	설립 연도	1976년
	기업 형태	제조 및 유통	대표번호	+1-425-313-8100
	국가	미국	위치	999 Lake Dr., Issaquah, Washington, 98027-5367 United States
	취급 품목	식료품 및 잡화	홈페이지	www.costco.com
	매출액	약 1,959억 달러 ⁵⁾	직원 수	약 28만 8,000명
	매장 정보 및 신청 업체의 타깃 제품 판매 현황  - 매장명: Costco Wholesale Baton Rouge - 매장 주소: 10000 Dawnadele Ave BLDG A, Baton Rouge, LA 70809 - 경쟁제품 판매 현황: 총 3개의 경쟁제품 판매 중 1) La Boulangerie Ham & Cheese Pockets 12.49달러 2) Delizza Belgian Mini Cream Puffs 2.99달러 3) Lily's Toaster Grills 9.49달러			

5) 2022.01.31. 기준

II

경쟁사



01

경쟁사 선정

경쟁사 선정 기준

미국 베이커리 스낵 시장에서 지원 기업 제품의 직접적인 경쟁 대상으로 예상되는 제품은 일본산 수입 빵임. 이 중에서 팔과 크림 앙금이 들어간 빵 제품을 판매하는 주요 경쟁사를 조사 대상으로 선정함

- 미국 시장에서 각종 일본 빵 제품으로 인지도가 높은 D-Plus
- 일본 내 인지도를 기반으로 아마존 등 전자상거래 플랫폼에 진출한 Como

또한, 수입 빵 제품과 유사하나 미국 소비자들에게 더 친숙한 잼 샌드위치(jam sandwich) 제품 제조사인 Smucker's Uncrustables를 경쟁사로 선정함

1) D-Plus

경쟁사
기본 정보

- 일본 베이커리 업체로 설립되었으며, 2014년부터 태국 지점을 운영하기 시작함
- 2016년부터 태국 내에서 자판기를 통해 빵을 판매하기 시작함
- 2018년부터 태국 내에서 카페 체인을 운영함

업체명

D-Plus

홈페이지

<https://www.dplusbread.com/en/>

연락처

+66-3522-6152

제품 현황



- 앙금이 들어간 제품은 팔 앙금 빵 두 종류를 판매하고 있음
- 훗카이드 우유맛 빵은 앙금이 들어가지 않고 빵 자체가 크림 맛을 냄



- 이 외에도 녹차 맛, 오키나와 흑설탕, 커피, 초콜릿 맛 등 다양한 맛의 빵 제품을 판매하고 있음

유통 현황

온라인

전자상거래 플랫폼에서 주문 가능

2) Como

경쟁사 기본 정보



- 1984년 일본 코마키에서 베이커리 업체로 설립됨
- 도쿄, 오사카, 큐슈에 지부를 운영하고 있음
- 2022년 일본 베이커리 시장에서 33%의 점유율을 차지함

업체명

Como

홈페이지

<https://comoshop-japan.com/>

연락처

-



제품 현황

- 앙금이 채워진 빵 종류를 Komachi라고 부름
- Komachi 제품은 딸, 크림, 딸기, 고구마, 멜론 크림 앙금의 5가지 종류를 판매함



- 이 외에도 대니쉬, 비스코티 와플, 크로아상 등 다양한 베이커리 스낵 제품을 판매함

유통 현황

온라인

전자상거래 플랫폼에서 주문 가능

3) Smucker's Uncrustables

경쟁사
기본 정보

- 모회사인 The J.M. Smucker Company는 1897년 미국의 사과 버터 제조 회사로 설립되었으며, 현재는 가공식품, 애완동물 식품, 커피의 세 식품군에 주력하고 있음
- Smucker's 브랜드는 잼, 땅콩버터, 시럽, 과일 절임 및 토핑 등 각종 스프레드 제품을 주력 상품으로 판매하고 있음
- Smucker's Uncrustables는 Smucker's의 잼과 스프레드 제품을 기반으로 만든 냉동 샌드위치를 판매함

업체명

Smucker's Uncrustables

홈페이지

<https://www.smuckersuncrustables.com/>

연락처

+1-888-550-9555



- 주력 맛인 포도 젤리와 딸기잼은 밀과 보리가 섞인 일반 샌드위치와 통밀 샌드위치의 두 종류로 판매됨
- 상온 해동 후 섭취를 권장하나 냉동 상태에서 바로 섭취해도 무방함

제품 현황



- 이 외에도 땅콩버터와 꿀 혼합 필링이 들어간 제품, 초콜릿 헤이즐넛 필링이 들어간 샌드위치 제품을 판매하고 있음
- Uncrustables Bites 제품은 고기, 야채, 치즈 등이 내용물로 들어간 포켓 제품으로, 따뜻하게 데워먹는 것을 권장하며, 타코, 햄 치즈, 터키 치즈 등 다양한 신제품이 출시되고 있음

유통 현황

온라인

전자상거래 플랫폼에서 주문 가능

III

경쟁력 파악



01

가격 경쟁력 검증

양금 빵이 베이커리 스낵 중 가장 높은 가격대를 형성

경쟁제품을 세부 유형별로 살펴보면, 샌드위치, 포켓, 비스킷, 허니번, 크로아상, 도라야끼, 양금 빵의 7가지로 분류할 수 있음. 이를 제품 특성에 따라 유사한 제품끼리 분류하면 다음과 같음⁶⁾

- 빵 안에 잼, 크림, 치즈, 기타 내용물이 채워져 있는 샌드위치, 포켓, 크로아상 제품
- 아이싱이나 글레이즈가 더해진 비스킷과 허니번
- 팬케이크에 양금이 들어간 형태의 도라야끼
- 일반 양금빵



표 3

온·오프라인 경쟁제품 유형별 분류

(단위: 달러)

제품명	유형	보관	구분	개당 가격
Smucker's Uncrustables Strawberry	샌드위치	냉동	서양	1.05
Smucker's Uncrustables Grape	샌드위치	냉동	서양	1.05
Lily's Toaster Grills	샌드위치	냉동	서양	1.19
La Boulangerie Pockets	포켓	냉동	서양	1.56
Mama's Biscuits Pumpkin Spice	비스킷	냉동	서양	0.79
Mama's Biscuits Blueberry Lemon Cream	비스킷	냉동	서양	0.79
Little Debbie Honey Buns	허니번	상온	서양	0.43
Mrs Freshley's Honey Buns	허니번	상온	서양	1.20
Duchess Honey Bun	허니번	상온	서양	0.99
7 Days Soft Croissant	크로아상	상온	서양	1.42
7 Days Soft Croissant Double	크로아상	상온	서양	2.50
Shimizu Dorayaki	도라야끼	상온	동양	1.20
Azuki Dorayaki	도라야끼	상온	동양	2.89
Shirakiku Dorayaki	도라야끼	상온	동양	1.75
Hapi Dorayaki	도라야끼	상온	동양	2.32
D-Plus Red Bean Paste	양금 빵	상온	동양	2.09
D-Plus Sweet Mashed Red Bean Paste	양금 빵	상온	동양	2.09
Iwate Orion Cream Pan Bread	양금 빵	상온	동양	2.98
Iwate Orion Cream An Pan Bread	양금 빵	상온	동양	2.98
Six Ping Exquisite Pastry	양금 빵	상온	동양	2.99

6) 베이커리 스낵은 유형별로 크기와 특성이 다르기 때문에 단순히 중량을 기준으로 경쟁제품의 가격을 비교하기 어려움. 소비자 관점에서는 섭취 횟수가 명확한 기준이 될 수 있으므로 중량 차이가 있더라도 개당 가격을 비교함. 개당 가격을 비교하기에 무리가 있는 미니 제품 두 가지(Delizza Cream Mini Puffs, Yasija Morningtea Cake)는 분석에서 제외함

네 가지 유형의 경쟁제품 중 가장 낮은 가격대를 형성한 유형은 내용물이 들어있지 않은 비스킷과 허니번 제품으로, 개당 평균 0.84달러(약 1,080원)를 기록함

잼, 크림, 치즈, 기타 내용물을 샌드위치 빵, 크로아상, 패스츰리 등에 채워 넣은 제품의 경우, 개당 평균 1.46달러(약 1,880원)를 기록함

팥, 밤 등의 앙금을 팬케이크 빵에 채워 넣은 도라야끼의 경우, 개당 평균 2.04달러(약 2,630원)를 기록함

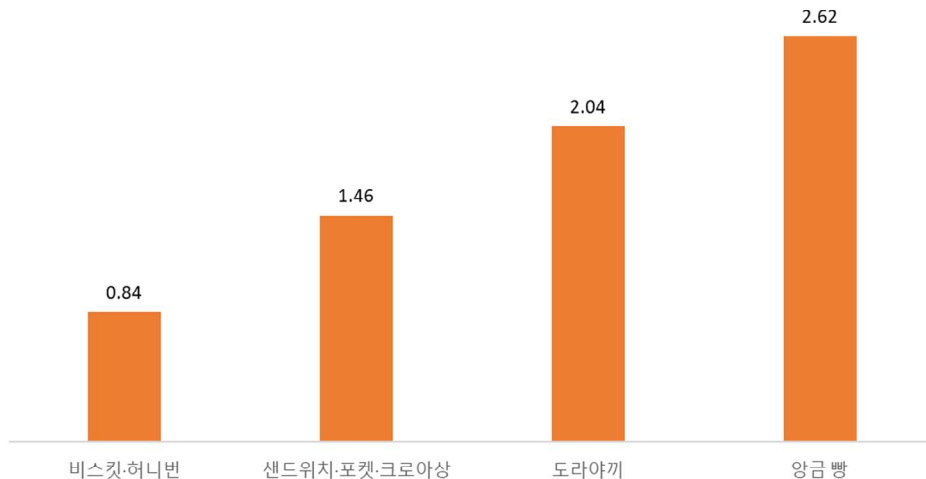
지원 기업 제품과 가장 유사한 형태의 일반 앙금빵의 경우, 개당 평균 2.62달러(약 3,370원)로 가장 높은 가격대를 형성함



그림 2

온·오프라인 경쟁제품 유형별 개당 가격 비교

(단위: 달러)



동양 베이커리 제품이 서양 베이커리 제품에 비해 비쌌

샌드위치, 크로아상, 비스킷 등 서양 베이커리 제품 11개의 개당 평균 가격은 1.18달러(약 1,520원)로, 동양 베이커리 제품 9개의 평균 가격인 2.37달러(약 3,050원)에 비해 약 절반 수준으로 저렴함

미국 베이커리 시장에서 도라야끼나 앙금 빵 등은 프리미엄 수입 제품으로 포지셔닝되어 있음. 특히, 일본 베이커리 제품은 맛, 포장 등 여러 가지 측면에서 고급 디저트로 알려져 있어 일상적인 간식이 아니라 손님을 대접하거나 특별한 경우에 먹는 베이커리 제품으로 인식됨

냉동 베이커리 제품이 상온 베이커리 제품에 비해 저렴

상온 보관형 베이커리 제품 14개의 개당 평균 가격은 1.99달러(약 2,560원)로, 냉동 베이커리 제품 6개의 개당 평균 가격인 1.07달러(약 1,380원)에 비해 2배가량 높음

냉동 제품은 상온 제품에 비해 신선하지 않고 별도의 해동 과정이 필요하다는 점에서 낮은 가격대를 형성하고 있는 것으로 분석됨

02 벤치마킹 제품 분석

대용량 박스 단위 판매

아마존에 입점한 유통업체 DagashiyaBox는 인기 있는 다양한 일본 스낵 제품을 대용량 단위로 판매하고 있음. 일본 경쟁사인 Como's Bakery 제품의 경우, 10개입 한 박스가 49.99달러(약 6만 4,390원)로 개당 5.00달러(약 6,440원)의 높은 가격을 형성하고 있음. 현재까지 리뷰 수는 총 14개이며 평점은 4.7/5.0점임

단일 제품 10개입 상품의 경우, Japanese Breadbox by Como's Bakery라는 상품명으로 크림 필링이나 앙금이 들어간 Komachi 제품 5종(슈크림 빵, 멜론 크림 빵, 라떼 크림 빵, 고구마 앙금 빵, 팔 앙금빵)과 일반 빵 제품 1종(멜론 맛 빵) 중 선택할 수 있음

이와 더불어 Kashipan Basket Japanese Bread Medley Collection이라는 상품명으로 10개의 각기 다른 빵 제품을 버라이어티 팩으로 구성한 상품도 동일한 가격에 판매하고 있음



그림 3

DagashiyaBox의 버라이어티 팩 상품(좌)과 단일 제품 대용량 상품(우)



자료: Amazon

제품 이해를 돕는 내용물 이미지 활용

미국 시장에서 빵 안에 내용물이 들어간 베이커리 제품은 샌드위치, 포켓 등으로 불림. 단순히 제품명에 팥 앙금(red bean paste)이나 크림(cream) 등을 명시하는 것만으로는 제품 정보를 소비자들에게 직관적으로 전달하기 어려움

대부분의 경쟁사들은 패키징이나 상세설명란에 내용물 이미지를 넣어 소비자들의 제품 이해를 돕고 있음. 패키징에 활용한 경우 제품을 한 입 베어 문 연출 사진(Smucker's), 제품 상단을 드러낸 연출 사진(Shimizu), 제품을 반으로 자른 연출 사진(Shirakiku) 등이 사용됨



그림 4

연출 이미지를 활용한 Smucker's(좌), Shimizu(중), Shirakiku(우)의 패키징



자료: 각사 홈페이지

두 가지 다른 종류의 팥 앙금 빵 제품을 판매하는 D-Plus의 경우, 제품 상세 이미지를 통해 앙금의 식감, 농도, 입자 등 두 제품의 차이점을 소비자들에게 명확히 보여주고 있음



그림 5

연출 이미지를 활용한 D-Plus의 제품 상세 이미지



자료: D-Plus

로고를 통해 건강한 제품으로 브랜딩

베이커리 스낵 제품은 다른 가공식품에 비해 USDA 유기농, Non-GMO 인증 등 공인된 인증을 획득하지 않은 제품이 더 많음. 그러나 자체적으로 제작한 로고를 패키징이나 제품 상세설명에 활용하여 소비자들에게 건강한 제품이라는 이미지를 심어주고 있음

- 무보존제(no preservatives)
- 인공향·인공성분 무첨가(no artificial ingredients or flavors)
- 알루미늄 무사용(aluminum free)
- 계란 무사용(no eggs)
- 채식(vetegarian)



그림 6

Como's Bakery(좌)와 Mama's Biscuits(우)가 사용한 로고

No Preservatives



**Uses natural
Panettone yeast**



IV

시사점



01

수출 확대 방안

가격 경쟁력

지원 기업 제품과 가장 유사한 경쟁제품인 양금 빵은 개당 평균 가격 2.62달러(약 3,370원)로, 경쟁제품 20개의 평균 가격 1.71달러(약 2,200원)에 비해 높은 가격대를 형성하고 있음. 프리미엄 수입 빵 제품으로 포지셔닝한 일부 경쟁제품의 경우, 개당 5.00달러(약 6,440원)에 판매되기도 함. 따라서, 제품 포지셔닝, 판매 단위, 묶음 구성 등을 고려하여 개당 3.00~4.00달러 선에서 가격을 책정할 경우 경쟁력을 확보하는 데 무리가 없을 것으로 전망됨

벤치마킹

대부분의 경쟁사들은 제품 특성을 효과적으로 홍보하기 위해 내용물 이미지를 패키징이나 상세 설명란에 넣음. 따라서 제품의 투명/반투명 비닐 포장 패키징에 내용물 이미지를 적절히 삽입하여 소비자들이 직관적으로 제품에 대해 이해하고 관심을 가질 수 있도록 유도할 필요가 있음

또한, Como's Bakery 등 수입 제품뿐만 아니라 7 Days, Little Debbie, Mrs. Freshley's 등 미국산 베이커리 브랜드도 월마트, 아마존 등의 전자상거래 플랫폼에서 제품을 박스 묶음 단위로 판매하고 있음을 고려하여, 제품을 대용량으로 판매하는 전략을 수립할 필요가 있음

마케팅 방안

타겟 소비자층을 미국인 소비자와 미국에 거주하는 한인·아시아 소비자로 나누어 각각에 적합한 마케팅 방안을 수립할 것을 권장함

미국인 소비자를 대상으로 할 경우, 지원 기업이 역사 깊고 인지도 높은 베이커리 브랜드임을 홍보할 필요가 있음. 또한, 한류의 인기를 적극 활용하여 한국산 베이커리 제품임을 어필하는 것도 소비자들의 관심을 끄는 데 효과적일 것으로 전망됨

미국 거주 한인 소비자를 대상으로 할 경우, '그리운 한국의 맛', '어린 시절의 맛' 등 향수를 자극하는 캐치프레이즈를 고안하여 소비를 유도하고, 고급 선물상품 등을 기획하는 방안도 고려해볼 만함

02

참고 문헌

□ 참고 사이트

1. Statista
2. Walmart
4. Costco
5. Amazon

수출기업 맞춤형 조사

발행 겸 편집 aT 한국농수산물유통공사

발행일자 2022.12

- 본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
- 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.